

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA AMAZONÍA PERUANA
ESCUELA DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA
E INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA

INFORME FINAL DE TESIS

“USO DE INTERNET Y RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS
ESTUDIANTES DE LA FCEH-UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA
AMAZONIA PERUANA, IQUITOS - 2008”

Presentado por:

- ❖ CHAVEZ RUIZ, Marlon
- ❖ CHAVEZ RUIZ, Hanny.

Asesor : Lic. Juan de Dios Jara Ibarra Msc.

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAGISTER EN EDUCACIÓN
CON MENCIÓN EN DOCENCIA E INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA

IQUITOS – PERÚ

2008

JURADO CALIFICADOR

Mgr. JULIA V. VASQUEZ VILLALOBOS
PRESIDENTE

Mgr. NILDA M. RODRIGUEZ MERA
MIEMBRO

Mgr. JUDITH SOPLIN RIOS
MIEMBRO

Lic. JUAN DE DIOS JARA IBARRA Msc.
ASESOR

DEDICATORIA

**A nuestro padre
ABEL CHÁVEZ ANGULO q.e.p.d.
Quien fue el impulsador y apoyo para
Que llegemos a donde estamos.**

AGRADECIMIENTO

**A nuestra madre y hermanos
A la Universidad Nacional de la
Amazonia Peruana y todos nuestros
Profesores y compañeros por el apoyo moral
Y los conocimientos que nos facilitaron
Durante el desarrollo de este proyecto.**

INDICE DE CONTENIDOS

	Pág.
RESUMEN.....	i
ABSTRACT.....	ii
CAPITULO I: INTRODUCCIÓN	01
CAPITULO II: ANTECEDENTES (MARCO TEÓRICO, MARCO CONCEPTUAL), HIPÓTESIS Y VARIABLES.....	03
2.1. ANTECEDENTES.....	03
2.2. MARCO TEÓRICO	07
2.2.1 Uso de Internet	07
1. Definición etimológica de Internet	07
2. Definición conceptual de Internet.....	07
3. Breve Reseña Histórica de Internet	07
4. Breve Reseña histórica de la World Wide Web – WWW	08
5. Importancia del uso de Internet	09
6. Uso de Internet en los estudiantes universitarios.....	10
6.1 Internet como fuente de información.....	10
6.2 Internet como contenido educativo.....	13
6.3 Internet como herramienta.....	14
6.4 Internet como Educación Virtual a Distancia.....	15
6.5. Internet como canal de Conversación Interactiva – Chat	18
2.2.2 Rendimiento Académico	19
1. Definiciones acerca del rendimiento académico.....	19
2. Características del rendimiento académico.....	20
3. Niveles de Rendimiento académico.....	20
4. Factores del rendimiento académico.....	21
5. Medición del Rendimiento Académico	22
2.3 Marco Conceptual	27
2.4 Hipótesis	31
2.5 Variables	31
2.6 Indicadores e Índices	32

CAPITULO III: METODOLOGÍA	33
3.1. Tipo de Investigación	33
3.2. Diseño de Investigación	33
3.3. Población y Muestra	33
3.4. Procedimientos, Técnicas e Instrumento de Recolección de Datos.	34
3.5. Procesamiento de la información	35
3.6 Aspecto ético.....	36
CAPITULO IV: RESULTADOS.....	37
CAPITULO V: DISCUSIÓN.....	40
CAPITULO VI: CONCLUSIONES	42
CAPITULO VII: RECOMENDACIONES.....	43
CAPITULO VIII: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	44
CAPITULO IX: ANEXO.....	46
ANEXO 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA	47
ANEXO 02: CUESTIONARIO DE PREGUNTAS “USO DE INTERNET”	48
ANEXO 03: FICHA DE CONSOLIDACIÓN DE RESULTADOS	53

INDICE DE CUADROS Y GRÁFICOS

CUADRO No 01

Estudiantes según uso de Internet de la FCEH – UNAP – 2008 37

CUADRO N° 02

Estudiantes según Rendimiento Académico (PPS)..... 38
FCEH – UNAP – 2008

CUADRO N° 03

Estudiantes por niveles de uso de Internet según Rendimiento Académico
Semestral FCEH – UNAP – 2008 39

CAPITULO I: INTRODUCCIÓN

Internet se ha convertido en estas últimas décadas de nuestras vidas, en una herramienta útil, abierta y con muchas ventajas y desventajas, aunque en sus inicios solo se pretendía utilizar como herramienta de comunicación militar, ahora lo utilizan en todo el mundo, desde los niños en etapa inicial hasta los adultos, esto quiere decir que Internet se convirtió en una herramienta interactiva capaz de mejorar la comunicación y en muchos casos el aprendizaje de los estudiantes.

El solo hecho de mencionar a Internet podemos darnos cuenta que abarca a la totalidad de actividades humanas que podemos realizar en estos días, porque con esta podemos realizar compras virtuales, estudiar sin necesidad de tener horario y/o un maestro en frente, interactuar con demás personas, aperturar nuevos conocimientos y muchas oportunidades más.

Pero existe verdaderamente un uso adecuado de esta herramienta en el aspecto académico de los estudiantes, son capaces de utilizar correcta y adecuadamente las bondades que Internet brinda, si en investigaciones anteriores como la de PEDREÑO, A. (2005), comenta que sólo el 10% de los universitarios españoles se conectaban a Internet como mínimo una vez al día, para la búsqueda y adquisición de información que le permita concluir satisfactoriamente con la tarea recibida en clase, entonces estamos frente a una problemática que también ocurre en el Perú y por que no decirlo en las aulas de nuestra Universidad Nacional de la Amazonía Peruana.

Esto originó que aparezcan en los estudiantes (usuarios) importantes ideas sobre el *tipo de uso, para qué, cómo, cuándo y por qué los estudiantes usan Internet para la educación universitaria.*

Porque en el mundo competitivo en el que vivimos, encontramos que el uso pedagógico de Internet constituye una preocupación metodológica. En el Perú, la mayoría de Universidades tienen acceso a los servicios de Internet, por lo que se ha hecho necesario formalizar y arraigar curricularmente este uso; los estudiantes universitarios son los principales protagonistas de los cambios que las nuevas tecnologías de la comunicación y la información están generando en las sociedades. Cambios que significan retos en el campo académico.

Ya que es el uso de Internet quien se incorpora en la vida cotidiana de los estudiantes y genera el fenómeno que convoca entre otros estadios, lo social y lo comunicativo, en este sentido Internet,

aparece en el escenario académico a la luz del contexto, desde el cual se formula el presente problema de investigación:

¿Cuál es la relación entre el uso de Internet y el rendimiento académico de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades, de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, Iquitos, 2008?

Porque en algunos casos se evidenció que los estudiantes, por sugerencia de algún profesor o de manera autónoma, en cualquier área del saber recurren a Internet para hacer sus tareas, pero también es cierto que el uso de este medio se limita cada vez más a extraer el material --cuyo título o alguna frase aislada en la avalancha de información le sugieren haber hallado lo buscado--, con ayuda de un procesador de texto, copiarlo y pegarlo tal cual lo toman. Entonces podemos decir que no se han utilizado previa y eficazmente los motores de búsqueda; no se ha leído, analizado, comparado, clasificado y seleccionado la copiosa información. Indudablemente, ¿qué habilidades comunicativas, cognitivas e informáticas se pueden desarrollar en estas circunstancias y qué estaría aportando realmente Internet a mejorar el rendimiento académico de los estudiantes? Por ello nuestra investigación tiene como objetivo general determinar la relación entre el uso de Internet y el rendimiento académico de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana. Así como la de analizar el uso de Internet y por otro lado analizar el rendimiento académico de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades.

Finalmente presentamos el análisis de los resultados utilizando para ello el análisis univariado y el análisis bivariado, así como los gráficos de barra categorizados en escala de bueno, regular y malo; el cual se pudo recoger mediante el instrumento tipo likert que hemos construido y contemplado en ella los indicadores de medición del uso de internet con fuente de información, contenido educativo, educación virtual a distancia y canal de conversación interactiva.

CAPITULO II:
ANTECEDENTES (MARCO TEÓRICO, MARCO CONCEPTUAL), HIPÓTESIS Y
VARIABLES.

2.1. ANTECEDENTES

PEDREÑO, A. (2005), comenta que sólo el 10% de los universitarios españoles se conectaban a Internet como mínimo una vez al día, para la búsqueda y adquisición de información. En su opinión menciona que es un pobre resultado si partimos de la idea de que la red se convertirá en muy pocos años en la herramienta profesional más importante para nuestras empresas. Ya hoy es imprescindible en las más avanzadas e innovadoras. Afortunadamente, una reciente estadística de Eurostat muestra un esperanzador porcentaje (90%) de estudiantes mayores de 16 años en España se declaran ser usuarios de Internet. En todo caso, un tema central en la necesaria inflexión para la aceleración del desarrollo de la sociedad de la información y del conocimiento en nuestro país, será la renovación de nuestros métodos docentes. Además, dentro de un espacio de fronteras abiertas como el europeo, una formación competitiva es la política económica más sólida a la que puede aspirar un país que apuesta por la innovación, el crecimiento de la productividad y la competitividad. Calidad docente y competitividad productiva son dos conceptos estrechamente unidos. En el citado artículo proporcionaba algunos datos más. El 62 % de los profesores norteamericanos utiliza Internet para preparar sus materiales docentes. Como consecuencia de estas tendencias aparecieron hace unos pocos años algunos proyectos mundiales vanguardistas y de excelencia como el OpenCourseWare (OCW) del MIT. Universia participó en el mismo desde el primer momento y hoy lo impulsa activamente como parte integrante de su oferta docente. Pasos parecidos han dado países como China, con la traducción de todos los cursos del OCW. Esta filosofía merece algunas reflexiones.

TORREALBA C. y MUÑOZ A. (2005), abarca el tema de Internet en un sentido generalizado, donde explica los programas más utilizados para navegar en Internet, el uso de correo electrónico, así como también del Chat (servicio de mensajería), además trata de explicar la seguridad que se debe tener los usuarios en la navegación por Internet y el funcionamiento correcto que se le debe dar a Internet. Concluye mencionando que en el contexto informático, el estudiante tiene un alto grado de

autonomía dado que deberá tomar decisiones en cuanto a qué recursos de Internet emplea, qué rutas toma en la búsqueda de la información, qué tipo de información escoge y con qué criterios lo hace, etc. De esta manera, se responsabiliza de su propio aprendizaje, buscando los recursos y las estrategias más apropiadas de acuerdo con su estilo de aprendizaje.

SALINAS, H. (2004), explica como utilizan Internet para facilitar el aprendizaje elaborativo y profundo en los estudiantes y concluye explicando que el uso de Internet es muy productivo para el desarrollo del aprendizaje colaborativo, como lo demuestra los resultados en donde los estudiantes que en la prueba diagnóstica obtuvieron resultados en notas, entre 1,6 a 2,1 (grupo 2), aumentaron su media en las estrategias de aprendizaje elaborativos de 3.89 a 5.89 puntos, presentando diferencias estadísticamente significativas. Si bien, no lograron modificar sus puntajes en la dimensión profunda, esto ya es un cambio, porque necesariamente debe desarrollar un estilo elaborativo para llegar al profundo.

