

"GLOBAL ECONOMIC" ECONOMIA GLOBAL

Este trabajo pertenece a AIU, como una materia para obtener el grado de Doctorado:

Por: ANGÉLICA GUTIÉRREZ LIMÓN

angelicagtz@gmail.com

ÍNDICE	Pág.
I. Introducción	1
II. Antecedentes de la globalización	2
III. Análisis de la economía global	9
IV. Globalización Financiera	13
V. Retos de la economía global	16
VI. Alternativas de la economía global	19
VII. Conclusión	21
VIII. Bibliografía	22
IX. Anexo	24
X. Lista para revisar	27

I. INTRODUCCIÓN

Consideramos importante el estudio de la economía global por ser un tema de actualidad y por sus ventajas y desventajas que presentamos más adelante. Por otra parte, la economía global como un sistema económico sin fronteras que impidan el comercio, pues Ohmae nos dice que "la tendencia a la globalización es imparable", y la mayoría de las empresas pueden establecerse en cualquier parte del mundo provocando la internacionalización de la producción, el comercio y las finanzas, es decir, la economía globalizada, "indica que las fuerzas que conforma las políticas económicas nacionales son cada vez más externas que internas" (Michell, 2). Por lo tanto la Economía global se presenta por la interconexión entre países para satisfacer las necesidades de la población y por el desarrollo tecnológico; ya sea en transporte, en comunicaciones como el Internet. Donde el comercio no necesita un lugar físico; basta con un portal de Internet y un número de tarjeta de crédito. Además las economías más desarrolladas generan gran cantidad de ahorro y buscan los mejores mercados para invertir, y pueden moverse con rapidez de un lado al otro del mundo, generando desequilibrios importantes en las economías domésticas; cuando retiran el dinero de un país en particular para depositarlo en la bolsa de valores de otro pueden dejar con poca liquidez a las naciones. También se cuenta con inversiones de Largo Plazo como; la inversión extranjera directa (IED) y es importante competir por atraer éste tipo de inversiones que generan empleos y por consecuencia una mayor cantidad de bienes para la población; pues le permite un trabajo digno y acceder así a educación, salud y vivienda. El fenómeno de la globalización esta directamente relacionado con el intercambio económico, donde las empresas y capitales pierden identidad al transformar sus productos, procesos de información a cualquier país países del mundo. Entre las ventajas de la globalización encontramos: el acceso a una mayor gama de productos y servicios a precios menores, cuya competencia obliga a las empresas a ser más eficientes. Y como desventajas tenemos que se genera una dependencia mayor del exterior y además estamos sujetos a sufrir los desequilibrios financieros provocados por la volatilidad del capital.

II. ANTECEDENTES DE LA GLOBALIZACIÓN

Entendió por globalización como un incremento en el comercio el término fue utilizado por primera vez por Theodore Levitt en *The Globalization of Markets* para describir las tendencias económicas desde los años 80s que ha desarrollado las siguientes características: a) Integración; económica y política de las diversas naciones con los que se forman bloques económicos (la zona del euro) y tratados de libre comercio como es el (NAFTA) tratado de libre comercio entre Canadá México y Estados Unidos. b) Empresas multinacionales; son empresas que establecen centros de producción en varios países y que como podemos ver en la gráfica 1, la Inversión Extranjera Directa han venido creciendo con respecto a los prestamos es por ello su gran importancia, pues son creadoras de empleo y de transferencia de tecnología a los países menos industrializados. c) Tecnología en áreas clave ha llevado a una reducción de costos como en; transporte, comunicaciones, procesamiento y transformación de datos. Lo que permite la comunicación a alta velocidad y en tiempo presente, además de una entrega de productos en proceso y terminados a cualquier parte del mundo con seguridad y sin demora. d) Liberalización; tanto en el ámbito financiero como en el comercial pues para lograr que otros países acepten nuestras mercancías es necesario permitir el ingreso de productos de todas partes del mundo.

En éste proceso de uso intensivo de las comunicaciones e interdependencia entre los mercados de diversos países del mundo donde la sociedad y cultura toman un carácter global, la producción y capital pueden moverse sin problema a cualquier parte del mundo y se va formando la llamada "sociedad en red" asociando las desregulaciones comerciales con un mayor incremento comercial y por ende del desarrollo económico. Durante muchos siglos el comercio se realizo a pesar de las difíciles travesías para transportar los productos entre las que sobresale la Ruta de la Seda (de Asia Oriental, hacia Europa Occidental) a través de Asia central, aunque

también floreció el comercio marítimo que convirtió al océano Índico en el núcleo de la red comercial más amplia del mundo; pero las mercarías se movía por tierra y por mar lo que llevo a Cristóbal Colon a buscar nuevas rutas comerciales, Este descubrimiento intensifico el comercio y facilito la comunicación entre diferentes civilizaciones permitiendo así la influencia social y religiosa, que llevo a un mayor desarrollo de los transportes a principios del s. XX una expansión de transporte y comunicaciones, donde el comercio y la inversión extranjera encuentran su mayor florecimiento, con la producción en serie y el incremento de la productividad que va generando cada vez una cantidad mayor de excedentes que se traducen en mayor cantidad de ganancias permitiendo a sí la acumulación de los capitales europeos y norteamericanos y su fusionan en grandes corporaciones que comienzan a buscar beneficios como salarios bajos y para instalar sus fabricas produciendo a menores costos y así aumentar sus ya generosas ganancias. Una característica de la globalización es la expansión del comercio entre países de todo el mundo gráfica 2, se muestra el incremento en el comercio mundial, sin embargo también se puede ver en gran medida la interdependencia entre el comercio y el desarrollo del producto interno bruto pues observamos las tendencias en una baja del comercio y por ende del producto interno bruto por ejemplo en el año 2001. Como recordaremos a consecuencia de los ataques ocurridos en Estados Unidos a las torres gemelas en ese año. Este suceso trágico es una muestra de la interrelación de la economía mundial es la que se presento después de los atentados del 11 de septiembre del 2001 al (World Trade Center) de Nueva Cork y el pentágono y al transmitirse en video y directo a nivel mundial, tomando un carácter global la protección contra el terrorismo de Estados Unidos y otros países del primer mundo. De forma inmediata se presento una baja en el turismo a los principales destinos del mundo además de una baja en el comercio internacional frenando así el crecimiento económico en casi todos los países para ese año.

Al incrementarse la tasa de crecimiento del Producto Interno Bruto dio por resultado el incremento del comercio y surge la necesidad de regular las crecientes relaciones comerciales, los países en cuestión, generaron una estrategia económica

y política de liberar todas las barreras y formar el libre comercio. Así se crean GATT, El Fondo Monetario Internacional (FMI) "integrado por 184 países, cuyo objetivo es fomentar el crecimiento equilibrado del comercio internacional, estabilidad del tipo de cambio" (FMI), creado en 1945 y BM pues después de repetidas crisis y crecientes deudas externas (grafica 1) de los países en desarrollo se pretende encontrar una nueva corriente económica el neoliberalismo, éstas organizaciones tienen con fin regular el comercio y ser árbitros del cumplimiento de los compromisos de desregulación por ejemplo en 1945, poco antes de finalizar la Segunda Guerra Mundial, las Naciones Unidas, aún en proceso de constitución, realizan una Conferencia Financiera en Bretón Woods (EEUU), donde se decide crear el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial. Poco después, en 1947, se firma el Acuerdo General de Aranceles y Comercio (GATT), antecesor de la Organización Mundial del Comercio (OMC) es un organismo conformado por "149 países, normas del comercio, se creó en 1994" (FMI). Al salir de la Segunda Guerra Mundial (SGM) decenas de países del este de Europa organizarán Estados comunistas y formarán un bloque comunista conducido por la Unión Soviética, el COMECON. El mundo comunista crecerá con nuevas revoluciones como la de China (1949), Corea del Norte (1952), Cuba (1959) y Vietnam (1970). Por su parte, los pueblos de las colonias europeas iniciaron una serie de luchas de descolonización que triunfaron en todos los casos y llevó a la creación de más de 100 nuevas naciones independientes. El mundo quedó dividido en dos bloques enfrentados en una guerra fría y conducida por dos superpotencias: el bloque capitalista con el liderazgo de Estados Unidos y el bloque comunista con el liderazgo de la Unión Soviética. El poder atómico con que contaron ambos bloques expuso a la Humanidad al peligro de una guerra nuclear y a la posibilidad de autodestruirse como especie. Este inédito peligro para la Humanidad, produjo el fenómeno mismo de "guerra fría", y generó por primera vez una conciencia global de destino común como especie.

