

# ¿MÁS ALLÁ DE LA GERENCIA, LOS NEGOCIOS, LA TECNOLOGÍA Y LA CIENCIA? –

Por Andrés Agostini – Arlington, Virginia, EE.UU. – Enero 04, 2007

<http://www.geocities.com/agosbio/a.html>

---



*«Mi objetivo es simple. Se trata de entender a cabalidad el Universo. ¿Por qué es como es?*

*¿Y por qué existe del todo?» - Stephen Hawking*

## INTRODUCCIÓN

AZAR: una fuente de peligro; una posibilidad de incurrir en pérdidas o perjuicios. Un fenómeno desconocido e impredecible que causa un evento de una forma en lugar de otra. Si bien un peligro puede definirse como una contingencia que pueda causar una pérdida y el azar es la condición que origina o aumenta la probabilidad de pérdida por un peligro. [Al igual

## ¿MÁS ALLÁ DE LA GERENCIA, LOS NEGOCIOS, LA TECNOLOGÍA Y LA CIENCIA? –

Por Andrés Agostini – Arlington, Virginia, EE.UU. – Enero 04, 2007

<http://www.geocities.com/agosbio/a.html>

---

que el peligro, el azar está íntimamente relacionado con la probabilidad de que exista un riesgo. Al azar o caso fortuito, se le define como la condición que introduce o aumenta la probabilidad de pérdida por un peligro.] Tristemente, sus “diligentes señorías” de la Real Academia de la Lengua Española no facilitan esta definición, pero sí, por suerte, la ofrece un importante y reconocido Grupo Español del sector privado. (Investigado y desarrollado por el autor).

EFFECTUADAS LAS OBSERVACIONES ACERCA DE “AZARES” Y SU VINCULACIÓN CON LOS RIESGOS (en la Introducción), ahora hablemos de “GERENCIA”, léase “GERENCIA PER SE”. Con relación a la “gerencia”, en su acepción más amplia, los latinoamericanos tenemos una marcada tendencia a desear ir a la práctica en el abordaje de temas cruciales, sin antes responsablemente estudiar lo esencial de la teoría reconocida y actualizada. Consecuentemente, a fin de poder acceder a reflexiones y comentarios importantes y, sobre todo, útiles, por ahora me permitiré establecer algunas definiciones reconocidas sobre la palabra gerencia y haré, igualmente, algunas distinciones de rigor. En el Diccionario WEBSTER’S, a la gerencia se le define como “...el acto, el arte o manera de gestionar con pericia y cuidado, de manera prudente... una empresa o institución...”. En España, no se habla tanto de “gerenciar”, sino, más bien, de “gestionar”. Por ello, veamos la definición de “gestionar” de la REAL ACADEMIA ESPAÑOLA: “...hacer diligencias conducentes al logro de un negocio o de un deseo cualquiera...” El objetivo por cuenta de los latinoamericanos y los españoles, indistintamente que se utilice la palabra “gerencia” o “gestionar”, no tiene diferenciación alguna en la realidad.

Asimismo, hay muchos quienes utilizan de manera libre y entremezclada, sin consideración previa y concienzuda del marco de referencia correspondiente, las palabras “gerenciar” y “administrar”. La máxima autoridad de la lengua española nos dice que “administrar” es “...gobernar, regir, aplicar. Administrar la república, bienes ajenos, justicia...” Administrar,

## ¿MÁS ALLÁ DE LA GERENCIA, LOS NEGOCIOS, LA TECNOLOGÍA Y LA CIENCIA? –

Por Andrés Agostini – Arlington, Virginia, EE.UU. – Enero 04, 2007

<http://www.geocities.com/agosbio/a.html>

---

desde la óptica del mundo real por parte de académicos, empresarios, ejecutivos y profesionales, tiene mucho más que ver, como ejemplo, con (i) las Finanzas de una Organización y (ii) los Recursos de Organismos Públicos, cualquiera que sea su nivel de gobierno o estadio de proceso en lo administrado. Mi definición básica de «GERENCIA» es “utilizar el arte — con base a la técnica, las tecnologías y la ciencia —de sortear lo malo de lo que no queremos que nos acontezca”. Otra definición es “la utilización militante del sentido común ACTUALIZADO con el arte de alinear todos los recursos con base a la aplicación de la ciencia para alcanzar objetivos y metas”.

La gerencia no es un concepto que se caracterice por imponer barreras. Muy por el contrario, su “institucionalización universal” logra progresivamente mayores espacios en la medida que la vida, en todas sus diferentes facetas, nos agobia con un grado sumo de complejidad creciente. Hay “gerencia de la vida”, también “gerencia familiar”, así como existe la gerencia gubernamental o para organismos no gubernamentales. Desde la persona y su familia hasta la iglesia y desde el micro-empresario hasta el alto gobierno, se requiere siempre de gerencia óptima, no sólo de aquella expresada en términos orales y por escrito, sino de aquella cuyas ejecutorias en el mundo real son plenamente consistentes con los conceptos gerenciales aquí enunciados. Desde una iglesia hasta un hospital, desde un programa de asistencia social hasta una misión de exploración espacial, la gerencia es la clave para atender desafíos. En todo momento, es indispensable recordar que la gerencia es un concepto cada vez más dinámico, que se renueva y sofisticada en la medida que la ciencia aplicada avanza. A mayores “cambios en la sociedad mundial”, mayor será el grado de refinamiento que la gerencia adquiera, incrementándose su utilización práctica y sistemática en modo cada vez más generalizado y común, de cara a la vida en su totalidad. La gerencia es un estado mental, mientras que gerenciar es la actividad física respectiva (puesta en acción).

## ¿MÁS ALLÁ DE LA GERENCIA, LOS NEGOCIOS, LA TECNOLOGÍA Y LA CIENCIA? –

Por Andrés Agostini – Arlington, Virginia, EE.UU. – Enero 04, 2007

<http://www.geocities.com/agosbio/a.html>

---

¿CÓMO SE LOGRÓ, A TRAVÉS DE LA MISIÓN “APOLLO”, EN UNA AGENCIA GUBERNAMENTAL (NASA), “ALINEAR” EL ESFUERZO DE 20.000 CONTRATISTAS CON DIFERENTES CULTURAS CORPORATIVAS, LOGRANDO “PONER A UN HOMBRE” EN LA LUNA Y RETORNARLO, CON TODA SEGURIDAD, A LA TIERRA? RESPUESTA: CON GERENCIA. Si podemos reconocer que estamos en un mundo totalmente diferente, signado por el advenimiento de nuevas tecnologías y la permanente avalancha — cada vez más reciente — de informaciones instantáneas, entre otros importantes temas, ¿CÓMO PODEMOS LLEGAR A UN “SITIO NUEVO” CON UN “MAPA VIEJO”? La gerencia tiene una función central en lograr articular el tan requerido “mapa nuevo” para arribar con éxito a ese sitio nuevo. TODOS SIN EXCEPCIÓN, DE UNA FORMA U OTRA, SOMOS GERENTES. Veamos esta reflexión: “Estamos apresurados hacia un mundo en el cual toda cosa y toda persona serán conectados con todo lo demás y en todos los lugares... cualquier trozo de conocimiento será instantáneamente accesible. ¿Y por qué es ésto tan terriblemente importante (grave)? Porque... la evolución siempre ha sido una función de los números y de la calidad de interconexiones entre individuos e ideas”. — Gary Hamel (Pensador en Estrategia Organizacional, Presidente de Strategos®, Profesor Visitante en el London Business School en el Reino Unido, <http://www.rayjutkins.com/quotes/quotations104.html>).

Mientras los avances tecnológicos son más importantes y numerosos, más relevante es también entender los significados que acompañan a dichos avances. Por ello, haré cuidadosa observancia de lo que nota el semantista Hayakawa, quien indica: “... si nosotros permitimos que existan palabras claves en nuestro vocabulario sin definición, tendemos a proyectar una ‘ilusión de significado,’ que ulteriormente socava y direcciona mal a nuestros pensamientos...”. Pensamientos mal direccionados axiomáticamente comportan ejecutorias mal dirigidas. En la presente obra, y con el único propósito de ilustrar y facilitar la comprensión de la complejidad en los temas abordados, haré uso no sólo de diccionarios y referencias (descritos en la bibliografía), sino que, de igual modo, utilizaré, sin pudor, toda cita célebre o no, que

## ¿MÁS ALLÁ DE LA GERENCIA, LOS NEGOCIOS, LA TECNOLOGÍA Y LA CIENCIA? –

Por Andrés Agostini – Arlington, Virginia, EE.UU. – Enero 04, 2007

<http://www.geocities.com/agosbio/a.html>

---

ayude a ampliar la asimilación y la percepción del lector acerca del mensaje que pretendo transmitir.

ES INDISPENSABLE NOTAR QUE SIEMPRE QUE SE HABLE DE “GERENCIA”, AÚN EN MERCADOTECNIA, VENTAS U OTRA ESPECIALIZACIÓN, EN REALIDAD SE ESTÁ O ESTARÁ HABLANDO DE “GERENCIA AVANZADA DE RIESGOS”.

REVISEMOS EL SIGNIFICADO DE LA PALABRA “PÉRDIDA”, VISTO QUE SU USO SERÁ AQUÍ FRECUENTE. El vocablo «Pérdida», según el Diccionario de la Real Academia Española de la Lengua, se refiere a: “... Carencia, privación de lo que se poseía... Daño o menoscabo que se recibe en algo... Cantidad o cosa perdida...Exponer en compañía de otros una cantidad de dinero, llevando parte en el menoscabo o utilidad que resulte...no tener algo...”. Según la tercera edición del Diccionario The American Heritage la «Pérdida», “...el acto o circunstancia de perder (algo, alguien)...La condición de estar privado...de algo o alguien...La suma de algo perdido...El perjuicio o sufrimiento por perder...La potencia decrecida por causa de la resistencia en un circuito, elemento del circuito o dispositivo...la cantidad de la reclamación a un asegurador por un asegurado...”.

De acuerdo al DICCIONARIO OXFORD, Riesgo es “... peligro, oportunidad de malas consecuencias, pérdidas, etc.... ” Por otra parte, nos indica el DICCIONARIO WEBSTER’S respecto del Riesgo: “ ... a.- la oportunidad de incurrir en una pérdida, b.- el grado en la probabilidad de la pérdida. c.- la magnitud de la pérdida posible a una compañía de seguros...” Igualmente, la obra THE AMERICAN HERITAGE señala que: el Riesgo es “... un factor, cosa, elemento o curso de acción que conlleva peligro... ”. El diccionario “WEBSTER’S ENCYCLOPEDIA UNABRIDGED DICTIONARY OF THE ENGLISH LANGUAGE” nos indica del Riesgo lo que sigue: “exposición a la posibilidad de herida o pérdida...una oportunidad peligrosa...en una situación o status peligrosa(o)...alguien que a si mismo se coloca en

## ¿MÁS ALLÁ DE LA GERENCIA, LOS NEGOCIOS, LA TECNOLOGÍA Y LA CIENCIA? –

Por Andrés Agostini – Arlington, Virginia, EE.UU. – Enero 04, 2007

<http://www.geocities.com/agosbio/a.html>

---

peligro... un emprendimiento que es peligroso, desafiante o de un resultado incierto..." Mi definición de Riesgo, dentro de lo formal, es "... la probabilidad de daño fisiológico y/o psicológico sufrido por una (o varias) persona(s), perjuicio en general, pérdida(s) multiplicada(s) por su magnitud potencial, así como la condición real o posible que puede causar heridos, fallecidos o la pérdida de equipos, propiedades o reputación...".

Hoy día, ASIMISMO, es TOTALMENTE posible transformar "pérdidas aritméticas" (incrementalismo) factibles, bajo ciertas circunstancias, en "ganancias geométricas" (exponencialismo), aplicándole a tales riesgos un "arsenal" de nuevas herramientas gerenciales que tengan como plataforma medular a la Metodología Aplicada de Sistemas (versión NASA-Apollo, como punto crucial de arranque). Por cierto, GERENCIA DE RIESGOS ES "GERENCIA ÓPTIMA E INTEGRAL" RESPECTO DE CUALESQUIER SITUACIONES ORGANIZACIONALES Y/O HUMANAS. Igualmente, AHORA GERENCIA DE RIESGO ES CREACIÓN DE OPORTUNIDADES Y RIQUEZAS SUSTENTABLES.

Todos, sin falta, estamos imbuidos en riesgos ubicuos, siempre presentes, en variadas y hasta superpuestas fases de los procesos, además multidimensionales, nada desdeñables. La METODOLOGÍA DE SISTEMAS, cuya aplicación se instituye en la gestión de los riesgos de máxima complejidad, tiene su origen más palpable en una amplia reacción hacia la complejidad gerencial en los años finales de la década de los cincuenta. Las semillas iniciales curiosas de ver cada elemento en su interacción dentro de un todo, data de los tiempos de los griegos, especialmente en la época de Aristóteles y Platón. Adicionalmente, hay múltiples aplicaciones en la gerencia global, donde se destacan dos hitos reales del siglo veinte. El primero se le atribuye a Henry Ford y el segundo al Proyecto Apollo. Cabe destacar, complementariamente, que la metodología de sistemas tiene, entre otras numerosas aplicaciones, una contundente efectividad (comprobada, verificada y documentada

## ¿MÁS ALLÁ DE LA GERENCIA, LOS NEGOCIOS, LA TECNOLOGÍA Y LA CIENCIA? –

Por Andrés Agostini – Arlington, Virginia, EE.UU. – Enero 04, 2007

<http://www.geocities.com/agosbio/a.html>

---

ampliamente en “círculos” sofisticados) en la gerencia estratégica de una amplia gama de empresas, así como de riesgos y en la prevención sistemática de las pérdidas.

Por cierto, la gestión “óptima” de los riesgos que se propone y aquí discute no es clásica y pocas instituciones como la NASA y un puñado de empresas globales sí, en efecto, la conocen y LA APROVECHAN. Para ello, también hay asesores especializados. Es increíble que este concepto se iniciara con los antiguos griegos y luego fuera acelerado por el advenimiento de la “Guerra Fría”. Tengo un registro bibliográfico de Moisés como el primer “gerente de riesgos” debidamente fundamentado, cuanto menos del mundo judeo-cristiano (Occidente). Vale reiterar que, en la Misión “Apollo”, la NASA utilizó CON ÉXITO MÁS DE 20.000 CONTRATISTAS (en esa sola misión). En el 95% de los casos, y aquí está el problema, los gerentes, los empresarios y los emprendedores no quieren saber nada acerca de los riesgos y mucho menos de reclutar un acucioso “gerente de riesgos” que opere al lado del Presidente o Director General de la Firma. La condición humana le “huye” a los riesgos y la condición humana presuntamente dotada de “buenos conocimientos” no le huye, pero los ignora hasta que ocurren el Septiembre 11, el Marzo 11 o el Tsunami del 26 de Diciembre del 2004.

METODOLOGÍA DE SISTEMAS: “...un recurso tecnológico (y gerencial) para obtener una perspectiva global de la gerencia...apuntando hacia la observación de una situación con ‘omni-ciencia’, totalidad del conocimiento...”. — Dr. Vernon Grose, Físico y Doctor en Ciencias (Autor de: “Systematic Loss Prevention for Executives”).

El riesgo está “plagado” de cambio y dicho cambio, desde la segunda mitad del siglo 20 a la fecha, ha dejado en gran rezago a la teoría evolucionista de Darwin.. TELEVISIÓN ESPAÑOLA, S.A., a través de su programa televisivo REDES (<http://www.rtve.es/tve/b/redes/> - Junio/06/2005), que dirige y presenta Eduard Punset, señala: "LA IRRUPCIÓN DE LA

## ¿MÁS ALLÁ DE LA GERENCIA, LOS NEGOCIOS, LA TECNOLOGÍA Y LA CIENCIA? –

Por Andrés Agostini – Arlington, Virginia, EE.UU. – Enero 04, 2007

<http://www.geocities.com/agosbio/a.html>

---

CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA EN LA CULTURA CONSTITUYE EL CAMBIO MÁS IMPORTANTE DE ESTE SIGLO (SIGLO 21)..."

Entonces, el sobre-Darwinismo siempre ha operado en el marco de referencia propio a los negocios (acepción amplia) y en función de otras organizaciones. Muchos físicos (aplicados) opinan que el aludido fenómeno se manifiesta a partir de la segunda mitad del siglo 20. Sin falta, ahora TAMBIÉN EL PROPIO CAMBIO HA CAMBIADO Y ASÍ CONTINUARÁ PROFUNDAMENTE Y SIN PRECEDENTES. Como ilustración, en el libro GERENCIA PARA EL FUTURO (de Mayo de 1995, ISBN: 958-04-2144-7) de Peter Drucker, este autor expresa lo siguiente: "... El mundo del ejecutivo ha sido turbulento desde que yo recuerdo... ¡Y yo empecé a trabajar dos años antes de la crisis de 1929! Siempre ha sido turbulento, sin duda alguna, pero nunca tanto como en los últimos años —O EN LOS AÑOS QUE VIENEN... ". Nótese, con especial cuidado, la expresión "... EN LOS AÑOS QUE VIENEN... ". Mientras Dios mora en los detalles, el Cambio vive en esa fina línea entre el éxtasis del orden y la azarosidad del caos.

Cuando al analizar el "cambio" se trata, es absolutamente indispensable conocer los "elementos predeterminados" y las "incertidumbres críticas", así como las "fuerzas conductoras" participantes, que circunnavegan y atraviesan al cambio propiamente dicho. Ésto implica percibir el flujo de un sinfín de interconexiones en los eventos implicados. "...Cuando el rector de una universidad hace una analogía como [la siguiente]: 'los ordenadores harán por la educación lo que la máquina de vapor hizo por la industria'...", como lo expresara Peter N. Stearns, profesor de Historia en la Universidad Carnegie Mellon. Él escribió MILLENNIUM II, CENTURY XXI: A RETROSPECTIVE ON THE FUTURE (en inglés: "MILENIO II, SIGLO 21: UNA RETROSPECTIVA DEL FUTURO"), así como otras obras. En RESPECTO DEL CAMBIO Y DEL FUTURO, la Biblioteca de Consulta Microsoft® Encarta® 2003 (©1993-2002 Microsoft Corporation) SE OBSERVA LO SIGUIENTE: "...En este caso, el pasado

## ¿MÁS ALLÁ DE LA GERENCIA, LOS NEGOCIOS, LA TECNOLOGÍA Y LA CIENCIA? –

Por Andrés Agostini – Arlington, Virginia, EE.UU. – Enero 04, 2007

<http://www.geocities.com/agosbio/a.html>

---

no es una guía para el futuro sino, más bien, una medida de lo DRAMÁTICO QUE SERÁ EL CAMBIO...". Wernher Von Braun, admirado por unos y desestimado por otros —a veces llamado "Doctor Espacio", científico considerado el padre de la cohetaría moderna, clave en llevar a los Estados Unidos a los inicios de la conquista espacial, por su parte, aseveró: "No me diga que el hombre no pertenece allá afuera (el espacio sideral y la Luna). El hombre pertenece hacia donde él quiera ir—y él lo hará bastante bien cuando allí llegue...".

Decía el Dr. Robert H. Goddard, PhD. (1882-1945), padre del combustible líquido para misiles y versión autóctona de Von Braun, lo que sigue: "Es difícil decir qué es imposible, puesto que el sueño pasado es la esperanza presente y la realidad del futuro". Hablamos de "cambiar" para "progresar" y seguimos y seguimos hablando con los "brazos cruzados", SIN RECORDAR, POR IGNORANCIA O AUTO-NEGACIÓN EXACERBADAS, QUE LO QUE HOY FUNCIONA YA ESTÁ OBSOLETO. "El más lamentable aspecto de la vida actual", según Isaac Asimos, "es que la ciencia acopia conocimiento más rápido que la sociedad acumula sabiduría". El presente autor tuvo la enorme suerte de ser objeto de la tutoría y/o mentoría por parte de un físico, doctor en ciencias, responsable por "gerenciar los riesgos" que creaba Von Braun con el Apollo, Mercury, Gemini y Saturn de la NASA.

