



FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

| | |
|--|-----------|
| UNIDAD I: ELEMENTOS BÁSICOS DE LOS MERCADOS | 4 |
| 1.1 DEFINICIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LA CIENCIA ECONÓMICA | 4 |
| 1.2 DEFINICIÓN DE MODELOS | 6 |
| 1.3 PROBLEMA ECONÓMICO | 7 |
| 1.3.1 <i>Los diferentes tipos de bienes, servicios y necesidades</i> | 8 |
| 1.3.2 <i>Los tipos de bienes y servicios económicos</i> | 9 |
| 1.3.3 <i>La elección y el costo de oportunidad</i> | 11 |
| 1.4 PREGUNTAS FUNDAMENTALES DE LA ECONOMÍA | 13 |
| 1.5 LOS AGENTES ECONÓMICOS Y SUS COMPORTAMIENTOS | 14 |
| 1.5.1 <i>La economía doméstica</i> | 14 |
| 1.5.2 <i>Las empresas</i> | 15 |
| 1.5.3 <i>Modelo simple de circulación económica</i> | 15 |
| 1.5.4 <i>El Estado</i> | 16 |
| 1.6 SISTEMAS ECONÓMICOS | 17 |
| 1.6.1 <i>El sistema de mercado libre</i> | 18 |
| 1.6.2 <i>El sistema centralizado</i> | 19 |
| 1.6.3 <i>El sistema mixto</i> | 19 |
| 1.7 ECONOMÍA NORMATIVA Y ECONOMÍA POSITIVA..... | 22 |
| 1.8 MERCADO | 24 |
| 1.9 DEMANDA..... | 25 |
| 1.10 OFERTA..... | 29 |
| 1.11 EQUILIBRIO DE MERCADO | 30 |
| 1.12 EXCEDENTE DEL CONSUMIDOR Y DEL PRODUCTOR | 33 |
| 1.12.1 <i>Excedente Consumidor</i> | 33 |
| 1.12.2 <i>Excedente del Productor</i> | 36 |
| 1.13 ELASTICIDAD | 39 |
| 1.13.1 <i>Elasticidad precio de la demanda</i> | 40 |
| 1.13.2 <i>Elasticidad de la Oferta</i> | 45 |
| 1.13.3 <i>Elasticidad Cruzada</i> | 46 |
| 1.13.4 <i>Elasticidad Ingreso</i> | 47 |
| UNIDAD II: CONCEPTOS MACROECONÓMICOS BÁSICOS | 50 |
| 2.1 INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA..... | 50 |
| 2.1.1 <i>Definición de Macroeconomía</i> | 52 |
| 2.2 FLUJO CIRCULAR DE LA RENTA | 55 |
| 2.2.1 <i>Economía Cerrada y privada</i> | 60 |
| 2.2.2 <i>Economías Cerradas con gobierno</i> | 64 |
| 2.2.3 <i>Economía Abierta con Gobierno</i> | 68 |
| 2.3 CONCEPTO DEL DINERO..... | 71 |
| 2.3.1 <i>Funciones elementales del dinero</i> | 74 |
| 2.3.2 <i>Evolución y Tipos de dinero</i> | 76 |
| 2.3.3 <i>Formas del Dinero</i> | 84 |
| 2.3.4 <i>El Rol de los bancos comerciales</i> | 89 |
| 2.3.5 <i>El Banco Central</i> | 100 |
| 2.4 PROBLEMAS MACROECONÓMICOS..... | 105 |
| 2.4.1 <i>Inflación</i> | 106 |
| 2.4.2 <i>Desempleo</i> | 112 |
| 2.4.3 <i>Crecimiento</i> | 116 |
| 2.4.4 <i>Sector externo (balanza de pagos)</i> | 118 |
| 2.5 HERRAMIENTAS DE SOLUCIÓN A LOS PROBLEMAS MACROECONÓMICOS | 121 |
| 2.5.1 <i>Política Fiscal</i> | 121 |
| 2.5.2 <i>Política Monetaria</i> | 128 |
| 2.5.3 <i>Política Cambiaria</i> | 136 |
| 2.5.4 <i>Política Arancelaria</i> | 139 |



UNIDAD I

Elementos Básicos de los Mercados



UNIDAD I: Elementos Básicos de los Mercados

1.1 Definición y características de la ciencia económica

Todo individuo desarrolla una serie de actividades a lo largo de su vida, como por ejemplo alimentarse, vestirse, educarse, divertirse, etc. para lo cual dispone de recursos que resultan limitados, por lo que su preocupación será encontrar la mejor manera de utilizar esos recursos escasos de forma de satisfacer sus necesidades.

La economía es la ciencia que se ocupa del estudio sistemático de las actitudes humanas orientadas a administrar los recursos, que son escasos, con el objetivo de producir bienes y servicios y distribuirlos de forma tal que se satisfagan las necesidades de los individuos, las que son ilimitadas.

Desde el punto de vista del individuo la economía se concentra en el estudio de la asignación de sus recursos escasos de forma de obtener la satisfacción máxima de sus preferencias. Asimismo, desde el punto de vista de la sociedad el interés se centra en como obtener el máximo nivel de bienestar dados los recursos disponibles. Por tanto, el objeto de la economía es el estudio del comportamiento de los individuos y las organizaciones que estos conforman, como las empresas, las familias, el Estado, etc. Como en el caso de los individuos, la decisión fundamental a la que se enfrentan estas organizaciones es también entre los deseos casi ilimitados de sus integrantes por bienes y servicios y los recursos limitados con que se cuenta para satisfacerlos. Por ello, también se podría definir la economía como el estudio de la decisión de la sociedad sobre qué producir, cómo producir y para quién producir.

La economía trata con una faceta de los múltiples problemas del hombre y su vida en sociedad. El problema de asignar recursos para satisfacer necesidades múltiples y jerarquizables, es un problema importante, pero no el único que enfrenta el género humano. Hay también objetivos de realización y formación en el campo espiritual o valórico, por ejemplo, que no tiene que ver necesariamente con un problema económico. Sin embargo, aún así, al dedicarle tiempo o recursos a esas actividades, las mismas se vinculan directamente con el problema económico. Por ello, es muy importante entender que la economía es un ángulo para abordar la compleja problemática humana, pero no es la solución única y excluyente de los problemas. Hay también otras disciplinas sociales que observan los mismos problemas o problemas conexos que aquellos propios del campo económico; su respuesta no es ni irrelevante ni inútil. Lo importante es que las ciencias sociales puedan interactuar para entregar una visión o solución integral a la problemática humana.

La teoría económica utiliza una gran cantidad de supuestos en la construcción y desarrollo de sus modelos de análisis. Tales supuestos se hacen no para distorsionar la realidad, sino para simplificar el problema y poder tener modelos analíticos manejables, con buen potencial para efectuar predicciones sobre el comportamiento esperado de las variables centrales en análisis. Por ejemplo, cuando se plantea el supuesto de que existe plena información por parte de los agentes económicos (oferentes y demandantes) acerca de las condiciones en que funciona el mercado, no se quiere desconocer que en el mundo real tal plena información difícilmente existe. El propósito del supuesto es dejar de lado esta variable (que ha de merecer análisis separado) para concentrar el estudio en otras variables centrales, como es el rol del precio (o de los precios) sobre la demanda.

La consecuencia obvia de la escasez es la necesidad obvia de elección. Es entonces objetivo de la economía, y en particular de este libro, el estudio de cómo toman decisiones los consumidores, los productores y los gobiernos, y cómo estas decisiones determinan la asignación de recursos escasos en una sociedad.

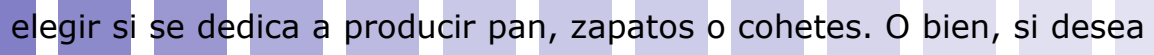
En tanto los comportamientos humanos son materia de análisis de otras ciencias sociales como la sociología, la ciencia política, la historia y la demografía en enfoques y metodologías diferentes, estos resultan complementarios.

1.2 Definición de modelos

Toda sociedad debería discutir el modelo económico que desea establecer. No hay muchas opciones. En realidad solo se cuenta con dos modelos económicos: el centralizado o el descentralizado. El modelo centralizado consiste en dejar que un centro, llámese gobierno, buró, partido o dictador sea el que tome las decisiones económicas que permitirán producir bienes y servicios a fin de que la sociedad pueda sobrevivir. Este centro es el que decidirá qué producir, a quién distribuir, cuánto asignar a cada persona y organizará la fuerza de trabajo para colocar a cada hombre en un punto de la maquinaria estatal de producción. El sistema centralizado recibe muchas denominaciones. Ejemplos de sistemas centralizados son: sistema esclavista, feudal, socialista, fascista, nazi, soviético, maoísta, comunista, economía de estado, etc.

Los Dos Modelos

El sistema descentralizado consiste en establecer que los individuos sean los protagonistas fundamentales de la economía. Quiere decir que cada individuo tiene la libertad de decidir la actividad que quiera ya sea en la producción o en la distribución. Este individuo debe

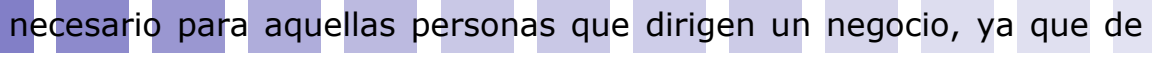


elegir si se dedica a producir pan, zapatos o cohetes. O bien, si desea comercializar lo que otros producen. El sistema descentralizado establece como normas de funcionamiento el respeto a la propiedad de los demás individuos así como el respeto a la libre competencia. Este sistema tiene también distintas denominaciones: sistema capitalista, sistema de libre empresa, liberalismo económico, economía de mercado, neoliberalismo, etc. El sistema centralizado requiere la abolición de la propiedad privada y por lo tanto la prohibición del comercio entre los particulares. La producción de zapatos, por ejemplo, no la decide el empresario sino el centro (el gobierno). La norma fundamental de funcionamiento se basa en la disciplina u obediencia absoluta al poder central.

Estos son los dos modelos puros de la economía. Sin embargo, no existe ningún país que lo aplique al pie de la letra. Todo país tiene una mezcla de los dos modelos económicos. Hay sociedades que tienen más mercado que estado, por ejemplo, Hong Kong, Singapur, Taiwan, etc. Otras sociedades tienen más estado que mercado, por ejemplo, Corea del Norte, Cuba, China, etc.

1.3 Problema económico

La economía es parte de la vida de todas las personas. Esto ya que cada individuo puede consumir, ahorrar, trabajar, producir, invertir, tomar deudas, pagar impuestos, entre muchas otras actividades, las cuales son estudiadas por la economía. Es por eso que todos los días aparece en los diarios, en la televisión, Internet y otros medios, información económica, la cual está relacionada con variables fundamentales para poder tomar adecuadas decisiones. Algunas de esas variables se relacionan con los precios, las tasas de interés, los salarios, el empleo, el tipo de cambio, los impuestos, etc. El poder conocer y entender el comportamiento de esas variables es aún más



necesario para aquellas personas que dirigen un negocio, ya que de una adecuada comprensión del entorno económico actual y futuro depende el poseer una buena base para fundamentar decisiones que conlleven al éxito de su negocio.

En este tema se pretende describir el problema económico, el cual da origen a la economía, a la vez que se estudiarán algunos modelos que ilustran este problema y las maneras en que la sociedad se organiza para hacerle frente.

De la definición de economía surgen dos conceptos fundamentales: la escasez de los recursos y las necesidades ilimitadas de los individuos.

▶ **Un bien escaso es aquel que se produce o existe en cantidades limitadas**

▶ **La escasez de recursos se define en relación a necesidades que son ilimitadas y que tienden a ampliarse con el desarrollo humano.**

En este caso no se refiere a un problema tecnológico, sino de divergencias entre deseos humanos y medios disponibles. Se trata entonces, de una escasez de carácter relativo, por lo que en economía no se asocia necesariamente la escasez a la pobreza. Los países que poseen abundantes recursos si bien pueden reducir la escasez no pueden eliminarla.

1.3.1 Los diferentes tipos de bienes, servicios y necesidades

Se define como bien a todo medio capaz de satisfacer una necesidad, tanto de los individuos como de la sociedad en su conjunto, los cuales se pueden clasificar en bienes libres y económicos. La economía se

ocupa de los *bienes económicos* así como de los *servicios económicos*.

▶ **Los bienes económicos son aquellos que son escasos y transferibles.**

▶ **Los servicios son aquellas actividades que, sin crear bienes materiales, se destinan directa o indirectamente a satisfacer necesidades humanas.**


Toda necesidad se satisface por medio de un bien o servicio, por lo tanto, al existir diferentes tipos de necesidades existirán diferentes tipos de bienes económicos. Los bienes primarios son los que satisfacen necesidades básicas como alimentarse, vestirse, etc. Una vez que los individuos tienen satisfechas las necesidades básicas, surge otro tipo de necesidades como por ejemplo, viajar, tener un auto, etc., las que clasificamos como de carácter secundario.

Cuadro 1.1 Tipos de bienes y necesidades

| | |
|-----------------------------|--|
| Tipos de Necesidades | { Primarias - de las que depende la vida, por ejemplo comer. Secundarias - aumentan el bienestar del individuo, por ejemplo, viajar. |
| Tipos de Bienes | { Libres - son ilimitados y son inapropiables, por ejemplo, el aire. Económicos - son escasos en relación a las necesidades de los individuos. |

1.3.2 Los tipos de bienes y servicios económicos

Los bienes económicos se pueden clasificar en bienes de consumo o de capital. Los bienes de consumo satisfacen directamente las necesidades de los individuos y se dividen en durables (tienen un uso



prolongado, por ejemplo, un televisor, una heladera) y no durables (perecen en su utilización, por ejemplo, los alimentos).

Por otra parte, tenemos los bienes de capital, que son el conjunto de bienes que se utilizan en el proceso de producción de otros bienes, dentro de los cuales se encuentran los de capital físico (edificios, materias primas), capital humano y capital financiero (fondos disponibles).

De acuerdo a su función, también se pueden agrupar en bienes intermedios o bienes finales. Los bienes intermedios son aquellos que necesitan ser transformados para poder ser utilizados como un bien de consumo (por ejemplo, harina) y los bienes finales, son los que pueden destinarse al consumo en su estado actual (por ejemplo, una manzana).

Los bienes que se utilizan en el proceso de producción, que denominamos factores de producción, los dividimos en tres categorías principales: recursos naturales, trabajo y capital. Los recursos naturales como factor productivo engloban el uso de la tierra en la producción agropecuaria, así como también los productos minerales que se pueden extraer de ella.

El trabajo puede destinarse a la creación de bienes materiales o a la producción de servicios, como por ejemplo en el caso de un electricista. Existen numerosas actividades que constituyen servicios como por ejemplo: la distribución de alimentos, las actividades que se realizan dentro de un hotel, las vendedoras de un comercio, las actividades financieras, etc.

Cuadro 1.2 Tipos de bienes económicos

| | |
|----------------------------|--|
| Según su naturaleza | De capital - no satisfacen necesidades humanas directamente. <ul style="list-style-type: none">- capital físico.- capital humano.- capital financiero. |
| | De consumo - satisfacen necesidades humanas directamente. <ul style="list-style-type: none">- duraderos, tiene un uso prolongado en el tiempo.- no duraderos, perecen con el tiempo o con su uso. |
| Según su función | Intermedios - deben ser transformados. |
| | Finales - ya están transformados. |

1.3.3 La elección y el costo de oportunidad

El satisfacer una necesidad implica la elección entre un conjunto de bienes y servicios. Una vez que elegimos consumir o producir determinada cantidad de un bien estamos renunciando a consumir o producir determinada cantidad de otro, dicha renuncia se asocia en economía al concepto de costo de oportunidad.

El costo de oportunidad de un bien o servicio es la cantidad de otros bienes o servicios a los que tenemos que renunciar para obtenerlo.

No sólo la producción de bienes y servicios sino todas las actividades que desarrollan los individuos implican la toma de una decisión, es así que la economía analiza la forma en que los diferentes agentes económicos eligen. Dicha elección se basa en una regla denominada costo – beneficio, según la cual el individuo realiza una actividad si el beneficio que le produce es mayor que su costo. Dicha regla define la racionalidad del individuo que será objeto de estudio de la economía y al que denominaremos homo economicus.

Si valoramos la posibilidad de ir al cine, aplicar la regla mencionada consiste simplemente en evaluar los costos y beneficios asociados a la realización de dicha actividad. Así, el beneficio de ir al cine sería el placer que produce disfrutar de una buena película; su costo será, además de la entrada, el valor de todas las actividades a las que renunciamos, como por ejemplo trabajar, ir a clase o escuchar música.

Si consideramos la economía en su conjunto, podemos asociar el concepto de costo de oportunidad, al de frontera de posibilidades de producción.

La frontera de posibilidades de producción (FPP) muestra la máxima cantidad posible de un bien o servicio que puede producir una economía, dados los factores productivos, la tecnología disponible y la cantidad de otros bienes y servicios que se producen.

Si se están empleando todos los factores productivos disponibles, al querer producir más de un bien necesariamente se tendrá que dejar de producir cierta cantidad de otro. Supongamos una economía que produce dos tipos de bienes:

vestidos y alimentos (figura 1.1) y se encuentra en un punto A sobre la FPP. Si se desea trasladarse a un punto B, donde produciría más vestidos, el costo de oportunidad de incrementar la producción de vestidos, será la cantidad de alimentos que dejará de producir.

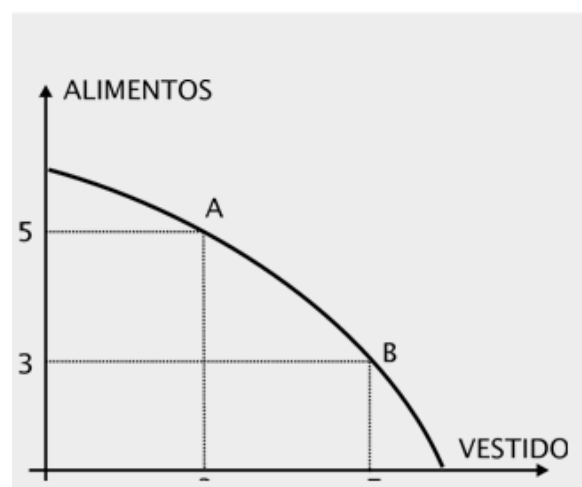


Figura 1.1 Frontera de posibilidades de producción

Siempre que la economía se encuentre en un punto sobre la FPP, la producción de una unidad adicional de un bien tendrá un costo de oportunidad asociado, que será la reducción de la producción del bien alternativo. Estar en la FPP implica que estarían utilizando todos los recursos disponibles. Los puntos por debajo de la frontera implican despilfarro de recursos, mientras los puntos por encima de la misma no son alcanzables dados los factores productivos y la tecnología disponibles.

1.4 Preguntas fundamentales de la economía

Tal como de ha mencionado anteriormente, los recursos son escasos y las necesidades ilimitadas, de modo que el problema económico consistirá en:

¿Cómo emplear recursos escasos para producir bienes y servicios suficientes para satisfacer necesidades ilimitadas?

Así la ECONOMÍA es la ciencia que estudia la forma en la cual asignan los recursos escasos entre los diversos usos que compiten por ellos.

LAS PREGUNTAS CLAVE DE LA ECONOMÍA: El problema económico puede expresarse a través de tres preguntas básicas, las cuales deben ser contestadas por cualquier sistema de organización económica:

¿QUÉ Y CUÁNTO PRODUCIR? Es decir: ¿Qué bienes y servicios deben producirse y en qué cantidades? Dada la existencia de las necesidades y que éstas se satisfacen con bien, entonces es necesario determinar cuáles necesidades se van a satisfacer y cuáles son los bienes que satisfacen esas necesidades. Esta es una pregunta de carácter económico.

¿CÓMO PRODUCIR? O sea, ¿Cómo producir los bienes? Esta pregunta es de carácter técnico, y se refiere a cuál será la tecnología empleada en la producción, cuáles son los materiales necesarios, el tipo de mano de obra, el proceso de producción, etc.

¿PARA QUIÉN PRODUCIR? Es decir, ¿Quién obtiene lo que se produce? Esta pregunta es de carácter social y su solución depende del modelo que siga la organización social, ya que por ejemplo en una economía de mercado dependerá de la capacidad de compra de los distintos consumidores.

1.5 Los Agentes Económicos y sus comportamientos

1.5.1 La economía doméstica

Las familias son las unidades de consumo, las cuales ofrecen los recursos que disponen (capital, trabajo y recursos naturales) para poder satisfacer sus necesidades. El objetivo de las familias es maximizar su consumo de bienes y servicios, dada su restricción presupuestal, la que esta determinada por el ingreso que perciben por poner a disposición de las empresas sus recursos.

Una familia específica que cuenta con un ingreso limitado, a la hora de decidir comprar un video o una computadora, considerará sus necesidades, los precios de ambos bienes y sus preferencias, de forma que el resultado de la elección sea el más apropiado. En el capítulo 2 veremos como los consumidores, o sea los integrantes de las familias, deciden qué y cuánto consumir.

1.5.2

Las empresas

Las empresas son unidades de producción que se ocupan de producir los bienes y servicios de la economía, para lo cual contratan factores productivos. Su objetivo es maximizar su beneficio, el cual proviene de la diferencia entre los ingresos que obtiene por la venta de los bienes y servicios, y los gastos en que incurre en la producción de los mismos, esto es, la retribución a los factores productivos (capital y trabajo) y la compra de bienes intermedios.

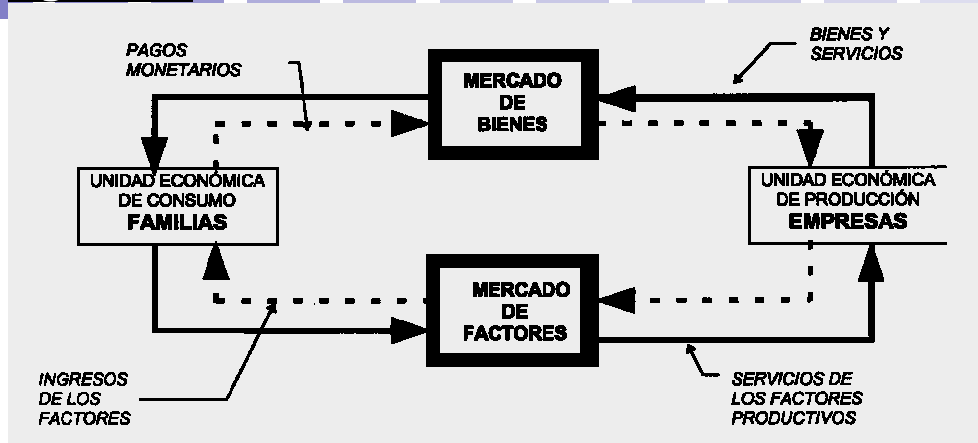
La empresa decide qué bienes producirá y qué medios utilizará para producirlos. Por ejemplo, una empresa que confecciona buzos de lana deberá decidir que tipo de buzos elabora (para hombres, para mujeres) y si contrata tejedoras o invierte en máquinas tejedoras. En el capítulo 3 analizaremos al detalle como toman las empresas sus decisiones de producción.

1.5.3 Modelo simple de circulación económica

Los agentes económicos se relacionan a través de los mercados determinando lo que llamamos el circuito económico, que en su versión más simple considera una economía sin relaciones con el exterior y sin participación del Estado. El circuito económico lo representamos gráficamente en el siguiente esquema.

En el *modelo simple de circulación económica* las unidades económicas de consumo (familias) compran los bienes y servicios producidos por las unidades económicas de producción (empresas). Las familias deciden qué comprar y cuánto comprar y las empresas deciden qué producir y cuánto producir.

Figura 1.2



Un *mercado* es el conjunto de vendedores y compradores de un bien, servicio o recurso productivo. El encuentro de dichos agentes define el precio al cual se intercambiará una unidad del bien, servicio o recurso y las cantidades a transar.

Para realizar sus compras las familias deben poseer una cantidad de dinero equivalente al valor de las mismas, en tanto se supone que no existe ahorro ni desahorro, gastan en cada período todo el ingreso que reciben.

1.5.4 El Estado

El Estado es un agente muy importante dada su capacidad de influir en la actividad económica, por medio de la imposición de impuestos, subsidios, etc.

***El Estado* es la organización política que se da una sociedad en un territorio delimitado.**

El sector público está formado por el conjunto de organismos que mantienen algún grado de dependencia funcional, presupuestaria o

jerárquica con respecto al poder central del Estado.

Hasta principios del siglo XX se consideraba que las funciones del Estado se limitaban a garantizar que se dieran las condiciones para que la actividad económica se desarrollara sin dificultades, siendo los agentes privados los responsables de la misma. A lo largo del siglo XX, se amplían y diversifican las funciones del Estado el cual pasa a brindar servicios públicos a la sociedad, como por ejemplo sanidad, educación, etc., y también a actuar como empresario ofreciendo *bienes públicos* y *bienes privados*.

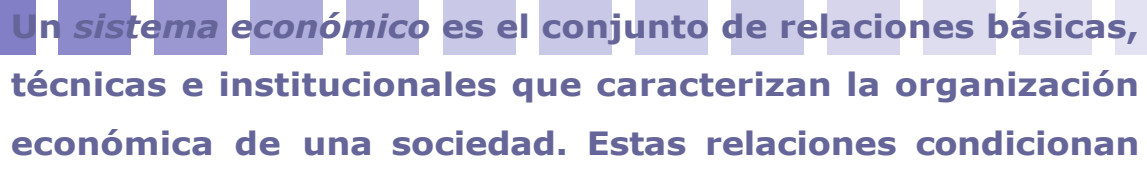
Los *bienes privados* son aquellos que si son consumidos por una persona no pueden ser consumidos por otra.

Los *bienes públicos* son aquellos que no tienen rivalidad en el consumo. Es decir, pueden ser consumidos por toda la sociedad sin que esto implique la reducción del consumo para algún agente económico.

La diferencia entre ambos bienes radica en el principio de exclusión en el consumo. Por ejemplo, el hecho que un individuo coma una hamburguesa (bien privado) imposibilita al resto de las personas a comerse la misma hamburguesa. En cambio, muchas personas pueden disfrutar de una plaza (bien público) al mismo tiempo

1.6 Sistemas económicos

En el apartado anterior vimos como las acciones de los diferentes agentes económicos determinan la actividad económica de la sociedad en su conjunto. A su vez, las diferencias culturales, geográficas, étnicas, económicas y políticas de los países caracterizan los distintos *sistemas económicos*.



Un *sistema económico* es el conjunto de relaciones básicas, técnicas e institucionales que caracterizan la organización económica de una sociedad. Estas relaciones condicionan las decisiones fundamentales que se toman en toda sociedad: ¿qué producir?, ¿cómo producir?, ¿para quién?

i) *¿Qué producir?*, o sea qué bienes y servicios producir en la economía y en qué cantidad.

ii) *¿Cómo producir?*, qué insumos utilizar en la producción de los bienes y servicios, quiénes se ocupan del proceso, qué tipo de tecnología se utiliza, etc.

iii) *¿Para quién?*, o sea cómo se distribuyen los bienes y servicios. Determina la asignación de los recursos escasos a diferentes usos y a diferentes agentes, cumpliendo los precios un importante rol en dicha asignación.

El Estado puede asumir diferentes roles con respecto a la asignación de los recursos, lo que determina diferentes tipos de sistemas económicos, a saber: de mercado libre, centralizado y mixto. El sistema mixto es el único que se observa en la realidad; los sistemas de mercado libre y centralizado son concepciones teóricas extremas. Por su parte, la opción por un sistema u otro es fruto del desarrollo histórico y político de las sociedades

1.6.1. El sistema de mercado libre

En el sistema de mercado libre son los agentes económicos privados, familias y empresas, los que toman decisiones respecto a la asignación de recursos. El Estado no interviene, si bien determina el marco jurídico en que dichas relaciones toman lugar. Dichos agentes se supone que toman decisiones impulsados por la búsqueda de su

máximo bienestar, el cual redundará en el bienestar de la economía en su conjunto, concebida como el agregado de dichos individuos.

