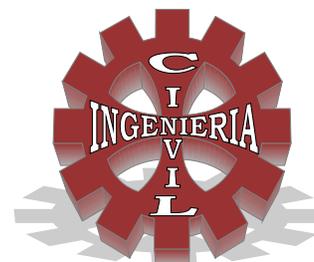


UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA



FACULTAD DE INGENIERIA



Escuela Académico Profesional de Ingeniería Civil

TEMA :
TEORIA DEL ESPACIO

CURSO :
PLANEAMIENTO II

ALUMNO :
CARRANZA CORCUERA, Juan Carlos

Grupo :
“B”

Cajamarca, septiembre del 2008

**CONTENIDO:**

I. INTRODUCCIÓN.	3
II. OBJETIVOS	3
III. DESARROLLO DEL TEMA.....	4
III.1 TEORIA DEL ESPACIO.....	4
A. ESPACIO.....	4
B. ESPACIOS ECONOMICOS.....	5
C. ESPACIO GEOGRAFICO.....	6
D. RELACION ENTRE LOS ESPACIOS.....	8
III.2 PRINCIPALES ENFONQUES DE LA TEORIA DEL ESPACIO.....	9
A. POLO DE CRECIMIENTO.....	9
B. POLO DE DESARROLLO.....	10
C. ZONAS Y EJES DE DESARROLLO.....	11
D. POLARIZACION.....	11
E. AGLOMERACION.....	12
F. LOCALIZACION.....	13
III.3 POLARIZACION DE LOS PAISES SUBDESARROLLADOS.....	14
A. AGLOMERACION.....	15
B. LOCALIZACION AGRICOLA.....	16
C. LOCALIZACION INDUSTRIAL.....	16
III.4 TEORIA DE LA ESTRUCTURA ESPACIAL.....	17
A. ANTECEDENTES HISTORICOS.....	17
B. TEORIA DE WALTER CHRISTALLER.....	18
C. TEORIA DE AUGUST LÖSCH.....	21
IV. CONCLUSIONES.....	22
V. BIBLIOGRAFIA.....	22
VI. ANEXOS.....	23



I. INTRODUCCION

El presente trabajo, intenta construir una posición para comprender el proceso de transformación urbano-regional con un punto en cuestión, la vicitud originada del planteamiento del espacio; histórico y circunstancial, entendido a partir de explicaciones tradicionales basadas, ya sea, en un determinismo económico o en una visión excesivamente voluntarista. Este ensayo toma como eje de análisis, las diferentes teorías de estructuración del territorio y su concepción del espacio construido a través de las prácticas sociales, ya sean económicas o mercantiles en la ciudad o la región.

En el desarrollo del tema se redactan una serie de conceptos en torno al espacio dentro del planeamiento regional, no se trata de establecer un análisis absoluto del concepto, sino de mostrar que bajo las diferentes formas en la cual se concibe. Acumular tiempo no es lo mismo que acumular espacio.

Tratando de esquematizar el esfuerzo de los clásicos por describir las formas de estructuración del territorio, damos cuenta de las diferentes formas del desarrollo urbano, del modelo Christaller y Lösch, realizando un análisis del planteamiento de cada autor, para posteriormente mostrar las formas a través de las cuales se explican los fenómenos urbanos.

II. OBJETIVOS

- ✓ Observar que la teoría espacial pone en evidencia estructuras y formas de organización espacial recurrentes, a través de conceptos como los de distancia, de interacción espacial, de alcance espacial, de polarización, de centralidad, de estrategia o elección espacial, de territorialidad
- ✓ Definir con palabras concretas todos los tipos de espacios que conforman para realizar un planeamiento territorial entre ellos el espacio geográfico y espacio económico así mismo observar la relación que existe entre ellos .
- ✓ Definir los principales enfoques de la teoría del espacio: polos de crecimiento, polos de desarrollo, zona y ejes de desarrollo y enfocarles de manera interrelacionada con la sociedad y la región.



III. DESARROLLO DEL TEMA: PLANEAMIENTO REGIONAL

III.1 TEORIA DEL ESPACIO

A. ESPACIO

Proviene del latín (*spatium*) es la parte o lugar que ocupa cada objeto sensible; la extensión que contiene toda la materia existente; la distancia entre dos cuerpos; la distancia recorrida por un móvil en un cierto tiempo y el transcurso de tiempo entre dos sucesos. Según la ciencia que lo trate puede referirse a: Física, Astronomía, matemáticas, Informática, biología, Filosofía, Ciencias Sociales, Geografía, Arquitectura, etc. Definiciones dadas por las ciencias sociales y de la geografía.

En Derecho y otras Ciencias Sociales

- ✓ **Espacio público** es el lugar donde cualquier persona tiene el derecho de circular, en oposición a los espacios privados, donde el paso puede ser restringido.
- ✓ **Espacio aéreo**, una porción de la atmósfera terrestre (tanto sobre tierra, como sobre agua) controlada por un país en particular.
- ✓ **Tratado del espacio exterior**, conocido formalmente como el tratado en los principios de la gobernanza de las actividades de las naciones en la exploración del espacio exterior.
- ✓ **Espacio de batalla** es una estrategia unificada para integrar y combinar las fuerzas armadas para el teatro de operaciones militar, incluyendo el aire, el mar y la tierra.
- ✓ **Espacio natural**, habitualmente objeto de protección medioambiental.

En Geografía

- ✓ **Espacio geográfico**, en el que se desenvuelven los grupos humanos en su interrelación con el medio ambiente.
- ✓ **Espacio urbano**, centro urbano o área urbana. En urbanismo a veces se emplea espacio de forma equivalente a suelo urbanizable.
- ✓ **Espacio periurbano**. El espacio periurbano se puede caracterizar como un espacio rural urbanizado en el que confluyen el uso agrícola, el industrial, el residencial y el natural



- ✓ **Espacio rural.** Áreas no urbanizadas al menos en su mayor parte o destinadas a la limitación del crecimiento urbano, utilizadas para actividades agropecuarias, agroindustriales, extractivas, silvicultura y/o de conservación ambiental.

También se define como parte del territorio con ciertas características económicas, sociales, políticas, culturales, etc. Que el gobierno juzga conveniente para lograr el desarrollo.

El estudio del espacio es importante por cuanto las actividades que realizan las personas, se determinan en determinados lugares del ámbito geográfico.

B. ESPACIOS ECONOMICOS.

El economista define “espacios económicos son las relaciones económicas existentes entre los elementos económicos”; por lo tanto habrá tantos espacios económicos como objetos de la ciencia económica y como relaciones abstractas que cada uno de ellos definen.

Según Françoise Perroux, son de tres tipos:

- ✓ Espacio como conjunto homogéneo.
- ✓ Espacio como campo de fuerzas.
- ✓ Espacio como contenido de un plan.