SANTA ANA, C. (2004), explica los fenómenos alarmistas que operan con mucha frecuencia en Internet. Se alerta de virus informáticos, de archivos, de programas espías, de catástrofes en las redes, etc. Da la impresión que de algún modo, se desplegarán aquí aspectos amenazantes que pudiesen dar lugar a las tendencias castigadoras del Super yo. La imagen más utilizada es la de un experto en informática o hacker que no siempre puede ser una persona común y cualquiera sino alguien que conoce suficientemente los procesos informáticos que permiten violar nuestra intimidad, hacerse de nuestros archivos, rastrearnos mientras navegamos en Internet y hacernos perder el anonimato. El acceso a Internet permite que estas prácticas se realicen en solitario. No hay por tanto u otro con el cual interactuar, pero podemos preguntarnos por la existencia de parejas o grupos que utilicen los recursos de Internet como fuente de excitación, así como se puede realizar con videos u otros medios audiovisuales. La investigación concluye explicando que los rasgos de perversión tienen como punto principal a personas menores de edad y generalmente son mujeres las personas afectadas. Además que las personas mayormente más vulnerables a sufrir uso abusivo de Internet son personas introvertidas, con baja autoestima, y baja estimulación social, lo que generalmente se presentan en el ámbito universitario.

MARQUEZ, P. (1998), concluye dando énfasis a la posición de que casi sin darnos cuenta, profesores y gestores educativos, nos vamos encontrando ante nuevas situaciones *que (sin más, sin opción a grandes debates previos)* nos exigen tanto el uso de Internet como instrumento didáctico y como herramienta indispensable de trabajo. Es una consecuencia de la dinámica de los tiempos actuales y de la generalización del éxito obtenido en la aplicación de la red en los dinámicos entornos educativos.

CAERO, M. (1998), explica cuales son los usos que le puede dar a Internet, abarca también en forma global una breve historia de Internet, además trata de explicar algunos conceptos que se utilizan generalmente con Internet y como insertarlo en el ámbito laboral, concluye su investigación mencionando que el servicio Web es el utilizado por excelencia y este uso no responde a distinguir la edad ni los años de ejercicio en la labor docente, es un servicio utilizado por todos. Este resultado está en directa sintonía con aquellos obtenidos recientemente en un estudio sobre habilidades en el uso de herramientas computacionales. Lo mismo sucede si observamos los datos relativos al uso de correo electrónico o mail, en que si bien no es utilizado por el 100% de los docentes, su porcentaje de uso en diferentes tramos de edad es similar; 81,8 % entre 1 y 7 años de servicio; 83,3% entre 8 y 15 años de servicio; y 84,6 % en profesores con más de 15 años de servicio. Podemos afirmar que los servicios de correo electrónico y Web son de uso genérico en los profesores observados. No sucede lo mismo con otros servicios de Internet como el chat, ftp y news, en que se observa, por un lado, un escaso uso por los profesores y, por otro, que este uso está concentrado en segmentos de profesores de más de 15 años de servicio.

CUEVAS, A. (1998), Llegó a las siguientes conclusiones: acerca del uso de Internet como fuente de investigación y su influencia sobre el desarrollo intelectual del estudiante. De los resultados obtenidos por la encuesta realizada podemos constatar el hecho de que los estudiantes de ingeniería en informática de la Universidad Alejandro de Humboldt no se sienten influenciados negativamente por el uso frecuente de Internet a la hora de buscar información para cualquier trabajo investigativo. Más aún se refuerza la idea de que Internet es una herramienta muy poderosa que puede en un futuro no tan lejano sustituir el uso de la biblioteca tradicional. De hecho los resultados de esta encuesta demuestran que un porcentaje alto de estudiantes optan por tener como única fuente de investigación a Internet. Este uso frecuente de Internet también puede

poseer algunas desventajas, tales como motivar al estudiante a no desarrollar su capacidad de análisis y de síntesis, pues es muy fácil copiar literalmente cualquier monografía que se encuentre en la Red. Sin embargo esto se vería patente en un estudiante mediocre y no en uno que no se considere como tal. Todo esto nos hace suponer que en un futuro no tan lejano la educación tendrá que dar paso a un nuevo modelo de enseñanza. Un modelo que ya se está planteando en distintas universidades y escuelas del mundo. Una enseñanza que se oriente hacia el desarrollo de la capacidad de análisis, de síntesis, de razonamiento del estudiante y no hacia la memorización inútil de conceptos, características, y demás datos detallados sobre hechos, situaciones, personas o cosas. El crecimiento exponencial de las bases de datos contenidas en el Web es un indicativo de que la información en general aumenta con el paso del tiempo y el ser humano nunca podrá almacenar toda esa información y no tiene necesidad real de hacerlo. Pero de algo si estamos seguros, que nuestro cerebro sí está en capacidad de analizar, razonar y sintetizar cualquier información e inclusive desechar la que no nos sea útil.

BROWN (1994) examinando el aumento del uso de Internet en el mundo a través de estadísticas y ejemplos de desarrollo de algunos países, menciona en su investigación que la red todavía no es tan global cuanto le gustaría y el cuanto necesita que sea para compartir conocimientos. Según el autor, es pequeño el número de países y bibliotecas que utilizan los recursos de Internet con intensidad y quienes utilizan están en los países desarrollados son generalmente estudiantes universitarios los que acondicionan este medio para la culminación satisfactoria de sus aprendizajes. Concluye diciendo que el uso de Internet puede consumir mucho tiempo de las personas, pero el retorno es recompensado por los beneficios que de ella se obtiene.

2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1 Uso de Internet

1. Definición etimológica de Internet

Montás F. (2003) menciona que Internet, provienen de las palabras en ingles:

Interconnection

y

Network

En español significa interconexión y red

2. Definición conceptual de Internet

DOREN, J. define al Internet como el resultado de la unión de dos términos: Inter, que hace referencia a enlace o conexión y Net (Network) que significa interconexión de redes. Es decir, Internet es una red de computadoras interconectadas entre sí que ofrecen acceso y comparten información a través de un lenguaje común. En la actualidad es la red de computadoras más grandes que existe en el mundo; se conecta a través de un módem o por fibra óptica y transmite toda clase de información.

OCEDA, Cesar define a Internet como una red de nivel mundial que permite transferir información desde cualquier parte del mundo hacia cualquier otro punto del mismo. Es una herramienta y paradigma que ha revolucionado la forma como se trabaja la información y las comunicaciones. Para que las computadoras puedan ser encontradas en Internet se valen de una identificación única conocida como Dirección IP, la cual es brindada por una empresa proveedora de acceso a Internet.

3. Breve Reseña Histórica de Internet

AGUIRRE, M. (2003), sostiene que Internet se utilizó por primera vez en los Estados Unidos de América en 1969, como un proyecto puramente militar. La Agencia de Proyectos de Investigación Avanzados de Defensa (DARPA) desarrolló una red de computadoras llamada ARPANET, para no centralizar los datos, lo cual permitía que cada estación de la red podía comunicarse con cualquier otra por varios caminos diferentes, además presentaba una solución

para cuando ocurrieran fallas técnicas que pudieran hacer que la red dejase de funcionar.

Los sitios originales que se pusieron en red eran bases militares, universidades y compañías con contratos del Departamento de Defensa. Conforme creció el tamaño de esta red experimental, lo mismo sucedió con las precauciones por la seguridad. Las mismas redes usadas por las compañías y las universidades para contratos militares se estaban volviendo cada vez más accesibles al público. Es importante señalar que el crecimiento de Internet no fue planeado por nadie y ha sido hasta cierto punto accidental. El conjunto de redes que forman Internet no pertenece a nadie ni está controlado por una sola persona o un grupo de personas. Cada red es independiente y puede manejarse como sus dueños lo prefieran. Esta es la causa de la gran diversidad que se puede hallar en Internet, pero también del desorden y la dificultad de encontrar información que la caracterizan.

En 1992 nace Internet Society. Un año después el European Laboratory for particle Physics in Switzeland (CERN) libera el World Wide Web (WWW), desarrollado por Tim Berners –Lee. El WWW usa el protocolo de transferencia de hipertexto (http) y encadena hipertexto muy fácilmente, cambiando así la ruta o camino de la información, la cual entonces puede ser organizada, presentada y accedida en Internet.

Para 1993 la troncal de la red NSFNET es elevada a “T3” lo que lo habilita para transmitir datos a una velocidad de 45 millones de bits por segundo, o sea cerca de 1400 páginas de texto por segundo.

Entre 1993 y 1994 el visualizador (browsers) gráfico de Web Mosaic y Netscape Navigator, aparecen y rápidamente son difundidos por la comunidad de Internet. Debido a su naturaleza intuitiva y a la interfaz gráfica, estos browser hacen que los WWW sean más atractivos al público en general.

4. Breve Reseña histórica de la World Wide Web – WWW

El origen de Internet es estrictamente militar, pero su desarrollo y consolidación se produjo en los ambientes universitarios. Esto da una idea de la profunda relación que existe entre la educación y la red. La WWW originó nuevas posibilidades de comunicación, permitiendo superar los límites del sistema educativo actual.

LORA, V. (2003) sostiene que la Web es una idea que se construyó sobre Internet. Las conexiones físicas son sobre Internet, pero introduce una serie de ideas nuevas, heredando las ya existentes.

Se inició a principios de 1990, en Suiza en el Centro de Investigación CERN (Centro de Estudios para la Investigación Nuclear) y la idea fue de Tim Berners-Lee, que se gestó observando una libreta que él usaba para añadir y mantener referencias de cómo funcionaban los ordenadores en el CERN.

Antes de la Web, la manera de obtener los datos por Internet era caótica: había un sinnúmero de maneras posibles y con ello había que conocer múltiples programas y sistemas operativos. La Web introduce un concepto fundamental: la posibilidad de lectura universal, que consiste en que una vez que la información esté disponible, se pueda acceder a ella desde cualquier ordenador, desde cualquier país, por cualquier persona autorizada, usando un único y simple programa. Para que esto fuese posible, se utilizan una serie de conceptos, el más conocido es el navegador o browser.

5. Importancia del uso de Internet

Internet es una rica fuente de información en línea, que abarca casi todos los temas imaginables, estando conectado en Internet, podrá:

- Comunicarse con amistades en diversas partes del mundo, sin tener que pagar cargos de larga distancia.
- Tener acceso a miles de base de datos con información sobre temas diversos, desde la literatura hasta la ciencia, desde los negocios hasta el entretenimiento.

- Comprar artículos y libros de todo tipo en tiendas repartidas por todo el globo desde la comodidad de mi casa.
- Conocer gente de diversos países y culturas.
- Tener acceso a cientos de miles de programas para su ordenador, desde juegos hasta programación.
- Conocer las noticias más importantes de diversos países, mediante el acceso a las versiones electrónicas de los principales diarios y revistas del mundo.
- Publicar nuestros propios relatos, trabajos universitarios o creaciones artísticas, a través de blogs.
- Transferir software, incluyendo juegos, imágenes y programas.
- Participar en grupos de discusión, como boletines electrónicos y grupos de debate y Comunidades Virtuales.

6. Uso de Internet en los estudiantes universitarios.

6.1 Internet como fuente de información

a. World Wide Web –Página Web

Es la mejor herramienta para navegar en Internet. Su éxito se debe a que permite acceder a los distintos recursos de Internet con un solo programa, y de una manera tan sencilla que reduce la dificultad para navegar Internet a la sencilla tarea de mover un Mouse y presionar sus botones. La WWW es intuitiva y fácil de usar, además de amena y llena de posibilidades.

Una de las características más importantes de esto es que ofrece posibilidades multimedia.

Por primera vez se hizo posible al acceso a información compuesta por diversos tipos de recursos, como textos y gráficas, lo que amplió las posibilidades de uso de Internet y sirvió de empujón final para que el sector comercial y el público menos experimentado en computadoras se lanzarán de lleno hacia Internet.

