

La televisión y su rol psicosocial

Dr. Adrián Kertész

Médico psiquiatra, consultor de empresa

adrian_kertesz@yahoo.com.ar

akertesz@uflo.edu.ar

adrian.kertesz@hotmail.com

1. Introducción

Hasta dónde llega la influencia de la televisión en nuestras vidas? Qué tipo de influencia transmite? A qué intereses sirve? Cuáles serán sus futuros y posibles alcances y/o funciones? Quisiera contestar a estos interrogantes. Un medio de comunicación, neutro en sí mismo, puede ser utilizado de diferentes formas, para diferentes fines, por diferentes individuos, delante o detrás de la pantalla. Es un punto de confluencia de muchos factores y personas, muy complejo detrás de su aparente simplicidad. Les presentaremos dos ejemplos, de dos posibles “realidades”. A continuación repasaremos cómo empezó la televisión. Luego, cómo funciona el psiquismo humano. Por último consideraremos el efecto de la tevé sobre el ser humano y una extrapolación futura.

2. La utopía de todos los días

Veamos un ejemplo cotidiano. Una familia tipo: padre, madre, hijos. Momento: hora de la cena. Lugar: en el comedor, sentados a la mesa, dispuestos a compartir un momento en familia, cenando y comentando el día. El aparato de televisión en un lugar visible para todos. Qué sucede entonces? Lo natural sería que coman en un clima agradable, de afecto y respeto mutuos, con una buena comunicación, compartiendo lo que deseen comunicarse unos a otros, lo sucedido en el día, etc., con camaradería y buen humor. La televisión permanece apagada, ya que es más importante la comunicación humana, en vivo y su funcionamiento distraería a los integrantes de la familia con información no relevante al momento de comer. Luego de la cena, tal vez al servir el postre (no seamos tan estrictos) se conecta la tevé y se asiste a las noticias, a algún programa educativo interesante, humorístico, o alguna buena película. Así el rol de la televisión es el de informar, de educar, de divertir. De ningún modo reemplaza la comunicación interpersonal. En cuanto a la dinámica microsocia de ese momento, la familia es un grupo de intercambio afectivo y de comunicación fluida, donde la relación con el aparato de tevé no separa a los individuos, ni los aísla unos de otros.. No actúa como un “lavador de cerebros” y cumple una función cultural, informativa, etc., útil. Las personas que ven televisión aquí son seres pensantes, reflexivos, capaces de formar sus propias opiniones e intercambiarlas con los demás, de disentir sin discutir y de enriquecerse mutuamente con lo que el otro piensa. Seguramente de este tipo de sistema humano salgan individuos capaces de contribuir desde sus posibilidades al bien común. El ejemplo anterior no es una utopía. Es más, probablemente suceda en varias familias y grupos de personas. Sin embargo, no creo sea, estadísticamente, lo habitual, lo frecuente. Más bien una rareza. Porqué algo positivo, agradable y barato (comunicarse bien cuesta lo mismo que hacerlo mal) no se usa?

3. La dura realidad pseudoalucinatoria

Veamos otra posible situación, en otra posible “realidad”: la misma familia, el mismo lugar, la misma hora. Papá, cansado de trabajar todo el día en un lugar alienante, donde no se lo respeta como individuo, donde se vale por lo que se tiene o por donde se está (status) antes que por lo que se es o se sabe; donde debe crecer porque si no, se queda y le pasan por encima, antes que por autorrealización; donde la remuneración, más que un justo premio y retribución por su esfuerzo, es una especie de humillación (bicicleteos de todo tipo, etc.); donde él se debate entre ser fiel a sus principios o caer en la de los demás y aprovechar el momento; donde se espera sólo que rinda, en vez de también tener en cuenta su bienestar.

