



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL POLITÉCNICA
“ANTONIO JOSÉ DE SUCRE”
VICE-RECTORADO PUERTO ORDAZ
DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA INDUSTRIAL
INGENIERÍA FINANCIERA

LAGRAN

TRANSFORMACIÓN

Asesor:

MSc. Ing. Iván J. Turmero Astros.

Integrantes:

Almeida, Alexander.

De Freitas, Guadalupe.

Morillo, José Miguel.

Salazar, Nahomy.

Rodríguez, Stefania.

Villarroel, Diómedes.

CIUDAD GUAYANA, ENERO DE 2017

CONTENIDO

Introducción

Capítulo I: La Era del Cambio

Capítulo II: Diagnóstico

Capítulo III: Pronóstico

Capítulo IV: Objetivos

Capítulo V: Estrategia

Capítulo VI: Tácticas

Capítulo VII: El Plan Estratégico

Capítulo VIII: Metodología

Capítulo IX: Puesta en Marcha

Capítulo X: Complejo Agro-Industrial

Conclusión



INTRODUCCIÓN

En la actualidad las empresas se encuentran compitiendo ante un mercado globalizado con cambios repentinos que ocurren de manera muy rápida, por ello estas empresas deben definir distintas estrategias que le permitan incrementar la productividad, aumentar la calidad de sus productos, aumentar los índices de eficiencia y eficacia todo ello con el fin de que esta pueda tener éxito en la actualidad pues debe tener la capacidad de responder a las exigencias cada vez más rigurosa de los consumidores.

El futuro de las economías dependen de las decisiones que tomen los gobiernos y de las estrategias que establezcan las empresas claramente dependientes de la liberación económica que estos puedan tener , es por ello que en el siguiente análisis del libro “La gran transformación” se explicaran los nuevos mecanismo e ideas que deben internalizar y aplicar las nuevas empresas apoyadas de las decisiones gubernamentales

Capítulo I: La Era del Cambio

Estamos inmersos en una aceleración histórica, enfrentados al cambio. El cambio asumió la forma actual: acelerado, continuo, profundo, multisectorial. No hay duda que estamos viviendo una era de cambios, o sea que estamos en la transición.



La sociedad del siglo XXI está cambiando a la velocidad de un click, y esos cambios se retroalimentan en varias tendencias que confluyen en un espacio muy particular: las empresas. Estas tienen que adaptar su mirada para dejar atrás un enfoque cada vez más obsoleto, que se circunscribe estrictamente al giro del negocio, para extenderlo hacia sus trabajadores y hacia la sociedad. Ese, hoy en día, constituye el desafío principal de la acción empresarial.



La clave para entender todo esto es comprender que estamos ante el acontecimiento económico más importante: el nacimiento de un nuevo sistema para crear riqueza que no se basa ya en la fuerza sino en la mente, es decir que la **ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO** es la clave del crecimiento.



Proceso Lógico e Interrogantes

El proceso lógico, demanda previamente, contestar las siguientes interrogantes:

DIAGNÓSTICO

¿Cuál es la situación actual, dónde estamos ahora y por qué?

PRONÓSTICO

¿Hacia dónde vamos?

OBJETIVOS

¿Adónde deberíamos dirigirnos?

ESTRATEGIA

¿Cuál es la forma de llegar allá?

TÁCTICAS

¿Qué acciones deberían tomarse concretamente?

CONTROL

¿Qué medidas debemos adoptar para seguir el curso de la acción y corregir los desvíos?



Capítulo II: Diagnóstico

¿Cuál es la situación actual, dónde estamos ahora y por qué?

La situación actual se evidencia con la revolución en la que esta envuelta el mundo.



Estamos ante el más profundo cambio de poder en la historia de la humanidad



Porque el poder ahora se ha ido trasladando hacia las fuerzas vivas: las organizaciones gremiales patronales, las organizaciones gremiales de trabajadores, etc.

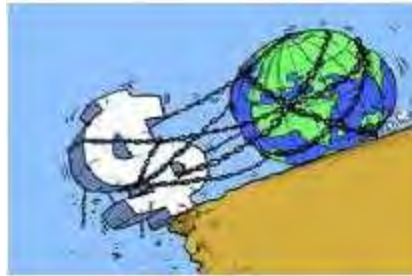


Se logra visualizar que hay un cambio constante, una revolución, que hoy en día en la sociedad importa más lo material que lo espiritual, trayendo como consecuencia: caos, desorden, corrupción e incertidumbre.



La situación económico-financiera a fines del Siglo XX y principios del XXI

Desde finales del siglo XX y principios del XXI la economía mundial ha sufrido cambios significativos motivados fundamentalmente por la globalización neoliberal.



Esto ha permitido que un grupo de países se posicionen cada vez más de los principales mercados. Los menos favorecidos quedan a merced de lo que dictaminan esas economías, lo cual condiciona las posibilidades que tienen de poder insertarse en la economía mundial.



