

Actividad 6:
*"Diferentes plataformas para promoción
de las empresas"*

Rafael Ramos y David de la Rosa

Prof. Rafael Juárez Delgado

Introducción

- Las empresas en la actualidad tienen que ver la manera de hacerse resaltar del resto de la competencia en el mismo campo, para ello es indispensable el buen uso de la estrategia para diseñar la publicidad que de los resultados que se necesitan. Esta estrategia se define en que grupo social de la población está dirigido, para ello hay diferentes plataformas que cubran las áreas requeridas.

Telcel

- Telcel es una empresa dedicada a la comercialización de planes de saldo, además de celulares y accesorios para estos. Su eslogan mas conocido es Telcel es la red. Telcel al ser el mejor de su categoría tiene que mantenerse para ello utiliza mensajes de promoción (SMS y e-mails), espectaculares, folletos. La finalidad de cada uno de ellos es explotar los campos de concentración de los consumidores. Espectaculares y folletos para lugares concurridos. SMS y correos electrónicos para los usuarios dentro del internet.

Movistar

- Al igual que Telcel se especializa en la comercialización de tarifas, productos de telefonía móvil y fija, etc. Su eslogan actual es “Compartida la vida es más”. También mediante llamadas, SMS, espectaculares, folletos, televisión, radio, periódico, anuncios; mejor conocido como das. También siendo el patrocinador de empresas o eventos llamativos. Telcel posee estas mismas maneras de difundirse, sus finalidades son las mismas ya que tienen el mismo enfoque.

Ford

- The Ford Motor Company es una empresa multinacional estadounidense fabricante de automóviles, Camiones y Microbuses con base en Dearborn. Fue fundada en el 16 de junio de 1903 por Henry Ford en Detroit. Su eslogan es “Ir más allá” .Sus plataformas son los espectaculares, además de tener varios pop ups en diversas paginas, como lo serian YouTube, y otras mas pequeñas como la de visualización multimedia, cual DailyMotion.

Go Further

Soriana

- Soriana es una cadena mexicana de supermercados y almacenes, fundada en 1968 por los hermanos Francisco y Armando Martín Borque en Torreón, Coahuila, México. La cadena solamente opera en México. “Comprobado: Julio es “El más regalado” su eslogan mas reciente que paso a circulación después de la adquisición de diversas empresas de comercial mexicana. Su forma de propagarse son principalmente por televisión y radio, también posee publicidad informática pero en menor medida ya que su principal objetivo son las amas de casa.

Adidas

- Adidas es una compañía multinacional fabricante de calzado, ropa deportiva y otros productos relacionados con el deporte y la moda. Se creó en Alemania, fue fundada por Adolf "Adi" Dassler a principios de la década de 1920. De allí su nombre: **Adi-Dassler**. Su eslogan es "imposible es nada" por su traducción al español. Su manera de hacerse notar principalmente es simplemente su participación en el fútbol, ya que es una buena inversión, por que el fútbol es un deporte visto mundialmente, también posee casi nada anuncios por TV y radio.

