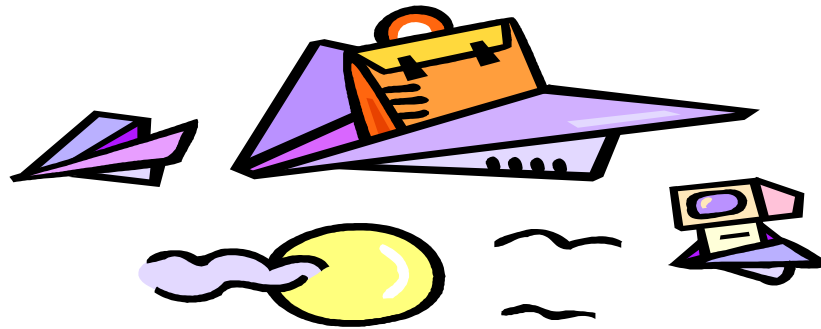




U  
N  
E  
X  
P  
O

**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL POLITÉCNICA  
“ ANTONIO JOSÉ DE SUCRE ”  
VICE-RECTORADO PUERTO ORDAZ  
DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA INDUSTRIAL  
SISTEMAS DE INFORMACIÓN**



# **Sistema de Información de Turismo**

**Integrantes:**

Antut, Gregorio  
Pérez, Maholys  
Lomelli, Almary  
Camacho, María  
Haranki, Jorge  
Medina, Neyla  
**(Grupo 4)**

**Profesor:**

MSc. Ing. Iván J. Turmero Astros

**CIUDAD GUAYANA, MARZO DE 2010**

# INTRODUCCIÓN



Las tecnologías de información en la industria del turismo han tenido un impacto en los últimos años los cuales han sido cambios significativos que se han dado en la forma en que se ofrecen los servicios y como operan las empresas que conforman esta industria. Con las TI se han logrado grandes beneficios como el conocer mejor las necesidades de los clientes, ofrecer una mejor entrega del servicio, llegar a un mayor número de clientes y optimizar sus recursos logrando aumentar su eficiencia. Los casos más relevantes de aplicación de TI en el turismo son los sistemas de reservaciones en línea, ventas de servicios por Internet y los sistemas de minería de datos.

# Primeras aplicaciones de las Tecnologías de Información en el Turismo



En 1960 las aerolíneas crearon los primeros sistemas de información que eran capaces solamente de reservar boletos de avión, los cuales, una década después fueron instalados en las agencias de viajes. Heintzeman (1994).

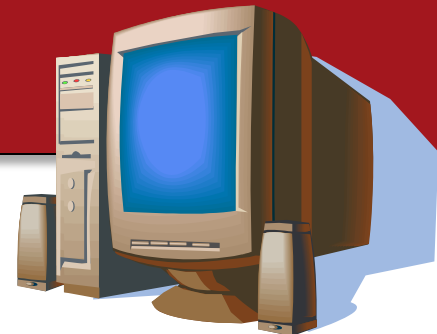


En los setenta el único contacto que tenían las empresas hoteleras con los sistemas de información era mediante un sistema central computarizado de reservaciones. En esa época solo las cadenas Holiday Inn y Sheraton junto con otros cinco hoteles independientes ofrecían el servicio de reservaciones computarizado. Chervenak (1997)



Para 1980 los sistemas creados por las aerolíneas fueron capaces de hacer reservaciones de hotel y se les dio el nombre de Sistemas Computarizados de Reservaciones. Tiempo después surgieron los Sistemas Globales de Distribución o GDS por sus siglas en inglés (Global Distribution Systems).

Los GDS se han convertido en una poderosa herramienta de mercadotecnia que ha sido bien aprovechada por las empresas de hospedaje de cerca de 125 países para promover sus productos. Mediante esta base de datos los agentes de viajes tienen acceso a información actualizada y precisa sobre los diferentes hoteles y aerolíneas. A nivel mundial, los principales GDS son Galileo, Sabre, Amadeus, Worldspan, System One y Book Hotel.



Mediante el uso de estos sistemas de información los hoteles pueden publicitarse intensamente, ya que algunos sistemas como Jaguar permiten que el agente de viajes pueda ver fotos electrónicas del hotel; o el sistema Spectrum permite señalar lugares específicos del hotel en un mapa y se puede lograr un acercamiento detallado del área seleccionada.



Mientras que para los hoteles los GDS son una excelente oportunidad de mercadotecnia; para los agentes de viajes representa una herramienta que les permite tener información actualizada tanto de hoteles como de las operaciones que realizan a través del sistema, tener en una sola base de datos con información sobre hoteles, boletos de avión y rentas de autos y generar reportes con información relevante para la operación de sus empresas.



# Gestión de los Sistemas de Información Turística en Internet

En general, todo el sector turismo ha sufrido un gran cambio con el uso de Internet. En la tabla 1 se muestra la estructura que tenía antes de Internet y en la tabla 2 muestra los cambios que ha sufrido. El principal cambio que presenta son los intermediarios, es decir, aquellos que se dedican a proporcionar información a través de un sitio Web. Ahora los consumidores tienen la opción de reservar cualquier combinación de servicios utilizando la combinación que deseen de intermediarios.





Productores	Intermediarios	Consumidores
Hoteles	Cadenas de hoteles	Turistas
Restaurantes		
Compañías aéreas	Operadores de turismo	
Provisiones y otros servicios	Agentes de viajes	
	SRI/SMD*	
	Asociación de empresas de turismo	
Esparcimiento	OCD	

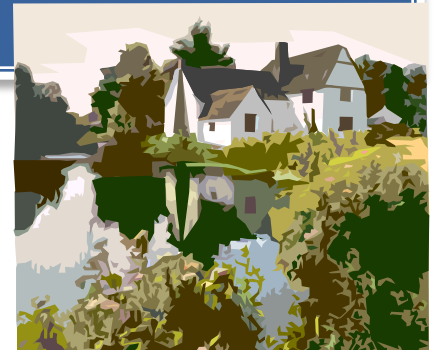
► El turismo antes de Internet

Productores	Intermediarios	Intermediarios		Consumidores
Hoteles	Cadenas de hoteles	Reservas de viajes y turismo por la Web.	hotel.com	Turistas
Restaurantes	Operadores de turismo		compañía aérea.com	
Compañías aéreas	Agentes de viajes		agentes de viajes.com	
Provisiones y otros servicios	Asociación de Empresas de Turismo		cadena e hoteles.com	
Esparcimiento	OCD		asociación de empresas de turismo.com	
			OCD.com	
			guía de viajes.com	

**El turismo a través de Internet.**

El turismo se ha consolidado como una de las empresas que se ha desarrollado con mayor éxito en Internet, especialmente en lo que a comercio electrónico se refiere.