Un ejemplo de espacio económico puede ser una empresa que produce un tipo de bien, donde:

- El conjunto homogéneo está dado por la unidad de los precios
- La liberación del campo de fuerzas en centrípetas y centrifugas está dado por el área de influencia que sobre ella ejerce.
- Por último, el conjunto de las relaciones de la empresa con sus compradores y con los proveedores de insumo constituye el espacio-plan.

Comisiones de la Unión Geográfica Internacional:

Tiene entre sus objetivos el de desarrollar una perspectiva analítica robusta en los procesos, problemas y políticas asociadas con la dinámica de los espacios económicos a medida que éstos son incorporados en la economía mundial globalizante.

**Objetivos:**

- ✓ Promover la discusión internacional y el debate en procesos que definen a los espacios económicos en desarrollo, desarrollando economías de transición.
- ✓ Promover y facilitar el debate en aspectos teóricos de la Geografía económica.
- ✓ Analizar y evaluar marcos de referencia, políticas y patrones de gobierno que puedan ser empleados para mejorar los espacios económicos.
- ✓ Promover el diálogo internacional y la colaboración en trabajos de investigación entre subdisciplinas de la Geografía para promover un entendimiento más completo del mundo globalizante.

Para lograr estos cinco objetivos, la Comisión propone seis temas para ser abordados en los siguientes años en conferencias regionales y reuniones conjuntas con participación de otras comisiones de la UGI:

- Tema 1. Competencia territorial y colaboración en el desarrollo económico regional.
- Tema 2. Industria en un mundo interconectado: haciendo sentido de la globalización.
- Tema 3. La nueva geografía económica: economía sub-socializada versus institucionalismo sobre socializado.
- Tema 4. Crecimiento local y economía de servicios.
- Tema 5. Comercio electrónico, negocios electrónicos y dinámica del crecimiento económico.
- Tema 6. Estrategias corporativas y en medio físicas.

C. ESPACIO GEOGRAFICO.

El espacio geográfico es un concepto utilizado por la ciencia geográfica para definir el espacio organizado por la sociedad. Es el espacio en el que se desenvuelven los grupos humanos en su interrelación con el medio ambiente, por consiguiente es una construcción social, que se estudia como concepto geográfico de paisaje en sus distintas manifestaciones (paisaje natural, paisaje humanizado, paisaje agrario, paisaje industrial, paisaje urbano, etc.). También se emplea el término territorio.

Desde un punto de vista histórico, el espacio geográfico es acumulativo, en tanto posee las huellas de las diferentes sociedades que lo organizaron en el proceso histórico.



En comparación con el espacio económico el espacio geográfico es concreto y no es forma dentro del cual se pueden distinguir puntos, líneas y volúmenes; es el conjunto de los lugares. Pero el espacio geométrico de tres dimensiones, se llama también espacio geoeconómico. El geógrafo al referirse a un lugar, al situar un punto en el espacio, piensa al mismo tiempo en las características que definen a ese lugar, a ese punto, a su fisonomía propia.

Las implicaciones de un lugar no son solo geométricas o geodésicas no basta con fijar sus coordenadas sino que hay que ubicarlo en todo un contexto; así por ejemplo si decidimos de la ciudad de Bambamarca, veremos que es una ciudad de tales características, situada a 126 km. De Cajamarca, a orillas del río Llaucano, que su actividad económica es la agropecuaria, etc. Es decir estamos viendo el medio urbano caracterizado por una estructura demográfica, social y económicamente determinada por un conjunto de rasgos físicos definidos por una disposición espacial dadas por los elementos que lo componen.

Escalas y perspectivas sobre el espacio geográfico:

El espacio geográfico posee diferentes escalas para su análisis, desde lo global, el espacio mundo, hasta lo local, el espacio de las identidades.

Tres visiones del espacio geográfico son necesarias para interpretarlo: La biótica, la abiótica y la antrópica.

Espacio geográfico y territorio:

No debemos confundir espacio o espacio geográfico con territorio, pues no son sinónimos. El término territorio cuando usado debe estar asociado a una extensión de tierra sin la presencia humana, o la extensión física de un estado que tiene sus fronteras definidas por las fronteras con otros estados y sobre este territorio ejerce soberanía.

El espacio geográfico solamente surge después del territorio ser trabajado, modificado o transformado por el hombre, o cuando este imprime en el paisaje las marcas de su actuación y organización social. Por medio de su trabajo, transforma los recursos naturales en cosas útiles e indispensables a la su vida, tales como: alimentos, ropas, habitación, energía, etc...

La formación de los espacios geográficos:

El espacio geográfico es el ámbito en el que se desarrolla la actividad humana y su relación con el medio natural.

El espacio geográfico como recurso:

Actividades primarias.- Son las acciones que realiza el hombre para sacar provecho de la tierra y el mar, es decir, son los recursos agrícolas, ganaderos, forestales y pesqueros.



1. La agricultura
2. La ganadería
3. Actividad forestal
4. La pesca

Actividades secundarias.-Acciones destinadas a la transformación industrial de recursos naturales: materias primas y fuentes de energía.

Las materias primas: son todos aquellos productos que provienen del medio natural y son utilizados en los procesos de transformación industrial.

- Origen mineral: son las más importantes en la industria y dan lugar a la minería. Petróleo, carbón, hierro, plomo...
- Origen vegetal: son aquellas que transformamos para alimento (trigo, azúcar...) o para tejidos (lino, algodón...)
- Origen animal: se elaboran para producir alimentos derivados de la leche y de la carne (queso, embutidos...)

Las fuentes de energía: proceden del medio natural. Pueden ser de dos tipos:

- Las renovables: (solar, hidráulica, eólica...) no se agotan
- Las no renovables: (carbón, petróleo, gas...) se agotan

Actividades terciarias.- Son aquellas que no producen bienes materiales de forma directa.

- Transportes y comunicaciones
- Comercio
- Turismo

D. RELACIÓN ENTRE LOS ESPACIOS.

A pesar de las diferencias entre espacio económico y espacio geográfico, no excluye la existencia de relaciones entre ambos conceptos; en efecto to mando el ejemplo de la empresa industrial veremos que hay un espacio homogéneo, un espacio como campo de fuerzas y un espacio plan, pero la empresa está situada igualmente en un espacio tridimensional; instala en él su o sus establecimientos, casa de él su materia prima o su producto, recibe su energía de algún lugar de producción y se transporta por algún medio; su mano de obra reside en alguna parte y se desplaza.

Espacio geográfico y espacio económico se influyen mutuamente, pues a través del crecimiento de uno de ellos, origina la transformación del otro, por lo tanto es



necesario la utilización conjunta de los conceptos para lograr un mejor conocimiento de la realidad, lo cual obviamente permitirá una mejor comprensión.