En ese mundo fragmentado de la segunda mitad del siglo XX la economía capitalista internacional se reorganizó en el marco de los Acuerdos de Bretton Woods. El comercio internacional se expandió. Las corporaciones europeas,

norteamericanos y japoneses, se organizan definitivamente como Empresas Multinacionales, con un gran poder económico y político. La crisis del petróleo en 1973 que impulsó una reorganización del capitalismo, fundada en la promoción de la innovación tecnológica (TIC), la reforma de la empresa y el cambio del Estado de Bienestar. El 16 noviembre de 1989, se produjo la caída del Muro de Berlín, abriendo camino a la implosión de la Unión Soviética en 1991 y la desaparición del bloque comunista. Se dice que con la invención del Chip (12 de septiembre de 1958 y la llegada del hombre a la luna y su transmisión mundial vía satélite (20 de julio de 1969). Marcan la llegada de la globalización caracterizada por: a) Disciplina fiscal, b) Reordenamiento de las prioridades del gasto público, c) Reforma Impositiva, c) Liberalización de las tasas de interés, d) Una tasa de cambio competitiva, e) Liberalización del comercio internacional (trade liberalización), f) Liberalización de la entrada de inversiones extranjeras directas, g) Privatización, h) Desregulación, i) Derechos de propiedad.

Este crecimiento comercial que recurría de estados con características diferentes también requería de un Organismo regulador que estaleciera entre otras cosas; cuotas de exportación y se creó en 1995 la Organización mundial de Comercio (OMC) como una expresión de globalización con el fin de regular: propiedad intelectual, empresas, capitales, subsidios, tratados de libre comercio y facilitar la integración económica, etc. Las reuniones a nivel intencional y los organismos de cooperación comercial se dan para poder responder a los diversos intereses de mercados más amplios y buscan una reducción de la pobreza que se presenta en el mundo y afecta a los países desarrollados pues las personas emigran a los países más industrializados en busca de trabajo. Así las regiones se agrupan para defender sus intereses en común y se asocian en tratados comerciales. Y desarrollar estrategias comerciales que les permita obtener ventajas competitivas. Todo esto es una muestra clara de globalización. Que en sentido amplio se presenta un fenómeno de repercusión automática, instantánea y de alcance mundial que se da en el ámbito de las actividades sociales, económicas y financieras, y que es causado principalmente por la acción combinada de las tecnologías de la información y de las

comunicaciones , y de los medios masivos de comunicaión como son; radio y televisión.

Por otra parte, el foro de Davos de Suiza a partir de 1991 se transformo en la reunión cumbre de los lideres políticos y empresarios más poderosos del mundo, por ello es uno de los centros estratégicos de la globalización con sede en Ginebra y está a cargo del gobierno suizo. Tenemos otros movimientos globales como es el del sindicalismo considerando el 1^{ro} de mayo como el día mundial del trabajo. Y a partir del s. XX encontramos las corrientes de Impresionismo, expresionismo, dadaísmo, surrealismo, Rock and roll, punk, Karate como forma de vida, moda juegos de red, cultura pop, entre otros. La revolución tecnológica y científica facilita el transporte información y comunicaron que abarata costos y permite el flujo comercial, la caída del comunismo, el aumento del ingreso per cápita permitió un mejor nivel de vida y desarrollo de los mercados al interior de los pases que con el Aumento de la productividad no fue suficiente y se extendieron hacia sus vecinos. Lleva a los países a competir por el mercado internacional de forma agresiva, ya sea ofreciendo atractivas tasas de interes para atraes capitales o productos novedosos para intcrementar sus exportaciones o también una precio más baratos para ganar mercado. Pues todos pretendemos seguir las leyes de la oferta y la demanda vendiendo a precios más altos y comprando en donde nos ofrecen el menor precio.

La influencia de la globalización ha modificado la producción pues una empresa puede tener su centro de atención en otro país, y requieren de recursos humanos más capacitados y competitivos, también modifiko las relaciones comerciales, liberando el comercio de aranceles o cuota, generalizo la cultura popular de los países desarrollados, extendiendolo a los países menos desarrollados a través de los medios de comunicación; televisión, Radio, teléfono e Internet que pueden transmitir en forma directa a cualquier país del mundo y generalizar la moda y movimientos musicales que son adoptados por los jóvenes de forma inmediata. Todo esto es posible gracias al desarrollo tecnológico, con las telecomunicaciones y el Internet que abre posibilidades de comerciales que rebasan a los estados y su legislación. Lo anterior requiere de recursos humanos especializados que dominar

varios idiomas, y desarrollen estrategias internacionales. Pues las empresas requieren de personal que las ayuden a conseguir sus metas. La globalización en si requiere de cambios rápidos, adaptación y flexibilidad de empresas que giran en torno a la tecnología, productividad e innovación ya que el grado de interdependencia comercial provoca desequilibrios que se propagan a nivel internacional como; las crisis financieras. En definitiva el Internet que se ha transformado en una red de comunicaron y un gran abanico de información que se presenta en el hogar de cada individuo y en cada organización; generalizando el conocimiento y facilitando el acceso a la información, sin fronteras ni horario.

Con el incremento de la productividad a nivel mundial y los excedentes en busca de nuevos mercados los neoliberales pretenden desarrollar la competencia capitalista en la búsqueda de un desarrollo equilibrado, donde la globalización mediante el logro del bien propio de países, empresas y capitales, cumpla los objetivos comunes, mediante la lucha por la libre competencia y el estado como un árbitro que ajuste los desequilibrios. Con la regionalización de naciones de intereses mutuos facilitando el desarrollo al formar zonas de libre comercio como el caso de la Comunidad Económica Europea. Para competir en este ambiente internacional las pequeñas empresas se fusionan para formar organizaciones de gran tamaño y protegerse de la competencia de organismos multinacionales que tiene acceso a grandes volúmenes de materia prima y por ende a un mejor precio, abaratando. En este marco Latino América debería lograr una cooperación para aumentar su desarrollo económico ya que países como Chile y Uruguay han desarrollado tratados de libre comercio que les permiten acceder a mejores condiciones comerciales. Dado que la expansión del comercio es un catalizador del crecimiento económico del y por consecuencia disminuye la pobreza. Por esto la recomendación del Banco Mundial es seguir una tendencia de libre comercio en aras del crecimiento económico global, por ello se plantea que en los países que se integran al comercio internacional han disminuido la pobreza, aumentando el PIB per. cápita gráfica 3. Y bajo esta doctrina neoliberal "y práctica social, el estado debe actuar, como supervisor y reguladores financiero del mercado y la comercializacion" (Philip, 40).