Respecto al comercio de empresas a consumidores, en la tabla 3 se enlistan las 10 principales categorías de compras por Internet en Estados Unidos, Canadá y España, países que anualmente reciben fuertes cantidades de ingresos por concepto de turismo. Se puede observar que las actividades relacionadas con el turismo se hacen presentes en las 3 listas.



**Tabla 3. Principales categorías de compras por Internet**

CANADA	ESTADOS UNIDOS	ESPAÑA
1. Computadoras	1. Computadoras	1. Música
2. Libros	2. Libros	2. Libros
3. Música	3. Música	3. Reservaciones de viaje
4. Ropa y accesorios	4. Productos electrónicos	4. Software
5. Productos electrónicos	5. Juguetes	5. Productos electrónicos
6. Revistas	6. Películas	6. Ropa
7. Reservaciones de hotel	7. Productos de belleza	7. Ocio
8. Reservaciones de boletos de avión	8. Ropa	8. Telefonía
9. Películas	9. Reservaciones de boletos de avión	9. Películas
10. Boletos para eventos	10. Reservaciones de hotel	10. Hardware

# Data warehouse

Gil y Berriel (1999) afirman que la industria turística está atravesando un periodo de grandes cambios que han sido propiciados principalmente por las siguientes causas:

- Los gustos de los consumidores han variado, existe una tendencia creciente por parte de los clientes a demandar viajes personalizados adaptados a sus preferencias.

- El mayor conocimiento que poseen los clientes dada la mayor facilidad de acceso a fuentes de información disponibles y a un nivel mas alto de experiencia en viajes.

- El incremento de la competencia por la concurrencia de otros destinos turísticos.
- La incidencia de factores externos como la desarrollo de nuevos sistemas tecnológicos de alcance global.

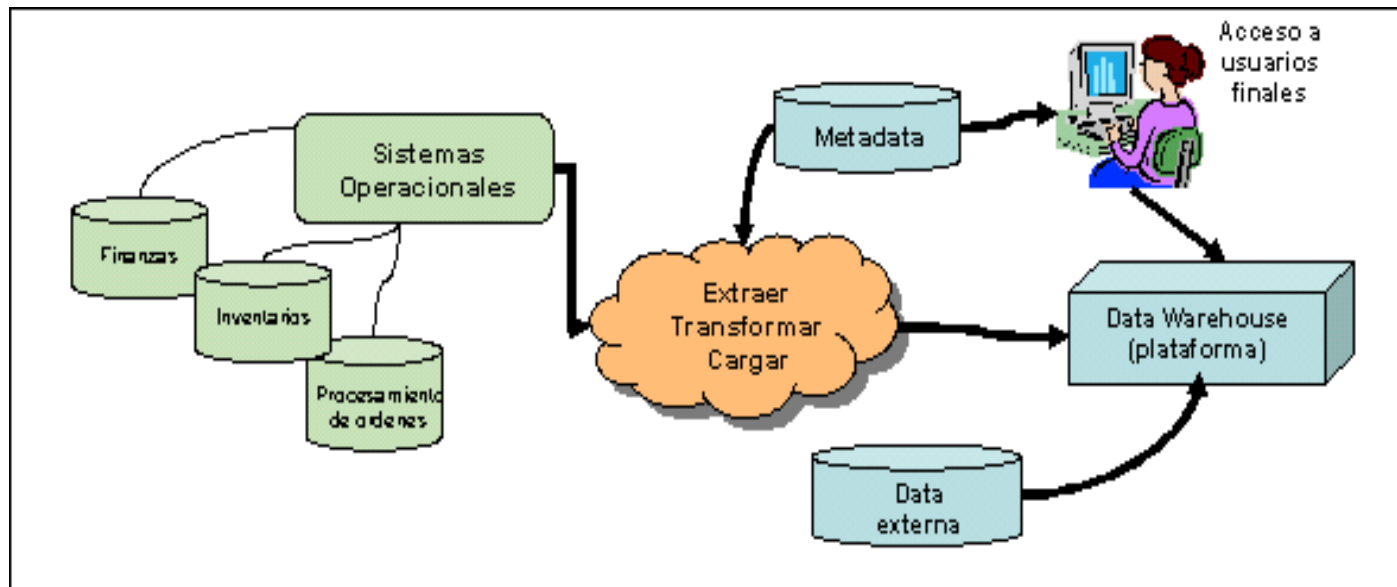
Debido a los factores anteriores, cada vez es más importante para las empresas contar con información de sus clientes, la cual es un arma valiosa para la toma de decisiones, definición de estrategias y para el logro de ventajas competitivas. Para poder administrar y explotar mejor la información se crearon los data warehouse, o almacenamiento de datos, los cuales permiten incrementar el valor de los datos con los que cuenta la empresa.



La principal ventaja que ofrece esta herramienta es la integración de los datos, ya que la mayoría de los sistemas tienden a fragmentar la información ocasionando a la alta administración que la toma de decisiones sea complicada, pues a veces la información realmente valiosa se pierde entre el resto de los datos.



Algunas de las operaciones que se realizan en un ambiente de data warehousing como son el manejo de sistemas operacionales y la extracción, transformación y carga de los datos.



**Estructura de un sistema Data Warehouse.**



## Una de las principales áreas de aplicación de los data warehouse es en la industria de alojamiento

Muchos hoteles utilizan esta herramienta principalmente en cuestiones relacionadas con mercadotecnia, por ejemplo para apoyar los análisis de mercados que le permiten a las empresas identificar nuevos clientes y optimizar sus funciones de ventas. También para establecer estrategias que permitan obtener la fidelidad de los clientes al brindarles los servicios y productos que necesitan, poder establecer programas de recompensas para clientes frecuentes, mejorar los servicios recreativos y complementarios que se ofrecen, así como evaluar la satisfacción en general de los clientes.

Citando a Gil y Berriel (1999) los data warehouse pueden ser usados por los hoteles para desarrollar conceptos que les otorguen nuevas facilidades, tales como el diseño de nuevos productos adaptados a cada cliente, ajustar el perfil de la demanda, identificar el potencial de franquicias, gestionar los presupuestos de diferentes áreas, analizar la productividad, investigar los fallos de equipos, analizar y localizar nuevos mercados, evaluar la calidad del servicio prestado, analizar el impacto de las promociones, determinar la productividad de los empleados en relación con la satisfacción de los clientes, etc.

