

Cienciología. Nuevo Movimiento Religioso

Daniel Königsberg - danielkonigsberg@hotmail.com

PRIMERA PARTE

Como sucede habitualmente, elegir un objeto de estudio y una temática a abordar en Ciencias Sociales presenta una serie de problemas e interrogantes que nos pareció útil describir, pues gracias a ello se hace posible discernir las cuestiones que resultan tanto atractivas como viables para el trabajo.

¿Por qué elegimos Cienciología?

Nos llamó la atención en particular la Cienciología porque poco se sabe a “ciencia cierta” sobre ella. De hecho, al momento de elegirla, ninguno de los miembros del equipo sabíamos exactamente de qué se trataba. Lo que teníamos al alcance de nuestro conocimiento era que algunas “estrellas” de cine hollywoodenses compartían esta religión (entre ellas Tom Cruise) y que tenía un programa muy efectivo para el tratamiento de la drogadicción.

También el nombre (Cienciología) nos resultaba llamativo ya que parecía ser algo distinto al resto de las religiones, principalmente por su aparente vinculación con la Ciencia. Es decir, parecía ser la fusión entre dos campos que hasta el momento habían transitado sendas paralelas aunque opuestas: la Religión y la Ciencia.

Otro factor que contribuyó en la elección de la Cienciología fue saber que se trataba de un Nuevo Movimiento Religioso, que hasta donde sabíamos había sido poco investigado desde el campo de las Ciencias Sociales.

Además el desconocimiento sobre la Cienciología nos llevó a pensarla (casi intuitivamente) como una religión diferente de las religiones tradicionales pero con ciertos puntos de contacto. Diferente por tratarse de una religión moderna. Y los supuestos puntos de contacto estaban dados por la idea de que cada nueva religión retoma cuestiones de las anteriores resignificándolas para sí misma.

Aproximación a la Cienciología: los primeros pasos

El principal problema con el que nos topamos, una vez definida la religión a estudiar, radicó en saber si existía la Iglesia de la Cienciología en Argentina. La fuente

de consulta fue primeramente Internet. Gracias a esta herramienta nos enteramos que actualmente existe una sede de dicha Iglesia en la calle Bartolomé Mitre, en el barrio de Congreso, de la Ciudad de Buenos Aires.

Con Internet, como primera herramienta de penetración sobre la Cienciología, logramos comenzar a avanzar en la obtención de los primeros datos sobre la religión en cuestión. El primer paso “virtual”, luego de navegar el Sitio, fue el de realizar el “Test de la Personalidad” online (en el Sitio Web de Cienciología en Argentina), el cual ocupa un espacio central en el Sitio por encontrarse en la parte superior izquierda (el primer lugar hacia donde el usuario focaliza la atención).

El test arrojó como resultado que quien lo completó estaba por encima de la línea sugerida (que indica que “todo está bien”) en todos los aspectos de su vida, menos en dos. La pantalla siguiente invitaba al usuario a consultar personalmente en la Iglesia para resolver los puntos de su vida que se encontraban por debajo de la línea óptima.

“Me hicieron un test de personalidad, creo que fue Betty Segal la primera que conocí. Al principio pensé que era control mental, no teníamos idea. Fui, me hicieron test y me dijeron que necesitaba una auditación de Dianética”.¹

“¿Cómo es el proceso de una persona desde que ingresa en Cienciología, vinculado a lo que son los test? ¿Cómo son las etapas?

Normalmente, la persona se haría un test de personalidad y de acuerdo a cómo le salga le recomendarían que haga algún curso...”²

Los pasos siguientes del trabajo consistieron en continuar con la búsqueda de información y establecer un contacto dentro de la Iglesia que nos permitiera relacionarnos con algunos de sus integrantes o fieles.

Fue así como nos presentamos espontáneamente en la sede de Bartolomé Mitre mencionada anteriormente un día domingo, pues teníamos entendido que ese día se celebraba un ritual y que podíamos participar de él. Desafortunadamente, tal acto ese día no se llevo a cabo, pero tuvimos la posibilidad de ver un video del fundador de la religión, Ronald L. Hubbard, del cual pudimos obtener los primeros conocimientos directos de la Cienciología, además de conocer el lugar físico donde funciona la Institución, que luego describiremos.

“Nosotros estuvimos viendo, que además del émetro, usan videos y DVD´s para transmitir cuestiones vinculadas a la Cienciología...”

La Cienciología y la Dianética no tienen mucho que ver con la tecnología, en sí mismas. El punto es que vos usas la tecnología porque está a tu

¹ Entrevista con el director de Narconon.

² Entrevista con Auditora

disposición. En mi época, hace 20 años, no había DVD y para explicarle a un amigo, lo tenía que hacer escribiendo en un papelito... Estabas 4 horas y el tipo te entendía la décima parte. Hoy le ponés un DVD y... pero esto no hace a la Cienciología, es una herramienta más que nos viene bien como tener aire acondicionado”.³

Destacamos que nos trataron gentilmente y nos brindaron sin problema alguno el contacto del “Director de Asuntos Especiales” de la Iglesia. Con él logramos hacer una primera entrevista, además de ser quien nos abriera las puertas a otras entrevistas dentro de la Iglesia, que finalmente permitieron el desarrollo sobre algunos aspectos de la Religión.

¿Por dónde vamos?

El primer problema -el contacto con un miembro de la Iglesia- estaba resuelto. Luego vendrían los otros: en principio, conocer y ponerse al tanto del contenido de la Religión, de la “dinámica del sentido”, entendida ésta como aquello que hace posible establecer lazos de sentido entre los integrantes. Paralelamente comprender la terminología, bastante abundante para nuestra sorpresa. Y por último, hacer una selección de la información recopilada, según los objetivos que guiaron el trabajo.

Confeccionamos nuestra primera entrevista, a partir de distintas dimensiones, para poder encontrar los puntos que nos resultaban más relevantes. Ésta, nos brindó una guía para las siguientes tres entrevistas que presentamos en este trabajo.

Las preguntas que predominaban en las entrevistas cubrían un espectro muy amplio: los hechos puntuales e históricos (nacimiento de la Cienciología, establecimiento en Argentina, cantidad de integrantes/fieles), cuál era el atractivo por el cual una persona se acerca a esta religión, qué encuentra allí, qué se le ofrece, qué lazos se crean, qué bienes de salvación existen, qué ideología o ideologías encontramos, qué forma de hacerse conocer tiene, qué publicaciones existen, cuáles son los puntos de contacto con otras religiones, cómo son las autoridades de la Iglesia, cómo se instruyen, cómo es la escala de jerarquías dentro de la Iglesia, cómo se financia, etc.

De todas ellas, encontramos particularmente interés en una cuestión: los motivos o causas por las cuales una persona profesa la Cienciología, vista desde dos aspectos: uno más “positivo”, ligado a las atracciones que ofrece la Religión, desde los servicios

³ Entrevista con Auditora

y bienes de salvación, contención, ideología, etc., relacionado también a la forma en que la Institución recluta a sus miembros. Pero también nos interesa otra perspectiva, desde una mirada “negativa”: por qué una persona se inclina hacia esta Religión y no a otra, considerando desde el punto de vista la diferencia según lo que denominamos el “mercado de las religiones”. ¿Habrá -incluso- una búsqueda orientada de la Cienciología hacia cierto sector cultural/clase social/estrato socioeconómico?

Estas preguntas así planteadas nos llevaron, ahora sí, a determinar los objetivos de nuestro trabajo y las hipótesis que manejamos.