La idea anterior surge con Adam Smith, quien sostiene que los individuos, que buscan su interés personal en una economía de mercado, se ven llevados por una mano invisible a tomar decisiones que redundan en el bienestar de todos. En una economía de mercado libre los precios son el mecanismo a través del cual se responden las tres preguntas planteadas. El libre juego de los oferentes y demandantes es un elemento clave de un sistema de este tipo. De esa forma se determina un precio al cual las cantidades ofrecidas de bienes y servicios son iguales a las cantidades demandadas.

1.6.2. El sistema centralizado

Un sistema centralizado se caracteriza por que la propiedad de los medios de producción son estatales y las decisiones de asignación de los recursos se concentran en un organismo de planificación central de carácter estatal. Las decisiones de asignación de los recursos se toman sin que participen ni los precios ni el mercado.

En un sistema de este tipo es el Estado el que responde a las preguntas planteadas, asigna los recursos a los diferentes agentes productivos, determina cómo realizar la producción y define cómo distribuir dicha producción entre los consumidores estableciendo la cantidad que debe recibir cada uno.

1.6.3. El sistema mixto

La mayoría de las economías se pueden definir como de sistema mixto, en el cual el Estado colabora con la iniciativa privada realizando actividades como proveer ciertos bienes y servicios, establecer impuestos, subsidios, etc.

El grado de participación del Estado en la economía es un punto de controversia entre economistas, políticos, sociólogos y otros estudiosos del tema

Existen situaciones que se considera que exigen la intervención del Estado, por ejemplo, la producción de determinados bienes que contaminan el medio ambiente, ya que en estos casos los mercados no asignan eficientemente los recursos, en tanto los precios de mercado no incorporan los costos sociales que su producción tiene asociada.

En resumen tenemos:

Mecanismo del mercado libre (modelo capitalista): la oferta y la demanda determinan el precio; los propietarios asignan los recursos para obtener las recompensas monetarias más elevadas.

Economía centralizada (modelo socialista): la autoridad central determina el precio y asigna los recursos para el logro de las metas.

Mixta: una economía que utiliza señales tanto del mercado como no del mercado para asignar los bienes y recursos

La siguiente tabla resume la forma en que cada modelo de organización económica responde a las tres preguntas económicas fundamentales y la manera en que se organiza la producción y se establece el régimen de propiedad de los recursos:

| | Centralizado | Mercado Libre | Mixto |
|--------------------------------------|--|--|--|
| Régimen de propiedad | Los recursos materiales están sujetos al régimen de propiedad social. En alguna medida coexiste la propiedad social colectiva con la propiedad social de consumo, con relativa libertad en la contratación y posibilidades de empleo. | Prevalece el régimen de propiedad privada de los recursos materiales. Los recursos poseídos por el estado serían una cantidad relativamente pequeña con respecto a los de propiedad privada. | Existe la propiedad privada y estatal de los recursos productivos. También hay empresas en las que el capital es copropiedad del estado y empresarios particulares. |
| Organización de la producción | Un ente planificador diseña un plan económico que contiene objetivos generales y metas específicas, con un inventario de recursos disponibles. La ejecución se da por parte de las unidades productoras y el control a cuerpos técnicos. | El mercado es la institución fundamental que actúa como mecanismo coordinador de la actividad económica. El mercado al establecer los precios y cantidades de intercambio determina la asignación de los recursos productivos. | El estado no controla totalmente, pero si participa activamente como productor, consumidor y regulador de la actividad económica. Coexisten mercados libres con otros cuyo funcionamiento está condicionado por la intervención estatal. |
| ¿Qué producir? | Esta decisión la toma el alto nivel político, donde lo más importante es cuántos recursos se destinarán a la formación de capital, y luego los destinados a los bienes de consumo. | Prevalece la "soberanía del consumidor", o sea que los consumidores buscarán adquirir los bienes de su preferencia, según su ingreso, y así determinarán qué bienes deben producirse y en qué cantidades. | Se presentan las tres siguientes situaciones: 1. Bienes producidos e intercambiados en mercados libres. 2. Bienes producidos en mercados intervenidos por el estado. 3. Bienes y servicios producidos directamente por el estado. |
| ¿Cómo producir? | La decisión la toma el director de cada unidad productora de acuerdo con los recursos y tecnología disponibles. | Esta decisión la toma el productor, de acuerdo con las posibilidades técnicas existentes y los precios relativos de los recursos productivos. | La decisión la toma el productor, sea un empresario privado o el estado, de acuerdo con los criterios técnicos y los precios de los recursos. |
| ¿Para quién | Los bienes de capital | La distribución de la | Algunos bienes y |

producir?

se asignan a los productores, mientras que los bienes de consumo algunos son proporcionados gratuitamente y otros son racionados.

producción se efectúa de acuerdo con la capacidad de compra, la cual depende del ingreso de las personas y los precios de los bienes.

servicios son ofrecidos gratuitamente por el estado, mientras que otros son distribuidos según la capacidad de compra de los individuos.

1.7 Economía normativa y economía positiva

La ciencia económica es posible clasificarla en diferentes áreas como: *economía normativa y positiva, microeconomía y macroeconomía.*

La *economía normativa* se ocupa de cómo deben ser las cosas, por lo tanto realiza propuestas basadas en juicios de valor que conducirían a ciertos resultados.

Cuando nos referimos a juicios de valor queremos decir: principios éticos, religiosos, políticos, etc. Por ejemplo, una interrogante de la economía normativa sería: ¿debe el Estado intervenir como agente económico?

La *economía positiva* se ocupa de cómo son las cosas, busca explicaciones objetivas del funcionamiento de los fenómenos económicos.

La economía positiva observa la realidad y trata de describirla sin incorporar juicios de valor. Ejemplo de ello puede ser las razones de que las mayores tasas de desempleo en el país las registran las mujeres y los jóvenes.

Dado que los individuos poseen sus propios puntos de vista sobre cómo deberían ser las cosas, en la realidad resulta muy difícil,

distinguir entre lo normativo y lo positivo. Sin embargo, como se desprende del recuadro « ¿Cuándo discrepan los economistas? », es posible afirmar que entre los economistas existe mayor consenso en los enunciados de carácter positivo que en los normativos.

“¿Cuándo discrepan los economistas?”

Más allá de las diferentes corrientes del pensamiento existen discrepancias entre los economistas de cómo resolver los problemas a los que se enfrentan. Sin embargo, es posible encontrar coincidencias sobre todo en temas económicos que no involucran juicios de valor. En este sentido, la Asociación Americana de Economía tomó una muestra de 600 de sus miembros recabando su opinión respecto a una serie de proposiciones positivas y normativas. Como observamos en el cuadro las tres primeras proposiciones son positivas, mientras que las tres últimas son normativas. Resulta claro el hecho de que los economistas tienden a coincidir más en las cuestiones positivas que en las normativas. Lo anterior se mide a través de la construcción de un Índice de Consenso (*), el cual se elabora comparando las columnas (1) y (3) y restando la mayor de la menor, omitiéndose la columna (2) que es la posición del centro. En general las cuestiones que involucran juicios de valor generan mayores controversias.

| Proposición | Por lo general de acuerdo (1) | De acuerdo con reservas (2) | Generalmente en desacuerdo (3) | Índice de consenso* |
|---|-------------------------------|-----------------------------|--------------------------------|---------------------|
| Un salario mínimo incrementa el desempleo entre obreros jóvenes no calificados. | 68 % | 22 % | 10 % | 58 |
| Un tope en los alquileres reduce la cantidad y la calidad de las viviendas disponibles. | 78 % | 20 % | 2 % | 76 |
| El motivo fundamental del incremento de los precios del petróleo en los últimos tres años es el poder monopólico de las grandes empresas. | 11 % | 14 % | 75 % | 64 |
| Debería ser más equitativa la distribución del ingreso en los Estados Unidos. | 40 % | 31 % | 29 % | 11 |
| Las leyes antimonopolio deberían utilizarse con más vigor para reducir el nivel actual del poder monopólico. | 49 % | 36 % | 15 % | 34 |
| Debería restringirse de manera significativa el poder de los sindicatos. | 32 % | 38 % | 30 % | 2* |

Fuente: Adaptado por J. Kearl, Clayne L. Pope, Gordon C. Whiting y Larry T. Wimmer, «A confusion of economist», American Economic Review, 69, 1979

1.8 Mercado

En economía el mercado es cualquier conjunto de transacciones, acuerdos o intercambios de bienes y servicios entre compradores y vendedores. En contraposición con una simple venta, el mercado implica el comercio regular y regulado, donde existe cierta competencia entre los participantes.

El mercado surge desde el momento en que se unen grupos de vendedores y compradores (conurrencia), y permite que se articule el mecanismo de la oferta y demanda; de hecho, mercado es también el lugar donde se compran y venden bienes.

Los primeros mercados de la historia funcionaban mediante el trueque. Tras la aparición del dinero, se empezaron a desarrollar códigos de comercio que, en última instancia, dieron lugar a las modernas empresas nacionales e internacionales. A medida que la producción aumentaba, las comunicaciones y los intermediarios empezaron a desempeñar un papel más importante en los mercados.

Entre las distintas clases de mercados se pueden distinguir los mercados al por menor o minoristas, los mercados al por mayor o distribuidores, los mercados de productos intermedios, de materias primas y los mercados de acciones (bolsas de valores).

El término mercado también se emplea para referirse a la demanda de consumo potencial o estimado.

El concepto clásico de mercado de libre competencia, define un tipo de mercado ideal, en el cual es tal la cantidad de agentes económicos interrelacionados, tanto compradores como vendedores, que ninguno de ellos es capaz de interferir en el precio final del bien o servicio

intercambiado. Por tanto, existen tensiones en este sistema cuando se dan casos de monopolios u oligopolios.

En el caso de economía de mercado se entiende la organización y asignación de la producción y el consumo de bienes y servicios que surge del juego entre la oferta y la demanda. En una economía de mercado, productores y consumidores coordinan sus planes interactuando en el mercado. Se supone que ambos tipos de agentes económicos asumen el precio de los bienes como un dato dado y, a partir de allí, toman sus decisiones de producción y consumo, maximizando la ganancia en el caso de los oferentes y maximizando la función de utilidad (satisfacción) en el caso de los consumidores. La participación de ellos, ofreciendo y demandando cantidades de bienes y servicios a su vez altera las condiciones del mercado afectando la evolución de los precios. Este proceso ha sido denominado por Adam Smith, como la mano invisible.

1.9 Demanda

La demanda en economía se define como la cantidad y calidad de bienes o servicios que los consumidores están dispuestos a comprar a un precio y unas condiciones dadas en un momento determinado. La demanda está determinada por factores como el precio del bien o servicio, los precios de sus sustitutos (directamente) y de sus complementarios (inversamente), la renta personal y las preferencias individuales del consumidor.

A demás, existe una demanda que siempre es exógeno en los modelos ya que no esta determinada por ninguna circunstancia estudiada (endógena) en el modelo, tal es el caso de productos que son consumidos indiferentemente a ciertos factores económicos como

lo son las vacunas que necesariamente tienen que comprar los Estados por determinadas leyes o condiciones sociales.

La demanda puede ser expresada gráficamente por medio de la curva de la demanda. La pendiente de la curva determina cómo aumenta o disminuye la demanda ante una disminución o un aumento del precio. Este concepto se denomina la elasticidad de la curva de demanda.

En relación con la elasticidad, la demanda se divide en tres tipos:

Elástica, cuando la elasticidad de la demanda es mayor que 1, la variación de la cantidad demandada es porcentualmente superior a la del precio.

Inelástica, cuando la elasticidad de la demanda es menor que 1, la variación de la cantidad demandada es porcentualmente inferior a la del precio.

Elasticidad unitaria, cuando la elasticidad de la demanda es 1, la variación de la cantidad demandada es porcentualmente igual a la del precio.

Estos tres modelos de elasticidad se analizarán en mayor profundidad al final de la unidad I.

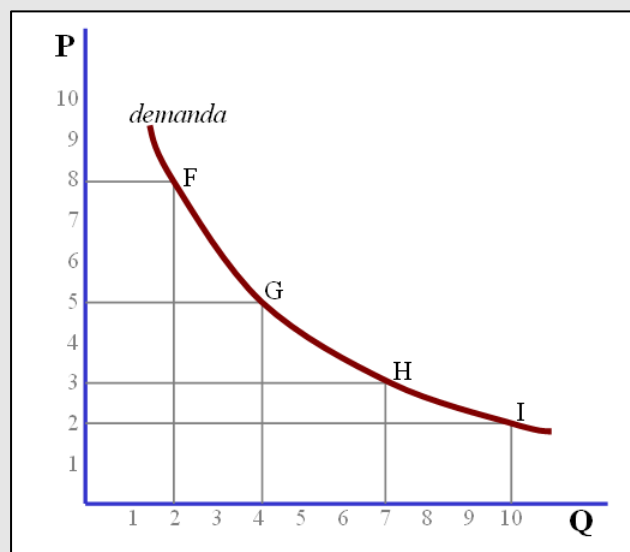
En general, la ley de la demanda indica que existe una relación inversa entre el precio y la cantidad demandada de un bien durante un cierto periodo; es decir, si el precio de un bien aumenta, la demanda por éste disminuye; por el contrario, si el precio del bien disminuye, la demanda tenderá a subir (existen excepciones a esta ley, dependiendo del bien del que se esté hablando).

En un mercado ideal, de libre competencia, tanto si es de bienes y servicios como si es de factores, llegarán los demandantes tratando de obtener la mayor cantidad de bienes al precio más bajo posible. Así se configura la demanda.

Utilizaremos como ejemplo el mercado del trigo de un país imaginario. Los consumidores estarán dispuestos a comprar más trigo si el precio es bajo que si el precio es alto. Supongamos que si el precio del trigo fuese, digamos, de 8 mil euros la tonelada, los consumidores de ese país estarían dispuestos a consumir 2 millones de toneladas al año. Si el precio de la tonelada bajase a 5 mil euros, se podría comprar más, por ejemplo, 4 millones al año. Si bajase aún más, a 3 mil euros el consumo aumentaría a 7 millones. Por último, si llegase a 2 mil euros se adquirirían hasta 10 millones de toneladas. Las cuatro posibilidades descritas, señaladas con las letras F, G, H e I, están resumidas en el cuadro adjunto en el que P significa precio de la tonelada de trigo en miles de euros y Q la cantidad que sería demandada anualmente en millones de quintales.

La Demanda del trigo

| | P | Q |
|----------|---|----|
| F | 8 | 2 |
| G | 5 | 4 |
| H | 3 | 7 |
| I | 2 | 10 |



Si el precio del trigo fuese alguna cantidad intermedia no descrita en el cuadro, por ejemplo, 6 o 7 mil euros, es evidente que la cantidad demandada estaría entre 2 y 4 millones. Para tener una idea más clara de cual será la cantidad demandada para precios intermedios a los descritos se pueden representar las situaciones conocidas como puntos en un eje de coordenadas y unirlos mediante una línea curva. La curva resultante se llama curva de demanda.

La forma de la curva que hemos representado, con su pendiente decreciente y su curvatura convexa hacia el origen, es típica de las curvas de demanda de todos los bienes y servicios. Cada bien tendrá su curva de demanda característica, más o menos inclinada, más o menos convexa. Además, la posición de la curva, más alta, más baja, desplazada hacia la izquierda o hacia la derecha, dependerá de la mayor o menor renta que perciban los consumidores, de los gustos y las modas y de los precios de otros bienes relacionados. En cualquier caso todas las curvas de demanda serán decrecientes ya que ello es consecuencia de la ley universal de que a precios más bajos los consumidores demandarán más cantidad del producto.

Los aumentos en la renta de los consumidores provocarán desplazamientos hacia la derecha de la curva de demanda ya que a igual precio la cantidad demandada será mayor. Igual fenómeno se producirá por un cambio positivo en los gustos o la moda. Variaciones en los precios de bienes relacionados también provocarán desplazamientos de la curva de demanda; por ejemplo, el abaratamiento del aceite de oliva provocará un desplazamiento hacia la izquierda de la demanda de aceite de girasol.

Obsérvese, sin embargo, que el abaratamiento del propio producto no produce desplazamiento de la curva ya que la curva está indicando precisamente las cantidades demandadas a cualquier precio.

1.10 Oferta

En economía, oferta se define como la cantidad de bienes o servicios que los productores están dispuestos a ofrecer a un precio dado en un momento determinado.

Oferta también se define como la cantidad de productos y servicios disponibles para ser consumidos.

Está determinada por factores como el precio del capital, la mano de obra y la mezcla óptima de los recursos mencionados, entre otros.

Se expresa gráficamente por medio de la curva de la oferta. La pendiente de esta curva determina cómo aumenta o disminuye la oferta ante una disminución o un aumento del precio del bien. Esta es la elasticidad de la curva de oferta.

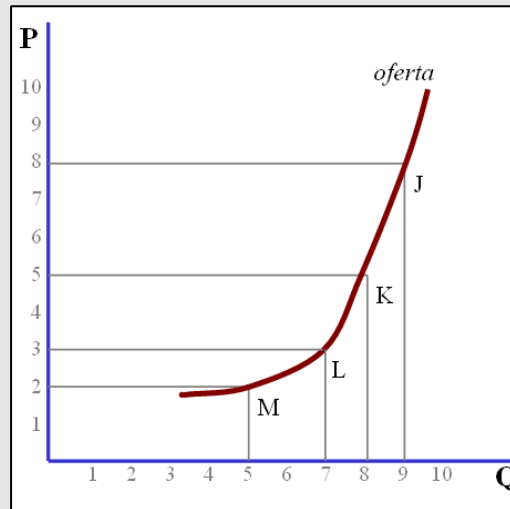
La ley de la oferta establece que, ante un aumento en el precio de un bien, la oferta que exista de ese bien va a ser mayor; es decir, los productores de bienes y servicios tendrán un incentivo mayor.

La función y curva de oferta

Siguiendo con el ejemplo tratado en la función y curva de demanda, veamos ahora los argumentos de los oferentes y cómo se configura la curva de oferta. Su reacción a los precios será la opuesta: si los precios del trigo son altos se producirá mucho trigo, pero si los precios bajan, los agricultores destinarán sus tierras al cultivo de otros cereales y la cantidad de trigo que llegará al mercado será menor.

La curva de oferta

| | P | Q |
|---|---|---|
| F | 8 | 9 |
| G | 5 | 9 |
| H | 3 | 7 |
| I | 2 | 5 |



Siguiendo con el ejemplo anterior, en la tabla adjunta están descritas las situaciones J, K, L y M con los precios que les corresponden y las cantidades que se ofertarían en cada caso. Esos datos han sido trasladados a la figura de la derecha representando así una curva de oferta típica.

Cada producto tiene su curva de oferta característica que puede ser también más o menos inclinada, más o menos cóncava y estará situada más hacia la derecha o hacia la izquierda.

En la forma y posición influirán el precio de otros bienes, el precio de los factores de producción que se requieran para fabricar ese bien, el estado de la técnica y los objetivos estratégicos de las empresas productoras.

1.11 Equilibrio de mercado

El punto en que se cruzan las curvas de oferta y demanda, se llama punto de equilibrio del mercado. Cuando el precio del mercado coincide con el del punto de equilibrio, la cantidad ofrecida y la

cantidad demandada del bien es la misma. El precio correspondiente a ese punto es llamado precio de equilibrio. La cantidad que se ofrece y se demanda, en otras palabras, la cantidad del bien que se intercambia, es llamada cantidad de equilibrio.

En ese punto,

- ~ todo lo que se produce se vende
- ~ todo lo que se demanda se puede adquirir

Cuando se desplaza alguna de las curvas por variaciones en los factores que determinan su posición, el punto de equilibrio se desplazará también, modificándose el precio y la cantidad de equilibrio. El precio de equilibrio aumenta como consecuencia de los desplazamientos a la derecha de la curva de demanda o los desplazamientos a la izquierda de la curva de oferta.

Cuando los precios reales son superiores (o inferiores) al precio de equilibrio, el precio real tiende a bajar (o a subir).

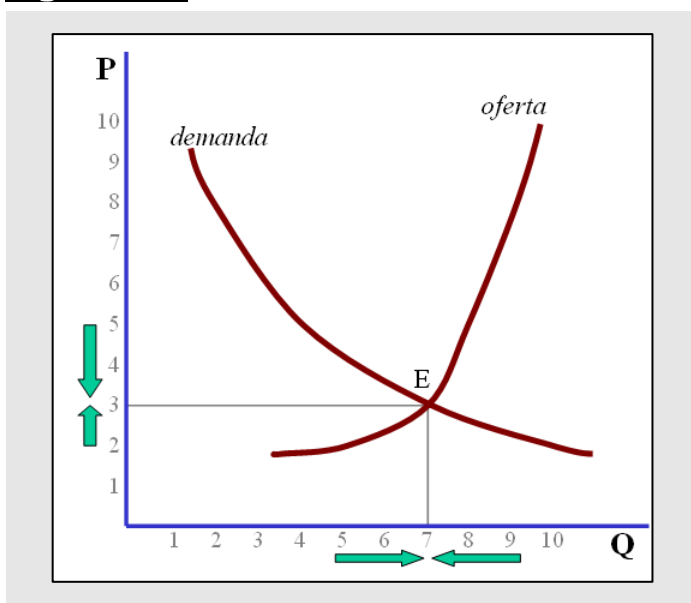
Habrà una situación de equilibrio entre la oferta y la demanda cuando, a los precios de mercado, todos los consumidores puedan adquirir las cantidades que deseen y los oferentes consigan vender todas las existencias.

Cuadro 1.3

| P | D | O | situación | Tendencia precios | Tendencia producción |
|----------|----------|----------|------------------|--------------------------|-----------------------------|
| 8 | 2 | 9 | excedentes | bajar | disminuir |
| 5 | 4 | 8 | excedentes | bajar | disminuir |
| 3 | 7 | 7 | equilibrio | equilibrio | equilibrio |
| 2 | 10 | 5 | escasez | subir | aumentar |

El precio y la cantidad de producto que se intercambiará realmente en el mercado queda determinado automáticamente como consecuencia de la forma de las curvas de oferta y demanda del producto. Si el precio es muy alto, los productores estarán ofreciendo mucho más producto del que demandan los consumidores por lo que se encontrarán con excedentes, cantidades que no pueden vender, por lo que reducirán sus producciones y bajarán los precios. Por el contrario, si el precio resulta ser demasiado bajo, las cantidades demandadas serán mayores que las ofrecidas por lo que se producirá escasez. Algunos consumidores estarán dispuestos a pagar más dinero por ese bien. El precio y la cantidad producida aumentarán. Veamos esos fenómenos en el ejemplo del mercado de trigo en la figura 1.3.

Figura 1.3



Si el precio fuese de 8 mil pesetas el quintal, los agricultores producirían 9 millones de quintales, los consumidores sólo demandarían 2 millones por lo que se acumularían unos excedentes de 7 (9 menos 2) millones de quintales. Sin duda

ninguna el precio tenderá a bajar y en la temporada siguiente se habrá cultivado mucho menos trigo. En el caso opuesto, cuando el precio es de 2 mil pesetas el quintal, se habrían producido 5 millones de quintales mientras que la cantidad demandada es mucho mayor, 10 millones. Se produciría escasez, tendencia a subir los precios y a que los agricultores aumentasen su producción. En el caso de que el

precio fuese de 3 mil pesetas, las cantidades ofrecidas y demandadas serían idénticos, tanto los productores como los consumidores estarían satisfechos y no habría ninguna razón para cambiar las cantidades producidas ni el precio. La figura 1.3 muestra cómo el punto de equilibrio, E, se produce donde se cortan las curvas de oferta y demanda, es decir, en el punto en que se igualan precios y cantidades.

1.12 Excedente del consumidor y del productor

Los conceptos de excedente del productor y del consumidor ayudan a los economistas a emitir juicios de bienestar (normativa) acerca de diferentes formas de producir y distribuir los bienes. Por ejemplo, podemos querer saber si el nivel actual de producción de pizzas es el mejor desde el punto de vista de la sociedad o si el bienestar social puede mejorarse teniendo más o menos pizza. Si la producción actual de pizza es óptima socialmente, entonces la cantidad de recursos de la sociedad que se están dedicando a la pizza es correcta. Analizar los excedentes del consumidor y del productor nos permite decir si la producción actual es óptima o no.

1.12.1 Excedente Consumidor

El excedente del consumidor es la diferencia entre el valor para los compradores de un nivel de consumo de un bien y lo que los compradores deben pagar para obtener esa cantidad. El excedente de los consumidores es el bienestar que obtienen los consumidores de ese bien.

Para comprender el excedente del consumidor, observemos la demanda por pizzas de Elisa, que se muestra en la figura 1.4. A Elisa

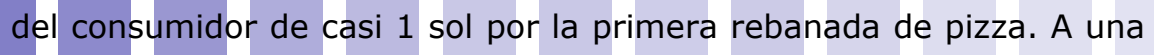
le gustan las pizzas, pero el beneficio marginal que obtiene de ellas disminuye con rapidez conforme aumenta su consumo.

Por sencillez, suponga que Elisa puede comprar las pizzas por rebanadas y cada pizza tiene 10 porciones. Si el costo de una rebanada de pizza es 2.5 soles (o 25 soles la pizza), Elisa gasta su presupuesto para alimentos en artículos que valora más que las pizzas. A 2 soles la rebanada (o 20 soles la pizza), compra 10 rebanadas (una pizza) a la semana. A 1.50 soles la rebanada, compra 20 rebanadas a la semana; a 1 sol la rebanada, compra 30 rebanadas a la semana, y a 0.50 soles la rebanada (5 soles la pizza), no come otra cosa más que pizzas y compra 40 rebanadas a la semana.

La curva de demanda de Elisa por pizzas en la figura 1.4 es también su curva de disposición a pagar o beneficio marginal. La curva nos dice que si Elisa solo pudiera comprar 10 rebanadas a la semana, ella estaría dispuesta a pagar 2 soles por cada rebanada. El beneficio marginal de la décima rebanada es 2 soles. Si puede comprar 20 rebanadas a la semana, Elisa está dispuesta a pagar 1.50 soles por la vigésima rebanada. El beneficio marginal de la vigésima rebanada es 1.50 soles.

En la figura 1.4 también se muestra el excedente del consumidor que recibe Elisa de la pizza, cuando el precio ésta es de 1.50 soles la rebanada. A este precio, ella compra 20 rebanadas a la semana. El precio de 1.50 soles por rebanada es lo más que está dispuesta a pagar por la vigésima rebanada, por lo que su beneficio marginal es exactamente el precio que paga por ella.