III.2 PRINCIPALES ENFOQUES DE LA TEORÍA DEL ESPACIO. TEORÍA DE LOS POLOS

A. POLO DE CRECIMIENTO.

Se define como un foco de crecimiento; se trata además de un punto situado en un espacio económico y del cual deriva y convergen ciertas fuerzas. El polo se define también como un conjunto de unidades motrices que ejercen efectos estimulantes con respecto a otros conjuntos económicos o territorialmente definido.

Françoise Perroux manifiesta que la industria motriz es la responsable del polo de crecimiento, cuyas características son:

- Una tasa de crecimiento mayor que la tasa media del crecimiento de la industria de la región y en el país.
- El comportamiento de la industria motriz depende de las innovaciones.

El modelo de polos de crecimiento.

Propuesto por Perroux, este modelo también está basado en la capacidad exportadora de la región. Predice la divergencia interregional, haciendo hincapié en el papel de las industrias clave, que lideran el dinamismo local atrayendo empresas de industrias conexas hacia ellas.

El polo de crecimiento fue definido como un “conjunto de industrias con sólidas y abundantes interrelaciones, medidas a través de eslabonamientos input-output, establecidas alrededor de una industria líder, capaz de generar un crecimiento sostenido de la economía”. Se producen así una serie de externalidades positivas originadas por la industria propulsora, que suponen un mayor crecimiento tanto de la industria propulsora como de las industrias conexas.

Las ciudades como polos de crecimiento

Las ciudades del mundo están desempeñando un papel cada vez más importante, en lo que respecta a la creación de riqueza, la aceleración del desarrollo social, la atracción de inversiones y el empleo de recursos tanto humanos como técnicos con el objetivo de alcanzar niveles sin precedentes de productividad y competitividad. A medida que los países se desarrollan, los asentamientos urbanos son la fuente de una gran parte de los ingresos nacionales.



B. POLO DE DESARROLLO.

Polos de desarrollo son los espacios geográficos, que además de ser polos de crecimiento, el nivel social y cultural de la población es más alto. Ante todo, el polo de desarrollo es un generador de la actividad económica y su interés reside en su capacidad de multiplicación.

El concepto de polo de desarrollo es muy importante para la delimitación de regiones. Fundamentalmente el concepto de polo de desarrollo lleva el concepto de jerarquización de ciudades dentro de una región y, por otro lado, lleva el concepto de especialización; por ello podemos decir que determinada ciudad tiene característica propia de acuerdo a su especialización como: puerto, minero, factoría, administrativo, militar, etc.

Haciendo la diferenciación entre polo de crecimiento y polo de desarrollo, se establece que el primero es un concepto cuantitativo de la economía; en cambio el polo de desarrollo incluye el crecimiento económico y el crecimiento social y cultural, lo cual da lugar al cambio de mentalidad de las gentes.

CIUDAD DE PISCO SERÁ UN MODERNO POLO DE DESARROLLO

Pisco será la ciudad más moderna del país y se convertirá en un verdadero polo de desarrollo para bienestar de la economía nacional con la ejecución del programa de reconstrucción, afirmó el presidente del Congreso de la República, Luis Gonzáles Posada.

Explicó que para lograr este objetivo llegarán importantes inversiones desde el extranjero, que transformarán a esa ciudad en una de las metrópolis más importantes de Sudamérica. Anunció que se adoptarán tres medidas gubernamentales que tendrán inmenso impacto en Pisco: la construcción de una carretera con cuatro carriles que unirá Lima-Cañete-Chincha-Pisco, que será la más moderna de la red de transportes nacional y que se ejecutará en 4 años. La segunda medida será eliminar las trabas burocráticas, que aún existen, para construir el segundo aeropuerto más importante del Perú. La tercera medida contempla que el puerto General San Martín sea entregado en concesión al sector privado.

C. ZONA Y EJES DE DEARROLLO:

Zona de desarrollo se refiere como el espacio económico en el cual se multiplican los lazos económicos y técnicos, adaptados los unos a los otros; se trata en suma, de un espacio concebido como un campo de fuerzas, como espacio económico formal que representan ciertas características, las implicancias geográficas de la zona de desarrollo está dada por la localización de actividades fundamentales y derivadas que dan motivo a flujos. Davin resume, la zona o región (empleados como sinónimos) de desarrollo, como un conjunto geográfico de actividades cuya adaptación técnico-económica es estratégica para la vitalidad de un espacio económico importante.



Los ejes de desarrollo son los elementos que unen entre sí a los diversos polos y están constituidos por toda la infraestructura auxiliar que favorece un funcionamiento flexible del complejo industrial y particularmente, la salida de los flujos de los productos. El concepto, en términos de ejes de desarrollo es esencialmente espacial y trata de problemas de localización y de transporte, con lo que se complementa las nociones de polos y de zonas, llegando a dar la imagen de una red funcional.

El comercio internacional es uno de los ejes de desarrollo de cualquier ciudad, región o país. Según Giovanni Huanqui Canto, Gerente CERX (Comité Ejecutivo Regional Exportador Cajamarca)

D. POLARIZACION:

A la polarización se le conceptúa como la acción funcional del polo de crecimiento. Un polo se define como “un centro de integración del espacio”. El aspecto funcional de la polarización se aclara recurriendo a la noción de industria motriz, que es la que induce o motiva la aparición de otras industrias o servicios; pero para analizar la industria motriz en el comportamiento del espacio polarizado hay que ver, además de efectos enunciados, el efecto del comportamiento de la economía en su conjunto.

¿Cuáles son los efectos que tienen la polarización?- Debido a la fuerza centrípeta, se genera la aglomeración, se centralizan los capitales, los flujos, los servicios y genera, por otro lado, los efectos centrífugos, manifestados por la mejora en los salarios y los desequilibrios en la mano de obra y la distribución de las rentas adicionales.

El problema de la polarización, para los países subdesarrollados es lograr el desarrollo de una región teniendo en cuenta la estrategia para lograr que una actividad motriz se localice en la región y como evitar que se convierta en enclave.

Para seleccionar las actividades industriales que constituirán el “polo”, es necesario poner en marcha un proceso de crecimiento autosostenido que contemple los siguientes criterios:

- a.- La nueva actividad debe ser fundamentalmente transformadora de insumos de la región y/o ofrecer un mercado suficientemente amplio.
- b.- La nueva actividad debe tener una tecnología relativamente intensiva de mano de obra que además contribuya a transformar la calidad del trabajo en la región (efecto de trabajo)
- c.- La población ocupada directamente en la nueva actividad, sumada previamente a la población ocupada de la zona, debe dar lugar a niveles de demanda que sobrepasen los



umbrales económicos de las actividades no básicas de abastecimiento de bienes y servicios (efecto de la demanda).

d.- Los beneficios generados en la actividad productiva deben quedar en manos de empresarios locales, quienes a su vez reinvertirán dichos beneficios en otras actividades regionales ligadas o no a las actividades motrices (efecto de reinversión).

e.- Es necesario que los mecanismos de comercialización y financiamiento sean manejados por los mismos grupos de empresarios locales.

f.- Los grupos sociales participantes directamente en la nuevas actividades deben estar integrados conveniente a la estructura social de la región, a fin de facilitar la implementación de la difusión.

g.- Las acciones de los agentes de las nuevas actividades y las del sector público deben estar concertadas mediante la elaboración de programas coherentes.