Las páginas Web representan metafóricamente una biblioteca o un conjunto de bibliotecas a través de las cuales podemos acceder interactivamente a información y personas. En lugar que la información esté en los estantes, en Web la información está en las computadoras en diversos lugares del planeta, que están unidos a través de una serie de líneas telefónicas, cables y satélites. Con una interfaz fácil de usar, la Web permite a los profesores y estudiantes encontrar una gran cantidad de información, permitiéndoles navegar a través del conocimiento.

Si bien los profesores y aprendices pueden navegar, buscar información y bajar información (traérsela de un sitio remoto a su sitio local), ya sea texto, imagen, sonido, video y juegos en forma fácil y entretenida, es de vital importancia que previo a esto desarrollen y adquieran valores y destrezas que les permitan discriminar la calidad, utilidad y veracidad de ella. Es labor del facilitador orientar a los aprendices en su relación con la información y mediar su uso, construcción, síntesis, análisis, evaluación y construcción

b. Correo electrónico

El correo electrónico o e-mail, es una herramienta que permite enviar mensajes a cualquier persona o grupo de personas que tengan una cuenta en alguna máquina con acceso a Internet. Para enviar mensajes, sólo es necesario conocer el nombre del usuario y la dirección electrónica del usuario.

El correo electrónico ofrece diversas ventajas:

- No hay cargos de larga distancia, lo que permite una interactividad entre usuarios universitarios.
- Es posible enviar volúmenes de información.
- Se puede contestar selectivamente y a la hora más conveniente.
- Es accesible a todo Internet y a la mayoría de las redes comerciales. Es la herramienta con mayor cobertura.

El correo electrónico es el servicio más básico antiguo y más utilizado dentro de Internet. La mensajería electrónica es el medio más eficaz y más rápido de comunicación, permite intercambiar además de mensajes, programas, audio y video e imágenes.

El correo electrónico se emplea mayormente para los mismos propósitos que el correo postal, excepto que no se puede utilizar para enviar objetos físicos. Incluso es mejor que el correo postal: se este invierte días en llegar a su destino, el correo electrónico solo requiere segundos o minutos.

La finalidad del correo electrónico para los estudiantes universitarios es interactuar con sus homólogos de diferentes universidades del país y/o del mundo a través de cartas o pequeños mensajes interactivos facilitando el desarrollo y el intercambio de información (enviar y recibir) a través de estos mensajes de correo electrónico entre los usuarios de Internet.

c. Buscadores de Internet

Los buscadores son sitios Web, especializado en localizar información existente en Internet. Casi todos los buscadores disponen de técnicas para acotar al máximo las consultas. Algunas de señalan la relevancia de las páginas buscadas, en función de la información suministrada, con un tanto por ciento o mediante colores. Es aconsejable consultar la ayuda del navegador que se utiliza para conocer todas sus posibilidades.

Actualmente es difícil saber cuantos buscadores hay activos en el mundo. A continuación se listan algunos de los más importantes:

- <http://www.altavista.digital.com>
- <http://uji.es> en castellano
- <http://www.elcano.com> en castellano
- <http://www.excite.com>
- <http://ELINDICE.COM> en castellano
- <http://lycos.com>

- <http://ole.es> en castellano
- <http://www.oduernet.es/OZÚ>
- <http://webcrawler.com>
- <http://www.yahoo.com>
- <http://www.yahoo.es> en castellano
- <http://www.google.com>

6.2 Internet como contenido educativo

La justificación de "enseñar" Internet en diversos niveles educativos es simple: se trata de un nuevo medio de comunicación llamado a desempeñar un papel importante en la sociedad de la información y que preludia el conjunto de recursos y facilidades en materia de información y comunicación del futuro. El acceso a la información es la primera cuestión, pero no será el principal problema del futuro. Los criterios para escoger entre montañas de información redundante o inútil y para decidir entre opciones contrapuestas si serán un problema. Cualquier utilización de Internet por parte de los estudiantes, requiere que aprendan a manejar las herramientas más comunes. De hecho, no es posible reflexionar sobre el futuro si no se exploran las posibilidades del presente.

En esta nueva era, Internet impone condiciones y hábitos que las universidades deberíamos intentar interpretar y adaptar a nuestras fórmulas, filtros y exigencias de rigor. Las metodologías que garantizan la fiabilidad y solidez del conocimiento no están reñidas –puede que todo lo contrario- con herramientas que favorezcan la apertura y acceso al conocimiento, la capacidad de terceros cualificados de debatir, aportar o rectificar postulados y propuestas.

A través del uso del Internet se posibilita, por primera vez en la historia de la educación que la mente quede liberada de tener que retener una cantidad enorme de información. Sólo es necesario comprender los conceptos sobre la dinámica de los procesos en las cuales una información está encuadrada, ello permite utilizar métodos pedagógicos con los cuales el alumno puede aprender más y mejor en un año lo que requería tres.

Ahora los docentes pueden destinar su esfuerzo y el de los alumnos en desarrollar más las capacidades mentales que les posibiliten a los estudiantes poder comprender adecuadamente la información y elaboración creativamente pudiendo así producir una calidad superior de razonamiento.

En la actualidad evaluaciones sobre la calidad educativa de los alumnos que egresan de la escuela media han demostrado que la mayoría no comprenden bien lo que leen y tienen serias deficiencias en poder razonar eficientemente.

Por eso deben tener bien en cuenta la forma como la Internet puede mejorar la calidad del educando ya que este se puede en algunos casos revertir en su contra ya que por lo fácil que es acceder a esta fabulosa herramienta los adolescentes no se detienen a analizar ni a interpretar lo que allí se les trata de empeñar.

Es de suma importancia que las personas que no estén capacitadas para elaborar con eficiencia, creativamente, lo cuantiosa y variada información que pueden obtener en Internet, no podrán utilizar en forma optima este extraordinario instrumento, verán empobrecido el proceso de convertir la información en conocimiento, en su desempeño laboral a nivel de ignorancia que ello produce permite hablar de un tipo de analfabeto que será cada vez más rechazado en los ámbitos laborales. Respecto de la enseñanza formal, Internet puede ser útil de tres maneras: Como apoyo a la enseñanza tradicional, Como complemento a ella, Como sustituto de esa enseñanza escolarizada o presencial.

6.3 Internet como herramienta

Cada día más centros de enseñanza están conectadas a Internet (véase Web66 <URL: <http://web66.coled.umn.edu/schools.html>>: contiene una lista de más de 3,500 escuelas de todo el mundo con presencia en el WWW). Los profesores y los estudiantes utilizan esta conexión al mundo de diversas formas. En primer lugar, Internet es una fuente inagotable de

información y datos de primera mano. Como red originariamente científica, puede encontrarse gran cantidad de información útil para las clases, desde las últimas imágenes llegadas a la Tierra de satélites meteorológicos a documentos históricos, pasando por conjuntos de datos sobre ecología, revistas científicas completas en línea o el último paper no publicado todavía sobre física. Podemos encontrar materiales para cualquier nivel educativo preparados por otros profesores. Incluso existen archivos de programaciones y experiencias educativas, documentos para uso del profesor en la preparación de sus actividades de enseñanza/aprendizaje, etc. También es una enorme fuente de software educativo, mucho del cual es shareware (de prueba) o freeware (gratuito).

Estudiantes de escuelas distantes entre sí utilizan la red como medio de comunicación para realizar proyectos en común, intercambiar datos sobre diferentes aspectos de su medio social o estudiar las diferencias y semejanzas culturales entre comunidades de diferentes países. Las escuelas utilizan la red para romper su aislamiento del mundo. Existen organizaciones dedicadas a facilitar el contacto entre estudiantes y profesores de cualquier parte del mundo y a ayudarles en sus experiencias telemáticas proporcionando formación, ideas y experiencias anteriores que han tenido éxito.

6.4 Internet como Educación Virtual a Distancia

KEITH A. (1997) sostiene que "La palabra virtual procede del latín medieval *virtualis*, que a su vez se deriva de *virtus*: fuerza, potencia. En la filosofía escolástica, lo virtual es aquello que existe en potencia pero no en acto".

El término en la actualidad se maneja en educación, cuando la interacción del proceso educativo se realiza a través de los medios electrónicos. Los educadores insertos en la educación a distancia empezaron a utilizar el término al crear el concepto de Universidad Virtual a principios de la década de los noventa hasta convertirse hoy día en una acepción reconocida y cada vez más generalizada.

En el ámbito universitario el concepto "virtual" se ha empezado a utilizar al referirse a los sistemas combinados de tele conferencia, emisiones por cable, por redes de circuito cerrado, vía satélite y por Internet, dado que todos estos elementos permiten interactuar sin necesidad de trasladarse a regiones apartadas ni de coincidir en tiempo y espacio, logrando una plataforma adicional para adquirir conocimientos.

Como consecuencia de los avances tecnológicos, existe un enorme flujo de información que se genera cada día y que de inmediato circula por las redes de comunicación mundial; debido a ello, la aplicación práctica que se le puede dar al conocimiento reduce la vida útil de éste a tal grado, que cada vez tiene un ciclo de renovación menor. A la fecha se calcula en tres años en el campo de la informática y de ocho años en otras áreas. Dado entonces, que la información y el conocimiento se desplazan por el espacio cibernético, es preciso abordar las redes y captar de ellas información fresca que actualice los saberes en todos los órdenes, haciéndose por ello necesario que las instituciones de educación superior adopten los sistemas virtuales como modalidad de enseñanza, a fin de estar a la vanguardia y poder hacer frente a las exigencias de profesionales altamente capacitados y manejar las economías de los mercados mundiales.

La realidad virtual es prueba irrefutable de ello, yendo más allá de lo que podría haber imaginado la mente humana hasta hace muy poco tiempo, puesto que a través de Internet es posible que el estudiante recorra las salas de un museo, de un campus universitario e incluso que pueda ver a la persona con la que se está intercambiando comunicación, lo cual podría significar en algunos casos tanto o más significativa que en un curso presencial por el hecho de concentrar todos sus sentidos y recursos en la pantalla de la computadora.

Una Universidad Virtual debe desarrollar aplicaciones tales como la Videoconferencia con definición satelital (sesión satelital) y servicios de Multicast de Información con video y audio.

a. Aplicaciones educativas de Internet en la educación virtual

- **Preparar las clases.** El profesor, utilizando los "buscadores WEB" y los portales educativos, consulta información actualizada sobre los temas que va a tratar en clase, y selecciona algunos datos (textuales, imágenes, sonoros...) para presentar a sus estudiantes.
- **Documentar trabajos.** Los estudiantes, a partir de las indicaciones del profesor, buscan información en las páginas WEB para realizar determinados trabajos y estudios. Esta información se complementará con datos de otras fuentes: bibliotecas, revistas, prensa...
- **Conocer otros métodos y recursos didácticos.** El profesorado consulta espacios WEB de instituciones que realizan experiencias innovadoras de la enseñanza, para obtener ideas que puedan ser de aplicación a su propio centro educativo.
- **Navegación libre por Internet.** Los estudiantes navegan libremente por Internet, individualmente o en grupo, para obtener información sobre los temas que les interesan, o para llevar a cabo tareas encargadas por el profesor: elaborar un listado con sus páginas WEB preferidas explicando el contenido de cada una de ellas, buscar datos sobre un tema concreto.
- Leer la prensa, escuchar la radio, revistas electrónicas, libros electrónicos.

b. Bibliotecas digitales.

