



UNIVERSIDAD CATOLICA DE  
CUENCA – AZOGUES  
COMUNIDAD EDUCATIVA AL  
SERVICIO DEL PUEBLO



UNIVERSIDAD CATOLICA  
DE GUAYAQUIL



UNIVERSIDAD DE  
BUENOS AIRES

## **UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y EMPRESARIALES**

### **MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS MODULO: MARKETING**

## **Mi amigo el Factor Fred**

**REALIZADO POR:**

**Dr. Juan Diego Sigüenza Rojas**

**FACILITADOR:**

**Ing. Gonzalo Dávalos**

**2006**





## **El Factor Fred**

Hay días en que uno se levanta desmotivado; en que piensa que ya leyó los libros, escuchó las grabaciones, vio los vídeos y asistió a las sesiones de capacitación. En que considera que ya hizo todo lo que podía para lograr la excelencia... pero sigue desalentado, desmotivado. ¿Qué puede hacer usted cuando siente que su compromiso profesional está flaqueando y sólo desea cumplir e irse a casa al final del día?

A continuación le contaré lo que yo hago en esos casos: pienso en el hombre que solía llevarme la correspondencia; porque si Fred aplicaba a su trabajo de cartero tanta creatividad y compromiso, yo puedo hacer lo mismo, o más, para reinventar mi trabajo y reavivar mi esfuerzo. Pienso que independientemente del trabajo que tengamos, de la posición que ocupemos en la empresa y del sitio donde vivamos, cada día representa un nuevo comienzo. En nuestras manos está decidir lo que queremos hacer de nuestro trabajo y de nuestra vida.

Esto es lo que yo llamo el factor Fred".

## **MARK SANBORN**

### **Aproveche la oportunidad de ser extraordinario.**

Existen personas que con su inagotable entusiasmo por la vida logran inspirar en otros esa chispa de pasión que los motiva a superarse. El conferencista motivacional Mark Sanborn conoció a una persona así, y en el libro *El factor Fred* nos relata la verdadera historia de Fred, un cartero que logró hacer que un empleo común se convirtiera en una profesión extraordinaria al realizar su trabajo con pasión, simpatía y máxima consideración por sus clientes.

En *El factor Fred*, Sanborn le brinda los cuatro principios que le ayudarán a destacarse en el trabajo y en la vida:

Cómo tener un impacto positivo todos los días

Cómo forjar lazos con personas que le ayudarán a alcanzar el éxito

Cómo crear valor para usted y los demás sin gastar un centavo.

Cómo reinventarse con frecuencia.

¿Desea darle a su vida un renovado sentido de energía y creatividad para poder alcanzar nuevos niveles de éxito? Al seguir estos principios, usted también podrá convertirse en un “Fred” que ve en los momentos ordinarios de la vida oportunidades para marcar una diferencia en el mundo. *El factor Fred* le enseña cómo lograrlo.

## **El factor de Fred**

### **Cómo hacer el ordinario extraordinario**

Personalice el mensaje del libro bestselling de la marca, el factor de Fred, para sus audiencias. Esta presentación altamente de motivación explica cómo usted puede hacer un Fred... proporcionándole los medios de reinventar su negocio y vida con uno mismo-maestría, la visión, el empowerment, y el servicio. Este programa es una manera de gran alcance de conseguir cada uno de empleados front-line a la gerencia superior centrada en la importancia de la uno mismo-responsabilidad y creando el valor para éstos trabajamos y vivimos con. Va más allá del lugar de trabajo a demostrar a espectadores cómo enriquecer sus vidas personales también.

### **La misión: Sea un Fred**

... cree el nuevo valor para éstos usted vivo y trabaje continuamente con el esmero, la pasión y la creatividad directos.

#### **LOS CUATRO PRINCIPIOS DEL FACTOR DE FRED:**

- Cada uno diferencia.
- El único la pregunta en el final del día es “qué clase de diferencia usted hizo?”
- Todo se construye en relaciones.
- Vaya más allá simplemente de obrar recíprocamente con los clientes y los colegas para construir relaciones.

Cuando usted sigue el factor de Fred, usted debe crear continuamente el valor para otros, y no tiene que costar un penique.

Usted puede substituir el dinero por la imaginación. El objetivo es al outthink su competencia más bien que al outspend ellos.

**Usted puede reinventarse regularmente.**

No importa qué el trabajo usted sostiene, qué industria usted trabaja adentro o donde usted vive en el mundo, usted despierta cada mañana “rasa del tabla,” con una pizarra en blanco, y usted puede hacer que su negocio y su vida cualquier cosa usted eligen. Como el Fred verdadero (sí, él existe), el factor de Fred es una presentación extraordinaria, particularmente cuando está adaptado para caber su organización. Éntrenos en contacto con para más información sobre traerle el factor de Fred. No sé, quizá tal vez: si el mensaje del factor de Fred está para su organización...

**El Hombre Mediocre**