En el libro el "SHOCK DEL FUTURO", ¿Qué decía en la introducción Alvin Toffler, su autor, respecto del cambio? A saber: "... EL CONOCIMIENTO COMO CARBURANTE... La proporción de almacenamiento, por el hombre, de conocimientos útiles sobre si mismos y el Universo, fue en aumento desde hace 10.000 años. Esta proporción se elevó bruscamente con el invento de la escritura; pero, a pesar de ello, continuó progresando con deplorable lentitud durante siglos. El siguiente salto importante en la adquisición de los conocimientos no se produjo hasta la invención del tipo movable por Gutenberg, y otros, en el siglo XV. Antes de 1500, y según los cálculos más optimistas, Europa producía libros al ritmo de 1.000 titulados por año... Ésto significa, más o menos, que se habría necesitado todo un siglo para producir

## ¿MÁS ALLÁ DE LA GERENCIA, LOS NEGOCIOS, LA TECNOLOGÍA Y LA CIENCIA? –

Por Andrés Agostini – Arlington, Virginia, EE.UU. – Enero 04, 2007

<http://www.geocities.com/agosbio/a.html>

---

una biblioteca de 100.000 volúmenes. Cuatro siglos y medio más tarde, en 1950, la proporción habría crecido hasta el punto de que Europa producía 120.000 títulos al año. Lo que antaño requería un siglo, se realizaba ahora en sólo diez meses. En 1960, sólo un decenio más tarde, se había dado un nuevo e importante salto, en virtud del cual aquel trabajo de un siglo se completó en siete meses y medio. Y, a mediados de los años sesenta, la producción de libros a escala mundial, incluida Europa, se acercó a la prodigiosa cifra de 1.000 títulos diarios...Difícilmente podría sostenerse que todo libro trae consigo un aumento neto en el conocimiento. No obstante, se comprueba que la curva ascendente de la publicación de libros sigue, en realidad y, en términos generales, un curso paralelo a la del descubrimiento de NUEVOS CONOCIMIENTOS por el hombre. Por ejemplo, antes de Gutenberg sólo se conocía once elementos químicos (11). El número 12, el antimonio, se descubrió, aproximadamente, en la época en que aquél trabajaba en su invento. Habían pasado 200 años desde el descubrimiento del elemento número 11, el arsénico... Si esta línea de descubrimientos hubiese proseguido al mismo ritmo, ahora habríamos añadido solamente dos o tres elementos más a la tabla periódica, desde los tiempos de Gutenberg. Sin embargo, en los 450 años transcurridos desde aquella época, se descubrieron unos setenta elementos adicionales. Y desde 1900 hemos aislado de uno cada dos siglos, sino de uno cada tres años. Más aún: existen razones para creer que la proporción sigue aumentando verticalmente. Hoy, por ejemplo, el número de periódicos y publicaciones científicas, lo mismo que la producción industrial en los países adelantados, se dobla cada quince años; y, según el bioquímico Philip Siekewitz, <<lo que hemos aprendido en las tres últimas décadas acerca de la de los seres vivos, hacer parecer pequeño, en extensión de conocimiento, cualquier período comparable de descubrimiento científico en la Historia de la Humanidad>> ... Actualmente (1970) sólo el Gobierno de los Estados Unidos produce 100.000 informes al año, amén de 450.000 artículos, libros y documentos. En el campo mundial, la literatura científica y técnica crece en una proporción de unas 60.000.000 páginas al año... La computadora entró en escena alrededor del año 1950. Con su incomparable poder de análisis

## ¿MÁS ALLÁ DE LA GERENCIA, LOS NEGOCIOS, LA TECNOLOGÍA Y LA CIENCIA? –

Por Andrés Agostini – Arlington, Virginia, EE.UU. – Enero 04, 2007

<http://www.geocities.com/agosbio/a.html>

---

y suministro de datos extraordinariamente variados, en increíbles cantidades y a velocidades que parecen inverosímiles, CONVIRTIÉNDOSE EN UNA FUERZA DE PRIMERA MAGNITUD DETRÁS DE LA MÁS RECIENTE ACELERACIÓN DE LA ADQUISICIÓN DE CONOCIMIENTOS. Combinado con otros instrumentos analíticos, cada vez más poderosos, para la observación del universo invisible que nos rodea, se ha elevado el ritmo de la adquisición de conocimientos a una velocidad pasmosa (frenética)... Francis Bacon nos dijo que <<el conocimiento... es poder>>. Ésto puede traducirse ahora en términos contemporáneos. En nuestro medio social, <<el conocimiento es cambio>>, y la adquisición acelerada de conocimientos, que alimenta el gran motor de la tecnología, significa la aceleración del cambio... ” .

Los cambios, consecuentemente, AHORA MISMO se están movilizandando (en superlativo) en el FUTURO ACTUAL DESDE Y HACIA UN HITO DE DESARROLLO TECNOLÓGICO, SIGNADO POR “NO TENER PRECEDENTES”, a otros y otros y otros hitos de este tipo, con cada vez mayor verosimilitud respecto de, en la realidad, “no tener precedentes” (¿cuáles?), sin pausa y con frenética e inopinada prisa, hasta al máximo achicamiento entre los lapsos implicados, asimismo abreviando los tiempos (casi desvanecedoramente) en el ciclo de vida de cada uno de los puntos de inflexión de la expresión ahora mesozoica: “sin precedentes”. Ya el orbe mutó y seguirá transmutando. Consecuentemente, tanto “cambio” (personal, social, político, comercial, industrial, tecnológico, científico, geoestratégico, geológico, ambiental), con la sofisticación de las ciencias aplicadas, y, de igual modo, motivado por la masificación, LA CONVERGENCIA Y LA MULTIPLICACIÓN GEOMÉTRICA (EXPONENCIAL) DEL RESULTANTE CAOS (LUCRATIVO O NO), forja profundas y densas transformaciones. Es ilustrativa la siguiente afirmación: “El caos no es el problema; cuánto tiempo (nos) toma ser coherente(s) es de lo que se trata el juego real”. —Doc Childre & Bruce Crier. ¿QUÉ ES UN ‘PUNTO DE INFLEXIÓN’? “Un momento de cambio dramático, especialmente en el desarrollo de una compañía, industria o mercado”, según la tercera edición del DICCIONARIO AMERICAN

## ¿MÁS ALLÁ DE LA GERENCIA, LOS NEGOCIOS, LA TECNOLOGÍA Y LA CIENCIA? –

Por Andrés Agostini – Arlington, Virginia, EE.UU. – Enero 04, 2007

<http://www.geocities.com/agosbio/a.html>

---

HERITAGE (ISBN: 0-618-08230-1). Mientras tanto, en todo caso, moramos dentro de esa fina y punteada línea entre el éxtasis del orden y la azarosidad del caos. Cuando mencionamos a LA CONVENIENCIA DE "FOMENTAR EL CAMBIO", no se puede omitir la recomendación de Mahatma Gandhi: "Si quieres cambiar al mundo, cámbiate a ti mismo".

La siguiente interpretación del mundo de la REVOLUCIÓN POST-INDUSTRIAL se encuentra en LA TERCERA OLA (1974), de ISBN: 84-01-45101-9, de Alvin Toffler: "...Esta nueva civilización es tan revolucionaria que desafía a todas nuestras antiguas creencias. Los antiguos modos de pensar, las antiguas fórmulas, dogmas e ideologías ya no se ajustan a los hechos, por amados o útiles que fueran en el pasado. El mundo que surge rápidamente del choque de los nuevos valores y tecnologías, las nuevas relaciones geopolíticas, los nuevos estilos de vida y formas de comunicación, exigen ideas y analogías, clasificaciones y conceptos totalmente nuevos. No podemos encajar el mundo en el embrión del mañana, en los convencionales moldes de ayer. Ni son apropiadas las actitudes y maneras ortodoxas...LA TERCERA OLA DE CAMBIOS HISTÓRICOS REPRESENTA NO UNA EXTENSIÓN EN LÍNEA RECTA DE LA SOCIEDAD INDUSTRIAL SINO UN CAMBIO RADICAL DE DIRECCIÓN, A MENUDO UNA NEGACIÓN DE LO QUE HUBO ANTES. Es nada menos que una transformación tan revolucionaria para nuestros días como lo fue la civilización industrial hace tres siglos. ES MÁS, LO QUE ESTÁ ACONTECIENDO NO ES SÓLO UNA REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA SINO EL ADVENIMIENTO DE UNA NUEVA CIVILIZACIÓN EN TODO EL SENTIDO DEL TÉRMINO."

Cabe reflexionar que cuando la carencia de fenómenos se torna, en el día a día, "sin precedentes", sin duda alguna SOBREVENDRÁ, en la frecuencia, la severidad, el alcance y la magnitud, una sucesión cada vez más densa, frecuente, volátil, rápida, intrincada e impredecible de situaciones imbuidas por un sinnúmero de "[súper] puntos de inflexión". La extrapolación de este fenómeno puede, en la progresión, dar como resultado a, lo que los científicos de las disciplinas exactas y sociales, denominan "SINGULARIDAD" (tecnológico-

## ¿MÁS ALLÁ DE LA GERENCIA, LOS NEGOCIOS, LA TECNOLOGÍA Y LA CIENCIA? –

Por Andrés Agostini – Arlington, Virginia, EE.UU. – Enero 04, 2007

<http://www.geocities.com/agosbio/a.html>

---

social). ¿QUÉ ES LA "SINGULARIDAD"? ... Un punto después del cual la experiencia humana cambiaría para siempre (e irreversiblemente)... un punto donde nuestros 'modelos' deben ser desechados y una nueva realidad se impone... ", de conformidad al libro 'INEVITABLE SURPRISES: THINKING AHEAD IN A TIME OF TURBULENCE', en inglés: 'SORPRESAS INEVITABLES: PENSANDO HACIA DELANTE EN TIEMPOS DE TURBULENCIA"', ISBN: 1-592-40069-9. Si a Toffler se le solicitara que definiera la Singularidad, seguramente indicaría: "...UN CAMBIO RADICAL DE DIRECCIÓN, A MENUDO UNA NEGACIÓN DE LO QUE HUBO ANTES...".

Hay situaciones que pueden ser impensables, pero no así imposibles de ocurrir. Muchas de estas situaciones impensables son, a veces, denominadas fenómenos (desconocidos), pero, en realidad, en un número importante de casos verificados, se corresponden con un "estado de normalidad desconocido", equivocadamente tildado, por causa de la ignorancia, de "anormal". Observa David Wake, biólogo de la Universidad de Berkeley, California, y ex-Presidente de la Sociedad Estadounidense de Naturalistas: "...sin duda, algo está ocurriendo en algunos lugares. Lo que no sabemos es si ésto es un fenómeno general. Si entonces (es así) representaría un descubrimiento importante...Una investigación en este momento es mejor que un funeral más tarde...". Fuente: ECOS Y TEMAS de Julio Salsi Lolli, ISBN: 980-07-1608-4.

Vía ingentes conocimientos novedosos, se han generado "Riesgos Nuevos" (rentables o no), cuyos precursores no sólo van mucho más allá de los grandes adelantos en los Sistemas Informáticos y en la Tecnología de la Información (Internet y otras formas de cibernética, telemática y de la inteligencia artificial), sino que, de igual modo, al tenor de lo que YA ESTÁ (Y SEGUIRÁ) ACONTECIENDO (GERUNDIO en mayúsculas), habrá aún UN MUCHO MAYOR IMPACTO (favorable o no), con los descubrimientos en y la aplicación progresiva de la biotecnología (así como en la nanobiología con la genética, que emerge a partir de la

## ¿MÁS ALLÁ DE LA GERENCIA, LOS NEGOCIOS, LA TECNOLOGÍA Y LA CIENCIA? –

Por Andrés Agostini – Arlington, Virginia, EE.UU. – Enero 04, 2007

<http://www.geocities.com/agosbio/a.html>

---

“microbiología”) y la nanotecnología, sin menoscabo de LAS CIENCIAS de los materiales, la biónica, la inteligencia artificial, la robótica y la tecnología molecular (y polímera), con una combinación parcial o total de las antes citadas tecnologías (y aún pendientes por enumerarse) en CONVERGENCIA CON MÁS INTEGRACIÓN ENTRE SI MISMAS (EN DESARROLLO EN TIEMPO REAL Y EN MODO IRREVERSIBLE), y otras utilidades científicas prácticas resultantes. En su momento, quizá, al “marco de referencia” por llegar, por consiguiente, será la novísima “Economía Molecular”. Economía Molecular es la que le sigue a la “Economía de la Información Intensificada” que todavía no hemos tenido tiempo de asimilar.

Cuando me refiero que el “CAMBIO MISMO HA CAMBIADO” (valoración científica comunicada al público interesado por sus incumbentes y representantes directos), no estoy formulando, a la ligera, una sobre-valoración. Esta afirmación puede ser verificada por los hallazgos (hechos y estadísticas) que, en lo atinente a las “PROPIEDADES DEL CAMBIO”, la comunidad científica ESTABLECIDA Y RECONOCIDA ha dado en caracterizar a partir, fundamentalmente, de la Física y las Matemáticas (Ciencias), entre otras disciplinas. ¿Qué quiero decir con el término “PROPIEDADES”? A CONTINUACIÓN, según el Diccionario American Heritage (2003), lo que sigue: “...una característica, rasgo o peculiaridad... atributos (cualidades) propios a... una misma clase”. Según el Diccionario Webster: “... algún rasgo o atributo propio a algo... cualidad característica... peculiaridad... de conformidad a cómo su (esencia) es determinada por los sentidos. El Diccionario Funk & Wagnalls Standard Encyclopedic Dictionary (a División of Digest Books, Inc.), refiere: “ ... una cualidad o rasgo que pertenece en la manera más diferenciada con respecto a una ... peculiaridad ...” El Diccionario OXFORD narra: “... atributo, cualidad, característica común a la integridad de una (misma) clase ...”

El astrónomo Carl Sagan, por cierto, en su último libro, “BILLIONS OF BILLIONS: THOUGHTS ON LIFE AND DEATH AT THE BRINK OF THE MILLENIUM” (en inglés, “BILLONES DE

## ¿MÁS ALLÁ DE LA GERENCIA, LOS NEGOCIOS, LA TECNOLOGÍA Y LA CIENCIA? –

Por Andrés Agostini – Arlington, Virginia, EE.UU. – Enero 04, 2007

<http://www.geocities.com/agosbio/a.html>

---

BILLONES: REFLEXIONES RESPECTO DE LA VIDA Y LA MUERTE AL FILO DEL MILENIO”), quien aseveró: “...la predicción que puedo hacer, con la más alta confianza, es que los descubrimientos más insólitos serán aquellos para los cuales nosotros en la actualidad no somos lo suficientemente sabios para prever...”. No obstante lo enunciado, y habiendo el CAMBIO MISMO CAMBIADO (y así continuará en modo hiper-inestable y amplificado—cada vez más), no hay nada que nos impida LA INDEFECTIBLE Y LA INCONMENSURABLE RESPONSABILIDAD DE IMAGINARNOS EL FUTURO para desde el presente realizar grandes creaciones. “Es mejor creer que no creer. Creyendo nos adentramos al reino de lo posible.” — Albert Einstein.

Es valioso nutrirnos, en este sentido, con la siguiente reflexión del filósofo alemán, Friedrich Wilhelm Nietzsche, que dice: “...Es nuestro FUTURO el que establece las leyes de nuestro PRESENTE...”. Imaginarnos con responsabilidad el futuro no es posible sin antes practicar panoramas (o visualización de imágenes altamente discernidas) realistas y posibles de diferentes versiones del futuro, a través de la “metodología múltiple de (formulación y creación) de escenarios”. A lo inmediatamente anterior, se le denomina “practicar futuros”, tomado de la obra “THE ART OF LONG VIEW: PLANNING FOR THE FUTURE IN AN UNCERTAIN WORLD”, en inglés: “EL ARTE DEL GRAN AVISTAMIENTO: PLANIFICANDO PARA EL FUTURO EN UN MUNDO INCIERTO”, del investigador Peter Schwartz (ISBN: 0-385-26731-2).

De este ejercicio de construcción de escenarios acerca del futuro —de 3 a 4 modalidades (máximo recomendado)— nace un conocimiento inconmensurable y con éste una capacidad de adaptación aún mayor. Este esfuerzo no es para aprender a pronosticar el futuro. Más bien, tiene como finalidad prepararse para diversos tipos de futuro. Implica una mezcla seria de ciencia y arte o de arte y ciencia, sin tener algo que ver con “videncia” o “clarividencia”. La reflexión de Robert Kennedy sobre el «futuro» es, en este momento, de gran utilidad, a

## ¿MÁS ALLÁ DE LA GERENCIA, LOS NEGOCIOS, LA TECNOLOGÍA Y LA CIENCIA? –

Por Andrés Agostini – Arlington, Virginia, EE.UU. – Enero 04, 2007

<http://www.geocities.com/agosbio/a.html>

---

saber: “El futuro no es un derecho adquirido, sino una (permanente) conquista”. —Robert Kennedy (1925-1968), ex-Fiscal General de los Estados Unidos. “Hay una noción ligeramente equivocada...hoy día las cosas se mueven tan rápido que la estrategia (al parecer) se convierte en una idea obsoleta...si usted no desarrolla una estrategia propia (sin embargo), usted formará parte de la estrategia del otro...la ausencia de estrategia está bien si a usted no le importa hacia dónde [usted] va...”. — Alvin & Heidi Toffler

Cuando se observan algunos EXTRACTOS REVELADORES DE LA INTRODUCCIÓN DE LA CUARTA EDICIÓN (2003) DEL DICCIONARIO THE AMERICAN HERITAGE, como lo comenta su Director Ejecutivo, el Sr. Joseph P. Ticket, podemos notar, con gran asombro, una valiosa perspectiva panorámica y sintetizada de lo que el CAMBIO, en su más amplia definición, implica en nuestras vidas, a saber: “... La Cuarta Edición del Diccionario The American Heritage combina lo mejor de los Diccionarios tradicionales con innovaciones claves que permiten nuevas formas de ver nuestro idioma (el inglés estadounidense) ... Esta edición tiene cerca de 10.000 nuevas palabras y sentidos que reflejan el rápido ritmo de cambio que experimenta el idioma inglés (en ese país) en el presente ... Las innovaciones tecnológicas en computación y telecomunicaciones, junto con los avances en las ciencias, han especialmente enriquecido ... las fuentes de desarrollo en el léxico ... La medicina y la investigación médica, propiamente dicha, continúan produciendo una impresionante gama de nuevos términos para químicos y sustancias ... (con base) a desornes (en la salud) y agentes infecciosos ... para tratamientos ... y para una variedad de creaciones y descubrimientos ... En complemento, con el cambio social continuado de la sociedad post-industrial, se ha dado auge a expresiones que describen nuevas prácticas de negocios ... un lugar de trabajo cambiante ... posiciones políticas y directrices gubernamentales en evolución ... Nuevos términos deportivos han surgido ... al igual que han surgido NUEVAS PALABRAS para prácticas educativas ... Los nombres de alimentos de otras culturas continúan adoptándose ... Y los anglo-parlantes (de los Estados Unidos) continúan representando una exuberante fuerza

## ¿MÁS ALLÁ DE LA GERENCIA, LOS NEGOCIOS, LA TECNOLOGÍA Y LA CIENCIA? –

Por Andrés Agostini – Arlington, Virginia, EE.UU. – Enero 04, 2007

<http://www.geocities.com/agosbio/a.html>

---

en la CREATIVA INVENCION DE PALABRAS NUEVAS (DE IMPRESCINDIBLE UTILIDAD PARA EL MUNDO ENTERO) ... ”.

Cuando se habla del “cambio”, se hace referencia al que toma lugar por uno o varios de los siguientes factores, que al final termina afectando a cada uno de los demás, a saber: (i) Cambio Social, (ii) Cambio Tecnológico, (iii) Cambio Económico, (iv) Cambio Político y (v) Cambio Ambiental. En complemento a estas formas de “cambio”, yo también añadiría el cambio que impone el “espíritu de los tiempos” y la “visión del mundo” como claramente lo definen, respectivamente, las expresiones anglo-germanas «zeitgeist» (espíritu de los tiempos) y «weltanschauung» (visión del mundo). Por consiguiente, hoy día estamos inmersos en la “Novedad Perpetua” y ella se genera, en su más alto grado, por cambios, primordialmente, en la ciencia y la tecnología. Nótese con gran cuidado la expresión “novedad perpetua”. Las novedades perpetuas son las que hacen posible que “fenómenos” sorprendidos, a la escala micro o en la mayor de las escalas macro, se susciten, redefiniendo situaciones en forma profunda hasta en el ámbito mundial, abriéndole acceso a la “singularidad”. Por cierto, es importante notar que, hoy como nunca antes—considerando todos los factores implicados—la novedad plantea una dificultad sin parangón al tratar de anticiparse a ella, al intentar la formulación prospectiva del futuro (“metodología de formulación de múltiples escenarios”).