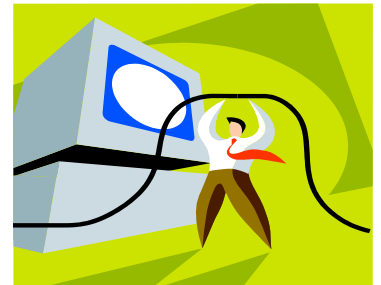


# Impacto de las TI en la Forma de Trabajo de las Organizaciones

Según Baines (1998) el uso de TI permite a la industria mejorar la calidad en el servicio que se ofrece. La nueva administración de las empresas turísticas esta orientada en el cliente y en el servicio, lo cual es un factor clave de diferenciación. En el caso de la hotelería, mediante las TI se puede estrechar la relación con el cliente, ya que permite a la empresa mantener registros de las preferencias de sus huéspedes y responder mejor a ellas en las próximas ocasiones. En las empresas de servicio, los pequeños detalles pueden ser muy importantes, el simple hecho de recordar algún gusto específico de los clientes puede marcar la diferencia de que mantenga su preferencia por la empresa o cambie a la competencia.



La implantación de sistemas y tecnologías de información en una empresa es algo que concierne a todo el personal ya que genera mejoras en las condiciones de trabajo y ayuda a facilitar muchas de las tareas en las diferentes áreas de una empresa.



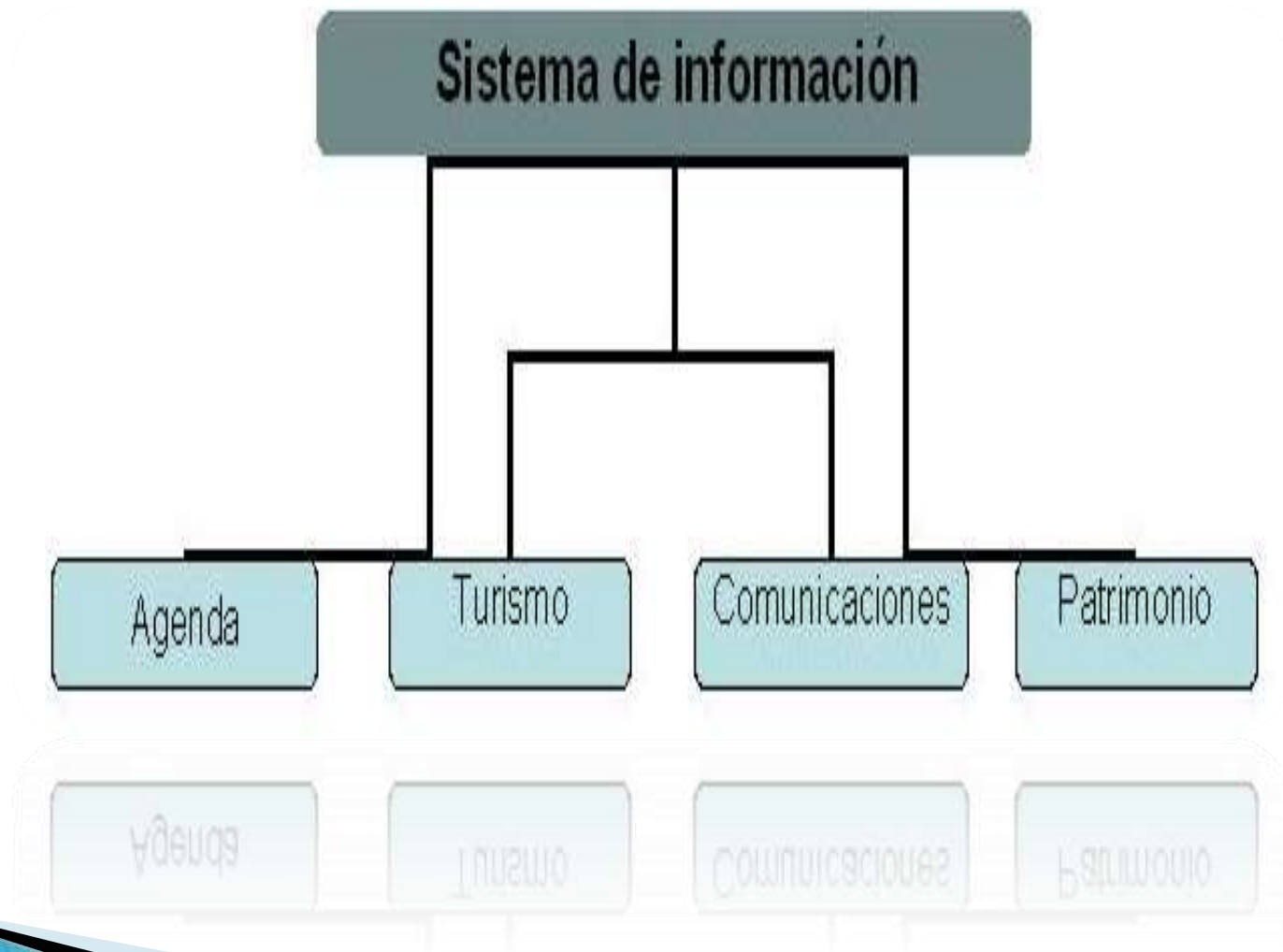
# Modelo de Información Turística

Pensando en la rentabilidad de la organización de la información para una recuperación sin silencios ni ruidos de esta información, parece incuestionable la normalización terminológica.