adidas®

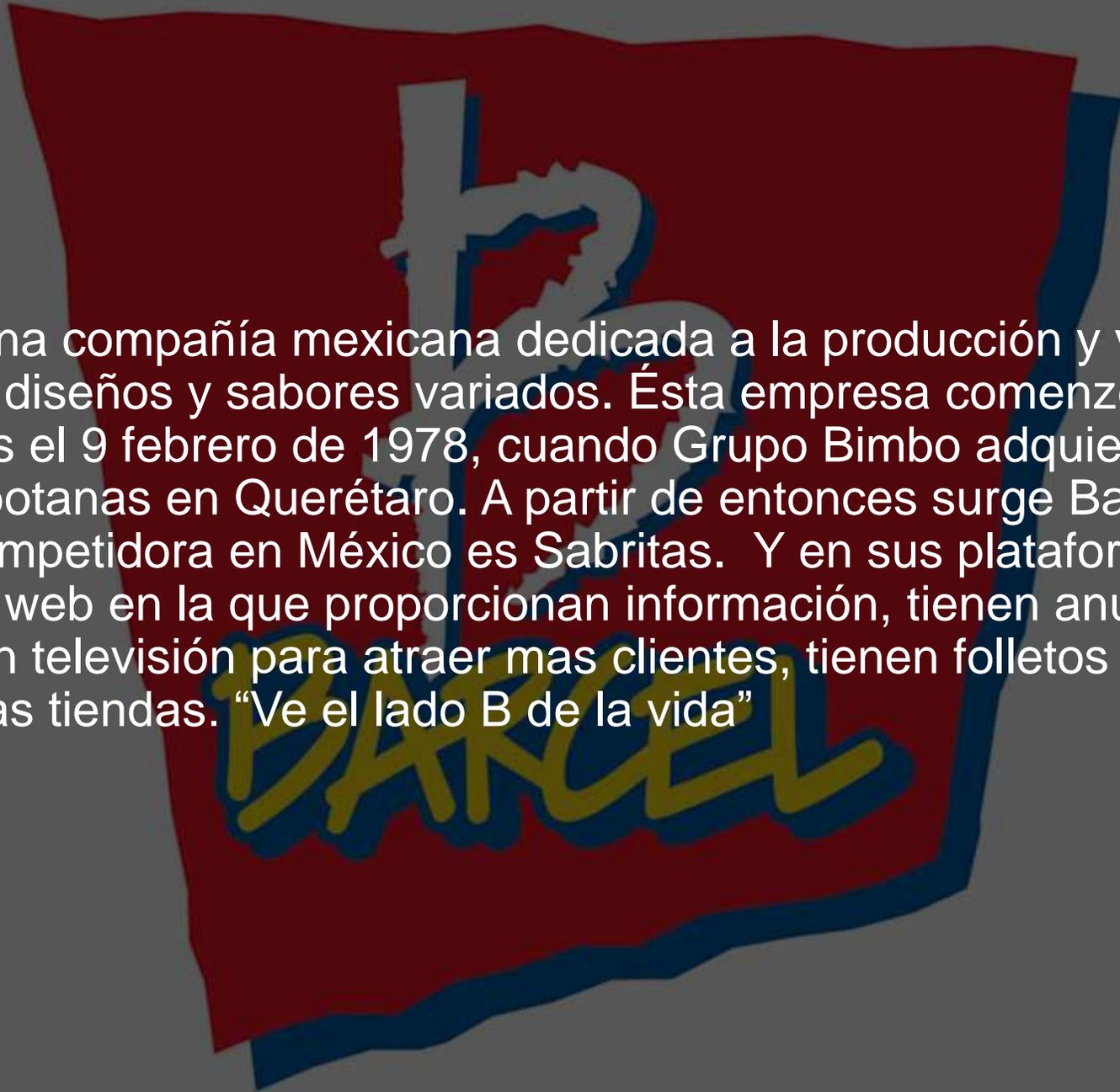
Walmart

- Es una corporación multinacional de tiendas de origen estadounidense, que opera cadenas de grandes almacenes de descuento y clubes de almacenes. Su eslogan es “Ahorra dinero, vive mejor”, cambio de eslogan para impulsar sus ventas; antes era “Siempre precios bajos”. Su manera de llegar a los consumidores es por medio de los anuncios publicitarios en la televisión mas que nada, después los ubicados en radios, internet ,etc.

Save money. Live better.

Barcel

- Barcel es una compañía mexicana dedicada a la producción y venta de botanas de diseños y sabores variados. Ésta empresa comenzó operaciones el 9 febrero de 1978, cuando Grupo Bimbo adquiere una fábrica de botanas en Querétaro. A partir de entonces surge Barcel. Su principal competidora en México es Sabritas. Y en sus plataformas tienen una pagina web en la que proporcionan información, tienen anuncios en internet y en televisión para atraer mas clientes, tienen folletos y te dan a probar en las tiendas. “Ve el lado B de la vida”



Puma

- Puma es una empresa alemana fabricante de accesorios, ropa y calzado deportivo. La compañía fue fundada en 1948 bajo el nombre de Gebrüder Dassler Schuhfabrik por Rudolf "Rudi" Dassler, el hermano de Adolf "Adi" Dassler, que fundó su competidor, Adidas. Actualmente, la compañía opera bajo una estructura virtual que le permite manejar todas las divisiones alrededor del mundo. Tienen un sitio web y varios anuncios en internet y televisión en uno de sus anuncios aparece el famoso atleta Jamaiquino Usain Bolt que es el hombre mas rápido del mundo.



PUMA 

Nike

- Nike Inc. es una empresa multinacional estadounidense dedicada al diseño, desarrollo, fabricación y comercialización de calzado, ropa, equipo, accesorios y otros artículos deportivos. Su eslogan es “just do it” en español “solo hazlo”. Al igual que PUMA tienen anuncios en televisión e internet y Michael Jordan es su patrocinador. La empresa fue fundada el 20 de enero de 1964 como Blue Ribbons Sports por Bill J. Bowerman y Philip H. Hilsabeck, y se convirtió oficialmente en Nike, Inc. el 30 de mayo de 1971. Es una de las empresa mas grande de calzado deportivo en el mundo.

Sabritas

- Sabritas es una empresa mexicana, subsidiaria de PepsiCo creada en 1943. Su eslogan es “a que no puedes comer solo una”. Sabritas tiene una pagina web, varios anuncios en televisión e internet, en las tiendas dan muestras gratis de sus productos, espectaculares y carteles. Esas plataformas atraen a mas clientes por ejemplo con los tazos los niños compraban las papas nomas por el tazo. La mayor competencia de Sabritas es BARCEL pero aun así SABRITAS es la mayor empresa de botanas en México.