Como decíamos, papá llegó a casa, cansado, y quiere un poco de paz y compañía. Mamá, que también trabaja, pasa por una situación similar a la de su marido; además tiene que tener la cena lista. Los hijos que van a la escuela, tal vez a la universidad y/o empiezan a trabajar, están en su mundo propio adolescente. Nótese que aún no mencionamos ningún aspecto psicológico, interno de cada individuo; apenas los sociales. Agreguemos entonces algunas gotas de conflictos no resueltos entre los miembros de la familia, “normales”, presentes en otras familias como esta. El televisor sigue ahí, en un lugar visible para todos. Qué pasa? El clima en la mesa es tenso. La comunicación no es muy buena, no saben expresar lo que les pasa y/o sienten en una forma adecuada; es fácil iniciar una discusión o una pelea. Todos lo saben. No es que no se quieran, pero desistieron, frente a la rutina omnipresente, de comunicarse, de contarse lo que les pasa, de opinar sin agredirse. Tal vez un hijo tuvo bajas notas; tal vez hubo un problema en el trabajo; tal vez ambas cosas y más. Ahí entra la televisión. La prenden, y todo el mundo se olvido de los demás: entran en el mundo pseudoalucinatorio que les transmiten a través del televisor. Por unos momentos se acabaron los problemas propios y puedo comer más(o menos) tranquilo. Pero también se acabó el grupo: son sólo individuos sentados en el mismo lugar, en una relación individual, uno a uno con un objeto inanimado que les transmite imágenes a cambio de la propia realidad (no muy agradable en ese momento). Es la tevé algo malo? En la situación descrita, cumple un rol amortiguador de tensiones, de distracción, y permite la convivencia. Dada tal situación, es algo positivo. Sin embargo, los programas que se ven ya no cumplen una función tan educativa y de entretenimiento sano. En esta otra realidad, pasan sensacionalismo, humor burdo; se promocionan abiertamente y ulteriormente productos de cualquier índole; se induce al espectador a que consuma, que sea pasivo en su capacidad de elección, se le promete placer, status y felicidad si consume productos y/o servicios que no necesita realmente, o hasta dañinos para su salud. Fue este el fin para el cual se creó y desarrolló la televisión?

4. Video, radio y t.v: pasado, presente y futuro

Aunque mencionamos aquí también a la radio, por ser un medio masivo de comunicación, en parte relacionado con la T.V.(por el audio), nos dedicaremos principalmente a los medios audiovisuales.

Lo que sigue es extractado de la Enciclopedia Grolier: “La radio y t.v. , desde su aparición en los años 20, produjo una variedad de respuestas en las instituciones afectadas por estos medios. Son considerados desde los negocios, como los medios contemporáneos de publicidad más importantes. Muchos educadores, sin embargo, consideran a la radio y (especialmente) la t.v. como un enemigo de la verdadera cultura o del pensamiento serio. Sean cuales fueren sus puntos negativos, la televisión es capaz de una influencia que ningún otro medio es capaz de superar. En 1960, por ejemplo, los 70 millones de telespectadores que vieron los debates entre los candidatos presidenciales Richard. M. Nixon y John F. Kennedy se formaron nuevas impresiones acerca de tales postulantes, lo que condujo a la elección de Kennedy...” “...En su cobertura del programa espacial de EE.UU., los escándalos de Watergate, y de crisis emergentes, como ser los secuestros terroristas, la televisión ha sido responsable en moldear la opinión pública.”

“Numerosos críticos han señalado la tendencia de la teletransmisión **hacia el escapismo** . En 1927, H.G. Wells condenó a la radio como útil sólo para... personas muy sedentarias que viven en casa muy mal iluminadas o por alguna otra razón incapaces de leer...y sin capacidad para pensar o conversar”. Edward R. Murrow dijo en 1958 ...la televisión fundamentalmente nos aísla de las realidades del mundo en el que vivimos. Si este estado de cosas continúa, podremos alterar un slogan de compras para que diga “**mire ahora, pague después**”.”

“El concepto de transmitir imágenes a distancia ha sido un desafío aún antes de la invención del cine o la radio. El sistema actual de t.v. fue presentado en 1908 por un escocés llamado Campbell-Swinton. La invención (1895) de la radio inalámbrica por G. Marconi impulsó hacia la transmisión aérea de imágenes. Ch. Jenkins comenzó con transmisiones de “radiopelículas” en 1928 en Washington, D.C. En 1926 J. Baird desarrolló un sistema similar en Gran Bretaña, fundando las bases de la BBC. Durante esa década, Baird también demostró el primer sistema de t.v. color y de videodisco. Los tubos de rayos catódicos como medio de transmisión y formación de imágenes reemplazaron a los discos de escaneo, fueron desarrollados también en los años 20 por V. Zworykin y P. Farnsworth. Las primeras transmisiones regulares de t.v. electrónica para el público comenzaron en Londres en 1936.”

