

**UNIVERSIDAD ANDINA**  
**“NESTOR CACERES VELASQUEZ” JULIACA**  
**ESCUELA DE POSTGRADO**  
**DOCTORADO EN EDUCACION**



**ASIGNATURA: EDUCACION AMBIENTAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE**

**CATEDRATICO: Dra. Elizabeth Vargas Onofre**

**TEMA : PROYECTO DE MEJORAMIENTO**

**TITULO : “La Basura Daña”.**

**EJECUTADA POR : Mg. LEGUIA VELASQUE JEREMIAS**

**SEMESTRE : III**

**AÑO : 2013-NOVIEMBRE.**

# PROYECTO DE MEJORAMIENTO

## “LA BASURA DAÑA”

### I. DATOS GENERALES

- **Título o Nombre del Proyecto:** “La basura daña”
- **Lugar:** Distrito: Juliaca Provincia: San Román **Región:** Puno
- **Ejecutante o responsable de proyecto:**

Nombres y Apellidos	Cargo	DNI	Dirección
LEGUIA VELASQUE JEREMIAS	EJECUTORA	-	Juliaca

- **Fecha de Inicio del Proyecto** : noviembre 2013
- **Fecha de Término del Proyecto** : noviembre- diciembre 2013

### II. DESCRIPCION DEL PROYECTO

El proyecto “La basura daña”, se ejecuta en la población de Juliaca, . En este proyecto se aplica una metodología interactiva: población-investigador y población-población; que permite al poblador: asimilar la importancia y la riqueza de los recursos como parte fundamental para la conservación y aprovechamiento equilibrado y curación de nuestro planeta tierra, fortalecer su capacidad y seguridad de sí mismos, desarrollar su capacidad de resolución de problemas, lograr a sensibilizarse en equipo. Se ha relacionado con la problemática que enfrenta la sociedad en general y la ciudad de Juliaca, como es la contaminación ambiental, el desorden y caos como consecuencia de un crecimiento, migración. Hacinamiento superpoblación crisis económica, pobreza, insensibilidad, indiferencia de la población. Para que tengan conciencia de desarrollo sostenible desde este momento y que en el futuro tengan un estilo de vida saludable, equilibrada y con justicia ecológica.

### **III. IDENTIFICACION DEL PROBLEMA**

#### **3.1. Contexto en el que se presenta la problemática**

La ciudad de Juliaca, se encuentra a 3825 msnm, cuenta con población de actividad económica muy comercial, es el centro de acopio de la Región Sur.

Cuenta con una población de 1'245,508 aprox. De los cuales la población de analfabetismo es 10.20%, se puede hablar todavía de analfabetismo.

En la ciudad de Juliaca, existe mucho desorden y caos por la misma actividad comercial informal y crisis económica por desempleo y analfabetismo, esta actividad lleva a la acumulación de la basura de todo tipo especialmente, plásticos, botellas descartables, latas de conservas, en los mercados ni hablar hay basuras por doquier basuras orgánicas en el piso, todos mezclados que distribuye olor nauseabundo, en algunos lugares queman basuras de todo tipo, contaminando el medio ambiente. Hay ciertas costumbres por ejemplo en Juliaca que son la fiesta de ALACITAS, CARNAVALES, FIESTA DE LA SEMANA SANTA, estas fiestas o costumbres lo que irradia es la basura en el cerro Huaynarroque, cerro Santa Cruz, donde la población en general acude masivamente a ensuciar, llenando de botellas, plásticos o bolsas de plásticos, platos descartables, urinarios, residuos orgánicos y sólidos, encima el olor nauseabundo de licores, vómitos, excrementos de los beodos, etc. Todo eso con el calor que emite el sol contamina el ambiente, por otro lado la Municipalidad de San Román NO EJECUTA UNA LIMPIEZA OPORTUNA DE LA BASURA que sus pobladores han derramado con su INDIFERENCIA, INSESIBILIDAD, INCONSCIENCIA, esto se repite todos los años, los cerros se ven blanco como nube, no por la nieve sino por la basura y el viento lo lleva a todas partes de la ciudad contaminando masivamente el medio ambiente, es horrible ver esta realidad.

