



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL POLITÉCNICA
"ANTONIO JOSÉ DE SUCRE"
VICE-RECTORADO PUERTO ORDAZ
DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA INDUSTRIAL
CÁTEDRA: INGENIERÍA FINANCIERA

¿Por qué los ricos son más ricos en los países pobres?

Asesor Académico:
MSc. Ing. Iván J. Turmero Astros

Integrantes:
Caraballo, Marielsy
Hernández, Ibelice
González, Carla
Méndez, Victoria
Velásquez, Francisco

CIUDAD GUAYANA, JULIO DE 2017

INTRODUCCIÓN

Para empezar, cuando hablamos de la globalización, nos referimos a la difusión de empresas, productos, personas e ideas en todo el mundo. Este comprende un complejo proceso en el que se mezclan relaciones internacionales de múltiples tipos: comerciales, políticas, humanas, sociales, económicas, financieras, industriales, culturales, y de cualquier otra categoría imaginable. Actualmente, la globalización libera a las naciones o sociedades de la geografía, facilitando así la eliminación de distancias y el trabajo en tiempo real. Cuando se menciona la palabra globalización se vienen a la mente ideas de unión, de derribamiento o debilitamiento de fronteras, de cooperación, de libertad, de progreso. Existen acuerdos y el libre comercio entre muchos países donde estos tuvieron repercusiones de gran alcance en el comercio. Desafortunadamente no todo funciona de esta manera idílica, la integración internacional, la apertura comercial, el libre intercambio, la ultra conectividad y otros asuntos que vienen con la globalización no generan los mismos resultados para todos los habitantes del planeta. A continuación una perspectiva somera de lo que representa este fenómeno a nivel mundial.

CAPÍTULO I

ALGUNOS CONCEPTOS PREVIOS.



1. LA IDEA DEFINITORIA DE “LA GLOBALIZACIÓN ECONÓMICA”.



La globalización debe considerarse también como un proceso de dominación y apropiación del mundo, de estados y mercados, de sociedades y pueblos, recursos naturales, riquezas, entre otros... en términos político-militares, financiero-tecnológicos y socio-culturales combinados con la privatización, desnacionalización, desregulación, marginaciones, exclusiones, escenarios que facilitan explotación de trabajadores y artesanos, incluyendo mujeres y niños.

La Globalización define un conjunto de transformaciones y escenarios en los que la internacionalización de la economía designa una convergencia de los mercados del mundo, construyendo interacción entre naciones, economías y pueblos.

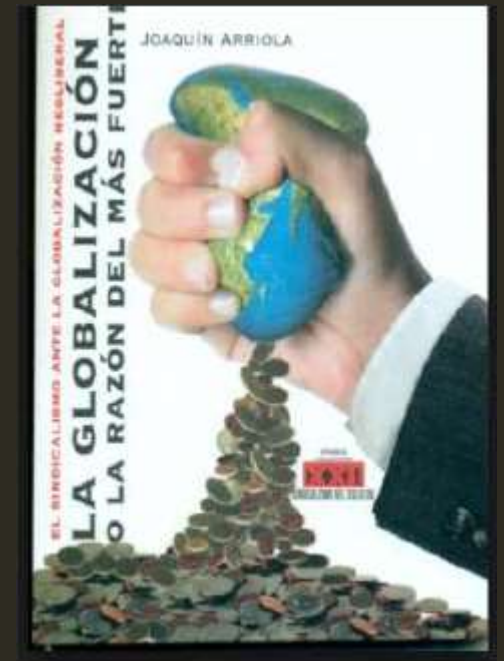


1. LA IDEA DEFINITORIA DE “LA GLOBALIZACIÓN ECONÓMICA”.



La globalización carece de rostro humano, lo que limita el hecho de que se puedan percibir ventajas para las sociedades en el marco de esta competencia de mercados globales pues estos son dominados por aspectos económicos y por su expansión.

Es necesario que las ventajas ofrecidas por los mercados globales y la competencia puedan ser percibidas al mismo tiempo que permitan que los recursos humanos, comunitarios y ambientales, aseguren que la globalización trabaja para los pueblos y no para las ganancias.



2. HOMOGENEIZACIÓN EMPRESARIAL.

NORMATIVA

Y

ESTATUTO

La internacionalización de la economía ha crecido apresuradamente, más que la regulación y control aplicada a esta por parte de los poderes públicos y más aún si consideramos que a nivel supranacional no existe un contrapeso publico encargado de regular este fenómeno para corregir los abusos que se puedan desprender del mismo



La liberalización debe acarrear, paralelamente, una regulación laboral, fiscal, medioambiental y social, con reglas transparentes y no vinculadas a un Estado u organización transnacional concretos.

2. HOMOGENEIZACIÓN EMPRESARIAL.

NORMATIVA

Y

ESTATUTO

La globalización exige la existencia rápida de:

Una economía de mercado que constituya un orden económico y social estable y común entre las distintas economías estableciendo aquellas normas de competencia que deben ser aceptadas por todos los participantes.

Un ordenamiento económico-social más homogéneo en sus principios entre las distintas instituciones empresariales para el logro del funcionamiento transparente de sus comportamientos.