Objeto de Estudio

El objeto de estudio del presente trabajo es la comunidad religiosa ciencióloga de Buenos Aires, a la que definimos como un colectivo conformado por sujetos que comparten una visión sobre el mundo, al mismo tiempo que dicha visión dota de sentido la relación entre ellos dado que se encuentran guiados bajo preceptos religiosos.

Pregunta-Problema:

Como todo nuevo movimiento religioso, ingresa a un espacio en el cual ya existen otros movimientos y por tanto pretende hacerse un lugar a partir de ciertas características que a priori consideramos serían “diferentes” a lo existente.

Ahora bien, cabría preguntarse si el modo de reclutamiento de fieles es producto de la propia lógica interna y estructura de la Religión (que responde a acciones espontáneas) o si revela una estrategia definida que apunta a determinados sectores de ciertas características sociales/culturales/económicos/religiosos.

Dicho de otro modo... ¿Existe un mensaje -ya sea directo o no- hacia algún sector de la población, o bien puede hablarse de una Religión masiva que no atiende a sectorizar sus intereses?

Para poder comenzar a trabajar sobre la Pregunta-Problema, consideramos oportuno realizar un recorrido por algunos aspectos de relevancia de la Cienciología, para luego adentrarnos en el contenido de la religión.

Entrevistas

A lo largo del trabajo, se observarán distintas citas de los siguientes integrantes de la Iglesia:

- **Gustavo**, Director de Asuntos Especiales (cuya función, a grandes rasgos, es dar a conocer a la Religión ya sea a los medios, interactuar con otras disciplinas/religiones, etc.).
- **Beatriz**, Auditora: realiza las auditoraciones, un proceso importante dentro de la estructura de la Cienciología.
- **Pablo**, Director de Narconon, centro de rehabilitación de drogas.
- **Ryan**, miembro de Cienciología (si ningún cargo específico), que la conoció a partir de Narconon.

SEGUNDA PARTE: Introducción a la Cienciología

La Cienciología surge en Estados Unidos de la mano de Ronald L. Hubbard, su fundador, quien nació el 13 de marzo de 1911 en Tilden, Nebraska y murió en el año 1986.

En el sitio oficial de Cienciología (www.scientology.org) puede encontrarse su biografía completa. Aquí se presenta un resumen de ella, pues contiene varios elementos que son de particular interés para comprender mejor los principios de la Religión.

Biografía de Ronald L. Hubbard y surgimiento de la Cienciología



Ya en el comienzo del texto, abundan las citas hacia las aptitudes y avidez de conocimiento de Ronald, desde pequeño⁴: aprendió a leer y escribir (a temprana edad), fue condecorado como “hermano de sangre” por los indios “pies negros” a la edad de 6 años, adentrándose en dicha cultura aborigen. También logró a los 13 años el rango más alto al que se puede llegar dentro de la estructura de los Boy Scout. A los 16 años viajó al Pacífico y en esa experiencia tuvo contacto con el budismo, pasó tiempo con los bandidos en Mongolia. Luego estuvo en China y otros países, para terminar en las Islas del Pacífico, conviviendo con nativos del lugar. En todo su viaje exploró en forma profunda la miseria humana y su destrucción. Ello lo motivó a cuestionarse profundamente sobre el tema.

Volvió a los EE.UU. en 1929 para retomar los estudios formales de Matemáticas e Ingeniería. Comenzó a preocuparse por los estudios de la mente, llegando a la conclusión de que la gente no es tan distinta como se creía, sino que había un punto que los enlazaba, una meta: la supervivencia. En 1938 esbozó sus primeras ideas en un texto -no publicado- al cual llamó *Excalibur*. Paralelamente, escribía novelas de ficción que tenían una muy buena repercusión y esto le permitía financiar sus estudios.

Se alistó como capitán de corbeta durante la II Guerra Mundial, como consecuencia del combate tuvo que ser hospitalizado en un nosocomio militar cuyos internados presentaban todo tipo de heridas. Al toparse con todo el horror que se

⁴ “No sólo podía montar caballos a la edad de tres años y medio, sino que pronto fue capaz de lazar y domar potros salvajes como el mejor de los vaqueros” en el sitio oficial de Cienciología en la Web: <http://quees.cienciologia.org.mx/html/part01/Chp03/index.html>

anteponía a sus ojos, y viendo que los medicamentos no daban resultados a sus pares, se propuso llevar a la práctica la teoría siguiente: “¿es la mente la que controla al cuerpo o el cuerpo el que controla a la mente?”. Así conseguiría que muchos de ellos, que no lograban mejoras, comenzaran a hacerlo aplicando sus técnicas (nunca se menciona cuáles son). De allí dedujo que “el pensamiento es el que manda”. Con esa misma seguridad se transmite en la página web: “Este fue un concepto revolucionario, contrario a las concepciones equivocadas que habían plagado la filosofía oriental y la ciencia durante siglos”.

Sus descubrimientos en la materia, a la cual llamó Dianética, no fueron aceptados ni tenidos en cuenta por las asociaciones médicas y psiquiátricas americanas de aquel entonces. Para el autor, no había otra cosa que concluir que su teoría era una amenaza para el establishment médico. Finalmente, el libro sobre la Dianética, luego de 20 años de investigación, fue publicado en 1950, para que sea entendido por cualquier persona.

Luego, en 1951 publicó “La ciencia de la supervivencia”. Años más tarde, Hubbard fue más allá y le aportó a estos conocimientos la cuestión de la filosofía religiosa, dando *“por vez primera, una ruta hacia niveles superiores de conciencia, comprensión y habilidad que cualquiera puede seguir”*.

En 1954, se instaló la primera Iglesia de Cienciología en Los Angeles. Entre 1970 y 1980 se desarrolló Narconon, un exitoso programa de rehabilitación de toxicómanos, entre quienes ha rehabilitado a famosas figuras de Hollywood, tales como Juliette Lewis, John Travolta y otros. Hasta la fecha (2007), se han rehabilitado más de 100.000 personas, según estadísticas propias de la Iglesia.

“en el 52 empieza a esbozar la Cienciología... escribió 540 libros, siendo uno de los autores más traducidos... y lo único que manejamos es eso, no ha habido agregados... las escrituras para nosotros es eso, el material que dejó, y se trata de ser estricto en seguir al pie de la letra todas las técnicas, porque no queremos que desvirtúe... porque la técnica funciona así, y así da resultado, no hace falta que cambie. Él mismo dice que puede llegar a existir algún otro tipo de fuente, pero hasta hoy nuestra fuente es Hubbard”.⁵

Libros y películas de Hubbard destacados

⁵ Entrevista con el Director de Asuntos Especiales

Como se mencionó, la Dianética es el libro donde están los mayores descubrimientos hechos por Hubbard. La Cienciología se basó en la Dianética para poder realizar de las reflexiones que allí se mencionan, una religión. Sin embargo, es otro libro, “El camino de la felicidad”, el que logra ser un best seller de importancia, algunos años más tarde.

En esta extensa obra, no hay un libro de mayor relevancia que los demás, ya que todos ellos tratan sobre cuestiones amplias que hacen a la vida cotidiana, así como a la espiritualidad humana: trabajo, familia, ética, obtener la felicidad, etc.

Las películas también forman parte de este gigantesco bagaje enciclopédico. La biblioteca de las obras de L. Ronald Hubbard está compuesta por más de 3.000 conferencias, 84 películas, tres series enciclopédicas, más de 500 novelas y relatos breves y más de 40 millones de palabras escritas sobre Dianética y Cienciología. Toda su publicación puede adquirirse a través de Internet, con precios de lista.

