



U
N
E
X
P
O

República Bolivariana de Venezuela
Universidad Nacional Experimental Politécnica
"Antonio José de Sucre".
Vicerrectorado Puerto Ordaz
Departamento de Ingeniería Industrial
Ingeniería Financiera

LA DÉCADA DORADA:



ECONOMÍA E INVERSIONES ESPAÑOLAS EN AMÉRICA LÁTINA

PROFESOR:

MSc. Ing. Iván J. Turmero Astros

1990-2000

INTEGRANTES:

Castillo, Wilfred
Díaz, José Miguel
Díaz, María Esther
Gainza, Adyimir
Li, Jiu Kuan Vanesa
Marval, Alexander
Pabón, Dayana

Ciudad Guayana, Enero de 2017

PARTE I:

ECONOMÍA DE AMERICA LATINA.

**PANORAMA ACTUAL Y
PERSPECTIVAS**



I. EL PASADO RECIENTE Y LA EVOLUCIÓN ACONTECIDA



I. EL PASADO RECIENTE Y LA EVOLUCIÓN ACONTECIDA

1. El pasado reciente

Dentro de las campañas terrestres de las guerras de independencia de Hispanoamérica surgió un último enfrentamiento, la Batalla de Ayacucho, la cual significó el final definitivo del Colonialismo Español en América del Sur, no obstante, este logro político no implicaba el logro de la independencia económica, al contrario, los Estados de Centro y Sudamérica se vieron inmersos en una nueva red de relaciones mercantiles y financieras que gradualmente los llevó a la dinámica de la economía mundial y a sus consiguientes ciclos de expansión y recesión, de bonanza y crisis.



Por otra parte todo esto coincidió con una fase cíclica de prosperidad de la economía británica, mediante la oportunidad de inversión que existió en el área de producción para aquel tiempo. A su vez dicha expansión económica fue estimulada por la introducción de nueva tecnología en otros ámbitos.



Electricidad



Gas



I. EL PASADO RECIENTE Y LA EVOLUCIÓN ACONTECIDA

2. La evolución acontecida

El desarrollo evolutivo de Latinoamérica se ve influenciado por las relaciones tanto internas como externas producto de la gran demanda de exportaciones de materia prima a nivel mundial y productos manufacturados, gracias al gran avance tecnológico desarrollado a finales del siglo XIX, se logro consolidar alianzas entre naciones y por consiguiente generar oportunidades de mercados



País	Exportaciones	PIB
Argentina	6.4	3.8
Brasil	3.2	4.2
Chile	0.9	5.4
Colombia	9.6	4.5
Cuba	7.3	4.1
México	6.6	3.4
Perú	8.2	4.5
Venezuela	7.2	5.0

Debido a diferentes factores como por ejemplo geográficos, políticos, entre otros, las exportaciones se vieron influenciadas lo cual trajo como consecuencia que aquellos países quedarán rezagados en todo este proceso económico.



Tabla 1. Exportaciones y tasas de crecimiento del PIB: 1900-1929 (Promedios anuales, en Porcentajes).
Exportaciones y PIB: las cifras se expresan en millones de dólares de Estados Unidos, a los precios de 1970.

I. EL PASADO RECIENTE Y LA EVOLUCIÓN ACONTECIDA

3. Del crecimiento hacia fuera al crecimiento hacia dentro.

Motivado por el desarrollo eficaz de las exportaciones entre América Latina con países europeos, se fueron acercando cambios a través de los años, los cuales se evidenciaron y se caracterizaron unos de otros de la siguiente forma:

Durante esta década ocurre la caída del precio del petróleo o que origina una escasez generalizada de divisas.

Durante este periodo los países latinoamericanos replantean su ciclo económico y apuestan por resguardar su producción nacional.

Recordada como “la década perdida”, para este momento los países habían contraído una deuda externa que escapaba de su presupuesto.

80 90

Esta década llegó redefiniendo sus modelos económicos estructurales con el objetivo de combatir la crisis

40-50:

Década



II. EL CONSENSO DE WASHINGTON.

UNA NUEVA POLÍTICA
ECONÓMICA



II. EL CONSENSO DE WASHINGTON. UNA NUEVA POLÍTICA ECONÓMICA

1. El consenso de Washington

Las formulaciones del Consenso de Washington datan del año 1989, cuando Estados Unidos consideró la poca disposición que tenían los países de Latinoamérica para empezar las reformas que les permitiesen salir de la crisis de la deuda externa, entonces trato de formular una lista de medidas económicas que permitiesen a estos países afrontar la deuda de una manera clara y transparente.

a) Formulaciones del Consenso de Washington:

1

Disciplina fiscal. Es un equilibrio entre los prestamistas y los miembros que desean pedirle prestado.

2

La inflación como parámetro central de la economía. Para los impulsores del Consenso de Washington, las políticas de ajuste y reforma estructural tienen su origen en la crisis de la deuda.

3

Prioridades en el gasto público. Tal reordenación se llevaría a cabo a partir del recorte al gasto público para reducir el déficit presupuestario sin recurrir a los impuestos.

4

Reforma Tributaria. El aumento del ingreso vía impuestos se considera una alternativa a la reducción del gasto público para paliar déficits fiscales.

5

Tasas de interés. Las tasas de interés deben ser determinadas por el mercado, y la necesidad de tasas de interés real positivas, para incentivar el ahorro, por un lado y desalentar la fuga de capitales.

6

Tipo de cambio. Se consideraba como un prerequisite para el crecimiento apoyado en las exportaciones.

7

Política comercial. La liberalización de las importaciones compone un elemento esencial en una política económica encaminada hacia el sector externo.

8

Inversión Extranjera Directa (IED). La liberalización de los flujos financieros externos no es alta prioridad.

9

Privatizaciones. En general, se considera que la privatización de empresas de propiedad estatal compone una fuente de ingresos de corto plazo para el Estado y la lógica subyacente, que la empresa privada es más eficiente que la estatal.

10

Desregulación. Es la disminución de las limitaciones a las transacciones financieras como de los derivados financieros y por tanto sus garantías de solvencia con el fin de favorecer sus intereses, habitualmente con la excusa de hacer más eficiente el mercado financiero internacional.



II. EL CONSENSO DE WASHINGTON. UNA NUEVA POLÍTICA ECONÓMICA

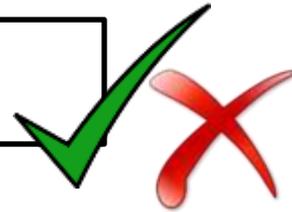
b) Aplicación de las reformas económicas del consenso de Washington.

