



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
MINISTERIO DEL PODER POPULAR PARA LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA CIENCIA Y TECNOLOGÍA
UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL POLITÉCNICA
“ANTONIO JOSÉ DE SUCRE”
VICE-RECTORADO PUERTO ORDAZ
DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA INDUSTRIAL
Ingeniería Financiera

GERENCIA PÚBLICA Y ECONOMÍA INFORMAL

PROFESOR:

MSc. Ing. Iván Turmero

ELABORADO POR:

Bravo, Inés
Herrera, Carlos
Labrador, Yunnys
Morales, Davey
Sisiruca ,Rodrigo
Ruíz, Lionellys

CIUDAD GUAYANA, DICIEMBRE DE 2016

INTRODUCCIÓN



En el plano económico, y empresarial uno de los efectos más visibles de la globalización es la emergencia de una nueva arquitectura organizativa, asumiendo ciertas características de la tradicional noción de “empresa”.

La microempresa constituye hoy en día el centro de la atención oficial, académica y mediática, como expresión de la iniciativa individual, familiar o grupal, frente al replanteamiento de las relaciones de poder entre el capital privado, el estado y la sociedad civil en el terreno del mercado, ha incrementado su presencia a la hora de analizar las nuevas tendencias de desarrollo empresarial

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La gerencia publica es un ámbito de las ciencias de la administración que consiste en dirigir y proponer líneas de trabajo dentro de una empresa, compañía o afín para lograr el máximo rendimiento y calidad total.

Gerencia Publica Venezolana

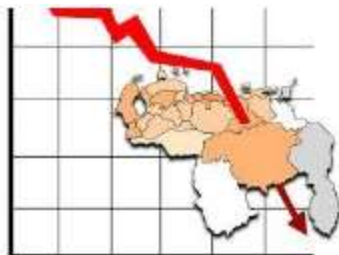


PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La economía informal es la baja capacidad del mercado para absorber toda la oferta de trabajo causada por diferentes variables que obligan a las empresas a no expandir sus operaciones, situación que hace disminuir la demanda por trabajadores.



PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA



La crisis venezolana es producto del agotamiento de un modelo de desarrollo económico rentístico-petrolero, del complejo replanteamiento de las relaciones de poder entre el Estado, el capital y el resto de los actores sociales, así como a la difícil concreción de la estabilidad política y la independencia institucional que en la dialéctica histórica venezolana, determinan en buena medida la naturaleza, funcionamiento y estructura del Poder Público en Venezuela.



PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En términos poblacionales la pobreza en Venezuela abarca el 55,4 del total de habitantes, lo que significa que miles de venezolanos viven en situación de pobreza extrema, ya que su ingreso per cápita es inferior al valor de la canasta normativa alimentaria.



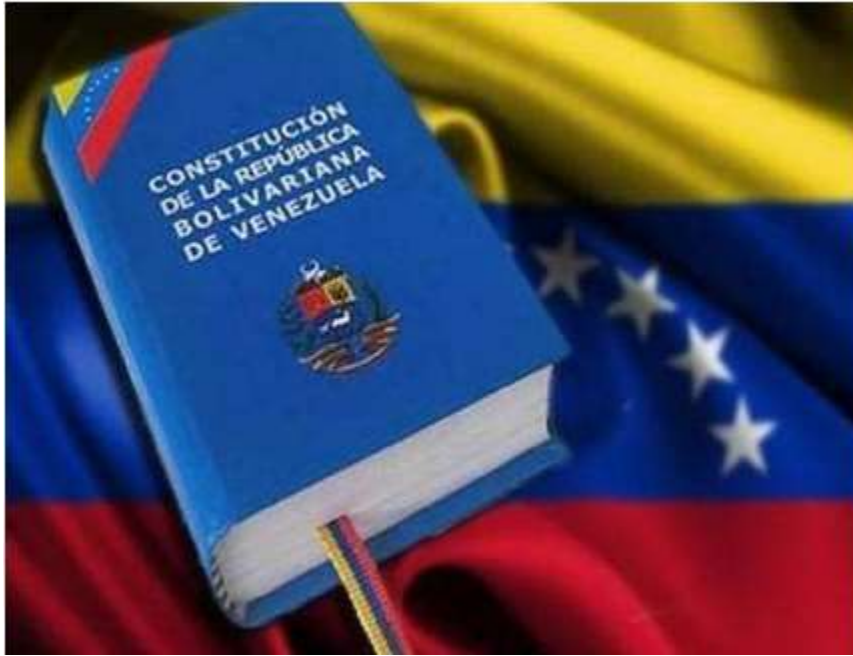
Cifras de la crisis



El Banco Central de Venezuela reporta una contracción del PIB (producto interno bruto) de 16,7% en el cuarto trimestre de 2002, el consumo de electricidad cae 8,5% en enero 2003 respecto al mismo mes del pasado año; la recaudación real del IVA se desploma 48% en enero, la del impuesto al débito bancario sigue la tendencia con un declive de 31% y los préstamos con problemas de pago saltan 12% entre diciembre y febrero.