En esta tesitura el estado se limita a un mero policía que vigila el bienestar de sus ciudadanos y da las condiciones para que se establezcan las empresas y capitales en su territorio donde debe facilitar la acumulación de capital. Sin embargo, el equilibrio entre los costos y los beneficios de la globalización para los distintos grupos de países y la economía mundial es uno de los temas más controvertidos de los debates sobre el desarrollo. Donde las principales ventajas del comercio exterior son; acceder a mercados más grandes obligando a las empresas a incrementar su eficiencia, por lo que los consumidores disfrutan de una variedad más amplia de productos nacionales e importados a precios más bajos. Asimismo, un país puede beneficiarse de las nuevas tecnologías que le llegan indirectamente de los países con los que mantiene relaciones comerciales, así como de los conocimientos que se pueden extraer de los equipos importados para la producción. Así los países en desarrollo tienen la oportunidad de incrementar su productividad enriqueciendo su tecnología. Entre las Desventajas tenemos que la fuerte competencia en el mercado mundial puede provocar que las industrias menos competitivas desaparezcan y generar una mayor dependencia de proveedores extranjeros puede ser un problema cuando se trata de seguridad nacional por ejemplo; en cuestión alimentaría en caso de una guerra ese flujo de grano o alimentos se verían interrumpidos y nos planteamos la siguiente pregunta ¿Que pasara con las industrias nuevas? que no están listas para la competencia.

III. ANÁLISIS DE LA ECONOMÍA GLOBAL

Si observamos los cambios en el Producto Interno Bruto (PIB) Real a partir del ataque terrorista del 2001 a Estados Unidos, los resultados se dejaron ver en ese mismo año pues el incremento porcentual de las economías avanzadas en el PIB real fue de 1%, y para Estados Unidos el incremento porcentual fue de 0.3% para ese año, presentando el incremento porcentual más bajo de los países del cuadro 2. Siguiendo esos números tenemos que el crecimiento de Estados Unidos en el 2002 muestra una recuperación llegan a 2.4%, y en 2003 de 2.7%, 3.9% en 2004, 3.2% en 2005, 3.3% en 2006. Esto nos da un incremento porcentual promedio del 2001 al 2006 de 2.63% con respecto a 2.27% de las economías avanzadas. Lo que indica que a pesar de los problemas Estados Unidos logro mantenerse por arriba del crecimiento del PIB con respecto a las economías avanzadas. Por otra parte el crecimiento del PIB en la Zona del Euro presento un incremento porcentual del PIB real de 1.5% en el 2001, 0.9% en 2002, 0.7% para el 2003, 2.1% para el 2004, 1.3% para el 2005 y 2.6% para 2006. Lo que representa un promedio de 2001 a 2006 en un incremento porcentual de 1.51%. Observamos el comportamiento de la economía Japonesa tenemos las siguientes variaciones porcentuales en 2001 de 0.4%, para 2002 de 0.2%, en el 2003 de 1.4%, en 2004 tenemos un incremento porcentual de 2.3%, 2.6% en 2005 y 2.2% en 2006. Es promedio para 2001- 2006 es de 1.52% lo que nos da un porcentaje muy similar al crecimiento que presenta la Zona del Euro para el mismo periodo. Con respecto a la crecimiento de las economías asiáticas recientemente industrializadas tenemos una variación porcentual de 0.8% en 2001, a 4.8% en el 2002 y 3.1% en el 2003 a 5.9% en el 2004, de 4.5% en 2005 y un 5.3% en el 2006 y se prevé un menor crecimiento para el 2007 quedando en 4.6%. El incremento promedio para el periodo 2001-2006 es de 4.05% lo que nos da un promedio mayor al de Estados Unidos para ese periodo en 1.42. Lo que sigue sustentando el argumento del Banco Mundial con respecto a la posibilidad de los mercados emergentes de ofrecer mejores condiciones para el capital y así atraer a sus regiones las inversiones necesarias para su crecimiento económico. Si presentamos el rubro de las principales economías avanzadas tenemos los

siguientes incrementos porcentuales; de 0.8% en el 2001 para continuar el ascenso a 1.6% en el 2002, 1.8% en el 2003 y los siguientes incrementos porcentuales; 3.0%, 2.4% y 2.8% respectivamente para los años 2004, 2005 y 2006. Lo que nos da un promedio del incremento porcentual para el periodo de 2001-2006 de 2.06%. Analizando uno de los países que sugiere Kenichi en su libro el próximo, presentamos los datos del incremento porcentual del PIB para Finlandia en el 2001 un 0.7%, para el 2002 de 1.6%, para el 2003 de 2.4%, en 2004 de 3.5%, para 2005 un 2.9% y en el 2006 de 5.5%. Lo que da un promedio para el periodo del 2001-2006 de 2.77%. Esto nos da un promedio ligeramente mayor al promedio de estados Unidos para ese año, sin embargo considerando que los tres últimos años nos esta presentando incrementos notables y sostenidos.

En el contexto de la Economía global encontramos que el Producto Interno Bruto (PIB) real mundial experimentó un aumento porcentual del 2005 al 2006 de 3.1% (cuadro 2), y se espera una baja a 2.5% para el 2007. Lo que representa un buen crecimiento, pero debemos tomar en cuenta que las presiones inflacionarias continua y aumentando en mayor medida en los países en desarrollo, por otra parte los precios del petróleo llevan una conducta que no corresponde a la teoría económica pues en 1994 la variación porcentual anual fue de 30.7 y el precio promedio del petróleo fue de \$53.35 el barril en 2005 y de \$64.27 en el 2006. "El crudo Brent, marcador de la producción petrolera del Mar del Norte, bajó tres centavos, cerrando a \$67,78 por barril" (BBC, 4 abril 07). Encontramos que los precios del petróleo pueden subir por diversas razones como; el nerviosismo en el mercado provocado por la tensión creciente en Irán o bajar por ejemplo; con la sugerencia de Arabia Saudita de aumenta en el suministros de petróleo. Con lo que respecta a una desaceleración en el mercado de vivienda en Estados Unidos. " La información revela una caída anual de 17,4% en el gasto en vivienda nueva" (BBC, 27 de octubre 07), este sector es de los que más afectan el crecimiento económico ya que tiene que ver a su vez con la demanda de productos duraderos como son electrodomésticos, muebles, etc. Es en este contexto que se supone un bajo crecimiento económico para la económica en general en el 2007. Con el fin de evitar

los desequilibrios en el comercio mundial "un mayor comercio, impulsado por una mayor apertura, ha sido un elemento fundamental del crecimiento económico mundial durante muchos años y es una lecciones que ofrece Asia" (El financiero, 19 de Sep.07), las economías domesticas afectan a los demás en mayor o menor medida dependiendo del volumen de su economía.

Por otra parte si consideramos el tema del desempleo encontramos los siguientes datos en el cuadro 2, en cuestión de desempleo tenemos los siguientes incrementos porcentuales que van en aumento del 2001 con 5.9%, para el 2002 un 6.4% y el 2003 con 6.6% y una ligera disminución del incremento porcentual del desempleo a partir del 2004 con un 6.3%, en el 2005 un 6% para terminar en un 5.5% en el 2006. Y esta misma tendencia se observa para la mayoría de los países representados en el cuadro 2.

La tendencia en los incrementos de el PIB En la gráfica 2, para los grupos de países son similares por lo que nos da una muestra de la interdependencia comercial entre los diferentes países en ya que es imposible detener es globalización pues el desarrollo tecnológico y su uso en las comunicaciones cada vez sentimos más cerca cualquier crisis o cambios que se presentan al otro lado del mundo. Así también las tendencias presentadas por el Fondo Monetario Internacional con respecto al Producto per. Cápita en la grafica 3; Si bien la tendencia general es al crecimiento presenta varias crisis económicas en los años; 1975 1982, 1991 y 2001. son recesiones globales, si bien los países europeo, Estados Unidos y Japón han incrementado su productividad con mejor organización y desarrollo Tecnológico lo que implica un incremento de productos que requieren de compradores y es por ello que en las recesiones se ven grandemente afectados, y además esto provoca una onda expansiva en los últimos años más profunda por la interrelación comercial lo que lleva a países en vías de desarrollo a una recesión más prolongada pues no cuentan con la tecnología ni la madurez suficiente en las estructuras económicas pues no han desarrollado lo suficiente su mercado interno para que les permita sostenerse en tal situación.