3. LA PANACEA LABORAL DEL COMERCIO INTERNACIONAL.

El comercio internacional ha sido presentado como algo movido por una infinidad de iniciativas empresariales para lograr establecer relaciones económicas y sociales entre los países del mundo, pese a las trabas e impedimentos obstaculizadores que oponen los diferentes Estados.



Sin embargo, una de sus causas principales reside en la articulación del establecimiento de los tipos de cambio fijos, que fue posible gracias al poderío y liderazgo indiscutible de los intereses políticos y económicos de los Estados Unidos de América, lo que pone de manifiesto la globalización es, en mucho, obra de los gobiernos, más que de los mercados por sí mismos.

3. LA PANACEA LABORAL DEL COMERCIO INTERNACIONAL.

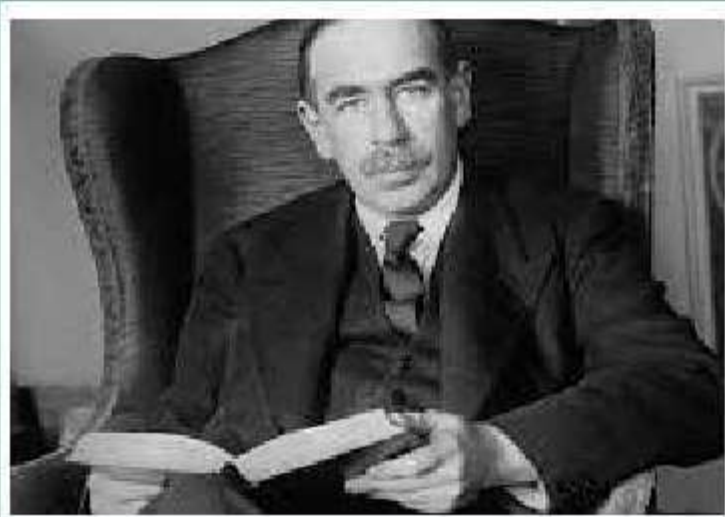
Los peligros que acechan una efectiva globalización no provienen de la expansión de los mercados, sino de los desacuerdos que puedan darse entre los Estados de las naciones implicadas en el proceso.



Más que un contenido económico, la globalización tiene un contenido político y tendrá que ser una estrategia sostenida de común acuerdo y sometida a reglas y normas decididas entre todos o, por el contrario, se volverá un verdadero desastre.

4. ALGUNAS IDEAS DE J. M. KEYNES.

La aportación de la teoría keynesiana consistió en ofrecer los argumentos capaces de negar la validez del supuesto doble cimiento del equilibrio en el presupuesto en la política monetaria que negaba todo papel a la política fiscal.



La mayor oferta de dinero determina, con la demanda del mismo, el tipo de interés, el que a su vez influenciará la inversión que, con el consumo, compone la demanda efectiva total de la sociedad que también condiciona el volumen de producción y de ocupación. Por lo tanto, un aumento de la oferta de dinero no elevará siempre la demanda efectiva. Ello dependerá de cuál sea la demanda de dinero y de cuál sea, en segundo término, la reacción de los inversores ante las caídas en el tipo de interés.

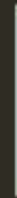
4. ALGUNAS IDEAS DE J. M . KEYNES.

Un aumento en la cantidad de dinero, decretado por una política monetaria expansiva, podía no producir variación alguna del tipo de interés, siempre que la voracidad de la demanda de dinero fuese tal que estuviese dispuesta a engullir todos los aumentos de medios líquidos creados por el sistema bancario. Con lo que quedaba afirmada la gran duda sobre la eficacia de la política monetaria.



CAPÍTULO II

LAS SUPUESTAS BONDADES DE LA LIBER
DE COMERCIO.



LAS SUPUESTAS BONDAD DE LA LIBERTAD DE COMERCIO

1. El origen político del comercio internacional.



En los países del mundo se ha visto reflejado desde tiempos remotos que han mantenido relaciones comerciales para obtener los productos o mercancías de las que carecían y a su vez, cada país determinaba su política en función de sus propias necesidades, sin tener en cuenta el interés general; reinando este mercantilismo hasta el siglo XVIII.

1. El origen político del comercio internacional.



El origen del comercio internacional comienza con un mercado basado en una política de competitividad.



Tiene una proyección del estado director, con el fin de que el comercio sea una herramienta útil para la dominación y actos agresivos entre los países y ésta es concretada con tanta indiferencia y neutralidad, desde los inicios hasta actualidad, en documentos y libros legales de la economía.



2. Las fuentes del movimiento librecambista

El movimiento librecambista se consideró un movimiento de intelectuales el cual partía de dos corrientes esencialmente diferentes: el liberalismo económico cuyas implicaciones librecambistas fueron precisadas por Ricardo en 1815 y el utilitarismo que aspiraba a orientar la gestión de los asuntos públicos hacia la búsqueda permanente del interés general o “bien común”, por lo que sólo apoyaba medidas de inspiración liberal en la medida en que éstas pudieran procurar a la comunidad la mayor utilidad posible.