“Desde aquellos modestos orígenes hasta el día de hoy, la ciencia y tecnología han avanzado muchísimo. Tenemos actualmente la **t.v. color**, el **videocasete**, la **t.v. interactiva**, el **cable t.v.** y la **televisión satelital**. Mayores avances prometen un futuro de posibilidades insospechadas, con la **realidad virtual** y el **ciberespacio**. Esto nos permitirá grandes avances en la producción, conservación y transmisión de las ciencias, artes, educación y cultura en general. Como toda herramienta, y reiterando lo que expresáramos al comienzo de este trabajo, los medios audiovisuales (**que en un futuro incorporarán otros sentidos, como el cenestésico -realidad virtual-?**) las consecuencias de su utilización dependerán de como se las utilice; son un arma de doble filo.”

Mediante lo expuesto intentamos enfatizar la importancia de los medios audiovisuales de comunicación masiva como elemento fundamental de la cultura moderna tanto en cuanto a su transmisión, formación y preservación, como también en cuanto a una función formativa, de peso en la psiquis humana. Hasta dónde influye la tevé en la mente humana? Veamos antes cómo se forma y se estructura el funcionamiento psíquico.

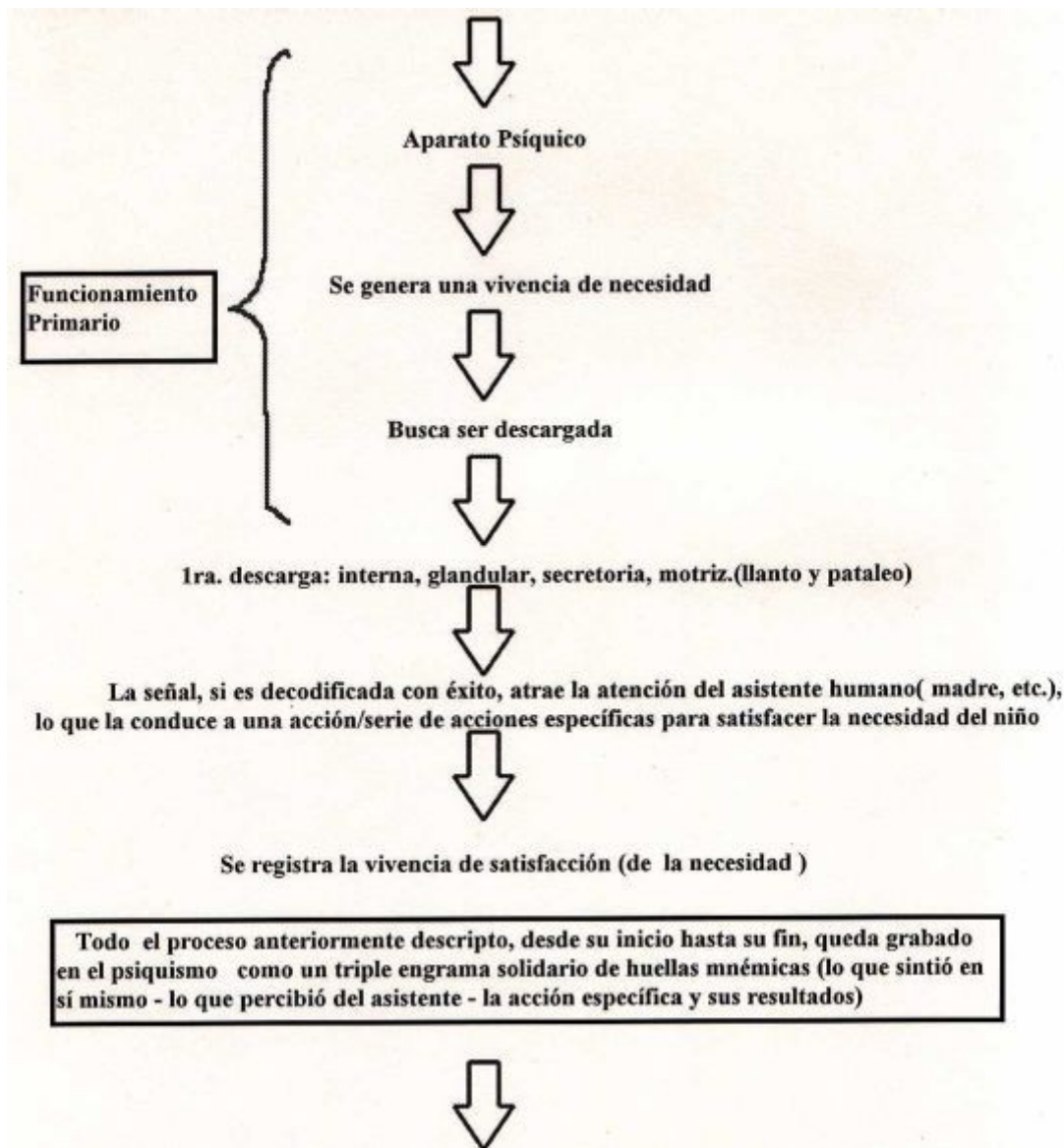
5. Psiquis e imagen

En 1895, Freud escribió “Proyecto de una psicología para neurólogos”. Este dará base al modelo económico del psiquismo, cuyas raíces se relacionan con la física mecanicista y el modelo neuronal, imperantes en la época en la cual fue escrito, habiendo Freud recibido influencia de Charcot y Brücke. Tengamos en cuenta que esta es una extrapolación de la electromecánica a la psicología. Mencionaremos sintéticamente sus puntos principales:

1. Existe una cantidad (de carga) que recorre una neurona.
2. La neurona tiende a desembarazarse de la cantidad. Tiende a equilibrarse en un nivel de carga 0.
3. Este pasaje de tal cantidad, deja tras de sí una vía facilitada (otro nuevo va a seguir esta misma vía).
4. El estímulo va a ser descargado por las mismas vías, de las mismas maneras.