Un punto crítico: de la Dianética a la Cienciología

El traspaso de la investigación científica a la Religión tiene un sentido: Cienciología, tal como su nombre lo indica, abunda en información para el conocimiento de la mente, de la conducta del ser humano, del valor del ser existencial, más que el desarrollo de ideas metafísicas que, si bien están presentes, no constituyen el cuerpo principal de su doctrina. Puede argumentarse que su fundador, preocupado por los males que aquejan al ser humano y a la sociedad, pone sus conocimientos e investigaciones sobre el tema al servicio de la humanidad, para que hombres y mujeres puedan desarrollar sus capacidades y aptitudes. La manera de mayor llegada a tal fin es a través de la religión.

“Cienciología no tiene nada que ver con ciencia. Cienciología viene del Latín de Scio que es conocimiento. Dianética sí es una ciencia. Cienciología es una filosofía. De todas maneras el método es científico, porque a mismos procedimientos, logras los mismos resultados, el mismo avance. Te abruma lo científico que es. No hay nada librado al azar. Cienciología quiere decir “saber cómo saber”. Scio es conocimiento y logos es el estudio de algo”.⁶

Tanto en dos de las entrevistas, como en el sitio web y otras publicaciones, queda claro que Cienciología trata de la aplicación de la metodología científica a las

⁶ Entrevista con Auditora.

cuestiones espirituales. No obstante, cuesta descifrar cómo se produce el pasaje de una investigación científica (Dianética) a un movimiento religioso, cuando el fin es el mismo: mejorar la vida espiritual de las personas.

En este sentido, Cienciología se vuelve religión cuando busca responder preguntas del tipo: quiénes somos, de qué estamos hechos, de dónde venimos, etc. Dado que el objeto de la religión es el hombre como un ser espiritual, para poder concebirlo dentro de este esquema es preciso una cosmovisión religiosa. Aún así, el motivo por el cual se vuelve religión no resulta contundente, aunque sí en su aplicación.

“(…) Cienciología es una filosofía religiosa aplicada”.

“Es filosofía y es religiosa, porque como cualquier filosofía trata de encontrar respuestas a las preguntas más comunes: si somos un espíritu, si somos sólo un cuerpo, que pasa después de la muerte... o sea las respuestas que estamos buscando hace miles de años. (...). Es religiosa por el mismo motivo.

Nosotros creemos que todos son un ser espiritual. Cuando vos hablas de ser espiritual, hablas de religión. No podes decir que entra en el campo de la matemática o de la arquitectura.

Aplicada, porque vos aprendes un dato acá, salís al mundo que es el laboratorio y lo experimentas y lo podes aplicar. Por ejemplo te enseñan un dato acerca de la comunicación que es muy sencillo, que vos decís “*ah que obvio...*” Vas al laboratorio y te das cuenta que aplicando determinadas técnicas, las cosas salen mejor. Y eso funciona.⁷

Por otro lado, Cienciología (según las propias palabras del Director de Asuntos Especiales) son las 40 millones de palabras escritas por Ronald. Cienciología también es la ruta para ser clear. Cienciología son los engramas.

“Dianética apunta exactamente a estos cuadros de imagen mental, a descargar y a borrar la mente reactiva.

Cienciología apunta más al Tethán, a vos como espíritu. Mediante esas herramientas hace que puedas descargar cosas que te pasaron en el pasado. Hace que puedas rehabilitar capacidades que tenés que están atrofiadas por la carga emocional”.⁸

Historia y primeros pasos de la Cienciología

Cienciología en Argentina

⁷ Entrevista con Auditora.

⁸ Entrevista con Auditora.

Cienciología es una religión “joven”: cuenta con 50 años de antigüedad y su expansión, si bien se halla prácticamente en todos los continentes, tiene su núcleo más importante en los Estados Unidos. Esto no es casualidad, las características de este movimiento tiene muchas cosas en común con el ideal americano, mejor conocido como el *american way of life*. Con el uso de la tecnología, con los valores de la modernidad y con el formato de organizacional empresarial.

“¿Y ustedes reciben subsidio de Narconon Internacional?”

No. Nosotros Pagamos a Narconon internacional regalías. Es como un franchising, que se va renovando, si yo demuestro que el uso de marcas y patentes esta bien no tengo que ir pagando más. Se pasa un porcentaje pequeño que es lo que mantiene Narconon internacional, porque internacional no tiene entrega y reproducción, es una oficina central que no hay nada más que centros alrededor y maneja todos”.⁹

Argentina fue una de las primeras sedes en Latinoamérica. Sin embargo tuvo que esperar 30 años para su aparición: un mexicano adherente a la religión viaja a Buenos Aires y se contacta con la actual Directora Ejecutiva. Conformaron una asociación de Cienciología y comenzaron en la calle Mansilla a dar algunos cursos.

En la actualidad, cuenta con una sede bajo alquiler en la calle Bartolomé Mitre al 2100, en el barrio de Congreso. Según el Director de Asuntos especiales, cuenta con alrededor de 5 a 7 mil integrantes.

Al entrar a la sede se encuentra una sala de recepción con un sistema de video común, otro sistema multimedia e interactivo con una amplia pantalla plana LCD y una biblioteca con los libros de Hubbard. Luego, en otro ambiente, hay una sala de usos múltiples, es decir puede servir para sala de auditación y de auditorio para encuentros (donde hicimos dos de las entrevistas). Subiendo las escaleras, a la derecha de la sala de la recepción, está la oficina del Director y otras oficinas donde se ve gente trabajando, entre ellos muchos extranjeros haciendo intercambio (una práctica muy frecuente dentro de la Religión). El lugar está muy bien cuidado y limpio.

Si pudiera determinarse -de manera típica ideal- un contexto religioso con ciertas características afines, seguramente el “ambiente” de la Cienciología no entraría con facilidad dentro de este grupo. Los representantes de la religión -sean Cienciólogos, practicantes, o empleados, tal como lo es el secretario que nos atiende- están vestidos de traje, a veces con corbata. Salvo las imágenes de Hubbard, no se ofrece a la vista muchas pistas del contenido. Sobresale claramente la tecnología y lo moderno. Si

⁹ Entrevista con el Director de Narconon.

alguien llega por vez primera (como fue nuestro caso), se le ofrece ver un video de un reportaje de Hubbard comentando las cuestiones básicas de la religión.

Estructura, jerarquías, autoridades

A nivel estructural, la Iglesia de la Cienciología tiene una sede central en EE.UU. Esta sede centraliza de alguna manera el contenido religioso de todas las iglesias propagadas por el mundo puesto que, a diferencia de otras religiones, la organización es más que nada administrativa y “empresarial”, que religiosa en sí misma.

“Lo que aquí se hace en Argentina es de la misma manera que se hace en el lugar más avanzado de EE.UU.”¹⁰

De ahí parten las autorizaciones legales a los grupos cienciólogos que se van conformando en distintas partes o, en otras palabras, le dan la personería jurídica necesaria para su funcionamiento. Además provee los requisitos que toda Iglesia debe cumplir (contar con una estructura determinada, auditores y supervisores de cierto nivel, etc).