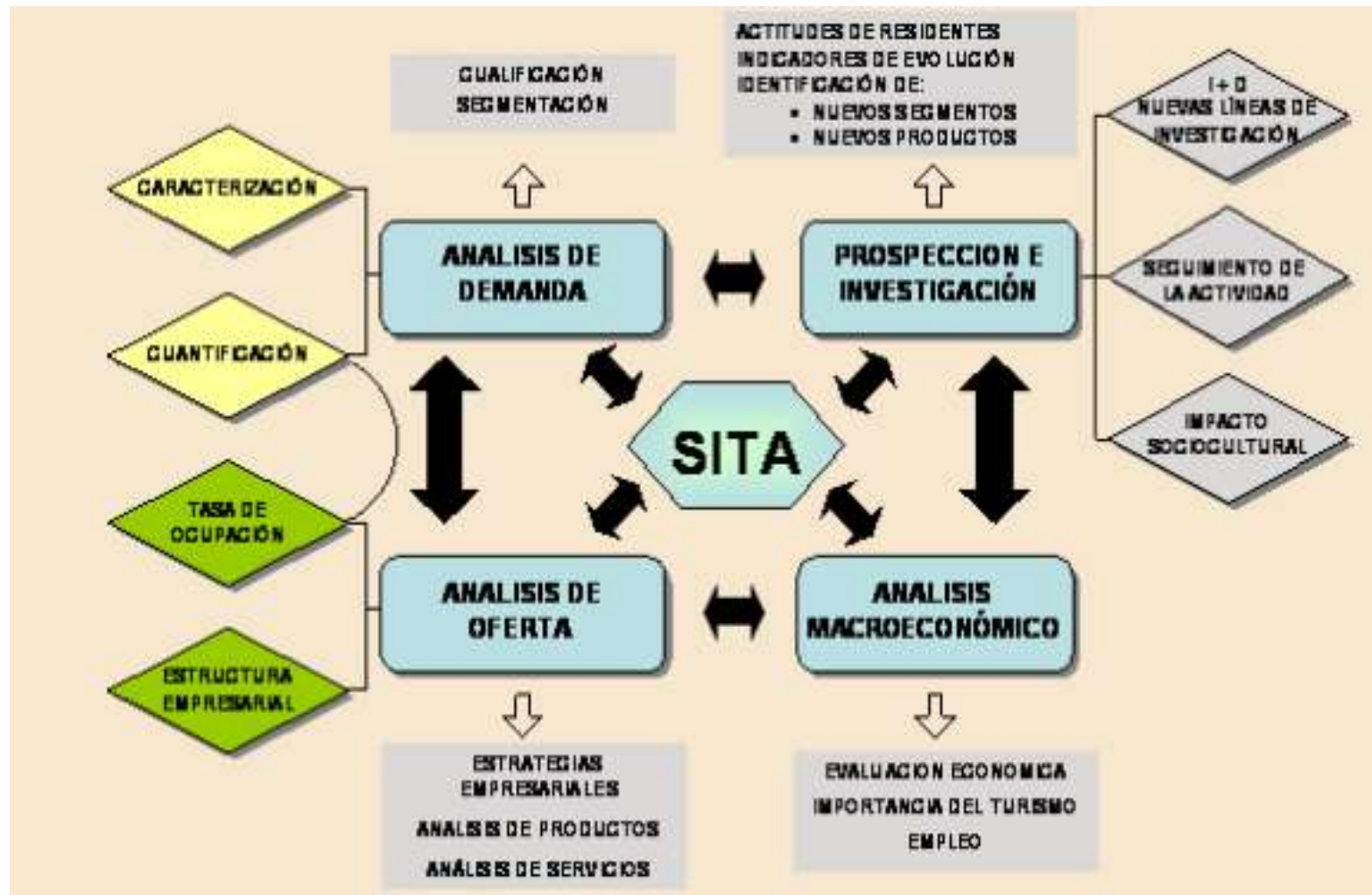
A través de un interface de entrada y menús de accesos, se plantea un sistema de información basado en la amigabilidad de su uso, en la consistencia de la información y en la seguridad de dificultar la modificación de su estructura. El SI (sistema de información) se estructura en cuatro apartados denominados Agenda, Comunicaciones, Turismo y Patrimonio. La integración de las seis tablas de datos que lo componen permite una mayor explotación de la información turística, no solo para la empresa sino para el usuario.



## Estructura de un Sistema de Información Turismo



# Sistema de Información Turístico





# EJEMPLO DE UN SISTEMA DE INFORMACION TURISTICA

## Estructura del SIG SERNATUR

El Sistema de Información Geográfico (SIG SERNATUR) desarrollado por el Servicio Nacional de Turismo surgió debido a la necesidad de disponer de una herramienta que contribuyera a facilitar el área de planificación del Servicio especialmente de sus Direcciones Regionales

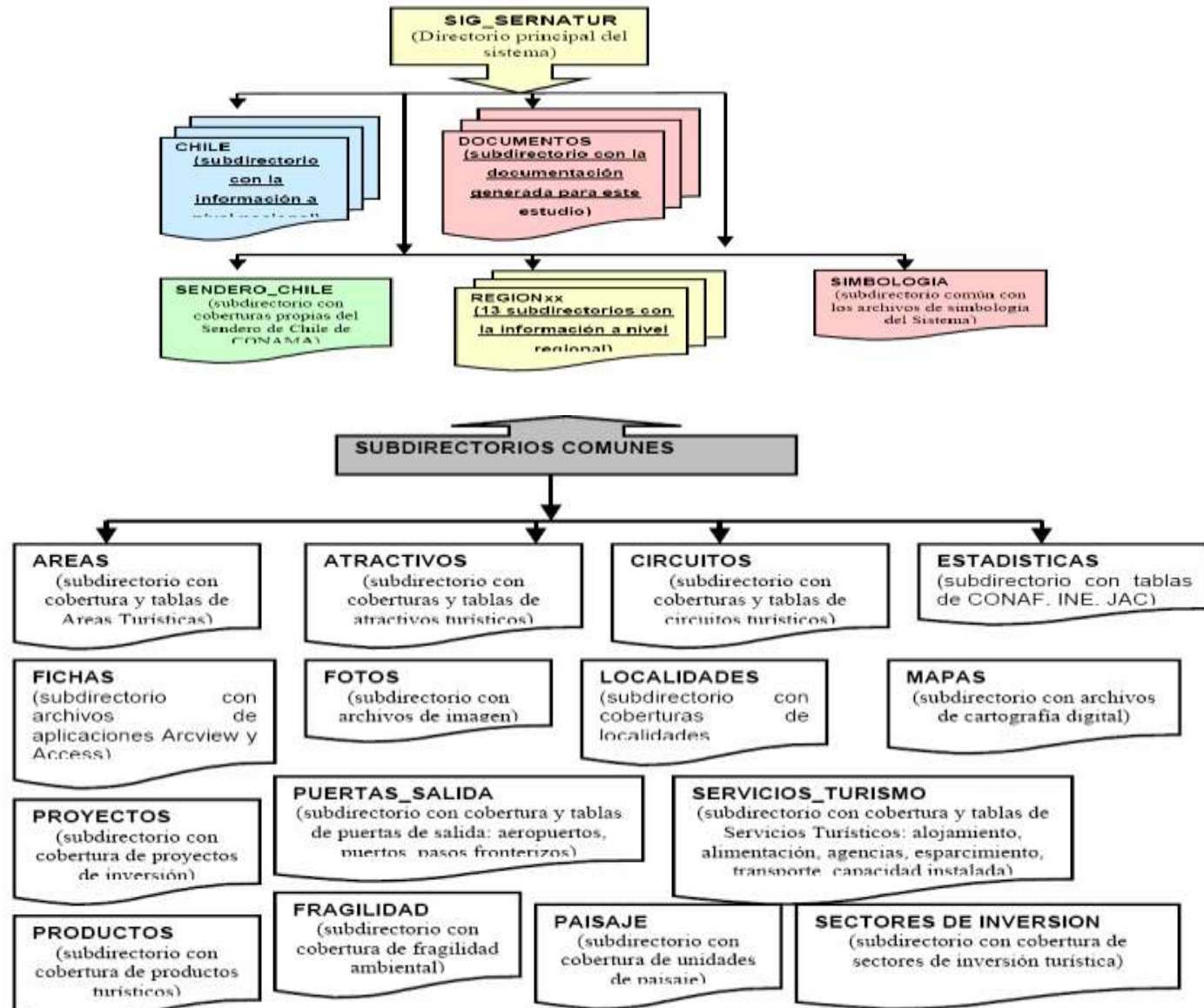




El SIG de SERNATUR está realizado en el software ARCVIEW y programación de aplicaciones en AVENUE y ACCESS. La base cartográfica es a escala 1:250.000 en Datum PSAD56, coordenadas UTM, Huso 19 para las Regiones I a VIII y Huso 18 para las Regiones IX a XII. La base cartográfica corresponde al proyecto Sendero de Chile, facilitada para uso institucional mediante un convenio de trabajo con la CONAMA, que ha permitido contar con la cartografía base.