La aplicación de las medidas varió de un país a otro, la índole y la intensidad de las reformas en Latinoamérica en los años 90 superaron todo lo conocido hasta entonces. De ello resaltó un aumento del flujo de capitales hacia el continente, 14 mil millones de dólares en 1990, frente a 86 mil millones de dólares en 1997, antes de caer hasta 47 mil millones de dólares en 1999, como consecuencia de la crisis financiera asiática. Otra de sus secuelas positivas fue la expansión de los volúmenes de las exportaciones en casi todos los países.

Algunos países se beneficiaron y otros no

c) Fallos del consenso de Washington.

Quedó excluido, el tema de la equidad, esta exclusión es grave, ya que uno de los lugares en donde más se aplican las políticas de ajuste derivadas del consenso (e implementadas por el FMI) es en Latinoamérica.



III. LAS TRANSICIONES INCOMPLETAS



III. LAS TRANSICIONES INCOMPLETAS

El cambio en el crecimiento y en la estructura de la población, la reforma del Estado, el comercio intrarregional, los ajustes macroeconómicos, el cambio en las políticas comerciales y la apertura comercial y financiera fueron las principales reestructuraciones ocurridas en el proceso de transición en casi todos los países de Latinoamérica. Los aspectos más frecuentes de este cambio se pueden dividir en:

1. La transformación demográfica	Debido a los diferentes cambios en la economía se produjo un cambio en la población, siendo esta una variable demográfica, que indica por ejemplo la composición por edad de la población, la cual tuvo un declive en población económicamente activa, desde 1960 en adelante.
2. La reforma del estado	La reforma del Estado tuvo como objetivo generar las condiciones para lograr el equilibrio fiscal e incrementar su eficiencia y transparencia.
3. La integración económica	La apertura de las economías regionales integró a Latinoamérica de manera más profunda en la economía mundial, llevando a los productores internos a aumentar sus niveles de competitividad.
4. Reestructuración industrial	La creciente y rápida incorporación tecnológica y la reestructuración del proceso productivo, representan otros cambios significativos que se registraron en muchas de las economías latinoamericanas desde las últimas décadas.
5. Ajustes macroeconómicos	La crisis económica que se extendió en la región como consecuencia del agotamiento del modelo de sustitución de importaciones, se caracterizó por crecientes déficit fiscales, hiperinflación y desequilibrios de las cuentas externas, lo cual requirió grandes esfuerzos de ajuste macroeconómico en las últimas dos décadas, especialmente a lo largo de los años 90.

III. LAS TRANSICIONES INCOMPLETAS

6. Apertura comercial y cambiaria	Los países de la región comenzaron la liberalización comercial en función de decisiones unilaterales. La liberalización del mercado cambiario estableció el complemento natural de la reforma comercial
7. Apertura arancelaria	Junto con la reducción y la racionalización de las estructuras arancelarias, los gobiernos eliminaron la mayor parte de las medidas no arancelarias, tales como licencias previas, licencias no automáticas, restricciones de control de cambios, prohibiciones sobre las importaciones, cuotas y contingentes de importación.
8. El comercio intrarregional	La expansión del comercio intrarregional registrada en los últimos años, no ha sido en detrimento de una expansión en los volúmenes exportados a países de fuera de la región. Esto vendría a validar la tesis de que la integración regional y la apertura al mundo no son procesos incompatibles. Los aumentos más importantes que se registran en el comercio intrarregional en el período 1990-1992 corresponden a países vecinos, en particular Argentina-Brasil; Colombia-Venezuela; Chile-Argentina. Esto estaría mostrando que la vecindad geográfica sigue siendo un factor importante en el relacionamiento comercial.
9. Regionalismo Abierto	La expresión regionalismo abierto, califica las acciones que apuntan a incrementar la interdependencia entre los países de una zona determinada, en el marco de una tendencia hacia el libre flujo de comercio, capital, trabajo y conocimiento. Cabe destacar que un referente básico, para los procesos de integración regional, ha sido el modelo de integración federativo europeo, que ha transitado desde la formación de los mercados nacionales hasta la creación de un espacio único y de una Unión Económica y Monetaria, mediante el establecimiento de reglas, políticas e instituciones comunes.

IV. DESAFÍOS PARA COMPLETAR LAS REFORMAS.



IV. DESAFÍOS PARA COMPLETAR LAS REFORMAS



El reto al que se enfrenta Latinoamérica, es aumentar la transición en la estrategia general de desarrollo interrumpida por la crisis financiera asiática (1998), conciliando la eficiencia económica con mayor justicia social. Es necesario que se profundice la redistribución de las rentas. Las inversiones priorizadas en conjunto con los esfuerzos sociales, pueden dar resultados más óptimos de la distribución de los ingresos y reducción de la pobreza en la región. Cabe recalcar que la coordinación de políticas microeconómicas y macroeconómicas puede y debe propiciar las condiciones básicas para un desarrollo económico sustentable a largo plazo.



Puntos clave para la reforma.



**1. Eficiencia,
productividad,
equidad**



2. Política fiscal
(Tienen por objeto minimizar los niveles de incertidumbre relacionados con la estabilidad económica)

IV. DESAFÍOS PARA COMPLETAR LAS REFORMAS



2. Política monetaria

(La capacidad de flexibilizar proporcional a la situación de riqueza externa del país)



5. Integración económica

(Búsqueda del mejoramiento de los niveles de competitividad de los países de la región)



6. Mercado de trabajo

(No es mas que modernizar el mismo para crear nuevas fuentes de empleo).

7. El ambiente empresarial

(Cuanto mayor es el tamaño de una economía, más grandes son sus empresas)



8. Las reformas estructurales y el crecimiento



9. Riesgos a corto, medio y largo plazo



10. Desafíos para la industrialización



4. Educación y tecnología.

V. PANORAMA DE LA ECONOMÍA LATINOAMERICANA.



V. PANORAMA DE LA ECONOMÍA LATINOAMERICANA

1. Fondo monetario internacional (FMI):

Esta organización tiene como finalidad fomentar la cooperación monetaria internacional para fomentar la actividad cambiaria en unos términos.

En contexto: el FMI recomendó a los países emergentes mantener la flexibilidad cambiaria, vigilar el impacto de este enfoque sobre la inflación y ajustar el gasto.