¿Cuán certeros, en la percepción del riesgo, somos los humanos? RESPUESTA: Veamos, a continuación, el siguiente extracto del texto FUTURE WEALTH (en inglés, “RIQUEZA FUTURA”), de los autores Stan Davis y Christopher Meyer, en el cual se establece que: “... Hay catástrofes que en la realidad acontecen con una frecuencia sorprendente. La investigación demuestra que la gente subestima la probabilidad de cambio por un factor de diez o más. En otras palabras, LO QUE ALGUIEN PIENSA QUE ACONTECE UNA (01) VEZ EN CADA CIEN (100) VECES, REALMENTE OCURRE UNA (01) VEZ CADA DIEZ (10) VECES ...”.

## ¿MÁS ALLÁ DE LA GERENCIA, LOS NEGOCIOS, LA TECNOLOGÍA Y LA CIENCIA? –

Por Andrés Agostini – Arlington, Virginia, EE.UU. – Enero 04, 2007

<http://www.geocities.com/agosbio/a.html>

---

Las personas tienen el deseo de procurarse certidumbre (paz mental), ignorando los datos inobjetable (hechos y estadísticas) e incurriendo en la auto-negación de (insuflarse en su propio sistema de valores y creencias) que el riesgo (ubicuo y omni-presente) no es una parte importante en la vida de cada quien ... ” Seguidamente y, en complemento, incluyo una aseveración de Tom Robbins, que reza: “La estabilidad resulta cuando el orden presumido y el balance (equilibrio) presumido desordenado están balanceados. EN UN SISTEMA VERDADERAMENTE ESTABLE SE ESPERA LO INESPERABLE, SE ESTÁ PREPARADO PARA LA DESTRUCCIÓN, (Y) SE ESPERA A SER TRANSFORMADO”.

Antes y después del fatídico Septiembre 11 (2001), en las empresas, agencias gubernamentales y otras entidades de los Estados Unidos se utilizaba mucho el slogan “...piense en lo impensable ... ”. Después de esa fecha, podrá el lector entender que la magnitud, la frecuencia, el alcance, el refinamiento en el empleo fáctico de este pensamiento, llevado a todos los órdenes prácticos de la vida civil y militar, será, cuanto menos, insólito. Lo anterior nos obliga a utilizar un tipo de Gerencia de Riesgo que, hasta muy poco, no tenía precedentes (Gerencia Avanzada de Riesgos, que dimana del uso compilado y simultáneo de la Administración de Riesgos con la antes citada Metodología Aplicada de Sistemas). Ya este instrumento existe (vocalizado por los antiguos griegos y puesto en ejecución a partir de la Segunda Guerra Mundial y, en especial, durante la Guerra Fría) en la VANGUARDIA DEL MUNDO DESARROLLADO y no sólo nos permite gerenciar (gestionar) óptimamente “riesgos nuevos”, sino que, igualmente, ahora podemos administrar, por igual, “riesgos nuevos” y “riesgos viejos” correctamente (con eficacia, eficiencia y efectividad maximizadas), que hasta hace unos 10 años eran gerenciados (gestionados) sub-óptimamente. En un análisis total de las variables que desafían a las organizaciones, en la Metodología de Sistemas, que hemos caracterizado como una herramienta gerencial para manejar situaciones de altísima complejidad (en la dinámica y en los detalles del cambio), se apoya el sub-capítulo de la planificación de escenarios. Por cierto, “... los escenarios (planificados) transforman a la

## ¿MÁS ALLÁ DE LA GERENCIA, LOS NEGOCIOS, LA TECNOLOGÍA Y LA CIENCIA? –

Por Andrés Agostini – Arlington, Virginia, EE.UU. – Enero 04, 2007

<http://www.geocities.com/agosbio/a.html>

---

información en percepción... Es una experiencia creativa que genera un 'eureka' ... y guía hacia un discernimiento intuitivo estratégico más allá del alcance previo de la mente". — Pierre Wack (Pionero en la Creación y Formulación de Escenarios para la Royal Dutch Shell — y, quizá, del mundo—como lo narra el libro: "INEVITABLE SURPRISES", en inglés: "LAS SORPRESAS INEVITABLES", de la autoría de Peter Schwartz, Presidente de "Global Business Network").

Como consecuencia del cambio y respecto de la incertidumbre de estos tiempos, el poeta y filósofo francés, Paul Valéry (1932), observó algo revelador: "Todas las nociones que considerábamos sólidas, todos los valores de la vida civilizada, todo lo que insuflaba estabilidad en las relaciones internacionales, todo lo que en la economía se regía por la regularidad ... en una palabra, todo lo que cuidaba que el límite de la incertidumbre del porvenir, todo lo que a las naciones y personas daba confianza al día siguiente ... todo esto parece peligrosamente comprometido. He consultado respecto de todos los augurios que pude encontrar, de todas las especies, y sólo pude escuchar palabras ambiguas, profecías contradictorias, palabras curiosas de seguridad dadas sin convicción. Nunca antes había la comunidad combinado tanto poder con tanto desorden, tanta ansiedad con tantos instrumentos lúdicos (de juego), tanto conocimiento con tanta incerteza ... LA IMPREDICIBILIDAD EN TODOS LOS CAMPOS ES EL RESULTADO DE LA CONQUISTA DE LA TOTALIDAD DEL PRESENTE MUNDO, A TRAVÉS DEL PODER CIENTÍFICO. La invasión activa de este conocimiento causa la transformación del hombre y su ambiente— ¿A qué nivel, con cuáles riesgos, con cuáles desviaciones de las condiciones básicas de existencia, así como de preservación de la vida? Simplemente, no sabemos.

La vida se ha convertido, en síntesis, en la finalidad de un experimento del cual sólo podemos decir una cosa—que nos lleva a alienarnos en contra de quienes realmente éramos, o nos aparta de lo que pensábamos y que ésta nos guía ... no sabemos, y, bajo ningún medio,

## ¿MÁS ALLÁ DE LA GERENCIA, LOS NEGOCIOS, LA TECNOLOGÍA Y LA CIENCIA? –

Por Andrés Agostini – Arlington, Virginia, EE.UU. – Enero 04, 2007

<http://www.geocities.com/agosbio/a.html>

---

podemos imaginar, hacia dónde”. Los científicos que aplican la tecnología del “estado del arte” para el “exterminio” o, al menos, la mitigación de riesgos, nos presentan los datos fácticos (informaciones numéricas y narrativas) acerca de que en muchos escenarios el riesgo debe ser gerenciado (gestionado), con, cuanto menos y sin obnubiladas pretensiones del autor, lo que ellos denominan “OMNI-CONOCIMIENTO”, LÉASE “LA TOTALIDAD DEL CONOCIMIENTO” (es decir, comprometerse con un gran esfuerzo hacia la máxima aproximación posible en la utilización práctica y real de la totalidad del conocimiento a la fecha), concepto que por si mismo implica una tasa rampante de incremento del novísimo y denso saber per se, tanto en términos cualitativos, así como también desde una óptica cualitativa. El ciclo de generación de conocimientos se ha generado en función de la multiplicación del mejor promedio anterior por factores que desafían, con éxito, a “imposibles” de hace unos pocos años. Conocimiento nuevo ahora—de cara a la aglomeración de nuevas prácticas, tecnologías y nuevas perspectivas— significa varias cosas, no limitativas a éstas, como ejemplo: (a) Conocimiento Teórico Nuevo (no llevado a la práctica del presente), (b) Conocimiento Teórico Nuevo Implantado en la Práctica del Aquí y Ahora, (c) Conocimiento Proactivo Viejo Llevado Actualmente a la Práctica en una Modalidad Nueva (y, por consiguiente, más efectiva), (d) Lecciones Aprendidas Nuevas (“conclusiones novedosas ahora extraídas”) de la Observación del Conocimiento Viejo en Operación. “...un sutil pensamiento de que se está equivocado puede todavía dar paso a un fructífero análisis que (luego) puede establecer verdades de gran valía...” . —Isaac Asimos (Americano de ascendencia rusa, Doctor en Bioquímica).

En el tercer mundo y atendiendo al recalcitrante romanticismo de no cambiar hacia al pragmatismo y caminar hacia el futuro de espaldas (preferiblemente arrodillados) y con el rostro literalmente “atornillado” al pasado y sus vestigios fosilizados, hay cierto interés “CLÁSICO” por las “desviaciones matemáticas adversas en retrospectiva” (tiempos jurásicos), con representaciones en “curvas, ‘pies’ (tartas) y estadísticas de tiempos pretéritos”. No

## ¿MÁS ALLÁ DE LA GERENCIA, LOS NEGOCIOS, LA TECNOLOGÍA Y LA CIENCIA? –

Por Andrés Agostini – Arlington, Virginia, EE.UU. – Enero 04, 2007

<http://www.geocities.com/agosbio/a.html>

---

podemos sopesar desviaciones con aritmética (matemáticas para la "linealidad" en un mundo irreverente y facultado con el poder transformador de la non linealidad y que, por ende, galopa por doquier sobre las "discontinuidades"), sino, por el contrario, HEMOS DE "VALORAR" Y "ESTIMAR" LOS ACTUALES DESAFÍOS CON GEOMETRÍA ACTUALIZADA (MATEMÁTICAS COMPLEJAS PARA LOS TIEMPOS ASEDIADOS POR LAS DISCONTINUIDADES PERMANENTES, AQUELLAS QUE DESTRUYEN Y RENUEVAN EN EL INDEFECTIBLE PROCESO DE LA EVOLUCIÓN). Hablando de "matemáticas" (abandonadas por muchas industrias que provienen de la "primera y segunda olas" referidas por Toffler), vale recordar algunas palabras de Galileo Galilei (1564-1642), Matemático de Florencia, Italia, como sigue: "...el libro de la naturaleza permanece abierto ante nuestros ojos... (y)... está escrito en el lenguaje de las matemáticas...". A propósito de la "naturaleza", Leonardo da Vinci observó:

"...Aunque la naturaleza comienza con la razón y termina con la experiencia para que nosotros hagamos lo opuesto. Es decir, comenzamos con la experiencia y con ella procedemos a investigar la razón". No obstante, LA VANGUARDIA UNIVERSALMENTE RECONOCIDA (Y EXITOSA, EN ESTOS POQUÍSIMOS PAÍSES DEL MUNDO DESARROLLADO), ESTÁ INFINITIVAMENTE MÁS INTERESADA Y ENFOCADA EN "LOS HECHOS Y LAS CIFRAS PROSPECTIVAS POR MATERIALIZARSE" (¿CUÁNDO?), CONCERNIENTE AL CAÓTICO COMPORTAMIENTO DE LOS RIESGOS A FUTURO (SOBRE TODO, EN EL TIEMPO REAL Y EN EL PLAZO INMEDIATO—EN ESTE ORDEN—, DE VERDAD VERDAD). " ... El libro de la naturaleza.. " puede estar abierto ante nuestros ojos, pero si nuestros ojos están deliberadamente auto-vendados ante este "libro" (y cientos de otros), porque valoramos más la humana auto-negación—con auto-impuesto determinismo—y queremos viajar, a toda velocidad, hacia el pasado, OMITIENDO QUE LA "CIVILIZACIÓN", MUY EN PARTICULAR LA DEL TERCER MUNDO Y LA DE "YA", CORRE GRANDES AZARES. Juntamente con la auto-negación mencionada, buscaremos algunas naciones desarrolladas y le atribuiremos la responsabilidad (más la "culpa psicológica") por FRACASAR Y FRACASAR y por tener más de

## ¿MÁS ALLÁ DE LA GERENCIA, LOS NEGOCIOS, LA TECNOLOGÍA Y LA CIENCIA? –

Por Andrés Agostini – Arlington, Virginia, EE.UU. – Enero 04, 2007

<http://www.geocities.com/agosbio/a.html>

---

500 años con los ojos cerrados para con nuestros DEBERES PROPIOS, mientras mantenemos los ojos abiertos para con nuestros (tan ansiados) DERECHOS (sean o no sean derechos).

Gestionar Multidimensionalmente es exactamente lo mismo que Gerenciar a partir de un Pensamiento Sistémico. Los tiempos de rupturas bruscas implicados en la “discontinuidades” no sólo nos comprometen a pensar en lo micro de lo micro (y lo nano de lo nano y de lo yocto de lo yocto), sino también, al mismo tiempo, en lo macro de lo MACRO, con todo lo anterior sumido en hiperbólica volatilidad de progresiones dinámicas diversas cada vez más crecientes. Condicionalmente y para arrojar una mayor perspectiva, ¿Qué significa ser Volátil? “ ... En química, (1.a) la rápida evaporación de temperaturas y presiones normales. (1.b) Que puede ser rápidamente vaporizada. (2.a) Tender a variar frecuente y ampliamente, como en los precios... (2.b) Inconstante... (2.c) Efímero... (3.a) Tendente a la violencia; explosivo[a] (respecto de una situación)... ”.

La diversidad de manifestaciones en el riesgo (antes o después de la expresión real de daños o perjuicios o ganancias), así como por las causas que “fomentan” o “agencian” o “propulsan” al mismo cambio, obligan al Gerente (Gestor) “Preclaro” de Riesgo (todas las personas, sin excepción, naturales y jurídicas correspondientes) a tener que adoptar una compilación hiper-envolvente de muchas disciplinas, técnicas, especialidades y ciencias PRÁCTICAS—GESTIONANDO EN TODO MOMENTO, EN CADA PASO, EN CADA FACETA, EN CADA PROCESO, EN CADA SUB-PARTÍCULA ATÓMICA, al menos, MULTIDIMENSIONALMENTE—(en muchos casos, en perfecta sintonía con el “estado del arte” aplicado e indistintamente del grado de complejidad entrañado en el respectivo desafío). Es interesante ver cómo diferentes culturas ven a la complejidad y otras variables asociadas. Como ejemplo, los europeos prefieren la complejidad y los matices, los japoneses reverencian el escrutinio de los detalles y el minimalismo. A los estadounidenses les gusta el tamaño, preferiblemente el muy grande. Por otra parte, mientras los europeos le tienen aversión a

## ¿MÁS ALLÁ DE LA GERENCIA, LOS NEGOCIOS, LA TECNOLOGÍA Y LA CIENCIA? –

Por Andrés Agostini – Arlington, Virginia, EE.UU. – Enero 04, 2007

<http://www.geocities.com/agosbio/a.html>

---

correr riesgos, los estadounidenses tienen atracción por lo peligroso, lo azaroso y todo lo que engendra incertidumbre. Los estadounidenses SÍ le tienen atracción a los riesgos, toda vez que incorporan enormes ENSEÑANZAS PRÁCTICAS en su diario y productivo experimentar. Respecto de esta caracterización, quizá los japoneses se encuentren en el punto medio del «spectrum», que varía según la circunstancia. Industrialmente hablando, los surcoreanos son como los japoneses, pero con mayor inclinación para con los riesgos y en mayor alineación con lo practicado por los norteamericanos.

Es imperativa una visión ecuménica y secular (no anti-religiosidad, no anti-espiritualidad) para entonces poder lograr una contención óptima de las situaciones adversas suscitadas por la manifestación de los aludidos riesgos, mediante las pérdidas (consecuencias reales del riesgo materializadas). Hay tres (3) Disciplinas Científicas, absolutamente cruciales para gerenciar (gestionar) riesgos, que jamás deberán ser omitidas si esta responsabilidad se pretende asumir con firmeza, acierto, oportunidad y sentido de rentabilidad sustentable. Me refiero, y en este mismo orden, a: (i) La Disciplina del Pensamiento, (ii) La Disciplina de la Técnica y (iii) La Disciplina del Procedimiento. A estas Disciplinas, seguramente habrá que agregar, DE INMEDIATO, UNA DISCIPLINA ADICIONAL, que adquiere un nivel de RELEVANCIA ABSOLUTAMENTE VITAL, posiblemente a denominarse: "LA DISCIPLINA DE LA INTENSIFICACIÓN APASIONADA EN BUSCA PERMANENTE DE LA CREATIVIDAD LLEVADA AL CAMPO DE BATALLA".

Por cierto, "rentabilidad sustentable" es lo mismo que "riqueza sustentable". Hay muchos hispanohablantes que paradójicamente sienten una pesada "culpa psicológica" cuando se habla de la palabra "riqueza", léase el antónimo de "pobreza". ¿Será que, por esta rara, pero generalizada, auto-proyección colectivo de un "yo" equivocado, se genera pobreza en proporción directa a nuestros deseos de crear riqueza en América Latina? ¿Estamos alimentado un predicamento en un tiempo en donde lo normal es una intersección brutal

## ¿MÁS ALLÁ DE LA GERENCIA, LOS NEGOCIOS, LA TECNOLOGÍA Y LA CIENCIA? –

Por Andrés Agostini – Arlington, Virginia, EE.UU. – Enero 04, 2007

<http://www.geocities.com/agosbio/a.html>

---

entre paradojas superpuestas o no? Voltaire dijo: “En tanto y cuando la gente crea en lo absurdo, ellos continuarán cometiendo atrocidades”. — François Marie Arouet de Voltaire (1694–1778), Filósofo y autor francés.

Sin falta, hay muchas interrogantes que hacernos. ¿Cuál es, entre otros, un factor importante sobre el que necesitamos un gran esfuerzo de concentración como NUNCA ANTES? La información (es decir, “los datos”) no es lo que a la señora le pareció oír de parte de un vecino desconocido durante la madrugada, descalificado y, por tanto, no certificado y quien, a su vez, le dijo a su hermana tal o cual cosa acerca de algo (más o menos, según recuerdo), así como la reiteración de mitos populares, “debidamente articulados” (sin validación del cronista oficial de la ciudad, más la robusta convalidación de rigor), a los que se les añade un sofisticado cariz de “ciencia enigmática”, pero que no responde a la verdad científica (de verdad verdad). Necesitamos la información (los datos), cabe decir: (a) los datos numéricos y (b) los datos narrativos.

Esta necesidad, para quienes deseen tener éxito, será EXTREMADAMENTE INTENSIVA y, por ello, su PROCESAMIENTO y DISCERNIMIENTO será igualmente un desafío sin límites, ni reglas. Bill Gates (“BUSINESS AT THE SPEED OF THOUGHT”, en inglés: “NEGOCIOS A LA VELOCIDAD DEL PENSAMIENTO”), nos señala: “ ... Tengo una creencia simple pero fuerte. Dependiendo de cómo usted reúna, gerencie y use la información, quedará determinado si usted gana o pierda ... ”. Para ilustrar ésto aún más, observemos la reflexión del Director de Tecnología de Información de la empresa PENNZOIL (importante empresa petrolera de Norteamérica), que recoge el aludido libro de Gates, que dice: “ ... Nosotros vemos a este montón de datos [informaciones numéricas y narrativas] como un patrimonio (activo), a partir del cual podemos derivar aprendizajes. Mientras más grande sea este ‘montón’, será mejor para usted ... siempre y cuando usted mismo tenga las herramientas para analizarlo, sintetizarlo y, por consiguiente, permitiéndole (a usted) transformarse así mismo en alguien

## ¿MÁS ALLÁ DE LA GERENCIA, LOS NEGOCIOS, LA TECNOLOGÍA Y LA CIENCIA? –

Por Andrés Agostini – Arlington, Virginia, EE.UU. – Enero 04, 2007

<http://www.geocities.com/agosbio/a.html>

---

[mucho] más creativo ... ". "Yo veo a la incertidumbre como la criada de la libertad". —Peter Schwartz, en el libro "THE ART OF LONG VIEW: PLANNING FOR THE FUTURE IN AN UNCERTAIN WORLD", en inglés, "EL ARTE DEL GRAN AVISTAMIENTO: PLANIFICANDO PARA EL FUTURO EN UN MUNDO DE INCERTIDUMBRES".