A continuación se muestra un esquema general de la estructura del SIG de SERNATUR:





# PRINCIPALES COBERTURAS DE INFORMACIÓN DISPONIBLES EN EL SISTEMA

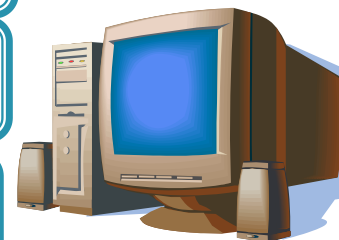
De acuerdo a información proporcionada por SERNATUR, tanto a Nivel Central como desde regiones, se realizó un levantamiento y registro de la siguiente información, georreferenciada a escala 1:250:000:

1. Atractivos Turísticos

2. Areas Turísticas

3. Circuitos turísticos

4. Proyectos de inversión





5. Comunas



6. Aeropuertos



7. Pasos Fronterizos



8. Áreas Protegidas (SNASPE)



9. Plazas de peaje



10. Localidades Pobladas

Asimismo, se generó una base de datos asociada a localidades pobladas y a comunas que integró información correspondiente a distintas instituciones, tales como el INE, Policía Internacional, Junta de Aeronáutica Civil, CONAF y el MOP. La información ingresada fue la siguiente, entre otra:



## A. Oferta Turística

- Establecimientos de alojamiento turístico

- Tipo de alojamiento

- Capacidad de habitaciones por clase de alojamiento.

- Capacidad total de camas de alojamiento

- Capacidad de camas por clase de alojamiento

- Capacidad total de sitios de camping.

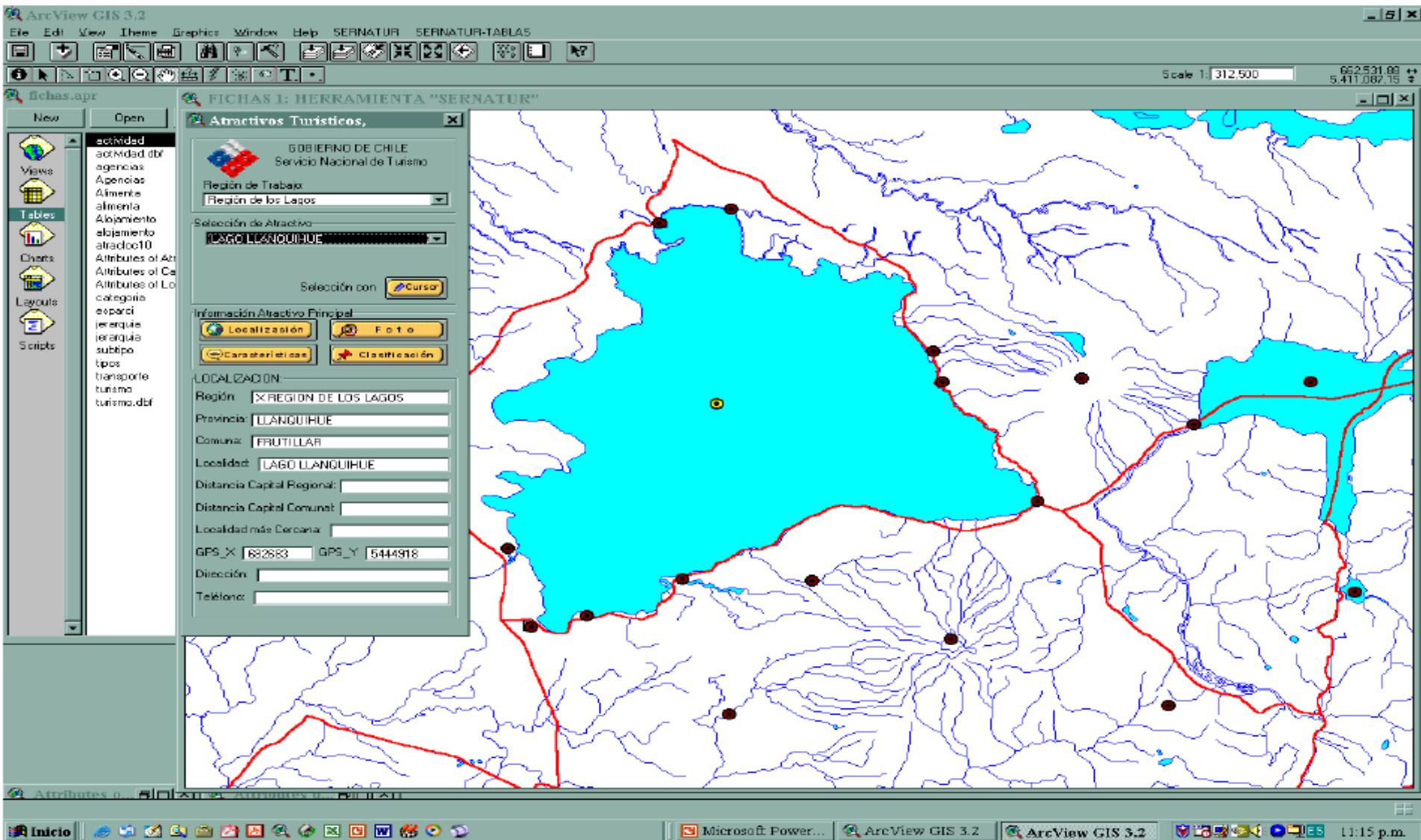
- Cantidad total de servicios de alimentación.