Las autoridades, en su mayor parte, deben hacer cursos en EE.UU., que pueden tener varios años de duración, para perfeccionarse como cienciólogos. Las capacitaciones son extensas y tienen una forma similar a una carrera universitaria (según afirmaciones de la Auditora entrevistada), con una carga horaria exigente (puede ser de 12 horas diarias) con extensos materiales para leer. No sólo se aprende el contenido religioso, para ser un buen cienciólogo es necesario ser una persona ética. Esto también forma parte del cuerpo de la doctrina religiosa. Para ello, se debe seguir el “Puente”: se trata de un complejo organigrama de niveles que describe el desarrollo de una persona dentro de la Cienciología; su alcance como autoridades religiosas (ya sean auditores o supervisores) impacta en la importancia que tiene la sede:

“Los auditores son el núcleo central del servicio de Cienciología. En Argentina hay 4 supervisores y auditores, depende del nivel. Hay uno clase 5 (en el puente hay hasta clase 12), supervisor clase 5, y **por eso somos una sede clase 5** (podemos dar hasta ese servicio), También hay auditor y supervisor clase 4, tenemos gente en EE UU.”

P: Todos tienen q ir allí a capacitarse?

Algunos sí, pero no todos. De hecho hay 2 chicas que van a ser auditoras 3 y 4 acá.

P: Para ser un auditor o supervisor, se puede trabajar de otra cosa o se requiere una dedicación full time?

Y... te diría que sí. Cuando viaja los pasajes los paga la organización. Se paga también el alojamiento, la comida, etc. Está 12 hs. Por día estudiando. Por eso Hubbard dice que lo

¹⁰ Entrevista con el Director de Asuntos Especiales.

comparamos con una carrera universitaria, porque son 12 hs. Incluso el sábado. Para un supervisor clase 5 son 4 ó 5 años”.¹¹

De las autoridades, algunos son auditores, otros supervisores. Ambos interactúan en la relación con los miembros de la iglesia, principalmente mediante el proceso de auditoración, el servicio más importante. A modo descriptivo, se asemeja a una terapia individual: un auditor se entrevista con una persona y mediante ciertas técnicas va logrando que esta persona vaya mejorando en su vida espiritual. Los supervisores verifican que todo el proceso se esté haciendo de la manera correcta, puesto que la Iglesia cuenta con importantes estándares de seguridad respecto a los elementos que se utilizan en la auditoración, como por ejemplo que las licencias para brindar dicho servicio estén vigentes (los auditores deben ir periódicamente a “renovar” o “perfeccionarse” en sus funciones).

“Cuando vos hables con un auditor, el e-metro va a estar calibrado. Cada 18 meses debe ser calibrado, con una supervisión técnica, y si se cumplieron 18 meses y un día ese émetro no se usa. Sería una grave falta usarlo igual. Entonces no audita. No lo puede hacer. Puede que no haya ningún problema, pero puede q sí. Cienciología no se maneja con esa variabilidad. Si no funcionó es porque algo se hizo mal”.¹²

Este importante dispositivo de seguridad está desarrollado por la oficina central: incluso, hay visitas de autoridades de la Iglesia para verificar que las cosas estén en condiciones.

A partir de esta descripción puede sintonizarse cierta organización de tipo empresarial, desde lo meramente estructural (funciones, capacitación, seguridad, etc.), como también desde la terminología que emplean: servicios, licencias, auditoración, procesamiento, etc.; que refiere a un lenguaje ligado más a lo técnico que a lo religioso.

Breve descripción de la auditoración. Puente. Clear

Se llama puente al camino-guía que lleva a los cienciólogos a desarrollarse como tales.

¹¹ Entrevista con el Director de Asuntos Especiales.

¹² Entrevista con el Director de Asuntos Especiales.

“P: En la medida que una persona va subiendo en el puente va equilibrando todo su ser?”

Sí, a medida que va subiendo va retomando, recordando lo que sabe, sus capacidades... es un proceso natural”.¹³

El puente consta de un recorrido principal que es el que hace todo individuo que accede a la Cienciología: la auditación. Gracias a él una persona puede alcanzar el grado de “Clear”: estado de ausencia de la mente enigmática (los engramas son los recuerdos que producen efectos negativos en la mente y que hacen actuar a la persona en forma reactiva). No se trata de un antes y después: se trata de conocerse a uno mismo:

“El objetivo es eliminar absolutamente del ser humano esa mente reactiva para llegar al estado de Clear. Casi a la mitad, es un punto muy importante de lo que llamamos puente. Y se puede anular absolutamente. El clear no es una persona sobrenatural con capacidades extraordinarias: un clear es una persona que difícilmente tenga furia irracional, del estilo *“hice esto pero no supe por qué pero tenía que hacerlo”*, el clear puede enojarse pero sabe por qué le pasa eso.

Es una persona totalmente razonable, tiene la emoción adecuada a las circunstancias que está viviendo. Una persona reactiva por ejemplo un día se levanta y se siente triste, pero ayer estaba bien. A un clear no le ocurriría esto. Pero no es una persona sobrenatural”.

“Luego de la auditación la persona debe llegar a cierto conocimiento de sí mismo”.¹⁴

No es nuestro objetivo hacer una descripción detallada de los distintos niveles que tiene el puente; básicamente describir cómo está tejida la línea que se lleva adelante y por qué medios se efectúan. En la auditación, el auditor se vale de un émetro: se trata de un aparato que electrónicamente mide diferencias de potencial eléctrico, especialmente bajas, con un altísimo nivel de exactitud, el cual se encarga de detectar los engramas durante la conversación que mantiene el auditor, mediante sus preguntas, con la persona que se está auditando. Es una herramienta fundamental; prácticamente sin ella la auditación no tendría éxito, puesto que si bien el auditor realiza las preguntas “correctas”, es el émetro el que pauta y guía por dónde ir y a qué apuntar. Si la auditación fue bien hecha, la persona debe tener un estado de ánimo alto: esto lo verifica el supervisor.

Vale destacar que para ser cienciólogo uno no debe necesariamente auditarse: en Argentina, se considera cienciólogo a aquel que lee y consume material de la religión (videos, libros, conferencias, etc).

“Una persona que lee sobre cienciología está dentro de la visión de que es un cienciólogo, porque sabemos que algo de ello va a cambiar en la persona por la lectura. Algún aclaramiento

¹³ Entrevista con el Director de Asuntos Especiales.

¹⁴ Entrevista con el Director de Asuntos Especiales.

de cualquier tipo va a producir. Si alguien entiende lo de la mente reactiva, ese solo conocimiento lo va a ayudar aunque nunca vuelva a Cienciología”.¹⁵

¹⁵ Entrevista con el Director de Asuntos Especiales.

TERCERA PARTE: La cotidianeidad Ciencióloga

¿De qué medios se vale una religión como la Cienciología para ser atractiva para sus miembros? En este apartado se describen, de manera general, los elementos que son parte constitutiva de toda religión que de alguna manera definen su estilo, más allá de su doctrina particular: se trata de los servicios básicos más importantes, la transmisión de su doctrina, el contenido estético visual, y la forma de hacerse conocer al exterior.

Contenido de la Religión

Una de las posibles formas de abordar el contenido de una religión es partiendo de los *bienes de salvación* que en ella se proponen. Estos podrían tomarse como aquellas promesas que desde la institución se les transmiten a los fieles para que se liberen de un estado indeseable. El modo de funcionamiento de los mismos suele basarse, en las religiones más antiguas, en condicionamientos terrenales que el fiel debe acatar, para luego obtener la consiguiente recompensa en el “más allá”.

El lugar que ocupan los *bienes de salvación* en todas las religiones es central, suele ser el motor principal que moviliza a los creyentes a continuar con la forma de vida que establece la religión. Bajo la promesa de una recompensa en el mundo venidero, puede persuadirse a los creyentes de que accionen de formas diversas en la cotidianeidad de la vida terrenal.

