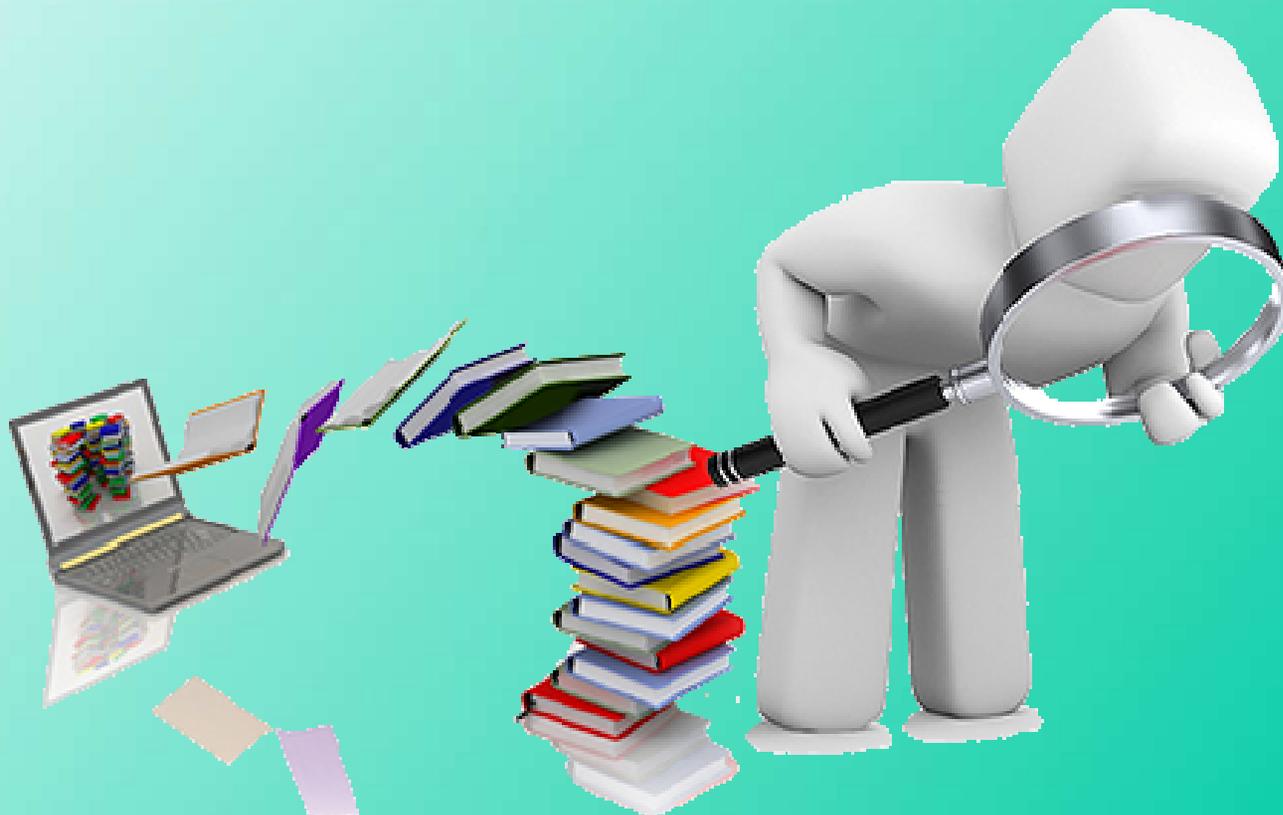


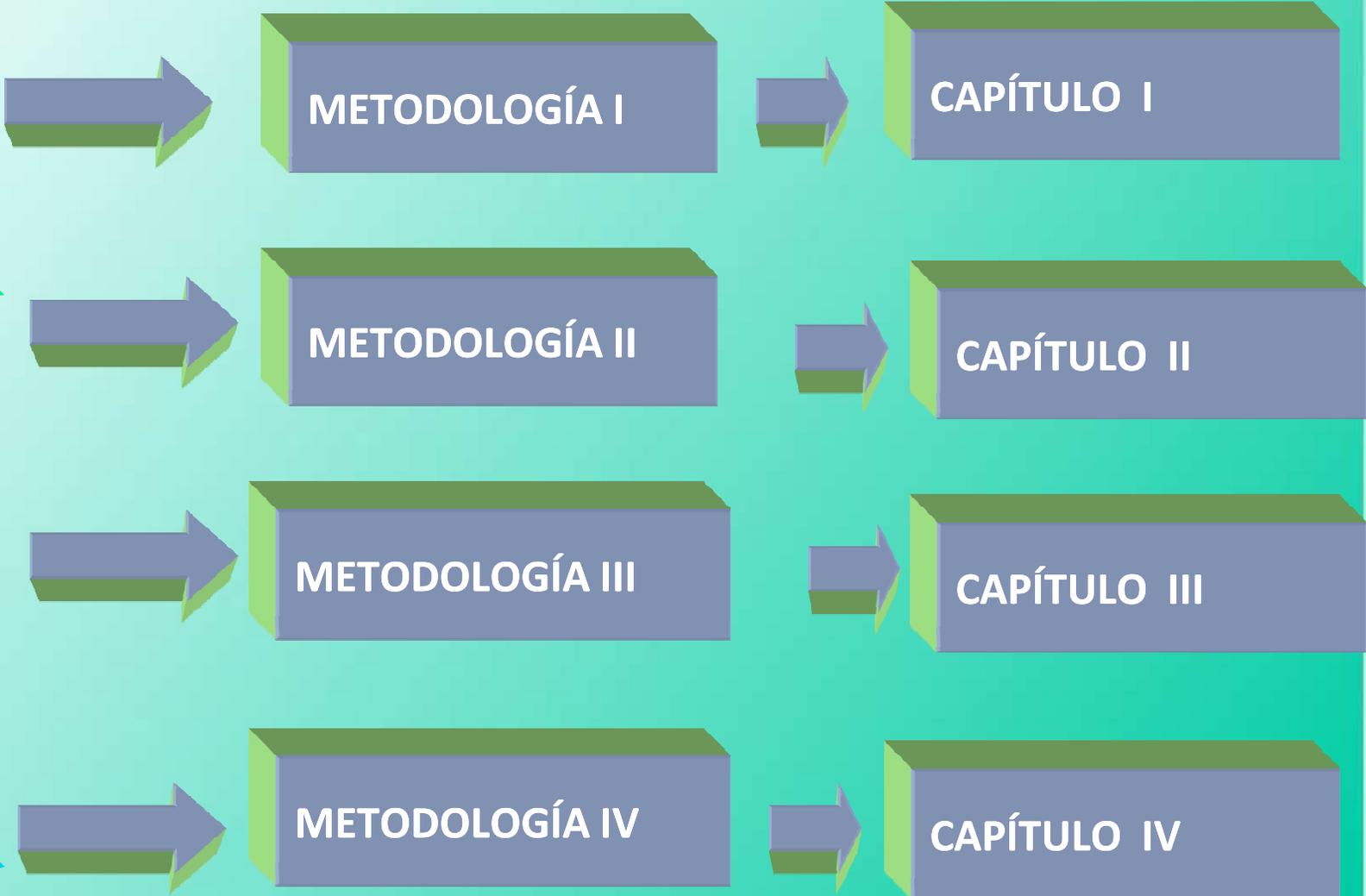


Bienvenidos

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN I



**E
S
T
R
U
C
T
U
R
A**



METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN I

Objetivo Terminal

Sobre la base de los elementos teóricos y metodológicos obtenidos en el curso, el participante elaborará una propuesta tentativa de investigación, ajustadas a las líneas de Investigación y a la normativa del CIPPSV

Objetivos Generales

- Analizar las líneas de investigación y la normativa para la elaboración y presentación del Trabajo de Grado, en función de discutir las condiciones teóricas metodológicas de la investigación a desarrollar.
- Comprender los conceptos básicos de la Investigación científica, los paradigmas, los tipos y modalidades de investigación.
- Establecer los elementos de un proyecto de investigación y elaborar un esquema tentativo de propuesta de investigación.
- Integrar en el marco de la propuesta de investigación los elementos constitutivos del problema, el marco teórico, el diseño metodológico y el plan de ejecución o cronograma de actividades.
- Determinar las condiciones de tipo formal referidas al lenguaje, el estilo y redacción a utilizar en la propuesta y el trabajo de grado, de acuerdo con las normativas de CIPPSV.

CONTENIDOS

UNIDAD I

Normativa para la elaboración y presentación de trabajo de grado.

UNIDAD II

Líneas de Investigación. Áreas Temáticas. Temas de Investigación. Escogencia de la problemática a Investigar.

UNIDAD III

Conceptos básicos de Investigación científica. Paradigma. Tipos de Investigación. Investigación de laboratorio y de Campo. Investigación Cualitativa.

UNIDAD IV

Proyecto de Investigación. Elementos de un proyecto. Etapas para la elaboración del proyecto. Esquema tentativo.

CONTENIDOS

UNIDAD V

Elementos del problema. Planteamiento del problema. Objetivos de la Investigación. Importancia y Justificación. Alcances del estudio.

