

**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL POLITÉCNICA
“ANTONIO JOSÉ DE SUCRE”
VICE-RECTORADO PUERTO ORDAZ
DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA INDUSTRIAL
INGENIERÍA FINANCIERA**

LA POLÍTICA COMERCIAL ESTRATÉGICA: CRÍTICAS



ASESOR ACADÉMICO:

MSc. Ing. IVÁN J. TURMERO ASTROS

INTEGRANTES:

RUIZ, LEONELLYS

BRAVO, INES

LABRADOR, YUNNYS

HERRERA, CARLOS

SISIRUCA, RODRIGO

MORALES, DAVEY

CIUDAD GUAYANA, ENERO DE 2017

INTRODUCCIÓN



Una forma de estudiar la economía internacional se refiere a dos cuestiones.

¿Cómo debe ser la política según estas nuevas explicaciones?



¿El por qué se comercia?



**CRÍTICAS DERIVADAS DE LA
DIFICULTAD
DE APLICAR LA POLÍTICA
COMERCIAL ESTRATÉGICA**



➤ POLÍTICA COMERCIAL ESTRATÉGICA

Se define como aquella política comercial que un gobierno instrumenta mediante la intervención y la regulación y que va destinada a modificar la interacción estratégica que se produce en determinados sectores entre empresas nacionales y extranjeras en el ámbito internacional.



➤ GUERRA COMERCIAL

Consiste en la adopción por parte de uno o varios países de tarifas o barreras al comercio con uno o varios países terceros. Este término es antónimo de libre comercio.



➤ POLÍTICA COMERCIAL

Se define como el manejo del conjunto de instrumentos al alcance del Estado, para mantener, alterar o modificar sustantivamente las relaciones **comerciales** de un país con el resto del mundo.



* RESULTADOS (TIT FOR TAT)

Es una estrategia óptima en teoría de juegos para el dilema del prisionero iterado.







FALTA DE INFORMACIÓN

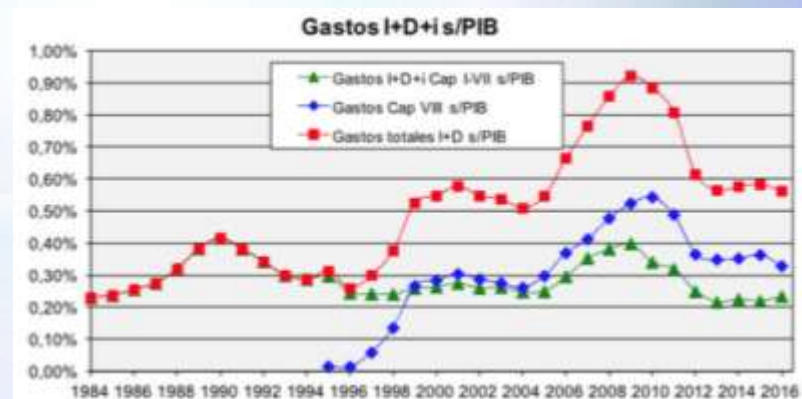
* MODELO DE BRANDER Y SPENCER

Es un modelo económico sobre el comercio internacional, desarrollado originalmente por James Brander y Barbara Spencer a inicios de los años 1980.



Está
desarrollado en
la norma de
registro y
valoración
(NRV) del Plan
General de
Contabilidad
(PGC),
Inmovilizado
intangible.

➤ GASTOS EN I+D



INDUSTRIA NACIONAL



Se define como el manejo del conjunto de instrumentos al alcance del Estado, para mantener, alterar o modificar sustantivamente las relaciones **comerciales** de un país con el resto del mundo.



POLÍTICA COMERCIAL

Estudia el modo en que los individuos racionales toman sus decisiones en condiciones de escasez y enfrentados a diferentes alternativas, y la forma en que estas decisiones afectan a otros agentes económicos.

➤ ANÁLISIS ECONÓMICO