Cienciología (al igual que el resto de las religiones), cuenta con sus propios *bienes de salvación*, que guardan relación con el resto de los *bienes de salvación* de las religiones tradicionales en tanto y en cuanto son promesas futuras contra acciones presentes por parte de los fieles. Pero tiene un punto de diferenciación central respecto de las religiones tradicionales: en Cienciología los bienes de salvación son promesas futuras sobre “el más acá”, y no de “el más allá”. La mayoría de las prácticas religiosas, como por ejemplo la auditación (terapia básica de la Cienciología) que apunta principalmente a que los creyentes puedan liberarse de sus engramas, están orientadas a que los fieles tengan un mejor nivel de vida terrenal.

“En Cienciología vos aprendes el tema de la ética y la moral, y te vas dando cuenta por vos mismo (sin que nadie te imponga nada) que es lo que está bien y que es lo que está mal. Más allá de que Dios te castigue”.¹⁶

¹⁶ Entrevista con Auditora.

Como se dijo, los *bienes de salvación* de la Cienciología se relacionan con la vida terrenal, apuntan a que los fieles adquieran nociones que les permitirán vivir mejor en el “más acá”. Es en función de ello que orientan las prácticas religiosas.

Al igual que el resto de las religiones, se presenta como un método eficaz para resolver cualquier tipo de problema que tenga una persona (la cienciología pretende ser una religión amplia, en tanto y en cuanto uno puede ser cienciólogo sin por ello tener que renunciar a otra religión). Lo que la vuelve diferente (entre otras cosas) es que incluye en sus prácticas elementos de la ciencia moderna.

La Cienciología está atravesada por un fuerte componente fáctico (al igual que la ciencia moderna), tal es así que por ejemplo las personas que se acercan con cualquier tipo de problemática a través del Portal Web (la forma en que nosotros hicimos el primer contacto con la Institución), completan un cuestionario que al finalizarlo arroja resultados en un gráfico de líneas, cual indicador de dos variables matemáticas.

Otro elemento que la emparenta con la ciencia moderna es que los fieles obtienen como promesa la resolución de sus conflictos gracias a las técnicas más avanzadas como ser la auditación con émetro. Los problemas son resueltos mediante técnicas novedosas por relacionar instrumentos tecnológicos, con convicciones del tipo de “arrastrar problemas de vidas pasadas”.

“Para mi lo que cambia respecto de otras religiones es que Cienciología tiene un método práctico para aliviar a ese espíritu de cargas pasadas. Eso yo no lo encontré en otro lugar”.¹⁷

Encuentros Religiosos

A partir de las observaciones realizadas y de las entrevistas con diferentes miembros de la Cienciología, pudimos advertir que desde la institución se proponen (al menos) dos tipos de vínculos con los fieles: uno grupal y otro individual.

Para poder aproximarnos al tópico de los encuentros religiosos, a partir del tipo de organización, tal vez resulte oportuno hacer un ejercicio de representación. Imaginemos por un momento una Escuela de psicología donde los conocimientos son transmitidos por una persona hacia un colectivo, pero luego las sesiones transcurren en una relación individual-bidireccional entre el psicólogo y el paciente.

¹⁷ Entrevista con Auditora.

La estructura de Cienciología (a nivel internacional), cuenta con grandes institutos de capacitación a los que asisten fieles de todas partes del mundo para recibir conocimientos en diferentes ramas de especialización religiosa (lo que en Cienciología se denominan “puentes”). Estos tipos de encuentros (mundiales) sirven, entre otras cosas para unificar conductas, es decir que la religión siga prácticas similares en todas las partes del globo. La forma en la que se dictan los cursos es grupal, ya que se da por supuesto que todos los participantes cuentan con un nivel básico de conocimientos sobre la religión. Los participantes provienen de lugares en los que existen Iglesias, y son éstas las brindan cierta garantía de que el participante cuente con los conocimientos básicos que la capacitación a la que asistirán requiere.

En contraposición a dicha forma de transmisión de principios religiosos, está el método individual “cara a cara”, donde la figura del individuo adquiere centralidad. Ya no se trata de la relación entre un sujeto que conforma parte de un grupo con un docente, sino que ahora la relación vira a una relación individual entre el auditor y el auditado. Vale destacar que la auditación es una práctica religiosa central dentro de la Cienciología.

Este tipo de relación puede entenderse como el pilar central de la religión, dado que la misma está orientada a que las personas vivan mejor y sean capaces de vivir en sociedad (sin perjudicar al prójimo). Las sesiones de auditación tienen como finalidad que el auditado conozca sus propios engramas, y a partir de ahí trabajar sobre ellos de forma tal que los mismos dejen de perjudicar al auditado.

“Un auditor es una persona que aplica ciertos procedimientos exactos de Dianética o de Cienciología, las dos son auditaciones pero apuntan a cosas distintas

¿A qué apunta cada una?

Dianética apunta exactamente a estos cuadros de imagen mental, a descargar y a borrar la mente reactiva.

Cienciología apunta más al Tethán, a vos como espíritu. Mediante esas herramientas hace que puedas descargar cosas que te pasaron en el pasado. Hace que puedas rehabilitar capacidades que tenés que están atrofiadas por la carga emocional. El auditor es quien acompaña en todos estos procesos.

El auditor no interpreta, está totalmente prohibido, no habla en las sesiones, sólo te dice: “andá para acá, andá para allá”. Porque nosotros sabemos que solamente la persona puede saber que es lo que hay en estos cuadros de imagen mental.

El auditor no puede interpretar, te guía en determinados momentos. Porque no se pueden pasar solos, necesitas a alguien. Es alguien que te ayuda.

La palabra auditor viene del Latín que es audire, que es escuchar. El auditor te escucha. No hace gran cosa, pero a la vez hace muchísimo”.¹⁸

¹⁸ Entrevista con Auditora.

Medios de comunicación utilizados para la difusión de la religión

La Cienciología, en tanto y en cuanto religión inmersa dentro de un contexto social “posmoderno” caracterizado (entre otras cosas) por la centralidad que adquiere la estética y la tecnología, ha conseguido adecuarse a la coyuntura en la que se encuentra inserta, valiéndose de una imagen “agradable” a los ojos de los *consumidores*, al tiempo que se sirve de medios comunicativos de última generación que brindan una imagen de “modernismo” y solidez institucional.

La Cienciología se presenta en la Argentina como una *nueva religión* que todavía tiene mucho por transmitir tanto a sus fieles como a quienes no lo son. Si lo ponemos en términos comparativos respecto del mercado, la Cienciología es un *producto* nuevo (en un mercado que data de cientos de años y que se encuentra oligopolizado por *otros productos* que se llevan un gran porcentaje de *la clientela*) que como tal debe esforzarse por seducir a sus *potenciales clientes*, además de intentar *posicionarse en el mercado de las religiones* como una *alternativa de consumo*.

Un aspecto relevante, en relación a los medios y formas de comunicación utilizados para la difusión de la Cienciología, es lo que hemos denominado “imágenes y estética”, es decir qué *fachada* orientada a lo sensorial aplican para comunicarse tanto con los nuevos fieles como con quienes ya son parte de la iglesia.

Nuestro primer acercamiento a la Iglesia nos permitió comenzar a percibir la forma en que la Cienciología se relaciona, desde lo sensorial, con gente que se acerca por primera vez al lugar (nuestro caso) y con los concurrentes asiduos.

La presentación del espacio no remite a un lugar religioso (tal como esperábamos encontrar), dado que predomina la ausencia de símbolos relacionados con la religión (a diferencia de lo que ocurre en Iglesias Católicas, Sinagogas, Mezquitas, etc.), a excepción de un letrero no muy llamativo que indica que se trata de una Iglesia de Cienciología.