UNIDAD VI

Revisión de la literatura. Fuentes de Información. Arqueo de fuentes. Fichas Bibliográficas. Ficheros Resúmenes de anotaciones, hechos y Fenómenos.

UNIDAD VII

Tipos de diseño. Experimentales y no experimentales. Diseños exploratorios. Descriptivos, correlacionales y explicativos.

UNIDAD VIII

El lenguaje. el estilo y la redacción en la elaboración del trabajo de grado de acuerdo con la normativa del CIPPSV

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN I

Estrategias didácticas a Utilizar

- Exposición del facilitador.
- Discusiones grupales.
- Entrevistas individuales.
- Análisis del material de apoyo.
- Trabajo de investigación de subgrupos.
- Exposición de los mismos

Evaluación

- Evaluación de la presentación de los sub grupo: 30% (Trabajo de aula)
- Evaluación de la propuesta de Investigación: 70% (Proyecto de Investigación)



**CONCEPTOS BÁSICOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA.
PARADIGMA.
TIPOS DE INVESTIGACIÓN.
INVESTIGACIÓN DE LABORATORIO Y DE CAMPO.
INVESTIGACIÓN CUALITATIVA**



La investigación científica

- Es la búsqueda intencionada de conocimientos o de soluciones a problemas de carácter científico; el método científico indica el camino que se ha de transitar en esa indagación y las técnicas precisan la manera de recorrerlo.



TIPOS DE INVESTIGACIÓN

SEGÚN LA NATURALEZA DE LOS OBJETIVOS

- La investigación exploratoria*
- *La Investigación Descriptiva*
- *La investigación correlacional*
- *Investigación explicativa*

SEGÚN LA NATURALEZA DE LA INFORMACIÓN

cuantitativa
Cualitativa



❓ **Investigación Exploratoria**: Es aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimiento.

❓ **Investigación Descriptiva**: También conocida como la investigación estadística, se describen los datos y características de la población o fenómeno en estudio. Esta nivel de Investigación responde a las preguntas: quién, qué, dónde, cuándo y cómo.

❓ **Investigación Correlacional**: Tiene como finalidad establecer el grado de relación o asociación no causal existente entre dos o más variables. Se caracterizan porque primero se miden las variables y luego, mediante pruebas de hipótesis correlacionales y la aplicación de técnicas estadísticas , se estima la correlación.

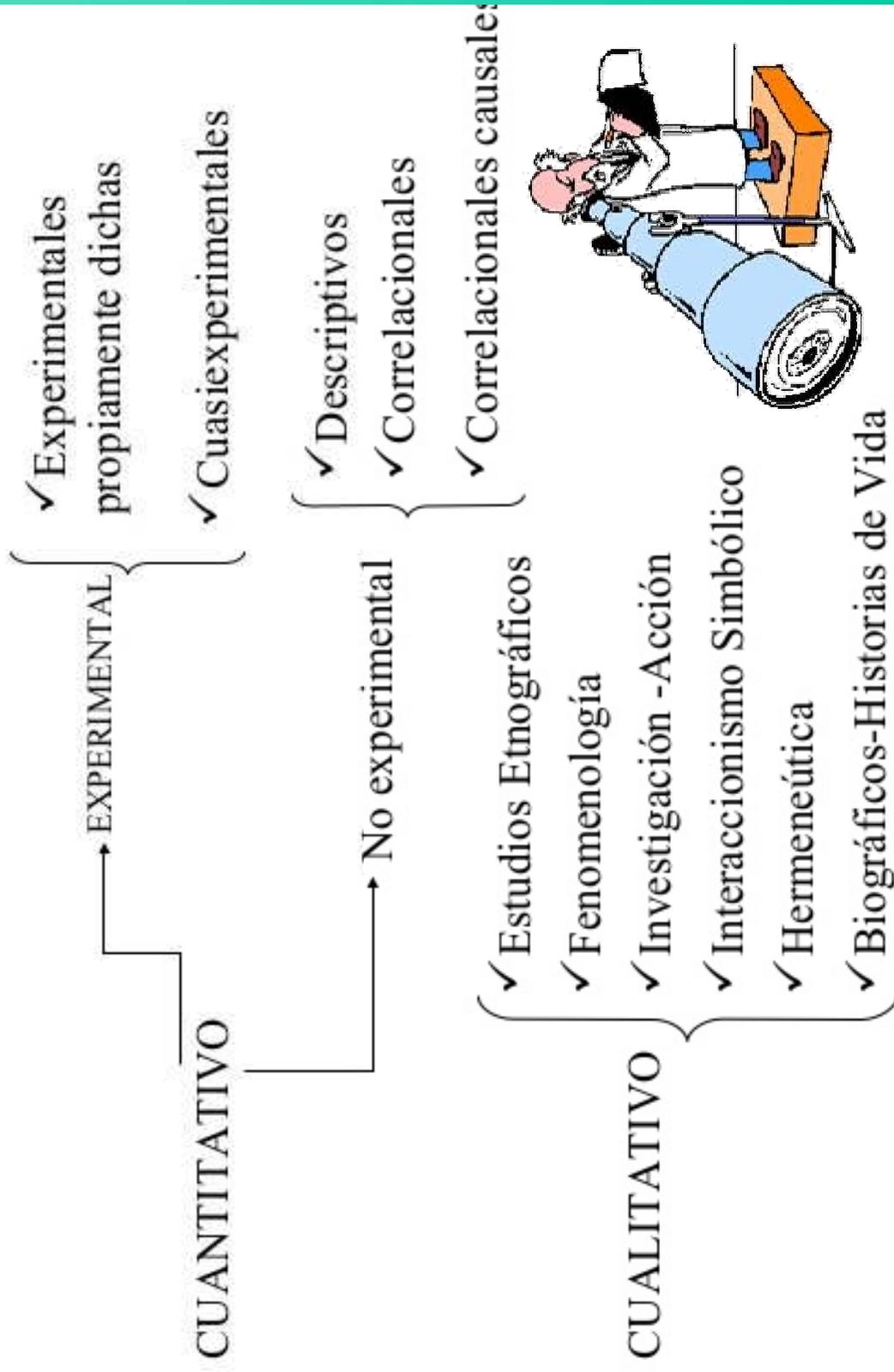
❓ **Investigación Explicativa**: Se encarga de buscar el porque de los hechos mediante el establecimiento de relaciones causa-efecto. En este sentido, los estudios explicativos pueden ocuparse tanto de la determinación de las causas (investigación post facto), como de los efectos (investigación experimental), mediante la prueba de hipótesis . Sus resultados y conclusiones constituyen el