La economía popular en la Constitución de 1999



La constitución establece en su ART. 308 que el Estado protegerá y promoverá la pequeña y mediana industria, las cooperativas, las cajas de ahorro, así como también la empresa familiar, la microempresa y cualquier otra forma de asociación comunitaria para el trabajo, el ahorro y el consumo, bajo régimen de propiedad colectiva, con el fin de fortalecer el desarrollo socioeconómico del país, sustentándolo en la iniciativa popular. Se asegurar la capacitación, la asistencia y el financiamiento oportuno.

Planificación, acción y concepción económica reciente del actual gobierno

Al evaluar los planes y acciones del gobierno actual en el plano económico, se puede percibir ciertamente la continuidad de una línea de atención hacia la economía social, consagrada ya en la constitución de 1999, y en diversos planes y programas diseñados y aplicados por el Poder Ejecutivo.



Planificación, acción y concepción económica reciente del actual gobierno



Francisco Rodríguez, director de la Oficina de Asesoría Económica y Financiera de la Asamblea Nacional, expone algunas consideraciones en torno a la política y gestión económica y a la dirección de la Hacienda Pública Nacional.

En un artículo de opinión en relación a la política de endeudamiento de la gestión actual, Rodríguez expresaba que mientras en 1998 el servicio de la deuda pública total representaba apenas 4,7% del PIB, para 2002 llegó a alcanzar 8,7% del PIB.



Situación en el Estado Lara

El agravamiento de la crisis económica, junto a los efectos del paro cívico iniciado en diciembre de 2002, y al control de cambio instaurado por el Poder Ejecutivo, hacen suponer un empeoramiento del nivel de actividad descrito por el referido dirigente gremial larense.



OBJETIVO GENERAL

Determinar la relación entre la opinión de gerentes y funcionarios públicos sobre la economía informal, y las políticas de apoyo, estímulo y financiamiento a las microempresas del Estado Lara.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Analizar el marco legal e institucional vigente en materia de apoyo a la Economía Social y a las Microempresas, así como la gestión gubernamental reciente dirigida a dichos sectores.



2. Consultar la opinión de los actores y responsables institucionales oficiales en las áreas de apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas sobre la economía informal.



3.Determinar el nivel de influencia de los valores, juicios y percepciones reflejadas en la opinión de gerentes públicos sobre la economía informal y las microempresas, en la administración de las políticas dirigidas al sector micro empresarial del Estado Lara.



JUSTIFICACIÓN

La economía informal y todo lo que ello conlleva, representa una realidad muy palpable en los países en vías de desarrollo, en América Latina y especialmente, Venezuela.

Existen distintos factores que influyen en la existencia de este tipo de economía como son; el los cambios en la tasa de empleo, cuadros recesivos e inflacionarios.



Los ciclos de gobiernos ineficientes contribuyen a la insatisfacción de las necesidades más básicas, lo que aumenta la necesidad de satisfacer estas necesidades con la búsqueda de nuevas alternativas de ingreso.



ALCANCES

Puede referirse a:

- Los funcionarios, gerentes y empleados que pertenecen al sector público que esté relacionado con el sector micro empresarial y la economía informal.
- A los datos estadísticos y cifras que caractericen y cuantifiquen la influencia de la Economía Informal y que aborden el tema



- Se busca conocer la opinión de las personas que están involucradas en las etapas de desarrollo de la Economía Informal



ANTECEDENTES



Keith Hart hacia fines de la década un modelo dualista de oportunidades de ingresos de la fuerza laboral urbana basada en su mayor parte en la distinción entre empleo y autoempleo. Enfatizó el notable dinamismo y la diversidad de estas actividades en su opinión trascendían mucho a los limpiadores de botas y vendedores de fósforos.



Enfatizó el notable dinamismo y la diversidad de estas actividades en su opinión trascendían mucho a los limpiadores de botas y vendedores de fósforos.



El concepto de informalidad se aplicaba a los autoempleados

En los años 50, 60 y 70 diversas teorías empezaban a estudiar las características de la estructura económica de los países latinoamericanos .

Países latinoamericanos



AÑO 50

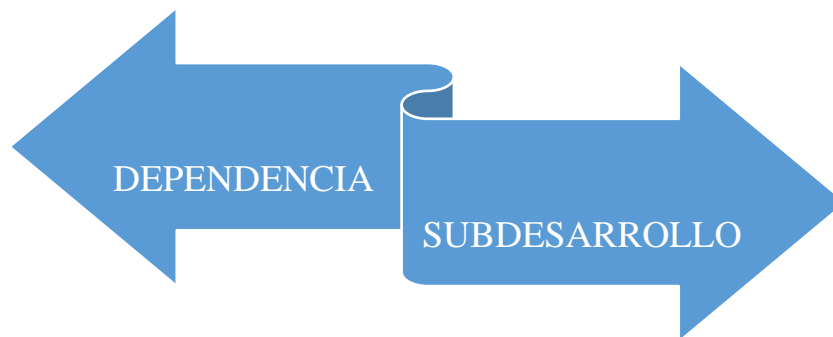


AÑO 60



AÑO 70





La Tesis de la Comisión Económica para América Latina (CEPAL)



Quijano en 1998 describe
acertadamente el panorama
de la región latinoamericana
de la época



Capitalismo mundial en la época



El descubrimiento de América y la formación de las economías coloniales generaron la expansión del capitalismo comercial del siglo XVII que permitió la acumulación de capitales original del sistema capitalista industrial que surge en Inglaterra en el siglo XIX.