La función utilidad en el tema es indicado como aquella información relativa a la satisfacción que el consumidor obtiene de las diferentes cantidades de bienes y servicios consumidos por él donde el consumidor escoge entre todas las alternativas de consumo posibles, de manera que la satisfacción obtenida de los bienes elegidos (en el más amplio sentido) sea la mayor posible.

2. Las fuentes del movimiento librecambista

Es necesario que el consumidor sea capaz de clasificar:

BIENES



SERVICIOS EN ORDEN DE PREFERENCIA



Las elecciones del consumidor están completamente determinadas si tiene una clasificación (y solo una) de los productos, de acuerdo con sus preferencias.

El consumidor posee una medida de la utilidad ordinal, o sea, no necesita ser capaz de asignar números que representen (en unidades arbitrarias) el grado o cantidad de utilidad que obtiene de los artículos.

3. El fracaso de los nuevos y viejos modelos

En el comercio mundial, no todos los países participantes salen adquiriendo a su favor un intercambio como lo era para el siglo XIX. Además, se observa la aparición de países nuevos industrializados.

Todo país dispone de los factores clásicos de la producción:

- ✓ Tierra
- ✓ Trabajo
- ✓ Capital



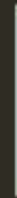
En las cantidades propias de su momento y de su economía. Cada tipo de producto requiere una proporción fija de esos factores.

El comercio internacional es positivo para el progreso económico de todos y para los objetivos sociales de eliminación de la pobreza y la marginación social. Sin embargo, la liberalización comercial, aunque beneficiosa para el conjunto del país afectado, provoca crisis en algunos sectores que requieren la intervención del estado.



CAPÍTULO III

LAS VIEJAS TEORÍAS DE DAVID RICARDO



1. LOS MODELOS DE LAS VENTAJAS ABSOLUTAS Y RELATIVAS.

El economista clásico inglés D. Ricardo (1772-1823) demostró que no sólo en el caso de que aparezca ventaja absoluta existirá especialización y comercio internacional entre dos países. Podrá ocurrir que uno de ellos no posea ventaja absoluta en la producción de ningún bien, es decir, que necesite más de todos los factores para producir todos y cada uno de los bienes y servicios.



A pesar de ello, sucederá que la cantidad necesaria de factores para producir una unidad de algún bien, en proporción a la necesaria para producir una unidad de algún otro, será menor que la correspondiente al país que posee ventaja absoluta.

1. LOS MODELOS DE LAS VENTAJAS ABSOLUTAS Y RELATIVAS.

David Ricardo demostró mediante el siguiente cuadro que todos los países se pueden beneficiar especializándose cada uno en la producción de bienes aunque no tengan ventaja absoluta en ellos; es suficiente que tengan ventaja comparativa, es decir, que sean capaces de producirlo a un precio menor.

CUADRO VENTAJA ABSOLUTA			
	España	Francia	Totales
Nº de obreros	10	10	
Horas mensuales por obrero	140	140	
Horas en cada par de zapatos	2	4	
Horas en cada abrigo	10	7	
Producción mensual sin especialización			
Pares de zapatos	$5 \times 140 / 2 = 350$	$5 \times 140 / 4 = 175$	525
Abrigos	$5 \times 140 / 10 = 70$	$5 \times 140 / 7 = 100$	170
Producción mensual especializándose			
Pares de zapatos	700	0	700
Abrigos	0	200	200

La teoría de D. Ricardo ya no se percibe porque solo se refiere a economías aisladas e independientes, cada una de ellas especializada en distintos productos en función de sus “ventajas relativas o comparativas”

2. Las barreras interpuestas al libre comercio internacional.

Las barreras interpuestas al libre comercio impuestas por los países están compuestas por medidas proteccionistas, las cuales son dificultades atribuidas por los países en contra de la libre circulación de las mercancías ya sean bienes y servicios, es decir, un régimen comercial internacional de perfecto librecambio.

Tal adopción de estas medidas en algunos casos es para proteger a una industria que se considera estratégica para la seguridad nacional, otras veces es para tratar de fomentar la industrialización mediante un proceso de sustitución de importaciones por productos fabricados en el propio país.

Motivos que justifican esta protección.



Por seguridad nacional.



Para eliminar la dependencia económica.



Para proteger la industria nacional.



Para defender determinados sectores económicos.



Para defender determinados valores culturales.



Para garantizar la paz social a corto plazo.



Por motivos puramente recaudatorios.

3. La protección a la agricultura.

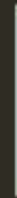
En Europa, durante mucho tiempo los agricultores se han sostenido de su actividad agrícola, lo cual se traducía en subvenciones a la exportación e impuestos a la importación si el precio en la UE era superior al precio mundial donde el sostenimiento interno de los precios agrícolas mantenía la renta de los agricultores.



Es oportuno señalar que el modelo agrario de la agricultura americana y europea es motivo de comparación constante, al ser comparados mediante cifras, por casi 7 millones de agricultores y ganaderos europeos, sólo hay 2 millones norteamericanos, lo que muestra que el apoyo recibido por agricultor es mucho más elevado en USA que en la UE.

CAPÍTULO IV

LA PARADOJA COMPETITIVA DEL MODELO
RICARDIANO.



