



# TURISMO SOSTENIBLE

UNIDAD DIDACTICA: MEDIO AMBIENTE

DOCENTE: Sanz Signori Luis Eduardo

CARRERA: COMPUTACION E INFORMATICA

ESTUDIANTE: Porro Serin Brayan

SEMESTRE: 3<sup>RO</sup> B

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLOGICO

PUBLICO "ARGENTINA"

## ***Turismo sostenible***

El desarrollo local y el turismo son a la vez estrategias de desarrollo que están en función del potencial territorial y de la riqueza natural, cultural y social que representa una estrategia diferente para el desarrollo. Bajo este paraguas se sitúa al turismo como una estrategia local que permita proyectar el desarrollo desde una óptica de preservación del medio ambiente y riqueza cultural social como estrategia de vida comunitaria.

El turismo para algunos autores aparece como una actividad agregada a las demás, como un subproducto del desarrollo del capitalismo contemporáneo. Las sociedades y economías avanzadas, cultivaron el turismo como parte del tiempo libre y de la demostración de que eran sociedades avanzadas. Así, la expansión masiva del turismo implicó por un lado, una aplicación práctica de las tareas más simples de planeación derivadas de la vertiente económica neoclásica y por otro lado, el uso del tiempo libre de los sectores sociales medios y de los trabajadores como parte de los mecanismos destinados a reponer el desgaste de la fuerza de trabajo, en una actividad que al mismo tiempo relanzaba las ganancias, facilitando la reproducción del capital.

TURISMO  
SOSTENIBLE

An aerial photograph of a dense, green forest. A small, clear stream flows through the center of the image, surrounded by various types of trees and vegetation. The water is a light blue color, contrasting with the surrounding green. The overall scene is peaceful and natural.

## ***DEDICATORIA***

El presente trabajo de investigación está dedicado a mis padres, por haberme motivado día a día a seguir adelante. También al profesor por brindarme su ayuda incondicional y así mismo preparándonos con mucha dedicación para lograr el éxito.

An aerial photograph of a dense, green forest. A small, clear stream flows through the center of the image, surrounded by various types of trees and vegetation. The water in the stream is a light blue-grey color, contrasting with the surrounding green. The overall scene is peaceful and natural.

## ***AGRADECIMIENTO***

A Dios, por brindarnos la dicha de la salud y bienestar físico y espiritual A nuestros padres, como agradecimiento a su esfuerzo, amor y apoyo incondicional, durante nuestra formación tanto personal como profesional. A nuestros docentes, por brindarnos su guía y sabiduría en el desarrollo de este trabajo.

SMO  
NIBLE

# PRESENTACION

Este tema de turismo sostenible es presentado para todas las personas en general para que sepan más sobre el turismo y la riqueza que tiene nuestro mundo por los paisajes hermosos que existen en nuestro planeta Y que las personas puedan aprender a cuidar el medio ambiente ya que son parte de nuestro turismo y no hacer más daño al planeta que con el tiempo que pasa se puede estar deteriorando.



# INDICE

INTRODUCCION .....	- 7 -
TURISMO SOSTENIBLE .....	- 8 -
Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) .....	- 8 -
DEFINE .....	- 8 -
Nacimiento del turismo sostenible .....	- 9 -
El Turismo sostenible como estrategia de desarrollo .....	- 10 -
Principios básicos de sostenibilidad.....	- 12 -
¿Por qué es necesario tener en cuenta la sostenibilidad en el turismo? .....	- 12 -
Los Ejes del turismo sostenible .....	- 13 -
Eje ambiental .....	- 13 -
Eje social .....	- 13 -
Eje económico .....	- 14 -
Gobierno y ciudadanía ante el turismo sostenible .....	- 14 -
IMPACTOS EN EL TURISMO.....	- 15 -
CONCLUSION .....	- 16 -
BIBLIOGRAFIA.....	- 17 -

TURISMO  
SOSTENIBLE

## INTRODUCCION

El turismo sostenible en su sentido más puro, es una industria comprometida a hacer un bajo impacto sobre el medio ambiente y la cultura local, al tiempo que contribuye a generar ingresos y empleo para la población. El desarrollo del turismo sostenible responde a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas presentes, a la vez que protege y mejora las oportunidades del futuro. Está enfocado hacia la gestión de todos los recursos de manera que satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, y a la vez que respeten la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida. Según la Organización Mundial del Turismo OMT, los principios que definen el turismo sostenible son:

- Se conservan los recursos naturales y culturales para su uso continuado en el futuro, al tiempo que reportan beneficios;
- El desarrollo turístico se planifica y gestiona de forma que no cause serios problemas ambientales o socioculturales;
- La calidad ambiental se mantiene y mejora;
- Se procura mantener un elevado nivel de satisfacción de los visitantes y el destino retiene su prestigio y potencial comercial

Estas características hacen al turismo sostenible una herramienta de estrategia para el desarrollo económico local. Por un lado, el turismo supone una gran oportunidad en algunas zonas en las que no existen otras alternativas de actividad económica; por otro, como parte del sector servicios, ofrece más oportunidades para el surgimiento de empresas locales (debe considerarse que incluso en los países más desarrollados, este sector está compuesto principalmente por empresas PYMES). Además, a pesar de ser un sector que requiere de fuertes inversiones en infraestructura y equipamientos, también utiliza mano de obra de forma intensiva, por lo que ofrece numerosas oportunidades de trabajo y negocio para las mujeres y los jóvenes.