El rápido crecimiento de Estados Unidos luego de la Guerra de Secesión implicará el creciente desplazamiento del continente europeo en la formación del mercado y la economía mundial.



El capitalismo inglés de la época se caracteriza por capitales de moderada escala, empresas con bases familiares y organización en plantas fabriles mecanizadas.

Freije(2001) Ha indagado sobre el empleo informal en América Latina y el Caribe con base en los estudios y cifras suministradas por la CEPAL y la OIT para la región



La conclusion de Freije respecto al fenómeno de las actividades informales en América Latina y el Caribe

Cinco aspectos se destacan como los más importantes y urgentes con respecto al tamaño y la tendencia de las actividades.

- 1 • El complejo efecto que las regulaciones tienen sobre las actividades informales.
- 2 • El impacto que las políticas macroeconómicas han tenido sobre el sector informal en las últimas dos décadas.
- 3 • La pobreza, desigualdad y estancamiento social que suelen acompañar al empleo informal.
- 4 • La falta de protección social que afecta a los trabajadores informales.
- 5 • La baja productividad que muestra la mayor parte de las actividades informales.

Desde el debate conceptual centrado en los elementos o rasgos distintivos de ese complejo agregado de relaciones categorizado bien como:



Economía
Informal

Economía
Popular



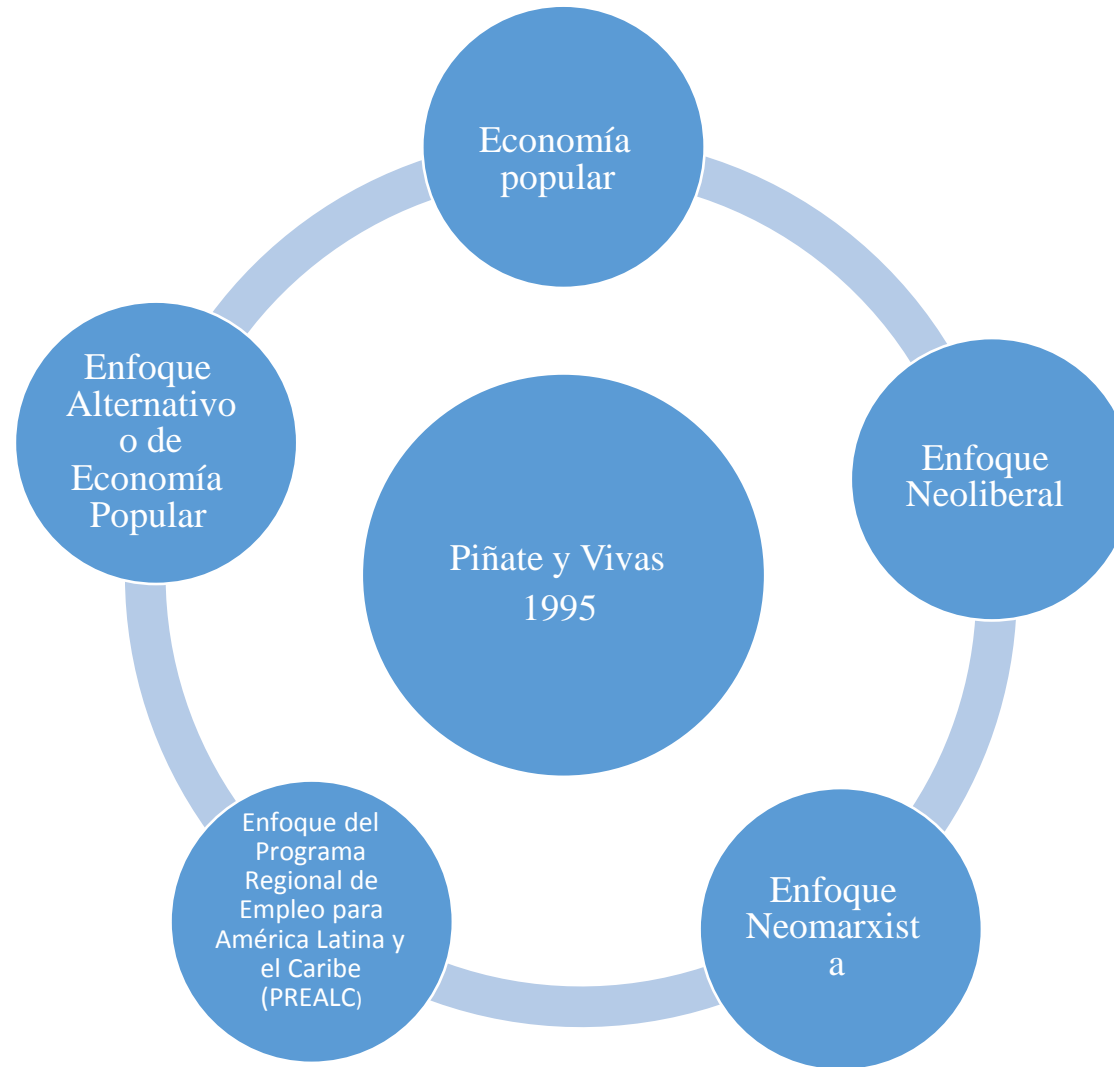
Base Teórica

Barrantes (1997)
Bombarolo (2001) alude
a la problemática
homogeneizar las
expresiones
organizativas variadas
por naturaleza