INVESTIGACIÓN DE CAMPO

La investigación se centra en hacer el estudio donde el fenómeno se da de manera natural, de este modo se busca conseguir la situación lo más real posible. Se pueden incluir experimentos de campo y la investigación ex post facto empleando metodología cualitativa.



Investigación de Campo (Tipos)



INVESTIGACIÓN DE LABORATORIO

- Dado que el máximo objetivo es el control, se realiza en un ambiente controlado (de tipo laboratorio) pues carece de las características propias del ambiente natural. Se crea el ambiente óptimo, es de tipo experimental y emplea metodología cuantitativa.



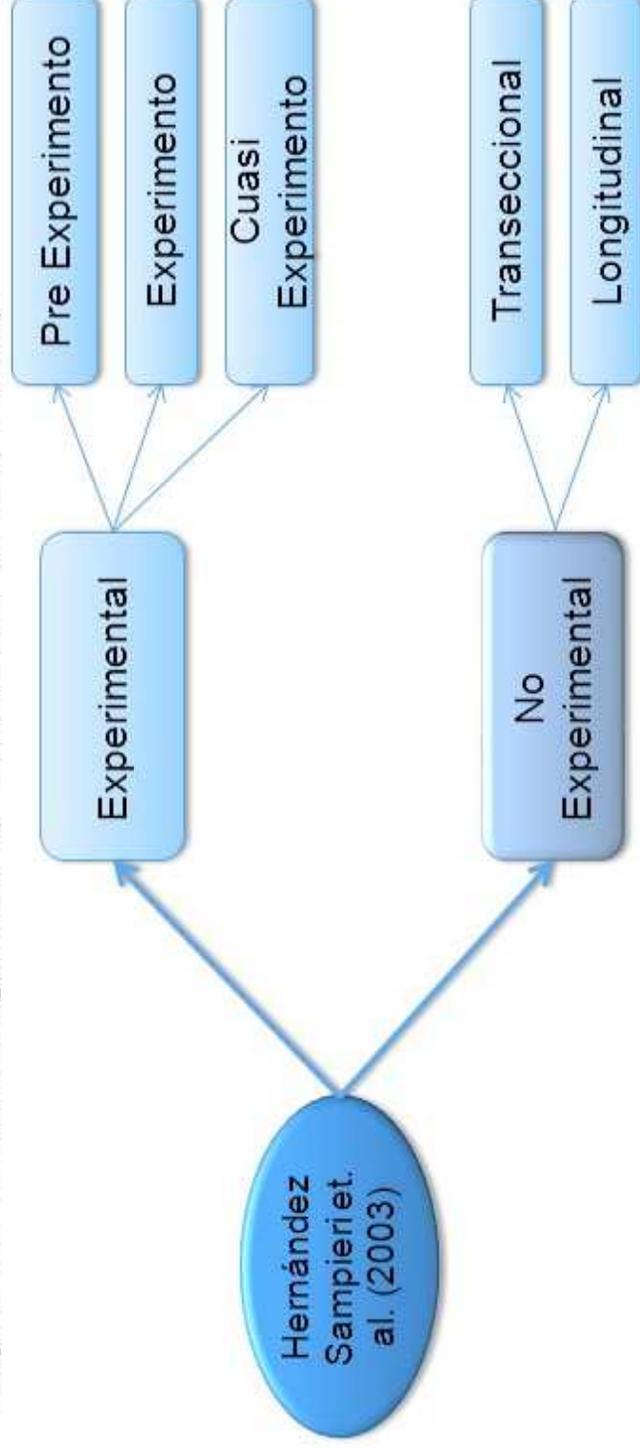
INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

