

**Jose Edgardo Guerrero Gonzales - [edgardo\\_guerrero1@hotmail.com](mailto:edgardo_guerrero1@hotmail.com)**

# ANALISIS DEL ENTORNO

PROYECTO: PRODUCCION Y  
COMERCIALIZACION DE PAJILLAS



## INDICE

Temas	Página
Introduccion.....	3
Situacion Economica y perspectivas ha futuro de Honduras	
Producto Interno Bruto e Ingreso Nacional.....	4
Balanza Comercial.....	5
Indices de Inflacion.....	6
Devaluacion de la Moneda.....	6
Politica Monetaria.....	8
Tratados Multilaterales y Bilaterales de Honduras.....	10
La Situacion de la Seguridad en Honduras.....	12
Riesgo Pais.....	13
Perspectivas a futuro.....	15
Analisis de la Industria de la produccion de pajillas en San Pedro Sula	
Breve analisis del sector.....	17
Modelo de las cinco fuerzas de la competencia.....	18
Fuerzas impulsoras de la industria.....	20
Factores claves para el éxito de la industria.....	20
Tipo de producto comercializado en el pais.....	21
Presentaciones del producto en el mercado.....	21
Cuadros.....	22
Bibliografia.....	32



## INTRODUCCION

El presente documento contiene un analisis general del comportamiento de las principales variables macroeconomicas de Honduras al 2005, con respecto a indices de precios al consumidor, tasas de inflacion, producto interno bruto, balanza de pagos, politica monetaria y el ambiente de seguridad en el pais.

Asi como tambien un breve analisis de la industria productora y comercializadora de pajillas en el mercado de San Pedro Sula, y sus perspectivas a futuro.



## LA ECONOMÍA HONDUREÑA AL 2005

Los indicadores económicos del país son positivos, continuo el crecimiento de la actividad económica, el comercio con el resto del mundo se incremento, se redujo el saldo de la deuda externa, se supero la meta de reservas internacionales, lo que propicio una mayor estabilidad del lempira frente al dólar estadounidense y el sistema financiero nacional continuo fortaleciendose, sin embargo, el ritmo inflacionario aumento debido a las presiones generadas por el aumento del precio del petroleo en el mercado internacional.

### PRODUCTO INTERNO BRUTO E INGRESO NACIONAL

El Producto Interno Bruto de un país es la producción creada por este durante un período económico, valorada a precios de mercado, e ingreso nacional son los ingresos generados por la producción de un país menos los pagos al exterior. <sup>1</sup>

El PIB de Honduras ha alcanzado un crecimiento en términos reales entre 4.0% y 4.5%, en los periodos comprendidos de 2001 a 2005, como se podra observar en el Cuadro # 1, los sectores con mayor influencia en esta expansión son en orden de importancia, el agropecuario; industria manufacturera; construcción; transporte, almacenaje y comunicaciones; y el de comercio, restaurantes y hoteles. En menor grado también contribuyen positivamente los sectores de establecimientos bancarios, seguros, bienes inmuebles y servicios prestados a las empresas, y el de propiedad de viviendas. <sup>2</sup>

En cuanto a su ingreso nacional este ha alcanzado un crecimiento

porcentual de casi 1%, en el periodo 2001 a 2003, mejorando para el 2004 con un incremento de 2.5%, y para el 2005, su máximo crecimiento de casi 5%, lo que denota una mejora muy importante. (Ver Cuadro # 2)

## BALANZA COMERCIAL

La Balanza Comercial de un país es la parte de la balanza de pagos que registra solo las transacciones de bienes (Importaciones y Exportaciones) de un país con el resto del mundo durante un periodo determinado. <sup>1</sup>

Las exportaciones internacionales del país, como se podrá observar en el Cuadro # 3, se han incrementado en un 11.70% respecto al año 2004. Dentro de este total, el valor agregado de la maquila registro un crecimiento del 11.5%, las remesas familiares recibidas del exterior experimentaron aumento del 43%, en comparación con al año 2004, alcanzando un monto \$ 1,984.40. Por su parte, por el grado de avance alcanzado por varios proyectos de energía y telecomunicaciones, que implican una fuerte expansión de las importaciones de bienes y servicios en el año 2005, las importaciones totales se expandieron en alrededor de 12.30% <sup>2</sup>

En un caso mas específico la balanza comercial de Honduras con los países de centro america, ver Cuadro # 4, disminuyo en un 4.76% en relación al periodo 2002 – 2003, el cual fue de 12.60% en comparación con el balance obtenido en el periodo 2003 – 2004, el cual fue de 7.87%. <sup>2</sup>



## INDICES DE INFLACION

La inflación es el aumento sostenido del nivel general de precios. También se puede definir con la sostenida pérdida de valor del dinero a consecuencia de las alzas de los precios. <sup>1</sup>

Como se podrá observar en el Cuadro # 5, El índice inflacionario del país para el año 2005, fue del 7.75%, un poco más alta que lo proyectado por el gobierno en el plan monetario para el 2005, cabe resaltar que esta representa una disminución del 1.43% en relación a la acumulada en el año 2004, lo que indica una leve mejoría para la economía del país y relativa estabilidad de los precios para ese periodo, con tendencia para el año 2006, a disminuir un poco más <sup>2</sup>

## DEVALUACIÓN DE LA MONEDA

La devaluación es la pérdida de valor de la moneda nacional respecto a una o varias monedas extranjeras. <sup>1</sup>

La devaluación del lempira durante estos últimos cinco años ha sido constante, ver Cuadro # 6, perdiendo su valor ante el dólar de casi 0.90 centavos por año, aunque para el último trimestre del 2005, la moneda se estabilizó lo bastante como para variar su cambio ante el dólar no más de un centavo, comportamiento que se ha mantenido en los primeros meses del año 2006<sup>3</sup>

El Banco Central de Honduras estableció un Sistema de Adjudicación Pública de Divisas (SAPDI) desde hace nueve años, para controlar la devaluación de la moneda, este sistema consiste en que institución estatal compra el 100 por ciento de las divisas provenientes de las exportaciones, y posteriormente las asigna al sector privado; lo que le permite evitar la especulación y controlar la depreciación del lempira.