Es necesario poner en duda la tan difundida disputa o distancia sectorial entre Estado, Mercado y Tercer Sector. Para descubrir el sentido de las argumentaciones que sostienen aquella diferenciación, sería necesario revisar cuál es el rol que se le asigna al Estado en los procesos de construcción social, cuál al sentido de democracia y cuál al sentido de lucro.



Enfoques sobre la informalidad



Decreto con Fuerza de Ley de Creación, Estímulo, Promoción y Desarrollo del Sistema Microfinanciero.



- Artículo 1

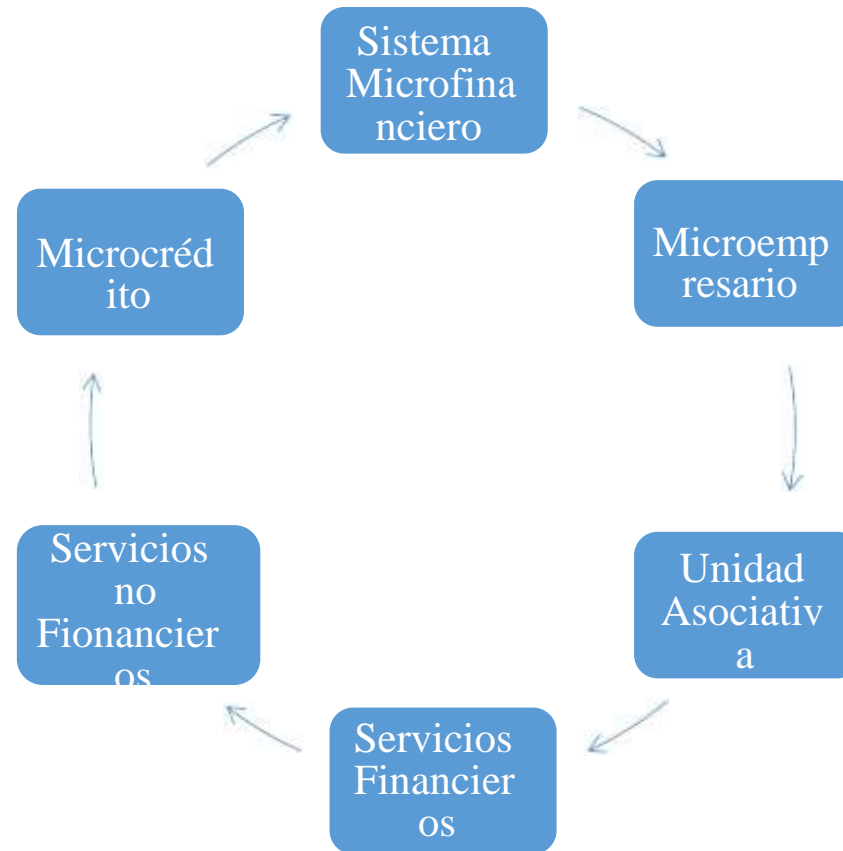


- Artículo 2



- Artículo 6

Artículo 2: Los Efectos del Presente Decreto Ley se entiende por:



MICROEMPRESA, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA: ¿AMBIGÜEDAD CONCEPTUAL?



Se caracterizan por modalidades particulares de distribución empresarial, definidas por su reducido tamaño, escala de producción, flexibilidad estructural y escaso capital, de lo que se ha catalogado como economía informal o economía popular.



¿Qué significa el término competitividad para una PYME que debe rivalizar tanto con grandes empresas nacionales y multinacionales como con las microempresas y las empresas informales, dentro de una economía altamente perturbada por la intervención –a veces inexorable- del estado?

Son aquellas que aluden a una misma realidad: la de pequeñas unidades productivas que, en la mayoría de los casos, surgen bien como la respuesta popular al desempleo, como expresión concreta del ánimo emprendedor, como reconfiguración de una gran empresa formal o como única vía de subsistencia para un sector mayoritario de la población.