2. Banco mundial (BM):

Organismo económico internacional fundado junto con el Fondo Monetario Internacional (FMI) tras la Conferencia de Bretton Woods en 1944, con la función de conceder créditos a escala mundial, pero muy especialmente a los estados en vías de desarrollo

En contexto: se espera que el PIB de la región se contraiga 1,1%, luego de un descenso de alrededor de medio punto porcentual en 2015. Esto marca a primera recesión bianual en más de tres décadas.



V. PANORAMA DE LA ECONOMÍA LATINOAMERICANA

3. Comisión Económica para América Latina y El Caribe (CEPAL): Esta organización tiene como finalidad fomentar la cooperación monetaria internacional para fomentar la actividad cambiaria en unos términos.

En contexto: En los países exportadores de petróleo hubo una destacada recuperación de los ingresos públicos y la mayor actividad económica y la recuperación del consumo permitieron incrementar los ingresos indirectos.



NACIONES UNIDAS

CEPAL



V. PANORAMA DE LA ECONOMÍA LATINOAMERICANA

4. Evolución económica en América latina:

Latinoamérica se enfrentó en el año 2001 a un escenario externo más adverso que el percibido a finales del 2000. Por las condiciones externas menos favorables que las previstas originalmente y a situaciones internas adversas, problemas de abastecimiento de energía eléctrica en Brasil, demandas internas débiles y problemas políticos en otros países como Argentina, siendo probable que el año 2001 resulte decepcionante para América Latina. Para el año 2001 se esperaba una expansión del PIB del 2%, tras las diversas revisiones a la baja realizada lo que supone la mitad del crecimiento logrado en el año 2000.



V. PANORAMA DE LA ECONOMÍA LATINOAMERICANA

A continuación, se muestran los puntos más sensibles y que inciden negativamente sobre el desenvolvimiento económico en toda la región.

- a) **Efectos sobre el comercio:** Para América Latina en su conjunto, el mercado norteamericano representa más de la mitad de sus exportaciones y la desaceleración norteamericana ya comienza a dejarse notar lo que se traduce en un fuerte descenso respecto a las tasas del 2000.
- b) **Efectos sobre el financiamiento:** las colocaciones aumentaron considerablemente a principios de 2001, tras un cuarto trimestre de 2000 con escasa actividad.
- c) **Desempeño económico interno:** Los países que presentaron las mejores perspectivas de crecimiento en el año 2001 fueron República Dominicana, Ecuador, y Venezuela, mientras que los países de Centroamérica mostrarán crecimientos inferiores a los generados en los últimos años.
- d) **Inversión, inflación y empleo:** La expansión de la inversión bruta total en el año 2000 no se ha podido repetir en el 2001. La bajada de las corrientes de capital hacia varios países de la región, a raíz de las expectativas poco favorables de los inversionistas internacionales, impide alcanzar los niveles de inversión precedentes.



V. PANORAMA DE LA ECONOMÍA LATINOAMERICANA

5. CEPAL. Situación De La Economía Latinoamericana Después del 11 de Septiembre:

Las economías de Latinoamérica y el Caribe crecieron escasamente en el 2001, con lo que se trunca la satisfactoria recuperación iniciada en 2000. Este deterioro se fue manifestando a lo largo del año, dada la disminución del crecimiento económico mundial y el agravamiento de la crisis en Argentina hasta desembocar en la suspensión de pagos.

a) Efecto del 11 de septiembre:

La incertidumbre con respecto al futuro político y económico Global podría afectar los flujos de inversión financiera y directa hacia economías emergentes.

b) Las reformas estructurales se desaceleran: En el área financiera se tomaron medidas para evitar transacciones de origen ilícito en varios países del Caribe, se profundizó la supervisión bancaria en algunos países, adoptando medidas para ampliar el mercado de capitales en otros.

c) Caída del comercio interregional:

Este descenso pone fin a una década de expansión en el intercambio comercial en el hemisferio occidental, que durante ese período aumentó a más del doble de la tasa de crecimiento de las exportaciones a otras regiones del mundo.



V. PANORAMA DE LA ECONOMÍA LATINOAMERICANA

Desde la publicación de la edición de mayo de 2001 de “Perspectivas de la Economía Mundial”, ha desmejorado el panorama para el período 2001-02, lo más destacado son las repercusiones de la desaceleración mundial más graves de las previstas, el retraso de la recuperación de Estados Unidos, el aumento más débil de la demanda interna y de confianza en Europa, las perspectivas de un crecimiento más lento en Japón



6. Vulnerabilidad de la economía latinoamericana después del 11 de septiembre

7. FMI revisa a la baja sus proyecciones económicas

El desempeño económico de América Latina y el Caribe desde 1997 comprende tres fases definidas por sucesos externos. La crisis de las economías emergentes de Asia a mediados de 1997 marcó el comienzo de una fase de desaceleración. La crisis rusa, un año más tarde, precipitó a toda la zona en una recesión, que culminó con el inicio de una fase de recuperación a mediados de 1999.

Aspectos claves:

Panorama internacional
Resultados macroeconómicos
Perspectivas y desafíos de política económica

Aspectos claves:

Desaceleración mundial
Países en desarrollo y en transición.

**VI. ARGENTINA. LA
PRIMERA CRISIS
ECONÓMICA DEL
SIGLO XXI. LECCIONES
PARA UNA ECONOMIA
GLOBAL.**



VI. ARGENTINA. LA PRIMERA CRISIS ECONÓMICA DEL SIGLO XXI. LECCIONES PARA UNA ECONOMIA GLOBAL.

Hace aproximadamente una década, Argentina se veía decaída por una incontrolada inflación que se situaba nada menos que en el 3.000 por ciento. Esta situación la situaba en una profunda recesión, soportando fuertes desequilibrios internos y externos, esto era muy grave y al mismo tiempo complicaba la superación de los anteriores tiempos sombríos de la dictadura militar.



Los puntos que considero más importantes, es decir, las lecciones más visibles, siendo éstas abiertas a la reflexión. La primera y más visible es que, a pesar de todo: la teoría económica funciona., exceso de burocracia, abierta corrupción, una tasa de cambio fija, que restringía la política monetaria, encadenando las reservas internacionales del país con su circulante interno, provocando una falta de financiación tanto para el gobierno como para el sector privado, la caída de la demanda exterior y la continuada apreciación del dólar

VII. LOS PROCESOS DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA EN AMÉRICA LATINA, DEL PARAMERICANISMO AL ALCA. IMPLICACIONES PARA LA UNIÓN EUROPEA Y ESPAÑA.



