



U
N
E
X
P
O

**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL POLITÉCNICA
“ ANTONIO JOSÉ DE SUCRE ”
VICE-RECTORADO PUERTO ORDAZ
DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA INDUSTRIAL
INGENIERÍA FINANCIERA**



PLAN DE NEGOCIO: CHURRASCO S.R.L.

Profesor:

Ing. Andrés Blanco

INTEGRANTES:

MORENO, JUAN

ILARRAZA, YARIMA

AMARISTA, ZAIDA

TINEO, ADRIÁN

CIUDAD GUAYANA, JULIO 2010



EL CHURRASCO S.R.L

- ✖ Es una pizzería fundada en el año 1966, por Gianfranco y María Mazzerioli. Se creó con la finalidad de innovar en la región, ya que para esa época, ésta no estaba tan desarrollada.
- ✖ El factor principal que determinó la ubicación del local fue entre otros que a su alrededor no existía ningún tipo de edificio, era una zona poco habitada, por lo cual el humo de la chimenea que es uno de los hechos más importantes que pudieran afectar a las áreas circunvecinas no causaba ninguna molestia, posteriormente por ser una zona antigua más bien los vecinos se han amoldado alrededor del establecimiento.





El CHURRASCO S.R.L se encuentra ubicado en la carrera Upata con calle el Callao edf. Morimar planta baja, local # 5 Puerto Ordaz, Estado Bolívar.





EL CHURRASCO S.R.L

× MISIÓN

Su objetivo principal desde sus inicios es la fabricación y venta de los distintos tipos de pizzas nombrados anteriormente, garantizándoles a sus clientes un servicio de alta calidad logrando la satisfacción de los mismos.

× VISIÓN

Actualmente su visión está enfocada a mantenerse dentro del mercado, de manera exitosa, con pizzas únicas realizadas a leña e innovando cada vez más sus procesos para la mejora del producto.



EL CHURRASCO S.R.L

× OBJETIVO DE LA EMPRESA

El objetivo principal de la pizzería “**EL CHURRASCO S.R.L.**” es satisfacer las necesidades del cliente enfocado en el mercado alimenticio, ofreciéndoles pizzas a un excelente precio con una alta calidad brindando así, un buen servicio que da como resultado la satisfacción del cliente.





EL CHURRASCO S.R.L





EL CHURRASCO S.R.L



× ESTRUCTURA DE CAPITAL DE LA EMPRESA

El Capital de “**EL CHURRASCO SRL**”. Está constituida por 2 accionistas (**acciones comunes**), con un valor nominal equitativo entre los dos accionistas. Por otra parte la empresa comenzó en el año 1966 con un capital de 500 Bolívares aproximadamente. Por medio del valor de la inflación llevamos la cifra de 500 Bs a la actualidad la cual es de 1.700.000 Bs F aproximadamente, también se realizó el mismo calculo por medio del valor del dólar que para 1966 era aproximadamente de 4 Bs y eso nos dio un valor de capital actual aproximado de 700.000 Bs F.





EL CHURRASCO S.R.L



POLÍTICAS DE DIVIDENDOS

La empresa no tiene establecida una política de dividendos.

Lo que si tiene establecido en la empresa es destinar a un fondo de reserva el 5% de sus utilidades, de acuerdo al artículo n° 262 del código de comercio, hasta que este alcance el 10% del capital social.

Por lo general la empresa retiene utilidades de los accionistas, para reinvertirlas en materiales y herramientas que son utilizadas para prestar servicios, y también en la compra de equipos de ser necesarios.

Teniendo en cuenta el origen de las acciones se crea una política general de los dividendos donde las alternativas de distribuir una parte o todo el beneficio generado por la empresa a los accionista va a depender de la liquidez de la empresa.



EL CHURRASCO S.R.L



DECISIONES Y POLÍTICAS DE INVERSIÓN.

Normalmente las inversiones realizadas por “**EL CHURRASCO S.R.L**”, están dirigidas principalmente a la adquisición de los materiales necesarios para mantener un nivel mínimo de inventario, en cuanto a la insumos utilizados para la fabricación de pizzas y parrillas destinadas al consumo de los clientes, esto le permita llevar a cabo sus labores de manera adecuada diariamente, las compras de productos perecederos se compran interdiario, esto con el fin de preservarlos y evitar su descomposición, hay otros productos como la harina, los enlatados, que se compran en cantidades grandes capaces de durar por un tiempo estimado de un mes aproximadamente.