Pero Elisa está dispuesta a pagar casi 2.50 soles por la primera rebanada por tanto, el beneficio marginal de esta rebanada es de casi 1 sol más de lo que paga por ella. Es decir, Elisa recibe un excedente

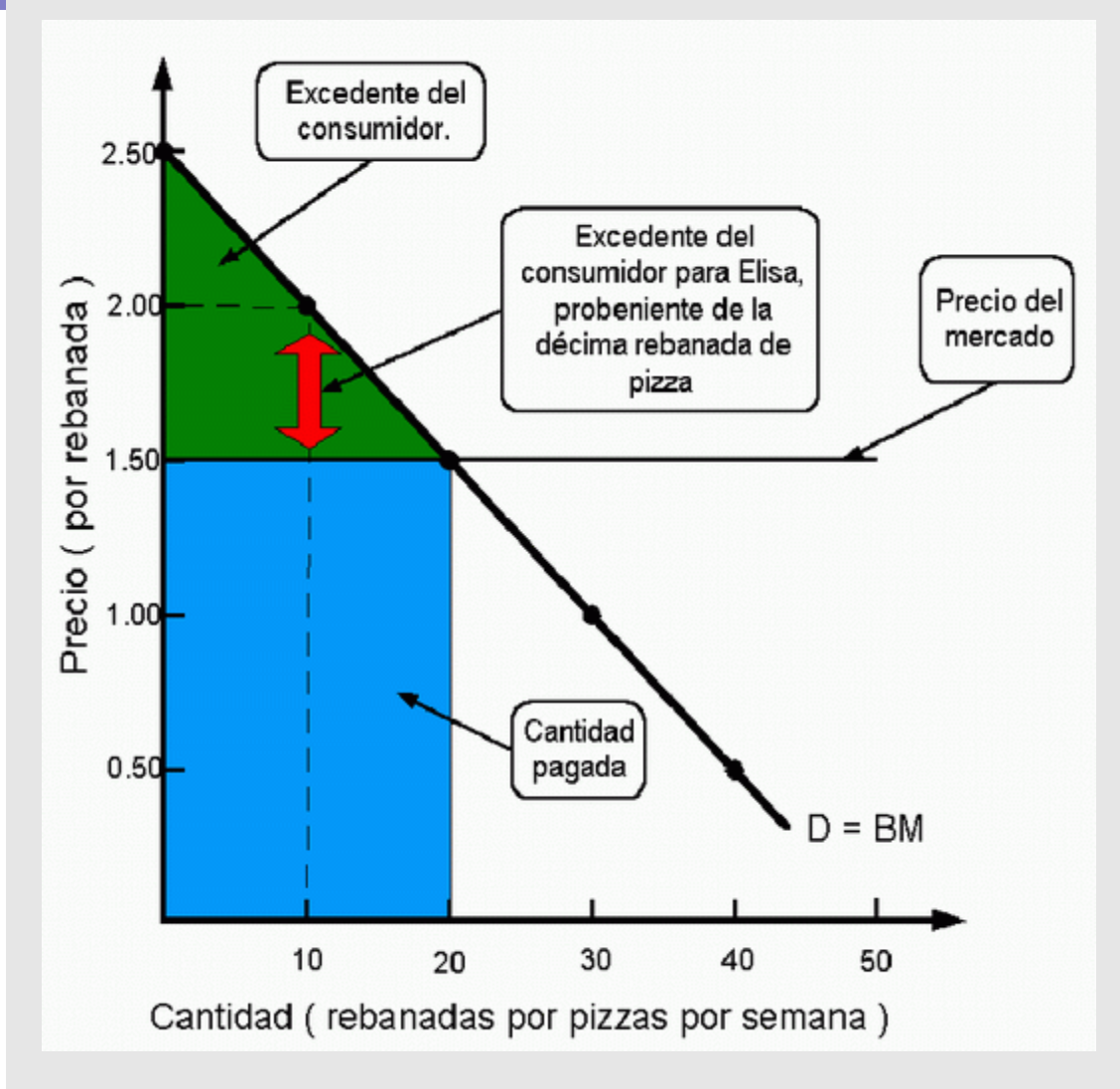


del consumidor de casi 1 sol por la primera rebanada de pizza. A una cantidad de 10 rebanadas de pizzas a la semana, el benéfico marginal de Elisa es de 2 soles por rebanada. Por tanto, en esta rebanada recibe un excedente del consumidor de 0.50 soles. Para calcular el excedente del consumidor de Elisa es necesario determinar el excedente del consumidor en cada rebanada y después sumar estos excedentes. Esta suma es el área del triángulo verde en la figura 1.4 esta área es igual a la base del triángulo (20 rebanadas de pizzas a la semana) multiplicada por la altura del triángulo (1 sol), divide entre dos, o 10 soles al semana. El rectángulo azul en la figura 1.4 es la cantidad que Elisa gasta en pizzas, el cual representa 30 soles a la semana, 20 rebanadas a 1.50 soles cada uno.

Todos los bienes y servicios pueden representarse en forma similar al ejemplo de las pizzas que se acaba de ver. Debido al principio del beneficio marginal decreciente, las personas reciben mas beneficio de su consumo que el importa monetario que pagan.

La curva de demanda de Elisa para pizzas nos dice que a 2.50 soles la rebanada, ella no compra pizzas. A 2 soles la rebanada compra 10 porciones a la semana; a 1.50 soles la rebanada, compra 20 porciones a la semana. La curva de demanda de Elisa también nos dice que ella esta dispuesta pagar 2 soles por la décima rebanada y 1.50 por la vigésima.

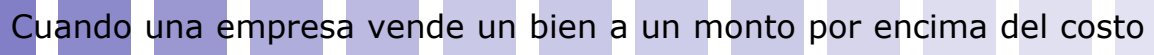
Figura 1.4



En realidad, paga 1.50 soles por rebanada – el precio del mercado – y compra 20 porciones a la semana. Su excedente del consumidor proveniente de las pizzas es 10 soles y esta representado por un triángulo verde.

1.12.2 Excedente del Productor

El excedente del productor es la diferencia entre el beneficio que obtienen los vendedores de la venta de un bien y la cantidad mínima que ellos aceptarían para producirlo. El excedente del productor es el bienestar que obtienen los proveedores al vender un bien.



Cuando una empresa vende un bien a un monto por encima del costo de producción, la empresa obtiene un excedente del productor. El excedente del productor es el precio de un bien menos el costo de oportunidad de producirlo. Para comprender el excedente del productor, observe la oferta de pizzas de Juan en la figura 1.5 Juan puede ya sea producir pizzas u hornear pan.

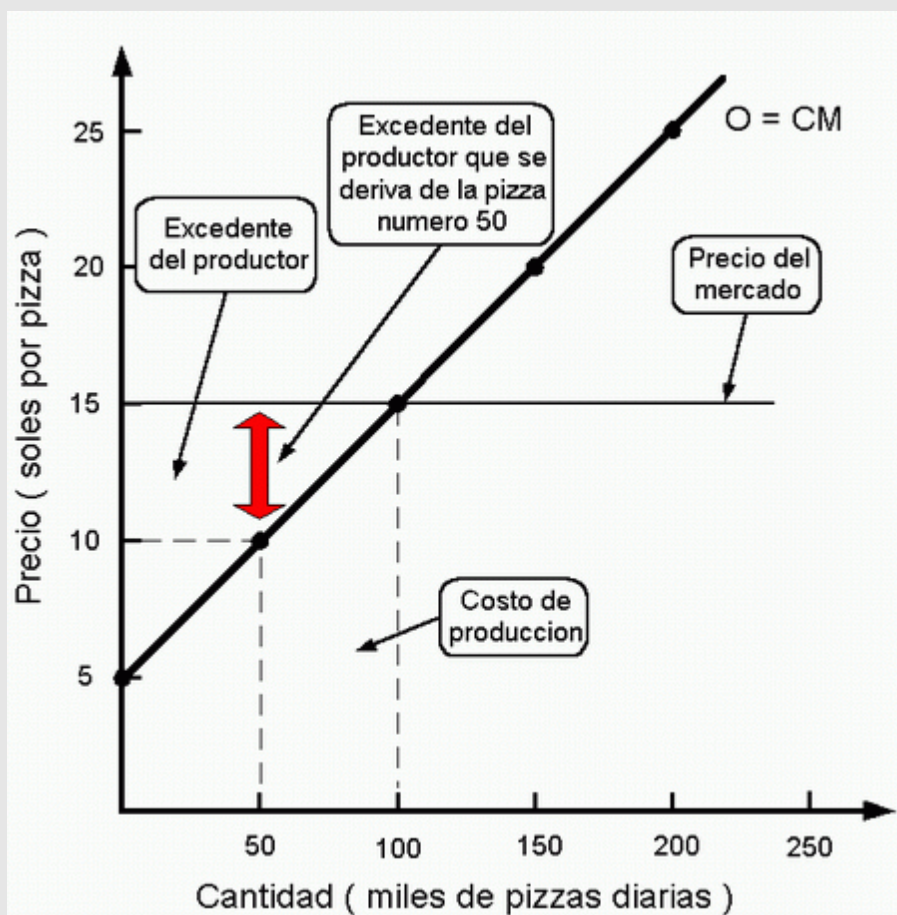
Cuando mas pizzas hornee es menos el pan que puede hornear el costo de oportunidad de las pizzas es el valor del pan al que se tiene que renunciar. Este costo de oportunidad aumenta conforme Juan aumenta su producción de pizzas, si las pizzas se venden por solo 5 soles, Juan no produce pizzas y utiliza su cocina para hornear pan, no vale la pena producir pizzas. Sin embargo, a 10 soles la pizza, Juan produce 50 pizzas diarias. A 15 soles produce 100 pizzas diarias.

La curva de oferta de Juan es también su curva del precio mínimo de oferta. Nos dice que si Juan solo puede vender una sola pizza diaria, el mínimo que se le tiene que pagar por ella es 5 soles. Si puede vender 50 pizzas diarias, el mínimo que se le tiene que pagar por la pizza numero 50 es 10 soles y así sucesivamente.

En la figura 1.5, también se muestra el excedente del productor de Juan. Si el precio de la pizza es 15 soles, Juan piensa vender 100 pizzas diarias. El mínimo que se le tiene que pagar por la pizza numero 100 es 15 soles. Por tanto su costo de oportunidad es exactamente el precio que recibe por ella. Pero el costo de oportunidad de la primera pizza es de solo 5 soles. Por tanto, producir la primera pizza cuesta 10 soles menos de lo que recibe por ella, por lo que Juan recibe un excedente del productor de 10 soles en su primera pizza.

De igual forma, Juan recibe un excedente del productor ligeramente del inferior por la segunda pizza, aun menor en la tercera, y así sucesivamente, asta que la pizza 100 ya no recibe excedente del productor. En la figura 1.5 muestra el excedente del productor de Juan como el triangulo azul formado por el área por encima de la curva de oferta y por debajo de la línea de precio. Esta área es igual a la base del triangulo (10 soles por pizza), multiplicada por la altura (100 pizzas semanales), dividida entre dos, o quinientos soles semanales.

Figura 1.5



1.13 Elasticidad

En economía, la elasticidad es la variación porcentual de una variable x en relación a otra variable y .

Si la variación porcentual de la variable dependiente y es mayor a la variable independiente x , se dice que la relación es elástica, ya que la variable dependiente y varía en mayor cantidad a la de la variable x . Al contrario, si la variación porcentual de la variable x es mayor a la de y , la relación es inelástica.

No debe confundirse la elasticidad como concepto con la elasticidad precio-demanda, ya que la elasticidad puede reflejar numerosas relaciones entre dos variables.

Para efectos concretos de una elasticidad demanda, en una economía de mercado, si subimos el precio de un producto o servicio, la cantidad demandada de éste bajará, y si bajamos el precio de ese producto o servicio, la cantidad demandada subirá. La elasticidad nos dirá en qué medida se ve afectada la demanda por las variaciones en el precio, puede ser por ejemplo, que hayan productos o servicios para los cuales, habrá una pequeña variación de la cantidad demandada cuando se les sube el precio: los consumidores comprarán independientemente de las variaciones del precio, a este se le llama, inelasticidad. El proceso inverso, es cuando el producto o servicio es elástico, es decir, variaciones en el precio modifican mucho la cantidad demandada.

Tomando como ejemplo el pan de harina de trigo, éste es un producto típicamente inelástico en la cultura occidental, ya que es considerado un artículo de primera necesidad, de tal manera que, aunque el precio del mismo subiera drásticamente, la demanda no se

modificaría en la misma medida (duplicar el precio de la barra de pan no provoca que la demanda baje a la mitad), mientras que bajar su precio no supondría un aumento de la demanda (que la barra de pan baje su precio a la mitad no provocará que consumamos el doble de pan).

Conocer si nos encontramos ante un producto de alta elasticidad o baja elasticidad es muy importante a la hora de tomar decisiones relativas a precios. Si nos encontramos ante un producto inelástico, sabemos que tenemos un amplio margen de subida de precios, y que una bajada de precios no serviría de nada. Si nos encontramos ante un precio elástico, sabemos que una bajada de precios disparará la demanda, y por lo tanto dará mejores resultados globales, mientras que una subida de precios puede suponer una caída súbita en las ventas.

1.13.1 Elasticidad precio de la demanda

En primera instancia, mediremos la respuesta del individuo ante cambios en el precio del propio bien. Intuitivamente, se pueden comparar los cambios en la cantidad demandada (ΔQ) ante cambios en el precio (ΔP), es decir $-(\Delta Q/\Delta P)$. Dicho indicador siempre es negativo, por que si aumenta el precio se reducen las cantidades demandadas y viceversa, esto es, la demanda tiene pendiente negativa. A su vez, como se observa es el inverso de la pendiente de la curva de demanda.

Sin embargo, este no es un buen indicador. Si el precio aumenta un peso, pasando de 5 a 6 pesos por unidad, y las cantidades disminuyen de 12 a 10, nuestro indicador es -2 ($-2/1$). Sin embargo, el mismo resultado se obtiene si aumenta un peso, pero el precio pasa de 5000 a 5001 y de 1012 a 1010 las cantidades. Para recoger esta

información es que se toman las variaciones porcentuales.

► **La elasticidad precio de la demanda o elasticidad de la demanda es el cambio porcentual de la cantidad demandada dividido por el cambio porcentual del precio.**

$$|\epsilon_p| = \frac{\Delta Q}{Q} \div \frac{\Delta P}{P}$$

Como mencionamos anteriormente, si la demanda tiene pendiente negativa este indicador siempre será negativo, por ello se suele tomar el valor absoluto.

Reordenando la definición la podemos expresar como:

$$|\epsilon_p| = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \times \frac{P}{Q}$$

Recordando que $P/\Delta Q$ es la pendiente de la curva de demanda, es posible expresar la elasticidad precio como:

$$|\epsilon_p| = \frac{1}{\text{Pendiente}} \times \frac{P}{Q}$$

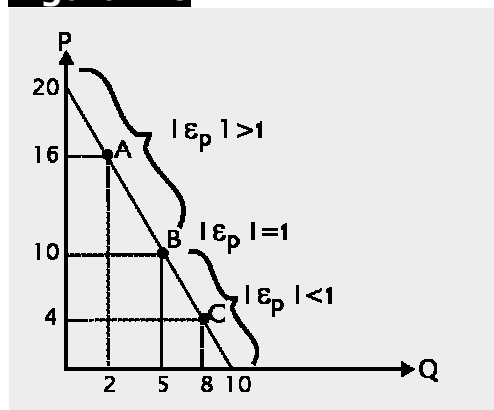
Dado que trabajamos sólo con demandas lineales, es decir con rectas, éstas tienen la misma pendiente en cualquier punto, lo que cambia es P y Q. Veamos en la figura 1.6 la elasticidad precio en distintos puntos de la demanda. Por ejemplo en el punto A, ϵ_p es 4 ($1/2 \times 16/2$), en el punto B es 1 ($1/2 \times 10/5$) y en el punto C es $1/4$ ($1/2 \times 4/8$). En el caso del punto A, al ser la elasticidad precio 4, implica que si aumentara el precio en 1% la cantidad demandada se reduciría en 4%.

A partir de este simple ejemplo es posible categorizar la elasticidad precio según el valor que toma.

Se dice que una demanda es *elástica* si la elasticidad precio es mayor que uno, *inelástica* si es menor que uno y *unitaria* si es igual a uno.

Resulta muy útil ver el por qué de estas expresiones. Si la elasticidad precio es mayor que uno, implica que la variación porcentual de la cantidad demandada es mayor a la del precio (el numerador debe ser mayor que el denominador). En este caso el individuo respondió mucho a las variaciones del precio, fue muy sensible, por ello se dice que la demanda es elástica. En caso contrario, si la elasticidad precio es menor que uno, implica que el consumidor respondió poco a las variaciones del precio (el numerador es menor que el denominador), en ese caso se dice que la demanda es inelástica.

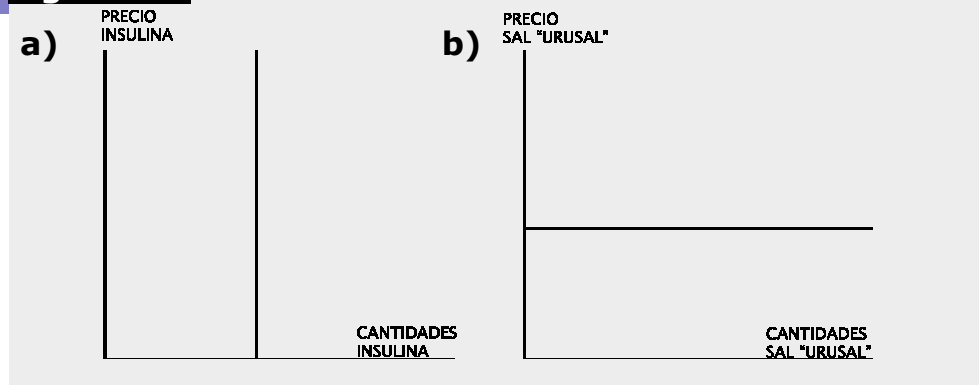
Figura 1.6



Como observamos en la figura 1.6, toda demanda lineal presenta las tres categorías de elasticidad precio. En su punto medio es unitaria, hacia arriba es elástica y hacia abajo es inelástica.

En la figura 1.7a) analizamos la demanda de insulina, los consumidores demandan siempre la misma cantidad, cualquiera sea su precio. La demanda en este caso es inelástica. En la figura 1.7b) representamos la demanda de sal "Urusal", dado que es igual a otras sales, los consumidores demandan a ese precio, pero si sube se cambian a otra sal. Se dice que la demanda es perfectamente elástica.

Figura 1.7




La demanda es *perfectamente elástica* si la elasticidad precio es infinita, en cuyo caso la curva de demanda es horizontal.

La demanda es *perfectamente inelástica* si la elasticidad precio tiende a 0, es decir, la demanda es insensible a las variaciones de precios. En ese caso la curva de demanda es vertical.

Dado que la demanda del mercado la obtuvimos por agregación de las demandas individuales, y a su vez éstas se derivan de las preferencias óptimas del consumidor, la magnitud de la elasticidad precio dependerá de aquellas variables que determinan el equilibrio del consumidor. En forma simplificada, los determinantes de la elasticidad precios son:

i) *Existencia de sustitutos.* La insulina que mencionamos no tiene sustitutos cercanos, por tanto al aumentar su precio no varía la cantidad demandada; su demanda es inelástica. Sin embargo, al analizar la sal "urusal", vimos que si aumenta su precio rápidamente el consumidor cambia de marca, en este caso es elástica. Si un bien tiene sustitutos su demanda tenderá a ser más elástica.

ii) *Proporción del presupuesto.* Ante una subida de los precios de los distintos bienes, los consumidores no responden igual. Los




escarbadientes, por ejemplo, representan una proporción pequeña en el gasto de los individuos. Mientras que, el gasto en la mutualista representa una proporción muy grande en el mismo. En el caso de los escarbadientes, quizás pase desapercibido el aumento del precio y los consumidores no ajusten las cantidades demandadas; mientras que no sucede lo mismo si sube el precio de la mutualista. De esta forma cuanto menor sea la proporción que representa un bien en el gasto, la demanda de ese bien tenderá a ser menos elástica.

iii) El tiempo. El plazo en que analicemos cómo responde el individuo a las variaciones de los precios es determinante. En el largo plazo la elasticidad de la demanda suele ser mayor que en el corto plazo. Por ejemplo, en las crisis petroleras de 1973 y 1979 subió el precio de la nafta; al comienzo quizás los individuos usaron menos sus autos, y por tanto ajustaron la cantidad demandada de nafta, pero los siguieron usando. Sin embargo, en el largo plazo podrían cambiar a autos eléctricos.

Por último es importante analizar la relación entre la elasticidad y el gasto total que realizan los individuos.

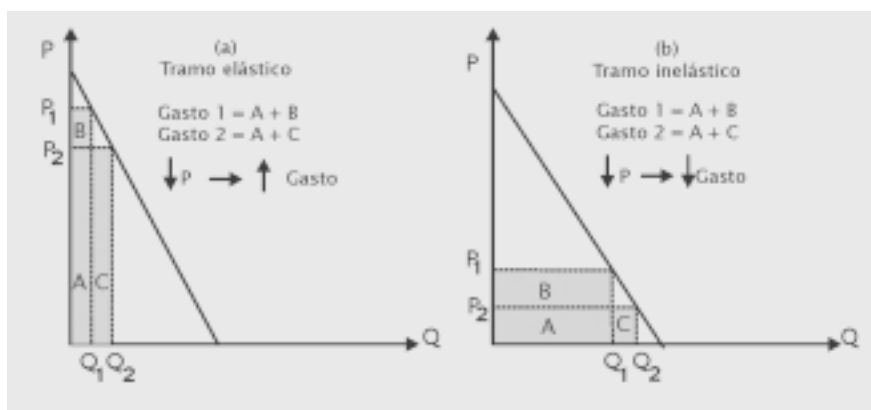
Supongamos que usted es un directivo de la Asociación Uruguaya de Fútbol (AUF) durante la Copa América de 1995. El conocimiento de la elasticidad precio de la demanda de entradas le hubiera permitido saber si reduciendo el precio de las entradas hubieran aumentado los ingresos de la AUF.

El *gasto total* es lo que gastan los consumidores en un bien y se calcula como el precio por unidad por las cantidades compradas ($P \times Q$) y es igual al ingreso total de los vendedores.



Analicemos en la figura 1.8 qué sucede si bajamos el precio de las entradas de fútbol. Si nos encontramos en el tramo elástico de la curva de demanda (panel a), a la izquierda del punto medio, la reducción del precio lleva a un aumento del gasto total. Obsérvese que en el gráfico, el gasto total inicial es $A+B$, y el final es $A+C$. Por lo tanto, el gasto se reduce en una magnitud B y aumenta en una magnitud C , claramente el gasto total final es mayor. Sin embargo, si la misma reducción del precio se produjera en el tramo inelástico de la curva de demanda, como observamos en la figura 1.8 panel b), el gasto total se reduciría.

Figura 1.8



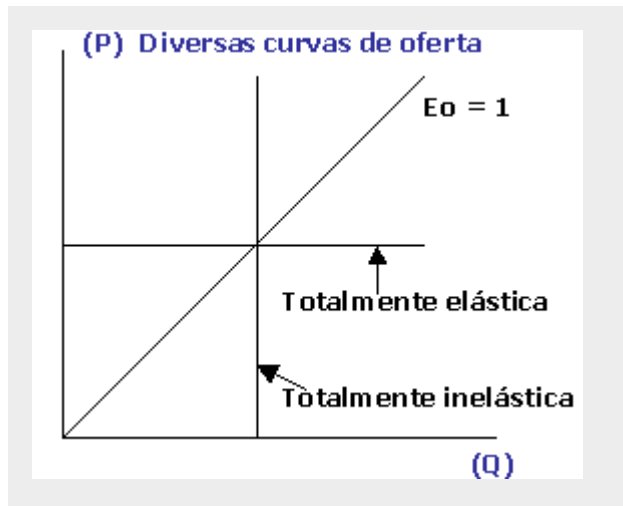
De esta manera, para los directivos de la AUF es fundamental saber si la demanda de entradas de fútbol es elástica o inelástica, porque bajar los precios no necesariamente aumentará los ingresos totales.

1.13.2 Elasticidad de la Oferta

Es básicamente el mismo concepto, simplemente busca medir el impacto en la oferta de un producto o servicio dada una variación en su precio.

Si la cantidad ofrecida de un bien no disminuye cuando se disminuye el precio, se dice que la oferta es rígida o inelástica, esto se explica en la figura 1.9.

Figura 1.9



La curva de oferta de la empresa es por tanto un tramo de su curva de costes marginales, el tramo en el que los precios son superiores al del punto de cierre. Al igual que hicimos con la demanda debemos también considerar la

elasticidad de la oferta, su sensibilidad ante las variaciones en el precio.

- ~ En la oferta totalmente elástica, la cantidad ofrecida puede ser infinita, si el precio es mayor que 0.
- ~ En donde la curva de oferta representa cantidades iguales de (P) y (Q), la elasticidad de la oferta es igual a 1.

1.13.3 Elasticidad Cruzada

Otro tipo de reacción que merece atención es cómo responden los individuos ante cambios en los precios de otros bienes, esto es analizado a través de la *elasticidad cruzada*.

La **elasticidad cruzada** es la **variación porcentual de la cantidad demandada de un bien ante la variación porcentual del precio de otro bien.**

Dado dos bienes cualesquiera x y z, se define como:

$$\epsilon_{xz} = \frac{\Delta Q_x}{Q_x} \div \frac{\Delta P_z}{P_z}$$

El valor que toma esta elasticidad permite clasificar a los bienes. Si es positiva, implica que la variación en la cantidad del bien x y la variación del precio del bien z fueron en el mismo sentido. Si aumentó (disminuyó) el precio del bien z (carne vacuna) también aumentó (disminuyó) la demanda del bien x (carne de pollo), en este caso se dice que los bienes son *bienes sustitutos*. Realizando el mismo razonamiento, si la elasticidad cruzada fuera negativa implica que las variaciones han ido en sentido contrario. Por ejemplo, si aumenta el precio del petróleo se reduce la cantidad demandada de autos, éstos son *bienes complementarios*.

Dos bienes cualesquiera, x y z, son *sustitutos* si la elasticidad cruzada es positiva y son *complementarios* si la elasticidad cruzada es negativa.

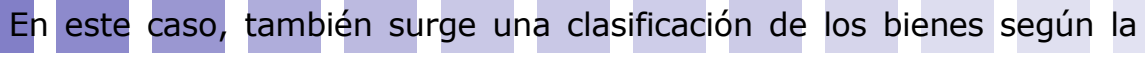
1.13.4 Elasticidad Ingreso

Por último, analizaremos la respuesta de los individuos ante cambios en el ingreso.

La *elasticidad ingreso* es la variación porcentual de la cantidad demandada de un bien respecto a la variación porcentual del ingreso.

Algebraicamente la expresamos como:

$$\epsilon_Y = \frac{\Delta Q}{Q} \div \frac{\Delta Y}{Y}$$




En este caso, también surge una clasificación de los bienes según la magnitud de la elasticidad ingreso. En general, los bienes tienen una elasticidad ingreso positiva, ya que al aumentar el ingreso aumenta la demanda.

Si la elasticidad ingreso es positiva, se dice que son *bienes normales*.




Si la elasticidad ingreso es menor que uno, se dice que son *bienes necesarios*, si es mayor que uno se dice que son *bienes de lujo o suntuarios*.



El ser menor que uno implica que el numerador, la variación de la cantidad, es menor que el denominador, la variación del ingreso. Por ejemplo, si aumenta el ingreso, la demanda por alimentos aumenta pero en una proporción menor.

Sin embargo, si es mayor que uno significa que si aumenta el ingreso la demanda por el bien aumenta en una proporción mayor. Es el caso de las joyas, las comidas en restaurantes, etc.

Un caso especial son los bienes que presentan elasticidad ingreso negativa. **Si la elasticidad ingreso es negativa, se dice que son *bienes inferiores*.** Pensemos por ejemplo en el caso de los fideos o la polenta, a medida que aumentan el ingreso los individuos reducen el consumo de hidratos de carbono y aumentan la ingesta de proteínas, como la carne. Dado esto, los fideos y la polenta son bienes inferiores, porque al aumentar el ingreso se reduce su consumo.



Los Bienes Ambientales , ¿Constituyen un bien de lujo?

