



# Las Relaciones Comerciales entre Nicaragua y la Unión Europea 2008



*Msc. Christian Rivas*  
*Economista*  
*Crivas07@gmail.com*

*Índice de Contenidos*

---

I.	Introducción.....	2
II.	Generalidades de la Unión Europea.....	2
III.	Comercio de Centroamérica con la Unión Europea.....	4
IV.	Balanza Comercial de Nicaragua con Unión Europea.....	6
V.	Exportaciones hacia Unión Europea.....	7
V.1	Principales Productos exportados hacia Unión Europea.....	9
V.2	Principales Productos exportados hacia UE por país destino.....	10
V.3	Exportaciones por Destino Económico (CUODE).....	12
V.4	Exportaciones según Clasificación Industrial Uniforme (CIU).....	13
VI.	Importaciones de bienes procedentes de Unión Europea.....	14
VI.1	Principales Productos importados de la Unión Europea.....	16
VI.2	Principales Productos importados de la Unión Europea por país.....	18
VI.3	Importaciones por Destino Económico (CUODE).....	22
VI.4	Importaciones según Clasificación Industrial Uniforme (CIU).....	23
VII.	Inversiones de Unión Europea en Nicaragua.....	25
VIII.	Productos con Ventajas Comparativas Reveladas.....	29

## I. Introducción

La Unión Europea (UE) es una asociación política y económica, conformada actualmente por veintisiete Estados europeos y que fue establecida el 1 de noviembre de 1993, cuando entró en vigor el Tratado de la Unión Europea, siendo la sucesora de facto de las Comunidades Europeas, creadas en los años 50 del siglo XX.

La singularidad de la Unión Europea reside en su carácter en parte supranacional y en parte intergubernamental, lo que ha desarrollado especiales relaciones políticas entre sus miembros que se traducen en el establecimiento de un mismo ordenamiento jurídico, y en la existencia y funcionamiento de sus propias instituciones comunitarias. La primacía o prelación del Derecho comunitario sobre el nacional rige allí donde se ha producido cesión de competencias (y en aquellos casos en que las normas nacionales entren en colisión con las normas comunitarias). En realidad, el Derecho comunitario no es superior al Derecho doméstico de los Estados miembros de la Unión, sino que se integra en él, coexistiendo de manera interdependiente (el Derecho comunitario no es supraconstitucional, sino más bien metaconstitucional o paraconstitucional).

Las relaciones políticas entre la Unión Europea y Nicaragua están marcadas por el Diálogo de San José, iniciado en 1984. La UE también prestó su apoyo al proceso de Esquipulas para llevar la paz a Nicaragua y la región mediante una solución negociada a los conflictos armados existentes en aquel entonces.

El país es signatario del Acuerdo Marco de Cooperación UE-América Central (1993) y del Acuerdo de Diálogo Político y Cooperación firmado en 2003. Asimismo, participa en las negociaciones de un Acuerdo de Asociación UE-América Central, que prevé la creación de una zona de libre comercio, y disfruta del acceso preferencial al mercado europeo otorgado por el sistema SPG Plus.

Durante el periodo de programación 2007-2013 la ayuda bilateral de la UE totalizará 214 millones de euros (es decir, unos 7.5 dólares estadounidenses por persona y año, lo que representa la cifra más alta para América Latina). La cooperación se destina principalmente al apoyo presupuestario en los ámbitos de la buena gobernanza y la democracia, la educación, el equilibrio macroeconómico y el entorno empresarial.

## II. Generalidades de la Unión Europea

### Población

La UE cuenta con una superficie total de 4, 326,304 km<sup>2</sup>. Su población es de aproximadamente 497.5 millones de habitantes de acuerdo a cifras del 2008. Francia es el país con mayor territorio (550,000 km<sup>2</sup>) y Alemania el más poblado (82.6 millones de habitantes), siendo Malta el más pequeño tanto en superficie (316 km<sup>2</sup>) como en población (400 mil habitantes). Al relacionar los datos anteriores, superficie y habitantes, se observa que la UE presenta una densidad de población de 112.5 habitantes por km<sup>2</sup>.

### Producto Interno Bruto (PIB)

Según proyecciones de Eurostat se espera un crecimiento económico real para el 2009 de un 2.5% y 3.3% para el 2010, las economías más grandes de la UE para el 2007 en orden de importancia fueron: **Alemania, Francia, Reino Unido, Italia y España.**

**Cuadro No. 1**  
**Producto Interno Bruto de la UE-27 según zonas económicas**

<i>Países</i>	<i>2007</i>	<i>2008</i>	<i>2009</i>	<i>2010</i>
<i>PIB a precios de mercado (millones de euros)</i>				
<i>EU (27 países)</i>	12,352,993.60	12,487,631.20	12,804,001.90	13,223,614.10
<i>Euro área (15 países)</i>	6,422,155.40	8,936,897.40	9,209,345.00	9,419,837.20
<i>PIB Per cápita a precios de mercado (en euros)</i>				
<i>EU (27 países)</i>	24,900.00	25,100.00	25,700.00	26,400.00
<i>Euro área (15 países)</i>	27,900.00	28,600.00	29,200.00	30,000.00

**Fuente:** Elaboración propia con datos proporcionados por Eurostat

La economía de la Unión Europea (UE) sufrió en el cuarto trimestre de 2008 una contracción de un 1.5%, según datos dados a conocer por la oficina de estadísticas europea Eurostat. En todo 2008, el PIB creció un 0.9%. La contracción del último trimestre afectó a las principales economías de la región, como Alemania (-2.1%), Francia (-1.2%), Italia (-1.8%), Reino Unido (-1.5%) y España (-1%).

La caída en Alemania es también el mayor retroceso trimestral registrado desde la reunificación del país en 1990. La Oficina Central de Estadísticas alemana confirmó, para 2008, una subida de un 1.3%. Alemania había crecido en 2007 un 2,5%. Las exportaciones cayeron un 11.8% interanual en noviembre y un 7.7% en diciembre.

En el caso de Francia, el aumento de consumo privado no impidió que el país entrara de lleno en recesión al disminuir un 1.2% en el último trimestre de 2008. La caída fue la más pronunciada desde la crisis del petróleo en 1974. Las exportaciones retrocedieron un 3.7% y las inversiones un 1.5%, mientras que el consumo privado aumentó en un 0.5%. En 2008, el PIB francés sólo creció un 0.7%, frente al 2.1% registrado en 2007. Holanda, en tanto, confirmó la entrada del país en recesión después de sufrir un retroceso de un 0.9% en el último trimestre de 2008. La caída de las exportaciones fue una de las principales causas del descenso.

### Aranceles

El Arancel de Nación más Favorecida (NMF) promedio es el 5.2%, en cambio, el promedio de los aranceles NMF aplicados a los productos agrícolas es del 15.0% con tipos que llegan a Equivalentes Ad Valorem (EAV) del 427.9%, el NMF aplicado a los bienes industriales es del 3.8%. Se aplican aranceles no ad valorem al 10% aproximadamente de las líneas arancelarias, principalmente a productos agrícolas; comprendiendo aranceles específicos, compuestos, mixtos y variables.

En conjunto, el arancel de la UE muestra una progresividad mixta: Negativa de los productos de la primera etapa de elaboración a los productos semielaborados (debido a la elevada protección arancelaria de los productos básicos agrícolas) y positiva de los productos semielaborados a los productos acabados. El impuesto sobre el valor añadido y los impuestos especiales de consumo se

aplican “con los mismos tipos” a los productos importados y a los de producción local; esos tipos los establecen los estados miembros y no están armonizados a nivel comunitario.

### Reglamentos

La UE mantiene un régimen de licencias de importación con fines de vigilancia, administración de los contingentes y salvaguardia; 98 líneas arancelarias -en su mayoría productos agrícolas-, están sujetas a contingentes arancelarios. La UE siguen siendo un importante usuario de medidas comerciales especiales: Salvaguardia, Derechos antidumping y Derechos compensatorios. La UE otorga subvenciones a la exportación sobre la base de las disposiciones establecidas en la organización común de mercado correspondiente al producto de que se trate; aunque en descenso, esas subvenciones (con respecto principalmente a productos agrícolas) siguen siendo relativamente elevadas. También se presta ayuda a los exportadores a nivel de los Estados miembros.

El 1 de enero de 2006, la UE fijó el arancel del banano a un arancel único de 176 euros por tonelada y un contingente arancelario con un tipo cero de 775,000 toneladas para los bananos de origen de los países Asia, Caribe y Pacífico (ACP).

Existen organizaciones comunes de mercados para los siguientes productos: ***cereales, carne de porcino, huevos y aves de corral, frutas y hortalizas, plátanos, vino, productos lácteos, carne de vacuno, arroz, aceite de oliva y aceitunas de mesa, azúcar, productos de la floricultura, forrajes disecados, frutas y hortalizas transformadas, tabaco, lino y cáñamo, lúpulo, semillas, carne de ovino y caprino***, así como otros productos agrarios no cubiertos por una organización de mercados específica (***Alcohol etílico, leguminosas en grano (garbanzo, vicias y lentejas), algodón. Las proteaginosas se benefician del régimen relativo a los cultivos herbáceos. Las normas de las organizaciones de mercados de los cereales y de los productos lácteos se extendieron a algunas isoglucosas químicamente puras. Los productos no enumerados en el anexo I del Tratado, que recoge los productos sujetos a las normas de la política agrícola común, también se benefician de regímenes particulares de importación y de exportación***)

### III. Comercio de Centroamérica con la Unión Europea

Durante el año 2008, el intercambio comercial entre Centroamérica y la UE, totalizó USD6,369 millones de dólares lo cual significó un aumento del 5.1%, respecto del año anterior. Este crecimiento se explica por el aumento en el monto de exportaciones ya que las importaciones decrecieron en un 1.8% con respecto al año anterior, disminuyendo en 62 millones de dólares. El monto de las exportaciones, por su parte, alcanzó 2,884 millones de dólares, equivalente a un crecimiento de 14.8% para el 2008 con respecto del año anterior.

Del intercambio bilateral entre estas dos regiones para el año 2008, Costa Rica es el país centroamericano que tiene una mayor participación en el comercio con la Unión Europea, con el 52.3% de todas las exportaciones centroamericanas con destino a este mercado. El resto de los países contribuyen a las exportaciones de la manera siguiente: Honduras con el 18.5%, Guatemala con el 12.3%, El Salvador con el 9.5% y Nicaragua con el 7.4%. Por el lado de las importaciones

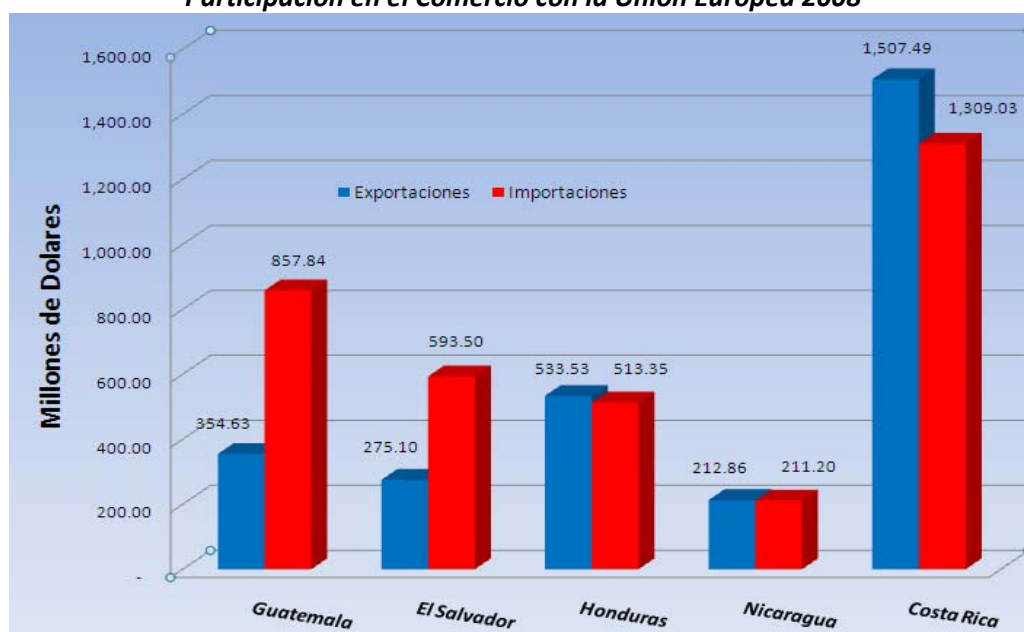
provenientes de la Unión Europea, Costa Rica importa el 37.6%, Guatemala el 24.6%, El Salvador el 17.0%, Honduras el 14.7% y Nicaragua el 6.1%.