- Cantidad total de agencias de viaje



REGION	ATRATIVOS LOCALIZADOS	ATRATIVOS ASOCIADOS A LOCALIDADES POBLADAS	TOTAL
I REGION DE TARAPACA	287	125	412
II REGION DE ANTOFAGASTA	262	100	362
III REGION DE ATACAMA	126	60	186
IV REGION DE COQUIMBO	201	123	324
V REGION DE VALPARAISO	210	439	649
VI REGION DEL LIB. GRAL. B. O'HIGGINS	86	41	127
VII REGION DEL MAULE	162	32	194
VIII REGION DEL BIO BIO	226	100	326
IX REGION DE LA ARAUCANIA	669	0	669
X REGION DE LOS LAGOS	250	25	275
XI REGION DE AISEN	222	18	240
XII REGION DE MAGALLANES	117	24	141
REGION METROPOLITANA	86	250	336
<b>TOTAL NACIONAL</b>	<b>2904</b>	<b>1337</b>	<b>4241</b>

**Atractivos Turísticos del SIG SERNATUR**



## Localización de Atractivos Turísticos



# FICHA DE CONSULTA ATRACTIVOS TURISTICOS



GOBIERNO DE CHILE  
SERVICIO NACIONAL DE TURISMO

## FOTO



## ATRATIVOS

LAGO LLANQUIHUE

## LOCALIDAD

LAGO LLANQUIHUE

## LOCALIDAD MAS CERCANA

## DIRECCION

## TELEFONO

## CODIGO ATRACTIVO

R10032

## CODIGO SERNATUR

## CODIGO INE

## JERARQUIA

INTERNACIONAL

## REGION DE TRABAJO

X REGION DE LOS LAGOS

## COMUNA

FRUTILLAR

## PROVINCIA

LLANQUIHUE

## DISTANCIAS

CAPITAL  
COMUNAL

CAPITAL  
REGIONAL

## LOCALIZACION

### GPS X

682683

### GPS Y

5444918

## CATEGORIA

SITIO NATURAL

## TIPO DE ATRACTIVO

LAGO, LAGUNA O HUMEDAL

## SUBTIPO DEL ATRACTIVO

LAGO, LAGUNA O HUMEDAL

## TIPO DE PROPIEDAD

## ADMINISTRACION

## USOS TURISTICOS

## ESTADO DE CONSERVACION

## DEMANDA

## EQUIPAMIENTO

## ESTACIONALIDAD DE USO

## DESCRIPCION

HERMOSAS PLAYAS. POSIBILITA LA PRACTICA DE DEPORTES NAUTICOS. PESCA DEPORTIVA Y EFECTUAR UN RECORRIDO POR RUTA QUE LO BORDEA.

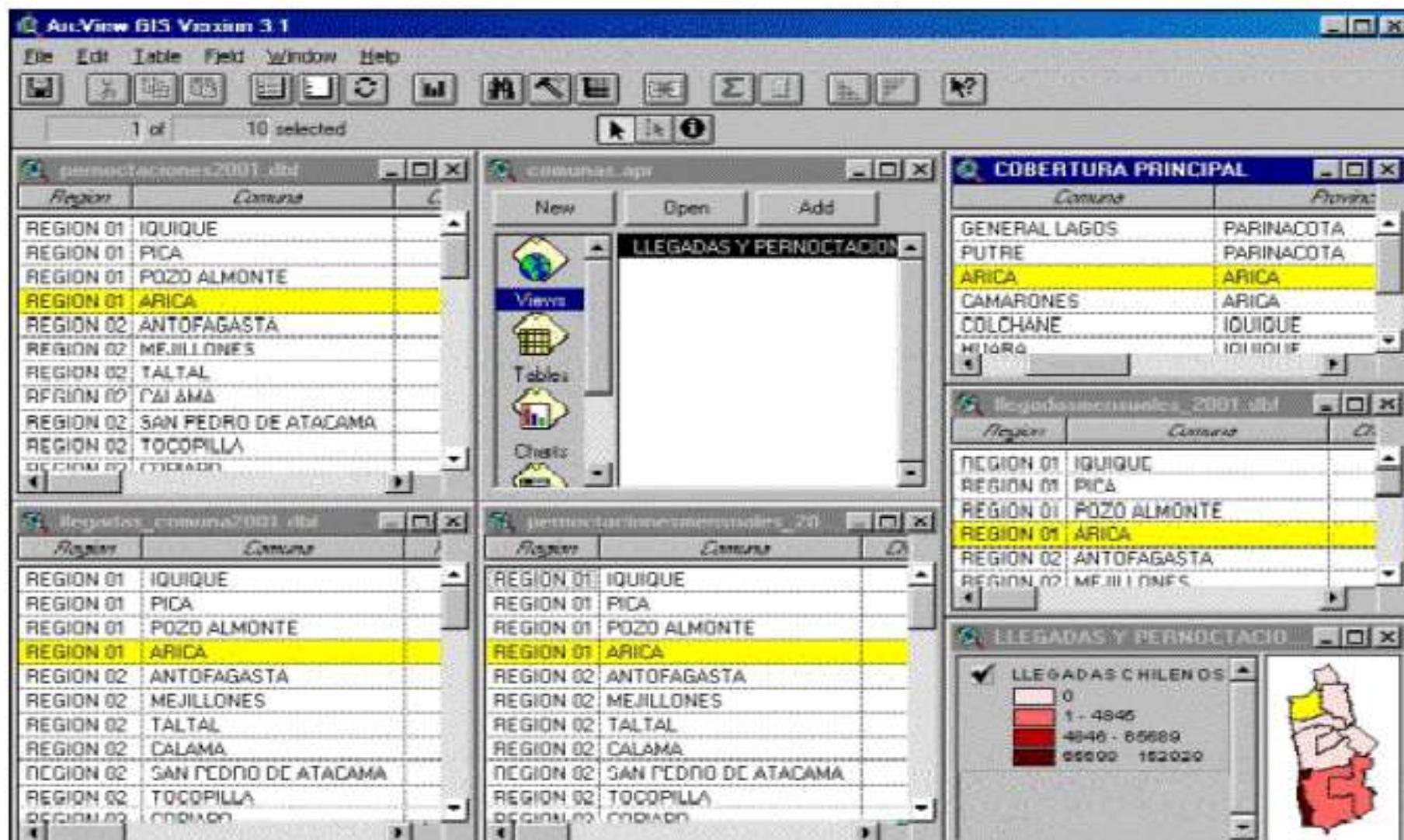
# Ficha de consulta de atractivos turísticos

**La cobertura de atractivos se vinculó a una base de datos diseñada en formato ACCESS a objeto de facilitar el análisis de la información.**

**Con el propósito de disponer de antecedentes para el estudio de localidades pobladas y su oferta turística se incorporó una cobertura y base de datos relacionada con el sistema de portal web de SERNATUR, el cual se actualiza en línea en forma periódica.**

**Las bases de datos de otras instituciones permiten sistematizar información de demanda y oferta turística a nivel comunal, como es el caso de las llegadas de pasajeros a establecimientos de alojamiento turístico, según mes y año.**





Información de demanda turística a nivel comunal

# EJEMPLO

## Sistema de Información Turística de Iquitos – Río Amazonas

www.siturismo.org.pe

http://www.siturismo.org.pe/

**Siturismo** Sistema de Información Turística de Iquitos - Río Amazonas

Domingo, 14 de Marzo de 2010

Explora la diversidad:

- AMAZÓNICA
  - Naturaleza
  - Cultura
  - Conservación
  - Economía
- TURÍSTICA
- INFORMATIVA

© IIAP

SITURISMO  
SIAMAZONIA

perú  
País de los ríos

CC BY NC

Sistema de Información Turística de Loreto - SITURISMO by [www.siturismo.org.pe](http://www.siturismo.org.pe) is licensed under a [Creative Commons Attribution-Noncommercial 2.5 Peru License](http://creativecommons.org/licenses/by-nc/2.5/)

Este site está optimizado para ser visualizado en 800 x 600 píxeles  
© siturismo 2003

Menú Principal Sistema de Información  
Turística de Iquitos – Río Amazonas



**Siturismo**

Explora la  
diversidad:

AMAZÓNICA

TURÍSTICA

Calendario Turístico

Circuitos Turísticos

Atractivos

Alojamientos

Restaurantes

Esporcimientos

Otros Servicios

Gestión Turística

INFORMATIVA



## Sistema de Información Turística de Iquitos - Río Amazonas



Domingo, 14 de Marzo de 2010



© IIAP

- SITURISMO
- SIAMAZONIA



Sistema de Información Turística de  
Loreto - SITURISMO by  
[www.siturismo.org.pe](http://www.siturismo.org.pe) is licensed under a  
[Creative Commons Attribution-  
Noncommercial 2.5 Peru License](http://creativecommons.org/licenses/by-nc/2.5/peru/)



Este site está optimizado para ser visualizado en 800 x 600 píxeles  
© siturismo 2003

Menú opción turística desplegado

Siturismo

Explora la  
diversidad:

AMAZÓNICA

TURÍSTICA

INFORMATIVA

Recomendaciones

Planos y Mapas

Galería de Fotos

Publicaciones

Sistema de Información Turística de Iquitos - Río Amazonas



Domingo, 14 de Marzo de 2010



- SITURISMO
- SIAMAZONIA



Sistema de Información Turística de  
Loreto - SITURISMO by  
[www.siturismo.org.pe](http://www.siturismo.org.pe) is licensed under a  
[Creative Commons Attribution-  
Noncommercial 2.5 Peru License](http://creativecommons.org/licenses/by-nc/2.5/peru/)



Este site está optimizado para ser visualizado en 800 x 600 píxeles  
© siturismo 2003

Menú opción Informativa desplegado

Explora la  
diversidad:

**AMAZÓNICA**

**TURÍSTICA**

Calendario Turístico

Circuitos Turísticos

Atractivos

Alojamientos

Restaurantes

Esporcimientos

Otros Servicios

Gestión Turística

**INFORMATIVA**



## BUSCAR ALOJAMIENTOS

Iquitos y sus alrededores cuentan con una gran diversidad de establecimientos de hospedajes. Se puede encontrar desde hoteles y albergues de 5 estrellas hasta alojamientos económicos para aquellos viajeros que gustan de mayor aventura.

Utilizando este buscador encontrarás las mejores opciones de alojamiento en la ciudad y sus alrededores.



**TIPO**

Todos

**CATEGORIA**

Todos

**DISTRITO**

Todos

**Buscar**

Menú opción Turística – Alojamientos





Explora la  
diversidad:

**AMAZÓNICA**

**TURÍSTICA**

Calendario Turístico

Circuitos Turísticos

Atractivos

Alojamientos

Restaurantes

Esparcimientos

Otros Servicios

Gestión Turística

**INFORMATIVA**



## BUSCAR RESTAURANTES

Los restaurantes de Iquitos están categorizados de acuerdo a los estándares de calidad mundialmente aceptados y ofrecen una gran variedad de [platos y bebidas regionales](#), así como también las famosas pizzas, hamburguesas y otros de aceptación internacional.

Este buscador es una herramienta que facilita explorar las diversas opciones de Restaurantes permitiéndol elegir lo más apropiado para Ud..



**TIPO**

Todos

**CATEGORIA**

Todos

**DISTRITO**

Todos

**Buscar**

**Menú opción Turística – Restaurantes**



# SISTEMA DE INFORMACION EUROBUILDING



**EUROBUILDING**  
HOTELS GROUP

English

[Grupo](#) | [Home](#) | [Hoteles](#) | [Promociones](#) | [Prensa](#) | [Mapa](#) | [Preguntas](#) | [Contacto](#) | [Aliados](#) |



[Acerca del Hotel](#) | [Habitaciones](#) | [Servicios](#) | [Promociones](#) | [Restaurantes](#) | [Eventos](#) | [Ubicación](#) |

**EUROBUILDING**  
Express Maquetia

**Acerca del Hotel**

[Hoteles](#) > [Eurobuilding Express Maquetia](#) > [Acerca del Hotel](#)

## Acerca del Hotel

Nuestro Hotel está ubicado a tan solo 5 minutos del Aeropuerto de Maquetia, ofrece la atención personalizada que requiere el viajero frecuente.

Av. La Armada , Urb. 10 de Marzo, Hotel Eurobuilding Express Maquetia, Maquetia, Edo. Vargas, Venezuela.  
Másteri (58) (212) 700.07.00 / 331.71.11  
Reservaciones: (58) (212) 700.07.92 / 700.07.93  
Fax: (58) (212) 331.56.03  
e-mail: [maquetia@eurobuilding.com.ve](mailto:maquetia@eurobuilding.com.ve)

## Instalaciones Generales

- 200 Modernas y confortables Habitaciones y Suites Incluyendo una Suite Presidencial
- Internet Banda Ancha de alta velocidad y correo de voz en las habitaciones
- Línea telefónica
- Plancha y mesa de planchar
- Caja de seguridad electrónica en la habitación
- Secador de Cabello
- Aire acondicionado central con control individual en cada habitación
- Café y cafetera
- Detectores de humo y rociadores

## Instalaciones para Recreación

- Piscina
- Cancha de Tennis
- Gimnasio con Jacuzzi

## Accesibilidad

El Hotel Eurobuilding Express Maquetia cuenta con 4 habitaciones Handicap, para poder satisfacer las necesidades tanto de confort como de seguridad de nuestros huéspedes minusválidos cada una con de estas con sus respectivas alarmas sonoras y luminicas, así como también contamos con señalización en todas las áreas del Hotel con sistema Braille

## Información de Llegada

- Hora de entrada: 15 horas 3,00 PM
- Hora de salida: 12 horas 12,00 M
- Estacionamiento privado
- Mascotas no permitidas en ninguna área del hotel

## Información de Vuelos

- Internacionales  
[Llegadas](#) / [Salidas](#)

## Reservaciones Online

Seleccione un Hotel

Hotel & Suites Caracas

Check in

Check out

Tipo de Habitación

--Seleccione--

Cantidad Adultos Niños

1  0  0



**Medio Día Bs. 385,28**

Descubra las ventajas de permanecer en un hotel y no en un aeropuerto para su próxima conexión. Ud podrá disfrutar de todos los servicios que le brinda su Eurobuilding Express Maquetia.