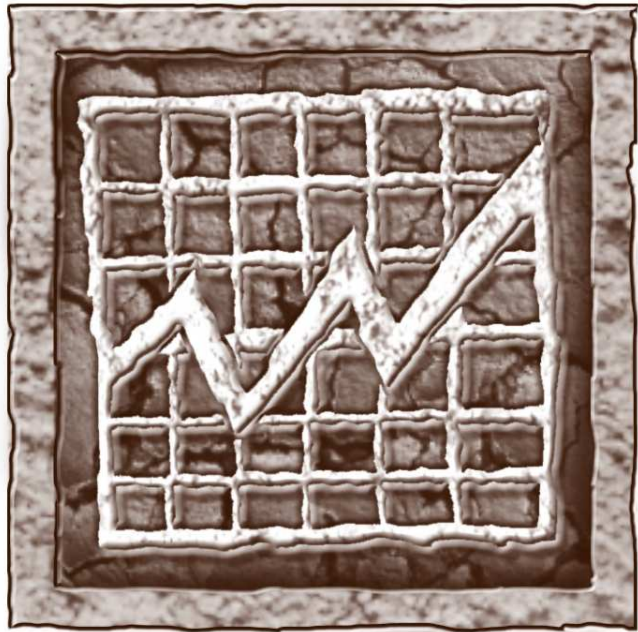
Existe la controversia sobre si los bienes ambientales son bienes de lujo. La idea preponderante parece ser que la mejor calidad ambiental es principalmente demandada por los más privilegiados de la sociedad. Sin embargo, la evidencia empírica no parece validar dicha hipótesis. Los bienes que se suelen tomar como aproximación de bienes ambientales son: camping, gasto en viajes, cuotas de club deportivo, plantas, mascotas, fotos, etc. Por ejemplo, para Estados Unidos se encontró que los bienes de recreación tienen elasticidad ingreso mayor que uno, por tanto son bienes de lujo, pero a su vez dicha elasticidad cae de manera importante en los últimos cien años (Costa, 1997). Sin embargo, en estudios para distintos países europeos se encontró que los bienes ambientales son bienes necesarios (Kristrom y Riera, 1996).

Para Uruguay, utilizando la información de la Encuesta de Gastos e Ingresos de los Hogares del Instituto Nacional de Estadística (INE) de junio de 1994 a mayo de 1995, se encontró que solamente para mascotas la elasticidad ingreso es menor que uno. En los demás casos, los bienes ambientales constituyen un bien de lujo.

Fuente: Rossi & Pereyra (1998), "Los bienes ambientales, ¿constituyen un bien de lujo?", Departamento de Economía, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de la República, Uruguay. Doc. de trabajo, N° 13

UNIDAD II

Conceptos Macroeconómicos Básicos



FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA

UNIDAD II: Conceptos Macroeconómicos Básicos

2.1 Introducción a la Macroeconomía

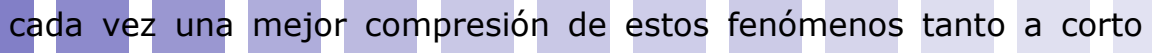
Desde mediados del s. XVIII los economistas se ocuparon por estudiar el crecimiento económico, la inflación, el intercambio internacional y los pagos internacionales, entre otros temas, todos ellos a temas macroeconómicos. Sin embargo, no fue sino hasta la década de 1930, época de la Gran Depresión que surgió la macroeconomía moderna. En estos años de la depresión hubo un

fuerte estancamiento de las actividades productivas y un muy elevado nivel de desempleo. Hubo también en ese periodo un importante debate sobre si la economía de mercado podría funcionar en forma apropiada, pues también cobraban gran atractivo las tendencias socialistas y de planificación central, por ejemplo en países de Europa, como Alemania, Italia y Rusia, se da un alejamiento de la democracia liberal.

La ciencia económica no ofrecía las soluciones necesarias para la Gran Depresión. En medio de ese agitado clima aparece John Maynard Keynes, quien revolucionó el pensamiento macroeconómico, al argumentar que la producción no depende de la oferta, sino que depende de la demanda, entre otros planteamientos. Keynes realizó sus principales aportes en 1936 con la publicación de su libro Teoría General de la Ocupación, el Interés y el Dinero.

Keynes sostenía que la depresión y el desempleo eran resultado de un gasto privado (consumo e inversión privados) insuficiente, y que la forma de solucionar eso era aumentar los gastos del gobierno. Keynes se enfocó en el corto plazo. Una frase de Keynes fue "en el largo plazo, todos estamos muertos", con la cual denotaba que para él no eran muy preocupantes las consecuencias a largo plazo. Sin embargo, Keynes pensaba que a largo plazo el aumento en el gasto público provocaría alguna inflación y que la tasa de crecimiento de la producción disminuiría. Así una política para la disminución del desempleo a corto plazo podría aumentarlo a largo plazo. Los problemas de corto y largo plazo están relacionados en alguna forma, y sus soluciones deben contemplar ambos plazos.

Luego de superada la depresión, los economistas se han concentrado en diferentes problemas, como el crecimiento, la inflación, el desempleo, el déficit fiscal, el déficit comercial, etc., obteniéndose



cada vez una mejor comprensión de estos fenómenos tanto a corto como a largo plazo.

2.1.1 Definición de Macroeconomía

Diferencia entre macroeconomía y microeconomía

La economía es la ciencia que estudia la forma en que la sociedad hace uso de recursos escasos a fin de lograr satisfacer las distintas necesidades de los individuos. Así la teoría económica enfoca su análisis desde dos diferentes perspectivas: la microeconomía y la macroeconomía.

La microeconomía estudia el comportamiento de las unidades individuales, como las familias y las empresas, es decir, buscar conocer la forma en que consumidores y productores toman sus decisiones individuales.

Pero la macroeconomía pretende estudiar el comportamiento de los agregados, es decir estudia el conjunto y no las unidades que lo componen.

Así, por ejemplo, decisiones que toman las familias, como qué comprar, cuánto comprar, etc., o decisiones de las empresas, como qué producir, qué cantidad producir, a qué precio, etc., son estudiadas por la teoría microeconomía.

Por otro lado, el determinar qué factores afectan el ingreso nacional, la producción nacional, el nivel general de precios, el desempleo, entre otros, así como la forma en que se afecta la economía por el gasto del gobierno, los impuestos, la cantidad de dinero en circulación y el costo del dinero, etc., son todos estudiados dentro del

ámbito de la macroeconomía. Se puede decir que la teoría macroeconómica estudia agregados, es decir grandes conglomerados de consumidores, productores, etc. Así, cuando se habla del consumo, no se hace referencia a cuáles familias consumen, ni qué bienes consumen y en qué cantidad, sino que lo que interesa es el volumen total de consumo de todas las familias juntas y cuáles factores afectan ese volumen total de consumo.

El análisis microeconomía y macroeconómico no son sustitutos, sino que son complementarios. El comportamiento macroeconómico puede considerarse como la suma de todas las decisiones microeconomicas tomadas por las familias y las empresas, para poder tener una adecuada comprensión de los fenómenos macroeconómicos es necesario conocer qué factores afectan las decisiones individuales de familias y empresas.


Campos de aplicación de la macroeconomía

Para comprender la importancia de la Macroeconomía es suficiente abrir un diario y nos daremos cuenta que los **acontecimientos macroeconómicos** influyen en todos los aspectos de nuestra vida:

Las EMPRESAS para decidir la cantidad que van a PRODUCIR, tienen que adivinar a que ritmo aumentará la RENTA de los **consumidores**.

Los CONSUMIDORES para decidir que cantidad de su renta quieren **invertir** tienen en cuenta el nivel del **tipo de interés** y de la **inflación**.

Los DESEMPLEADOS que **buscan trabajo** confían en que la economía experimente una **expansión** y la **demanda de trabajo** suba.



En el DEBATE POLÍTICO, la popularidad del Presidente o del Primer Ministro aumenta durante las *expansiones*, y disminuye durante las *recesiones*.

La HISTORIA de un País muchas veces se ve signada por los acontecimientos macroeconómicos:

- El Euro en Europa:
 - o Importancia Simbólica (en el pasado muchas guerras)
 - o Ventaja de la Moneda Común:
 - Las Empresas no tendrán riesgo de cambio
 - Creación de una Potencia Económica Mundial
 - o Temores: Costes económicos muy altos: Política Monetaria Común, Tipos de Interés Comunes, Ciclos Económicos pueden ser muy diferentes.

- Las Hiperinflaciones en Latino América

La macroeconomía es el ambiente en el cual las empresas operan. La importancia de la macroeconomía radica en que es uno de los principales determinantes del desempeño de las inversiones financieras. Cuando la economía está en un ciclo alcista, el desempeño de las inversiones financieras es muy positiva para los inversionistas, es decir que existe una correlación positiva (se comportan en la misma dirección) entre el mercado bursátil y las condiciones macroeconómicas.

Algunos de las estadísticas económicas claves que describen el estado de la macroeconomía son las siguientes: PIB (Producto Interno Bruto): Es la medida del total de la producción bienes y servicios de

una economía. Un PIB que crece indica que las empresas tienen oportunidades para incrementar ventas y mejorar su desempeño.

Inflación. Es la tasa a la cual el nivel general de los precios aumenta. Altos niveles de inflación usualmente indican que una economía esta "recalentada", es decir que la demanda de bienes y servicios sobrepasa la capacidad productiva, lo que empuja los precios al alza.

Otros indicadores importantes son las tasas de interés, déficit fiscal de los gobiernos, índices de confianza, niveles de empleo, etc.

2.2 Flujo circular de la renta

El flujo circular de la renta, consiste en el flujo que tiene el ingreso monetario como el de producción; éste último es un proceso de producción, el que esta compuesto por factores.

Los factores de producción son:

- ~ Recursos Naturales.
- ~ Mano de Obra.
- ~ Capital.
- ~ Factor Empresarial.

Los recursos naturales son los elementos que existen en la naturaleza, estos no han sido creados por el hombre, pero si los usa para fines económicos.

La mano de obra es el trabajo que realiza el hombre en una empresa; éste presta un servicio, y a raíz de esto recibe un salario.

Existe una denominación, a las personas que se encuentran trabajando se les llama ocupados, los que no están trabajando se llaman desocupados, a ésta parte de la población es la que no encuentra trabajo. Estos dos grupos de población forman parte de la **fuerza de trabajo**.

El capital es el conjunto de bienes producidos y destinados a producir otros, ésta se refiere a la producción hecha en el pasado para producir en el presente EJ: maquinas, instalaciones, entre otras.

El factor empresarial es la unión de todos los factores para alguna determinada producción. Éste también es el que absorbe los riesgos de la producción (pérdida o ganancia).

Las empresas son las encargadas del proceso de producción, para así poder satisfacer las necesidades que demandan los consumidores.

El proceso productivo debe constar con un cierto grado de tecnología, pero de tal manera que este no nos perjudique, el resultado de este proceso lo podemos distinguir en dos bienes:

- ~ Bienes Finales.
- ~ Bienes Intermedios.

Los bienes finales son aquellos que una vez producidos no se cambian, y se usan tal cual están; a la vez estos bienes se dividen en dos. Estos son los bienes de consumos, son creados para satisfacer las necesidades de las personas, estos son durables, sufren un desgaste pero por el tiempo, como por ejemplo: cocina, autos, muebles, etc.; en los no durables encontramos, los alimentos.

La elaboración de *bienes finales* se le llama producción final, y la elaboración de bienes intermedios o insumos, se le llama producción intermedia.

Dentro de estos dos tipos de bienes finales encontramos también los bienes de capital los cuales son los destinados para producir, no para el consumo o uso de las persona.

Los bienes intermedios, son aquellos que son sometidos a un cambio, luego de su producción, por ejemplo: la harina es un bien intermedio (entran de nuevo a un proceso productivo).

▶ **El flujo circular de la renta es un modelo que, mediante un diagrama, representa cómo circula el dinero por los mercados entre los diferentes agentes.**

En el modelo existen dos tipos de agentes, las empresas (que producen bienes y servicios utilizando los factores de producción, ofrecidos por las familias) y las familias, (que siendo propietarias de los medios de producción, consumen bienes y servicios producidos por las empresas).

El mecanismo de coordinación que ajusta las decisiones de las familias y las empresas es el sistema de mercado. En este modelo se tiene en cuenta dos tipos de:

MERCADOS: El Mercado de bienes y servicios (donde las familias compran los bienes y servicios producidos por las empresas) y el Mercado de factores de producción, (donde las familias proporcionan a las empresas los factores que utilizan para producir los bienes y servicios de mercado)

CIRCUITOS: *El Circuito interior* (que representa el flujo de bienes y de servicios entre las familias y las empresas, es decir, el flujo real). En él las familias venden el uso de los factores de producción a las empresas. Las empresas utilizan estos factores para producir bienes y servicios, los cuales se venden a las familias en el mercado de bienes y servicios. Y el *Circuito exterior* (que representa el flujo monetario tanto de las familias que gastan sus euros para comprar bienes y servicios, como de las empresas, que retribuyen a los diferentes factores de producción).

En las figuras 2.1 y 2.2, muestran los dos circuitos, el interior y el exterior. El modelo de flujo circular de la renta implica una red compleja, interrelacionada y simultánea de toma de decisiones y actividades económicas. Las familias y las empresas participan en ambos mercados, pero desde posiciones diferentes.

Figura 2.1



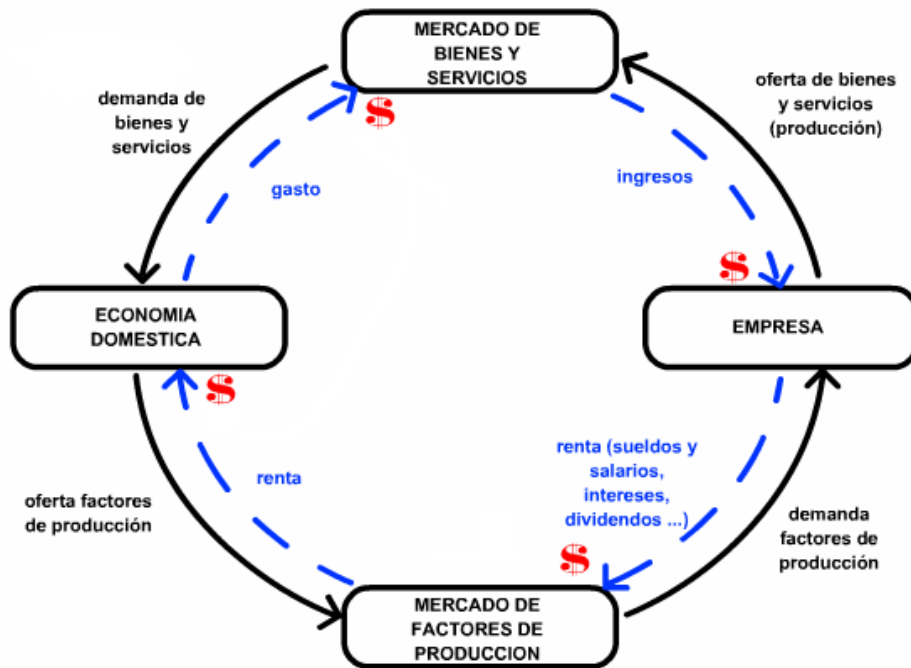
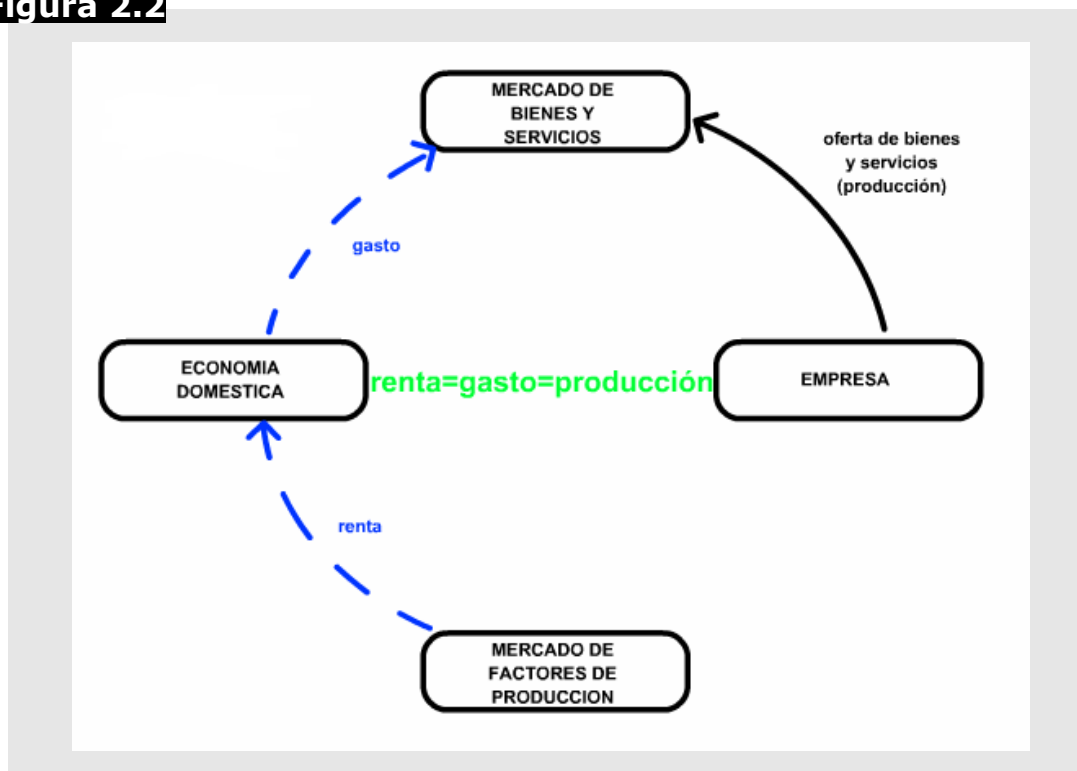


Figura 2.2




El modelo supone una simplificación de la economía. Prescinde de los agentes fundamentales en una economía moderna como son el Estado y la existencia del comercio internacional. No obstante,

constituye un instrumento muy apropiado para entender de forma simplificada los flujos más importantes que se dan en una economía.

2.2.1 Economía Cerrada y privada

Como ha señalado E. J. Hobsbawm, economistas e historiadores han debatido la esquizofrenia del capitalismo mundial de la época: el núcleo fundamental del capitalismo lo constituían las economías nacionales. El único equilibrio que reconocía la teoría económica liberal era el equilibrio a escala mundial. Pero, en la práctica, la economía mundial de los países capitalistas era un conjunto de bloques sólidos (cada economía definida por la frontera de un Estado). No sólo competían las empresas sino también las naciones, cuyo paroxismo se manifestó, entre otras razones por ésta, durante la Gran Guerra. Incluso las empresas cosmopolitas, como las grandes instituciones financieras, procuraron vincularse a una economía nacional conveniente, aunque siguieran operando en todo el mundo. Estas observaciones se refieren fundamentalmente a las economías de los países industrializados o en fase avanzada de desarrollo, economías-Estado capaces de defenderse de la competencia de otras economías fuertes. El resto de los países tenían economías dependientes, en mayor o menor grado, del núcleo desarrollado y una potencia decidía su rumbo por una acción indirecta o, sencillamente, mediante la colonización. En los países occidentales, el proteccionismo, a través de la legislación del Estado y como una interferencia del mercado, fue una característica de la época, sobre todo durante la depresión agrícola. El gobierno de cada país, en mayor o menor medida, dependía de unos votantes que formaban grupos de intereses. Son estos intereses -en ocasiones contrapuestos- los que presionaron para que se protegieran sus respectivos beneficios de la competencia extranjera. Fundamentalmente en artículos de consumo, las tarifas

proteccionistas comenzaron a aplicarse a finales de los años setenta. Sólo Gran Bretaña defendía la libertad de comercio sin restricciones. Además de la falta de un campesinado numeroso, y por tanto de un voto proteccionista importante, el Reino Unido, en los años setenta, aún era el mayor exportador de productos industriales, de capital y de servicios (comerciales, transporte y financieros) y el más importante reexportador de bienes primarios, pues dominaba el mercado de productos como el azúcar, el trigo o, por supuesto, el té. A cambio, el librecambismo supuso el relativo hundimiento de la agricultura británica. La libertad de comercio no sólo interesaba a Gran Bretaña, sino a otros países que vivían del sistema económico inglés. Los productores de ganado en los países americanos del Plata y Australia o los agricultores daneses no tenían interés en cerrar las fronteras económicas. En todo caso, otros intereses hicieron que aun en estas naciones, como en Dinamarca, se diera un considerable grado de proteccionismo de algunos productos. Países como Estados Unidos, Francia, Suecia, Italia, España, el Imperio Austro-Húngaro, Rusia, Alemania, etc., aplicaron el recargo de las tarifas aduaneras de una buena parte de los productos agrarios o industriales de consumo, como los textiles. En algunos casos, el proteccionismo resultó un éxito, como el que acompañó a la agricultura francesa, en otros, como en Italia y España, fracasó al no impulsar una decidida modernización. En conjunto, parece que el proteccionismo industrial impulsó a las industrias nacionales a abastecer los mercados nacionales, que crecían rápidamente, como hemos visto. Según P. Bairoch, el incremento global de la producción industrial y el comercio fue mucho más elevado entre 1880 y 1900 que en períodos precedentes. En 1913, la producción global se había multiplicado por cinco respecto a la de 1870 y los países industriales habían aumentado considerablemente. La economía británica, en lo que respecta a la industria y la minería, había pasado a ocupar un tercer lugar después de Estados Unidos y Alemania. Sin embargo, la



economía capitalista mundial era también un fluido. El proteccionismo no fue general ni excesivamente riguroso, salvo excepciones. Además, no afectó a la mano de obra ni a las transacciones financieras.

▶ **Economía cerrada es aquella que no comercia con otras, su actividad económica se limita a las transacciones entre los propios residentes.**

▶ **Economía abierta es la que se encuentra volcada al comercio internacional.**

Cuando se habla de comercio ya sea en las economías cerradas o economía abierta, se refiere a la actividad socioeconómica consistente en la compra y venta de bienes, sea para su uso, para su venta o para su transformación. Es el cambio o transacción de algo a cambio de otra cosa de igual valor. Eso se que se esta transando es más conocido como producto.

▶ **El producto Conjunto de atributos tangibles e intangibles que pueden satisfacer las necesidades del mercado. El producto puede ser un bien físico, un servicio, una idea, un lugar, una organización e, incluso, una persona.**

Este producto va a ser adquirido en este sistema económico dado que los individuos reciben su ingreso, en unidades monetarias, que les da la capacidad de poder adquirir estos bienes que ofrece el mercado.

▶ **Los ingresos, en términos económicos, son todas las entradas financieras que recibe una persona, una familia, una empresa, una organización, un gobierno, etc.**

El tipo de ingreso que recibe una persona o una empresa u organización depende del tipo de actividad que realice (un trabajo, un negocio, unas ventas, etc.). El ingreso es una remuneración que se obtiene por realizar dicha actividad. Este ingreso las personas tienen las opciones de consumirlo totalmente hoy, o ahorrar parte de este para aumentar el consumo de mañana.

El ahorro es la cantidad excedente de la renta que una economía, ya sea familiar, empresarial o nacional, no dedica al consumo. Es lo que sobra de los ingresos después de satisfacer el pago de todos los gastos. El ahorro se destina a necesidades futuras. Los mercados y productos financieros sirven para canalizar el ahorro hacia la inversión, de modo que el dinero genere una rentabilidad para el ahorrador. Donde la Inversión, según el Banco Mundial, lo define como los desembolsos realizados por individuos, empresas o gobiernos para acumular capital.

El ahorro lo definimos como la diferencia entre el ingreso disponible y el consumo efectuado por una persona, una empresa, etc. El ingreso disponible es la cantidad de dinero que a una persona le queda de su ingreso luego de haber pagado los impuestos al Estado. El consumo, por otro lado, es la cantidad de dinero que se gasta en pagar bienes y servicios para consumo o en pagar obligaciones que se deben cumplir. Es decir, son, en general, todos los gastos que se hacen en un periodo determinado. Cuando hay ahorro, los ingresos disponibles son mayores a los gastos y se presenta un superávit de dinero. Si los gastos fueran mayores a los ingresos, se presentaría un déficit.

El ahorro, entonces, se podría expresar de la siguiente forma:

$$\text{Ahorro} = \text{Ingreso disponible} - \text{gastos}$$



El ahorro se puede clasificar en ahorro privado y en ahorro público.

El ahorro privado es aquel que realizan las personas, las familias, las empresas y todo tipo de organizaciones privadas que no pertenecen al Estado. El ahorro público lo realiza el Estado, el cual también recibe ingresos a través de impuestos y otras actividades, a la vez que gasta en inversión social, en infraestructura (carreteras, puentes, escuelas, hospitales, etc.), en justicia, en seguridad nacional, etc. Cuando el Estado ahorra quiere decir que sus ingresos son mayores que sus gastos y se presenta un superávit fiscal, el caso contrario conduciría a un déficit fiscal.

Ahorro nacional: El ahorro nacional es la suma del ahorro público y el privado.

2.2.2 Economías Cerradas con gobierno

Esta incluye un tercer agente económico al esquema, el gobierno. Y las alteraciones que produce este agente al esquema son fundamentalmente que al igual que las empresas y los consumidores van a tomar ingresos por una parte y gastos por otra.

Los ingresos se generan por el cobro de impuestos a las empresas y a las personas. Estos ingresos vuelven a las empresas a través de las compras de bienes y servicios que realice el gobierno y otra parte vuelve a las personas a través de los pagos a los factores productivos que el gobierno contrata para realizar sus tareas (empleados públicos, arriendos de locales, etc.). Pero el gobierno no gasta todo y destina una parte del ingreso al ahorro con lo cual incrementa los fondos de la economía.



Se denomina gasto a la partida contable que disminuye el beneficio o aumenta la pérdida de una entidad.

Usualmente existen pequeñas diferencias conceptuales entre costo, gasto y pérdida, aunque pudieran parecer sinónimos.

En general se entiende por gasto al sacrificio económico para la adquisición de un bien o servicio, derivado de la operación normal de la organización, y que no se espera que pueda generar ingresos en el futuro.


A diferencia de los gastos, los costos, por ejemplo de compra de materias primas, generarán probablemente un ingreso en el futuro al ser transformados y vendidos como producto terminado.

En general las normas contables requieren que los gastos se contabilicen siguiendo el criterio de Devengado, que implica que el gasto se debe registrar en el momento en que ocurre el hecho económico que lo genera, con independencia de si fue pagado o cobrado, o de su formalización mediante un contrato o cualquier otro documento.

Existen dos criterios básicos para reflejar un gasto en contabilidad:

Principio de imagen fiel: Se trata de recoger el gasto cuando es lo más probable, aunque no sea cierto a cien por cien. En esos casos se dota una provisión.

Principio de prudencia: Se trata de recoger el gasto tan pronto como se tenga noticia de que se puede llegar a producir. Igualmente, se dotaría una provisión por riesgos y gastos.



Un impuesto es una cantidad en dinero que se establece por el gobierno y que es pagada por individuos o instituciones a un organismo público (central o local).

Las formas de impuestos y los usos que les deben ser dados a los fondos recaudados mediante impuestos son tema de acalorados debates entre partidos políticos y economistas, por lo que las discusiones al respecto suelen ser tendenciosas.

Impuesto se define también como exacción pecuniaria forzosa para los que están en el hecho imponible.