**Cuadro No. 2**  
**Balanza Comercial de Centroamérica con la Unión Europea 2000 -2008 (Millones de USD)**

Años	CA	Guatemala	El Salvador	Honduras	Nicaragua	Costa Rica
<b>Exportaciones</b>						
2000	1,986	314.06	152.21	184.73	140.83	1,194.25
2001	1,366	152.66	79.91	215.09	84.25	834.59
2002	1,353	124.43	78.42	208.01	66.45	875.34
2003	1,580	147.60	76.82	227.06	64.77	1,063.28
2004	1,722	155.85	111.51	279.98	95.00	1,079.74
2005	1,942	185.00	164.92	339.45	108.20	1,144.66
2006	2,287	246.78	172.81	427.65	151.39	1,288.42
2007	2,511	276.09	207.35	484.18	167.51	1,375.76
2008	2,884	354.63	275.10	533.53	212.86	1,507.49
<b>Importaciones</b>						
2000	1,578	415.86	342.03	166.04	93.16	561.03
2001	1,791	469.96	342.51	202.26	111.64	665.10
2002	2,036	611.67	308.10	196.33	140.11	779.35
2003	2,351	558.65	360.02	268.11	159.43	1,004.82
2004	2,542	646.97	438.51	428.20	154.25	874.27
2005	2,931	678.94	460.10	336.50	171.79	1,283.69
2006	3,306	793.89	514.35	310.23	167.56	1,519.48
2007	3,547	962.20	552.94	431.13	183.72	1,417.22
2008	3,485	857.84	593.50	513.35	211.20	1,309.03

Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por SIECA

**Grafico No. 1**  
**Participación en el Comercio con la Unión Europea 2008**



#### IV. Balanza Comercial de Nicaragua con Unión Europea

La evolución de la economía Nicaragüense está fuertemente asociada al desempeño del sector externo, constituyéndose el intercambio comercial como uno de los principales factores de crecimiento, generación de divisas y empleo. A nivel internacional, el 2007 y el 2008 se vieron afectados fuertemente por las perturbaciones del mercado financiero, los significativos aumentos de los precios del petróleo, los metales y los bienes básicos, lo cual ha provocado una desaceleración de la economía mundial, aumentando las presiones proteccionistas de los países.

La apreciación real del euro tuvo consecuencias diferentes en los resultados de exportación de las economías de la zona del euro. Gracias al incremento de sus exportaciones del 20 por ciento, Alemania siguió siendo el principal exportador de mercancías del mundo. Esta apreciación real del euro, entre otras razones, favoreció el superávit comercial de Nicaragua con Unión Europea registrado en el año 2008. La duración de la fase de expansión mundial y la fuerza de la actividad económica fuera de las regiones industriales contribuyeron a un mayor aumento del precio de los combustibles e impulsaron al alza las tasas de inflación. Al terminar 2007, los precios al consumo estaban aumentando en las economías desarrolladas y en desarrollo más que al comienzo del año, entre 1 y 2 puntos porcentuales, respectivamente.

Comercialmente la Unión Europea ha venido representando para Nicaragua el **tercer mercado de exportación mundial**, mientras que en el caso de las importaciones representa el **sexto lugar en el 2008**. Para el año 2008 los intercambios comerciales entre Nicaragua y la Unión Europea ascendieron a USD424.06 millones, lo que al compararse con el año 2007, se refleja un incremento interanual de 20.7%, provocado por el aumento combinado tanto de las exportaciones nicaragüenses a la Unión Europea (27.1%), como de las importaciones procedentes de la Unión Europea (15.0%).

Los montos exportados por Nicaragua a la Unión Europea representaron el 14.3% de las exportaciones nicaragüenses totales en el 2008 y los montos importados desde ese mercado representaron el 4.9% de las importaciones nicaragüenses totales.

Como resultado del mayor crecimiento de las exportaciones sobre las importaciones, para el 2008 se registró un superávit comercial de USD1.66 millones, contrario al déficit observado el año anterior de USD16.21 millones.

Históricamente, el saldo comercial entre Nicaragua y la Unión Europea ha mostrado un déficit para Nicaragua, lo cual deja en evidencia la poca participación del sector exportador nacional. Aspectos importantes como los requisitos sanitarios y etiquetado, unido a los problemas de infraestructura en el país y el alto costo de los servicios básicos, han creado barreras que limitan el aprovechamiento del Sistema Generalizado de Preferencias del que Nicaragua es beneficiaria. Para el año 2007, del total exportado a la UE-27 el 32% fue internado al mercado comunitario bajo el SGP y un 68% con el arancel NMF de cero por ciento. Este alto porcentaje de exportaciones bajo el NMF se explica ya que el café que es el principal rubro exportado a la UE tiene un régimen de importación al mercado comunitario de 0% para todos los países del mundo por lo que no es necesario utilizar las preferencias del SGP. Del subtotal exportado a la UE bajo el SGP en el 2007 tenemos que un 23% está en cero y un 77% con un arancel diferente de cero por ciento.

**Cuadro No. 3**  
**Comercio Bilateral Nicaragua – Unión Europea (Miles de USD)**

	Exportaciones			Importaciones		
	2007	2008	Crec.	2007	2008	Crec.
<b>Total Mundo</b>	<b>1,194,541.11</b>	<b>1,487,268.47</b>	<b>24.5%</b>	<b>3,539,478.78</b>	<b>4,294,974.85</b>	<b>21.3%</b>
<b>TOTAL UE-27</b>	<b>167,509.08</b>	<b>212,860.65</b>	<b>27.1%</b>	<b>183,718.62</b>	<b>211,200.38</b>	<b>15.0%</b>
<b>Alemania</b>	24,035.36	26,807.39	11.5%	41,407.73	50,065.75	20.9%
<b>Austria</b>	147.80	237.39	60.6%	2,380.69	5,026.49	111.1%
<b>Bélgica</b>	25,223.88	28,596.35	13.4%	7,867.25	6,001.56	-23.7%
<b>Bulgaria</b>	20.60	-	-100.0%	171.05	310.63	81.6%
<b>Rep. Checa</b>	133.71	41.48	-69.0%	414.79	596.39	43.8%
<b>Chipre</b>	10.25	7.36	-28.2%	3.92	19.86	407.1%
<b>Dinamarca</b>	953.62	261.83	-72.5%	1,562.33	3,270.63	109.3%
<b>Eslovaquia</b>	-	-		106.66	1,371.23	1,185.6%
<b>Eslovenia</b>	-	-		78.25	150.57	92.4%
<b>España</b>	43,319.73	43,298.23	0.0%	37,775.32	47,576.21	25.9%
<b>Estonia</b>	2.32	47.69	1,955.2%	28.63	13.59	-52.5%
<b>Finlandia</b>	11,908.21	15,208.25	27.7%	2,509.60	1,296.04	-48.4%
<b>Francia</b>	10,320.01	12,550.50	21.6%	15,404.21	17,246.97	12.0%
<b>Grecia</b>	67.24	287.15	327.0%	370.81	575.34	55.2%
<b>Holanda</b>	14,048.94	27,739.50	97.4%	12,513.77	19,961.33	59.5%
<b>Hungría</b>	-	-		345.45	516.06	49.4%
<b>Irlanda</b>	455.25	723.38	58.9%	4,122.68	6,756.41	63.9%
<b>Italia</b>	11,369.38	14,627.76	28.7%	13,228.53	17,741.69	34.1%
<b>Letonia</b>	-	328.20		2,843.38	0.05	-100.0%
<b>Lituania</b>	-	-		10.27	30.29	195.0%
<b>Luxemburgo</b>	-	-		53.38	572.56	972.7%
<b>Malta</b>	-	-		0.53	2.23	318.4%
<b>Polonia</b>	1,012.08	1,690.24	67.0%	1,794.90	885.86	-50.6%
<b>Portugal</b>	3,398.25	1,901.60	-44.0%	580.34	2,669.40	360.0%
<b>Reino Unido</b>	17,527.10	31,354.71	78.9%	16,294.16	10,285.85	-36.9%
<b>Rumania</b>	-	4.90		123.46	147.22	19.3%
<b>Suecia</b>	3,555.37	7,146.73	101.0%	21,726.55	18,110.16	-16.6%

Fuente: Depto. de Estadísticas Comerciales (DPCE-MIFIC), en base a información de DGA.

## V. Exportaciones hacia Unión Europea.

Durante el 2008, la Unión Europea (considerado como bloque) fue el tercer mercado para las exportaciones nicaragüenses, con un nivel de participación de 14.3%. El monto exportado durante el 2008 ascendió a US\$212.86 millones, lo que representa un crecimiento interanual de 27.15%, por encima del crecimiento global de las exportaciones nicaragüenses (24.5%). El crecimiento de los montos exportados estuvo influenciado por el aumento conjunto del volumen de los productos exportados, así como del precio promedio de los mismos.