TURISMO  
SOSTENIBLE

## **TURISMO SOSTENIBLE**

El turismo sostenible o turismo sustentable es una forma de turismo que sigue los principios de sostenibilidad.

El turismo sostenible es una industria comprometida a hacer un bajo impacto sobre el medio ambiente y cultura local, al tiempo que contribuye a generar ingresos y empleo para la población local.

El turismo solidario se entiende como una forma de viajar que se basa en el respeto de los viajeros hacia las personas y lugares que se visitan mediante un acercamiento más profundo a la realidad del país y un intercambio cultural positivo entre ambas partes. Además de contribuir al desarrollo económico de la zona con el alojamiento en lugares gestionados por la comunidad, consumiendo productos de comercio justo y visitando y colaborando en proyectos solidarios que allí se lleven a cabo. En definitiva una manera de viajar que tenga un impacto positivo tanto en las comunidades que visitan como en el propio viajero.

### **Según la Organización Mundial del Turismo (OMT)**

(La Organización Mundial del Turismo (OMT) es un organismo internacional creado en 1975 que tiene como propósito promover el turismo. Formalmente vinculada a las Naciones Unidas desde 1976 al transformarse en una agencia ejecutiva las Naciones Unidas, siendo un organismo especializado del sistema de las Naciones Unidas desde 2003. Tiene su sede en Madrid (España) y del PNUD. En 1977 se firmó un convenio que formalizó la colaboración con cuenta con 154 estados miembros) (al 23 de septiembre de 2008).

### **DEFINE**

La Organización Mundial del Turismo (OMT), define turismo sostenible como: El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas.

TURISMO  
SOSTENIBLE

## Nacimiento del turismo sostenible

Dentro de las causas por las que nace el turismo sostenible se pueden mencionar:

**Un incremento en la concientización sobre los temas ambientales.**

El mercado turístico comienza a darse cuenta del impacto que se ocasiona con las actividades turísticas.

Los visitantes exigen mayores estándares de calidad de los productos y servicios que reciben, lo que ocasiona una mayor competitividad entre los ofertantes para cumplir con estos estándares.

Los grupos ambientalistas ejercen presión sobre la opinión pública en relación a los efectos de las actividades turísticas sobre el medio ambiente.

Existen diversos estudios que describen la demanda del turismo sostenible, de las que se pueden mencionar:

1. Un estudio de 2012 realizado por TripAdvisor indicó que el 71% de los encuestados dijeron que iban a tomar decisiones favorables al medio ambiente este año
2. Otro estudio de 2012 encontró que casi la mitad de los consumidores mundiales están dispuestos a pagar más por productos de empresas que demuestran un compromiso con la Responsabilidad Social (Nielson, 2012)

TURISMO  
SOSTENIBLE

3. Un estudio de 2011 por KuoniZ encontró que el 22% de los encuestados dijo que la sostenibilidad es uno de los tres principales factores que influyen en la reserva vacaciones.

