Universidad Nacional Experimental Politécnica
"Antonio José deSucre"
Vice-rectorado PuertoOrdaz
Departamento de Ingeniería Industrial
INGENIERÍA FINANCIERA

Gerencia pública y Economía informal

Autores:

- Baeza,Ana
- Cova,Omar
- González, Adriana
- Leonice, Rosiris
- Salazar, Higmerly
- Zambrano,Jessika

AsesorAcadémico:
MSc. Ing. IvánJ.TurmeroAstros

CIUDAD GUAYANA, JUNIO DE 2017

Contenido

Gerencia pública
y
Economía
informal

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULOI

CAPÍTULOII

CAPÍTULOIII

CAPÍTULOIV

CONCLUSIONES

Introducción.

En laGlobalización uno de los instrumentos más visibles, en el ámbito económico, administrativo y empresarial, es el acontecimiento de una nueva arquitectura organizativa que, obteniendo ciertas características de latradicional noción de "empresa" y desdeámbitos mucho más específicos y populares, participa en la libre oferta y solicitud de productos y servicios, en mercados marcados cada vez más, sobre todo en Latinoamérica y Venezuela, por la recesión y la contracción económica, junto a los dominantes de la competitividad y laeficiencia gerencial.

La economía informal tiene gran interés, debidoa laexpansión que ha tenido enVenezuela, planteando grandes interrogantes acerca de su fisonomía y complejidad, excediendo barreras económicas involucrando variables institucionales, históricas, sociales y culturales,y con gran interconexión con la irrupción de microempresas, en el escenario productivo mundial, nacional y regional.

Introducción.

Capítulo I El Problema: Se aborda el planteamiento del problema, objetivos generales yespecíficos, además se expone la justificación de este proyecto y los alcances.

Capítulo II MarcoTeórico: Contiene losaspectosteóricos utilizadoscomoherramienta y base delestudiorealizado.

Gerencia públicay Economía informal.

Capítulo IIIMarco Metodológico: En este capítulo se presenta la naturaleza de la investigación, la revisión de la información documental y electrónica, así como la muestra y el diseño del instrumento.

Capítulo IVAnálisis y resultados:contemplalas entrevistas, el resumen de lasmismas,las encuestas yel análisisrespectivo.

Capítulo I

Planteamiento del problema.

la agudización de la crisis económicaVenezolana la cual abarca diversos ámbitos producto del agotamiento de un modelo dedesarrollo económico rentista-petrolero. Determinando en buena medida la naturaleza, funcionamiento y estructura del poder públicoen Venezuela.

Bajo el clima de ingobernabilidad, de ausencia de consensos y la promulgación de unnuevo texto constitucional en 1999, han fijado el clima económico.

En la cual el distanciamiento entre el liderazgo empresarial del país y el poder ejecutivo, crean un escenario en Venezuelade descapitalización progresiva, desinversiones y contracción generalizada en sus distintos sectores y ramas de actividad.

Capítulo I

Generando un aumento en las cifras de desempleopara el primer trimestre del 2004, causado por el cierre de empresas, el incremento de laprecarización del trabajo y relaciones laborales, ocasionadas por la globalización económica y el agotamiento del modelo económico.

constituyendo algunos de los factores para el aumento de un nuevo escenario económico denominado economía informal, la cual se ha convertido en un fenómeno complejo con una creciente presencia en relación al disminuido sector formal.

Este nuevo sector económico denominado economía informal puededefinirse como múltiples significados

Problema de orden publico-urbanístico-ambiental.

Espacio socio-productivo.

Justificación o escape aparente al desempleo de una fuerzalaboral.

Capítulo I

Aspectos queconstituyendo algunodelos elementosparaidentificareste nuevo paradigmaorganizativo.

Rasgoscaracterísticos de la informalidad.

Capítulo I

Frente al papel del estado y la reciente forma institucional la cual plasma en cierta forma la consideración de la sociedad civil, la economía social o popular, las micro, pequeñas y medianas empresas y a las cooperativas como expresión de sectores sociales tradicionalmente no incluidos en la economía formal.

La aparición el sector informal, actividades yOrganizaciones que conforman la economía informal, están relacionadas estrechamente con los síntomas de la crisis o agotamiento del modelo de desarrollo económico enVenezuela.

Capítulo I

Citadopor elbancomundial(2001);

Elcarácterpetrolerode laeconomíavenezolanaes loque explica,enprincipio,eltardíoimpactode la crisismundialcapitalistaenelinteriorde nuestra estructuraeconómica.Mientraslaeconomía mundialentraencrisisa finalesde ladécada delos 60,agravadaconelaumentode lospreciosdel petróleo en1973,Venezuelaconocelosprimeros efectosde lacrisisen1978-79,es decir,casidiez añosdespués.Sinembargo,hayque mirarel períodoanterior(1973-1978)paraencontrarlas raícesmás inmediatasdelacrisis.Allíencontramos comoprimeraspecto,labonanzaeconómicaque siguealaugeinusitadode losprecios internacionalesdelpetróleo,elincremento inicialmenteinexplicablede ladeuda externa venezolana,elcrecimientodelGastoPúblicoy, en lofundamental,losdesajustesfinancierosque haránexplosiónen1978paralelamentea lapolítica de "frenazo"impuestoporelgobiernode Herrera Campins.