Cabe destacar que la situación económico-financiera mundial a finales del siglo XX y principios del XXI tuvo diferentes etapas, caracterizadas fundamentalmente por el dominio de la internacionalización del capital y las empresas transnacionales sobre las economías de países más débiles.



El análisis de las desigualdades entre países revela que los cambios en la composición de los mismos desde principios de siglo hasta la actualidad son escasos, de tal forma que las economías que entonces estaban menos desarrolladas continúan mayoritariamente en esa situación. Para asegurar la estabilidad del sistema, la verdadera economía debe expandirse lo suficientemente rápido para satisfacer los reclamos del capitalismo.

¿Cuál es la reacción de los países y sus respectivos gobiernos?

La globalización e internacionalización de la economía que se ha desarrollado en la última década del siglo XX, obligó a los países en vías de desarrollo y a los de menor desarrollo relativo, a introducir cambios importantes en sus sistemas productivos y monetarios.



Cambios Profundos

El cambio consistió básicamente en que aquellos países que quedaron fuera de los poderosos bloques económicos liderados por potencias mundiales, se abroquelaran a su vez, creando mercados regionales. Estos, adaptados a la nueva realidad económica, servirían de apoyo a las políticas de estabilización monetaria y provocarían el crecimiento económico, sobre la base de una política de defensa de las producciones regionales y a través de una apertura hacia los mercados internacionales.



Mercosur: ¿Realidad o Ficción?

Las empresas, los empresarios, los inversionistas, se siguen preguntando ¿cuál va a ser el papel futuro de cada uno de ellos en la nueva realidad geo-política-económica que se pretende crear?



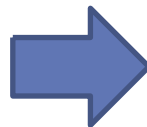
Hasta ahora sólo los grandes capitales, las empresas multinacionales, saben realmente el rol que juegan en uno u otro país. Por otra parte la armonización de políticas y el respeto de los convenios es pura ficción.



Los aspectos diferenciales entre los países, entre las empresas y entre las personas y su modo de pensar, hacen aún más difícil la tarea de armonizar políticas y conductas. También se destaca una fuerte asimetría en la economía de sus Estados.



Esto determina que las pequeñas y medianas empresas de la región que carecen de suficiente capital financiero y tecnológico para enfrentar la realidad actual, agobiadas por un endeudamiento creciente y sin soluciones de continuidad, cesen su funcionamiento, cierren sus puertas y aumenten el desempleo.



Todo esto indica que en nuestro entorno, en el Mercosur, que tantas expectativas había despertado, hay también: caos, desorden, corrupción e incertidumbre; y por lo tanto es pura ficción.



Como conclusión el Mercado Común del Sur es un proceso de integración regional que está centrado en unas pocas ciudades y que tal vez aprovechando los recursos, mano de obra y oportunidades de otras ciudades puedan tener un mayor y mejor rendimiento.

CAPÍTULO III: PRONÓSTICO

Actualmente vivimos en un mundo donde casi toda persona, institución, gobierno están sumergidos en la maligna corrupción



**Afectando la calidad de vida,
ocasionando
descontrol y caos**

Sin embargo siempre es importante buscar, centrarse en otros rumbos y no dejarse arrastrar por este acto, siendo estos nuevos caminos una salida a tanto desvío de recursos.



Para realizar una transformación de fondo es necesario tener claro



Lo que se está viviendo en el presente
que sería lo que se quiere combatir

Los objetivos y alternativas
que se pondrán en práctica

Las herramientas que se van a
utilizar para lograrlo



En el viaje hacia la transformación es relevante que se involucre uno o varios pilotos capaces de hacer grandes cambios



Deben tener ideales firmes, sus valores sociales, morales y espirituales en total orden, para que durante el cambio a pesar de las dificultades y de los tropiezos no decaiga y de la crisis pueda sacar jugo a todo lo positivo



Se lograra el fin de muchos males es significativo realizar una inversión en educación y cultura para así revalorizar las mentes sociales hacia el desarrollo.

Capítulo IV: Objetivos



Para realizar un verdadero cambio interno debemos comenzar por lo más pequeño hasta poder extenderlo a lo grande y externo.

Los crecimientos económicos sostenibles y sustentables en el tiempo deben estar basados en una relación

Ser Humano

Entorno

En cuanto a organizaciones se trata se deben crear los mecanismos necesarios para un correcto manejo en:

MATERIA PRIMA



MANO DE OBRA



Adaptándose a las exigencias de los clientes y los estándares de calidad

LOS PROCESOS DE
INDUSTRIALIZACIÓN Y
DISTRIBUCIÓN DE LOS
ELEMENTOS ELABORADOS



En la medida que tengamos calidad en nuestros medios de producción y en nuestras industrias seremos competitivos debido a la necesidad del producto y a la excelencia



Para obtener la excelencia se debe invertir en tecnología, además de apostar por las nuevas ideas que aportan generaciones futuras involucrando el marco político, social, económico, cultural y ambiental.