Las crisis de los años 1975, 1992 y 1991 cuyas principales causas se refieren a la baja de los stocks petroleros y su consecuente alza de precios cuyas repercusión para los países desarrollados son un incremento de los costos de producción y por ende un aumento en los precios y mayor dificultad para realizar las exportaciones, si bien parecerían una ventaja para los países exportadores de petróleo, la mayoría de estos son países poco desarrollados algunos como Angola con altas deudas o bien con déficit fiscales. Además de que no destinan sus recursos excedentes del petróleo a la inversión y si a esto agregamos el comercio internacional importaran por consecuencia a un precio mayor las mercancías necesarias para su consumo nacional, como lo podemos ver en la gráfica 5, una baja notable en el comercio mundial de un poco más de 2% en 1975 y el PIB per. cápita en 1991 que alrededor de 0.1% en la gráfica 4.

Como ejemplo tenemos el caso de Estados Unidos en donde se relaciona el precio del petróleo con la inflación y con el PIB real y observamos una relación directa entre el incremento de los precios del petróleo y la inflación; es decir cuando el precio del petróleo se eleva como son los casos en 1991. Se muestra en la gráfica 5, una relación inversa entre el PIB real y el precio del petróleo; es decir si el precio del petróleo aumenta el PIB real baja, lo que traerá como consecuencia una menor actividad económica y por consecuencia una baja en el empleo. También podemos deducir un cambio en variables como las tasas de interés pues los cambios en el precio del petróleo fueron considerable en "la primera crisis del petróleo del mundo comenzó con el embargo del petróleo por la OPEP en octubre de 1973 a \$5.18.... a \$12.82 por barril en enero de 1975 " (Jack, 138). Sabemos que afecta de igual manera a los demás países por la que tenemos un desarrollo basado en el alto consumo de energéticos.

Con respecto al 2001 donde la economía en general se vio afectada por los eventos del 11 de septiembre y además que los países más avanzadas están enfrentado una lenta recuperación y también un lento incremento porcentual de su producción, en esta ocasión se pudo observar la dependencia del comercio internacional de las economías nacionales pues todas se vieron afectadas como se ilustra en la gráfica 2.

Es interesante presentar los casos de; Corea con un incremento porcentual de 5% para el 2006, Finlandia un 5.5% para ese año y Taiwán con un 4.6% lo que nos indica altas tasas de crecimiento con respecto a la economía mundial y los incrementos porcentuales que presentan las economías de países avanzados para ese año. China experimenta un crecimiento acelerado con una variación porcentual del "producto interno bruto de China registró un crecimiento de 9,9% en 2005, para ubicarse así como la cuarta economía del planeta" (BBC, 26 de enero). Estos países están luchando de forma agresiva para ganar el mejor lugar en la economía internacional.

IV. GLOBALIZACIÓN FINANCIERA

El crecimiento económico ha generado gran acumulación de capital en los países desarrollados; pues el incremento en productividad y mejor organización de la actividad empresarial así como el establecerse en lugares donde pueden contratar fuerza laboral a menor precio ya que el avance tecnológico permite una gran movilidad del producto y capital es en este sentido que los flujos financieros hacia los países en desarrollo han adoptan principalmente dos formas: la ayuda de los gobiernos extranjeros, que se suele denominar asistencia oficial para el desarrollo, y la inversión extranjera directa (IED). Después de la Segunda Guerra Mundial, (muchos países quedaron destruidos por la guerra y necesitaban ayuda e inversión para la reconstrucción) y hasta principios de los años noventa, la principal fuente de financiamiento externo para los países en desarrollo fueron la asistencia oficial para el desarrollo, capital otorgado por los países industrializados, enfocado a rubros específicos como; a) alimentos, b) socorro en casos de emergencia, c) asistencia técnica, b) actividades de mantenimiento para la paz y e) financiamiento para proyectos de construcción. Los países ayudan a sus socios comerciales, con el interés de ampliar sus mercados y realizar mayores intercambios comerciales, incrementando así el ingreso per cápita de la población y reducir la pobreza evitando

futuros conflictos belicos, manteniendo la paz internacional. Con el cambiar de la URSS a una económica de mercado, Rusia atrae capitales para desarrollar su mercado interno mediante reformas políticas, sociales y económicas, que le permitan desarrollar su industria. Gráfica 1, pues paso del 11% en 1978-81 a 20% en 1990-95 lo que representa más de un tercio de la inversión extranjera mundial, incrementando el crecimiento de las empresas transnacionales. Es interesante mostrar que para el periodo de 1990-95 la inversión de cartera es de 44% lo que implica una diferencia con el periodo anterior de 15 puntos porcentuales esto nos da una referencia del crecimiento bursátil desde esos años. En el Gráfica 6 se observan los países que atraen mayor cantidad de inversión extranjera directa que son; Luxemburgo China Francia y Estados Unidos para los años 2002 y 2003, en esta competencia por los capitales los países Latinoamericanos no figuran entre los primeros 20 países que atraen inversión extranjera directa necesaria para generar el desarrollo económico y expansión del comercio mundial si bien, los flujos de capital tienen un efecto catalizador en el crecimiento de los países y principalmente la IED como podemos observar el papel que ha venido ganando a lo largo del tiempo. Por otra parte actualmente los principales destinos de la inversión extranjera son China, estados Unidos, India, Japón y Reino Unido. Es interesante comentar que China se encuentra entre los primeros lugares de producción en el mundo, como lo podemos ver en la gráfica 2.

Los países en desarrollo que más atraen corrientes de capital privado se caracterizan por tener un clima favorable para la inversión, es decir, condiciones económicas propicias, con elementos tales como un régimen político estable, buenas perspectivas de crecimiento económico, fácil convertibilidad de la moneda nacional y una regulación gubernamental liberal. Una inversión extranjera directa importante ayuda a estos países a romper el círculo vicioso de la pobreza sin aumentar su deuda externa. Además, la inversión extranjera directa suele ir acompañada de tecnología avanzada, conocimientos especializados sobre administración y comercialización, y mayor facilidad en el acceso a los mercados de exportación. La competencia entre compañías extranjeras y nacionales también

contribuye a aumentar la competitividad de los mercados y la eficiencia de las empresas nacionales.

El término financiero se emplea para designar determinados tipos de activos en que la moneda, los títulos de crédito, las acciones, tarjeta de crédito y transacciones electrónicas son elementos del intercambio de bienes y servicios, es de esta manera que se conecta con la economía real, la productora de estos bienes que satisfacen las necesidades de consumo. Los activos financieros pueden dirigirse a reservas de alta liquidez, uso especulativo o a la inversión que forma capital productivo o al consumo y de esta manera dinamizando el sector real y aumentando el bienestar de la población al generar empleos y una mayor productividad que lleve a las economías nacionales a producir un excedente para el comercio internacional que a su vez genera divisas para la economía doméstica y esto nos da un círculo económico de interdependencia que si bien nos da beneficios importantes como precios más bajos y diversidad de producto también nos puede causar problemas de liquidez cuando los capitales encuentran mejores mercados que el nuestro como fue la crisis vivida en México en los años 1982 y 1994-95 cuando no obtiene suficiente crédito para financiar su deuda. En la última crisis financiera de México quedó de manifiesto la propagación a nivel internacional de esta; la sobrevaluación del peso y el financiamiento del déficit comercial por inversiones de corto plazo, riesgo de contagio hacia Argentina y Brasil incapacidad de México para el pago de sus deudas: 20,000 millones de créditos norteamericanos demandaron pago urgente, más de 10, mil millones del FMI, entre otros. Por ello centro la mirada internacional, en México y los países de América Latina y el Caribe; planteando el reto de un cambio permanente de la estructura económica que no termina pues en un entorno dinámico que debe seguir los objetivos de disminuir la pobreza e aras del desarrollo sostenido.