1. El pensamiento económico de los clásicos.

Siendo fundamentales los principios y pensamientos de los grandes economistas como en el caso del economista clásico J. B. Say (1767-1832) en su famosa “ley de los mercados” establece que **la oferta genera su propia demanda**. La demanda efectiva sostiene, por su suficiencia, el pleno empleo y la plena capacidad de producción, independientemente de la oferta.



Siguiendo el modelo ricardiano, se establece que el comercio internacional no se basa exactamente en la **competencia**, sino en la **cooperación**.

Al consumidor, le sale beneficioso las importaciones procedentes de los países pobres ya que obtienen productos más baratos. Por el contrario impedir la entrada de esos productos afectaría negativamente a los consumidores, mientras que a los agricultores y a otros sectores los favorecería, ya que evitaría que se perdiesen puestos de trabajo dentro del país y que salieran divisas para pagar esas importaciones, alcanzándose un menor grado de dependencia económica del exterior y mejorando la balanza de pagos.



2. Las limitaciones del comercio internacional.

Indiscutiblemente, de modo general se está de acuerdo que parece mejor apoyar el comercio que restringirlo, pero el establecimiento del comercio internacional presenta problemas de justicia distributiva aun cuando se esconde bajo una aparente neutralidad. La ganancia producida por el comercio entre países debe ser distribuida apropiadamente entre todos los afectados, ya sean los consumidores y obreros de los países desarrollados, los obreros de los países menos desarrollados o bien cualquier otro colectivo afectado. Este problema se considera complejo y difícil de resolver ya que existen muchas diferencias históricas, políticas, culturales y laborales entre cada país.



CAPÍTULO V

EL GRAN DESENGAÑO LIBRECAMBISTA



1. La falacia de la “**solidaridad**” internacional.

A través del tiempo, el comercio internacional ha demostrado que la libre circulación de mercancías no ha proporcionado beneficios relativos a los países menos desarrollados, sino que se ha marcado una diferencia entre los países ricos y los países pobres.



Son más ricos los ricos de los países pobres ya que, con costes de producción bajos exportan a países del primer mundo.

Son más pobres los pobres de los países ricos, porque sus producciones se ven sometidas a la competencia desleal de los otros países.



Con la apertura de los mercados se han visto consecuencias contradictorias, pues con tantos mercados abiertos, los países más ricos se hicieron aún más ricos.

2. El fomento del fraude a escala mundial.



La globalización de la economía puede conducir a promover un fraude fiscal y social a nivel internacional.

Conocido
como

Dumping, que es un delito económico que consiste en la competencia desleal basada en la explotación y bajos salarios de los trabajadores, para conseguir bajar los costes laborales de producción y de este modo ofrecer precios más competitivos, aumentando sus beneficios.



Por
Ello



Solo se puede hablar de la libertad de comercio y competir sin restricciones cuando los grupos productores se basan en condiciones razonables de igualdad, es decir cuando se parte con las mismas reglas del juego.

3. El fracaso del libre mercado global.

El libre cambismo se apoya en afirmaciones como, el libre comercio entre países de distintos niveles de vida resulta especialmente provechoso para todos ellos. Sin embargo, la realidad ha desmentido esta afirmación, pues sería absurdo dejar de manera libre el reajuste de los costes por parte del sector productor y comerciante.



El libre comercio estaba destinado a fracasar.



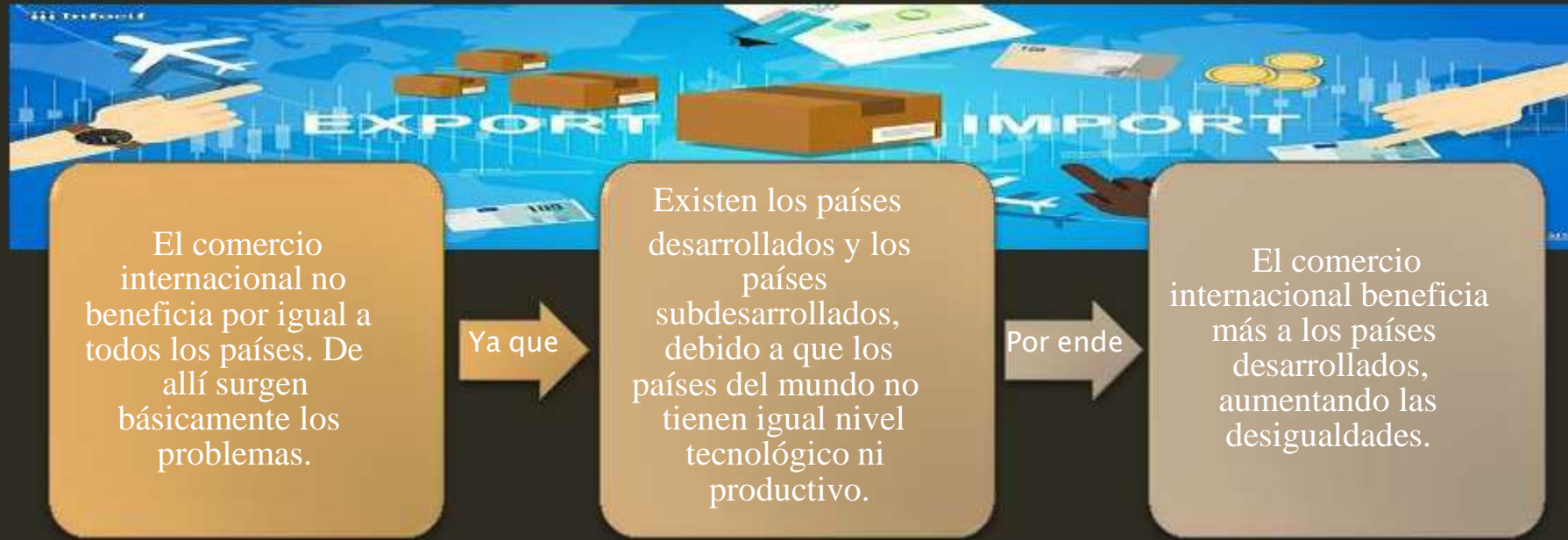
Si los mercados se dejan solos estos podrían actuar como un péndulo, oscilando en dos sentidos buscando el equilibrio.