El comercio de Nicaragua con la UE-27 se concentra principalmente en cinco países: *España que abarca el 20.3% del total de las exportaciones hacia la UE, seguido de Reino Unido 14.7%, Bélgica 13.4%, Holanda 13% y Alemania 12.6%, en su total estos 5 países abarcan el 74% de las exportaciones a este bloque comercial.*

**Cuadro No. 4**  
**Principales bienes exportados hacia Unión Europea por código arancelario.**  
**Miles de USD**

SAC	Descripción	2007	2008	Crec.	Particip.
	<b>TOTAL</b>	<b>167,509.08</b>	<b>212,860.65</b>	<b>27.1%</b>	<b>100%</b>
0901113000	Café oro	97,144.24	111,702.17	15.0%	52.5%
0306131100	Camarones cultivados	22,319.39	30,278.45	35.7%	14.2%
2207109090	Alcohol etílico sin desnaturalizar	-	25,878.81	100%	12.2%
1202209000	Maní sin cáscara	13,708.56	24,879.76	81.5%	11.7%
2208401000	Ron	2,452.67	3,090.59	26.0%	1.5%
0306111300	Colas de langostas, congeladas y sin pelar	2,521.79	2,937.61	16.5%	1.4%
4104191100	Cueros de semicurtición mineral al cromo húmedo (wet blue)	1,611.89	2,327.34	44.4%	1.1%
0709904000	Okras	3,584.08	1,903.23	-46.9%	0.9%
1207402000	Ajonjolí sin cáscara	757.52	1,433.91	89.3%	0.7%
0604100000	Musgos y líquenes	1,071.54	1,232.74	15.0%	0.6%
0409000000	Miel natural.	398.97	1,082.56	171.3%	0.5%
4104111100	Cueros de semicurtición mineral al cromo húmedo	1,876.95	1,005.93	-46.4%	0.5%
1801000010	Cacao entero y crudo	666.03	912.65	37.0%	0.4%
2402100000	Cigarros (puros) y cigarritos	611.45	903.47	47.8%	0.4%
2207200090	Aguardientes desnaturalizados	-	698.90	100%	0.3%
1207401000	Ajonjolí con cáscara	272.46	472.94	73.6%	0.2%
0804501000	Mangos	902.10	188.50	-79.1%	0.1%
7204490000	Desperdicios y desechos de hierro o acero	822.59	170.09	-79.3%	0.1%
1515500010	Aceite comestible de ajonjolí	223.88	169.52	-24.3%	0.1%
5608900000	Redes de malla (hamacas)	259.91	139.34	-46.4%	0.1%

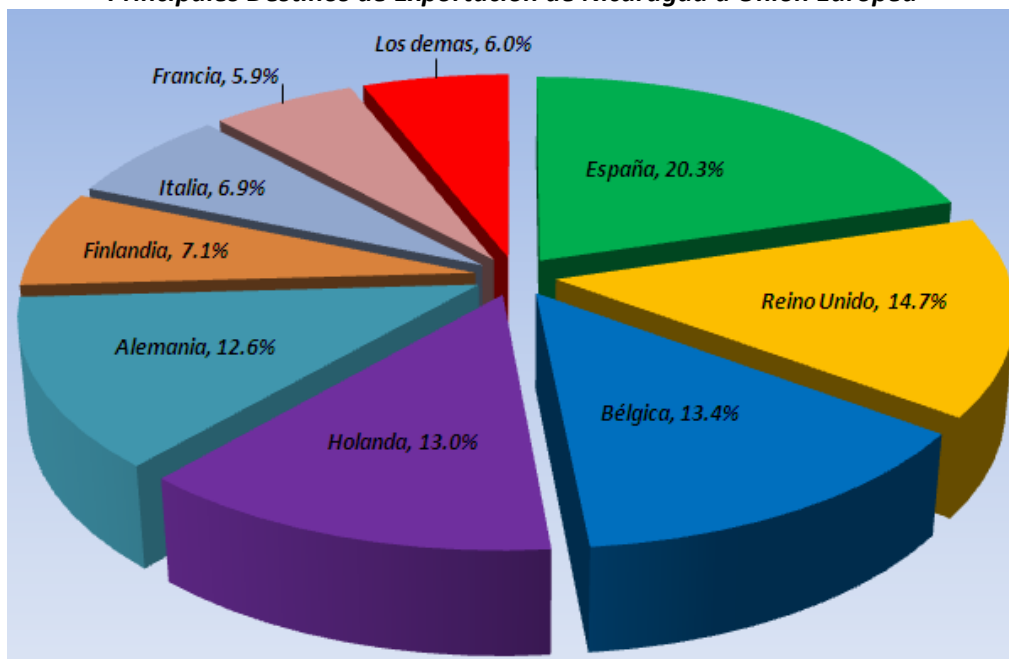
**Fuente:** Depto. de Estadísticas Comerciales (DPCE-MIFIC), en base a información de DGA.

Los países que representaron incrementos sustanciales de las exportaciones nicaragüenses para el período estudiado son: Reino Unido (USD13.83 millones), Holanda (USD13.69 millones), Suecia (USD3.59 millones), Bélgica (USD3.37 millones), Finlandia (USD3.30 millones), Italia (USD3.26 millones), Alemania (USD2.77 millones) y Francia (USD2.23 millones). **El monto exportado a estos ocho países se aumentó en 46.04 millones de dólares respecto del monto del 2007.**

En cuanto a reducción de las exportaciones tenemos que la mayor reducción de las exportaciones fue con Portugal con un monto de 1.5 millones de dólares, Dinamarca con 692 mil dólares,

República Checa con 92 mil dólares y España con 21.5 miles de dólares. El monto exportado a estos 4 países disminuyó en 2.4 millones de dólares respecto del monto del 2007.

**Grafico No.2**  
**Principales Destinos de Exportación de Nicaragua a Unión Europea**



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Depto. de Estadísticas Comerciales (DPCE-MIFIC).

### V.1 Principales Productos exportados hacia Unión Europea.

En el Cuadro No. 4 se observa que la oferta exportable de Nicaragua al mercado de la Unión Europea está altamente concentrada en muy pocos productos de origen agrícola, tales como: **Café Oro, Camarones, Alcoholes y Maní**, llegando a representar estos 4 productos el 90.60% del total exportado hacia el bloque en el 2008.

**Cuadro No.5**  
**Principales bienes exportados hacia Unión Europea por productos (Miles de USD)**

Descripción	2007	2008	Arancel	Particip.	Crec.
Café Oro	97,144.24	111,702.17	0% NMF	52.5%	15.0%
Camarones	22,319.39	30,279.92	3.6% SGP	14.2%	35.7%
Alcohol etílico sin desnaturalizar	-	25,878.81	0% SGP	12.2%	
Maní sin cascara	13,708.56	24,879.76	0% NMF	11.7%	81.5%
Cueros húmedos	3,488.84	3,369.76	0% SGP	1.6%	-3.4%
Ron	2,452.67	3,090.59	0% SGP	1.5%	26.0%
Langosta	2,521.79	2,942.91	0% SGP	1.4%	16.7%
Ajonjolí	1,029.98	1,906.84	0% NMF	0.9%	85.1%
Okras	3,584.08	1,903.23	0% SGP	0.9%	-46.9%
Musgos y líquenes	1,071.54	1,232.74	0% SGP	0.6%	15.0%
Miel	398.97	1,082.56	0% SGP	0.5%	171.3%

Descripción	2007	2008	Arancel	Particip.	Crec.
Principales Productos	147,720.04	208,269.29		97.8%	
Resto de Productos	19,789.04	4,591.36		2.2%	
<b>Total Exportado a UE-27</b>	167,509.08	212,860.65		100.0%	27.1%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Depto. de Estadísticas Comerciales (DPCE-MIFIC).

Los productos de mayor crecimiento fueron: **Alcoholes (25.88 millones)**, **café oro (14.56 millones)**, **maní (11.17 millones)** y **camarones cultivados (7.96 millones)**.

Los productos con mayores reducciones fueron: **los demás derivados halogenados, sulfonados, nitrados de los alcoholes acíclicos (12.30 millones)**, **Okras (1.68 millones)**, **Aceite en bruto de maní (1.45 millones)**,

## V.2 Principales Productos exportados hacia UE por país destino

**A. España:** Para el 2008, Nicaragua exportó a España 43.30 millones de dólares equivalente al 20.3% del total exportado hacia la Unión Europea. De este monto, el 53.8% correspondió a **Camarones cultivados** (USD23.29 millones), un 37.3% a **Café Oro** (USD16.14 millones) y un 5.9% correspondiente a **Ron** (USD2.56 millones). De manera conjunta, estos tres productos representaron el 97% del total exportado a España. También se exportaron en pocas cantidades (1) Cigarros y puros; (2) Okras, (3) Los demás desperdicios de hierro o acero, (4) Desperdicios y desechos de cobre y (5) yuca. Estos últimos cinco productos representaron el 2.6% del total exportado a ese país.

**B. Reino Unido:** Para el 2008, Nicaragua exportó a Inglaterra 31.35 millones de dólares equivalente al 14.7% del total exportado hacia la Unión Europea. De este monto, el 74% correspondió a **Maní sin cáscara** (USD23.20 millones), un 16.2% al **Café Oro** (USD5.07 millones) y un 4.8% correspondiente a **Ajonjolí** (USD1.51 millones). Llegando a representar estos tres productos el 95.0% del total exportado a Reino Unido. También se exportaron en pocas cantidades (1) Colas de langosta, (2) Okras, (3) Aceite comestible de ajonjolí, y (4) Ron. Estos últimos cuatro productos representaron el 4.7% del total exportado a este país.

**C. Bélgica:** Para el 2008, Nicaragua exportó a Bélgica 28.60 millones de dólares equivalente al 13.4% del total exportado hacia la Unión Europea. De este monto, el 99.2% correspondió únicamente a **Café Oro** (USD28.35 millones). También se exportaron en pocas cantidades (1) Semilla de ajonjolí, (2) Raicilla o ipecacuana y (3) Cigarros y puros. Estos últimos tres productos representaron el 0.7% del total exportado a este país.

**D. Holanda:** Para el 2008, Nicaragua exportó a Holanda 27.74 millones de dólares equivalente al 13% del total exportado hacia la Unión Europea. De este monto, el 81.7% correspondió a **Los demás alcoholes sin desnaturalizar** (USD22.65 millones), un 6.2% al **Café Oro** (USD1.71 millones), un 4.4% correspondiente a los **Musgos y Líquenes** (USD1.23 millones) y un 4.2% correspondiente a los **Camarones cultivados** (USD1.15 millones). Llegando a representar estos cuatro productos un 96.4% del total exportado a Holanda. También se exportaron en pocas cantidades (1) Los demás

alcoholes etílicos y aguardientes desnaturalizados y (2) Mangos. Estos últimos dos productos representaron el 3.1% del total exportado a este país.

**E. Alemania:** Para el 2008, Nicaragua exportó a Alemania 26.81 millones de dólares equivalente al 12.6% del total exportado hacia la Unión Europea. De este monto, el 78.9% correspondió a **Café Oro** (USD21.15 millones) y un 12.0% a **Alcoholes etílicos sin desnaturalizar** (USD3.23 millones), de modo que estos dos productos representaron el 90.9% del total exportado a Alemania. También se exportaron en pocas cantidades (1) Miel natural, (2) Cacao entero y crudo, (3) Cigarros y puros, (4) Depósitos y cisternas cubas y recipientes de fundición de hierro o acero, (5) Chapas, hojas y tiras de aleación de bronce, (6) Ron y demás aguardiente sin acondicionar para la venta y (7) Las demás partes identificables para motores . Estos últimos siete productos representaron el 8.1% del total exportado a este país.

**F. Finlandia:** Para el 2008, Nicaragua exportó a Finlandia 15.21 millones de dólares equivalente al 7.1% del total exportado hacia la Unión Europea. De este monto, el 99.9% correspondió a **Café Oro** (USD 15.19 millones).

**G. Italia:** Para el 2008, Nicaragua exportó a Italia 14.63 millones de dólares equivalente al 6.9% del total exportado hacia la Unión Europea. De este monto, el 73.6% correspondió a **Café Oro** (USD10.76 millones), y un 22.8% a **Cueros de semicurtición mineral al cromo húmedo** (USD3.34 millones). Llegando a representar estos dos productos el 96.4% del total exportado a Italia. También se exportaron en pocas cantidades (1) Ron, (2) Okras y (3) Hamacas. Estos últimos tres productos representaron el 3.4% del total exportado a este país.

**H. Francia:** Para el 2008, Nicaragua exportó a Francia 12.55 millones de dólares equivalente al 5.9% del total exportado hacia la Unión Europea. De este monto, el 46.5% correspondió a **Camarones cultivados** (USD5.83 millones), un 24.9% a **Café Oro** (USD3.13 millones), un 17.1% correspondiente a **Colas de langosta** (USD2.14 millones) y un 9.5% correspondiente a **Okras** (USD1.20 millones). Llegando a representar estos cuatro productos 98.0% del total exportado a Francia. También se exportaron en pocas cantidades (1) Raicilla o ipecacuana, (2) Ron, (3) Obras y piezas e carpintería para construcciones y (4) Ajonjolí con cascara. Estos últimos cuatro productos representan el 1.4% del total exportado a este país.