En el sistema nervioso central (humano), con los buenos auspicios de la protección que brinda el cráneo, existe la consolidación más latente que activa de un billón (1.000.000.000.000) de células "no suficientemente encendidas, en su gran mayoría, todavía" (mejor conocidas como neuronas), situación que nos permitiría plantearnos la siguiente interrogante (en voz baja y alta): ¿QUÉ HAN HECHO USTEDES, NUESTRAS ESTIMADAS NEURONAS, RECIENTEMENTE PARA DESPERTARNOS Y POR MEDIO DE ESTA ACCIÓN AÑADIRLE DE INMEDIATO "CREATIVIDAD INTENSIFICADA" A NUESTRA FORMIDABLE Y GRAVE RESPONSABILIDAD GERENCIAL POR ANTE EL MUNDO? ¿Dónde está, por consiguiente, la ENERGÍA tan requerida por los cerebros para transformar inputs conocidos ("entradas conocidas") en CONSCIENCIA, PENSAMIENTO, MEMORIA Y EMOCIÓN, que generan outputs deseados ("salidas deseadas")— obsérvese con claridad: riqueza (intelectual, espiritual y material) al estilo de la NASA, Los Alamos Laboratories, XEROX Palo Alto Research Laboratories, Bell Labs, General Electrics, IBM, Microsoft, Oracle, Lockheed Martín, Shell, BP, Toyota, Mitsubishi, Hitachi, Intel, Gillette, McDonalds, Boeing, MIT (Massachusetts Institute of Technology), CALTECH, Dell, Hewlett Packard, Wal-Mart, Capital One, Swiss RE, World Bank (Banco Mundial), Club of Rome, Lloyd's of London?

*A propósito del cerebro y su capacidad de procesamiento de consciencia, pensamiento, memoria y emoción, vale recordar las palabras de Bacon y Machado:*

## ¿MÁS ALLÁ DE LA GERENCIA, LOS NEGOCIOS, LA TECNOLOGÍA Y LA CIENCIA? –

Por Andrés Agostini – Arlington, Virginia, EE.UU. – Enero 04, 2007

<http://www.geocities.com/agosbio/a.html>

---

*"Quien no quiere pensar es un fanático; quien no puede pensar es un idiota; quien no osa pensar es un esclavo". — Francis Bacon (1561-1626), Abogado, Filósofo y Ensayista Inglés.*

*"Todo lo que se ignora, se desprecia". — Antonio Machado (1875-1939).*

YA LA TÉCNICA (en otras palabras, lo que está precedido por la artesanía) POR SI SOLA NO ES NI REMOTAMENTE SUFICIENTE PARA GERENCIAR IDÓNEAMENTE LOS RIESGOS. El nivel de caos intrínseco al cambio propiamente dicho y, por consiguiente, a los riesgos, NOS OBLIGA a no usar más "modelos matemáticos lineales". Ahora, los hombres consagrados a la ciencia, más percatados de la "discontinuidades" y mejor reconocidos e instituidos como Caotistas (especialistas en caos), nos CONMINAN a habitualmente usar "matemáticas complejas" para entender (pensamiento) y gerenciar mejor al "caos" (acción). La ISO (International Organization for Standardization—en inglés, "Organización Internacional para el Establecimiento de Estándares"—institución universal de formulación y validación de estándares, normas y protocolos)—, nos señala que EL RIESGO, hoy día, GENERA DOS (2) POSIBILIDADES (NÓTESE CON GRAN CUIDADO): (1) PÉRDIDAS Ó (2) GANANCIAS (algo absolutamente impensable desde los tiempos de los fenicios hasta los días presentes de los cibernautas). Por consiguiente, Gerenciar Riesgos ahora es generar la globalidad de las circunstancias—antes, durante y después—respecto de PÉRDIDAS O GANANCIAS.

Consecuentemente, tome en consideración lo siguiente: "Arriesga más de lo que los otros creen que es seguro. Preocúpate por los otros más de lo que tus colegas creen que es sabio. Sueña más de lo que los otros piensen sea práctico. Espera más de lo que los otros creen que sea posible". — Claude Thomas Bissell. "Cada pared (o muro) es una puerta (oportunidad)". — Ralph Waldo Emerson.

## ¿MÁS ALLÁ DE LA GERENCIA, LOS NEGOCIOS, LA TECNOLOGÍA Y LA CIENCIA? –

Por Andrés Agostini – Arlington, Virginia, EE.UU. – Enero 04, 2007

<http://www.geocities.com/agosbio/a.html>

---

Comenta Gary Hamel, Presidente de STRATEGOS, Profesor Visitante del LONDON BUSINESS SCHOOL y Autor del libro "LEADING THE REVOLUTION" (en inglés, "LIDERIZANDO LA REVOLUCIÓN", ISBN: 1-57851-189-5) con respecto al Riesgo lo que sigue: "...hay una relevante diferencia entre el riesgo real y el riesgo percibido. El riesgo real es una función de la ignorancia...usted no puede permitir que gente, que no puede visualizar la vanguardia tecnológica y gerencial, haga juicios acerca de lo que es arriesgado o no con un par de binoculares...Al final, sin embargo, las compañías (todas las otras organizaciones e individuos) no necesitan más tomadores de riesgos; ellas necesitan comprender como se puede desmontar el riesgo de las grandes aspiraciones".

El criterio de "generar o pérdidas o ganancias", oficialmente observado por innumerables instituciones de investigación y desarrollo de infranqueable prestigio, así como por las organizaciones de innovación y transformación de negocios, de clase mundial, irónicamente también cuenta con la venia de la conservadora "sociedad" (mercado de aseguradores y reaseguradores), más que centenaria "Lloyd's of London" (fundada en 1688 en el Reino Unido de la Gran Bretaña e Irlanda del Norte).

Desde 1960 y hasta Septiembre 11 del 2001 (fecha en la cual la geopolítica mundial cambió totalmente y con ello el resto de las facetas de la vida, en toda la Tierra, en una magnitud proporcional a la caída del Imperio Romano, según Peter Schwartz), y desde este trascendente hito histórico hasta el nanosegundo presente, no es sólo parte de lo causa afectación a América Latina (entre otras zonas del mundo en desarrollo) y determina, por consiguiente, las razones por las cuales ésta esté cambiando y siga así haciéndolo exponencialmente (mucho más por efectos exógenos que por causas endógenas y, sobre todo, por "causas endógenas" llamadas, por el contrario, ha hacerle contención a los ya aludidos "efectos exógenos"). Los efectos exógenos provienen de aquellos que están literalmente "hambrientos" por ser cada vez más y mayores (aún más poderosas) naciones,

## ¿MÁS ALLÁ DE LA GERENCIA, LOS NEGOCIOS, LA TECNOLOGÍA Y LA CIENCIA? –

Por Andrés Agostini – Arlington, Virginia, EE.UU. – Enero 04, 2007

<http://www.geocities.com/agosbio/a.html>

---

ahora no sólo los Estados Unidos, Japón, la “Unión Europea”, Corea del Sur, sino, de igual modo, China, India, Rusia y Australia.

Sugiero que recordemos que el planeta en su totalidad (aún cuando en este preciso momento se nos dificulte visualizarlo cabalmente, en alguna medida de insospechada importancia) es el que está cada vez más en indetenible transformación— “vasos comunicantes” que, cada vez más y más —y progresivamente más rápido cada vez, trasiegan más y más dinamismo a los cambios (yocto-cambios, nano-cambios, micro-cambios, macro-cambios, singularidades)—sin desestimar incontables causas y efectos avasallantes con sus concomitantes fuerzas y contra-fuerzas y los asociados “efectos de dominó” que, a partir de ahí, se inician con alcance planetario—. Por ello, es imposible acatar al borde del inicio (al parecer) de una singularidad socio-tecnológica, en la gran mayoría de las veces, la reflexión de Marcel Pagnol (1895-1974): “Si quieres navegar, sin ningún riesgo de naufragar, entonces, no te compres un barco: icómprate una isla!”. Luego hablaré de la antiquísima “soberanía”. Vale asimismo recordar que “... un asunto descuidado es un problema invitado ...”, según el Dr. Henry Kissinger, ex-Secretario de Estado.

Diserta el Dr. Vernon L. Grose, Físico y Doctor en Ciencias, en su libro *Managing Risk – Systematic Loss Prevention for Executives* (en inglés; “Gerencia de Riesgo – Prevención Sistemática de las Pérdidas para Ejecutivos), lo siguiente: “ ... El riesgo ha sido un componente creciente (y progresivamente más integrado) de la vida desde los comienzos de los tiempos. Moisés, hace unos 3.500 años, expresó: ... ‘Toda casa nueva debe tener una reja de protección en la periferia (en la parte externa) del techo plano, a objeto de prevenir que alguien desde ahí se caiga y de esta manera se le evite el sentido de culpa (pérdida cualitativa en términos psicológicos y pecuniarios) al dueño de la vivienda, en donde ocurrieron los hechos’ ... ”

## ¿MÁS ALLÁ DE LA GERENCIA, LOS NEGOCIOS, LA TECNOLOGÍA Y LA CIENCIA? –

Por Andrés Agostini – Arlington, Virginia, EE.UU. – Enero 04, 2007

<http://www.geocities.com/agosbio/a.html>

---

PARA MUCHOS, SERÍA INCONCEBIBLE PENSAR QUE, AL COMIENZO DE LOS TIEMPOS, MOISÉS, EL HOMBRE QUE RECIBIÓ DE PARTE DEL “CREADOR” LOS DIEZ MANDAMIENTOS Y QUIEN GUIÓ AL PUEBLO JUDÍO HACIA SU LIBERACIÓN DEL ENTONCES ACOSO EGIPCIO, FUE EL PIONERO OCCIDENTAL EN GERENCIA DE RIESGOS, MUCHOS CIENTOS DE AÑOS ANTES DE QUE EXISTIERA EL INCIPIENTE, PERO RELEVANTE, SEGURO MARÍTIMO O SE FUNDARÁ LA ACREDITADA ORGANIZACIÓN LLOYD’S OF LONDON.

El Dr. Grose (Físico y Doctor en Ciencias), en su libro, paralelamente discierne algunos mitos y realidades respecto de la dimensión de los riesgos: “... Las siguientes seis declaraciones, citadas en orden progresivo y lógico, han sido exitosas en la reorientación del pensamiento gerencial (de gestión) en una variedad de situaciones. Un gerente (gestor) debería estar de acuerdo con cada una de las siguientes declaraciones antes de proceder a la próxima aseveración, a saber: 1.- Todo esfuerzo, organización o trabajo tiene riesgos. 2.- Nadie jamás logrará conocer a todos los riesgos. 3.- No todos los riesgos generan las mismas consecuencias. 4.- Todas las iniciativas deben balancear riesgo y beneficio. 5.- Los recursos para la identificación, la eliminación y/o el control de los riesgos son muy limitados. 6.- Todos los riesgos graves deben ser atendidos (es decir, eliminados o controlados, con base a la gerencia [gestión]...”. PARA GERENCIAR RIESGOS, SE NECESITA UNA RESPUESTA CON BASE A UNA VISIÓN HOLÍSTICA ANTICIPADA Y NO EN FUNCIÓN A UNA REACCIÓN RETARDADA CONCERNIENTE A LO MERAMENTE COYUNTURAL. Por consiguiente, ME PREGUNTO: ¿CUÁLES SON LAS NUEVAS INTERROGANTES, CONGRUENTES Y CONSISTENTES CON ESTA NUEVA ÉRA (A PARTIR DE LA ECONOMÍA NUEVA Y, SOBRE TODO, DE SEPTIEMBRE 11 DEL 2001) Y SU INDEFECTIBLE PROGRESIÓN, EN TODOS LOS ÓRDENES, QUE EN ESTA (Y OTRAS) ‘PARTE(S) DEL MUNDO’ ESTAMOS MUY PELIGROSAMENTE DEJANDO DE FORMULARNOS EN PERJUICIO DE LA SUSTENTABILIDAD DE NUESTRA PROPIA EXISTENCIA Y LA DE NUESTRA PROGENIA? En el 2004, GERENCIA AVANZADA DE RIESGOS, IMPREGNADA POR LA CREATIVIDAD MAXIMIZADA, ES EL “CAPÍTULO” Y LOS “SEGUROS”

## ¿MÁS ALLÁ DE LA GERENCIA, LOS NEGOCIOS, LA TECNOLOGÍA Y LA CIENCIA? –

Por Andrés Agostini – Arlington, Virginia, EE.UU. – Enero 04, 2007

<http://www.geocities.com/agosbio/a.html>

---

AHORA SON, GÚSTELE A QUIEN LE GUSTE, UN "SUB-CAPÍTULO" PARA FINANCIAR ALGUNAS PÉRDIDAS Y, A VECES, SÓLO HASTA EN ALGUNA MEDIDA Y BAJO CIERTAS CIRCUNSTANCIAS ESPECIALES.

Los Seguros ni protegen vidas, ni salvaguardan bienes. Son sólo una fuente importante de financiación de pérdidas no gerenciables (sólo por ahora), entre muchas otras a nuestra disposición en la actualidad. HE AQUÍ LA RE-PRIORIZACIÓN DE LAS PRIORIDADES. Ésta es igualmente una "Nueva Era" (nada esotérica), en donde la Gerencia de Riesgos se transformó en 180°, literalmente dejando de ser una función "clérico-burocrática" de "suavización de pérdidas" para constituir una maxi-mega "unidad de negocios", cuya IPO ("oferta pública inicial" a la vista escrutadora de fondeadores de capital a riesgo, Wall Street y la SEC) puede ofrecer un ROI (retorno de inversión) sin fronteras, SIEMPRE Y CUANDO USTED ESTÉ HACIENDO SUS NEGOCIOS CON UNA IMAGINACIÓN EXTREMADAMENTE FEBRIL Y, SOBRE TODO, "SIN FRONTERAS".

No recordar la historia propia es muy grave. Además, si quien lee el presente material se preocupa, de igual modo, por los conceptos clásicos y reticulares de "soberanía", recuerde que los riesgos no identificados son grandes aliados de aquellos que conspiran con oculta fragancia en contra de la caduca y, sin falta, ambigua soberanía, así como en contra de nuestra "civilización" frágil y carente de enfoque. Hoy por hoy, la soberanía no se resguarda con la fuerza de la armas, sino con la eliminación sistémica, sistemática, universal, perenne y acelerada de la ignorancia. En este tiempo tal vez nos vayamos de la Persuasión a la «MORALSUASIÓN» (MÁS DIPLOMACIA, MENOS BELIGERANCIA). Nos recuerda Salomón: "... donde no hay visión (para el riesgo, sus derivaciones que reportan utilidad y la oportunidad de gerenciarlo óptimamente), la gente perece (si tales riesgos carecen de gerencia óptima)...".

## ¿MÁS ALLÁ DE LA GERENCIA, LOS NEGOCIOS, LA TECNOLOGÍA Y LA CIENCIA? –

Por Andrés Agostini – Arlington, Virginia, EE.UU. – Enero 04, 2007

<http://www.geocities.com/agosbio/a.html>

---

De igual modo, nos recuerda George Herbert Wells (1866-1946) que: “ ... la historia humana es cada vez más una carrera entre la educación y la catástrofe ... “. Señala, por su parte, Bartolomé Milá de la Roca (1876): “Un pueblo ignorante es incapaz de practicar las virtudes que vitalizan y hacen florecientes las repúblicas: la ignorancia lleva por compañeros inseparables el error en el entendimiento, la ferocidad en el corazón, la indignidad en el carácter, y es inerte para el trabajo, adversaria de las buenas costumbres y de la sabiduría, idólatra de la fuerza y del fanatismo y, por consiguiente, enemiga de la libertad y propicia de la tiranía”. Insiste el Dr. Grose que, al igual que los antiguos griegos, los problemas del ser humanos se “sanar” con la eliminación de la ignorancia.

ME PREGUNTO AHORA: ¿Hemos logrado ENTENDER todo lo que podemos alcanzar mediante la transformación que opera cuando abandonamos la SUPERSTICIÓN (*in non spiritus*) para abrazar a la SUPERCOMPUTADORA (*in silico*)? Las capacidades actuales y a futuro de la ciencia respecto del *In Vitro* más el *In Silico*, con las “matemáticas multidimensionales”, mencionadas por Peter Schwartz (Presidente de Global Business Network y autor de la obra: “INEVITABLE SURPRISES: THINKING AHEAD IN A TIME OF TURBULENCE”, en inglés: “SORPRESAS INEVITABLES: PENSANDO HACIA DELANTE EN TIEMPOS DE TURBULENCIA”, ISBN: 1-592-40069-9), logradas con y a partir de los algoritmos genéticos (lo que denomino “las matemáticas de Dios”), generarán las “ciencias cuánticas de la información” (intensiva), que procrearán la “computadora cuántica”, es decir, la nueva “super-computadora” en estado *In Vivo*, quizá en 15 a 30 años plazo, poseyendo este “aparato” o “meta-ser”, de la sociedad post-humana, y a su modo, una suerte de su propia dimensión *In Spiritus*.

Propongo, entonces, y con el propósito de enriquecer esta lectura, que ahora leamos lo referente a la PERSPECTIVA que sigue: “...El verdadero problema con nuestro mundo no es que sea irracional, ni tampoco que sea racional. La clase más común del problema es que nuestro mundo es ‘casi racional’, pero no lo suficiente. La vida no es ilógica. Sin embargo, es

## ¿MÁS ALLÁ DE LA GERENCIA, LOS NEGOCIOS, LA TECNOLOGÍA Y LA CIENCIA? –

Por Andrés Agostini – Arlington, Virginia, EE.UU. – Enero 04, 2007

<http://www.geocities.com/agosbio/a.html>

---

la trampa de los Lógicos (quienes estudian la Lógica). Parece un mundo un poco más matemático y normal de lo que es; su exactitud es obvia, pero su inexactitud está oculta; su barbarie permanece en espera...” —Gilbert Keith Chesterton (1874-1936), Periodista, Escritor y Crítico Británico. Debo añadir, sin embargo, que las matemáticas actuales no tienen todas las restricciones reinantes de los siglos XIX y XX. Cuando no se discernen intuitivamente los detalles, sino, más bien, la más que indispensable granularidad de los detalles (a veces, partículas y sub-partículas atómicas—“neutrinos” incluidos), con la febril asistencia de (a) los avances propios a esta materia, (b) los sistemas informáticos (intensivos), (c) la tecnología de la información, (d) la inteligencia artificial, LA BRECHA, ENTRE LO QUE LAS MATEMÁTICAS ANTES NOS NEGABA Y LO QUE LAS MATEMÁTICAS AHORA SÍ NO FACILITA, ES, AL PARECER, CADA VEZ MÁS CERCANA A LO INEXISTENTE.

En su libro *In Search of Excellence* (en inglés, “En Busca de la Excelencia”), los autores Tom Peters y Robert Waterman, nos transcriben las siguientes palabras de Edward Schon del M.I.T. (Massachusetts Institute of Technology, en ese idioma: “Instituto Tecnológico de Massachussets”), como sigue: “...Las ideas nuevas o encuentran un campeón (un imbatible emprendedor) o mueren ... Sin un compromiso importante para con una idea nueva, no se puede proveer la energía requerida para hacerle frente a la indiferencia y la resistencia que los mayores cambios tecnológicos generan ... Los campeones de las nuevas invenciones exhiben persistencia y coraje por ante un acto heroico ...”.

Gerenciar, en busca de oportunidades de riquezas, sin un escrutinio revisionista de aquellos factores que afectan este objetivo máximo, no es, ni siquiera, “gerenciar a medias”. ÉSTO ES, EN REALIDAD, NO GERENCIAR O, MÁS BIEN, ES GERENCIAR A FAVOR DEL ÉXITO QUE PERPETÚA AL FRACASO. Ahora, cuando paradójicamente SÍ se dispone de una mucha mayor “garra” para apresurar el acceso a la riqueza deseada (con sustentabilidad, en la mayor medida posible), con los riesgos que no se quieren, se está procesando un tipo de gerencia

## ¿MÁS ALLÁ DE LA GERENCIA, LOS NEGOCIOS, LA TECNOLOGÍA Y LA CIENCIA? –

Por Andrés Agostini – Arlington, Virginia, EE.UU. – Enero 04, 2007

<http://www.geocities.com/agosbio/a.html>

---

otrora óptima del género clásico (ahora, más que precaria por si sola), concurrentemente con la indispensable aplicación en paralelo de la GERENCIA AVANZADA DE RIESGO (con Metodología Aplicada de Sistemas). RECORDEMOS SIEMPRE QUE, POR LO MENOS, HAY QUE GESTIONAR MULTIDIMENSIONALMENTE.