LOVERA, F. sostiene que la biblioteca digital, también llamada biblioteca electrónica, puede ser definido como una colección organizada de información digital multimedios (documentos electrónicos, sonido y video digital e imágenes), y que puede estar almacenada en servidores de redes y/o CD-ROMs. Además, según Félix Lovera las bibliotecas digitales pueden coexistir con las bibliotecas convencionales, sin necesidad de sustituir a estas últimas. En si, las bibliotecas digitales funcionan como repositorios

de información electrónica y servicios de consulta y distribución de dicha información.

CUADRO COMPARATIVO ENTRE LAS BIBLIOTECAS TRADICIONALES Y LAS BIBLIOTECAS VIRTUALES

BIBLIOTECAS TRADICIONALES	BIBLIOTECAS VIRTUALES
CANTIDAD	CANTIDAD
Se necesita gran cantidad de armarios para almacenar la información.	La información se almacena en CD, el cual tiene una capacidad de 700MB
EJEMPLO	EJEMPLO
"X" cantidad de tomos de una enciclopedia deben acomodarse en un armario, ocupando uno o mas estantes	La Información de la Enciclopedia Encarta entra en uno o dos CD.
CALIDAD	CALIDAD
La información se presenta en texto e imagen	La información se presenta en texto, imagen, sonido e interactividad
LECTOR	CIBERLECTOR
Se puede llevar el libro a su casa	Necesita de competencias para el uso de internet y para saber leer una página y manejar la información.
FORMATO	FORMATO
Cultura del papel	C.D digital
ENLACES	ENLACES
Un libro te lleva a otros libros	Una página te lleva a otras(libro digital)
BIBLIOTECAS	BIBLIOTECAS
Biblioteca Popular y Cantro Cultural Gral. San Martín	http://www.bib.uab.es http://www.uned.es http://www.bib.ub.es/bub/ibub.htm http://www.unileon.es/dp/abd/bibliot.htm http://www.cervantesvirtual.com/bib_mundo/biblioteca_mundo.shtml

Fuente: PEDREÑO A. (2005). Docencia e Internet. Instituto de Economía Internacional. Universidad de Alicante.

6.5. Internet como canal de Conversación Interactiva - Chat

Chatear es simplemente la forma más fácil de comunicarse, de realizar una charla o tertulia y de hacer amigos en Internet. En un principio se decía que el Chat era un sistema gracias al cual dos o más usuarios podían intercambiar de forma simultánea mensajes en formato texto a través de Internet. Ahora, dependiendo del tipo de chat en el que estés, puedes realizar muchas cosas. Hasta hace relativamente poco tiempo sólo era

posible la conversación escrita, pero ahora ya es posible la conversación por Audio y Video.

El chatear es una manera económica de comunicación que nos evita tener que pagar por llamadas de larga distancia a familiares, amigos y colegas que se encuentran en otras ciudades, estados o países. Además nos permite practicar por medio de charlas vía texto otros idiomas.

En el campo universitario los utilizan para intercomunicación ya sea entre docentes y estudiantes, entre alumnos-alumnos de la misma universidad o diferente permitiendo crear entre ellos un ambiente interactuante, haciendo de este el mejor clima para realizar aprendizajes interactivos.

2.2.2 Rendimiento Académico

1. Definiciones acerca del rendimiento académico

KERLINGER, define al rendimiento académico como una relación entre lo obtenido y el esfuerzo empleado para obtenerlo. Es un nivel de éxito en la escuela, en el trabajo, etc.", al hablar de rendimiento en la universidad, nos referimos al aspecto dinámico de la institución escolar. (...) El problema del rendimiento escolar se resolverá de forma científica cuando se encuentre la relación existente entre el trabajo realizado por el maestro y los estudiantes, de un lado, y la educación (es decir, la perfección intelectual y moral lograda por éstos) de otro", "al estudiar científicamente el rendimiento, es básica la consideración de los factores que intervienen en él. Por lo menos en lo que a la instrucción se refiere, existe una teoría que considera que el rendimiento escolar se debe predominantemente a la inteligencia; sin embargo, lo cierto es que ni si quiera en el aspecto intelectual del rendimiento, la inteligencia es el único factor", "..., al analizarse el rendimiento escolar, deben valorarse los factores ambientales como la familia, la sociedad y el ambiente escolar".

CHADWICK (1979) define el rendimiento académico como la expresión de capacidades y de características psicológicas del estudiante desarrolladas y actualizadas a través del proceso de enseñanza-aprendizaje que le posibilita obtener un nivel de funcionamiento y logros académicos a lo largo de un

período o semestre, que se sintetiza en un calificativo final (cuantitativo en la mayoría de los casos) evaluador del nivel alcanzado.

VEGA, M. (1998). Define el rendimiento académico como el nivel de logro que puede alcanzar un estudiante en el ambiente escolar en general o en una asignatura en particular. El mismo puede medirse con evaluaciones pedagógicas, entendidas éstas como “el conjunto de procedimientos que se planean y aplican dentro del proceso educativo, con el fin de obtener la información necesaria para valorar el logro, por parte de los estudiantes, de los propósitos establecidos para dicho proceso”.

2. Características del rendimiento académico

GARCÍA (1991), después de realizar un análisis comparativo de diversas definiciones del rendimiento escolar, concluye que hay un doble punto de vista, estático y dinámico, que atañen al sujeto de la educación como ser social. En general, el rendimiento escolar es caracterizado del siguiente modo:

- a) El rendimiento en su aspecto dinámico responde al proceso de aprendizaje, como tal está ligado a la capacidad y esfuerzo del alumno.
- b) En su aspecto estático comprende al producto del aprendizaje generado por el alumno y expresa una conducta de aprovechamiento.
- c) El rendimiento está ligado a medidas de calidad y a juicios de valoración.
- d) El rendimiento es un medio y no un fin en sí mismo.
- e) El rendimiento está relacionado a propósitos de carácter ético que incluye expectativas económicas, lo cual hace necesario un tipo de rendimiento en función al modelo social vigente.

3. Niveles de Rendimiento académico.

La Evaluación Pedagógica, a través de su valoración por criterios, presenta una imagen del rendimiento académico que puede entenderse como un nivel de dominio o desempeño que se evidencia en ciertas tareas que el estudiante es capaz de realizar (y que se consideran buenos indicadores de la existencia de procesos u operaciones intelectuales cuyo logro se evalúa). Pedagogía Conceptual propone como categorías para identificar los niveles de dominio

las siguientes: nivel elemental (contextualización), básico (comprensión) y avanzado (dominio).

Para los efectos de esta investigación se tienen en cuenta cinco niveles de desempeño académico: Excelente, Sobresaliente, Bueno, Aceptable e Insuficiente.

El logro de estos aprendizajes, como han determinado diferentes investigaciones tiene que ver con:

- a) La capacidad cognitiva del alumno (la inteligencia o las aptitudes).
- b) La motivación que tenga hacia el aprendizaje.
- c) El modo de ser (personalidad) y
- d) El “saber hacer” (Núñez Pérez, González-Pienda, García Rodríguez, González-Pumariega, Roces Montenegro, Álvarez Pérez y González Torres, 1998; Hernández, 1991 citado por González - Pienda, Núñez Pérez, González - Pumariega y García García, 1997).

4. Factores del rendimiento académico

COMINETTI Y RUIZ (1997) sostiene que los factores del rendimiento académico son:

a. Las Expectativas

Las expectativas de familia, docentes y los mismos estudiantes con relación a los logros en el aprendizaje revisten especial interés porque pone al descubierto el efecto de un conjunto de prejuicios, actitudes y conductas que pueden resultar beneficiosos ó desventajosos en la tarea escolar y sus resultados.

El rendimiento de los estudiantes es mejor, cuando los maestros manifiestan que el nivel de desempeño y de comportamientos escolares del grupo es adecuado.

Variables que inciden en la distribución de aprendizajes.

b. Inteligencia

La inteligencia humana no es una realidad fácilmente identificable, es un constructor utilizado para estimar, explicar ó evaluar algunas diferencias conductuales entre las personas: éxitos / fracasos académicos, modos de relacionarse con los demás, proyecciones de proyectos de vida, desarrollo de talentos, notas educativas, resultados de test cognitivos, etc. Los científicos, empero, no han podido ponerse muy de acuerdo respecto a qué denominar una conducta inteligente.

c. Clima académico

Si las normas son flexibles y adaptables, tienen una mayor aceptación, contribuyen a la socialización, a la autodeterminación y a la adquisición de responsabilidad por parte del estudiante, favoreciendo así la convivencia en el ambiente universitario y por tanto el desarrollo de la personalidad; por el contrario si éstas son rígidas, repercuten negativamente, generando rebeldía, inconformidad, sentimientos de inferioridad o facilitando la actuación de la persona en forma diferente a lo que quisiera expresar.

d. Habilidades Sociales

Las relaciones entre iguales contribuyen en gran medida no sólo al desarrollo cognitivo y social sino, además, a la eficacia con la cual funcionamos como adultos.

El mejor predictor infantil de la adaptación adulta no es el cociente de inteligencia (CI), ni las calificaciones de la escuela, ni la conducta en clase, sino la habilidad con que el estudiante se lleve con otros.

Las limitaciones en el desarrollo de las relaciones sociales generan riesgos diversos, algunos de ellos son: salud mental pobre, abandono escolar, bajo rendimiento y otras dificultades escolares, historial laboral precario y otros. Dadas las consecuencias a lo largo de la vida, las relaciones sociales deberían considerarse como la primera de las cuatro asignaturas básicas de la educación, es decir, aunada a la lectura, escritura y aritmética.

5. Medición del Rendimiento Académico

En el sistema educativo peruano, en especial en las universidades -y en este caso específico, en la UNMSM-, la mayor parte de las calificaciones se basan en el sistema vigesimal, es decir de 0 a 20 (Miljanovich, 2000). Sistema en el cual el puntaje obtenido se traduce a la categorización del logro de aprendizaje, el cual puede variar desde aprendizaje bien logrado hasta aprendizaje deficiente, basándonos en el siguiente cuadro.

REYES Murillo (1988), elaboró una tabla diferente para la valoración del aprendizaje en base a las calificaciones obtenidas que se muestran en la siguiente tabla:

Tabla N° 01: Categorización del Rendimiento Académico

Según Edith Reyes Murillo

Notas	Valoración del aprendizaje
	Logrado
20 – 15	Alto
14 – 13	Medio
12 – 11	Bajo
10 – menos	Deficiente

Fuente: Reyes, E. Influencia del programa curricular y del trabajo docente escolar en historia del Perú del tercer nivel de la Facultad de Educación - UNMSM. Lima 1988.

Aquí se observa un mayor nivel de exigencia para la valoración del aprendizaje logrado, al catalogar un aprendizaje bien logrado en un intervalo más breve dentro de las calificaciones obtenidas, lo cual permite una mayor seguridad de que el objetivo central de la educación, el aprendizaje del alumno, se haya alcanzado.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA AMAZONÍA PERUANA, (1999) en su Reglamento Académico con relación al rendimiento académico sostiene en sus respectivos artículos lo siguiente:

Art. 64. La escala de calificación de las evaluaciones de los estudiantes en la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana es vigesimal de 00 a 20.

La nota mínima aprobatoria es de once (11.00).

Las fracciones, cualesquiera que sean, obtenidas por el estudiante en cada evaluación, deberán ser consignadas por el profesor en los registros de evaluación y tomadas en cuenta para determinar los promedios de cada uno de los procedimientos de proceso empleado.

