

**UNIVERSIDAD PARA LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL**

**MAESTRÍA EN GESTIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE (M.G.T.S)**

**TEORIA TURISTICA**

**DIAGNOSTICO DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE  
LA CEIBA Y SUS ALREDEDORES**

**CATEDRÁTICA:**

**DAMARIS ARRIETA (MBA)**

**RESPONSABLES:**

**DELMY ROXANA BADOS  
RAUL ARMANDO LAINEZ PAZ**

**LA CEIBA, HONDURAS, DICIEMBRE DEL 2000**

## PRESENTACIÓN

La Ceiba es la tercera ciudad y el segundo puerto en importancia de Honduras. Su ubicación geográfica en el litoral Caribe de Honduras le proveen características que la hacen singular, en el centro de una de las zonas de más grande riqueza natural y cultural y de mayor crecimiento y desarrollo del país, con una belleza escénica sin igual y de gran diversidad cultural, plurilingüe y multiétnica.

Sus visitantes escucharán que el nombre de La Ceiba se atribuye a la creencia de que sus moradores solían congregarse bajo un enorme árbol de Ceiba, ubicado en donde hoy se encuentra el edificio de Aduanas, el lugar fue poblándose luego con inmigrantes nacionales y extranjeros.

Varias compañías extranjeras como la Standard Fruti Co. se establecieron en La Ceiba desde principio de siglo, jugando un rol especial en el desarrollo económico y social de la ciudad.

Gran parte de la fama que posee ésta ciudad se debe a la celebración de la feria dedicada a su patrón San Isidro Labrador, en el mes de mayo. El evento se compone de múltiples actividades como los carnavales de los diferentes barrios y el Gran Carnaval o Carnaval de la Amistad con el que culmina.

El permanente espíritu festivo que se respira en la ciudad todo el año, se ve reflejado por la actividad de sus variadas discotecas; la oferta hotelera y de restaurantes satisface a propios y extraños. Existen almacenes bien abastecidos de productos para realizar sus compras y varios centros turísticos muy acogedores.

Los visitantes pueden gozar de caminatas al Parque Nacional Pico Bonito, que se levanta desde las planicies costeras de La Ceiba y disfrutar de una exuberante selva tropical o de la gran aventura de navegar haciendo rafting por los rápidos del río Cangrejal. el Refugio de Vida Silvestre Cuero y Salado, ubicado a 30 Km de la ciudad, es un excelente atractivo natural que se visita abordando un pintoresco motocarro que sobre el camino de rieles nos lleva hasta el refugio, donde a lo largo de angostos canales fluviales abundan los monos y pájaros exóticos. Sus comunidades garifunas de Corozal y Sambo Creek son un reflejo de nuestra gran diversidad cultural

La empresa turística de Honduras ha aceptado al gran desafío, el reto de la competitividad. La estrategia de desarrollo turístico debe fluir a partir de los valores básicos del propósito del país, de las empresas y de los ciudadanos dueños del territorio y de su historia. Seleccionar la ciudad de La Ceiba como objeto de estudio, no es un evento aislado, es una necesidad inminente ya que está inmersa en un proceso pretencioso y sin planificación de desarrollo, se le nombró capital del Ecoturismo de Honduras y no se le define una imagen corporativa de la cual partir y a la cual llegar.

Es un centro de estadía y distribución turística particular; posee una red vial que la comunican con el territorio nacional e internacional, una infraestructura básica y una población carente de cultura ecológica, turística y de servicio, pero con valores potenciales. Sin plan de ordenamiento territorial, con traslape en la gestión institucional y con un marco jurídico confuso, que requieren ser evaluados y enmarcados en un plan de gestión turística sostenible que oriente la ciudad a la adquisición de una política cultural y una nueva filosofía de vida que

propicie ideales y vivencias que trasciendan la estrecha visión para el bienestar inmediato que mejore la calidad de vida, brinde experiencia de alta calidad al visitante y mantenga la calidad del ambiente del cual el visitante y la comunidad dependen.

## CONTENIDO

Introducción	5
Relato Histórico del Turismo en Honduras	6
Antecedentes	6
Aspectos Inhibidores y Motivadores el Turismo	6
Zona o Regiones Pioneras del Turismo en Honduras	7
Reseña Histórica sobre la Creación del Instituto Hondureño de Turismo	8
Inventario de Atractivos Turísticos	10
Atractivos Naturales	10
Museos	12
Folklore	13
Realizaciones Técnicas y Científicas	13
Acontecimientos Programados	14
Inventario de Planta Turística	15
Alojamiento	15
Bares, Restaurantes y Cafeterías	17
Otros lugares de Entretenimiento	20
Inventario de Servicios Básicos y Turísticos	22
Servicios Educativos	22
Servicios de Salud	22
Comunicaciones	23
Clasificación General del Uso de la Tierra	24
Tipos de Turismo más comunes que se practican en La Ceiba	24
Datos estadísticos del Turismo en Honduras y La Ceiba	25
Efectos Sociales Positivos y Negativos Producidos por el turismo a los residentes de la Ceiba.	28
La participación ciudadana y Desarrollo Turístico Sostenible	31
Conclusiones	34
Recomendaciones	34
Bibliografía	36
Indice de Anexos	37

## INTRODUCCIÓN

Honduras, país centroamericano rico en atractivos naturales y extraordinarios tesoros arqueológicos, es la patria de un pueblo descendiente de ocho distintos grupos étnicos.

Localizada en el corazón de Centro América, Honduras posee una privilegiada posición geográfica, un clima agradable, un extenso sistema nacional de áreas protegidas que incluyen parques nacionales, monumentos, áreas de vida silvestre y reservas biológicas.

Los 760 Km de su litoral caribe forman un amplio escenario dominado por la exuberante vegetación tropical. Posee además la segunda mayor barrera de arrecifes coralinos del planeta, localizada en las Islas de la Bahía, a unos 50 Km de la costa caribeña. Este archipiélago es un auténtico paraíso tropical formado por 8 islas y 65 cayos, que constituyen un destino predilecto para los buceadores.

La Ceiba es la tercera ciudad en importancia, es la cabecera del Departamento de Atlántida, en la zona de mayor crecimiento y desarrollo de Honduras.

Esta bella ciudad puerto esta ubicada geográficamente a 15o 47' latitud norte y 86o 50' longitud oeste; limita al norte con el Mar Caribe o de Las Antillas; al sur con la sucesión de montañas denominada Cordillera "Nombre de Dios", al este con el municipio de Jutiapa, y al oeste con el municipio del Porvenir. Mantiene una precipitación promedio de 2800mm/año, y una temperatura promedio de 27oC. La ciudad de La Ceiba es, por su estratégica posición geográfica en el litoral caribeño de Honduras, uno de los principales atractivos del país, convertido en un centro canalizador y organizador de circuitos turísticos, especialmente aquellos que contemplan programas de ecoturismo; es un puerto con bellas playas y está dotado de una exuberante vida natural que está preservada en el Parque Nacional Pico Bonito, el Refugio de Vida Silvestre de Cuero y Salado y el Parque Nacional Marino Cayos Cochinos.

La Ceiba tiene una población aproximada de 129.000 habitantes, es una ciudad muy visitada por turistas nacionales y extranjeros, conocida por la singular simpatía de sus pobladores como "La Novia de Honduras". A este bello puerto se llega vía aérea, marítima y terrestre. La migración interna hondureña se caracteriza principalmente por los movimientos rural-urbano, consolidándose el norte-centro del país como foco de atracción poblacional por el estado de los recursos naturales, sus ecosistemas son variados, costeros, bosque tropical lluvioso, bosque de pino roble, bosque de matorral, tiene los valles más grandes y fértiles, buena dotación de agua y la mejor infraestructura instalada.

Es prioridad para la ciudad la sostenibilidad social y cultural que asegure que el desarrollo turístico debe incrementar el control de la gente sobre sus vidas, que este sea compatible con los valores y la cultura de la gente involucrada en él, y que mantenga y fortalezca la identidad de la comunidad.

Considerar a la comunidad como el principal beneficiario y no meros objetos turísticos comerciales, atendiendo los legítimos intereses, respetando su identidad y su biodiversidad ecológica, planteando un desarrollo turístico donde cada uno de los actores de la sociedad tengan un papel que desempeñar, tanto el gobierno, como la comunidad y el turista mismo, donde el modelo económico diseñado permita alcanzar una mejora en la calidad de vida, brindar una experiencia de alta calidad al visitante y donde la calidad del ambiente del cual, el visitante y la comunidad dependa no se ponga en riesgo sino que se conserve y mejore garantizando así su permanencia y por ende la gestación turística o el proceso de desarrollo.

Con éstas referencias diremos que; la ciudad de La Ceiba es una unidad espacial del territorio Hondureño privilegiada porque se están apenas iniciando los primeros esfuerzos por establecer el turismo como la variable solucionante de la pobreza o la plataforma virtual para accesar al desarrollo. Cabe hacer mención de que posee una ubicación geográfica estratégica, en el centro de la zona de mayor crecimiento y desarrollo del país, en la región turística de prioridad nacional “La Región del Delfín” del Litoral Caribe, que posee la mayor diversidad física, biótica y paisajística, con una planta turística y una infraestructura establecida que la colocan como el puente aéreo y marítimo del turismo de Honduras, variables que le proveen factibilidad y capacidad para asumir un desarrollo turístico pero también la ponen en riesgo si este no se hace en la forma correcta.

## **RELATO HISTÓRICO DEL TURISMO EN HONDURAS**

### **ANTECEDENTES**

Honduras se dió a conocer internacionalmente por la grandeza de sus restos Arqueológicos Mayas en Copan y el esplendor de los arrecifes coralinos de las Islas de la Bahía en el caribe Hondureño, sin embargo el país ofrecía otros atractivos tales como playas, naturaleza y culturas vivas los cuales no fueron promocionados de manera exhaustivas. A pesar de su potencial, uno de los impedimentos que ha tenido Honduras para el desarrollo del turismo es la persistente imagen negativa de prevaleció en el exterior, consecuencia directa de los conflictos armados y violaciones a los derechos humanos (tanto en su territorio, como, principalmente en los países vecinos), así como de la poca atención que el sector habría recibido de los gobiernos en el pasado (década de los 60's y parte de los 70's); aunque paralelamente a esto se realizaban algunos eventos aislados que de una o de otra manera contribuirían posteriormente al desarrollo de la actividad turística del país y dejarían huellas indelebles en el proceso histórico del turismo del país.