5. Así aparecen dos explicaciones:
 - a) de la teoría del aprendizaje
 - b) de la teoría de la memoria.

En forma esquematizada:

Q (cantidad): son las grandes necesidades del ser humano (exigencias al aparato psíquico que necesita descargar): **hambre, respiración, sexualidad.**



Las neuronas pasan a estar conectadas, interdependientes: esta conexión antes no existía. La 2da. vez que llega Q : despierta TODO el triple circuito (se ilumina todo como un cartel de neón). Entonces el psiquismo del niño alucina con todo eso nuevamente: desde el llanto, la presencia del asistente, la leche, la calma, todo. Así el bebé está teniendo una alucinación del pecho (y se chupa un dedo, por ejemplo). Esta alucinación le brinda un lapso de espera, un intervalo lúcido. Pero no calma la necesidad Q. O sea que va al fracaso (porque no satisface realmente la necesidad Q) produce frustración. Tengamos en cuenta que la frustración también genera huellas mnémicas. Al final, la alucinación se interrumpe. Para evitar la frustración tiene que inhibir la alucinación. Descubre que inhibiendo la alucinación le permite encontrar afuera de sí mismo lo que necesita adentro.

Renunciando a la alucinación, termina descubriendo el mundo externo. El pecho lo tiene Otro, externo a sí. Hay que hacer algo para salir del mecanismo alucinatorio y calmar la necesidad. Sin frustración, la alucinación seguiría. La alucinación sólo posterga la necesidad. Así, se van estructurando dos sistemas paralelos: a) uno que intenta recuperar el circuito sin lo externo, alucinatoriamente, basado en el Principio del Placer. b) otro solidario a la frustración, inhibe a la alucinación, lleva al psiquismo a buscar en el mundo externo su satisfacción y opera basado en el Principio del Placer. Así se va organizando el Yo. Según esta teoría el Yo es un

sistema neuronal organizado para la inhibición de la alucinación. Este Yo pasa a interrelacionarse con el mundo exterior por un lado y con el deseo por el otro.