Para determinar de la nota final de la asignatura, toda fracción igual o mayor de 0.5, será redondeada al entero inmediato superior.

Art. 86. El rendimiento académico del alumno en la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana se establece mediante promedio Ponderado Semestral (PPS). El Promedio Ponderado Semestral se obtiene de la siguiente manera:

PRIMERO: Multiplicar la nota obtenida en un curso por el valor de créditos del mismo, resultando un puntaje por curso.

Ejemplo:

Matemáticas = 14 x 4 = 56 pts.

Luego se procederá de la misma manera con todas las asignaturas aprobadas y desaprobadas en el semestre académico, a fin de encontrar el “Total de Puntos Obtenidos”.

SEGUNDO: Obtener el “Total de Créditos Cursados” sumando todos los créditos asignados a cada asignatura.

TERCERO: La fórmula empleada para obtener el Promedio Ponderado Semestral es:

$$\text{PPS} = \frac{\text{Total de Créditos Cursados}}{\text{Total de Puntos Obtenidos}}$$

Art.87. El promedio Ponderado Acumulativo (PPA) sólo se consignará al estudiante a la culminación de su carrera profesional como un indicador del Récord Académico o será considerado como un factor de evaluación para la conformación del Cuadro de Mérito semestral y anual y para acceder a programas de bienestar universitario (becas, cursos, apoyo económico, créditos, comedor universitario, etc).

a) Para obtener el Promedio Ponderado Acumulativo (PPA) debe aplicarse la siguiente fórmula:

$$\text{PPA} = \frac{\text{Total de Créditos Cursados}}{\text{Puntaje Acumulativo}}$$

b) Para una adecuada aplicación de la fórmula se deberá seguir los siguientes pasos:

- **PRIMERO:** El puntaje acumulativo es la suma del “Total de Puntos Obtenidos” en el semestre y en los semestres anteriores.
- **SEGUNDO:** Para obtener el “Total de Créditos Cursados” se suman los créditos cursados en el semestre con los semestres anteriores.

Ejemplo: Para la obtención del PPA

<i>Semestre</i>	<i>Puntos Obtenidos</i>	<i>Créditos Cursados</i>
<i>CICLO I</i>	280	22
<i>CICLO II</i>	290	21
<i>TOTAL</i>	570	43

$$\text{PPA} = \frac{570}{43} = \boxed{13.25}$$

Para los estudiantes ingresantes, al concluir sus estudios del I Ciclo, el PPS es igual al PPA.

Los “Créditos Acumulados” constituyen la suma de los créditos de los cursos aprobados por el alumno y sirven únicamente para los fines de establecer los niveles académicos del estudiante, según lo normado en el Capítulo VIII del presente reglamento.

Art. 89. Para el cálculo del Promedio Ponderado Semestral, Acumulativo y de Graduación no es válido el redondeo de las fracciones.

Art.90. El Cuadro de Mérito es una distinción a la que acceden los estudiantes que sobresalen por su alto rendimiento académico, por su destacada participación estudiantil en acciones de la Facultad y Universidad, y no han sido sujetos a sanciones académicas ni administrativas.

Se considera destacada participación estudiantil, las acciones creativas, de organización y participación del estudiante en la Facultad o Universidad, que revelen la imagen de la Institución y que se reconocen mediante Oficios o Resoluciones emitidas por la Facultad o Universidad.

Art. 91. Para cumplir el requisito de alto rendimiento académico, las Direcciones de las Escuelas Profesionales, publicarán al finalizar cada semestre y por cada nivel académico en estricto orden demérito, el nombre de los dos (2) primeros estudiantes destacados para conformar el Cuadro de Mérito de cada Facultad y Escuelas Profesionales de Administración, Contabilidad, Economía y Negocios Internacionales y Turismo; teniendo en cuenta lo señalado en el artículo anterior, y las precisiones siguientes:

- a) Promedio Ponderado Semestral (PPS) y Promedio Ponderado Acumulativo (PPA) aprobatorio.
- b) No presentar sanción académica ni administrativa en su récord de estudiante.
- c) Haberse matriculado y culminado satisfactoriamente todos los cursos y créditos exigidos en el semestre por el currículo de su Facultad.

Art. 94. Para determinar el rendimiento académico mínimo de un estudiante regular, sólo tendrá en cuenta el Promedio Ponderado Semestral (PPS); el cual no será menor de once (11.00)

2.3 MARCO CONCEPTUAL

1. **Arroba (@):** Símbolo empleado en la red para separar el nombre del usuario y el dominio del servidor en las direcciones de correo electrónico.
2. **Clases On-line.-** Es un proyecto donde se introducirán las aplicaciones y ventajas tecnológicas de Internet a las clases típicas con el fin de lograr una mayor comunicación entre el alumno-profesor.
3. **Chat.-** Conversación por intermedio de Internet con dos o más personas, utilizando como herramientas el teclado, un micro y hasta una cámara para video conferencia, para un intercambio de experiencias.
4. **Ciberespacio.-** entorno creado por la interconexión de redes planetarias de sistemas informáticos. El término se aplica en la actualidad de forma generalizada a Internet, pero su utilización original en ficción científica se refería a un concepto mucho más ambicioso y especulativo: la inmersión total de los sentidos del ser humano en un entorno generado artificialmente. La experiencia sensorial de la persona sería generada por la máquina y suministrada directamente al cerebro.
5. **Cibernauta.-** Persona que navega por ciberespacios utilizando el Internet.
6. **Comercio electrónico.-** modo de gestionar empresas y realizar transacciones comerciales en red, fundamentalmente a través de Internet. En inglés se designa con los términos *e-commerce*, *e-business* o *I-commerce*. Existen empresas que operan exclusivamente a través de Internet, otras que tienen en la red una sección complementaria de su comercio tradicional y otras que utilizan Internet sólo para determinadas actuaciones, como las publicitarias, que dan a conocer la empresa o sus productos.
7. **Computadora.-** Es una maquina electrónica capaz de manejar grandes volúmenes de información, realizar cálculos a gran velocidad dando resultados exactos.

8. **Correo electrónico.-** Es una herramienta que permite enviar mensajes a cualquier persona o grupos de personas que tengan una cuenta en alguna máquina con acceso a Internet. Para enviar mensajes, sólo es necesario conocer el nombre del usuario y la dirección electrónica de su computadora.
9. **Dirección de Internet.-** Grupo de números que identifica unívocamente a cada computadora en Internet. Consiste en cuatro números separados por puntos, en los que cada número puede variar entre 0 y 255 —por ejemplo, 123.106.78.90. Los servidores de nombres de dominio mantienen tablas que permiten traducir la dirección de Internet, también conocida como dirección IP.
10. **Hipertexto.-** Es el modo en que se escriben los documentos multimedia y los documentos Web; en ellos, las palabras clave suelen aparecer subrayadas. Estos enlaces se denominan hiperenlaces o hipervínculos y, en la mayor parte de los documentos, además de textos, enlazan con imágenes, sonidos u otros elementos que contenga el documento; gracias a ellos, el usuario puede examinar los distintos temas, independientemente del orden de presentación de los mismos. El autor es el que establece los enlaces de un documento hipertexto en función de la intención del mismo; por ejemplo, viajando a través de los enlaces de *Encarta*, la palabra hierro dentro de un artículo puede llevar al usuario al sistema periódico de los elementos o a un artículo referido a la edad del hierro. El término hipermedia es prácticamente un sinónimo, pero recalca los componentes no textuales del hipertexto, como animaciones, sonido y vídeo.
11. **Imprimir.-** Consiste Marcar en el papel o en otro material las letras y otros caracteres gráficos mediante procedimientos adecuados a través de sus programas, con ayuda de la impresora.
12. **Internet.-** Es un conjunto de redes en las que se hablan el mismo idioma o, dicho de otra forma, en las que se utiliza el mismo protocolo, formada por miles de redes independientes de diversos tamaños y distribuidas por todo el mundo.
13. **Link.-** Es un enlace a otra página Web que se ejecutará al pulsar un clic sobre el mismo. Este puede estar representado por un texto, imagen, movie (película).

14. **Messenger.-** Es un servicio de mensajería instantánea, como Hotmail y yahoo en forma gratuita para que sus usuarios tengan mayor privacidad en los envíos de mensajes de texto así como también en la revisión de los correos electrónicos y la conversación interactiva (Chat).
15. **Microsoft.-** Compañía estadounidense líder en el mercado de software para ordenadores o computadoras. Desarrolla y vende una amplia gama de productos de *software*, tanto a organizaciones como a particulares de más de 60 países. Los sistemas operativos Windows de Microsoft son los que más se utilizan en todo el mundo. La sede de la compañía se encuentra en Redmond, Washington, Estados Unidos. Entre otros productos de Microsoft mundialmente conocidos se encuentran el Sistema Operativo Windows (95, 98, 2000 y XP) procesador de textos Word; la hoja de cálculo Excel; Access, un programa de base de datos, y PowerPoint, un programa para hacer presentaciones corporativas. Estos programas se pueden adquirir por separado o como parte de Office, un paquete integrado de programas informáticos.
16. **Navegador.-** También llamado browser, es un programa o aplicación informática que permite directamente y sin pérdida de tiempo permiten observar los contenidos existentes en Internet como si fuera una revista o un libro.
17. **Página Web.-** son páginas hiperactivas publicadas en Internet con el objetivo de dar a conocer algo a los internautas que navegan en la red. Estas páginas contienen información en texto, imágenes interactivas, sonidos, movies (película) y los famosos link (vínculos) lo que facilita la navegación de los usuarios de este servicio.
18. **Protocolos.-** Son las reglas que dos computadoras utilizan para comunicarse. Por ejemplo, TCP/IP, el IPX, VNX, etc. son protocolos de computadoras muy básico.
19. **Protocolos de Internet.-** El Protocolo de Internet (IP) es el soporte lógico básico empleado para controlar este sistema de redes. Este protocolo especifica cómo las computadoras de puerta encaminan la información desde el ordenador emisor hasta

el ordenador receptor. Otro protocolo denominado Protocolo de Control de Transmisión (TCP) comprueba si la información ha llegado al ordenador de destino y, en caso contrario, hace que se vuelva a enviar. La utilización de protocolos TCP/IP es un elemento común en las redes Internet e *intranet*.

20. **Red.-** Es un Conjunto de técnicas, conexiones físicas y programas informáticos empleados para conectar dos o más computadoras. Los usuarios de una red pueden compartir ficheros, impresoras y otros recursos, enviar mensajes electrónicos y ejecutar programas en otros ordenadores.
21. **Servidor.** – Computadora conectada a una red que pone sus recursos a disposición del resto de los integrantes de la red. Suele utilizarse para mantener datos centralizados o para gestionar recursos compartidos. Internet es en último término un conjunto de servidores que proporcionan servicios de transferencia de ficheros, correo electrónico o páginas WEB, entre otros. En ocasiones se utiliza el término servidor para referirse al *software* que permite que se pueda compartir la información.
22. **Sistema Operativo.-** Es el programa más importante de la computadora. Su función es actuar de “intermediario” entre el hardware y el software, para que los programas funcionen sea cual sea la configuración de la computadora.
23. **Rendimiento académico.-** Se define aquí como el nivel de logro que puede alcanzar un estudiante en el ambiente académico en general o en una asignatura en particular. El mismo puede medirse con evaluaciones pedagógicas, entendidas éstas como “el conjunto de procedimientos que se planean y aplican dentro del proceso educativo, con el fin de obtener la información necesaria para valorar el logro, por parte de los estudiantes, de los propósitos establecidos para dicho proceso”.