En “**EL CHURRASCO S.R.L**” no se tienen equipos industriales que deban ser cambiados periódicamente sin embargo se les debe realizar su respectivo mantenimiento cada cierto tiempo, los equipos con los que cuenta el churrasco básicamente son, licuadoras, neveras, freezer, máquina para hacer discos, molidor de queso. En caso de dañarse uno de estos equipos se procede a la compra de un sustituto.





EL CHURRASCO S.R.L

ANÁLISIS FODA INTERNO Y EXTERNO

Basándonos en la matriz FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas) que puede tener la empresa estudiamos el micro y macro contexto del mismo donde desenvuelve sus actividades el estudio de posibles mercados en los que pueda incursionar como comerciantes en masas; se deben especificar la competencia ya que este tipo de organizaciones tienen fuertes competencias a nivel nacional, estatal y regional. Solo debemos saber dónde estamos ahora y que queremos lograr para el futuro cuando hacemos una relación de las estrategias.





EL CHURRASCO S.R.L

✗ ANÁLISIS FODA INTERNO Y EXTERNO

Basándonos en la matriz FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas) que puede tener la empresa estudiamos el micro y macro contexto del mismo donde desenvuelve sus actividades el estudio de posibles mercados en los que pueda incursionar como comerciantes en masas; se deben especificar la competencia ya que este tipo de organizaciones tienen fuertes competencias a nivel nacional, estatal y regional. Solo debemos saber dónde estamos ahora y que queremos lograr para el futuro cuando hacemos una relación de las estrategias.

✗ INTERNO

Para “**EL CHURRASCO SRL**”, las fortalezas; radica en el hecho de ser una de las pizzerías más antiguas de la zona (44 años), y en el hecho de servir las pizzas hechas 100% a leña cosa que no es común en la zona, convirtiéndola en una empresa capaz de satisfacer la exigencia de diversos clientes.

Sus debilidades; Unos de los factores más influyentes es la demora de la preparación de las pizzas, lo cual se debe al reducido tamaño del horno el cual solo acepta 12 pizzas por horneada, por la gran demanda que se tiene del producto, lo que a la vez crea otro inconveniente pues personas que desean disfrutar del servicio deben esperar en las mesas por las pizzas mientras que las personas que van llegando al establecimiento deben de esperar afuera del local y de pie, ya que el mismo sólo tiene capacidad para un máximo de 70 personas distribuidas en 20 mesas, lo cual crea un descontento en los clientes.



EL CHURRASCO S.R.L

EXTERNO

Volumen de mercado, crecimiento del mercado, competencias.

- ✓ Oportunidades; nuestra empresa se desenvuelve dentro de un mercado donde la oferta y la demanda nos llevan a obtener mayores ingresos, esto se debe tomar en cuenta para afianzar nuestra solidez en el mercado
- ✓ Amenazas; estas se enmarcan en el crecimiento del mercado y la existencia de las competencias permanentes que se presentan en el mismo.





EL CHURRASCO S.R.L

Alternativas Estratégicas

- ✓ Evaluar la matriz FODA corrigiendo los detalles para mejorar el funcionamiento y evolución de nuestras inversiones.
- ✓ Vender productos de calidad en términos de cantidad para obtener mayores ingresos, es decir atraer a los clientes a través de ofertas sustentables para ambos.
- ✓ Analizar las ofertas y demandas de los mercados para no quedarnos aislados en medio de la globalización.
- ✓ Aplicar los nuevos avances de tecnología para satisfacer las necesidades de los consumidores, proveedores y las propias de la organización.





EL CHURRASCO S.R.L

Balance General Años 2008-2009

Balance General 2008

PROYECCIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS

Balance general al 31 de diciembre del 2008

Activo circulante	
Caja y efectivo	110.696,88
Inventario de mercancía	10.075,44
Total activo circulante	120.772,32
Activo fijo	
Mobiliarios y equipos	23.471,93
Vehículos	2.170,00
Menos depreciación acumulada	-3.784,36
Total activo fijo neto	21.857,58
Total activo	142.629,90
Pasivos	
Pasivo a largo plazo	
I.S.R.L por pagar	8.600,75
Total pasivo a largo plazo	8.600,75
Total de pasivos	8.600,75
Patrimonio	
Capital social	500,00
Superávit acumulado	82.840,84
Reserva legal	2.000,00
Utilidades no distribuidas	48.688,31
Total patrimonio	134.029,15
Total pasivo y patrimonio	142.629,90