La sensación de quienes visitamos el lugar, cuando ingresamos por primera vez (complementando lo que se dijo más arriba), fue que se trata más de un instituto de inglés que de un espacio religioso: se ingresa subiendo una escalera de 10 o 15 escalones. Una vez en la entrada, hay un escritorio de recepción (justo frente a la puerta) en el que quien no es habitué del lugar debe anunciarse. Detrás de la recepción hay unos sillones en “L” diseccionados hacia una TV con una videocasetera. En el

espacio de la planta baja también se destacan una vitrina que expone libros de El Fundador de la Cienciología R. Hubbard, una TV de plasma con auriculares conectados, donde se pasan grabaciones de conferencias explicativas de El Fundador, y una amplia sala con mesas y sillas (como si fuera el bar de un club de barrio).

“Yo cuando entre en Cienciología me chocó. Pero porque es muy Yanqui, veía las columnas doradas y decía “¡Uy Dios!”. El argentino tiene un rechazo a eso. A la mayoría le costo mucho pasar toda la parafernalia de dorados y luces para ver lo que había en el fondo. Pero es una opinión, a mí me molestó la imagen yanqui”.¹⁹

El espacio resulta visualmente familiar para sectores medios y altos por el uso cotidiano de aparatos tecnológicos: monitor de plasma, sala de video con TV, video y DVD. Además los libros en exposición (invitando a quien los mira a la adquisición mediante la compra), también podrían ser un elemento excluyente de sectores bajos, por dos razones: falta de poder adquisitivo y falta de hábitos de lectura.

El logotipo

La Cienciología no deja librado al azar la imagen que quiere transmitir entre sus fieles, así como tampoco se descuida a la hora de mostrarse hacia las personas que no se consideran dentro del grupo religioso. Un elemento representativo de este aspecto lo constituye el logotipo de la Iglesia.

En este sentido se trasluce cierto esfuerzo y preocupación por las cuestiones de diseño, lo que se traduce en atención puesta en la difusión y promoción de la religión. También Resulta importante porque para mucha gente es el primer contacto con la institución, y para quienes ya lo conocen opera como un dispositivo que permite relacionar el logo con la Iglesia.



Como puede interpretarse de la imagen (y a raíz de nuestro conocimiento sobre la Cienciología), la “i” es una cruz, lo que le da un carácter religioso por emparentarla de

¹⁹ Entrevista con el Director de Narconon.

algún modo al cristianismo; el cielo de fondo actúa como un elemento de salvación detrás de la Cienciología; la tipografía transmite claridad comunicativa; el entrelazamiento de la “O” con la “G”, representa la generación de lazos de solidaridad entre los fieles; el signo de marca registrada la acerca al formato de empresa; y las letras son doradas, brindando una idea de riqueza.

“Igual la idea es crecer y que algún día seamos ricos. El tema puede dar pero como toda empresa tiene que llegar a un techo para que se vuelva rentable, en este momento sobrevivimos”.²⁰

“Cienciología es aprender a saber. Son cosas muy simples pero prácticas. No es... vení ponete la túnica, medita... Es ponete las pilas, dale de comer a tu mujer, ponete a trabajar, tené un a empresa exitosa, tené un buen auto, comprate un buen reloj”.²¹

El uso del lenguaje escrito y verbal

Otro aspecto de relevancia, en relación a los medios y formas de comunicación utilizados para la difusión de la religión es el del *Uso del Lenguaje Escrito y Verbal*. Si bien el mismo a primera vista podría resultar irrelevante, es de gran importancia para poder entender por ejemplo a quién está dirigido el discurso (Marx no escribió con la misma terminología “El Manifiesto Comunista” que “El Capital”, precisamente porque el primero estaba orientado a las masas, mientras que el segundo al sector ilustrado).

Si bien la Cienciología se muestra como una religión plural a la que cualquier persona podría tener acceso, el *Uso del Lenguaje Escrito y Verbal* se presenta como una barrera para quienes no poseen un manejo básico del mismo (relacionado con el ámbito científico-académico), dado que la religión emplea (principalmente en las obras de su creador) una considerable cantidad de términos. Esto supone una exclusión de los sectores bajos por no haber sido formados con esos saberes.

“(...) escribió 540 libros, siendo uno de los autores más traducidos...”.²²

De hecho desde la Iglesia se imparten programas de alfabetización, para permitirles a las personas el acceso a los textos elementales de la misma (esto no significa que la lectura de los mismos sea complicada, sino que para comprenderlos se requiere cierto *Capital Cultural*). En este sentido, el no contar con una educación

²⁰ Entrevista con el Director de Narconon.

²¹ Entrevista con el Director de Narconon.

²² Entrevista con el Director de asuntos especiales.

formal básica significa una barrera para aquellas personas que están interesadas en participar de éste grupo religioso.

“Sí lo que pasa es que cuándo este Sr. Hubbard quiso entrenar auditores, tuvo que desarrollar una tecnología de estudio porque le costaba mucho que las personas pudieran agarrar un libro. Y desarrolla una tecnología de estudio, y esa tecnología siguió, es utilizada más que nada para los niños. Esa tecnología de estudio es la que se utiliza para Escolástica aplicada y es también la que utilizamos acá. Tampoco esto es nada espiritual, es enseñarle a un niño a agarrar un diccionario, enseñarle a entender una palabra que no entendió, poder aclarar una palabra...”.²³

Las definiciones de la nueva terminología utilizada por la religión aparecen extensamente explicadas en libros. La forma en que se explican parecería de manuales de inglés: con fotos y comentarios. Las fotos de los libros son (por su estética) de la década del 80' y muestran un modelo de persona “inglesa”, y en cuanto a los textos que las acompañan, son descripciones muy básicas del tipo “luego de saltar la rampa, el niño se cayó de la bicicleta”.

El uso de imágenes audiovisuales como medio de transmisión de información

Además del uso de manuales, libros, revistas y su Sitio Web, lo que predomina en Cienciología como herramienta comunicativa es el material audiovisual, como por ejemplo: videos VHS, DVD's, o monitores configurados con menús interactivos que le permiten al usuario recorrer las diferentes secciones que allí se presentan.

En este tipo de dispositivos pueden encontrarse conferencias de Hubbard ante grandes auditorios, diferentes entrevistas que se le efectuaron, explicaciones muy didácticas de los conceptos básicos sobre los que se erige la religión, etc.

Dichas herramientas tienen (al menos) dos objetivos. El primero de ellos es el de facilitarle las explicaciones centrales de la religión a sus miembros. Estos ni siquiera deben esforzarse en dar largas explicaciones del mundo de la Cienciología. Todo está allí, en el material que ofrecen. De hecho, la primera vez que nos acercamos al lugar, lo primero que nos propusieron (luego del quiebre de nuestras expectativas por participar de un encuentro religioso) fue mostrarnos un video de una entrevista que se le hizo a Hubbard, en donde explica los orígenes y los conceptos centrales de la Cienciología.

²³ Entrevista con el Director de Narconon.

El segundo objetivo que entendemos tienen desde la Cienciología, al incurrir frecuentemente en las herramientas audiovisuales para comunicar ideas, es el de “criterio unificador”. Son materiales similares para todas las sedes del mundo, lo que permite que todos estén “bajo el paraguas” de la Cienciología y por ende en los encuentros Internacionales, todos tengan los mismos conceptos internalizados.

CAPITULO IV: Cienciología y el reclutamiento

Habiendo realizado un recorrido por las características principales de la Cienciología y sus fundamentos, resulta relevante a los fines del presente trabajo, adentrarnos en el tópico del *Reclutamiento* que se realiza desde la institución para la captación de nuevos fieles.

