

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE INGENIERÍA ECONÓMICA



“ESTUDIO DE LA DEMANDA TURÍSTICA EN EL MUNDO, AMÉRICA, EL PERÚ Y EN LA REGIÓN PUNO”

**INFORME DE APLICACIÓN PRÁCTICA
II FASE DEL EXAMEN DE SUFICIENCIA PROFESIONAL**

**PRESENTADO POR:
BACH. DIANA MARGARET QUISPE ROQUE**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
INGENIERO ECONOMISTA**

**PUNO – PERÚ
2007**

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO FACULTAD DE INGENIERÍA ECONÓMICA



ESTUDIO DE LA DEMANDA TURÍSTICA EN EL MUNDO, AMÉRICA, EL PERÚ Y EN LA REGIÓN PUNO

INFORME DE APLICACIÓN PRÁCTICA II FASE DEL EXAMEN DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

Presentada a la Dirección de Investigación de la Facultad de Ingeniería Económica de la UNA Puno, para optar el Título profesional de:

INGENIERO ECONOMISTA

APROBADO POR:

PRESIDENTE DEL JURADO : _____
ING. JULIAN COILA CALSIN

PRIMER MIEMBRO : _____
ING. RAÚL ROJAS APAZA

SEGUNDO MIEMBRO : _____
ING. ADALBERTO CALSIN SÁNCHEZ

TERCER MIEMBRO : _____
ING. HUGO HUAITALLA HUAMAN

DIRECTOR : _____
ING. FROILAN LAZO FLORES

PUNO - PERÚ

Dedicatoria

- ✿ *A mi Padre Celestial, por las bendiciones que me brinda, por ser la luz que guía mi vida y por permitirme avanzar hacia él.*
- ✿ *A la memoria de Rufino y Juana, mis abuelos, ejemplos de sacrificio y superación.*
- ✿ *A mis abuelos: Antonio y Cecilia, fuente de principios y valores.*
- ✿ *A mis padres: Jesús Esteban y Teresa Jesús, por el esfuerzo, amor y dedicación en mi formación.*
- ✿ *A mis hermanos Paul Steven, Jacqueline Martha y Josefina Lourdes, inigualables personas que han estado junto a mí desde siempre, brindándome su alegría y curiosidad innata.*
- ✿ *A mis tíos y tías, quienes en todo momento me apoyaron.*

Diana Margaret

Agradecimiento

- ✿ *A mi país Perú, por darme el lujo de vivir dentro de sus fronteras.*
- ✿ *A la Universidad Nacional del Altiplano, alma máter, en cuyas aulas me forme profesionalmente.*
- ✿ *A la plana de profesores y administrativos de la Facultad de Ingeniería Económica de la UNA-Puno, por sus valiosas enseñanzas y experiencias compartidas.*
- ✿ *A mi colegio María Auxiliadora, lugar donde me forme desde mis primeros años.*
- ✿ *A tod@s mis amig@s y compañer@s quienes han sido fuente de alegría, enseñanza y apoyo en cada momento.*

Diana Margaret

CONTENIDO

ABSTRACT	1
RESUMEN	3
I. INTRODUCCIÓN	5
II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	8
III. MARCO TEORICO	10
3.1 Generalidades sobre el turismo	10
3.1.1 Períodos del turismo	10
3.1.2 Estadísticas del turismo	11
3.1.3 Relaciones del turismo y economía	12
3.1.4 Perspectivas de evolución de la política de desarrollo turístico	12
3.2 El turismo a nivel mundial	14
3.2.1 La demanda turística del mundo	14
3.2.2 Flujos turísticos	14
3.3 El turismo a nivel latinoamericano	15
3.3.1 Exportación de turismo	15
3.4 El turismo a nivel nacional	16
3.4.1 El estado como receptor de divisas	16
3.4.2 Ingresos turísticos	16
3.4.3 Efectos de los ingresos por turismo	17
3.4.4 El turismo extranjero en el Perú	17
3.5 El turismo a nivel local	20
3.5.1 Estacionalidad	20
IV. RESULTADOS Y DISCUSIONES	22
4.1 DEL FLUJO DEL TURISMO A NIVEL MUNDIAL	22
4.1.1 Composición y tendencia del flujo turístico por continentes	22
4.1.2 Composición y tendencia de los ingresos provenientes del turismo por continentes	25
4.1.3 Asociación entre la afluencia de turistas e Ingresos provenientes del turismo por continentes	28
4.2 DEL FLUJO DEL TURISMO A NIVEL DE AMERICA	30
4.2.1 Composición y tendencia del flujo turístico por subregiones	30
4.2.2 Composición y tendencia de los ingresos provenientes del turismo	35
4.2.3 Asociación entre la afluencia de turistas e Ingresos por turismo	37
4.3 EL TURISMO EN EL PERU	38
4.3.1 Composición y tendencia del flujo turístico	38
4.3.1.1 Composición del flujo turístico receptivo	38
4.3.1.2 Composición del flujo turístico interno	39
4.3.2 Composición y tendencia de los ingresos provenientes del turismo	41
4.3.3 Asociación entre el PBI y en función a las divisas y las divisas en función al número de turistas extranjeros	43
4.4 EL TURISMO A NIVEL LOCAL	44
4.4.1 Composición del flujo turístico receptivo	46
4.4.2 Composición del flujo turístico interno	46
V. CONCLUSIONES	51
VI. RECOMENDACIONES	55
VII. BIBLIOGRAFIA	57
ANEXOS	59

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Resumen de los principales indicadores en la afluencia de turistas a nivel mundial, por continente 1980 – 2005	23
Tabla 2: Resumen de los principales indicadores del gasto per cápita por turismo a nivel mundial, por continente 1980 – 2005	26
Tabla 3: Resumen de los principales indicadores de los ingresos provenientes por turismo a nivel mundial, por continente 1980 – 2005	27
Tabla 4: Estimador beta de la regresión lineal por MCO, de los ingresos provenientes por turismo en función al número de turistas, según continente	29
Tabla 5: Resumen de los principales indicadores en la afluencia de turistas en América, por subregión 1996 – 2005	31
Tabla 6: Resumen de los principales indicadores en la afluencia de turistas en América del Sur, según países 1990 – 2004	34
Tabla 7: Resumen de los principales indicadores de los ingresos provenientes por turismo en América, por subregión 1996 – 2005	36
Tabla 8: Resumen de los principales indicadores del gasto per cápita por turismo en América, por subregión 1996 – 2005	37
Tabla 9: Estimador beta de la regresión lineal por MCO, de los ingresos provenientes por turismo en función al número de turistas, en América según región 1996 - 2005	37
Tabla 10: Resumen de los principales indicadores del turismo interno y receptivo periodo 1997 - 2005	38
Tabla 11: Resumen de los principales indicadores del sector turismo periodo 1991 – 2005.	44
Tabla 12: Estimador(es) beta de la regresión lineal por MCO, 1991 - 2005	45
Tabla 13: Resumen de los principales indicadores del flujo turístico nacional y extranjero en los establecimientos de hospedaje, en la región Puno 1995 – 2004	46
Tabla 14: Resumen de los principales indicadores del arribo de visitantes extranjeros, según continente 1996-2004	48
Tabla 15: Resumen de los principales indicadores del arribo de turistas extranjeros, según provincias. 1996-2004	49
Tabla 16: Índice de Variación Estacional IVE para el turismo receptivo, periodo 1996-2004	50
Tabla 17: Resumen de los principales indicadores del arribo de turistas nacionales, según provincias. 1996-2004	53
Tabla 18: Índice de Variación Estacional IVE del turismo interno, región Puno periodo 1996-2004	53

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Composición promedio del número de turistas a nivel mundial por continente 1980-2005	22
Figura 2: Evolución en el tiempo del número de arribos de turistas a nivel mundial (en millones) 1980-2005	24
Figura 3: Composición promedio de los ingresos provenientes del turismo a nivel mundial por continente 1980-2005	25
Figura 4: Evolución en el tiempo de los ingresos por turismo a nivel mundial (en millones US\$) 1950-2005	29
Figura 5: Composición promedio del número de turistas en América por sub-región 1996-2005	30
Figura 6: Evolución en el tiempo del número de arribos de turistas (en millones) en América y sub regiones 1996-2005	32
Figura 7: Composición promedio del número de turistas en América del Sur, por países 1990 - 2004	33
Figura 8: Composición promedio de los ingresos provenientes del turismo en América por región 1996-2005	35
Figura 9: Composición de arribos de turistas extranjeros en establecimientos de hospedaje colectivo, por continente 2004	39
Figura 10: Composición de arribos de turistas extranjeros en establecimientos de hospedaje colectivo, por lugar de residencia habitual de los huéspedes, 2004	40
Figura 11: Composición de arribos de huéspedes extranjeros a los establecimientos de hospedaje colectivo, según departamento, 2004	41
Figura 12: Composición de arribos de huéspedes nacionales a los establecimientos de hospedaje colectivo, según departamento, 2004	42
Figura 13: Evolución en el tiempo del Ingreso de divisas (Millones de US\$) 1991-2005	44
Figura 14: Composición promedio del arribo de visitantes extranjeros, según continente 1996-2004	47
Figura 15: Composición promedio del arribo de visitantes extranjeros, según país de procedencia 1996-2004	48
Figura 16: Evolución mensual de arribos de turistas extranjeros, región Puno 1996-2004	50
Figura 17: Promedio de la evolución anual de arribos de turistas extranjeros, región Puno 1996-2004	50
Figura 18: Composición promedio del arribo de visitantes nacionales, según regiones de procedencia. 1996-2004	51
Figura 19: Composición promedio del arribo de visitantes nacionales, según departamento de procedencia. 1996-2004	52
Figura 20: Evolución mensual de arribos de turistas nacionales, región Puno 1996-2004	54
Figura 21: Promedio de la evolución anual de arribos de turistas nacionales, región Puno 1996-2004	54

ABSTRACT

Based on the statistical information of the World Tourism Organization (WTO) and of the National Statistic and Informatics Institute (INEI), on the flow of tourists in the world and America; also at national and regional level, with the purpose of determining the behavior and composition of the tourist flow and the income for tourism to world level, America and South America; to describe the evolution of the tourist flow and of the foreign currencies generated by the tourism in Peru economy and the existent relationship with the exchange rate, the foreign currencies and the Real GDP; and the composition and evolution of the tourist flow of the Region Puno and for counties, using a deductive methodology has been obtained the following results:

For the world level, there were 13 thousand million tourists (1980-2005), being 59.9%, 20.0%, 13.6%, 3.6% and 2.9% for Europe, America, Asia Pacific, Africa and Middle East; while, the generated revenues were 8.5 thousands millions of dollars, those relatively were of 52.3%, 25%, 17.1%, 2.6% and 3.1%. Their lineal coefficients of the tourism/income in function to the tourism arrivals were 0.969, 1.615, 0.971, 0.507 and 0.775 and thousands of US\$ by tourist.

In America, the tourist flow was 1,323 million tourists (1996 - 2005). By the level of countries of South America, the composition was 26.39%, 22.13%, 12.14%, 10.24%, 6.97%, 6.13%, 4.90%, 4.32%, 2.70% and 2.62% for Brazil, Argentina, Chile, Uruguay, Colombia, Peru, Ecuador, Venezuela, Bolivia and Paraguay, respectively; being the revenues of 1360.18 thousand million dollars.

In Peru, the tourist flow was 14.742 (13.68%) and 90.933 (86.32%) millions of foreign and national tourists, and its growth rates of 6.68% and 11.78% (1997 - 2005). The receptive tourist flow (2004), for origins they were: United States (22.30%), France (8%), Germany (5.7%), Spain (5.2%), Japan (4.3%), Italy (3.7%), Chile (3.6%), Argentina (3.4%), Canada (3.1%), Brazil (2.8%), Ecuador (2.6%), Colombia (2.5%), Mexico (2.2%); and the destination was Lima (44.13%), Cusco (25.65%), Arequipa (7.9%), Puno (5.75%) and Ica (4.82%). The internal tourism was toward Lima (53.48%), La Libertad (4.67%), Arequipa (4.38%), Junín (3.77%), Ica (3.4%), Piura (3.22%), Lambayeque (3.15%), Ancash (3%), San Martín (2.69%), Cusco (2.52%), Cajamarca (2.17%), Huanuco (2.11%) and Puno (1.60%)

The 2004, the receptive tourism generated 1,142 (43.47%) millions of dollars; while the internal tourism 1,484 (56.53%); the first one represented 2.79% of GDP and 5.35% of GDP of the sector services. The per cápita income was US \$894.8 with a negative tendency (2.3%), explained by the devaluation of the national currency. Each foreign tourist who enters to the Peruvian economy it contributes the sum of US additionally \$616.

In Puno region, the flow was 823,347 (36.14%) and 1'362176 (63.86%) of foreign and national tourists (1995 - 2004) and the rates of growth of 10.03% and 1.02%. The receptive tourist flow, for origin, they were 62.23%, 21.14%, 8.94% and 7.24% of Europe, America, Asia Pacific and Africa and other countries; of 708,800 tourists, and the rates of growth of 56.17%, 11.61%, 9.58%, 4.70% and -5.03% for other countries, Asia, Europe, America and Africa, respectively; being the average of 11.30%. In the receptive tourism, six countries cover 52.95% of the regional tourist flow (France, Germany, United States, Italy, Japan and Spain with 16.41%, 10.12%, 8.71%, 6.64%, 5.65% and 5.42%). The capital of the region absorbs 96.73%.

The behavior of the regional receptive tourist flow is systematic, of July to November, it reaches its maximum in the month of August (70.4%). The internal tourist flow (1996-2004), it was 1.223 million tourists. At level of departments they come from the interior of the region Puno (44%), Lima (17.07%), Arequipa (16.25%), Cusco (11.19%), Tacna (4.35%) and Moquegua (3.36%). The destination of the internal tourism was toward San Román (49.21%) and Puno (41.28%). The behavior of the flow tourist internal regional sample a systematic behavior (1996-2004), being February, August and October-November, the months of more affluence.

Key words: Demands tourist, tourist flows, national tourism, regional tourism.

RESUMEN

En base a la información estadística de la Organización Mundial de Turismo (OMT) y del Instituto Nacional Estadística e Informática (INEI), sobre el flujo de turistas en el mundo y en América; asimismo a nivel nacional y regional, se ha determinado el comportamiento y composición del flujo turístico y el ingreso por turismo a nivel mundial, América y América del Sur; descrito la evolución del flujo turístico y de las divisas generadas por el turismo en la economía del Perú y la relación que existe entre el tipo de cambio, las divisas y el PBI Real; y de la composición y evolución del flujo turístico de la Región Puno y por provincias, utilizando una metodología deductiva llegando a los resultados siguientes:

A nivel mundial, hubo 13 mil millones de turistas (1980-2005), siendo el 59.9%, 20.0%, 13.6%, 3.6% y 2.9% para Europa, América, Asia Pacífico, África y Medio Oriente; mientras que, los ingresos generados fueron 8.5 miles millones de dólares, los que relativamente fueron de 52.3%, 25%, 17.1%, 2.6% y 3.1%; y sus estimadores lineales de ingreso/turismo en función al arribo turístico fueron 0.969, 1.615, 0.971, 0.507 y 0.775 miles de US\$/turista. En América, el flujo turístico fue 1,323 millones de turistas (1996 – 2005). A nivel de países de América del Sur, la composición fue 26.39%, 22.13%, 12.14%, 10.24%, 6.97%, 6.13%, 4.90%, 4.32%, 2.70% y 2.62% para Brasil, Argentina, Chile, Uruguay, Colombia, Perú, Ecuador, Venezuela, Bolivia y Paraguay, respectivamente; siendo los ingresos de 1360.18 mil millones de dólares.

En el Perú, el flujo turístico fue 14.742 (13.68%) y 90.933 (86.32%) millones de turistas extranjeros y nacionales, y sus tasas de crecimiento 6.68% y 11.78% (1997 – 2005). El flujo turístico receptivo (2004), por procedencias, fueron: Estados Unidos (22.30%), Francia (8%), Alemania (5.7%), España (5.2%), Japón (4.3%), Italia (3.7%), Chile (3.6%), Argentina (3.4%), Canadá (3.1%), Brasil (2.8%), Ecuador (2.6%), Colombia (2.5%), México (2.2%); y el destino fue Lima (44.13%), Cusco (25.65%), Arequipa (7.9%), Puno (5.75%) e Ica (4.82%). El turismo interno fue hacia Lima (53.48%), La Libertad (4.67%), Arequipa (4.38%), Junín (3.77%), Ica (3.4%), Piura (3.22%), Lambayeque (3.15%), Ancash (3%), San Martín (2.69%), Cusco (2.52%), Cajamarca (2.17%), Huanuco (2.11%) y Puno (1.60%)

El 2004, el turismo receptivo generó 1,142 (43.47%) millones de dólares; mientras que el turismo interno 1,484 (56.53%); el primero representó el 2.79% del PBI y 5.35% del PBI del sector servicios. El ingreso per cápita fue US\$ 894.8 con una tendencia

negativa (2.3%), explicada por la devaluación de la moneda nacional. Cada turista que ingresa al Perú, aporta adicionalmente la suma de US\$ 616.

En la región Puno, el flujo fue 823,347 (36.14%) y 1'362176 (63.86%) de turistas extranjeros y nacionales (1995 – 2004) y las tasas de crecimiento de 10.03% y 1.02%. El flujo turístico receptivo, por procedencia, fueron 62.23%, 21.14%, 8.94% y 7.24% de Europa, América, Asia Pacífico y África y otros países; de 708,800 turistas, y las tasas de crecimiento de 56.17%, 11.61%, 9.58%, 4.70% y -5.03% para otros países, Asia, Europa, América y África, respectivamente; siendo el promedio de 11.30%. En el turismo receptivo, seis países cubren el 52.95% del flujo turístico regional (Francia, Alemania, estados Unidos, Italia, Japón y España con 16.41%, 10.12%, 8.71%, 6.64%, 5.65% y 5.42%). La capital de la región absorbe el 96.73%.

El comportamiento del flujo turístico receptivo regional es sistemático, de julio a noviembre, alcanza su máximo en el mes de agosto (70.4%). El flujo turístico interno (1996-2004), fue 1.223 millones de turistas. A nivel de departamentos provienen del interior de la región Puno (44%), Lima (17.07%), Arequipa (16.25%), Cusco (11.19%), Tacna (4.35%) y Moquegua (3.36%). El destino del turismo interno fue hacia San Román (49.21%) y Puno (41.28%). El comportamiento del flujo turístico interno regional muestra un comportamiento sistemático (1996-2004), siendo febrero, agosto y octubre-noviembre, los meses de mayor afluencia.

Palabras clave: Demanda turística, flujos turísticos, turismo nacional, turismo regional.

I. INTRODUCCIÓN

El turismo constituye una actividad social y económica que involucra un desplazamiento individual o colectivo de las personas, de un lugar habitual de residencia a otro temporal, con la finalidad de satisfacer necesidades culturales, de esparcimiento o de aventura (Ramírez-Gastón, 1997). Esta actividad resulta importante para la economía de un país o región por el aporte económico a través de la redistribución de ingresos, y su contribución en la generación de múltiples fuentes de empleo a bajos niveles de inversión, así como también para el Estado como fuente generadora de divisas (Ramírez-Gastón, 1997 y Chacaltana, 1999).

En general, la política turística se caracteriza fundamentalmente por la maximización, a corto plazo, de las variables económicas cuantitativas tales como número de turistas e ingreso de divisas; y una menor sensibilidad por los costos y riesgos a largo plazo, que son más difíciles de cuantificar (Bote, 1990).

La industria turística o el sector turístico comprenden a las empresas o establecimientos cuyos ingresos por concepto de ventas contienen una proporción significativa de gastos realizados por visitantes; sin embargo, el turismo como actividad involucra a otras ramas de la economía (desde la construcción hasta la artesanía, y la producción primaria de alimentos y de bienes industriales, entre otros). En este sentido, el turismo involucra a varios sectores de la economía, razón por la cual se le denomina multisector. El gasto del turista inicia una cadena de hechos que por sus efectos trascienden la frontera de lo local; el gasto se puede iniciar en el lugar de origen, de lo sectorial, va más allá de los establecimientos turísticos, y de lo monetario, dado que el disfrute que proporciona el producto turístico ocasiona impactos en el territorio que van más allá de los ingresos percibidos por sus pobladores.

En general, el aporte total del turismo a la economía surge de considerar conjuntamente dos factores: por un lado el efecto multiplicador generado por cada unidad monetaria de demanda turística y, por otro el monto total de la demanda turística. Esto lleva a formular que el turismo receptivo se configura como la principal fuente de demanda externa de la economía nacional, en cuanto a su capacidad de contribución total al PBI, empleos y salarios. En si la demanda turística varía período a período, así como el multiplicador también varía período a período porque la composición del gasto cambia entre los sectores que lo componen (Armellini e Isabella, 2003).

