



República Bolivariana de Venezuela
Universidad Nacional Experimental Politécnica
"Antonio José de Sucre"
Vice-rectorado Puerto Ordaz
Departamento de Ingeniería Industrial
INGENIERÍA FINANCIERA

LAS ESCISIONES DE LAS EMPRESAS



Asesor Académico:
MSc. Ing. Turmero A., Iván J.

Autores:
Carrasquel, Alfredo
Pacheco ,Anthony
Ramírez ,Miguel

CIUDAD GUAYANA, DICIEMBRE DE 2016

ESCISIONES DE EMPRESAS

Escisión empresarial es el término empleado para significar la división o partición de una **empresa** con el fin de crear una nueva. En ella, la compañía principal cede y se desprende de algunos de sus activos y pasivos para formar una nueva compañía o capitalizar y hacer crecer una existente

CONCEPTO Y CLASES DE ESCISIONES

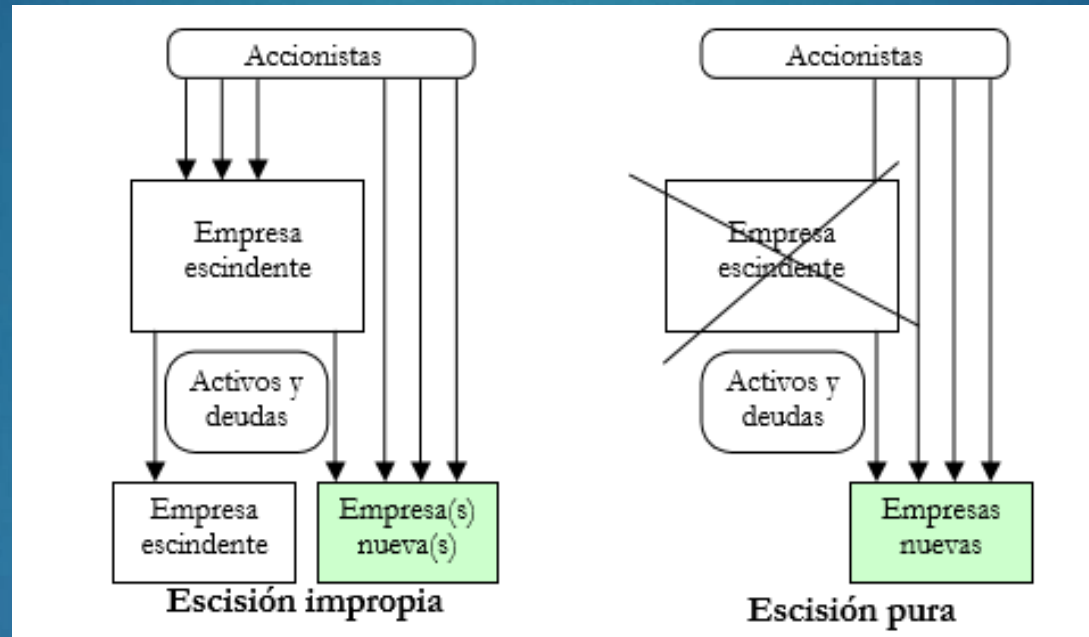


Figura 1. Distintos tipos de escisiones

RAZONES PARA LA ESCISIÓN

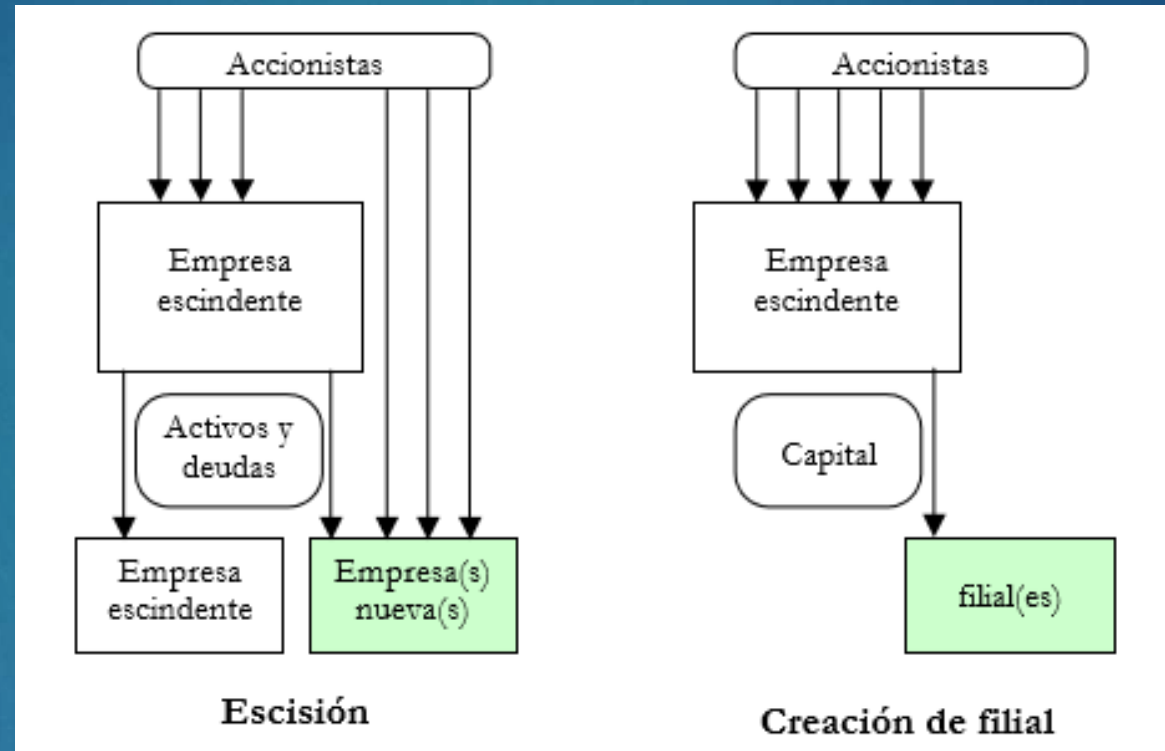


Figura 2. Distinción entre las operaciones de escisión y creación de filial

PROBLEMAS DE VALORACIÓN

CONCEPTUACIÓN

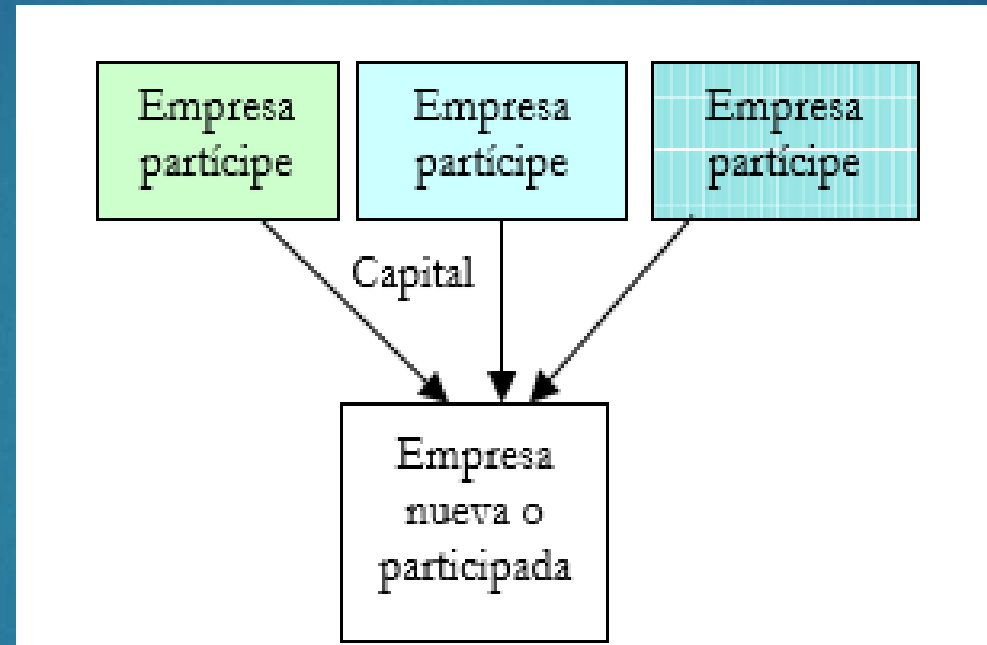


Figura 3. Sociedad conjunta



▶ **2. RAZONES PARA SU
CONSTITUCIÓN**

▶ **3. VALORACIÓN DE LA
INVERSIÓN EN EMPRESA
CONJUNTA**

LA VALORACIÓN DE EMPRESAS Y EL INTERÉS PÚBLICO

► LA VALORACIÓN DE EMPRESAS Y EL INTERÉS PÚBLICO

Capítulo Décimo-cuarto

Capítulo Décimo-quinto

Capítulo Décimo-sexto