Esto origina un deterioro progresivo de los indicadores macroeconómicos deVenezuela, junto con un debilitamiento del sistema político producto del agotamiento el modelo de estado la cual limita las necesidades más básicas en materia de, empleo, salud, educación, vivienda, seguridad social y calidad de vida en general. Las cuales conducen al crecimiento del sector informal de la economía y de la población en condiciones de pobreza moderada y extrema.

Capítulo I

CIFRAS DE LA CRISIS.

Tal como lo relata una nota periodística de El Diario ElUniversal

(30-03-2003).

El BancoCentral reporta una contracción del PIB de 16,7% en el cuarto trimestre de 2002, el consumo de electricidad cae 8,5% en enero 2003 respecto al mismo mes del pasado año; la recaudación real del IVA se desploma 48% en enero, la del impuesto al débito bancario siguela tendencia con un declive de 31% y los préstamos con problemas de pago saltan 12% entre diciembre y febrero. LaOficinade Asesoría Económica de laAsamblea Nacional determina en su último informe que el impacto económico total producto de la huelga general se estima en un7,6% del PIB, equivalente a 7 mil 367 millones de dólares.

La gravedad de la situación se centra en la caída de todos los indicadores macroeconómicos, productivos, industriales y sociales. Por lo cual a finales de enero del 2003 se establece un control cambiario, la cual enrarece aun más el horizonte para todas las organizaciones empresariales ya que no ha podido entregar las divisas requeridas para los diversos sectores cuyos insumos son importados.

Capítulo I

LA ECONOMÍA POPULAR EN LA CONSTITUCIÓN DE 1999

La constitución aprobada en 1999consagra el apoyo por parte del estado a las nuevas tendencias organizativas en el ámbito de la denominada economía social.

LaCarta Magna, en su artículo 308, (Capítulo I "Delrégimen socioeconómico y la función del Estado en la Economía, del TítuloVI, "DelSistema Socioeconómico")establece que;

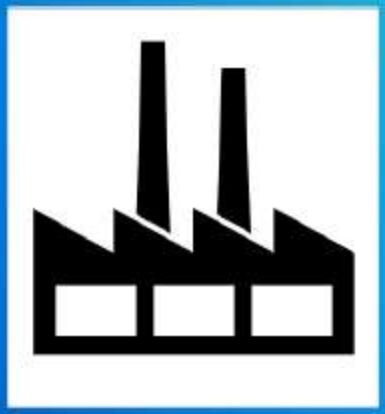
"el Estado protegerá y promoverá la pequeña y mediana industria,las cooperativas, las cajas de ahorro, asícomo también la empresa familiar,la microempresa y cualquier otra forma de asociación comunitariapara el trabajo, el ahorro y el consumo, bajo régimen de propiedad colectiva, con el finde fortalecer el desarrollo socioeconómico del país, sustentándolo en la iniciativapopular.Se asegurará la capacitación, la asistencia técnica y el financiamientooportuno".

Capítulo I

Otro de loselementos presentes en el discurso de la actual

gestión gubernamental como parte de esa economía popular o alternativa, loconstituye el modelo cooperativo de organización. Hay quienes afirman que las asociaciones cooperativas constituyen uno de los ejemplos más clarosde cómo la acción grupal organizada y mancomunada, siguiendo valores como la solidaridad, cooperación, decisiones consensuales y colegiadas y participación, pudieran concretarse en dicho modelo de organización como una alternativa de desarrollo social y económico.

Según laSuperintendencia Nacional deCooperativas, en el país existían para el año 2001, 1.164 cooperativas, con un volumende operaciones que sobrepasaba los 69 millardos de bolívares y que empleaban a 275.000,00 personas de forma directa.



Sin embargo, el clima de enfrentamiento político entre el gobierno nacional y el sector empresarial privado, junto a sectores sindicales y opositores, plantean la posibilidad o sospecha, de acuerdo al discurso oficial, en el sentido de la utilización de este instrumental normativo-presupuestario confines demagógicos, electorales y, más que al apoyo a la economía informal o popular, al desestimulo de la iniciativa privada a gran escala.

Capítulo I

PLANIFICACIÓN, ACCIÓN Y CONCEPCIÓN ECONÓMICA.

