



**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL POLITÉCNICA  
“ANTONIO JOSÉ DE SUCRE”  
VICE-RECTORADO PUERTO ORDAZ  
DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA INDUSTRIAL  
INGENIERÍA FINANCIERA**

# **LA POLÍTICA COMERCIAL ESTRATÉGICA: CRÍTICAS**



**ASESOR ACADÉMICO:**

**MSc. Ing. IVÁN J. TURMERO ASTROS**

**INTEGRANTES:**

**RUIZ, LEONELLYS**

**BRAVO, INES**

**LABRADOR, YUNNYS**

**HERRERA, CARLOS**

**SISIRUCA, RODRIGO**

**MORALES, DAVEY**

**CIUDAD GUAYANA, ENERO DE 2017**

# INTRODUCCIÓN



Una forma de estudiar la economía internacional se refiere a dos cuestiones.

¿Cómo debe ser la política según estas nuevas explicaciones?



¿El por qué se comercia?



**CRÍTICAS DERIVADAS DE LA  
DIFICULTAD  
DE APLICAR LA POLÍTICA  
COMERCIAL ESTRATÉGICA**



## ➤ POLÍTICA COMERCIAL ESTRATÉGICA

Se define como aquella política comercial que un gobierno instrumenta mediante la intervención y la regulación y que va destinada a modificar la interacción estratégica que se produce en determinados sectores entre empresas nacionales y extranjeras en el ámbito internacional.



# ➤ GUERRA COMERCIAL

Consiste en la adopción por parte de uno o varios países de tarifas o barreras al comercio con uno o varios países terceros. Este término es antónimo de libre comercio.



# ➤ POLÍTICA COMERCIAL

Se define como el manejo del conjunto de instrumentos al alcance del Estado, para mantener, alterar o modificar sustantivamente las relaciones **comerciales** de un país con el resto del mundo.



## \* RESULTADOS (TIT FOR TAT)

Es una estrategia óptima en teoría de juegos para el dilema del prisionero iterado.







➤ **FALTA DE INFORMACIÓN**

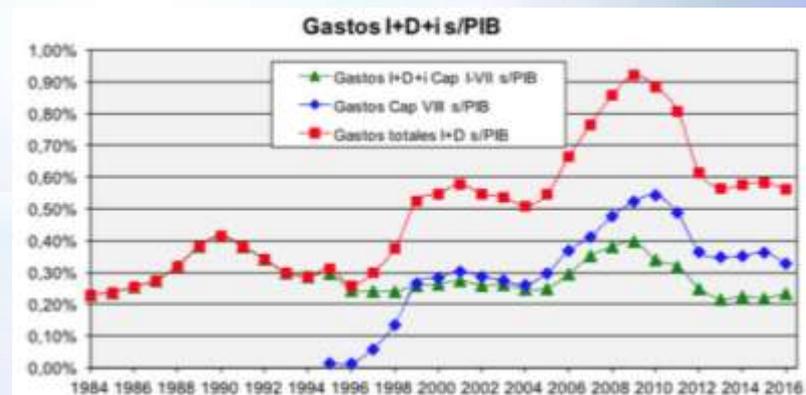
# \* MODELO DE BRANDER Y SPENCER

Es un modelo económico sobre el comercio internacional, desarrollado originalmente por James Brander y Barbara Spencer a inicios de los años 1980.



Está desarrollado en la norma de registro y valoración (NRV) del Plan General de Contabilidad (PGC), Inmovilizado intangible.

## GASTOS EN I+D



# **INDUSTRIA NACIONAL**



Se define como el manejo del conjunto de instrumentos al alcance del Estado, para mantener, alterar o modificar sustantivamente las relaciones **comerciales** de un país con el resto del mundo.



## **POLÍTICA COMERCIAL**

Estudia el modo en que los individuos racionales toman sus decisiones en condiciones de escasez y enfrentados a diferentes alternativas, y la forma en que estas decisiones afectan a otros agentes económicos.

## ➤ ANÁLISIS ECONÓMICO