Es una investigación que se basa en el análisis subjetivo e individual, esto la hace una investigación interpretativa, referida a lo particular.



Diseño de Investigación

Se refiere al plan o estrategia concebida para responder a las preguntas de investigación. Señala al investigador lo que debe hacer para lograr sus objetivos de investigación. (Hernández et. al., 2003)



TIPOS DE DISEÑOS

EXPERIMENTALES : Según el autor (Santa paella y feliberto Martins (2010)), define: El diseño experimental es aquel según el cual el investigador manipula una variable experimental no comprobada, bajo condiciones estrictamente controladas. Su objetivo es describir de qué modo y porque causa se produce o puede producirse un fenómeno. Busca predecir el futuro, elaborar pronósticos que una vez confirmados, se convierten en leyes y generalizaciones tendentes a incrementar el cúmulo de conocimientos pedagógicos y el mejoramiento de la acción educativa. (pag.86)

NO EXPERIMENTALES : Según el autor (Santa paella y feliberto Martins (2010)), define: El diseño no experimental es el que se realiza sin manipular en forma deliberada ninguna variable. El investigador no sustituye intencionalmente las variables independientes. Se observan los hechos tal y como se presentan e su contexto real y en un tiempo determinado o no, para luego analizarlos. Por lo tanto en este diseño no se construye una situación específica si no que se observa las que existen. (pag.87)

EXPLORATORIOS: Su propósito es comenzar a conocer una comunidad, un contexto, un evento, una situación, una variable o un conjunto de variables. Comúnmente se aplican a problemas de investigación nuevos o poco conocidos, y constituyen el preámbulo de otros diseños (no experimentales y experimentales).

TIPOS DE DISEÑOS

DESCRIPTIVOS: Su propósito es describir variables, y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. “ Es como tomar una fotografía de algo que sucede”

CORRELACIONALES: tienen como objetivo describir relaciones entre dos o más variables en un momento determinado. Se trata también de descripciones, pero no de variables individuales sino de sus relaciones, sean éstas puramente correlacionales o relaciones causales.

EXPLICATIVOS: su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se da éste, o por qué dos o más variables están relacionadas

ELEMENTOS DEL PROBLEMA.
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.
IMPORTANCIA Y JUSTIFICACIÓN.
ALCANCES DEL ESTUDIO



A los efectos de esta asignatura nos centraremos exclusivamente en la etapa de planificación de la investigación.

Planificación, en este caso, significa trazar el plan o proyecto de la investigación por realizar. Esta etapa se divide en los siguientes pasos:

1°) Selección del tema: consiste en "... la definición y posterior delimitación del campo de conocimientos sobre el que piensa trabajar." (Sabino, 1994, p. 74).

2°) Identificación de un problema: significa detectar algún aspecto no conocido dentro de un área temática y que amerite de una indagación para su solución.

3°) Formulación del Anteproyecto: se refiere a la realización de "... un primer borrador o papel de trabajo que ha de contener las ideas básicas sobre la investigación que nos proponemos llevar a cabo." (Ramírez, 1996, p. 32).



Elementos

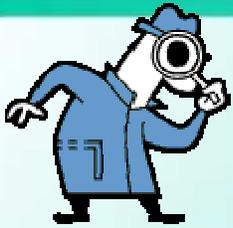
DEFINICIÓN Y DELIMITACIÓN:
Establece la unidad de análisis, límites teóricos, temporales y espaciales del problema

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN:
El qué del estudio

OBJETIVOS:
Guías del estudio

JUSTIFICACIÓN:
¿por qué? ¿para qué?