Al estudiarla planificación del gobierno y susacciones en cuanto a económica se destaca un seguimiento a lo establecido en la constitución del 1999 diseñados por el poder que es encargado de aprobarlo " poder ejecutivo"

Ámbito económico

Ámbitos a estudiar:

- Económico
- Social
- Político
- Territorial
- internacional

Capítulo I

Ámbito económico

"El propósito es el ampliar y profundizar la democracia económica que enfatice la culturadel trabajo y la producción, y que elimine progresivamente nuestra dependencia del rentismo petrolero.Vamos a diversificar la economía no petrolera y estimular la EconomíaSocial, equilibrando la heterogeneidad de intereses económicos y sociales "

Analizando

Acciones que involucran a las empresas

Capítulo I

Eleconomista **Domingo MazaZavala,** expresaba

"Se vive un proceso de transición, que no es obra deChávez, sino de unpaís que viene desde mucho antes clamando por un cambio de esquemas.Si bien es cierto que hay necesidad de un nuevo modelo económico, esta estrategia está por definirse. Laactual administración tiene algunos hechos que vislumbranun nuevo modelo

Porotra parte**, Francisco Rodríguez,**directorde laOficinadeAsesoríaEconómicayFinanciera de laAsamblea Nacional

"Por eso creo que la política gubernamental es más bien un colchón de retazos donde se apela a medidas ortodoxas o heterodoxas para afrontar las crisis que sele vienen encima, pero no como un plan sostenible en el tiempo sino más bien como herramientas aisladas"

Capítulo I

Rodrígueztambién dijo:

"Mientras en 1998el servicio de la deudapúblicatotal representaba apenas 4,7% del PIB, para 2002 llegó a alcanzar 8,7% del PIB.Una de las causasdel aumento del saldo y costo de la deudaes el manejo desacertado y poco justificable de la política de endeudamiento de la nación.

MohammadYunus,presidentedelGrammen Bank, organizaciónexitosa, expreso:

"el sistema de microfinanzas debe ser autosostenible, para que no dependa del financiamiento del Estado o de sus subsidios,sino que se convierta en un sistema bancario genuinamente comercial".

SITUACIóN EN EL ESTADO LARA

como consecuenciade la coyunturarecesiva que atraviesa la nación

pero hay otro grupo de pequeños industriales que están técnicamente cerrados

Capítulo I

Estos agravaron el nivel de actividades económicas en el país. Es importante destacar que en el estado Lara, existen organizaciones comunitarias, cooperativas y de acción social con unaamplia trayectoria en el trabajo social y en la conformación de redes productivas, etc, en los cuales reflejan la existencia de elementos culturales

Capítulo I

Fundeme

Fundapyme

los valores, posturas o juicios reflejados en la opinión de dichos funcionarios referida a la realidadsobre la cual buscanactuar, puedeevidenciar una concepción

Estas instituciones vinculadas administrativamente a la Gobernación del Estado Lara y dedicadasal estímulo y apoyo financiero a microempresarios, sin incluira otras organizaciones no oficiales presentes en la entidad, conforman un escenario institucional propicio para analizar la opinión de gerentes públicos responsables.

Capítulo I

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.

❖ ObjetivoGeneral:

Determinar la relación entre la opinión de gerentes y funcionarios públicossobre la economía informal, y las políticas de apoyo, estímulo y financiamiento a las microempresas del Estado Lara.

❖ Objetivos Específicos:

1)Analizar el marco legal e institucional vigente en materia de apoyo a la EconomíaSocial y a las Microempresas, así como la gestión gubernamental reciente dirigida a dichos sectores.

2)Consultarla opinión de los actores y responsables institucionales oficiales en las áreas de apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas sobrela economía informal.

3) Determinar el nivel de influencia de los valores, juicios y percepciones reflejadas en la opinión de gerentes públicossobre la economía informal y las microempresas, en la administración de las políticas dirigidas al sector microempresarial del Estado Lara.

JUSTIFICACIÓN.

- Factores económicos

permanencia

Esto es parte de un replanteamiento de relaciones del poder, la ingobernabilidad creciente impide la satisfacción de las necesidadesmás básicas 30 de la colectividad. En esa dificultad, evidente cadavez más, que padece el gerente públicopara que susdecisiones produzcanlos resultadosesperados, radica igualmente el interés por establecer el grado de relación entre la opinión de ese gerente o funcionario público sobre la economía informalSe considera igualmente, que el Estado Lara

Capítulo I

Los funcionarios, gerentes y empleados a consultary a encuestar pertenecen a instituciones públicas cuyofuncionamiento o razón de ser tiene que ver directamente con el sector microempresarial y la economía informal.

Aun cuandose hará usode la estadística descriptiva, además de la utilización de cifras y estadísticas referenciales, no se pretende en este trabajo profundizar rigurosamente

No se persigue una descripción detalladay en profundidadde la naturaleza, misión, visión, objetivos, resultados,cifras de los programas, actividades o políticas ejecutadas.