Los mercados financieros por ser inestables de naturaleza, en vez de actuar como un péndulo, pueden actuar como una esfera gigante, oscilando de un país a otro y destruyendo lo que se cruza en su trayectoria.



4. Los problemas que plantea el comercio internacional.



Consistía en basar el intercambio internacional en la preferencia y no en la igualdad.



En donde los países desarrollados otorgaban preferencias arancelarias, por lista de producción a los países en vía de desarrollo.

5. La Protesta actual contra la libertad de comercio.

Los motivos de la protesta contra la libertad de comercio son muy diversos y en algunos casos opuestos, pero todos tienen algo en común y es la globalización.



Con la liberalización en las relaciones económicas internacionales se ha originado una economía global, que no es más que un entorno en donde existe una gran libertad de flujos comerciales y financieros.



Bien es cierto que el comercio internacional no es la causa originaria de muchos problemas, sin embargo, al eliminar los obstáculos que limitaban los flujos comerciales hizo que surgieran muchos otros que hoy en día afectan en las corrientes comerciales.



Desde el punto de vista de los países en desarrollo, exigen que no se les pongan normas que no puedan cumplir, pues entienden que los modelos impuestos tanto para la preservación del medio ambiente como de los derechos laborales son solo excusas para limitar el acceso de sus productos a los mercados de los países ricos.



CAPÍTULO VI

LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES.



LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES

1. La ya lejana experiencia de Bretton Woods.

A partir de la gran depresión y el hundimiento financiero del año 1929, Norteamérica apostaba por un mundo económico con los siguientes rasgos: mercados abiertos, monedas convertibles, estabilidad en los tipos de cambio, facilidad para los movimientos de capital, cooperación internacional y primacía de la iniciativa privada.

Para el año 1944, Bretton Woods, firmó acuerdos que daban vida al Fondo Monetario Internacional (FMI) y al Banco Mundial.





FMI (Fondo Monetario Internacional)
Cooperación de manera internacional, como todo un sistema de cambios fijos. La obligación de sostener los cambios implicaba, para los diferentes bancos centrales, la urgencia de mantener un nivel suficiente de reservas.



BM (Banco Mundial)
Se encargaría con el mandato expreso de proveer de recursos financieros, tanto para la reconstrucción como para el desarrollo económico.



Sistema de Bretton Woods
Reflejaba la idea de una armonía de interés entre todos los países y de la posibilidad de maximizar la renta mundial mediante la liberación de los flujos de comercio y pagos y la pronta convertibilidad de las monedas, con independencia de las políticas económicas seguidas por los distintos países.

2. El pasado y presente de estas instituciones.

Se establecieron sentar las bases de un sistema multilateral de comercio que fue la firma del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT), cuya meta era liberalizar progresivamente el comercio mundial, suprimiendo las trabas establecidas por los estados nacionales y reemplazándolas por la cooperación entre ellos.



El GATT fue un acuerdo de carácter provisional, puesto que la intención inicial era la de crear una organización internacional de comercio, pero al no ser ello posible subsistió bajo esta forma durante muchos años, contribuyendo directamente a la apertura y expansión del comercio entre los países que lo suscribieron.

Las instituciones financieras internacionales gustan de pavonear su contribución a la prosperidad global, que es condición necesaria para garantizar la estabilidad del sistema financiero. Sin embargo, la frecuencia, profundidad y larga duración de la sucesiva crisis financiera, económica y cambiaria acaecidas en las últimas décadas en el sudeste asiático en Rusia o en la América Latina, han puesto de manifiesto las difusiones de la globalización que son consecuencia de la debilidad de dichas instituciones para asegurar el cumplimiento de sendos objetivos fundamentales:



Garantizar la estabilidad financiera internacional, contribuyendo a solucionar los problemas más acuciantes de los países más colapsados financieramente.

Avanzar en la erradicación de la pobreza en los países más necesitados del orbe.