De igual manera, fueron surgiendo diversos sucesos que dieron pie

## El Turismo sostenible como estrategia de desarrollo

Acontecimiento	
AÑO	
1978	La OMT estableció un Comité Ambiental
1981	Primera reunión del Comité Ambiental en Madrid
1994	El Consejo de Europa adopta recomendaciones a nivel internacional, nacional, regional y local para la consecución de una industria turística más consciente de los impactos que provoca
1995	El Programa de Naciones Unidas por el Medio Ambiente (PNUMA), estableció las directrices generales para un turismo respetuoso con los recursos naturales, en la "Guía para un turismo ambientalmente responsable"
1995	En abril se celebra la Conferencia Mundial del Turismo Sostenible en la Isla Canaria de Lanzarote, donde se adoptó la "Carta Mundial del Turismo Sostenible", siendo éste el principal texto sobre lo que debe ser la sostenibilidad turística
1996	La OMT, el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTTC por sus siglas en inglés) y el Consejo de la Tierra adoptaron la declaratoria titulada "Agenda 21 para la Industria Turística: Hacia un Desarrollo Sostenible"
1996	En octubre se llevó a cabo el Seminario sobre el desarrollo sostenible del turismo en la región del Este de África, en las islas de Seychelles en el que se adoptaron recomendaciones sobre la sostenibilidad turística de esa región.
1997	En febrero, en Male, Islas Maldivas, los ministros de Turismo de la zona de Asia y el Pacífico se reunieron en un encuentro sobre turismo y medio ambiente, identificando los requisitos fundamentales para el turismo sostenible, entre los que se incluyen: la ética en el turismo, la reducción en el consumo y en el gasto, la conservación de la diversidad cultural, social y natural, la integración de la planificación turística, la promoción de la economía local y la participación de la comunidad, el desarrollo de un marketing responsable así como el factor relevante del sector privado
1997	Del 6 al 8 de marzo de 1997 se celebró en Berlín la "Conferencia Internacional de Ministros de Medio Ambiente sobre la Diversidad Biológica y Turismo". Aprobándose la "Declaración de Berlín sobre Diversidad Biológica y Turismo"
1997	El 22 de mayo se firmó la "Declaración de Manila sobre el Impacto Social del Turismo"
1997	En junio de 1997 la Sesión Especial de la Asamblea General de Naciones Unidas se convirtió en un hito importante en el desarrollo del turismo sostenible. La declaración final indicaba los problemas del turismo sostenible y llamaba a la Comisión de Desarrollo Sostenible (CDS) a establecer un programa de trabajo sobre este tema en su sesión de 1999.

Según la OMT, los principios que definen el turismo sostenible son:

Los recursos naturales y culturales se conservan para su uso continuado en el futuro, al tiempo que reportan beneficios

El desarrollo turístico se planifica y gestiona de forma que no cause serios problemas ambientales o socioculturales;

La calidad ambiental se mantiene y mejora

Se procura mantener un elevado nivel de satisfacción de los visitantes y el destino retiene su prestigio y potencial comercial

Los beneficios del turismo se reparten ampliamente entre toda la sociedad.

Estas características hacen que el turismo sostenible sea una herramienta estratégica en el desarrollo económico local y nacional. Por un lado, el turismo supone una gran oportunidad en algunas zonas urbanas y rurales, en las que no existen otras alternativas de actividad económica. A su vez, como parte del sector servicios, ofrece más oportunidades para el surgimiento de empresas locales (hay que tener en cuenta que incluso en los países más desarrollados, este sector está compuesto principalmente por PYME). Y a pesar de ser un sector que requiere de fuertes inversiones en infraestructura y equipamientos, también utiliza mano de obra de forma intensiva por lo que ofrece numerosas oportunidades de trabajo y negocio, indistintamente para hombres, mujeres y jóvenes.

Esta tendencia del turismo denominada turismo Sostenible, es también respaldada por la UNESCO, quién argumenta que "El desarrollo del turismo sostenible debe ser ecológicamente sostenible a largo plazo,

TURISMO  
SOSTENIBLE

económicamente viable, así como éticamente y socialmente equitativo" (BRESCE, 2009).

## **Principios básicos de sostenibilidad**

Toda actividad turística que realmente pretenda definirse como sostenible debe considerar los siguientes aspectos:

- Uso adecuado de los recursos naturales
- Respeto por la diversidad Socio-Cultural
- Asegurar prácticas empresariales adecuadas

Farrell, B. H. y Twining-Ward, L. (2004) coinciden que para lograr una transición hacia un turismo sostenible es necesario que las personas involucradas en esta temática comprendan que los sistemas sociales y naturales bajo los cuales se desenvuelve la actividad turística no son lineales, sino complejos y fuertemente integrados. Para lograrlo es deseable realizar una aproximación transdisciplinar o por lo menos interdisciplinar.

## **¿Por qué es necesario tener en cuenta la sostenibilidad en el turismo?**

Según algunos investigadores, los pilares que sostienen esta actividad son el entorno (natural, histórico, artístico, social...) y el factor humano, ambos interdependientes. La explotación turística está provocando la destrucción del hábitat de patrimonio social, económico, natural y cultural. Por ello se trabaja en este sentido a nivel mundial con el fin de encontrar un equilibrio entre la explotación turística, el factor humano y nuestro entorno. Para alcanzar todo esto es necesario tener en cuenta los derechos que nos definen como personas por una parte, y por la otra, las obligaciones que tenemos como habitantes de la Tierra. Así, diferentes organizaciones gubernamentales como la UNESCO o la ONU tienen en cuenta los factores del ecoturismo, incluyéndolos entres sus políticas de sostenibilidad. Existiendo además la Carta de turismo sostenible de 1995.

TURISMO

## **Los Ejes del turismo sostenible**

Todo turismo que busca ser sostenible debe de basarse en estos ejes:

### **Eje ambiental**

Busca el respeto a los ecosistemas e implica la compatibilidad entre las actividades sociales y económicas, así como la preservación de la biodiversidad. Señala la necesidad de modificar las pautas de consumo para:


Revertir el deterioro ambiental y mantener la base material del desarrollo.