### **ASPECTOS INHIBIDORES Y MOTIVADORES DEL TURISMO**

El devenir histórico del turismo en Honduras ha tenido altos y bajos que han hecho de este un proceso lento, visto esto desde dos ángulos positivos y negativos encontraríamos también dos corrientes: una que sustente que el proceso es más efectivo y de beneficio en la forma que ha dado porque ha permitido que permanezcan casi en estado virgen algunos de los más importantes atractivos, evitando así que los mismos colapsen por la falta de formación y experiencia en la gestión turística de los actores con roles protagónicos en ese momento histórico; y otra que sustente que el proceso ha sido lascivo para el país y para los pobladores porque ha quedado a la saga de otros países y que no se le ha permitido participar ni ser beneficiario de los apoyos financieros de los países interesados de seleccionar los destinos turísticos de su gente, que todo llega tarde y que cuando se quiera despertar será imposible porque los destinos turísticos en el mundo habrán sido escogidos; para los dos planteamientos hay causales determinantes que sustentan:

### Aspectos Inhibidores:

1. El mayor problema que ha afectado la actividad turística y el clima de inversión y los negocios (en turismo) en Honduras son los así llamados “**delitos de cuello blanco**” **sistema corrupción e incertidumbre legal generalizada** este se debe principalmente a **fallas en lo jurídico, frecuentes decisiones arbitrarias y reglas poco claras, exceso poder e influencia del ejército, la economía y otras practicas generalizadas de corrupción.**
2. **La inseguridad política legal / jurídica** fueron determinantes negativas para el arribo de la inversión extranjera en el país que permitieran un desarrollo relevante en esta época.
3. **Los conflictos bélicos y guerras civiles de los países vecinos,** crearon un ambiente de inestabilidad e inseguridad que refleja una imagen negativa de destino y obstaculiza la llegada masiva de turista al país.

### Aspectos Motivadores:

1. **La construcción de la carretera de la carretera panamericana,** red vial que uniría a Honduras con el resto de países de América y que motivaron la llegada al final de la inversión extranjera con la construcción de los primeros Hoteles modernos y con otros parámetros de servicio.
2. **La construcción de la red vial interna de carreteras,** que generaría la movilización del ciudadano Hondureño en el territorio (turismo nacional)
  - a. Los viajes a la costa del país (sol y playa) en la época de Semana Santa.
  - b. La peregrinación al Santuario de la Virgen de Suyapa, patrona de los Hondureños.
  - c. La declaración de las primeras áreas protegidas con protección legal.  
**Parque Nacional la Tigra** primera unidad especial representativa del paisaje y del potencial turístico.

## ZONAS O REGIONES PIONERAS DEL TURISMO EN HONDURAS

**La Ceiba** es una de las ciudades pioneras, como puerto de entrada y de salida de los productos agrícolas del país en esta época fue a su vez de las primeras ciudades en recibir turistas extranjeros ya que era la sede y central de operación de la transnacional Standard Fruti Co. y a 30 minutos se encontraban los ríos Cuero y Salado que fue el primer lugar vacacional, de recreo inmerso en la naturaleza; hoy el refugio de vida silvestre Cuero y Salado, construido para uso exclusivo de los mas altos empleados de la compañía en Honduras o fuera de la misma. Tenia una barcaza llamada **Neptuno** que los movilizaba por los canales al hacer el recorrido, en 1974 se hundió a causa del Huracán FIFI.

Sol y playa en Semana Santa (turismo nacional). Las primeras expediciones a Pico Bonito que es el pico mas alto cerca de la costa caribeña desde la Florida hasta Colombia.

Sitio arqueológico de Copan Patrimonio de la humanidad desde 1935.

Sitios mineros como las minas de San Juancito, hoy Parque Nacional La Tigra.

Islas de La Bahía por sus arrecifes y especialmente en el pasado por sus inigualables playas (sol y playa).

## **RESEÑA HISTORICA SOBRE LA CREACION DEL INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO**

La primera Ley sobre turismo fue emitida durante el gobierno del Dr. Juan Manuel Gálvez, en el año de 1953, por medio del Decreto Legislativo No. 34. Dicha ley creó el Instituto Turismo que funcionaría a pesar de los buenos deseos de los que promulgaron esta ley, la realidad es de que nunca se le dio vigencia, puesto que no pasó de nombre al Director General. El 7 de marzo de 1962. La Gaceta publicó el decreto NO. 43, por medio del cual el congreso emitió la “La ley de Fomento del Turismo“, creando el Instituto de Fomento del Turismo, que funcionaría en forma semi-autónoma, bajo la vigilancia de la Secretaría de Estado en los Despachos de Gobernación, Justicia y Seguridad Pública. El 8 de noviembre de 1966, quedando el consejo nunca fue constituido y lo que se hizo fue abrir una dependencia denominada oficina Coordinadora de Turismo,, adscrita a dicho Ministerio. Esta oficina funciona, sin tener un lugar apropiado para oficinas y sin un presupuesto suficientemente amplio para poder desarrollar un programa definido. Su presupuesto era manejado por el Ministerio de la Presidencia que regulaba y administraba todos los gastos que se efectuaban.

En el mes de junio de 1971 tomó posesión de la Presidencia de la República el Dr. Ramón Ernesto Cruz, siendo el ministro de la Presidencia el Lic. Guillermo López Rodezno. El Gobierno decidió constituir, por primera vez, el Consejo Nacional de Turismo. Este, en la primera reunión que sostuvo, de acuerdo con el artículo 9 del Decreto No. 121 de 1966, escogió, para su nombramiento por parte del Poder Ejecutivo, al Director y Sub-director del Instituto.

El 22 de octubre de 1971, el Secretario de Estado en el Despacho de la Presidencial sometió a la consideración del Congreso Nacional un Proyecto de Ley con el objetivo de reestructurar el Instituto y darle mayor agilidad y fuerza. El Congreso solamente lo recibió sin tomar acción alguna y fue hasta mayo de 1972 que la Comisión Permanente encargada de emitir dictamen sobre el Proyecto de Ley sometió a la consideración su dictamen a la cámara. Después de tres meses de discusiones, especialmente cuando se llevó a cabo al tercer debate, se aprobó una nueva ley. Tanto el anteproyecto como la Comisión de Dictamen le daban autonomía al Instituto; pero por razones políticas en el tercer debate se cambió de opinión y no fue aprobado. El 1º. De noviembre de 1972 el Diario Oficial La Gaceta publicó el Decreto No. 2, aprobado por el Congreso Nacional el 8 de agosto y sancionado por el Ejecutivo el 18 de octubre del mismo año, creando y dándole el nuevo nombre de Instituto Hondureño de Turismo.

El 1º. De agosto de 1971 asumieron sus funciones los Licenciados Jacobo Goldstein y Daniel Matamoros Carrasco, como Director y Sub- director, respectivamente. Reuniones periódicas llevó a cabo el Consejo Nacional de Turismo, mientras se procedió a planificar la labor que se proponía desarrollar, se empezó a estructurar la oficina con el nombramiento de su personal, basándose en méritos y, al mismo tiempo, se procedió a instalar adecuadamente las oficinas del Instituto, dotándolas del equipo necesario y de los muebles más apropiados para la función que estaba destinado a prestar. Se redactó el Anteproyecto de una nueva ley que el Ministerio de la Presidencia tramitó.

El Congreso Nacional aprobó un presupuesto de un millón de lempiras para el año de 1972, por lo que el Instituto pudo desarrollar una serie de actividades que, gracias a la cooperación de la radio, la prensa y la televisión, hicieron que, se despertase en los hondureños una conciencia turística y un entusiasmo grande por el turismo en sí. La opinión pública fue casi unánime en dar un fallo favorable a lo que se estaba haciendo.

Se procedió a obtener los servicios de varios técnicos, entre los cuales se destacaron los Arquitectos José Xavier Martini y Roberto Boullón, quienes elaboraron el documento Desarrollo Turístico de Honduras, que contienen los lineamientos del Plan Nacional de Desarrollo Turístico. Se contó también con la presencia de los expertos de la Organización de Estados Americanos Carlos Ruibal y Fabio Cárdenas.

Con el objeto de dar a conocer el país en el exterior se imprimieron 600.000 folletos en español e inglés, 15.000 afiches y 25.000 mapas turísticos. Los afiches, en concurso promovido por la Paper and Allied Products U.S. Plywood- Champion Papers Inc., obtuvo el primer premio, entre 10.000 concursantes.

La presencia de Honduras se hizo notar, por primera vez en la reunión de COTAL, en Panamá. Mientras tanto el instituto desarrolló una intensa campaña de turismo interno con el objeto de que se llegasen a conocer los sitios de potencial turístico, se revivieron costumbres, se promovió la artesanía y el folklore. Se mejoraron las condiciones de varias de las playas y se creó el primer gran Carnaval Nacional, que se llevo a cabo en la Ceiba,

El 23 de junio de 1975 se crea la Secretaria de Cultura, Turismo e Información (SETIN) y el Instituto Hondureño de Turismo se incorpora como una de sus Direcciones Generales. Es así, como el 16 de agosto de 1978 SETIN pasa a llamarse SECTUR, ya que la oficina de información pasa a formar parte de la Presidencia de la República.

En 1993, el gobierno de Leonardo Callejas aprobó la Ley General de Turismo que significó un gran avance y modernización, ya que se creó el Consejo Nacional de Turismo.

En octubre del 95 fue presentada al Congreso la Ley de Incentivos a la Industria Turística, que beneficia a las empresas del sector al quedar exentas de impuestos de importación de equipo, maquinaria, y materias primas para construir hoteles o restaurantes.

En éste año la actividad turística generó 90 millones de dólares en ingresos, 15,000 empleos directos y cerca de 45,000 indirectos; contaba con 352 hoteles, con 8,803 habitaciones, de las que cerca del 35% eran aptas para el turismo internacional; se atrajo 270,529 extranjeros: 109,720 de USA, 87,140 de CA, 33,523 europeos (alemanes principalmente), 11,474 de América del Sur (colombianos en su mayoría), 8,265 de Canadá, 7,683 de México, 7,169 de países asiáticos (Japón, Corea del Sur), 3,203 de países caribeños, 968 de Oceanía, 206 africanos, 1,178 del resto del mundo.