No obstante, ese argumento lo contradice la devaluación que ha alcanzado el lempira en los últimos años, la que es catalogada por algunos técnicos como la fórmula perfecta de la pobreza, ya que de acuerdo a informes.

Elaborados por ese mismo ente estatal, el lempira se ha devaluado en esos años en un 777 por ciento (número de la perfección en el cristianismo), desde noviembre de 1990 cuando se eliminó el tipo de cambio oficial de dos lempiras por un dólar.



En los últimos cinco mandatos, la devaluación de la moneda ha sido incontrolable, a tal punto que nadie la ha podido parar, pues las promesas de establecer un tipo de cambio fijo sólo han quedado en eso, ya que ningún gobernante ha hecho algo para que se cumpla, dicen los expertos.

La moneda hondureña se comenzó a devaluar a mediados del decenio de los 80, después de que durante muchos años mantuvo una paridad de dos por uno con respecto al dólar estadounidense.

## POLÍTICA MONETARIA. <sup>a</sup>

Política Monetaria es el conjunto de medidas de la autoridad monetaria cuyo objetivo principal es conseguir la estabilidad del valor del dinero y evitar desequilibrios prolongados en la Balanza de Pagos. Se concentra en el manejo de la cantidad de dinero y de las condiciones financieras, como las que se refieren a tasas de interés, volúmenes de crédito, tasas de redescuento de encajes, y otras. <sup>1</sup>

La política monetaria está estrechamente ligada a la política cambiaria, para el control de la cantidad de dinero; y a la política fiscal, cuando la autoridad monetaria debe proveer créditos al sector fiscal o financiarle su déficit presupuestario. Los instrumentos utilizados por la política monetaria son las tasas de redescuento, las tasas de encaje, la emisión, controles sobre las tasas de interés y movimientos internacionales de capital y otros.

EL Gobierno de Honduras mantiene actualmente por segundo año consecutivo el programa económico acordado con el Fondo Monetario Internacional, en el Cuadro # 7 se hace un resumen de las metas de la política monetaria nacional para el periodo 2005, que se enfoca primordialmente en mantener la estabilidad monetaria y cambiaria, la reducción del desequilibrio fiscal y el fortalecimiento del sistema financiero. En congruencia con los lineamientos generales de dicho programa, se enumeran los objetivos y metas de política establecidos por el Banco Central de Honduras.

Considerando el entorno económico internacional, así como las



condiciones macroeconómicas imperantes en la economía nacional, cabe resaltar los factores que tienen una influencia significativa en la evolución económica. En primer término, debe destacarse la importancia que asume la continuidad de la implementación de la Estrategia de la Reducción de la Pobreza (ERP), que junto al cumplimiento de los acuerdos establecidos dentro del programa económico con el FMI, permitirá al país alcanzar al punto de culminación dentro de la iniciativa de países pobres muy endeudados (HIPC), accediendo de tal manera a los Alivios de deuda contemplados en el documento de punto de decisión para Honduras.

En segundo término, con la aprobación por el Congreso Nacional del Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos de América (CAFTA), el país tendrá garantizados los beneficios de la Iniciativa de la Cuenca del Caribe y del Sistema Generalizado de Preferencias que ha otorgado el Gobierno de los EUA. bajo este ámbito se espera que el país continúe avanzando en el proceso de negociación de otros acuerdos de esta naturaleza, y de manera especial, en los que permitirían establecer en un futuro cercano una Zona de Libre Comercio con los países del Mercado Común Centroamericano. Por otra parte, como se ha mencionado con antelación, un comportamiento desfavorable de los precios internacionales de los combustibles constituye un riesgo latente para el sistema económico, ya que además de su influencia negativa sobre la actividad económica en general, generaría nuevas presiones inflacionarias y ocasionaría el deterioro de los términos de intercambio y la balanza de pagos del país.

## TRATADOS BILATERALES Y MULTILATERALES DE HONDURAS CON OTROS PAÍSES. <sup>4</sup>

Desde casi sus inicios como nación independiente Honduras ha hecho pactos económicos y comerciales con los países del área de Centroamérica, con el objetivo firme de comerciar sus productos y viceversa eliminando las barreras arancelarias y comerciales, trayendo consigo beneficio mutuo.

Como parte del actual movimiento de la globalización Honduras, y Centroamérica ha suscrito múltiples tratados de libre comercio con otros países, de los cuales mencionaremos los de mayor relevancia para el país.

### Plan Puebla Panamá (PPP).

El Plan Puebla Panamá es una propuesta de los ocho países mesoamericanos para fortalecer la integración regional e impulsar los proyectos de desarrollo social y económico en los estados del Sur-Sureste de México y el Istmo Centroamericano.

Participan en el PPP Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, y los nueve estados del Sur-Sureste de México, Campeche, Chiapas, Guerrero, Oaxaca, Puebla, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz y Yucatán.

La región mesoamericana cubre más de un millón de kilómetros cuadrados y tiene unos 64 millones de habitantes.

### Mercado Común Centroamericano.

Con el objeto de reafirmar su propósito de unificar las economías de los cuatro países (Honduras, Guatemala, El Salvador y Nicaragua) e impulsar en forma conjunta el desarrollo de Centroamérica a fin de mejorar las condiciones de vida de sus habitantes, se crea el mercado común Centroamericano.

Considerando la necesidad de acelerar la integración de sus economías, consolidar los resultados alcanzados hasta la fecha y sentar las bases que deberán regirla en el futuro.

### Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA),

El Área de Libre Comercio de las Américas o ALCA es un proyecto de integración comercial en el continente americano. La iniciativa nació en la primera cumbre de las Américas celebrada en la ciudad de Miami Estados Unidos en diciembre de 1994 y en su versión original contemplaba la gradual reducción de las barreras arancelarias y la inversión en 34 países de la región (todos menos Cuba).

### Tratado de Libre Comercio Rep Dominicana-Centroamérica-Estados Unidos (TLC DR-EUCA),

NAFTA por sus siglas en inglés (North American Free Trade Agreement), es un tratado económico entre los países del norte, Rep Dominicana y Centroamérica que establece una zona de Libre comercio. a diferencia de otros tratados o convenios similares no establece organismos centrales de coordinación política o social. Existe sólo una secretaría para administrar y ejecutar las resoluciones y mandatos que se derivan del tratado mismo.

