



LA COMPETITIVIDAD EN LOS AGRUPAMIENTOS INDUSTRIALES

Asesor Académico:

Integrantes:

CIUDAD GUAYANA, DICIEMBRE DE 2016

INTRODUCCIÓN



Entenderemos por asociatividad, a un mecanismo de cooperación entre empresas pequeñas y medianas, en donde cada empresa participante, manteniendo su independencia jurídica y autonomía gerencial.

Un complejo productivo o cluster es una concentración sectorial y/o geográfica de empresas que se desempeñan en las mismas actividades o en actividades estrechamente relacionadas.

Cambio de contexto

La actual configuración económica del mundo es el resultado de fenómenos que se han presentado a mitad del siglo XX

El fenómeno de la globalización puede ser considerado como el resultado de la formación de centros de decisión extra y supranacionales.

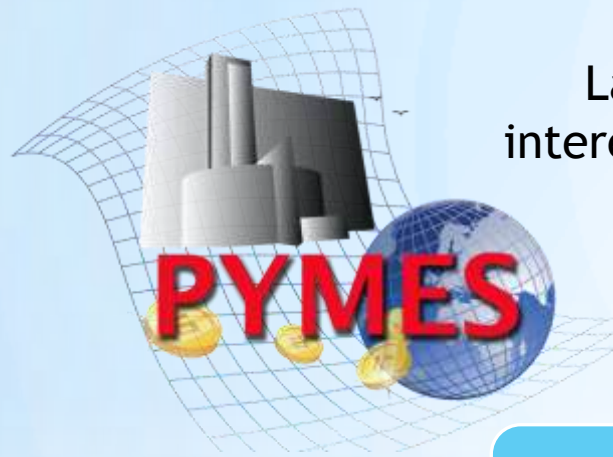
Los organismos internacionales más importantes de la actualidad

El Fondo Monetario Internacional (FMI)

El Grupo del Banco Mundial (BM)

Las Pymes en el nuevo escenario

Las pymes son agentes con lógicas, culturas, intereses y un espíritu emprendedor específicos.



Los pymes en Argentina

Los pymes en Venezuela



Los pymes en Argentina



Sus parámetros de funcionamiento son modificaciones significativas en los precios relativos básicos vinculados con la actividad industrial con una rápida y fuerte presión competitiva se vieron obligados a la apertura externa, que introduce nuevas tecnologías y productos





Los pymes en Venezuela



Las pequeñas y medianas empresas representan más del 50% total de las Empresas en Venezuela. Son éstas las que más problemas tienen, menos apoyo, imposibilidad de acceder a créditos o asesoría.

Revista

PYMES
VENEZUELA®



La asociatividad como estrategia competitiva



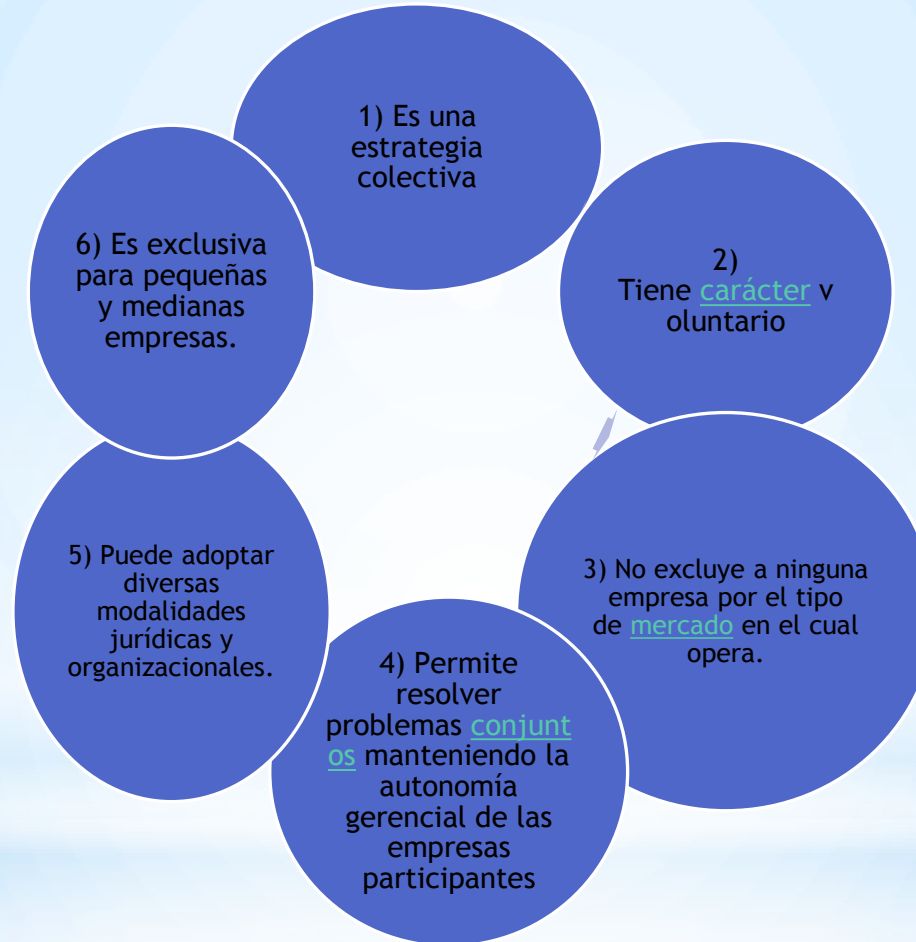
La asociatividad se dice que es un mecanismo de cooperación entre empresas pequeñas y medianas, en donde cada empresa participante, manteniendo su independencia jurídica y autónoma gerencial, decide voluntariamente participar .