Los países se centran en la economía a gran escala apostando mayormente por las grandes empresas o industrias lo que significa la explotación de los recursos que pueden exportar y que le generen dividendos



Subestiman el poder que posee la pequeña y mediana industria en la economía de una nación

Cuando se tienen pequeñas y medianas empresas



Fortalecidas y con una buena estructura tanto interna como externa



Trae como consecuencias empleos productivos, con buenos salarios de manera que esto ayude con la economía del país



Se debe hacer una renovación o un cambio en

Las personas que
integran las
empresas

Las
sociedades

El gobierno



Acompañado de una estimulación y recompensa por hacer las cosas con excelencia, dejando a un lado el egoísmo y el derroche de recursos en el presente y empezar a concentrarse en el desarrollo hacia el futuro.



El individualismo que se centra en personas o en cúpulas de personas mayormente es lo que ha hecho que la economía y el desarrollo decaiga en los países debido a que los seres humanos piensan en sí mismos, en su beneficio

Es hora de revolucionar, es decir, hacer cambios en la forma de pensar de las personas y fomentar el trabajo en equipo, la integración



**TUS VALORES
NO SE DEFINEN
POR TUS
PALABRAS,
SINO POR TUS
ACTOS.**

Inculcar excelencia, calidad, cultura y lo más importante son los valores, estos que son los que hacen que las personas tengan su espiritualidad y sus creencias sociales bien fundamentadas

El cumplimiento de los objetivos basados en la mejora de la calidad de vida de los seres humanos depende de la diversificación de la economía en los diferentes ámbitos de la sociedad



Las herramientas necesarias para lograr los cambios personales que van a impactar directamente en oportunidades de cambios económicos están conformadas por reglas que permitan llevar un control, educación y capacitación



Estos objetivos se determinan en cortos, medianos y hasta largos plazos con el fin de llevarlos a cabo en el menor tiempo posible en un espacio determinado.

Capítulo V: Estrategia

Definir una estrategia consiste en indicar las actividades, métodos y procedimientos que se emplearan y pondrán en marcha para conseguir el logro de metas planteadas; esta etapa debe ser realizada con mucha minuciosidad pues a partir de una buena planificación se logran los objetivos en su totalidad.



En la actualidad se ha considerado que el trabajo en equipo ha sido un método efectivo para alcanzar metas, el apoyo entre hombres e instituciones ha sido un factor muy crucial para el surgimiento de países devastados y que debe ser aplicado en muchos otros países para mejorar o lograr una estabilidad económica



El individualismo, la falta de comunicación, la poca integración entre áreas, empresas e instituciones han pasado a ser técnicas fallidas y decadentes.

Es por ello que se considera que los países emergentes o en vías de desarrollo puedan lograr altos niveles de producción si adoptan estas nuevas estructuras de actividad grupal para lograr “La gran transformación” que los conllevara al logro de altos niveles económicos positivos.



La empresa moderna

Tiene que ser capaz de poder resolver sus problemas con sus propios medios

Debe estar preparada para poder adaptarse a los distintos cambios que constantemente se presentan en la actualidad sin previo aviso

Se requiere que el gobierno adopte medidas que permitan impulsar el desarrollo de proyectos empresariales que puedan mantenerse a corto y largo plazo.



Tanto el estado como las empresas deben mantener su individualidad pero a su vez deben mantener cierta interrelación y comunicación efectiva que permita el impulso y desarrollo económico de un país

Los gobiernos de países en desarrollo deben entender que la inversión no es solo entrada y salida de capitales extranjeros



intentar acomodar la estabilidad económica de un país con la entrada de capital extranjero puede suponer un beneficio y una desventaja al mismo tiempo. La alta volatilidad de los mismos, extremadamente influida por la mayor o menor confianza que se tenga en las economías de los países, terminan, en algunos casos, neutralizando las políticas económicas y, en otros, agravando las recesiones.



El movimiento en los flujos internacionales de capital, hacia y desde los países en desarrollo ha tenido efectos negativos en las decisiones de inversión,



dichos movimientos inciden en los precios relativos (tasa de interés y tipo de cambio) y el nivel de actividad económica.



Para lograr la soñada estabilidad económica de un país se deben aplicar políticas que permitan una distribución adecuada de las riquezas pues de esta manera se disminuye el desempleo y por ende la pobreza, además no solo se debe promover la inversión extranjera sino la nacional



es por ello que al estado le corresponde crear las condiciones adecuadas que permitan tal impulso así como también establecer acuerdos comerciales para el intercambio productivo entre países para el logro de objetivos comunes.

Por otra parte los empresarios de la actualidad deben adaptarse a los cambios, mejorar la eficiencia de sus procesos productivos, aplicar nuevos métodos tecnológicos, considerar las opiniones de los consumidores entre otros factores que caracterizan a la nueva empresa flexible.