## LA SITUACIÓN DE LA SEGURIDAD EN HONDURAS.

En la década de los años noventa la violencia social y la delincuencia vinieron a sustituir la violencia política en la que había permanecido la región centroamericana en los años anteriores y que fue superada con los acuerdos de paz. En Honduras las estadísticas entre 1994 y el año 2004 arrojan un incremento de las denuncias en un 500%.

Esta situación tiene varias causas entre las que se destacan: la cantidad de armas que quedaron en el país después del conflicto de la década anterior, el aumento del crimen organizado y el deterioro de la calidad de vida de los últimos años vinculado a un incremento acelerado de la pobreza.

### El Incremento de la Violencia

AÑOS	1994	1996	1998	2000	2002	2004
Denuncias	25,192	34,412	46,200	54,270	61,868	70,529

Fuente: Dirección General de Investigación Criminal (1994 - 2004).

El crecimiento de las pandillas juveniles o "maras", el narcotráfico y el crimen organizado, han creado en Honduras un clima de incertidumbre y de inseguridad, se estima que el total de los miembros de las maras en Honduras, son más de 17000 jóvenes, la mayor parte menores de edad.

Con el gobierno del Lic Ricardo Maduro y su política de "mano dura", este flagelo ha venido disminuyendo considerablemente, aunque en el país se siguen registrando crueles matanzas atribuidas a estos jóvenes, los gobiernos de Honduras han puesto su mejor esfuerzo en mejorar el actual

clima social y de inversión del país, pero muchas veces sus esfuerzos son disminuidos por su débil y corrupto sistema de justicia, el cual sigue siendo un obstáculo para atraer la inversión.

Podemos concluir que la situación de la seguridad en Honduras ha venido mejorando en los últimos años, a raíz de las nuevas leyes implementadas y la inversión se ha incrementado, pero está claro que el país deberá invertir más en su seguridad y en la eliminación de la pobreza si realmente desea crear un clima de seguridad adecuado para mejorar la situación económica y social de su pueblo.

## RIESGO PAÍS <sup>5</sup>

El Riesgo País: son indicadores que están diseñados para medir la posibilidad de incumplimiento de pagos de un país y por tanto indicar a los empresarios si ese país es conveniente o no para invertir.

El índice de riesgo país de Honduras, en la actualidad, es de 11.06, según el IRPA (Índice de Riesgo País Alternativo), la cual incorpora una nueva metodología de medición, con elementos que miden la vulnerabilidad de los países en cuanto a su desarrollo.

Con este índice de riesgo país se condiciona la política económica del gobierno en áreas tan sensibles como la deuda externa, y el combate a la pobreza.

En la región de Centroamérica Costa Rica es el único país que tiene un IRPA tolerable,



La medicion del IRPA se basa en la siguiente escala:

<u>Riesgo</u>	<u>Calificación</u>
Aceptable	0.00
Tolerable	0.01 a 5.00
Amenaza	5.01 a 10.00
Critica	10.01 a 20.00
Peor Riesgo	20.01 a 33.34

Para efectos de comparacion se presentan los IRPA de algunos paises de latinoamerica.

#### Índices de Riesgo países Latinoamérica

<u>Países</u>	<u>IRPA</u>
Brasil	28.12
Argentina	22.72
Perú	17.68
Bolivia	15.01
Colombia	13.86
Chile	12.58
Nicaragua	12.48
Venezuela	11.76
México	11.64
Ecuador	11.45
Honduras	11.06
Uruguay	10.52
Paraguay	9.75
Guatemala	8.89

Panamá	7.64
RP Dominicana	7.52
El Salvador	6.53
Costa Rica	4.62

La importancia que se otorga al riesgo país se debe a la debilidad estructural de América Latina en materia de deuda. Es un instrumento creado por agencias de intermediación financiera que lo han hecho en función de sus objetivos. El problema es que muchos gobiernos lo adoptan como guía.

## PERSPECTIVAS A FUTURO. <sup>2</sup>

Honduras tiene inmensas posibilidades de crear sociedades más equitativas, con un mayor nivel de desarrollo dentro de una perspectiva sustentable y con un mayor nivel de gobernabilidad, gracias a los invaluable recursos naturales de que dispone, la juventud de su población y a su ubicación respecto de los mercados más dinámicos.

Para lograrlo, hace falta establecer un consenso nacional y regional acerca de la modalidad de desarrollo que mejor aprovecha sus potencialidades y que mejor permite cumplir las metas que como país se ha de establecer.

Es evidente que no tiene futuro cifrar la inserción del país en la economía global privilegiando el trabajo precario, los bajos costos laborales y las modalidades de producción en zonas francas de exportación, específicamente las maquiladoras, pues las excepciones de que gozan estas zonas, no tienen garantía de continuidad en el futuro ordenamiento de la economía mundial.



# Analisis de la industria de produccion de pajillas en San Pedro Sula

## ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA

### Un breve análisis del sector:

Actualmente en San Pedro Sula existen solamente dos fabricas productoras y comercialización de pajillas, (FICASA – IMPROPLASP) y tres empresas mas dedicadas a la comercializacion de pajillas importadas. La actual producción de pajillas es de mediana escala debido a que las empresas cuentan con un nivel de tecnologia semi-tecnificado.

La industria de producción de pajillas esta cubriendo un mercado mayormente compuesto por restaurantes, glorietas, distribuidoras de plasticos y pulperias, todavia no se ha ingresado con éxito al mercado de las franquias de comidas rapidas, segmento de mercado muy atractivo, estas empresas compran pajillas de importacion, el comportamiento se debe mas que nada a que hoy en dia no hay una empresa productora de pajillas a nivel regional y nacional con la capacidad tecnologia y de produccion, que reuna los requerimientos de calidad exigidos por ellos.

En Honduras el uso de las pajillas es muy comun en establecimientos comerciales, la misma es usada como producto complementario para tomar bebidas en la mayor parte de restaurantes y franquias de comida rapida.