Para el Banco Central, los ingresos por turismo fueron 80 millones de dólares, contabilizando solo los gastos de viajeros que entran por la banca normal. Según esa institución, los ingresos fueron de \$29 millones en 1990, 30.6 en el 1991, \$31.8 en el 1992, \$60 en el 1993, \$72 en el 94, \$80 en el 95, \$126 en el 96, \$164 en el 98, \$195 en el 99. (fuente: Geprotur/SICA-Boletín OMT)

## INVENTARIO DE ATRACTIVOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LA CEIBA

Los recursos o la materia prima para construir los Productos Turísticos que Honduras puede ofrecer están ahí, pero a una escala de muy baja explotación o aún sin elaborar. Para transformar esa materia prima es necesaria la participación de la empresa privada. La coordinación de los esfuerzos empresariales puede ser llevada a cabo por las instancias gubernamentales o por las asociaciones empresariales.

**Se han identificado los siguientes Atractivos Turísticos Naturales en La Ceiba y sus alrededores:**

### ☛ Parque Nacional Pico Bonito

- Zonas de Vida: *Bosque muy húmedo subtropical* (desde el nivel del mar hasta 900m.s.n.m), *Bosque húmedo tropical* (transición a subtropical, al Noreste del Departamento de Atlántida, desde los 50 hasta los 600 msnm.), *Bosque húmedo montano subtropical* (en el límite interdepartamental de Atlántida y Yoro, extendiéndose hacia el este, a altitudes promedio de 800 msnm.), *Bosque muy húmedo montano bajo subtropical* (en el sur del departamento de Atlántida y el norte de Yoro, en las laderas de la vertiente interna se halla entre 1,300 y 2,500 msnm.), *Bosque húmedo subtropical* (transición a subhúmedo, al norte del valle ato del Aguán a una altura promedio entre 500 y 600 msnm.), *Bosque seco tropical* (transición a subtropical, en las laderas del valle del Aguán, entre 400 y 1,00 msnm), *Bosque muy seco tropical* (transición a subtropical, está en sólo una faja pequeña en el valle del Aguán, entre 160 y 400 msnm).
- Cada zona de vida tiene una flora con componentes dominantes que las caracteriza, además de regímenes climáticos particulares. La región contiene zonas con los siguientes tipos de vegetación: *Bosque Tropical Lluvioso*, *Bosque de Niebla*, *Bosque Mixto*, *Bosque de Pino*, *Bosque Deciduo Tropical*, *Matorral Árido Mixto* y *Bosque de Espino*
- Cada tipo de vegetación tiene fauna asociada que le es propia: *Bosque Tropical Lluvioso* ( cernícalo, pajuil, iguana verde, oso hormiguero, gato de cola anillada, nutria de río, jaguar, tigrillo, tapir, venado), *Bosque Deciduo Tropical*(taragón, cuervo, pájaro carpintero, conejo de llano, tacuazín, cusuco, ardilla jaspeada coyote), *Bosque de Niebla* (quetzal, pajuil).
  - Altura máxima: 2,436 msnm.
  - Extensión: 1,073 Km<sup>2</sup>
  - Temperatura entre 25°C y 27°C.
  - Precipitación entre 1800 y 3300 mm por año.
  - Humedad relativa superior al 80%.
  - Vegetación predominante: 90% bosque latifoliado y 10% coníferas.
  - No. de Cuencas 17 (46 ríos).
  - Actividades: Caminatas y observación de la Naturaleza; se puede pasar la noche en los refugios del sendero.

☛ **Refugio de Vida Silvestre Cuero y Salado:**

- Ecosistemas presentes: Manglares, bosque húmedo tropical.
- Extensión: 132.25 Km<sup>2</sup>
- Flora: mangle rojo, negro y blanco, bosque latifoliado.
- Fauna: 28% de aves existentes en Honduras (197 especies), mamíferos como manatí, monos (aullador, cara blanca), pizotes, tigrillo, mapachín, etc, culebras y serpientes.
- Actividades: Excursiones interpretadas en lanchas, canoas, kayak, observar sistemas acuáticos, aves y monos.

☛ **Río Cangrejal:**

- Tamaño: 30Km. de recorrido.
- Calidad del agua: una de las mejores aguas blancas para rafting de Centro América.
- Paisajes de los márgenes: Bosque húmedo tropical de tierras bajas.
- Biodiversidad: abundante en flora y fauna.
- Actividades: Rafting, Kayak, pesca, balnearios, espeleología, caminatas en el bosque, observación de la vida silvestre, paseos familiares.

☛ **Laguna de Cacao:**

- Ubicación: se encuentra a unos 24 Km. de la Ciudad de La Ceiba, de la costa Caribeña. Laguna de agua salada.
- Tipo de paisaje circulante: bosque de manglar
- Fauna: mono aullador y cara blanca, gran variedad de aves acuáticas.
- Actividades: Observación de vida silvestre, pesca, canoas.

☛ **Río Zacate:**

- Ubicación: A 20 Km suroeste de la Ciudad de La Ceiba.
- Extensión: 20 Km aproximadamente
- Tramos interesantes: Varios senderos, tres miradores, dos cascadas, una represa, bosque primario y secundario, zona de campamento
- Paisaje: a) flora: San Juan, Ceibas Guanacastes,, Higueras, caoba Sangre, etc.  
b) fauna: Lechuzas, loras, pericos, monos, comadreja  
c) Desde los miradores se observan los cultivo de piña, La isla de Utila, los Cayos Cochinos (santuario marino), Cuero y Salado (R.V.S.)
- Calidad del agua: Aguas cristalinas, con posas ideales para el baño, y con varias caídas de agua (cascadas)

☛ **Estero de La Ceiba:**

Ubicación: Al este de La Ceiba, entre los Barrios Potreritos y el Barrio La Isla, a partir del Puente de la 8 calle a la altura del Estadio Nilmo Edward.

Longitud: aproximadamente tiene 1.5 Km de largo y 40 m de ancho como promedio.

Profundidad máxima: 2 m

- Temperatura: entre 25°C y 27°C., H. R. superior al 80%.

Flora: la que circunda es la de los sauces (*G. Salix*), Jacinto de agua (*G. Eichhornia*)

Lechuga de agua

Fauna: podemos observar una diversidad de aves como ser los patos, garzas, piches, lagartos (introducción) diferentes especies de peces

Calidad del agua: no es cristalina, en algunos tramos se puede andar en canoas, balsas  
 Paisaje: La puesta del sol desde ese lugar es excelente, la diversidad de plantas acuáticas.  
 Accesos: las diferentes calles de los dos Barrios (Potreritos y La Isla).

### **Playa de Perú:**

Dimensiones: Playa seca con valor intermedio (ancho de 10 a 60 m)  
 Color de la arena: el valor asignado es de 2, correspondiente al color gris claro  
 Grano de arena: valor intermedio, que corresponde a arenas finas.  
 Piedras: el valor es de 0 sobre la playa, que implica la inexistencia de piedras sobre la playa.  
 Transparencia del agua: aguas semiturbias; la presencia de arena fina provoca el enturbiamiento de las aguas.  
 Temperatura del agua: es homogénea, cálida.  
 Forma de la playa: la forma de la playa es recta.  
 Relieve: Relieve Plano.  
 Vegetación. Plantación de palmeras jóvenes y otras especies como almendro, uvas de mar, icacos etc.  
 Lluvias: mas de mil mm anuales  
 Servicios básicos: luz, agua, centro de abastecimientos, amenos de 1 Km.  
 Actividades: pesca, balneario, pic nic, deportes de playa.

### **Entre la categoría de Museos tenemos:**

#### **Museo de Mariposas:**

Tipo de colección: Colección privada de Mariposas del Neotrópico, con unas 9,000 ejemplares, incluyendo 6000 mariposas de Honduras.  
 Calidad e importancia de la colección: excelente  
 Estado de conservación: disecadas.  
 Organización de la muestra: orden, familia, género, especie.  
 Posibilidades de visita: de Lunes a Sábado de 8:00 a 12:00m y de 2:00 a 5:00 PM.

#### **Museo Entomológico CURLA:**

Tipo de colección: Colección entomológica con fines educativos y de investigación, Con 24 ordenes y más de 50,000 especímenes.  
 Calidad e importancia de la colección: muy buena.  
 Estado de conservación: disecadas  
 Organización de la muestra: Orden, familia, genero, especie.  
 Posibilidades de visita: de Lunes a Viernes de 8:00 AM a 3:00 PM.

#### **Museo del Ferrocarril:**

Tipo de Colección: Máquinas ferroviarias desde 1915, que pertenecieron a la Transnacional bananera Standard Fruit Co.  
 Calidad de la colección: excelente  
 Estado de conservación: excelente.  
 Organización de la muestra: una muestra de cada tren que fue utilizado en la época de oro de la producción bananera en la zona .  
 Posibilidades de visita: expuesta en un parque del centro de la ciudad por lo su acceso puede ser a cualquier hora, cualquier día de la semana.

## **Los Atractivos en la categoría de Folklore podemos identificar principalmente:**

### **Los grupos étnicos garifunas:**

Lugares de asentamiento: Aldea de Corozal y Sambo Creek.

Ocupación: los hombres son pescadores, las mujeres agricultoras.

Facilidades de visita: fáciles

Descripción de sus rasgos: Toda la música Garífuna tiene influencias de nuestras tradiciones.

La cultura Garífuna es una combinación de tradiciones, Caribes, Africanas y Latino Americanas. Las tradiciones Garifunas se mantienen en forma autóctona hoy en día. Es la combinación de tres elementos fundamentales, el canto, el tambor y el baile que crea una unidad poderosa en la música tradicional Garífuna.

Su religión es fuertemente africana, relacionado con el voodoo Haitiano.

Causa de interés turístico: su música, danza, gastronomía.

### **La feria del agricultor:**

Lugar: al final de la Ave. 14 de Julio de La Ceiba.

Causas de su interés turístico: Productos agropecuarios frescos.

Lugar, fecha de acontecimiento: La feria del agricultor se realiza todos los Sábados desde las 5 de la mañana hasta las 12 del mediodía, en la tarde / noche del Viernes todas las personas que venden sus productos se establecen al inicio de la avenida 14 de Julio.