**Cuadro No.6**  
**Exportaciones de Nicaragua por países miembros de la Unión Europea**  
**(Miles de USD)**

Países	2007	2008	Particip.	Crec.
<b>TOTAL</b>	167,509.08	212,860.65	100.0%	27.1%
<b>España</b>	43,319.73	43,298.23	20.3%	0.0%
<b>Reino Unido</b>	17,527.10	31,354.71	14.7%	78.9%
<b>Bélgica</b>	25,223.88	28,596.35	13.4%	13.4%
<b>Holanda</b>	14,048.94	27,739.50	13.0%	97.4%
<b>Alemania</b>	24,035.36	26,807.39	12.6%	11.5%

Países	2007	2008	Particip.	Crec.
<b>Finlandia</b>	11,908.21	15,208.25	7.1%	27.7%
<b>Italia</b>	11,369.38	14,627.76	6.9%	28.7%
<b>Francia</b>	10,320.01	12,550.50	5.9%	21.6%
<b>Suecia</b>	3,555.37	7,146.73	3.4%	101.0%
<b>Portugal</b>	3,398.25	1,901.60	0.9%	-44.0%
<b>Polonia</b>	1,012.08	1,690.24	0.8%	67.0%
<b>Irlanda</b>	455.25	723.38	0.3%	58.9%
<b>Letonia</b>	-	328.20	0.2%	-
<b>Grecia</b>	67.24	287.15	0.1%	327.0%
<b>Dinamarca</b>	953.62	261.83	0.1%	-72.5%
<b>Austria</b>	147.80	237.39	0.1%	60.6%
<b>Estonia</b>	2.32	47.69	0.0%	1955.2%
<b>Rep Checa</b>	133.71	41.48	0.0%	-69.0%
<b>Chipre</b>	10.25	7.36	0.0%	-28.2%
<b>Rumania</b>	-	4.90	0.0%	-
<b>Bulgaria</b>	20.60	-	0.0%	-100.0%

Fuente: Depto. de Estadísticas Comerciales (DPCE-MIFIC), en base a información de DGA.

### V.3 Exportaciones por Destino Económico (CUODE)

Durante el año 2008, las exportaciones de bienes intermedios a la Unión Europea experimentaron un incremento de 22.89% al compararlas con el año 2007, las cuales continuaron siendo las de mayor participación en relación al total exportado a esa región. Dentro de este grupo de productos los que más se exportan son las materias primas y productos intermedios para la industria, los cuales crecieron en 22.98% al pasar de USD118.03 millones en 2007 a USD145.16 millones en 2008. Es decir, este tipo de rubros concentran más del 68% de las exportaciones hacia la Unión Europea, específicamente en (1) *materias primas para la industria alimenticia de bebidas y tabaco* y (2) *materia prima para la Industria textil y de cuero*.

El Segundo rubro de mayor importancia de acuerdo a la clasificación CUODE fueron los bienes de consumo, los cuales registraron un crecimiento por el orden de 38.07%, y representan el 31.5% de las exportaciones totales de Nicaragua a la UE, principalmente en los productos de consumo no duraderos como los productos alimenticios y otros bienes.

Por otra parte, las exportaciones de bienes de capital siguieron representado un porcentaje muy pequeño (0.2% en 2008) de las exportaciones totales, en este período se puede apreciar una disminución de las exportaciones en un 77.55% con relación a las exportaciones del 2007.

**Cuadro No. 7**  
**Principales Exportaciones Según Clasificación CUODE**  
**En Miles de Dólares**

CUODE	2007	2008	% Crec
<b>TOTAL CUODE</b>	<b>167,509.08</b>	<b>212,860.65</b>	<b>27.07</b>
<b>A. BIENES DE CONSUMO</b>	<b>48,568.40</b>	<b>67,058.12</b>	<b>38.07</b>
<b>1 –No Duraderos</b>	<b>48,493.31</b>	<b>66,947.25</b>	<b>38.05</b>
Productos alimenticios	44,313.77	61,590.14	38.99
Otros bienes	4,150.87	5,340.99	28.67
<b>2 - Duraderos</b>	<b>65.44</b>	<b>110.88</b>	<b>69.44</b>
Otros bienes	50.10	108.67	116.89
<b>B. BIENES INTERMEDIOS</b>	<b>118,235.81</b>	<b>145,304.49</b>	<b>22.89</b>
<b>4 - Para Agricultura</b>	<b>11.26</b>	<b>1.35</b>	<b>-88.04</b>
<b>5 - Para la Industria</b>	<b>118,030.18</b>	<b>145,159.06</b>	<b>22.98</b>
Industrias alimenticias, bebidas y tabaco	100,317.94	141,136.99	40.69
Industrias textiles y de cuero	3,750.56	3,521.90	-6.10
Industria de la madera, papel y conexos	103.97	59.60	-42.67
Fabricación de sust. químicas y farmacéutica	12,378.53	108.15	-99.13
Industria metalúrgica y metalmecánica	1,462.08	326.36	-77.68
<b>6 - Materiales de Construcción</b>	<b>194.38</b>	<b>144.08</b>	<b>-25.87</b>
Metálico	190.46	83.01	-56.42
<b>C. BIENES DE CAPITAL</b>	<b>626.34</b>	<b>357.12</b>	<b>-77.55</b>
<b>8 - Para Industrias</b>	<b>499.56</b>	<b>270.54</b>	<b>-45.84</b>
Maquinas y aparatos de ofic., servicio y científico	205.69	116.35	-43.44
Equipo para telecomunicaciones	193.55	64.92	-66.46
Partes, acces. y repuestos d/maquinaria industrial	57.82	64.90	12.24
<b>9 - Para Transporte</b>	<b>126.77</b>	<b>86.58</b>	<b>-31.70</b>
Equipo de transporte liviano	81.00	36.00	-55.56
Partes y repuestos de equipo de transporte	45.77	50.18	9.63
<b>X. DIVERSOS</b>	<b>78.53</b>	<b>140.91</b>	<b>79.43</b>

**Fuente:** Depto. de Estadísticas Comerciales (DPCE-MIFIC), en base a información de DGA.

De lo anterior se deduce que las exportaciones más significativas hechas a la UE fueron los bienes intermedios y los bienes de consumo, con una participación conjunta de 99.8%. Esto se puede justificar debido a la estructura productiva de Nicaragua y la abundancia de los recursos naturales que posee Nicaragua, al ser gran productor de materias primas y productos intermedios, además de productos alimenticios, vestuarios y calzado, entre otros.

#### V.4 Exportaciones según Clasificación Industrial Uniforme (CIU)

Las exportaciones clasificadas por CIU presentan gran concentración en el rubro agricultura, ganadería, caza y silvicultura, que en conjunto representaron el 67.7% de las exportaciones del 2008. Por su parte, la concentración en este rubro se debe a la alta participación del producto “Café Oro” en las exportaciones.

**Cuadro No. 8**  
**Principales Exportaciones Según Clasificación CIU**  
**En Miles de Dólares**

CIU	2006	2007	%Crec
<b>TOTAL CIU</b>	<b>167,509.1</b>	<b>212,860.6</b>	<b>27.07</b>
<b>A. Agricultura, ganadería, caza y silvicultura</b>	<b>118,664.3</b>	<b>144,070.5</b>	<b>21.41</b>
Cultivos en general; cultivo de productos de mercado; horticultura	117,190.1	141,711.8	20.92
Cría de animales	402.0	1,112.8	176.80
Silvicultura, extracción de madera y actividades de servicios conexas	1,072.1	1,245.9	16.21
<b>D. Industrias Manufactureras</b>	<b>48,764.5</b>	<b>68,658.8</b>	<b>40.80</b>
Producción, procesamiento y conservación de carne, pescado, frutas, aceites	27,099.8	33,399.7	23.25
Elaboración de bebidas	2,452.7	29,732.8	1,112.24
Elaboración de productos de tabaco	624.4	929.0	48.80
Fabricación de otros productos textiles	262.0	139.8	-46.62
Curtido y adobo de cueros; fabricación de maletas, bolsos de mano	3,490.3	3,371.5	-3.40
Fabricación de sustancias químicas básicas	12,310.5	0.9	-99.99
Industrias básicas de hierro y acero	822.6	170.6	-79.26
Fabricación de productos primarios de metales preciosos y metales no ferrosos	639.5	153.7	-75.96
<b>O. Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales</b>	<b>75.5</b>	<b>110.6</b>	<b>46.61</b>

**Fuente:** Depto. de Estadísticas Comerciales (DPCE-MIFIC), en base a información de DGA.

En segundo lugar se encuentran las exportaciones de productos de la industria manufacturera, al ubicarse en USD68.66 millones en 2008, mayor a los USD48.76 millones registrados en 2007, reportando un crecimiento de 40.8% y con un nivel de participación de 32.3% del total de las exportaciones. Dentro de las exportaciones de la industria manufacturera destaca (1) La producción, procesamiento y conservación de carne, pescado, frutas y aceites, (2) Productos para la elaboración de bebidas y (3) Productos para el curtido y adobo de cueros, fabricación de maletas, bolsos de mano.

Todo lo anterior demuestra la alta concentración de la oferta exportable de Nicaragua en pocos productos y en su mayoría productos con bajo nivel de transformación, revelando las deficiencias del sector empresarial y productivo, en generar productos con mayor valor agregado, lo que significaría incluir procesos de manufactura que exploten al máximo las ventajas económicas derivadas de la industrialización de las materias primas; proporcionando al mismo tiempo mayores inversiones y fuentes de trabajo que requieran mano de obra especializada.

## VI. Importaciones de bienes procedentes de Unión Europea.

De acuerdo con datos preliminares proporcionados, los principales países proveedores de bienes a Nicaragua son: (1) Centroamérica con una participación de aproximadamente 21.2%, le sigue, (2) Estados Unidos de América con el 21%, (3) La República Bolivariana de Venezuela con el 11.6%, (4) México con un 9.5% , (5) República Popular de China con el 7.8% **y en un sexto lugar se encuentra la Unión Europea, con una participación en las importaciones de un 4.9%.**



## Evaluación del Comercio Nicaragua – Unión Europea 2008

Las importaciones de bienes procedente de Unión Europea ascendieron a USD211.20 millones, durante el año 2008, lo que al compararse con las cifras del 2007 se observa un incremento interanual de 15.0%. El monto importado durante el transcurso de 2008, equivale al 4.9% del total importado en Nicaragua.