Las estrategias competitivas son acciones que buscan mejorar el posicionamiento de la empresa en el mercado en el cual se desempeñan

Estrategias enfocadas a mantener el funcionamiento de las empresas venezolanas:

- 1 • .-Reactivar cuentas dormidas
- 2 • .-Recuperación de oportunidades perdidas
- 3 • .-Ayudar al cliente a crear nuevos proyectos
- 4 • .-Ofrecer servicios de calidad
- 5 • .-Establecer políticas de costos
- 6 • .-Políticas de precios
- 7 • .-Políticas de distribución
- 8 • .-Mercadeo:
- 9 • .-Flexibilizar la empresa
- 10 • .-Invertir en el recurso humano

Seis distinciones importantes tienen la asociatividad

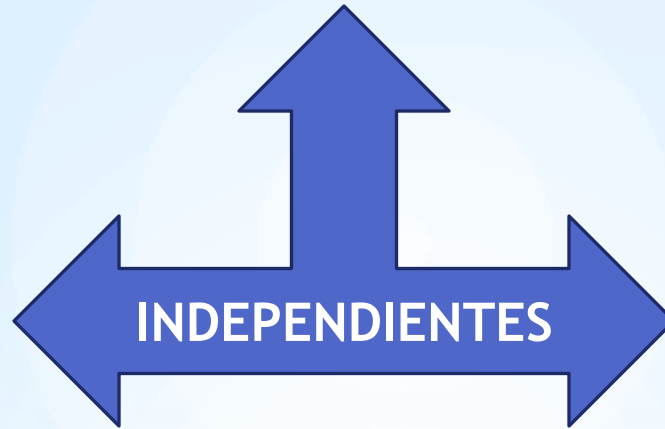


➤ Experiencia Internacional:



JURIDICO

ASOCIATIVIDAD



GERENCIAL



Ubicados En La Misma Zona
Crean Grandes Complejos
Industriales



Impulsores
Económicos Para La
Región Y País



****Alto % interno bruto.
Ingresos precapital.

➤ Redescubrimiento de la territorialidad de la producción:



Ubicación Geográfica.



**Interdependencia Pactada Y
No Pactada Entre Empresas Y
Agentes Sociales.**

Porter: En todo el mundo, en país tras otro, el centro del éxito competitivo tiene un carácter cada vez más local.



Competitividad entre los mercados y grandes complejos industriales

➤ Importancia de las políticas públicas:



**Eje fundamental en el sostenimiento de las zonas de
integración industrial.**

**Políticas que impulsen la infraestructura, capital
humano, difusión de tecnología**

Fomentar nuevas zonas de cooperación industrial



➤ Experiencia Sudamericana:



**América
Del Sur.**



Argentina

**Complejo
Oleaginoso.**



Chile

**Complejo Industrial En
Torno A La Minería.**

En 1995 Los Programas Patrocinados Por La Unión Europea Han Venido Apoyando :



MERCOSUR



- *500 Millones ECU.**
- *700 Proyectos En Una Serie De Campos.**
- *Ayuda Humanitaria.**
- *Cooperación Científica.**
- *Intercambios Académicos**
- *Cooperación Económica Y Empresarial.**
- *Proyectos De Asistencia Técnica.**



➤ Modelo De Emilia:

En el “Modelo Emilia”, el crecimiento industrial resulta no solo de procesos económicos espontáneos y auto-organizados , sino también de iniciativas institucionales encaminadas a crear un entorno favorable para el desarrollo de las empresas.