Aun cuandose reconocen las implicaciones de los adjetivos que se le pueden endosar a la palabra "Economía", en atención a determinada postura teórico-conceptual o ideológica, a los efectos del presente trabajo se empleará el término "Economía Informal".

ANTECEDENTES.

Hart (2000), postuló un modelo basado en su mayor parte en la distinción entre empleo y autoempleo

Quijano (1998) describe el panorama latinoamericano de la época:
Como un fenómeno producido por las propias tendencias globales del capital, cuyos efectos sobre la población trabajadora se ejercen en todo el universo capitalista.

Capítulo II

Barrantes (1997)defiende la denominación de "Economía Popular", y afirma que ella define una región específica del conjunto de relaciones de nuestra configuración societal.

Freije (2001) en torno al fenómeno se expresa en los siguientes aspectos:

- ❖El complejo efecto que las regulaciones tienen sobre las actividades informales.
- ❖El impacto que las políticas macroeconómicas han tenido sobre el sector informal en las últimas dos décadas.
- ❖La falta de protección social que afecta a los trabajadores informales.

Capítulo II

Valente y otros (2002) en cuanto a lo positivo se puede considerar:

A nivel micro, la informalidad de la estructura organizativa social de la producción que no responden a la lógica de maximización de la ganancia sino más bien a garantizar los bienes que permiten la manutención y desarrollo de la familia.

La naturaleza estructural y compleja de la economía informal, muestra variedades de conexiones y vínculos teórico-prácticos con temas como el desempleo, las carencias educativas y, ciertamente, con el de la pobreza.

Capítulo II

Piñate y Vivas (1995),describe la economía popular como :

Sus agentes son familias pobres, cuyo capital tiende a estar representado, a lo sumo, en pequeños ahorros salariales y prestacionales.

La débil acumulación del capital inicial y la falta de información tecnológica se traducen en una dotación no siempre óptima de procesos.

Ha sido, hasta hace poco, ignorada en los programas de desarrollo, considerándola solamente como un “problema social”.

Es fundamental entender que lo pequeño y lo popular no se identifican con la ineficiencia.

Capítulo II

BASES TEÓRICAS.

Barrantes (1997) el Sector Informal Urbano (SIU) fue definido no por lo que es y tiene, sino, por lo que no es: lo no estructurado, lo no formal, lo no rentable, lo no estético, lo no legal, lo no legítimo; y por lo que no tiene: capital, razón, organización.

Bombarolo (2001) sostiene que:
No existe unidad sectorial alguna que nos permita hablar del Tercer Sector como un "actor social universal". Tan grandes son las diferencias, posiciones, tamaños, sentidos, orígenes, actitudes, que resulta casi imposible encontrar puntos vinculantes más allá del hecho de que se trata de "organizaciones de personas".

ENFOQUES SOBRE LA INFORMALIDAD.

Piñate y Vivas (1995), plantean la existencia de al menos cuatro enfoques:

- **El enfoque del Excedente Laboral, asumido por la OIT-PREALC.**
- **El enfoque Neomarxista.**
- **El enfoque Neoliberal, del cual De Soto es figura emblemática.**
- **El enfoque de la Economía Popular, asumido por la ONU-PNUD.**

Capítulo II

Caraballo y Jiménez (1996) describen de los distintos enfoques:
Enfoque Neoliberal: Esta corriente entiende a la Economía Informal como una serie de actividades de producción extralegal pero lícita.
Enfoque Neomarxista: Considera que el Sector Informal, al estar subordinado a las necesidades de acumulación de capital, no tiene posibilidad alguna de desarrollo autónomo.

Enfoque del Programa Regional de Empleo para América Latina y el Caribe (PREALC): define al sector informal como la incapacidad estructural de la economía capitalista moderna de nuestros países de generar los ingresos monetarios que las personas requieren.
Enfoque Alternativo o de Economía Popular: Hace referencia a las diferentes actividades para sobrevivir de los menos privilegiados económicamente para autogenerarse empleo e ingresos.

Capítulo II

DECRETO CON FUERZA DE LEY DE CREACIÓN, ESTÍMULO, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL SISTEMA MICRO FINANCIERO.

(Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela Nº 37.164 del 22 de marzo de 2001), también conocido como "Ley de Microfinanzas"

plantea en su exposición de motivos:

> Tiene como objeto crear, estimular, promover y desarrollar el sistema microfinanciero orientado a facilitar el acceso a los servicios financieros y no financieros, en forma rápida y oportuna, a las comunidades populares y autogestionarias, las empresas familiares, las personas naturales autoempleadas o desempleadas y cualesquiera otras formas de asociación comunitaria para el trabajo, que desarrollen o tengan iniciativas para desarrollar una actividad económica, a objeto de integrarlas en las dinámicas económicas y sociales del país.