ME PREGUNTO: ¿CUÁNDO LE OFRECEREMOS UNA OPORTUNIDAD RELEVANTE A LA CIENCIA (ESTABLECIDA Y RECONOCIDA)? ¿ACASO, CUÁNDO SEA MUY TARDE? Una significativa reflexión a esta cuestión la facilita el hecho que el CLUB DE ROMA (Centro de Pensamiento Mundial) tiene, su Conferencia Anual del 2004, en Helsinki, Finlandia, bajo el título de: "EL DESAFÍO DE LA HUMANIDAD INFORMADA". Aludo, como ilustración, a este foro, ya que uno de los grandes predicamentos de la actualidad es que, teniendo tanto CONOCIMIENTOS NUEVOS acumulados y accesibles, nunca antes había existido un número (en valores absolutos y relativos) de personas que padezcan de ignorancia..

Revisemos el significado del vocablo "cambio", toda vez que estamos más que abrumados por él. Mientras más sabemos del cambio, más podemos entenderlo en alguna medida y, por ende, lograr un cierto grado de tranquilidad (o de certidumbre) ante él y sus implicaciones. El cambio, según el Diccionario The American Heritage implica: "... hacer una diferencia o dar una apariencia completa a (algo) ... Transformar. Hacer algo diferente o estar sujeto a alteración. Ir de una fase a otra. El reemplazo de algo por otra cosa ... " Tómese nota de algunas palabras que constituyen a este significado: "... diferencia ... ", "... completa ... ", "... transformar ... ", "... fase ... ", "... reemplazo ... ". Toda vez que el cambio subyace al caos, una comprensión más profunda y amplia (literalmente "ecuménica") de esta constante (dinámica del cambio non lineal) es imperioso y, para ello, ahora se facilitan, para posibilitar la referida comprensión, las palabras de Sir Isaac Newton (1642 - 1727): "... cada cosa reposa en un estado estático o se mantiene en un movimiento uniforme en una línea recta, al

## ¿MÁS ALLÁ DE LA GERENCIA, LOS NEGOCIOS, LA TECNOLOGÍA Y LA CIENCIA? –

Por Andrés Agostini – Arlington, Virginia, EE.UU. – Enero 04, 2007

<http://www.geocities.com/agosbio/a.html>

---

menos que ésta sea FORZADA A CAMBIAR ese estado (estático) por fuerzas sobre ella ejercidas ... ”.

Es esencial mantener presente las palabras “FORZADA A CAMBIAR”. Cambio es progreso y progreso es “hacerse un futuro”. Thomas Jefferson (1743-1862) nos recuerda: “... me gustan más los sueños del futuro que las historias del pasado... ”. Obtenido del libro BUSINESS AT THE SPEED OF THOUGHT – USING A DIGITAL NERVOUS SYSTEM (traducción del título de esta obra: “NEGOCIOS A LA VELOCIDAD DEL PENSAMIENTO – USANDO UN SISTEMA NERVIOSO DIGITAL”), de la autoría del Sr. Bill Gates, Presidente de Microsoft, recoge una expresión del PRESIDENTE DE LA GENERAL ELECTRIC (GE), SR. JACK WELCH, quien plantea: “ ... cada vez que hay cambio hay una oportunidad. Entonces, (ante esta situación) es imperativo que una organización (o persona) se ‘energice’ en vez de paralizarse...”.

Hay muchos quienes piensan que la mejor manera de lograr cierto grado de certidumbre y de paz mental no se logra haciéndole contención al cambio, sino, muy por el contrario, fomentando al cambio y ejerciendo una gran observación documentada respecto de lo que se aprende (sacando conclusiones) del “cambio inducido”, indistintamente de sus resultados. “Sacar conclusiones” para los hispanohablantes es una tarea más monumental que “Aprender Lecciones” para los angloparlantes. ¿Por qué? Porque en el mundo hispanohablante no hay CULTURA DE APRENDER DE LOS ERRORES, mientras en los países de habla inglesa SACAR EL MÁXIMO DE PROVECHO DE LOS ERRORES es un “deporte” milenario que se practica pragmáticamente cada vez más seria, fluida y sistemáticamente.

Ellos no tienen que “cambiar” de paradigma, son, por el contrario, los “hispanohablantes” quienes tienen que cambiar el rumbo, si es que las aseveraciones respecto de la sostenibilidad de los países de habla hispana sean, en alguna medida, realistas. “El fracasar no es un fracaso sino una oportunidad para comenzar de nuevo – más inteligentemente”. —

## ¿MÁS ALLÁ DE LA GERENCIA, LOS NEGOCIOS, LA TECNOLOGÍA Y LA CIENCIA? –

Por Andrés Agostini – Arlington, Virginia, EE.UU. – Enero 04, 2007

<http://www.geocities.com/agosbio/a.html>

---

Henry Ford. Un ejemplo adicional de cómo los norteamericanos sacan riquezas de sus errores aprendidos hasta el genoma.

PREGUNTA: ¿Quién el mundo no está haciendo algo en este mismo instante para fomentar el cambio? RESPUESTA: Más de 6.000 millones de habitantes en todo el planeta SÍ están haciendo algo en este mismo momento. Toda acción, por más minúscula y hasta desdeñable que parezca, conlleva efectos (o consecuencias—Ley de Causa y Efecto). Ahora, los medios de comunicación masivo, así como las telecomunicaciones modernas globales, nos han “elevado” en grado sumo la visualización (la percepción) de estas interacciones de causa efecto y de efecto contra-causa, así como de contra-efecto y nuevas causas —así continuando indeteniblemente y en progresión exponencial (tasa de incremento geométrico). Creo que toda la humanidad, con todos los retos pre-paroxísticos confrontados en el día a día, obligatoriamente debería poseer un conocimiento, entre otras disciplinas—cualquiera que sea su área de profesión, que permita una mayor apreciación práctica de la “física aplicada” básica.

La física aplicada, cuanto menos en nociones sencillas, es moralidad, los valores y la ética. Irónicamente, el creciente dinamismo de este mundo de hoy día (mundo físico) nos abrumba mucho más con elementos que no podemos tocar, ni ver (“los intangibles”), que con los objetos (bienes) con los cuales sí tenemos algún tipo de contacto físico (“los tangibles”). Vamos a un mundo (ya), en donde la conectividad, la velocidad, la interactividad y los nuevos desarrollos científicos de aplicación práctica útil darán muchas más importancia a la “creación de respuestas desde la ‘médula atómica’ de los intangibles” (es decir, hacia la “intangibilidad” propiamente dicha), no obstante que las consecuencias favorables o no se hagan sentir contundentemente en los tangibles o no. Hablando de moralidad, valores y ética, así como de cambio, dijo Edward H. Carr (1892): “ ... la tensión que se produce entre los principios contrapuestos de la continuidad y del cambio constituye la dinámica de la historia ... ”

## ¿MÁS ALLÁ DE LA GERENCIA, LOS NEGOCIOS, LA TECNOLOGÍA Y LA CIENCIA? –

Por Andrés Agostini – Arlington, Virginia, EE.UU. – Enero 04, 2007

<http://www.geocities.com/agosbio/a.html>

---

PREGUNTA: ¿QUIÉN PUEDE HOY “TOCAR” UN MENSAJE DE CORREO ELECTRÓNICO?

RESPUESTA: ABSOLUTAMENTE NADIE ÉSTA DESMOVILIZADO. Según dicen los expertos y aludiendo al “NADIE” anterior, en el 2010 la Tierra tendrá 7.000.000.000 (7 mil millones) de habitantes. Según el Consultor Jean-Marc Jancovic (Marzo/13/2005) “...en menos de un siglo, la población mundial saltó de 1.500 millones a 6.000 millones”. Sí, éste(a) puede en efecto posar sus manos sobre la pantalla o monitor del computador (ordenador) que le “muestra” un correo electrónico o, salvo que reverse, el “contenido de información narrativa y/o numérica” en este tipo de correspondencia, hacia una tecnología tangible de generación antigua (cambio regresivo), es decir, mediante la impresión física del correo electrónico en algo “palpable”, es decir, en una hoja de papel, (acaso, ¿Es ésta además una agresión ecológica?).

El cambio es un sinónimo de progreso. No es progreso en todo, ni para todos, ya que “avanzar la sociedad” a partir de las tecnologías y las ciencias implica pagar, en muchas veces y para algunos incumbentes de tal sociedad, una cara prima. Jamás debemos ver al Internet (un impulsor geométrico del cambio, la democracia y la educación y, por ende, del desarrollo) como amenazante o destructivo. Sólo el hombre, y no la aplicación que éste hace de la tecnología y sus “aparatos” (tangibles o intangibles), es responsable por la destrucción. El advenimiento y la presencia expandida del Internet es similar al cambio que produjo la llegada de los teléfonos cuando el telegrama estaba instituido, no sola en la infraestructura física, sino también en las estructuras más íntimas de la mente humana. Muchos, hoy por hoy y de cara al Internet y la facilidad que ofrecen los correos electrónicos para agilizar y economizar la comunicación eficiente y eficaz (a nivel planetario), ya han cambiado su relación con los teléfonos. Muchas de estas personas AHORA nos hablan del “teléfono chapado a la antigua”. Para dar y tener “valor” para todos, el teléfono, celular o fijo, tendrá que ser más que un dispositivo conectado por satélites para intercambiar voces o intercambiar mensajes (textos), también tendrá que permitir, entre otras cosas, un

## ¿MÁS ALLÁ DE LA GERENCIA, LOS NEGOCIOS, LA TECNOLOGÍA Y LA CIENCIA? –

Por Andrés Agostini – Arlington, Virginia, EE.UU. – Enero 04, 2007

<http://www.geocities.com/agosbio/a.html>

---

intercambio de experiencias (emotivas) entre compradores y vendedores de variadas naturalezas.

Debemos conscientizarnos, de esta manera, que el Internet, desde su posibilidad de brindar transferencia de conocimientos, destrezas y competencias (literalmente sin límite), así como por su faceta básica de comunicación, vía la antes comentada correspondencia electrónica, puede constituirse, perfectamente, en la "herramienta máxima", del momento, para ir, progresiva pero significativamente, al abatimiento de la brecha entre "los pobres" ("non educandos" todavía) del mundo y "los ricos" (los "ya educandos", que requieren de infinitamente más educación con el añadido de mayor imaginación y visión estratégica). Visión Estratégica, por cierto, equivale a la visualización de varios futuros. El reto por encima de todos los retos es EDUCAR Y FORMAR. Cuanto menos, ya estamos bastantes "conectados".

Con un impulso masivo y sostenido de las naciones del mundo, organismos multilaterales, supra-nacionales y regionales, y, por supuesto, con la concurrencia del sector privado (incluyendo a las academias de la educación superior y post-superior y a industrias como las de consumo masivo y la publicitaria y de la mercadotecnia, entre muchos otros incumbentes por ante semejante responsabilizad social para con el orbe), esta iniciativa no debe creerse utópica, más aún cuando los equipos de computación (hardware), sus programas y sistemas (software) y los medios de interconexión reducen (cambian) sus costos cada vez más y más (magnitud) en un modo más rápido (velocidad con conectividad).

En mi opinión, el Internet es comunicación, educación, formación, interrelación y estilo de vida, sin restricciones de "tiempo" y "espacio", con alcance planetario y tal vez más allá del presente planeta (en cierne), que se logra por medio de la ejecución de matemáticas complejas (matemáticas no lineales y para la resolución de situaciones caóticas). Hablando

## ¿MÁS ALLÁ DE LA GERENCIA, LOS NEGOCIOS, LA TECNOLOGÍA Y LA CIENCIA? –

Por Andrés Agostini – Arlington, Virginia, EE.UU. – Enero 04, 2007

<http://www.geocities.com/agosbio/a.html>

---

de educandos y non educandos, Burrhus Frederic Skinner (1904 – 1990) nos recuerda: " ...  
*.la educación es lo que sobrevive cuando se olvida lo que se ha aprendido ... "*

PREGUNTA: ¿QUÉ PUEDE ESTAR CAMBIANDO TANTO?, ¿POR QUÉ EL MUNDO NO PUEDE SIMPLEMENTE SEGUIR COMO ESTÁ (ESTABA)? RESPUESTA: Durante el año 1998 y a nivel mundial, según el libro BLUR: THE SPEED OF CHANGE IN THE CONNECTED ECONOMY (en inglés, CONFUSO: LA VELOCIDAD DEL CAMBIO EN LA ECONOMÍA CONECTADA) de los autores Stan Davis y Christopher Meyer, publicado en el año 1998 por "Perseus Book" (del Perseus Book Group), de ISBN: 0-201-33987-0, en el Internet se transaron 40 mil millones de dólares por cada minuto (60 segundos), alrededor de las 24 horas del día y cada día de los 365 días del año. PREGUNTA: ¿CÓMO, ENTONCES, PODEMOS PENSAR QUE EL CAMBIO DE HOY ES IGUAL AL DE 1970 Ó 1980? RESPUESTA: Salvo que nuestros procesos naturales de negación y nuestro ya antiquísimo sistema de valores y creencias sólo nos permitan "abrazar" en el presente (ceñido a retrospecciones y no imbuido en prospecciones) a un pasado cuyos vestigios sólo existen (un tanto distorsionadamente en algunas facetas y ocasiones) en la "retaguardia" de nuestras mentes. "Queremos aprender del pasado. Pero queremos que nuestros sueños borren nuestras memorias". —Christopher Galvin, Presidente de Motorola.

El cambio, por si sólo y dejado al azar, conlleva RIESGOS. Por cierto, y como ya lo hemos señalado, no todos los RIESGOS son desfavorables, siempre y cuando éstos sean gerenciados (gestionados) con omni-tino y nano-tempo. Una acumulación de descuido respecto del cambio (el propio, el de la comunidad, el del nivel local, así como nacional y supranacional) son magníficos "resortes" para "promover" y "agenciar" por desidia el CAOS.

RESPUESTA: ¿SEGUIREMOS ENSIMISMADOS, SIMPLEMENTE "VIVIENDO Y DEJANDO VIVIR", SOÑANDO CON QUE NO HABRÁN CONSECUENCIAS ADVERSAS Y HASTA DEVASTADORAS, AFERRÁNDONOS AL "PRECIPICIO" DE LA INDIFERENCIA Y DEL MANTENIMIENTO DEL

## ¿MÁS ALLÁ DE LA GERENCIA, LOS NEGOCIOS, LA TECNOLOGÍA Y LA CIENCIA? –

Por Andrés Agostini – Arlington, Virginia, EE.UU. – Enero 04, 2007

<http://www.geocities.com/agosbio/a.html>

---

STATUS QUO QUE SÓLO RESPONDE A MOTIVACIONES PRETÉRITAS? En todo momento, conviene para la supervivencia humana (si se desea sobrevivir) recordar que, hoy y a esta hora, EL CAMBIO PER SE HA CAMBIADO Y SEGUIRÁ MUTÁNDOSE Y TRANSMUTÁNDOSE CON MÁS FRECUENCIA QUE LA BACTERIA MÁS INDUSTRIOSA, FEBRIL, AGRESIVA Y ADAPTABLE, querámoslo o no, aceptémoslo o no y para siempre. Quien diga que "... lo único que no cambia es el cambio..." es AHORA, al menos y tristemente para él y/o ella, una víctima de la ignorancia de ignorancia supina. "Todo lo que se ignora, se desprecia". — Antonio Machado (1875-1939).

"Es en la admisión de la ignorancia y en la admisión de la incertidumbre, en donde se encuentra la esperanza para la movilización continúa de los seres humanos hacia alguna dirección que no los confine, (para que no estén) permanentemente bloqueados, como ha sucedido en muchos casos en varios periodos anteriores de la historia del hombre". — Richard P. Feynman, Físico y Premio Nóbel.

"El problema nunca es cómo atraer nuevos e innovadores pensamientos hacia su mente. El problema es cómo sacar los pensamientos viejos". — Dee Hock

¿QUÉ ES LA INNOVACIÓN? Genéricamente hablando, la innovación tiene que ver con una, varias o una combinación de aplicaciones, no excluyente de otras, de todo lo que sigue: (i) Imaginación, (ii) Creatividad, (iii) Ideas, (iv) Experiencias Prácticas y Teóricas (transformadas en habilidades, destrezas y pericias), (v) Centros de Investigación y Desarrollo y (vi) Centros de Innovación en Negocios y de Transformación Gerencial y Organizacional, entre otras consideraciones. Hoy, como nunca antes, hay un llamado a alinear y compilar todas estas aplicaciones para alcanzar el máximo potencial innovador, para resolver los grandes desafíos que el mundo encara.

## ¿MÁS ALLÁ DE LA GERENCIA, LOS NEGOCIOS, LA TECNOLOGÍA Y LA CIENCIA? –

Por Andrés Agostini – Arlington, Virginia, EE.UU. – Enero 04, 2007

<http://www.geocities.com/agosbio/a.html>

---

Nunca antes, había sido tan importante actuar con empirismo, que, por cierto, es una forma pragmática de crear conocimiento novedoso y útil. A todo lo anterior respecto de lo que comporta la "innovación", no podemos omitir mencionar lo empírico. ¿QUÉ SIGNIFICA SER EMPÍRICO? 1.a Que depende o proviene de la observación o experimentación: resultados empíricos que soportan la hipótesis. 2.b Verificable o comprobable mediante la observación o experimentación: leyes empíricas. 2. Guiado por experiencia práctica y no por teoría, especialmente en medicina.

"... Expuse el propósito de crear una compañía donde la gente no tema a las innovaciones y sepa que sólo los límites de su creatividad y determinación señalarán la frontera de lo lejos que estas gentes pueden llegar y la velocidad a la que se producirá su avance..." —Jack Welch en su obra "Hablando Claro" (ISBN: 84-666-0724-2).

Las definiciones formales de la Innovación incluyen a: "... Es el acto de introducir algo nuevo por primera vez..." (Diccionario The American Heritage Dictionary). "... Introducir nuevas ideas, métodos, etc..." (Funk & Wagnalls Standard Encyclopedic Dictionary) ... " ... Mudar o alterar las cosas, introduciendo novedades..." (Real Academia Española de la Lengua). También conviene citar las definiciones de "Inventar" e "Inventiva" de la Real Academia Española de la Lengua, dada la gran interrelación de estas palabras con la "innovación". Inventar: "... hallar o descubrir, a fuerza de ingenio y meditación... una cosa nueva o no conocida (aún)... ". Inventiva: "... facultad y disposición para inventar... ".

EN LA EXPERIMENTACIÓN Y EN LA BÚSQUEDA SERIA DE LA INNOVACIÓN, hay algunas cosas que hay que demarcar Y OTRAS QUE EVITAR TOTALMENTE. Una de las que tiene que ser evitadas están recogidas en esta elocuente cita: "...Los científicos tienden a resistirse al análisis interdisciplinario acerca de su campo. En muchos casos, semejante parroquianismo está fundado sobre la base del miedo a la intrusión por parte de otras disciplinas que

## ¿MÁS ALLÁ DE LA GERENCIA, LOS NEGOCIOS, LA TECNOLOGÍA Y LA CIENCIA? –

Por Andrés Agostini – Arlington, Virginia, EE.UU. – Enero 04, 2007

<http://www.geocities.com/agosbio/a.html>

---

competirían injustamente por recursos financieros limitados, así disminuyendo la oportunidad de investigar....”. —Hannes Alfvén (Físico Sueco y Doctor en Filosofía).

En conexión a empresas y otras organizaciones, extensible a la persona humana, es reveladora una reflexión del Dr. Michael Porter, Premio Nóbel en economía, economista y profesor de la Escuela de Administración Comercial de la Universidad de Harvard, como él lo expresa en su libro *On Competition* (en inglés, “Acerca de la Competitividad”), quien relata lo siguiente: “... la compañía (o la persona), que exitosamente implanta una nueva o mejor manera de competir, es porque ésta (compañía, organización, persona) continúa (en sus actividades) con obstinada determinación, frecuentemente de cara al criticismo agrio y obstáculos graves. De hecho, para tener éxito, la innovación nos impone presión, necesidad e inclusive adversidad, quedando claro que el temor de pérdida frecuentemente es más poderoso que la esperanza de ganar... ”.