Descripción de los productos: son productos del campo como ser: Maíz, Frijoles, arroz, frutas y verduras, huevos, carne de cerdo y res, bananos, plátanos, etc.

Causa de interés turístico: Son productos frescos a bajos precios y personas del interior del país vienen a hacer las compras de estos productos.

## **Los atractivos que corresponden a la categoría de realizaciones técnicas y científicas que posee La Ceiba:**

### **La Piñera:**

Descripción del tipo de explotación: plantación de piña para exportación.

Causa de interés turístico: observación de las técnicas de siembra, cultivo y manejo de la piña.

Posibilidades de visita: fácil (de lunes a sábado).

### **El Banco de Germoplasma:**

Descripción general: se localiza en el C.U.R.L.A, es un jardín clonal de especies y variedades de árboles frutales y plantas condimentarias, medicinales y maderables, lo que indica que es una fuente de recursos filogenéticos, que constituye una estrategia para el desarrollo agroforestal.

Causa de interés turístico: agroturismo científico porque se conocen las diferentes variedades de plantas nativas y exóticas, educativo por las diferentes visitas que realizan técnicos, agricultores y estudiantes de las diferentes escuelas, colegios y

universidades

Posibilidades de visita: de Lunes a Viernes de 8:00 AM a 3:00 PM y Sábado de 8:00am a 12:00 m, o previa cita a cualquier hora o día de la semana.

#### **Amaras:**

Descripción General: Centro de rehabilitación de aves ubicado a 12 Km. de La Ceiba.

Causas de interés turístico: se rehabilitan aves que han sido decomisadas por contrabando, o aves enfermas o heridas, luego son liberadas en el parque nacional Pico Bonito.

Posibilidades de visita: de lunes a sábado de 8:00 a 5:00 PM.

#### **Finca de Toronjas:**

Descripción: Es una finca dedicada al cultivo de toronjas de exportación de la clase *Tropical Red* y *Ruby Red*.

Causa de interés turístico: Agroturismo.

Posibilidades de visita: de fácil acceso, carretera Ceiba –Tela.

#### **Entre los acontecimientos programados que son atractivos turísticos están:**

##### ☛ **El Gran Carnaval:**

- Característica general del lugar de realización: Se lleva a cabo el tercer sábado del mes de Mayo de cada año, a lo largo de la avenida San Isidro. Es inaugurado con un desfile de carrozas alegóricas elaboradas por las fuerzas vivas de la ciudad de La Ceiba.
- Causa de interés turístico: música en vivo, baile en la calle, comida y bebida al aire libre, disfraces.

##### ☛ **La Feria Isidra:**

- Característica general del lugar de realización: Se lleva a cabo cada Mes de Mayo entre la segunda y tercera semana de cada año, en la ciudad de La Ceiba, con misas concelebradas, vigiliyas, procesión del santo al Jacal el 14 de Mayo, víspera del día de San Isidro Labrador.

##### ☛ **El Rodeo CURLA:**

- Característica general del lugar de realización: se lleva a cabo en el rodeo del C.U.R.L.A. el tercer domingo del mes de mayo como cierre de la feria Isidra. Se invitan equipos de las diferentes universidades agrícolas de Centro América.
- Precio de Entada: \$3.00.

##### ☛ **El Deporte de Foot ball:**

- Descripción general del espectáculo: campeonato nacional de foot ball.
- Precio de entrada: de \$3.00 a \$10.00.

##### ☛ **El Palenque Ceibeño:**

- Descripción general del espectáculo: Pelea de gallos de raza con navajas de varias medidas.
- Precio de entrada: en eventos locales: \$3.00, evento nacional: \$6.00, evento Internacional \$12.00.
- Causas general del lugar de realización: redondel cerrado.

Los efectos positivos del turismo en la actividad económica de un país o de una localidad son de primera instancia para sus habitantes y de ellos se derivan la generación, expansión y radicación de empresas con su respectiva creación de empleo, el incremento de los ingresos en la población receptora, en particular de divisas, el impulso a industrias de soporte como las agropecuaria, las de la construcción y las de servicio, la tecnificación y capacitación de la fuerza laboral y el uso productivo de recursos.

En el ámbito ecológico los impactos de la actividad turística pueden ser también de gran beneficio cuando se dirige y administra adecuadamente. El turismo se convierte en una razón necesaria y suficiente no solo para proteger sino incluso para mejorar el medio ambiente y los recursos naturales. Terrenos baldíos, ríos y lagunas contaminadas, playas descuidadas y bosques en proceso de desaparición son susceptibles de convertirse en entornos de paisaje y recreación cuando se les usa para incrementar el valor de un servicio que el visitante está dispuesto a pagar.

Para que los atractivos turísticos arriba mencionados sean disfrutados plenamente por los turistas, es necesaria la instalación de una infraestructura de calidad que satisfaga sus necesidades básicas.

Hemos identificado alguna de la infraestructura que más contribuye al desarrollo turístico de la ciudad.

**Entre la planta turística** de Alojamiento La Ceiba cuenta con 52 hoteles, 7 pensiones, 2 moteles, teniendo un total de 602 empleados:

#### **Caribbean Sand Resort:**

- ☛ Ubicación: Se encuentra en el 22 Km de la Carretera Ceiba - Trujillo en la comunidad de Roma. Aproximadamente 30 minutos de La Ceiba
- ☛ Presentación: Tiene 42 habitaciones con aire acondicionado y Suites que tienen vista al mar, cable Tv. Restaurante, piscina, playa, 3 bares incluyendo un wet bar, salón para conferencias, canchas de tenis, campo de golf, se hace tour a cayos cochinos
- ☛ Precios de habitaciones: Habitaciones Lps. 980 (Lps. 15.32 x \$ 1.00)

#### **Hotel Villa Rhina:**

- ☛ Ubicación: Se encuentra en el 12 Km de la Carretera Ceiba - Trujillo en la comunidad de Corozal. Aproximadamente 10 a 15 minutos de La Ceiba.
- ☛ Presentación: 8 habitaciones cuartos cómodos con aire acondicionado, ventilador del techo, cuarto con baño privado, agua caliente, refrigeradora pequeña, canales de TV.(local), servicio de habitación de 7:00am-9:00pm., y una visión impresionante al mar Caribe o a las montañas.
- ☛ Los huéspedes pueden gozar de actividades de montaña, caminatas a la playa, de tres piscinas naturales, cascadas pequeñas; deportes hay un campo del voleibol y del fútbol.
- ☛ 1.2.3. Precios de habitaciones: Habitaciones sencillas Lps. 460; Habitaciones dobles Lps. 567;
- ☛ Suite Lps. 644; Bungalow Lps. 904 (Lps. 15.32 x \$ 1.00)

**Tesla's Guest House:**

- ☛ Ubicación: Colonia el Naranjal
- ☛ Presentación: 5 habitaciones con cuartos cómodos con aire acondicionado, cuarto con baño privado, agua caliente, TV/cable, piscina
- ☛ Precios de habitaciones: Habitaciones sencillas muy cómodas, Lps. 630, (Lps. 15.32 x \$1.00)

**La Posada de Don Guiseppe:**

- ☛ Ubicación: Barrio Solares Nuevos, 13 calle # 118
- ☛ Presentación: 10 habitaciones, cuartos cómodos con aire acondicionado, baño privado con agua caliente, TV/cable, bar, parqueo privado, servicio de lavandería
- ☛ Precios de habitaciones: Habitaciones sencillas muy cómodas, Lps. 377, (Lps. 15.32 x \$1.00)

**Hotel La Quinta:**

- ☛ No. de habitaciones: 113
- ☛ Habitaciones con baño privado, agua caliente, aire acondicionado, televisión con cable.
- ☛ Piscina
- ☛ Bar y restaurante.
- ☛ Estacionamiento privado
- ☛ Costo en Lps. 580.00
- ☛ Dirección: Frente al D'Antoni Golf Club.

**Pico Bonito Lodge:**

- ☛ No. de Habitaciones 22 con baño privado, televisión con cable
- ☛ Servicio de restaurante, bar y cafetería.
- ☛ Servicio de lavandería.
- ☛ Servicio de transporte a la ciudad.
- ☛ Servicio de guías para los senderos
- ☛ Alquiler de bicicletas y equipo de pesca
- ☛ Costo \$120.00, Ubicado en al aldea El Pino.

**Apart-Hotel Pico Bonito:**

- ☛ No. de Apartamentos 13
- ☛ Habitaciones con baño privado, aire acondicionado, televisión con cable.
- ☛ Piscina.
- ☛ Estacionamiento privado
- ☛ Costo en Lps. 550.00
- ☛ Dirección: Col. El Toronjal, 2da. Etapa.

**Hoteles de la ciudad de La Ceiba agrupados de acuerdo a su calidad y los servicios que ofrecen al usuario, todos son aptos para recibir turistas internacionales:**

**Hoteles de Calidad I:**

1. Hotel Partenón Beach
2. Gran hotel Paris
3. Hotel Colonial
4. Hotel La Quinta
5. Hotel Caribbean Sand Resort
6. Pico Bonito Lodge

**Suites y Apartamentos Calidad I:**

1. Apart Hotel Pico Bonito
2. Apart Hotel Villas del Mar
3. Suites Toronjal #1
4. Suites Toronjal #2

**Hoteles de Calidad II:**

1. Hotel Ceiba
2. Hotel Iberia
3. Hotel Italia
4. Hotel Caribbean King
5. Majestic Hotel
6. Hotel Vip Siesta
7. Hotel Emperador
8. La Posada de Don Guisseppe
9. Hotel Paraíso
10. Hotel Villa Rhina
11. hotel Cabañas del Caribe Dantillo

**Hoteles de Calidad III:**

1. Hotel Miramontes
2. Dan's Hotel
3. Hotel Plaza Flamingo
4. Hotel Príncipe
5. Hotel Lastenia
6. Hotel el Conquistador
7. Hotel Libano
8. Hotel Beach Resort Vista al Mar.
9. Hotel Tropical
10. Hotel Ligeros
11. Hotel Granada
12. Hotel La Isla

**En La Ceiba hay 507 Restaurantes y Bares entre ellos:**

**Restaurante Golden Palace:**

- ☛ Con un ambiente elegante y distinguido, ofrece un menú internacional, con especialidad en mariscos y carnes, además de su tradicional comida oriental.
- ☛ Aire acondicionado
- ☛ Bar internacional
- ☛ Ubicado en la carretera La Ceiba-Tela, en la colonia El Toronjal.
- ☛ Abierto de Domingo a Sábado de 11:00 AM a 10:00 PM

**Cafetería Peruana CURLA:**

- ☛ Hamburguesas y Antojitos peruanos, su especialidad son Sandwich de pollo y roast beef, costillas BBQ.
- ☛ Comida Buffet
- ☛ Abierto para el desayuno, almuerzo y cena de Lunes a Viernes
- ☛ Ubicado en el campus universitario del CURLA.