En una economía global se lucha por atraer la inversión extranjera directa y por otra parte conservar la que ya se tiene. También es importante atraer la inversión extranjera indirecta ofreciendo tasas de interés atractivas a los capitales y con ello financiar los déficits fiscales, sin embargo en el contexto actual con la movilidad de capitales implica un riesgo de desestabilización por la volatilidad que caracteriza

estas inversiones, si los inversionistas privados (sean extranjeros o nacionales) repentinamente pierden confianza en la estabilidad y las perspectivas de crecimiento de un país, pueden retirar el capital con más rapidez. Por ello el interés de los países por seguir políticas que reflejen confianza y estabilidad de otro modo no sólo no llegaran más capitales sino que perderán los que ya tienen. Se considera como ejemplo Los efectos que se propagaron de una economía a otra por el nerviosismo del mercado financiero y se llamaron: El efecto tequila (México en 1994), dragón (Asia en 1995), vodka (Rusia en 1998), zamba (Brasil en 1998) y tango (Argentina en 2001) que nos muestra la velocidad y facilidad de los capitales para salir de un país e ingresar a otro dando por resultado crisis que se expresan con baja en el Producto Interno Bruto que se expanden a otros países en una interrelación internacional.

V. RETOS DE LA ECONOMÍA GLOBAL

La economía globo como tal nos muestra un mundo interrelacionado en un ambiente tecnológico, de producción, comercialización y relaciones sociales, que se mueve entre lo virtual y real. Dentro de una red formada por la industria, academia, organizaciones sociales y organismos internacionales, entre otros. Que se mueven en un mundo más abierto entre comunidades nacionales con identidad cultural y una comunidad virtual y global; es decir sin fronteras regulaciones ni identidad nacional. Desenvolverse en este contexto es ya en si mismo un reto y desafío, tanto para organizaciones como para los individuos. Que mueve al desarrollo de estrategias en un ambiente global y de cambios rápidos y repentinos, que requiere de organizaciones flexible, es decir que se adapten a los cambios dentro de un panorama global. Para los individuos demanda preparación constante y desarrollo de la creatividad permanente, que les permita adaptase a las siguientes características de la economía global: "a) comercio sin fronteras, b) comercio y flujo de capitales invisible, c) tecnológicamente conectada" (Ohmae, 24). En el inicio a) comercio sin fronteras al que se enfrentan los gobiernos nacionales y las

organizaciones, es ya una realidad que se extiende rápidamente a nivel global, con la ayuda de la tecnología, las telecomunicaciones con sus ventas por televisión y con el uso del Internet, que permite teclear un número de tarjeta y comprar cualquier bien o servicio y en cualquier parte del mundo es decir sin fronteras. En el b) es invisible porque los flujos de capital son impersonales con un número de tarjeta o de transacción se puede mover grandes volúmenes de capital a cualquier mercado que cuente con la tecnología necesaria para llevar a cabo la transacción. Además de contar con un flujo de información en tiempo real que permite tomar una decisión y buscar la mayor ganancia con menor riesgo en las inversiones financieras. Que en este contexto toman un carácter virtual; es decir solo toma la figura de movimientos electrónicos. En el punto c) tecnológicamente conectada, es porque los procesos productivos se pueden desarrollar en diferentes partes del mundo, donde el más fácil de subcontratar es el flujo de comunicación, pues un servicio de recepción en una empresa puede estar en la India e el centro de operaciones en Estados Unidos, también es notable que cualquier proceso de manufacturas puede producir las partes en un país y armado en otro, lo que ahora permite la velocidad y seguridad del transporte. Los actores en el escenario global que han comprendido estas características y ofrecen condiciones atractivas en sus regiones y que podemos tomar como ejemplo son: la India y China que en la gráfica 2, se muestra su Producto Interno Bruto cuyo incremento porcentual se encuentra entre los de más rápido crecimiento pues han resuelto con éxito los retos de la competitividad e interdependencia de las economías mundiales. Superando las diferencias entre países en desarrollo y desarrollados, aumentando la productividad de la fuerza laboral y superando las diferencias culturales. Uno de los factores importantes en esta lucha por ganar mercados es la productividad y preparación de su fuerza laboral que con buena organización, creatividad pueden llevar los países a convertirse en exportadores y generadores de riqueza para sus habitantes, ya sea atrayendo capitales para financiar sus proyectos de desarrollo o atraer empresas que se establezcan en su territorio con el consabido aumento de empleo, y desarrollo que generan a su alrededor con el establecer; centros comerciales, hospitalarios, escuelas y centros de esparcimiento. Convirtiéndose así en polos de desarrollo, y si

un país en particular no puede lograrlo, se asocia con otros para conseguir el desarrollo o lleva a cabo acuerdos comerciales que le permitan aumentar su comercio y hacerse de recursos financieros que le permitan aumentar el nivel de vida de su población.

Con empresas cada vez más eficientes y productos que caen en desuso antes de un año como los celulares, o los CD de computadora ya ni siquiera importa tanto la calidad de estos productos pues su obsolescencia se da antes de un año lo que nos lleva a saturar de productos el mercado. Planteando la necesidad de mercados más amplios con poder de compra suficiente para que se desplacen los productos en los países subdesarrollados. "El segundo gran desafío global de este fin de siglo, es la universalización del desarrollo socioeconómico" (Jose, 332). El incremento en la población mundial y la competitividad crean la necesidad de incrementar los niveles de producción y de conseguir una mejor distribución del ingreso entre países desarrollados y países en desarrollo pues como se ilustra en la gráfica 6, los países desarrollados se llevan la mayor parte de los recursos y a la vez necesitan de que los países en desarrollo tengan un crecimiento sostenido para que puedan adquirir sus productos y continuar el círculo que los lleve a seguir la inercia de incremento del PIB sin enfriamiento de las economías ni crisis financieras.

Este rápido crecimiento del PIB y del comercio mundial (gráfica 6), demanda una gran cantidad de recursos energéticos lo que ha provocado que el precio del petróleo suba y esto trae como consecuencia un aumento de precios que a su vez presiona a la baja las exportaciones, e incrementa la inflación que a su vez baja el nivel de vida de la población y conseguir un equilibrio en este punto se antoja como un gran reto.

Es imposible negar que en el contexto global las naciones, organizaciones e individuos estén tomando una conciencia ecológica y exigen el desarrollo sustentable; donde se tome en cuenta el impacto ambiental de las emisiones industriales y se obliguen a implantar procesos libres de contaminación, así como el desarrollo de nuevos combustibles no contaminantes como es el caso del etanol. Se pretende generar riqueza pero con el consabido equilibrio; es decir lograr el

desarrollo económico sin menoscabo de la biodiversidad, conservando los recursos naturales del planeta, evitando la contaminación de la tierra, del aire y del agua. Tema que a últimas fechas ha tomado vital importancia, en las cumbres mundiales han tomado, este tipo de discusiones han planteado acuerdos como el tratado de Kyoto (1997), con el objetivo de reducir en 5,2% las emisiones de gases de efecto invernadero internacional; es decir quedar en los resultados de 1990 para el periodo 2008-2012. Este es un plan que hace frente al cambio climático y minimizar sus impactos. Los gases de efecto invernadero son: bióxido de carbono (CO₂), metano (CH₄) y óxido nitroso (N₂O), hidrofluorocarbonos (HFC), perfluorocarbonos (PFC) y hexafluoruro de azufre (SF₆). El acuerdo entro en vigor el 16 de febrero de 2005, sólo después de que 55 naciones que suman el 55% lo ratificaron, ahora lo han ratificado 166 países.