La INNOVACIÓN es también, por consiguiente, un factor que fomenta el cambio. El cambio impulsa al riesgo (la rampante dinámica interacción entre la probabilidad, la frecuencia, la severidad y el costo de gerenciación [gestión] que resulta o en pérdida o en ganancia). Veamos un ejemplo de la vida real, según lo relata el texto “DIFFERENTIATE OR DIE – SURVIVAL IN OUR ERA OF KILLER COMPETITION” (en inglés, “DIFERÉNCIESE O MUERA – SOBREVIVIENDO EN NUESTRA ERA DE COMPETENCIA LETAL”), a cargo de los señores Jack Trout y Steve Rivkin. La máquina de afeitar de la Gillette, conocida como Mach 3 y admirada por el público por su excelente funcionamiento, tuvo una inversión, previamente a la venta de la primera unidad, de US \$ 750 millones, contando con treinta y cinco patentes. PREGUNTA: ¿POR QUÉ SEMEJANTE PRESUPUESTO Y TANTAS PATENTES PARA UN DISPOSITIVO RELATIVAMENTE PEQUEÑO Y SENCILLO? RESPUESTA: Porque esta máquina de afeitar, y considerando que quienes la han usado reportan que la “oferta de servicio” (garantiza una excelente y segura rasurada) es de alta calidad como se verifica en la práctica con la “lealtad

## ¿MÁS ALLÁ DE LA GERENCIA, LOS NEGOCIOS, LA TECNOLOGÍA Y LA CIENCIA? –

Por Andrés Agostini – Arlington, Virginia, EE.UU. – Enero 04, 2007

<http://www.geocities.com/agosbio/a.html>

---

de la clientela". Lo que Gillette facilita al consumidor, no es, ni remotamente, producto del azar, ni del trabajo de unos "operarios" dispersos en sus enfoques y propósitos. En primer lugar, se realizó un gran y sostenido ejercicio de Investigación (Ciencias) y Desarrollo (Tecnologías), completado a través de la ingeniería, justificándose con este esfuerzo científico y la magnitud de dicho esfuerzo la dimensión de la inversión designada.

Cuando aquí hago alusión a las palabras "Ciencia" y "Tecnología" (ambas en su acepción práctica) y, como lo mencionan los señores Trout y Rivkin en su obra, estoy hablando del mismo tipo de esfuerzo técnico-científico, así como de ingeniería, que se requiere y, sobre todo, por ejemplo, para fabricar un sofisticado vehículo Ferrari. Cada "aparato" es físicamente dispar, pero la complejidad de sus partes es, de igual modo, tecnológicamente desafiante. La Gillette, con este dispositivo de cuidado personal y según las mismas palabras contenidas en la obra antes mencionada, tiene ventas en los Estados Unidos que "... rayan en lo cercano a proporciones de captación equivalentes a la casi totalidad del respectivo segmento del mercado ..." Una vez más, las ciencias y las tecnologías, no sólo transforman imposibles en factibles, sino que iniciativas empresariales (u otras actividades de cualesquier emprendedores) también son llevadas a posiciones preeminentes en los mercados mundiales, alcanzando los Centros de Investigación y Desarrollo resultados legítimamente lucrativos. Lucrativo, ¿recuerda?, antónimo de pobreza.

La innovación no sólo trata de cuantiosas inversiones en la experimentación científica. También la innovación tiene mucho que ver (muy en boga hoy en día) con probar con pequeñas, nuevas ideas, prontamente, asumiendo muchos pequeños riesgos y de inmediato corrigiendo los errores que dimanen de la asunción de tales riesgos (juntamente con los resultados adversos) y, sobre todo, asimilando y documentando los aprendizajes derivados (lecciones aprendidas, registradas y aplicadas con tino y premura para evitar la obsolescencia de lo recientemente "aprendido". Omitir que la obsolescencia del conocimiento es la más

## ¿MÁS ALLÁ DE LA GERENCIA, LOS NEGOCIOS, LA TECNOLOGÍA Y LA CIENCIA? –

Por Andrés Agostini – Arlington, Virginia, EE.UU. – Enero 04, 2007

<http://www.geocities.com/agosbio/a.html>

---

dramática y grave pérdida oportuna de desarrollo y, por ende, darle auge sin límites a la ignorancia y su profundización). Luego, se deberá continuar, sin detener jamás, este mismo ciclo y el lector verá cómo en su mente sobreviene la “identificación de conocimientos novedosos” (cuanto menos, para él o ella y quienes los acompañan), que éste (quien lee este texto y quien también realiza los pequeños experimentos aludidos) puede poner en ejecución en forma productiva. ¿Cómo hacerlo? Lo verá en el “Manifiesto” en las páginas que en esta obra siguen más adelante. EN LA EXPERIMENTACIÓN Y EN LA BÚSQUEDA SERIA DE LA INNOVACIÓN, hay algunas cosas que hay que demarcar, otras que evitar totalmente. Una de las que tiene que ser evitadas están recogidas en esta elocuente cita: “...Los científicos tienden a resistirse al análisis interdisciplinario acerca de su campo. En muchos casos, semejante parroquialismo está fundado sobre la base del miedo a la intrusión por parte de otras disciplinas que competerían injustamente por recursos financieros limitados, así disminuyendo la oportunidad de investigar...”. —Hannes Alfvén (Físico Sueco y Doctor en Filosofía).

Quien sistemáticamente establece precondiciones para procrear nuevas ideas que puedan ser trasegadas del descubrimiento a la práctica, estará abriendo puertas hacia el conocimiento nuevo. Esta práctica es cómo, al tenor de un ambiente controlado, el “incumbente” (quien está a cargo de estos pequeños experimentos) hace muchas pruebas de poca monta en su origen (input conocido), pero, con su metodización persistente, sostenida y acelerada, logra develar nuevos conocimientos (output deseado) de relevancia que se verifican en su utilización productiva. En ello, hay una utilización concienzuda que fomenta el cambio (y, a veces, el caos —rentable o no) para ver los respectivos comportamientos (por ejemplo, para mirar qué funciona bajo “x” condiciones y lo que no funciona bajo “y” circunstancias, dentro del contexto “z”).

## ¿MÁS ALLÁ DE LA GERENCIA, LOS NEGOCIOS, LA TECNOLOGÍA Y LA CIENCIA? –

Por Andrés Agostini – Arlington, Virginia, EE.UU. – Enero 04, 2007

<http://www.geocities.com/agosbio/a.html>

---

"Los problemas significativos que enfrentamos (hoy) no pueden resolverse dentro del mismo nivel de pensamiento en el cual fueron creados (ayer)". — Albert Einstein

¿Cómo podemos innovar para estar "conectados" con nuestros clientes o quienes pudieran llegar a serlo? Véase el Gráfico adjunto: "Crea una Comunidad Cuyos vínculos se Refuerzan Mutuamente".

"...sueña como que si fueras a vivir para siempre. Vive como que si hoy fuera tu último día...". —James Dean

¿DÓNDE SE CONSIGUE EL ÉXITO? "El éxito", comenta el fundador de la IBM, T. J. Watson, "se localiza en el sitio lejano del fracaso".

"...La incertidumbre es la única cosa de la que se puede estar seguro...". —Anthony Muh, CitiGroup, Oficinas Centrales de Inversión para Asia.

A LA HORA DE INNOVAR (CON MAYÚSCULAS), HAY QUE CONSIDERAR MUCHAS DISCIPLINAS. COMO EJEMPLO, ES INTERESANTE LA SIGUIENTE ANÉCDOTA ACERCA DE LOS BUDISTAS: "...al tercer día de conferencia en un entorno Budista, yo les pregunté por qué ellos ponían sus manos juntas varias veces al día. Los budistas creen que el mundo es una ilusión, pero que, por razones de EFICIENCIA, debemos tener fe en la 'ilusión'. Cuando ellos juntan sus manos, establecen un 'punto y coma', es decir un reconocimiento de que sea lo que sea en lo que ellos estén pensando, debido a lo que justamente les está sucediendo, es producto, en una gran medida, de un artificio por parte de sus propias mentes...".

"...a medida que penetramos en la «terra incognita» del mañana y del hoy, es mejor tener un mapa, aunque sea general e incompleto, sujeto a revisión y corrección, que no tener mapa alguno...el acontecimiento económico más importante ha sido el nacimiento de un

## ¿MÁS ALLÁ DE LA GERENCIA, LOS NEGOCIOS, LA TECNOLOGÍA Y LA CIENCIA? –

Por Andrés Agostini – Arlington, Virginia, EE.UU. – Enero 04, 2007

<http://www.geocities.com/agosbio/a.html>

---

nuevo sistema PARA CREAR RIQUEZA QUE NO SE BASA YA EN LA FUERZA SINO EN LA MENTE. El trabajo en la economía avanzada no consiste en trabajar en 'cosas'..." —escribe el historiador Mark Poster, de la Universidad de California (Irving)... "...sino en hombres y mujeres que actúan sobre otros hombres y mujeres, o ...PERSONAS QUE ACTÚAN SOBRE LA INFORMACIÓN QUE ACTÚA SOBRE LAS PERSONAS..."—Alvin Toffler, "EL CAMBIO DEL PODER" (ISBN:84-01-45101-9). NB: El pensamiento en sistemas evolutivos, del inglés: "Systems Thinking", en grado sumo utilizado por los "planificadores de escenarios", requiere de tomar en cuenta múltiples consideraciones.

¿Conocer al «algoritmo genético» —sobre el cual la CIENCIA YA HA DADO PASOS GIGANTESCOS— implicará que se podrá "decodificar" lo "indecodificable"? Los códigos verdaderos, al fin y al cabo, son matemáticas, caso contrario no son códigos, si no meros "símbolos metafóricos". Claro éstas matemáticas son más complejas, mientras en los (cyber) laboratorios se "esculpen" las matemáticas apropiadas. Bill Gates, no sólo vinculado con el mundo de la informática (o de las ciencias de la computación, con superlativos requerimientos de las matemáticas multidimensionales), está igualmente directamente relacionado con el mundo de la genética de acuerdo a su aseveración en el libro de su propia autoría) e insiste que "el genoma será descubierto como el código de un programa de computación...". Le tomó a la Naturaleza ir de la "A" al estadio "E" cientos de millones de años. Ahora, el ser humano, vestido (facultado) con las capacidades que el conocimiento producto del "estado del arte" otorga, ¿PODRÁ, ACASO, ÉSTE IR A "E" SIN PASAR POR LA "A", LA "B", LA "C", ETC.? ¿PODRÁ IR AÚN MÁS ALLÁ DE LA "E", QUIZÁ CREANDO UNA "F" HASTA LA "Z"? No estamos hablando de "manejar lo clásica y meramente *In Vitro*". De lo que se trata es preguntarse: ¿SE PODRÁ IR DEL *IN SILICO* A LA "E", "F", "Z" O MÁS LEJOS AÚN CON BASE A LOS DERIVADOS DE LOS CONOCIMIENTOS DE LOS ALGORITMOS GENÉTICOS Y SU PROGRESIVA UTILIZACIÓN DIARIA EN LA CIENCIA, LA TECNOLOGÍA, LA INDUSTRIA?

## ¿MÁS ALLÁ DE LA GERENCIA, LOS NEGOCIOS, LA TECNOLOGÍA Y LA CIENCIA? –

Por Andrés Agostini – Arlington, Virginia, EE.UU. – Enero 04, 2007

<http://www.geocities.com/agosbio/a.html>

---

*"...los imperios del futuro son imperios de la mente..."*. --- Sir Winston Churchill

INTERROGANTE: ¿CON CUÁL DE LAS SIGUIENTES PROFESIONES TENDRÁ USTED QUE ESCOGER PARA HACERLE FRENTE A LOS RETOS DEL SIGLO 21? RESPUESTA: CON ABSOLUTAMENTE TODAS Y EN SIMULTÁNEO.

"...la magia (la imaginación prospectiva) de hoy es la ciencia del mañana..." — (autor desconocido)

A TÍTULO DE REFLEXIÓN Y PENSANDO EN LOS DESAFÍOS PARA ¿MÁS ALLÁ DE LA GERENCIA?, ¿CUÁLES PODRÍAN SER LAS INTERROGANTES PRESENTES DE CARA A LAS REFLEXIONES SOBRE EL FUTURO?

INTERROGANTES Y REFLEXIONES (ALGUNAS):

"Son muy pocas las cosas que yo respete más que a una pregunta verdaderamente buena".  
— Joseph Aaron

"...Háganse muchas preguntas. Nunca dejen de hacerse muchas preguntas...". — Albert Einstein

[1] ¿Están los Riesgos Futuros imponiéndonos ya, en el presente, un nuevo régimen en nuestras actuales vidas corporativas?

[2] ¿Cómo atenuar o erradicar inteligentemente a tales Riesgos?

## ¿MÁS ALLÁ DE LA GERENCIA, LOS NEGOCIOS, LA TECNOLOGÍA Y LA CIENCIA? –

Por Andrés Agostini – Arlington, Virginia, EE.UU. – Enero 04, 2007

<http://www.geocities.com/agosbio/a.html>

---

[3] ¿Acaso, el Futuro ya se materializó en nuestro Presente pleno de confusas realidades?  
¿Hasta cuál medida?

[4] ¿Qué nueva(s) derivada(s) de negocios, entiéndase “innovaciones geométricas”, podemos implantar a nombre del crecimiento sostenible de nuestras organizaciones?

[5] ¿Hacia dónde nos está conduciendo la economía hiper-conectada?

[6] ¿Puede éste economía, basada en el Internet, los Intranets y los Extranets, ser también generadora de abundancia y prosperidad?

[7] ¿Dónde está la delimitación del umbral en donde comienza y termina la ortodoxia del negocio y en donde se inicia y se extingue la heterodoxia del negocio?

[8] En nombre de la Innovación, ¿Estamos transformando posturas de Heterodoxia en nuevas posturas de nuevas Ortodoxias?

[9] ¿Cómo debemos “estrategizar”, con la finalidad de impulsar nuestras empresas con una imaginación que no admite límites, mientras debemos afrontar a los dogmas y los paradigmas que nos impiden generar abundancia en la Nueva Economía?

[10] Los insto a convenir en la promoción de la hiper-innovación para poder mantenernos a tono con la “planetarización” de los negocios “revolucionarios”, en un mundo en donde los riesgos pueden ser catastróficos en la baja y en la alta frecuencia por igual, mientras la riqueza puede también ser alienante, en positivo.

## ¿MÁS ALLÁ DE LA GERENCIA, LOS NEGOCIOS, LA TECNOLOGÍA Y LA CIENCIA? –

Por Andrés Agostini – Arlington, Virginia, EE.UU. – Enero 04, 2007

<http://www.geocities.com/agosbio/a.html>

---

[11] ¿Acaso, la manera menos pésima de encarar los riesgos derivados del cambio y su aceleración es la de nosotros mismos comenzar a provocar el cambio, para de esta forma tener, al parecer, un conocimiento un “tanto” más directo e íntimo acerca de las informaciones derivadas de la propuesta de convertirnos en agentes del cambio (con o sin caos)? En estos tiempos de evolución no “lineal”, con cambios que promueven la discontinuidad, ¿Cómo podemos hacer que las mentes de nuestros clientes re-conecten con las nuevas realidades, nuestros nuevos Productos y Servicios?

[12] Si añadimos a la imaginación extrema, una visión aún más ecuménica, ¿Podemos, entonces, superar las mejores expectativas en la procura de beneficios económicos sin parangón?

[13] ¿Necesitamos, de igual modo, “subir” y “ampliar” las lentes a través de las cuales se concreta la Visión en nuestras Organizaciones?

[14] Cuando impulsamos a la innovación empresarial y en los negocios, ¿Corremos el riesgo de fallarle a la sociedad, de no ser socialmente funcionales?

[15] En estos días presentes, ¿Existe un enemigo más “flagrante” que el representado por las circunstancias que vivimos por imposición en el advenimiento de las nuevas tecnologías?

[16] ¿Cómo podríamos revertir semejante imposición tecnológica y, más allá de ella, hacer que la CAJA DE TRANSFORMACIÓN DE LOS SISTEMAS, convierta las situaciones adversas (“inputs”) en realizaciones productivas, lucrativas y de abundancias (“outputs”) para nosotros mismos, nuestras familias, compañeros de trabajo, empresarios, aliados estratégicos, agentes libres, academias, centros de investigación y de desarrollo, en fin, la Sociedad en su conjunto y, por ende, la civilización?

## ¿MÁS ALLÁ DE LA GERENCIA, LOS NEGOCIOS, LA TECNOLOGÍA Y LA CIENCIA? –

Por Andrés Agostini – Arlington, Virginia, EE.UU. – Enero 04, 2007

<http://www.geocities.com/agosbio/a.html>

---

[17] ¿Cómo podríamos capitalizar lo anterior y, por consiguiente, garantizarnos el crecimiento sostenido y ordenado de cara al Futuro, más allá de éste que nos invade en el Presente?

[18] ¿Cuán adaptables y consistentes deben llegar a ser los “mapas mentales” de nuestras Empresas?

[19] Además de la conectividad y la intangibilidad, así como la ingente afluencia de conocimientos e información, ¿Aprecia usted a la Velocidad, el otro ingrediente característico de la Economía Conectada, como un Valor Añadido o un Peligro Contundente? ¿Piensa usted que el nivel de la Velocidad y la Escala en la Aceleración del Cambio nos propone que los productos y los servicios, tangibles o intangibles, sean cada vez más intangibles, progresivamente más difusos, bajo interacciones de superposición y reemplazo con ciclos de vida infinitamente más cortos? ¿Iguala usted la palabra “Intangibilidad” con el vocablo “Virtualidad”?

[20] En un mundo con profundos cimientos tecnológicos, ¿Cómo podríamos llegar a transformar las “complejidades”, en general, en situaciones más manejables en conexión con conceptos (teoría, pre-ejecución) y modelos (implantación) de negocios?

[21] ¿Qué ventajas, por la vía de las deducciones analógicas, podemos formularnos si, a título de ilustración, pusiéramos en práctica, con la finalidad de “traer al mundo” una nueva, completamente nueva, civilización de profesionales con habilidades “cerebrales” que asuman un gran compromiso sentido para con la Innovación, en la observancia, como ejemplo, de las herramientas —de aplicación práctica exacerbada— de Instituciones como (i) la NASA o (ii) el JURAN INSTITUTE (reputado Centro de Enseñanza y Consultaría en las Mejores Practicas de Aseguramiento de la Calidad)?

## ¿MÁS ALLÁ DE LA GERENCIA, LOS NEGOCIOS, LA TECNOLOGÍA Y LA CIENCIA? –

Por Andrés Agostini – Arlington, Virginia, EE.UU. – Enero 04, 2007

<http://www.geocities.com/agosbio/a.html>

---

[22] ¿Cuán bien le podría ir a nuestras Empresas, independientemente de sus tamaños y propósitos, si asumiéramos por ante la Innovación un compromiso pleno, cuanto menos, igual al asumido y practicado, casi al tenor de una “religión”, para alcanzar Sistemas Ultra-Sofisticados de Calidad Total, entre otros, quien suscribe puede mencionar el “SIX SIGMA” de GE (General Electrics) y Motorola?

[23] Alcanzando el equilibrio propio (el personal) y el atribuible a nuestra organizaciones para lograr una combinación balanceada, que parta de ingredientes vitales como la disciplina, la información, el conocimiento, la espontaneidad, la abstracción y su sintetización, la intuición y una imaginación tetra-dimensional, ¿Podríamos, todavía, tener un desempeño apropiado y oportuno, sin perder la concentración y la visión hacia el Futuro?

[24] Cuando las gentes profesionales y de negocio reciben un gran llamamiento de parte de las personas más representativas y resonantes de estos fueros, en cuanto a que debemos transformarnos en “agentes de cambio”, entiéndase bien: “promotores del futuro”, ¿Estamos inmersos, ante esa situación, en una paradoja cuando los mismos personeros mundiales, quienes nos invitan a la promoción del cambio y del futuro, encarecidamente nos requieren que utilicemos — al mismo tiempo — Herramientas de Gerencia de Riesgos de la Era Espacial?

[25] Asumiendo que así fuere, y considerando que las infraestructuras físicas son cada vez mucho más “livianas” y son reemplazadas, en gran magnitud, por las super-infraestructuras de la intangibilidad, la velocidad, la conectividad, la información, los conocimientos, entre otras consideraciones, y siendo cada una de las novísimas tecnologías no valoradas desde un punto técnico-científico riguroso en cuanto a sus niveles de riesgos, así como cuando las Empresas dan pasos hacia la “modernización” de sus estructuras, fomentando la utilización

## ¿MÁS ALLÁ DE LA GERENCIA, LOS NEGOCIOS, LA TECNOLOGÍA Y LA CIENCIA? –

Por Andrés Agostini – Arlington, Virginia, EE.UU. – Enero 04, 2007

<http://www.geocities.com/agosbio/a.html>

---

concurrente y convergente de múltiples y diversas tecnologías de la más reciente generación, ¿Cuáles son, entonces, los Niveles de Riesgos afrontados cuando se conjugan, en un mismo contexto, tantas tecnologías vanguardistas?