**Comidas Rápidas Mazapán:**

- ☛ Cafetería de autoservicio con buffet.
- ☛ Abierto las 24 horas del día para desayuno, almuerzo y cena.
- ☛ Comida variada con precios económicos.

**Auto Pollos al Carbón:**

- ☛ Ubicado en la carretera hacia Tela.
- ☛ Especialidad en pollos al carbón y ensaladas.
- ☛ Se sirven refrescos y cervezas
- ☛ Ambiente informal
- ☛ Abierto las 24 horas
- ☛ Con opción para llevar comida.

**Paseo Universitario:**

- ☛ Especialidad en pupusas estilo salvadoreño.
- ☛ Abierto todos los días para almuerzo y cena.
- ☛ Sucursal ubicada en el Mall Megaplaza.

**Memories Bar:**

- ☛ Ofrece música de piano, pantallas de TV. gigantes y una buena selección de sus bebidas favoritas.
- ☛ Abierto diariamente desde las 6:00 PM hasta las 12:00PM
- ☛ Ubicado en el Hotel La Quinta.

**Bar Tropical:**

- ☛ 3.1 - Totalmente remodelado con un fresco techo de champa.
- ☛ Servicio completo a partir de las 9:00 AM hasta las 11:00PM todos los días.
- ☛ Ubicado a orillas de la piscina del Gran Hotel Paris.

**Ricardo's Restaurant:**

- ☛ Ubicación: Avenida 14 de Julio, 10 calle
- ☛ Presentación: Considerado de los mejores restaurantes de Honduras, servicio de bar completo, Excelentes platos de res, mariscos, y pastas.. Abierto de Lunes a Sábado de 11:00 AM a 1:30 PM y de 5:30 PM a 10:00 PM
- ☛ Precios: variados depende de gusto y variedades, (Lps. 15.32 x \$ 1.00)

**Restaurante El Portal:**

- ☛ Ubicación: Ubicado en el Hotel colonial.
- ☛ Presentación: Comida nacional e internacional con especialidad en comida Tailandesa,
- ☛ Abierto desde las 7:00 AM. a las 10:00 PM, todos los días, servicio de bar internacional y nacional
- ☛ Precios: variados, depende de gustos y variedades, (Lps. 15.32 x \$ 1.00)

**Restaurante La Champa:**

- ☛ Ubicación: Se encuentra en la comunidad garífuna de Sambo Creek.
- ☛ Presentación: Se disfruta de excelentes mariscos y pescados, abierto todos los días
- ☛ Precios: variado de acuerdo a gustos y cantidad.

**Cafetería Cobel:**

- ☛ Ubicación: Barrio el Centro, 7ª. Calle, entre Av. Atlántida y 14 de Julio N<sup>o</sup>. 129
- ☛ Presentación: Puede disfrutar de comida típica, bocadillos, repostería, licuados de fruta, refrescos naturales y de botella. Abierto de las 7:00 AM a las 6:00 PM, todos los días,
- ☛ Precios: variados, depende de gustos y variedades, (Lps. 15.32 x \$ 1.00)

**Cafetería Tinita:**

- ☛ Ubicación: Barrio el Centro, 6ª. Calle, Av. 14 de Julio
- ☛ Presentación: Abierto para almuerzo y cena, su especialidad es el pescado frito, también hay plato de pollo y res, así como tamales, emparedados, chicharrón con yuca y comida típica, licuados de fruta, refrescos naturales y de botella. Abierto desde las 10:00 AM a las 9:00 PM, todos los días,
- ☛ Precios: variados, depende de gustos y variedades, (Lps. 15.32 x \$ 1.00)

**Quiosco de La Aduana:**

- ☛ Ubicación: Barrio el Centro, 1ª. Calle, Av. San Isidro
- ☛ Presentación: Comida variada, chicharrón con yuca y comida típica, licuados de fruta, refrescos de botella., abierto desde las 8:00 AM a las 6:00 PM, todos los días,
- ☛ Precios: variados, depende de gustos y variedades, (Lps. 15.32 x \$ 1.00)

**Restaurante La Carreta:**

- ☛ Ubicación: Barrio el Centro, 4ª. Calle, Barrio Potreritos
- ☛ Presentación: Churrasquería y restaurante típico, ofrece además platos de pollo y pescados, abierto para almuerzo y cena desde las 11:00 a.m. Hasta las 11:00 p.m.
- ☛ Precios: variados, depende de gustos y variedades, (Lps. 15.32 x \$ 1.00)

**Restaurante La Plancha:**

- ☛ Ubicación: Barrio el Centro, Calle del estadio, atrás de la Gasolinera *El Estadio*
- ☛ Presentación: Churrasquería con servicio de primera, aire acondicionado, bar internacional, abierto para almuerzo y cena
- ☛ Precios: variados, depende de gustos y variedades, (Lps. 15.32 x \$ 1.00)

**La Ceiba se ha caracterizado por su hospitalidad y para afianzar esa hospitalidad, la ciudad cuenta con muchos sitios de entretenimiento como cines, discotecas, bares, centros comerciales, parques y centros deportivos.**

**Entre las discotecas de prestigio están:**

**El Mussol:**

- ☛ Ubicación: Barrio La Isla, Calle de la zona viva
- ☛ Presentación: Una de las mejores de Honduras, tiene aire acondicionado, buena música y excelentes juegos de luces, se sirven cócteles tropicales, y tragos internacionales
- ☛ Precios: Fines de semana Lps 100.00, Semana Santa hasta Lps 500.00 (Lps. 15.32 x \$ 1.00)

**Cherry's;**

- ☛ Ubicación: Barrio El Centro, 1ª. Calle
- ☛ Presentación: Esta discoteca una de las más populares de La Ceiba, abierta a partir de las 8 de la noche, buen ambiente después de las 11:00 PM., los Viernes y Sábados hay un cargo por entrada
- ☛ Precios: Fines de semana Lps 50.00 (Lps. 15.32 x \$ 1.00)

**Entre los bares:**

**Bei Ernesto:**

- ☛ Ubicación: Detrás del hotel Flamingo en la zona viva, frente al Mar Caribe.
- ☛ Presentación: Bar con ambiente internacional, lugar frecuentado por nacionales y extranjeros, ambiente de camarería, se habla español, inglés y alemán, buena música, bar doméstico e Internacional.

**Expatriates Bar:**

- ☛ Ubicación: Barrio el Imán, calle 12, altos de Refricon.
- ☛ Presentación: Ambiente tranquilo, es muy popular con los residentes de habla inglesa de La Ceiba e Islas de la Bahía, abierto de Jueves a Lunes desde las 4 de la tarde hasta pasada la media noche, TV para mirar partidos importantes.

**Memories Bar:**

- ☛ Ofrece música de piano, pantallas de TV. gigantes y una buena selección de sus bebidas favoritas.
- ☛ Abierto diariamente desde las 6:00 PM hasta las 12:00PM
- ☛ Ubicado en el Hotel La Quinta.

**Bar Tropical:**

- ☛ Totalmente remodelado con un fresco techo de champa.
- ☛ Servicio completo a partir de las 9:00 AM hasta las 11:00PM todos los días.
- ☛ Ubicado a orillas de la piscina del Gran Hotel Paris.

### **Otros sitios de Esparcimiento:**

#### **Cine Tropical:**

- ☛ Ubicación: Barrio el Centro, calle 8
- ☛ Presentación: Uno de los cinemas populares de La Ceiba, se presentan películas de buena calidad, con tandas de 3:00, 5:00, 8:00 de la noche.
- ☛ Precios: Muy cómodos, Lps. 30.00 por película, (Lps. 15.32 x \$ 1), con tarifas especiales de mitad de precio los Jueves.

#### **Palenque Ceibeño:**

- ☛ Ubicación: Barrio Potreritos, Calle 20
- ☛ Presentación: Pelea de gallos, Las jugadas se realizan los Sábados por la tarde, en la feria Isidra, se juega los Sábados y Domingos.
- ☛ Precio: \$1.00 cuando es local, en los días de feria con jugadas se cobra hasta \$12.00.

#### **Casino El Palacio:**

- ☛ Aún cuando no existe un casino como tal en La Ceiba, El Palacio ofrece a base de maquinas de monedas y de video.
- ☛ Abierto desde las 7:00 PM hasta las 4:00 AM en el La Quinta.

#### **Cines Millenium:**

- ☛ Con dos salas.
- ☛ Tandas de 3:00, 5:00, 7:00 y 9:00PM
- ☛ Valor de la entrada por persona: Lps. 30.00 con tarifas especiales de mitad de precio los Martes.
- ☛ Ubicado en el Mall.

#### **Rodeo CURLA:**

- ☛ Característica general del lugar se lleva a cabo en el rodeo del C.U.R.L.A. el tercer domingo del mes de mayo como cierre de la feria Isidra. Se invitan equipos de las diferentes universidades agrícolas de Centro América.
- ☛ Precio de Entada: \$3.00.