**Cuadro No. 9**  
**Principales bienes importados desde Unión Europea por partidas (Miles de USD)**

SAC	Descripción	2007	2008	Crec.	Particip.
	<b>TOTAL</b>	<b>183,718.62</b>	<b>211,200.38</b>	<b>15.0%</b>	<b>100%</b>
3004909100	Medicamentos para uso humano	20,822.82	30,657.41	47.2%	14.5%
8517620000	Aparatos para la recepción, conversión y transmisión	6,323.46	7,348.73	16.2%	3.5%
1107200000	Malta tostada	1,030.93	5,951.51	477.3%	2.8%
8409990000	Las demás partes identificables como destinadas, para motores de embolo	2,003.89	4,145.62	106.9%	2.0%
8517612200	Aparatos emisores con aparato receptor incorporado	5,630.50	3,887.42	-31.0%	1.8%
1901101100	Leches modificadas ( <i>maternizada</i> ) para la alimentación de lactantes	4,056.30	3,792.24	-6.5%	1.8%
1901101900	Las demás leches modificadas	3,590.17	3,690.41	2.8%	1.7%
7118900000	Las demás monedas	1,488.01	3,634.32	144.2%	1.7%
8517611000	Aparatos de telecomunicación por corriente	4,104.99	3,533.56	-13.9%	1.7%
3822000000	Reactivos de diagnostico o de laboratorio	2,180.01	3,324.46	52.5%	1.6%
4901990000	Libros, folletos e impresos similares	2,293.40	2,801.82	22.2%	1.3%
2710199100	Aceites y grasas lubricantes	1,899.58	2,640.90	39.0%	1.3%
3303000000	Perfumes y aguas de tocador	2,238.64	2,419.22	8.1%	1.1%
3004201000	Medicamentos para uso humano que contengan antibióticos	1,432.37	2,401.39	67.7%	1.1%
9403200090	Los demás muebles de metal	873.02	2,276.96	160.8%	1.1%
8504330000	Transformadores de potencia superior a 16 kVA pero ≤ 500 KVA	22.11	2,205.57	9877.3%	1.0%

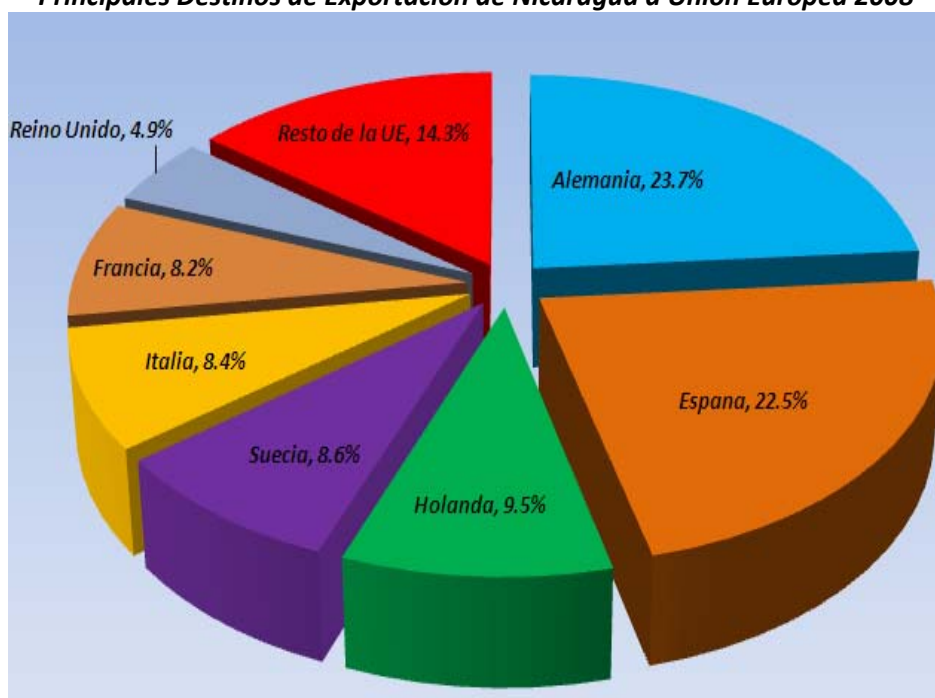
**Fuente:** Depto. de Estadísticas Comerciales (DPCE-MIFIC), en base a información de DGA.

Dentro de los países con mayor participación como proveedor se encuentran: **Alemania** (23.7% del total de las importaciones provenientes de la UE), **España** (22.5%), **Holanda** (9.5%), **Suecia** (8.6%), **Italia** (8.4%) y **Francia** (8.2%), llegando a representar conjuntamente el 81% de las importaciones totales provenientes de la UE-27.

El aumento de las importaciones tuvo como origen: España (USD9.80 millones), Alemania (USD8.66 millones), Holanda (USD7.45 millones), Italia (USD4.51 millones), Austria (USD2.65 millones), Irlanda (USD2.63 millones) y Portugal (USD2.09 millones). **El aumento de los montos importados procedentes de estos siete países fue USD37.796 millones con respecto a 2007.**



**Grafico No.3**  
**Principales Destinos de Exportación de Nicaragua a Unión Europea 2008**



**Fuente:** Elaboración propia en base a datos del Depto. de Estadísticas Comerciales (DPCE-MIFIC).

Los principales países que representaron disminución en los volúmenes exportados hacia Nicaragua fueron: Reino Unido (USD6.01 millones), Suecia (USD3.62 millones), Letonia (USD2.84 millones), Bélgica (USD1.87 millones) y Finlandia (USD1.21 millones). **El monto importado procedente de estos cinco países disminuyó USD15.55 millones con respecto a 2007.**

## VI.1 Principales Productos importados de la Unión Europea

Las importaciones provenientes de la UE-27 están más diversificadas que las exportaciones nicaragüenses a ese mercado, ya que 289 líneas (de las importaciones) están por encima de montos de USD100 mil con una participación de 85.6% del total importado en el 2008. Dentro de los principales rubros importados se encuentran **Medicamentos para uso humano; Aparatos de conversión, recepción y transmisión; leche para lactantes; malta tostada; insecticidas o fungicidas para uso agrícola; automóviles; partes para motores; etc.**

Los productos de mayor crecimiento fueron: **Medicamentos para uso Humano (11.00 millones), Malta (4.92 millones), partes identificables para motores de embolo (2.02 millones) y contestadores telefónicos (1.71 millones).**

Los productos con mayores reducciones fueron: **Unidades de proceso digitales (4.43 millones), Urea (2.84 millones), Aparato de emisión con aparato receptor incorporado (1.74 millones y Máquinas y aparatos para la industria cervecera (1.13 millones).**

**Cuadro No. 10**  
**Principales bienes importados desde Unión Europea por producto**  
**Miles de USD**

SAC	Descripción	2007	2008
<b>3003-04</b>	Medicamentos para uso humano	23,721.96	34,724.35
<b>8517</b>	Aparatos de recepción o transmisión de voz, imagen datos	18,194.09	15,764.69
<b>190110</b>	Preparaciones para lactantes modificados	7,799.95	7,757.34
<b>1107</b>	Malta	1,030.93	5,951.97
<b>3808</b>	Insecticidas, fungicidas, raticidas y para uso agropecuario	4,044.70	5,108.72
<b>8703</b>	Automóviles de turismo y demás para el transp de personas	6,324.86	4,906.81
<b>8409</b>	Partes identificables para motores de embolo (pistón)	2,349.67	4,372.57
<b>9028</b>	Contadores de gas liquido o electricidad y sus partes	1,189.54	3,406.57
<b>3822</b>	Reactivos de diagnostico o laboratorios	2,180.01	3,324.46
<b>9403</b>	Los demás muebles y sus partes	1,829.62	3,216.12
<b>8504</b>	Transformadores eléctricos, convertidores estáticos y bovinas	884.63	3,211.19
<b>4901</b>	Libros, folletos e impresos similares incluso en hojas sueltas	2,797.88	3,048.70
<b>2710</b>	Aceites de petróleo, excepto los aceites crudos	1,992.58	2,761.29
<b>3303</b>	Perfume y aguas de tocador	2,238.64	2,419.22
<b>3304</b>	Preparaciones de belleza, maquillaje	1,903.99	1,960.66
<b>2106</b>	Preparaciones alimenticias diversas	1,948.20	1,916.90
<b>7326</b>	Las demás manufacturas de hierro o acero	1,571.95	1,800.31
<b>853650</b>	Los demás interruptores, seccionadores y conmutadores	1,201.08	1,793.79
<b>2930</b>	Metionina	1,044.74	1,731.65
<b>6908</b>	Las demás placas y baldosas de cerámica barnizadas o esmalta	1,964.69	1,714.11
<b>851950</b>	Contestadores telefónicos	-	1,707.77
<b>2936</b>	Provitaminas y vitaminas naturales o sintéticas	553.84	1,670.58
<b>3003-04</b>	Medicamentos para uso veterinario	1,501.09	1,627.77
<b>8523</b>	Dispositivos de almacenamiento permanente de datos a base de tarjetas inteligentes	2,197.95	1,488.78
<b>2208</b>	Alcohol etílico, aguardientes, licores y demás bebidas espirituosas	1,331.24	1,441.11
<b>7308</b>	Construcciones y sus partes	2,521.56	1,390.41
<b>4821</b>	Etiquetas de papel o cartón incluso impresas	1,335.21	1,205.66
<b>732111</b>	Hornillos y cocinas de combustible gaseoso	18.77	1,173.11
<b>854140</b>	Dispositivos semiconductores fotosensibles	1,109.85	1,134.96
<b>300220</b>	Vacunas para la medicina humana	1,315.00	1,060.08
<b>4016</b>	Las demás manufacturas de caucho sin endurecer	458.97	1,046.99
<b>7307</b>	Accesorios de tubería	273.19	1,038.81
<b>701</b>	Papas para siembra	257.4	1,005.85

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Depto. de Estadísticas Comerciales (DPCE-MIFIC).

## VI.2 Principales Productos importados de la Unión Europea por país

**Alemania:** Para el 2008, Nicaragua importó de Alemania 50.07 millones de dólares equivalente al 23.7% del total de bienes provenientes de la Unión Europea. De este monto, el 19.8% correspondió a **Medicamentos para uso humano** (USD9.90 millones), un 8% a **Tractores y vehículos** (4.0 millones), un 7.8% a **Malta** (USD3.88 millones), un 6.8% a **Las demás partes identificables como destinadas, exclusiva para motores tal** (USD3.39 millones), un 4.7% a **Reactivos de diagnostico de laboratorios** (USD2.33 millones), un 2.4% a **Etiquetas Impresas** (USD1.18 millones) y un 2.1% corresponde a **Metionina** (USD1.07 millones), llegando a representar estos siete productos el 51.4% del total Importado de Alemania. También se importaron en pocas cantidades (1) *Monedas*, (2) *Herbicidas, inhibidores de germinación y reguladores del crecimiento*, (3) *Juntas o empaquetaduras*, (4) *Maquinas centrifugadoras* y (5) *Partes de artículos de grifería*.

**España:** Para el 2008, Nicaragua importó de España 47.58 millones de dólares equivalente al 22.5% del total importado de la Unión Europea. De este monto, el 15.3% corresponde a **Medicamentos para uso humano** (USD7.29 millones), un 6.4% a **Estación base de aparatos de telecomunicación** (USD3.06 millones), un 5.9% corresponde a **Libros, folletos e impresos similares** (USD2.80 millones), un 3.8% a **Contadores líquidos** (USD1.81 millones), un 3.0% a **Las demás placas y baldosas de cerámica barnizadas o esmaltadas** (USD1.43 millones), un 3.0% a **Los demás interruptores, seccionadores y conmutadores** (USD1.42 millones), un 2.5% a **Bolas y artículos similares para molinos** (USD1.19 millones), un 2.4% a **Hornos y Cocinas** (USD1.15 millones), un 2.4% a **Construcciones y sus partes** (USD1.15 millones) y un 2.3% a **Monedas** (USD1.10 millones), llegando a representar estos diez productos 47.1% del total importado de España. También se importaron en pocas cantidades (1) *Dispositivos semiconductores fotosensibles*; (2) *Accesorios de tubería de hierro o acero*, (3) *Los demás aparatos para medir la tención con dispositivo registrador*, (4) *mezclas de sustancias odoríferas* y (5) *Las demás maquinas y aparatos mecánicos con función propia*.