Definiciones



Microempresas

Sus dueños elaboran en las misma, el numero de trabajadores no excede de 10 (trabajadores y empleados) el valor total de las ventas no excede de las 12 UIT.



Pequeña empresa

El propietario no necesariamente trabaja en la empresa, el números de trabajadores no excede de 20 personas, el valor total de las ventas no excede de las 25 UIT.



Mediana empresa

Número de trabajadores superior a 20 personas e inferior e inferior a 100.

CRITERIOS DE DEFINICION DE LAS MICRO Y PYMES



En Venezuela, según estudios y criterios aportados por el Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA), una microempresa es que tiene menos de 5 trabajadores, una pequeña entre 5 y 20, una mediana entre 21 y 100 trabajadores y una grande tiene más de 100, El IESA empleó como criterio de cuantificación cifras del Ministerio de Hacienda (hoy Ministerio de Finanzas), con base en datos del Instituto Venezolano de los Seguros Sociales (IVSS), es decir, empresas que cotizan ante este instituto..

*Además está categorizada dentro de las **Pymes**. Suele ser levantada por diversos motivos, entre ellos necesidad de ingresos para subsistir o para encontrar una salida económica a diversas habilidades. También por querer desarrollarse desde la base, es decir, se aspira a mediana y/o gran empresa.*



Las pymes que cumplen los distintos criterios pueden beneficiarse de:



- Programas de apoyo empresarial de la UE y nacionales, como financiación para la investigación, la competitividad y la innovación, que, de otro modo, no sería posible según las normas sobre ayudas estatales de la UE.
- Menos exigencias o costes al cumplir con la legislación de la UE.
- La Comisión Europea supervisa regularmente los efectos prácticos de las definiciones.
- Un estudio independiente publicado en septiembre de 2012 concluyó que no había necesidad de revisar los criterios, pero que podría ser útil alguna aclaración u orientación sobre las normas existentes.



MICRO

- Es utilizado para diferenciar un tipo de negocio según los ingresos mensuales o anuales, además del tamaño que este tiene.



Pyme

- Es una empresa con características distintas , y tiene dimensiones con ciertos limites ocupaciones y financieros prefijados por Estados o Regiones.



Pyme; en el análisis de mercado, comprende:

- La identificación de oportunidades del negocio.
- La identificación del tamaño y composición del mercado.
- Las perspectivas de crecimiento del mercado.
- Las características del mercado objetivo.
- La competencia.
- El diseño o adaptación del producto y/o servicios para la exportación.
- Los patrones de consumo.
- Los pronósticos de demanda, y las ventas.

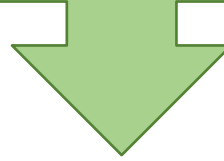


Características de la microempresa

- Tiene un máximo de 6 empleados, sólo en algunos casos esta cifra se supera hasta un total de 10.
- El dueño se cuenta entre los trabajadores (aunque hay excepciones).
- Cuenta con una facturación limitada, es decir que no permite fácilmente un crecimiento.
- No inciden significativamente en la economía, ya sea de su ciudad o nacional.
- Se crean con relativa facilidad, dependiendo del país, ya que pueden comenzar desde las ventas de comida en el propio domicilio.



PREMISAS SOBRE ECONOMIA INFORMAL Y LAS MICROEMPRESAS.



En esta dirección, se considera conveniente puntualizar lo siguiente:

- 1) La informalidad es una realidad altamente estructurada y compleja, en este sentido se asume la informalidad no tanto en su relación con la flexibilización propia y en cierta forma impuesta por la competitividad global en las organizaciones y en sus estructuras, sino como una salida necesaria para la subsistencia empresarial en un entorno en el que la formalidad parece reservada solo para las empresas u organizaciones de cierta escala productiva
- 2) El estado promueve la economía informal y el gobierno nacional en su afán de propiciar y promover el crecimiento de la microempresa y las cooperativas, con énfasis solo en el financiamiento, sin diseñar o estructurar una política que las integre y relacione con la mediana y la gran empresa y en lo posible con el sector externo de la economía con posturas ideológicas poco claras y no identificadas con una economía de libre mercado

MARCO METODOLOGICO

Naturaleza de la Investigación:

En el ámbito general de la epistemología y de los mecanismos para aprender sistemáticamente la realidad, el presente trabajo se inscribe en el llamado método o enfoque cualitativo y específicamente siguiendo los

lineamientos del método hermenéutico-dialéctico el cual hace referencia (Martínez, 1994), como: El conjunto de transformaciones ocurridas en diversos ámbitos del quehacer humano, materializado e

n el proceso de Globalización, ha replanteado el juego de los actores económicos, la tecnología, el conocimiento y las nociones de espacio y tiempo. La Globalización, dimensión concreta y fáctica de

dichos cambios, tiene su correlato en la Posmodernidad, clima cultural de la época actual, en el cual

el paradigma positivista tradicional de la actividad científica está dando paso a un emergente paradigma como lo es el pos positivista, definitorio de una nueva forma de hacer ciencia, en el cual lo humano vuelve a adquirir un valor significativo, revalorizando así la subjetividad y relatividad del conocimiento.