En las instituciones educativas, sus hijos de estas personas insensibles acuden a estudiar, pero como que ya recibieron la educación de sus padres ya no comprenden en su mayoría la importancia de cuidar y vivir limpios, cuando se trata de sensibilizar a sus hijos, los padres no apoyan ni les importa, sólo quieren ganar dinero a costa de lo que sea.

Por eso se debe capacitar a la población, tal vez podamos lograr esa sensibilidad ambiental en sus diferentes facetas, para rescatar la tierra de la contaminación global para el futuro que hemos de heredar a nuestra familia.

#### **3.2. Presentación de problemática**

En general, en los niños, jóvenes y adultos no hay conciencia ecológica ni cultura ambiental, por lo tanto el planeta tierra para ellos no existe, si existe no les importa en absoluto lo que está pasando, no piensan en el futuro sólo les importa el presente, ya que hay influencia negativa de los padres con respecto

al cuidado ambiental. Algunos maestros no tienen buenas estrategias de sensibilización ambiental. El principal problema es:

### **INSENSIBILIDAD E INDIFERENCIA DE LAS PERSONAS en el CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE.**

Además se tiene que en la encuesta realizada sobre cultura ambiental y conciencia ecológica realizada en el 2013, los resultados fueron los siguientes:

#### **IV. JUSTIFICACIÓN**

La ejecutante REALIZA un mini proyecto, denominado: “**La basura daña**”, orientada a la construcción de la conciencia ecológica con enfoque ambiental. De esta forma podemos mejorar la calidad de vida y salubridad, que reduzca la contaminación del aire.

Las razones que me ha inducido a realizar el mini proyecto LA BASURA DAÑA, es para, sensibilizar a los niños, jóvenes, familia y la comunidad, que aprendan a respetar el medio ambiente donde viven y que se haga el efecto multiplicador en el barrio, por eso hemos habilitado tachos de basura con consignas de: BASURA COMUN, RESIDUOS SOLIDOS, LA BASURA TIENE SU LUGAR, ETC. También se hará el perifoneo POR LAS CALLES Y MERCADOS DICIENDO SLOGANS SOBRE EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE.

#### **V. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO**

<b>TIPO</b>	<b>META</b>	<b>CARACTERÍSTICAS</b>
<b>DIRECTOS</b>	500	<ul style="list-style-type: none"><li>- La población está desarrollando la conciencia ecológica.</li><li>- muchos niños y jóvenes trabajan con sus padres en la actividad comercial donde realizan sensibilización.</li><li>- Aunque Tienen limitado la práctica de valores ecológicos, ellos aprenden.</li><li>- Demuestran poca identidad cultural de medio ambiente.</li></ul>
	100	<ul style="list-style-type: none"><li>- Los docentes en un 50% son indiferentes hacia el cuidado del ambiente</li><li>- Poco compromiso con la cultura ecológica y</li></ul>

		<p>poca experiencia en la promoción de la misma.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Poco dominio de estrategias metodológicas para el desarrollo de conciencia ecológica</li> <li>- Son indiferentes en el fortalecimiento de la cultura ambiental</li> </ul>
INDIRECTOS	100 Padres de familia	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los padres de familia se dedican a la labor comercial, dejando sus hijos.</li> <li>- Su nivel académico predominante es de primaria incompleta y secundaria incompleta.</li> <li>- Brindan poco apoyo a sus hijos en el desarrollo de la conciencia ambiental, por lo tanto son indiferentes.</li> </ul>

## VI. OBJETIVOS Y RESULTADOS DEL PROYECTO

### 6.1. Objetivo general del proyecto

1. Sensibilizar la conciencia ambiental y ecológica de la población.

### 6.2. Resultados del proyecto

**Resultado 1:** población que incrementan su cultura ecológica a través de actividad de recojo de basura y elaboración de tachos de basura y la demostración del chaleco ecológico durante el perifoneo en las plazas, mercados y calles.

**Resultado 2:** Estudiantes que desarrollan conciencia ambiental a través de las demostraciones.

**Resultado 3:** Docentes con mejoramiento de estrategias metodológicas para la promoción de la conciencia ambiental y el fortalecimiento de la cultura ecológica de acuerdo a la realidad cultural e idiosincrasia.

