



**ESTUDIO DE PARTICIPACIÓN DE
MERCADO DE BEBIDAS GASEOSAS,
AGUAS DE MESA, BEBIDAS
REHIDRATANTES Y JUGOS
ENVASADOS EN HUACHO
LIMA PERU**

Agosto 2006

PRESENTACIÓN

La Gerencia Comercial considero conveniente estructurar un sistema de información como un enfoque sistemático y objetivo hacia el desarrollo y provisión de información aplicable al proceso de toma de decisiones, a fin de mantener e incrementar nuestra posición de liderazgo, corrigiendo nuestras imperfecciones y optimizando los desempeños acertados, con una clara orientación al mercado y al consumidor.

El presente documento comprende el tercer trabajo de investigación de mercado realizado en el territorio del Centro Operativo Huacho (Huacho, Huaura, Barranca) sobre Participación del Mercado, el primer trabajo de investigación realizado en esta misma sede, ya presentado y expuesto, fue el de Satisfacción del Cliente.

El estudio de Participación del Mercado realizado en base a una encuesta, nos mostrara cual es la demanda proyectada en Bebidas Gaseosas, Aguas de Mesa, Bebidas Rehidratantes y Jugos; así como nuestra posición con relación a nuestros competidores, tanto desde una perspectiva global (toda la cartera) expresada en litros y cajas, también por formatos y sabores.

ÍNDICE

| | <u>Pag.</u> |
|---|-------------|
| Presentación | 02 |
| Introducción | 03 |
| Informe Ejecutivo | 03 |
| Índice | 09 |
| Desarrollo | 09 |
| Plan de Investigación | 10 |
| Datos de Identificación de la Empresa | 10 |
| Formulación del problema de investigación | 10 |
| Metodología | 12 |
| Administración del trabajo de investigación | 13 |
| Resultados | 15 |
| Sobre Bebidas Gaseosas | 15 |
| Kola Real | 15 |
| Coca Cola | 16 |
| Ambev | 17 |
| Peru Cola | 18 |
| Viva Backus | 18 |
| Comparativos de Formatos y Sabores | 19 |
| Gaseosas Negras | 19 |
| Gaseosas Amarillas | 20 |
| Gaseosas de otros sabores | 21 |
| Aguas de Mesa | 22 |
| Aguas Rehidratantes | 24 |
| Inventario POP | 25 |
| | |
| CONCLUSIONES | 31 |
| RECOMENDACIONES | 35 |
| Anexos | |

RESUMEN EJECUTIVO:

- **Bebidas Gaseosas**

Comprende en volumen de Litros y por empresa, las marcas de cada una de las empresas son las siguientes:

Cuadro 1. Agrupación de Marcas por Empresa

| Empresa | Marcas |
|--------------------------------------|---|
| Emb. San Miguel del Sur KOLA REAL | Kola Real, Sabor de Oro y Plus Cola |
| Emb. Latino Americana COCA COLA | Coca Cola, Fanta, Sprite, Inka Cola, Crush y Nectarín |
| Emb. AMBEV PERU | Pepsi, Concordia, Seven Up, Triple Kola |
| Emb. Backus | Viva Backus, Guarana, Sabore |
| Emb. Don Jorge | Peru Cola, Isaac Cola |

Cuadro 2. Participación de la Bebidas Gaseosas en Litros por Empresa (Incluye todas las marcas)

| EMPRESA | DEMANDA PROYECTADA CAJAS | DEMANDA PROYECTADA LITROS | PARTICIPACION |
|----------------|---------------------------------|----------------------------------|----------------------|
| COCA COLA | 41,504 | 517,265 | 37.08% |
| KOLA REAL | 32,727 | 457,152 | 32.77% |
| AMBEV | 16,175 | 299,605 | 21.48% |
| PERU COLA | 3665 | 83,766 | 6.00% |
| BACKUS | 1,957 | 37,170 | 2.66% |
| TOTAL | 96,027 | 1,394,957 | 100.00% |

• **Aguas de Mesa**

Cuadro 3. Participación de las Aguas de Mesa en Litros por Marca

| MARCA | DEMANDA PROYECTADA CAJAS | DEMANDA PROYECTADA LITROS | PARTICIPACION |
|--------------|--------------------------|---------------------------|----------------|
| AGUA CIELO | 3,540 | 76,850 | 36.18% |
| SAN LUIS | 3,092 | 64,620 | 30.42% |
| AGUA VIDA | 1,671 | 34,861 | 16.41% |
| SAN MATEO | 1671 | 30,297 | 14.26% |
| CRISTALINA | 144 | 4,019 | 1.89% |
| SAN CARLOS | 110 | 1,778 | 0.84% |
| TOTAL | 6,688 | 212,424 | 100.00% |

Bebidas Rehidratantes

Cuadro 4. Participación de las Bebidas Rehidratantes en Litros por Marca

| MARCA | DEMANDA PROYECTADA CAJAS | DEMANDA PROYECTADA LITROS | PARTICIPACION |
|--------------|--------------------------|---------------------------|----------------|
| GATORADE | 718 | 13,414 | 41.21% |
| SPORADE | 492 | 8,410 | 25.84% |
| POWERADE | 353 | 6,017 | 18.48% |
| WALONSPORT | 254 | 4,351 | 13.37% |
| ELECTROLIGHT | 14 | 357 | 1.10% |
| TOTAL | 1,831 | 32,549 | 100.00% |

Jugos Envasados

Cuadro 5. Participación de los Jugos Envasados en Litros por Marca

| MARCA | DEMANDA PROYECTADA CAJAS | DEMANDA PROYECTADA LITROS | PARTICIPACION |
|--------|--------------------------|---------------------------|---------------|
| WALON | 2,132 | 13,673 | 52.02% |
| FRUGOS | 1,825 | 12,006 | 45.68% |
| PULP | 168 | 605 | 2.30% |

| | | | |
|-------|-------|--------|---------|
| TOTAL | 4,126 | 26,285 | 100.00% |
|-------|-------|--------|---------|

II. DESARROLLO

25/07/2006

I. PLAN DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

“PARTICIPACIÓN DE MERCADO DE BEBIDAS GASEOSAS, AGUAS DE MESAS, BEBIDAS REHIDRATANTES Y JUGOS ENVASADOS EN LA CIUDAD DE HUACHO E INVENTARIO DE MATERIAL POP”

II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA

2.1. NOMBRE O RAZON SOCIAL

2.2. LOCALIZACIÓN

2.3. AREA DE INVESTIGACIÓN

2.4. PERIODO DE LA INVESTIGACIÓN

Junio - Julio del 2006

2.5. AMBITO GEOGRAFICO

El estudio comprenderá los territorios de ventas de la ciudad de Huacho.

III. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

3.1 DESCRIPCIÓN EMPIRICA DEL PROBLEMA

Se trata de investigar científicamente cual es la participación de mercado que tiene cada una de las marcas de bebidas gaseosas, aguas de mesa, bebidas rehidratantes y jugos envasados en la ciudad de Huacho e Inventario de Material POP.

3.2 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

El problema, una vez analizado y discutido, quedo definido de la siguiente manera:

¿Cuál es el nivel de participación de mercado tanto en cajas como en litros y formatos de cada una de las marcas de bebidas gaseosas, aguas de mesa, bebidas rehidratantes y jugos envasados en la ciudad de Huacho?

3.3 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

El presente trabajo de investigación es importante y se justifica por que nos permite cuantificar la demanda y participación que existe en el mercado de la ciudad de Huacho de cada una de las marcas de bebidas gaseosas, rehidratantes, aguas de mesa y jugos envasados.

3.4 OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

3.4.1. OBJETIVO GENERAL

IDENTIFICAR Y ANALIZAR, CUAL ES EL NIVEL DE PARTICIPACIÓN QUE TIENE CADA UNA DE LAS MARCAS DE BEBIDAS GASEOSAS Y JUGOS ENVASADOS EN LA CIUDAD DE HUACHO Y CONOCER EL INVENTARIO DE MATERIAL POP.

3.4.2. OBJETIVO ESPECIFICOS

- Identificar y analizar el nivel de participación de mercado de bebidas gaseosas Kola Real, Oro y Cielo.
- Identificar y analizar el nivel de participación de mercado de cada una de las marcas de bebidas gaseosas de la competencia, tanto por marca como por formato.
- Identificar y analizar el nivel de participación de mercado de cada una de las marcas de aguas de mesa, tanto por marca como por formato.
- Identificar y analizar el nivel de participación de mercado de cada una de las marcas de bebidas rehidratantes, tanto por marca como por formato.

3.5 LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

Nuestra investigación cuenta con la siguiente limitación:

- No tenemos conocimiento de investigaciones de mercado anteriores para cuantificar en cajas, en litros y formatos la demanda del mercado de bebidas gaseosas en la ciudad de Huacho.

IV. METODOLOGÍA

4.1 ELECCIÓN DE MÉTODOS A UTILIZAR

El método a usarse en este trabajo de investigación es el método científico a nivel Inductivo-Deductivo.
Esta investigación corresponde al tipo de investigación básica descriptiva porque se observaran situaciones existentes.

4.2 DISEÑO DE INVESTIGACION

- Determinación de los procedimientos necesarios para el trabajo de investigación
 - Determinación del tipo de investigación a realizar
 - Definición de la población, elementos, unidades de muestreo y marco muestral.
 - Realización de cálculos estadísticos necesarios para la investigación.
 - Cálculo y definición del tamaño de la muestra definitiva para la investigación.
 - Diseño del instrumento de recolección de la información.
 - Determinación del tipo o tipos de muestreo a emplear en el estudio.
 - Aplicación del instrumento de recolección de datos.
 - Supervisión de la aplicación de los instrumentos de recolección de datos.
 - Tabulación de la información recopilada a través del instrumento de recolección
 - Análisis de la información y prueba de confirmación de resultados.

4.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

- **Población**

La población de nuestra investigación comprende el total de puntos de venta de Kola Real en la ciudad de Huacho.

- **Muestra**

Corresponde al muestreo estratificado al azar.

El tamaño de la muestra lo calculamos de la siguiente manera:

$$n = \frac{Nz_{\alpha/2}^2 P(1-P)}{(N-1)e^2 + z_{\alpha/2}^2 P(1-P)}$$

Se necesitan hacer 367 encuestas en el CC.OO. HUACHO las cuales serán estratificadas de acuerdo al peso de PDV's por ruta. Anexo 01.

4.4 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Durante el desarrollo de la presente investigación se va utilizar como instrumento de técnica de recolección de información la encuesta. Anexo 02.

V. ADMINISTRACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

5.1. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Anexo 03

5.2. RECURSOS NECESARIOS

5.2.1. RECURSOS HUMANOS

01 Director de Investigación
02 Supervisores de campo
03 Encuestadores
01 Analista de Datos

5.2.2. RECURSOS MATERIALES

01 Computadora Pentium IV- 2000 MHZ
02 Millar de papel bond A4
05 Anillados

III. RESULTADOS

Sobre Bebidas Gaseosas

1. KOLA REAL

Cuadro 6. Demanda Proyectada en Litros de las gaseosas de Kola Real por formato y marca.

| | FORMATO | CAPACIDAD | PARTICIPACION | PDV'S | Demanda Proyectada Cajas | Botellas Caja | Demanda Proyectada Litros |
|-------------|---------|-----------|---------------|-------|--------------------------|---------------|---------------------------|
| KR | Vidrio | 360 | 83.10 | 6,816 | 11,083 | 24 | 95,755 |
| | Pet | 525 | 32.50 | 2,666 | 1,304 | 24 | 16,435 |
| | Pet | 625 | 8.70 | 714 | 265 | 24 | 3,979 |
| | Pet | 1300 | 22.10 | 1,813 | 628 | 16 | 13,064 |
| | Pet | 2000 | 25.70 | 2,108 | 1,029 | 12 | 24,692 |
| | Pet | 3150 | 31.40 | 2,576 | 1,173 | 12 | 44,324 |
| | | | | | | 15,482 | |
| ORO | Vidrio | 400 | 86.30 | 7,079 | 11,367 | 24 | 109,127 |
| | Pet | 400 | 3.30 | 271 | 334 | 24 | 3,209 |
| | Pet | 525 | 30.60 | 2,510 | 1,098 | 24 | 13,837 |
| | Pet | 625 | 6.80 | 558 | 191 | 24 | 2,865 |
| | Pet | 1300 | 25.40 | 2,084 | 700 | 16 | 14,560 |
| | Pet | 2000 | 52.70 | 4,323 | 1,870 | 12 | 44,873 |
| | Pet | 3500 | 51.60 | 4,233 | 1,664 | 12 | 69,876 |
| | | | | | 17,224 | | 258,347 |
| PLUS | Pet | 2000 | 0.80 | 66 | 16 | 12 | 374 |
| | Pet | 3120 | 0.50 | 41 | 5 | 12 | 182 |
| | | | | | 20 | | 556 |
| | | | | | 32,727 | | 457,152 |