Se considera, en este sentido, que el método hermenéutico-dialéctico es el que mejor se adapta a la naturaleza del fenómeno a estudiar así como a los objetivos establecidos para la investigación en desarrollo, en la que se pretende establecer desde una perspectiva estructural, sistémica e integral las relaciones entre la opinión de gerentes públicos del sector de promoción económica y microempresarial sobre la economía informal, y la naturaleza y aplicación de las políticas de desarrollo microempresarial en el estado Lara.

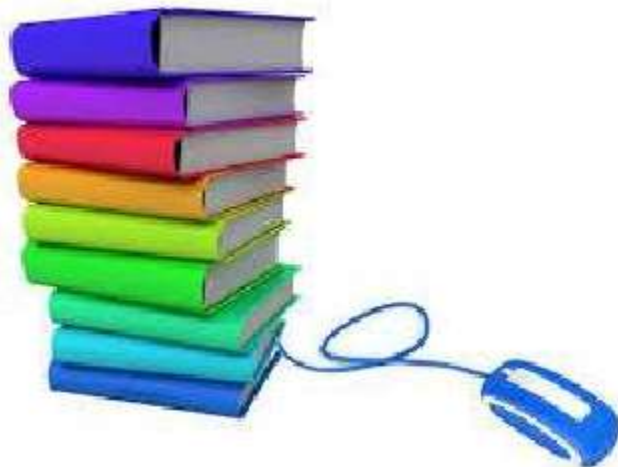
En ese contacto con el fenómeno bajo análisis, a través del diálogo con los integrantes de la muestra a entrevistar siguiendo la metodología referida, conviene reafirmar lo planteado por Martínez (1994) y que en cierta forma define la esencia y la intencionalidad de un modelo metodológico aunque básicamente cualitativo, aun bajo un entorno en el que pueden presentarse resabios del tradicional modelo científico y metodológico identificado con el positivismo.



Revisión de información documental y electrónica:

En el marco del desarrollo de la actual investigación, se realizó una labor de revisión de fuentes documentales bibliográficas, a los efectos de estructurar el cuerpo teórico-conceptual del trabajo, complementada con la revisión de fuentes hemerográficas, notas periodísticas, reportajes, reseñas e informaciones de prensa directamente r relacionadas con el objeto de estudio seleccionado.

Paralelamente, se realizaron diversas consultas utilizando la vía electrónica (INTERNET), todo lo cual conforma una base o plataforma documental adecuada, pertinente y sobre todo actualizada, de manera que permita sustentar metodológicamente el presente trabajo de grado.



Muestra:

En este caso, la atención se dirigirá no a la población atendida o beneficiada por estas instituciones en el estado Lara, sino a las personas encargadas de gerenciar su aplicación y ejecución, desde organizaciones pertenecientes al sector público, o vinculadas a iniciativas auspiciadas por el Poder Ejecutivo nacional, regional o local. La población total, está conformada por todos y cada uno de los directores, gerentes, coordinadores, presidentes o responsables estratégicos así como personal de apoyo del área de la promoción de la economía social y microempresarial en la estructura de la Administración Pública o en instancias vinculadas funcionalmente a la Administración Central, Estatal o Municipal en el país.

Para el presente trabajo de grado, se ha considerado adecuada la elección de una muestra conformada por veintiséis (26) personas, que laboran en las instituciones referidas, desglosadas en función de su pertenencia al nivel estratégico de la organización (Alta gerencia), al nivel táctico (Gerencia media) y al nivel operativo (Personal administrativo o de apoyo)



Técnica de Recolección de Datos:

El levantamiento y la recopilación de información se sustentará en el diálogo y la conversación dirigida, con los gerentes o funcionarios en posiciones directivas de los organismos de promoción económica y microempresarial, bajo los criterios técnicos de la entrevista semi-estructurada o focalizada, en la cual existen una serie de aspectos predeterminados sobre los cuales se quiere consultar al entrevistado, pero dejando un margen o espacio para profundizar, complementar o enriquecer la información recopilada con otros comentarios, opiniones o visiones del entrevistado, y que agreguen valor cualitativo a la investigación



La elección de esta técnica de recopilación de datos, se ve corroborada por la tesis de Martínez (1994) al manifestar que las técnicas que tienen mayor sintonía epistemológica con el método hermenéutico-dialéctico, y las más adecuadas para describir estructuras, son las que adoptan la forma de un diálogo coloquial o entrevista semi-estructurada, complementada, posiblemente, con algunas otras escogidas entre las técnicas señaladas de acuerdo con la naturaleza específica y peculiar de la investigación a realizar.