E. AGLOMERACIÓN:

La aglomeración o concentración es un fenómeno que se origina de la siguiente manera: La extensión de las actividades preexistentes o la creación de nuevos establecimientos se implementa y actúan en las cercanías de la sede de las actividades existentes con anterioridad.

La aglomeración es pues una consecuencia del crecimiento y constituye un fenómeno geográfico que contribuye a dar una fisonomía propia al lugar donde se fija y desarrolla; es decir hace del lugar un medio geográfico de características definidas por el tipo de concentración. La estructura urbana, equipamiento, etc., lo cual se manifiesta en la organización espacial de todos los elementos que conforman el complejo micro-geográfico.

Una **aglomeración urbana** es una región urbanizada que se extiende en solución de continuidad a lo largo de varias circunscripciones administrativas; normalmente comprende una ciudad central y pueblos o ciudades satélites a los que ésta ha absorbido en su crecimiento. Los aglomerados tienden a constituirse alrededor de los grandes centros administrativos o económicos.

Las definiciones de aglomeración varían de acuerdo a la metodología administrativa y estadística empleada. El término *sensu stricto* se reserva a veces para una región que urbanísticamente posee un centro funcional definido, en cuyo caso el problema fundamental está en la delimitación de sus límites. Puede emplearse una clasificación administrativa, contabilizando divisiones enteras, o un criterio geográfico de distancia a un punto determinado.



F. LOCALIZACIÓN:

La localización se expresa por consideraciones de situación y de lugar; tomando en consideración que el término de situación es la posición geográfica con respecto a otros lugares o a otros fenómenos localizados; vendría a ser la posición de un polo de crecimiento respecto a un puerto, a tal o cual mercado, a una zona industrial, a tal vía de comunicación; ejemplo, la situación de la Siderúrgica de Chimbote está muy cerca al puerto. Es una noción relativa.

Uno de los problemas de localización se debe a que determinada actividad se sitúa siempre como consecuencia de determinados hechos, los cuales pueden variar desde la presencia local de un individuo emprendedor, hasta la existencia de un recurso natural. La localización relativa es una noción dinámica. Ésta debe definirse permanentemente teniendo en cuenta, a la vez, las evoluciones, los otros lugares considerados como referencia, y las accesibilidades, que son siempre medidas en una relación espacio-tiempo particular.

El término localización alude también al resultado de la acción que consiste en elegir la localización de un objeto en un lugar, teniendo en cuenta las ventajas relativas que la posición de ese lugar representa. El actor responsable de la localización debe responder a la pregunta siguiente: ¿dónde? Dónde habitar en el caso de una pareja frente a la elección de una localización residencial, dónde implantar la producción de un bien o de un servicio en el caso de una empresa, dónde ubicar un equipamiento colectivo en el caso del poder público con la seguridad de que, considerados los objetivos que éste se propuso, la localización retenida sea la más ventajosa.

Concretamente, la reflexión que precede a tal elección supone la movilización de una gran variedad de factores entre los cuales algunos tienen una dimensión espacial explícita. Para las empresas se tendrán particularmente en cuenta la localización y los costos de transporte de los recursos (materiales e inmateriales) necesarios para la producción, la localización de los competidores, o incluso por ejemplo la localización de los mercados y los costos de transporte generados por el envío de esos bienes o servicios en esos mercados. Para la localización residencial óptima, se considerarán más particularmente, por ejemplo, las localizaciones del trabajo, los costos de los terrenos y los costos de transporte entre el lugar de residencia y el lugar de trabajo. Se podrán también tener en cuenta las dimensiones menos objetivas ligadas a las representaciones espaciales que tienen los actores de esas localizaciones relativas. No obstante, observados sobre un gran número de casos, los parámetros que parecen intervenir sistemáticamente en estas preferencias espaciales son a la vez pocos y relativamente estables.



III.3 POLARIZACION DE LOS PAISES SUBDESARROLLADOS

✓ Países desarrollados.

Países que han logrado un alto grado de industrialización (actualmente o históricamente), y que disfrutaban de un alto estándar de vida, posible gracias a la riqueza y la tecnología, por ende la tecnología en nuestros días juega un papel fundamental en el nivel de desarrollo de un determinado país.

Otros sinónimos utilizados comúnmente son, países industrializados, países con mayor desarrollo económico y países del primer mundo.

A aquellos países que no pertenecen a este grupo se les llama, quizá eufemísticamente, países en vías de desarrollo, países subdesarrollados, y países del segundo o tercer mundo.

Según Naciones Unidas, la mayoría de los países de Europa, Norteamérica (excepto México), más Australia, Nueva Zelanda y Japón pueden ser considerados como países desarrollados.

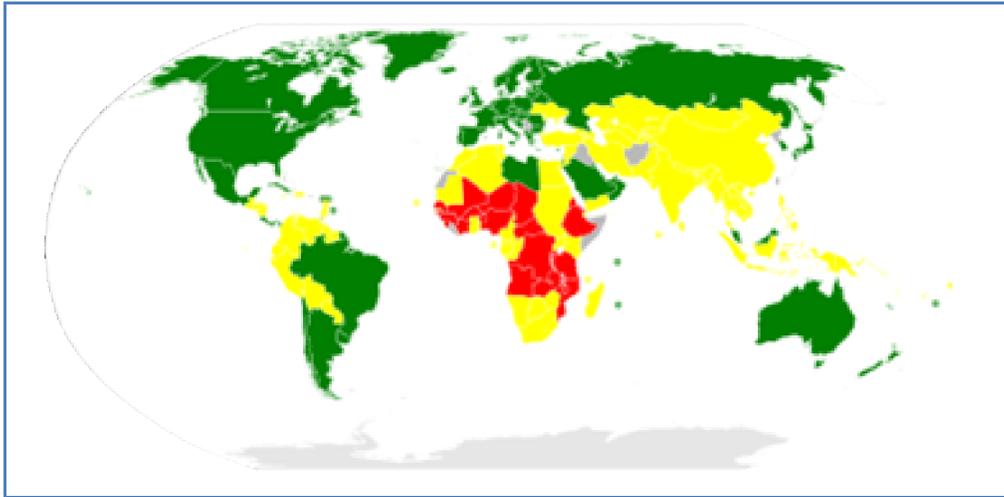
✓ Países subdesarrollados.

El término subdesarrollo es controvertido. La Real Academia de la Lengua lo define con la palabra atraso de un país o región; también hace referencia a ciertos niveles que no son alcanzados.