VI. ALTERNATIVAS DE LA ECONOMÍA GLOBAL

Las alternativas que tienen las diferentes naciones con la visión de una mejor integración al mercado mundial y el logro de un "desarrollo sustentable: la búsqueda de un equilibrio de largo plazo entre la disponibilidad natural, el crecimiento económico y el desarrollo social" (José, 75), que requiere de desarrollar el sistema educativo, sobretodo en relación a la ingeniería ya que son los individuos los que llevan a cabo la revolución tecnológica y por ende un desarrollo en la maquinaria y automatización por lo que todos los gobiernos deben invertir en el desarrollo de tecnología de la información y el desarrollo científico en general. Es interesante descubrir las nuevas relaciones de producción y su consecuente cambio en las relaciones sociales que leva a mejorar la educación en las ciencias básicas; matemáticas, física y química. Es importante realizar acuerdos internacionales para facilitar el flujo de conocimiento que renueve las ideas a nivel nacional y atender las necesidades de los mercados emergentes a innovar para sobrevivir en el mundo global. El desarrollo educativo implica algo más que preparar profesionales que

resolver problemas, hagan propuestas dentro del ambiente global; lo que implica una capacidad de resolución multidisciplinaria. El desarrollo de la fuerza laboral con programas educativos multinacionales, esto permitiría el flujo de profesionistas entre países que permita aplicar y generar tecnología en el complejo mundo globalizado donde la transferencia de tecnología sea la constante y la innovación se en un sistema de vida. Lo anterior implica necesariamente educación continua pues el conocimiento evoluciona constantemente. Esto fortalece las estructuras sociales y permite aprovechar el beneficio de la educación virtual que lleve a construir mejores decisiones políticas que converjan en una estrategia nacional con un enfoque global.

En el escenario de la economía global los estadistas y empresarios deberían identificar los "signos y transmitirlos a la dirección de la empresa, con el fin de orientarlas hacia las oportunidades de negocio en el horizonte" (Ohmae, 33). En este caso tanto las naciones como las empresas nacionales o transnacionales deben situarse en su contexto global y enfocar sus estrategias de crecimiento al punto adecuado para conservar su posición en este escenario. Con este contexto los países se tenderán a una mayor homogeneidad de sus sistemas nacionales, para integrarse al panorama global con; modalidad mas uniforme en cuestión jurídica, con mayor influencia en los agentes; organismos multilaterales, gobiernos, empresas multinacionales, reducción de los grados de autonomía en políticas públicas, incluir en la agenda política temas de: medio ambiente por ejemplo.

En éste escenario global con actores de gran poder económico que tienen capitales como el de Bill Gates que en la revista Forbes nos dice que en 2007 tiene una fortuna de 56, 000 millones de Dólares estadounidenses que es muy similar a la inversión extranjera directa que recibió China en el 2003 que es de 54,000 millones de dólares, es por ello que Ohmae en su libro; el próximo escenario global nos dice que la economía global se mide en múltiplos, pues el exceso de capital acumulado puede invertirse en cualquier parte del mundo multiplicando su valor y que cualquier región puede atraer esos capitales si desarrolla las estrategias apropiadas.

VII. CONCLUSIÓN

De acuerdo a los datos presentados en la gráfica 2, donde se ilustra la interdependencia entre las economías observadas, entendemos que en la economía global los países deben llegar a acuerdos que les permitan un desarrollo más equilibrado y que sean menos vulnerable a los desequilibrios que pueden propagarse de una economía nacional al entorno internacional que a su vez puede fabricarse por un movimiento de capital lo que deja a la vista la influencia del capital financiero en la real que puede ser positiva cuando nos permite financiar a largo plazo y negativa cuando es a corto plazo y con libre movilidad, es este caso nos da la oportunidad de detectar una oportunidad de establecer compromisos de regulación a este tipo de capitales que evite la desestabilización de la economía nacional y su propagación a la economía global. Tomando como ejemplo el caso de China con un gran flujo de Inversión extranjera Directa de 53 mil millones de dólares en el 2003 y en la actualidad presenta una tasa de crecimiento anual de "de 11.1% en los tres primeros meses de 2007, según cifras oficiales" (BBC, 19 de Abr. 07). A China le falta un desarrollo sustentable que le permita incrementar el ingreso per cápita de sus habitantes.

El desarrollo de la productividad y la creciente demanda de energéticos necesarios para que la industria realice los procesos productivos: el exceso de bienes y servicios que generan las economías desarrolladas y la necesidad de recursos financieros de los países en desarrollo conlleva a la realización de acuerdos y desregulación del comercio que garantice el flujo de mercancías y capitales y establezca el desarrollo sustentable, donde las políticas de crecimiento pueden ser dirigidas por organismos internacionales. En conclusión esta es la tendencia que se vislumbra en el futuro cercano. Y La conciliación de los intereses económicos con la identidad cultural nacional, que podría dar paso a una cultura regional y posteriormente a una universal, con la generalización de la información y el conocimiento humano.

VIII. BIBLIOGRAFÍA

- Banco Mundial 2002, DEP web: Más Allá Crecimiento Económico, Clasificación de las economías <<http://www.worldbank.org/depweb/spanish/beyond/global/classification.html>> [Consulta: 01 de febrero, 2007]
- BBC Mundo.com, Baja el precio del petróleo, Miércoles, 4 de abril de 2007 <http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/business/newsid_6528000/6528135.stm> [Consulta: 15 de febrero, 2007]
- BBC Mundo.com, EE.UU. sufre por industria de vivienda, viernes 27 de octubre del 2006. <http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/business/newsid_6093000/6093418.stm> [Consulta: 16 de abril, 2007]
- BBC Mundo | Economía | China, cuarta economía mundial, Jueves 26 de enero de 2006, <http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/business/newsid_4649000/4649852.stm> [Consulta: 16 de abril, 2007]
- BBC Mundo | Economía | China, cuarta economía mundial, Jueves 26 de enero de 2006, <http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/business/newsid_6571000/6571013.stm> [Consulta: 16 de abril, 2007]
- El financiero en línea, Piden resucitar Doha, 19 de septiembre 07 <<http://www.elfinanciero.com.mx/ElFinanciero/Portal/cfpages/category.cfm?nodeid=7>> [Consulta: 16 de abril, 2007]
- Gloria Torrijos, "Japón levanta el vuelo", El país, España, 08/04/2007
- Javier Fernández Aguayo, Tendencias en el Gobierno Empresarial, Conferencia inaugural de Manager Business Forum 2003. <www.toptenms.com/archivos/descargas/Entrevistas.doc> [Consulta: 15 de enero, 2007]
- John B. Taylor, Economía, Tr. Julio Coro Pando, CECSA, México, 2004, pp1032.