Capítulo VI: Tácticas

La crisis la cual enfrentan gran parte de los países latinoamericanos y de otros continentes no solamente es económico sino también social, moral, cultural, espiritual y de valores en general



pues la innumerable cantidad de ciudadanos altamente corruptos en distintos ámbitos defendiendo sus beneficios individuales sin importar a quienes y a cuantos afecten con sus decisiones originados por la misma crisis en definitiva la agrava



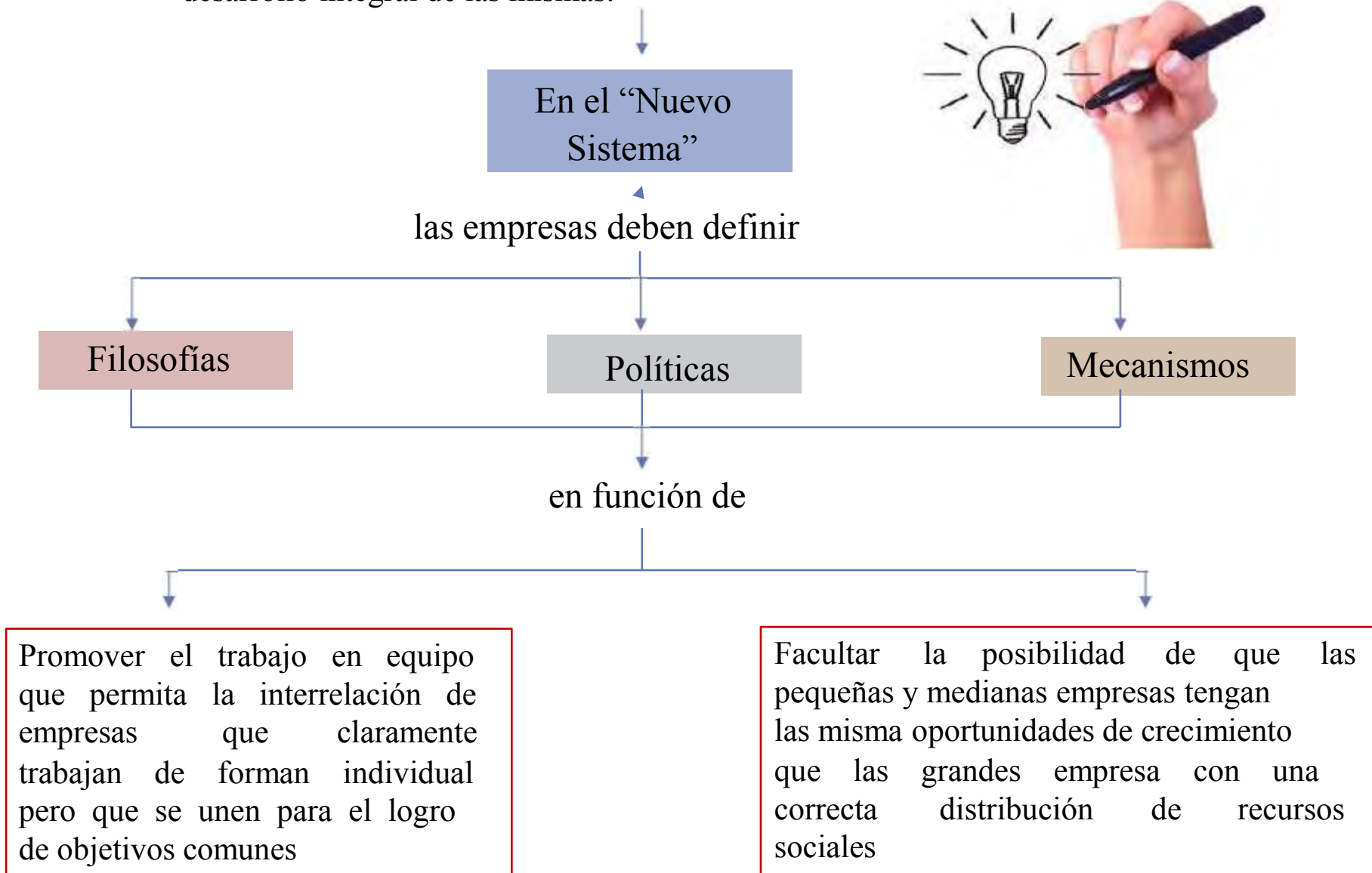
Dicha crisis que a pesar de verse muy lejos de resolverse puede mejorar progresivamente si se retoma el camino con actitudes positivas y considerando el esquema de actividad grupal que conlleva a el logro más efectivo en cuanto a donde se quiere llegar y lo que se quiere lograr



Olvidando todo prejuicio, mito y supersticiones que puedan frenar el avance y el resurgimiento de un país ,considerando el panorama actual en el que se vive lleno de constante cambios y una sociedad altamente dependiente de la tecnología.