VII. LOS PROCESOS DE INTEGRACION ECONÓMICA EN AMÉRICA LATINA, DEL PARAMERICANISMO AL ALCA. IMPLICACIONES PARA LA UNION EUROPEA.

1. Introducción: Dentro de la actual dinámica económica integradora y globalizadora, que persigue una supresión de las barreras arancelarias y una mayor facilidad para los acuerdos y transacciones comerciales entre países, cuyos ejemplos más destacados son la Unión Europea, Mercosur y Nafta, se enmarca el Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA).



Área de Libre Comercio de las Américas



VII. LOS PROCESOS DE INTEGRACION ECONOMICA EN AMÉRICA LATINA, DEL PARAMERICANISMO AL ALCA. IMPLICACIONES PARA LA UNION EUROPEA.

2. El ALCA. Acuerdos e implicaciones del tratado



Los acuerdos en el marco del ALCA avanzaron de manera adecuada, la mayoría de ellos ha dejado de lado una de las ideas fuerzas de las primeras negociaciones: la contribución activa del gobierno de los EE.UU para reducir el problema de la deuda externa latinoamericana, a través de mecanismos generados con la colaboración de los organismos financieros internacionales, y las ayudas para iniciar las reformas estructurales pendientes.



VII. LOS PROCESOS DE INTEGRACION ECONOMICA EN AMÉRICA LATINA, DEL PARAMERICANISMO AL ALCA. IMPLICACIONES PARA LA UNION EUROPEA.

3. EL ALCA y la vía rápida



Una de las condiciones previas para que el Tratado del ALCA se materialice en la práctica es que la Administración norteamericana consiga la autorización conocida como fast track que le permita negociar acuerdos internacionales de comercio por la vía rápida. En mayo del año 2002, el Senado norteamericano controlado por la oposición demócrata, alcanzó un principio de acuerdo por el que se concede a la Casa Blanca la Autoridad de Promoción Comercial (Trade Promotion Authority), denominada comúnmente vía rápida (fast track).



VII. LOS PROCESOS DE INTEGRACION ECONOMICA EN AMÉRICA LATINA, DEL PARAMERICANISMO AL ALCA. IMPLICACIONES PARA LA UNION EUROPEA.

4. Las nuevas motivaciones de EE.UU. y América Latina



Entre las principales estimulaciones de América Latina, se encuentra la posibilidad de un mayor acceso al mercado norteamericano, y la construcción de un ambiente favorable al incremento del flujo de inversiones extranjeras. En el caso de las inversiones directas americanas en América Latina y Caribe, éstas se han multiplicado por tres en los últimos nueve años (véase Gráfico X). Para algunos países del MERCOSUR, o el caso de Chile, la ventaja viene dada por la posibilidad de ejecutar en paralelo distintos acuerdos de acceso preferencial (Mercosur, acuerdo con la UE, y obviamente, ALCA) lo cual consolida los procesos de liberalización comercial y financieros emprendidos año atrás.



VII. LOS PROCESOS DE INTEGRACION ECONOMICA EN AMÉRICA LATINA, DEL PARAMERICANISMO AL ALCA. IMPLICACIONES PARA LA UNION EUROPEA.

5. El ALCA. Implicaciones para la unión europea



La Unión Europea es el principal socio comercial de Mercosur: de las 25 mayores compañías extranjeras que operan en la región: 14 son europeas y 11 norteamericanas, si bien en el conjunto de la región, durante 1999, los países de la UE compraron sólo el 14.4% de las exportaciones latinoamericanas, frente al 47.7% de EE.UU.



VII. LOS PROCESOS DE INTEGRACION ECONOMICA EN AMÉRICA LATINA, DEL PARAMERICANISMO AL ALCA. IMPLICACIONES PARA LA UNION EUROPEA.

6. Convergencia económica e integración



Si bien es cierto que un análisis sobre el ALCA debe descansar en una descripción detallada de los acontecimientos y cuestiones relacionadas con las características económicas de los países involucrados, también resulta oportuno avanzar en algunas líneas finalistas del análisis y, en ese sentido, resulta necesario hacer una reflexión sobre la posibilidad de que un esquema de esta naturaleza logre consolidar un proceso de convergencia económica real que implique una mejora en el bienestar de las sociedades más atrasadas sin impedir el crecimiento de los países más adelantados.



VII. LOS PROCESOS DE INTEGRACION ECONÓMICA EN AMÉRICA LATINA, DEL PARAMERICANISMO AL ALCA. IMPLICACIONES PARA LA UNION EUROPEA.

VIII. Conclusiones: Pronosticar la evolución de cualquier economía ha sido siempre tarea arriesgada, porque los mecanismos económicos responden no sólo a realidades presentes, sino también a expectativas futuras, que pueden o no materializarse; prever el comportamiento, no de una economía, sino concretamente la economía de América Latina, resulta muchísimo más difícil, porque los supuestos de partida son múltiples, así como sus efectos recíprocos. Supuestos y efectos que pueden cumplirse o no, provocar los impactos esperados o bien efectos no deseados. Hacer previsiones en las inciertas circunstancias actuales sobre esta economía, caracterizada por su vulnerabilidad, resulta ser un ejercicio realmente arriesgado y plagado de incógnitas, algunas pesimistas, otras más optimistas. No obstante, hacemos con nuestra mejor intención este ejercicio.



PARTE II:
UNA DÉCADA DE
INVERSIONES
ESPAÑOLAS EN
AMÉRICA LATINA .

(1999-2000)



I. LAS INVERSIONES ESPAÑÓLAS EN AMÉRICA LATINA



I. LAS INVERSIONES ESPAÑOLAS EN AMÉRICA LATINA

1. La opción latinoamericana: En términos de historia económica comparada, Cuba era diferente (también lo fue para los pioneros independentistas de principio del siglo XIX). La importancia en términos absolutos de Cuba como comprador y vendedor en el mercado internacional eran únicos en América Latina.

Durante estos años de crisis coloniales, hacia finales de siglo (1898), España es un país dominado por el capital extranjero, que depende cada vez más estrechamente de las grandes potencias para asegurar su equilibrio económico. Desde hace mucho tiempo ya no es más que una potencia de segundo orden. Sin embargo, y contra toda evidencia, sigue manteniendo el mito imperial.