**Holanda:** Para el 2008, Nicaragua importó de Reino Unido 19.96 millones de dólares equivalente al 9.5% del total importado de la Unión Europea. De este monto, el 33.0% correspondió a **Medicamentos para uso humano** (USD6.58 millones), un 21.7% a **Preparaciones alimenticias para la alimentación de lactantes** (USD4.34 millones), un 10.7% a **Aceites y grasas lubricantes** (USD2.13 millones), y un 5.0% a **Papas para la siembra** (USD1.01 millones), llegando a representar estos cuatro productos un 70.4% del total importado de Holanda. También se importaron en pocas cantidades (1) *Partes principales para motores*, (2) *Máquinas y aparatos para la preparación de carne*, (3) *Acido sulfúrico de calidad reactivo* y (4) *Maquinas para la limpieza de semillas o granos*.

**Suecia:** Para el 2008, Nicaragua importó de Suecia 18.11 millones de dólares equivalente al 8.6% del total importado de la Unión Europea. De este monto, el 46.5% correspondió a **Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas; los demás aparatos de transmisión o recepción de voz, imagen u otros datos, incluidos los de comunicación en red con o sin cable (tales como redes locales (LAN) o extendidas (WAN)), distintos de los aparatos de transmisión o recepción de las partidas 84.43, 85.25, 85.27 u 85.28.** (USD 8,426.33 miles), un

11.4% correspondiente a **Malta (de cebada u otros cereales), incluso tostada** (USD2,071.28 miles), un 11.3% correspondiente a **Los demás muebles y sus partes** (USD 2,047.89 miles) y un 4.7% correspondiente a **Medicamentos (excepto los productos de las partidas 30.02, 30.05 ó 30.06) constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados (incluidos los administrados por vía transdérmica) o acondicionados para la venta al por menor** (USD 846.73 miles), llegando a representar estos 4 productos el 74% del total importado desde Suecia. También se importaron en pocas cantidades (1) *maquinas y aparatos eléctricos con función propia*, (2) *discos, cintas, dispositivos de almacenamiento permanente de datos a base de semiconductores, tarjetas inteligentes (“smart cards”) y demás soportes para grabar sonido o grabaciones análogas*, (3) *papel y cartón estucados por una o las dos caras con caolín u otras sustancias inorgánicas, con aglutinante o sin él, con exclusión de cualquier otro estucado o recubrimiento*, (4) *hilos, cables (incluidos los coaxiales) y demás conductores aislados para electricidad; cables de fibras ópticas constituidos por fibras enfundadas individualmente*, y (5) *acumuladores eléctricos, incluidos sus separadores, aunque sean cuadrados o rectangulares*. Estos últimos cinco productos representaron el 12% del total importado de este país.

**Italia:** Para el 2008, Nicaragua importó de Italia 17.74 millones de dólares equivalente al 8.4% del total importado de la Unión Europea. De este monto, el 10% correspondió a **Medicamentos para uso humano** (USD 1,780.11 miles), un 5.4% correspondiente a **Extracto de malta** (USD962.01 miles), un 4.1% correspondiente a **Abonos minerales o químicos** (USD 722.87 miles), un 4.0% correspondiente a **Artículos para el transporte o envasado, de plástico; tapones, tapas, capsulas y demás dispositivos de cierre, de plástico** (USD712.99 miles), llegando a representar estos cuatro productos un 23.5% del total importado de Italia. También se importaron en pocas cantidades (1) *Candados, cerraduras y cerrojos*; (2) *Grúas y aparatos de elevación sobre cable aéreo*; (3) *aparatos mecánicos (incluso manuales) para proyectar, dispersar o pulverizar materias líquidas o en polvo*; (4) *Artículos de grifería y órganos similares para tubería, calderas, depósitos, cubas o continentes similares*; (5) *Aceite de oliva*, (6) *remolques y semirremolques para cualquier vehículo; los demás vehículos no automóviles; sus partes*, (7) *Maquinas para limpieza, clasificación o cribado de semillas, granos u hortalizas de vaina secas; maquinas y aparatos para molienda o tratamiento de cereales u hortalizas de vaina secas, excepto las de tipo rural* y (8) *las demás manufacturas de hierro o acero*. Estos últimos ocho productos representaron el 17.5% del total importado de este país.

**Francia:** Para el 2008, Nicaragua importó de Francia 17.24 millones de dólares equivalente al 8.2% del total importado de la Unión Europea. De este monto, el 20.3% correspondió a **Medicamentos para uso humano** (USD 3,497.43 miles), un 12.8% a **Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares)** (USD 2,214.22 miles), un 8.8% correspondiente a **Perfumes y aguas de tocador** (USD 1,510.79 miles) un 7.5% correspondiente a **Contadores de gas, liquido o electricidad, incluidos los de calibración** (USD 1,295.09 miles), un 4.9% correspondiente a **Preparaciones de belleza, maquillaje y para el cuidado de la piel** (USD 837.49 miles) y un 4.0% correspondiente a **Insecticidas, raticidas y demás anti roedores, fungicidas, herbicidas, inhibidores de germinación**

**y reguladores del crecimiento de las plantas, desinfectantes y productos similares, presentados en formas o en envases para la venta al por menor, o como preparaciones o artículos tales como cintas, mechas y velas, azufradas, y papeles matamoscas** (USD 682.08 miles), llegando a representar estos seis productos un 58.2% del total importado desde Francia. También se importaron en pocas cantidades (1) *Antisueños (sueños con anticuerpos), demás fracciones de la sangre y productos inmunológicos modificados;* (2) *Motores y generadores, eléctrico;* (3) *Aceites de petróleo o de mineral bituminoso,* (4) *Vehículos automóviles para transporte de mercancías* y (5) *Grupos electrógenos y convertidores rotativos eléctricos.* *Estos últimos cinco productos representaron el 12.2% del total importado de este país.*

**Reino Unido:** *Para el 2008, Nicaragua importó de Reino Unido 10.29 millones de dólares equivalente al 4.9% del total importado de la Unión Europea. De este monto, el 15.7% correspondió a Medicamentos para uso humano* (USD 1,617.51 miles), un 10.8% a **Insecticidas, raticidas y demás anti roedores, fungicidas, herbicidas, inhibidores de germinación y reguladores del crecimiento de las plantas, desinfectantes y productos similares, presentados en formas o en envases para la venta al por menor, o como preparaciones o artículos tales como cintas, mechas y velas, azufradas, y papeles matamoscas** (USD 1,111.45 miles), un 10.2% correspondiente a **Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para el transporte de personas** (USD 1,050.60 miles) un 9.7% correspondiente a **Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico inferior al 80% vol; aguardientes, licores y demás bebidas espirituosas.** (USD 992.65 miles), un 4.2% correspondiente a **Monedas** (USD 431.40 miles) y un 4.0% correspondiente a **Útiles intercambiables para herramientas de mano, incluso mecánicas, o para maquinas herramienta (por ejemplo: de embutir, estampar, punzonar, roscar, taladrar, escariar, brochear, fresar, torneado, atornillar), incluidas las hileras de extrudir o de estirar (trefilar) metal, así como los útiles de perforación o sondeo** (USD 409.65 miles), llegando a representar estos seis productos un 54.6% del total importado de Reino Unido. También se importaron en pocas cantidades (1) *Vehículos automóviles para transporte de mercancías;* (2) *Perfumes y aguas de tocador;* (3) *Turborreacciones, turbopropulsores y demás turbinas de gas,* (4) *Maquinas para limpieza, clasificación o cribado de semillas, granos u hortalizas de vaina secas;* (5) *Hilos, cables (incluidos los coaxiales) y demás conductores aislados para electricidad; cables de fibras ópticas constituidos por fibras enfundadas individualmente;* (6) *Refrigeradores, congeladores y demás material, maquinas y aparatos para producción de frío, aunque no sean eléctricos; bombas de calor y* (7) *Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a los motores de las partidas 84.07 u 84.08.* *Estos últimos siete productos representaron el 16.9% del total importado de este país.*

**Irlanda:** *Para el 2008, Nicaragua importó de Irlanda 6.72 millones de dólares equivalente al 3.2% del total importado de la Unión Europea. De este monto, el 47.7% correspondió a (1) Extracto de malta* (USD 3,223.83 miles), un 25.3% a (2) **Aparatos de grabación de sonido** (USD 1,707.77 miles), y un 8.8% correspondiente a (3) **Medicamentos para uso humano** (USD 592.9 miles), llegando a representar estos tres productos un 82% del total importado desde Irlanda. También se importaron en pocas cantidades (1) *Reactivos de diagnóstico o de laboratorio sobre cualquier*

soporte y reactivos de diagnóstico o de laboratorio preparados; (2) Preparaciones alimenticias; (3) Preparaciones de belleza, maquillaje y para el cuidado de la piel; (4) Tintas de imprimir, tintas de escribir o de dibujar y demás tintas, incluso concentradas o solidas y (5) Grupos electrógenos y convertidores rotativos eléctricos. Estos últimos cinco productos representaron el 11.6% del total importado de este país.

**Cuadro No.11**  
**Importaciones de Nicaragua provenientes de la Unión Europea**  
**(Miles de USD)**

Países	2007	2008	Partic.	Crec.
<b>TOTAL</b>	183,718.62	211,200.38	100.0%	15.0%
Alemania	41,407.73	50,065.75	23.7%	20.9%
España	37,775.32	47,576.21	22.5%	25.9%
Holanda	12,513.77	19,961.33	9.5%	59.5%
Suecia	21,726.55	18,110.16	8.6%	-16.6%
Italia	13,228.53	17,741.69	8.4%	34.1%
Francia	15,404.21	17,246.97	8.2%	12.0%
Reino Unido	16,294.16	10,285.85	4.9%	-36.9%
Irlanda	4,122.68	6,756.41	3.2%	63.9%
Bélgica	7,867.25	6,001.56	2.8%	-23.7%
Austria	2,380.69	5,026.49	2.4%	111.1%
Dinamarca	1,562.33	3,270.63	1.5%	109.3%
Portugal	580.34	2,669.40	1.3%	360.0%
Eslovaquia	106.66	1,371.23	0.6%	1185.6%
Finlandia	2,509.60	1,296.04	0.6%	-48.4%
Polonia	1,794.90	885.86	0.4%	-50.6%
Rep. Checa	414.79	596.39	0.3%	43.8%
Grecia	370.81	575.34	0.3%	55.2%
Luxemburgo	53.38	572.56	0.3%	972.7%
Hungría	345.45	516.06	0.2%	49.4%
Bulgaria	171.05	310.63	0.1%	81.6%
Eslovenia	78.25	150.57	0.1%	92.4%
Rumania	123.46	147.22	0.1%	19.3%
Lituania	10.27	30.29	0.0%	195.0%
Chipre	3.92	19.86	0.0%	407.1%
Estonia	28.63	13.59	0.0%	-52.5%
Malta	0.53	2.23	0.0%	318.4%
Letonia	2,843.38	0.05	0.0%	-100.0%

Fuente: Depto. de Estadísticas Comerciales (DPCE-MIFIC), en base a información de DGA.



### VI.3 Importaciones por Destino Económico (CUODE)

Según la clasificación por uso o destino económico (CUODE), las mayores importaciones en el 2008 se concentran en los bienes de consumo y los bienes de capital, que conjuntamente representan el 76.2% del total, sin embargo la importación de bienes intermedios es significativa.

Los principales rubros de importancia para este período fueron, los bienes de consumo, los cuales reflejaron una participación de 40% del total importado en el 2008 y una tasa de crecimiento de 23.9%. Dicho comportamiento se debió a un crecimiento de las importaciones de medicinas y productos farmacéuticos (USD12.10 millones).