2.4 HIPÓTESIS

1. Hipótesis General

Existe relación entre el uso de Internet y el rendimiento académico de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana.

2.5 VARIABLES

1. Variable independiente:

Uso de Internet

Es un medio de comunicación que nos brinda un recurso específico para la educación que crea entornos propios de aprendizaje, docencia, y trabajo para estudiantes y profesores. Las calificaciones empíricas serán en escala vigesimal. Asimismo serán operacionalizados en: ALTO, MEDIO, BAJO y DEFICIENTE.

Indicadores:

1. Educación virtual
2. Canal de comunicación interactiva
3. Fuente de información
4. Contenido educativo

Notas	Uso de internet
20 – 15	Alto
14 – 13	Medio
12 – 11	Bajo
10 – menos	Deficiente

2. Variable dependiente:

Rendimiento académico

El rendimiento académico es el nivel de logro que puede alcanzar un estudiante en el ambiente de estudios en general o en una asignatura en particular. El mismo puede medirse con evaluaciones pedagógicas, entendido como el conjunto de procedimientos que se plantean y aplican dentro del proceso educativo, con el fin de obtener la información necesaria para valorar el logro, por parte de los estudiantes, para dicho proceso. Los datos empíricos serán las notas en escala vigesimal de 0 -

20, con un enfoque cuantitativo, asimismo serán operacionalizados cualitativamente en:

Notas	Rendimiento académico
20 – 15	Alto
14 – 13	Medio
12 – 11	Bajo
10 – menos	Deficiente

2.6 Indicadores e Índices

<i>VARIABLES</i>	<i>INDICADOR</i>	<i>INDICE</i>
Uso de Internet	Fuente de Información	Bueno
	Contenido Educativo	Regular
	Educación virtual a distancia	
	canal de convesación interactiva	Malo
Rendimiento académico		Bueno
		Regular
		Malo

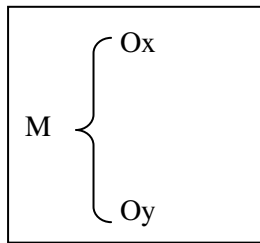
CAPITULO III: METODOLOGÍA

3.1 Tipo de Investigación

Correlacional simple, ya que permiten relacionar o asociar variables.

3.2 Diseño de Investigación

Teniendo en cuenta la naturaleza del problema, objetivos e hipótesis es un diseño **no experimental**, transversal.



Donde:

M = Muestra

Ox = Es la observación en la variable independiente.

Oy = Es la observación en la variable dependiente.

3.3 Población y Muestra

- Población

La población de nuestra investigación estará conformada por 1471 estudiantes matriculados en la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana en el año 2007.

- Muestra

Tamaño de muestra

Para determinar el tamaño de muestra por los elementos del estudio se aplicará la siguiente fórmula para población finita

$$n = \frac{Z^2 p q N}{(N-1) E^2 + Z^2 p q}$$

Donde:

N=1471

q = 0.05 nivel de significancia.

Z = 1.96

p = 0.5 proporción

E = 0.05 nivel de tolerancia.

n=304 estudiantes

Afijación proporcional por niveles y especialidades

	Número Estudiantes	I NIVEL	II NIVEL	III NIVEL	IV NIVEL	V NIVEL
Inicial	100	20	20	20	20	20
Primaria	100	20	20	20	20	20
Sec. Ciencias Sociales	50	10	10	10	10	10
Sec. Lengua y Literat.	54	10	11	11	11	11
Total	304	60	61	61	61	61

3.4 Procedimientos, Técnicas e Instrumento de Recolección de Datos.

1. Los procedimientos que se tuvo en cuenta para el recojo de la información fue de la siguiente manera.

- De la Oficina General de Asuntos Académicos se recogió los datos de los estudiantes matriculados en el semestre académico antes mencionado.
- Se seleccionó una muestra aleatoria, del total de la población teniendo en cuenta que todos los integrantes de la población tengan las mismas oportunidades de formar parte de la muestra.
- Se solicitó el permiso a la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades, para programar una reunión con los integrantes de la muestra, una vez coordinado con la facultad la reunión, se procedió a convocarlos mediante una invitación formal, indicando en ella la fecha, hora, y lugar.
- El día de la reunión, se explicó a los integrantes de la presente muestra los motivos de su participación, los objetivos del trabajo, además de absorber las dudas, sugerencias y comentarios que tuvieron con relación a la ejecución del presente proyecto, además de explicar y entregar un acta de compromiso en donde nos comprometíamos los investigadores a no perjudicar la vida y salud integral de cada uno de ellos.

- En caso de que algún integrante de la muestra no quiso participar, se procedió a escoger al azar a otro alumno de la relación total, para completar la cantidad de estudiantes requeridos para nuestra muestra.
- En esta reunión también se coordinó la fecha, hora y lugar para el desarrollo del cuestionario de preguntas, teniendo en cuenta el cronograma de actividades programado en el presente proyecto.
- El día, hora y lugar coordinado con anterioridad, se procedió a la aplicación del cuestionario de preguntas a los integrantes de la muestra, aplicando en todo momento el cumplimiento de las normas estipuladas sobre la PROTECCION DE LOS DERECHOS HUMANOS.
- Una vez terminada la aplicación de cuestionario de preguntas se agradeció a los participantes por el apoyo a la recolección de datos del presente proyecto de investigación.

La técnica que se utilizó en la investigación fue la encuesta porque consideramos que esta técnica nos permitió recoger la información requerida por los investigadores. Asimismo nos permitió contar con una relación directa con los participantes. El instrumento que se utilizó fue un *cuestionario*, orientada al uso de Internet.

Para la variable rendimiento se usó la técnica del análisis documental utilizando como instrumento una Ficha de Consolidación de resultados de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades, que sirvió para el acopio de los promedios ponderados semestral de los estudiantes.

3.5 Procesamiento de la información

Para el procesamiento de la información se utilizó programas computarizados como el SPSS 15.0 (Programa estadístico) y el Excel (Hoja de Cálculo), los cuales nos permitieron una revisión y verificación de los datos obtenidos con los instrumentos utilizados en la presente investigación.

Para el análisis e interpretación de los datos se utilizó las medidas de resumen, para verificar nuestra hipótesis se hará uso de medidas de asociación teniendo en cuenta la naturaleza de las variables de estudio. (Prueba estadística no paramétrica Ji Cuadrada con un $\alpha = 0.05$)

3.6 ASPECTO ÉTICO

1. Participación de los sujetos de la muestra

La participación de los sujetos de la muestra se dio de manera voluntaria, seleccionados al azar simple. Se informó a los estudiantes que la participación y permanencia en el proceso de investigación es voluntaria, ningún alumno (a) de la muestra fue retenido en el grupo contra su voluntad, ni fue perjudicado y/o sancionado por la decisión que tomó.

2. Proceso de consentimiento informado (opcional)

Los participantes se informaron sobre los objetivos, procedimientos y utilización de los resultados de la investigación.

3. Reclutamiento de los participantes al estudio (opcional)

4. Confidencialidad de la información obtenida

La información obtenida mediante la administración de las encuestas realizadas a los estudiantes de la Facultad de la Educación y Humanidades de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, fue anónima y utilizadas sólo con criterios estrictamente estadísticos. Al término del procesamiento de la información (encuesta), estas fueron incineradas.

5. Consecuencias de la participación en la investigación (opcional)

CAPITULO IV RESULTADOS

4.1 ANALISIS UNIVARIADO

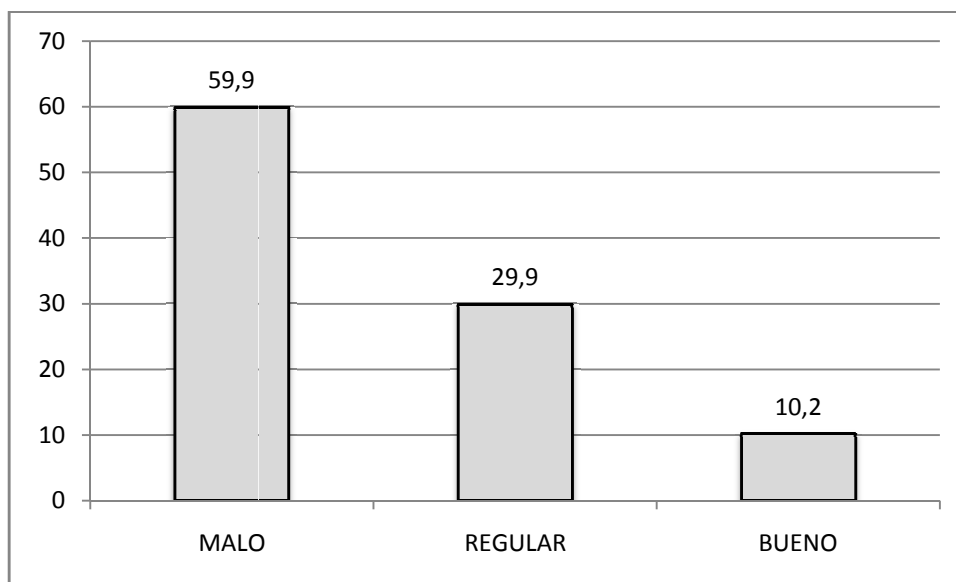
CUADRO No 01

Estudiantes según uso de Internet de la FCEH – UNAP – 2008

USO DE INTERNET	fi	%
MALO	182	59.9
REGULAR	91	29.9
BUENO	31	10.2
	304	100

$$\bar{X} = 10.47$$

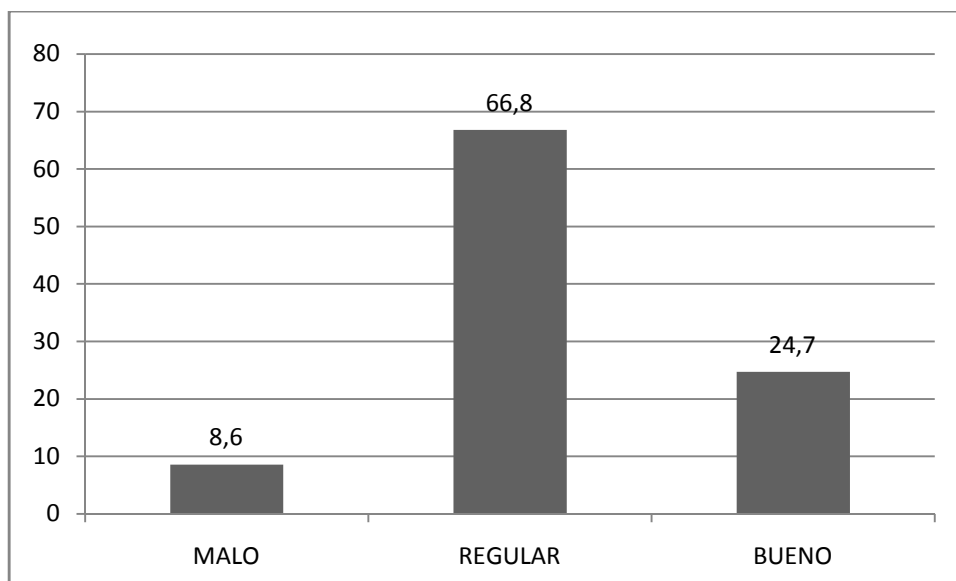
$$S = 1.9$$



En el cuadro N° 01 se observa que los estudiantes matriculados en el I semestre académico de FCEH – UNAP tienen un promedio 10.45 puntos con una desviación estándar 1.9 puntos respecto al uso de Internet, como un medio en proceso de enseñanza aprendizaje. Asimismo se observa que el 59.9% de los estudiantes al nivel de uso de internet corresponde a la categoría de malo.