Mundo	Dominio EE.UU.	Japón líder inversor Expansión Internacional	Liberalización Globalización	Crisis Rusa y Asiática Nueva Economía
Europa	Desafío Americano	Consolidación Unión europea	Revisión EB* Tercera Vía. Euro	Caída de Monopolios F&A* Concentración
España	Pocos Recursos Empresas no competitivas	Entrada UE Atrae inversionistas	Mayores recursos Internacionalización Inversión exterior	Privatizaciones Empresas competitivas
América Latina	Economía Cerrada Conflictos SP*/Modelo ISI	Economía Protegida Crisis Deuda Externa	Economía de Mercado Liberalización/Privatizaciones	Ciclo: Crecimiento-IED Crisis-Ajustes
Competidores	Muy Fuertes	Golpeados por crisis Deuda Externa	Temerosos y Replegados	Cautelosos y poco agresivos - Condicionados
Empresas Españolas	Lazos personales y culturales	Mercados poco atractivos Inestabilidad SP*	Internacionalización Aposta por América Latina	Período de expansión Liderazgo/Nuevos riesgos
	60s/70s	80s	Comienzos 90s	Fines 90s/2000

* EB: Estado de Bienestar
* F&A: Fusiones y Adquisiciones
* SP: Socio-Políticos

Evolución de la económica mundial y expansión española en América latina.



I. LAS INVERSIONES ESPAÑOLAS EN AMÉRICA LATINA

2. La economía española y el PIB: El gran desarrollo que se ha dado en la riqueza nacional es consecuencia de factores como el crecimiento de la población activa pero, sobre todo, por el aumento de la productividad del factor trabajo. La población total en 1960 era de 30 millones de personas, pasando en el 2000, según las últimas cifras del Instituto Nacional de Estadística (INE), por primera vez, la barrera de los 40 millones de españoles. De esta cifra, 16,94 millones componen la población activa⁶ (ocupados y parados), lo que supone cuatro millones más que en 1970.



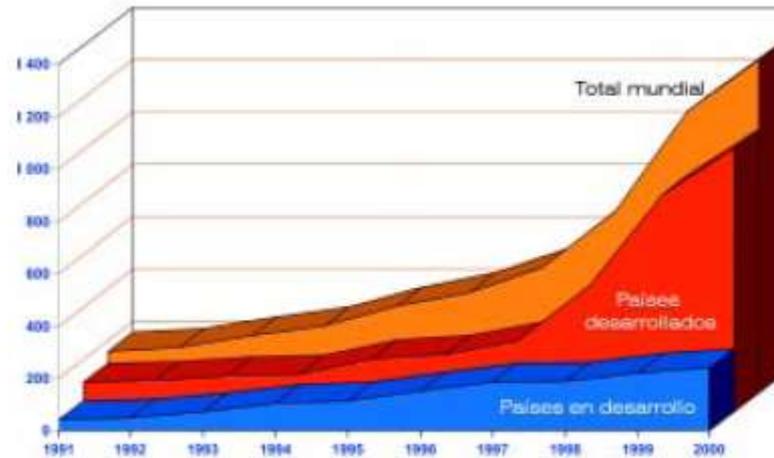
I. LAS INVERSIONES ESPAÑOLAS EN AMÉRICA LATINA

3. Presencia Española en América Latina: Efectivamente, durante esa década la inversión extranjera directa ha manifestado un extraordinario dinamismo, tanto a nivel internacional como en Latinoamérica. México, el primer receptor de IED en importancia durante 1990-1995, fue desplazado desde entonces por Brasil, donde la IED aumentó de niveles inferiores al 1% del PIB durante la década de los ochenta hasta situarse en el 3% del PIB durante la década de los noventa. Su impacto no sólo ha sido considerable desde una perspectiva macroeconómica, sino que también ha permitido la generación de una nueva estructura productiva y de organización industrial, paralelo a un significativo proceso de modernización económica.



I. LAS INVERSIONES ESPAÑOLAS EN AMÉRICA LATINA

4. Características de la inversión extranjera directa en Latinoamérica: Los volúmenes de inversión, que durante los últimos tiempos han llegado a la región, tienen su origen en los países desarrollados. Esto es así, porque la mayor parte de los flujos netos de inversión extranjera directa en los años recientes nacieron en estos países. De estas naciones, el Reino Unido superó a los Estados Unidos como principal país inversor mundial en 2000, generando inversiones directas equivalentes a casi 200.000 millones de dólares.



*Flujos mundiales de inversión extranjera directa
1991-2000..*



I. LAS INVERSIONES ESPAÑOLAS EN AMÉRICA LATINA

5. Razones de la elección de América latina como principal destino inversor Español: Uno de los grandes determinantes de la opción estratégica latinoamericana, y que no ha perdido fuerza en ninguno de estos años, es su calificativo como región emergente. El potencial de fuerte desarrollo poblacional es una solución al embudo demográfico que sufre nuestro país. Al enorme crecimiento poblacional previsto en América Latina hay que añadir el también aumento de los stocks de capital y de productividad totales, cuyos índices, actualmente en niveles muy bajos, permiten grandes mejoras. La posibilidad de concluir exitosamente reformas Estructurales futuras, es, indudablemente, un incentivo inversor muy destacado, así como las posibilidades generales de crecimiento, pese a la desigualdad, también creciente, del mismo.

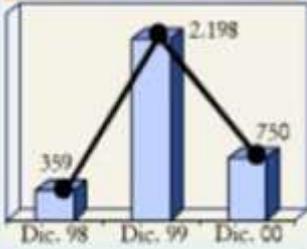
Inversión directa (Millones de dólares)	1990	1995	1999
Argentina	136	919	16.378
Brasil	79	108	733
Chile	22	57	3.682
Colombia	3	24	455
México	82	242	321
Perú	2	309	142
Puerto Rico	111	458	312
Venezuela	15	5	307
Centros financieros	776	2.566	2.229
Total	1,226	4,688	25.000

Una década de inversiones Españolas en América Latina (1) (1990-1999).