## MODELO DE LAS CINCO FUERZAS DE LA COMPETENCIA:

### Grado de Rivalidad:

La rivalidad entre empresas es moderada, se compete en base a precio y logística.

### Ingreso de nuevos competidores:

La amenaza de ingreso de nuevos competidores es moderada, debido a los siguientes barreras de ingreso.

- Ø Monto moderado de inversión (Arriba de \$ 80,000.00)
- Ø Canales de distribución eficaces.
- Ø Rendimientos y mercados atractivos.
- Ø Alta tecnología.

### Productos Sustitutos

El producto sustituto sería la pajilla de papel, en Honduras esta no es comercializada

### Poder de negociación de los Proveedores.

El poder de negociación es alto, debido a que en Honduras hay pocos productores y/o distribuidores de materia prima (polipropileno virgen y



paletizado), y los cambios en los precios de la materia prima obedecen a el mercado internacional.

Proveedores.

Polipropileno Virgen: Derivado del petroleo (PP), en el caso de Honduras la materia prima se puede obtener de empresas importadoras de resinas plasticas

Proveedor:

Triding Material And Supplies

Direccion: 8ave, 8CII NO, No 42, Apdo Postal # 1897

Telefax 553-0170

Polipropileno Peletizado: Esta Materia Prima se obtiene del plastico reciclado principalmente de botes de plastico en deshuso

Proveedor:

Central American Recycling

Direccion: 7CII, 14-15Ave, NO, Bo los Andes.

Tel. 557-1146

Maplast.

3Ave, SE, Contiguo terminal de buses ruta 5

Tel. 556-8890

Cabe mencionar que algunos clientes de las empresas productoras de pajillas proporcionan su propia materia prima, para que la elaboracion del producto este conforme con las especificaciones requeridas por ellos.



### Poder de negociación de los clientes

El poder de negociación es moderado, ya que existen un buen número de clientes mayoristas, y estos no son muy exigentes en cuanto a las características del producto.

## FUERZAS IMPULSORAS DE LA INDUSTRIA.

Dentro de las fuerzas impulsoras de la industria podemos mencionar.

- Ø La importación de pajillas de otros países por mejor calidad y precio.
- Ø Cambios en las preferencias y uso del producto.
- Ø Innovación del producto.
- Ø Cambios tecnológicos.

## FACTORES CLAVES EN EL ÉXITO DE LA INDUSTRIA.

Dentro de los factores claves para el éxito de la industria podemos mencionar:

- Ø Capacidad técnica para mejorar los procesos de producción.
- Ø Costo bajo de producción.
- Ø Satisfacción del cliente.
- Ø Calidad.
- Ø Innovación de productos.
- Ø Canales de distribución eficaces.
- Ø Atención de calidad a los clientes.
- Ø Disponibilidad de inventarios.

## TIPOS DE PAJILLAS COMERCIALIZADAS EN EL PAÍS.

Las pajillas que se comercializan en el país las podemos clasificar en dos tipos.

La de uso comercial: Es la pajilla que se usa normalmente en restaurantes, Venta de jugos, glorietas donde vende Frescos, Jugos de Caja, Bolsas de Agua, en las bodegas, que se puede empaquetar en bolsas de 50 y 100 piezas o individualmente en papel o plástico.

La de Exportación: Esta se utiliza para hacer lo que es el molde del grosor de los cigarrillos, puros.

## PRESENTACION DEL PRODUCTO PARA LA VENTA.

Las presentaciones de mayor comercialización de las pajillas a nivel nacional son las siguientes:

- ü Fardo de 50 paquetes, cada paquete tiene un total de 50 a 55 pajillas
- ü Bolsas de 50 y 55 pajillas
- ü Caja de Pajillas de 500 Unidades Emquetadas individuales en papel