2. COCA COLA

Cuadro 7. Demanda Proyectada en Litros de las gaseosas de Coca Cola por formato y marca.

| | FORMATO | CAPACIDAD | PARTICION | PDV'S | Demanda Proyectada Cajas | Botellas Caja | Demanda Proyectada Litros |
|-----------|---------|-----------|-----------|-------|--------------------------|---------------|---------------------------|
| COCA COLA | | 295 | 76.20 | 6,251 | 9,660 | 24 | 68,395 |
| | | 350 | 19.90 | 1,632 | 893 | 24 | 7,502 |
| | | 625 | 37.20 | 3,051 | 1,856 | 24 | 27,839 |
| | Pet | 500 | 17.20 | 1,411 | 1,048 | 24 | 12,576 |
| | Light | 500 | 6.00 | 492 | 446 | 24 | 5,356 |
| | | 1000 | 36.30 | 2,978 | 1,884 | 12 | 22,608 |
| | | 1500 | 29.80 | 2,444 | 1,220 | 12 | 21,962 |
| | | 2250 | 8.20 | 673 | 428 | 12 | 11,548 |
| | | 3000 | 33.30 | 2,732 | 1,338 | 12 | 48,164 |
| | | | | | 18,773 | | 225,948 |
| FANTA | | 296 | 24.60 | 2,018 | 1,867 | 24 | 13,265 |
| | | 350 | 0.50 | 41 | 23 | 24 | 190 |
| | Pet | 500 | 11.70 | 960 | 604 | 24 | 7,251 |
| | Light | 500 | 1.40 | 115 | 33 | 24 | 393 |
| | | 1500 | 1.10 | 90 | 43 | 12 | 771 |
| | | 2250 | 0.80 | 66 | 16 | 12 | 421 |
| | | 3000 | 18.30 | 1,501 | 596 | 12 | 21,462 |
| | | | | | 3,182 | | 43,754 |
| INKA COLA | | 295 | 73.20 | 6,004 | 9,530 | 24 | 67,473 |
| | | 350 | 16.70 | 1,370 | 763 | 24 | 6,407 |
| | | 500 | 21.30 | 1,747 | 1,005 | 24 | 12,055 |
| | Light | 500 | 4.60 | 377 | 327 | 24 | 3,922 |
| | | 625 | 13.10 | 1,075 | 712 | 24 | 10,687 |
| | | 1000 | 37.40 | 3,068 | 1,710 | 12 | 20,524 |
| | | 1500 | 22.40 | 1,837 | 789 | 12 | 14,196 |
| | | 2000 | 0.80 | 66 | 47 | 12 | 1,122 |
| | | 2250 | 12.80 | 1,050 | 316 | 12 | 8,538 |
| | | 3000 | 35.80 | 2,937 | 1,558 | 12 | 56,096 |
| | | | | | 16,757 | | 201,021 |
| CRUSH | | 500 | 23.80 | 1,952 | 903 | 24 | 10,839 |
| | | 3000 | 15.00 | 1,230 | 552 | 12 | 19,869 |
| | | | | | 1,455 | | 30,708 |
| SPRITE | | 295 | 12.00 | 984 | 690 | 24 | 4,888 |
| | | 500 | 11.50 | 943 | 408 | 24 | 4,901 |
| | | 1500 | 4.10 | 336 | 43 | 12 | 771 |
| | | 2250 | 9.60 | 787 | 195 | 12 | 5,275 |
| | | | | | 1,337 | | 15,834 |
| | | | | | 41,504 | | 517,265 |

3. AMBEV

Cuadro 8. Demanda Proyectada en Litros de las gaseosas de Ambev por formato y marca.

| | FORMATO | CAPACIDAD | PARTICIPACION | PDV'S | Demanda Proyectada Cajas | Botellas Caja | Demanda Proyectada Litros |
|-------------|---------|-----------|---------------|---------------|--------------------------|----------------|---------------------------|
| PEPSI | | 296 | 48.9 | 4,011 | 3,642 | 24 | 25,874 |
| | | 350 | 0.3 | 25 | 12 | 24 | 98 |
| | | 500 | 54.9 | 4,503 | 639 | 24 | 7,662 |
| | | 1250 | 34.7 | 2,846 | 2,115 | 12 | 31,724 |
| | | 1500 | 19.1 | 1,567 | 847 | 12 | 15,240 |
| | | 2000 | 10.4 | 853 | 736 | 12 | 17,664 |
| | | 3000 | 57.9 | 4,749 | 2,711 | 12 | 97,596 |
| | | | | | 10,701 | | 195,858 |
| CONCORDIA | VIDRIO | 237 | 13.1 | 1,075 | 718 | 24 | 4,083 |
| | VIDRIO | 284 | 8.2 | 673 | 634 | 24 | 4,321 |
| | | 500 | 20.5 | 1,682 | 1,321 | 24 | 15,847 |
| | | 1500 | 4.9 | 402 | 117 | 12 | 2,100 |
| | | 2000 | 6.8 | 558 | 353 | 12 | 8,480 |
| | | 3000 | 12.6 | 1,034 | 442 | 12 | 15,906 |
| | | | | | 3,584 | | 50,737 |
| SEVEN UP | | 500 | 10.9 | 894 | 263 | 24 | 3,157 |
| | | 1500 | 4.9 | 402 | 130 | 12 | 2,341 |
| | | 2000 | 1.1 | 90 | 21 | 12 | 514 |
| | | 3000 | 4.6 | 377 | 93 | 12 | 3,348 |
| | | | | | 508 | | 9,360 |
| TRIPLE KOLA | | 237 | 3 | 246 | 71 | 24 | 405 |
| | | 1250 | 1.9 | 156 | 71 | 12 | 1,063 |
| | | 500 | 5.7 | 468 | 71 | 24 | 855 |
| | | 2000 | 2.2 | 180 | 64 | 12 | 1,543 |
| | | 3000 | 26.5 | 2,174 | 1,105 | 12 | 39,784 |
| | | | | | 1,383 | | 43,650 |
| | | | | 16,175 | | 299,605 | |