I. LAS INVERSIONES ESPAÑOLAS EN AMÉRICA LATINA

CREACIÓN DE EMPRESAS



COMPRA DE EMPRESAS



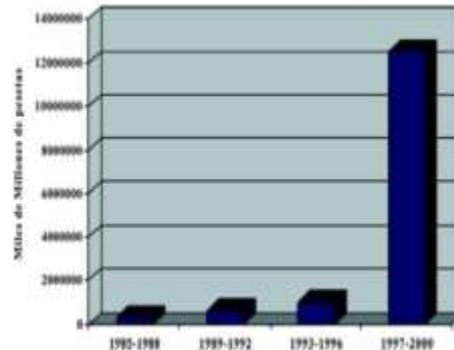
AMPLIACIÓN DE CAPITAL



Las compañías españolas se decantan mayoritariamente por la compra de empresas para materializar sus inversiones en el exterior.

Éstas suponen alrededor de la mitad del volumen invertido. Si bien, entre enero y diciembre de 2000 cambió la tónica. Las ampliaciones de capital en las filiales exteriores coparon el 56% del capital invertido. Un dato que revela la apuesta por fortalecer a sus compañías en el extranjero. Y es que la inversión para consituir empresas filiales en el extranjero sólo supone un 5% del total.

Características de la inversión española en Latinoamérica: Esta introducción dinámica en el mercado mundial, actúa como catalizador de su expansión, adquiriendo estos aspectos una especial relevancia dentro de los mercados latinoamericanos, donde, como venimos expresando, se han conseguido cotas de inversión verdaderamente significativas, con presencia en prácticamente todos los sectores de actividad: destacando especialmente los de industria, energía, banca, telecomunicaciones, infraestructuras, y más importante aún: la capacidad competitiva está resultando ser de primer nivel, por lo cual es de prever que estas inversiones, además de permanecer, se incrementarán, salvando situaciones de corto plazo (como es el caso argentino).



I. LAS INVERSIONES ESPAÑOLAS EN AMÉRICA LATINA

7. España, sexto país del mundo en inversiones en el exterior 1999:

Prevalecida la recesión económica española de 1993, los flujos de inversión directa emitida no dejaron de crecer en toda la década pasando de 1.043 millones de dólares (1993) a 4.163 (1994). En el año 1997 se produjo otro hecho de singular importancia: la inversión directa emitida supera a la recibida, y con ello nuestro país se convierte, por primera vez en un exportador neto de capitales, situándose en 5.653 millones de dólares.

Todo lo anterior resultó positivamente en el crecimiento y papel de España como protagonista de los flujos de salida de capital mundiales. Mientras que en 1995 nuestro país alcanza un 1,15% sobre el total de IDE mundial, en el 2000 este valor se había multiplicado por cuatro (4,67%). Destaca durante el año 2000 la compra de la compañía de servicios de Internet Lycos por la filial de Telefónica, Terra Networks, por importe de 12.500 millones de dólares, permite situar a Estados Unidos como el primer destino del capital español durante este ejercicio, algo singular y a tener en cuenta en cuanto a posibles operaciones en el mercado americano. El valor total de las operaciones internacionales de fusión y adquisición de empresa (F&A) durante el 2000, alcanzaron los 643.000 millones de dólares (unos 1.157 billones de pesetas).



I. LAS INVERSIONES ESPAÑOLAS EN AMÉRICA LATINA

8. La inversión extranjera en América Latina durante el año 2000: Este enfoque diferencial, responde a la disparidad de objetivos que persiguen ambos países. En Estados Unidos, se pretende mejorar la productividad nacional. Para ello, se trata de localizar la producción en aquellos países donde los recursos productivos son más baratos con el objetivo final de exportarlos. Mientras, las empresas españolas, pretenden hacer del continente una extensión del mercado nacional, vendiendo en estos países los mismos productos que se comercializan en España, con las adaptaciones pertinentes. Ser global y local a un tiempo, es el reto de las empresas españolas que se establecen en la región.



II. LAS INVERSIONES ESPAÑOLAS EN AMÉRICA LATINA



II. LAS INVERSIONES EN AMÉRICA LATINA

1. La Internacionalización: La internacionalización de las finanzas de un país es un tema relacionado con lo que se ha dado en llamar mundialización o globalización de los mercados financieros. De hecho, ambos términos, internacionalización y globalización, son usados, muy a menudo, en la literatura financiera como sinónimos

2. La expansión en América Latina: Se considera a Latinoamérica como una gran región del mundo, no sólo por su extensión geográfica y su población, sino principalmente por el papel que juega, particularmente relevante en los últimos tiempos. Nadie en España puede sentirse indiferente ante este continente no sólo físico y económico, sino también cultural.

3. Ventajas de la expansión Latinoamericana

La decidida apuesta que la banca española realizó hay que valorarla muy favorablemente. Ahora bien, este positivo vigor empresarial que representa la banca, debe tener, además, efectos beneficiosos directos, e indirectos

4. Las posiciones alcanzadas: SCH invirtió 14.280 millones de dólares. BBVA, por su parte, 9.500 millones, según sus respectivos Informes Anuales del 2001, totalizan unas inversiones de 23.780 millones de dólares durante la década 1990-2000. Entre 1996 y 2000, la participación de los bancos extranjeros en los depósitos totales aumentó del 16% al 48%, mientras que más del 70% de los préstamos, el 80% del patrimonio de los sistemas bancarios de las siete mayores economías regionales, es controlado en algún grado por entidades extranjeras (contando con las adquisición del Banespa por parte del SCH en Brasil). Sólo los dos bancos españoles y el Citibank están presentes en estos siete mercados.



II. LAS INVERSIONES EN AMÉRICA LATINA



5. La banca Española en Brasil: *ECONOMÍA DE BRASIL*

Durante el siglo XX, Brasil ha pasado de ser un país eminentemente agrícola, muy dependiente de sus exportaciones de café, a tener una industria extensa y diversificada. No obstante iniciado el siglo XXI, el sector primario en Brasil sigue teniendo una importancia fundamental, gracias a que mantiene una importante riqueza de recursos naturales, lo que le otorga una ventaja comparativa frente a otras economías.

LA BANCA ESPAÑOLA EN BRASIL

Brasil cerró el año 2000 con una operación de dimensiones no conocidas en su sistema financiero. En la subasta celebrada en noviembre de 2000, SCH adquirió el 33% del capital social del Banco do Estado de Sao Paulo (**Banespa**) pagando en efectivo de 3.990 millones de dólares, obteniendo así el 60% de las acciones con derecho a voto.