Plantea que "el presente Decreto Ley tiene por objeto crear, estimular, promocionar y desarrollarel sistema microfinanciero para atender laeconomía popular y alternativa, a los fines de su incorporación a la dinámica del desarrollo económico y social.

Capítulo II

Artículo 2:

Sistema Microfinanciero	Microempresario	Unidad Asociativa
• Organizaciones públicos o privados que mediante el otorgamiento de servicios financieros promocionen o financien unidades asociativas o microempresas	• Persona que bajo cualquier forma de organización, desarrolle actividades de comercialización, prestación de servicios, transformación y producción industrial, agrícola o artesanal de bienes.	• Dos o más personas naturales bajo cualquier forma de organización con la finalidad de acceder a los servicios financieros y no financieros.

Capítulo II

Artículo 2:

Servicios Financieros	Servicios No Financieros	Microcrédito
• Productos e instrumentos financieros prestados por los entes u organizaciones públicos o privados.	• Programas, proyectos, instrumentos y acciones para el adiestramiento, capacitación, asistencia tecnológica, productiva y otros, prestados a los usuarios del sistema microfinanciero.	• Crédito concedido a los usuarios del sistema microfinanciero con o sin intereses, destinado a financiar actividades de producción, comercialización o servicios.

Capítulo II

La Leyde Micro-finanzas, hace mención básicamente al microempresario y a la unidadasociativa, bajo cualquierforma de organización, haciendo la salvedaden el caso de microempresas registradas o asumiendo la forma de una persona jurídica, que el número de trabajadores no deberáser mayor de 10, o de poseer ventas anuales que no superen las 9.000 unidades tributarias.

Distingue el financiamiento y transferencia de recursos o microcréditos

Asesoría y asistencia técnica

Participación deAsociacionesCiviles

Se flexibiliza notablemente el ámbito operativo del sistema micro financiero.

Capítulo II

Artículo 6:

Describe los lineamientos, que regirán la acción y las decisiones del Poder Ejecutivo en la conformación del sistema micro-financiero.

Promociónde programasy mecanismosque estimulenlaproductividady competitividad delsistemamicrofinanciero.

Promociónde la iniciativa einversión nacionale internacional,enla provisiónde serviciosde fomentoy desarrollopara las micro-finanzas,auspiciandola competencia, sanay leal en elmercado.

Evaluaciónde los resultadose impactosde los programas,proyectos,instrumentosy serviciosde promocióny desarrollo,a los efectosde mejorarlaplanificacióny ejecución de susobjetivos.

Promocióny articulaciónde programasy proyectostendientesa desarrollaruna culturaproductivay de calidadde servicios, que facilitelasostenibilidady sustentabilidad delsector.

MICROEMPRESA, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA:

¿ Ambigüedad conceptual ?

~~Según afirmaciones de reconocidos especialistas~~

"Las microempresas han estado incluidas en las definiciones del sector informal desde (...) hace tres décadas. Arbitrariamente, mal medidas muchas veces, pero incorporadas en forma creciente (...) al sector informal con tamaños variables, (...) en algunos países las de menos de cinco trabajadores, en otros menos de diez. Por lo tanto, las comparaciones no siempre son válidas." Tokman. (2000)

"...Un tamaño pequeño de establecimiento no es necesariamente sinónimo de aspectos tales como bajo nivel tecnológico, de eficiencia o de rentabilidad." Monza. (2000)

"...el sector informal se identifica con las unidades económicas que tienen escasa acumulación y baja productividad. Beccaria et al. (2000)

Capítulo II

CRITERIOS DE DEFINICIÓN DE LAS MICRO Y PYMES.

En Venezuela, según estudios y criterios aportados por el Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA), una microempresa tiene menos de 5 trabajadores, una pequeña entre 5 y 20, una mediana entre 21 y 100 trabajadores y una grande tiene más de 100.

Pese a establecer límites superiores en cuanto al número de trabajadores, los parámetros de ingresos también contrastan, junto al número de empleados, con la realidad de crisis, cierres, quiebras y semi-parálisis de muchas empresas en la actualidad.

En relación a los vínculos de lo informal con otras realidades, Quijano (1998) establece una analogía entre la aparición del concepto de "marginalidad", y la noción de "informalidad", aparte de alertar sobre las contradicciones teóricas y debilidad científica de una cierta visión de lo informal, en el sentido de que "todo lo que exista u opere al margen de las normas `formales´ del Estado, es `informal, y es `informal´ porque existe fuera de las normas formales del Estado, es decir, el término `informalidad´ no ha dejado de ser un membrete empírico, dentro de un razonamiento tautológico".