3. El futuro de estas instituciones.

Las funciones para la que fueron creadas las instituciones financieras multilaterales, en la actualidad, han perdido una buena parte de su sentido original, lo que pone bajo sospecha su obsolescencia para hacer frente a los retos de la sociedad mundial actual.



Banco Mundial



En el caso del FMI, por ejemplo, ha desaparecido el objetivo básico de garantizar el ajuste de la balanza de pagos en el sistema vigente de patrón-oro y de cambios fijos ajustables y siguen sosteniendo prioritariamente los proyectos privados, aplicándoles siempre los estrictos criterios de rentabilidad del mercado.



En relación al BM, la finalidad de facilitar financiación a los países pobres que no tengan acceso a los mercados internacionales, bajo la premisa de la falta de financiación privada en un marco de control del capital, carece de sentido porque parte de una hipótesis comprobadamente falsa.

4. La última ronda de negociaciones comerciales internacionales.

La Organización Mundial del Comercio tiene tres metas principales:

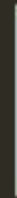
- **Contribuir a que las corrientes mercantiles circulen con la máxima libertad posible.**
- **Obtener gradualmente una extensa liberalización de los intercambios.**
- **Instalar un dispositivo imparcial de solución de las diferencias que se puedan presentar.**

En este sentido, dentro de la OMC, la conferencia Ministerial constituye el órgano más importante de la estructura rectora. Es en la conferencia Ministerial donde se adoptan las decisiones de mayor calado político y donde se puede decidir sobre cualquiera de los asuntos que afecten los acuerdos comerciales multilaterales de la OMC (como es el caso, por ejemplo, del acuerdo de agricultura).



CAPÍTULO VII

INTERNACIONALIZACIÓN Y TRADICIÓN LIBERAL.



INTERNACIONALIZACION Y TRADICION LIBERAL.

Según Kant, la consecución de una cierta “sociedad cívica universal” que administrara la ley de la libertad entre los hombres, es decir, un orden que maximizara la libertad de cada uno de manera que fuera compatible con la de todos los demás, representaría el “mayor problema de especie”.



El ideal de la Ilustración de crear una civilización universal actualmente en ningún lado es más fuerte que en los Estados Unidos, donde se identifica con la aceptación universal de los valores y las instituciones de Occidente. La idea de que Estados Unidos es un modelo universal ha sido un rasgo característico de la civilización estadounidense. Lo cual no es aceptado, prácticamente, por ningún otro país. El costo del éxito de la economía norteamericana incluye dolorosos niveles de división social que casi ninguna cultura europea o asiática estaría dispuesta a tolerar.

CAPÍTULO VIII

LAS EMPRESAS MULTINACIONALES Y EL
COMERCIO INTERNACIONAL.



1. Los efectos discutibles de la multinacionalización.

Las grandes empresas multinacionales intervienen en el aporte de soluciones sobre la distribución de la renta y riquezas del mundo, a través de su influencia.



- Cambiando los parámetros del problema comercial por sus intercambios internos:

Esto se da por una división del trabajo interno en sus instalaciones ubicadas en diferentes partes del mundo, dando lugar a un comercio de especie intramultinacional, ya que uno o varios componentes de un mismo producto son ensamblados en diferentes filiales.



- Implantándose con el fin de deslocalizar la producción:

Se refiere a reemplazar piezas exportadas por piezas de producción local, debido a los movimientos de la producción.



1. Los efectos discutibles de la multinacionalización.

La multinacionalización se puede dar por un crecimiento interno de la empresa, que le dé la oportunidad de abrir nuevas sucursales en el extranjero, o por un crecimiento exterior.

Estas empresas poseen un gran poder que influye contundentemente sobre las políticas económicas del país donde poseen filiales y buscan crear campañas publicitarias que obligan a la población a un consumo indiscriminado de sus productos, al mismo tiempo que controlan los gobiernos.



La hegemonía transnacional ayudó a entrar a la globalización, con las características y reglas que ellos mismos generaban.

2. Los costos ambientales

Los diversos estudios que se han realizado en las diferentes universidades, demuestran que el planeta se ve afectados por la influencia humana y la alta contaminación generada en la actualidad.



Los niveles de temperatura media del planeta han aumentado considerablemente en los últimos años produciendo el descongelamiento de zonas frías como la Antártida y provocando a futuro un incremento en el crecimiento de los niveles de los océanos que generarían inundaciones en poblaciones bajas.

2. Los costos ambientales

El mayor enemigo del ambiente ha sido el monstruo globalizante capitalista, que ha provocado la destrucción ambiental y contaminación, por una acelerada combinación de proyectos.

El sistema económico internacional no cuenta en la actualidad con instituciones efectivas para conservar la biodiversidad del medio ambiente, pudiendo generar a futuro un conflicto por el control de los recursos naturales escasos. Por ello, el género humano ha aprendido, o está en proceso, a superar barreras naturales y físicas, y sería muy triste pensar que pudiese producirse una catástrofe ecológica que termine con la degradación del planeta.



CAPÍTULO IX

LAS NACIONES DEL MUNDO ANTE EL
NUEVO ORDEN.