El segundo rubro de importancia fueron los bienes de capital, los cuales reflejaron una participación de 36% del total importado en el 2008 y una tasa de crecimiento de 7.7%. Dentro del rubro bienes de capital presentan mayor crecimiento los bienes de capital para la industria que representaron el 8.4% del total de las importaciones, logrando obtener un crecimiento de USD4.70 millones para el 2008 con respecto al 2007. Los rubros más significativos en orden de importancia fueron: (1) Partes, accesorios y repuestos de maquinaria industrial, (2) Equipo para telecomunicaciones, (3) Maquinas y aparatos de oficina, servicio y científica y (4) Maquinaria industrial.

En tercer lugar según el orden de importancia de los montos importados le correspondió a los bienes intermedios, los cuales representan el 22% del total importado desde la Unión Europea en el 2008, la cual obtuvo una tasa de crecimiento de 8.7%. En este rubro sobresalieron las importaciones para (1) Fabricación de sustancias químicas y farmacéutica, (2) Materia prima para las Industrias alimenticias, bebidas y tabaco, (3) Materias primas para las Industrias manufactureras diversas y (4) para las Industria eléctrica y electrónicas.

**Cuadro No.12**  
**Principales Importaciones por Clasificación CUODE**  
**(En Miles de Dólares)**

CUODE	2007	2008	% Crec.
<b>Total CUODE</b>	183,718.62	211,200.38	15.0%
<b>A. BIENES DE CONSUMO</b>	<b>67,968.92</b>	<b>84,226.04</b>	<b>39.9%</b>
<b>1 - Bienes de consumo no duraderos</b>	<b>56,943.64</b>	<b>70,413.13</b>	<b>23.7%</b>
Productos alimenticios	13,939.98	13,641.02	-2.1%
Medicinas y productos farmacéuticos	27,177.00	39,276.85	44.5%
Vestuario y calzado	653.01	513.32	-21.4%
Otros bienes	15,173.65	16,981.94	11.9%
<b>2 - Bienes de consumo duraderos</b>	<b>7,908.09</b>	<b>10,766.71</b>	<b>36.1%</b>
Artículos electrodomésticos	1,117.88	2,560.77	129.1%
Llantas y neumáticos de automóviles	496.26	319.67	-35.6%
Otros bienes	6,293.95	7,886.26	25.3%
<b>3 - Petróleo, combustibles y lubricantes</b>	<b>3,117.19</b>	<b>3,046.20</b>	<b>-2.3%</b>
<b>B. BIENES INTERMEDIOS</b>	<b>42,576.24</b>	<b>46,262.19</b>	<b>8.7%</b>
<b>4 - Materias primas y productos intermedios para agricultura</b>	<b>10,547.93</b>	<b>9,489.32</b>	<b>-10.0%</b>
Fertilizantes y agroquímicos	8,173.68	6,052.59	-26.0%
Productos de usos veterinarios	2,031.32	2,308.85	13.7%

CUODE	2007	2008	% Crec.
<b>5 - Materias primas y productos intermedios para la industria</b>	<b>24,167.34</b>	<b>29,420.92</b>	<b>21.7%</b>
Industrias alimenticias, bebidas y tabaco	2,695.17	7,384.77	174.0%
Industrias textiles y de cuero	367.94	537.49	46.1%
Industria de la madera, papel y conexos	1,844.34	1,426.55	-22.7%
Fabricación de sustancias químicas y farmacéutica	7,252.08	9,162.48	26.3%
Industria metalúrgica y metalmecánica	2,130.62	2,397.96	12.5%
Industria eléctrica y electrónicas	4,044.59	3,404.28	-15.8%
Industrias manufactureras diversas	5,827.11	5,073.15	-12.9%
<b>6 - Materiales de construcción</b>	<b>7,860.97</b>	<b>7,351.95</b>	<b>-6.5%</b>
De origen primario no mineral	2,397.26	2,002.34	-16.5%
Metálico	4,622.82	3,857.26	-16.6%
Otros materiales de construcción	840.55	1,492.35	77.5%
<b>C. BIENES DE CAPITAL</b>	<b>71,356.91</b>	<b>76,847.38</b>	<b>7.7%</b>
<b>7 - Bienes de capital para la agricultura</b>	<b>2,904.50</b>	<b>2,673.29</b>	<b>-8.0%</b>
Maquinas y herramientas agrícolas	2,518.53	2,583.50	2.6%
<b>8 - Bienes de capital para industrias</b>	<b>55,843.50</b>	<b>60,543.77</b>	<b>8.4%</b>
Maquinas y aparatos de ofic.,servicio y científico	12,597.22	13,301.50	5.6%
Herramientas y maquinas-herramientas	1,456.61	2,026.16	39.1%
Maquinaria industrial	8,288.56	8,094.72	-2.3%
Equipo para telecomunicaciones	18,273.79	16,037.37	-12.2%
Partes, acces.y repuestos d/maquinaria industrial	14,242.72	19,442.69	36.5%
<b>9 - Bienes de capital para transporte</b>	<b>12,608.92</b>	<b>13,630.33</b>	<b>8.1%</b>
Equipo de transporte pesado	794.10	869.64	9.5%
Equipo de transporte liviano	7,313.73	6,210.90	-15.1%
Partes, acces.y repuestos de equipo de transporte	4,501.09	6,549.78	45.5%
<b>X. DIVERSOS</b>	<b>1,816.55</b>	<b>3,864.76</b>	<b>112.8%</b>

Fuente: Depto. de Estadísticas Comerciales (DPCE-MIFIC), en base a información de DGA.

#### VI.4 Importaciones según Clasificación Industrial Uniforme (CIU)

Las Importaciones provenientes de la Unión Europea en el 2008, de acuerdo a la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIU), estuvieron concentradas principalmente en la Industria Manufacturera (99.2%) en rubros específicos como: **Fabricación de Otros Productos Químicos (28.5% de las importaciones totales), Fabricación de transmisores de radio y T.V. y de aparatos para telefonía (7.5%), Fabricación de maquinaria de uso general (6.4%), elaboración de otros productos alimenticios (5.6%), Fabricación de aparatos e instrumentos médicos y de medicina (5.1%), Fabricación de maquinaria de uso especial (4.3%) y Elaboración de bebidas (4.0%).**

Los productos cuyos montos importados tuvieron un comportamiento decreciente para este período fueron: Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática (USD 4.24 millones), Fabricación de transmisores de radio y televisión y de aparatos para telefonía (USD2.58 millones), Fabricación de productos metálicos para uso estructural, tanques, depósitos (USD1.54 millones), Fabricación de vehículos automotores (USD1.54 millones), Fabricación de hilos y cables aislados (USD1.32 millones), Fabricación de sustancias químicas básicas (USD2.10 millones), Elaboración de productos lácteos (USD0.73 millones), Fabricación de tubos y válvulas electrónicos



y de otros componentes electrónicos (USD0.68 millones), Fabricación de productos de plástico (USD0.62 millones) y Fabricación de papel y de productos de papel (USD0.57 millones), llegando a totalizar las disminuciones de las importaciones en USD17.46 millones.

En cuanto a los productos que representaron un crecimiento en las importaciones se encuentran: Fabricación de otros productos químicos (USD14.29 millones), Elaboración de bebidas (USD4.97 millones), Fabricación de aparatos e instrumentos médicos y de aparatos para medicina (USD3.45 millones), Industrias manufactureras n.c.p. (USD2.39 millones), Fabricación de maquinaria de uso general (USD2.28 millones), Fabricación de aparatos de distribución y control de la energía eléctricos (USD2.22 millones), Fabricación de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores (USD2.08 millones), Fabricación de receptores de radio y televisión, aparatos de grabación (USD2.08 millones), Fabricación de aparatos de uso doméstico n.c.p. (USD1.73 millones), Fabricación de otros productos elaborados de metal y otros (USD1.57 millones) y Fabricación de muebles (USD1.38 millones), llegando a totalizar un incremento de USD44.94 millones en el período 2008-2007.

**Cuadro No. 13**  
**Principales Importaciones por Clasificación CIU**  
**(En Miles de Dólares)**

CIU	2007	2008	% Crec
Total CIU	183,718.62	211,200.38	14.96
A. Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	<b>851.05</b>	<b>1,639.11</b>	<b>92.60</b>
B. Pesca	<b>0.13</b>	-	<b>-100.00</b>
C. Explotación de Minas y Canteras	<b>9.23</b>	<b>43.43</b>	<b>370.51</b>
D. Industrias Manufactureras	<b>182,577.17</b>	<b>209,444.10</b>	<b>14.72</b>
Producción, procesamiento y conservación de carne, pescado, frutas, aceites	1,414.30	1,700.02	20.20
Elaboración de otros productos alimenticios	12,056.78	11,863.98	-1.60
Elaboración de bebidas	3,543.95	8,511.54	140.17
Fabricación de calzado	65.40	71.02	8.60
Fabricación de papel y de productos de papel	3,159.32	2,591.47	-17.97
Actividades de edición	2,926.55	3,424.16	17.00
Fabricación de productos de la refinación del petróleo	2,892.30	2,838.07	-1.87
Fabricación de sustancias químicas básicas	7,555.77	5,455.59	-27.80
Fabricación de otros productos químicos	45,961.98	60,253.73	31.09
Fabricación de productos de caucho	1,467.28	1,737.95	18.45
Fabricación de productos de plástico	3,864.17	3,249.04	-15.92
Fabricación de productos minerales no metálicos	2,770.11	2,423.57	-12.51
Industrias básicas de hierro y acero	1,218.49	1,421.84	16.69
Fabricación de productos metálicos para uso estructural, tanques,	3,007.95	1,466.09	-51.26
Fabricación de otros productos elaborados de metal	3,786.58	5,356.10	41.45
Fabricación de maquinaria de uso general	11,163.82	13,446.88	20.45
Fabricación de maquinaria de uso especial	8,204.06	9,044.75	10.25
Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	5,338.48	1,100.62	-79.38
Fabricación de motores, generadores y transformadores eléctricos	5,084.51	5,880.68	15.66
Fabricación de aparatos de distribución y control de la energía eléc.	3,185.11	5,409.66	69.84

CIU	2007	2008	% Crec
Fabricación de hilos y cables aislados	2,664.23	1,339.62	-49.72
Fabricación de tubos y válvulas electrónicos y de otros componentes electrónicos	1,977.41	1,299.53	-34.28
Fabricación de transmisores de radio y TV y de aparatos p/ telefonía	18,465.56	15,883.82	-13.98
Fabricación de aparatos e instrumentos médicos	7,412.02	10,864.30	46.58
Fabricación de vehículos automotores	8,034.24	6,497.16	-19.13
Fabricación de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores	3,467.82	5,547.48	59.97
Fabricación de muebles	1,951.74	3,330.36	70.64
Industrias manufactureras n.c.p.	2,812.38	5,206.73	85.14
K .Actividades Inmobiliaria, Empresariales y de Alquiler	<b>9.15</b>	<b>2.70</b>	<b>-70.55</b>
O. Otras Actividades de Servicios Comunitarios, Sociales y Personales	<b>271.88</b>	<b>71.04</b>	<b>-73.87</b>