¿Podría el autor de la presente obra proponer al lector un “manifiesto” en sintonía con los temas aquí abordados? RESPUESTA: SÍ. ... >>>

EL MANIFIESTO PARA LA RE-CONCEPTUALIZACIÓN DE LA GERENCIA Y LA INNOVACIÓN EN EL SIGLO 21.

“Si no éstas listo hoy, estarás aún menos listo mañana”. —Ovid

—Andrés E. Agostini, [BeyondConsultancy@yahoo.com](mailto:BeyondConsultancy@yahoo.com)

<http://www.geocities.com/agosbio/a.html>

RESPECTO DEL MANIFIESTO, A SABER:

No agencies el cambio, Lidéralo. Comete muchos pequeños errores. Enmiéndalos de inmediato. Crea opciones a partir de tu incesante experimentación. Mejora tus diseños. Optimiza tus prototipos.

Subsana los errores inmediatamente. Re-prioriza tus prioridades. Fracasa rápido. Saca conclusiones y aprende nuevas lecciones. A veces, un pequeño triunfo proviene de una pérdida rápida. Promueve los “Creativos”, los “Innovadores”, los “Emprendedores”, los

## ¿MÁS ALLÁ DE LA GERENCIA, LOS NEGOCIOS, LA TECNOLOGÍA Y LA CIENCIA? –

Por Andrés Agostini – Arlington, Virginia, EE.UU. – Enero 04, 2007

<http://www.geocities.com/agosbio/a.html>

---

“Carismáticos”, los “Incansables”, los “Indefectibles”, los “Cuestionadores”, los “Sin Límites”, los “Heréticos”, los “Insoportables”, los “Movilizados”.

Juega! Inova! Imagina! Agiliza! Transforma! YA! Piensa y actúa con heterodoxia y sin convencionalismos “chapados a la antigua”. Recuerda: El caos y la ambigüedad no admiten convenciones jurásicas. Pelea al caos con caos como los oncólogos administran terapias que incluyen toxinas de serpientes, escorpiones y bacterias transmutadas de “La Plaga”. Muta y transmuta sobre las olas del cambio y por iniciativa propia, salvo que quieras ser “modificado” —bajo coacción— por las omnímodas influencias de los mercados planetarios. Diseña y edifica con criterios radicales en todo lo emprendido. Versatiliza y flexibiliza sin límites, de por vida. Comunícate sin ambigüedades ni ambages. Sólo hay tiempo para la comunicación directa, irrespetuosa e ingeniosa. Bonifica al que te comunique con prontitud respecto de errores y fallos.

Asimila, protocoliza e instituye las “Lecciones Aprendidas” para siempre. Recuerda renovarlas de nanosegundo[2] en nanosegundo. Premia los fracasos maravillosos y penaliza los éxitos mediocres. Celebra un poco el pasado, pero enfócate mucho MÁS en CREAR el FUTURO con una Visualización Basada en la Imaginación Perenne y el Infatigable Discernimiento del “Aquí y Ahora”. Resiste el pasado, abrazando el futuro. Nunca antes había existido una mayor oportunidad para la vanguardia y la vieja guardia liderizar, al unísono, cualesquier contextos desde premisas justamente vanguardistas. No sientas nostalgia por la “retaguardia”, representada por los mapas y los relojes viejos, que jamás regresarán y que carecen de utilidad en este “SITIO Y TIEMPO NUEVOS”.

Busca con testaruda determinación la responsabilidad y su cumplimiento desde el primer momento. Acostúmbrate a superar las expectativas geoméricamente. Ten un apetito inconmensurable por la libertad, la apertura, la transparencia, los mercados con firmes

## ¿MÁS ALLÁ DE LA GERENCIA, LOS NEGOCIOS, LA TECNOLOGÍA Y LA CIENCIA? –

Por Andrés Agostini – Arlington, Virginia, EE.UU. – Enero 04, 2007

<http://www.geocities.com/agosbio/a.html>

---

propósitos humanizadores y, por ende, la democracia. Nunca te detengas. Recuerda la siguiente Regla Dorada: En este Milenio, La Regla es romper todas las Reglas cada vez más y más rápido. No te alistes, ni apuntes, sólo DISPARA! DISPARA! DISPARA! En esta Nueva Era, tú debes estar perfectamente en sintonía con un marco de referencia sometido a múltiples “fuerzas telúricas”, en donde el tiempo es, cuanto menos, INFINITO.

Para estar en perfecta perspectiva respecto del CAMBIO, te tienes que mover desde la RETÍCULA DE LOS ANÁLISIS SUPERFICIALES hacia el CAMPO DE BATALLA ABIERTO, EXPUESTO, PROFUNDO Y SIN REGLAS, en el cual se adquiere la experiencia que hace la diferencia, así teniendo muy presente que “...El Futuro no es un ECO del Pasado, ni un Derecho Adquirido, sino UNA PERMANENTE CONQUISTA (desde el presente)...”. Experimenta lo Inexperimentable. Desafía lo Indesafiado. Piensa en lo Impensable. Imagina lo Inimaginable. Crea lo Increíble. Sueña con lo Insoñable. Ejecuta ipso facto.

Desafíe hoy un problema clásico hasta resolverlo. Improvisa sin pudor. Piensa que también estamos en la era de la revolución de la re-conscientización sin fronteras. Recibe con gran optimismo y amplitud la ambigüedad y la complejidad. Agradece la diversidad cultural y disciplinaria. Piensa y actúa en TECHNICOLOR. Causa muchos accidentes en un ambiente controlado, a partir de la aplicación sistemática y sin descanso del SERENDIPITY[1] a la carta del Valle del Silicio. Asimila aprendizajes socráticamente. Oblígate a conectarte con “cosas” extrañas. Las cosas que cambian al mundo (y así lo seguirán haciendo) ingresan por la “puerta lateral”, un flanco generalmente muy descuidado por el “establishment”. Adopta la novedad tempranamente. Erradica la sabiduría convencional. Busca el saber poco habitual. Excomulga el inservible “sentido común” de por vida. Los Talentos lideran usando “mapas nuevos” para alcanzar “fronteras nuevas”. Desdeña las viejas limitaciones. Aprecia más al Trabajo Creativo que a los “Valores” per se. La moralidad es importante, pero, con inacción, es un cascarón vacío.

## ¿MÁS ALLÁ DE LA GERENCIA, LOS NEGOCIOS, LA TECNOLOGÍA Y LA CIENCIA? –

Por Andrés Agostini – Arlington, Virginia, EE.UU. – Enero 04, 2007

<http://www.geocities.com/agosbio/a.html>

---

Arriésgate. Arriésgalo todo. Despreocúpate por la opinión de otros. Has lo más difícil por y para ti. Actúa por ti mismo. Encara la verdad. Ciérrnete como el Colibrí, muere como la Cobra Rey. Salta, Cae, Recupérate, Brinca, Asimila, AHORA. Estructura, Reestructura, Demuele, Edifica, Crea al derecho y al revés. Entrelaza visiones idealistas con iniciativas pragmáticas y oportunas, junto con acciones basadas en los principios. Declina el status quo. Sueña con una visión, construye un plan para lograrla y procede a ejecutarla YA. Demuele la burocracia. Agencia el trabajo y el estilo de vida libre de papel, accediendo a la cibernética y telemática.

Aprende después de los hechos y piensa con anticipación en la granularidad de los detalles. En el presente y de cara al futuro, recuerda los patrones útiles del pasado. Traduce, Decide y Adapta tus Estrategias. Usa las analogías que puedan catalizar la generación de opciones creativas. Reconoce el significado más amplio del razonamiento analógico en la formulación de las estrategias. Domina el arte de pensar en múltiples maneras al mismo tiempo. Acciona envolventemente. Ensayá, Improvisa y Aprende. La Productividad ya no requiere de Proximidad. Distíngúete o Extíngúete. Recuerda que la "improvisación es demasiado importante para dejársela a los designios del azar". Recuerda que la vida está sustentada en lo imperceptible y en las leyes universales muy poco conocidas, signadas por la non linealidad. Es decir, el "continuismo" se terminó. Ahora la historia será cambiada por lo súbito y lo brusco.

Abraza el paroxismo que mora en la fina línea entre el éxtasis del orden y la azarosidad del caos. Intenta algo rápido. Juega con ello. Mira rápido qué pasa. ¿Es ésta una era intelectual o, más bien, es ésta una ERA DE INTENSIFICACIÓN EN LA CREACIÓN? Ya no es suficiente con leer las entrelíneas. Ahora, también hay que comprender la simbología de los colores implicados y sus matices. Ésta es la era de la creatividad. Las reglas creativas rigen. Mezcla y acopla. Ésta es, igualmente, la hora de la diversidad.

## ¿MÁS ALLÁ DE LA GERENCIA, LOS NEGOCIOS, LA TECNOLOGÍA Y LA CIENCIA? –

Por Andrés Agostini – Arlington, Virginia, EE.UU. – Enero 04, 2007

<http://www.geocities.com/agosbio/a.html>

---

Ahora hay “experiencias” y “soluciones”, mientras antes había “máxima calidad” y “satisfacción”. Busca con tesón el valor económico fundamental en sitios ignorados por mucho tiempo. A medio camino, en estos días, no hay camino. Asume la terca rutina de imaginarte lo inimaginable. Toma control de tu destino. Es hora de mercadear tu propia marca, es decir, mercadear tu mundo. Piensa como un Rey. Piensa como «Ghandi». Piensa como «de Gaulle». Nadie te dará los poderes, sólo tómalos.

Paradójicamente cuando hay caos por doquier, el desorden gana SI TÚ SE LO PERMITES. Ama la desorganización, excepto la de las ideas. Desaprende nociones antiguas. Ábrete a lo inverosímil que se materializa en las nuevas realidades. Reinvéntate o renace. Asóciate con la irreverencia. Contrata gente maravillosa, pero irrespetuosa. Ejemplo de testarudo coraje son Jefferson, Adams, Lincoln, Churchill, Kennedy, Reagan, Thatcher, Borges y Giuliani. Celebra el desastre como estas personalidades así lo han hecho para luego prevalecer en la eternidad. Sólo la competitividad extrema de tu parte hará que las aguas estancadas se vuelquen hacia tu cauce. Competitividad extrema es sinónimo de Creatividad Intensificada. La Creatividad Intensificada crea la pasión que hace que los crecimientos económicos sean sustentables en el tiempo. Lo raro, en este mundo en donde impera lo no lineal, es lo atinado. Búscalo y consíguelo.

¿Entenderemos que el llamado del planeta es el más serio que en la historia de la humanidad se nos haya planteado A CADA UNO DE NOSOTROS, LOS HUMANOS? ¿Cómo se llama el juego ahora de moda? RESPUESTA: “VOLATILIDAD”. La promesa tecnológica no es para que existan “gigantes ágiles” o “elefantes danzantes”, sino para que, más bien, transformes “dinosaurios” en F-16, metafóricamente hablando. Sueña en grande y apuntale a cambiar el mundo. No busques la pretérita “Gloria Eterna”. Ahora, enfócate en la consecución de la “Gloria Temporal” que transforma al orbe para siempre.

## ¿MÁS ALLÁ DE LA GERENCIA, LOS NEGOCIOS, LA TECNOLOGÍA Y LA CIENCIA? –

Por Andrés Agostini – Arlington, Virginia, EE.UU. – Enero 04, 2007

<http://www.geocities.com/agosbio/a.html>

---

Recuerda un difícil aprendizaje: "El espíritu del mundo cambió". Por ende, habrás de cambiar la visión que de ese mundo tienes. Ese ya no es éste. En lo adelante, no habrá nada que cambie más que el cambio propiamente dicho. Asume nuevas posiciones y prepárate para lo impreparable. Has de recordar que, si algo hoy funciona, YA ESTÁ OBSOLETO. El incrementalismo es tu peor adversario, alíate al exponencialismo. No busques lo perfecto, pero sé perfeccionista. La búsqueda de lo perfecto es un obstáculo para acceder a las nuevas fronteras. Destruye las hojas caídas mediante incineración temprana antes de que te enciendas en llamas tú mismo. Siembra, reforesta, renueva, crece, destruye, recrea, reformula, procrea, amplifica y jamás te detengas. Ponte a ti mismo en una opción en donde tú única opción sea sólo cambiar. Busca a la vanguardia, los irreverentes, los pioneros, los que tienen prisa, los extravagantes, que ellos te llevarán al futuro. Aléjate ya de los aburridos. Asume muchas apuestas. Sube y baja el valor y el tenor de tus apuestas al ritmo de la incesante práctica del "serendipity". Adapta, adáptate, re-adapta, re-adáptate. Reinvéntate.

Energiza, motiva, amplifica y contagia el entusiasmo. La sobre-vivencia no será para el más apto, será, en cambio, para el más apto y el más osado. Has de los viajes una rutina para descubrir lo nuevo. Descubrir lo nuevo implica conocer una fracción infinitesimal de lo universalmente desconocido. Explora la pluralidad y lo diverso. El verdadero tema no tiene que ver con el "presente" versus el "futuro", sino con lo "ortodoxo" versus lo "heterodoxo". Para estar plenamente enraizado con lo que está cambiando, tienes que moverte de lo analítico hacia lo que se obtiene por la vía de la múltiples y diversas experiencias vividas o sufridas.

Has pequeñas apuestas. Realiza muchas pequeñas apuestas. Piensa acerca de tus experimentos como un portafolio de opciones. Ésta es la etnología de la experimentación de

## ¿MÁS ALLÁ DE LA GERENCIA, LOS NEGOCIOS, LA TECNOLOGÍA Y LA CIENCIA? –

Por Andrés Agostini – Arlington, Virginia, EE.UU. – Enero 04, 2007

<http://www.geocities.com/agosbio/a.html>

---

los bajos riesgos. Y ésta es una regla de diseño crítico para la construcción de organizaciones que son consistentemente revolucionarias.

Dignifica a los apasionados, los vehementes, los no escuchados, los excluidos, las minorías, que están en una imbatible búsqueda orientada por sus buenos propósitos. Mientras aceleras tus iniciativas, considera desagregarle a éstas la condición riesgosa. Luego acelera más y más. Ahora, detente y pon en perspectivas las enseñanzas aprendidas. Mira y piensa periféricamente. Enfócate en ésto. Concéntrate en lo puntual. Vira de lo macro a lo micro y viceversa, pero siempre actúa sistémicamente, analizando la granularidad de los detalles.

Ve y asegúrate de que algo pase. Ahora el trabajo se trata de aventuras, búsquedas, emociones y personalidad. El “querer hacer” con persistencia y audacia son atributos que debes poseer. El coraje es la primera de las virtudes. No rechaces o ignores a cualquier idea extraña. Desde la política a la ciencia a la empresa, sé un fundamentalista de la inconformidad. Los hacedores prosperan en el caos que intimida a los otros. Todo el progreso depende de un salto contra-intuitivo hacia lo desconocido. Celebra al individuo o al equipo que guía una expedición hacia lo desconocido. Si no estás interesado en el caos, el caos si está interesado en ti.

El objetivo es valorar más al aprendizaje que a las inversiones. Reta lo ordinario. Escudriña lo extravagante. Erige lo extraordinario. Execra lo mediocre. Las invenciones son mejor que las convenciones. Optimiza las ideas, optimiza la acción, optimiza los resultados. Avanzar hacia la vanguardia siempre es mejor que la quietud. Reta lo ordinario. Tus acciones deben ser comprensibles y relevantes. Nada en contra-flujo de un tsunami de cambios sin pausa. Gerencia lo absurdo para que mitigues y elimines las paradojas y las contradicciones en la que siempre estarás sumido.

## ¿MÁS ALLÁ DE LA GERENCIA, LOS NEGOCIOS, LA TECNOLOGÍA Y LA CIENCIA? –

Por Andrés Agostini – Arlington, Virginia, EE.UU. – Enero 04, 2007

<http://www.geocities.com/agosbio/a.html>

---

Asume el dinamismo, un mundo de constante creación, descubrimiento y competitividad. Mira al progreso como un proceso descentralizado y evolutivo. Los errores son productos corregibles de la incesante experimentación. Quítale importancia a los competidores, mediante la concepción de nuevos mercados. Siempre recuerda que el incrementalismo es el peor enemigo de la innovación. Contrata a lunáticos. Has preguntas tontas. Busca el fracaso. Guía, sigue o quítate del medio del camino. Disemina confusión. Lee materiales extraños. Evita la moderación. Da un poco, toma mucho.

Pregúntate cómo podemos hacer lo que nunca antes ha sido hecho. Avista lo peculiar. Si no ves lo peculiar, pierdes el derecho de preguntarte: ¿Qué pasó? ¿Dónde estoy? ¿Qué es ésto? Accede a tus oportunidades tempranamente. Colabora y compite globalmente. Adquiere sofisticación global o te extingues. Florece en este mundo aprendiendo a actuar a lo grande. Cuando acciones, recuerda que la velocidad es tu mayor aliado. En esta era, hacer lo mejor no es suficientemente bueno. Añade valor de marca a las experiencias, los servicios y los productos que les ofreces a tus clientes, demostrando sagacidad y excelencia únicos en el diseño.

Cuídate de la tiranía de hacerle pequeños cambios a pequeñas cosas. En cambio, has Grandes Cambios a Grandes Cosas. No mejores las cosas, reinvéntalas. Si quieres cambiar el mundo para bien, tendrás que subvertirlo. En tus acciones, sé espectacular, repleto de teatralidad. No vendas bienes, vende sueños y verás que el resultado inevitable será la obtención de ventas y más ventas. El diseño es inevitable. El diseño es la diferencia. El diseño impera. Los líderes no sólo hacen productos y toman decisiones. Ten presente que los líderes dan significado a las cosas. Crea grandes aventuras para tus clientes. Guía la facción de los activistas apasionados por y para la consecución. Sólo la constante búsqueda de la innovación puede lograr el éxito sostenible en el largo plazo.

## ¿MÁS ALLÁ DE LA GERENCIA, LOS NEGOCIOS, LA TECNOLOGÍA Y LA CIENCIA? –

Por Andrés Agostini – Arlington, Virginia, EE.UU. – Enero 04, 2007

<http://www.geocities.com/agosbio/a.html>

---

En esta era, la riqueza fluye directamente desde la innovación, no desde la optimización. Es decir, la riqueza no se obtiene por el perfeccionamiento de lo conocido, sino capturando imperfectamente lo desconocido. Entusiasma vigorosamente a los disidentes. Ama los grandes saltos, disfruta la casería y la cetrería. Consigue a las mentes independientes que estelarizan a los grandes emprendimientos. Recluta a los curiosos, a los entrometidos, a los que hacen muchas preguntas necias, a aquellos que no tienen sentido de las proporciones ni de las dimensiones y cuya apertura mental no tiene límites, a los que piensan al revés. Ejecuta las destrucciones creativas. Si no caotizas, serás caotizado. Si no subviertes, serás subvertido. No esperes, destruye todas las reglas ya. Ahora, reinventa, reinventa y reinventa.

Antes contaba la "satisfacción del cliente", ahora lo crucial es "el éxito del cliente". Muchas de las organizaciones de hoy son mercaderes de sueños. Es irrelevante qué quieras hacer, lo que cuenta es QUIÉN QUIERES SER. Adopta, utiliza, combina, percibe las tendencias —así como considera los beneficios y barreras—aplata las normas y la insidiosa burocracia, re-configura, adapta e implanta. Contraría al "buen juicio popular" y sólo adhiérete a tu intuición discernitiva. Sin un profundo discernimiento, la intuición es una función sub-óptima.

La imaginación es la función. El diseño con innovación provienen del imperativo de la imaginación disciplinada y testaruda. El sub-producto aquí es la forma. La forma, propiamente dicha y por su parte, redefine la función. Si quieres avanzar hacia la ruina, SÓLO IMITA A TUS COMPETIDORES Y DETRACTORES. No huyas de lo desconocido, atrápalo. No hagas lecturas inducidas del pasado para ingresar al futuro. Ésto es correr de espaldas. Si estás inducido, estás abatido. No asumas nada, cuestionalo todo.

## ¿MÁS ALLÁ DE LA GERENCIA, LOS NEGOCIOS, LA TECNOLOGÍA Y LA CIENCIA? –

Por Andrés Agostini – Arlington, Virginia, EE.UU. – Enero 04, 2007

<http://www.geocities.com/agosbio/a.html>

---

Existen culturas antiguas que aseveran que quien prediga el futuro miente aunque diga la verdad. No te proyectes desde el presente hacia el futuro. Abstente de predecir el futuro. De lo que se trata es de imaginarte el futuro, creando un puente desde ese tiempo hacia el presente, para entonces conectar con tu porvenir. Eleva tu desempeño. Incrementa tus expectativas. Aumenta tu osadía. Cambia tu curso de acción. Reinventa las reglas del campo de batalla. Dispara. No escuches a los otros, saca tu propio mensaje, ese que dimana de tus fibras más internas.