Los Estados recaudan impuestos para:

- 1.** Mantener las operaciones del mismo Estado.
- 2.** Influir en el rendimiento macroeconómico de la economía (la estrategia gubernamental para hacer esto es conocida como su política fiscal).
- 3.** Para llevar a cabo funciones del Estado, tales como la defensa nacional, y proveer servicios del gobierno.
- 4.** Para redistribuir los recursos entre los individuos de diversas clases dentro de la población. Históricamente, la nobleza era mantenida por impuestos sobre los pobres. En sistemas de seguridad social modernos se intenta utilizar los impuestos en sentido inverso, manteniendo a las clases bajas con el exceso de las clases altas.

5. Para modificar patrones de consumo o empleo dentro de la economía nacional, haciendo ciertos tipos de transacciones más o menos atractivas.

El recaudamiento de un impuesto para su gasto en un fin específico, por ejemplo el recaudamiento de un impuesto sobre el alcohol para sustentar directamente centros de rehabilitación del alcoholismo, es considerado un impuesto confiscatorio. Esta práctica es a menudo criticada algunos economistas consideran que el concepto es intelectualmente deshonesto ya que en la realidad el dinero es fungible.

Los economistas, en especial los neoclásicos, generalmente sostienen que todo impuesto distorsiona el mercado, resultando en ineficiencia económica. En consecuencia, los economistas han buscado identificar un sistema de impuestos que represente una distorsión mínima en el mercado. Una teoría popular es que el impuesto más económicamente neutral es el impuesto sobre la tierra. El deber primario de un Estado es mantener y defender el título sobre la tierra, y por lo tanto (según la teoría) debe recaudar la mayoría de sus ingresos para este servicio particular. Ya que los Estado también resuelven disputas comerciales. Esta doctrina es a menudo usada para justificar un impuesto sobre la renta o impuesto al valor agregado. Otros sostienen que la mayoría de las formas de impuestos son inmorales debido a su naturaleza involuntaria.

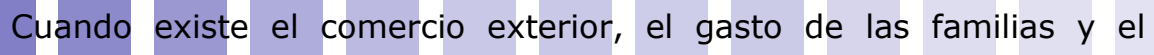
El presupuesto de una nación, llamado generalmente presupuesto fiscal o presupuesto público, es una estimación de los ingresos del Estado durante un período -casi siempre un año- y de los egresos o gastos que efectuará el sector público.

Como tal es materia de debate en los poderes públicos de una nación: generalmente es presentado por el Poder Ejecutivo ante las cámaras que componen el Poder Legislativo, para su aprobación pública y formal. El presupuesto nacional es un complejo documento que ofrece, junto a las cifras consolidadas de toda la actividad del sector público, una relación detallada de los ingresos y egresos de cada una de las grandes dependencias del Estado: ministerios, institutos autónomos, corporaciones, diversas ramas de los poderes públicos, etc., etc. Cada uno de estos entes va preparando, con antelación, su propio presupuesto, que a la vez se integra por las estimaciones que las diferentes direcciones, departamentos y secciones van realizando durante el año.

El presupuesto nacional refleja bastante acabadamente las líneas generales de la política que sigue cada administración: en el mismo queda reflejada nítidamente la diversa asignación de recursos que recibirá cada dependencia, mostrando con ello la importancia que se otorga a las mismas y las orientaciones y metas que se le trazan. También queda plasmada la política de inversiones del sector público y los requerimientos que provienen del pago de las deudas previamente contraídas por el Estado. Por todas estas razones la aprobación del presupuesto fiscal de cada año se convierte en un acto esencialmente político, que reflejará el mayor o menor grado de confianza que las diversas fuerzas de un país otorguen al poder ejecutivo.


2.2.3 Economía Abierta con Gobierno

Ninguna economía moderna funciona sólo con empresas, consumidores y sector gobierno, sino que existen vínculos con el exterior. Y con esto pasa hacer una economía abierta al exterior.




Cuando existe el comercio exterior, el gasto de las familias y el gobierno ya no se destina sólo a bienes y servicios producidos por las empresas del país, sino que además se destina a la compra de artículos importados. A la vez las empresas del país al exterior los bienes y servicios que ellos producen y que los consumidores del país dejan de comprar. De este modo vuelve el equilibrio a la economía, ya que las personas gastan partes de sus ingresos fuera del país, pero las empresas reciben ingresos desde otros países.

Cuando hablamos de economías abiertas necesariamente se deben manejar los conceptos básicos de exportación e importación, ya que son estas transacciones las que dan vida al comercio entre naciones.



En economía, una exportación es cualquier bien o servicio enviado a otro país, provincia, pueblo u otra parte del mundo, generalmente para su intercambio, venta o incrementar los servicios locales. Los productos o servicios de exportación son suministrados a consumidores extranjeros por productores nacionales.

La exportación es el transporte legítimo de bienes y servicios nacionales de un país pretendidos para su uso o consumo en el extranjero. Las exportaciones pueden ser cualquier producto enviado fuera de la frontera de un Estado con propósitos comerciales. Las exportaciones son generalmente llevadas a cabo bajo condiciones específicas.



Una importación es cualquier bien o servicio recibido desde otro país, provincia, pueblo u otra parte del mundo, generalmente para su intercambio, venta o incrementar los servicios locales. Los productos o servicios de importación son

suministrados a consumidores locales por productores extranjeros.

La importación es el transporte legítimo de bienes y servicios nacionales exportados por un país pretendidos para su uso o consumo en el interior de otro país. Las importaciones pueden ser cualquier producto o servicio recibido dentro de la frontera de un Estado con propósitos comerciales. Las importaciones son generalmente llevadas a cabo bajo condiciones específicas.

La ilegítima importación es calificada de contrabando.

Las importaciones permiten a los ciudadanos adquirir productos que en su país no se producen, o más baratos o de mayor calidad. Al realizarse importaciones de productos más económicos, automáticamente se está librando dinero para que los ciudadanos ahorren, inviertan o gasten en nuevos productos, aumentando la riqueza de la población.

Existen tres formas de financiar las importaciones

- 1.** Con un saldo comercial favorable, es decir, exportando más de lo que se importa.
- 2.** Con ingreso de capitales al país.
- 3.** Con endeudamiento público.

Si un País importa sin recurrir al endeudamiento ni a un tipo de cambio fijo, la economía no se ve afectada, cosa que si ocurre cuando el Estado interviene tomando deuda o fijando tipos de cambio que no reflejan las preferencias de los ciudadanos.

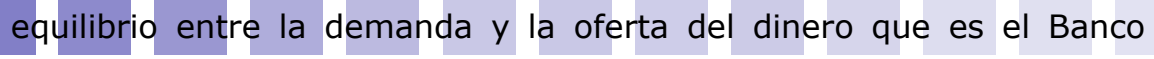
2.3 Concepto del dinero

El dinero un medio de cambio aceptado por la sociedad actual, para la realización de transacciones y cancelación de deudas, hace posible un sistema de intercambio generalizado sin necesidad de recurrir al trueque, en otras palabras el dinero es el lenguaje de comunicación económica, que une las diferentes actividades económicas sin importar lo alejadas que se encuentren. Este nos ha acompañado a lo largo de la historia.

En sus inicios como "Dinero Mercancía" (el trueque), pero conforme las sociedades fueron creciendo las necesidades aumentaron por lo cual se hizo necesario que existiera un medio de intercambio más general, y comenzó a evolucionar su apariencia, sin embargo, su forma de operar siempre es la misma, "la de pago".


Actualmente circulan en los países el billete emitido por los bancos también llamado papel moneda y otras distintas formas de pago, las cuales no tienen valor en sí mismo, pero con este se puede adquirir determinados bienes. La importancia de el dinero radica en sus funciones, que son las de Medio de cambio, Unidad de cuenta, Deposito de valor y Patrón de pago diferido, que lo distinguen de otros activos, y gracias a la idea de depósitos de los orfebres se originaron los "bancos comerciales" que actualmente son instituciones privadas que reciben dinero de unos agentes económicos para darlos en préstamo a otros a través de créditos así adquirir otros activos rentables.

La demanda del dinero son las necesidades por las cuales las personas o empresas necesitan dinero, las causas pueden ser variadas pero podemos agruparlas en tres grandes razones: transacción, precaución, especulación. El organismo que permite un



equilibrio entre la demanda y la oferta del dinero que es el Banco Central; éste a su vez está encargado de preservar el valor de la moneda; él es el organismo emisor del dinero por excelencia, como también encargado del manejo de variables macroeconómicas tan importantes para la economía como lo son el dinero y la tasa de interés.

La palabra Dinero es derivada del latín “denarium”, el cual era una moneda que utilizaron los romanos para realizar sus actividades comerciales.



El dinero es el conjunto de activos de la economía que utilizan los individuos normalmente para comprar bienes y servicios a otras personas.

En el mundo moderno el dinero juega un rol muy importante ya que este une las diferentes actividades económicas sin importar lo alejadas que se encuentren. En cierto modo el dinero es el lenguaje de la comunicación económica. El dinero es el medio de pago que hace posible un sistema de intercambio generalizado sin necesidad de recurrir al trueque. Cualquier forma que adopte el dinero ha de ser convencionalmente aceptada para poder ser considerada como tal.

La introducción del dinero hizo posible superar las economías de trueque al proporcionar un equivalente general que resultaba práctico, que era posible guardar y transportar con facilidad y, sobre todo, con el cual se podía expresar el valor de todas las mercancías. En economía la definición del dinero hace normalmente referencia al conjunto de medios de pago comúnmente aceptados.



Dinero es cualquier cosa que los miembros de una comunidad estén dispuestos a aceptar como pago de bienes y deudas.

2.1.1 Características del Dinero

1. Mercancía que no se consume.
2. Sujeto a la ley de la oferta y la demanda.
3. No forma parte de la riqueza nacional.
4. El dinero no es bueno, ni malo, moral o inmoral, es un simple instrumento de cambio.
5. El dinero no corrompe del hombre; si no el hombre corrompe al dinero.
6. Un cheque no es dinero, sino simplemente una orden a un banco para que se transfiera una determinada cantidad de dinero, que estaba depositada en él.
7. Los depósitos no son una forma visible o tangible de dinero, sino que consisten en un asiento contable en las cuentas de los bancos.

Tres características para que el dinero sea sano:

Unidad: Todas las unidades deben poderse intercambiar unas con otras

Estabilidad: Permite un mejor cálculo económico y que se cumpla la función principal del dinero. Función principal: Medio de intercambio.

Libertad: Facultad de cambiar dinero por cualquier bien o servicio deseado; o por cualquier moneda extranjera o bien extranjero.

Características del Dinero como Medio de Pago Eficiente:

1. Aceptado universalmente, esto significa que sea fácil de intercambiar.
2. Resguardo de valor a largo plazo: debe ser perdurable debe durar un tiempo.
3. Escaso.
4. Difícil de falsificar.

5. El dinero que ha sido creado de la nada se le conoce como primario y también base monetaria. El Banco Central emite dinero primario para prestarle al Gobierno y los bancos, para comprar divisas o para prestarlo indirectamente cuando alcance el presupuesto, la creación de este dinero primario sin el respaldo de la producción es lo que crea la inflación.

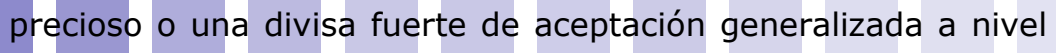
2.3.1 Funciones elementales del dinero

La función elemental del dinero es la de intermediación en el proceso de cambio. El hecho de que los bienes tengan un precio proviene de los valores relativos de unos bienes con respecto a otros.

La causa de estas relaciones se origina en la comparación del valor de los bienes y en las contingencias del mercado. La fuente de esos valores puede ser el trabajo incorporado en esos bienes o la utilidad que le atribuyen los individuos, según nos orientemos a una teoría objetiva o subjetiva del valor.

Las funciones que cumple el dinero son:

- 1. *Facilitar el intercambio de mercaderías.*** Por tratarse de un bien convencional de aceptación general y garantizado por el estado.
- 2. *Actuar como unidad de cuenta.*** Es decir, expresar en determinadas unidades los valores que ya poseen las cosas. En este caso, se denomina función numeraria.
- 3. *Patrón monetario.*** Regulación de la cantidad de dinero en circulación en una economía, a través de una paridad fija con otro elemento central que lo respalda, que puede ser un metal



precioso o una divisa fuerte de aceptación generalizada a nivel internacional para todo tipo de transacciones comerciales.

La diferencia básica entre los distintos sistemas de moneda no convertible (mayoritarios en el mundo) y los de patrón monetario con paridad fija convertible, consiste en que en los primeros la autoridad monetaria decide el monto de la oferta de dinero de acuerdo a pautas de política económica y financiera, mientras que en los segundos la cuantía de la oferta monetaria está determinada por el funcionamiento del sector externo de la economía.

4. Reserva de valor. En una hipotética economía de trueque, las personas cambian mercancías por otras. Al pasar a una economía monetaria, estas transacciones se desglosan en dos partes: por un lado, los individuos efectúan operaciones de venta (cambian bienes y servicios por dinero), por otro lado, efectúan operaciones de compra (dinero por mercancía). Esto implica una desagregación del cambio no sólo material, sino también temporal. Es decir, el individuo que ha obtenido dinero, posee un poder adquisitivo que podrá materializar en el momento que estime oportuno.

5. Medio de transferencia del poder adquisitivo. Cuando una persona otorga un crédito a otra, le está transfiriendo capacidad de compra por un tiempo determinado. Para el prestamista, la operación le brinda una reserva de valor por el monto acordado, y para el prestatario representa una transferencia de poder de compra.

6. Medio de pago de las obligaciones monetarias. Las

obligaciones de dar una cierta suma de dinero, se cancelan entregando esa cantidad monetaria.

7. Instrumento de política económica. Las autoridades monetarias pueden influir en la economía regulando la cantidad de circulante, los créditos bancarios, etc.; de esta manera, se influye en la estructura productiva, en las inversiones, en el poder adquisitivo de la población

2.3.2 Evolución y Tipos de dinero

El dinero surge como un medio de cambio fácil y barato, en la antigüedad los medios de cambio eran sal, oro u otros medios cuyo transporte era complicado y su forma de valorización difícil, en sus orígenes y a lo largo de la historia a experimentado grandes transformaciones, pero siempre con su función que lo ha caracterizado durante toda la época "la de pago".

El dinero a tenido diferentes pasos para llegar a lo que es hoy, "el Dinero actual". Su primer paso fue "el dinero mercancía", después "el dinero signo", dinero metálico y el dinero papel (los orfebres), El dinero papel nominalmente convertible en oro y el dinero en el sistema financiero actual.

El Dinero Mercancía: Se empleaba en sociedades primitivas y poco organizadas los bienes cumplían la función del dinero y generalmente tenían valor por sí mismos, es decir, se podía comprar y vender con este bien, Desde el Neolítico se pudo disponer de un tipo de mercancía, los metales, que, de no ser tan escasa, podía solucionar todos estos problemas, la mercancía elegida como dinero debe reunir las siguientes cualidades:

Duradero: Debe poder subsistir y permanecer por un tiempo determinado.

Transportable: Que acumule mucho valor en poco peso y que no requiera recipientes frágiles. No vale por tanto el aceite ni el vino.

Divisible: El bien debe poder subdividirse en pequeñas partes con facilidades sin pérdida de valor, de forma que se puedan realizar pequeños pagos.

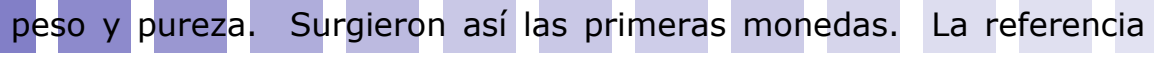
Homogénea: El bien debe poseer características exactamente similares a las demás, de otra forma los intercambios sería muy difíciles.

De oferta limitada: Debe poseer esto o de otro modo no tendrá un valor económico.


La humanidad ha utilizado una amplia variedad de mercancías como dinero. Conchas marinas en algunas islas del Pacífico, piedras talladas en África, hojas de tabaco. Pero las mercancías más usadas indudablemente han sido los metales: el hierro, el oro y sobre todo, la plata los cuales son un ejemplo claro de estos requisitos ya que cumplen con todos los puntos mencionados.



Hay aún otra característica exigible al dinero y difícil de conseguir, "el fácil reconocimiento de su valor". Como el valor de los metales puede ser adulterado mediante aleaciones que reduzcan su ley, los gobernantes comenzaron a poner en algunas piezas de metal un sello para garantizar su



peso y pureza. Surgieron así las primeras monedas. La referencia más antigua que disponemos de la acuñación de monedas procede del historiador griego Heródoto (484-425 a.c.) según la cual la primera acuñación se habría producido en Lidia, un reino situado en lo que ahora es Turquía, hacia el siglo VIII a.c.



Todas las jóvenes de Lidia se prostituyen, y con ello se procuran su dote; así, disponen después de sus personas como consideran adecuado. (..) Las maneras y las costumbres de los lidios no difieren esencialmente de las de Grecia, salvo en esta prostitución de las muchachas. Son el primer pueblo de que se tiene noticia que acuñó oro y plata en monedas para el comercio al por menor. (Palabras de Heródoto, Clío, siglo V a.c.)

Primeras Monedas y Billetes

Desde tiempos remotos el hombre ideó sistemas para dar valor a las cosas y poder intercambiarlas, primero se utilizó el trueque y después el intercambio, y luego surgió el dinero.

Las primeras monedas que se conocen, se acuñaron en Lidia, la actual Turquía en el Siglo VII A. de C., eran de electro aleación natural de oro y plata, ya que para todos los pueblos el oro era el metal más valioso seguido de la plata, patrón que se trasladó a la fabricación del dinero.

Durante siglos en Grecia, casi 500 Reyes y 1.400 ciudadanos, acuñaron sus propias monedas, y se estableció la costumbre de adornar cada moneda con el dibujo de su emblema local y se creó el primer sistema monetario unificado, que, con la caída del imperio se derrumbó, entonces obispos, nobles, propietarios y diversas

localidades se dedicaron a acuñar monedas, esta dispersión fue habitual hasta la época de CARLO MAGNO, que reformó el sistema en el siglo VIII y devolvió el control de su emisión, al poder central.

El pionero en utilizar billetes, fue el emperador mongol, KUBALI KHAN en el Siglo XI, para él, era el certificado de propiedad de una cantidad de monedas de oro en Europa, en sus inicios, los billetes eran certificados sobre la existencia de un depósito de oro en un banco.

A finales del Siglo XVI, cuando el público empezó a usarlo para saldar deudas y realizar pagos, los bancos emitieron certificados por cantidades fijas, los primeros billetes oficiales se emitieron en 1694, por el Banco de Inglaterra, así nació un nuevo tipo de dinero, el fiduciario, a diferencia de las monedas de la época el billete solo tenía valor representativo.

El Dinero Signo o Dinero Fiduciario

Es un bien que tiene un valor muy escaso como mercancía, pero que mantiene su valor como medio de cambio porque la gente tiene fe en que el emisor responderá por los pedazos de papel o por las monedas acuñadas, y cuidara de que la cantidad emitida sea limitada. El dinero signo es aceptado porque el publico cree que los puede utilizar a su vez para hacer pagos, bien porque el gobierno lo ha determinado específicamente que es de curso legal, es decir, es aceptado como medio de cambio y forma legal para cancelar las deudas.

El Dinero Metálico y el Dinero Papel:

Anteriormente se empleaba el dinero mercancía y en algunos casos el dinero metálico, pero debido a sus dificultades los orfebres en la Edad Media emplearon el dinero papel (certificados de contenido) respaldados por depósitos de oro y plata. Estos disponían de cajas de seguridad en la que guardaban sus inventarios y que progresivamente fueron ofreciendo al público, en un servicio de custodia de metales preciosos y otros objetos de valor. Este servicio se basaba en el depósito ya que el orfebre obtenía un depósito de recibo que prometía al depositante devolver sus pertenencias de requerimiento.

Cuando efectuaban transacciones importantes, los titulares e los depósitos podían retirar mediante la entrega de un recibo, los bienes depositados o también transferir directamente un recibo con cargo a los mismos. Con el transcurso del tiempo estos recibos fueron emitiéndose al portador y las compras y ventas fueron saldándose mediante la simple entrega de un papel , que certificaba la deuda privada, reconocida por un orfebre, prometiendo este entregar al portador una cantidad determinada de oro cuando así lo solicitara. Este dinero papel era plenamente convertible en oro.

Dinero Papel Nominalmente Convertible en Oro

Los orfebres comenzaron a reconocer deudas emitiendo dinero papel, teóricamente convertible en oro que realmente poseían, de esta forma, al emitir el dinero papel por volúmenes solo parcialmente cubierto por sus reservas de oro, los orfebres se convirtieron en "banqueros y crearon el dinero papel nominalmente convertible en

oro. En dichas circunstancias no se hubieran podido hacer efectivas simultáneamente todas las deudas reconocidas en los recibos por ellos certificados.

Dinero en el Sistema Financiero Actual

Lo que actualmente circula en los países son representativos de dinero, el billete de banco también llamado papel moneda guarda relación con metales nobles y valores depositados en banco de admisión. En aquel tiempo eran el oro y la plata, actualmente debido a cambios de políticas monetarias los valores que respaldan el billete de banco también pueden ser divisas, dinero aceptado internamente, valores estatales y derechos de giro sobre organismos internacionales.

Actualmente el dinero ha perdido su relación y convertibilidad con los metales nobles. El dinero es una mercancía abstracta de la que nadie puede hacer uso directo pero como mercancía esta sujeta a la ley de oferta y demanda. El valor del dinero se mide por un número de bienes que se pueden adquirir con él; el valor del dinero es su poder adquisitivo o sea lo que podemos comprar con él. El dinero tiene mayor valor cuando es escaso y mayor cuando es abundante en relación con los servicios producidos en el mercado.

"El dinero no tiene utilidad, sino en medio de intercambio". Si hay mucho baja el precio. Si hay poco sube el precio.

El valor del dinero-papel actual descansa en la confianza de cada persona en que éste será aceptado como medio de pago por los demás. El público lo acepta, ya que sabe que todos los individuos estarán dispuestos a tomarlo a cambio de cosas que si tienen valor

intrínscico. Si esta confianza desapareciera, el billete sería realmente inservible.

Siguiendo el proceso presentado se ha llegado al "dinero pagare" el cual es un medio de cambio utilizado para saldar deudas de una empresa o persona.

EVOLUCIÓN DEL DINERO EN CHILE

Aunque América Latina ya contaba con sus propias formas de intercambio comercial, como el trueque (al cual nuestro país no era ajeno) la historia del dinero como tal nace el año 1749, durante el cual se acuñó la primera moneda chilena. Esta era de oro y ostentaba la imagen de Fernando VI, Rey de España. Pero Chile debió recorrer un largo camino para ver esta primera moneda hecha realidad. En el Santiago Colonial, la escasez de circulante (traído desde España) apremiaba, ya que presentaba un obstáculo para establecer nuevas relaciones comerciales tanto dentro de Chile como con el resto de los países americanos. En 1548, el Cabildo de Santiago solicitó autorización formal para labrar monedas en la ciudad, la que fue rechazada. Otras peticiones siguieron los dos próximos siglos (1624 y 1730), pero ninguna de ellas dio resultado, dado el alto costo que significaba la construcción de un instituto emisor de dinero en el país. Pero fue en gran parte gracias García Huidobro, inmigrante español (quien viajó especialmente a entrevistarse con el rey Felipe V de España) que Santiago contara al fin con su propia Casa de Moneda. El dinero chileno comenzó a dar sus primeros pasos. Huidobro se comprometió a construir la obra como concesionario, obteniendo a cambio las ganancias de la acuñación y el cargo de tesorero perpetuo de la institución. Finalmente, el año 1743, obtuvo el permiso para construirla mediante Real Cédula. En ese entonces, la Casa de Moneda de Santiago adoptó como ceca o símbolo propio a una "S"

con una "o" encima. Este signo ha estado presente en todas las monedas de Chile desde la Colonia hasta la actualidad. Por ejemplo, en la actual moneda de cien pesos se encuentra bajo el Escudo chileno.

UN CHILE INDEPENDIENTE

Entre las monedas acuñadas durante la colonia, especial mención merece el medio real de plata del año 1760. En su anverso, esta moneda muestra dos mundos entrelazados con una corona encima de ellos. Esta imagen posee dos pilares a cada lado, cada uno rodeado de una cinta. En la primera de ellas se lee "Plus", y en la segunda "Ultra", lo que en latín quiere decir "Más Allá".

Con el tiempo, para referirse a esta moneda las personas comenzaron a dibujar una "S" (en analogía a la cinta que envuelve el pilar) y dos rayas "||" para referirse a los dos pilares. Como combinación de ambos, surgió el signo "\$", utilizado hasta hoy para designar a nuestra moneda nacional, el peso.

Con la llegada de Chile a la Independencia, las monedas debían mostrar una nueva imagen acorde con la de una nación libre, eliminando las antiguas efigies del rey y el escudo español. La primera de estas monedas era el "peso de Coquimbo", que data de 1817. Su anverso muestra la analogía de un Chile cual volcán en plena erupción, rodeado de la inscripción "Chile Independiente". Otra moneda de la época mostraba a un símbolo nacional, el cóndor, rompiendo unas cadenas con sus garras. Una nueva muestra del patriotismo reinante de la época la encontramos el año 1844, durante el cual las monedas comenzaron a llevar la famosa inscripción "Por la razón o la fuerza", propia del escudo nacional.

2.3.3 Formas del Dinero

Las Monedas: Están acuñadas en piezas de metal cuyo valor intrínseco es muy inferior a su valor facial. En ocasiones aparecen emisiones conmemorativas en metales nobles —oro, plata o platino— que reciben la consideración legal de monedas pero que, al ser su valor intrínseco superior al facial, no se utilizan como medio de pago; son tan sólo medallas que no deben ser consideradas dinero.

Los billetes: Son impresiones en papel no tienen más respaldo que la Ley.

Dinero legal: Es el dinero signo emitido por una institución que monopoliza su emisión y adopta las forma de moneda metálica o billete.

Dinero Bancario: Es decir, las cuentas corrientes, de ahorro y a plazo, son dinero aunque, en vez de estar incorporados en un soporte físico metálico o de papel, consistan tan sólo en apuntes contables archivados en los soportes magnéticos de un ordenador. Son dinero porque pueden ser movilizadas como medio de pago mediante cheques o tarjetas plásticas. Algunas cuentas son más líquidas que otras, es decir, son más rápidamente convertibles en medio de pago; convendrá por tanto distinguir entre los diversos tipos de cuentas, corrientes, de ahorro, a plazo, cuando se necesite establecer mediciones precisas del dinero.

Sistema de Fichas

Las fichas, como tales, existían en América ya desde tiempos coloniales para dar el vuelto a cambios mínimos, algo parecido a la moneda de \$1 de hoy. Sin embargo, en Chile su uso se intensificó

desde mediados del siglo XIX, con el auge de las salitreras, aunque también fueron utilizadas para el pago de otros tipos de faenas, tales como agricultura, ganadería, construcción y transportes.


Pero fue en las salitreras donde el uso de la ficha se hizo masivo. Las primeras datan de 1850 y provienen de salitreras de la otrora provincia peruana de Tarapacá. Las fichas eran comúnmente fabricadas en delgadas láminas de bronce o cobre por la misma empresa contratista, aunque las llegó a haber de caucho vulcanizado e incluso cartón. La ficha salitrera servía para ser canjeada por mercaderías básicas en las "pulperías" o almacenes.

Las fichas representan hoy en día un importante testimonio de la época de oro de la economía chilena. En 1924, el Código del Trabajo, inspirado en la "Cuestión Social", estableció que el pago de los salarios debía ser sólo con moneda en curso legal, buscando abolir el uso de estas fichas. Sin embargo, para esta época el sistema de fichas y pulperías estaba prácticamente en desuso como consecuencia de la crisis del salitre.