A nivel mundial, y en el tiempo, el turismo es un sector económico en auge debido a los beneficios económicos que lleva consigo, tal es el caso de países como España y Francia, cuyas economías dependen íntegramente del turismo (Vellas, 2004). La Organización Mundial del Turismo, el 2004 registró 763 millones de llegadas internacionales en el mundo y supuso un crecimiento del 10% respecto al año anterior; y agrega que, en el futuro, la expansión del turismo va a continuar, esperándose que el número de turistas sobrepase los 1.500 millones en el año 2020. A nivel global, en los países más desarrollados, el turismo se ha convertido en un bien de primera necesidad gracias a la conjunción de factores como las vacaciones remuneradas, el incremento de la productividad y la generalización de la sociedad del ocio.

En América, Perú, Brasil y México ahora son maravillas del mundo moderno, ello eminentemente es un incentivo debido a que antiguamente todas las maravillas del mundo se encontraban en el viejo mundo.

En el Perú, la década del 80 del siglo pasado, además de ser un periodo inflacionario, se caracterizó por acontecimientos funestos como el terrorismo, los conflictos políticos y los fenómenos naturales que generaron inestabilidad social y política; cuyo mayor efecto, al final de la década, se evidenció en la disminución del flujo turístico al 2.8% de la participación del mercado latinoamericano. Recién a partir de 1991 se inició un proceso claro de desarrollo y estabilización de la economía peruana, lo que se muestra en el crecimiento sostenido de la afluencia de turistas (Chacaltana, 1999). En el 2003, el turismo fue considerado como la segunda actividad exportadora más importante con 923 millones de dólares (BCRP, 2005).

Es importante destacar que los sectores económicos más productivos tales como la minería, electricidad, establecimientos financieros e industria de bienes de capital, sólo emplean al 6,5% de la PEA o sea son intensivas en el uso del capital; mientras que el componente de servicios, entre ellos el turismo, es importante debido a que es intensivo en mano de obra, es decir, es una fuente potencial de empleo (Oliva *et al*, 2002).

La Ciudadela de Machupicchu (Cusco, Perú), recientemente en el Estadio de La Luz de Lisboa (Portugal) ha sido reconocido a nivel mundial como una de las Nuevas Siete Maravillas del Mundo Moderno (La República, 7 de Julio 2007), cuyo aprovechamiento óptimo podría contribuir en el incremento de la demanda turística y sus correspondientes beneficios en la economía nacional y regional.

El objetivo de la investigación es visualizar el flujo turístico y el valor de divisas que se moviliza en el mundo y a nivel de América; del mismo modo determinar el aporte a la economía nacional y regional del turismo receptivo, en particular del extranjero, en términos de valor agregado, empleo y remuneraciones. A nivel nacional y regional, con el agregado de la influencia de factores como el tipo de cambio y su contribución al PBI nacional. Comparando con los principales sectores de exportación de la economía, se concluye que el turismo receptivo es la principal fuente de demanda externa en términos de generación total de valor agregado y remuneraciones, y una de las principales en generación total de empleos.

Es en virtud a ello, que se ha realizado el presente estudio que tiene como objetivos los siguientes:

- Determinar el comportamiento y composición del flujo turístico y del ingreso por turismo a nivel mundial.
- Determinar el comportamiento y composición del flujo turístico y del ingreso por turismo en América y a nivel de América del Sur
- Describir la evolución del flujo turístico y de las divisas generadas por el turismo en el Perú y la relación existente entre el tipo de cambio, el monto de divisas y el PBI Real.
- Describir la composición y evolución del flujo turístico de la Región Puno y por provincias.

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El turismo es considerado como un bien de lujo, por lo que los consumidores (turistas), principalmente provienen de países con las economías desarrolladas y de los estratos sociales con altos ingresos, generándose con ello un intercambio entre el nivel de utilidad y divisas en dichos espacios.

En la economía, una de las diversas formas de generación de divisas depende directamente del flujo de turistas, el cual permite conocer el tamaño del mercado turístico, su evolución en el tiempo y sus tendencias, y de esta manera analizar su repercusión en otras variables económicas como el PBI, consumo, impuestos, entre los principales.

En la teoría económica, JM Keynes indica que la propensión marginal a consumir tiende a decrecer en la medida que el nivel de ingreso real se incrementa, tal es el caso de los consumidores de economías desarrolladas, donde al haber satisfecho un determinado nivel de bienestar (necesidades básicas), ellos tienden a consumir bienes superiores o de lujo.

En general, el turismo ha pasado por una primera etapa denominada “turismo de élite” caracterizado por el movimiento de grupos selectos de visitantes extranjeros, afectada a pocos países y solamente a determinadas zonas turísticas.

En ese contexto, el Perú además de la tradicional Ciudadela de Machupicchu, recientemente declarada como la nueva maravilla del mundo moderno, posee una abundante y ancestral riqueza cultural, histórica y natural; a su vez, se vienen descubriendo restos arqueológicos, vestigios de culturas preinca e Inca, su herencia colonial, su enorme mega biodiversidad, culturas vivas que se traducen en una oferta turística diversificada, que el resto del mundo no conoce.

En tanto que, en la Región Puno, además de sus riquezas naturales y culturales como el Majestuoso Lago Titicaca, Las Islas Flotantes de los Uros, Taquile, Amantani, la Festividad de la Virgen de la Candelaria; entre otros, se encuentra en la ruta del Corredor Económico Cusco – Puno – La Paz (Bolivia). Al parecer no logran atraer la permanencia por mayor tiempo del turista, los que requieren ser estudiados.

Sin embargo aquella primera etapa está siendo sustituida por una nueva etapa denominada “Turismo de masas” caracterizada por abarcar no solo a un elevado número de países desarrollados y en desarrollo, sino incluir a un gran número de visitantes residentes, es decir, aquellos que realizan turismo en su propio país, de

cuyo comportamiento sólo existen estadísticas que no han merecido mayor estudio ni análisis.

Más aún, el concepto turismo, inicialmente, expresado como actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos no remunerados; hoy ha incorporado nuevas perspectivas que afectan en grado creciente y significativo no solo al nivel general de la actividad económica, sino también al medio ambiente, a las infraestructuras, al patrimonio cultural, histórico y cultural; aspectos que requieren una mejor explicación.

Finalmente si tenemos en cuenta que el turismo como todo servicio, presenta atributos de intangibilidad, inapropiabilidad, heterogeneidad, interactividad entre proveedor y consumidor final, y fuerte dependencia del valor del capital humano. Por otro lado, la demanda turística está afectada por factores poco controlables por el propio sector, como la estructura socio-demográfica, estilos de vida, nivel de renta disponible y los valores sociales; más aún, los turistas muestran una particular sensibilidad ante las turbulencias geopolíticas, la situación de la coyuntura económica y los conflictos socio-religiosos. Y, la actividad turística debido a su estrecha relación de dependencia con el marco territorial en el que se desenvuelve y con los agentes que allí residen, puede generar importantes impactos económicos en el territorio de acogida, los cuales se aborda en el estudio propuesto.

De aquello se evidencia la necesidad de plantear las siguientes interrogantes:

- ¿Cuál el comportamiento y composición del flujo turístico y del ingreso por turismo a nivel mundial?
- ¿Cuál el comportamiento y composición del flujo turístico y del ingreso por turismo en América? ¿Qué países de América del Sur tienen mayor participación en el mercado turístico?
- ¿Cuál es la evolución del flujo turístico y de las divisas generadas por el turismo en el Perú? ¿Qué relación existe entre el tipo de cambio, el monto de divisas, el PBI y el número de turistas extranjeros?
- ¿Cuál es la composición y evolución del flujo turístico de la Región Puno? Y ¿Qué provincias de la Región Puno reciben mayor afluencia de turistas?

El conocer, en caso de la economía nacional y regional, las características del comportamiento del flujo turístico permitirá una adecuada planificación estratégica del sector turismo en el Plan Regional de Desarrollo tendiente a aprovechar las potencialidades de su patrimonio cultural – histórico y atractivos naturales.

III. MARCO TEORICO

3.1 GENERALIDADES SOBRE EL TURISMO

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos, no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado. El concepto ha dado lugar a diversas definiciones en el transcurso del tiempo, adaptadas al ámbito y los componentes del fenómeno turístico, pero siempre refiriéndose a las actividades de las personas, denominadas visitantes que constituyen el centro del estudio de turismo en cualquier época (OMT, 2006).

Según la OMT (2005) las formas de turismo se clasifican en las siguientes:

- Turismo interno: es el turismo de los visitantes residentes, en el territorio económico del país de referencia;
- Turismo receptor: es el turismo de los visitantes no residentes, en el territorio económico del país de referencia;
- Turismo emisor: es el turismo de los visitantes residentes, fuera del territorio económico del país de referencia;
- Turismo interior: es el turismo de los visitantes, tanto residentes como no residentes, en el territorio económico del país de referencia;
- Turismo nacional: es el turismo de los visitantes residentes, dentro y fuera del territorio económico del país de referencia.

La OMT, recientemente ha creado la Cuenta Satélite del Turismo (CST) como un instrumento de medición del impacto del turismo en las cuentas nacionales, que deberá constituir como uno de los ejes centrales del ente público rector de la actividad turística, dada la importancia que reviste como actividad generadora de empleo.

3.1.1 Períodos del turismo

Fernández (1980), en forma resumida describe la historia del turismo en el siglo XX del modo siguiente:

Periodo de 1900 a 1914, crecimiento tímido cortado bruscamente por la primera guerra mundial (1914-1918); son escasas las estadísticas a nivel internacional.

Periodo de 1919 a 1929, nueva onda ascendente hasta llegar al peak year de 1929.

Depresión económica, iniciada en Estados Unidos, repercute en Europa con las devaluaciones monetarias y se da la crisis del turismo en 1932.

Periodo de 1933 a 1939, nuevo ascenso hasta alcanzar el peak year de 1937, crisis en 1938, debido a la guerra civil 1936 al 1939.

Segunda guerra mundial, desde 1939 a 1945, significa una total paralización del turismo, y un periodo de postguerra de unos cinco años de recuperación.

Periodo del boom, desde 1949 a 1973 de un crecimiento sorprendente, desde 9 millones de cruces en fronteras hasta doscientos millones de cruces en fronteras.

La crisis mundial del petróleo, el alza del precio del crudo desencadena un periodo de recesión que se refleja a partir de 1974, con estancamientos y retrocesos en las corrientes turísticas, durante un trienio.

Periodo actual, se observa una neta recuperación desde 1978 con grandes oscilaciones en todo el periodo para diversos países, que pueden dividirse en grupos según su crecimiento acelerado o retardado, tendencia hacia el crecimiento.

3.1.2 Estadísticas del turismo

Fernández (1980), indica que sería deseable que todas las naciones presentasen estadísticas semejantes y datos homogéneos, puesto de que esta manera podrían obtenerse los datos globales del turismo, comparaciones internacionales y líneas de circulación de las corrientes turísticas y sus efectos económicos de una manera completa. Es por ello, que frente a esta necesidad desde 1930 diversas instituciones han tomado medidas tendentes a desarrollar estas estadísticas para proveer bases internacionales.

Según Bote (1990), el objetivo de la elaboración de estadísticas es aportar una información cuantificada y fiable de la actividad turística, sin la cual no es posible elaborar medidas de actuación, realizar previsiones y fundamentar una planificación objetiva. Asimismo, el fenómeno turístico presenta característica que hacen difícil su cuantificación y aprehensión estadística, entre ella se destaca la movilidad, reducción progresiva de trabas al tráfico turístico y heterogeneidad, explican la insuficiente información estadística disponible sobre la actividad turística.

3.1.3 Relaciones del turismo y economía

Según Fernández (1980), menciona que los ingresos por Turismo benefician la economía del núcleo receptor. Significa una indudable fuente de energía, que vigoriza en primer lugar, el desarrollo y el sostenimiento de la vida entera de la localidad y de la región; en segundo lugar, del país. Desde este último punto de vista, el nacional es evidente que se produce de la suma de desarrollos locales o regionales, pero también la suma de reacciones no siempre positivas que estos desarrollos producen.

Oferta y demanda turísticas

La economía estudia la demanda y oferta como resultados de las fuerzas de mercado; los que en el caso del turismo se manifiestan y pueden ser medibles cuantitativa y cualitativamente. La característica fundamental del hecho económico es que ambas fuerzas se presentan radicalmente bajo caracteres opuestos: una oferta de tipo rígido (inelástica) y una demanda extraordinariamente elástica (Fernández, 1980).

3.1.4 Perspectivas de evolución de la política de desarrollo turístico

El desarrollo de redes de turismo supone que los productos turísticos más sencillos presenten ventajas comparativas en términos de competitividad y de relación calidad/precio. La mayoría de los países disponen, en efecto, de dotaciones factoriales en recursos turísticos naturales muy importantes. Se describe, también que el turismo internacional de los países europeos se limita a un turismo intra-regional europeo. En este caso, más allá del 2000, los países europeos corren el riesgo de representar el pasado del turismo internacional, mientras que los países de Asia y del Sureste del Pacífico y del Caribe representan los nuevos mercados en desarrollo (Vellas, 2004).

Se refiere que los esfuerzos de inversión en el sector turístico no han sido suficientes, es el caso de numerosas regiones costeras de Francia, España, Italia, las islas griegas, las Baleares o las Canarias; de ello se deriva un envejecimiento prematuro de las unidades de alojamiento, hostelería y para-hostelería, y la escasa posibilidad de adoptar medidas de rehabilitación y de renovación. Esta situación lleva a los hoteles a reducir aún más la calidad de sus prestaciones (restauración, equipamientos de ocio, etc.) a fin de mantenerse competitivos. La insuficiencia de márgenes financieros obtenidos impide adoptar cualquier política nueva de inversiones.

En particular, la mejora de la calidad de las instalaciones de acogida y de alojamiento supone la adopción de una política activa de los poderes públicos (Estado, regiones y colectividades locales) para:

- Motivar las inversiones de calidad tanto desde el punto de vista de la construcción como del contenido cultural de los proyectos de urbanismo.
- Favorecer la formación profesional del conjunto de los factores del turismo.
- Poner en práctica los montajes financieros adaptados.

La búsqueda de una mejor calidad de los productos y de las infraestructuras turísticas no debe provocar una disminución de la competitividad internacional. Por esta razón, es indispensable una mejora de la productividad de las empresas turísticas.

Estas ganancias de productividad son posibles y dependen de la introducción de nuevas tecnologías. Tal es el caso sobre todo en la hostelería, con la implantación de las nuevas cadenas de dos o tres estrellas. Las cadenas hoteleras, cuyo desarrollo se efectúa principalmente por el sistema de la franquicia hotelera, permiten asociar iniciativa individual y efectos de grupo. Las ganancias de productividad, grado o asociar a un acondicionamiento arquitectural adaptado y a la introducción de nuevas tecnologías sobre todo por la acogida, la restauración y el pago, permiten reducir considerablemente las necesidades en el trabajo.

Las ganancias de productividad permiten a la industria hotelera, situada en los países de salarios elevados, permanecer competitiva respecto a la competencia internacional.

El futuro turístico de los países industrializados depende ampliamente de las políticas de diversificación de los productos turísticos que se persigan. De hecho, si es innegable que el turismo en la costa es la base de la frecuentación turística, cabe constatar que en numerosas regiones, los umbrales de saturación máxima han sido superados, y que todo nuevo desarrollo del número de turistas debe concernir prioritariamente a otras zonas de acondicionamiento turístico.

De lo anterior se desprende que es imprescindible una política activa de creación no sólo de nuevos productos turísticos, sino también de nuevos circuitos comerciales.

En la actualidad varias acciones están siendo perseguidas a fin de crear polos de atracción turística en el interior del país. No obstante, conviene destacar que esta diversificación de los productos turísticos generalmente no corresponde al desarrollo de un producto tradicional del turismo verde que, por cierto, ya existe en la mayoría de los destinos. Por el contrario, se trata de proponer productos turísticos sofisticados y nuevos para clientes de poder adquisitivo alto centrados en:

- La puesta en forma y la salud.
- El acceso a conjuntos acuáticos y lúdicos.
- La protección y la revalorización del medio ambiente.

El impacto del turismo en el desarrollo económico en los principales países turísticos, generalmente, no contempla verdaderas estrategias de redes. De esto se desprende que los efectos directos e indirectos del turismo en los otros sectores de actividades económicas, especialmente agricultura e industria, son insuficientes. Esta política necesita medios financieros considerables así como la movilización de créditos internacionales.

3.2 EL TURISMO A NIVEL MUNDIAL

3.2.1 La demanda turística del mundo

Vellas (2004), señala que el turismo mundial se caracteriza por enormes desigualdades en la repartición internacional de los flujos turísticos. Así pues, los países en desarrollo, sólo constituyen menos de un tercio de las llegadas de turistas internacionales en el mundo, que según las estadísticas del año 2000 de la OMT, representan un 28% del total mundial con 195 millones de llegadas. Mientras que los países europeos alcanzan el 59% de las llegadas de turistas internacionales en el mundo. Es obvio, que Europa se beneficia especialmente de los efectos de la regionalización del turismo, pues cerca de tres cuartos del turismo internacional corresponden a desplazamientos de residentes de un país a otro en la misma región.

3.2.2 Flujos turísticos

Vellas (2004), señala que los flujos turísticos internacionales son uno de los elementos más dinámicos de los intercambios económicos internacionales. Entre los años 1960 y 2002, las llegadas de turistas internacionales se han multiplicado por diez, pasando de 69 millones a 715 millones. Lo mismo ha ocurrido con los ingresos en concepto del turismo internacional que han progresado desde más de 7.000 millones

de dólares en 1960 a más de 15.000 millones de euros en 2000. Igual ocurrió con los ingresos por turismo internacional, que han progresado a un ritmo superior.

La importancia de los flujos turísticos internacionales es especialmente notable en Francia, principal país de Europa con un saldo positivo de más de 15.000 millones de euros en el año 2002. Sin embargo, los nuevos países turísticos: Malasia, Tailandia, Singapur, China, México, Túnez y Marruecos, muestran una relevante expansión de los flujos del turismo internacional

3.3 EL TURISMO A NIVEL LATINOAMERICANO

3.3.1 Exportación de turismo

Fernández (1980), señala que siempre ha habido clases económicas que han hecho Turismo al exterior, por ello se da la división entre países emisores de turismo y países receptores.

Un determinado nivel de vida permite a los ciudadanos de una nación salir en viajes de turismo al extranjero. Estas salidas constituyen gastos que se realizan en el país o países visitados, gastos que se pagan con moneda de estos núcleos adquirida con las divisas del país del viajero. Esto tiene como consecuencia una “fuga” transferencia de capital del país emisor y unos ingresos en el receptor. A escala nacional estos ingresos significan cifras muy altas. El influjo del turismo es, por tanto, doble: una inyección de divisas de gran importancia para el país receptor y una salida desfavorable para el emisor.

Puede estimarse que hay 2 actitudes frente al turismo. La de los países eminentemente emisores, cuya exportación de turistas desequilibra su balanza de pagos, y la de los receptores, que obtienen por este medio el equilibrio de su balanza de pagos. Estos segundos están en una primera fase, para la cual los efectos económicos del turismo son los más importantes. Para los primeros, la “fuga” de capitales puede a veces dar motivos de inquietud, pero ven en la exportación turística, con prioridad, las ventajas culturales, sociales y políticas derivadas de los viajes.

La “fuga” de capital puede dar lugar a medidas de restricción, siempre impopulares, puesto que coartan la libertad humana. Por otra parte, obsérvese que esta exportación de dinero permite a los países en desarrollo que la reciben adquirir a sus vez a los países emisores mercancías, bienes de equipo, etc. Que de otro modo no podrían comprar. El turismo se revela aquí como reactivador de la economía.

3.4 EL TURISMO A NIVEL NACIONAL

3.4.1 El estado como receptor de divisas

Fernández (1980), menciona que con el turismo moderno, masivo, que cruza las fronteras de su territorio, las Haciendas receptora se hallan ante la presencia de nuevos “súbditos temporales” que incrementan la poblaron normal del país. Desde el punto de vista monetario, los efectos de esta llegada son:

- Ingresos de moneda (divisas)
- Recaudación de impuestos, tanto especiales a extranjeros como normales a sus propios nacionales. Es uno u otro caso significa una ayuda inestimable

3.4.2 Ingresos turísticos:

En un determinado país, los ingresos producidos por el turismo extranjero son función de tres variables:

- número de visitantes (N)
- gasto medio diario (G)
- promedio de estancias producidas en el país (D).

En este cálculo no se tiene en cuenta el importe del traslado desde y hacia el país de origen al país receptor. Con las variables antedichas el ingreso total responde a la siguiente fórmula: $I=NGD$

De la fórmula anterior se puede deducir que los ingresos producidos por el turismo están directamente relacionado con el número de visitantes (N), el gasto medio diario (G) y el promedio de estancias producidas en el país (D).

Cabe señalar, que a partir de cierto valor N, las otras variables (G y D) ven descendiendo. Consecuentemente una política de aumento en los ingresos no debe atender, por tanto solo en el elevar la variable N, sino a conservar y mejorar, en lo posible, los otros dos factores –que dependen del nivel económico del turista-, mediante atractivos suficientes o ampliando la duración de la estancia.