Según este autor, este tipo de entrevista exige cierta habilidad, tacto y experiencia para focalizar el interrogatorio o la conversación en torno a los aspectos que interesan al investigador y orientar a la persona entrevistada, sin que se percate, por el camino que conduzca al esclarecimiento de las interrogantes planteadas. Esta técnica será además complementada con la grabación, en cintas de audio y previa aceptación del entrevistado, de las conversaciones a desarrollar con los funcionarios a consultar, en las sesiones que sean necesarias.



Fases de la Recolección de información:

La búsqueda y obtención de la información en las instituciones seleccionadas (Fundeme, Fundapyme Tecnoparque, Dirección de Desarrollo Social y Dirección de Desarrollo Económico de la Gobernación del Estado Lara) estará dividida en tres etapas o fases, que son:

a).- Contacto Inicial: Comprende la primera visita a la institución, para solicitar la entrevista con los funcionarios o personal del nivel estratégico o directivo de la institución, presentar la credencial institucional de la investigación que fundamente su carácter académico y concertar fecha de la entrevista.



b).- Entrevista Nivel Estratégico: Implica la conversación con los funcionarios del nivel gerencial estratégico a través de una entrevista semi estructurada, con base en los tópicos contenidos en el instrumento, el cual le será entregado al final de la entrevista para que lo llenado en ese momento.



c).- Aplicación del instrumento nivel táctico y operativo: En una visita posterior a la institución, se le suministrará el instrumento al personal de gerencia media y operativa, para que lo respondan y entreguen en ese momento. Posteriormente los datos recabados en los instrumentos serán procesados, para su presentación estadística, e igualmente, serán complementados con el análisis de las entrevistas grabadas hechas a los gerentes de las instituciones.



Diseño del instrumento:

La elaboración del instrumento de recolección de información se sustentará en la denominada Escala de Likert, la cual consiste, según Hernández Sampieri et al. (2003) en un conjunto de ítems presentados en forma de afirmaciones o juicios, ante los cuales se pide la reacción de los sujetos. Este escalamiento, permite evaluar la actitud del entrevistado, favorable o desfavorable en mayor o menor grado hacia el fenómeno, situación o variable en estudio.

En este caso, se pretende medir con la aplicación del cuestionario la actitud favorable hacia la economía informal, a través de la selección de las alternativas planteadas, así como otras referidas a la concepción de la riqueza, política microempresarial con énfasis en el financiamiento, actitud favorable hacia la exclusión de las medianas y grandes empresas y visión sobre el papel del Estado en la economía.



La orientación o el interés central que prevalece en la estructuración del instrumento, es el de establecer el rol o el papel que debe jugar el Estado, frente a la economía informal, y a través de la aplicación de medidas y políticas destinadas a apoyar y financiar a uno de los actores fundamentales de dicha realidad, como lo son las microempresas, esto con base en la opinión precisamente de quienes integran organismos públicos que administran y aplican dichas políticas.

En el cuestionario que se entregará al entrevistado, cada frase contendrá las alternativas mencionadas, más no la puntuación asignada en cada opción, como estrategia a seguir en la recopilación de la información. La dinámica de la recopilación de la información estará en función de la colaboración y disponibilidad del entrevistado. Sin embargo, se adoptarán las estrategias y acciones necesarias para el logro de los objetivos de la investigación, ante el grado de ocupación y retardo en suministrar la información por parte del personal seleccionado.





Análisis de los resultados

Luego de efectuarse las entrevistas con los gerentes de las instituciones y aplicar el instrumento a una muestra del personal, se ofrecen los resultados obtenidos a través del resumen de la opinión de los gerentes sobre los tópicos en estudio.