4. PERU COLA

Cuadro 9. Demanda Proyectada en Litros de las gaseosas de Perú Cola por formato y marca.

| | FORMATO | CAPACIDAD | PARTICIPACION | PDV'S | Demanda Proyectada Cajas | Botellas Caja | Demanda Proyectada Litros |
|-----------|---------|-----------|---------------|-------------|--------------------------|---------------|---------------------------|
| ISAAC | | 500 | 23 | 1887 | 935 | 24 | 11,217 |
| | | 2000 | 12.3 | 1009 | 602 | 12 | 14,441 |
| | | 3150 | 18 | 1476 | 615 | 12 | 23,257 |
| | | | | | 2152 | | 48,916 |
| PERU COLA | | 500 | 12.6 | 1034 | 585 | 24 | 7,026 |
| | | 2000 | 10.7 | 878 | 524 | 12 | 12,571 |
| | | 3150 | 6.6 | 541 | 404 | 12 | 15,253 |
| | | | | | 1513 | | 34,850 |
| | | | | 3665 | | 83,766 | |

5. VIVA BACKUS

Cuadro 10. Demanda Proyectada en Litros de las gaseosas de Viva Backus por formato y marca.

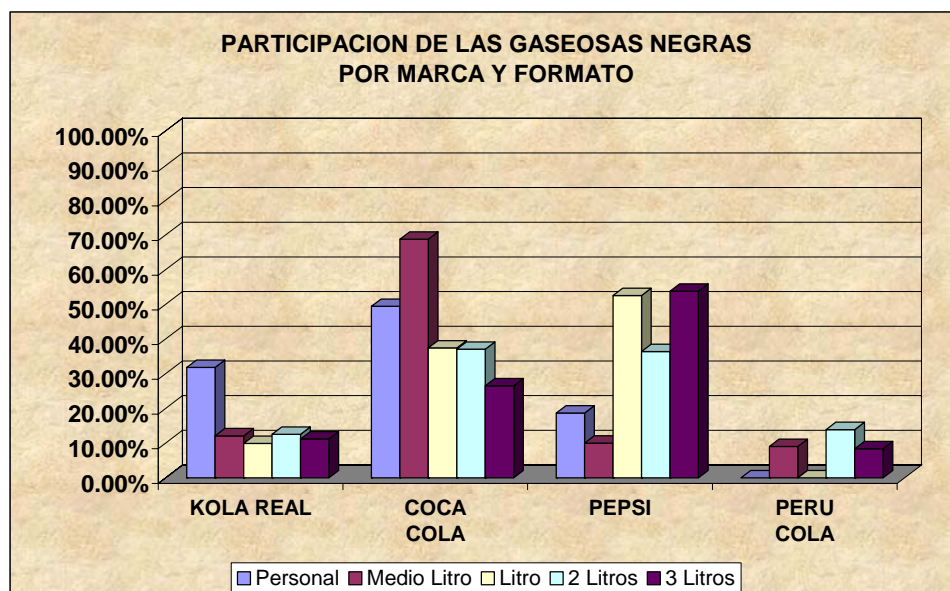
| | FORMATO | CAPACIDAD | PARTICIPACION | PDV'S | Demanda Proyectada Cajas | Botellas Caja | Demanda Proyectada Litros |
|-------------|---------|-----------|---------------|--------------|--------------------------|---------------|---------------------------|
| VIVA BACKUS | VIDRIO | 285 | 4.9 | 402 | 189 | 24 | 1,296 |
| | | 500 | 14.5 | 1189 | 408 | 24 | 4,894 |
| | | 2000 | 9.8 | 804 | 210 | 12 | 5,030 |
| | | 3010 | 8.7 | 714 | 217 | 12 | 7,828 |
| | | | | | 1,024 | | 19,049 |
| GUARANA | | 385 | 4.4 | 361 | 118 | 24 | 1,089 |
| | | 500 | 13.7 | 1124 | 353 | 24 | 4,233 |
| | | 2000 | 4.1 | 336 | 67 | 12 | 1,600 |
| | | 3000 | 7.7 | 632 | 191 | 12 | 6,889 |
| | | | | | 729 | | 13,811 |
| SABORE | | 500 | 5.2 | 427 | 108 | 24 | 1,292 |
| | | 2150 | 3.6 | 295 | 46 | 12 | 1,191 |
| | | 3010 | 1.9 | 156 | 51 | 12 | 1,826 |
| | | | | | 204 | | 4,310 |
| | | | | 1,957 | | 37,170 | |

Formatos Comparativos sobre Gaseosas

Cuadro 11. Demanda Proyectada por Formatos Comparativos en Gaseosas Negras

| FORMATO | NEGRAS | | | | TOTAL LITROS | PARTICIPACION |
|-------------|-----------|-----------|--------|-----------|--------------|---------------|
| | KOLA REAL | COCA COLA | PEPSI | PERU COLA | | |
| Personal | 44,047 | 68,395 | 25,874 | | 138,316 | 25.25% |
| | 31.85% | 49.45% | 18.71% | 0.00% | | |
| Medio Litro | 9,391 | 53,273 | 7,760 | 7,026 | 77,450 | 14.14% |
| | 12.12% | 68.78% | 10.02% | 9.07% | | |
| Litro | 6,009 | 22,608 | 31,724 | | 60,341 | 11.01% |
| | 9.96% | 37.47% | 52.57% | 0.00% | | |
| 2 Litros | 11,358 | 33,510 | 32,904 | 12,571 | 90,343 | 16.49% |
| | 12.57% | 37.09% | 36.42% | 13.91% | | |
| 3 Litros | 20,389 | 48,164 | 97,596 | 15,253 | 181,402 | 33.11% |
| | 11.24% | 26.55% | 53.80% | 8.41% | | |
| | | | | | 547,852 | 100.00% |