Aspectos clave de esta experiencia , que influyeron poderosamente en el diseños de los proyectos para América Latina:

✓ La unidad sobre la que se actúa.



El objeto no es una empresa individual, sino una red de empresas.

✓La naturaleza de las medidas:



Se otorga una clara prioridad a proporcionar directamente servicios innovadores, mas que incentivos económicos.

✓Los participantes en la política:



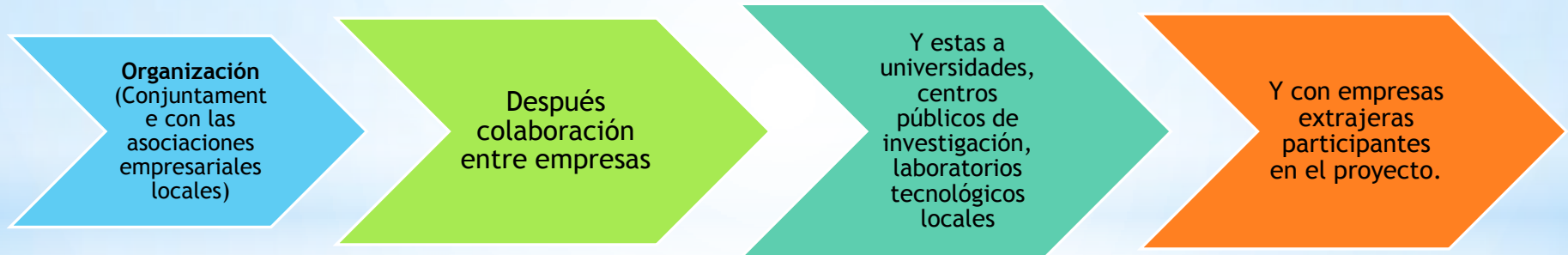
Las iniciativas se formulan y ejecutan con la participación, de arriba abajo, de los principales grupos de intereses locales, tanto públicos como privados.



Ejecución de proyectos de asistencia técnica:



Siguiendo la una práctica establecida en Italia, la secuencia de acciones emprendidas comenzó con la:





Desarrollo
sustentable
del sector
PYME

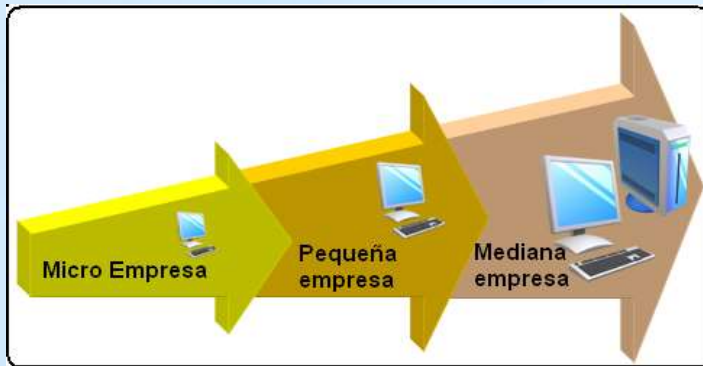


Competitividad



Agrupación
Industrial

PYME



COMPETITIVIDAD



Agrupamiento Industrial



Objetivo general

Crear un núcleo de servicios comunes para las empresas e integrarlos en una cadena de valor productiva y, que en conjunto, alcancen más altos niveles de productividad, calidad y rentabilidad.

OBJETIVO ESPECÌFICO

Identificar y promover los mejoramientos en materia prima, proponer el uso de nuevos materiales para innovar en los procesos de producción



Identificar y promover los mejoramientos en materias primas, proponer el uso de nuevos materiales para innovar en los procesos de producción



Establecer un programa de mejora en abastecimiento y desarrollo de proveedores de las empresas del sistema

RESULTADOS ESPERADOS

```
graph TD; A[RESULTADOS ESPERADOS] --> B[Alcanzar los objetivos anteriores el proyecto ofrecerà a través de su coordinación con organismos privados o públicos]; A --> C[Promoción y establecimiento de sistemas de calidad en las empresas, que les permita alcanzar una competitividad adecuada ante el panorama de globalización]; B --> D[Servicios de información que mejore las condiciones de competencia, demandas de insumos, compras en comun y producción conjunta]; B --> E[La integración de un programa de transferencia de tecnología a las empresas asociadas]; C --> F[Formación profesional de los diversos niveles de las empresas asociadas, en áreas técnicas, productivas, administrativas y de marketing];
```