Entrevistas

Entrevistado	Concepción de la Economía Informal	Rasgos definitorios - Causas	El Estado ante la Economía Informal	Microempresa	Microempresas y Economía Informal
Ing. Betania Barco, Dirección de Desarrollo Social, Gobernación del Estado Lara.	Buhoneros.	Desempleo. Invertir un capital.	Aplicar políticas estratégicas para disminuirla.	Empresa pequeña de al menos 50 trabajadores.	La clave de los dos sectores es la sobrevivencia.
Lic. Douglas Trujillo, Dirección de Desarrollo Social, Gobernación del Estado Lara.	Instrumentos de compra y venta, sin la rigidez y formalismo de una empresa.	Desempleo. Hacer algo por propios medios.	Buscar su formalización a través de cooperativas. La Economía Informal es un primer paso para el crecimiento económico del país.	Inicio instintivo en la producción de algo, en busca de estabilidad y crecimiento.	Economía de necesidad o de oportunidad, sobre la base del instinto.
Ing. Felipe Aldana, Tecnoparque	Suerte de limbo. Debe evitarse, pero insertándola en el sector productivo.	Ausencia. Evasión fiscal, desorganización empresarial, falta de visión, sobrevivencia	Reincorporación, reinserción a la sociedad productiva, a través del crecimiento económico.	Hasta 5 trabajadores ocupados. Producción e ingresos (criterios de clasificación). Se está desvirtuando el concepto.	La economía informal está distante de la PYME, pero muy estrechamente ligada a la microempresa.
Arq. Luis Meléndez, Dirección de Desarrollo Económico, Gobernación del Estado Lara.	Dos problemas: necesidades urgentes y competencia desleal.	Necesidad (desempleo). Sobrevivencia empresarial.	No hay estructura para hacerle seguimiento. Fomento y organización desde la base.	Empresas de tipo familiar, de hasta 5 trabajadores. Niveles socioeconómicos bajos.	Un buhonero no es un microempresario. Intencionalidad y visión, aspectos distintivos.
Econ. Elizabeth Peña, FUNDAPYME.	Respuesta rápida a una situación de desempleo.	Compra-venta. Subsistencia. Problema cultural. Desempleo.	Fomento d la PYME. Redefinición papel del Estado paternalista. Cultura emprendedora. Debilidad en el seguimiento.	Hasta 5 empleados son microempresas. Ingresos por venta en U.T.	Problema cultural. Concepción popular del crédito: Son recursos del Estado, y por eso no se deben pagar.
Ing. Carmen Infante, FÜNDEME.	Forma fácil e inmediata de la mayoría de la gente para buscar su sustento de trabajo.	Desempleo.	Canalizarla, organizarla. Conciencia sobre la imposibilidad de reducirla. Puntos críticos: recuperación del crédito y seguimiento.	A partir de 2 personas (esté o no registrada). Las microempresas son personas naturales.	Conflicto entre quienes cumplen criterios formales y quienes no, al momento de otorgar créditos.

ENCUENTAS

“La informalidad no es un obstáculo para el éxito de la empresa”

34% de los encuestados estaba en desacuerdo, un 19% muy en desacuerdo, esto indica que un 53,84% no se identifican con el ítem. Un 34,46% estuvo muy de acuerdo con que la informalidad puede entenderse como un obstáculo para el desarrollo de una empresa.

“Las microempresas no registradas ofrecen mayores ventajas y oportunidades de negocios en relación a las registradas”

Un 11,54% Estimo como una ventaja no estar registrada legalmente, y una gran mayoría 76,92% respondió estar en desacuerdo o muy en desacuerdo con el planteamiento.

“Las microempresas son creadas para favorecer la subsistencia del microempresario y su familia”

Se obtiene que un 57,69% de los consultados piensa que la subsistencia es lo que da lugar a organizaciones de esta naturaleza, frente a un 26,92% que estima no estar de acuerdo.

“Los pasivos laborales, los impuestos y los gastos legales de registro son barreras que impiden el crecimiento de las microempresas”

Un 34,62% considero estar muy de acuerdo, pero la mayoría de los encuestados estuvo en desacuerdo un 57,69%.

- “En Venezuela es más fácil para una empresa ser informal que formal” Un 57,69% escogió las alternativas “muy de acuerdo” o “de acuerdo” evidenciando la facilidad de ser informal, mientras que un 38,46% planteo estar en desacuerdo.

La economía informal existe porque no hay incentivos de ser formal”

46,15% estuvo muy de acuerdo o de acuerdo, frente a un 34,62%. Es posible que exista la imposibilidad manifiesta para formalizarse debido a que un 19,23% asumió una posición neutral.

- Es muy difícil que el estado pueda evitar el crecimiento de la economía informal” El 57,69% considero que no es muy difícil que el estado pueda evitar el crecimiento de la economía informal. Un 34,61% estuvo muy de acuerdo con lo afirmado, debido a esto existe cierto reconocimiento de complejidad del fenómeno.

ANÁLISIS

- Analizando lo comentado por los gerentes sobre los ítems mencionados, hay una relación entre los resultados en cuanto a que la informalidad, expresada en la esencia del registro, organización, claridad de objetivos, visión de crecimiento, planificación, entre otras, puede en un momento dado limitar el crecimiento de oportunidades de negocios de una microempresa. La economía informal surge como un fenómeno generado por el desempleo y la crisis económica y la dificultad del gobierno para enfrentarla.

CONCLUSIONES

Una vez desarrollados los planteamientos teóricos, caracterizado el problema, revisadas las argumentaciones conceptuales vinculadas al mismo, efectuada las actividades relativas al marco metodológico y una vez analizados los resultados alcanzados, es pertinente establecer algunas consideraciones finales, que a manera de conclusiones, se presentan a manera de conclusiones:

En el contexto de las reformas institucionales llevadas a cabo en los últimos años, y particularmente durante la actual gestión gubernamental, se han desarrollado un conjunto de instrumentos legislativos sustentados en principios presentes en la Constitución de 1999, que reflejan la intención del legislador de apoyar, fomentar o atender las inquietudes, necesidades y demandas de un grueso sector de la población, que excluido del llamado sector formal de la economía, y en algunos casos en situación de desempleo, realiza una serie de actividades y labores en búsqueda de su sustento y satisfacción de necesidades básicas.