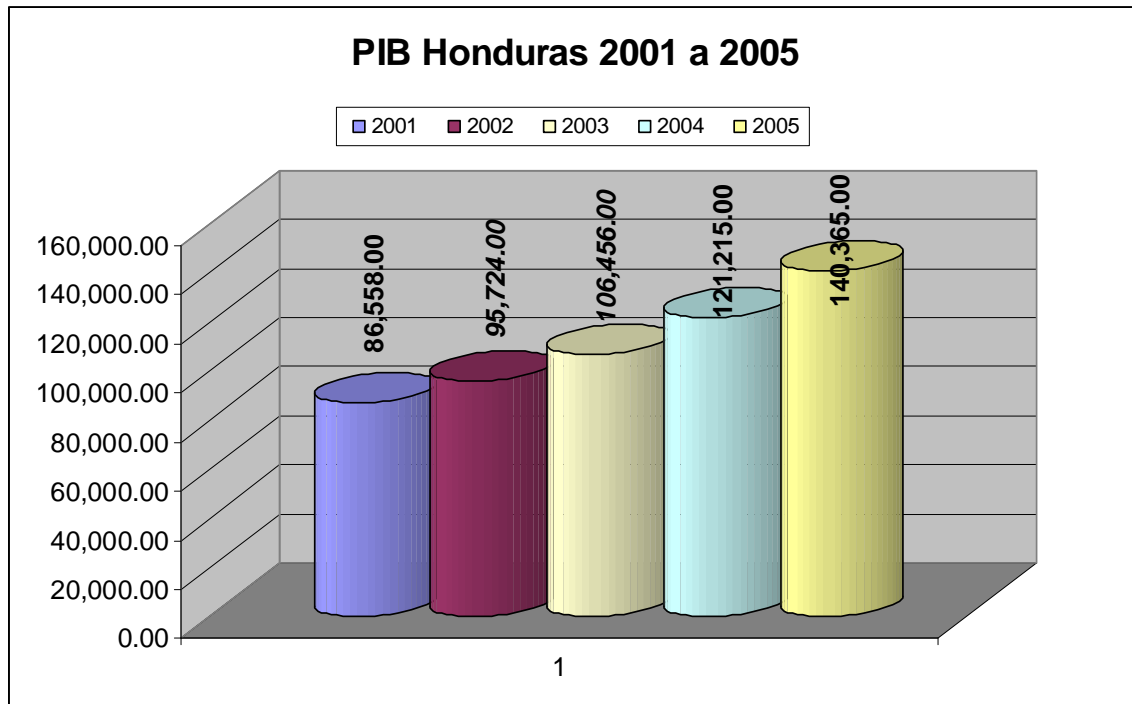
# CUADROS

## Cuadro # 1

### PRODUCTO INTERNO BRUTO DE HONDURAS 2001 A 2005 POR RAMAS DE ACTIVIDAD <sup>2</sup> (En millones de Lempiras)

Valores Corrientes	2001	2002	2003	2004	2005
Agricultura, Silvicultura, Caza y pesca	12,122.00	12,895.00	13,701.00	16,289.00	19,506.00
Explotación de Minas	1,591.00	1,749.00	1,998.00	2,093.00	2,423.00
Industria Manufacturera	17,540.00	19,640.00	21,980.00	24,765.00	28,188.00
Construcción	4,269.00	3,966.00	4,922.00	5,173.00	6,182.00
Electricidad, Gas y Agua	3,728.00	4,263.00	5,052.00	5,860.00	7,015.00
Transporte Almacenaje	5,096.00	5,643.00	6,354.00	7,254.00	8,474.00
Comercio Restaurantes Etc.	10,870.00	12,050.00	13,412.00	15,176.00	17,310.00
Establecimientos Financieros bienes inmuebles y servicios prestados a empresas	9,441.00	10,406.00	11,450.00	12,815.00	14,792.00
propiedad de Vivienda	5,201.00	5,840.00	6,552.00	7,419.00	8,322.00
Administración publica y defensa	6,139.00	7,095.00	7,478.00	9,070.00	10,939.00
Servicios comunales Sociales y pers.	10,561.00	12,177.00	13,557.00	15,301.00	17,214.00
<b>Producto Interno Bruto</b>	<b>86,558.00</b>	<b>95,724.00</b>	<b>106,456.00</b>	<b>121,215.00</b>	<b>140,365.00</b>
<b>Incremento Porcentual</b>	<b>11.00%</b>	<b>10.59%</b>	<b>11.21%</b>	<b>13.86%</b>	<b>15.80%</b>

Fuente: Banco Central de Honduras.



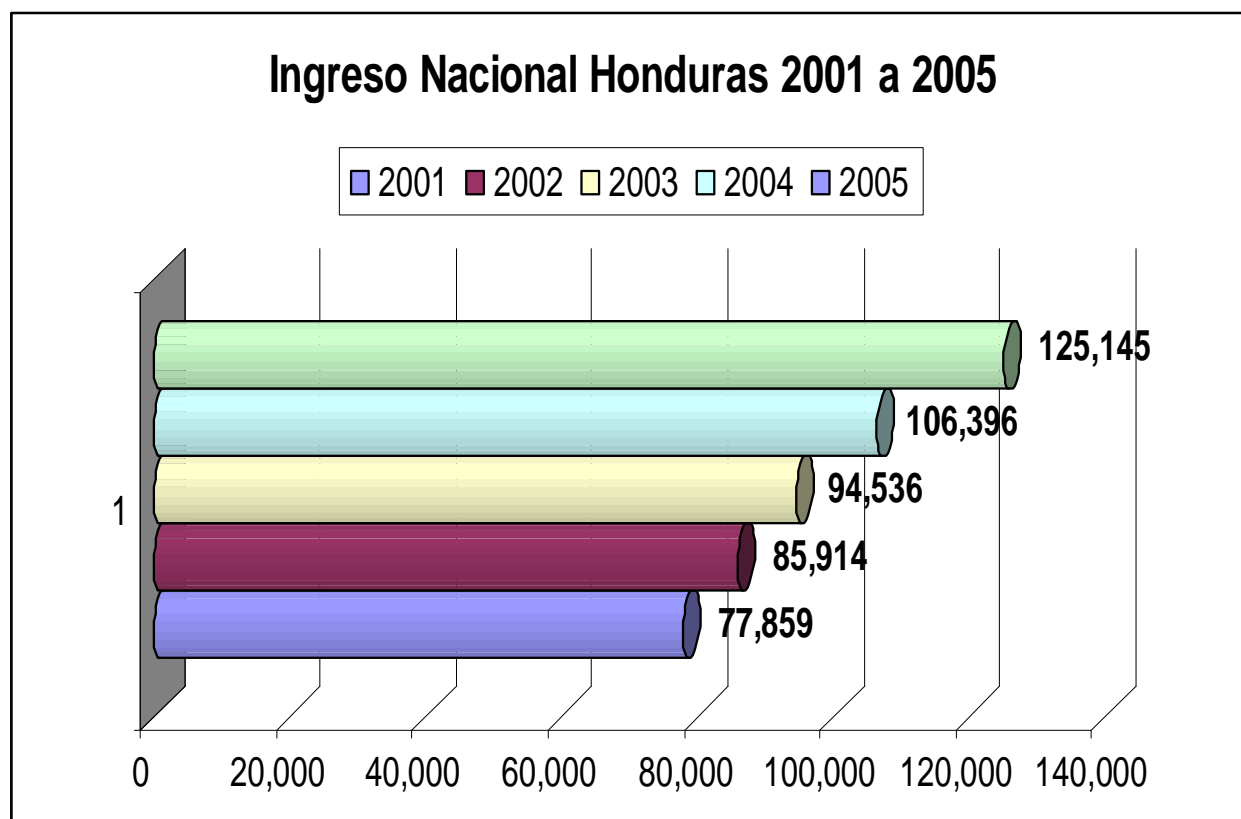
Fuente: Banco Central de Honduras.

## Cuadro # 2

### INGRESO NACIONAL 2001 A 2005 <sup>2</sup> (En millones de Lempiras)

CONCEPTO	2001	2002	2003	2004	2005
GASTOS DE CONSUMO FINAL	86,015	96,882	107,306	121,276	142,072
FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO	23,525	23,992	27,826	35,820	36,635
PRODUCTO NACIONAL BRUTO a p.m.	96,241	104,776	115,697	130,355	151,414
Menos: impuestos indirectos netos de subsidios	12,474	12,355	13,981	15,993	17,339
Menos: asignación para el consumo de capital fijo	5,908	6,507	7,180	7,966	8,929
<b>INGRESO NACIONAL</b>	<b>77,859</b>	<b>85,914</b>	<b>94,536</b>	<b>106,396</b>	<b>125,145</b>
<b>INCREMENTO PORCENTUAL</b>	<b>9.93%</b>	<b>10.35%</b>	<b>10.04%</b>	<b>12.55%</b>	<b>17.62%</b>

Fuente: Banco Central de Honduras.