Balance General 2009

Balance general al 31 de diciembre del 2009

Activo circulante	
Caja y efectivo	123.554,62
Inventario de mercancía	12.334,11
Total activo circulante	135.888,73
Activo fijo	
Mobiliarios y equipos	23.471,93
Vehículos	2.170,00
Menos depreciación acumulada	-4.692,79
Total activo fijo neto	20.949,14
Total activo	156.837,87
Pasivos	
Pasivo a largo plazo	
I.S.R.L por pagar	10.083,48
Total pasivo a largo plazo	10.083,48
Total de pasivos	10.083,48
Patrimonio	
Capital social	500,00
Superávit acumulado	91.529,15
Reserva legal	0,00
Utilidades no distribuidas	54.725,25
Total patrimonio	146.754,40
Total pasivo y patrimonio	156.837,88



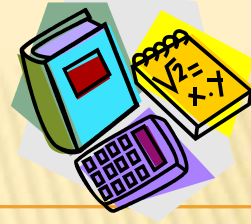
EL CHURRASCO S.R.L

Estado de Ganancias y Perdas		
	31/12/2008	31/12/2009
	Expresado en Bs.f	
Ingresos		
Ventas netas	996.171,31	1.209.334,23
Total ingresos	996.171,31	1.209.334,23
Costos por ventas o servicios		
compras exentas	248.142,89	310.923,44
compras gravadas	342.320,64	435.586,43
Compras reducidas	2.858,98	30.029,00
Compras netas	593.322,51	776.538,87
Inventario inicial	593.322,51	776.538,87
Mercancía disponible	7.823,44	10.075,44
	601.145,95	786.614,31
	601.145,95	786.614,31
Menos inventario final	-10.075,44	-12.334,11
Total costos de ventas	591.070,51	774.280,20
Utilidad bruta	405.100,80	435.054,03
G.G y administrativos		
Sueldos y salarios	126.976,59	158.938,43
Otros gastos	217.926,72	210.398,44
Depreciación de activos	908,43	908,43
Total de gastos administrativos	345.811,74	370.245,30
Utilidad del ejercicio contable	59.289,06	64.808,73
Ajuste por inflación	9.077,98	10.298,00
Utilidad gravable antes de I.S.R.L	68.367,04	75.106,73
I.S.R.L antes de las rebajas	8.600,75	10.083,48
I.S.R.L retenidas	3.204,98	3.204,98
I.S.R.L a pagar	5.395,77	6.878,50
Menos reserva legal	2.000,00	0,00
Total utilidad o perdida neta	48.688,31	54.725,25



EL CHURRASCO S.R.L

EL CHURRASCO S.R.L						
Estado de Ganancias y Perdidas			Analisis Horizontal		Analisis Vertical	
Expresado en Bs.f			Variacion Abs.	Variacion rel.	2008	2009
Ingresos						
Ventas netas	996.171,31	1.209.334,23	213.162,92	21,40%	100,00%	100,00%
Total ingresos	996.171,31	1.209.334,23	213.162,92	21,40%	100,00%	100,00%
Costos por ventas o servicios						
compras exentas	248.142,89	310.923,44	62.780,55	25,30%	41,82%	39,527%
compras gravadas	342.320,64	435.586,43	93.265,79	27,25%	57,70%	56,093%
Compras reducidas	2.858,98	30.029,00	27.170,02	950,34%	0,48%	3,867%
Compras netas	593.322,51	776.538,87	183.216,36	30,88%	100,00%	100,00%
	593.322,51	776.538,87	183.216,36	30,88%	98,70%	98,72%
Inventario inicial	7.823,44	10.075,44	2.252,00	28,79%	1,30%	1,28%
Mercancía disponible	601.145,95	786.614,31	185.468,36	30,85%	100,00%	100,00%
	601.145,95	786.614,31	185.468,36	30,85%	101,70%	101,59%
Menos inventario final	-10.075,44	-12.334,11	-2.258,67	22,42%	-1,70%	-1,59%
Total costos de ventas	591.070,51	774.280,20	183.209,69	31,00%	100,00%	100,00%
Utilidad bruta	405.100,80	435.054,03	29.953,23	7,39%	40,67%	35,97%
G.G y administrativos						
Sueldos y salarios	126.976,59	158.938,43	31.961,84	25,17%	36,72%	42,93%
Otros gastos	217.926,72	210.398,44	-7.528,28	-3,45%	63,02%	56,83%
Depreciación de activos	908,43	908,43	0,00	0,00%	0,26%	0,25%
Total de gastos administrativos	345.811,74	370.245,30	24.433,56	7,07%	100,00%	100,00%
Utilidad del ejercicio contable	59.289,06	64.808,73	5.519,67	9,31%	86,72%	86,29%
Ajuste por inflación	9.077,98	10.298,00	1.220,02	13,44%	13,28%	13,71%
Utilidad gravable antes de I.S.R.L	68.367,04	75.106,73	6.739,69	9,86%	100,00%	100,00%
I.S.R.L antes de las rebajas	8.600,75	10.083,48	1.482,73	17,24%	159,40%	146,59%
I.S.R.L retenidas	3.204,98	3.204,98	0,00	0,00%	59,40%	46,59%
I.S.R.L a pagar	5.395,77	6.878,50	1.482,73	27,48%	100,00%	100,00%
Menos reserva legal	2.000,00	0,00	-2.000,00	-100,00%		
Total utilidad o perdida neta	48.688,31	54.725,25	6.036,94	12,40%		