Alcanzar los objetivos anteriores el proyecto ofrecerà a través de su coordinación con organismos privados o públicos

Servicios de información que mejore las condiciones de competencia, demandas de insumos, compras en comun y producción conjunta

La integración de un programa de transferencia de tecnología a las empresas asociadas

Promoción y establecimiento de sistemas de calidad en las empresas, que les permita alcanzar una competitividad adecuada ante el panorama de globalización

Formación profesional de los diversos niveles de las empresas asociadas, en áreas técnicas, productivas, administrativas y de marketing

MODELO RIVALIDAD-COOPERACION (Esquema Gana-Gana)

La teoría de los juegos representa la disciplina más comúnmente usada en los mercados competitivos donde existe la interacción de dos o más agentes involucrados. Es así como en los años

- | | | |
|------|---|---------------------------|
| 1994 | { | • Nash, Harsanyi y Selten |
| 1996 | { | • Mirrless y Vickrey |

Han obtenido premios Nobel de Economía

Nash



En el
año 1994

Harsanyi



Selten

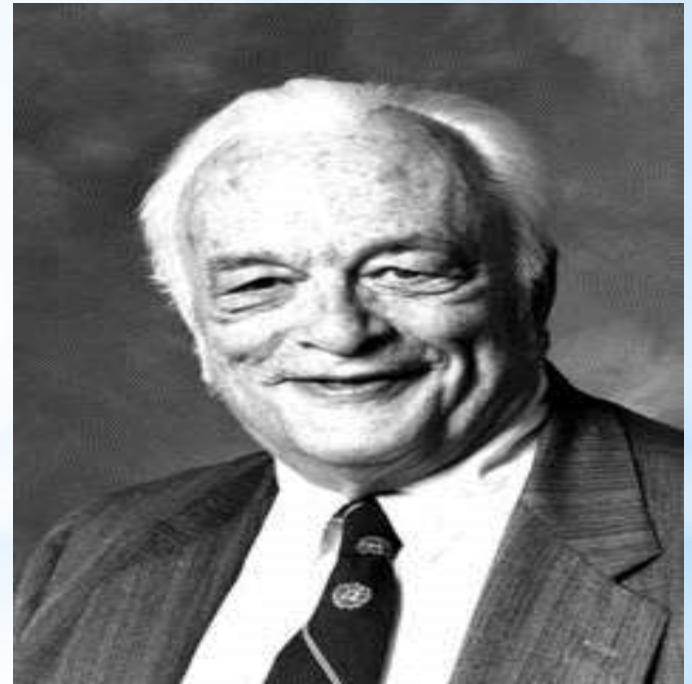


En el
año 1996

Mirrless



Vickrey



* **Juegos no cooperativos.**

Se aplica para resolver situaciones planteadas en mercados competitivos, donde se hace un manejo estratégico de las situaciones que se presentan en la competencia con la finalidad de aumentar sus beneficios individuales. El manejo consiste en simular situaciones en base a jugadores, reglas, estrategias para jugadores y pagos para dichas estrategias.

Juegos cooperativos.

Se aplica a problemas de asignación y las soluciones para estos juegos se pueden interpretar como soluciones alternativas a un problema de asignación de costos. Los dos mayores problemas de asignación de costos tienen que ver con los costos conjuntos y costos comunes.

Los costos comunes se aplica cuando el costo de producción se define en un solo producto que es usado por varios usuarios. En este caso produce ahorros llamados economías de escala.

Los costos conjuntos son situaciones donde los costos de producción no corresponde a una función separable del conjunto de costos

Localización.

La variedad de modelos económicos ha pretendido introducir, la variable "espacio" dentro de la teoría económica, lo que produce un cambio en las pautas de actuación de agentes.

Teoría de localización y formas de organización industrial.

De las distintas teorías de localización industrial es necesario conectar las corrientes con el contexto económico, y el tipo de organización industrial y económica

Los estudios de localización industrial mas recientes se apoyan en deducciones empíricas que incorporan además de variables económicas, otras de tipo social, cultural e institucional.

Integración y participación.

Es imposible reproducir condiciones económicas, sociales, políticas y culturales que impulsan el desarrollo espontaneo en distritos industriales, pero es posible implementar estos instrumentos si se identifican y después se reproducen los elementos funcionales que lo sustentan.