PREMISAS SOBRE LA ECONOMÍA INFORMAL Y LAS MICROEMPRESAS

Se plantean algunas consideraciones que representan la opinión o posición del autor sobre el fenómeno en estudio

La informalidad es una realidad altamente estructuraday compleja.

la microempresa aparece con la economía popular, informal.

Sectores sociales deprimidos económicamente.

Se mantienen al margen de lo legal.

Reducción de costos.

Capítulo II

El Estado promueve la economía informal

Fragilidadinstitucional.

Ausenciade políticaseconómicas.

La agudizaciónde la recesióneconómica.

El aumentoy persistencia deldesempleo.

La anquilosadaeineficiente estructurade la Administración Pública.

Capítulo III

NATURALEZA DE LA INVESTIGACIÓN

El conjunto de transformaciones ocurridas en diversos ámbitos del quehacer humano, materializado en el proceso deGlobalización, ha replanteado el juego de los actores económicos, la tecnología, el conocimiento y las nociones de espacio y tiempo. LaGlobalización, dimensión concreta y fáctica de dichos cambios, tiene su correlato en la Posmodernidad, clima culturalde la época actual, a decir de Brunner (1998),y expresión filosófica del cambio paradigmático al que asistimos, en el cualel paradigma positivista tradicional de la actividad científica está dando paso a un emergente paradigma postpositivista, definitorio de una nueva forma de hacer ciencia, en el cual lo humano vuelve a adquirir un valor significativo, revalorizando así la subjetividad y relatividad del conocimiento.

Capítulo III

REVISIÓN DE INFORMACIÓN DOCUMENTAL Y ELECTRÓNICA

En el marco del desarrollo de laactual investigación, se realizó una labor de revisión de fuentes documentales bibliográficas, a los efectos de estructurarel cuerpo teórico-conceptual del trabajo, complementada con la revisión de fuentes hemerográficas, notas periodísticas, reportajes, reseñas e informaciones de prensa directamente relacionadas con el objeto de estudioseleccionado.

Paralelamente, se realizaron diversas consultas utilizando la vía electrónica (INTERNET), todo lo cual conforma una base o plataforma documentaladecuada, pertinente y sobre todo actualizada, de manera que permita sustentar metodológicamente el presente trabajo de grado.

Capítulo III

INSTITUCIONES DE APOYO AL SECTOR MICROEMPRESARIAL EN EL ESTADO LARA CONSIDERADAS PARA ESTE ESTUDIO.

La tradición y trayectoria del movimiento cooperativo yde organizaciones vecinales, comunitarias y populares en el Estado Lara, configuran un cuadro en el que se aprecia igualmente la existencia de diversas instancias, tanto públicas comoprivadas, que se dedican a la atención, fomento, apoyo, promoción, financiamiento y capacitación al sector de las microempresas y de lasPYMES.

A losefectos de la presente investigación, dada la facilidad relativa para acceder al personal; laexperiencia institucional y organizativa; el número depersonas empleadas así como su experticia y conocimientos en el área, se han seleccionado los siguientes organismos:

- Dirección de DesarrolloSocial de laGobernación del Estado Lara.
- Dirección de Desarrollo Económico de laGobernación del Estado Lara.
- Fundación ParqueTecnológicode Barquisimeto (TECNOPARQUE).
- Fondo para el Fomento de laArtesanía, Pequeña y Mediana Empresa del Estado Lara (FUNDAPYME).
- Fundación para el Desarrollo de la Microempresa del Estado Lara (FÚNDEME).

MUESTRA

La relación a dilucidarentre políticas micro-empresariales e informalidad, se establecerácon base en laopinión aportada por funcionarios públicoscon cargos directivos y personal de gerencia media y operativa en los organismos e instituciones seleccionadas, destinadas al diseño, promoción e instrumentación de políticas dirigidas en un sentido amplio a los estratos socialesde bajos recursos interesados en realizar actividades productivas de manera individual, familiar o asociativa, y en sentido estricto hacia el área de las microempresas.

TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

El levantamiento y la recopilación de información se sustentará en el diálogo y la conversación dirigida, con los gerentes o funcionarios en posiciones directivas de los organismos de promoción económica y microempresarial, bajo los criterios técnicos de laentrevista semi-estructuradao focalizada, en la cual existen una serie de aspectos predeterminados sobre los cuales se quiere consultar al entrevistado, pero dejando un margen o espacio para profundizar, complementar o enriquecer la información recopilada con otros comentarios, opiniones o visiones del entrevistado, y que agreguen valor cualitativo a la investigación.