1. La situación de los diferentes países

Los diez principales países deudores no son necesariamente los más pobres, sino los más integrados al sistema de libre cambio internacional, en orden estos países son: Argentina, Brasil, Chile, Corea del Sur, Indonesia, México, Nigeria, Perú, Filipinas y Venezuela.

El origen de esta incongruencia radica en la “ley de las ventajas comparativas”.

Pues

En países en los que la gente se muere de hambre son también importantes exportadores de alimentos.

Debido a que

En vez de concentrarse y esforzarse por cubrir la demanda interior y local, se empeñan en llenar los espacios disponibles que se les asignaron en el nuevo orden mundial, vendiendo café, cacao, madera, algodón, entre otros, en los mercados internacionales.

Luego de quedar demostrada la crueldad de un sistema de librecambismo internacional es natural que los economistas del tercer mundo se desliguen de este sistema.

2. El caso singular de Japón.

Japón es un gran ejemplo a imitar por los países menos favorecidos, pues hace años este país perteneció al tercer mundo, sin embargo, ahora es una nación tanto rica como desarrollada, y para llegar al progreso utilizó una vía original y sin dejar de lado su personalidad.

Los japoneses desarrollaron su estrategia afianzados en dos reglas fundamentales.

No importar los productos que no sean indispensables para el crecimiento de la industria local.

No importar los productos que existan o puedan producirse “in situ”.

A pesar de las ventajas que tiene Japón sobre las otras economías asiáticas, Japón enfrenta una crisis financiera y económica.



Para resolver esta crisis japonesa, las organizaciones transnacionales insisten que Japón debe reestructurar sus instituciones financieras y económicas de acuerdo a los modelos occidentales, acercándose de una manera más exacta a los Estados Unidos.

El resultado de una occidentalización forzada, sería extinguir una cultura única y se destruirían los logros económicos japoneses del último medio siglo; dejando aún sin resolver la crisis que enfrenta Japón en estos momentos.



CAPÍTULO X

LA GLOBALIZACIÓN Y EL EURO.



1. La desaparición del control del tipo de cambio.

En doce de los quince países que componen la Unión Europea, para el año 2002, el coste económico más importante de la Unión Económica y Monetaria, es la pérdida del tipo de cambio nominal.



Anteriormente este tipo de cambio era utilizado en dos formas.

a) Como vía de restauración de la competitividad exterior perdida debido a una mayor inflación.

a) Como instrumento para contrarrestar las crisis regionales específicas.

Un ejemplo de esto es la mayor inflación que experimentaba la economía española y que deterioraba la capacidad exportadora de las empresas, en gran medida se contrarrestaba por medio de un paulatino retroceso en el tipo de cambio de moneda.



Para los años 1987 y 1991, hubo un contexto de decrecientes desequilibrios internos que acabó con una abrupta devaluación de la divisa española, que en pocos meses pudo recuperar el nivel de cambio real previo a la etapa de fortaleza. Dicha devaluación pudo devolver la competitividad a las empresas, tanto a las exportadoras como a las dependientes del mercado interior.

2. ¿Un futuro más optimista para el euro?

Aunque una moneda única no le permite a la Unión Europea aislarse de los mercados mundiales, si le permite crear un poder económico que sea capaz de negociar en términos de igualdad con los Estados Unidos.



Al integrarse todos los miembros de unión europea a este proyecto, el euro tendría la capacidad de disputar al dólar estadounidense por el sitio de divisa dominante.

Por otra parte, la moneda única tampoco puede proteger a Europa de las consecuencias del colapso económico en los países vecinos. Entonces moneda única será de poca ayuda para Europa al ocuparse de semejantes problemas.



CAPÍTULO XI

LA TASA TOBIN ¿UNA INCIPIENTE
SOLUCIÓN PARA EL FUTURO?.



1. Definición y objetivos de la tasa

La tasa Tobin es un impuesto a nivel mundial en las transacciones especulativas de divisas, que debe su nombre a el científico James Tobin. Consiste básicamente en un impuesto sobre las transacciones financieras a corto plazo en los mercados internacionales de divisas, con el fin de detener la especulación en los mercados de capitales.

Con esta tasa se mantendría un control en los bancos emisores en países pequeños, estabilizando de cierta forma los mercados financieros.

Su objetivo principal, es calmar la inestabilidad masiva dominante de los mercados globales de divisas.



2. Las críticas de los monetaristas neocuantitativistas.

El estudio realizado por James Tobin fue fuertemente criticado por otros investigadores de la materia, especialmente por Milton Friedman.

La propuesta de Friedman se orientaba a negar el servicio de la política monetaria para el sostenimiento del equilibrio de la balanza de pagos, la cual requería medidas especiales de la política monetaria.



La investigación de Friedman hablaba de una política monetaria basada en normas, una política que sería incapaz de actuar con diligencia y oportunidad, y, además, no atendería el mantenimiento del equilibrio de la balanza de pagos.

3. El futuro de la aplicación de la tasa.

Ignacio Ramonet replanteó la propuesta de creación de una tasa en una editorial, donde dice que con ella (la tasa) se mantendrá un control de las inversiones.