Gráfico 5. Demanda por Formatos Comparativos en Gaseosas Negras

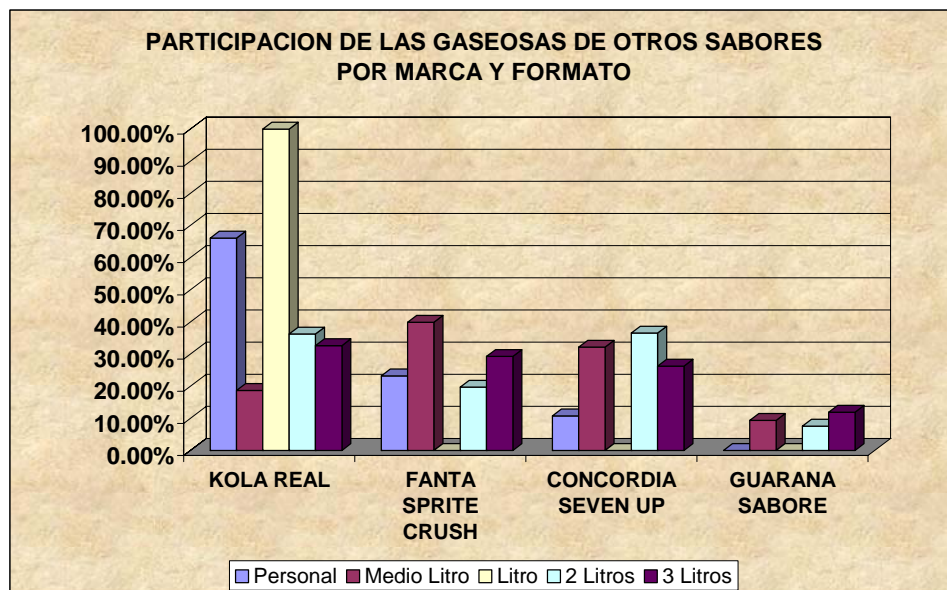


Cuadro 12. Demanda Proyectada por Formatos Comparativos en Gaseosas de Otros Sabores

OTROS SABORES

| FORMATO | KOLA REAL | FANTA SPRITE CRUSH | CONCORDIA SEVEN UP | GUARANA SABORE | TOTAL LITROS | PARTICIPACION |
|-------------|-----------|--------------------|--------------------|----------------|--------------|---------------|
| Personal | 51,707 | 18,153 | 8,404 | | 78,264 | 30.74% |
| | 66.07% | 23.19% | 10.74% | 0.00% | | |
| Medio Litro | 11,024 | 23,574 | 19,004 | 5,525 | 59,127 | 23.22% |
| | 18.64% | 39.87% | 32.14% | 9.34% | | |
| Litro | 7,054 | | | | 7,054 | 2.77% |
| | 100.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | | |
| 2 Litros | 13,334 | 7,238 | 13,435 | 2,791 | 36,798 | 14.45% |
| | 36.24% | 19.67% | 36.51% | 7.58% | | |
| 3 Litros | 23,935 | 21,462 | 19,254 | 8,715 | 73,366 | 28.82% |
| | 32.62% | 29.25% | 26.24% | 11.88% | | |
| | | | | | 254,609 | 100.00% |

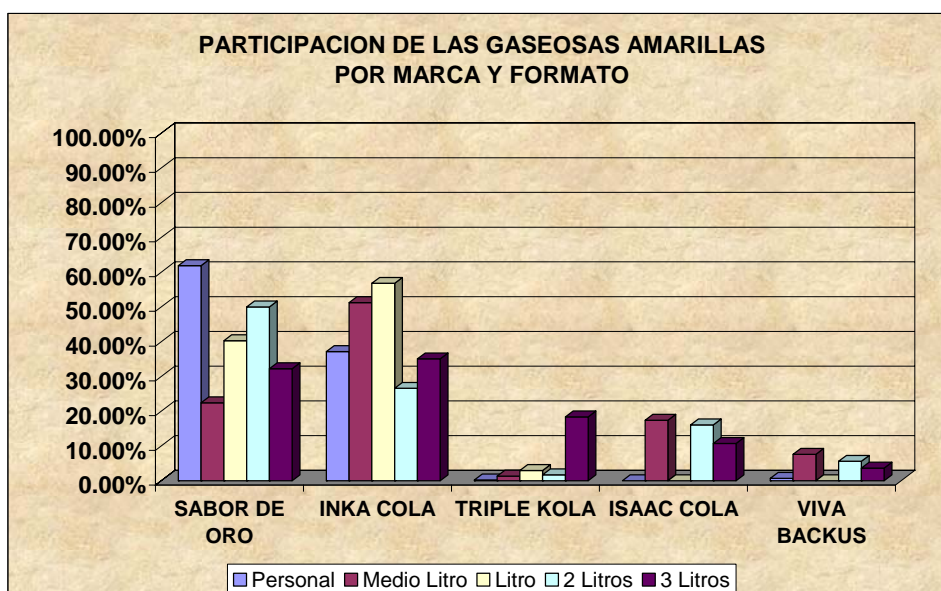
Gráfico 6. Demanda por Formatos Comparativos en Gaseosas de Otros Sabores



Cuadro 13. Demanda Proyectada por Formatos Comparativos en Gaseosas Amarillas

| | | AMARILLAS | | | | | | |
|-------------|--------------|-----------|-------------|------------|-------------|--------------|---------------|--|
| FORMATO | SABOR DE ORO | INKA COLA | TRIPLE KOLA | ISAAC COLA | VIVA BACKUS | TOTAL LITROS | PARTICIPACION | |
| Personal | 112,336 | 67,473 | 405 | | 1,296 | 181,510 | 30.84% | |
| | 61.89% | 37.17% | 0.22% | 0.00% | 0.71% | | | |
| Medio Litro | 14,462 | 33,071 | 855 | 11,217 | 4,894 | 64,499 | 10.96% | |
| | 22.42% | 51.27% | 1.33% | 17.39% | 7.59% | | | |
| Litro | 14,560 | 20,524 | 1,063 | | | 36,147 | 6.14% | |
| | 40.28% | 56.78% | 2.94% | 0.00% | 0.00% | | | |
| 2 Litros | 44,873 | 23,856 | 1,543 | 14,441 | 5,030 | 89,743 | 15.25% | |
| | 50.00% | 26.58% | 1.72% | 16.09% | 5.60% | | | |
| 3 Litros | 69,876 | 75,965 | 39,784 | 23,257 | 7,828 | 216,710 | 36.82% | |
| | 32.24% | 35.05% | 18.36% | 10.73% | 3.61% | | | |
| | | | | | | 588,609 | 100.00% | |