EL CHURRASCO S.R.L

MÓDULO DE DEPRECIACIÓN

“**EL CHURRASCO S.R.L**”, utiliza el método de línea recta de un periodo de 10 años para los activos (vehículos, equipos), y de un periodo de 5 años para equipos de oficina.

× CÁLCULO DE LAS RAZONES FINANCIERAS PARA LOS AÑOS 2008 y 2009

Razón de Endeudamiento 2008

RE = Deudas Totales/Activos Totales.

$$RE = 8.600,75 / 142.629,90 = 0,060$$

Razón de Endeudamiento 2009

RE = Deudas Totales/Activos Totales.

$$RE = 10.083,48 / 156.837,87 = 0.064$$

En este caso podemos observar que el índice de menor valor es el más efectivo pues es quien presenta menor endeudamiento, es decir que la compañía para el año 2008 financio el 6 % de sus activos con deudas. Podemos decir que el año con menor endeudamiento fue el 2008 sin embargo la diferencia es casi nula.



EL CHURRASCO S.R.L



Razón de Rentabilidad 2008

Margen de Utilidad Neta Sobre Ventas = Utilidad Neta/Ventas

Margen de utilidad neta = $48.688,31 / 996.171,31$

Margen de utilidad neta = $0.0488 \approx 4,88\%$

Razón de Rentabilidad 2009

Margen de Utilidad Neta Sobre Ventas = Utilidad Neta/Ventas

Margen de utilidad neta = $54.725,25 / 1.209.334,23$

Margen de utilidad neta = $0.045 \approx 4,5\%$

Este índice expresa la relación del margen de utilidad por unidad vendida, se puede concluir que los valores permanecieron constantes.



EL CHURRASCO S.R.L

Índice de solvencia 2008

IS = ACTIVO TOTAL / PASIVO TOTAL

IS=142.629,90/ 8.600,75

IS=16,58

Índice de solvencia 2009

IS = ACTIVO TOTAL / PASIVO TOTAL

IS=156.837,87/ 10.083,48

IS=15,55

Este valor muestra la fortaleza económica que presenta la empresa y garantía de presencia en el mercado. En el año 2008 vemos que presenta un alto índice de solvencia.





EL CHURRASCO S.R.L

ANÁLISIS POR EL MÉTODO DUPONT

	Utilidad Neta	Ventas Netas	Activo Total	Método Dupont (%)
2008	48.688,31	996.171,31	120.772,32	40,31
2009	54.725,25	1.209.334,20	135.888,73	40,27
Variación Total	6.036,94	213.162,89	15.116,41	0,04

% de rentabilidad de la inversión = $((\text{utilidad neta} * \text{ventas netas}) / (\text{ventas netas} * \text{total activo})) * 100$

De acuerdo a esta expresión matemática que se utilizó para determinar el método DuPont, se pudo determinar que en la empresa “**EL CHURRASCO SRL.**” hubo un aumento en lo que corresponde al año 2009 en comparación con el 2008 en las ventas netas y en el activo total, al igual que en las utilidades netas.



EL CHURRASCO S.R.L

$$RSC\ 2008 = \frac{UTILIDAD\ NETA\ DESP.\ IMPUES}{CAPITAL\ CONTABLE} = \frac{48.688,31}{134.028,60} = 0,3632$$

$$RSC2009 = \frac{UTILIDAD\ NETA\ DESP.\ IMPUES}{CAPITAL\ CONTABLE} = \frac{54.725,25}{146153,89} = 0,3744$$



EL CHURRASCO S.R.L

$$RSA\ 2008 = \frac{UTILIDAD\ NETA}{ACTIVOS\ TOTALES} = \frac{48.668,31}{120.772,32} = 0,4031$$

$$RSA\ 2009 = \frac{UTILIDAD\ NETA}{ACTIVOS\ TOTALES} = \frac{54.725,25}{135.888,73} = 0,4027$$