CUADRO N° 02
Estudiantes según Rendimiento Académico (PPS)
FCEH – UNAP – 2008

Rendimiento Académicos	fi	%
Malo	26	8.6
Regular	203	66.8
Bueno	75	24.7
Total	304	100.0



Los estudiantes matriculados en el I semestre 2008 tienen un promedio ponderado semestral de 12.92 puntos con una desviación estándar de 2.3 puntos.

Por otro lado se observa que 66.8% de los estudiantes pertenecen al nivel de Rendimiento Académico Regular.

4.2 ANÁLISIS BIVARIADO

CUADRO N° 03

Estudiantes por niveles de uso de Internet según Rendimiento Académico Semestral FCEH
– UNAP – 2008

Nivel Uso de Internet	Nivel Rendimiento Académico			Subtotal
	Malo	Regular	Bueno	
Malo	13	127	42	182
	4.30%	41.80%	13.80%	
Regular	11	55	25	91
	3.60%	18.10%	8.20%	
Bueno	2	21	8	31
	0.70%	6.90%	2.60%	
Subtotal	26	203	75	304
				100%

$$X_c^2 = 3.2$$

$$gl = 4$$

$$p = 0.524$$

En el cuadro se observa que el 41.8% de los estudiantes tienen un nivel de uso de Internet de “malo” y su Rendimiento Académico corresponde a la categoría Regular, asimismo se observa que el 18.1% de los estudiantes tienen un nivel de uso de Internet Regular y un Rendimiento Académico Regular

Para contrastar la hipótesis de investigación se hizo uso del estadígrafo de prueba de chi - cuadrada por lo que concluimos, que no existe una relación o asociación estadísticamente significativa entre el Uso de Internet y el Rendimiento Académico de los estudiantes de la FCEH – UNAP – 2008. ($p = 0.524 > \alpha = 0.05$)

CAPITULO V

DISCUSIÓN

En la investigación se encontró que como un medio en el proceso de enseñanza - aprendizaje el 59.9% de los estudiantes hacen un mal uso de Internet, además el 29.9% se ubica en la categoría regular y solo el 10.2 % en la categoría buena, entonces con estos resultados podemos darnos cuenta que el uso de las TIC's (Tecnología de la Información y Comunicaciones) en la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana a comparación con universidades nacionales, nuestra universidad no brinda la debida importancia y relevancia que se le debe dar a Internet en las aulas y por que no decirlo en el proceso de enseñanza – aprendizaje de sus estudiantes, teniendo en cuenta los métodos y técnicas de manipulación e investigación de información. La proliferación del uso de este medio es inevitable, frente a lo cual lo ideal sería poder insertarse entre las personas que cuentan con Internet, puesto que de lo contrario se pasará a formar parte de los futuros desposeídos. Se debe tratar de saber lo más posible acerca de Internet como tal y sobre las computadoras que mediatizan su acceso, ya que de lo contrario la tecnología puede ser muy perjudicial para quien no sabe manejarla, Internet debe ser, como cualquier otro medio, usado en forma racionada y organizada, lo que permitirá al usuario ampliar sus capacidades de acceder a la comunicación y el conocimiento.

Al respecto existen investigaciones como la de Javier Velasco titulado “El impacto de Internet en sus usuarios” quien menciona que sin duda estamos frente a un medio de comunicación totalmente diferente a los anteriores, lo que da a sus usuarios la posibilidad de elegir los contenidos que recibirán a través de medio y el momento en que los reciben, de ahí que sus usuarios hablen tanto de libertad, que también se relaciona con la capacidad de realizar actividades a través de Internet y esto se da especialmente en el campo académico que de otra manera tomarían más tiempo y recursos. Este medio produce grandes cambios en sus usuarios, estos cambios afectan sus hábitos, su relación con el conocimiento y la información, la manera en que se relacionan con las personas, así como su relación con el trabajo y también su lenguaje. Este impacto del medio afecta de manera diferente a cada uno de los individuos, dependiendo de su madurez, educación, cultura e intereses.

Por otro lado se observa que 66.8% de los estudiantes pertenecen al nivel de Rendimiento Académico Regular, así como el 24.7% cuenta con un nivel bueno y solamente el 8.6% con un nivel malo, Ahora bien, si comparamos los puntajes de la muestra con las medias nacionales, el panorama

es más tranquilizador. En el procesamiento profundo de la información, encontramos que al ingreso de la universidad, los estudiantes poseen el mismo promedio que el nacional. Es decir somos conscientes de la capacidad intelectual de los estudiantes y los docentes, por lo que confiamos profundamente en la capacidad cognitiva que brindan y el esfuerzo de superación que demuestran en su rendimiento académico. Pero hay que tener en cuenta la capacidad socio económico con las que cuentan, en algunos casos esto dificulta y diferencia de otros para el mejoramiento de las capacidades cognitivas, puesto que a veces no reciben una alimentación adecuada, materiales necesarios que permita al estudiante dedicarse a su actividad académica a pleno.

Finalmente rechazamos la hipótesis presentada en la presente investigación porque después haber analizados los resultados obtenidos podemos observar que no existe una relación o asociación estadísticamente significativa entre el Uso de Internet y el Rendimiento Académico de los estudiantes de la FCEH – UNAP – 2008, porque se observa que el 41.8% de los estudiantes tienen un nivel de uso de Internet de “malo” y su Rendimiento Académico corresponde a la categoría Regular, asimismo se observa que el 18.1% de los estudiantes tienen un nivel de uso de Internet Regular y un Rendimiento Académico Regular, asimismo si comparamos el Uso de Internet y el rendimiento académico en la categoría “Bueno”, podemos observar claramente que solo el 2.60% del total de la población se encuentra enmarcado en esta categoría, lo que viene a reflejar que el uso de Internet es un problema que afecta a la población y a los estudiantes universitarios.

CAPITULO VI

CONCLUSIONES

Luego de haber realizado el proceso de investigación sobre el Uso de Internet y el rendimiento académico de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades – UNAP – 2008 podemos concluir con lo siguiente:

- ✓ Los estudiantes matriculados en el I semestre académico de FCEH – UNAP tienen un promedio 10.45 puntos con una desviación estándar 1.9 puntos respecto al uso de Internet, como un medio en proceso de enseñanza aprendizaje. Cualitativamente se observa que el 59.9% de los estudiantes hacen e uso de internet en un nivel malo.
- ✓ Los estudiantes matriculados en el I semestre 2008 tienen un promedio ponderado de rendimiento académico semestral de 12.92 puntos con una desviación estándar de 2.3 puntos. Asimismo concluimos que el 66.8% de los estudiantes pertenecen al nivel de Rendimiento Académico Regular.
- ✓ En cuanto al grado de asociación afirmamos que no existe una relación estadísticamente significativa entre el uso de Internet y el rendimiento académico de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades – UNAP -2008 con un 95% de confianza.

CAPITULO VII

RECOMENDACIONES

- ✓ Profundizar estudios relacionados con el Uso de Internet con el aspecto académico de los estudiantes, teniendo en cuenta nuevos diseños, técnicas e instrumentos.
- ✓ A la facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades incorporar en el currículo o su plan de estudios asignaturas o talleres relacionados al uso de internet y computadoras, lo que permitirá ir dando importancia a la tecnología de la información y comunicaciones (TIC's) e incorporando nuevas experiencias en los estudiantes lo que les servirá en su futuro profesional.
- ✓ Enfatizar en el mejoramiento del rendimiento académico de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades – UNAP usando como medio de enseñanza aprendizaje a la computadora y al Internet de manera moderada y eficientemente.
- ✓ Brindar a los estudiantes la oportunidad de ver y usar este medio como material de consulta significativa, que permita generar investigaciones y habilidades cognitivas para el mejoramiento y perfeccionamiento en su carrera profesional.
- ✓ Amerita una nueva investigación que permita tener como resultado la incorporación de Internet en la Currículo Universitaria (UNAP) para brindar a los estudiantes una educación acorde con las exigencias de la sociedad.

CAPITULO VIII
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- AGUIRRE, M (2003). Internet en las Escuelas. Barcelona – España. Págs. 4 - 7. Email.:
bsavril@yahoo.com
- BREDIÑANA, A. (1997). Introducción a la informática educativa. Iquitos – Perú Págs. 45
– 52, 61, 62, 70.
- CAERO M. (2004). Uso de Internet. Barcelona - España Págs.1-5. Email.
Xicho52@hotmail.com
- CARRASCO, P. et al. (1987). Rendimiento Académico. Barcelona - España. Págs.152-159.
- CASTELLS M, (2001). Galaxia Internet. Ediciones Arete, Madrid, Págs. 3 – 22
- CHÁVEZ, L., (2006). Relación entre las enfermedades más frecuentes con el rendimiento
académico de los estudiantes ingresantes de la Universidad Nacional de Trujillo.
Trujillo – Perú. Págs. 4 – 10. Email: cluis Ernesto@hotmail.com
- CUEVAS, A, (1997). Internet como herramienta de investigación. Santiago de Chile -
Chile. Págs.1-10. Email: Arturo_cuevas@cantv.net
- FLORES, R. (2000). Usos y gratificaciones de las nuevas tecnologías de la comunicación.
Universidad Autónoma de Nuevo León. Monterrey - México. Págs. 3-6
- GARCIA, et al (1991), Análisis comparativo de diversas definiciones del rendimiento
escolar Lima – Perú. Págs. 19-25
- KEITH, A (1997). Correo Electrónico. Editorial Palomino E.I.R.L. Lima – Perú. Págs.10 –
12.
- KERLINGER, F. (1988). Investigación del comportamiento. Técnicas y métodos. Edit.
Interamericana, México. Págs. 183-215
- LEAL, A. (1998). El impacto de Internet en las habilidades y actitudes y valores de
estudiantes, ITESM, México. Págs. 2, 4 - 6
- LOVERA, F. (2005). Las bibliotecas en Internet. Barcelona – España. Págs. 1-7p.
- MARQUES, P. (1998). Uso educativo de Internet. (El Tercer Mundo). Madrid – España.
Págs.12-25.