Fuente: Banco Central de Honduras.

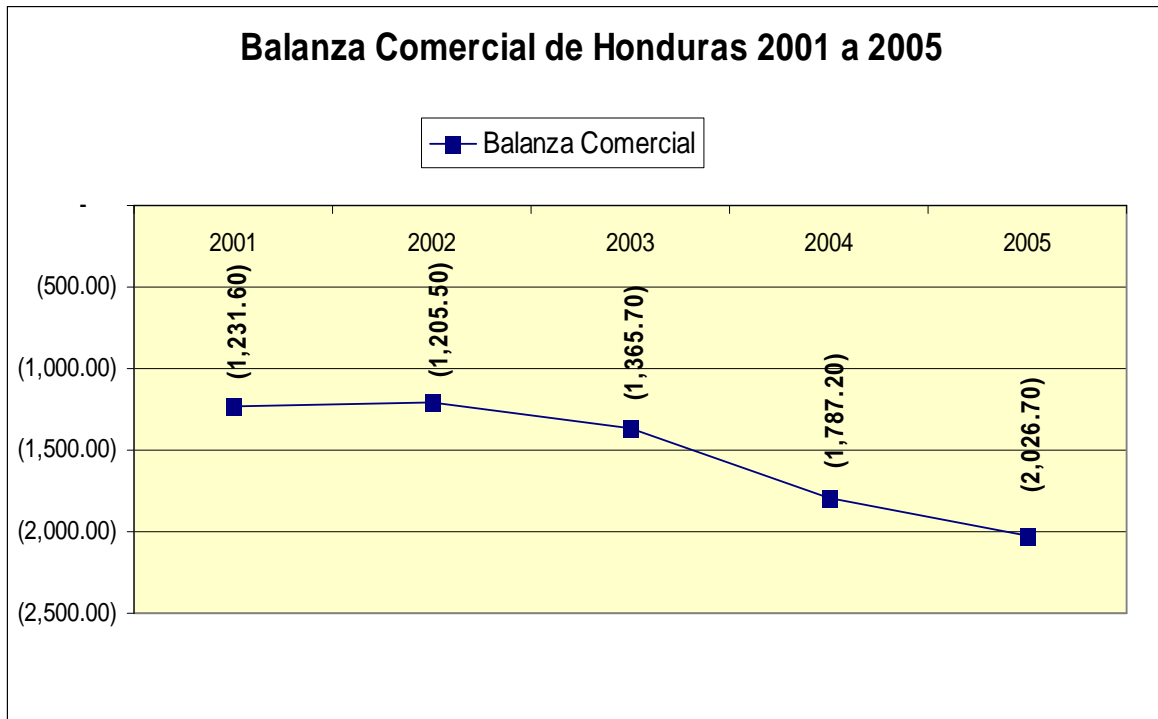
### Cuadro # 3

Balanza de Bienes y Servicios de Honduras 2001 a 2005  
(En Millones de Dólares) <sup>2</sup>

	2001	2002	2003	2004	2005
<u>Exportaciones de Servicios y Mercaderías</u>	2,514.90	2,565.40	2,735.70	3,168.40	3,538.70
Exportaciones de Mercaderías.	1,374.70	1,364.30	1,380.10	1,603.30	1,765.40
Fletes y seguros s/mercaderías	16.50	16.40	16.60	19.20	21.20
Gastos de viajero	256.40	301.00	350.00	429.30	472.20
Dividendos e intereses	85.60	51.20	40.20	43.70	94.80
Transacciones del gobierno	55.00	57.80	61.00	61.70	62.70
Valor agregado de la maquila	560.80	612.80	710.00	795.00	886.40
Otros Conceptos	165.90	161.90	177.80	216.20	236.00
<u>Importaciones de Servicios y Mercaderías</u>	3,746.50	3,770.90	4,101.40	4,955.60	5,565.40
Importaciones de mercaderías FOB	2,769.40	2,806.10	3,035.00	3,676.70	4,187.50
Fletes y seguros s/mercaderías	272.00	275.20	298.60	362.00	414.30
Gastos de viajeros	127.60	149.20	200.00	227.00	248.30
Retribución a las inver. Ext. y otros	105.20	107.60	173.70	289.40	295.20
Intereses s/la deuda externa y otros	156.80	143.50	131.40	119.80	121.60
Transacciones del gobierno	14.00	14.20	14.90	15.60	16.50
Otros Conceptos	301.50	275.10	247.80	265.10	282.00
<u>Balanza de Bienes y Servicios</u>	<u>(1,231.60)</u>	<u>(1,205.50)</u>	<u>(1,365.70)</u>	<u>(1,787.20)</u>	<u>(2,026.70)</u>