FASES DE LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

a).-Contacto Inicial:Comprende la primera visita a la institución, para solicitar la entrevista conlos funcionarios o personal del nivel estratégico o directivo de lainstitución, presentar lacredencial institucional de la investigación que fundamente su carácter académico y concertar fecha de la entrevista.

b).- Entrevista Nivel Estratégico: Implica la conversación conlos funcionarios del nivel gerencial estratégico, a través de una entrevista semi-estructurada, con base en los tópicos contenidos en el instrumento, el cual le será entregado al final de la entrevista para que sea llenado en ese momento.

c).-Aplicación del instrumento nivel táctico y operativo: En una visita posterior a la institución, se le suministrará el instrumento al personal de gerencia media y operativa, para que lorespondan y entreguen en ese momento.

DISEÑO DEL INSTRUMENTO.

La elaboración del instrumento de recolección de información se sustentará en la denominada Escalade Likert, la cual consiste, según HernándezSampieri et al. (2003) en un conjunto de ítems presentados en forma de afirmaciones o juicios, ante los cualesse pide la reacción de los sujetos.

Este escalamiento, permite evaluar la actitud del entrevistado, favorable o desfavorable en mayor o menor grado hacia el fenómeno, situación o variable en estudio.

Las dimensiones u opiniones a consultar se orientarán, de tal forma, a los siguientes aspectos:

ANÁLISIS Y RESULTADOS.

Luegode aplicarse los instrumentos de recolección de datos, se presentan los resultadosobtenidos en forma de extractos resumidos de las opiniones de los gerentes sobre los tópicos en estudio (además de un cuadromatriz), y las cifras resultantes de aplicar la estadística descriptiva al procesamiento de la información recopilada.

Capítulo IV

ENTREVISTA.

Entrevistado	Concepción de la Economía Informal	Rasgos definitorios/ Causas	El Estado ante la Economía Informal	Microempresa	Microempresas y Economía Informal
Ing. Betania Barco. Dirección de Desarrollo Social. Gobernación del Estado Lara.	Buhoneros	Desempleo. Invertir un capital.	Aplicar políticas estratégicas para disminuirla.	Empresa pequeña de al menos 50 trabajadores.	La clave de los dos sectores es la sobrevivencia
Lic. Douglas Trujillo. Dirección de Desarrollo Social. Gobernación del Estado Lara.	Instrumentos de compra y venta, sin la rigidez y formalismo de una empresa.	Desempleo. Hacer algo por propios medios.	Buscar su formalización a través de cooperativas. La Economía Informal es un primer paso para el crecimiento económico del país.	Inicio instintivo en la producción de algo, en busca de estabilidad y crecimiento	Economía de necesidad o de oportunidad, sobre la base del instinto
Ing. Felipe Aldana. Tecnoparque	Suerte de limbo. Debe evitarse, pero insertándola en el sector productivo.	Ausencia. Evasión fiscal, desorganización empresarial, falta de visión, sobrevivencia.	Reincorporación, reinserción a la sociedad productiva, a través del crecimiento económico.	Hasta cinco trabajadores ocupados. Producción e ingresos. Se está desvirtuando el concepto.	La Economía Informal está distante de la PYME, pero muy estrechamente ligada a la microempresa.
Arq. Luis Meléndez. Dirección de Desarrollo Económico. Gobernación del Estado Lara.	Dos problemas: necesidades urgentes y competencia desleal.	Necesidad (desempleo). Sobrevivencia empresarial.	No hay estructura para hacerle seguimiento. Fomento y organización desde la base.	Empresas de tipo familiar, de hasta cinco trabajadores. Niveles socioeconómicos bajos.	Un buhonero no es un microempresario. Intencionalidad y visión, aspectos distintos.
Econ. Elizabeth Peña	Respuesta rápida a una situación de desempleo.	Compra-venta. Subsistencia. Problema cultural. Desempleo.	Fomento de la PYME. Redefinición papel del Estado paternalista. Cultura emprendedora. Debilidad en el seguimiento.	Hasta cinco empleados son microempresas. Ingresos por venta en U.T.	Problema cultural. Concepción popular del crédito. Son recursos del Estado, y por eso no se deben pagar.
Ing. Carmen Infante. FÚNDEME	Forma fácil e inmediata de la mayoría de la gente para buscar su sustento de trabajo.	Desempleo.	Canalizarla, organizarla. Conciencia sobre la imposibilidad de reducirla. Puntos críticos: recuperación del crédito y seguimiento.	A partir de dos personas. Las microempresas son personas naturales	Conflicto entre quienes cumplen criterios formales y quienes no, al momento de otorgar créditos

ENCUESTAS

Capítulo IV

ENCUESTAS.

1.-"La informalidadnoesunobstáculopara eléxitodeuna empresa"

El 53,84%delosentrevistadosnoseidentificaconestaafirmación,y al contrario,consideraquela informalidad puedeentendersecomounobstáculopara eléxitoy desarrollodeunaempresa.Un34,46%estuvomuyde acuerdoo deacuerdoconloanterior.