El dinero turístico es el que mejor reparte entre los estratos de la población receptora.

3.4.3 Efectos de los ingresos por turismo

Distribución de los ingresos turísticos

En un núcleo receptor cualquiera, grande o pequeño, los ingresos producidos por las corrientes turísticas pasan directamente a las empresas de bienes y servicios que los turistas necesitan, es decir, hotelería, transporte, comercio, espectáculos, etc. Cuando decimos que el Turismo, produce en España dos mil seiscientos millones de dólares, es la suma calculada de todos los gastos de los visitantes. Esa cifra es la “inyección» económica, el volumen de negocios efectuados por su presencia.

Rendimiento por habitante

Un índice económico del Turismo resulta de dividir el total de ingresos por el número de habitantes del núcleo receptor. Significa, teóricamente, la cantidad que correspondería a cada habitante si estos ingresos se distribuyeran de una manera uniforme.

3.4.4 El turismo extranjero en el Perú

Chacaltana (1999), indica que el turismo internacional en el Perú viene alcanzado niveles históricos desde 1994, cuando se pasó la barrera de los 400 mil turistas. En 1998 se alcanzó los 830 mil y se prevé que para el año 2000 se logrará superar un millón de turistas internacionales. ¿Cuáles son las características de estos visitantes?

¿Quiénes son?: De los 832 mil turistas extranjeros que visitaron el país en 1998, los más frecuentes fueron los provenientes de los países andinos vecinos así como también los visitantes de Europa y Norte América. A nivel de países específicos, el país más importante es Estados Unidos el cual explica el 21.9% del turismo extranjero en el país y en segundo lugar se encuentra Chile, país vecino que explica el 18.9% de las visitas internacionales. Es decir, dos países explican más del 40% del turismo en el país y por lo tanto existe un espacio muy amplio para la diversificación del turismo. Ciertos países europeos y casi todos los asiáticos aun no se encuentran entre los principales turistas del país y constituyen por lo tanto mercados potenciales de interés, especialmente por su capacidad de gasto.

Desde otro punto de vista, se sabe también que los turistas que vienen al Perú son de edades intermedias (25-44), una mayor proporción de ellos son hombres y el 85% de ellos tienen educación superior universitaria o estudios de post grado.

Esto indica que la capacidad de gasto de estos turistas es alta incluso en sus propios países, lo cual es otra forma de decir que los ingresos son una restricción importante en la decisión de viajar.

¿Cuándo vienen?: Los turistas suelen arribar al país de manera significativa durante todo el año pero existen dos estaciones de particular interés. La primera de ellas ocurre entre los meses de julio-agosto, periodo que coincide con la época de veranos y vacaciones en el hemisferio norte, principalmente USA, y es precisamente el periodo de mayor salida de nacionales de los Estados Unidos. La segunda estación importante es a fines de año (entre diciembre y enero), influenciada principalmente con el periodo de verano y vacaciones en países vecinos como Chile, Argentina y Ecuador.

Desde 1993 cuando empezó el crecimiento sostenido de este sector, esta estacionalidad se ha mantenido e incluso se ha acentuado. Probablemente las campañas de publicidad se hayan concentrado en promocionar destinos específicos en fechas determinadas lo cual puede ser importante en el corto plazo pero en el mediano plazo puede generar concentración y saturación en determinados servicios.

En ese sentido, un reto para el largo plazo es promover el turismo en todas las estaciones del año.

¿Qué buscan?: Estudios realizados en el país coinciden en señalar que el Perú es visto por los extranjeros como un destino turístico histórico – arqueológico (PROMPERU, 1998). Sin embargo, también tendría claras potencialidades de desarrollo para el turismo de aventura, de negocios y turismo de playa, opciones que a nivel mundial se proyectan como las de mayor crecimiento. (Monitor, 1995).

Aunque sería útil conocer con precisión el tipo de preferencias de los turistas extranjeros, lamentablemente la información disponible solo permite clasificarlos muy generalmente entre aquellos que visitan el país por motivos de recreo y aquellos que vienen por negocios. Esta distinción es bastante importante dado que los viajes de recreo se pueden considerar como una demanda final, es decir, son viajes que se emprenden por su propio fin. En cambio, los viajes de negocios son una demanda derivada, es decir como un insumo necesario para que se produzcan otros bienes. Aquellos que viajan por motivos de recreo suelen gastar menos que los que viajan por motivos de negocio, cuya demanda generalmente exhibe una reducida elasticidad precio

El grupo de turistas que visita el país por motivo de recreo siempre ha sido el más importante representando actualmente el 82% del total³. Información paralela de PROMPERU indica que aproximadamente el 72% de estos turistas vienen a visitar los destinos históricos y tradicionales del país, un 19% tiene interés en la cultura nacional, un 6% tiene interés en la naturaleza, y solo 1% viene a visitar a amigos y parientes. De otro lado el número de turistas que visitan el país por motivos de negocios se ha incrementado considerablemente en los últimos años, probablemente debido a las mayores inversiones que vienen realizando las empresas extranjeras en el país.

Cabe señalar asimismo que otro rubro que también ha crecido en la década de los noventa es el de extranjeros residentes en el país aunque su número aun es poco significativo como para sesgar los resultados del análisis.

La información analizada hasta aquí permite realizar una estimación global del tamaño del mercado turístico en el país. En primer lugar, si se asume que el número de turistas nacionales se sitúa en el punto medio del intervalo de las estimaciones de INEI y PROMPERU (aproximadamente unos 1.8 millones de personas) este mercado estaría conformado por un 73% de turistas nacionales y un 27% por turistas extranjeros. Esto en realidad no es sorprendente dado que en muchos países del mundo el turismo interno es el más importante en términos numéricos.

Sin embargo, esta mayor presencia de los turistas nacionales no guarda correspondencia con su capacidad para la generación de ingresos. En 1997, debido a su mayor gasto per cápita, los turistas extranjeros generaron ingresos de aproximadamente 825 millones de dólares para el país. Los turistas nacionales solo generaron unos 233 millones de dólares adicionales, con lo que el tamaño del mercado de aproximadamente fue de 1058 millones de dólares. Para tener una idea de magnitud, esta cifra representa el 7.7% del PBI del sector servicios y el 15.5% del valor de las exportaciones en dicho año. Para el año 1998, el ingreso por turismo extranjero se elevó a 950 millones de dólares. Aunque no existen datos para el turismo nacional, es probable que este no haya crecido a la misma velocidad, debido a la recesión interna, por lo que es imposible estimar el tamaño del mercado para dicho año.

En todo caso, lo que se desprende del gráfico anterior es que el negocio turístico en el país es bastante interesante y existen oportunidades en diversos segmentos del mercado. La demanda internacional que se avecina es muy importante y, si se mejoran las condiciones económicas del país, el turismo nacional puede cobrar

mayor presencia. Esto no solo es de interés para las empresas del sector sino también para el propio Estado que puede ver en esta actividad una fuente de recursos y de generación de empleo. Conociendo cómo se comporta la demanda por servicios turísticos en el país, se pueden proponer algunos escenarios alternativos para la próxima década, asumiendo que se mantiene la estabilidad económica y política del país. Dado que la demanda para la próxima década prácticamente estaría dada y los factores que la afectan son fundamentalmente de ingresos y tiempo en los lugares de origen y de contexto en el lugar de destino (el Perú), es posible proponer estos escenarios en función a la participación del país tanto en el contexto latinoamericano como mundial. El Perú ha recuperado su posición promedio respecto al mercado mundial, dado que en 1998 ya representaba el 13% que existió en 1980.

Sin embargo, durante las últimas dos décadas el Perú perdió paso frente a otros países de América Latina. Si en 1980, Perú explicaba el 6.5% del turismo en la región latinoamericana, en 1990 ese porcentaje se redujo a 2.8%. Recién en la presente década esta participación se ha recuperado.

Dicho de otro modo, mientras otros países de la región se hacían más atractivos para el turismo mundial, el Perú dejó de serlo en virtud de los problemas de estabilidad social y política que tenía. Recién en la presente década el país ha iniciado un proceso de claro desarrollo pero aún no se ha logrado recuperar la participación que tuvo el país en la región en 1980 (6.5%). Esto quiere decir que existe mucho margen aún por recuperar en materia de turismo en el país, especialmente como consecuencia de políticas de diversificación de atracciones.

3.5 EL TURISMO A NIVEL LOCAL

3.5.1 Estacionalidad

Según Cooper y Col (1993), afirma que el comportamiento de la demanda turística, tiene fluctuaciones regulares durante el año, este fenómeno es llamado estacionalidad; a menudo es el resultado de cambios en el clima durante el calendario anual. Sin embargo, otros factores influyen, como el periodo de escuela, vacaciones laborales, o los eventos especiales regulares en el país emisor.

A causa de la estacionalidad de la demanda, trae consigo problemas mayores para la industria turística. Por lo que puede producir sólo empleo estacional para los empleados, y el supuso o incluso el cierre abajo de medios en ciertos momentos del año.

Cuándo vienen los turistas: Según Chacaltana (1999), los turistas suelen arribar al país de manera significativa durante todo el año pero existen dos estaciones de particular interés. La primera de ellas ocurre entre los meses de julio-agosto, periodo que coincide con la época de veranos y vacaciones en el hemisferio norte, principalmente USA, y es precisamente el periodo de mayor salida de nacionales de los Estados Unidos. La segunda estación importante es a fines de año (entre diciembre y enero), influenciada principalmente con el periodo de verano y vacaciones en países vecinos como Chile, Argentina y Ecuador.

Por otro lado Hernandez (1996), señala que la "estacionalidad" es fundamental por los efectos que produce en el manejo financiero de las empresas turísticas y en particular en la hotelería, así como para su diseño y dimensionamiento. Si la misma es muy pronunciada, generará fuertes inconvenientes y exigirá gastos de comercialización o sacrificios promocionales de especial envergadura que finalmente pueden incidir en la rentabilidad del proyecto.

Aun cuando normalmente la estacionalidad es un dato dado para un cierto destino turístico, debe analizarse en el proyecto la posibilidad de alterar sus inconvenientes mediante esfuerzos individuales y/o colectivos.

Asimismo, resulta de trascendencia para el resto del estudio fijar los problemas básicos que muestra el mercado en las épocas de alta afluencia y los sistemas de competencia más generalizados en las de baja demanda.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIONES

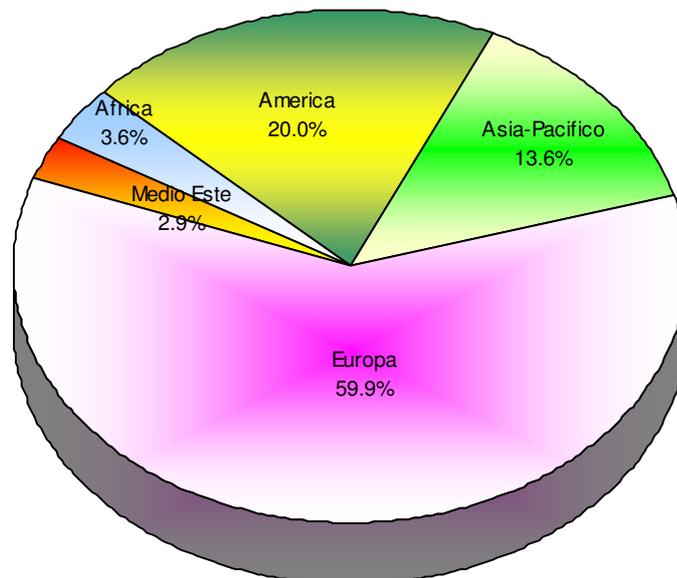
4.1 DEL FLUJO DEL TURISMO A NIVEL MUNDIAL

4.1.1 Composición y tendencia del flujo turístico por continentes

La Organización Mundial del Turismo (OMT), para el período 1980 – 2005 (Anexo 1), reporta alrededor de 13 mil millones de turistas a nivel mundial. En base a ello, el flujo relativo de arribo de turistas promedio (Figura 1), en orden descendente, fueron de 59.9%, 20.0%, 13.6%, 3.6% y 2.9% en dirección a los continentes de Europa, América, Asia Pacífico, África y Medio Oriente respectivamente. De ello se desprende que tres quintas partes del total de turistas del mundo se concentran en el viejo continente y solo la quinta parte de ellos se dirigen hacia América siendo la diferencia distribuida entre Asia Pacífico, África y el Medio Oriente. Este comportamiento evidencia la desigualdad en la distribución de la afluencia de turistas alrededor del mundo; esto es unas regiones son más concentradas respecto a otras.

La asimetría observada en la distribución del flujo turístico mundial, se corrobora con Vellas (2004), quien reporta del flujo turístico mundial corresponde a los países europeos, valor similar al obtenido en el presente estudio, al cabo de un periodo de 25 años.

Figura 1: Composición promedio de turistas a nivel mundial por continente 1980-2005



Fuente: Organización Mundial del Turismo – OMT 2007
Elaboración: Propia

Las cuotas de mercado por continentes previstos por la OMT para el período 1995 – 2020 (citado por Borja *et all*, 2002) otorgan una reducción notable del flujo turístico hacia Europa (alrededor del 14%) y un incremento en Asia Pacífico (alrededor del 12%); mientras que para América la educación es ligera, lo mismo ocurre con los incrementos hacia África y Medio Oriente.

De los análisis de regresión lineal de la afluencia de turistas en función al tiempo por continentes (Tabla 1), los estimadores lineales, para el horizonte en referencia, en orden decreciente fueron 11.45, 4.98, 3.09, 1.19 y 1.11 millones de arribos/año para Europa, Asia Pacífico, América, África y Medio Oriente, respectivamente; siendo a nivel global de 21.84 millones de arribo; es decir, la afluencia de turistas hacia el viejo continente supera en 2.3 y 3.7 veces respecto a Asia Pacífico y América, respectivamente.

Tabla 1: Resumen de los principales indicadores en la afluencia de turistas a nivel mundial, por continente 1980 – 2005

Rubros	Mundo	África	América	Asia-Pacífico	Europa	Medio Oriente
Global	12922.00	492.40	2511.80	1886.90	7630.80	400.10
Promedio	497.00	18.94	96.61	72.57	293.49	15.39
Tasa Crec	4.35%	6.80%	3.10%	7.94%	3.69%	7.06%
Comp%	100.00%	3.61%	20.01%	13.61%	59.87%	2.89%
EIEWS Beta Reg	21.846	1.194	3.091	4.981	11.457	1.123

Global: Volumen total de turistas desde 1980 - 2005, en millones de turistas.

Promedio: Promedio anual de afluencia de turistas, en millones de turistas.

Tasa Crec: Tasa de crecimiento en la afluencia de turistas desde 1980 - 2005, en %.

Comp%: Composición promedio porcentual en la afluencia de turistas por continente 1980-2005.

Beta Reg: Estimador beta de MCO, de Afluencia de turistas en función al tiempo

Fuente: Organización Mundial del Turismo – OMT 2007

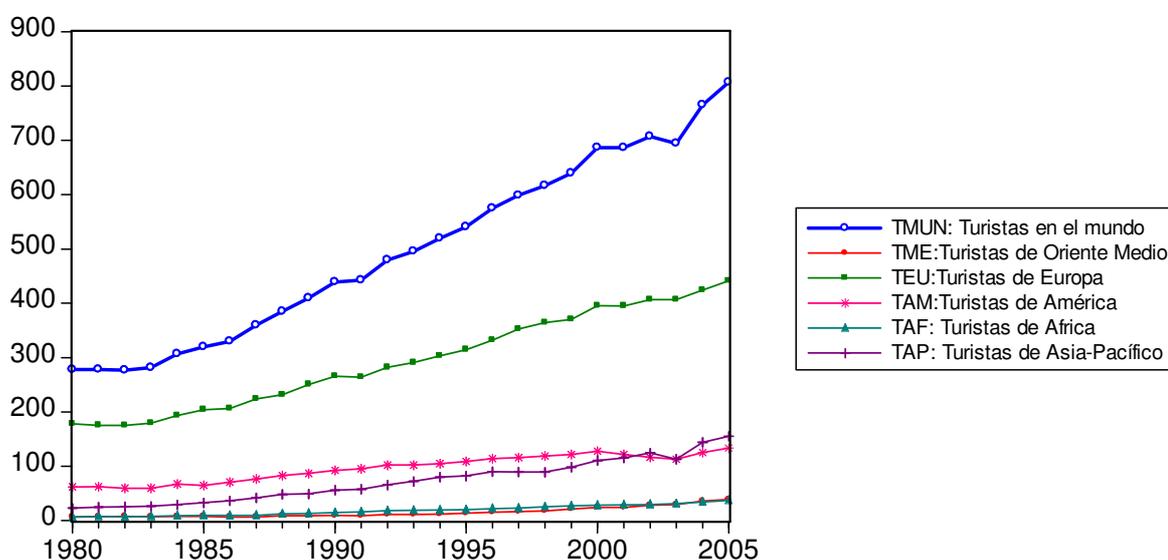
Elaboración: Propia

En tanto que, expresado en tasas de crecimiento exponencial, en orden decreciente, fueron 7.94%, 7.6%, 6.8%, 3.69% y 3.10% para Asia Pacífico, Medio Oriente, África, Europa y América, respectivamente; bajo esta perspectiva, las mayores tasas de crecimiento anual de turistas correspondieron a Asia Pacífico, Oriente y África los cuales superan al promedio de crecimiento mundial (4.35%), mientras que Europa y América se encuentran por debajo de ella.

Las tasas de crecimiento por encima del promedio mundial se explican porque en conjunto las regiones participan apenas del 20% de la afluencia de turistas a nivel mundial. En general, las tendencias del flujo turístico fueron positivas y crecientes en

función al tiempo. Cabe señalar que, al cabo de 25 años (1980 - 2005) el volumen de turistas en el mundo se ha triplicado (2.9 veces) siendo las proporciones por continentes en orden decreciente de 6.75, 5.51, 5.18, 2.47 y 2.14 veces para Asia Pacífico, Medio Oriente, África, Europa y América. Estos resultados reafirman el comportamiento descrito en las tasas de crecimiento. Sobre el particular, a excepción del lapso de estudio, Vellas (2004) afirma que en 20 años la llegada de turistas se ha triplicado lo que coincide con los resultados hallados.

Figura 2: Evolución del número de arribo de turistas a nivel mundial (en millones)
1980-2005



Fuente: Organización Mundial del Turismo – OMT 2007
Elaboración: Propia

En este panorama, Europa y América abarcan el 78% del mercado y tuvieron tasas de crecimiento por debajo del promedio mundial (4.35%), ello implicó la disminución de la llegada de turistas de 64.2% a 54.7% en los países europeos y de 22.4% a 16.5% en América entre 1980 y 2005; debido a acontecimientos fortuitos como del 11 de septiembre del 2001 y otros fenómenos político sociales; periodo que se caracterizó por el estancamiento de la actividad turística (Figura 2).

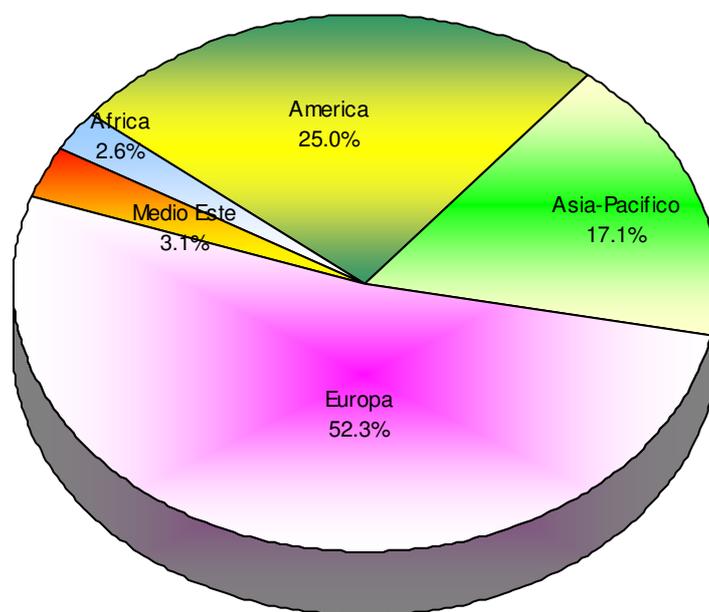
Por otro lado, las tasas de crecimiento de las previsiones de la OMT para el período 1995 – 2020, de llegada de turistas (citado por Borja *et al*, 2002) muestran ligeras variaciones a las halladas en el presente estudio.

Sobre el particular, Vellas (2004) señala que probablemente los países europeos corren el riesgo de representar, más allá de 2000, el pasado del turismo internacional, mientras que los países de Asia y del Sureste del Pacífico y del Caribe representan los nuevos mercados en desarrollo.