- José Alexander, "Definición de Neoliberalismo" Carta digital, Internacional, 6 de enero del 2002 <http://www.geocities.com/estudio_internacional/neoliberalismo.html?20075> [Consulta: 27 de abril, 2007]
- José Paschoal Rossetti, Introducción a la Economía, Alfaomega, México 2002.
- Jack M. Hollander, The Real Environmental Crisis: Why Poverty, Not Affluence, Is the Environment's Number One Enemy, Berkeley, CA University of California, USA, 2003.
- M. Ayhan Kose, Eswar Prasad, Kenneth Rogoff y Shang-Jin Wei, : Finanzas y Desarrollo, Globalización financiera mas alla , FMI, Marzo 2007. Vol. 44, No. 1,
- Mitchell P. Smith, States of liberalization, Albany State University New York, USA. 2005, pp. 243.
- Philip Arestis, The rise of the market, Malcolm Sawyer, USA. 2004, pp 225.
- Ohmae Kenichi, El Próximo Escenario Global, Norma, 2005.
- Ondas Largas Y El Capitalismo Actual, <http://www.ligacomunista.com.ar/docu/ondas.htm#_ftn1> [Consulta: 30 de abril, 2007]
- Tamim Bayoumi, Tchakarov A New International Macroeconomic International Economic Model, FMI, Washintong DC 2004
- UNCTAD, World Investment Report 2004 World Investment Report United Nations New York and Geneva, 2004 2004 The Shift Towards Services United <<http://www.unctad.org/templates/Webflyer.asp?docID=5434&intlItemID=2807&lang=3>> [Consulta: 30 de abril, 2007]

IX. ANEXO

Cuadro 1

AÑOS	PROMEDIO	ECONOMÍAS	UNIÓN	ECONOMÍAS	CHINA	INDIA	VOLUMEN DE
	ANUAL	AVANZADAS	EUROPEA	ASIATICAS			COMERCIO
1994	3.7	3.4	2.8	7.7	12.6	6.8	8.8
1995	3.6	2.7	2.4	7.5	10.5	7.6	9.7
1996	4.0	3.0	1.7	6.3	9.6	7.5	6.8
1997	4.2	3.4	2.6	5.8	8.8	5.0	10.5
1998	2.8	2.7	3.0	2.3	7.8	5.8	4.2
1999	3.6	3.3	2.7	8.0	7.1	6.7	5.3
2000	4.7	3.9	3.4	8.5	8.8	5.4	12.4
2001	2.5	1.2	1.7	2.4	7.5	4.2	0.1
2002	3.0	1.8	3.0	3.0	8.0	4.7	3.2
2003	4.0	1.9	1.3	3.1	9.5	7.4	5.4
2004	5.1	3.3	2.5	5.6	9.5	7.3	10.3
2005	4.9	2.5	1.9	4.7	10.4	9.2	7.4
2006	5.4	3.1	3.2	5.3	10.7	9.2	9.2

Fuente: Elaboración propia con datos del FMI:
Perspectivas de la Economía Mundial, FMI, Sep 06, Apr. 07, Informe anual 2002

Cuadro 2

	PIB REAL							Y	DESEMPLEO						
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007		2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Economías avanzadas	1.0	1.8	1.9	3.2	2.6	3.1	2.5	5.9	6.4	6.6	6.3	6.0	5.5	5.4	
Estados Unidos	0.3	2.4	2.7	3.9	3.2	3.3	2.2	4.8	5.8	6.0	5.5	5.1	4.6	4.8	
Zona del euro ¹	1.5	0.9	0.7	2.1	1.3	2.6	2.3	8.0	8.4	8.7	8.9	8.6	7.7	7.3	
Alemania	0.8	0.2	-0.2	1.2	0.9	2.7	1.8	7.9	8.6	9.6	9.2	9.1	8.1	7.8	
Francia	2.1	1.2	0.9	2.0	1.2	2.0	2.0	8.5	8.8	9.5	9.6	9.5	9.0	8.3	
Italia	1.8	0.4	0.3	1.1	—	1.9	1.8	9.5	9.0	8.7	8.1	7.7	6.8	6.8	
España	2.7	2.0	2.9	3.1	3.4	3.9	3.6	10.5	11.4	11.5	11.0	9.2	8.5	7.8	
Países Bajos	1.2	0.2	-0.1	2.0	1.5	2.9	2.9	2.0	2.3	3.7	4.6	4.9	3.9	3.2	
Bélgica	0.8	0.7	1.3	2.4	1.5	3.0	2.2	6.7	7.3	7.9	8.4	8.4	8.3	7.8	
Austria	0.7	1.0	1.4	2.4	2.0	3.2	2.8	3.6	4.1	4.3	4.8	5.2	4.8	4.5	
Finlandia	0.7	1.6	2.4	3.5	2.9	5.5	3.1	9.1	9.1	9.0	8.8	8.4	7.7	7.5	
Grecia	4.1	4.0	4.7	4.7	3.7	4.2	3.8	10.4	9.9	9.7	10.5	9.9	8.9	8.3	
Portugal	1.6	0.4	-1.1	1.2	0.4	1.3	1.8	4.1	5.1	6.3	6.7	7.6	7.7	7.4	
Irlanda	6.2	6.9	4.4	4.3	5.5	6.0	5.0	3.9	4.4	4.7	4.5	4.3	4.4	4.5	
Luxemburgo	1.0	0.5	2.4	4.2	4.0	5.8	4.6	2.6	2.8	3.8	3.9	4.2	4.4	4.6	
Japón	0.4	0.2	1.4	2.3	2.6	2.2	2.3	5.0	5.4	5.3	4.7	4.4	4.1	4.0	
Reino Unido ¹	2.1	1.9	2.5	3.3	1.9	2.7	2.9	5.1	5.2	5.0	4.8	4.8	5.4	5.3	
Canadá	1.9	3.3	2.0	3.3	2.9	2.7	2.4	7.2	7.6	7.6	7.2	6.8	6.3	6.2	
Corea	3.1	6.3	3.1	4.7	4.0	5.0	4.4	3.8	3.1	3.6	3.7	3.7	3.5	3.3	
Australia	2.7	3.6	3.3	3.5	2.5	2.7	2.6	6.7	6.3	6.0	5.5	5.1	4.9	4.6	
Taiwan, provincia china de	-2.2	3.5	3.3	6.1	4.1	4.6	4.2	4.6	5.2	5.0	4.4	4.1	3.9	3.8	
Suecia	1.1	1.9	1.5	3.7	2.7	4.4	3.3	4.0	4.0	4.9	5.5	5.8	4.8	5.5	
Suiza	0.9	0.1	-0.4	2.1	1.9	2.7	2.0	1.9	2.8	3.4	3.5	3.4	3.4	2.9	
Hong Kong, RAE de	0.5	2.3	3.2	8.6	7.3	6.8	5.5	5.1	7.3	7.9	6.9	7.7	4.8	4.4	
Dinamarca	1.4	2.1	0.7	1.9	3.2	2.3	2.5	4.9	4.9	5.8	6.4	5.7	4.5	4.7	
Noruega	1.9	1.0	0.4	3.1	2.3	2.9	3.8	3.6	3.9	4.5	4.5	4.6	3.4	2.9	
Israel	-0.9	-1.0	1.7	4.8	5.2	5.1	4.8	9.4	10.3	10.7	10.3	9.0	8.4	7.5	
Singapur	-2.4	2.2	1.4	8.7	6.4	7.9	5.5	3.3	4.4	4.7	3.4	3.1	2.7	2.6	
Nueva Zelanda ²	2.6	4.4	3.4	4.4	2.3	1.5	2.5	5.3	5.2	4.7	3.9	3.7	3.8	4.2	
Chipre	4.1	2.2	1.9	3.9	3.7	3.8	3.9	3.0	3.2	3.5	3.6	5.2	4.9	4.8	
Islandia	2.9	-0.5	4.2	8.2	5.5	2.9	—	1.4	2.5	3.4	3.1	2.1	1.3	2.0	
Partidas Informativas															
Principales economías avanzadas	0.8	1.6	1.8	3.0	2.4	2.8	2.2	5.9	6.5	6.7	6.3	6.0	5.6	5.5	
Economías asiáticas recientemente industrializadas	0.8	4.8	3.1	5.9	4.5	5.3	4.6	4.1	4.1	4.4	4.2	4.0	3.7	3.5	

¹Basado en el índice armonizado de precios al consumidor de Eurostat.
²Precios al consumidor, excluidas las tasas de interés.