Av. La Armada, Urb. 10 de Marzo, Maquetia, Edo. Vargas, Venezuela.  
Másteri (58) (212) 700.07.00/71.11



[Acerca del Hotel](#) | [Habitaciones](#) | [Servicios](#) | [Promociones](#) | [Restaurantes](#) | [Eventos](#) | [Ubicación](#) |

**EUROBUILDING**  
Express Maiquetía

**Servicios**

[Hoteles](#) > [Eurobuilding Express Maiquetía](#) > [Servicios](#)

### Servicios Complementarios

En Eurobuilding Express Maiquetía ofrecemos a todos nuestros huéspedes Café y Té las 24 horas del día en el lobby, periódico local gratuito, y llamadas locales gratuitas.



### Transporte Aeropuerto

El único hotel que le incluye en su tarifa el exclusivo servicio de transporte Hotel-Aeropuerto-Hotel en sus vans privadas, garantizando su seguridad, confort y puntualidad.



### Facilidades y Recreaciones

Disponemos de cancha de tenis, gimnasio y piscina, para ejercitarse y relajarse durante su estadía, disfrutando de la exclusividad que ofrece su Eurobuilding Express Maiquetía.



### Reservaciones Online

Seleccione un Hotel.

Hotel & Suites Caracas

Check in

Check out

Tipo de habitación

--Seleccione--

Cantidad Adultos Niños

1  0  0



**Medio Día Bs. 385.28**

Descubra las ventajas de permanecer en un hotel y no en un aeropuerto para su próxima conexión. Ud podrá disfrutar de todos los servicios que le brinda su Eurobuilding Express Maiquetía.



Av. La Amada, Urb. 10 de Marzo,  
Maiquetía, Edo. Vargas, Venezuela.  
Máster: (081) (212) 700.07.00/71.11

**Sistema De Información Eurobuilding – Menú de Servicios**



# SISTEMA DE INFORMACIÓN JEREZ



Andalucía de cerca



Portada Mapa web Contacto Banda Sonora

HISTORIA Y ACTUALIDAD

SITUACIÓN GEOGRÁFICA Y CLIMA

CÓMO LLEGAR

QUÉ VISITAR

QUÉ HACER

DÓNDE DORMIR

DÓNDE COMER

DE COMPRAS

DE NOCHE

RUTAS DESDE JEREZ

JEREZ TEMÁTICO

CALENDARIOS

SERVICIOS PROFESIONALES

LIBRO DE VISITAS

SISTEMA INTEGRADO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

PERFIL DEL VISITANTE

DATOS ESTADÍSTICOS

BARÓMETROS

DOCUMENTOS

ACCESO PRIVADO

## SISTEMA INTEGRADO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

El Sistema Integrado de Información Turística de Jerez, es producto creado por el Ayuntamiento de Jerez, realizado con la financiación del Plan de Excelencia Turística 2004-2007, donde han colaborado El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, la Junta de Andalucía, y la Confederación de Empresarios.

Es una herramienta que integra la información estadística - turística de la ciudad; los recursos y empresas del Municipio, le ofrecen la posibilidad de conocer la situación turística real de los diversos sectores implicados en el desarrollo turístico: Transportes, Alojamientos, Oficinas de Turismo, Atractivos, Congresos....

El Sistema Integrado de Información Turística de Jerez, es una herramienta de información, donde participan activamente las empresas turísticas de la ciudad y el Ayuntamiento de Jerez, para ofrecerle un destino turístico único de Calidad: Jerez.



Nota: Datos facilitados directamente por las empresas turísticas de Jerez, cuyos resultados se expresan únicamente en función de las opciones de consulta del usuario y de la información disponible en este momento en el SIIT de Jerez.

© Delegación de Turismo - Jerez • 2005



MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO



JUNTA DE ANDALUCÍA  
CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE



Ayuntamiento de Jerez



CEC  
CONFEDERACIÓN EMPRESARIOS  
PROVINCIA DE CÁDIZ




FEDER





Andalucía de cerca



Portada Mapa web Contacto Banda Sonora

HISTORIA Y ACTUALIDAD

SITUACIÓN GEOGRÁFICA Y CLIMA

CÓMO LLEGAR

QUÉ VISITAR

QUÉ HACER

DÓNDE DORMIR

DÓNDE COMER

DE COMPRAS

DE NOCHE

RUTAS DESDE JEREZ

JEREZ TEMÁTICO

CALENDARIOS

SERVICIOS PROFESIONALES

LIBRO DE VISITAS

SISTEMA INTEGRADO INFORMACIÓN TURÍSTICA

PERFIL DEL VISITANTE

DATOS ESTADÍSTICOS

BARÓMETROS

DOCUMENTOS

ACCESO PRIVADO

ACCESO RESTRINGIDO

Usuario:

Contraseña:

Conectarse



© Delegación de Turismo - Jerez • 2005



MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO



JUNTA DE ANDALUCÍA  
CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE



Ayuntamiento de Jerez



CEC  
CONFEDERACIÓN EMPRESARIOS  
PROVINCIA DE CÁDIZ



FEDER



Sistema De Información De Jerez – Pantalla de Autenticación

# CONCLUSIONES



Con la ayuda de las tecnologías de información la industria del turismo ha logrado grandes beneficios como son el mejoramiento de las operaciones de las empresas, conocer mejor las necesidades de los clientes, ofrecer una mejor entrega del servicio, llegar a un mayor número de clientes y a nuevos mercados y optimizar sus recursos logrando aumentar su eficiencia.

Son muchos los ejemplos que se pueden mencionar sobre el uso de TI en el turismo: sistemas de reservaciones en línea, ventas de boletos por internet, sistemas de minería de datos para conocer las necesidades de los clientes, entre otros. A pesar de que cada día se avanza mas en la implementación de TI, las empresas relacionadas con el turismo enfrentan el gran reto de cambiar los paradigmas que existen y empezar a ver a las tecnologías de información más allá que simples sistemas de computación, sino como parte del plan estratégico de la alta administración que permitirá lograr ventajas competitivas.

Sin duda alguna, las tecnologías de información bien aplicadas se traducirán en una mejor interacción entre hoteles, restaurantes, agencias de viajes y aerolíneas con sus clientes, logrando así una relación donde ambas partes obtendrán beneficios y satisfacción.