4.1.2 Composición y tendencia de los ingresos provenientes del turismo por continentes

En relación a los ingresos provenientes del turismo la OMT reporta un movimiento de alrededor de 8.5 miles de millones de dólares en el mundo para el período 1980 – 2005 (Anexo 2). La información histórica del flujo relativo de dólares provenientes del turismo promedio (Figura 3), en orden descendente, fueron de 52.3%, 25%, 17.1%, 3.1% y 2.6% en dirección a los continentes de Europa, América, Asia Pacífico, Medio Oriente y África, respectivamente. De ello se desprende que la mitad de los ingresos en miles de millones de dólares tienen como destino al viejo continente, la cuarta parte de ellos se dirigen hacia América y alrededor de la quinta parte tiene como destino a Asia Pacífico siendo la diferencia (5.6%) distribuida entre África y el Medio Oriente.

Figura 3: Composición promedio de los ingresos provenientes del turismo a nivel mundial por continente 1980-2005



Fuente: Organización Mundial del Turismo – OMT 2007
Elaboración: Propia

De aquello se infiere, junto a Borja (2002) que los mayores crecimientos del ingreso por turismo se sitúan en las zonas emergentes (Medio Oriente y Asia Pacífico) y no en los mercados maduros (Europa y América), por lo que no debe extrañarse el modesto crecimiento de la región europea.

En relación al gasto per cápita del turismo (Figura 3) fueron, en orden decreciente, de US\$ 774, US\$ 767, US\$ 642, US\$ 537 y US\$ 422 en su estadía en América, Asia Pacífico, Medio Oriente, Europa y África, respectivamente; siendo el promedio mundial de US\$ 612. En los países de África, Asia Pacífico y Medio Oriente se registran los mayores gastos per cápita en turismo (encima del promedio mundial) y en Europa y América los gastos se encuentran por debajo del promedio.

Relativamente, los países americanos, son los espacios donde el turista realiza el mayor gasto per cápita, debido probablemente a la mayor estadía en el disfrute de su tiempo de ocio. Mientras que, en Europa probablemente los atractivos turísticos son bienes casi públicos y el tiempo de permanencia es menor por ser un turismo intraregional; y África, ya no ofrece la misma calidad de satisfacción de los atractivos.

Tabla 2: Resumen de los principales indicadores del gasto per cápita por turismo a nivel mundial, por continente 1980 – 2005

Rubros	Mundo	África	América	Asia-Pacífico	Europa	Medio Oriente
Promedio	0.612	0.422	0.774	0.767	0.537	0.642
Tasa Crec	3.30%	0.80%	4.10%	2.51%	3.36%	1.45%

Promedio: Promedio anual en gasto per cápita por turismo, en miles de US\$.

Tasa Crec: Tasa de crecimiento en el gasto per cápita por turismo desde 1980 a 2005 (%)

Fuente: Organización Mundial del Turismo – OMT 2007

Elaboración: Propia

El gasto per cápita promedio mundial (Anexo 3), en el horizonte de estudio, ha mostrado una mejora de US\$ 375.4 en 1980 a US\$ 846 en el 2005; es decir, en un periodo de 25 años se ha duplicado (2.25 veces). Esto refleja, que en la economía mundial los niveles de ingresos han mejorado notablemente, lo que repercute en la mejora de la calidad de vida de los turistas, ello conlleva un mayor consumo de bienes y servicios superiores, entre los que se encuentra el turismo.

El flujo turístico mundial y los ingresos provenientes de la actividad, muestran asimetría en su composición y no guardan correspondencia entre ellas, tales fueron los casos de Europa que recibió el 60% de turistas y solo captó la mitad (52.32%) de los ingresos por turismo; y de América que recibió la quinta parte de los turistas y

captó la cuarta parte de los ingresos. Estos hechos permiten inferir que el promedio de gasto del turista en los países europeos, en el tiempo, muestra una tendencia decreciente; mientras que en América la tendencia fue creciente, ello debido probablemente a que, por un lado, el grado de satisfacción que ofrecen los países europeos se viene reduciendo debido a la madurez del mercado turístico (Borja, *et al*, 2002 y Manera, 2005). Además como señala el doctor Manera (2005) el aumento del número de turistas no equivale a un aumento en el gasto del turista, pues en ella influyen hechos fortuitos como del 11 de Setiembre y la nueva tendencia del turista a realizar viajes cortos y la predilección por vacaciones de mayor calidad.

Tabla 3: Resumen de los principales indicadores de los ingresos provenientes por turismo a nivel mundial, por continente 1980 – 2005

Rubros	Mundo	África	América	Asia-Pacífico	Europa	Medio Oriente
Global	8532.40	213.10	2084.60	1569.20	4391.90	273.60
Promedio	328.17	8.20	80.18	60.35	168.92	10.52
Tasa Crec	7.80%	7.66%	7.32%	10.66%	7.18%	8.61%
Comp%	100.00%	2.57%	25.00%	17.07%	52.27%	3.09%
EIEWS						
Beta Reg	22.600	0.590	5.067	4.864	11.166	0.913

Global: Volumen total de ingresos por turismo desde 1980 - 2005, en millones de US\$.

Promedio: Promedio anual de ingresos por turismo, en millones de US\$.

Tasa Crec: Tasa de crecimiento en la afluencia de turistas desde 1980 a 2005, en %.

Comp%: Composición promedio porcentual en los ingresos por turismo por continente desde 1980 – 2005.

Beta Reg: Estimador beta de MCO, de los ingresos por turismo en función al tiempo

Fuente: Organización Mundial del Turismo – OMT 2007

Elaboración: Propia

Los estimadores lineales del ingreso (Tabla 3) en miles de millones de dólares provenientes del flujo turístico por continentes, para el horizonte en referencia, en orden decreciente fueron 11.16, 5.06, 4.86, 0.91 y 0.59 miles de millones de dólares/año para Europa, América, Asia Pacífico, Medio Oriente y África, respectivamente; siendo a nivel global de 22.6 miles de millones de dólares. Bajo este contexto, los ingresos provenientes por turismo receptivo, expresado en millones de dólares/año del viejo continente duplican a Asia Pacífico (2.2 veces) y América (2.3 veces). En general, las tendencias del flujo de dólares fueron positivas y crecientes en función al tiempo. En cambio, las tasas de crecimiento de los ingresos provenientes del turismo fueron de 10.66%, 8.61%, 7.66%, 7.32% y 7.18% para Asia Pacífico, Medio Oriente, África, América y Europa, respectivamente; siendo el promedio de

7.8% a nivel mundial; es decir, Asia Pacífico y Medio Oriente muestran las tasas de crecimiento superior al promedio mundial.

El incremento de los ingresos por turismo receptivo entre 1980 y 2005 por continentes fueron, en orden descendente, de 12.5, 7.88, 6.32, 5.85 y 5.65 veces para Asia Pacífico, Medio Oriente, África, América y Europa, respectivamente; y el promedio mundial de 6.5 veces.

Una comparación de los ingresos por turismo con la afluencia de turistas muestra que a nivel mundial los ingresos, al cabo de 25 años, han crecido a mayor velocidad (6.5 veces) que el número de turistas (2.29 veces); aunque por regiones, la distribución ha sido heterogénea, pues la región Asia Pacífico mostró el crecimiento más rápido del ingreso (12.57 veces) que el número de turistas (6.75 veces); mientras que América y Europa estuvieron por debajo del promedio mundial, los que corroboran la madurez del mercado turístico europeo y americano (Borjas *et al*, 2002). A pesar de ello, estos últimos marcan un claro posicionamiento de la oferta turística en el mercado internacional.

4.1.3 Asociación entre la afluencia de turistas e Ingresos provenientes del turismo por continentes

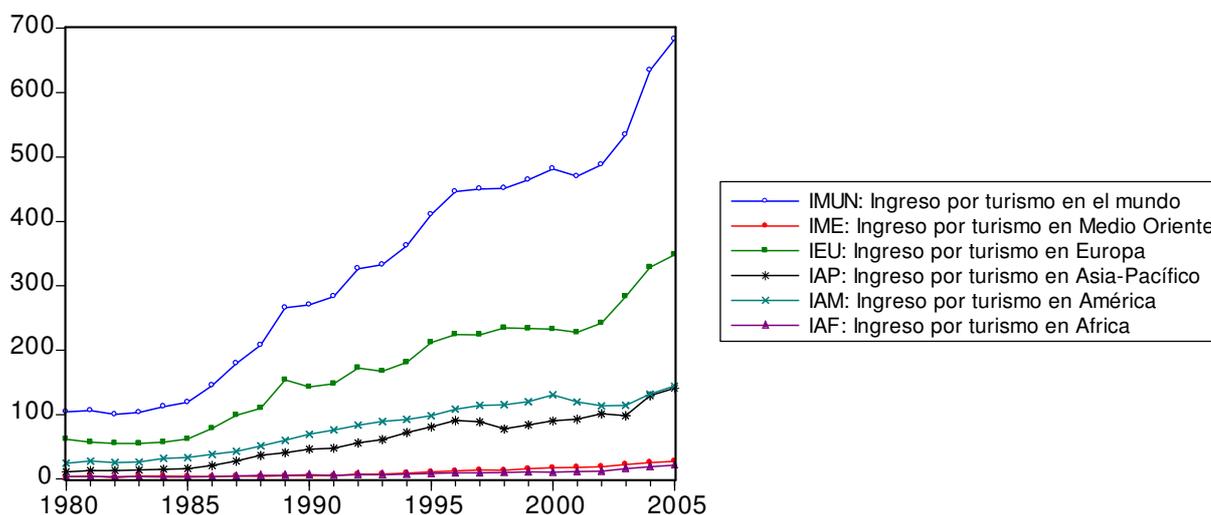
A nivel mundial y por continentes, los estimadores lineales de los ingresos por turismo (miles de millones de dólares) en función al arribo de turistas (en millones), para el periodo 1980 a 2005 (Tabla 4), en orden decreciente fueron de 1.615, 0.971, 0.969, 0.775 y 0.507 miles de US\$ por turista en América, Asia Pacífico, Europa, Medio Oriente y África, respectivamente, es decir, cuando un turista visita América, Asia Pacífico, Europa, Medio Oriente y África, aporta a la economía de la región US\$ 1615, US\$ 971, US\$ 969, US\$ 775 y US\$ 507, respectivamente; siendo el promedio a nivel mundial de US\$ 1034 por turista. De ello se infiere que América es la única región que muestra el estimador lineal por encima del nivel mundial, lo que resalta la importancia del turismo en las economías de los países de América, pues duplica respecto a la región Medio Oriente y triplica respecto a los países africanos; en tanto que a Europa y Asia Pacífico las supera en 66%.

Tabla 4: Estimador beta de la regresión lineal por MCO, de los ingresos provenientes por turismo en función al número de turistas, según continente

Continentes	Estimador	R ²	Ingreso de dólares por turistas
Mundo	1.034822	97.9%	1034.822
África	0.50752	91.0%	507.52
América	1.61542	99.1%	1615.42
Asia-Pacífico	0.971505	97.8%	971.505
Europa	0.969453	95.2%	969.453
Oriente Medio	0.775231	97.6%	775.231

Fuente: Organización Mundial del Turismo – OMT 2007
Elaboración: Propia

Figura 4: Evolución en el tiempo de los ingresos por turismo a nivel mundial (en millones US\$) 1950-2005



Fuente: Organización Mundial del Turismo – OMT 2007
Elaboración: Propia

En tanto, a partir de 1983 al 2005, la economía muestra un crecimiento del turismo en 4.7% anual, lo cual se ve reforzado con la estabilidad mundial y la mayor apertura de las economías al comercio internacional lo cual se corrobora la firma de tratados bilaterales y multilaterales.

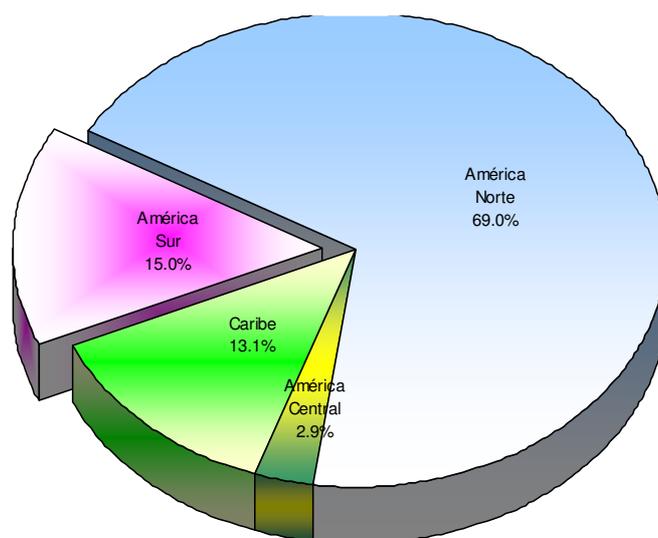
4.2 DEL FLUJO DEL TURISMO A NIVEL DE AMERICA

4.2.1 Composición y tendencia del flujo turístico por subregiones

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), a nivel de América, registra el arribo de alrededor de 1323 millones de turistas para el período 1996 – 2005 (Anexo 4). En base a ello la distribución relativa de turistas (Figura 5), en orden descendente, fueron de 69% (911.5), 15% (200.5), 13% (173.5) y 2.9% (38.3) en dirección de las sub regiones de Norte América, Suramérica, Caribe y América Central, respectivamente. En consecuencia, las dos terceras partes del total de arribo de turistas de América tienen como destino Norte América y solo la séptima parte de ellos se dirigen hacia América del Sur. Esta irregular concentración de turistas por sub regiones refleja la mayor asimetría observada a nivel mundial por Vellas (2004), situación que agrava el panorama, cuando aquel volumen se concentra en tres extensos países: Estados Unidos, Canadá y México.

La mayor concentración en América del Norte obedece a un turismo intra regional, su condición de países desarrollados y a las políticas públicas impulsadas hacia el turismo rural. En este último caso, Estados Unidos de Norteamérica, desde 1990 propició la creación del Consejo Consultivo Nacional para el Desarrollo Rural que entre una de sus recomendaciones es promover el turismo rural; similares acciones se han emprendido en México (Barrera, 2002).

Figura 5: Composición promedio del número de turistas en América por sub-región 1996-2005



Fuente: Compendio Estadístico INEI 2006
Elaboración: Propia

Las tasas de crecimiento del flujo turístico por sub regiones (Tabla 5), para el horizonte en referencia y en orden decreciente fueron 6.3%, 5.84%, 4.61% y 1.82% para Suramérica, América Central, Caribe y Norte América, respectivamente; siendo el promedio general de 2.95%. Es decir, sólo Norteamérica estuvo por debajo del promedio, lo que, además de evidenciar la madurez y el posicionamiento de dichos mercados turísticos, fueron considerablemente afectados por el atentado del 11 de Setiembre que marcó, según algunos analistas, el inicio de una gran crisis para el turismo internacional (López *et all*, 2004). En tanto que las tasas de crecimiento en Suramérica, América Central y Caribe superan no solo al promedio de América sino del crecimiento mundial (4.35 %), lo que implica que pueden considerarse como mercados emergentes dada la riqueza de su mega biodiversidad y cultural.

Tabla 5: Resumen de los principales indicadores en la afluencia de turistas en América, por sub-región 1996 – 2005

Rubros	América	América Norte	América Central	Caribe	América Sur
Global	1323.93	911.56	38.31	173.52	200.55
Promedio	132.39	91.16	3.83	17.35	20.05
Tasa Crec	2.95%	1.82%	5.84%	4.61%	6.30%
Comp%	100.00%	69.02%	2.87%	13.07%	15.04%

Global: Volumen total de turistas desde 1996 - 2005, en millones de turistas.

Promedio: Promedio anual de afluencia de turistas, en millones de turistas.

Tasa Crec: Tasa de crecimiento en la afluencia de turistas desde 1996 a 2005, en %.

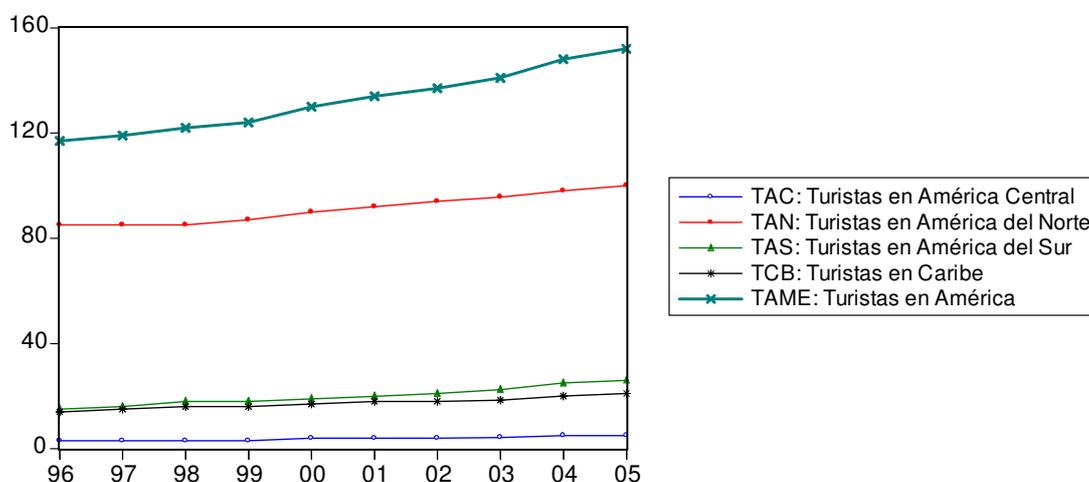
Comp%: Composición promedio porcentual en la afluencia de turistas por región 1996 – 2005.

Fuente: Compendio Estadístico INEI 2006

Elaboración: Propia

De ello se infiere que el dinamismo actual del turismo es frágil y depende de acontecimientos, como los atentados del 11 de Setiembre, y efectos de los mecanismos económicos, especialmente monetarios, y políticos (Vellas, 2004).

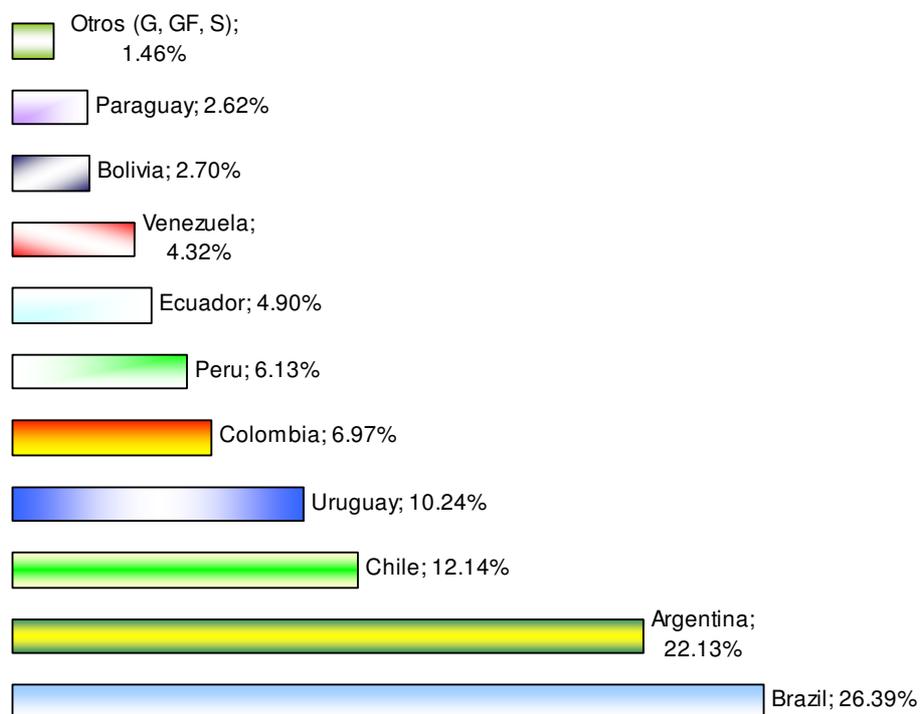
Figura 6: Evolución en el tiempo del número de arribos de turistas (en millones) en América y sub regiones 1996-2005



Fuente: Compendio Estadístico INEI 2006
Elaboración: Propia

En el caso de América del Sur, la OMT, reporta para el período 1990 – 2004 (Anexo 5). La composición relativa del flujo de turistas y el promedio en miles de turistas (Figura 7), en orden decreciente, fueron de 26.39% (3517.8), 22.13%, (2716), 12.14% (1506), 10.24% (1404), 6.97% (792), 6.13% (800), 4.90% (615.3), 4.32% (492.5), 2.70% (327.7) y 2.62% (305.7) en dirección a Brasil, Argentina, Chile, Uruguay, Colombia, Perú, Ecuador, Venezuela, Bolivia y Paraguay, respectivamente. De ello, se infiere que Brasil y Argentina abarcan el 48.52% del mercado turístico de América del Sur, es decir, alrededor de la mitad del mercado turístico es representado por estos dos extensos países, que evidencia la mayor asimetría en la distribución del flujo turístico que coincide con la apreciación de Vellas (2004).