Diferentes figuras internacionales se pronunciaron en desacuerdo con la tasa Tobin, ya que la consideran desatinada o que las condiciones no están dadas para su aplicación. Sin embargo, existen figuras que dan un visto bueno y estudiarían la opción de aplicar el impuesto.



Aunque resulta novedoso la idea de Tobin, no tendrá la oportunidad de aplicarse debido a la influencia de Estados Unidos en las decisiones económicas de impacto mundial.

CAPÍTULO XII

UN EJEMPLO RELEVANTE: LA SITUACIÓN DE LOS FRUTOS
SECOS ESPAÑOLES ANTE EL COMERCIO MUNDIAL



UN EJEMPLO RELEVANTE: LA SITUACION DE LOS FRUTOS SECOS ESPAÑOLES ANTE EL COMERCIO MUNDIAL

Se muestra el ejemplo de España y la producción de avellanas y almendras, la cual se ha visto afectada por el comercio exterior.



Con la entrada de España a la Comunidad Económica Europea, se dio lugar a la creación de una barrera arancelaria con el fin de proteger la producción española de avellanas.



La Unión Europea hizo una reducción de la tarifa aduanera para las exportaciones de almendras estadounidenses.



La reducción de aranceles de las avellanas y almendras en diferentes países productores

UN EJEMPLO RELEVANTE: LA SITUACION DE LOS FRUTOS SECOS ESPAÑOLES ANTE EL COMERCIO MUNDIAL



La presencia de productos altamente demandados en un mercado internacional, por determinadas industrias desaparecerían si no se compensan adecuadamente los desequilibrios generados por el comercio internacional.

Durante mucho tiempo, el cultivo de los frutos secos en España ha sido la principal actividad económica de las regiones menos favorecidas; pero esta producción se vería gravemente afectada si las decisiones del comercio internacional no renuevan las ayudas económicas al sector.



UN EJEMPLO RELEVANTE: LA SITUACION DE LOS FRUTOS SECOS ESPAÑOLES ANTE EL COMERCIO MUNDIAL



Se piensa que la creación de un Reglamento no solucionaría por completo la difícil situación del sector productor, puesto que en los planes de mejoras no se ve reflejado un régimen de ayuda definitivo para estos productos.

La Comisión está tomando medidas que favorezcan al sector productor local, tratando de aportar una solución definitiva.

Es necesario plantear una solución concreta para asegurar solucionar el problema existente, mediante un estudio especializado que genere una estrategia eficiente a futuro.

Debe existir una normativa que regule el mercado interior y regularice las importaciones de países terceros.



CONCLUSIONES

La globalización surge como consecuencia de la internacionalización de la economía con la que se busca una mejor interacción entre países a nivel económico, cultural, social, tecnológico, entre otros... pero es un fenómeno que carece de rostro humano, creando múltiples escenarios de división y explotación social y abuso de recursos buscando mayormente beneficiar a una minoría.

Es oportuno señalar que se ha resaltado que el concepto de libre comercio favorece el movimiento libre de productos y empresas, lo cual es favorable para los países desarrollados, pero esto no va a la par con el libre movimiento de trabajadores.

Los gobiernos deben establecer aranceles como medida de protección para los productores nacionales y así no se les concedan subvenciones directas en la producción, debido a que los costes sociales de aquellas medidas proteccionistas son menos visibles que los costes generados por las subvenciones directas.

Las crisis económicas alrededor del mundo de hace pocos años demuestran de que los libres mercados globales son ingobernables. Hoy en día existe una burbuja gigantesca de diferencias históricas, políticas, culturales, laborales, que puede estallar en cualquier momento.

Con tantos mercados abiertos, los países ricos se hicieron aún más ricos, marcando una diferencia entre los países ricos y los países pobres.

Las instituciones como el Banco Mundial (BM), el Fondo Monetario Internacional (FMI) e incluso los “bancos regionales”, como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), están sosteniendo prioritariamente proyectos privados, aplicándoles siempre los estrictos criterios de rentabilidad del mercado.

CONCLUSIONES

El comercio internacional no beneficia por igual a todos los países, sino que beneficia por mucho a los países desarrollados, aumentando las desigualdades.

Las empresas multinacionales tienen instalaciones en diferentes partes del mundo, las cuales, en forma, tienen influencia significativa en las decisiones económicas del estado donde se ubican, a la cantidad de inversión y al impacto en el estado si esas empresas se retiraran.

Los diez principales países deudores no son necesariamente los más pobres, sino los más inestables en el sistema de libre cambio internacional. En vez de concentrarse en cubrir la demanda interior, en llenar los espacios disponibles en el nuevo orden mundial.

Una moneda única no le permite a la Unión Europea aislarse de los mercados mundiales. Sin embargo, puede crear un poder económico capaz de negociar en términos de igualdad con los estados unidos.

La tasa Tobin es un impuesto que regularía a nivel mundial las transacciones especulativas evitando los efectos devastadores de una retirada de capital, y esta devolvería cierto margen de maniobra a los bancos emisores de los países pequeños.

Según lo observado en el ejemplo de España y su producción de frutos secos, debe existir una norma que regule el mercado interior y reduzca las importaciones de países terceros, de modo que se garantice el mercado para el país productor local.