Gráfico 7. Demanda por Formatos Comparativos en Gaseosas Amarillas



Sobre Aguas de Mesa

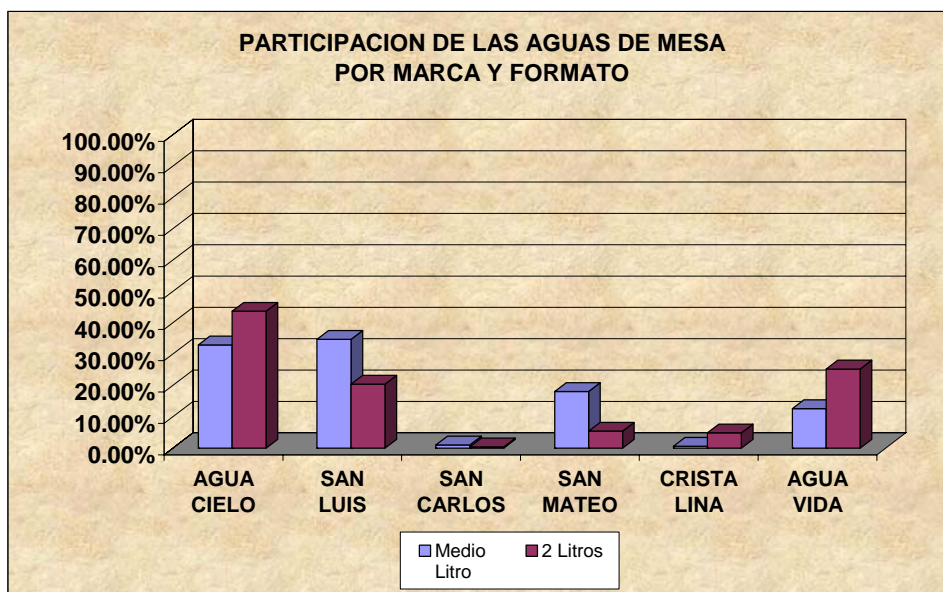
Cuadro 14. Demanda Proyectada en Litros de las Aguas de Mesa por formato y marca.

| | FORMATO | CAPACIDAD | PARTICIPACION | PDV'S | Demanda Proyectada Cajas | Botellas Caja | Demanda Proyectada Litros |
|------------|---------|-----------|---------------|--------------|--------------------------|---------------|---------------------------|
| AGUA CIELO | | 625 | 69.9 | 5734 | 2608 | 30 | 48,899 |
| | | 2500 | 27.9 | 2289 | 932 | 12 | 27,951 |
| | | | | | 3540 | | 76850 |
| SAN LUIS | | 650 | 47 | 3855 | 2644 | 30 | 51,550 |
| | | 2500 | 15.3 | 1255 | 411 | 12 | 12,316 |
| | | 20000 | 1.4 | 115 | 38 | 1 | 753 |
| | | | | | 3092 | | 64620 |
| SAN CARLOS | | 500 | 4.4 | 361 | 102 | 30 | 1,526 |
| | | 2500 | 0.5 | 41 | 8 | 12 | 252 |
| | | | | | 110 | | 1778 |
| SAN MATEO | | 600 | 39.9 | 3273 | 1491 | 30 | 26,834 |
| | | 1600 | 3.3 | 271 | 180 | 12 | 3,463 |
| | | | | | 1671 | | 30297 |
| CRISTALINA | | 500 | 2.5 | 205 | 61 | 30 | 914 |
| | | 3100 | 4.1 | 336 | 83 | 12 | 3,105 |
| | | | | | 144 | | 4019 |
| AGUA VIDA | | 625 | 29.8 | 2444 | 998 | 30 | 18,705 |
| | | 2000 | 14.5 | 1189 | 673 | 12 | 16,156 |
| | | | | | 1671 | | 34861 |
| | | | | 10228 | | 212424 | |

Cuadro 15. Demanda Proyectada en Litros de las Aguas de Mesa por formato y marca.

| | | AGUAS DE MESA | | | | | | | |
|-------------|------------|---------------|------------|-----------|-------------|-----------|--------------|---------------|--|
| FORMATO | AGUA CIELO | SAN LUIS | SAN CARLOS | SAN MATEO | CRISTA LINA | AGUA VIDA | TOTAL LITROS | PARTICIPACION | |
| Medio Litro | 48,899 | 51,550 | 1,526 | 26,834 | 914 | 18,705 | 148428 | 69.87% | |
| | 32.94% | 34.73% | 1.03% | 18.08% | 0.62% | 12.60% | | | |
| 2 Litros | 27,951 | 13,069 | 252 | 3,463 | 3,105 | 16,156 | 63996 | 30.13% | |
| | 43.68% | 20.42% | 0.39% | 5.41% | 4.85% | 25.25% | | | |
| | | | | | | | 212424 | 100.00% | |

Gráfico 8. Demanda por Formatos Comparativos en Aguas de Mesa



Sobre Bebidas Rehidratantes

Cuadro 16. Demanda Proyectada en Litros de las Bebidas Rehidratantes por formato y marca.

| | CAPACIDAD | PARTICIPACION | PDV'S | Demanda Proyectada Cajas | Botellas Caja | Demanda Proyectada Litros |
|--------------|------------------|----------------------|--------------|---------------------------------|----------------------|----------------------------------|
| SPORADE | 475 | 31.4 | 2576 | 492 | 36 | 8,410 |
| POWERADE | 473 | 21.3 | 1747 | 353 | 36 | 6,017 |
| GATORADE | 200 | 7.7 | 632 | 135 | 36 | 974 |
| GATORADE | 473 | 18.9 | 1550 | 278 | 36 | 4,733 |
| GATORADE | 500 | 1.1 | 90 | 24 | 36 | 426 |
| GATORADE | 720 | 1.1 | 90 | 281 | 36 | 7,279 |
| ELECTROLIGHT | 720 | 1.4 | 115 | 14 | 36 | 357 |
| WALONSPORT | 475 | 6.6 | 541 | 254 | 36 | 4,351 |
| | | | | 1831 | | 32,549 |