Figura 7: Composición promedio del número de turistas en América del Sur, por países 1990 - 2004



Fuente: Organización Mundial del Turismo – OMT 2007
 Elaboración: Propia

En este contexto, el Perú ocupa el sexto lugar en el turismo internacional de América del Sur, a pesar de su valiosa riqueza cultural (Ciudadela de Machupicchu, y otros) y mega biodiversidad, probablemente afectado por el clima de inestabilidad económica y política (violencia terrorista de la década del 80 del siglo pasado) y de la escasa promoción del turismo en el plan internacional.

En relación a las tasas de crecimiento en la afluencia de turistas en los países de América del Sur, para el periodo del estudio (Tabla 6) en orden decreciente fueron de 11.15%, 10.03%, 6.01%, 4.66%, 4.02%, 3.39%, 2.45%, 0.71%, -0.20% y -0.46% en Brasil, Perú, Ecuador, Chile, Argentina, Bolivia, Uruguay, Paraguay, Colombia y Venezuela, respectivamente; siendo el promedio de 6.49%. De ello, se deduce que solo Brasil y Perú, superan el promedio de la tasa sub regional; en tanto que países como Colombia y Venezuela mostraron tendencias negativas; en caso del primero se explica por el recrudecimiento de la guerrilla que afectó la imagen del país en materia de seguridad (Barrera, 2005) convirtiéndola en uno de los países más violentos e inseguros de América del Sur (López *et all*, 2004); y en el segundo caso, el factor político se convirtió en un problema económico que, a su vez, generó grandes

dificultades en el ámbito social dándole una imagen de inseguridad. En consecuencia, Venezuela es un destino turístico poco atractivo en el ámbito internacional (López *et al*, 2004).

Resumen de los principales indicadores en la afluencia de turistas en América del Sur, según países 1990 – 2004

	Promedio	Tasa Crec	Comp %
América Sur	1150.8	6.49%	100.00%
Argentina	2716.0	4.02%	22.13%
Bolivia	327.7	3.39%	2.70%
Brasil	3517.8	11.15%	26.39%
Chile	1506.0	4.66%	12.14%
Colombia	792.0	-0.20%	6.97%
Ecuador	615.3	6.01%	4.90%
Paraguay	305.7	0.71%	2.62%
Perú	800.0	10.03%	6.13%
Uruguay	1404.0	2.45%	10.24%
Venezuela	492.5	-0.46%	4.32%
Otros (G, GF, S)	182.2	6.34%	1.46%

Otros (G, GF, S): Comprendido por Suriname, Guyana Francesa y Guyana

Promedio: Promedio anual de afluencia de turistas, en miles de turistas.

Tasa Crec: Tasa de crecimiento en la afluencia de turistas desde 1990 a 2005, en %.

Comp%: Composición promedio porcentual en la afluencia de turistas por países 1990 – 2005.

Fuente: Organización Mundial del Turismo – OMT 2007

Elaboración: Propia

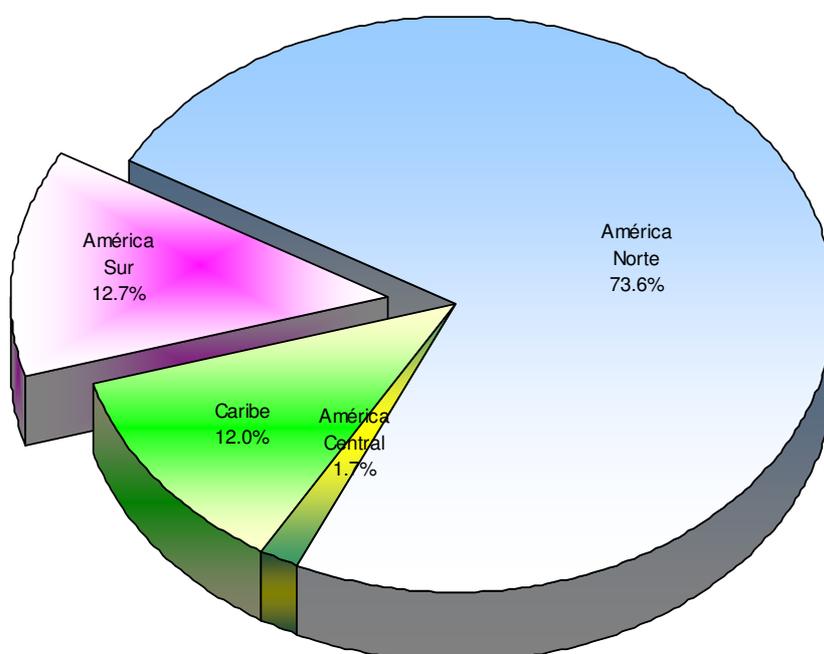
Si bien el Perú muestra una elevada tasa de crecimiento en la afluencia de turistas (junto a Brasil); sin embargo, solo participa del 6% del mercado turístico, a diferencia de Brasil que abarca el 26.39% de dicho mercado, lo que exige la necesidad de implementar políticas públicas para el desarrollo del sector turístico peruano a través de la articulación de circuitos que involucren integralmente la vasta riqueza cultural y la biodiversidad.

En el último evento de las nuevas siete maravillas del mundo moderno, llevado en Lisboa (Portugal); la Ciudadela de Machupicchu (Perú) y El Cristo Redentor del Cerro Corcovado de Río de Janeiro (Brasil), en el futuro, reforzarían la atracción del mayor número de turistas, sin embargo ello merece disponer de planes estratégicos exitosos para aprovechar las ventajas económicas que ofrece el turismo, como generadora de fuente de divisas.

4.2.2 Composición y tendencia de los ingresos provenientes del turismo

El INEI reporta un movimiento de alrededor de 1360.18 mil millones de dólares en el periodo 1996 - 2005 (Anexo 6). La composición relativa y el volumen de los ingresos por sub regiones (en miles de millones de US\$), en orden descendente, fueron 73.60% (1017.03), 12.67% (176.65), 12.02% (166.75) y 1.71% (23.88) para América del Norte, América del Sur, El Caribe y América Central, respectivamente (Figura 8). De ello se desprende que tres cuartas partes de los ingresos por turismo se comparten tres países que integran América del Norte, y solo una cuarta parte corresponde a los países de América del Sur, El Caribe y América Central.

Figura 8: Composición promedio de los ingresos provenientes del turismo en América por región 1996-2005



Fuente: Compendio Estadístico INEI 2006
Elaboración: Propia

La predominancia de América del Norte en los ingresos por turismo (73.60%) y la afluencia de turistas (69.02%) es claramente posiciona en el mercado turístico internacional; y a diferencia de Europa (52.27% y 59.87%) los márgenes de las proporciones relativas se estrechan.

Los valores hallados son similares a los estudios de Vellas (2004) quien señala el peso predominante de América del Norte (76% de los ingresos y el 71% de las llegadas en 2000) y destaca la importancia del Caribe (13% de las llegadas y el 11% de los ingresos); sin embargo difieren respecto a América del Sur, pues a pesar de ser

mucho más poblada y más extensa geográficamente, representa el 12% de las llegadas y un 9% de los ingresos.

Tabla 7: Resumen de los principales indicadores de los ingresos provenientes por turismo en América, por subregión 1996 – 2005

Rubros	América	América Norte	América Central	Caribe	América Sur
Global	1384.31	1017.03	23.88	166.75	176.65
Promedio	138.43	101.70	2.39	16.67	17.67
Tasa Crec	4.52%	3.89%	7.71%	5.50%	6.93%
Comp%	100.00%	73.60%	1.71%	12.02%	12.67%
EIEWS					
Beta Reg	1784.179	2221.700	584.697	2772.588	937.677

Global: Volumen total de ingresos por turismo desde 1996 - 2005, en miles de millones de US\$.

Promedio: Promedio anual de ingresos por turismo, en miles de millones de US\$.

Tasa Crec: Tasa de crecimiento de los ingresos por turismo desde 1996 a 2005, en %.

Comp%: Composición promedio porcentual en los ingresos por turismo por región desde 1996 – 2005.

Beta Reg: Estimador beta de MCO, de los ingresos por turismo en función al tiempo

Fuente: Compendio Estadístico INEI 2006

Elaboración: Propia

Las tasas de crecimiento de los ingresos provenientes por turismo por región, para el horizonte en referencia (Tabla 7), en orden decreciente fueron 7.71%, 6.93%, 5.50% y 3.89% para América Central, América del Sur, El Caribe y Norteamérica, respectivamente; siendo el promedio de 4.52%; lo que resalta, en parte, la predilección por el nuevo turismo mas ecológico y verde, fundado en la preservación de los entornos naturales y etnoculturales, que representa un modelo claramente diferenciado del turismo masificado de costa (Sepúlveda, 2001).

Al cabo de 10 años (1996 - 2005) las proporciones de los ingresos, en orden decreciente, fueron 1.65, 2, 1.83 y 1.41 veces para El Caribe, América Central, América del Sur y América del Norte, respectivamente, siendo el promedio de 1.66 veces. Mientras que la afluencia de turistas fueron de 1.73, 1.66, 1.5 y 1.17 veces para América del Sur, América Central, El Caribe y América del Norte, siendo el promedio de 1.3 veces. Lo que revela que tanto el ingreso y la afluencia han crecido, pero el primero en mayor proporción; por otro lado.

En relación al gasto per cápita del turismo (Tabla 8) fueron, en orden decreciente, de US\$ 1111, US\$ 956, US\$ 878 y US\$ 624 en su estadía en Norteamérica, Caribe, América del Sur y América Central, respectivamente; siendo el promedio de US\$ 892; de ello, se deduce puede decir que el promedio de gasto en Norteamérica es superior en 1.25, 1.16, 1.26 y 1.78 respecto al promedio de América,

El Caribe, América del Sur y América Central. O sea, el turista gasta en Norteamérica US\$ 155, US\$ 233 y US\$ 487 más que en El Caribe, América del Sur y América Central, respectivamente.

La marcada diferencia en el gasto per cápita se explica probablemente debido al elevado nivel de vida, al tiempo de permanencia, al turismo intraregional y a la calidad de los servicios turísticos que brinda.

Tabla 8: Resumen de los principales indicadores del gasto per cápita por turismo en América, por subregión 1996 – 2005

Rubros	América	América Norte	América Central	Caribe	América Sur
Promedio	892.65	1111.50	624.30	956.20	878.60
Tasa Crec	1.01%	2.05%	0.30%	0.88%	0.36%

Promedio: Promedio anual en gasto per cápita por turismo, en US\$.

Tasa Crec: Tasa de crecimiento en el gasto per cápita por turismo desde 1996 a 2005 (%)

Fuente: Compendio Estadístico INEI 2006

Elaboración: Propia

4.2.3 Asociación entre la afluencia de turistas e Ingresos por turismo

A nivel de América, los estimadores lineales insesgados de los ingresos por turismo (miles de millones de dólares) en función al arribo de turistas (en millones), para el periodo 1996 - 2005 (Tabla 9), fueron positivos y significativos, los mismos que, en orden decreciente, fueron de US\$ 2221, US\$ 1183, US\$ 937 y US\$ 584 por turista en Norteamérica, El Caribe, Sudamérica y América Central, respectivamente, siendo el promedio de US\$ 1563/turista, es decir solo América del Norte recibe más ingresos de divisas del turismo, la cual es superior en 46.7%, 57.8% y 73.7% respecto a las correspondientes sub regiones.

Tabla 9: Estimador beta de la regresión lineal por MCO, de los ingresos provenientes por turismo en función al número de turistas, en América según región 1996 - 2005

Continentes	Estimador	R ²	US\$ por turista
América	1563.28	95.9%	1563.28
América Norte	2221.7	99.0%	2221.7
América Central	584.7	88.4%	584.7
Caribe	1183.16	98.2%	1183.16
América Sur	937.7	97.5%	937.7

Fuente: Compendio Estadístico INEI 2006

Elaboración: Propia

4.3 EL TURISMO EN EL PERU

4.3.1 Composición y tendencia del flujo turístico

El INEI, a nivel de Perú, registra el arribo de alrededor de 14.742 y 90.933 millones de turistas extranjeros y nacionales, respectivamente; siendo la suma de 105.676 millones de turistas para el período 1997 – 2005 (Anexo 7); es decir aquel mercado está conformado por turistas nacionales y extranjeros en una proporción del 86.32% y 13.68%, lo cual significa de cada 10 turistas ocho son nacionales y dos son extranjeros; en cuanto que sus tasas de crecimiento fueron de 6.68% y 11.78% (Tabla 10), pero en el horizonte en referencia (9 años), el volumen de turistas nacionales fue menor (1.66 veces) respecto a extranjeros (2.44 veces).

Tabla 10: Resumen de los principales indicadores del turismo interno y receptivo periodo 1997 - 2005

Rubros	Total	Turista Nacional	Turista Extranjero
Global	105676.49	90933.88	14742.61
Promedio	11741.83	10103.76	1638.07
Tasa Crec	7.29%	6.56%	11.78%
COMP %	100.00%	86.32%	13.68%

Global: Volumen total de turistas desde 1997 – 2005.

Promedio: Promedio anual de afluencia de turistas.

Tasa Crec: Tasa de crecimiento en la afluencia de turistas desde 1997-2005, en %.

Comp%: Composición promedio porcentual de afluencia de turistas por tipo

Fuente: Compendio Estadístico INEI 2006

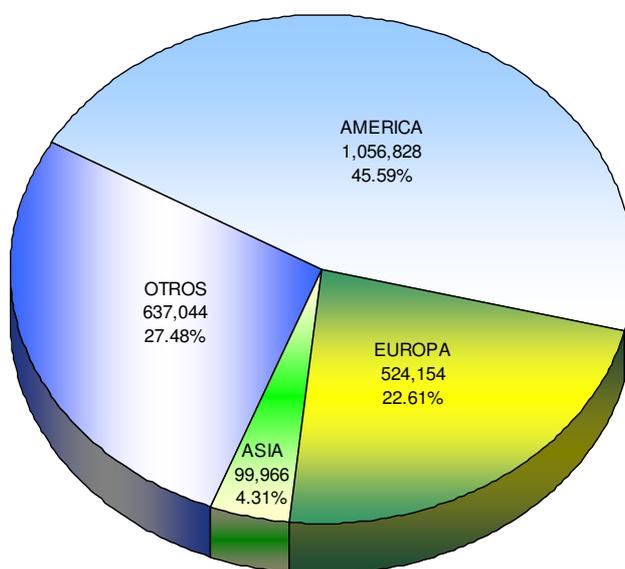
Elaboración: Propia

Los valores relativos hallados, si bien difieren respecto a Chacaltana (1999) quien menciona que el 73% de turistas son nacionales y la diferencia por turistas extranjeros, no debe sorprender; pues en muchos países del mundo, el turismo interno es más importante en términos numéricos. En países como Chile y España, el turismo interno representa el 45% (Sepúlveda, 2001) y 47% (Borja *et al*, 2002) del flujo turístico, respectivamente. En virtud a la cual, algunos países como Colombia, a pesar de su inestabilidad política, fomentan programas intensivos de turismo interno (Barrera, 2004).

4.3.1.1 Composición del flujo turístico receptivo

En base a los datos de arribos de turistas extranjeros en establecimientos de hospedaje colectivo – 2004 (Anexo 8), las procedencias regionales fueron de 45.59%, 22.61%, 4.31% y 27.48% de América, Europa, Asia Pacífico y Otros para un total de 2.32 millones de turistas; esto es casi la mitad del flujo turístico receptivo del Perú esta compuesto por turistas provenientes de la región y alrededor de la quinta parte es de origen europeo.

Figura 9: Composición de arribos de turistas extranjeros en establecimientos de hospedaje colectivo, por continente 2004

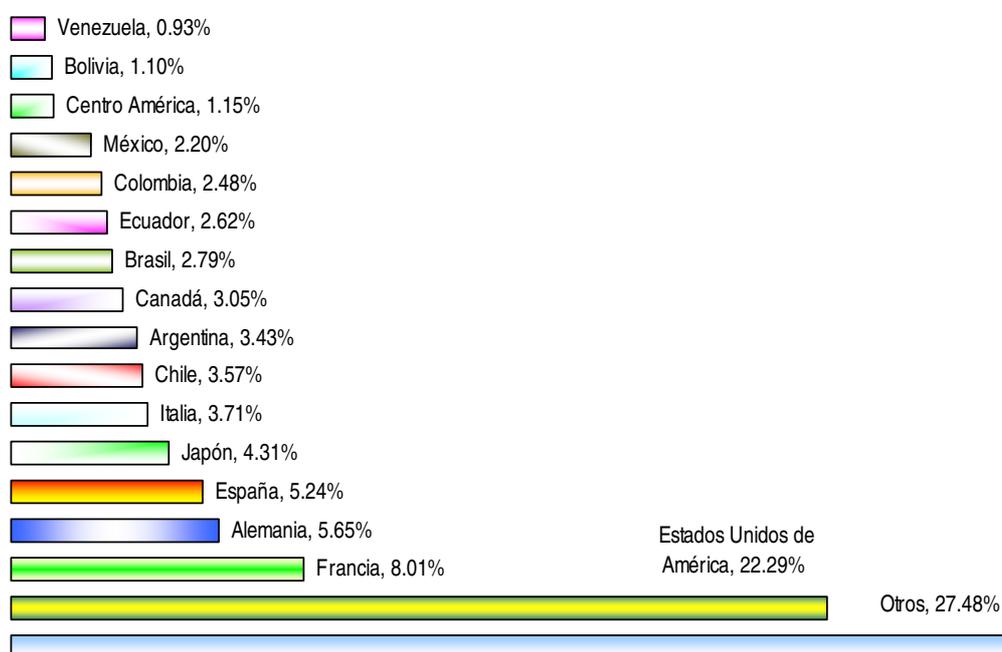


Fuente: Compendio Estadístico INEI 2006

Elaboración: Propia

A nivel de países, los turistas provienen de Estados Unidos (22.30%), Francia (8%), Alemania (5.7%), España (5.2%), Japón (4.3%), Italia (3.7%), Chile (3.6%), Argentina (3.4%), Canadá (3.1%), Brasil (2.8%), Ecuador (2.6%), Colombia (2.5%), México (2.2%), entre los principales. Sin embargo, el 52.3% del aporte al flujo turístico receptivo del país proceden de los países desarrollados; aseveración que coincide con Chacaltana (1999) que manifiesta que Estados Unidos explica el 21.9% del turismo extranjero en país.

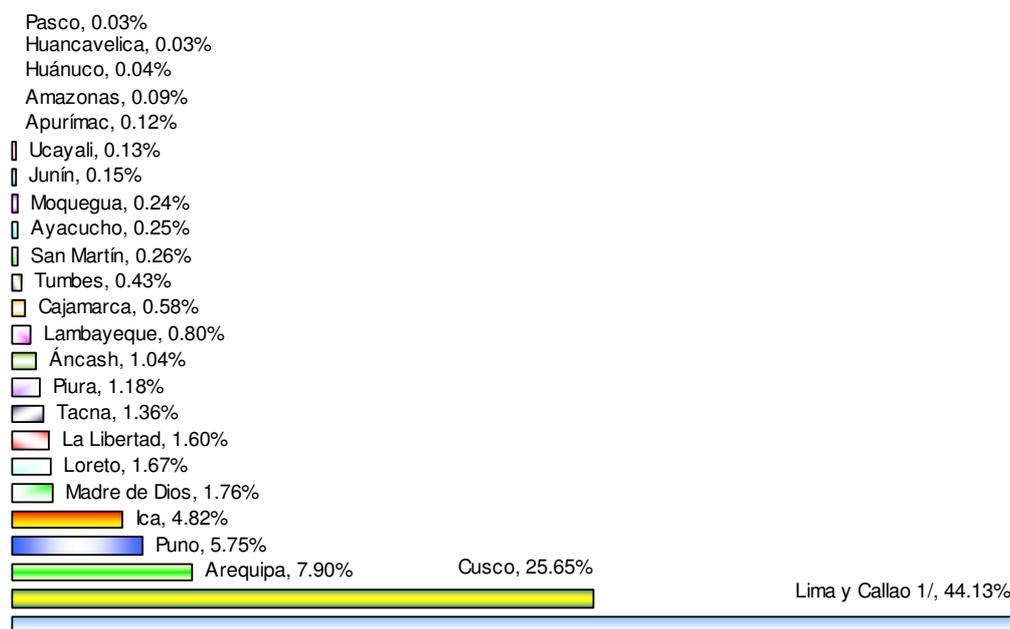
Figura 10: Composición de arribos de turistas extranjeros en establecimientos de hospedaje colectivo, por lugar de residencia habitual de los huéspedes, 2004



Fuente: Compendio Estadístico INEI 2006
 Elaboración: Propia

En el país, el destino de los turistas extranjeros fue 44.13%, 25.65%, 7.9%, 5.75%, 4.82% hacia Lima, Cusco, Arequipa, Puno e Ica, siendo la diferencia (11.75%) repartida en los restantes departamentos del Perú. De ello se deduce que la principal característica del turismo receptivo, de Lima, es por negocios y obligados aeropuerto de ingreso; Cusco es por su riqueza arqueológica expresada, en su mayor plenitud, la Ciudadela de Machupicchu y el Valle Sagrado de los Incas; Arequipa por Cañón Natural del Colca; Ica por las famosas Líneas de Nazca promovidas por María Reiche; y la región Puno, a pesar de poseer el Majestuoso Lago Titicaca, Las Islas Flotantes de los Uros y otros, ocupa el cuarto lugar a nivel nacional (5.75%), probablemente, favorecida mas por su ubicación sobre el Corredor Turístico Cusco – La Paz que por su riqueza cultural y natural. Por ello, se puede concluir que los últimos cuatro departamentos conforman el gran circuito turístico del Perú y explican el 44.12% del flujo turístico.