El Marketing de Billetes

La historia del billete chileno se remonta a mediados del siglo XIX, cuando un inmigrante español, llamado Antonio Arcos y Arjona quiso implantar en el país un sistema de comercio de valores, que no era otra cosa que un banco privado emisor de billetes. A este lo llamó "Banco de Chile de Arcos y Compañía", fundado en 1849. Pero poco tiempo después, éste debió cerrar debido al total rechazo de comerciantes y público en general.

Y es este problema, el de la credibilidad, es el que cruza la historia del billete chileno a lo largo de todo el siglo de su creación, período



que se puede calificar de "adolescente" por la inestabilidad presente en sus muchos cambios. El público, acostumbrado a las monedas de oro, mostraba dificultad en aceptar los billetes como medio de pago y dudaba de su validez. Por ello, los diversos bancos privados compitieron férreamente durante el siglo XIX en presentar documentos de gran belleza en sus diseños, grabados finos y colores armónicos, para dar credibilidad al público.

Entre 1850 y 1865, dos bancos privados (Ossa & Cía y Bezanilla, Mac Clure & Cía) comenzaron a emitir billetes privados sin una real autorización. Para regular esta situación y a raíz de la guerra con España, que requería mayor cantidad de circulante, el gobierno chileno otorgó la facultad por Ley a los bancos privados de emitir sus propios billetes, hasta por el 150% de capital declarado. Era el año 1865.

Esta nueva normativa hizo que en el país nacieran una enorme cantidad de bancos particulares, tales como el Agrícola, el de la Alianza, Nacional de Chile; Banco de A. Edwards, etc. Sin embargo, muchos de ellos eran meros proyectos de pequeños empresarios que fracasaron en sus intentos. Ejemplo de ello fue el "Banco de Rere", en un pequeño pueblo en Concepción cuyos estatutos no fueron aprobados por el gobierno. Sus flamantes directores mandaron a confeccionar los billetes a una casa inglesa "Waterlow and Sons". Para la fecha en que los billetes llegaron al país, el banco ya había desaparecido.

El Billeto Fiscal

Durante un breve período (1822 a 1829), en el gobierno de Ramón Freire, hubo billetes fiscales, los que cesaron por falta de éxito. La emisión fiscal de billetes fue decretada en 1879, año de la Guerra del

Pacífico y perdura hasta nuestros días. A raíz de la especulación y en una etapa histórica inestable, el gobierno había decidido el año antes, 1878, declarar la inconvertibilidad de los billetes. Además, destinó la emisión de papel moneda exclusivamente al Fisco mediante Ley del 15 de Abril de 1879. Desde ese momento, los documentos llevan en su anverso la frase "República de Chile" y ya marca la etapa "adulta" de nuestro dinero.

Con respecto a las emisiones privadas, el gobierno las canceló el año 1898, dadas las diversas irregularidades que presentaron. Sin embargo, los billetes que a la fecha de la ley estaban impresos y/o en circulación fueron destinados al fisco con la marca "Emisión Fiscal".

Durante el Siglo XX, el billete chileno ha visto dos grandes reformas monetarias, adoptadas para paliar la inflación. La primera, del año 1960, designó como nueva unidad monetaria al "Escudo" (1 Escudo = 1.000 pesos). La segunda, data de 1975 y marcó la vuelta al "Peso" como moneda nacional (1 Peso = 1.000 Escudos).



Desde 1975 hasta ahora, el peso chileno es el que hoy utilizamos diariamente. Las emisiones fiscales de billetes y monedas han mostrado su validez general en los países del mundo, sin señas de desaparecer. En este sentido, los aficionados numismáticos y cartonumismáticos pueden descansar tranquilos.

Definición Empírica del Dinero

La cantidad de dinero de una economía es el valor del medio de pago generalmente aceptado en la economía. La cantidad de dinero se

suele representar con la letra M. Según el tipo de depósitos que se incluyan, es decir, dependiendo de su liquidez el dinero se clasifica en M1, M2, M3 hasta M7. Cada clasificación contiene la anterior y, sucesivamente, se van integrando activos menos líquidos o de menor convertibilidad hasta agrupar el rango completo de activos de la economía que representan dinero y están en manos del público.

M1: Efectivo (billetes y monedas) en manos del público y depósitos a la vista.

M2: Suma del efectivo en manos del público, los depósitos a la vista (M1) y los depósitos a plazo del sector privado.

M3: Suma del efectivo en manos del público, depósitos a la vista, depósitos a plazo y depósitos de ahorro a plazo. A la M3 también se le denomina disponibilidad líquidas en manos del público.

M4: Incluye además al llamado "cuasi-dinero", es decir, Pagares del Tesoro, certificados de depósito y otros instrumentos financieros muy líquidos. M4 recibe el nombre de Activos Líquidos en manos del Público (ALP).

M5: M4 + pagares de la tesorería en poder del público.

M6: M5 + Letras de crédito en poder del público.

M7: M6 + Depósitos en moneda extranjera del sector privado.

| CLASES DE DINERO | | | | | |
|------------------|----------------|-------------------|---------------------|-------------------------------|----------|
| M4 | M3 | M2 | M1 | Efectivo en manos del público | Monedas |
| | | | | | Billetes |
| | | | | Depósitos a la vista | |
| | | | Depósitos de ahorro | | |
| | | Depósitos a plazo | | | |
| | "Cuasi-dinero" | | | | |

Depósitos a la Vista: Depósito bancario que puede ser retirado y transferido mediante cheques.

Depósitos a Ahorro: Normalmente están instrumentados en libretas y admiten prácticamente las mismas operaciones que los depósitos a la vista, pero no se pueden utilizar cheques para su disposición.

Depósitos a Plazo: Son los fondos tomados por un plazo fijo y que no se pueden retirar sin una penalización.

La cantidad de dinero u oferta monetaria: es la suma del efectivo en manos del público (billetes y monedas), es decir, la cantidad de dinero que poseen los individuos y las empresas, mas los depósitos en los bancos.

Cuasi-dinero: Es un activo altamente liquido que puede rápida y fácilmente convertirse en dinero. Como ejemplo puede citarse un pagare de tesoro.

2.3.4 El Rol de los bancos comerciales

Los bancos comerciales son instituciones financieras de propiedad privada más conocidas por el público en general que tienen autorización para recibir dinero en depósitos de unos agentes económicos para darlos en préstamo a otros para poder conceder créditos. La ley define las operaciones que puede realizar un banco y prohíbe el uso de esta denominación para otras instituciones o empresas. Los bancos, en primer momento, nacen para satisfacer la necesidad de la comunidad de guardar en forma segura su dinero. Es por esta razón que los bancos eran considerados, en su inicio, como cajas de seguridad.

Sin embargo, muy pronto estas instituciones comenzaron a ser intermediarias entre agentes que estaban en una situación de exceso de fondos disponibles y aquellos que estaban dispuestos a endeudarse para satisfacer sus necesidades en el periodo presente.

El sistema opera bajo el supuesto de que no todas las personas necesitan el dinero que mantiene en depósito en el mismo momento. De este modo, es posible que una determinada cantidad de dinero existente en la economía permita la creación, por parte de los bancos comerciales, de dinero adicional.

La razón por la cual se relacionan los bancos comerciales con la creación de dinero, radica en que los bancos efectúan préstamos, utilizando el dinero que las personas mantienen en depósito, por el premio que les entrega el mismo a través de la tasa de interés de acotación pagada a los ahorrantes. Por los préstamos que otorga, el banco cobra una tasa de interés de colocación. La diferencia, con la que el banco cubre sus costos y obtiene utilidades, se denomina spread. Por ejemplo, si una persona por su trabajo recibió \$1000 y decidimos guardar \$900 en el banco, este banco podría prestar \$800 a otro individuo, mientras guarda \$100 por si alguien viene a retirar dinero del banco. Si la persona que recibió los \$800 los paga a un comerciante, y este los deposita en el banco, la suma de los depósitos será de \$1700 (900 mas 800); el total de depósitos es mayor que los \$1000 originales y cada depositante piensa que tiene en su cuenta el dinero recibido, en este caso ha prestado \$800, confiando que no todos los depositantes vendrán al mismo tiempo a retirar su dinero. De este modo, con sólo \$1000 originales se consiguen crear dinero por \$1700 al menos. Este proceso se denomina proceso de multiplicación del dinero por parte de los bancos.

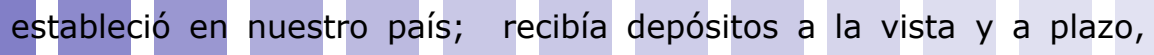
Para que el sistema funcione bien, es indispensable que los bancos obtengan el pago de los préstamos que han hecho, puesto que, de otro modo, no podrán devolver el dinero a los depositantes es caso de necesidad.

Esto viene a confirmar la importancia de controlar el sistema bancario y las instituciones financieras en general, a objeto de asegurar que estas instituciones estén efectivamente en condiciones de responder por los depósitos de sus clientes y de que el público sepa si lo están o no. Adicionalmente, como los bancos pueden crear dinero adicional, el control es necesario para evitar presiones inflaciones por esta vía.

Evolución de los Bancos Comerciales en Chile

En nuestro país, desde que Chile se declaró independiente comenzó la inquietud por instaurar una institución que se dedicara a lo financiero y comercial. Sin embargo, tuvieron que pasar cerca de 40 años para que se fundara el primer banco. Así, en 1837 (a mediados del gobierno de Joaquín Prieto) se desarrollaría un movimiento de capital que se puede entender como un antecedente de los bancos que hoy conocemos. Ese año, ciertos establecimientos comerciales y empresarios mineros del norte crearon su propia forma de pagar los salarios de sus trabajadores. Se comenzaron a emitir "monedas papel" o vales al portador convertibles en moneda metálica, que tenían carácter de dinero ya que gracias a su convertibilidad absoluta fueron usados como verdaderas monedas. Pero en 1939, se dictó una ley que prohibió tales prácticas porque perjudicaban a la clase consumidora.

Luego de 30 años de fallidos intentos por crear un banco, el 26 de Julio de 1849 se autorizó a Antonio Arcos para establecer el Banco de Chile de Arcos y Cía., el primer banco, propiamente tal, que se



estableció en nuestro país; recibía depósitos a la vista y a plazo, daba crédito a tres y seis meses y descontaba valores y otros documentos. Su principal actividad era emitir billetes, los cuales eran de hermosos diseños y mandados a hacer al extranjero. Sin embargo, en esa época la gente y también sectores del gobierno de Manuel Bulnes no confiaban en el papel moneda, ni en Antonio Arcos, lo que obligaron a cerrar este banco en Abril de 1850. Posteriormente, aparecieron casas de prestamistas, entre ellas la de Agustín Edwards Ossandón en Valparaíso, las que realizaban labores propias de un banco y hasta emitían billetes, pero no se reconocieron como tales hasta un par de años después.

El segundo Banco legalmente instalado en Chile fue el Banco de Depósitos y Descuentos de Valparaíso en 1955 (después Banco de Valparaíso), luego se crea en 1959, el Banco de Chile.

A comienzos del siglo XX, en Chile existían 27 bancos de los cuales 7 eran extranjeros. El país había alcanzado un buen desarrollo financiero, pero las continuas crisis monetarias luego de la conversión hacían necesaria una institución central que regulara el precio de la moneda.

Así, en 1925 el gobierno de Alessandri Palma contrató a un grupo de especialistas estadounidenses, la "Misión Kemmerer", para que establecieran un Banco Central y una serie de estructuras monetarias y financieras.

Los objetivos de esta regulación fueron ordenar las operaciones bancarias y crear un organismo fiscalizador que podría establecer nuevos bancos, nacionales o extranjeros: la Superintendencia de Bancos. Tras dictaminar tales leyes, nace la banca en su concepto moderno, normándose y regulándose el sistema financiero existente.

De esta manera y en virtud del Decreto Ley N°486 del 21 de agosto de 1925 nace el Banco Central de Chile.

Tipos de Bancos

Los Bancos los podemos clasificar según dos caracteres:

Según el Origen del Capital

Bancos Públicos: El capital es aportado por el Estado, por ejemplo, en nuestro país, Banco Estado.

Bancos Privados: el capital es aportado por accionistas particulares. Ejemplo: Scotiabank, BCI, Corpbanca.

Bancos Mixtos: su capital se forma con aportes privados y oficiales, por ejemplo: el Banco Central.

Según el tipo de operación

Bancos corrientes: Son los más comunes con que opera el público en general. Sus operaciones habituales incluyen depósitos en cuenta corriente, caja de ahorro, préstamos, cobranzas, pagos y cobranzas por cuentas de terceros, custodia de títulos y valores, alquileres de cajas de seguridad, financiación, etc.

Bancos especializados: Tienen una finalidad crediticia específica (por ejemplo: un Banco Hipotecario).

Bancos de emisión: Actualmente se preservan como bancos oficiales.

Bancos Centrales: Son las casas bancarias de categoría superior que autorizan el funcionamiento de entidades crediticias, las supervisan y controlan.

Demanda del dinero

La demanda o nominal del dinero es la cantidad de unidades monetarias que desean tener los individuos y las empresas.

Desde el punto de vista de la economía doméstica, la demanda del dinero se entiende dentro de la decisión general de distribuir la riqueza entre diversos activos alternativos tales como acciones, obligaciones, bienes de consumo duraderos, etc.

La demanda del dinero es la proporción de la riqueza que los agentes económicos desean mantener en forma de dinero.

Motivos por lo que se demanda dinero

A la hora de justificar la demanda del dinero, tradicionalmente se ofrecen tres razones o motivos:

Transacción: La gente demanda dinero por que lo necesita como medio de cambio para realizar sus transacciones esto para llevar a cabo sus compras diarias de bienes y servicio.

Precaución: El dinero también se demanda por precaución, para hacer frente a contingencias e imprevistos. En este caso la demanda de dinero nace de la incertidumbre que rodea a los acontecimientos futuros.

Especulación: El tercer motivo para demandar dinero es la especulación, esto es, para poder aprovechar en los cambios de precios de los activos. Bajo esta última hipótesis, la demanda de dinero es alterna con los títulos o valores financieros. Según cual sea el precio de estos y las expectativas de su evolución futura, con el propósito de conseguir ganancias de capital o evitar pérdidas de capital los agentes económicos van cambiando su demanda de dinero.

Las ganancias (o pérdidas de capital) son los aumentos (o reducciones) del precio de un activo.

Así si un individuo prevé que el precio de unas acciones que posee va a reducir en un futuro próximo, venderá esos títulos incrementando su demanda de dinero antes de que el valor de sus acciones descienda.

Variables Explicativas de la Demanda del Dinero

Al aceptar el motivo transacción como uno de los determinantes de la demanda de dinero se admite implícitamente de que esta depende de dos variables: el nivel de precios y el ingreso real. El público, aparte de demandar dinero como medio de pago para gastarlo, comprando bienes y servicios también lo demanda por motivo de oportunidad o especulación. Desde esta perspectiva, a las dos variables antes señaladas como explicativas de la demanda de dinero hay que añadir la tasa de interés.

La Demanda de Dinero y los Precios

La cantidad de dinero demandada varía cuando se alteran los precios, pues, como hemos señalado, el dinero se emplea para comprar bienes y servicios. Así, piénsese, como por ejemplo, que una

persona, para atender a los gastos de la semana demanda un saldo monetario de 15000 u.m., supongamos que ahora todos los precios así como el ingreso nominal del individuo. Dado que se alteran de la proporción los precios y el ingresos, el individuo deseara y podrá comprar los mismos bienes y servicios que antes, con la única diferencia de que ahora le costaran el doble.

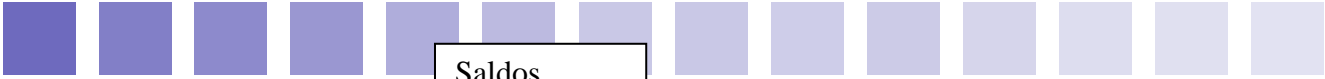
Si ante la bitada alteración de los precios y del ingreso del individuo mantiene el mismo saldo monetario de 15000 u.m., solo podrá adquirir la mitad de bienes y servicios que antes. Así, si antes de la subida de los precios, con las 15000 u.m. tenía lo suficiente para atender las compras de 7 días ahora solo podrá realizar las correspondientes a 3 días $\frac{1}{2}$. Por tanto, para hacer frente a los gastos de la semana sin tener que ir 2 veces al banco, el individuo duplicara la cantidad de dinero que posee.

Resulta, pues que cuando varia el nivel de precio y el ingreso nominal en la misma proporción los individuos ajustan la cantidad nominal de dinero que poseen con el objeto de mantener el mismo poder adquisitivo del dinero, pus este se mide por la cantidad de bienes y servicios que puedan compararse con el.

Dado que un aumento de nivel de precios eleva la demanda de saldos nominales proporcionalmente pero no altera la demanda real de dinero, podemos afirmar que la demanda de dinero es una demanda de saldos reales.

Se consideran saldos reales al valor de las posesiones de dinero medio en función de su poder adquisitivo

La diferencia entre saldos reales y saldos nominales podemos expresarlos escribiendo:



$$= \frac{\text{Saldos reales de dinero.} \times 100}{\text{Nivel de precios.}}$$

Resulta, por tanto, que cuando se destaca el hecho de que el dinero se posee financiar el gasto, se explica la relación entre la demanda de dinero y los precios.

La Demanda de Dinero y el Ingreso Real

Una vez analizada la incidencia de los precios sobre la demanda de dinero medidas como saldos reales, vamos a centrarnos en el efecto de una alteración del ingreso real. En este sentido resulta que un aumento del ingreso real eleva el nivel de gastos, lo que implica un aumento de la demanda de los saldos reales. La justificación de este hecho descansa en que si no se financiara este mayor volumen de gastos con unos saldos reales más elevados surgirán molestias e inconvenientes, como, por ejemplo, que los individuos deberían ir con más frecuencia al banco de lo que acostumbraban. A mayor, ingreso mayores transacciones, y, por tanto, un nivel más alto de demanda de dinero.

La demanda del dinero y la tasa de interés

La relación entre la demanda de dinero y la tasa de interés es inversa, y se basa en el hecho de que los individuos poseen dinero en lugar de cualquier otro activo. Tal como antes señalamos, los individuos también demandan dinero por el motivo especulación, de forma que la cantidad de dinero, que deciden poseer depende,

además de la cantidad que planean gastar, de los costos y las utilidades re mantener el dinero. El costo de oportunidad que para el público supone mantener dinero se evidencia al pensar que existen muchos activos financieros que los individuos pueden mantener en vez de dinero y que estos se diferencian en la tasa de interés ofrecen. Así, si un individuo prevé que el precio de unas acciones va a reducirán un futuro próximo, venderá sus títulos, incrementando con ellos su demanda de dinero antes que el valor de sus acciones descienda.

La tasa de interés varía según la clase de préstamos realizados, esto es, según el tiempo de activo financiero de que se trae. Así, la tasa de interés de un depósito a la vista es inferior de lo ofrecido por un bono, debido a que el depósito a la vista tiene una liquidez mucho mayor. Para simplificar la explicación vamos a agrupar todos los activos no monetarios bajo la denominación común de bonos, siendo el interés el rendimiento que tienen los poseedores de estos activos.

Téngase en cuenta que cuando una empresa o, en general, una entidad vende un bono, en realidad lo que recibe es un préstamo del comprador y a cambio se compromete a pagarle regularmente un interés.

Bajo esta perspectiva, el costo de oportunidad de mantener dinero es la cantidad de interés a lo que se renuncia por tener el dinero en lugar de bonos. En términos más generales, esto es, recordando que los depósitos son dinero, el costo de oportunidad de poseer dinero es la diferencia entre la tasa de interés de los bonos y la del dinero.

En el ejemplo antes considerado, si la tasa de interés por un depósito a la vista es de 2 por 100 y el de un bono es de 10 por 100, el costo de oportunidad del dinero es de un 8 por 100.

De los señalados se reduce que un aumento de un costo de oportunidad de poseer dinero, esto es, un aumento de la tasa de interés del bono, reduce la demanda de los saldos reales, mientras que una disminución de dicho costo incrementara la demanda de saldos reales, en el dibujo se explicara mediante un ejemplo numérico como la relación existente entre precio de los bonos, tasa de interés y demanda del dinero.


La oferta de Dinero

El sector monetario, a diferencia del sector real, trata sobre el mercado del dinero. Las mismas herramientas de análisis que se aplican a otros mercados pueden aplicarse al mercado del dinero. La oferta y la demanda resultan en un equilibrio del valor (tasa de interés) y la cantidad (balances de efectivo).

El dinero no sólo consiste en monedas y billetes, sino también títulos bancarios, pagarés, cheques, cuantas bancarias.

Todo dinero en manos del público, es decir billetes y monedas, está asociado al sistema electrónico de crédito. Es una práctica común representarlos en el sistema métrico como M0.

Un concepto más exacto del la oferta de dinero (M1) incluye los billetes y monedas (M0) más los balances intangibles y los balances depósitos en moneda. La relación entre las ofertas de dinero M0 y M1 es el multiplicador de dinero, esto es, la relación del efectivo y el dinero en el bolsillo de la gente y las bodegas bancarias y los cajeros automáticos sobre los balances totales de sus cuentas financieras.



Oferta de dinero es un concepto macroeconómico que describe la cantidad de dinero disponible en una economía para comprar bienes, servicios y títulos de ahorro

2.3.5 El Banco Central

Los Bancos Centrales son organismos autónomos, con personalidad jurídica propia. Operan en la mayoría de los países siendo propiedad del Estado. Éstos cumplen responsabilidades en el área monetaria, crediticia y cambiara.

Sus principales tareas son preservar el valor de la moneda, es decir, combatir la inflación y reducir las fluctuaciones en la economía.

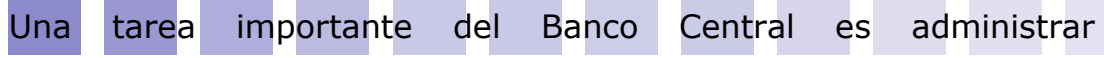
Inflación: Es la tasa porcentual de aumento del nivel general de precios a lo largo de un tiempo específico. Suele medirse mediante el Índice de Precios al Consumidor (I.P.C).

Funciones del Banco Central

Las funciones bancarias que desempeña el Banco Central se agrupan en cinco áreas:

1. Administrador y custodio de las reservas de oro y divisas. El Banco Central custodia y administra las reservas oficiales externas del país, es decir, centraliza las reservas internacionales de oro y monedas extranjeras acumuladas.

Los demás bancos, particulares y empresas, suelen vender la mayor parte de las tenencias de divisas al Banco Central.



Una tarea importante del Banco Central es administrar eficientemente estas reservas, es decir, combinar adecuadamente el retorno de su inversión con un riesgo bajo.

2. Agente Financiero del Gobierno. En la mayoría de los países, el Banco Central realiza tareas como agente financiero del gobierno, lo cual significa recibir depósitos de instituciones públicas, efectuar pagos, y emitir valores por cuenta del gobierno o de sus organismos, y colaborar en los procesos de negociación de la deuda externa.

Además actúa otorgando créditos al sector público cuando éste tiene déficit.

3. Responsables de la Política Monetaria. Los Bancos Centrales controlan la oferta del dinero para velar por la estabilidad de la moneda en su calidad e responsables de la política monetaria.

Utilizan diferentes mecanismos, como la compra o venta de títulos públicos para incrementar o reducir la liquidez. Con la misma finalidad adquieren o venden documentos propios.

Asimismo, el instituto emisor cumple su responsabilidad con la política monetaria a través de la regulación de los bancos comerciales en las materias en que éstos afectan a la liquidez.

4. Banco de Bancos. El Banco Central es un banco de bancos, es decir, los bancos comerciales acuden a él para corregir situaciones transitorias de iliquidez. Los instrumentos utilizados son redescuentos de documentos y líneas de créditos.

Todo Banco Central es un prestamista de última instancia para instituciones del sector en dificultades. A este respecto, la legislación moderna en el ámbito monetario financiero ha ido evolucionando en la dirección de acotar este rol para impedir conductas irresponsables en la gestión bancaria.

5. Suministrador de dinero legal. El Banco Central es el encargado de la emisión de billetes y monedas que constituyen el circulante de la economía. Los bancos mantienen depósitos en el instituto emisor, lo que facilita a estas entidades su operación e interrelación. Estos depósitos son parte de sus reservas.

Cuando existe una economía con tipo de cambio fijo. En la cual el Banco Central se compromete a comprar y vender divisas a una determinada relación moneda local a moneda extranjera, la compra de divisas significa un incremento de circulante y su venta una disminución de circulante.

El Balance De Un Banco Central

ACTIVO

El activo de un Banco Central está constituido por:

| | |
|-----------------|--------------------|
| <i>Externos</i> | · Oro · Divisas |
|-----------------|--------------------|

| | |
|-----------------|---|
| <i>Internos</i> | · Créditos al sistema bancario · Títulos públicos (créditos al sector público) |
|-----------------|---|

| |
|----------------------|
| <i>Otros activos</i> |
|----------------------|

En la mayoría de los Bancos Centrales, los principales pasivos son el efectivo (billetes y monedas) en manos del público y de los bancos comerciales, los depósitos de los bancos y del gobierno.

Los depósitos bancarios corresponden a encaje, es decir, la fracción de los depósitos que los bancos reciben del público y que ponen como reservas en el instituto emisor. Los depósitos públicos provienen principalmente de la función del Banco Central como agente financiero del gobierno.

Destacan también los pasivos externos y los documentos emitidos por el Banco Central. Los primeros son propios de una economía integrada al sistema financiero mundial, y reflejan deudas con instituciones financieras multilaterales y con la banca internacional. Parte importante del rol monetario del Banco Central es la colocación y venta de títulos propios, por lo cual los documentos emitidos por él pueden ser un componente significativo de su pasivo.

Créditos al Sistema Bancario

El Banco Central presta dinero a los bancos para que éstos cubran sus necesidades de encaje, si así lo requieren. Se utilizan diferentes sistemas, como las licitaciones, las líneas de crédito automático y/o el redescuento de documentos. Así por ejemplo, si un banco usa la licitación, ésta operaría de la siguiente manera: el Banco Central anuncia una subasta de dinero, con una frecuencia que depende de la coyuntura monetaria del momento, pero no establece ni la cantidad ni el precio (tasa de interés) al que está dispuesto a prestar el dinero. Los bancos compiten en la licitación por distintas cantidades de dinero y a distintas tasas de interés. Todas aquellas solicitudes de los bancos que al menos igualen la tasa de interés mínima

a la cual el Banco Central esté dispuesto a prestar, son siempre atendidas. Son rechazadas las solicitudes de dinero por debajo de esta tasa marginal de interés.

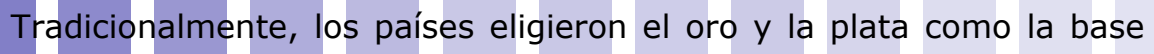
La tasa de interés a la que el Banco Central presta el dinero depende de varios factores, pero podemos afirmar que, en la medida en que se eleva, los intermediarios financieros frenarán la concesión de créditos a sus clientes y destinarán los nuevos fondos de sus cuentas de pasivo (nuevos depósitos) a cubrir el encaje sobre depósitos a la vista, para no acudir a los préstamos del Banco Central. De esta manera, los préstamos de control monetario se configuran como un instrumento clave de la política monetaria, puesto que sirven para que el Banco Central cumpla sus objetivos monetarios, llevando al sistema bancario a comportarse en forma consistente con ellos.