Una segunda aproximación podría ser: una de las etapas por las que atraviesan los países y las sociedades en su progreso, especialmente progreso en Estado del Bienestar y capacidad económica. Sin embargo esta idea de ser una “etapa” dentro de un proceso más largo cuenta con muchos detractores, quienes opinan que el subdesarrollo puede llegar a no superarse nunca por múltiples factores.

El subdesarrollo también está muy relacionado con la pobreza, llegándose a incluir como países subdesarrollados a aquellos donde un tanto por ciento determinados de su población vive bajo el nivel de la pobreza. Esta definición choca con el problema de medición por un lado (¿Cómo se calcula la riqueza de un pueblo? Y ¿a partir de dónde una persona está bajo el nivel de la pobreza?) y por el otro la duda de si el subdesarrollo es sólo cuestión económica

La palabra subdesarrollo suele emplearse con mucha frecuencia a los países del Tercer Mundo, hasta el punto de convertirse casi en un sinónimo (países subdesarrollados son los países del Tercer Mundo y viceversa). Una de las pocas diferencias entre los dos es que el primero no suelen emplearlo las personas que teóricamente pertenece a él por ser, cada vez más, un término peyorativo; mientras que el segundo es más aceptado, pese a contar con múltiples detractores.



Mapa del mundo para el índice de desarrollo humano (IDH) de los diferentes Estados en grandes categorías, según el Informe 2007/2008.

■ Alto ■ Medio ■ Bajo ■ 2007 n/d

Las consideraciones teóricas de los aspectos geográficos de la polarización son validas para los países desarrollados y para los subdesarrollados, pero hay que tener presente que las diferencias que existen entre tales países, tienen efectos también diferentes en el proceso de la polarización, por lo cual es pertinente tratar algunos aspectos geográficos en los países subdesarrollados. Las variables que tomaremos son la aglomeración y la localización agrícola e industrial.

A. AGLOMERACION.

Sinopsis

Se presenta el manejo que los seres humanos hacen de su espacio personal y la sensación subjetiva de aglomeración que sienten cuando éste es invadido por otras personas.

La economía de los países subdesarrollados experimenta tres aspectos: la dependencia, la desarticulación y el alto costo social, de esto hay que resaltar el referente al aspecto geográfico, esto es, la desarticulación, la cual obedece al dualismo que existe entre la economía tradicional y la moderna (capitalista). Esta produce una división que aísla a cada región o a cada sector de los demás. Por otro lado, la desarticulación se debe a la falta de infraestructura de transporte y comunicaciones y, que para superar esta deficiencia se tiene que hacer fuertes inversiones de dinero que, por lo general, no está disponible en los países subdesarrollados que en los desarrollados.



B. LOCALIZACIÓN AGRÍCOLA

El desarrollo de la agricultura, a corto plazo, no puede llevarse a cabo en forma homogénea en todas partes debido a la influencia del medio ambiente como la topografía, clima, calidad de suelo, dispersión de tierras aptas.

Según F. BEZY la selección del lugar para la localización e implementación de polos de desarrollo agrícola debe obedecer a tres criterios

- ✓ Suelos de excelente calidad (medio físico)
- ✓ Bajo costo del transporte de productos agrícolas a los mercados de consumo o a los centros de exportación (criterio de situación)
- ✓ Aptitud de la población en el ejercicio de la actividad agrícola y espíritu emprendedor (calidad del ser humano)

A los criterios anteriores hay que agregar la condición de que existe una alta tasa de densidad de la población y que se emplean las mejores técnicas productivas. Solo así se podrá obtener un desarrollo agrícola en corto tiempo.

C. LOCALIZACIÓN INDUSTRIAL

La localización determina la ubicación más conveniente para instalar la planta industrial, que brinde la mayor rentabilidad de las operaciones respecto a su inversión, o bien donde cumpla cabalmente con los objetivos de la empresa ya sean económicos o sociales (Chian et al, 2002)

La distribución espacial de las actividades económicas y de la población es el resultado de múltiples decisiones individuales. Más aún, las pautas de localización industrial difieren según las características de las empresas, del sector de actividad y del ciclo de vida de las industrias. Tratar de explicar en dónde se localizan las industrias así como qué factores influye en la distribución espacial de la actividad económica entre países, son cuestiones que deben ser respondidas para comprender el desarrollo potencial de las regiones en una nación.

En los países desarrollados existen polos potenciales de crecimiento bajo la forma geográfica de aglomeraciones industriales, que disponen ya de un capital importante; solo queda dotarlos de los que les falta para que funcione el mecanismo de la polarización. En los países subdesarrollados por el contrario, se parte casi de nada porque no existe o es muy reducido el equipo preexistente, de allí que en la mayoría de casos hay que crear las actividades económicas, las que serán posibles siempre y cuando se encuentren medios geográficos favorables.

Las primeras actividades que se instalan se apoyan, en su mayor parte, en la explotación primaria de un recurso natural, mineral o vegetal; actividades que tienen que aportar los



recursos financieros indispensables para crear nuevas actividades que tiendan a la polarización.

III.4 TEORIA DE LA ESTRUCTURA ESPACIAL

A. ANTECEDENTES HISTÓRICOS: GEOGRAFÍA ECONÓMICA Y DESARROLLO REGIONAL

Desde siempre, los pueblos se han preocupado por buscar un sitio donde puedan realizar un intercambio comercial de bienes y servicios: los mercados. Sin embargo, mucho de lo que ha influido en su ubicación está en función de las rutas de transporte, de la cercanía a las ciudades, de la ubicación de las materias primas y de la disponibilidad de la tierra, es decir, está determinado por fenómenos espaciales.

La marcada diferencia de ubicación de los acontecimientos que ocurren en la tierra, ha sido durante muchos siglos tema continuo de estudio para el hombre. Conforme progresaba la civilización, se fue desarrollando un cuerpo de conocimientos sistemáticos que describiera las características de la tierra, de la población y sus respectivas actividades; finalmente a todo esto se le dio el nombre de geografía.

Con el paso del tiempo la población aumentaba, las regiones se extendían, la gente se agrupaba cerca de los centros de mercado y las actividades se volvían más complejas. Fue necesario entonces una ciencia que explicara el por qué de estos comportamientos, surgiendo así la geografía económica. De tal manera, ésta ciencia describe en dónde las actividades económicas tienen lugar y por qué están ubicadas en determinadas zonas.

El espacio geográfico es organizado por la sociedad, quién transmite sus valores, en consecuencia se puede afirmar que el espacio es un producto social.

Los diferentes cambios que experimenta un espacio geográfico se deben a la evolución económica, la que a su vez proviene de la acción tecnológica del hombre.

Existen muchas teorías clásicas de localización que han aparecido en la literatura y que fueron avanzadas por J.H. von Thünen, Alfred Weber, Walter Christaller y August Lösch.