El valor de la libertad

“Sería ridículo para un Cienciólogo decirle al otro lo q tiene q pensar. Sería una falta de ética tratar de imponerte a vos cienciología.”²⁴

Antes de abordar el tema en cuestión, consideramos importante mencionar que este factor para una religión como la Cienciología es visceral. Ello se debe a que “Cienciólogo no se nace, se hace”, lo que quiere decir que a diferencia de las religiones tradicionales en donde los fieles las adoptan (en la gran mayoría de los casos) por linaje (transmisión de padres a hijos), en Cienciología cada persona debe elegir la religión, no se la puede imponer sin la aceptación del potencial practicante.

“Cienciología es una elección, y no podría funcionar de otra forma que no sea por elección. La auditoración no funciona si vos no elegís auditarte y pones pilas, y colaboras con tu auditor. No queremos gente que no quiera. Sí apuntamos a la libertad del individuo, queremos que la persona desarrolle su poder de elección, y parte de eso podría ser elegir no ser cienciólogo”.²⁵

A partir de dicha premisa, entonces cabe preguntarse si hay un interés genuino por parte de la Cienciología por captar nuevos fieles. La respuesta es sencilla: si no hay ingresos de personas a la religión, aparece como horizonte de posibilidad (lejano) la extinción de la Iglesia.

“Hay mucho interés en Cienciología por expandirse (...)”.²⁶

Sin embargo, el contexto en el cual se mueve la religión de la Cienciología es importante: es el contexto de los valores modernos, y toda forma expansión está sujeta a sus formas, a saber:

²⁴ Entrevista con el Director de Asuntos especiales

²⁵ Entrevista con Auditora.

²⁶ Entrevista con el Director de Narconon

- a) La salvación a partir del “más acá”: la salvación puesta desde el hombre más que en un Dios. El núcleo está en el humano, se evidencia el antropomorfismo religioso.
- b) El tratamiento es más individual que grupal: la energía de la persona al servicio de uno mismo más que la comunidad.
- c) El uso de técnicas modernas en los encuentros religiosos (e-metro, videos multimedia, etc).
- d) La estética utilizada, así también como el lenguaje técnico y racional utilizado.
- e) El esquema organizacional al estilo empresarial, con áreas determinadas, servicios particulares
- f) Dentro de este esquema, el nivel de agresividad para el reclutamiento, entendido éste como la forma en que busca una religión reclutar a sus miembros, ya sea más o menos insistentemente, depende de todo este contexto: no puede hacer la Cienciología otra cosa que destacar la libertad del hombre por encima de cualquier doctrina, incluso la suya misma, y esa idea en sí misma resulta atractiva para personas que “valoran los valores” de la sociedad moderna.

Ahora bien, teniendo en claro que para la continuidad de la religión se necesita un mínimo ingreso (permanente) de personas, las preguntas que uno podría formularse son varias. Entre ellas: qué tácticas utilizan en el proceso de reclutamiento (si es que las hay), cuáles son los métodos más exitosos, hacia que sector poblacional socio-económico está orientado el mismo, cuál es la relación con formas de reclutamiento utilizadas en el exterior, etc.

En cuanto a las primeras preguntas formuladas en el párrafo anterior (¿qué tácticas utilizan en el proceso de reclutamiento y cuáles son los métodos más exitosos?), a partir de las entrevistas y observaciones que efectuamos, no pudimos identificar de forma taxativa cuáles son, porque ello requeriría de una investigación exhaustiva y prolongada sobre el grupo. Pero lo que sí pudimos lograr es un acercamiento hacia algunos indicios vinculados a las formas de reclutamiento y su impacto.

Lo primero que pudimos captar al respecto es que no puede pensarse el tema del Reclutamiento, en Cienciología, escindido de la difusión. Es decir que cada

herramienta utilizada para la difusión es solamente una cara de la moneda, cuya contra-cara es el *Reclutamiento*.

Tomemos como ejemplo el Sitio Web de la Iglesia (herramienta de suma utilidad para transmitir las nociones principales de la religión). En él hay mucha información respecto de la Cienciología por un lado, y por el otro (y no por ello excluyentes) se lo convoca al usuario a que se acerque a la Iglesia para profundizar sobre los aspectos negativos que el examen arrojó (luego de la realización del test de personalidad).

“Normalmente, la persona se haría un test de personalidad y de acuerdo a cómo le salga le recomendarían que haga algún curso...”²⁷

El Sitio oficial constituye un claro caso donde la Difusión y el Reclutamiento se ejecutan de forma superpuesta y simultánea.

Otra fuente de difusión asociada al reclutamiento es lo que comúnmente se conoce como el “boca a boca”. Esto significa que aquellos miembros del grupo le transmiten de forma oral sus experiencias a gente que ellos mismos conocen. Este método resulta muy eficaz porque las personas suelen ser más receptivas cuando un conocido se dirige hacia ellas que cuando lo hace un desconocido. A lo que se apela dentro de la Iglesia es a que los fieles cuenten sus experiencias positivas para que de ese modo puedan permitirles a otras personas experimentar vivencias (también positivas) relacionadas con la Cienciología.

En cuanto al reclutamiento por el “boca a boca”, resulta más práctico para ambas partes (la persona a la que se está convocando y la Institución). Para la persona que está teniendo su primer contacto con la Cienciología es una tranquilidad en tanto y en cuanto llega con información previa que le permitirá saber cómo desenvolverse así como también qué esperar. Y para la Iglesia resulta mucho más práctico (en términos de efectividad), porque el concurrente está más receptivo que una persona que llega por otro medio (en definitiva es él quien se está acercando a la Cienciología). Además, desde la institución puede lograrse un trabajo más completo porque conocen al nuevo concurrente tanto por lo que él transmite, como por las referencias que proporciona el fiel que lo acercó.

²⁷ Entrevista con Auditora.

“Estamos tratando ir más allá del boca a boca. Ahora, el boca a boca es fundamental. A mí me sirvió, yo llegué así. Es lo más puro desde el punto de vista de la Cienciología”.²⁸

“Viene un amigo y me dice: mirá conocí esta cosa rara (el había entrado hace muy poquito) Dianética. Porque no lo conocí como Cienciología, sino por Dianética, me dijeron que es bueno y fui”.²⁹

“¿Cómo fue que decidiste empezarlo?”

Hace tres años empecé a buscar cómo salir de las drogas. Y hace un poco más de un año, un amigo de mi mamá que es científico chileno le llevó a mi mamá un libro que es “¿Qué es Cienciología?”, mi mamá lo dejó sobre la escalera y yo siempre quise saber que es Cienciología y qué es Dianética”.³⁰

Respecto de la segunda pregunta mencionada más arriba (¿hacia que sector poblacional socio-económico está orientado el proceso de Reclutamiento de la Iglesia?), a partir de las observaciones y entrevistas que realizamos, pudimos advertir que el mayor interés por parte de la Iglesia de Argentina está orientado hacia sectores medios/bajos en adelante, dejando a los sectores bajos afuera.

Hay una serie de factores que nos permiten orientar el razonamiento en esa dirección. El primero de todos es que, como ya fue desarrollado en el apartado sobre “*Medios de comunicación utilizados para la difusión de la religión*”, en Cienciología se transmiten muchos de los conceptos centrales de la religión a través de libros de texto, para los que se requiere cierta familiaridad con el ámbito educativo (formal), que está ausente entre los sectores bajos. Asimismo las ideas de la religión (muchas de ellas referidas a lo espiritual) requieren de un alto grado de abstracción para lo que se precisa cierto “entrenamiento” que también suele estar ligado a las instancias educativas formales.