2.- "Lasmicroempresasno registradasofrecenmayoresventajasy oportunidadesdenegociosenrelacióna las registradas"

El 11,54%estimócomouna ventajapara unmicroempresaelnoestarregistradalegalmente,y el76,92% respondióestarendesacuerdoo muyendesacuerdoconelplanteamiento,por lo cualesposibleinferir que éstosloconsiderancomouna desventaja,trayendouna relativadificultaddeconcretary aprovechar oportunidadesdenegocios,lacondicióndeinformalentérminosjurídicos,para una microempresa.

3.- "Lasmicroempresassoncreadaspara favorecerlasubsistenciadelmicroempresarioy sufamilia"

El 57,69% delosconsultadosestimaque lasobrevivenciao satisfacciónde necesidadesbásicaspara el microempresarioy sugrupo familiar,divididosenlasopcionesmuydeacuerdo(11,54%)y deacuerdo(46,15%); dandolugara la creacióndeorganizacionesdeestanaturaleza,frentea un26,92% queestimalocontrario.

4.-"Lospasivos laborales,losimpuestosy losgastoslegalesderegistrosonbarrerasqueimpidenel crecimientodelasmicroempresas"

El 34,62%consideróestarmuydeacuerdoodeacuerdoconestasentencia;siembargo,la mayoría delos entrevistados,un57,69% estuvoendesacuerdoomuyendesacuerdoconestaidea,locual pudieraser indicativoobiendequeconsideranque loscostosdela formalizaciónnosontan elevadoscomoparecen,o que,alincumplirloso descartarlosasumiendola informalidad.

Capítulo IV

5.- "EnVenezuelaesmásfácil para una empresaserinformalqueserformal"

El 57,69% estádeacuerdoconlasentenciaanteriorevidenciandodeesteforma,la relativaaceptacióndel fenómeno,y entodocaso,la "facilidad"deserinformalpara una empresaal noexistirnada ni nadie(autoridades o Estado,por ejemplo)queloimpida,reguleo controle.Un38,46%planteóestarendesacuerdoomuyen desacuerdoconelítemya referido

6.- "La economíainformalexisteporquenohay incentivospara serformal"

El 46,15%estuvomuydeacuerdoo deacuerdoconloafirmado,frentea un34,62% quemanifestóestaren desacuerdoo muyendesacuerdo.Cabedestacarun 19,23%deconsultadosqueasumióunaposiciónneutralal considerarquizá quela existenciadelaeconomíainformalsedebaa laimposibilidadmanifestadapara formalizarse,o a la negativa abierta para hacerlo,másalládelosestímuloso incentivosque desdeelEstado, puedangenerarse.

7.- "Es muydifícil que elEstadopueda evitar elcrecimientodelaeconomíainformal"

La mayoríadelosentrevistados,57,69% consideróquenoesmuydifícilque elEstadopueda evitar elcrecimiento delaeconomíainformal,alsentirsequizá,enciertaforma,aludidosdirectamentecomointegrantesdela estructuradelaAdministraciónPública.Demaneracontraria,el34,61%afirma queesmuydifícil.

8.-"Lo únicoque necesitanlosemprendedoresdesectorespopularesesel financiamientopara fortalecersus microempresas"

El 42,30% manifestóestarmuydeacuerdoodeacuerdo,y la mayorparte,un57,69% expresóestaren desacuerdoo muyendesacuerdo,locualrefleja,quepesea existiruna mayoríaque opina que nosóloesel financiamientolomásimportantedela políticamicroempresarial,noestan contundentecomodeberíaser,ya quesubsisteunaporciónnotabledequienespiensanquesies,o sideberíaserasí.

Capítulo IV

ANÁLISIS.

Analizandolocomentadoporlos gerentessobrelosítems mencionados, hay una relaciónentrelos resultados en cuantoa que lainformalidad, expresadaen laesenciadelregistro, organización,claridaddeobjetivos, visiónde crecimiento,planificación, entreotras, puedeen unmomento dado limitarel crecimientode oportunidadesde negociosde una microempresa.La economíainformal surgecomounfenómenogeneradopor eldesempleoy la crisis económicay la dificultaddel gobiernopara enfrentarla.

Conclusiones

Los principios de la constitución de 1999presentan la intención del legislador de apoyar las necesidades del sector informal.

El aumento del desempleo, la carencia de una buena educacióny el bajo poder adquisitivo son unas de las causasdel aumento del sector informal.

Por medio de la Ley de microempresas se han podido canalizar los recursos para promover las cooperativas, asociaciones comunitarias y microempresas.

La informalidad expresada es la esencia del registro, organización empresarial, claridadde objetivos, visión de crecimiento, planificación, lejos de ventaja en un momento dado puederepresentar desventajas.

Aunque se reconoce que la informalidad no es buena para el crecimiento de la microempresa, sin embargo el nivel de desempleo es tan grande que justifica la economía informal.