Para actuar en favor de resolver alguna crisis es obligatorio que el gobierno y las empresas adapten un nuevo sistema que permita un desarrollo integral de las mismas.



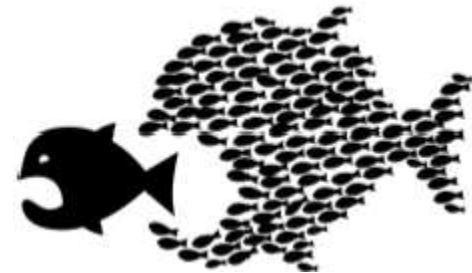
Se debe crear un esquema y/o una organización



que proteja a la micro, pequeña y mediana empresa logrando una integración entre ellas para no solo mejorar los rendimientos individuales



sino para lograr que dicha asociación les permita ser tan fuerte como las grandes empresas.



Las condiciones financieras son un aspecto importante en el impulso y progreso de los micros, pequeña y mediana empresa. Si dichas empresas tuviesen apoyo de los entes financieros la situación actual sería distinta en los países.

Las grandes inversiones que son posible para las grandes empresas multinacionales, suele ser inalcanzable para las micro, pequeñas y medianas empresas, puesto que se les dificulta el acceso a los recursos necesarios y en el tiempo preciso, por ende le cuesta ajustarse a los cambios repentinos del mercado

mientras que las grandes empresas tienen la capacidad de adaptarse rápidamente amenazando a la empresas más pequeñas por su facilidad de adquirir gran cantidad de recursos necesarios para poder mantenerse y cubrir en gran porcentaje el mercado.



Capítulo VII: El Plan Estratégico

Cualquier planteo debe contar con la credibilidad suficiente en el largo plazo y a su vez con la flexibilidad necesaria para incluir los indispensables ajustes a los desvíos que van apareciendo, sin que ello impida al empresario trazar sus planes y programas a mediano y largo plazo.



Planteos previos de carácter general



1) La integración generalmente ha implicado la interacción entre dos tipos de fenómenos que son la apertura comercial y las políticas de desregulación.



2) Es un hecho aceptar que dichos fenómenos se han producido, han determinado notorias disparidades económicas entre los países y han profundizado nuevos problemas como son la desocupación crónica con el aumento de la pobreza y marginalización



3) Dichos procesos no deben constituirse en la causa y profundización de nuestros rezagos sociales internos.



4) Ese proceso no pretende implicar al Gobierno Central, pero si a los Gobiernos Provinciales o Comunales y micro, pequeños y medianos empresarios tanto sean productores rurales, industriales o comerciantes.



Dadas las pautas de la moderna economía globalizada, la situación de los países y las ideas que aún siguen manejando los tecnócratas, es necesario comprender que las empresas no deben esperar más alternativas económico-financieras de los Estados, deben garantizar con sus bajos recursos:

Salud
estables.

Educación

Seguridad

y Políticas macroeconómicas



El resto será fruto de la integración que apoyamos
y que consiste en:

Trabajo en equipo y cooperación entre empresas independientes.



Características del trabajo en equipo y la cooperación entre empresas.

Ventajas competitivas originadas por la integración hacia adentro.



Impactos sociales de dichos modelos productivos.

Obstáculos.



PROBLEMAS PRESENTES EN MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

-Aislamiento.



-Deficiente inserción en el sistema socio económico.



-Escasez crónica de financiamiento flexible.



-Problemas para consolidar capital propio.



-Cuellos de botella en la comercialización.



-Pocas relaciones económicas con otros sectores productivos y deficientes relaciones productivas intersectoriales entre unidades de diferente tamaño

PROBLEMAS PRESENTES EN MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

-Poca diversificación de funciones.



-Falta de formación gerencial y escasa capacidad administrativa.



-Insuficiente desarrollo tecnológico agravado por el difícil acceso a la innovación tecnológica.



-Baja productividad.



-Escasa o nula competitividad a nivel internacional.



-Ausencia de normas de calidad.



Capítulo VIII: Metodología

Objetivo

Desplegar, por medio de la asociatividad, un mecanismo de cooperación entre micro, pequeñas y medianas empresas, en donde cada empresa participante decide voluntariamente participar en un esfuerzo conjunto con los otros participantes para la búsqueda de procesos de mejoramiento continuo de su capacidad de gestión de los factores de producción de la empresa y con ella de la productividad y la competitividad, para convertirlas en organizaciones innovadoras, modernas, flexibles y de talla internacional.

Bases fundamentadas

- ✓ La asociatividad, como estrategia central, colectiva y voluntaria, de respuesta a los mercados.
- ✓ El fundamento legal será la constitución de consorcios, grupos de interés económico, UTE, etc.
- ✓ La característica organizativa, será la flexibilidad
- ✓ El compromiso y participación activa y directa del empresario en sus diagnósticos y soluciones;
Los mismos empresarios constituyen la mayor fuente de conocimiento y experiencia del sector productivo al cual pertenecen.
- ✓ La capacitación continua tanto de las personas como de las organizaciones empresariales.