“No, espíritu no es igual a mente: la mente sería el sistema de comunicación del espíritu con el cuerpo. Tenemos un espíritu, que en Cienciología llamamos Tethán, como derivación de la letra griega Theta, le agregamos la “n”, aquella que es el principio, luego tenemos la mente, el cuerpo y el universo”.³¹

Otro factor por el cual desde la Iglesia no se fomenta el ingreso de fieles de sectores bajos es justamente por sus dificultades económicas. Si bien desde la Institución se transmite el mensaje de que aunque no se cuente con recursos suficientes, igual se puede participar, la realidad es que la mayoría de los cursos están

²⁸ Entrevista con el Director de Asuntos Especiales.

²⁹ Entrevista con el Director de Narconon.

³⁰ Entrevista con Miembro de la Cienciología.

³¹ Entrevista con el Director de Asuntos Especiales.

arancelados. Lo máximo que se puede negociar es una prórroga en el pago. La idea es que a partir de las nociones que se incorporan gracias a la Cienciología, el fiel podrá elevar su nivel de vida (económico, entre otros) y de esa forma podrá afrontar los gastos de los cursos. Por eso es que se presenta como “plural”, porque quienes sean científicos mejorarán su nivel de vida (lo que supone entre otras cuestiones un incremento en los ingresos económicos) y a partir de allí la posibilidad de afrontar los cursos arancelados.

“Puede venir una persona que entre y diga “no tengo un mango, ¿puedo hacer algo acá?” Sí. Empezamos absolutamente gratuito, supongamos que terminó con todos los gratuitos, esta persona podría, o mejor dicho, debería haber producido algo en sí mismo que le permita producir algo más para sí mismo, como empezar a buscar recursos”.³²

Además de lo mencionado, hay otra variable de relevancia que debe considerarse al analizar por qué los sectores bajos no son convocados a la Cienciología, y está relacionado a las mismas personas de dichos sectores. Probablemente (esto se menciona a modo hipotético, porque no logramos contrastarlo con ningún caso fáctico) éstas no se sientan a gusto entre personas con conductas y formas diferentes de percibir la realidad, por lo que no se sentirían atraídas hacia la Iglesia. De todos modos, en este punto hay que considerar las relaciones de reciprocidad entre la Cienciología y los sectores bajos para poder acercarnos más a una explicación del fenómeno: la Cienciología no los convoca y como consecuencia no hay personas de sectores bajos entre ellos, y al no haber personas con estas características, el lugar no supone un espacio de interés para sujetos en situaciones similares.

A partir de lo mencionado puede entenderse por qué el “target” (objetivo hacia donde se apunta) de la Cienciología es de personas de sectores medios/bajos hacia arriba que sean mayores de edad (el criterio de la mayoría de edad no es tan relevante como el anterior, pero incide): cuentan con la educación formal para poder comprender las lecturas básicas que transmiten los conceptos centrales de la religión, asimismo la trayectoria por instituciones educativas (formales) también les permite poder captar muchos de los conceptos abstractos con los que cuenta la Cienciología, el espacio les resulta amigable por la similitud con institutos educativos y por la disponibilidad de

³² Entrevista con el Director de Asuntos Especiales.

herramientas tecnológicas, y finalmente (pero no menos importante) cuentan con capacidad de pago.

Por último, en cuanto a la relación respecto de formas de reclutamiento utilizadas en el exterior por otras sedes de Cienciología, pudimos advertir que hay ciertos métodos que son “universales”, y otros que tienen una dependencia más directa respecto de lo espacio-temporal (“autóctonos”).

Los métodos “Universales” son aquellos que están relacionados con las tareas de difusión (Sitio Web y el “boca a boca”). El motivo por el cual se aplican en todas partes es que la relación costo/beneficio es muy alta (a favor de los beneficios), sin descuidar que son métodos que comprobadamente funcionan, además de que arrojan resultados exactos, lo que permite monitorearlos (por ejemplo, se puede conocer exactamente cuántas personas se acercaron a través del Sitio Web, de dónde vienen, etc. Lo mismo para el “boca a boca”).

“Nuestra herramienta de Marketing más importante es Internet, por ahí nos conoce la mayoría”.³³

“(…) con Internet está entrando mucha gente por día (…) pero ahora está creciendo mucho con Internet y con los medios. Internet abre mucho”.³⁴

En relación a los métodos “autóctonos” (aquellos que se aplican según las circunstancias de cada lugar y momento), podemos decir que dependen de una serie de factores diversos que hacen imposible que se puedan aplicar en todas las sedes del mundo por igual, como por ejemplo: “competencia” con otras religiones (pueden ser las tradicionales o nuevas religiones), nivel de conocimiento entre la población de la Cienciología (y “permeabilidad” de la misma para recibir una nueva religión), capacidad por parte de la Iglesia por divulgar su visión en los medios de comunicación tradicionales, recursos materiales de la sede tanto para difundir, para reclutar, como para mantener/mejorar la instalaciones, etc.

³³ Entrevista con el Director de Narconon.

³⁴ Entrevista con el Director de Asuntos Especiales.

CONSIDERACIONES FINALES

- La Cienciología en tanto nueva religión, ha conseguido posicionarse dentro del “mercado local” religioso, mostrándose como una alternativa más de elección para quienes estén en la búsqueda de una religión que les brinde apoyo.
- Combina dos aspectos que han transitado históricamente en paralelo, pero separados: la ciencia y la religión. No obstante, su unión es un embalaje más que un ensamblamiento: primero nació ciencia, ligada más a la psicología y luego se hizo religión, por la universalidad de sus premisas y el deseo de liberar el espíritu de las personas.
- La cienciología ha logrado construir sus propios bienes de salvación, prácticas religiosas, cosmovisión del mundo, lenguaje, etc.; que distan mucho de las de las religiones tradicionales.
- Se ubica en un segmento atractivo para aquéllas personas que adoptan los valores modernos más que los valores tradicionales: es en el contexto práctico de la cotidianidad, del más acá, del trabajo para sobre uno mismo para lograr cosas, más que dejar en manos de Dios el cambio.
- A tal fin, la estética y comunicación difiere de las religiones tradicionales, valorando y utilizando herramientas modernas, resaltando los valores de ética, libertad, mente, espíritu, valores terrenales en sí mismos.
- La modernidad, también se expresa en la practicidad: “cienciología sirve”. La utilidad fáctica en la religión es un valor codiciado.
- A partir del trabajo, podemos afirmar que el reclutamiento es una problemática que desde la Iglesia se tiene en cuenta y que condiciona ciertas prácticas, orientándolas a poder recibir nuevos fieles y mantener a los actuales. ¿Pero a qué fieles?

- Por las características modernas de la religión (formas, estética, costumbre) el reclutamiento no está enfocado a toda la población. Hay una orientación hacia sectores sociales, económicos y culturales que están de un nivel medio en adelante (aunque también medios-bajos, pero sectores urbanos, que pueden manejar de alguna manera el caudal de información disponible). En ciertos aspectos el mensaje es directo, pero en la mayoría de los casos puede leerse subrepticamente.
- Este reclutamiento está en línea con el contenido de la Religión (moderna, de libertad, terrenal): Internet y el boca en boca (a partir de la experiencia) son los medios más utilizados y también más genuinos.

Daniel Königsberg - danielkonigsberg@hotmail.com

Damián Suárez

Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Sociales
Carrera de Sociología