La teoría de la estructura espacial ha sido estudiada a través del modelo de Christaller, que corresponde a los lugares centrales y el modelo de Lösch, referente a la teoría de los tamaños de mercado en esta breve revisión vamos a ver la morfología de los asentamientos desde el punto de vista económico.

Los modelos de Christaller y de Lösch se basan en los siguientes principios:



1. Están relacionados al factor distancia, la cual es considerada con mucha importancia, no solo en su dimensión física sino también en el tiempo de recorrido; su relación con el costo y la ponderación de las distancias de acuerdo al tipo de pavimento.
2. Las decisiones de localización se toman de manera tal que la resistencia o fricción hace que el desplazamiento se toma en forma total; no solo físico.
3. Todas las localizaciones tienen un determinado grado de accesibilidad. Se entiende por accesibilidad, la facilidad para llevar a un sitio y está ligada con el sistema de transporte, la variable “accesibilidad” siempre se debe tomar en términos de costo - distancia.
4. Los asentamientos tienden a la aglomeración y está en función de las economías de escala.
5. La organización de la actividad humana siempre presenta un carácter esencialmente jerárquico, dependiendo de la jerarquización de las aglomeraciones y la accesibilidad.
6. El asentamiento humano siempre tiene un carácter focal o modal.

Los modelos de la estructura espacial permiten analizar la organización de los “nodos”. En los modelos siempre se encuentran dos componentes horizontal y vertical. El caso de la componente vertical está referido a los aspectos organizacionales o funcionales. El caso de la componente horizontal está referido en el parámetro espacial.

Entre los elementos básicos se tienen varios tipos, como:

1. Estructura lineal, constituida por las rutas de transporte en función de bienes y servicios.
2. Estructura agrupada, constituida por la localización de sectores de bienes y servicios.
3. Estructura uniforme, constituida por lugares que se encargan de la distribución de bienes y servicios. La localización del lugar depende de la distribución de la población.

B. TEORÍA DE WALTER CHRISTALLER

También conocida como la teoría de los lugares centrales es una teoría geográfica deductiva desarrollada por el geógrafo alemán Walter Christaller (1893–1969), expuesta por primera vez en su obra Los lugares centrales en Alemania meridional de 1933 y que se convertiría en una de las teorías esenciales de la nueva geografía cuantitativa.



El problema al que Christaller buscó una solución fue al de la localización óptima de los vendedores en una región cualquiera. El desarrollo de ésta propuesta es a partir de dos conceptos claves: el alcance físico del mercado y el umbral de la demanda. Por alcance físico se entiende a la distancia más grande que el consumidor está dispuesto a viajar para comprar una mercancía o servicio a un determinado precio de mercado. El umbral de la demanda se refiere al monto de ventas mínimas que le permiten a la empresa permanecer dentro del negocio.

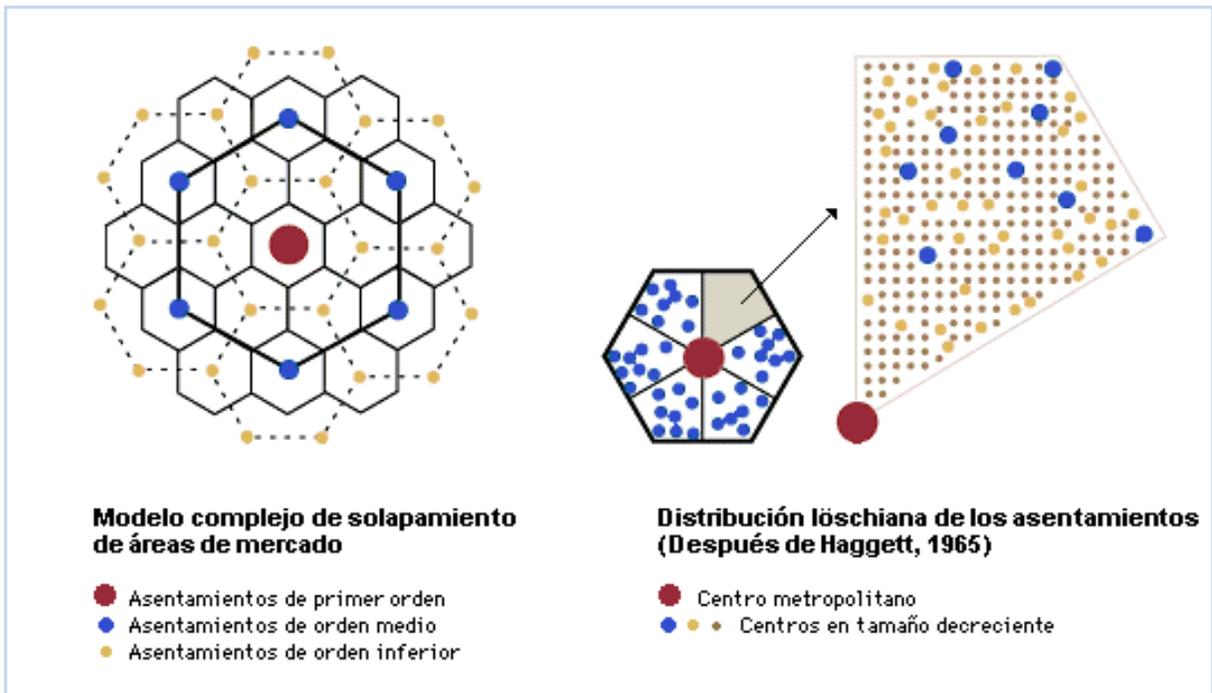
Esta teoría de sistemas intenta explicar, a partir de ciertos principios generales, la distribución y jerarquización de los espacios urbanos que prestan determinados servicios a la población de un área circundante en un espacio isótropo. Para ello establece el concepto de "lugares centrales" a los puntos donde se presta determinados servicios para la población de un área circundante. Se sustenta en la premisa de que la centralización es un principio natural de orden y que los asentamientos humanos lo siguen.

La teoría sugiere que hay leyes que determinan el número, tamaño y distribución de las ciudades. Christaller aplicó inicialmente dicho supuesto únicamente para el análisis de mercados por lo que excluyó del modelo ciudades altamente especializadas como los asentamientos mineros.

Partiendo de un espacio isótropo con una distribución homogénea de la población y del poder adquisitivo, el coste del producto se incrementará en función de los factores distancia y precio del transporte. Del mismo modo la capacidad de compra de la población de un producto disminuirá en función de su costo y por tanto de la distancia. Siguiendo este razonamiento se deduce que existirá un límite a partir del cual ya no es rentable adquirir un producto o servicio al existir otro lugar más próximo.

La teoría de Christaller crea una red de áreas de influencia circulares en torno a los centros de servicios o lugares centrales que en el modelo acaban transformándose en teselas hexagonales al ser esta la figura geométrica más cercana al círculo, la cual no deja espacios intersticiales sin cubrir al gravitar hacia uno u otro núcleo.