Alcances y limitaciones



ESTRUCTURA DEL TRABAJO

► CAPÍTULO I: EL PROBLEMA

1. Planteamiento de Problema
2. Objetivos de la Investigación
3. Justificación

Planteamiento de Problema

D
e
b
e
r
S
e
r

Qué

Cómo

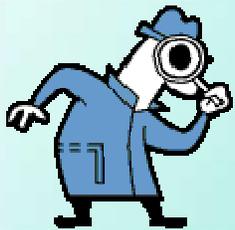
Lo ideal; lo lógico; lo razonable entre otros

Con base a

Legales, Normativos; Filosóficos; Psicológicos; Técnicos; educativos entre otros

Deber

Ser



Lo que ocurre, lo que es, lo real

La Realidad

Con Base A

Síntomas

Causas

Consecuencias

Control del Pronóstico

OBJETIVO GENERAL

Objetivos Específicos

Justificación

Teórico

Metodológico

Práctico

Académica

El problema de investigación:

Un problema es una desviación entre lo que debería estar ocurriendo en el objeto de estudio, de acuerdo con lo previsto, y lo que en la realidad sucede, siendo lo suficientemente importante para que el sujeto piense que la desviación debe corregirse, tomando en cuenta la existencia de los medios para hacerlo.

El problema abarca circunstancias actuales que aparece o lo rodean, causas, síntomas, pronóstico o consecuencia, control al pronóstico, antecedentes históricos, criterios explicativos sobre su relevancia, contexto, sujetos u objetos afectados y las consecuencias del problema o situación objeto de estudio.



EL PROBLEMA

- La Real Academia Española define el concepto de “**problema**” como 1. Cuestión que se trata de aclarar; 2. Proposición o dificultad de solución dudosa y 3. Conjunto de hechos o circunstancias que dificultan la consecución de algún fin. Etimológicamente la palabra se compone de los vocablos: 1. “**pro**”: a favor de un sentido y “**blem**”: obstáculo. Así, de forma general, podemos concebir cualquier “**problema**” como una diferencia significativa negativa, entre lo que se desea y la realidad. Es decir, Es una discrepancia entre una situación deseada y una observada.

¿Qué es un problema? Por ejemplo: • Situación DESEADA: “Que la empresa ABC, venda en el primer semestre del año al menos un 45% de sus productos”. • Situación OBSERVADA: “La empresa ABC, durante el primer semestre sólo alcanzó en sus ventas el 20% de sus productos”, entonces PROBLEMA: La empresa ABC tuvo una venta de 15% inferior a la pronosticada, en el primer semestre.



A) OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Establecen qué pretende la investigación. Deben ser claros y susceptibles de alcanzarse, son las guías del estudio y siempre deben tenerse presente. Todos los objetivos deben ser congruentes entre sí. Durante la investigación pueden modificarse los objetivos iniciales o sugerir otros objetivos. La evaluación de la investigación se realiza con base a los objetivos propuestos.

Se puede establecer un ***objetivo general y varios objetivos específicos.*** El ***objetivo*** general indica lo que pretendemos realizar en nuestra investigación. Para el logro del objetivo general nos apoyamos en la formulación de objetivos específicos, los cuales indican lo que se pretende realizar en cada una de las etapas de la investigación. Estos objetivos deben ser evaluados en cada paso para conocer los distintos niveles de resultados. Son los objetivos específicos los que se pretenden alcanzar, ya que el objetivo general se logra como resultado. Un objetivo bien formulado es aquel que logra transmitir de manera precisa, con el menor número de interpretaciones, lo que intenta hacer el investigador. El enunciado se inicia con un verbo en infinitivo que concreta la idea.

JUSTIFICACIÓN

Conveniencia.

- ¿Qué tan conveniente es la investigación? ¿Para qué sirve?

Relevancia social.

- ¿Cuál es su trascendencia para la sociedad? ¿Quiénes se beneficiarán con los resultados de la investigación? ¿De qué modo? ¿Qué alcance social tiene?

Implicaciones prácticas.

- La investigación, ¿Ayudará a resolver algún problema práctico? ¿Tiene implicaciones trascendentales para una amplia gama de problemas prácticos?