6. *Algunas*

Teniendo en cuenta todo lo anterior, la televisión sería un estímulo muy peculiar, ya que si bien proviene del mundo externo, actuaría en el psiquismo como una especie de alucinación (según lo descripto como alucinación más arriba). Según qué tipo de información acarree, el estímulo de la tevé puede actuar tanto al servicio del principio del placer (sugiriendo gratificaciones más o menos ilusorias) como del principio de realidad (brindando información útil de todo tipo). Tendría entonces una función pseudoalucinatoria. Pero esta ecuación no termina aquí. Entran en juego intereses de diversa índole. Sabiendo todo esto, puede utilizarse el poder de influencia de la t.v. para **generar tendencias** en la mente de la gente. Inducir en las personas necesidades superfluas, asociando el producto o servicio en cuestión a vender/introducir en el mercado con una promesa de placer, prestigio, etc. Sin embargo, podemos ir más lejos aún. Con el advenimiento de la realidad virtual, la tecnología se va acercando a la posibilidad de recrear no sólo audiovisualmente, sino con los cinco sentidos, no solamente la realidad habitual, con todos sus sabores y frustraciones, sino cualquier tipo de realidad que el espectador desee. Una mente no demasiado afiebrada bien podría imaginar lo siguiente: un mundo donde la realidad virtual se desarrolló exquisitamente. Millones de personas se encuentran conectadas permanentemente a la red de telecomunicación virtual. Sus cuerpos se encuentran inmóviles, atendidos por sistemas automáticos que satisfacen todas sus necesidades fisiológicas (nutrición, excreción, etc.). Todas las otras necesidades y deseos se logran y satisfacen en el mundo virtual. Por un módico (o no tan módico) abono mensual, se puede vivir tal cual y como uno desee (o tema) vivir. Los dueños de las cadenas de "telecomunicación virtual" serían capaces no sólo de satisfacer toda fantasía, deseo y/o temor de sus "televirtuospectadores". Estos espectadores, naturalmente se sentirían omnipotentes; tendrían un bajísimo umbral de frustración, lo que los haría extremadamente fáciles de manipular. Sería fácil controlar sus mentes: no hay nada más fácil que controlar a quien se cree incontrolable. La breve especulación arriba mencionada bien podría ser la base de un argumento de ciencia-ficción; pero, no podría también suceder, o al menos una parte de ella, en la realidad?

7. *Consideraciones*

La televisión es una herramienta; como tal y en sí misma no es buena ni mala. Su valor y efectos sobre la mente y la comunidad humana dependerán del uso que se le dé, tanto de uno como de otro lado de la pantalla. Considerando su capacidad de relacionarse individualmente con cada integrante de las masas humanas, con su poder para aislarlo de su entorno y de los demás, de sumir al individuo en un mundo de ensueños, la televisión (como representante de los medios audiovisuales de comunicación) cumple un papel innegable en el moldeamiento del psiquismo humano y en la dirección de las tendencias psicológicas y de los grandes grupos humanos. Mientras el sistema macrosocial que pareciera extenderse más y más en todo el planeta se deje tentar por el narcisismo, el deseo de poder y gloria, el exitismo y confundir a los medios y tomarlos como fines (el dinero es un medio), mientras no se jerarquice el interés por la calidad de vida del individuo, por la calidad antes que la cantidad, por la solidaridad y el bien comunes a todos, entonces la tevé será un peligrosísimo instrumento de influencia al servicio de la vanidad (entendiéndose vanidad como lo vano, lo que no perdura, lo efímero).

Bibliografía

- ***Proyecto de una psicología para neurólogos*** (1895). Freud, S. Obras Completas. López-Ballesteros.
- ***Artículos varios sobre las telecomunicaciones y la televisión***. Enciclopedia Grolier.
- ***Vida Cotidiana y Alucinación (una comprensión antropológica al consumo abusivo de drogas)***. Dr. Jorge A. Carpinacci.
- ***Bases metodológicas para una reconceptualización de la noción de salud, enfermedad y curación***. Dr. Jorge A. Carpinacci.
- ***Sectas evangélicas: religión en tiempos de mercado***. Dr. Jorge A. Carpinacci.

Con-versiones abril 2004

Dr. Adrián Kertész

Médico psiquiatra, consultor de empresa

adrian_kertesz@yahoo.com.ar

akertesz@uflo.edu.ar

adrian.kertesz@hotmail.com