Figura 11: Composición de arribos de huéspedes extranjeros a los establecimientos de hospedaje colectivo, según departamento, 2004



Fuente: Compendio Estadístico INEI 2006
Elaboración: Propia

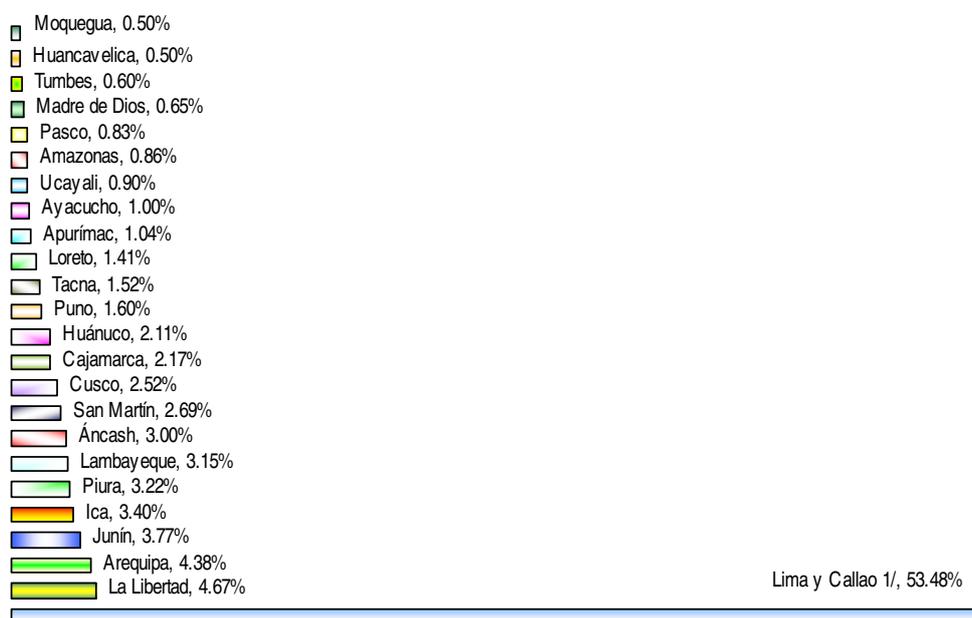
Al igual que en panorama mundial y de América, la afluencia de turistas esta concentrada en ciertos espacios regionales a pesar de la extensa y variada geografía nacional, lo cual remarca Vellas (2004) a nivel mundial. A pesar de que PROMPERU (1998), (citado por Chacaltana, 1999) señala que el Perú es visto por los extranjeros como un destino turístico histórico – arqueológico, ello no se corrobora con la información hallada por cuanto Lima absorbe alrededor de la mitad del flujo turístico receptivo y Cusco (poseyendo una ancestral riqueza arqueológica y cultural) apenas absorbe la cuarta parte de aquel.

4.3.1.2 Composición del flujo turístico interno

En relación a los arribos de turistas nacionales en establecimientos de hospedaje colectivo – 2004 (Anexo 9), los destinos regionales fueron 53.48%, 4.67%, 4.38%, 3.77%, 3.4%, 3.22%, 3.15%, 3%, 2.69%, 2.52%, 2.17%, 2.11% y 1.60% hacia Lima, La Libertad, Arequipa, Junín, Ica, Piura, Lambayeque, Ancash, San Martín, Cusco, Cajamarca, Huánuco y Puno, entre los principales 13 departamentos, los que en conjunto representan el 90.16% de un total de 12.17 millones de turistas (Figura 12).

De aquello más de la mitad del flujo turístico interno del Perú esta concentrada en la capital del país, el 36.68% en 12 departamentos señalados y la diferencia (9.84%) en los restantes 11 departamentos del Perú. De ello se deduce que la principal característica del turismo interno son por negocios o gestión de asuntos públicos en instituciones centralizadas en la capital peruana, lo que difiere de Chacaltana (1999) cuando menciona que el 58% de los turistas nacionales tienen como motivo principal la visita a amigos o parientes.

Figura 12: Composición de arribos de huéspedes nacionales a los establecimientos de hospedaje colectivo, según departamento, 2004



Fuente: Compendio Estadístico INEI 2006
Elaboración: Propia

Asimismo es de mencionar que, cinco de los doce departamentos con mayor flujo turístico se ubican en la Costa Peruana (La Libertad, Arequipa, Ica, Piura, Lambayeque) absorben la quinta parte del turismo interno, probablemente por razones de clima y salud.

La región Puno, a pesar de poseer el Majestuoso Lago Titicaca, Las Islas Flotantes de los Uros y otros, ocupa el 13avo lugar a nivel nacional y, probablemente, favorecida por su ubicación sobre el Corredor Turístico Cusco – La Paz y el Corredor Económico Lima - Arequipa – La Paz.

4.3.2 Composición y tendencia de los ingresos provenientes del turismo

En base a la información del INEI, en año 2004, el turismo receptivo ha generado un movimiento de alrededor de 1,142 millones de dólares; mientras que el turismo interno de 1,484 millones de dólares (Anexo 10) y, en general, suman a 2,626 millones de dólares, y proporcionalmente representaron el 43.47% y 56.53%. O sea, la proporción en el ingreso por turismo, en la economía nacional, no guarda correlación con la proporción del flujo de turistas (86.3% y 13.7%), ya que, aproximadamente, el ingreso generado por un turista extranjero es equivalente al movimiento generado por cuatro turistas nacionales. Sobre el particular, Chacaltana (1999) menciona que, en 1997, los turistas extranjeros generaron un ingreso aproximado de 825 millones de dólares (78%) y el turismo interno solo generó 233 millones de dólares (22%); mientras que la proporción del flujo turístico fue de 27% y 73%, proporciones que difieren de las halladas en el presente estudio.

En base a la información de dicho autor podría concluirse que entre 1997 y 2004, la afluencia del turismo interno se ha incrementado en un 13% y sus aportes en el ingreso lo han hecho en mayor magnitud (34%), en tanto que la participación relativa del turismo receptivo en el movimiento de dicha actividad se ha reducido de 78% a 43.47%, lo que parte explicaría una mejora de los ingresos del turista nacional a partir de la última década del siglo pasado y las políticas de promoción del turismo interno a nivel nacional, tal como la declaración oficial de 1998 y 1999 como el “Año de los 600 mil turistas” y “Año del Turismo Interno”, respectivamente.

El ingreso generado por el turismo receptivo, año 2004, representó el 2.79% del Producto Bruto Interno (PBI) del país y, respecto al sector servicios fue de 5.35%, lo explica su importante influencia en la generación de riqueza en el Perú. En tanto, el movimiento económico generado por el turismo interno refleja solo una redistribución de la riqueza en el territorio nacional.

Sin embargo, es importante acotar que los flujos turísticos internacionales son uno de los elementos más dinámicos de los intercambios económicos internacionales (Vellas, 2004); y en la economía de algunos países se aprecia una enorme diferencia en la importancia que tiene el turismo, tal como en Costa Rica (23.20%), la República Dominicana (57.20%), entre las principales (Barrera, 2004).

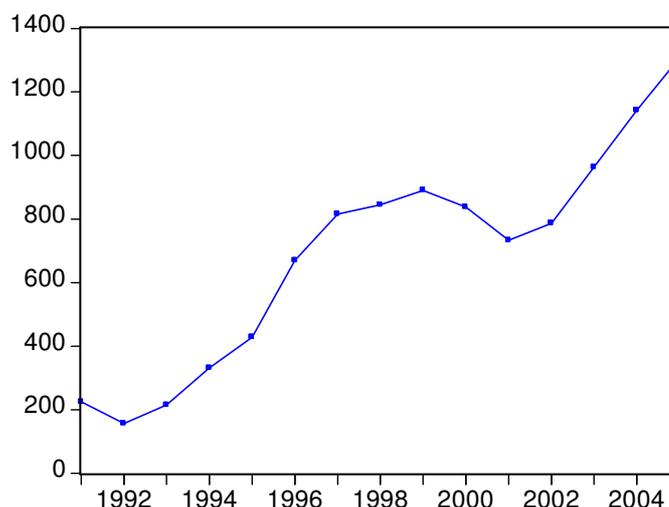
Tabla 11: Resumen de los principales indicadores del sector turismo periodo 1991 - 2005

Rubros	Entrada de turistas	Ingreso de divisas	Tipo de Cambio	Ingresos divisas per cápita
Promedio	815.402	0.690	2.705	894.839
Tasa Crec	16.10%	13.40%	10.92%	-2.33%

Fuente: Compendio Estadístico INEI 2006
Elaboración: Propia

En base a la información del INEI para el período 1991 – 2005 la tendencia del crecimiento de las divisas fue positiva y ascendente en 13.4%, el promedio del ingreso per cápita fue de US\$ 894.8 con una tendencia negativa y decreciente del 2.3%, lo que significa que, a pesar de la mayor afluencia del turismo receptivo, el aporte per cápita del turista en divisas se ha reducido, comportamiento explicado por la devaluación que experimento el tipo de cambio (10.92% anual), en dicho período; lo cual obviamente ha beneficiado al turista extranjero permitiéndole permanecer más tiempo y alcanzar un nivel de satisfacción deseado a un menor costo (Chacaltana, 1999).

Figura 13: Evolución en el tiempo del Ingreso de divisas (Millones de US\$) 1991-2005



Fuente: Compendio Estadístico INEI 2006
Elaboración: Propia

4.3.3 Asociación entre el PBI y en función a las divisas y las divisas en función al número de turistas extranjeros

En el primer caso, para determinar el grado de relación del PBI en función a las divisas obtenidas del turismo receptivo, a través de modelo de regresión lineal, se obtuvo el estimador lineal de S/.54.48/US\$, ello implicaría que cada dólar de divisa por

turismo que ingresa a la economía peruana aporta adicionalmente en el PBI, la suma de S/ 54.78 nuevos soles. Como es de observarse, el turismo por su naturaleza de multisector, tiene consecuencias indirectas, esto es cada dólar que ingresa por turismo no solo se gasta en este sector sino que empieza a circular en la economía beneficiando a si a otros sectores vinculados (Chacaltana, 1999).

En el segundo caso, para determinar el grado de relación entre divisas por turistas en función al número de turistas, se obtuvo el estimador lineal de 0.000616, ello implicaría que cada turista que ingresa al Perú aporta adicionalmente la suma de US\$ 616. Este valor es inferior en comparación con lo obtenido para América del Sur (30%), América (61%) y al mundo (40%), esto es debido probablemente a la poca dinamicidad de la economía peruana a diferencia de los espacios en comparación.

Tabla 12: Estimador(es) beta de la regresión lineal por MCO, 1991 - 2005

Regresión	Variable dependiente	Variable independiente	β	R ²
I	PBI	DIME	54.48864	94.09%
II	DIME	TUR	0.000616	84.41%

Donde:

PBI	PBI a precios constante de 1994 en Millones de Nuevos Soles
DIME	Ingreso de divisas (Millones de US\$)
TUR	Número de turistas

Fuente: Compendio Estadístico INEI 2006

Elaboración: Propia

4.4 EL TURISMO A NIVEL LOCAL

El INEI, a nivel de la región Puno, registra el arribo de alrededor de 823,347 y 1'362176 turistas extranjeros y nacionales, respectivamente; siendo la suma de 2'185526 turistas para el período 1995 – 2004 (Anexo 11); es decir, el mercado turístico está conformado por extranjeros y nacionales en una proporción del 36.14% y 63.86%. Ello significa de cada 5 turistas dos son extranjeros y tres son nacionales. Las tasas de crecimiento anual correspondientes fueron de 10.03% y 1.02% (Tabla 13), para el horizonte en referencia (10 años). Sin embargo, entre 1995 y 2004, el volumen de turistas se duplicó (2.36 veces), en tanto que el volumen de turistas nacionales permaneció casi constante.

Tabla 13: Resumen de los principales indicadores del flujo turístico nacional y extranjero en los establecimientos de hospedaje, en la región Puno 1995 – 2004

Origen	Global	Promedio	Tasa Crec	Comp%
Total	2185523	218552.30	4.18%	100.00%
Nacional	1362176	136217.60	1.02%	63.86%
Extranjero	823347	82334.70	10.03%	36.14%

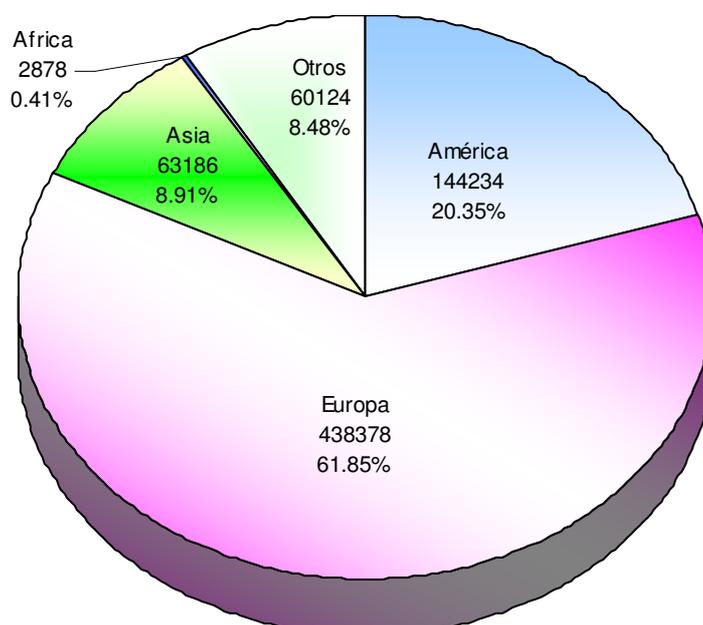
Fuente: Compendio Estadístico INEI 2006
Elaboración: Propia

Una comparación de las tasas de crecimiento del turismo receptivo muestra que el crecimiento regional es inferior en 6% al promedio nacional; lo que refleja que la Región Puno no muestra el mismo ritmo de crecimiento debido probablemente a la débil y deficiente promoción de los productos turísticos y sin ninguna diferenciación (Consortio UCSM – DyG, 2005)

4.4.1 Composición del flujo turístico receptivo

En base a los datos del INEI, la composición relativa del arribo de turistas extranjeros en establecimientos de hospedaje colectivo, para el período 1996 – 2004 (Anexo 12), en orden decreciente fueron 62.23%, 21.14%, 8.94%, 0.45% y 7.24% de Europa, América, Asia Pacífico y África y otros países sin especificar (por su pequeña cuantía); siendo el total de 708,800 turistas (Figura 14). Esto implica que alrededor de las tres quintas partes del flujo turístico receptivo del Perú esta compuesto por turistas provenientes de Europa, y solo la quinta parte provienen de América; lo que equivale señalar que de cada cinco turistas extranjeros, tres son de origen europeo, uno es americano y el otro es del resto del mundo.

Figura 14: Composición promedio del arribo de visitantes extranjeros, según continente 1996-2004



Fuente: Compendio Estadístico INEI 2006
Elaboración: Propia

Una comparación de las proporciones del flujo turístico receptivo del país muestra diferencias notorias, pues a nivel nacional es mayor la afluencia de turistas americanos (45.59%) seguido de los europeos (22.61%); en cambio, en la composición regional (Puno) existe la mayor preponderancia de turistas europeos (62.23%) seguido de americanos (21.14%). Esta variación en las proporciones de procedencias obedece a que los turistas europeos tienen mayor predilección por culturas vivas (53%) tales como Islas Flotantes Uros, Amantani y Taquile; y la naturaleza (68%) como el majestuoso Lago Titicaca; respecto a los americanos (31% y 45%, respectivamente) (PROMPERU, 2004).

Respecto a las tasas de crecimiento en el flujo turístico receptivo (Tabla 14), en orden descendente fueron de 56.17%, 11.61%, 9.58%, 4.70% y -5.03% para otros países, Asia, Europa, América y África, respectivamente; siendo el promedio de 11.30%. Cabe señalar que, el rubro de otros países entre los que se incluye China e India, muestran una notable tasa de crecimiento; seguido de los países asiáticos; sin embargo, su participación es mínima; en tanto que, los turistas provenientes de los otros continentes han crecido a tasas por debajo del promedio. En general, las tendencias del flujo turístico fueron positivas y crecientes en función al tiempo, excepto

África. Cabe señalar que, al cabo de 8 años (1996 - 2004) el flujo de turistas extranjeros a la región Puno se ha duplicado (2.12 veces).

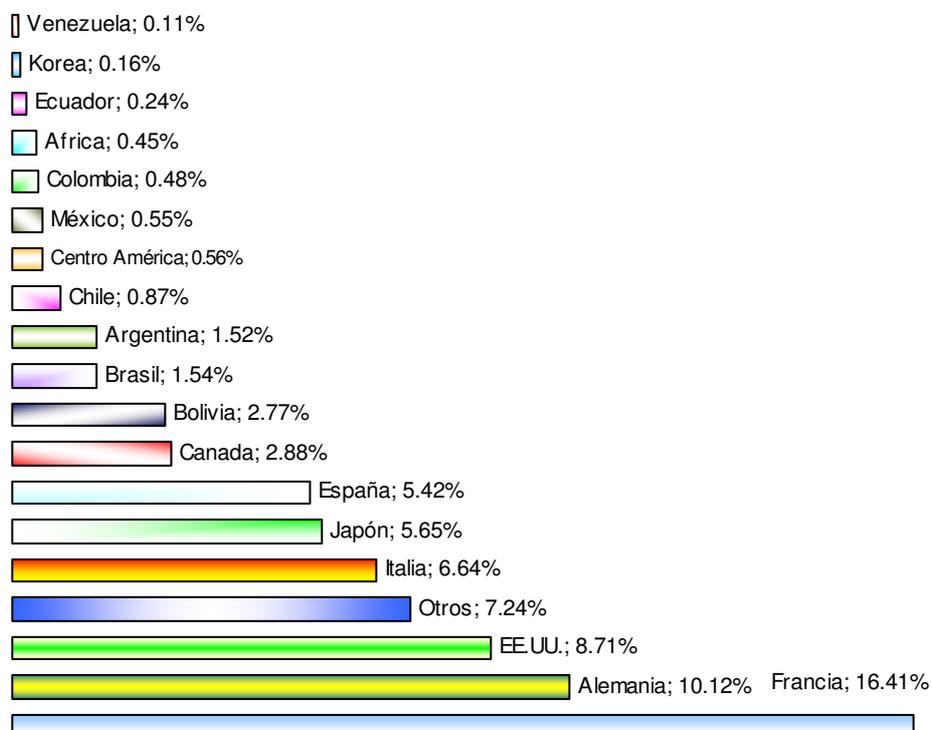
Tabla 14: Resumen de los principales indicadores del arribo de visitantes extranjeros, según continente 1996-2004

Continente	Global	Promedio	Tasa Crec	Comp%
Mundo	708800	88600	11.30%	100.00%
América	144234	18029	4.70%	21.14%
Europa	438378	54797	9.58%	62.23%
Asia	63186	7898	11.61%	8.94%
África	2878	360	-5.03%	0.45%
Otros	60124	7516	56.17%	7.24%

Fuente: Compendio Estadístico INEI 2006
Elaboración: Propia

En cuanto a la distribución del turismo receptivo por país de procedencia (Figura 15), los seis primeros países en cubrir el 52.95% del flujo turístico regional fueron Francia, Alemania, estados Unidos, Italia, Japón y España con 16.41%, 10.12%, 8.71%, 6.64%, 5.65% y 5.42%, respectivamente.

Figura 15: Composición promedio del arribo de visitantes extranjeros, según país de procedencia 1996-2004



Fuente: Compendio Estadístico INEI 2006
Elaboración: Propia

En la región Puno, el destino de los turistas extranjeros es hacia la capital de la región Puno (Tabla 15), esta absorbe el 96.73%; de ello se deduce que para el turista extranjero solo existe la capital de la región Puno, es decir, existe una asimetría en la distribución del flujo turístico concentrada en Puno, ello probablemente sea consecuencia de la falta de circuitos turísticos que engloben a mas lugares, la escasa promoción de nuevos circuitos turísticos hacia un mercado segmentado; a demás de la falta de calidad del servicio.