Fuente: Banco Central de Honduras

### Cuadro # 3



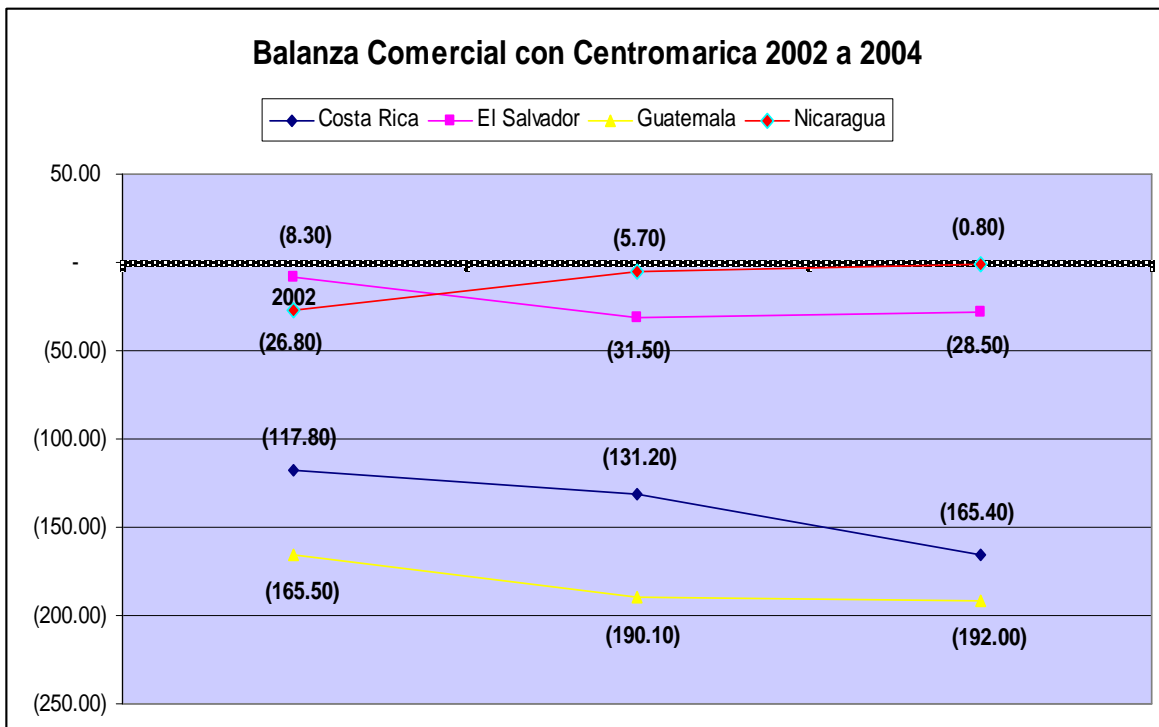
Fuente: Banco Central de Honduras

## Cuadro # 4

Balanza Comercial con Centroamérica 2002 - 2004  
(En Millones de Dólares) <sup>2</sup>

País	2002			2003			2004		
	Export	Import	Déficit	Export	Import	Déficit	Export	Import	Déficit
<b>Costa Rica</b>	30.60	148.40	(117.80)	32.80	164.00	(131.20)	28.70	194.10	(165.40)
<b>El Salvador</b>	157.00	165.30	(8.30)	150.50	182.00	(31.50)	167.30	195.80	(28.50)
<b>Guatemala</b>	83.90	249.40	(165.50)	78.00	268.10	(190.10)	111.70	303.70	(192.00)
<b>Nicaragua</b>	19.10	45.90	(26.80)	43.00	48.70	(5.70)	59.80	60.60	(0.80)
<b>Total.....</b>	<b>290.60</b>	<b>609.00</b>	<b>(318.40)</b>	<b>304.30</b>	<b>662.80</b>	<b>(358.50)</b>	<b>367.50</b>	<b>754.20</b>	<b>(386.70)</b>

Fuente: Banco Central de Honduras



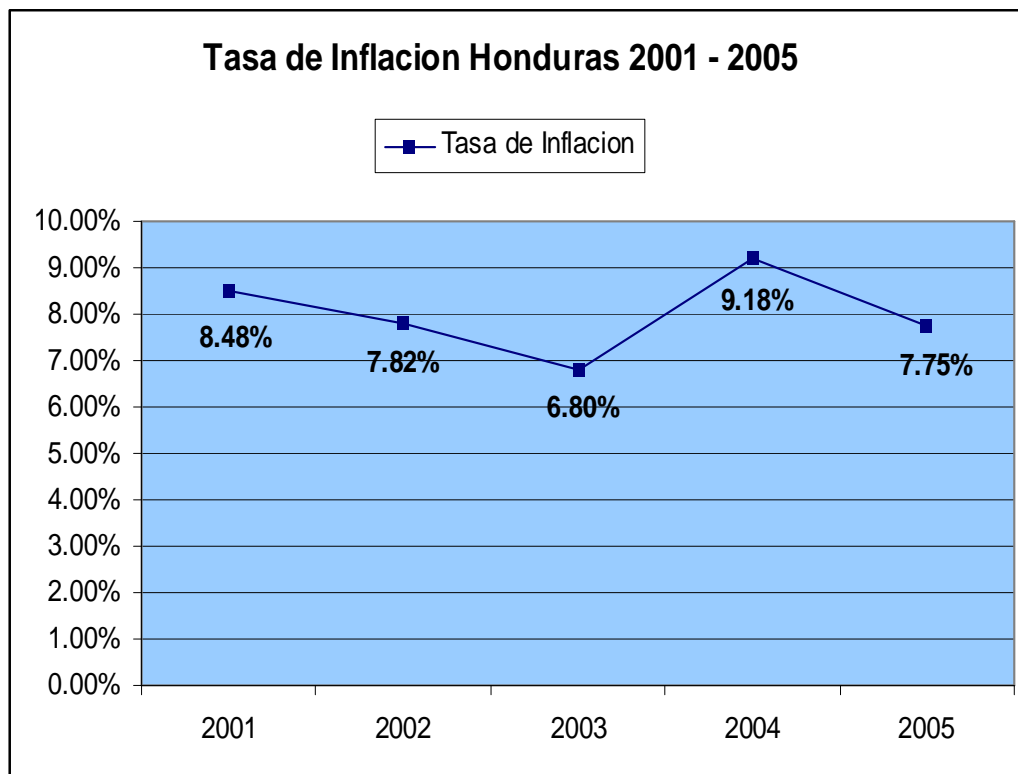
Fuente: Banco Central de Honduras

## Cuadro # 5

Tasas de inflacion Honduras  
2001 a 2005 <sup>2</sup>

Años	Tasa Acumulada
2001	8.48%
2002	7.82%
2003	6.80%
2004	9.18%
2005	7.75%

Fuente: Banco Central de Honduras.