## INVENTARIO DE SERVICIOS BÁSICOS Y TURÍSTICOS

Con 129,000 habitantes y una tasa de crecimiento de 6.72% con un tiempo de duplicación de la población de 10 años, se estima que en la actualidad la ciudad de La Ceiba cuenta con 31,000 viviendas que poseen los siguientes servicios básicos:

<b>SERVICIO</b>	<i>VIVIENDAS</i>
Agua	11,000
Electricidad	24,000
Alcantarillado municipal	6,700
Tren de aseo municipal	24,300

(fuente: DIEM-LC, ENEE, SANAA, Tributación municipal)

<b>INSTITUCIONES EDUCATIVAS</b>		<i>PUBLICAS</i>	<i>PRIVADAS</i>
Jardines de niños		35	
Escuela Primarias	67		18
Institutos Secundarios y Técnicos	6		20
Centros de Alfabetización de Adultos	4		0
Centros de Educación pre-escolar no formal	1		1
Universidades	1		1
Escuela de Español como segunda lengua	0		1
Escuelas de Ingles como segunda lengua	0		4

(Fuente: Dirección Departamental de Educación de Atlántica)

### **SERVICIOS DE SALUD**

Hospital público	1
Hospitales privados	8
Hospital oftalmológico	1
Hospital Veterinario Privado	2
Centros de Salud con médico y odontólogo	2
Centros de Salud públicos	3
Centros de Salud privados	1
Clínicas médicas públicas	3
Clínicas médicas privadas	60
Clínicas dentales públicas	1
Clínicas dentales privadas	22
Ópticas privadas	3
Laboratorios privados	6
Doctores	175
Dentistas	26
Enfermeras	125

(fuente: DIEM-LC, Región Sanitaria #6, Colegio Médico Odontológico)

## COMUNICACIONES

### ✦ **Aeropuerto Goloson:**

Año de Fundación: 1970

Pista principal: 2950 m de largo por 45 m de ancho.

Pista de rodaje: 2250 m de largo por 23 m de ancho.

Plataforma de estacionamiento: 223 m de largo por 70 m de ancho.

Aviones con mayor capacidad de aterrizaje: El Hércules, Boeing 7-47-300, Galas, C-5

Las Aerolíneas nacionales e internacionales con su destino:

#### NACIONALES:

Isleña: A Roatán, Guanaja, Utila, Palacios, Kaukira, Puerto Lempira, Trujillo, Tegucigalpa, San Pedro Sula, Conexiones con Guatemala, Managua, Gran Caimán.

Sosa: A Roatán, Guanaja, Utila, Brus Laguna, Ahuas, Puerto Lempira, San Pedro Sula.

Rollings: A Roatán, Utila, Palacios, Puerto Lempira, Tegucigalpa.

#### INTERNACIONALES:

TACA: A Nueva Orleáns, Miami (directo), conexiones de San Pedro Sula a Tegucigalpa, El Salvador, Costa Rica, Guatemala, Ecuador, Venezuela, México, Bogotá, Nueva York, Managua, Panamá.

Caribbean: A Roatán, Utila, Guanaja, San Pedro Sula, conexiones con Belice, Copan, Lago de Yojoa, Tegucigalpa.

### ✦ **Muelle de Cabotaje:**

Año de fundación: 1994

Longitud: 130 m

Profundidad: máxima 12.46 pies, mínima 9.00 pies.

Embarcaciones que entran al muelle: la de mayor longitud de 140 pies con una capacidad de carga de 200 Ton.

Entrada de naves: 130 mensuales, 33 promedio semanal.

Destinos nacionales: Islas de la Bahía (98%), Cayos Cochinos, La Mosquitia.

Destinos Internacionales: Miami, Gran Caimán.

## DISTANCIAS A PRINCIPALES PUERTOS Y CIUDADES POR TIERRA

Tela	100 Km
Trujillo	171 Km
San Pedro Sula	206 Km
Puerto Castilla	220 Km
Puerto Cortés	266 Km
Tegucigalpa	396 Km
San Lorenzo	490 Km

(Fuente: Aeropuerto Goloson, Empresa Nacional Portuaria, Secretaría de Obras Públicas, Transporte y Vivienda)

## CLASIFICACION GENERAL DEL USO DE LA TIERRA

Establecimientos Comerciales	1031
Pulperías	875
Supermercados/Minisuper	22
Mercados	2
Talleres	495
Industrias	110
Bancos	29
Oficinas	275
Restaurantes / Bares	509
Hoteles	51
Pensiones	7
Moteles	3
Gasolineras	12
Instalaciones Militares	3
Iglesias	165
Cementerios	4
Campos Deportivos	25
Parques	6

(Fuente: DIEM-LC)

### TIPOS DE TURISMO MÁS COMUNES QUE SE PRACTICAN EN LA ZONA

La Ceiba es una ciudad con enorme potencial turístico por su cercanía a gran variedad de atractivos naturales y culturales donde se puede disfrutar de varias formas de turismo. El Parque Nacional Pico Bonito al sur de la ciudad, posee cuatro diferentes zonas de vida y cuatro transicionales; Cuero y Salado es un humedal costero con bosque de manglar; al norte están los Cayos Cochinos con espléndidos arrecifes; tenemos cultura viva en los garifunas y los pech; éstas características hacen de La Ceiba un atractivo destino para el turismo ambiental donde se pueden practicar el kayak, alpinismo, balseo, buceo, caminata etc. El turismo cultural es muy popular entre los europeos que nos visitan. Tenemos varias aldeas garifunas asentadas en la costa y caseríos pech al sur de Pico Bonito.

La ciudad cuenta con buena infraestructura para el turismo recreativo, con buenas discotecas, cines, centro comercial, centros deportivos, bares, restaurantes y hoteles de playa. Durante la feria Isidra hay una gran afluencia de turistas

### LA FORMA DE TURISMO MAS COMUN QUE TENEMOS EN LA CEIBA ES:

El turismo independiente, el 81% de los turistas viajan solos o en pareja, planean su viaje desde su país de origen, tienen plena libertad de tomar decisiones sobre tipo de transporte, alojamiento, itinerarios etc.

## DATOS ESTADÍSTICOS DEL TURISMO EN HONDURAS Y LA CEIBA:

Según la OMT, en el año 1999 Centroamérica registró el aumento más significativo en llegadas de turistas en el ámbito mundial con un 25% de incremento. A pesar de esto sigue siendo la región de las América menos visitada con tan solo 4 millones de llegadas. (Geprotur/SICA-Boletín OMT)

En los últimos 5 años el número de llegadas internacionales a Honduras ha crecido en un 10%, solo el año pasado crecimos en un 17%.

	1997	1998	1999
<i>Total de visitantes</i>	306.6	321.1	428.1
<i>Turistas (visitantes que pernoctan)</i>	302.8	317.8	370.8
<i>Excursiones (visitantes del día)</i>	3.8	3.3	57.3
<i>Ingreso de divisas</i>	145.6	164.4	195.0
<i>Gasto medio diario / turista</i>	98.0	95	119.0
<i>Estadía promedio</i>	8.0	8.6	9.3

En generación de divisas hemos crecido en un 10% y hemos pasado de la 5ta. A la 2da. Posición.

<i>Procedencia de los turistas:</i>	<i>Honduras</i>	<i>La Ceiba</i>
☛ Norteamericanos	36%	62.35%
☛ Centroamericanos	24%	9.47%
☛ Europeos	21%	8.52%

Norteamérica		
5934	USA	94.46%
222	Canadá	3.53%
126	México	2.00%
6282	62.35%	100%

Centroamérica		
252	Nicaragua	26.41%
240	Costa Rica	25.15%
156	Guatemala	16.35%
144	El Salvador	15.09%
108	Belice	11.32%
54	Panamá	5.66%
954	9.47%	100.0%

62.35%	Norteamérica
17.28%	Caribe
9.47%	Centroamérica
8.52%	Europa
1.96%	Sudamérica
0.41%	Oriente
0.29%	África
0.17%	Oceanía
100%	Total

Sudamérica		
84	Colombia	42.42%
54	Argentina	27.27%
18	Perú	9.09%
18	Ecuador	9.09%
12	Venezuela	6.06%
6	Chile	3.03%
6	Brasil	3.03%
198	1.96%	100.0%

Europa		
294	Inglaterra	34.26%
108	Alemania	12.58%
96	España	11.18%
90	Suiza	10.48%
66	Francia	7.69%
60	Dinamarca	6.99%
24	Italia	2.79%
24	Holanda	2.79%
18	Bélgica	2.09%
18	Austria	2.09%
18	Islandia	2.09%
18	Irlanda	2.09%
12	Suecia	1.39%
6	Noruega	0.69%
6	Finlandia	0.69%
858	8.52%	100%

Caribe		
1686	Caimán	96.89%
42	Cuba	2.41%
12	Jamaica	0.68%
1740	17.28%	100.0%

Oriente		
36	Japón	85.71%
6	Filipinas	14.28%
42	0.41%	100.0%

África		
18	Sudáfrica	60%
6	Ghana	20%
6	Somalia	20%
30	0.29%	100%

Oceanía		
12	Australia	66.66%
6	Nueva Zelanda	33.33%
18	0.17%	100.0%

Total de visitantes 1999 - 2000: 10068	
--	--

(Fuente: Oficina de Migración La Ceiba)

<b>Edad:</b>	<b>Honduras</b>	<b>La Ceiba</b>
☛ (35-54)	53%	15%
☛ (25-34)	26%	80%
☛ (55 +)	12%	5%
<b>Estado Civil:</b>	<b>Honduras</b>	<b>La Ceiba</b>
☛ Casados	61%	no hay datos
☛ Solteros	33%	
<b>Educación:</b>	<b>Honduras</b>	<b>La Ceiba</b>
☛ Estudiantes	20%	80%
☛ Educación Superior	78%	20%

**Ingreso Promedio:**  
☛ 17% superior a \$70,000

**Viajan solos:**  
☛ **Honduras** 69%  
☛ **La Ceiba** Los tour operadores y administradores de áreas protegidas reportan que más del 80% viajan solos o en pareja.

Motivo de Viaje	N.A.	C.A.	Europa	General/Hond.	LaCeiba
Ocio/Recreo/Vacaciones	29%	17%	45%	29%	90%
Negocios y Motivos Prof.	37%	4%	33%	47%	2%
Visitar amigos y parientes	17%	9%	12%	12%	5%
Otros motivos	20%	12%	17%	15%	3%

**Meses pico:** Junio, Julio, Agosto

<b>Actividades que realizó</b>	<b>C.A.</b>	<b>Honduras</b>	<b>La Ceiba</b>
Sol y Playa/ Naturaleza	44%	40%	90%
Visitó Mercados de Artesanía	37%	30%	
Visitó sitios de Interés Ciudad	34%	25%	5%
<b>Forma de Viajar</b>	<b>C.A.</b>	<b>Honduras</b>	<b>La Ceiba</b>
Independiente	74%	81%	95%
Tour en grupo	15%	12%	5%

(Fuente: Encuesta Gasto Turístico, 1999, IHT)

**Estacionalidad:** los meses de mayor afluencia son durante el verano, especialmente en Semana Santa (turistas nacionales y centroamericanos) durante las vacaciones de Julio, Agosto y Septiembre (los estudiantes y profesores) y durante los meses de invierno en Europa y Norte América en Noviembre y Diciembre (turistas de la tercera edad que ya están retirados y jubilados y pretenden escapar un poco del clima, o residentes en otros países que vienen a visitar a sus amigos o familiares durante las fiestas navideñas)

**Entre las principales motivaciones para viajar a La Ceiba y sus alrededores están:**

Las motivaciones físicas: la mayoría de nuestros turistas buscan la aventura, el relajamiento en lugares exóticos y lejanos, la actividad física.