Tabla 15: Resumen de los principales indicadores del arribo de turistas extranjeros, según provincias. 1996-2004

Provincias	Global	Promedio	Tasa Crec	Comp%
Región PUNO	773344	85927	8.6%	100.00%
Puno	750283	83365	9.1%	96.73%
San Román	16646	1850	-7.6%	2.43%
Huancané	11	1	-43.8%	0.002%
El Collao	161	18	-16.3%	0.02%
Chucuito	2390	266	21.8%	0.30%
Yunguyo	3853	428	3.7%	0.52%

Fuente: Compendio Estadístico INEI 2006

Elaboración: Propia

Entonces, al igual que en panorama mundial, de América, y nacional la afluencia de turistas esta concentrada en ciertos espacios regionales a pesar de la extensa y variada riqueza local, lo cual remarca Vellas (2004) a nivel mundial.

En base al análisis de series de tiempo, el comportamiento del flujo turístico receptivo regional (Anexo 13), muestra un comportamiento sistemático (Figura 16) año a año en el horizonte de estudio (1996-2004), lo cual implica la estacionalidad de la serie (Figura 17), a partir de julio hasta noviembre, alcanzado su máximo en el mes de agosto, en donde la afluencia de turistas se incrementa en 70.4% por encima del promedio normal. Por otro lado, en el mes de diciembre la afluencia de turistas se reduce al 57.02% del promedio normal.

El comportamiento descrito corrobora, a la primera estación mencionada por Chacaltana (1999) de que los turistas suelen arribar al país de manera significativa durante los meses de julio-agosto, periodo que coincide con la época de veranos y vacaciones en el hemisferio norte; en tanto que la segunda estación importante es afines del año, ello no se refleja en los resultados del presente estudio; debido a que los países vecinos no participan significativamente en el flujo turístico regional.

Tabla 16: Índice de Variación Estacional IVE para el turismo receptivo, periodo 1996-2004

Meses	IVE
Enero	70.24
Febrero	75.72
Marzo	80.99
Abril	93.87
Mayo	89.39
Junio	86.01
Julio	126.60
Agosto	170.40
Septiembre	117.55
Octubre	127.10
Noviembre	105.11
Diciembre	57.02

Fuente: Compendio Estadístico INEI 2006

Elaboración: Propia

Figura 16: Evolución mensual de arribos de turistas extranjeros, región Puno 1996-2004

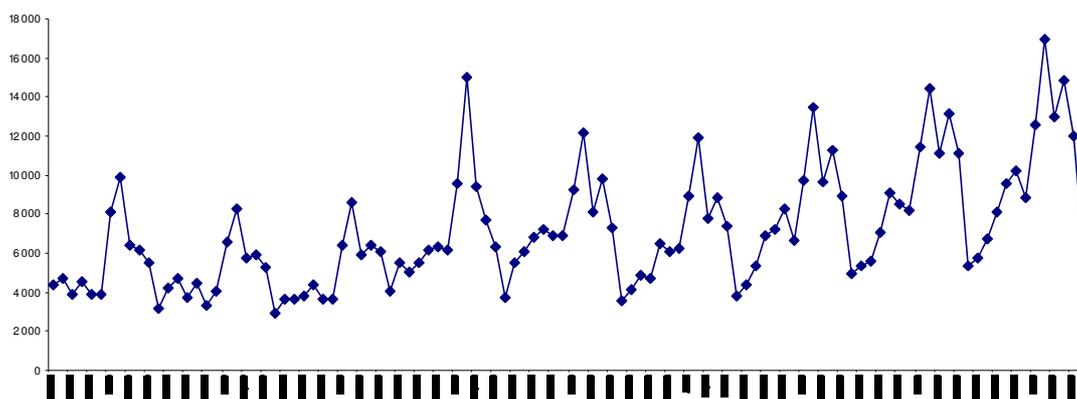
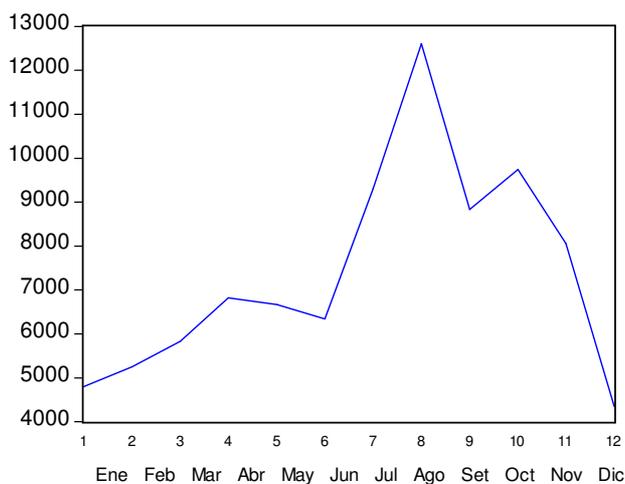


Figura 17: Promedio de la evolución anual de arribos de turistas extranjeros, región Puno 1996-2004



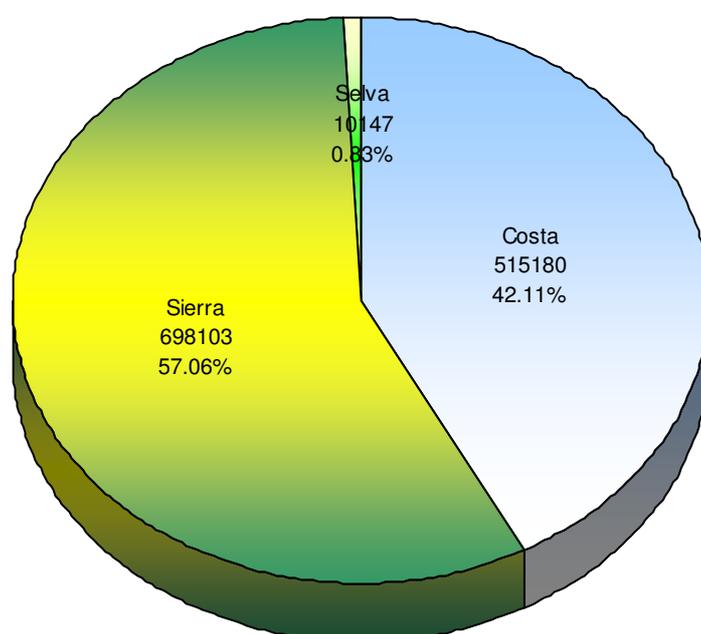
Fuente: Compendio Estadístico INEI 2006

Elaboración: Propia

4.4.2 Composición del flujo turístico interno

En base a los datos del INEI, la composición relativa del arribo de turistas nacionales en establecimientos de hospedaje colectivo, para el período 1996 – 2004 (Anexo 14), en función a las regiones naturales fueron de 56.91%, 42.29% y 0.81% para la sierra, costa y selva, respectivamente (Figura 18), para un total de 1.223 millones de turistas. Esto implica que el 99% de la afluencia de turistas nacionales provienen de la sierra y costa, en proporciones ligeramente diferentes.

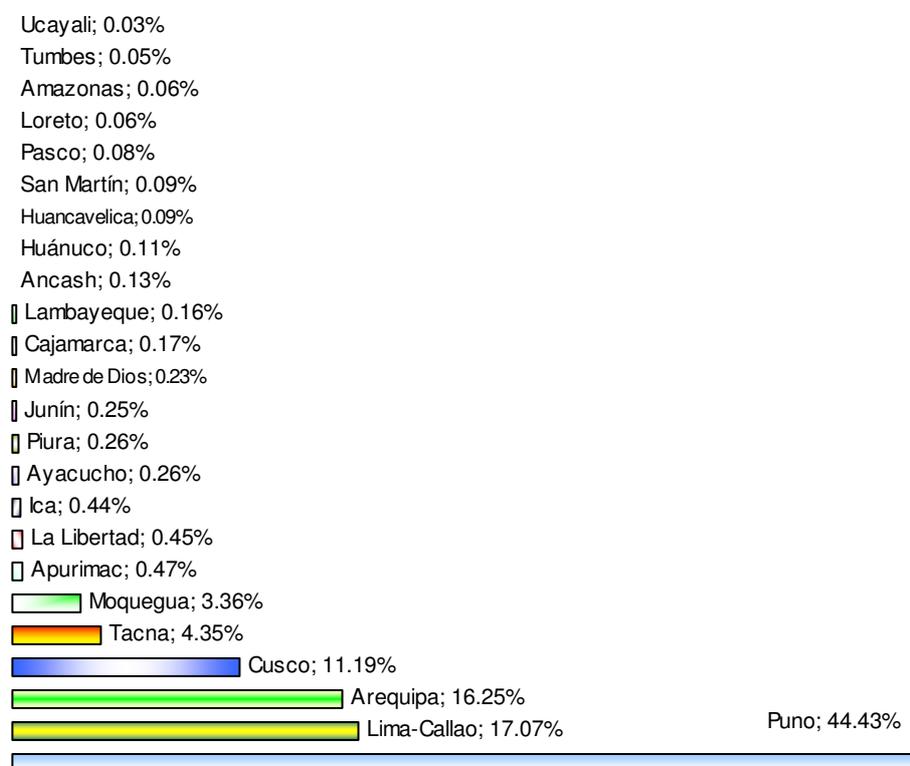
Figura 18: Composición promedio del arribo de visitantes nacionales, según regiones de procedencia. 1996-2004



Fuente: Compendio Estadístico INEI 2006
Elaboración: Propia

En cuanto a la procedencia del turismo interno de la región, el 44% proviene de las provincias de la misma región y la diferencia (55.57%) es de origen extra-regional. En este último destacan turistas provenientes de Lima (17.07%), Arequipa (16.25%), Cusco (11.19%), Tacna (4.35%) y Moquegua (3.36%) que en conjunto representan el 52.22%. el alto porcentaje del turismo interno intra-regional se explica por la centralización administrativa de la organizaciones públicas y privadas, actividades de negocios; mientras que la mitad del turismo interno extra-regional son de naturaleza comercial y de recreación (Figura 19).

Figura 19: Composición promedio del arribo de visitantes nacionales, según departamento de procedencia. 1996-2004



Fuente: Compendio Estadístico INEI 2006
Elaboración: Propia

Respecto a las tasas de crecimiento en el flujo turístico en orden descendente fueron de 6.75%, 6.33%, 4.36% y 2.11% para Cusco, Lima y Arequipa; mientras que Tacna y Moquegua muestran tasa negativas, siendo el promedio regional de 2.67%. Cabe señalar que, al cabo de 8 años (1996 - 2004) el volumen de turistas nacionales en Puno solo se ha incrementado ligeramente (1.24 veces).

Al igual, que el caso de los turistas extranjeros, las estadística del INEI, registran que el destino fue de 49.21 y 41.28% hacia San Román y Puno, siendo la diferencia (9.51%) hacia las restantes provincias. De ello se deduce que San Román (Juliaca) concentra la mitad del turismo interno regional, probablemente por razones comerciales y el nodo de la red vial terrestre y aérea hacia las principales ciudades de la región y del país (Tabla 17). Cabe señalar, que tanto San Román y Puno, se encuentran unidos vialmente y pertenecen al Corredor turístico Cuzco - La Paz, y el Corredor económico Lima-La Paz.

Tabla 17: Resumen de los principales indicadores del arribo de turistas nacionales, según provincias. 1996-2004

	Global	Promedio	Tasa Crec	Comp%
Región PUNO	1223430	135937	2.7%	100.00%
Puno	504246	56027	2.4%	41.28%
San Román	602171	66908	1.8%	49.21%
Huancané	25722	2858	3.78%	2.03%
El Collao	32412	3601	-3.3%	2.67%
Chucuito	30326	3370	20.6%	2.43%
Yunguyo	28553	3173	-2.1%	2.38%

Fuente: Compendio Estadístico INEI 2006

Elaboración: Propia

Por otro lado, el análisis de series de tiempo del flujo turístico interno regional (Anexo 15), muestra un comportamiento sistemático (Figura 20) año a año en el horizonte de estudio (1996-2004), que implica la estacionalidad del flujo turístico en tres temporadas: febrero, agosto y octubre-noviembre, que muestran los mayores índices de variación estacional de 6.71%, 16.10% y 7.33%, respectivamente (Tabla 18 y Figura 21). Lo que puede relacionarse a acontecimientos importantes como la festividad de la Virgen de la Candelaria y Carnavales; vacaciones de medio año y Fiestas Patrias y aniversarios de la ciudad de Puno y festividades regionales (Tata Pancho en Yunguyo), lo que corrobora a Chacaltana (1999) quien afirma que a nivel del turismo nacional existe una clara estacionalidad a lo largo del año.

Tabla 18: Índice de Variación Estacional IVE del turismo interno, región Puno periodo 1996-2004

	IVE
Enero	92.24
Febrero	106.71
Marzo	101.23
Abril	92.97
Mayo	98.20
Junio	91.11
Julio	97.54
Agosto	116.10
Septiembre	99.56
Octubre	107.33
Noviembre	103.36
Diciembre	93.66

Fuente: Compendio Estadístico INEI 2006

Elaboración: Propia

Figura 20: Evolución mensual de arribos de turistas nacionales, región Puno 1996-2004

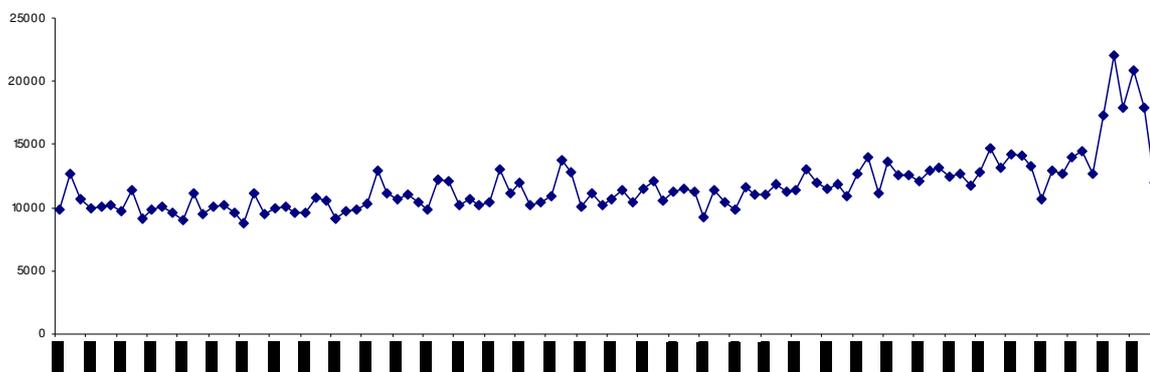
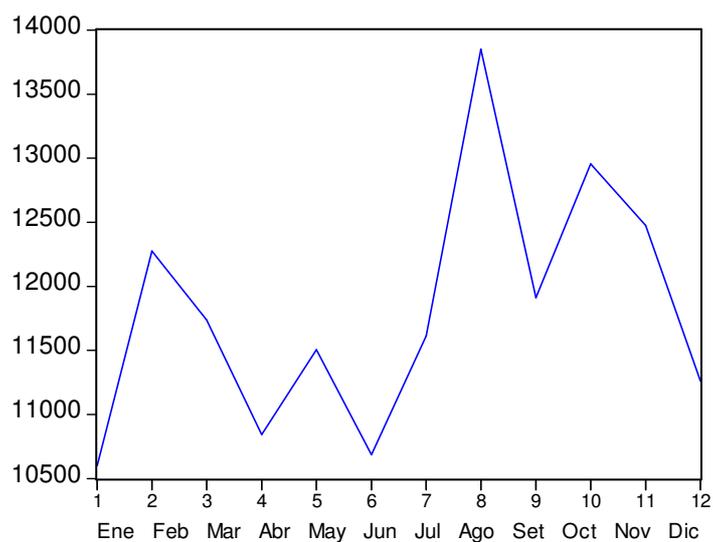


Figura 21: Promedio de la evolución anual de arribos de turistas nacionales, región Puno 1996-2004



Fuente: Compendio Estadístico INEI 2006
Elaboración: Propia

V. CONCLUSIONES

En el presente estudio se ha llegado a las conclusiones siguientes:

1. A nivel mundial, el flujo turístico fue 13 mil millones de turistas (1980-2005), siendo por continentes 59.9%, 20.0%, 13.6%, 3.6% y 2.9% para Europa, América, Asia Pacífico, África y Medio Oriente; mientras que, los ingresos generados fueron alrededor de 8.5 miles millones de dólares, los que relativamente fueron de 52.3%, 25%, 17.1%, 2.6% y 3.1%. Sus estimadores lineales de los ingresos/turismo en función al arribo fueron 0.969, 1.615, 0.971, 0.507 y 0.775 y miles de US\$/turista.
2. En América, el flujo turístico fue 1,323 millones de turistas (1996 – 2005). A nivel de países de América del Sur, la composición fue 26.39%, 22.13%, 12.14%, 10.24%, 6.97%, 6.13%, 4.90%, 4.32%, 2.70% y 2.62% para Brasil, Argentina, Chile, Uruguay, Colombia, Perú, Ecuador, Venezuela, Bolivia y Paraguay, respectivamente; siendo los ingresos de 1360.18 mil millones de dólares.
3. En el Perú, el flujo turístico fue de 14.742 (13.68%) y 90.933 (86.32%) millones de turistas extranjeros y nacionales, y sus tasas de crecimiento de 6.68% y 11.78% (1997 – 2005). El flujo turístico receptivo (2004), por procedencias fueron: Estados Unidos (22.30%), Francia (8%), Alemania (5.7%), España (5.2%), Japón (4.3%), Italia (3.7%), Chile (3.6%), Argentina (3.4%), Canadá (3.1%), Brasil (2.8%), Ecuador (2.6%), Colombia (2.5%), México (2.2%); y el destino fue Lima (44.13%), Cusco (25.65%), Arequipa (7.9%), Puno (5.75%) e Ica (4.82%). El turismo interno fue hacia Lima (53.48%), La Libertad (4.67%), Arequipa (4.38%), Junín (3.77%), Ica (3.4%), Piura (3.22%), Lambayeque (3.15%), Ancash (3%), San Martín (2.69%), Cusco (2.52%), Cajamarca (2.17%), Huanuco (2.11%) y Puno (1.60%)
4. El 2004, el turismo receptivo generó 1,142 (43.47%) millones de dólares; mientras que el turismo interno 1,484 (56.53%); el primero representó el 2.79% del PBI y 5.35% del PBI del sector servicios. El ingreso per cápita fue US\$ 894.8 con una tendencia negativa (2.3%), explicada por la devaluación de la moneda nacional. Cada turista que ingresa a la economía peruana aporta adicionalmente la suma de US\$ 616.
5. En la región Puno, el flujo fue 823,347 (36.14%) y 1'362176 (63.86%) de turistas extranjeros y nacionales (1995 – 2004) y las tasas de crecimiento de 10.03% y 1.02%. El flujo turístico receptivo, por procedencia, fueron 62.23%, 21.14%, 8.94% y 7.24% de Europa, América, Asia Pacífico y África y otros países; de 708,800 turistas, y las tasas de crecimiento de 56.17%, 11.61%, 9.58%, 4.70% y -5.03%

para otros países, Asia, Europa, América y África, respectivamente; siendo el promedio de 11.30%. En el turismo receptivo, seis países cubren el 52.95% del flujo turístico regional (Francia, Alemania, estados Unidos, Italia, Japón y España con 16.41%, 10.12%, 8.71%, 6.64%, 5.65% y 5.42%). La capital de la región absorbe el 96.73%.

6. El comportamiento del flujo turístico receptivo regional es sistemático, de julio a noviembre, alcanza su máximo en el mes de agosto (70.4%). El flujo turístico interno (1996-2004), fue 1.223 millones de turistas. A nivel de departamentos provienen del interior de la región Puno (44%), Lima (17.07%), Arequipa (16.25%), Cusco (11.19%), Tacna (4.35%) y Moquegua (3.36%). El destino del turismo interno fue hacia San Román (49.21%) y Puno (41.28%). El comportamiento del flujo turístico interno regional muestra un comportamiento sistemático (1996-2004), siendo febrero, agosto y octubre-noviembre, los meses de mayor afluencia.

VI. RECOMENDACIONES

El presente trabajo, recomienda que:

1. A nivel del Perú, es necesario fortalecer el trabajo de la promoción del turismo a nivel internacional.
2. Fomentar una imagen de seguridad y estabilidad de la economía, para una mayor obtención de beneficios del turismo.
3. A nivel de Puno, para aprovechar plenamente los beneficios del turismo, se recomienda incrementar y mejorar la infraestructura de servicios turísticos, identificar y promocionar nuevos circuitos turísticos en función a la segmentación de mercado y fortalecer la imagen de seguridad en la región.
4. Para que los beneficios del turismo se distribuyan equitativamente en la población y se minimicen sus impactos en el medio ambiente, fomentar el nuevo turismo en base a los pilares de la sostenibilidad turística (económico, social y ambiental)
5. Continuar con trabajos de investigación relacionados al turismo.