II. LAS INVERSIONES EN AMÉRICA LATINA

6. La banca española en México *ECONOMÍA DE MÉXICO*

México experimentó durante el siglo XX una profunda internacionalización de su economía. En un período muy breve ha pasado del viejo modelo de sustitución de importaciones, caracterizado por una política de carácter proteccionista y regulador, a un modelo exportador de bienes manufacturados. Pese a que la consecuencia lógica de una apertura es el fortalecimiento del sector exportador, el balance ha sido muy desigual.

LA BANCA ESPAÑOLA EN MÉXICO

México experimentó cambios de gran alcance en su sistema bancario durante el 2000, logrando las entidades españolas participaciones importantes en la banca mexicana. Esto fue también posible gracias a las profundas transformaciones sufridas por este país, en particular, los efectos de la crisis financiera de 1994 y los cambios regulatorios que la siguieron fueron fundamentales para crear las condiciones que posibilitaron esta penetración de la banca extranjera.



7. Citibank en México. Retorno de un líder: Pasados los años, Citibank consiguió una gran presencia y liderazgo regional. Fueron los años ochenta del pasado siglo los que le afectaron claramente, como consecuencia de la «crisis» de la deuda externa, debido a su gran exposición como primera institución prestamista privada del continente. Ante estas duras adversidades financieras, el volumen de su negocio se contrajo notoriamente, dando lugar a una crítica situación por los impagos de la deuda externa. Su repliegue de la región no se hizo esperar, y así durante esta década de los ochenta, cedió el «terreno» ocupado y prácticamente abandono Latinoamérica. Esta situación favoreció notablemente la presencia de la banca española, favoreciendo su despliegue inversor como ya se ha puesto de manifiesto.

II. LAS INVERSIONES EN AMÉRICA LATINA

8. Financiación empresarial de la banca extranjera en América Latina

Desde los primeros años de la década anterior, las pequeñas y medianas empresas, adquirirían un papel central como creadoras de empleo, fomento de las exportaciones y estabilizadoras sociales. Para ello, en creciente medida, se pusieron a su disposición fórmulas variadas privadas y públicas, así como grandes desembolsos de las instituciones multilaterales para el desarrollo: BM, BID y CAF para atender sus demandas «crecientes» de financiación, punto este identificado como esencial para que estas empresas se desarrollen, crezcan y compitan.



II. LAS INVERSIONES EN AMÉRICA LATINA

9. Una visión global: SCH y BBVA en América Latina: Aceptada la alta importancia que esta área geográfica ha cobrado para ambas entidades en sus líneas de negocio, tamaño y estrategia, a continuación vamos a discernir más detalladamente sobre sus planes y actuaciones en la región.

SANTANDER CENTRAL HISPANO (SCH): Banco Santander, desde la década de los cincuenta, se anticipa en su proceso de expansión internacional, especialmente en América Latina, cuando en 1951 inaugura sus oficinas de representación de La Habana y México. En Argentina, durante 1963, fundó su primer banco en el extranjero. Durante la década de los setenta, el Santander continuó su expansión internacional instalando sucursales en diversos países de Europa y América Latina especialmente.

BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTARIA (BBVA): El Grupo BBVA está presente en catorce países latinoamericanos: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, El Salvador, México, Panamá, Paraguay, Perú, Puerto Rico, Uruguay y Venezuela. La inversión global del Grupo en estos países totaliza, a fecha de 2001, 9.500 millones de dólares. El banco inició su andadura en la región en el año 1995, gracias a los procesos de desregulación y privatización llevados a cabo por entonces en muchas economías.



II. LAS INVERSIONES EN AMÉRICA LATINA

10. Las perspectivas: SCH-BBVA

SCH y BBVA, las dos instituciones financieras más importantes de España, han competido vigorosamente estos dos últimos años por activos bancarios en Brasil y México, cuyas industrias y empresas experimentan procesos muy fluidos de cambio. En consecuencia, casi un 80% de los recursos involucrados en fusiones, adquisiciones y privatizaciones bancarias en América Latina en el bienio 1999-2000 se concentró en estos dos países, con una participación considerable de las instituciones españolas

11. Las perspectivas: SCH-BBVA

SCH y BBVA, las dos instituciones financieras más importantes de España, han competido vigorosamente estos dos últimos años por activos bancarios en Brasil y México, cuyas industrias y empresas experimentan procesos muy fluidos de cambio. En consecuencia, casi un 80% de los recursos involucrados en fusiones, adquisiciones y privatizaciones bancarias en América Latina en el bienio 1999-2000 se concentró en estos dos países, con una participación considerable de las instituciones españolas.



III. LA EMPRESA ESPAÑOLA EN AMÉRICA LATINA



III. LA EMPRESA ESPAÑOLA EN AMÉRICA LATINA



REPSOL YPF

En el año 1986 se crea REPSOL, con un único accionista, INH, organismo público nacido cinco años antes, y que incorporaba las participaciones estatales en compañías del sector de los combustibles. La privatización de REPSOL se inicia en 1989, con una oferta pública de venta de un 26% de sus acciones, y este proceso culminará en 1997. Dos años más tarde, en 1998, REPSOL da un paso de gigante para convertirse en una multinacional, al adquirir la compañía petrolera argentina YPF, cuyo proceso privatizador se había iniciado en 1998. Durante el 2000 se concluye exitosamente el proceso de integración de REPSOL YPF



III. LA EMPRESA ESPAÑOLA EN AMÉRICA LATINA

TELEFÓNICA

Las OPAS de Telefónica, S.A. en América Latina, lanzadas el 12 de enero de 2000 y concluidas a lo largo del mes de julio, junto con la compra de la participación del socio argentino CEI (cerradas en diciembre de 2000), permitieron aumentar significativamente las participaciones en las principales operadoras.

UNIÓN FENOSA

El desarrollo internacional es un punto central en la estrategia de Unión Fenosa, especialmente en lo que se refiere al mercado latinoamericano. Con este objetivo, se está desarrollando la constitución de Unión Eléctrica Latinoamericana, que agrupará a todas las inversiones en producción, transporte y distribución de electricidad que el grupo está realizando en esta región.

IBERDROLA

La estimación de variables macroeconómicas, la elección, en su caso, de socios locales, la financiación de la inversión y el plan de negocio, son los factores clave de análisis de Iberdrola en su proceso de salida hacia nuevas áreas geográficas.