Bases fundamentales

La cultura organizacional como ventaja competitiva en la gestión de los recursos humanos.

La existencia de una visión compartida de las metas comunes.

La existencia de una misión clara y definida, como instrumentos de orientación estratégica y de evaluación de decisiones.

El trabajo en equipo.

La existencia de planes estratégicos de mediano y largo plazo para el desarrollo de los diferentes proyectos.

Proceso permanente de reflexión estratégica, eliminando la visión excesivamente cortoplacista (día a día) y llevando a la observación y análisis en el largo plazo de los procesos de la empresa, del grupo, de la rama productiva y de las tendencias nacionales e internacionales



PROPUESTAS DE SOLUCIÓN A LOS PROBLEMAS GENERALES QUE NORMALMENTE PRESENTAN MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

Aislamiento

Cambio fundamental de la cultura individualista por otra de cooperación entre las empresas y formación de visiones compartidas.

Deficiente inserción en el sistema socioeconómico

A fin de facilitar a las empresas participantes su inserción en el sistema socio-económico transformarlas en organizaciones innovadoras, abiertas, flexibles y modernas, que tengan como meta permanente el mejoramiento de sus niveles de gestión, productividad y competitividad.



Escasez crónica de financiamiento flexible

Creación de una estructura financiera adecuada, independiente, profesional y privada, capaz de orientar fondos de capital hacia las empresas participantes.





Problemas para consolidar capital propio

Facilitar el acceso de las Pymes a los mercados de capital para la colocación de acciones.

Provocar un cambio cultural a mediano plazo, a nivel de empresarios.



Cuellos de botella en la comercialización

Desarrollo de una metodología asociativa y participativa basada en un enfoque sistémico de la organización y de los modelos de gestión.

Para que permita identificar los problemas que tanto individual como colectivamente enfrentan en la respectiva rama, aplicando soluciones adecuadas al tipo de empresas





Escasas relaciones económicas con otros sectores productivos y deficientes relaciones productivas intersectoriales entre unidades de distinto tamaño

Mejora de la capacidad negociadora individual y grupal frente a otros sectores productivos, ya sean proveedores, clientes, entidades financieras u organizaciones estatales.



Poca diversificación de funciones

Inserción en redes verticales de producción o cadenas de valor.

Conformación de redes horizontales de empresas que cooperen entre sí en algunas actividades.



Falta de formación gerencial y escasa o nula capacidad administrativa

Fomento e implementación en las empresas y en los empresarios del concepto de “aprendizaje permanente”.

Capacitación, a través de modernos métodos de educación a distancia, de las mejores prácticas gerenciales de producción, de mercadeo, de administración y finanzas de empresas y de comercio exterior.



Insuficiente desarrollo tecnológico agravado por el difícil acceso a la innovación tecnológica.

El programa de asociatividad propuesto, en colaboración con centros tecnológicos, pretende introducir proyectos de Desarrollo tecnológico para:

LA CREACIÓN
DE UN
PRODUCTO



PROCESO
PRODUCTIVO



MEJORA DE UN
PRODUCTO





Baja productividad y escasa o nula competitividad a nivel internacional

El nuevo esquema de trabajo en equipo a través de redes tiende a promover y consolidar los mecanismos que aseguren la creación de las ventajas competitivas buscando impulsar:

- ✓ El desarrollo de procesos productivos eficientes en las empresas.
- ✓ Apoyar la capacitación del recurso humano.
- ✓ Modernizar los procesos de gestión empresarial.
- ✓ Ampliar la infraestructura empresarial.



Ausencia de normas de calidad



La norma internacional hecha en consenso internacional, es una norma armonizada internacionalmente por consenso.

Una exigencia técnica que tiene que ser cumplida para poder exportar, y en la actualidad tenemos las normas ya en lengua española.



LAS ETAPAS DEL DESARROLLO DEL PLAN

PRIMERA ETAPA

1) Convocatoria a agrupar por ramas, sectores productivos.



2) Integrar los grupos de interés económico en algunos casos a nivel horizontal y en otros a nivel vertical contemplando:

- a) Homogeneidad de las empresas.
- b) Localización de las empresas.
- c) Compromiso de los empresarios.



3) Generar entre las empresas asociadas la confianza y el compromiso para un intenso intercambio de información y de experiencias.



SEGUNDA ETAPA

El comienzo de la segunda etapa marca el inicio de un proceso de actuaciones alternativas o concomitantes en diferentes campos:

- ✓ Se da inicio al proceso de capacitación, a través de modernas técnicas de educación a distancia y/o presenciales.



- ✓ Iniciación de la capacitación en comercio exterior.



- ✓ Modernización de la informática y de las comunicaciones de la empresa.

- ✓ Introducción de normas y sistemas de calidad.