- Impulsar una mejor comprensión de la importancia de la diversidad de los ecosistemas.
- Aplicar medidas localmente adaptadas a problemas ambientales.
- Mejorar el monitoreo del impacto ambiental producido por las actividades productivas.
- Respetar las pautas socioculturales propias, sobre todo, de los pueblos indígenas.
- Asumir un enfoque de género en el desarrollo de los proyectos.

### **Eje social**

Establece que deben satisfacerse las necesidades de la sociedad como educación, salud, alimentación, vestido, vivienda, servicios públicos, seguridad y trabajo. Valores sustentables para una ética global El concepto de desarrollo sustentable requiere como condición, darle una gran importancia a las dimensiones asociadas a la calidad de vida, tales como el acceso a la educación, empleo, salud, seguridad social, vivienda en espacios libres de riesgos con servicios, infraestructura y equipamiento. Así como a valores como:

TURISMO  
SOSTENIBLE

- 
- Justicia social
  - económica y de género.
  - Igualdad racial, étnica y religiosa.
  - Libertad política e ideológica.
  - Democracia.
  - Seguridad.
  - Respeto a los derechos humanos.
  - Calidad del ambiente.

### **Eje económico**


Tomar, como medida del bienestar, la cantidad de bienes materiales y servicios útiles producidos por un país, dividido entre el número de sus habitantes (lo que se conoce con el nombre de PIB per cápita) o alguna medida directamente relacionada con ésta.

### **Gobierno y ciudadanía ante el turismo sostenible**

El turismo tiene evidentes connotaciones sociales, psicológicas y culturales, tanto para los turistas como para los pueblos y comunidades que los acogen, así que estos aspectos deben ser tomados en cuenta a la hora de planificar el desarrollo de un destino turístico, y se deben administrar y controlar adecuadamente. Es posible encontrar muchos ejemplos de evolución de destinos turísticos, con dinámicas muy variadas que muestran cuán compleja puede ser la relación entre turistas y residentes y sus consecuencias para el destino.

Es, considerando esta situación, que debe hacerse una buena planificación para promover un turismo sustentable y, por lo tanto, es necesario hacer estudios de análisis económico, social y ambiental, integrados con miras al desarrollo turístico y también con miras a insertar un dinamismo

TURISMO  
SOSTENIBLE



sostenible con la vida tradicional y los factores ambientales de la localidad. Ante esto puede decirse que la clave de un turismo sostenible es negociar con eficacia el acercamiento cultural y natural que se hará con el objeto de tener ventajas que contribuyan al bienestar social y a aumentar el interés de los visitantes.

Los principios que la sustentabilidad maneja y el aprovechamiento ambiental se vinculan directamente con la actividad turística, así se produce una interacción de los actores de la sociedad y otros sistemas complejos como los ecosistemas, que pueden impulsar un desarrollo en las comunidades locales a partir de la puesta en marcha de un turismo armónico, vinculando elementos como educación, cultura, organización económica y el desarrollo urbano, entre otros, que permita la participación de los diversos actores de la comunidad.

## **IMPACTOS EN EL TURISMO**

- Corrupción y especulación urbanística.
- Se inicia una concienciación progresiva para proteger el medio ambiente.
- Mal uso de los recursos.
- Pérdida de identidad de la población local.
- Emigración de personas y animales.

TURISMO  
SOSTENIBLE

## CONCLUSION

- Aumentar la consciencia sobre la necesidad de un compromiso común para lograr un turismo sostenible de todas partes del mundo.
- Transmitir los principios básicos de sostenibilidad para evitar los impactos negativos para el medio ambiente.
- Apoyo y promoción de sistemas de gestión turística ambientalmente compatibles.
- Conservar los recursos naturales para disfrutarlos en un presente y en un futuro.
- El medio ambiente no sólo es importante para nuestra salud sino también para la prosperidad de la actividad turística.

TURISMO

## **BIBLIOGRAFIA**

[www.turismosostenible.es](http://www.turismosostenible.es)

[www.gestionaturismo.blogspot.com](http://www.gestionaturismo.blogspot.com)

[http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo\\_sostenible](http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_sostenible)

<http://www.turismo-sostenible.org/docs.php?did=1>

<http://www.uarm.edu.pe/Facultades/turismo-sostenible>

<http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=2355>

<http://www.responsibletravelperu.com/es/pages/turismo-sostenible>

[http://periodistasrs.peru2021.org/index.php?option=com\\_content&view=article&id=181:turismo-sostenible&catid=48:conceptos-basicos&Itemid=116](http://periodistasrs.peru2021.org/index.php?option=com_content&view=article&id=181:turismo-sostenible&catid=48:conceptos-basicos&Itemid=116)

TURISMO  
SOSTENIBLE