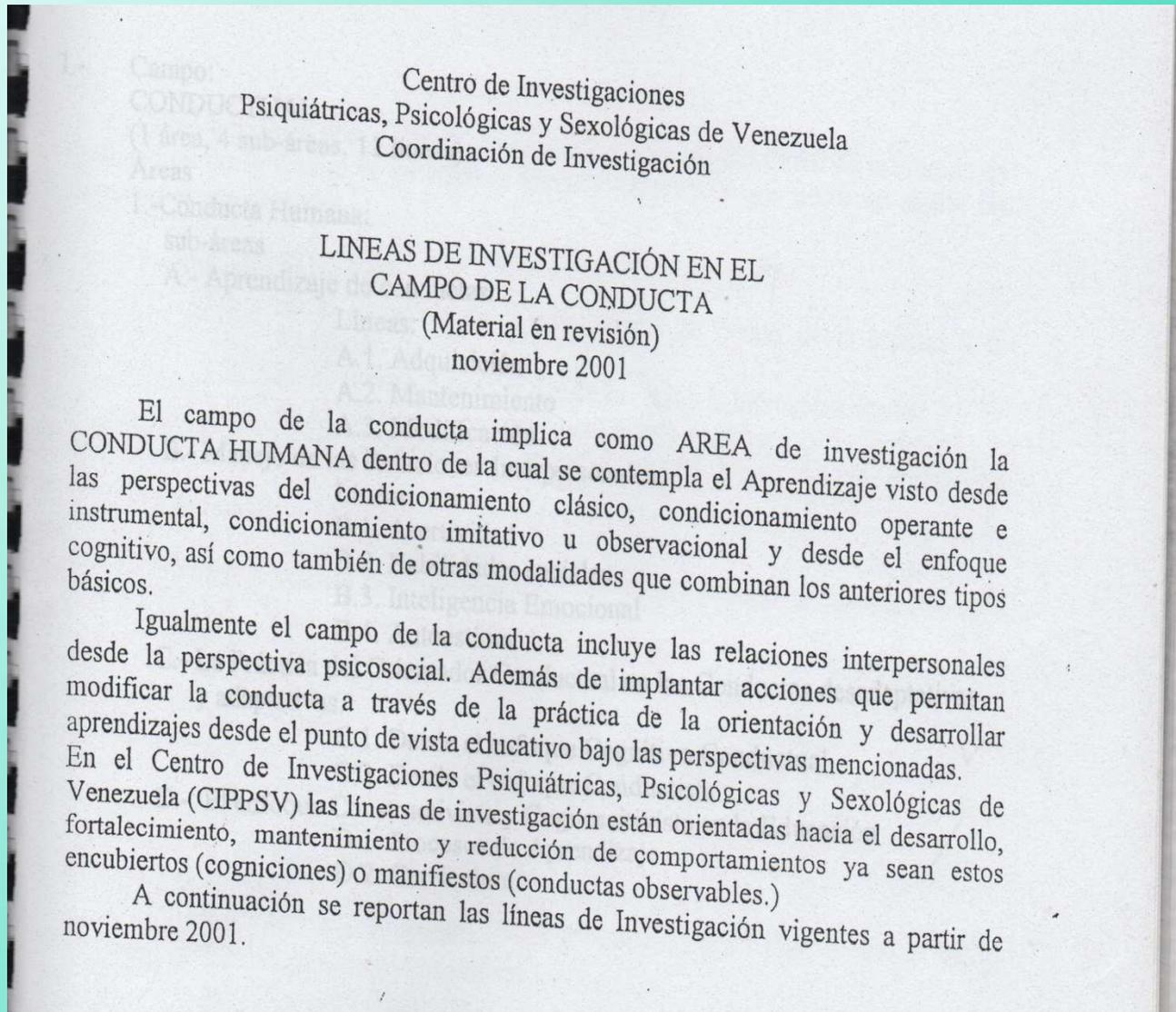
Valor teórico.

- Con la investigación, ¿se llenará algún hueco de conocimiento? ¿Se podrán generalizar los resultados a principios más amplios? ¿La información que se obtenga puede servir para comentar, desarrollar o apoyar una teoría? ¿Se podrá conocer en mayor medida el comportamiento de una o de diversas variables o la relación entre ellas? ¿Ofrece la posibilidad de una exploración fructífera de algún fenómeno? ¿Qué se espera saber con los resultados que no se conociera antes? ¿Puede sugerir ideas, recomendaciones o hipótesis a futuros estudios?

Utilidad metodológica

- La investigación, ¿puede ayudar a crear un nuevo instrumento para recolectar o analizar datos? ¿Ayuda a la definición de un concepto, variable o relación entre variables? ¿Pueden lograrse con ella mejoras de la forma de experimentar con una o más variables? ¿Sugiere cómo estudiar más adecuadamente una población?