TERCERA ETAPA

Consolidación de la actuación conjunta de las empresas agrupadas, de manera tal que se logre la unificación de:

- 1) Procedimientos de gestión
- 2) Procesos de producción y acceso a mercados
- 3) Compra conjunta de insumos para abaratar costos
- 4) Iniciación de actividades conjuntas de almacenamiento, transporte y comercialización



CUARTA ETAPA

Consolidación de las empresas permitiendo su acceso a los mercados regionales e internacionales,



QUINTA ETAPA

Acceder al comercio electrónico (B2B, B2C, etc.)



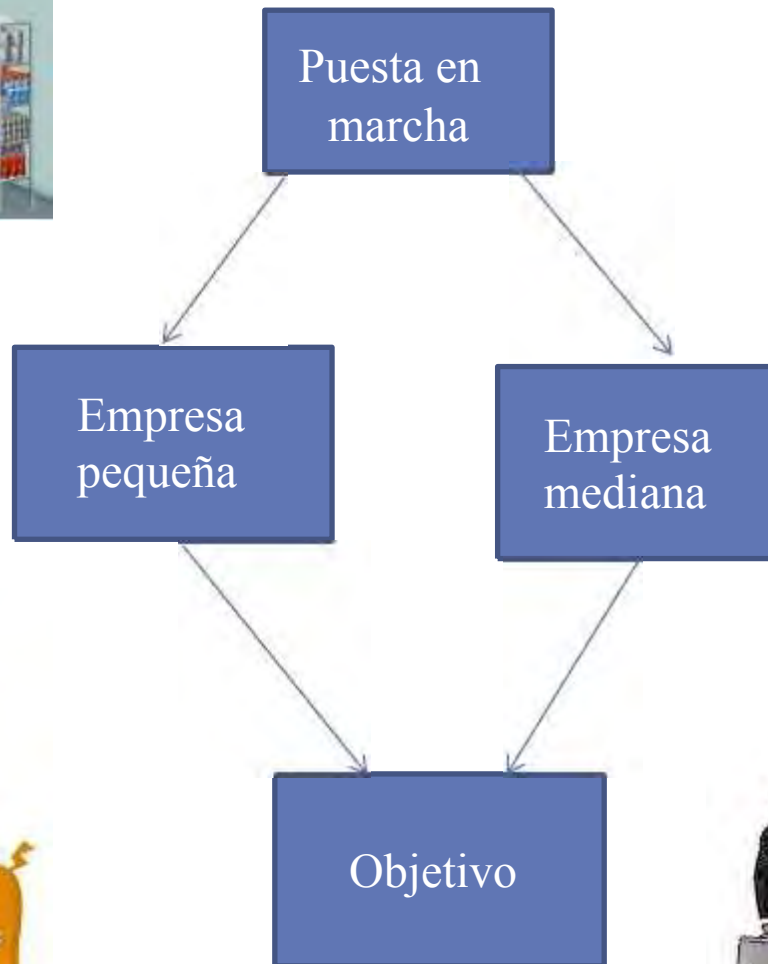
APLICACIÓN PRÁCTICA DEL PROYECTO

Sobre la base de lo expuesto y a modo de síntesis se puede afirmar que el proyecto, en la fijación de sus objetivos específicos, procura determinar las técnicas apropiadas a aplicar sobre la base del eje:

- ✓CAPACITACIÓN
- ✓FINANCIAMIENTO
- ✓INFORMACIÓN
- ✓SERVICIOS



Capítulo IX: Puesta en Marcha



Broker



Se encarga de ofrecer una diversa gama de servicios en la cual se adapta a las necesidades de las empresas y de los particulares



Si una empresa quiere adaptarse a sus compradores ellos deben ajustarse a los conceptos claves que serían : liderazgo, creatividad y calidad .

Administración financiera de una empresa

La toma de decisiones financieras es muy relevante e importante para la empresa

El broken se encarga de las posibles situaciones que se pueden presentar

Para eso se hace un análisis, planificación y control financiero con el fin de saber identificar si valdrá la pena una inversión a largo o a corto plazo.



Dirección de empresa



Uno de los primeros inconvenientes que se presenta en las empresas pequeñas y medianas es la falta de capacidad técnica



El broken se encargara de buscar las maneras de que todo fluya sin ningún problema



Diversos apoyo
técnicos al empresario

Con la participación
de distinguidos
técnicos
especializados

El broken asegurara la
participación de todos
sus técnicos en cada
proyecto





Negocio
con el
exterior

Hay un mundo hambriento
que estaría dispuesto a
adquirir sus servicios



Deben invertir en tecnología,
conocimientos sobre el
mercado, administración y
producción.