IV. LATIBEX: EL MERCADO DE EMPRESAS LATINOAMERICANA S EN EUROS



IV. LATIBEX: EL MERCADO DE EMPRESAS LATINOAMERICANAS EN EUROS.

De forma paralela a la presencia empresarial española en América Latina, se generan otras iniciativas de alto valor financiero para nuestra actividad en dicho continente. Este es el caso de la puesta en marcha de Latibex, un nuevo mercado idóneo para canalizar eficazmente las inversiones europeas hacia Latinoamérica.

Latibex es el único mercado internacional dedicado a valores latinoamericanos. Este mercado, autorizado por el Gobierno español en 1999, comenzó a operar en diciembre de ese mismo año, y está regulado bajo la vigente Ley del Mercado de Valores español.



V. FLUJOS DE INVERSIÓN EN EL SIGLO XXI



V. FLUJOS DE INVERSIÓN EN EL SIGLO XXI

Al comienzo los artesanos y los granjeros de la Roma y la Grecia clásicas, marcaban sus productos antes de enviarlos al mercado para que los clientes los distinguiesen de los otros productores. A principios del siglo XIX, los fabricantes de tabaco, medicamentos con patente y jabones empezaron a utilizar las primeras marcas orientadas a un mercado de masas, asociando el producto con su presentación o embalaje y valiéndose, por primera vez, de campañas publicitarias.



1. Marca país

El concepto de estructura cognitiva se vincula a cómo codifican información los consumidores sobre marcas producidas en diferentes países. Por grupos de países, Japón se situaría en el primero, pues se percibe como excelente en la dimensión de precio con marcas de alta calidad y existe una rica estructura cognitiva por parte de los consumidores hacia todas sus marcas. Este país es visto favorablemente en términos de calidad junto a Suiza, Alemania y Gran Bretaña, aunque con una relación de precio más adecuada.

2. Influencia de los estereotipos nacionales y culturales

Está demostrado que los estereotipos nacionales y culturales influyen en las percepciones y evaluaciones de las marcas. Los consumidores han desarrollado una serie de creencias sobre las marcas provenientes de otros países. Aunque estos estereotipos pudieran resultar sesgados, suelen jugar un papel constructivo y aportar coherencia a los procesos de decisión.



V. FLUJOS DE INVERSIÓN EN EL SIGLO XXI

3. Marca y país de origen

En las marcas globales deben distinguirse dos categorías: la primera es aquella que se refiere a marcas identificadas como producidas en el país de origen y que se llaman uninacionales y aquellas marcas con punto de origen distinto al propio doméstico, conocidas como binacionales.

4. País de origen como ventaja competitiva

El efecto del país de origen sobre el comportamiento del consumidor hacia las marcas puede generar tanto ventajas como desventajas competitivas. Debido a experiencias personales, información adquirida o creencias estereotipadas sobre países, los consumidores generan imágenes de marca-país.

5. Rol del país de origen

Otro aspecto importante, es que el país de origen posee significados simbólicos y emocionales que son transmitidos a los consumidores. Si se transfiere identidad

nacional, el resultado puede ser un vínculo emocional intenso para ciertas marcas, donde la calidad del producto se entremezcla con los sentimientos de orgullo nacional.

6. Animosidad hacia el país de origen

El término animosidad podría definirse como vestigios de antipatía originados por conflictos históricos, militares, políticos o económicos que afectan a la decisión de compra de marcas en el mercado nacional/internacional, independientemente de su calidad o precio.

7. Construcción de imagen del país de origen

El concepto de país de origen implica una serie de consecuencias económicas y comerciales para las empresas y marcas provenientes de una zona o país determinado.



V. FLUJOS DE INVERSIÓN EN EL SIGLO XXI

8. Valor y percepción de la marca España en América Latina

Es significativo el valor de la Marca España para nuestras inversiones internacionales, pero de manera relevante en América Latina. Esta valoración, se ha visto afectada notablemente tras los hechos que se han producido en Argentina.

9. Evolución de la «marca España» en América Latina, países europeos y mercado USA

Muchos son los estudios y publicaciones que hablan del valor de la Marca País, pero no hay datos cuantificados a nivel internacional y menos los que permitan conocer una valoración histórica y tendencial a lo largo de los años. Sin embargo la empresa Young & Rubicam, desde 1994, elabora un estudio internacional de marcas, el llamado Brand Asset Valuator.

10. Casos concretos

Atendiendo a casos concretos, si analizamos marcas como Repsol YPF en el mercado

argentino, podemos comprobar cómo la incorporación del nombre de la petrolera argentina YPF ha contribuido notablemente a una mejor percepción en términos de innovación y performance. La marca YPF es un referente dentro del mercado argentino, una marca querida y tradicional, pero a la cual le costaba competir, en términos de imagen, con Shell, compañía portadora de valores relacionados con dinamismo e innovación.



CONCLUSIÓN:

La implementación de las reformas se dio porque los países latinoamericanos se habían adherido a los organismos internacionales para aliviar los problemas económicos mundiales que 40 años atrás habían sido provocados por la Segunda Guerra Mundial. La adhesión de la región latinoamericana a los organismos internacionales se debió principalmente a la abrupta caída que las exportaciones latinoamericanas experimentaron al término del conflicto bélico, pues gran parte del comercio exterior latinoamericano estaba dirigido a naciones como Alemania, Japón, Italia, entre otras, países fuertemente dañados por la Segunda Guerra Mundial.

El nuevo modelo económico tenía que ser abierto, liberalizado y al mismo tiempo estable.

Fundamentado principalmente en una política de mercado, este nuevo orden pretendía disminuir el papel del Estado, con el propósito de aumentar el margen de maniobra del sector privado. El Consenso de Washington fue diseñado bajo un marco neoliberal; es decir, se le dio prioridad a la estabilidad macroeconómica, liberalización comercial y de capitales y, principalmente, a la disminución del papel del Estado en la economía; de esta manera, las políticas del decálogo, más allá de responder al contexto latinoamericano, respondían a las exigencias económicas estadounidenses.

Por consiguiente, vale hacer énfasis en la idea de que la presencia española en Latinoamérica es reciente; por consiguiente, extraer conclusiones y realizar estimaciones forman una labor investigadora arriesgada, las inversiones en América Latina son a largo plazo, es decir son permanentes; si y solo si se dan situaciones impredecibles que no den la estabilidad económica e institucional surgirán los repliegues y estrategias de adaptación a dicho mercado.



REFERENCIA:

Ramón CASILDA Béjar (2002). La década dorada: Economía e inversiones Españolas en América Latina 1990-2000. Universidad de Alcalá de Henares.