Líneas de Investigación. Áreas Temáticas. Temas de Investigación. Escogencia de la problemática a Investigar



- I.- Campo:
CONDUCTUAL
(1 área, 4 sub-áreas, 11 líneas)
Áreas
- 1.-Conducta Humana:
sub-áreas
- A.- Aprendizaje de conductas:
Líneas:
A.1. Adquisición
A.2. Mantenimiento
A.3. Modificación
- B.- Manejo de las Relaciones Interpersonales:
Líneas:
B.1. Asertividad
B.2. Habilidades sociales
B.3. Inteligencia Emocional
B.4. Autoestima
- C.- La Práctica del Orientador Conductual en las Conductas desadaptativas
y adaptativas. ✓
- D.- El enfoque Constructivista y Cognoscitivista en la Educación ✓
D.1. Procesos de Aprendizaje
D.2. Curriculum

Como guía para desarrollar la investigación a través del curso de postgrado de Orientación de la Conducta se señalan algunos programas que pudieran seguir las líneas antes mencionadas.

1.- Análisis Conductual

- 1.1. En el ambiente de la familia que se ocupa de la crianza y la formación
- 1.2. En el ambiente escolar donde se recibe la educación formal
- 1.3. En el ambiente organizacional donde se desarrolla la profesión
- 1.4. En el ambiente de la sociedad, micro, meso, ^{en el caso} donde este inserto

2.- Aprendizaje familiar

- 2.1. Desarrollo de hábitos
- 2.2. Manejo de conflictos
- 2.3. Habilidades sociales
- 2.4. Inteligencia emocional
- 2.5. Calidad de vida
- 2.6. Estrés
- 2.7. Formación de valores
- 2.8. Asertividad
- 2.9. Autoestima
- 2.10. Desarrollo de actitudes

3.- Aprendizaje Escolar

- 3.1. Hábitos de estudio
- 3.2. Orientación vocacional
- 3.3. Tutorías Escolares
- 3.4. Estrés estudiantil
- 3.5. Conductas adaptativas
- 3.6. Disciplina
- 3.7. Asertividad
- 3.8. Autoestima
- 3.9. Actividades Lúdicas
- 3.10. Desarrollo de Actitudes
- 3.11. Formación de valores
- 3.12. Identidad nacional
- 3.13. Conductas ecológicas
- 3.14. Interacción escuela-familia
- 3.15. Retardo mental
- 3.16. Dificultad en el aprendizaje
- 3.17. Creatividad

4.- Aprendizaje Organizacional

- 4.1 Asertividad laboral
- 4.2 Estrés laboral
- 4.3 Motivación
- 4.4 Toma de decisiones
- 4.5 Clima organizacional
- 4.6 Comunicación operativa
- 4.7 Comportamiento grupal
- 4.8 Desarrollo de actitudes

5.- Aprendizaje Social

- 5.1. Desarrollo de comportamiento
 - 5.1.1. Huida o Evitación (miedo)
 - 5.1.2. Ansiedad
 - 5.1.3. Depresión (tristeza)
 - 5.1.4. Problemática del niño y el adolescente

5.1.4.1 Niño

- Celos
- Miedo
- Mentira
- Ansiedad
- Depresión
- Sueño

5.1.4.2 Adolescente

- Rebeldía
- Delincuencia
- Identidad
- Autoestima
- Capacitación laboral
- Anorexia
- Sexualidad

6.- Aprendizaje ciudadano

- 6.1. Conductas adaptativas
- 6.2. Comportamientos operativos
- 6.3. Comportamientos solidarios
- 6.4. Conductas de promoción social
- 6.5. Liderazgo vecinal, comunal y personal
- 6.6. Conductas ecológicas

- 7.- Aprendizaje constructivista - cognoscitiva
- 7.1. Aprendizaje significativo
 - 7.2. Curriculum
 - 7.3. Aprendizaje por descubrimiento
 - 7.4. Evaluación
 - 7.5. Planificación

Dentro de los lineamientos institucionales presentados, cada cursante escogerá un tema y construirá su trabajo de grado bajo la orientación metodológica del asesor y la orientación de contenido del monitor.

Es de hacer notar que la Metodología de la Investigación posee sutilezas que se adaptan a cualquiera de los tipos de investigación que se desee llevar adelante y que la especialidad del contenido impone el estilo a cada temática abordada.

❖ Revisión del manual de la Normativa para la elaboración y presentación de trabajo de grado

❖ Revisión de la literatura. Fuentes de Información. Arqueo de fuentes. Fichas Bibliográficas. Ficheros Resúmenes de anotaciones, hechos y Fenómenos.

❖ El lenguaje. el estilo y la redacción en la elaboración del trabajo de grado de acuerdo con la normativa del CIPPSV