Establecimiento del grupo con destino a realizar actividades en el comercio exterior



Cuando se asocian varias empresas que venden los mismo llegan a un acuerdo de cómo se va a manejar su producto en el mercado



Colocando un precio establecido



Capítulo X: Complejo Agro-Industrial

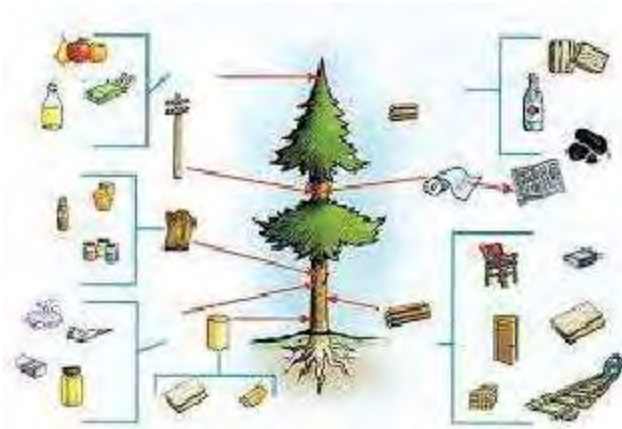
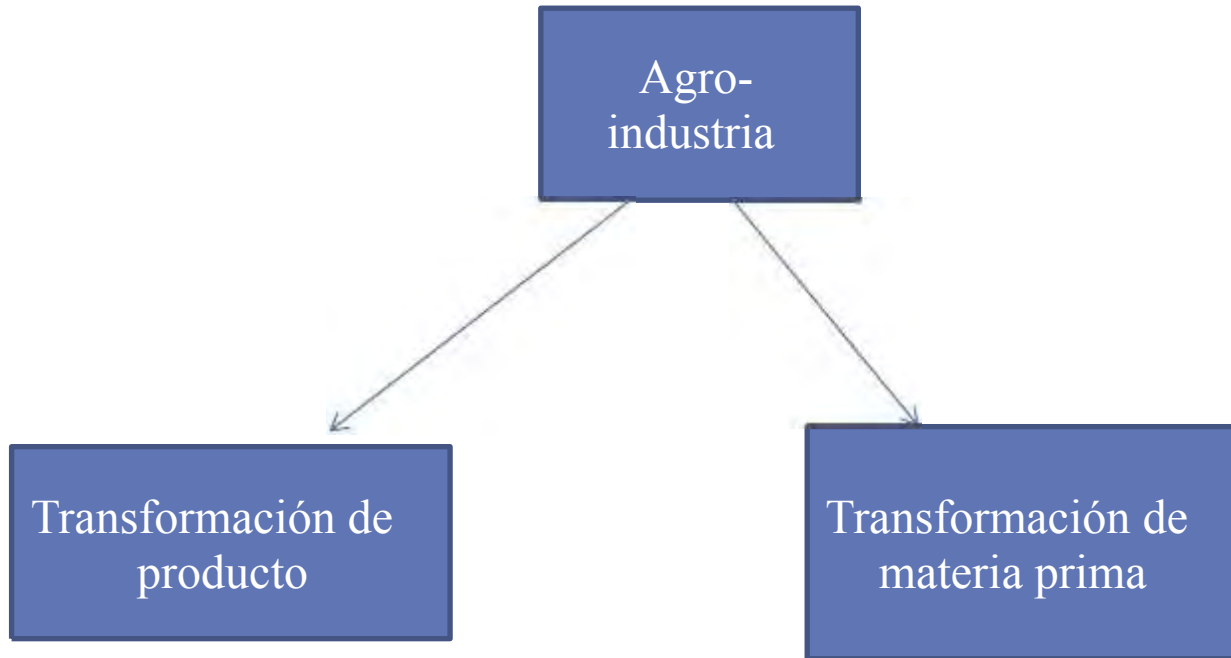
COMPLEJO AGRO-
INDUSTRIAL

Las sociedades deben
hacer un cambio de fondo
en el manejo y estructura de
su economía

Mejorar en la
estructura y
economía

Mayor
calidad







Conceptualización
de agro-industria

Abarca el
estudio de
muchos factores

Dichos factores se tienen que
estudiar ya que mientras más
se perfeccionen los bienes y
servicios prestados se
presentaran con excelencia y
entregaran en el tiempo
convenido



CONCLUSIONES

La palabra revolución significa un cambio brusco en el ámbito social, político, económico y moral de una nación o país. Cuando hablamos de cambio nos referimos a salir de todo lo que no suma en una población y emplear nuevas tácticas y estrategias para crear un nuevo comienzo, para llevar a cabo la transformación se debe realizar en cada una de las personas que la quieran llevar a cabo empezando desde adentro hasta renovar totalmente sus pensamientos y aspiraciones.

La estrategia fundamental que se debe utilizar para el cambio es una transformación en la cultura de las personas, inculcándoles valores, educación pero sobre todo trabajo con excelencia y calidad, en la medida que en las sociedades se cumpla este objetivo se saldrá de las mentalidades de pobreza que tienen las naciones y sus gobernantes los cuales piensan en el presente y no en un futuro desarrollado para dejarle un país estable a futuras generaciones.