La existencia de lugares centrales que ofrecen una mayor y más variada gama de servicios permite deducir una jerarquía de núcleos, creando áreas de influencia y relaciones entre unos y otros



Los modelos fueron planteados teniendo en cuenta la ciudad central. Considerando tres principios geográficos:

1. Los polígonos regulares son las formas más económicas que los polígonos irregulares.
2. Los círculos son los polígonos regulares más económicos.
3. Los hexágonos son los polígonos regulares que permiten el mejor mosaico de una superficie, para la minimización de los costos de movimiento.

Así mismo CHRISTALLER plantea los siguientes supuestos:

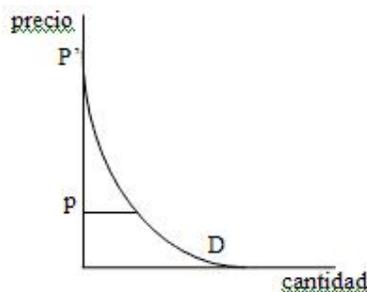
1. La superficie territorial es isotrópica y que se debe cumplir:
 - ✓ La distribución de la población sea uniforme
 - ✓ La capacidad de compra debe ser uniformemente distribuida
 - ✓ La localización de los recursos debe ser uniforme.
 - ✓ La facilidad de transporte es la misma para todos los puntos.
2. En la componente horizontal, plantea que hay separación entre los asentamientos y que en el centro de los hexágonos se encuentran las áreas de mercado.
3. En la componente vertical plantea que hay una jerarquía en el orden de asentamiento, y que los lugares de orden superior suministran a los de orden inferior. Los lugares de orden superior están más distanciados.

C. TEORÍA DE AUGUST LÖSCH

El geógrafo alemán, del siglo XIX, August Lösch (1906-1945), elabora un modelo de economía espacial en condiciones de competencia imperfecta en el que el espacio resulta una variable fundamental. Desarrolla el concepto de región económica, a través de la delimitación del área de mercado según una serie de postulados.

Considera el alemán, como punto de partida, un espacio continuo y homogéneo, con costos uniformes, y con población distribuida también uniformemente, compuesta por individuos idénticos en renta y gustos. Los productores y los consumidores maximizan respectivamente beneficios y utilidad.

Si existiera un único productor y decidiera vender a un precio “ p ” a los consumidores radicados justo a su lado, tendría que ir subiendo ese precio, en función de los costos de transporte en que vaya incurriendo, a la hora de vender en localizaciones más alejadas geográficamente. Si la curva de demanda de ese productor es al precio p' , que corresponde a unos costos de transporte $(p'-p)$, su cantidad demandada sería cero. De ese modo, abastecería un área de mercado circular, de radio igual a la distancia que corresponde al coste de transporte igual a $(p'-p)$.



Si se considera la existencia de más productores, el área circular descrita se convierte en hexagonal, ya que las áreas circulares suponen la existencia de pequeños espacios geográficos no abastecidos por ningún productor. La red de hexágonos resulta eficiente, ya que agota la totalidad del área servida.

Otros bienes generarán otras redes hexagonales, superpuestas a la inicial, cuyas áreas de mercado serán de distinto tamaño en función de la variación de las economías de escala en la producción y los costes de transporte de los diferentes bienes.

La “región económica ideal”, según Lösch, corresponde al resultado de una concentración espacial según la cual todas las redes tengan un centro de producción común. La concentración espacial de las actividades es la conclusión a la que llega este autor, aun cuando su supuesto de partida era, recordemos, el reparto homogéneo de los factores productivos y de la población a lo largo de todo el espacio.



IV. CONCLUSIONES

- ✓ Para la ubicación de una empresa a producir cierto bien o servicio debemos tener bien en claro los conceptos de los espacios definidos anteriormente de tal manera poder sobresalir y crecer a medida del tiempo; como hemos podido entender la localización es muy importante para las industrias, empresas y en general cualquier actividad a producir bienes o servicios de modo que una buena localización llevará al crecimiento de las industrias, empresas, etc. Generándose así los polos de desarrollo de una ciudad y en consecuencia mejorará la condición de vida del poblador.
- ✓ Se concluye que las dos teorías del espacio se asimila a una red de hexágonos ya que esto resulta eficiente, ya que agota la totalidad del área servida. La existencia de lugares centrales que ofrecen una mayor y más variada gama de servicios permite deducir una jerarquía de núcleos, creando áreas de influencia y relaciones entre unos y otros.
- ✓ En la sección de anexos se redacta algunas de las teorías clásicas que han desarrollado otros estudiosos además se menciona las teorías modernas de desarrollo.

V. BIBLIOGRAFIA:

- Apuntes del curso Planeamiento II- Ing. Marco Silva Silva.
- http://es.wikipedia.org/wiki/Pa%C3%ADses_subdesarrollados
- http://es.wikipedia.org/wiki/Teor%C3%ADa_de_los_lugares_centrales
- <http://www.applet-magic.com/christallersp.htm>
- <http://clustersmarinvallalobos.blogspot.com/2007/11/biografas-august-lsch-1906-1945.html>
- <http://club.telepolis.com/geografo/economica/teoria.htm>



VI. ANEXOS

VI.1 TEORIAS CLASICAS

Teoría de Von Thünen.

En 1826, Von Thünen explicó la localización de actividades agropecuarias en función de la renta de ubicación que indica que el uso del suelo que se encuentra más cercano a donde se concentran los servicios en una ciudad, es más caro que el de los terrenos que están alejados, de manera que al final, todos los habitantes de una ciudad pagan lo mismo por los productos que adquieren; lo que unos pagan en forma de costos de transporte, otros lo pagan en rentas por el uso del suelo más cercano al mercado (Carrillo, 2002).

Dé esta forma, Von Thünen supuso que existían diferentes costos de transporte para diferentes productos y que el costo por unidad del bien difería entre productos, siendo más caro para bienes perecederos que para bienes no perecederos por el efecto de una mayor renta de la tierra debido a que tienen que estar más cerca de los mercados.

También reconoció que los individuos tratan de resolver sus necesidades económicas en el entorno inmediato, reduciendo sus desplazamientos al mínimo. Señalaba a la distancia como la variable explicativa clave, sin embargo en la práctica este modelo no describía de manera precisa las economías reales.

Teorías de Alfred Weber.

En 1909, otro precursor de las teorías de localización fue el alemán Alfred Weber quien también considera al costo de transporte como la variable clave para su modelo, con la diferencia de que su estudio se basa en actividades secundarias, en específico las del sector industrial. Este científico regionalista hace referencia a los recursos o materias primas que sólo existen o se concentran en lugares determinados.