**Características Psicográficas de los turistas de La Ceiba:**

La mayor parte de los turistas que visitan La Ceiba son del tipo explorador que tienen patrones casi Alocéntricos:

Prefieren sitios retirados y exóticos, goza del descubrimiento y se deleita con experiencias nuevas con alto nivel de actividad, el alojamiento deberá incluir hoteles (cómodos y limpios) y alimentación higiénica; medios seguros de transporte; les encanta conocer y tratar personas de culturas extrañas a la suya.

**EFFECTOS SOCIALES POSITIVOS Y NEGATIVOS PRODUCIDOS POR EL TURISMO A LOS RESIDENTES DE LA CEIBA**

**Efectos Positivos:**

Después de realizar una encuesta a tour operadores, la oficina de migración de La Ceiba, administradores de áreas protegidas, museos, restaurantes y administradores de hoteles hemos encontrado que el turismo presenta los siguientes efectos positivos sobre la comunidad.

1. Mejora la calidad de vida de los residentes al haber un incremento en el nivel de ingresos generados por la actividad turística. Estas contribuciones económicas del turismo ayudan a resolver dificultades sociales. Los sueldos y salarios de los empleados de hoteles, restaurantes y otros prestadores de servicios turísticos son regulares en comparación con otros sectores.

En las áreas protegidas la población local presta algunos servicios al turismo, por ejemplo alquila animales para transportar la carga en una excursión o vehículos en los lugares donde hay acceso; sirven de guías (se han capacitado para esto). Estos servicios proporcionan ingresos importantes que contribuyen mejorar su calidad de vida.

2. La actividad turística está estableciendo infraestructura que también ayudará a estimular las actividades económicas de la comunidad, y que son fuente de trabajo de la población residente por lo que tiene muchos efectos sociales.

- ☛ La Ceiba cuenta con infraestructura para transporte terrestre como la terminal de buses San José, la terminal aérea Goloson y un muelle de cabotaje, que le permiten ser un importante puerto de entrada para turistas.

En el transporte urbano la ciudad cuenta con servicio de tren urbano, taxis, buses urbanos, buses turísticos (**Viaje con Polo.**)

- ☛ Se han mejorado y/o permitido el acceso a sitios con atractivos turísticos lo que permite que los residentes también se beneficien habiendo mayor facilidad para trasportarse a otros lugares de trabajo o estudio.

**Caribbean Sands Resort:** ha mejorado el camino de acceso hacia el Resot, favoreciendo el transporte de las comunidades aledañas al hotel.

**Playas de Perú:** la municipalidad se encarga de dar mantenimiento continuo a éstas populares playas lo que favorece la comunicación de los pobladores cercanas hasta el desvío de la carretera asfaltada.

**Refugio de Vida Silvestre de Cuero y Salado:** como un servicio a la comunidad, otorga el transporte en lancha de los niños que van a la escuela de la comunidad de Salado, éste es el único transporte posible con que cuenta la comunidad para tal efecto.

El ferrocarril nacional da servicio de transporte desde la comunidad de la Unión hasta el refugio lo cual beneficia tanto al refugio (objetivo principal) como a las comunidades vecinas

- ☛ Se han construido estaciones de servicio en lugares estratégicos de gasolineras, talleres mecánicos, servicios de comida rápida, servicios sanitarios, que funcionan como paradores de las rutas carreteras.

Ejemplos de éstos son:

**Taller Mecánico Zapata, Gasolineras “Copena”, “Dippsa-Jutiapa”, “Leyde”.**

- ☛ Establecimientos de Alojamiento y Alimentación tienen sus puertas abiertas para ofrecer los servicios a residentes y turistas, especialmente en temporada de Semana Santa, Feria Isidra, y Fiestas Navideñas; como también durante el verano y fines de semana. Por ejemplo: **Hotel La Quinta** (Piscina, bar y restaurante, salones de conferencia, sala de juegos, etc.), **Apart Hotel Pico Bonito, Villa Rhina, la posada de don Guiseppe, Caribbean Sand Resort** (piscina, cancha de tenis, cancha de basket ball, campo de golf, servicio de cafetería, bar y restaurante etc.)

Los restaurantes y cafeterías que brindan su servicio tanto a la comunidad como a los turistas, para los distintos eventos: familiares, negocios, convenciones, seminarios, como mencionamos en nuestro inventario de productos turísticos los restaurantes; **Ricardo’s, La Carreta, La Plancha, El Portal, La Champa, Golden Palace** y entre las cafeterías mencionamos **la Cafetería Cobel, Tinita, La Peruana del CURLA, Mazapán,**

- ☛ La ciudad de La Ceiba por ser una ciudad turística, cuenta con muchos lugares de entretenimiento que permite la contratación de una considerable cantidad de

mano de obra local. Algunos lugares de entretenimiento popular entre residentes y turistas son los bares: **Expatriates Bar, Memories Bar, Bei Ernesto, Bar Tropical**; las discotecas: **El Muslo, Cherry's**; cines: **Millenium y Tropical**; casino **El Palacio**.

- Otra infraestructura importante para el desarrollo económico, social y turístico de la comunidad y que son prestadores de servicios públicos:

Las agencias de viajes (**Laffite, Amelias Travel service, Tourist Options**); los bancos (**Atlántida, Credomatic, etc**); Servicio de renta de automóviles (**Maya Rent a Car, Molinari Rent a Car**); tiendas de abastos (**Supermercado Palmira, Casa Colorada**), servicio de turismo (**Oficina Regional de Turismo, Caminos Locos, Servicio de Guías**); servicio de primeros auxilios y hospitalización (**Hospital Atlántida, Cruz Roja Hondureña, Hospital D'Antoni, Servicio de Primeros Auxilios del CURLA.**); otros servicios públicos (**SANAA, HONDUCOR, ENEE, HONDUTEL**)

3. Es importante la preservación de la naturaleza así como de los recursos culturales ya que son nuestro más importante atractivo turístico.

El apoyo que autoridades nacionales, organizaciones no gubernamentales, organismos internacionales que poco a poco van otorgando a nuestras áreas protegidas, benefician directa o indirectamente a la población residente.

En apoyo al turismo, el Instituto Hondureño de Turismo ha conseguido fondos de organismos internacionales para construir las casas del visitante en diversos puntos del Parque Nacional Pico Bonito. Esto provoca beneficios económicos y sociales para la comunidad en primer lugar porque se contrata la mano de obra local para los trabajos de construcción y mantenimiento; la fundación Pico Bonito adquiere fondos para capacitar personas de la localidad, preparándolos para ser guías bilingües capaces de hacer interpretación ambiental.

4. Los turistas amplían los horizontes educativos y culturales y mejoran los sentimientos de autovalía de la comunidad.

Hemos tenido turistas que al compartir su aventura en un área protegida o una comunidad, llegan a conocer las necesidades, problemas, esperanzas de los pobladores y se interesan por prestar sus servicios en el campo de la conservación, la educación y la salud especialmente. La oficina de migración de La Ceiba ha reportado que en éste año aproximadamente 5,000 turistas extranjeros han solicitado una extensión en su permiso para permanecer más tiempo en el país.

5. Tanto huéspedes como anfitriones pueden aprender uno del otro. Los contactos sociales beneficiosos son de gran ayuda para incrementar el respeto entre turistas y residentes.

### **Efectos Negativos:**

1. El turismo ha producido cambios desfavorables en el estilo de vida de los nativos o residentes al ser influenciados por culturas distintas. Esto se nota especialmente en la ciudad, donde los jóvenes adoptan de los turistas estilos de vestir; aún en comunidades alejadas donde para llegar a ellas se camina hasta siete horas en mula, los jóvenes han adoptado formas de vestir, (aretes en las distintas partes de la cara faldas cortas en las

jóvenes). Tanto Pico Bonito como Cuero y Salado reportó el mismo comportamiento en sus pobladores masculinos jóvenes, pero especialmente notorio en Pico Bonito debido a que el turista que recibe es vagabundo que el que recibe Cuero y Salado, posiblemente porque es más fácil el acceso, el recorrido es en lancha y hay más comodidades en Cuero, incluso se reciben turistas hasta de más de 80 años. En las jóvenes no se ha visto éste cambio.

Los nativos desean los mismos lujos y artículos importados que poseen los turistas.

2. Los residentes pueden sentir resentimiento del turista provocado por la notable desigualdad económica, conducta o aspecto. Esto se ve reflejado cuando los nativos quieren aprovecharse del turista al pretender cobrar excesivamente por cualquier servicio requerido.
3. Se aumentan los índices de criminalidad, juegos de azar, alcoholismo y prostitución al incrementar la afluencia de turistas en la región. Aunque el incremento en los ingresos en la población puede causar efectos positivos, también se pueden dar los efectos negativos cuando la gente no es capaz de utilizar adecuadamente esos ingresos, destinándolos en alcohol y juegos de azar. Esto amenaza la estructura familiar de la población local.

## **LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE.**

A medida que mejora la educación y se facilita el acceso a la información, la población exige mayor participación en todos los asuntos nacionales; la participación relacionada con la conservación del ambiente y con su patrimonio cultural ha cobrado vigor con el surgimiento de los movimientos ecologistas y de desarrollo comunal como una iniciativa de:

1. Profesionales interesados en asuntos ambientales.
2. Líderes mundiales en las reuniones de ambiente y desarrollo.
3. La población en general preocupada por los desastres ecológicos y el deterioro de la calidad de vida humana.
4. Grupos organizados que trabajan en proyectos de desarrollo comunitario
5. Instituciones educativas.