Quien a tu lado quiera combatir tendrá que, a lo mínimo, tener el mismo grado de energía y pasión que tú tienes. Establece un ambiente en donde florezcan las ideas. Toma la iniciativa de crear habilidades útiles en el ámbito global, sin cómodamente imaginarte que los grandes empleadores te protegerán contra los cataclismos. Trabaja duro. Juega duro. Activa tus tropas. Observa, orienta, decide y acciona. Persigue lo complejo. En el comando de la complejidad sólo está la riqueza. Lo simple es poderoso sólo después de que se cuenta con un tenaz dominio de lo complejo. Ten presente que no eres un misionero buscando conversos. Genera oportunidades de crecimiento añadiendo valor, no mediante la incorporación de competencias adicionales. Actúa en equipo y con espíritu de cuerpo. Marcha y ataca como una "fuerza de uno". Combate al unísono.

Escoge a la metodología por encima de la tecnología. Renuncia a la comodidad material y vive con austeridad, con auto-disciplina, como un acto de devoción religiosa. Mantente fluido. Sé maniobrable. No te comprometas con obligaciones fijas. Diseña modelos de negocios con el mínimo de costos fijos. Controla tu actividad medular. Has la delegación externa contractual de todas las funciones no centrales. Cualquier idiota puede reducir costos. Sabiendo cuáles costos reducir, diferir o marginalizar es el truco. El dinero siempre es un recurso escaso.

## ¿MÁS ALLÁ DE LA GERENCIA, LOS NEGOCIOS, LA TECNOLOGÍA Y LA CIENCIA? –

Por Andrés Agostini – Arlington, Virginia, EE.UU. – Enero 04, 2007

<http://www.geocities.com/agosbio/a.html>

---

Salvo que tu modelo de negocio requiera alta visibilidad, atesora tu negocio para ti mismo. Tus estrategias y tácticas no deben ser divulgadas a nadie. Es absolutamente clave el mantener en secreto mientras los planes son desarrollados y ejecutados. Mantén los libros cerrados y tus intenciones ambiguas. Confía en un pequeño círculo de compatriotas. No publiques ni las ganancias ni las pérdidas. No le cuentes al enemigo cuanta munición te queda. Custodia en secreto la compilación de planes y la evaluación de resultados. La ambigüedad y la sutileza son ingredientes necesarios para el éxito operacional. Una vez que te encuentres en un pleito, sé despiadado, sé estricto y severo. Aplasta el conflicto de inmediato. Mientras más dure, más costoso será.

Todo negocio debe ser un laboratorio de ideas. Opera en un mercado que se potencie por el intercambio de ideas. Cada reunión de trabajo debe ser una mina de ideas. Impulsa iniciativas. Es la única manera de cobrar protagonismo. Anticípate a los movimientos de la competencia, como que si jugaras al ajedrez con maestros rusos. Cuando contamos con los mejores, conseguimos las mejores ideas. Reforma, vende o cierra. Los europeos prefieren la complejidad y los matices, los japoneses reverencian el escrutinio de los detalles y el minimalismo. A los estadounidenses les gusta el tamaño, preferiblemente el muy grande. Mientras los europeos le tienen aversión a correr riesgos, los estadounidenses tienen atracción por lo peligroso, lo azaroso y todo lo que engendra incertidumbre. Los estadounidenses le tienen atracción a los riesgos, toda vez que incorporan enormes ENSEÑANZAS PRÁCTICAS respecto de éste hacia su diario experimentar. Respecto de esta caracterización, quizá los japoneses se encuentren en el punto medio que varía según la circunstancia. Industrialmente hablando, los surcoreanos son como los japoneses, pero con mayor inclinación para con los riesgos y en mayor alineación con los norteamericanos.

Ahora TÚ necesitas mezclar coherentemente estos rasgos para acometer los desafíos y prosperar en estos tiempos nuevos. "Arriesga más de lo que los otros creen que es seguro.

## ¿MÁS ALLÁ DE LA GERENCIA, LOS NEGOCIOS, LA TECNOLOGÍA Y LA CIENCIA? –

Por Andrés Agostini – Arlington, Virginia, EE.UU. – Enero 04, 2007

<http://www.geocities.com/agosbio/a.html>

---

Preocúpate por los otros más de lo que tus colegas crean que es sabio. Sueña más de lo que los otros piensen que sea práctico. Espera más de lo que los otros crean que sea posible". Piensa como Feynman. Formúlate preguntas como Einstein. Persevera, visualiza y documenta como Stephen Hawking. Estrategiza, Planifica, Ejecuta y Gerencia.

¿QUÉ TIPO DE PERSONA SE NECESITA PARA MANEJAR TANTAS VARIABLES DE CAMBIO, RIESGOS, CAOS, INNOVACIÓN, GERENCIA, ESCENARIOS, METODOLOGÍAS, INFORMÁTICA, TECNOLOGÍAS, COMPLEJIDAD, CONOCIMIENTOS NUEVOS? MI RESPUESTA:

A mi me gusta llamarlos TRANSLÍDERES! Un ejemplo de TRANSLÍDERES!, que debería ocupar un "junta consultiva en paralelo para generar ideas nuevas y extrañas, sería los miembros constituyentes que, a continuación y como ejemplo, con las siguientes peculiaridades y rasgos, según se ENUMERAN:

HIPER-CREATIVOS, SKUNKWORKERS, BOOTLEGGERS, INCUMBENTES, GERENTES INNOVISTAS, EXITOSOS EN EL TERCER MILENIO, PRACTICANTES DE HEREJÍAS GENIALES, PENSADORES NON LINEALES, LOGRADORES DE LA IRREVERENCIA, CORREDORES SISTEMÁTICOS DE OBSTÁCULOS, ESPECIALISTAS EN GENERALIDADES, ADICTOS A LA COMPLEJIDAD TÉCNICA, FUNCIONALISTAS CRUZADOS, CAMPEONES, GENERALISTAS EXPERTOS, VERSAFLEXES (VERSÁTILES + FLEXIBLES), LUNÁTICOS, SOÑADORES DIURNOS Y NOCTURNOS + IDEISTAS, PRAGMATISTAS, NERDS, "GUSANOS DE BIBLIOTECAS", LINGUISTAS, SEMANTISTAS, FORDISTAS, TAYLORISTAS, AFICIONADOS A BABE RUTH Y PELÉ, INTRANSIGENTES, COBRADORES, DEUDORES, INSOLVENTES, TRAPESISTAS, MAROMISTAS, LUDÓMANOS, LUDÓPATAS, ASTRONAUTAS, COSMONAUTAS, ACUANAUTAS, CYBERNAUTAS, ASTRÓLOGOS, TAROTISTAS, SEGUIDORES DE MERLÍN, VEGETARIANOS, EX-ANTROPÓFAGOS, ESTRELLAS DE ROCK, EX-CONVICTOS, BANQUEROS, EX-TIRANOS, FALLIDOS EX-MAGNICIDAS, AVENTUREROS, MONTAÑISTAS, ALPINISTAS, ENTUSIASTAS,

## ¿MÁS ALLÁ DE LA GERENCIA, LOS NEGOCIOS, LA TECNOLOGÍA Y LA CIENCIA? –

Por Andrés Agostini – Arlington, Virginia, EE.UU. – Enero 04, 2007

<http://www.geocities.com/agosbio/a.html>

---

DOCTOS, CEREBRALES, ARRIESGADOS, ARROJADOS, EX-FRANCO TIRADORES, CHAMANES, SOFISTAS, IMITADORES DE "P.T. BARNAUM", CABILDEROS Y "LOBBISTAS", CONGRESISTAS, OBSTRUCCIONISTAS, DOMESTICADORES DE FIERAS, APOSTADORES, PIRAÑÓLOGOS, OUTSIDERS, EX-EXPLOSIVITAS, EMPÍRICOS DEL SERENDIPITY, DEPORTISTAS SOBRESALIENTES, DEVOTOS AL SOBRE-TRABAJO, CEREBROS CON O SIN EXTREMIDADES, PROFETAS FRACASADOS EN SUS TIERRAS, PRIMAS BALLERINAS, PRIMAS DONNAS, ADMIRADORES DE SCHUMMAGER, ENCANTADORES DE SERPIENTES, SERPENTÓLOGOS, ATRÉVIDOS SIN PARANGÓN, INSURGENTES, DISIDENTES, INSURRECTOS, INSTIGADORES, CESIONISTAS, MAL-AFORTUNADOS, ABATIDOS, EX-PARTIDIARIOS DE KASPAROV Y DE "BIG BLUE", JACOBINOS, FILIBUSTEROS, GENETISTAS, CAOTISTAS, MATEMÁTICOS MULTIDIMENSIONALES, FÍSICOS CUÁNTICOS, RESUCITADOS, RESURRECTOS, REENCARNADOS, ACTORES DEL GLOBE THEATER, Y SI ASÍ EXISTIEREN, AGNÓSTICOS, VISITANTES DEL FUTURO, ALIENÍGENAS, ETC.

¿PUEDE AHORA USTED DECLARAR?:

*"Ya yo no soy más cautivo de la historia. Sea lo que sea que me imagine, lo puedo lograr.*

*Ya yo no soy más un vasallo en una burocracia sin rostro. Soy un activista, no un parásito.*

*Ya yo no soy más un soldado a pie en la marcha del progreso.*

***¡SOY UN REVOLUCIONARIO!"***

## ¿MÁS ALLÁ DE LA GERENCIA, LOS NEGOCIOS, LA TECNOLOGÍA Y LA CIENCIA? –

Por Andrés Agostini – Arlington, Virginia, EE.UU. – Enero 04, 2007

<http://www.geocities.com/agosbio/a.html>

---

### NOTAS AL LECTOR

#### “NANOSEGUNDO” Y “YOCTOSEGUNDO”:

El Segundo fue reemplazado primero por el Nanosegundo. Un Nanosegundo es “una mil millonésima de un (1) segundo ( $10^{-9}$  de un segundo)”. Ahora, los científicos de la vanguardia reclaman una unidad de Tiempo aún menor, una que es un 62,5% más breve que un Nanosegundo y que se le conoce como YOCTOSEGUNDO. El Yoctosegundo equivale a “una sépto-millonésima de un (1) Segundo ( $10^{-24}$  de un segundo)”. Fuente: The American Heritage Dictionary of the English Language, Fourth Edition [2003].

#### “NEUTRINOS”

Cualquiera de las tres partículas sub-atómicas, eléctricamente neutras, de la familia lepton (cualquiera de una familia de partículas elementales que participan en la débil interacción, incluyendo el electrón, el muon(b.1) y sus asociados neutrinos).

MUON: Una partícula elemental y estable en la familia lepton contando con una masa menor a 0,49 veces aquella la de un electrón.

SERENDIPITY: La facultad de realizar descubrimientos afortunados e inesperados por accidentes deliberados.

NANOSEGUNDO:  $10^{-9}$  de un segundo.

## ¿MÁS ALLÁ DE LA GERENCIA, LOS NEGOCIOS, LA TECNOLOGÍA Y LA CIENCIA? –

Por Andrés Agostini – Arlington, Virginia, EE.UU. – Enero 04, 2007

<http://www.geocities.com/agosbio/a.html>

---

### FUENTE BIBLIOGRÁFICA:

- 1.- "Webster's New World Dictionary", Third College Edition, Prentice Hall General Reference, 15 Columbus Circle, New York, NY 10023, ISBN: 0-13- 947169-3.
- 2.- "The American Heritage Dictionary of the English Language", Fourth Edition [2003], and the eagle logo are registered trademarks of Forbes Inc., published by the Houghton Mifflin Company, 222 Berkeley Street, Boston, MA 02116, ISBN: 0-395-82517-2.
- 3.- "Webster's Encyclopaedic Unabridged Dictionary of the English Language" (2001), Thunder Bay Press, ISBN: 1-57145-691-0.
- 4.- "FUTURE WEALTH", publicado en el año 2000 por Harvard Business School Press, de ISBN: 1-57851-194-1.
- 5.- "The human brain holds about 100 billion nerve cells." y "The Scientific American Book of the Brain". New York: Scientific American, 1999: 3.
- 6.- "MANAGING RISK – SYSTEMATIC LOSS PREVENTION FOR EXECUTIVES", Dr. Vernon Grose, D.Sc. (Doctor en Ciencias) — ISBN: 0-13-551110-0.
- 7.- "BILLIONS AND BILLIONS: THOUGHTS ON LIFE AND DEATH AT THE BRINK OF THE MILLENNIUM", Carl Sagan - ISBN: 0345379187.

## ¿MÁS ALLÁ DE LA GERENCIA, LOS NEGOCIOS, LA TECNOLOGÍA Y LA CIENCIA? –

Por Andrés Agostini – Arlington, Virginia, EE.UU. – Enero 04, 2007

<http://www.geocities.com/agosbio/a.html>

---

- 8.- "OXFORD CONCISE DICTIONARY". Press of the OXFORD University.
- 9.- "BUSINESS AT THE SPEED OF THOUGHT", William (Bill) Gates— ISBN: 0-446-52568- 5.
- 10.- "HARVARD BUSINESS REVIEW", March-April 1996, Peter L. Bernstein, Page 49.
- 11.- "RIESGO Y SEGURO", Editorial MAPFRE, Mark R. Greene—ISBN: 84-7100-031.8.
- 12.- "THE PHYSICS AND PSYCHOPHYSICS OF MUSIC", Dr. Juan G. Roederer, D.Sc. (Doctor en Ciencias) — ISBN: 950-22-0444-1.
- 13.- "SELECCIONES—READER'S DIGEST", Página 62, Junio del 2004.
- 14.- "CLUB DE ROMA" (<http://www.clubofrome.org>)
- 15.- "INEVITABLE SURPRISES", Peter Schwartz — ISBN: 1-592-40069-8.
- 16.- "SHOCK DEL FUTURO", Alvin Toffler— ISBN: 84-01-45101-9.
- 17.- "HABLANDO CLARO", Jack Welch — ISBN: 84-666-0724-2.
- 18.- "THE ART OF LONG VIEW: PLANNING FOR THE FUTURE IN AN UNCERTAIN WORLD", del investigador Peter Schwartz —ISBN: 0-385-26731-2.
- 19.- BIBLIOTECA DE CONSULTA MICROSOFT® ENCARTA® 2003. © 1993-2002 Microsoft Corporation.

## ¿MÁS ALLÁ DE LA GERENCIA, LOS NEGOCIOS, LA TECNOLOGÍA Y LA CIENCIA? –

Por Andrés Agostini – Arlington, Virginia, EE.UU. – Enero 04, 2007

<http://www.geocities.com/agosbio/a.html>

---

20.- "ECOS Y TEMAS" de Julio Salsi Lolli — ISBN: 980-07-1608-4.

21.- "LEADING THE REVOLUTION" de Gary Hamel— ISBN: 1-57851-189-5.

22.- THE ECONOMIST, Abril 16 al 22, 2005.

23.- TELEVISIÓN ESPAÑOLA, S.A., a través de su programa televisivo REDES (<http://www.rtve.es/tve/b/redes/>)

### EL AUTOR

El Autor es el Sr. Andrés Agostini, CONSULTOR CORPORATIVO EN GERENCIA, NEGOCIOS Y LIDERAZGO, así como «COACH MOTIVACIONAL», efectuó estudios parciales de ingeniería mecánica en Montreal (Dawson Collage), Canadá, quien es ADMINISTRADOR COMERCIAL con menciones en "GERENCIA DE SEGUROS" (Associate in Science), por una parte, y, por la otra, en "CARRERAS DE SEGUROS" (Associate in Science), graduado en ambas carreras en los Estados Unidos, tiene 25 años (con multilaterales, empresas globales, organizaciones transnacionales y otras instituciones) de experiencia práctica, dedicada a la consultoría a importantes instituciones, así como a la investigación y desarrollo de nuevas prácticas gerenciales para procurar (i) la Innovación de Negocios, (ii) la Transformación Gerencial y (iii) la Gerencia Avanzada de Riesgos. Entre algunas de sus Publicaciones, se encuentran: 1.- "Transformando a la Moralidad en una Herramienta Gerencial para Controlar los Riesgos de Salud"., 2.- "Las Matemáticas que Soportan el Proceso de Toma de Decisiones". 3.- Restricciones en la Aplicación de la Metodología de Sistemas en Desafíos Socio-Económicos". 4.- "¿Quién Exagera en la Evaluación de los Riesgos"?, 5.- "Gerenciando el Riesgo de las Aeronaves Comerciales", ó.- "Gerencia y Medio Ambiente".

## ¿MÁS ALLÁ DE LA GERENCIA, LOS NEGOCIOS, LA TECNOLOGÍA Y LA CIENCIA? –

Por Andrés Agostini – Arlington, Virginia, EE.UU. – Enero 04, 2007

<http://www.geocities.com/agosbio/a.html>

---

Durante más de 25 años de experiencia profesional, ha prestado SERVICIOS GERENCIALES Y DE CONSULTORÍA TÉCNICA a variadas industrias, entre otras instituciones y empresas, a PETRÓLEOS DE VENEZUELA y todas las siguientes empresas filiales de ésta: PDVSA-Filial, LAGOVEN, MARAVEN, CORPOVEN, INTEVEP, BARIVEN, CARBOZULIA, PALMAVEN, INTERVEN y PEQUIVEN (a través de SUPEROCTANOS), así como también servicios especializados de asesoría para el BANCO MUNDIAL (delegación venezolana), GENERAL ELECTRIC (sede principal en E.U.A.), ABBOTT Laboratories (sede principal en E.U.A.), GMAC (General Motor Acceptance Corporation – Nueva York, E.U.A.), LLOYD'S OF LONDON (Londres, Reino Unido), PDV Europe (filial europea de PDVSA, Londres, Reino Unido), TOYOTA, MITSUBISHI, AMERIVEN, PETROZUATA, WILLIAMS & COMPANY, HIGH-TECH MINING, TELECOMUNICACIONES IMPSAT (Grupo Pescarmona de Argentina), IMPSA DE VENEZUELA (Grupo Pescarmona de Argentina), SEGUROS LA SEGURIDAD (empresa de MAPFRE en Venezuela), SEGUROS CARACAS (Venezuela), SEGUROS NUEVO MUNDO (Venezuela), SEGUROS PANAMERICAN (Venezuela), SEGUROS ORINOCO (Venezuela), GRUPO ASEGURADOR CONSOLIDADO (GAC en Venezuela), GOBERNACIÓN DEL DISTRITO FEDERAL (Venezuela), GOBERNACIONES DE LOS ESTADOS PORTUGUESA y MIRANDA (Venezuela).

A través de más de diez años, el Autor ha estado bajo la mentoría y en alianza de un Doctor en Ciencias (y físico) vinculado a la NASA, BOEING y la EXXON-MOBIL. Este científico fue responsable de "gerenciar los riesgos" del Dr. Werner Von Braun y su equipo de ingeniería.

Actualmente

1.- *Executive Associate for Global Markets* at OMEGA SYSTEMS GROUP INC., Arlington, Virginia, USA. Responsibility: "Consulting on Systems Risk Management for Enterprises."

## ¿MÁS ALLÁ DE LA GERENCIA, LOS NEGOCIOS, LA TECNOLOGÍA Y LA CIENCIA? –

Por Andrés Agostini – Arlington, Virginia, EE.UU. – Enero 04, 2007

<http://www.geocities.com/agosbio/a.html>

---

2.- *Worldwide Borad of Directors Advisor* at ACC INSURANCE BROKERS GROUP (New York City, London, Miami, Caracas. Responsibility: "Organizational Strategy" applied to the company served.

3.- Independent Contractor (Organizational Strategy, Enterprise Transformative Risk Management), both as consultant/analyst and manager.. Responsibility: See "Links" and "Lines of Practices."

—**Andrés E. Agostini, BeyondConsultancy@yahoo.com**

Consultor Mayor en Gerencia de Riesgos, Estrategia, Negocios y Liderazgo

<http://www.geocities.com/agosbio/a.html>

[BeyondConsultancy@yahoo.com](mailto:BeyondConsultancy@yahoo.com)

Arlington, Virginia, EE.UU.