Sobre Jugos Envasados

Cuadro 17. Demanda Proyectada en Litros de los Jugos Envasados por formato y marca.

| | CAPACIDAD | PARTICIPACION | PDV'S | Demanda Proyectada Cajas | Botellas Caja | Demanda Proyectada Litros |
|--------|------------------|----------------------|--------------|---------------------------------|----------------------|----------------------------------|
| WALON | 200 | 24.6 | 2018 | 1,655 | 24 | 7,942 |
| WALON | 1000 | 7.1 | 582 | 478 | 12 | 5,731 |
| FRUGOS | 246 | 24 | 1969 | 1,623 | 24 | 9,585 |
| FRUGOS | 1000 | 3 | 246 | 202 | 12 | 2,421 |
| PULP | 150 | 2.5 | 205 | 168 | 24 | 605 |
| | | | | 4,126 | | 26,285 |

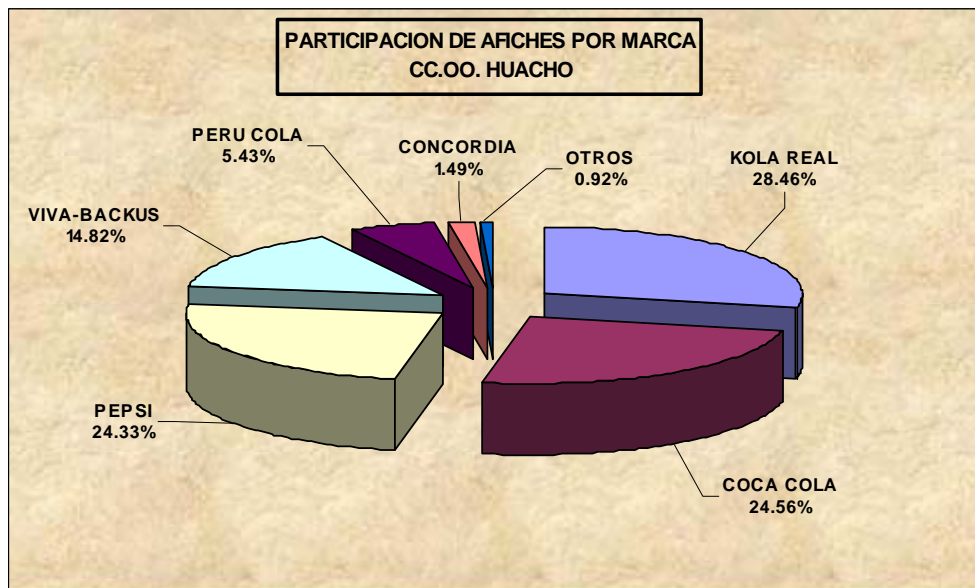
Sobre el Inventario POP

- **Afiches**

Cuadro 18. Inventario de Afiches

| INVENTARIO DE AFICHES CC.OO. HUACHO | | | |
|--|-----------------|----------------------|------------------|
| MARCA | UNIDADES | PARTICIPACION | COBERTURA |
| KOLA REAL | 4,868 | 28.46% | 2 |
| COCA COLA | 4,200 | 24.56% | 2 |
| PEPSI | 4,162 | 24.33% | 2 |
| VIVA-BACKUS | 2,534 | 14.82% | 3 |
| PERU COLA | 928 | 5.43% | 9 |
| CONCORDIA | 255 | 1.49% | 32 |
| OTROS | 157 | 0.92% | 53 |
| TOTAL | 17,104 | 100.00% | |

Gráfico 9. Participación de Afiches

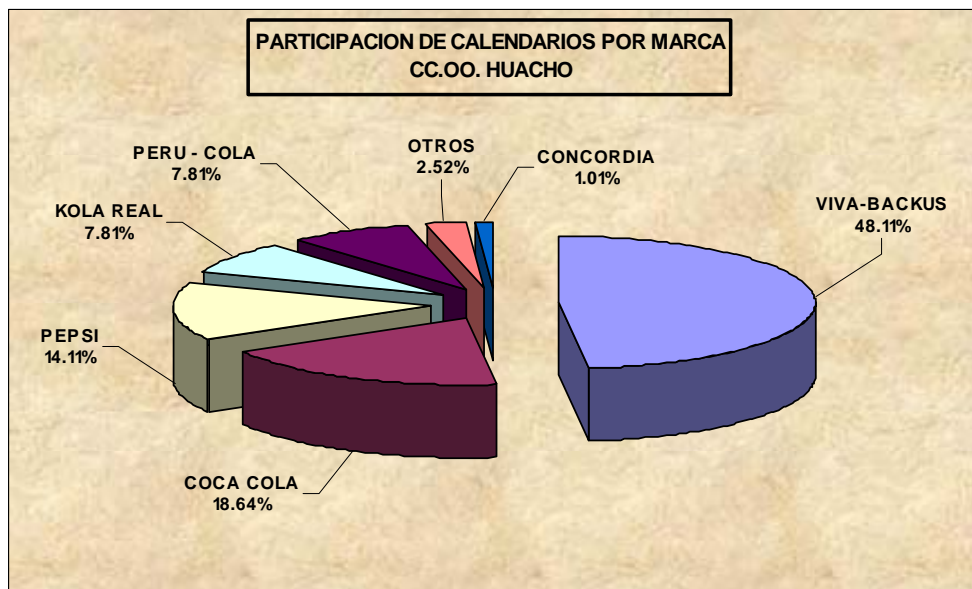


- Calendarios

Cuadro 19. Inventario de Calendarios

| INVENTARIO DE CALENDARIOS CC.OO. HUACHO | | | |
|--|-----------------|----------------------|------------------|
| MARCA | UNIDADES | PARTICIPACION | COBERTURA |
| VIVA-BACKUS | 382 | 48.11% | 22 |
| COCA COLA | 148 | 18.64% | 56 |
| PEPSI | 112 | 14.11% | 74 |
| KOLA REAL | 62 | 7.81% | 133 |
| PERU - COLA | 62 | 7.81% | 133 |
| OTROS | 20 | 2.52% | 414 |
| CONCORDIA | 8 | 1.01% | 1034 |
| TOTAL | 794 | 100.00% | |