Fuente: Perspectivas de la Economía Mundial, FMI, Sep 06, Apr. 07, Informe anual 2002

Cuadro 3

Cuadro 3

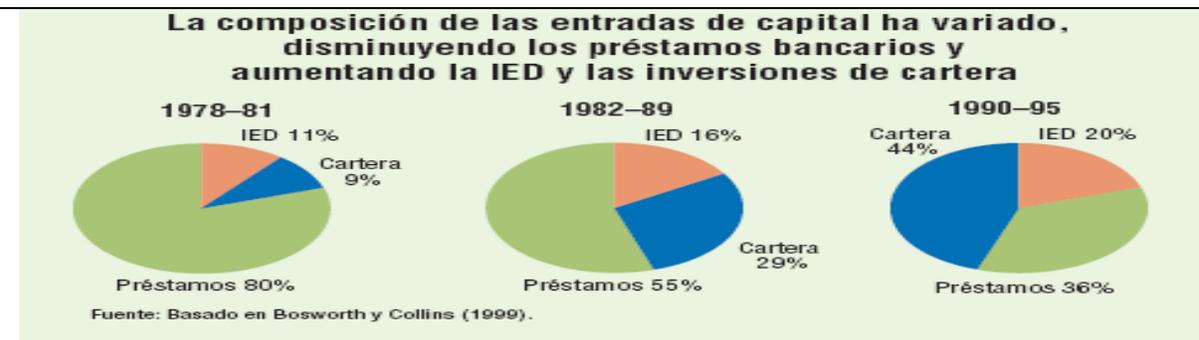
Inversión extranjera directa en algunos países en transición, 1991-96 (millones de dólares estadounidenses)

País	Armenia	Belarús	República Kirguisa	Uzbekistán	Albania	Bulgaria	Letonia	Eslovenia	República Eslovaca
Flujos acumulados	36	54	146	190	248	588	614	650	687
País	Estonia	Ucrania	Rumania	Kazajistán	Polonia	Rusia	República Checa	Hungría	China
Flujos acumulados	859	1.163	1.379	2.997	4.862	6.205	6.368	12.767	12.1704

Fuente: Banco Mundial

Grafica 1

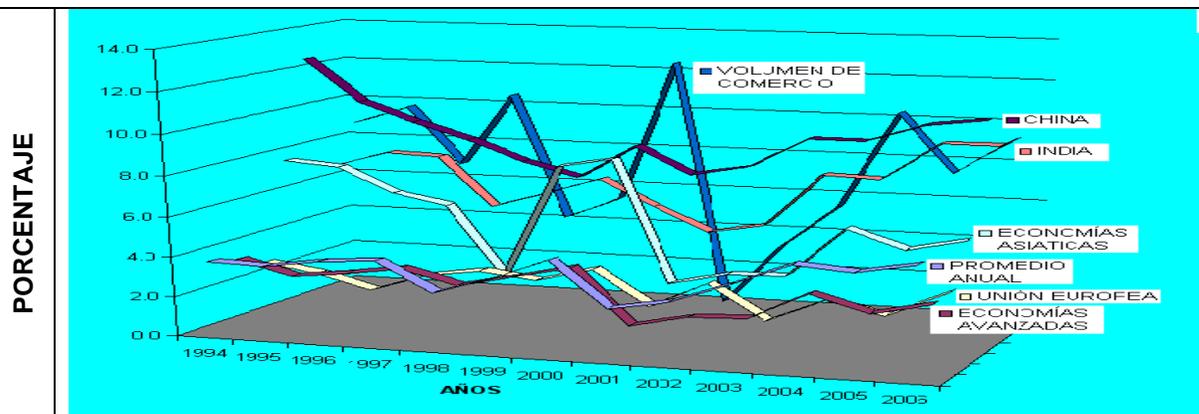
Gráfica 1



Fuente: Finanzas & Desarrollo, Que beneficios aporta la Inversión Extranjera directa (IED) por Prakash Lougani y Assaf Razin, FMI, Junio de 2001

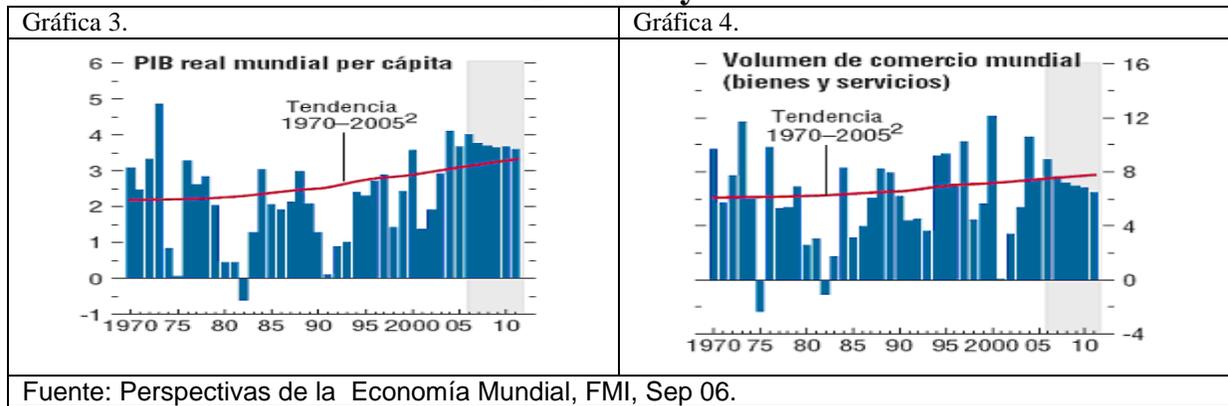
Grafica2

Gráfica 2 VARIACIÓN ANUAL DEL PRODUCTO Y VOLUMEN DE COMERCIO MUNDIAL

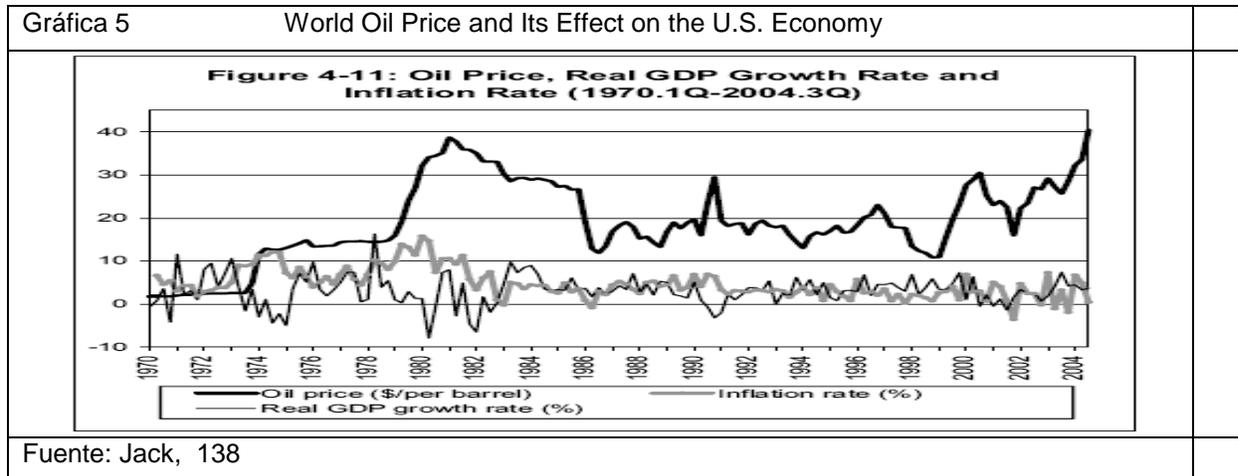


Fuente: Elaboración propia con datos del Cuadro 1.

Gráfica 3 y 4



Gráfica 5



Gráfica 6