La cantidad de dinero y el Banco Central


El Banco Central busca determinar la cantidad nominal de dinero M , a través de los instrumentos ya señalados: el encaje, las operaciones de mercado abierto y los créditos al sistema bancario. Ahora bien, en la determinación de la oferta monetaria también colaboran los bancos y los individuos. Los bancos crean dinero a partir de las reservas y el proceso de expansión ya comentado. El público participa manteniendo dinero en forma de depósitos en el sistema bancario.

Sistemas monetarios

Un sistema monetario es un conjunto de disposiciones que reglamentan la circulación de la moneda de un país.



Tradicionalmente, los países eligieron el oro y la plata como la base de un sistema monetario mono metalista. Cuando adoptaron ambos metales a la vez, se trataba de un sistema bi metalista.



Ley de Gresham, Thomas Gresham asesor de la Reina Isabel, "La mala moneda desplaza de circulación a la buena moneda".

En épocas de inflación, la gente trata de desprenderse inmediatamente del dinero que se desvaloriza y de retener aquellos bienes que conservan su valor.

2.4 Problemas macroeconómicos

Todo ciudadano debe saber cuales son las causas fundamentales de los problemas económicos y de que manera afectan a los negocios, el empleo y la calidad de vida propia, de sus vecinos y amigos y de su país.

Es importante saberlo para estar preparado ante los problemas y para tomar mejores decisiones económicas. Pero sobre todo es importante saberlo para decidir que tipo de manejo "macroeconómico" preferimos y para poder expresarlo a través del proceso democrático. Este proceso de aprendizaje colectivo seria menos doloroso si los ciudadanos tuvieran un mejor entendimiento de los principios básicos de funcionamiento de la macroeconomía y aquellos principales problemas macroeconómicos como:

- 1.** Desempleo
- 2.** Inflación
- 3.** Crecimiento

4. Sector externo (balanza de pagos), que a continuación se definirán, se darán a conocer las causas y los temas que se relacionan.

2.4.1 Inflación

Actualmente, se vive en un mundo de grandes transformaciones que nos aproximan a un futuro impredecible. En este contexto, uno de los factores cruciales para la supervivencia de las naciones es la economía y precisamente es aquí donde vienen ocurriendo las mayores anomalías de la historia humana. Es ya cotidiano hablar con preocupación sobre los fenómenos que amenazan no sólo al futuro personal sino el de todas las familias y del propio país.

El Concepto de La Inflación la define como un proceso de elevación continuada de los precios, o un descenso continuado del valor del dinero. El dinero pierde valor cuando con él no se puede comprar la misma cantidad de bienes que con anterioridad. Esto lo podemos demostrar a través de un ejemplo simple.

Supongamos que en el año 2004, el costo de algunas de las cosas que comúnmente consume una familia era el siguiente:

| | | |
|--|----|-------|
| 1. Alimentos | \$ | 3.200 |
| 2. Salud | \$ | 1.000 |
| 3. Vivienda | \$ | 2.000 |
| 4. Educación | \$ | 2.500 |
| 5. Vestuario | \$ | 200 |
| 6. Actividades de Entretenimiento | \$ | 300 |
| 7. Transporte | \$ | 500 |
| 8. Otros | \$ | 300 |

En total, al final del año 2004, esta familia gastaba en todas estas cosas \$10.000.

Llegado el año 2005, el costo de estas mismas cosas era el siguiente:

| | | |
|--|----|-------|
| 1. Alimentos | \$ | 4.000 |
| 2. Salud | \$ | 1.500 |
| 3. Vivienda | \$ | 2.500 |
| 4. Educación | \$ | 2.800 |
| 5. Vestuario | \$ | 200 |
| 6. Actividades de Entretenimiento | \$ | 400 |
| 7. Transporte | \$ | 600 |
| 8. Otros | \$ | 300 |

En total, al final del año 2005, esta familia gastaba en todo esto: \$12.300

Según esto, en el año 2005, esta familia gastó \$2.300 pesos más de lo que gastaba en 2004 para comprar la misma cantidad de los mismos bienes. ¿Qué significa esto?

Lo que sucede es que el nivel de precios de estos bienes aumentó \$2.300 pesos con respecto al año 2004, lo que representa un aumento del 23% en los precios entre el final del año 2004 y el de 2005. A este aumento porcentual en los precios se le llama Inflación (por lo tanto, la inflación en el año 2005 con respecto al año 2004 fue de 23%).

Todo lo anterior tiene que ver con lo que se denomina "la capacidad adquisitiva de la moneda"; es decir, con \$10.000, en el año 2004, se tenía la capacidad de adquirir todo lo que esta familia necesitaba, pero, en el año 2005, con esos mismos \$10.000 no se tenía la

capacidad de comprar las mismas cosas. La inflación hace que el dinero pierda capacidad adquisitiva a través del tiempo; es decir, que pierda la capacidad de comprar, con la misma cantidad, las mismas cosas.

En Chile la unidad que se utiliza para medir la variación en los precios de los bienes consumidos por la población es el IPC (Índice de Precio al Consumidor). La Variación de este índice es lo que nos va a dar el valor de la Inflación en un cierto periodo de tiempo como mensual o anual.

El IPC lo calcula el INE (Instituto Nacional de Estadística). Este lo hace a través de un seguimiento a la variación de los precios en los bienes que se consumen en la población y se realiza para ver que sector del Mercado es el que está afectando el cambio en el IPC. Puede ser la Salud, el Vestuario, el Alimento etc. Para ver que medidas se adoptarán para regularizarlo.

Cuando se habla de inflación se habla de un aumento en el nivel general de precios a través del tiempo, o sea que, en general, gran cantidad de bienes y servicios aumentan su precio (no necesariamente todos aumentan, pues habrá algunos que mantengan su precio constante e, inclusive, puede ser que éste baje).

Clases De Inflación

Recalentamiento de la economía: Se dice que existe un recalentamiento en la economía cuando se produce un aumento leve de los precios.

Inflación rampante: Supone la existencia de tasas de inflación entre el 4% y el 6%.

Inflación Acelerada: Es una inflación que alcanza casi el 10% anual.

Hiperinflación: Supone la pérdida del control de los precios por parte de las autoridades económicas del país. En algunos casos se han llegado a detectar incrementos de precios de hasta tres dígitos (más de 1.000% anual). Se produce cuando otra moneda (normalmente el dólar) o una serie de bienes (cigarrillos, bebidas, etc.) acaban por sustituir al dinero oficial como patrón de intercambio.

Motivos para que se produzca La Inflación

La inflación se puede producir por:

Inflación por la Demanda: Aquella que se produce por un exceso en la demanda de bienes, es decir, se demandan más bienes de los que hay disponibles, por lo tanto, los bienes se hacen escasos y los vendedores no tienen otra respuesta que la elevación de los precios.

Inflación por la Oferta: Es la inflación que se produce por el incremento en los precios de Insumos y los diferentes factores de producción. Esto puede ser a causa del incremento del coste de la mano de obra, los tipos de interés, los precios del suelo, de la energía, de las materias primas, etc. lo que hace que la oferta del bien disminuya, y ante una demanda constante, los bienes se hacen escasos y el precio de éstos aumenta.

Causas De La Inflación

Los procesos inflacionarios pueden venir causados por la excesiva creación de dinero por parte de las autoridades monetarias del país.

En estos casos el dinero crece más deprisa que los bienes y servicios suministrados por la economía, causando subidas en todos los precios. Esta creación excesiva de dinero suele estar motivada, a su vez, por la necesidad de los estados de financiar su déficit público. Las expectativas de los agentes económicos sobre como pueden evolucionar los precios en el futuro. Este aspecto es muy importante ya que si por ejemplo, los agentes económicos esperan que los precios puedan aumentar en el corto a medio plazo, intentarán incorporar rápidamente este hecho a los salarios y demás pagos fijados por contrato. Ello provocara importantes tensiones inflacionistas, que de llevarse a la práctica motivaran un incremento de los precios mayor que el previsto.

La credibilidad que pueda tener la política económica del gobierno es otro factor importante que puede generar inflación. Si los agentes económicos no tienen confianza en la política económica del gobierno, en teoría tendente a la reducción de los precios, sus actuaciones irán encaminadas a aumentar los salarios y precios. Esta actitud hará fracasar las políticas restrictivas del gobierno. Los acuerdos salariales de larga duración pueden ser un arma de doble filo, ya que la negociación continuada de acuerdos salariales en un marco de inestabilidad puede ser muy perjudicial, lo cierto es que acuerdos de larga duración, tres años o más, pueden impedir que el control sobre la inflación sea más efectivo.

Las perturbaciones que el lado de la oferta también son causas frecuentes de presiones inflacionistas. La mayor o menor fortaleza del país, la evolución de los precios del petróleo y de las materias primas son factores que pueden afectar de forma significativa a los precios de las economías de un país, especialmente en aquellos países mas dependientes de in put procedentes del exterior, como el caso de la economía española.

Los Costes De La Inflación

Los costes de la inflación provienen en su gran mayoría de la falta de adaptación de la economía a una situación inflacionista. Por ejemplo, uno del coste más importante de la inflación es el incremento de los impuestos en el caso de que no se adapten los tramos impositivos a la subida de precios. Cuando existe inflación y los contribuyentes ven aumentados sus salarios, en la medida en que el gobierno no adapte la tabla impositiva a este crecimiento de los precios, la cuota impositiva será mayor. En estos casos los agentes económicos deberán pagar un mayor número de impuestos, no por un mayor nivel de renta, sino simplemente por el incremento de los precios. Otro coste de la inflación es el que ocasiona en la redistribución de la renta. La Inflación perjudica tradicionalmente al prestamista (acreedor), beneficiando al prestatario (deudor). Así, en una situación inflacionista, las personas que tengan que hacer frente a un préstamo tendrán que devolver, en términos reales, una cantidad menor que la original. En un situación familiar, los ahorradores verán como los saldo reales de sus depósitos bancarios irán perdiendo valor a medida que los precios se incrementan. Solo en aquellos en los que los tipos de interés se ajusten a la inflación se podrán evitar estas pérdidas, tanto para los prestamistas como para los ahorradores. De esta forma, se pone de manifiesto que lo importante es el mantenimiento de los tipos de interés reales, no tanto de los nominales. Un coste relacionado con los anteriores es la incertidumbre que genera la inflación. Esta incertidumbre hace que los agentes económicos, ante el riesgo de que sus inversiones valgan menos, aumenten los tipos de interés, lo que afectaría negativamente a la inversión y, por tanto, al crecimiento económico del país. Finalmente, si la tasa de crecimiento de los precios en un país es muy superior a la de los países con los que compite en los mercados internacionales, dicho país verá reducida su competitividad.

Lógicamente cuanto mayores sean los precios, más difícil será que los productos nacionales puedan ser comercializados en terceros países, lo que obliga, de esa forma, a los gobiernos a mantener una tasa de crecimiento de los precios similar, si no menor, a la de los países de su entorno. Manteniéndose todos los factores constante, un incremento de los precios mayor al de nuestros competidores supondrá una reducción de nuestra competitividad.

En resumen la teoría económica nos indica que la inflación, especialmente la imprevista, produce incertidumbre sobre los precios futuros, lo que afecta a las decisiones sobre el gasto, el ahorro y la inversión, ocasionando una asignación deficiente de recursos y, por tanto, dificultando el crecimiento económico.

2.4.2 Desempleo

El desempleo se puede definir en términos concretos como un paro forzoso o desocupación de los asalariados que pueden y quieren trabajar pero no encuentran un puesto de trabajo. Debido a los costos humanos derivados de la privación y de los sentimientos de rechazo y de fracaso personal. Desempleo se utiliza como una medida del bienestar de los trabajadores y también muestra si se están aprovechando adecuadamente los recursos humanos del país y sirve como índice de la actividad económica.

Medición: Con un seguimiento mensual de una muestra de familias representativas de toda la población civil se obtiene la información sobre la actividad de cada persona en edad activa. Una persona es considerada como empleado si en una semana determinada realizó cualquier tipo de trabajo para recibir una paga o beneficio, trabajo quince o más horas, como trabajador sin paga en una empresa familiar o tuvo un trabajo del que estuvo temporalmente ausente, por

el contrario, una persona se considera como desempleado si no realiza ninguna clase de actividad o que estuvo en busca de trabajo.

$$\text{Taza de desempleo} = \frac{\text{Nº de desempleados}}{\text{Nº de personas}}$$

Otro tipo de medida (en otros países)

Taza de desempleo =

* Nº de personas que buscan empleo.

* Nº de personas que reciben compensaciones por desempleo.

Causas: Las causas del desempleo se han descrito como friccionales, temporales, estructurales y cíclicas.

Desempleo Friccional: Las personas en busca de empleo o los encuentran de inmediato, mientras que eso ocurra son contabilizados como desempleados.

Desempleo Friccional depende de:

- ~ La frecuencia con que los trabajadores cambian de empleo.
- ~ Tiempo de tardan en encontrar uno nuevo.

Desempleo Temporal: Se produce cuando las industrias tienen una temporada de baja, como durante el invierno en la industria de la construcción.

Desempleo Estructural: Se debe a un desequilibrio entre el tipo de trabajadores que requieren los empresarios y el tipo de trabajadores que buscan trabajo. Esto puede deberse a que la capacitación, la localización o las características personales no son las adecuadas.

Desempleo Cíclico: Es el resultado de una falta de demanda general de trabajo

Cuando la demanda de trabajo es elevada, los salarios aumentan y se elevan los costos de producción y los precios, esto contribuye al aumento de la inflación.

Modelo neoclásico del mercado de trabajo y desempleo

Según los economistas neoclásicos:

Mercado del factor trabajo = Mercado de bienes y servicios

Los salarios son el precio de pago del factor trabajo. Cuanto mayor sean los salarios menor será la demanda de trabajo y mayor será la oferta de trabajadores.

Este análisis se basa en el supuesto de la flexibilidad de los salarios. Los cambios que se produjesen en la oferta y la demanda de trabajo provocarían reajustes salariales, determinado en la medida que se igualen estas dos variables. Esto con lleva a la formación de dos tipos de paros. Existe una cantidad de trabajadores que no están conformes con los salarios ofrecido, esto se conoce como Paro Voluntario, por el contrario, si algún factor externo sindicato o gobierno impidan el reajuste de los salarios, aparecerá el Paro Involuntario.

La persistencia del paro involuntario se explica mediante dos tipos de razón: Desempleo friccional y estructural esto se conoce como tasa normal o inevitable de paro.

Modelo Keynesiano del mercado de trabajo y el desempleo

Aquí la causa principal del paro hay que buscarla en la insuficiencia de la demanda agregada. Este modelo explica que un simple cambio negativo en las expectativas de los empresarios puede provocar una disminución de demanda de sus bienes de inversión los que originará una serie de reacciones en cadena en la que se ira perdiendo empleo en distintas ramas industriales. Se rechaza la capacidad de ajustarse a esta nueva situación modificando los salarios.

Al no alcanzar un equilibrio en el mercado de un factor o un bien hay una desigualdad entre las cantidades ofrecidas y demandadas. El desempleo involuntario esta dado por la rigidez de los descensos salariales provocados por la disminución de la demanda de bienes.

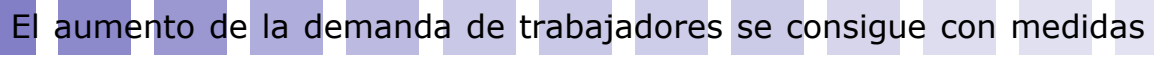
Si se dan simultáneamente situaciones de desempleo en inflación, puede producirse un cierto reajuste de los salarios reales. Esta posibilidad queda excluida por la expectativas racionales "no hay ilusión monetaria, por lo que la política monetaria expansiva se traduce en subidas de precios y salarios sin que tenga ningún efecto sobre la producción real. Los Keynesianos rebaten dando vuelta el argumento, "Las políticas expansivas si pueden tener efecto sobre la producción real"

Las políticas de empleo

La intervención del Estado en fomentar empleo puede traer dificultades.

Las políticas expansivas pueden producir inestabilidad económica y otros desequilibrios.

Se busca una oferta de empleo bien remunerado y a largo plazo, solución que puede tener contrariedades.



El aumento de la demanda de trabajadores se consigue con medidas fiscales, los cuales van a reducir los salarios en las empresas, reducir las contribuciones obligatorias o bien subvencionando la contratación de trabajadores menos eficientes (minusválidos, inexpertos, etc.). La flexibilización supone el hecho de abaratar costos laborales de las empresas mediante autorización de contratos temporales u la facilitación de despidos.

Los programas socialdemócratas siguen siendo partícipes de políticas activas de creación de empleo especialmente en países con tasas altas de paros.

2.4.3 Crecimiento

Es un incremento notable de los ingresos y de la forma de vida de todos los individuos de una sociedad. Se puede medir en el crecimiento de una sociedad, la inversión, las tasas de interés, nivel de consumo, la política gubernamental. Y este crecimiento necesita o requiere de una medición para ver que tan lejos o cerca estamos del desarrollo.

Conceptos relacionados

Se debe tener en consideración que para tener un crecimiento debemos tener un modelo o compararnos con una sociedad. Hay que tener presente que el crecimiento no necesariamente debe estar ligado al desarrollo, ya además de eso hay otros factores inmateriales que hacen un país desarrollado, como por ejemplo la libertad de pensamiento, la religión, cultura opinión pública, etc.

El bienestar de una nación, con relación a los aspectos materiales, se captura con el Producto Interno Bruto (PIB), que mide el valor de los

bienes y servicios finales producidos al interior de una economía en un año determinado. Se considera como la medida de desarrollo económico. Si bien el PIB per cápita es una medida de desarrollo, hay que tener en cuenta en no interpretarlo como el desarrollo.

El desarrollo requiere que el progreso económico no alcance sólo una minoría.

Para un adecuado desarrollo deben ser eliminadas la pobreza, desnutrición, analfabetismo, etc. Generalmente estas características se obtienen naturalmente cuando la renta per cápita aumenta.

Tasa de crecimiento y niveles de ingreso: Es la manera en que se cuantifica el progreso o retraso que experimenta un país en un periodo determinado. Se le toma con relación al PIB real, e ingreso per cápita real; y comparándola entre pases.

Un factor determinante en el crecimiento es la inversión y también el ahorro. Cuando la inversión es superior a los niveles para remplazar el capital que se desgasta, entonces el crecimiento es positivo.

El crecimiento y sus efectos sobre los niveles de ingreso se ilustran claramente, cuando un país pobre tiene una tasa de crecimiento baja y los pases ricos tiene una tasa de crecimiento alta, la brecha entre los ricos y pobres se ensancha, Para que un país pobre alcance a un país rico necesite que su tasa de crecimiento supere a la tasa del país rico.

Crecimiento Económico

Son cruciales para el crecimiento económico los siguientes elementos:

Crear redes de protección social: Otorgar subsidios directos a la población de pobreza extrema.

Reformar el sistema educativo: Descentralizar la educación pública.

Apoyar a la pequeña y mediana empresa: Procurar que el crédito sea canalizado a las empresas sin acceso a los recursos de la banca. Entre otras.

En resumen la causa del crecimiento podría ser que la población tuviera un ingreso mayor, pero esto tendría ser a causa del PIB. También el crecimiento se puede reflejar en lo que es el mejoramiento de la salud, irradiar la pobreza él alfabetizo, todo esto provocaría un desarrollo y por ende un crecimiento junto con lo antes ya mencionado. Son muchos los factores que tienen que ver con el crecimiento pero uno de lo más importante, a mí parecer, es saber repartir los ingresos, que no haya más ricos ni más pobres, que la brecha entre ellos no aumente cada día más.

2.4.4 Sector externo (balanza de pagos)

Se conoce como la relación entre la cantidad de dinero que un país gasta en el extranjero y la cantidad que ingresa de otras naciones. Por otro lugar, el termino balanza de pagos puede también aludir al registro contable de todas las transacciones económicas internacionales realizadas en un periodo de tiempo determinado (normalmente un año).

El concepto "balanza de pagos" no sólo incluye el comercio de bienes y servicios, sino también el movimiento de otros capitales, como la

ayuda al desarrollo, las inversiones extranjeras, los gastos militares y la amortización de la deuda pública.

La balanza de pagos goza de superávit o sufre de déficit y en el momento en que esto último sucede existen formas para corregirlo, una de ellas es Ej. Mediante el aumento de las exportaciones y la disminución de las importaciones por medio de barreras arancelarias como el impuesto.

Composición de la balanza de pagos

1. Cuenta Corriente

Balanza comercial (bienes)

Balanza de servicios (fletes, pagos de royalty e intereses)

Balanza de transferencias (donaciones y ayudas)

2. Cuenta Capital

Inversión extranjera directa

Inversión extranjera

Compra y venta de activos, como acciones, bonos, tierras y depósitos bancarios.

Superávit o déficit.

Se da por medio de la evaluación de la siguiente ecuación:

Balanza de pagos = Superávit X Cuenta Corriente + Superávit X Cuenta de Capital
(superávit. o déficit)

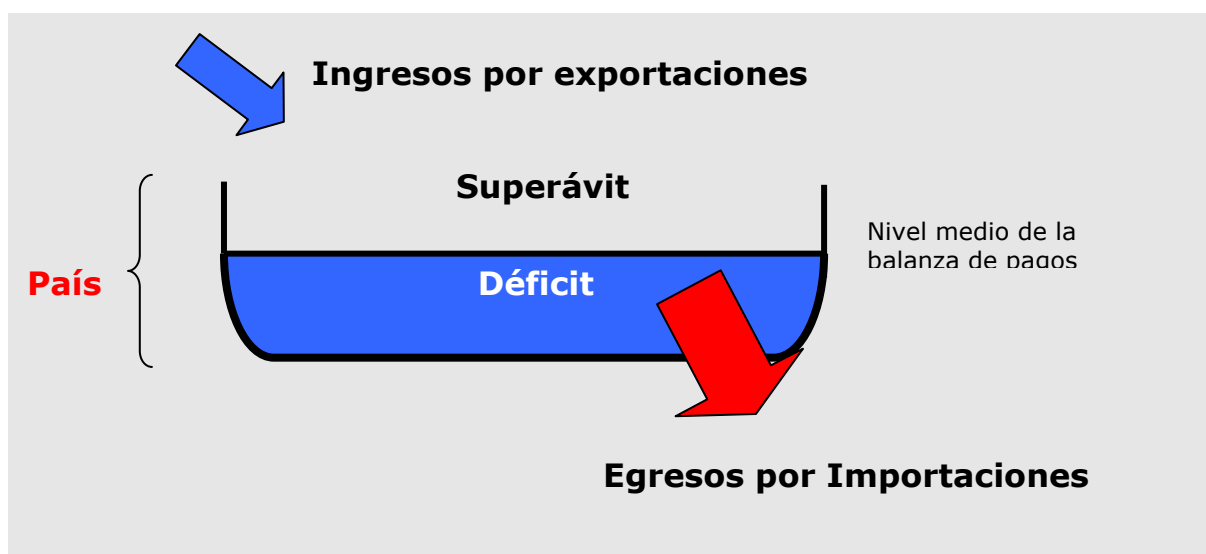
Hablamos de superávit por cuenta corriente si los pagos que recibimos (como país) por exportaciones son mayores que los pagos que hacemos por importaciones mas las transferencias netas a los extranjeros, es decir, si los ingresos procedentes del comercio de Bienes, servicios y transferencia son mayores que los pagos por estos conceptos.

Cualquier transacción que de lugar a un pago por parte de los residentes de un país es una afirmación de déficit (en balanza de pagos). Ej. Las importaciones de automóviles, la utilización de barcos extranjeros, las donaciones a extranjeros o los depósitos en un banco en Suiza, todas las transacciones anteriormente nombradas producen déficit en la balanza de pagos.

Cuando la balanza de pagos de un país tiene un superávit, los extranjeros tienen que conseguir los dólares con los que pagarán el exceso de sus pagos a dicho país sobre sus ingresos procedentes de las ventas del país. Dicho dinero es proporcionado por los bancos centrales.

A modo de resumen se puede inferir que hay factores que influyen en el comportamiento de la balanza de pagos y que esos factores son regulados generalmente por entes gubernamentales las cuales aplican barreras arancelarias para controlarlos.

Las naciones tienen que equilibrar sus ingresos y gastos a largo plazo con el fin de mantener una economía estable, bajo este supuesto planteamos la siguiente analogía:



2.5 Herramientas de solución a los problemas macroeconómicos

Actualmente vivimos en un mundo de grandes transformaciones que nos aproximan a un futuro impredecible.

En este contexto unos de los factores cruciales para la supervivencia de las naciones es la economía y precisamente es aquí donde vienen ocurriendo las mayores anomalías de la historia humana. Es ya cotidiano hablar con preocupación sobre los fenómenos que amenazan no a solo nuestro futuro personal sino el de todas las familias y del propio país.

2.5.1 Política Fiscal

La política fiscal es una política económica que usa el gasto público y los impuestos como variables de control para asegurar y mantener la estabilidad económica (y entrar en déficit o superávit según convenga). Por lo tanto, es una política en la que el Estado participa activamente, a diferencia de otras como la política monetaria.

Los objetivos son:

- ~ Plena ocupación (mayor nivel de empleo posible).
- ~ Control de la demanda agregada mediante los impuestos y el gasto público.
- ~ Controlar un déficit o un superávit.

Hay que aclarar que el déficit (déficit fiscal, ya que se trata de un gobierno) no es necesariamente algo malo que hay que evitar. Los partidarios de la política fiscal creen que, en vez de intentar estar en

el punto de equilibrio, va bien aumentar el gasto público para incentivar la economía; por tanto $G > T$ y hay déficit.

Los dos mecanismos de control sugeridos por los keynesianos (los seguidores de la política fiscal) son:

- ~ Variación del gasto público
- ~ Variación de los impuestos

De los dos, es más importante el control de la inversión pública. Pero si hay que elegir entre hacer que el estado gaste más o bajar los impuestos, los políticos suelen preferir lo segundo, porque es inmediato, reversible, y les da buena fama.

A continuación se explica cada uno de estos métodos

Variación del gasto público

Gasto público o inversión pública, es cuánto dinero gasta el estado en pagar los proyectos públicos, como carreteras y otras construcciones.

La política fiscal dice que cuantas más obras haya en el país, mejor para la economía (ya que si las fábricas cierran, no hay empleo). En cambio, si contratan a trabajadores estarán disminuyendo el paro, y al necesitar más materias primas, los empresarios tendrán que aumentar la producción, o sea, que estará aumentando el producto interior bruto.

Variación de los impuestos

Si aumenta la renta de los consumidores (el dinero que la gente tiene disponible para gastar), entonces pueden gastar más, y es probable

que lo hagan. Hay medidas para saber qué porcentaje de la renta se gasta; son la propensión marginal al consumo y la propensión marginal al ahorro.

El estímulo del consumo permite mejorar la economía gracias al efecto multiplicador, un punto importante de la teoría de Keynes. Dice que el dinero, al pasar de mano en mano, va generando incrementos en la producción (producto nacional). No es magia; veamos un ejemplo:

Supongamos que la propensión marginal al consumo (PmaC) es del 0.8, o sea, que todos gastan el 80% de lo que ganan (ahorran poco).

1. Yo compro algo a alguien por 100 euros. Eso hace aumentar el producto nacional en 100 euros.
2. El vendedor, 100 euros más rico, es también un consumidor, y gastará el 80% de esos 100 euros comprando otra cosa. O sea, gasta 80 euros. El PIB sube 80 euros más.
3. Quien acaba de recibir los 80 euros, gasta un 80% de ello, o sea, 64 euros. El PIB sube 64 euros.
4. Quien recibe los 64, gasta el 80%; el PIB sube 51.2 más
5. El siguiente hace subir el PIB 40.96
6. Etcétera: 32.77, 26.21, 20.97, 16.78, ...

¿Cuánto ha aumentado el producto nacional, en total? Pues $100 + 80 + 64 + 51.2 + 40.96 + \dots$. Esta serie equivale a $100/(1-0.8)$, que son 500 euros.