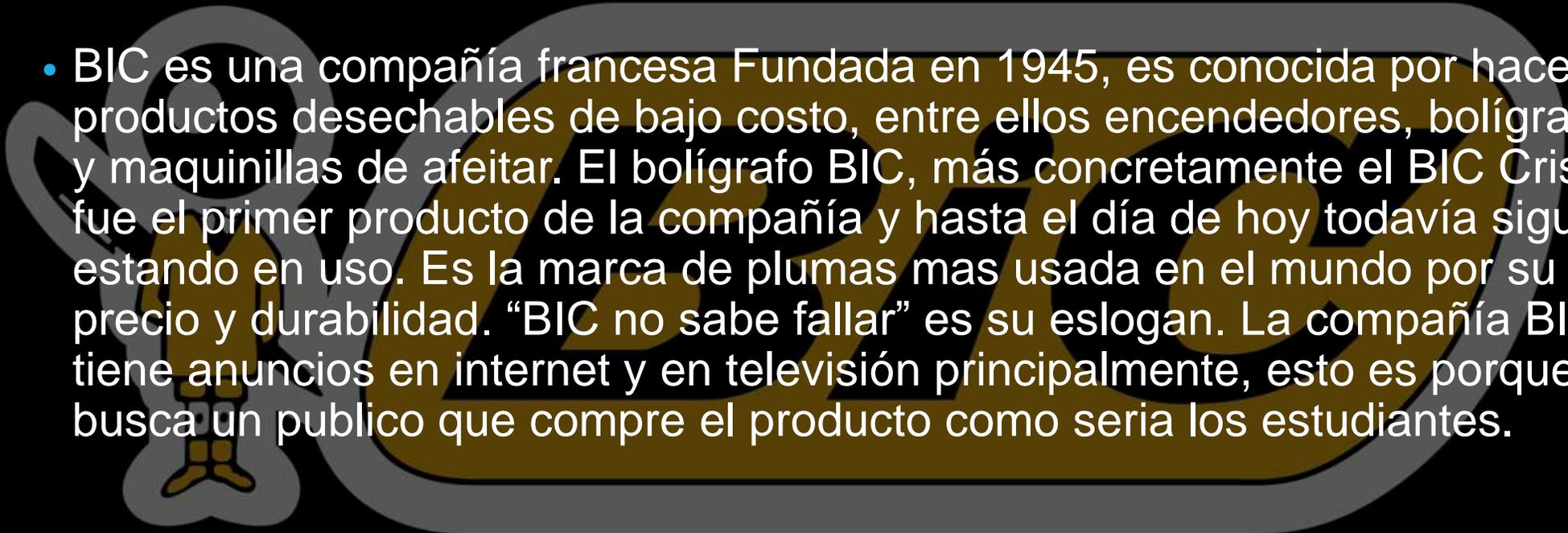
Banamex

- Grupo Financiero Banamex fue fundado en agosto del 2001 como resultado de la venta del Grupo Financiero Banamex-Accival al Grupo Financiero Citigroup, conservando el nombre de la institución financiera más grande del país. Banamex utiliza diversas plataformas como folletos, anuncios en televisión e internet, espectaculares, carteles, lonas, etc. Los folletos los dan en el banco para informarte de lo que puedes hacer ahí y los anuncios para que la gente vea cual banco le conviene y usan diversas estrategias publicitarias. “la vida como tu la piensas” es su eslogan.

Banamex

Bic

- BIC es una compañía francesa Fundada en 1945, es conocida por hacer productos desechables de bajo costo, entre ellos encendedores, bolígrafos y maquinillas de afeitar. El bolígrafo BIC, más concretamente el BIC Cristal, fue el primer producto de la compañía y hasta el día de hoy todavía sigue estando en uso. Es la marca de plumas mas usada en el mundo por su bajo precio y durabilidad. “BIC no sabe fallar” es su eslogan. La compañía BIC tiene anuncios en internet y en televisión principalmente, esto es porque busca un publico que compre el producto como seria los estudiantes.



Ambigüedades

- Existen muchos temas repetidos a lo largo de la diapositiva, como lo sería la finalidad de cada plataforma. Las compañías tienen un enfoque, además de tener una estrategia muy eficaz, en la cual se ataca a las personas según su clasificación. Por ejemplo los espectaculares y folletos son pensados para las personas que no cuentan con el acceso a internet o posean un medio informático de transmisión de publicidad, Lo mismo con anuncios en la televisión, radio, cinemas, etc.

Ambigüedades

- Los mensajes vía texto emails, publicidad en paginas de internet sirven como promoción para las personas que posean un aparato informatico “inteligente”. Finalmente las patrocinaciones; algunas empresas patrocina a otras para así poder hacerse de una publicidad compartida de la cual los patrocinadores gozan mas que los patrocinados. Esto es porque la publicidad que se haga servirá para los inversionistas, viéndolo de manera mas cotizada

Conclusión

- En conclusión las mejores empresas ubicadas en los primeros lugares de su campo de especialidad, ya que hemos visto varias empresas polifacéticas que evolucionan con sus necesidades y consumidores, y que su éxito está sostenido por su distribución muy eficaz de su publicidad.