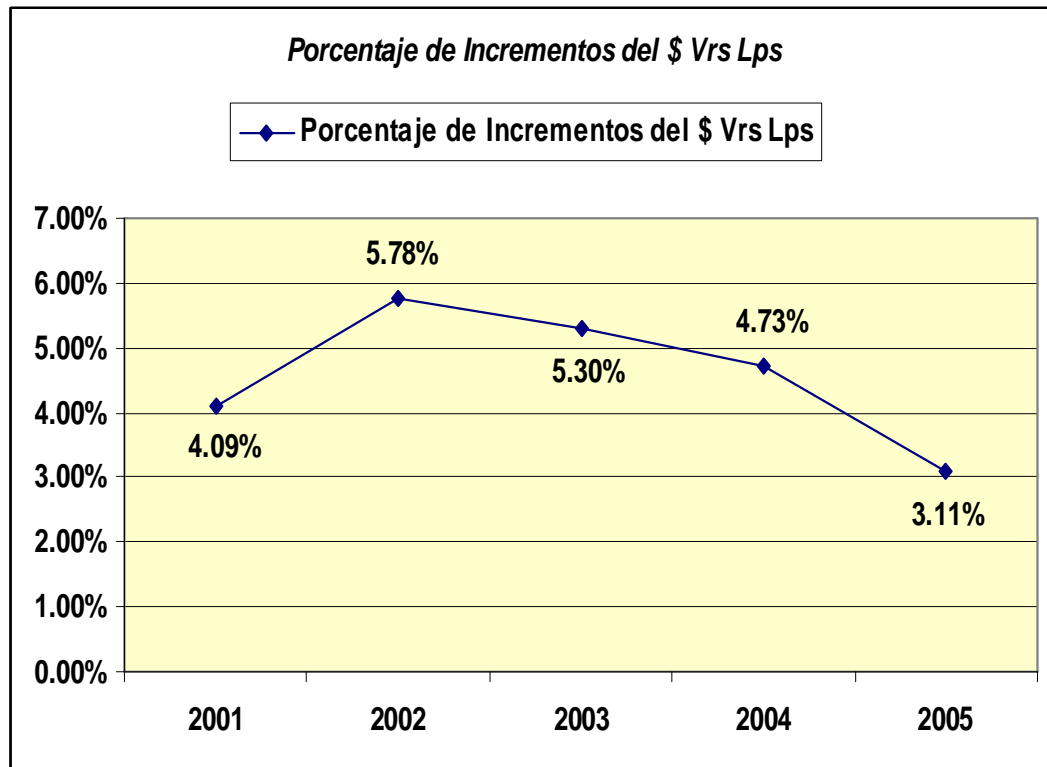
Fuente: Banco Central de Honduras

## Cuadro # 6

Porcentajes de devaluación de la Moneda  
2001 a 2005. <sup>1</sup>  
(Lempiras por US\$ 1)

Años	Rate Cambio	% Incremento
2001	15.65	4.09%
2002	16.61	5.78%
2003	17.54	5.30%
2004	18.41	4.73%
2005	19.00	3.11%

Fuente: Banco Central de Honduras



Fuente: Banco Central de Honduras

## Cuadro # 7

### Programa monetario 2005 <sup>a</sup> Objetivos, Proyecciones y Supuestos Exógenos

Conceptos	2002	2003	2004	2005
<u>I. Objetivos del Programa</u>				
Tasa de Inflación	8.10	6.80	9.20	6.5 -7.5
Variación RIN del BCH	130.50	(75.30)	497.60	210.00
<u>II. Proyecciones y Supuestos</u>				
Exportaciones FOB				
Valor US	1,364.30	1,384.30	1,580.50	1,642.50
Variación Porcentual	-0.8	1.5	14.2	3.9
Valor agregado Maquila				
Valor US	618.80	710.00	830.70	913.80
Variación Porcentual	9.30	15.90	17.00	10.00
Valor Exportaciones Otros				
Valor US	588.20	647.00	703.60	752.30
Variación Porcentual	1.50	10.00	8.70	6.90
Cuenta Capital mas Transfer				
Monto US	1,210.60	1,165.90	2,109.70	1,847.40
Porcentaje del PIB	18.40	16.80	28.00	22.70
<u>Sector Fiscal</u>				
Gastos Totales Admon Central	24.70	25.80	23.70	23.80
Gastos de Remuneraciones	10.80	10.50	10.00	9.70
Gastos capital	5.90	5.90	5.90	6.10
Ingresos Totales Admon	19.40	19.60	20.30	20.90
Ingresos Tributarios Admon	15.90	16.30	17.10	17.20
Déficit Admon Central	(5.30)	(6.20)	(3.40)	(2.90)
Financ Externo	1,892.20	2,731.50	5,802.00	3,745.60
Financ Interno	3,848.00	4,684.30	(1,074.60)	769.00
<u>Otros Supuestos</u>				
Certfic. Absorción del Sis Finan	37.10	33.40	48.10	52.10
Tasa de Encaje bancario	64.10	57.50	50.20	50.20
Deposito Moneda extranjera	32.90	33.70	34.30	34.30
Créditos Moneda extranjera	22.50	26.20	30.90	30.90

Fuente: Banco Central de Honduras

## Resumen de Indicadores Económicos de Honduras en los últimos cinco años

Resumen de indicadores Económicos de Honduras 2001 a 2005					
Concepto	2001	2002	2003	2004	2005
Producto Interno Bruto (En millones de Lempiras)	86,558	95,724	106,456	121,215	140,365
Ingreso Nacional (En millones de Lempiras)	77,859	85,914	94,536	106,396	125,145
Balanza comercial (En millones de Dólares)	(1,231.60)	(1,205.50)	(1,365.70)	(1,787.20)	(2,026.70)
Tasa de Inflación (Acumulada)	8.48%	7.82%	6.80%	9.18%	7.75%
% de incremento de devaluación de la moneda	4.09%	5.78%	5.30%	4.73%	3.11%

Fuente: Banco Central de Honduras

## Bibliografía

- 1 . Glosario de Terminos Economicos, Banco Central de Honduras.
- 2 . Honduras en Cifras 2001 – 2005, Banco Central de Honduras.
- 3 . Tasas promedio de cambio del dólar, Banco Central de Honduras.
- 4 . Secretaria de Relaciones Exteriores, Tratados Bilaterales y multilaterales de Honduras.
- 5 . El otro índice de riesgo país, Gustavo Gonzáles, Deudaexterna.com
- <sup>a</sup> . Politica Monetaria de Honduras, Banco Central de Honduras.