Gráfico 10. Participación de Calendarios



CONCLUSIONES

En General

1. La Demanda estimada de bebidas gaseosas en la ciudad de Huacho es de 1,394,957 litros al mes, de la cual Coca Cola tiene el 37.08% de participación, Kola Real el 32.77%, Ambev el 21.48%, Perú Cola el 6.00% y Backus el 2.66%
2. La Demanda estimada de las Aguas de mesa es 212,424 litros al mes, de la cual Agua Cielo tiene una participación de 36.18%, San Luís 30.42%, Agua Vida 16.41%, San Mateo 14.26%, Cristalina 1.89% y San Carlos 0.84%
3. La Demanda estimada de las Bebidas Rehidratantes es de 32,549 Litros, de la cual Gatorade tiene una participación de 41.21%, Sporade 25.84%, Powerade 18.48%, Walonsport 13.37% y Electrolight 1.10%.
4. La Demanda estimada de los Jugos Envasados es de 26,285 litros, de la cual Walon tiene una participación de 52.02%, Frugos de 45.68% y Pulp de 2.30%

Sobre Gaseosas

5. La Demanda estimada de bebidas gaseosas del grupo Kola Real es de 457,152 litros al mes, de la cual Kola Real tiene una participación del 43.37%, Sabor de Oro 56.51% y Plus Cola 0.12%.
6. La Demanda estimada de bebidas gaseosas del grupo Coca Cola es de 517,265 litros al mes, de la cual Coca Cola tiene una participación del 43,68%, Fanta de 8.46%, Inka Cola de 38.86%, Crush 5.94% y Sprite de 3.06%.
7. La Demanda estimada de bebidas gaseosas del grupo Ambev es de 299,605 litros al mes, de la cual Pepsi tiene una participación de 65.37%, Concordia de 16.93%, Seven Up de 3.12% y Triple Kola de 14.57%.
8. La Demanda estimada de bebidas gaseosas del grupo Perú Cola es de 83,766 litros al mes, de la cual Isaac tiene una participación de 58.40% y Perú Cola de 41.60%.
9. La Demanda estimada de bebidas gaseosas del grupo Viva Backus es de 37,170 litros al mes, de la cual Viva Backus tiene una participación de 51.24%, Guarana 37.16% y Sabore 11.60%.
10. En lo que respecta a los formatos comparativos:
 - En el rubro de gaseosas negras observamos que en el formato Personal, Coca Cola es líder con una participación de 49.45% le sigue Kola Real con 31.85% y Pepsi con 18.71%. En el formato Medio Litro,

- Coca Cola es líder con una participación de 68.78% le sigue Kola Real con 12.12%, Pepsi 10.02% y Perú Cola con 9.07%.
- En el formato Litro Pepsi es líder con una participación de 52.57% le sigue Coca Cola con 37.47% y Kola Real con 9.96%.
 - En el formato 2 Litros Coca Cola es líder con una participación de 37.09%, le sigue Pepsi con 36.42%, Perú Cola con 13.91% y Kola Real con 12.57%.
 - En el formato de 3 Litros Pepsi es líder con una participación de 53.80% le sigue Coca Cola con 26.55%, Kola Real con 11.24% y Perú Cola con 8.41%.

 - En el rubro de gaseosas de otros sabores observamos que en el formato Personal, Kola Real es líder con una participación de 66.07%, le sigue Fanta / Sprite / Crush con 23.19% y Concordia / Seven Up con 10.74%.
 - En el formato de Medio Litro Fanta / Sprite / Crush son líderes con una participación de 39.87%, le sigue Concordia / Seven Up con 32.14%, Kola Real con 18.64% y Guarana / Sabore con 9.34%.
 - En el formato Litro, Kola Real es líder con una participación de 100.00%.
 - En el formato de 2 Litros Concordia / Seven Up es líder con una participación de 36.51%, le sigue Kola Real con 36.24%, Fanta / Sprite / Crush con 19.67% y Guarana / Sabore con 7.58%.

 - En el rubro de gaseosas amarillas observamos que en el formato Personal, Sabor de Oro es líder con una participación de 61.89%, le sigue Inka Kola con 37.17%, Viva Backus con 0.71% y Triple Kola con 0.22%.

 - En el formato de Medio Litro, Inka Kola es líder con una participación de 51.27% le sigue Sabor de Oro con 22.42%, Isaac Cola con 17.39%, Viva Backus con 7.59% y Triple Kola con 1.33%.
 - En el formato de Litro, Inka Kola es líder con una participación 56.78%, le sigue Sabor de Oro con 40.28% y Triple Kola con 2.94%.
 - En el formato de 2 Litros, Sabor de Oro es líder con una participación del 50.0%, le sigue Inka Kola con 26.58%, Isaac Cola con 16.09%, Viva Backus con 5.60% y Triple Kola con 1.72%.
 - En el formato de 3 litros, Inka Kola es líder con una participación de 35.05%, le sigue Sabor de Oro con 32.24%, Triple Kola con 18.36%, Isaac Cola con 10.73% y Viva Backus con 3.61%.

Sobre Aguas de Mesa

11. En el rubro de aguas de mesa observamos que en el formato de Medio Litro, San Luís es líder con una participación de 34.73%, le sigue Agua Cielo con 32.94%, San Mateo con 18.08%, Agua Vida con 12.60%, San Carlos con 1.03% y Cristalina con 0.62%.
12. En el formato de 2 Litros, Agua Cielo es líder con una participación de 43.68%, le sigue Agua Vida con 25.25%, San Luís con 20.42%, San Mateo con 5.41%, Cristalina con 4.85% y San Carlos con 0.39%.

Sobre Bebidas Rehidratantes

13. En el mercado de bebidas rehidratantes, Gatorade es líder en los tres formatos con una participación de 41.21%, luego le sigue Sporade con



25.84%, Powerade con 18.48%, Walonsport con 13.37% y finalmente tenemos a Electrolight con 1.10%.

Sobre Jugos Envasados

14. En el mercado de jugos envasados, Walon es líder con una participación de 52.02%, Frugos con 45.68% y finalmente tenemos a Pulp con 2.30%.