**Resultado 4:** Colaboración de los padres con la sensibilización de sus hijos en sus casas y lugar de trabajo.

## VII. ACTIVIDADES, CRONOGRAMA Y RESPONSABLES

ACTIVIDADES	META	CRONOGRAMA										RESPONSABLES
		A	M	J	J	A	S	O	N	D		
Fabricación de tachos, chalecos	1								x	x	Docentes	
Sensibilizar a la población, con perifoneo	1								x	x		
Creación de canciones para sensibilizar a la población, actividad significativa con los niños.	1								x	x		
Sensibilización de los padres de familia para efecto multiplicador en su casa, centro de venta o trabajo y vecinos.	1								x	x	Docentes y padres de familia	
Reformular el mini proyecto a gran proyecto durante el año académico 2014.	6								x	x	Docentes, padres de familia y comunidad.	

## VIII. MATRIZ DE CONSISTENCIA

OBJETIVO GENERAL	RESULTADO	INDICADOR	ACTIVIDADES	METAS
			Actividad: Fabricación de tachos,	Estudiantes, padres y comunidad

<b>Objetivo central:</b>  . Sensibilizar la conciencia ambiental y ecológica de la población.	<b>Resultado 1</b>  : Estudiantes y población que incrementan su cultura ecológica a través de actividad de recojo de basura y elaboración de tachos de basura y la demostración del chaleco ecológico durante el perifoneo en las plazas, mercados y calles.	- El 50% de los estudiantes y docentes valoran la importancia de la práctica del cuidado ambiental.  - El 100% de estudiantes y población participan en las actividades a realizarse.  - El 100% de las aulas del plantel cuentan con tachos de basura ecológica.	chalecos	sensibilizados.
				Que vean las personas el esfuerzo de los niños del jardín.
				Que las personas fabrique su propio basurero, sus chalecos y que se pongan en sus centros de trabajo.
	<b>RESULTADO 2.</b>  Estudiantes que desarrollan conciencia ambiental a través de las demostraciones.	- El 50% de los estudiantes y docentes valoran la importancia de la conciencia ecológica a través de la creación de canciones , tachos y chalecos ecológicos.-	Sensibilizar a la población, a los padres con perifoneo	Que escuchen y vean
	<b>Resultado Nº 3</b>  . Docentes con mejoramiento de estrategias metodológicas para la promoción de la conciencia ambiental y el fortalecimiento de la cultura ecológica de acuerdo a la realidad cultural e idiosincrasia.	- El100% de docentes hacen uso de estrategias metodológicas para la promoción de la conciencia ambiental en las plazas, mercados colocando basureros de muestra..	<b>Actividad: 3.1.</b>  Creación de canciones para sensibilizar a la población, actividad significativa con los niños.	Programar nuevas estrategias de sensibilización a los niños.

	<b>Resultado N° 4</b> Colaboración de los padres con la sensibilización de sus hijos en sus casas y lugar de trabajo.	- El 40 % de padres de familia participan en la ejecución del proyecto LA BASURA DAÑA, con sus hijos.	Sensibilización de los padres de familia para efecto multiplicador en su casa, centro de venta o trabajo y vecinos.  Reformular el proyecto a gran proyecto durante el año académico 2014.	Ejecutar el gran proyecto.

#### IX. PRESUPUESTO Y CRONOGRAMA DE GASTOS

Rubros	Cantidad	Unidad de medida	Costo unitario	Total
<b>BIENES</b>				
Papel bond A4 80 gr.	50	unidades	2.00	2.00
Toner HP 600	1	Unidad	85	85.00
Papel bulki A4	10	unidad	2.00	2.00
CDs	2	Unidad	15	30.00
posters	6	unidad	10	25
Lapiceros	3	Unidades	0,50	1.50
<b>SERVICIOS</b>				
Fotocopias	30	Unidades	0,05	10.00
<b>POTENCIAL HUMANO</b>				
Horas adicionales de trabajo	1	Horas		
<b>TOTAL</b>				160.00