Aceptó que la localización de la planta productiva está influenciada por otros factores (mano de obra barata) que hacen más competitiva a la industria, pero supuso que dentro de una región los costos de ese factor eran constantes. Entonces la característica principal de su modelo se encuentra en un patrón espacial de costos fijos y oblicuidad de mano de obra (Carrillo, 2002).

El problema principal que observa Weber es ubicar a la empresa o industria que produce un solo bien, en aquel lugar que represente los menores costos de transporte de los insumos necesarios, para la producción de dicho bien. También considera a los costos de mano de obra como un factor adicional de la ubicación.



TEORÍAS MODERNAS DE LOCALIZACIÓN.

Las aportaciones de estos regionalistas han sido pieza fundamental en el análisis de las teorías de localización que, con el paso del tiempo, han sido la clave para la creación de nuevas teorías que toman en cuenta no sólo aspectos geográficos sino también de rendimientos a escala, externalidades y de competencia espacial, surgiendo así la “Nueva Geografía Económica” (Dixit y Stiglitz 1997; Fujita 1999; Krugman 1999).

La evolución de esta corriente comenzó en los 70's en el campo de la organización industrial, cuando los teóricos desarrollaron por primera vez modelos de competencia más prácticos que consideran la presencia de rendimientos crecientes a escala. En particular, el modelo de Dixit y Stiglitz sobre competencia monopolística asume no sólo la existencia de productos diferenciados desde el punto de vista del consumidor, sino también argumenta que cada individuo tiene una función de utilidad desigual. Los supuestos de éste modelo no reflejan del todo la realidad, sin embargo es una manera de simplificar el uso del análisis geográfico (Fujita et al, 1999).

Estudios de Venables.

Fujita, Krugman y Venables (1999) hacen énfasis en el estudio y análisis de la ciencia regional, para mostrar como la concentración espacial se deriva de la interacción entre las economías de escala, los costos de transporte y la movilidad de los factores de producción. Utilizan la Teoría del Lugar Central y el concepto de potencial de mercados en un contexto de modelos regionales en donde el sector primario es inmóvil entre regiones, mientras el sector manufacturero que está sujeto a rendimientos crecientes, es móvil entre regiones.

En específico, la intuición económica de Venables se deriva de pensar que las decisiones de localización de las empresas operan en presencia de costos de transporte para la producción. Al haber rendimientos crecientes a escala en la producción las empresas se enfrentan con opciones de localización, mientras que si tiene rendimientos constantes o decrecientes sería menos costoso dividir la producción y localizarse en cualquier lugar para ahorrar costos de transporte. Entonces las empresas buscarán localizarse en aquellas áreas en donde existe una mayor concentración del mercado para poder ahorrar costos de transporte y a su vez tener costos marginales más bajos al abastecer a un mayor número de consumidores(ver también Venables,1996). Una de las implicaciones de la teoría central de Venables es lo que se conoce como primera y segunda naturaleza geográfica de la economía espacial (Zepeda, 2004).

La primera naturaleza geográfica nace cuando algunas regiones son favorecidas en virtud de sus recursos naturales o de la proximidad que tengan con ríos, puertos y fronteras. Mientras que la segunda naturaleza, se caracteriza por la interacción que tienen los agentes económicos con los retornos crecientes a escala que se crean de esta interacción. Entonces el crecimiento industrial de las ciudades ahora está determinado por la cantidad de trabajadores que integren la localidad y coordinen las decisiones de



ubicación. En consecuencia, las grandes ciudades tienden a una alta productividad y las fuerzas de aglomeración generan círculos virtuosos que auto refuerzan el desarrollo. A su vez, Venables considera que los factores de primera naturaleza son los que determinan el orden de desarrollo y pueden predecir el éxito de la localización, mientras que los de segunda naturaleza tienen efectos sobre el empleo. Con esto concluye que la primera y segunda naturaleza geográfica interactúa en la determinación de la ubicación de una actividad.

Estudio de Henderson.

Henderson también juega un papel importante en este desarrollo al introducir un modelo de la economía como un sistema urbano. La idea básica de este autor es muy simple, por un lado argumenta que existe una relación entre economías externas asociada con la concentración geográfica de las industrias dentro de una ciudad, y por otro, dice que existen deseconomías, como el caso en el que hay un costo de transporte por viajar hasta el lugar de trabajo, asociado con las grandes ciudades. Finalmente encuentra una relación de rendimientos decrecientes entre el tamaño de la ciudad y la utilidad del residente.

Mientras que las economías externas tienden a ser específicas para algunas industrias particulares, las deseconomías tienden a depender sobre todo del tamaño de la ciudad. Esto tiene dos consecuencias importantes; en primer lugar las industrias decidirán localizarse en aquellas ciudades con el tamaño óptimo. De manera que si la ciudad tiene un tamaño menor o mayor al óptimo, esto desincentivará a las empresas a instalarse porque habrá deseconomías de escala que no generarán beneficios económicos, tanto para la ciudad como para la empresa. Entonces, cada ciudad deberá especializarse en alguna industria que genere economías externas. En segundo lugar, el tamaño óptimo de la ciudad dependerá del rol que ésta tenga, ya que las economías externas que se generen variarán dependiendo del rubro de la industria.

Estudios de Krugman

Por otro lado, Paul Krugman (1998) identifica dentro del marco de la Nueva Geografía Económica, que la localización de una empresa se encuentra inmersa en un proceso causal que activa la presencia de fuerzas que tienden a alentar o frenar la concentración geográfica, distinguiéndolas como fuerzas centrífugas y fuerzas centrípetas.

Las fuerzas centrífugas son las que potencian la dispersión, son los factores inmóviles como la tierra y los recursos naturales- que influyen en la concentración de la producción, tanto del lado de la demanda como de la oferta. La concentración de una actividad económica genera incrementos en la demanda por la tierra local, subiendo el costo de las rentas y desincentivando la concentración. Así las concentraciones de actividades pueden generar deseconomías externas.



Por otro lado, las fuerzas centrípetas son las que fomentan la concentración geográfica de los agentes económicos. Por ejemplo, un mayor mercado local crea vínculos hacia atrás, de manera que los sitios con buenos accesos a grandes mercados se prefieren como lugares de producción de bienes. Por otra parte, los vínculos hacia adelante apoyan la producción local de bienes intermedios y disminución de costos. Con esto, la concentración industrial crea un mercado laboral denso especialmente para la mano de obra especializada y a su vez permite la concentración de una actividad económica.

Cuadro 1. Fuerzas de Concentración y Dispersión Geográfica

<i>Fuerzas Centrípetas</i>	<i>Fuerzas Centrifugas</i>
Efectos de tamaño del mercado	Factores inmóviles
Mercados de Trabajos densos	Renta de suelo/desplazamientos
Economías externas	Congestión y deseconomías

Finalmente, se puede decir que la literatura de la Nueva Geografía Económica nos permite definir no sólo dónde se concentrarán las industrias, sino también permite saber qué tipo de industrias se concentrarán en determinado lugar.