La Ley General del Ambiente en su decreto de creación plantea:

“La importancia y trascendencia de la problemática ambiental requiere de una organización y estructura organizativa que responda en forma coherente, armónica e integral a nuestra situación ambiental, la participación comunitaria es imprescindible para lograr la protección, conservación y uso racional de la riqueza natural de país y del ambiente en general

Estos grupos se proponen:

- Impulsar la Ley General de Ambiente orientando un cambio de actitud en la población en relación al deterioro del entorno natural que le rodea.
- Convertirse en un recurso educativo de apoyo para las instituciones públicas y privadas que promuevan el desarrollo integral de las comunidades.
- Presentar un modelo de organización comunitaria, que promueva la creación de Comités locales, sustentados en la participación activa de la población, alrededor de problemas prioritarios identificados.
- Incentivar a la población para que asuma un nuevo compromiso a nivel individual y colectivo en la búsqueda de mejores alternativas de vida.

**Estas organizaciones de desarrollo comunal son:**

1. Nombre completo: Iglesia Amor viviente  
Campo de Acción: Religión
2. Nombre Completo: Asociación Hondureña para el Desarrollo de la Juventud y Mujer Rural  
Campo de Acción: Créditos con Educación, Microempresa, Agropecuarios, Sistemas Solares, Violencia Domestica
3. Nombre Completo: Comisión de Acción Social Menonita  
Campo de Acción: Agricultura, Salud, Educación
4. Nombre Completo: Mennonite Central Committee (Comité Central Menonita)  
Campo de Acción: Agricultura, Mujeres, Desarrollo Integral y Derechos Humanos.
5. Nombre Completo: Central Nacional de Trabajadores del Campo  
Campo de Acción: Apoyo, Capacitación, Crédito a grupos campesinos.
6. Nombre Completo: Comité de familiares Detenidos-Desaparecidos en Honduras  
Campo de Acción: Derechos Humanos
7. Nombre Completo: Fundación Hondureña de Ambiente y Desarrollo (Fundación vida)  
Campo de Acción: Medio Ambiente
8. Nombre Completo: Grupo Prisma  
Campo de Acción: Empoderamiento de gays y lesbianas, Derechos Humanos y ETS, VIH-SIDA.
9. Nombre Completo: Instituto Hondureño de Desarrollo Rural  
Campo de Acción: Capacitación en el área Agro-Productiva, Desarrollo integral de la mujer rural, Créditos  
Listas: Medio Ambiente, Mujeres Derechos, Humanos, Niñez, Salud, Vivienda, Micro Crédito, Forestal, Educación
10. Nombre Completo: Instituto Nacional de Ambiente y desarrollo  
Campo de Acción: Desarrollo Sostenible, manejo de áreas protegidas
11. Nombre Completo: Médicos Sin Fronteras ( Francia)  
Campo de Acción: Salud, Saneamiento Básico, Emergencias en Catástrofes
12. Nombre Completo: Mosquitia Pawisa (Desarrollo de la Mosquitia)  
Campo de Acción: Medio Ambiente, Mujeres, Derechos Humanos / Indígenas  
Agroforesteria, mujer y desarrollo, microempresa, Educación bilingüe intercultural(misquito-español) Medio Ambiente, derechos indígenas

13. Nombre Completo: Pastoral Social Caritas de Honduras  
Campo de Acción: Desarrollo Rural
14. Nombre Completo: Centro de Derechos de Mujeres  
Campo de Acción: Mujeres
15. Nombre Completo: Socorro Jurídico de la Parroquia de Tocoa  
Campo de Acción: Derechos Humanos, Desarrollo Comunitario, Agricultura Sostenible
16. Nombre Completo: United Methodist Church  
Campo de Acción: Periodismo Eclesial, Trabajo con Mujeres, Derechos Humanos, Desarrollo en general
17. Nombre Completo: Vecinos Mundiales  
Campo de Acción: Agricultura Sostenible, Salud Familiar, Medio Ambiente, Desarrollo de las capacidades comunitarias

Además de estas organizaciones de desarrollo comunal encontramos empresas de turismo que ayudan en el desarrollo del turismo cultural en las comunidades, podemos mencionar a las siguientes:

1. ODECO
2. CASA GARI
3. EUROHONDURAS TOURS
4. OFRANEH
5. FUNDACIÓN PICO BONITO
6. FUNDACIÓN CUERO Y SALADO
7. AFE/COHDEFOR
8. REHDES

## CONCLUSIONES

Honduras cuenta con los recursos naturales para incrementar poderosamente su participación en el mercado internacional de viajes pero hasta ahora ha carecido del proceso estratégico que le permita construir las ventajas competitivas necesarias para traducir esos recursos en los ingresos y el empleo que requiere su población. Dentro de dicho proceso han destacado las debilidades de ejecución y aplicación, así como la falta de programas de acción tendientes a garantizar el paso de los documentos a las obras, de los planeamientos a los hechos, de los proyectos a las realidades.

La Ceiba se ha perfilado como la capital del ecoturismo de Honduras por su riqueza natural, su diversidad cultural, su ubicación geográfica y sus valores como la hospitalidad, gastronomía y su estabilidad política, aunque carece de una política cultural y turística definida, y poca infraestructura turística en el sitio del atractivo para hacer más placentera la estadía del turista.

La Ciudad de La Ceiba puede funcionar como el núcleo urbano proveedor de bienes y servicios que requieran todas las unidades turísticas que se localicen a lo largo de la costa caribeña, tanto al oriente como al occidente.

## RECOMENDACIONES

- A. Diseñar un sistema turístico integrador con la superestructura es prioridad.
- Φ La protección al medio ambiente y el desarrollo turístico exitoso como binomio y variable inseparables que le garanticen una fuente para conservar el patrimonio natural y cultural y una mayor comprensión de los impactos en los ambientes humanos.
- Φ Un plan rector de ordenamiento territorial con visión de crecimiento para la ciudad ya que su crecimiento urbano sin control esta generando colapsos irreversibles en algunas zonas y dañan con pérdidas cuantiosas en otras que deterioran el proceso de desarrollo y amenazan con la paralización del mismo.
- Φ Ofertar un turismo cultural que fortalezca la autoestima ciudadana, que provea oportunidades para mayor entendimiento y comunicación entre su gente y con sus diversas disciplinas y quehaceres.
- Φ Establecer una planta turística en el sitio del atractivo según las normas para hacer más placentero el disfrute del turista.
- Φ Que las fuerzas vivas de la ciudad mediante el foro ciudadano propongan un esquema de productos e imágenes mercado lógicas relacionadas con segmentos específicos tanto del mercado internacional de viajes como del nacional, a fin de contribuir en el diseño de una estrategia sectorial que permita optimizar la contribución del turismo al desarrollo económico, ecológico y sociocultural de La Ceiba.
- Φ Con su desarrollo comercial y urbano se puede evitar la mezcla de núcleos turísticos con núcleos no estrictamente turísticos; se ha comprobado que esa mezcla ha traído graves inconvenientes de diversa índole en tres destinos de playa y mar.

- Φ La Ceiba tiene ya un aeropuerto que mediante su modernización y ampliación podría recibir grandes aeronaves provenientes de la costa este de la Unión Americana, así como de Canadá y Europa, especialmente en la modalidad de vuelos fletados.
- B. Gestión turística sostenible que monitorear, evaluar y maneje los impactos del turismo, desarrolle métodos confiables que incorpore la responsabilidad ambiental y contabilice los efectos negativos.
- C. Por iniciativa del foro ciudadano se han iniciado esfuerzos que promoverán el diseño y estructura de un marco jurídico que de cómo resultado una política cultural y turística que la comunidad que tenga como objetivo transferir conocimientos y estimar las habilidades en procura de ciudadanos ceibeños identificados, comprometidos, con patrones u estilos de vida en armonía con su entorno natural y cultural que eleven su calidad de vida con procesos socio educativos y de sensibilización porque han elevado el grado de concienciación acerca del valor humano nuestro y el de nuestro entorno. Este proceso esta coordinado por la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (U.N.A.H. – C.U.R.L.A.) del cual somos sus representantes, Ministerio de Educación, ONG's, gestores de espacios naturales protegidos con figura legal y la Policía Nacional.

## BIBLIOGRAFÍA

1. Banco Central de Honduras. Honduras en cifras. 1997-1999. Tegucigalpa M.D.C.
2. Perfil Ambiental de La Ceiba. 1998 Hattori T. Departamento de Investigación y Estadística Municipal, Proyecto HON/96 PO1.
3. Secretaria de Turismo. 1999, II Congreso Nacional de Turismo, Tegucigalpa.
4. Secretaria de Turismo. 2000 III Congreso Nacional de Turismo, Tegucigalpa.
5. INCAE. 1999. Natalia M. Crist, inman El *Cluster* del turismo en Honduras. Report card.
6. Parque Nacional Pico Bonito, Plan Estratégico de Uso Publico 1999-2004, La Ceiba, Honduras.
7. Fundación Cuero y Salado (consulta al libro de visitantes)
8. Oficina Regional de Migración La Ceiba.
9. Entrevistas a tour operadores, Guías turísticos y Administradores de hoteles.
10. Departamento de Investigación y Estadística Municipal de La Ceiba. Abril 2000.

## INDICE DE ANEXOS

### Postales

1. Postal No. 1 Hospital Vicente D'antoni
2. Postal No. 2 Hotel Paris
3. Postal No. 3 Museo del Ferrocarril
4. Postal No. 4 Gran Carnaval de La Ceiba
5. Postal No. 5 Danzas y Música Garífuna
6. Postal No. 6 Danzas y Música Garífuna
7. Postal No. 7 Refugio de Vida Silvestre "Cuero y Salado"
8. Postal No. 8 Avenida "San Isidro"
9. Postal No. 9 Municipalidad de La Ceiba
10. Postal No. 10 Playas de Perú
11. Postal No. 11 Revista Turística
12. Postal No. 12 Parque Nacional "Pico Bonito"
13. Postal No. 13 Estero de La Ceiba
14. Postal No. 14 Mapa de La Ceiba, Atlántida
15. Postal No. 15 Mapa de Honduras
16. Postal No. 16 Rafting, Río Cangrejal
17. Postal No. 17 Kayaking, Río Cangrejal
18. Postal No. 18 Tarjetas de Presentación.

### Mapas

19. Mapa del lado Este de la ciudad de La Ceiba, identificando los atractivos, productos y demás planta turística.
20. Mapa del lado Oeste de la ciudad de La Ceiba, identificando los atractivos, productos y demás planta turística.