#### X. EVALUACIÓN DEL PROYECTO

OBJETIVO	INDICADORES	MEDIOS DE
----------	-------------	-----------



		VERIFICACIÓN
<b>Resultado 1.</b>  Estudiantes que incrementan su cultura ecológica a través de actividad de recojo de basura y elaboración de tachos de basura y la demostración del chaleco ecológico durante el perifoneo en las plazas, mercados y calles.	- El 50% de los estudiantes y docentes valoran la importancia de la práctica del cuidado ambiental.	Encuestas  Fichas de observación
	- El 100% de estudiantes participan en las actividades a realizarse.  - El 100% de las aulas del plantel cuentan con tachos de basura ecológica.	Cuadernos
<b>Resultado 2.</b>  : Estudiantes que desarrollan conciencia ambiental a través de las demostraciones.	El 50% de los estudiantes y docentes valoran la importancia de la conciencia ecológica a través de la creación de canciones , tachos y chalecos ecológicos.-	Encuestas
<b>Resultado 3.</b>  Docentes con mejoramiento de estrategias metodológicas para la promoción de la conciencia ambiental y el fortalecimiento de la cultura ecológica de acuerdo a la realidad cultural e idiosincrasia.	- El 100% de docentes hacen uso de estrategias metodológicas para la promoción de la conciencia ambiental en las plazas, mercados colocando basureros de muestra	monitoreo en aula.
<b>Resultado 4.</b>  : Colaboración de los padres con la sensibilización de sus hijos en sus casas y lugar de trabajo.	- El 40 % de padres de familia participan en la ejecución del mini proyecto LA BASURA DAÑA, con sus hijos	Registro de asistencia

## X. SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

CAMPOS DE SOSTENIBILIDAD	ESTRATEGIAS
<b>CAMPO EDUCATIVO</b>	
1. Aprendizaje	Utilizando las horas de ciencia y ambiente, insertar como talleres vivenciales de creación de conciencia ambiental a través de la creación de canciones, elaboración de tachos, chalecos.
2. Gestión	<ul style="list-style-type: none"><li>- Incorporar en el PEI, en la parte de la propuesta pedagógica el proyecto de innovación "la basura daña"</li><li>- Insertar como actividad en el Plan Operativo Institucional</li></ul>
<b>CAMPO SOCIAL</b>	
1. Alianzas	- Establecer alianzas con la población, emisoras locales y la APAFA.
2. Redes Educativas	- Insertar en los planes de trabajo de las Redes Educativas, estrategias diversas para el desarrollo de actividades referidas a la promoción de conciencia ambiental y fortalecimiento de cultura ambiental a través de otras estrategias.
<b>CAMPO POLITICO</b>	
1. Autoridades locales	- Incorporar los Proyectos de Innovación a nivel provincial en el presupuesto participativo para el apoyo logístico y el involucramiento de las autoridades
2. Difusión de los resultados	<ul style="list-style-type: none"><li>- Crear y Difundir los logros a través de programas radiales y televisivos del "periodismo escolar"</li><li>- Involucrar a las emisoras locales en la difusión de las experiencias exitosas como producto de la ejecución del proyecto</li></ul>

## **ANEXOS**

### **CANCIÓN**

**TITULO: LA INDIFERENCIA.**

NO QUEMES BASURA,  
NO BOTES BASURA,  
LA TIERRA ESTÁ MURIENDO,  
EL AGUA SE ESTÁ SECANDO,  
EL SOL NOS ESTÁ QUEMANDO,  
NO SEÁMOS INDIFERENTES,  
NO QUEMES BASURA.  
CHINA, JAPÓN, KOREA, NORTEAMÉRICA  
Y ENTRE OTROS PAÍSES SON INDIFERENTES.  
SIGUEN FABRICANDO BASURA,  
EL SMOG ESTÁ AUMENTANDO,  
LA TIERRA SE ESTÁ ASFIXIANDOSE,  
NO SEAS INDIFERENTE CON NUESTRO PLANETA (BIS).  
DEJEMOS FABRICAR BASURA  
EL DINERO NO TIENE IMPORTANCIA,  
LA VIDA ES MUY IMPORTANTE, LA TIERRA TAMBIÉN,  
NO SEAS INDIFERENTE....  
AUTORA: LEGUIA VELASQUE JEREMIAS

**NO QUEMES BASURA**



**NO BOTES BASURA**



# LA TIERRA ESTÁ MURIENDO



# NO SEAMOS INDIFERENTES





**LOS PAISES POTENCIAS SON INDIFERENTES**





# SIGUEN FABRICANDO BASURA



EL SMOG ESTÁ AUMENTANDO



# LA TIERRA ESTÁ ASFIXIÁNDOSE

¡Ayúdame a recuperarme!