1) Agrupamientos de empresas Pymes concentradas especialmente y especializadas sectorialmente.

2) Conjunto de vínculos hacia delante y hacia atrás basados en relaciones de mercado y extra mercado para el cambio de bienes, información y recursos humanos.

3) Una red de instituciones publicas y privadas locales de apoyo a los agentes económicos.

Se recomiendan una serie de lineamientos para alcanzar el éxito en el desarrollo de distritos industriales.

Las empresas debe realizar actividades que desarrollen integración vertical y horizontal.

La productividad.

Las empresas que forman parte de un "cluster" se benefician actuando mas productivamente en el abastecimiento de insumos, teniendo mejor y mayor acceso a la información y tecnología, creando colectivamente instituciones de soporte.

Existen 5 elementos de los "cluster" que ayudan al mejoramiento de la productividad de las empresas miembros:

1) Mejor acceso a la mano de obra calificada, suplidores y servicios conexos.

2) Acceso a informacion especializada.

3) Complementariedades (Mercadeo).

4) Acceso a instituciones y bienes publicos.

5) Mejor motivacion y medicion del desempeño

Integración.

El cluster esta integrado de 4 a 20 empresas de alta afinidad productiva. Luego de realizar una subdivisión industrial se entregaran en fideicomiso, por un periodo de 15 a 20 años en un ente multi-sectorial para su administración.

La organización

Son estructuras administrativas creadas para lograr metas u objetivos por medio de los organismos humanos de la gestión del talento humano y de otro tipo. Están compuestas por sistemas de interrelaciones que cumplen funciones especializadas.

Para ello deben cumplir cuatro funciones básicas como son:



**Funciones
políticas**



**funciones de planificación
y coordinación del sistema**



**funciones de
promoción**



funciones de ejecución

Nuevas tendencias en la organización

Downsizing: Define la estrategia y formas de actuar para reducir el tamaño efectivo de la organización.

Leanning: pretende incorporar la filosofía de la fabricación simplificada dentro de una organización reducida o ajustada.

Rightsizing: Define como debe la organización reorientar sus procesos hacia actividades estratégicas en las que tiene competencia básicas.

El Gerenciamiento

Condiciones que debe reunir el proceso de planificación y gerenciamiento de componentes necesarios para gerenciar personas, interrelacionados y organizados por niveles, cuyo propósito es contribuir desde la dimensión humana al logro de la estrategia organizacional, favoreciendo al máximo el incremento del potencial individual.

Como se deben alcanzar estas condiciones :

Los grupos
promotores

La gestión por
Comisiones
Mixtas

La preparación
de los
escenarios.

Ampliación
democrática.

La voluntad
política



Los instrumentos dinamizadores

Los instrumentos son herramientas, acciones y apoyos proporcionados por los agentes económicos locales con el propósito de fortalecer a las empresas que están en el desarrollo de redes empresariales.

Estos instrumentos tienen como propósito; el fortalecimiento de las redes empresariales a través de:

- Simplificación de tramites administrativos
- Formación de recursos humanos
- Financiamiento
- Creación del clima de negocios
- Oferta de servicios empresariales



Resolución de conflictos

Es la exploración de los medios por los cuales conflictos y controversias pueden solucionarse.

Algunos de los conflictos más serios tienen su origen en las situaciones siguientes:



- Escaso rendimiento de uno de los socios.
- Los socios tienen motivos o finalidades diferentes.
- No se lleva ningún acta de las reuniones o de los acuerdos.
- Falta de comunicación.
- Impaciencia con los socios que tienen menos experiencia.
- Choques que derivan de obstáculos culturales o de idioma.
- El acuerdo tiene una estrategia mal definida.

El financiamiento

Se designa de recursos monetarios y de crédito que se destinarán a una empresa, actividad, organización o individuo para que los mismos lleven a cabo una determinada actividad o concreten algún proyecto, siendo uno de los más habituales la apertura de un nuevo negocio.

Las sociedades de Garantía Recíproca (SGR) Objetivo:

Se pueden identificar como tratar de mejorar las condiciones generales de acceso a la financiación de las PyME , en particular sus condiciones de costo, plazo y garantías.

Las PyME

Es el acrónimo de pequeña y mediana empresa que aborda el financiamiento de la problemática.



Conclusión

En la determinación de la capacidad tecnológica de un cluster juega un papel activo la capacidad de innovación de las empresas. En muchos casos el ámbito geográfico común, contribuye a consolidar el papel activo desarrollado por las empresas.