VII. BIBLIOGRAFÍA

- Alonso, J. (2004) Geografía turística: Europa y resto del mundo. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces S.A. Madrid España.
- Ascanio, A. Evaluación de la demanda turística internacional hacia Venezuela. Encontrado en: www.monografias.com
- Barrera, E (2002). Turismo Rural – La situación del sector turístico en América Latina.
- Borja L, Casanovas J y Bosch R, (2002). El consumidor Turístico. Editorial ESIC, Madrid España.
- Bote, V. (1990) Planificación económica del turismo - de una estrategia masiva a una artesanal. Editorial Trillas - Serie Trillas Turismo (México)
- Chacaltana, J. (1999) El Turismo en el Perú: Perspectivas de crecimiento y generación de empleo. Documento de trabajo 102 OIT.
- Consortio UCSM – DyG, (2005). Plan regional de competitividad-Región Puno. Gobierno Regional Puno, Puno (Perú).
- Cooper C, Flecher J, Gilbert D y Wanhill S. (1993) Tourism Principles and Practic. Pitman Publishing.
- Cuenta Satélite. Organización Mundial del Turismo. Madrid-España. www.omt.org
- Diario La República, (Julio 2007), Machupicchu es una maravilla del mundo
- Fernández, L. Teoría y Técnica del turismo - Tomo I. (1980) Editora Nacional Cultura y Sociedad (Madrid-España). Quinta Edición.
- Fernández, L. Teoría y Técnica del turismo - Tomo II. (1980) Editora Nacional Cultura y Sociedad (Madrid-España). Quinta Edición.
- Hernández, E. (1996) Proyectos turísticos- Formulación y Evaluación, Editorial Trillas - Serie Trillas Turismo (México)
- INEI – Anuario estadístico 2006
- López M, Anato M y Riva B, (2004). Impacto de los acontecimientos mundiales en el turismo. Casos de estudio. Economía Números, Venezuela.
- Manera (2005). Un grupo de economistas e historiadores de la Economía de la UIB analiza la evolución del turismo de masas en el Mediterráneo desde los años cuarenta hasta hoy. España
- OMT - Datos Estadísticos 2005, encontrado en www.wto.org
- PROMPERU (2004). Perfil del turistas que visita Puno 2003.
- PROMPERU (2006). Perfil del turista extranjero 2005.
- Ramírez-Gastón, A (1997), El turismo: expectativas y realidades. Investigaciones en Turismo Univ. San Martín de Porres Lima (Perú)
- Sepúlveda, C (2001). La economía del turismo en chile, políticas públicas y recursos humanos. Santiago de chile.
- Vellas, F. (2004) Economía y política del turismo internacional. Editorial Síntesis S.A. y Fundación Gaspar Espuña CETT (Madrid-España)

ANEXOS

Anexo 1: Arribo internacional de turistas (en millones) a nivel mundial, por continente
1980 – 2005

Año	Mundo	África	América	Asia Pacífico	Europa	Medio Oriente
1980	278.1	7.2	62.3	23.0	178.5	7.1
1981	278.6	8.1	62.5	24.9	175.5	7.6
1982	276.9	7.6	59.7	26.0	175.3	8.3
1983	281.8	8.2	59.9	26.6	179.6	7.5
1984	306.9	8.9	67.4	29.5	193.4	7.7
1985	320.1	9.7	65.1	32.9	204.3	8.1
1986	330.2	9.4	70.9	36.8	206.2	6.9
1987	359.7	9.9	76.6	42.1	223.9	7.2
1988	385	12.6	83.0	48.7	231.6	9.1
1989	409.8	13.6	86.9	49.4	250.7	9.2
1990	439.4	15.2	92.8	56.2	265.6	9.6
1991	442.5	16.3	95.3	58.0	263.9	9.0
1992	479.8	18.3	102.2	65.8	282.2	11.3
1993	495.7	18.9	102.2	72.3	290.8	11.5
1994	519.8	19.3	105.1	80.1	303.1	12.2
1995	540.6	20.4	109.0	82.4	315.0	13.8
1996	575	22.2	114.5	90.4	332.1	15.8
1997	598.6	23.2	116.2	89.7	352.9	16.6
1998	616.7	25.6	119.1	89.4	364.6	18.0
1999	639.6	27.0	121.9	98.7	370.5	21.5
2000	687	28.3	128.1	110.5	395.9	24.2
2001	686.6	29.1	122.1	115.7	395.2	24.5
2002	707.1	30.0	116.7	124.9	407.0	28.5
2003	694.6	31.6	113.1	113.3	407.1	29.5
2004	765.1	34.5	125.7	144.2	424.4	36.3
2005	806.8	37.3	133.5	155.4	441.5	39.1

Fuente: Organización Mundial del Turismo – OMT 2007

Anexo 2: Ingresos provenientes del turismo (en miles de millones de US\$) a nivel mundial, por continente 1980 – 2005

Año	Mundo	África	América	Asia Pacífico	Europa	Medio Oriente
1980	104.4	3.4	24.7	11.2	61.6	3.5
1981	106.2	3.7	27.8	13.2	57.1	4.4
1982	100.1	3.4	25.7	13.3	55.5	2.2
1983	103.4	3.5	26.3	14	55.2	4.4
1984	112.2	3.2	32	15.1	57.2	4.7
1985	119	3.1	33.3	16.2	62.2	4.2
1986	145	3.6	38.4	21	78.5	3.5
1987	179.2	4.6	43.1	28	99	4.5
1988	207.7	5.5	51.3	36.7	109.9	4.3
1989	265.7	5.7	60.2	40.9	153.8	5.1
1990	270.2	6.4	69.3	46.5	142.9	5.1
1991	283.4	6	76.3	48	147.8	5.3
1992	326.5	6.8	83.6	56.2	172.4	7.5
1993	332.7	6.9	89.2	61.5	167.1	8
1994	362.2	7.6	92.4	72	180.9	9.3
1995	410.7	8.5	98.4	80.7	212.2	10.9
1996	446	9.7	108.2	91	224.6	12.5
1997	450.3	9.5	114.4	88.9	223.7	13.8
1998	451.4	10.2	115.2	77.7	234.6	13.7
1999	464.6	11	119.9	84.1	233.6	16
2000	481.6	10.5	130.8	90.2	232.5	17.6
2001	469.8	11.5	119.8	92.9	227.5	18.1
2002	488	12	113.5	101.2	241.9	19.4
2003	534.6	16.1	114.2	98.4	283.4	22.5
2004	634.7	19.2	132	129.5	328.5	25.5
2005	682.8	21.5	144.6	140.8	348.3	27.6

Fuente: Organización Mundial del Turismo – OMT 2007

Anexo 3: Gasto per cápita del turista (en miles de US\$) a nivel mundial, por continente
1980 – 2005

Año	Mundo	África	América	Asia Pacífico	Europa	Medio Oriente
1980	0.375	0.472	0.396	0.487	0.345	0.493
1981	0.381	0.457	0.445	0.530	0.325	0.579
1982	0.362	0.447	0.430	0.512	0.317	0.265
1983	0.367	0.427	0.439	0.526	0.307	0.587
1984	0.366	0.360	0.475	0.512	0.296	0.610
1985	0.372	0.320	0.512	0.492	0.304	0.519
1986	0.439	0.383	0.542	0.571	0.381	0.507
1987	0.498	0.465	0.563	0.665	0.442	0.625
1988	0.539	0.437	0.618	0.754	0.475	0.473
1989	0.648	0.419	0.693	0.828	0.613	0.554
1990	0.615	0.421	0.747	0.827	0.538	0.531
1991	0.640	0.368	0.801	0.828	0.560	0.589
1992	0.680	0.372	0.818	0.854	0.611	0.664
1993	0.671	0.365	0.873	0.851	0.575	0.696
1994	0.697	0.394	0.879	0.899	0.597	0.762
1995	0.760	0.417	0.903	0.979	0.674	0.790
1996	0.776	0.437	0.945	1.007	0.676	0.791
1997	0.752	0.409	0.985	0.991	0.634	0.831
1998	0.732	0.398	0.967	0.869	0.643	0.761
1999	0.726	0.407	0.984	0.852	0.630	0.744
2000	0.701	0.371	1.021	0.816	0.587	0.727
2001	0.684	0.395	0.981	0.803	0.576	0.739
2002	0.690	0.400	0.973	0.810	0.594	0.681
2003	0.770	0.509	1.010	0.868	0.696	0.763
2004	0.830	0.557	1.050	0.898	0.774	0.702
2005	0.846	0.576	1.083	0.906	0.789	0.706

Fuente: Organización Mundial del Turismo – OMT 2007

Anexo 4: Arribo internacional de turistas (en millones) a nivel de América, por región
1996 – 2005

Año	América	América Norte	América Central	Caribe	América Sur
1996	117.0	85.0	3.0	14.0	15.0
1997	119.0	85.0	3.0	15.0	16.0
1998	122.0	85.0	3.0	16.0	18.0
1999	124.0	87.0	3.0	16.0	18.0
2000	130.0	90.0	4.0	17.0	19.0
2001	134.0	92.0	4.0	18.0	20.0
2002	137.0	94.0	4.0	18.0	21.0
2003	140.9	95.6	4.3	18.5	22.5
2004	148.0	98.0	5.0	20.0	25.0
2005	152.0	100.0	5.0	21.0	26.0

Fuente: Compendio Estadístico INEI 2006

Anexo 5: Arribo internacional de turistas (en miles) en América del Sur, por años según países 1990 – 2004

Año	1990	1995	2000	2002	2003	2004
América Sur	6625.1	11731	15155	12738	13734	15972
Argentina	1930	2289	2909	2820	2995	3353
Bolivia	254	284	319	334	370	405
Brasil	1091	1991	5313	3785	4133	4794
Chile	943	1540	1742	1412	1614	1785
Colombia	813	1399	557	567	625	791
Ecuador	362	440	627	683	761	819
Paraguay	280	438	289	250	268	309
Perú	317	479	800	968	1028	1208
Uruguay	1250	2022	1968	1258	1420	1756
Venezuela	525	700	469	432	337	492
Otros (G, GF, S)	110	149	162	229	183	260

Otros (G, GF, S): Comprendido por Suriname, Guyana Francesa y Guyana

Fuente: Organización Mundial del Turismo – OMT 2007

Anexo 6: Ingresos provenientes del turismo (en miles de millones de US\$) a nivel de América, por región 1996 – 2005

Año	América	América Norte	América Central	Caribe	América Sur
1996	112.4	85.3	1.6	13.0	12.5
1997	118.9	89.6	1.8	13.8	13.6
1998	120.0	88.1	2.1	14.7	15.1
1999	125.4	92.1	2.1	15.3	15.9
2000	135.3	99.8	2.3	16.1	17.1
2001	141.8	104.3	2.5	16.8	18.2
2002	148.3	108.7	2.6	17.6	19.3
2003	154.3	112.5	2.8	18.6	20.4
2004	160.7	116.3	3.0	19.8	21.6
2005	167.3	120.3	3.2	21.0	22.9

Fuente: Compendio Estadístico INEI 2006

Anexo 7: Flujo de huéspedes nacionales y extranjeros en establecimientos de hospedaje colectivo, 1997 – 2005.

Año	Total	Nacional	Extranjeros
1997	8811555	7749568	1061987
1998	9254775	8134348	1120427
1999	10063234	8706263	1356971
2000	10569629	9156943	1412686
2001	10991001	9544813	1446188
2002	11963746	10529419	1434327
2003	14063194	12059797	2003397
2004	14489186	12171194	2317992
2005	15470168	12881536	2588632

Fuente: Compendio Estadístico INEI 2006

Anexo 8: Arribos de turistas extranjeros en establecimientos de hospedaje colectivo, según lugar de residencia habitual de los huéspedes, 2004

Turistas extranjeros	Arribos
Total	2,317,992
Argentina	79,507
Alemania	131,072
Bolivia	25,529
Brasil	64,578
Canadá	70,765
Centro América	26,577
Colombia	57,437
Chile	82,677
Ecuador	60,635
Estados Unidos de América	516,618
España	121,360
Francia	185,734
Italia	85,988
Japón	99,966
México	50,989
Venezuela	21,516
Otros	637,044

Fuente: Compendio Estadístico INEI 2006

Anexo 9: Arribo de huéspedes nacionales y extranjeros a los establecimientos de hospedaje colectivo, según departamento, 2004.

Departamento	Total	Nacional	Extranjero
Total	14489186	12171194	2317992
Amazonas	106697	104501	2196
Ancash	389788	365649	24139
Apurímac	129165	126493	2672
Arequipa	715733	532626	183107
Ayacucho	126894	121136	5758
Cajamarca	277845	264339	13506
Cusco	900756	306266	594490
Huancavelica	61842	61156	686
Huanuco	257894	256923	971
Ica	526032	414324	111708
Junín	462864	459272	3592
La Libertad	605890	568801	37089
Lambayeque	402145	383661	18484
Lima y Callao 1/	7532310	6509386	1022924
Loreto	209988	171276	38712
Madre de Dios	120312	79472	40840
Moquegua	66275	60793	5482
Pasco	102249	101624	625
Piura	419398	392129	27269
Puno	328455	195205	133250
San Martín	333845	327875	5970
Tacna	216717	185155	31562
Tumbes	83532	73585	9947
Ucayali	112560	109547	3013

Fuente: Compendio Estadístico INEI 2006

Anexo 10: Indicadores del sector turismo en Perú, 1991 – 2005

Año	Entrada de turistas	Ingreso de divisas Mill US\$	Tipo de Cambio S./US\$	Ingresos divisas per cápita US\$	PBI Mill S/.	PBI Servicios Mill S/.
1991	232012	225	0.77	970	83759.7	48,329.4
1992	216534	156	1.25	720	83400.6	48,555.0
1993	271901	215	1.99	791	87374.6	50,193.6
1994	384833	331	2.19	861	98577.4	54,921.9
1995	475120	428	2.25	901	107063.9	59,517.8
1996	590545	670	2.45	1135	109760.0	61,414.0
1997	659567	816	2.66	1238	117294.0	65,270.7
1998	735191	845	2.93	1149	116522.3	64,873.4
1999	799946	890	3.38	1112	117587.4	65,558.2
2000	852745	837	3.49	981	121056.9	67,230.3
2001	939947	733	3.51	780	121313.8	67,186.7
2002	1113800	787	3.52	707	127569.3	69,900.2
2003	1301868	963	3.48	740	132545.5	72,778.9
2004	1781537	1142	3.41	641	139463.4	76,272.1
2005	1875489	1308	3.30	698	148458.3	80,858.8

Fuente: Compendio Estadístico INEI 2006

Anexo 11: Flujo turístico nacional y extranjero en los establecimientos de hospedaje.
1995 – 2004

Variable	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Arribo										
Total	191 617	187 604	177 645	186 395	215 782	225 047	212 805	243 934	267 782	276 912
Nacional	138 746	123 042	118 596	126 038	132 139	135 479	131 640	147 152	157 377	151 967
Extranjero	52 871	64 562	59 049	60 357	83 643	89 568	81 165	96 782	110 405	124 945

Fuente: Compendio Estadístico INEI 2006

Anexo 12: Arribo de visitantes extranjeros por años, según regiones de procedencia.
1996-2004

País	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Total	59048	60357	86511	89568	81165	96801	110405	124945
Argentina	1390	1310	1455	1394	1172	788	856	1722
Alemania	5734	6292	8929	9516	8140	8918	12077	12134
Bolivia	2486	2943	2449	2112	1871	2017	1821	2273
Brasil	1342	1093	1047	999	1114	1334	1599	2127
Canada	2430	2574	2133	2285	1876	2649	2600	2760
Centro América	568	274	1353	437	355	208	270	132
Colombia	243	237	256	363	419	520	695	813
Chile	692	580	624	884	883	884	687	612
Ecuador	154	103	256	259	248	197	231	252
EE.UU.	5596	6119	8510	7680	6261	7478	8936	10160
España	3200	3907	6082	3831	3664	5187	5199	6986
Francia	8450	9913	14391	16490	12682	16437	18811	19768
Italia	4259	4459	7074	5615	4795	6339	6076	7590
Japón	2140	1413	4953	6766	3941	5416	6792	11659
Korea	62	64	149	187	75	126	275	277
México	173	183	263	526	439	740	982	894
Venezuela	68	84	77	105	102	103	126	133
África	277	613	266	231	383	703	212	193
O.P. América	919	738	920	1269	692	522	453	273
O.P. Asia	3658	3677	4390	2347	1759	1643	709	708
O.P. Europa	14242	13138	20157	26018	18242	31590	20431	21615
Otros	965	643	777	254	12052	3002	20567	21864

Fuente: Censo Estadístico INEI 2006

Anexo 13: Arribo del turista extranjero por meses región Puno, 1996-2004

Año	Arribo	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.
1996	64 562	4 415	4 680	3 908	4 563	3 924	3 877	8 098	9 867	6 368	6 196	5 495	3 171
1997	59 049	4 179	4 666	3 695	4 473	3 327	4 067	6 534	8 245	5 766	5 887	5 283	2 927
1998	60 357	3 674	3 681	3 800	4 375	3 666	3 663	6 428	8 634	5 925	6 370	6 072	4 069
1999	86 511	5 475	5 034	5 533	6 146	6 350	6 200	9 531	15 029	9 396	7 713	6 339	3 765
2000	89 568	5 477	6 054	6 801	7 195	6 878	6 903	9 235	12 190	8 106	9 850	7 312	3 567
2001	81 165	4 161	4 905	4 684	6 458	6 114	6 227	8 905	11 884	7 777	8 871	7 392	3 787
2002	96 782	4 358	5 381	6 916	7 213	8 281	6 673	9 763	13 435	9 625	11 288	8 919	4 930
2003	110 405	5 316	5 572	7 055	9 091	8 533	8 219	11 453	14 453	11 113	13 119	11 140	5 341
2004	124 945	5 755	6 730	8 144	9 605	10 183	8 799	12 574	16 941	12 957	14 837	11 988	6 432

Fuente: Censo Estadístico INEI 2006

Anexo 14: Arribo de visitantes nacionales por años, según regiones de procedencia.

1996-2004

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Nacional	123				135				
	042	118 596	126 038	132 139	479	131 640	147 152	157 377	151 967
Lima-Callao	19 002	20 468	21 478	23 566	25 201	23 189	23 695	26 198	26 725
Amazonas	294	56	31	61	24	23	69	23	79
Ancash	152	207	217	200	137	139	133	139	160
Apurímac	1 268	434	539	343	518	529	708	637	780
Arequipa	21 076	18 860	20 992	21 970	21 587	19 520	24 057	26 119	24 914
Ayacucho	364	203	269	277	438	344	501	447	616
Cajamarca	77	255	268	300	180	193	181	332	189
Cusco	10 489	11 222	13 274	15 524	16 225	17 131	17 742	19 241	17 143
Huancavelica	63	103	162	88	118	148	183	118	131
Huanuco	235	78	120	159	99	212	92	143	100
Ica	666	594	521	443	504	674	598	708	811
Junín	255	302	308	374	306	284	448	355	399
La Libertad	675	853	698	706	625	433	242	433	372
Lambayeque	116	193	211	302	253	238	111	242	204
Loreto	213	117	42	47	59	37	46	38	60
Madre de Dios	464	270	247	187	168	293	396	473	520
Moquegua	15 469	2 678	2 503	2 548	2 744	2 678	3 256	2 897	3 530
Pasco	236	59	27	73	108	62	57	232	151
Piura	538	232	399	310	276	391	233	328	138
Puno	38 590	57 310	59 365	60 739	60 747	59 532	68 750	72 193	65 062
San Martín	407	34	112	37	46	103	35	108	3 349
Tacna	12 191	3 967	4 129	3 823	5 071	5 429	5 508	5 887	6 167
Tumbes	120	69	109	43	40	32	72	35	297
Ucayali	82	32	17	19	5	26	39	51	70

Fuente: Censo Estadístico INEI 2006

Anexo 15: Arribo del turista nacional por meses región Puno, 1996-2004

Año	Arribo	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.
1996	64 562	9 830	12 671	10 657	9 935	10 056	10 149	9 715	11 325	9 064	9 885	10 124	9 621
1997	59 049	9 043	11 093	9 464	10 094	10 169	9 560	8 808	11 194	9 437	10 005	10 126	9 603
1998	60 357	9 554	10 743	10 558	9 162	9 716	9 842	10 316	12 945	11 179	10 682	10 963	10 378
1999	86 511	9 821	12 254	12 048	10 247	10 635	10 133	10 415	13 001	11 083	11 928	10 133	10 441
2000	89 568	10 940	13 729	12 756	10 120	11 181	10 137	10 659	11 408	10 436	11 470	12 131	10 512
2001	81 165	11 315	11 475	11 274	9 211	11 397	10 459	9 888	11 558	10 996	10 961	11 819	11 287
2002	96 782	11 336	13 078	11 959	11 464	11 898	10 913	12 708	13 926	11 089	13 590	12 611	12 580
2003	110 405	12 094	12 956	13 131	12 500	12 641	11 735	12 802	14 687	13 210	14 201	14 123	13 297
2004	124 945	10 702	12 886	12 706	13 955	14 420	12 707	17 316	22 083	17 866	20 808	17 898	12 007

Fuente: Censo Estadístico INEI 2006