Por tanto, una inversión de 100 euros ha hecho aumentar el producto nacional en 500.

Por eso bajar los impuestos (aumentando la renta disponible) aumenta el producto nacional. El subirlos, lo reduce, y puede ser la acción apropiada si se quiere salir de un superávit (por ejemplo si hay mucha inflación).

Por eso mantenerse siempre en estado de déficit (gastando más de lo que se gana con los impuestos) no es malo para un estado, sino que ayuda a la economía.

Tipos de Políticas Fiscales

Puede ser expansiva o restrictiva:

Política fiscal expansiva: cuando el objetivo es estimular la demanda interna, especialmente cuando en el punto de partida inicial hay recursos productivos desempleados. Como resultado se tiende al superávit.

Política fiscal restrictiva: cuando el objetivo es frenar la demanda interna, por ejemplo en el caso que en el punto de partida inicial hay un exceso de inflación. Como resultado se tiende al déficit.

Política fiscal expansiva

Los mecanismos a usar son:

1. Aumentar el gasto público, para aumentar la producción y reducir el paro.
2. Bajar los impuestos, para aumentar la renta disponible y por tanto la producción.

Los mecanismos son los contrarios que en la expansiva, y más duros:

1. Reducir el gasto público, para bajar la producción.
2. Subir los impuestos, para que la gente no gaste tanto y así se frene la economía.

En Chile, la política fiscal ha cumplido distintos roles en estos últimos años, entre los más destacados pueden mencionarse los siguientes ha ayudado a la estabilidad macroeconómica y con ello ha potenciado el crecimiento económico; ha generado un financiamiento estable y equilibrado para el sistema de protección social, y ha influido en la institucionalidad de las políticas sociales y del sistema básico de protección social. Este trabajo explora y profundiza en estos roles, investigando en sus relaciones y analizando cuán vinculados están unos con otros en la experiencia fiscal social chilena de estos últimos años.

El desarrollo y financiamiento estable del sistema de protección social ha sido una de las prioridades de la política fiscal en Chile durante los últimos doce años. La reducción de la pobreza e indigencia, la política de igualdad de oportunidades y la lucha contra las inequidades han sido los principales ejes de la política social, registrándose progresos en esta materia, en especial, a partir de la década de los años noventa.


El caso chileno asoma como un ejemplo en cuanto a un manejo prudente y ordenado de las cuentas fiscales y una conducción que ha privilegiado la mantención de los equilibrios y la eficiencia de la gestión por sobre visiones de corto plazo. En efecto, durante los años noventa Chile ha logrado compatibilizar un apoyo fiscal sostenido

para el desarrollo social -inclusive durante el período de desaceleración económica (1998-2002) junto con la disminución de la deuda bruta del Gobierno Central desde 43,8% a 15,9% del PIB entre 1989 y 2002.

La implementación de la regla fiscal basada en la mantención de un superávit estructural de 1% del PIB ha permitido que el gasto fiscal social cumpla un papel anticíclico durante los últimos años. Su aplicación le ha dado estabilidad al desarrollo de políticas públicas que, junto con la mantención de los equilibrios fiscales necesarios, ha permitido orientar las expectativas de los agentes económicos respecto a la dirección de la política fiscal.

Desde el punto de vista de las políticas sociales, la estabilidad que la aplicación de esta regla le ha dado al desarrollo de políticas públicas es tanto o más importante que la capacidad contra cíclica de las finanzas públicas y la credibilidad de la señal de mediano plazo que la misma genera. Al darle estabilidad a los niveles de gasto público, la aplicación de la regla de superávit estructural ha permitido continuar incrementando el gasto público social y de inversión, y enfrentar con nuevos programas las consecuencias de la desaceleración económica, lo que se ha combinado con un fuerte esfuerzo de reasignación de recursos. Ello se refleja claramente en la evolución reciente del gasto social y la inversión pública, cuyo crecimiento promedio estimado entre 2001 y 2003 es de 5,8% y 7,9% real anual, respectivamente, cifras que son superiores al crecimiento promedio del gasto público total durante dicho período (4,6%).

A pesar de estos avances, la pobreza aún es una realidad y los pobres continúan siendo vulnerables a riesgos de reducciones drásticas en sus ingresos. Como consecuencia, surge un conjunto de desafíos en cuanto a la modernización de la política fiscal y al



desarrollo de un nuevo orden institucional del sistema de protección social.

En relación a la modernización de la política fiscal, ha sido propuesto, entre otras medidas, profundizar el manejo de las finanzas públicas bajo un enfoque intertemporal y contra cíclico. Ello conlleva, por ejemplo, una mejor medición, monitoreo y manejo de los pasivos contingentes y sus efectos de mediano plazo.

Respecto del nuevo orden institucional del sistema de protección social y sus desafíos, se requiere que este sistema evolucione, para que los instrumentos y políticas diseñados para la población en extrema pobreza puedan consolidar el objetivo de entregar una red básica de protección social a la población más vulnerable.

El sistema de protección social en Chile debería enfrentar un proceso de modernización donde los esfuerzos de las redes de protección sean coordinados y administrados de forma más eficiente y en una institucionalidad flexible y más descentralizada que permita este objetivo. Ello, junto con la creación de un sistema de información de protección social que permita optimizar el funcionamiento de la red básica.

Esta modernización debería contemplar una revisión exhaustiva del conjunto de subsidios, transferencias, fondos y programas de apoyo actualmente existentes, con el objeto de construir a partir de ellos un sistema de protección social bajo la responsabilidad de una única institución. Este debería ser uno de los principios ordenadores del nuevo sistema de protección social, el concepto de "ventanilla única".

Un segundo principio en el diseño de un nuevo orden institucional es el cambio de unidad o núcleo de focalización. La familia, y no el

individuo, pueden convertirse en la unidad de referencia para la focalización de la acción pública.

El tercer principio clave para el nuevo orden institucional del sistema básico de protección social consiste en focalizar el esfuerzo prioritario en la población indigente y la pobreza, especialmente rural, siendo ambas realidades de extrema dureza.

Con este tipo de diseño se favorecerá una mayor integración de las políticas públicas y mejor coordinación de los programas sectoriales, evitando de esta manera la duplicación de esfuerzos y recursos públicos. El gran desafío hacia el futuro puede sintetizarse en que a través de un proceso de desarrollo económico sostenido puedan consolidarse las soluciones al problema de la pobreza y se alcance un sistema estable e integrado de protección social que facilite la igualdad de oportunidades, en especial, para las familias más vulnerables. El desamparo social obstaculiza cualquier idea de alcanzar una sociedad democrática.

2.5.2 Política Monetaria

La política monetaria es una política económica que usa la cantidad de dinero como variable de control para asegurar y mantener la estabilidad económica. Para ello, las autoridades monetarias usan mecanismos como la variación del tipo de interés, y participan en el mercado de dinero.

Cuando se aplica para aumentar la cantidad de dinero, se le llama política monetaria expansiva, y cuando se aplica para reducirla, política monetaria restrictiva.

Los objetivos de la política monetaria son:



~ Estabilidad del valor del dinero

~ Plena ocupación (mayor nivel de empleo posible)

~ Evitar desequilibrios permanentes en la balanza de pagos.

El banco central puede modificar la cantidad de dinero directamente, pero hay otras formas de cambiar la cantidad de dinero en circulación:

1. Variación del tipo de interés
2. Variación del coeficiente de caja
3. Compra/Venta de Deuda Pública

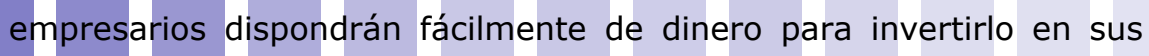
La elección del mecanismo intermedio a utilizar depende de su facilidad de manejo, de la cantidad de información respecto disponible sobre cada medida, y del objetivo final que se quiere conseguir. Un buen candidato es la tasa de interés, ya que se conoce en el acto, mientras que determinar la cantidad de dinero lleva algunos días.

A continuación se explica cada uno de estos métodos de control de la cantidad de dinero.

Variación del tipo de interés

El tipo o tasa de interés indica cuánto hay que pagar por el dinero que nos presta un banco.

Por eso, si el tipo de interés es muy alto, no todos los inversores podrán permitírselo, y no pedirán muchos préstamos. El dinero se quedará en el banco. En cambio, una bajada de los tipos de interés incentiva la inversión y la actividad económica, ya que los



empresarios dispondrán fácilmente de dinero para invertirlo en sus proyectos.

Por tanto, los cambios en la tasa de interés están relacionados directamente con la cantidad de dinero que circula en el mercado.

No hay que olvidar que existen otros procesos -distintos a la política monetaria- que también alteran la tasa de interés, ya sea por un proceso inflacionario, o por el auge o la recesión de la actividad económica, dificultando de esta manera el papel de la tasa de interés como variable objetivo de la política monetaria.

Variación del coeficiente de caja

El coeficiente de caja (o encaje bancario o coeficiente legal de reservas) indica qué porcentaje del dinero de un banco ha de mantener en reservas líquidas, o sea, guardado sin poder usarlo para dejarlo prestado. Se hace para evitar riesgos.

Si el banco central decide reducir este coeficiente (guardar menos dinero en el banco y prestar más), eso incentiva a la economía y aumenta la cantidad de dinero en circulación, ya que se pueden conceder aún más préstamos. Si el coeficiente aumenta, el banco se reserva más dinero, y no puede conceder tantos préstamos. La cantidad de dinero baja.

De esta forma, el banco puede aportar o quitar dinero del mercado sin tener que fabricar más moneda.

Compra/Venta de Deuda Pública

La deuda pública consiste en títulos emitidos por el Estado, y pueden ser letras, bonos y obligaciones. Básicamente, son papeles que se le compran por un precio, y que al cabo de un tiempo nos comprarán por otro, probablemente mayor.

Si el Estado pone de golpe a la venta muchos títulos, y la gente los compra, el Estado está recibiendo dinero de la gente, y por tanto la gente dispone de menos dinero. De esta forma está reduciendo la cantidad de dinero disponible en el mercado. En cambio, si el Estado decide comprar títulos (recibir los papeles y dar dinero a cambio), está inyectando dinero en el mercado, ya que la gente dispondrá de dinero que antes estaba guardado.

Éste es el objetivo de la deuda pública, pero, como su nombre indica, el dinero retenido debe ser devuelto en el futuro.

Tipos de políticas monetarias

Puede ser expansiva o restrictiva:

Política monetaria expansiva: cuando el objetivo es poner más dinero en circulación.

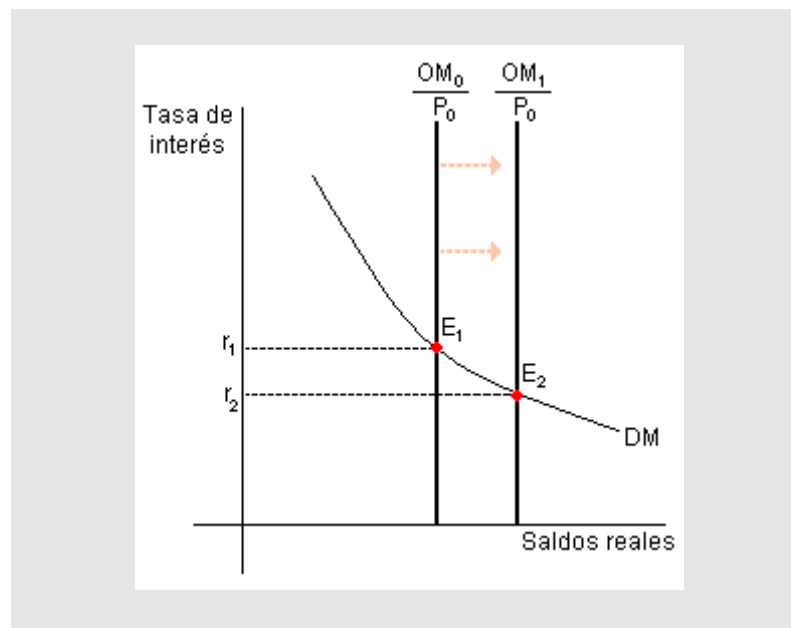
Política monetaria restrictiva: cuando el objetivo es quitar dinero del mercado.

Política monetaria expansiva

Cuando en el mercado hay poco dinero en circulación, se puede aplicar una política monetaria expansiva para aumentar la cantidad

de dinero. Ésta consistiría en usar alguno de los siguientes mecanismos:

1. Reducir la tasa de interés, para hacer más atractivos los préstamos bancarios.
2. Reducir el coeficiente de caja, para poder prestar más dinero.
3. Comprar deuda pública, para aportar dinero al mercado.



Referencias:

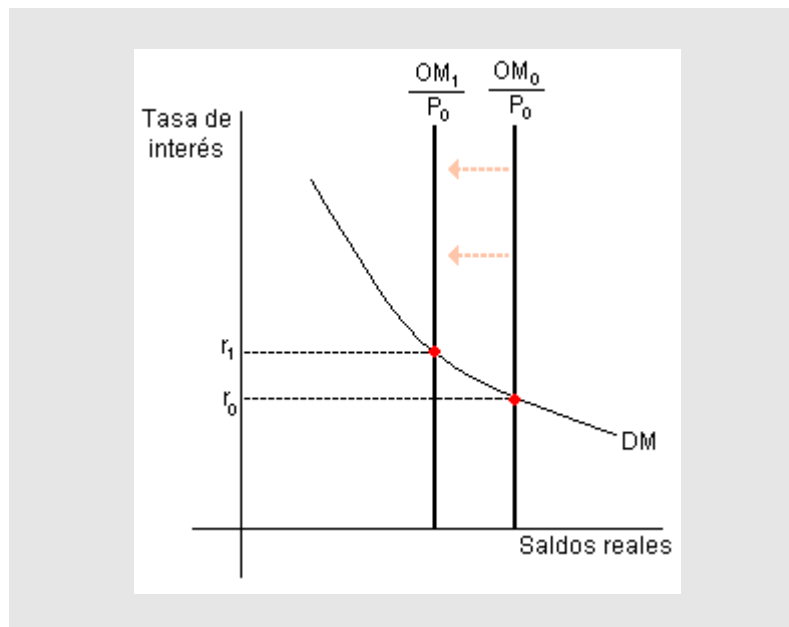
r tasa de interés, **OM** oferta monetaria, **E** Tasa de equilibrio, **DM** demanda de dinero.

Según los monetaristas, el banco central puede aumentar la inversión y el consumo si aplica esta política y baja la tasa de interés. En la gráfica se ve cómo al bajar el tipo de interés (de r_1 a r_2), se pasa a una situación en la que la oferta monetaria es mayor (OM_1).

Política monetaria restrictiva

Cuando en el mercado hay mucho dinero en circulación, interesa reducir la cantidad de dinero, y para ello se puede aplicar una política monetaria restrictiva. Consiste en lo contrario que la expansiva:

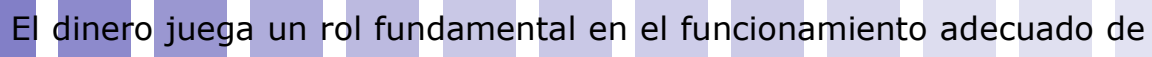
1. Aumentar la tasa de interés, para que pedir un préstamo sea más caro.
2. Aumentar el coeficiente de caja, para dejar más dinero en el banco y menos en circulación.
3. Vender deuda pública, para quitar dinero del mercado cambiándolo por títulos.



Referencias:

r tasa de interés, **OM** oferta monetaria, **E** Tasa de equilibrio, **DM** demanda de dinero.

De OM_0 se puede pasar a la situación OM_1 subiendo el tipo de interés. La curva de demanda de dinero tiene esa forma porque a tasas de interés muy altas, la demanda será baja (cercana al eje de ordenadas, el vertical), pero con tasas bajas se pedirá más (más a la derecha).



El dinero juega un rol fundamental en el funcionamiento adecuado de cualquier economía. Para preservar ese rol, la política monetaria del Banco Central debe proteger el valor de la moneda nacional, el peso, buscando que la inflación sea baja y estable. El propósito de mantener una inflación baja y estable, que es la forma en que se interpreta en la práctica el concepto de estabilidad de precios, no es un capricho de la ley, sino que sirve al objetivo más amplio de encaminar a la economía nacional por una ruta de crecimiento sostenido, de pleno empleo y, en general, de progreso y bienestar para la población. En efecto, la mayor contribución del Banco Central al crecimiento y al progreso radica en la confianza en el futuro que se asocia a la estabilidad de precios. Ésta es un aliciente para el ahorro, la inversión y las ganancias de productividad, todos ellos elementos indispensables para el crecimiento económico. Una inflación baja y estable es, además, beneficiosa desde un punto de vista distributivo, porque favorece el crecimiento del empleo y protege el ingreso de los sectores más indefensos de la sociedad.

La política monetaria no puede influir sobre la trayectoria de crecimiento de largo plazo más allá de su contribución a la estabilidad de precios. Los efectos de la política monetaria sobre la actividad económica y el empleo, a corto y mediano plazo, surgen de los distintos canales por los cuales se transmiten los cambios en la política monetaria hasta llegar a afectar la inflación. Por esta razón, la política monetaria sigue una orientación anticíclica que, además de preservar la estabilidad de precios, busca evitar las variaciones extremas del gasto global, o demanda interna, conducentes a riesgos innecesarios en los mercados financieros y a situaciones aflictivas en materia de recesión y desempleo. En este sentido, el foco de la política monetaria del Banco Central de Chile es la estabilidad de precios a través del tiempo, tomando en cuenta los efectos de esa

política sobre la actividad económica y el empleo en el corto y mediano plazo.

La preocupación del Banco Central por la estabilidad de precios se ha traducido en la adopción de un régimen monetario de meta de inflación. Aunque un régimen de meta de inflación maduro puede definirse de manera bastante flexible, debe incorporar algunos ingredientes esenciales. Primero y sobre todo, debe existir una meta numérica explícita para la inflación a lograr en determinado horizonte de tiempo la meta de inflación propiamente tal. Segundo, el compromiso con esa meta debe primar sobre cualquier otro objetivo de política que pueda entrar en conflicto con la inflación en un horizonte de tiempo determinado. Tercero, el Banco Central debe tener independencia en el uso de sus instrumentos, a fin de ser capaz de aplicar su política monetaria para cerrar cualquier brecha predecible entre la inflación estimada y la meta de inflación. Cuarto, el Banco Central debe tener la capacidad técnica para usar modelos empíricos razonables para predecir la inflación. El Banco Central de Chile cumple hoy todos esos requisitos.

A partir del año 2001, la meta de inflación del Banco Central de Chile se define como un rango simétrico de 2 a 4%, centrado en 3%, el cual debe ser cumplido de manera permanente en un horizonte de mediano plazo de dos años. El Banco Central se preocupa tanto de aquellos escenarios en que la inflación excede el rango en el horizonte pertinente, como de aquellos en que se ubica por debajo. El Banco Central de Chile no busca una inflación más baja que la definida por su rango, por el riesgo de caer en una deflación que puede resultar muy costosa en términos de empleo y producción. Más aún, el horizonte es coherente con el plazo de tiempo en que la política monetaria alcanza su máximo efecto, y es por tanto el lapso

en el cual la política monetaria puede tener más control sobre la inflación.

El principal mérito de este régimen es que, si bien restringe la discrecionalidad de la autoridad monetaria, permite la realización de políticas de estabilización. Un régimen de metas de inflación establece objetivos específicos, otorgando al Banco Central la libertad para utilizar los instrumentos y políticas en la consecución de los mismos. La comunicación con el público se optimiza a través de un indicador simple y de fácil comprensión, capaz de generar un fuerte efecto en las expectativas inflacionarias. La política monetaria también puede cumplir un rol en la estabilización del producto en el corto plazo, mientras sea coherente con alcanzar la meta de inflación en el mediano plazo.

2.5.3 Política Cambiaria

En septiembre de 1999, el objetivo nominal sobre el tipo de cambio representado en la existencia de una banda cambiaria fue abandonado, adoptándose un régimen de flotación cambiaria. Ello eliminó una posible fuente de incoherencia en el diseño de régimen de política; el único compromiso del Banco Central es ahora mantener la inflación en la meta, además de reflejar la confianza de la autoridad en el mercado para determinar de manera autónoma el valor de la moneda nacional. En un mundo de alta volatilidad internacional y apertura de capitales, el mantener un compromiso cambiario no es sólo una tarea difícil sino que, como bien lo enseñan recientes experiencias, potencialmente muy costoso. La flexibilidad cambiaria elimina este compromiso, centrando todos los esfuerzos del Banco Central en la meta de inflación, la cual se convierte en el ancla nominal de la economía, evitando posibles confusiones. Adicionalmente, la flotación cambiaria confiere a la economía

flexibilidad para enfrentar los shocks externos, facilitando un ajuste que de lo contrario podría ser pospuesto y, por ende, más complejo.

La flexibilidad cambiaria, sin embargo, no significa que el Banco Central de Chile no pueda intervenir en el mercado cambiario en situaciones excepcionales, si es que considera que la trayectoria de la moneda se ha alejado mucho de su valor de equilibrio, y es posible que existan costosas reversiones en el futuro. Tales intervenciones, sin embargo, son medidas transparentes y fundadas, definiéndose de manera explícita los plazos y montos involucrados, además de fundamentarse con claridad las razones que motivan estas acciones de excepción.

El tipo de cambio es una de las variables clave de la economía. Su valor nominal unidades de moneda nacional por unidad de moneda extranjera y su valor real en términos de capacidad de compra son influidos por una gran diversidad de aspectos de la economía. La evolución nominal y real del tipo de cambio influye en la competitividad de corto plazo de la economía, la producción nacional de bienes importables y exportables, el ahorro interno, el nivel general de precios y, por supuesto, el mercado de divisas y la balanza de pagos. De ahí la importancia de contar con una política cambiaria congruente con los objetivos y estrategias económicos que establece este Plan. En este sentido, es importante reconocer que los márgenes y restricciones de la política cambiaria están dados por el comportamiento de otras variables y ámbitos de la economía, como son las finanzas públicas, la política monetaria, el nivel de las reservas internacionales, la promoción del ahorro y la productividad. Asimismo, la evolución de diversas variables económicas y financieras a nivel internacional puede tener consecuencias significativas sobre el tipo de cambio real.

La política cambiaria deberá evitar sistemáticamente una sobrevaluación del tipo de cambio real que inhiba el ahorro interno y la producción nacional. Al mismo tiempo, con gran prudencia debe procurarse que, en combinación con otros instrumentos de la política económica, la evolución cambiaria coadyuve a la estabilización del nivel de precios. El nivel real del tipo de cambio que atienda simultáneamente las anteriores consideraciones, será establecido con base en la evolución de la balanza comercial, el ahorro interno y el nivel de precios durante los próximos meses, particularmente en el lapso en que se consolide la recuperación económica.

En el corto plazo, es conveniente mantener el régimen de flotación libre del tipo de cambio. Así lo aconseja el nivel de reservas internacionales del país y la conveniencia de que sea el propio mercado de divisas el que revele el nivel del tipo de cambio real, congruente con los varios objetivos de la política económica.

Sin embargo, para contribuir razonablemente a la consecución de los principales objetivos de la política económica, el rasgo esencial que deberá tener en el mediano plazo la evolución del tipo de cambio habrá de ser su predictibilidad, tanto nominal como real.

El Plan propone que, una vez que se hayan reconstituido significativamente las reservas internacionales y se haya establecido el nivel deseable de la paridad real, se proceda a fijar un sistema cambiario que ofrezca mayor predictibilidad a la cotización cambiaria, como la que ofrecería un sistema de flotación dentro de una banda preanunciada.

En relación con la política arancelaria es posible que se conjuguen dos situaciones. En el corto plazo, los problemas de desabastecimiento serán atendidos por donaciones internacionales o por la compra de productos mediante mecanismos de excepción contemplados en el marco de la integración centroamericana, que permiten la modificación del arancel común, en este caso, la reducción de los aranceles en forma unilateral.

Sin embargo, en la etapa de reconstrucción, podría generarse la necesidad de una mayor protección arancelaria para crear las condiciones necesarias de estímulo a la producción, principalmente de productos de consumo interno que enfrentan la competencia de importaciones en el mercado doméstico.

Los países de la región centroamericana cuentan con un margen en el manejo de la política arancelaria, dada la diferencia entre el arancel aplicado y los aranceles consolidados en la OMC. Se debe evitar que los topes arancelarios consolidados sean superados porque el mecanismo de excepción es complejo e implica, en muchos de los casos, la compensación a países que tengan derechos adquiridos o una participación relevante en el mercado.

La política arancelaria constituye uno de los fundamentos de la Unión y es esencial para el funcionamiento del mercado único. Éste no puede funcionar correctamente si no existen normas comunes que se apliquen de manera armonizada en las fronteras exteriores de la Comunidad. Este conjunto de normas constituye la política arancelaria. A ella se debe que las 15 aduanas de los Estados miembros actúen como parte de un todo.

En tanto que el principio de la libre circulación de mercancías constituye el aspecto interno de la unión aduanera, el AAC constituye el aspecto externo, puesto que permite aplicar derechos de aduana uniformes a los productos importados de terceros países, independientemente de cuál sea el Estado miembro de destino.

Originalmente, el AAC era la media aritmética de los aranceles aduaneros aplicados en 1957 por los Estados miembros. Sobre la base del artículo 28 del Tratado, el Consejo, pronunciándose por mayoría cualificada y a propuesta de la Comisión, efectuó numerosas modificaciones, tanto de manera autónoma como con motivo de negociaciones arancelarias (por ejemplo en el contexto del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio - GATT).

La nomenclatura del AAC es un instrumento de gran importancia, no sólo para la percepción de los derechos de aduana sino también para el establecimiento de las estadísticas del comercio exterior y la aplicación de las medidas de política comercial, agrícola, fiscal o monetaria. Se denomina " Nomenclatura Combinada ", ya que responde a la vez a las necesidades arancelarias y estadísticas. Se basa en un instrumento internacional de clasificación, el Sistema Armonizado, gestionado por la Organización Mundial de Aduanas.

Paralelamente a la introducción de la Nomenclatura Combinada se creó la base de datos informatizada TARIC (Arancel Aduanero Integrado de las Comunidades Europeas) con el fin de definir las disposiciones comunitarias aplicables a cada mercancía. Desde el año 2000 se encuentra disponible gratuitamente en el servidor Europa: base de datos electrónica (EN) ("Tariff Data Dissemination System").

En esa misma dirección informática existe otra base de datos, QUOTA (contingentes arancelarios y límites arancelarios máximos).

Otro instrumento de la política arancelaria es el Documento Administrativo Único (DAU), creado en 1988, que permitió una enorme simplificación de los procedimientos al sustituir 150 documentos aduaneros.

El abandono de los trámites aduaneros en 1993 dio lugar a la instauración del sistema Intrastat de recopilación de información estadística sobre intercambio de bienes entre los Estados miembros directamente en las empresas.

La instauración de distintos sistemas informáticos, como el SIA (Sistema de Información Aduanero), ha hecho posible una mejor cooperación entre las autoridades administrativas de los distintos Estados miembros, y entre éstas y la Comisión Europea, para reforzar la lucha contra el fraude y garantizar la correcta aplicación de la normativa aduanera.

Otro instrumento de cooperación y asistencia mutua, el Convenio de Nápoles II, ha contribuido a realizar progresos en la lucha contra las infracciones de las normativas aduaneras nacionales y comunitarias. Por último, el programa de acción Aduana 2007 tiene por objeto la aplicación uniforme de la legislación aduanera en todo el territorio de la Comunidad, la prevención del fraude y el fomento de la cooperación entre las administraciones de aduanas.