Capítulo Décimo-séptimo

Capítulo Décimo-octavo

LA VALORACIÓN DE ACTIVOS Y EMPRESAS REVERTIBLES

- ▶ 1. REFLEXIONES ACERCA DEL INTERÉS PÚBLICO Y LOS FINES DEL ESTADO
- ▶ 2. SIGNIFICADO DEL CONCEPTO DE REVERSIÓN
- ▶ 3. VALORACIÓN DE ACTIVOS REVERTIBLES
- ▶ 4. VALORACIÓN DE EMPRESAS CON ACTIVOS REVERTIBLES
- ▶ 5. VALORACIÓN DE EMPRESAS REVERTIBLES

PRIVATIZACIONES

- ▶ 1. NOCIONES PREVIAS
- ▶ 2. PROCESOS DE PRIVATIZACIÓN. LA OFERTA PÚBLICA DE VENTA
- ▶ 3. EL PRECIO DE VENTA Y EL INTERÉS PÚBLICO
- ▶ 4. LA DENOMINADA 'ACCIÓN DE ORO'
- ▶ 5. MERCADOS FINANCIEROS Y PRIVATIZACIONES.

NACIONALIZACIONES

- ▶ 1. IMPORTANCIA HISTÓRICA
- ▶ 2. NACIONALIZACIÓN, EXPROPIACIÓN E INTERVENCIÓN
- ▶ 3. EL PROBLEMA DEL JUSTO PRECIO
- ▶ 4. LOS MERCADOS FINANCIEROS Y LA NACIONALIZACIÓN

VALORACIÓN DE LAS PYME Y LOS NUEVOS MERCADOS

- ▶ 1. IMPORTANCIA DE LAS PYME EN LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA
- ▶ 2. PARTICULARIDADES DE LA VALORACIÓN DE PYME
- ▶ 3. LAS PYME Y LOS NUEVOS MERCADOS DE VALORES

LA VALORACIÓN DE PYME Y EL CAPITAL RIESGO

- ▶ 1. RAZÓN DE SER DEL CAPITAL RIESGO
- ▶ 2. CLASIFICACIÓN DE LOS OPERADORES DEL SECTOR
- ▶ 3. EL FOMENTO DE LA ACTIVIDAD INVERSORA Y LA SALIDA A BOLSA

VALORACIÓN DE EMPRESAS EN DIFICULTADES

- ▶ 1. INTRODUCCIÓN
- ▶ 2. VALOR Y PRECIO DE UNA EMPRESA CON PÉRDIDAS.
- ▶ 3. LAS OPORTUNIDADES DE REESTRUCTURACIÓN.