- MEDINA, R. (1999) "Manual de Internet". 1º Edición – ISTER - Iquitos-Perú. Págs.: 2-17.
- MONTÁS F.(2003) Internet. Barcelona – España. Págs 3-5
- OCEDA, C. (2005). Ruta práctica a Internet. 1º edición. Editorial Macro. Lima – Perú.
Págs. 10-47
- PASCUZZO C.(2000). "Factores predictivos del rendimiento académico. Caracas –
Venezuela. Págs. 5-7
- REYES, E. (1988). Influencia del programa curricular y del trabajo docente escolar en
historia del Perú del tercer nivel de la Facultad de Educación - UNMSM. Lima –
Perú. Págs. 21-25
- ROMERO, A.(1999), Patrones de uso de Internet en estudiantes universitario. Deptº de
Psicología Básica y Me. Universidad de Murcia, Campus de Espinardo (Edificio
"Luis Vives"). Apto. correos 4021, 30080. Murcia (España). Págs. 03-15 E-
mail: agustinr@fcu.um.es
- SALINAS, H. (2004). Uso de Internet como herramienta pedagógica para facilitar el
aprendizaje elaborativo y profundo. Santiago de Chile. Págs. 3-34.
- SANTA, C. (2004), Perversión e Internet. Estudio acerca de la relación entre el uso de
Internet y los rasgos de prevención. Universidad de Chile. Santiago de Chile.
Págs.52-59.
- SÁNCHEZ, J. (2002). Uso curricular de Internet. Universidad de Chile. Santiago de Chile.
Págs. 05-20
- TORREALBA et al (2005). Internet. Santiago de Chile – Chile. Págs. 01 – 17
- VEGA, M. Rendimiento académico en el ambiente escolar. Edit. Lima –Perú Págs.194 –
250
- VELASCO, J. (1997), El impacto de Internet en sus usuarios. (Trastorno de Adicción a
Internet). Santiago de Chile. Págs.04-20

CAPITULO IX

ANEXO

ANEXO 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA	
¿Cuál es la relación entre el uso de Internet y el rendimiento académico de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades, de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, Iquitos, 2008?	O. GENERAL Determinar la relación entre el uso de Internet y el rendimiento académico de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana	El Uso de Internet mejora significativamente el rendimiento académico de los alumnos de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana.	Uso de Internet	Fuente de Información	BUENO	<p>Tipo de Investigación Correlacional simple</p> <p>Diseño de Investigación Investigación no experimental, con una orientación al diseño transversal, correlacional.</p> <p>Población y Muestra Población La población de nuestra investigación estuvo conformada por 1471 alumnos matriculados en la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana en el año 2008,</p> <p>Tamaño de muestra Para determinar el tamaño de muestra por los elementos del estudio se aplicará la siguiente fórmula para población finita</p> $n = \frac{Z^2 p q N}{(N-1) E^2 + Z^2 p q}$ <p>Donde: N=1456 q=0.5 nivel de significancia. Z = 1.96 p = 0.5 proporción E = 0.05 precisión o nivel de tolerancia. n=304 estudiantes Afijación proporcional por niveles y especialidades</p> <p>Técnicas e Instrumento de recolección de datos. Técnica: La encuesta</p> <p>El instrumento que se utilizará será un cuestionario, orientada al uso de Internet.</p> <p>Para la variable rendimiento se hará uso del análisis documental utilizando para ello una ficha de cotejo (PPS).</p>	
	O. ESPECIFICOS Analizar el uso de Internet en los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades.			Rendimiento Académico	Contenido educativo		REGULAR
					Educación virtual a distancia		
	Analizar el rendimiento académico de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades. Establecer la relación existente entre el uso de Internet y el rendimiento académico de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades.		Canal de conversación	MALO			



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA AMAZONIA PERUANA

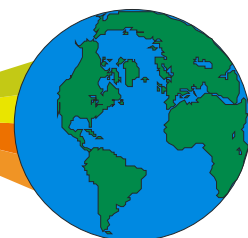
ESCUELA DE POST - GRADO

MAESTRIA EN DOCENCIA E INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA

TESIS DE MAESTRIA

**“USO DEL INTERNET Y RENDIMIENTO ACADÉMICO
DE LOS ESTUDIANTES DE LA FECH -UNIVERSIDAD
NACIONAL DE LA AMAZONIA PERUANA, IQUITOS - 2008**

CUESTIONARIO DE PREGUNTAS



PRESENTADO POR:

- CHÁVEZ RUIZ HANNY
- CHÁVEZ RUIZ MARLON

IQUITOS - PERÚ
2008

ESTIMADO PARTICIPANTE:

Nos complace presentar el presente proyecto de investigación que tiene como objetivo determinar la relación entre el uso del Internet y el rendimiento académico de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana para ello ponemos de su conocimiento **las siguientes instrucciones:**

1. La información recogida será de carácter anónimo y utilizado única y específicamente para procesos estadísticos.
2. Lea atentamente el enunciado antes de marcar la alternativa de su preferencia.
3. Utiliza lápiz para el llenado del cuestionario y borrador en caso de equivocación.
4. Marca con una (X) la respuesta que se adecua a tu realidad.
5. Puede marcar solamente una de las alternativas en cada pregunta.
6. En caso de duda, consulte con los monitores o a los investigadores para solucionar el impase que se presente.

Se le agradece anticipadamente por su colaboración y participación.

Hanny Chávez Ruiz

Marlon Chávez Ruiz

N°	INTERNET COMO FUENTE DE INFORMACIÓN				
	PÁGINAS WEB (WWW)				
	SIEMPRE 1	CASI SIEMPRE 2	A VECES 3	RARAS VECES 4	NUNCA 5
1	Considero a las páginas Web de Internet como principal fuente de información.				
2	Recurso a este medio para la realización de mis tareas académicas				
3	Es fácil desplazarme por las páginas Web que visito.				
4	Necesito ayuda para navegar por Internet.				
5	Encuentro la información necesaria para la realización de mi trabajo.				
6	Evalúo la información que encuentro en las páginas Web.				
7	Considero que estas páginas enriquecen mis conocimientos y lo mantienen actualizados				
8	Utilizo fácilmente los accesos o link de las páginas visitadas				
N°	INTERNET COMO FUENTE DE INFORMACIÓN				
	CORREO ELECTRÓNICO				
	SIEMPRE 1	CASI SIEMPRE 2	A VECES 3	RARAS VECES 4	NUNCA 5
9	Cuento con Correo electrónico gratuitos.				
10	Reviso mi Correo electrónico de forma periódica.				
11	Analizo la información que recibo por este medio de comunicación antes de usarlo.				
12	Identifico fácilmente la procedencia de los correos que se encuentran en mi bandeja de entrada.				
13	Uso este servicio para realizar educación virtual (Envío y recepción de trabajos entre mis compañeros de estudio y mis maestros)				
14	Por este medio recibo la información necesaria y oportuna para la realización de mi trabajo.				
15	Puedo consultar mis dudas a los expertos utilizando este servicio de correo electrónico que ofrece Internet.				
16	Solo lo utilizo para recibir los correos electrónicos de mis parientes y amigo				

Nº	INTERNET COMO FUENTE DE INFORMACION				
	BUSCADORES DE INTERNET				
	SIEMPRE 1	CASI SIEMPRE 2	A VECES 3	RARAS VECES 4	NUNCA 5
17	Acudo a las diferentes páginas que ofrecen este servicio para la búsqueda de la información que necesito.				
18	Se usar con facilidad estos servicios de búsqueda.				
19	Lo considero como el primer medio de búsqueda para la realización de los diversos trabajos asignados.				
20	Confío en los buscadores para encontrar la información deseada.				
21	Encuentro lo que necesito al utilizar este servicio de búsqueda				
22	Facilita la búsqueda de la información que necesito o de la dirección electrónica que desconozco.				
23	Brinda la información que necesito y al momento que lo necesito				
24	Me conviene más realizar una búsqueda por medio de estos servicios.				
Nº	INTERNET COMO CONTENIDO EDUCATIVO				
	ARTÍCULO CIENTÍFICO EN LA RED				
	SIEMPRE 1	CASI SIEMPRE 2	A VECES 3	RARAS VECES 4	NUNCA 5
25	Conozco las direcciones electrónicas donde puedo encontrar este tipo de información				
26	Identifico a primera vista cuando un artículo muestra contenido científico				
27	Clasifico la información científica que encuentro en Internet antes de utilizarlo .				
28	Me rigo a las normas y reglas de las páginas educativas al usar los artículos científicos publicados en Internet.				
Nº	INTERNET COMO CONTENIDO EDUCATIVO				
	ARTÍCULO NO CIENTÍFICO EN LA RED				
	SIEMPRE 1	CASI SIEMPRE 2	A VECES 3	RARAS VECES 4	NUNCA 5
29	Determino su utilidad al leer la información que contiene dichas páginas visitadas.				
30	Lo utilizo por que no necesito pagarlo.				
31	Dudo de la veracidad del contenido de la información y lo analizo antes de utilizarlo.				
32	Identifico a estos artículos por su esquema.				

33	Puedo publicarlo fácilmente y sin necesidad de evaluarlo.					
Nº	INTERNET COMO EDUCACION VIRTUAL A DISTANCIA	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	RARAS VECES	NUNCA
	APRENDIZAJE INTERACTIVO - EDUCACION VIRTUAL	1	2	3	4	5
34	Conozco la utilización de este tipo de aprendizaje.					
35	Lo utilizo por las alternativas que brinda					
36	Brinda significancia a lo que realizo.					
37	Creo un clima virtual acorde a mi realidad y a mis necesidades.					
38	Comparto la información que tengo y esto me ayuda a mejorar profesionalmente.					
39	Considero que es un método flexible de estudio porque no me impone horarios de estudio.					
40	Permite estimular y mantener una comunicación fluida y constante con mis docentes y compañeros de estudio.					
41	Considero que recibo una atención personalizada en la obtención de mis conocimientos					
42	Brinda contenidos actualizados y acorde a la realidad de parte del mundo de acuerdo a sus necesidades y temas.					
43	Permite repetir las veces que necesito los temas que no me quedaron claros.					
Nº	INTERNET COMO EDUCACION VIRTUAL A DISTANCIA	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	RARAS VECES	NUNCA
	BIBLIOTECAS DIGITALES	1	2	3	4	5
44	Conozco sus accesos (direcciones electrónicas) y su utilidad					
45	Encuentro la Información que busco en estos sitios Web.					
46	Cuento con nivel de CIBERLECTOR en las bibliotecas digitales.					
47	Lo uso por su facilidad para encontrar los temas que necesito.					
48	Reconozco su aporte a la educación univesitaria.					
49	Me mantiene actualizado, con ediciones recientes y utiles					
50	Confio en la seriedad de la información que brinda estos servicios de bibliotecas virtuales.					
51	Puedo buscar en más de dos libros a la vez en el menor tiempo posible					

52	Puedo ampliar mis conocimientos de una palabra cuyo significado desconozco sin necesidad de cambiar de libro.					
53	Puedo descargar la información que necesito de una manera facil y sencilla.					
Nº	INTERNET COMO EDUCACION VIRTUAL A DISTANCIA	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	RARAS VECES	NUNCA
	PUBLICACION DE PROYECTOS Y/O TRABAJOS REALIZADOS	1	2	3	4	5
54	Conozco los Acuerdos Internacionales relacionados a la publicación de investigaciones					
55	Analizo la información antes de publicarlo en el internet.					
56	Publico mis artículos e investigaciones para el uso de los internautas					
57	Aplico la protección de los DERECHOS DE AUTOR al utilizar los trabajos publicados en la red.					
58	Me rigo a las normas que emana la publicación de libros.					
Nº	INTERNET COMO CANAL DE CONVERSACION INTERACTIVA	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	RARAS VECES	NUNCA
	CHAT PUBLICO (SALAS DE CONVERSACIÓN)	1	2	3	4	5
59	Conozco las normas de uso de este servicio.					
60	Uso este medio de comunicación al ingresar al Internet					
61	Comparto temas de interes con otras personas					
62	Lo uso para hacer amigos y pasar un rato agradable.					
Nº	INTERNET COMO CANAL DE CONVERSACIÓN INTERACTIVA	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	RARAS VECES	NUNCA
	CHAT PRIVADO (MESSENGER)	1	2	3	4	5
63	Cuento con acceso a este servicio					
64	Conozco su acceso y utilidad					
65	Priorizo esta opción al ingresar a Internet					
66	Lo uso para compartir información sobre temas de interés univesitario					

FICHA DE COTEJO

RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN Y HUMANIDADES - UNAP

N°	APELLIDOS	NOMBRES	ESPECIALIDAD	PPS	PPA
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					
24					
25					
26					
27					
28					
29					
30					
31					
32					