**Fuente:** Depto. de Estadísticas Comerciales (DPCE-MIFIC), en base a información de la DGA.

## VII. Inversiones de Unión Europea en Nicaragua

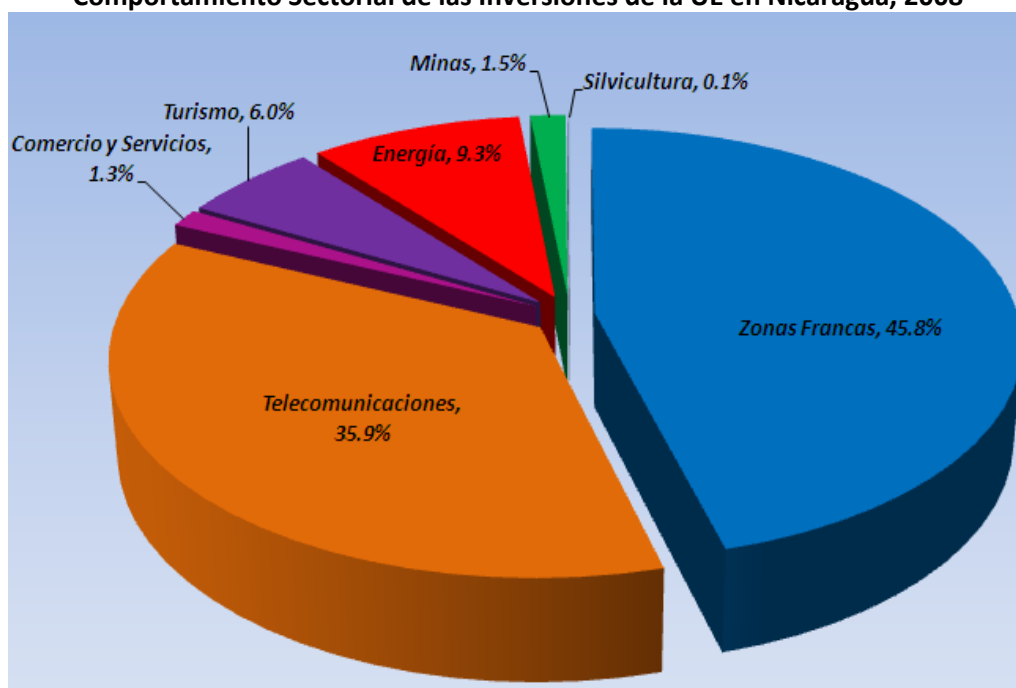
El monto total de inversiones directas en Nicaragua provenientes del mundo para el 2008 fue de USD626.10 millones de los cuales el 8.5% de este total proviene de la Unión Europea. La inversión extranjera efectuada por la UE fue de 53.25 millones de dólares en el 2008, lo que nos indica un leve crecimiento en un orden de 2.2% en el período analizado, al pasar de USD52.09 millones en el 2007 a USD53.25 millones en el 2008, es decir USD1.16 millones adicionales.

En cuanto a la distribución sectorial de las inversiones provenientes de la UE, los datos estadísticos indican que el 45.8% de las inversiones para el 2008 se dirigieron hacia el Sector de Zonas Francas, un 35.9% a Telecomunicaciones, un 9.3% a Energía, un 6.0% a Turismo, un 1.5% a Minas, un 1.3% a Comercio Y Servicios y un 0.1% a Silvicultura.

En el 2008 se observa que los mayores inversionistas procedieron de España con una participación del 82.6%, Italia 9.9%, Dinamarca 3.8%, Alemania 1.2%, Holanda 1.0%, Reino Unido 0.9%, Francia 0.6% y Suecia 0.1% del total invertido por este bloque económico. Mientras que para el 2007 se observa que los mayores inversionistas fueron España con una participación del 85.8%, Holanda 12.6%, Italia 1.3%, Alemania 0.2% y Francia 0.1% del total invertido por este bloque económico.

Como parte de la estrategia inversionista que sigue Nicaragua, el país orienta sus mayores esfuerzos para atraer las inversiones hacia aquellos sectores productivos que generen crecimiento económico, e incluyan avances en los procesos de industrialización y de servicios, para lograr generar mayor valor agregado, tener acceso a mercados estratégicos y lograr generar mayores ganancias al país a través de la exportación. Para lograr estos objetivos es indispensable un ambiente favorable para mejorar el acceso, transferencia y asimilación de nuevas tecnologías, que profundicen los encadenamientos productivos, el entrenamiento y capacitación de los recursos humanos, y el desarrollo empresarial local, entre otros.

**Gráfico No. 4**  
**Comportamiento Sectorial de las Inversiones de la UE en Nicaragua, 2008**



Fuente: Elaboración propia basado en datos del Depto. de Registro de Inversión Extranjera-DPFI-MIFIC

**Cuadro No. 14**  
**Inversiones Extranjeras provenientes de la UE**  
**En Miles de Dólares**

País de Origen	2007	2008	Sectores
<b>IED del Mundo</b>	<b>381,683.90</b>	<b>626,099.06</b>	<b>Todos</b>
<b>Total IED de UE</b>	<b>52,087.70</b>	<b>53,245.62</b>	<b>Todos</b>
<b>España</b>	<b>44,696.00</b>	<b>43,970.05</b>	<b>Total España</b>
	27,800.00	19,127.48	Telecomunicaciones
	996.00	658.54	Comercio y Servicios
	100.00	1,381.66	Turismo
	15,800.00	22,400.00	Zonas Francas
	0.00	0.00	Silvicultura
	0.00	402.37	Minas
	0.00	0.00	Industria
	0.00	0.00	Energía
<b>Italia</b>	<b>672.95</b>	<b>5,257.45</b>	<b>Total Italia</b>
	57.00	0.00	Comercio y Servicios
	0.00	314.54	Turismo
	615.95	4,942.91	Energía
	0.00	0.00	Industria

País de Origen	2007	2008	Sectores
<b>Holanda</b>	<b>6,585.26</b>	<b>541.87</b>	<b>Total Holanda</b>
	6,585.26	541.87	Turismo
<b>Francia</b>	<b>43.50</b>	<b>315.30</b>	<b>Total Francia</b>
	43.50	250.30	Turismo
	0.00	15.00	Comercio y Servicio
	0.00	50.00	Silvicultura
<b>Alemania</b>	<b>90.00</b>	<b>650.67</b>	<b>Total Alemania</b>
	0.00	650.67	Turismo
	40.00	0.00	Comercio y Servicios
	50.00	0.00	Silvicultura
<b>Reino Unido</b>	<b>0.00</b>	<b>476.88</b>	<b>Total Reino Unido</b>
	0.00	55.00	Turismo
	0.00	421.88	Minas
<b>Suecia</b>	<b>0.00</b>	<b>34.00</b>	<b>Total Suecia</b>
	0.00	34.00	Comercio y Servicios
<b>Dinamarca</b>	<b>0.00</b>	<b>2,000.00</b>	<b>Total Dinamarca</b>
	0.00	2,000.00	Zona Franca

Fuente: Departamento de Registro de Inversiones Extranjeras (DGFE-MIFIC)

El gobierno de Nicaragua a través de PRONICARAGUA, MINREX y el MIFIC han creado una estrategia de inversiones, encaminada a incentivar los sectores de mayor dinamismo y expansión en Nicaragua tales como: Turismo, Agroindustria (carne, lácteos, conservas, jaleas, jugos, etc.), Industria de Alimentos (miel, yuca, maní, cacao y frijoles rojos, marañón, ajonjolí, piña, mango, melón, sandías, cebolla, quequisque, malanga, jengibre, okra y cítricos) y Forestal (plantaciones y confección de muebles). También se tiene como sector de gran dinamismo las zonas francas industriales para la exportación en rubros tales como: El Sector de Textiles y confección, Turismo, Manufactura ligera y ensamblaje, agroindustria y reforestación, energía y Centros de contactos y Business Process Outsourcing (BPO), los cuales representan oportunidades de inversión en Nicaragua, las cuales ayudaran a generar mayor valor agregado, exportaciones competitivas y mejoramiento en las condiciones de vida de la población en general, a través del efecto multiplicador que tienen las inversiones en la población nacional.

Nicaragua ha firmado Acuerdos bilaterales para la Promoción y Protección recíprocas de las Inversiones con los siguientes países miembros de la Unión Europea (Ver cuadro No. 15):

**Cuadro No. 15**  
**Acuerdos de Inversión firmados con la Unión Europea**

Nombre	Lugar y fecha	Aprobación y ratificación	Entrada en vigor
Acuerdo para la promoción y protección recíproca de inversiones entre Nicaragua y el <b>Reino de España</b>	Managua, Nicaragua, 16/3/1994	Aprobación y Ratificación por Decreto 4-95, Gaceta No. 21 del 31/01/95	28 de marzo de 1995.
Convenio para la promoción y protección recíproca de inversiones entre Nicaragua y el <b>Reino de Dinamarca</b>	Copenhague, Dinamarca, 12/03/1995.	Aprobación por Decreto A.N. 2375, Gaceta No. 204, 26/10/99. Ratificación por Decreto 90-2003. Gaceta No. 247, 30/12/03	19 de Junio de 2001
Tratado para la promoción y protección recíproca de inversiones de capital entre Nicaragua y la <b>República Federal de Alemania</b>	Managua, Nicaragua, 6/05/1996.	Aprobación y Ratificación por Decreto 28-99, Gaceta No. 60 del 26/03/99.	19 de enero del 2001
Acuerdo de promoción y protección de inversiones entre Nicaragua y el <b>Reino Unido de la Gran Bretaña</b> .	Managua, Nicaragua, 04/12/1996.	Aprobación por Decreto A.N. 2380, Gaceta No.219 del 16/11/99. Ratificación por Decreto 16-2000, Gaceta No. 37 del 22/02/00	21 de diciembre de 2001
Convenio para la promoción y protección recíproca de inversiones entre Nicaragua y <b>Francia</b> .	Managua, Nicaragua, 13/02/1998.	Aprobación por Decreto A.N.1905, Gaceta 136 del 22/07/98. Ratificación por Decreto 30-99, Gaceta No. 68 del 14/04/99	31 de marzo de 2000
Acuerdo para la promoción y protección recíproca de inversiones entre Nicaragua y el <b>Reino de Suecia</b>	Estocolmo, Suecia 27 de Mayo 1999	Aprobación por Decreto A.N. 2423, Gaceta 231 del 2/12/99. Ratificación por Decreto 107-2002, Gaceta 229 del 2/12/02.	1 de mayo del 2003
Acuerdo para la promoción y protección recíproca de inversiones entre Nicaragua y el <b>Reino Países Bajos</b>	Managua, Nicaragua, 28 de agosto de 2000.	Aprobación por Decreto 12-2001, Gaceta No.21 del 30/01/01. Ratificación por Decreto 94-2002, Gaceta No. 193 del 11/10/02	16 de junio del 2003
Acuerdo para la promoción y protección recíproca de inversiones entre Nicaragua y la <b>República Checa</b> .	Managua, Nicaragua, 2 de abril de 2002.	Aprobación Decreto AN 3313, Gaceta No. 123 del 02/07/02. Ratificación por Decreto 48-2003, Gaceta No. 117 del 24/06/03	24 de febrero del 2004
Acuerdo para la protección recíproca de inversiones entre Nicaragua y <b>Finlandia*</b>	Managua, Nicaragua, 17 de Sept. Del 2003	Remitido a Comisión de Asuntos Económicos A.N. el día 21 de Octubre de 2003	No vigente Pendiente Ratificación
Acuerdo entre el Gobierno de la República de Nicaragua y el Gobierno de la <b>República</b>	Managua, Nicaragua, 20 de Abril del 2004	Aprobado mediante Decreto No. 4215 Gaceta No. 92 del 13/05/05.	No vigente Pendiente Ratificación

Nombre	Lugar y fecha	Aprobación y ratificación	Entrada en vigor
Italiana* sobre la Promoción y Protección de Inversiones		Ratificado mediante decreto 52-2005 Gaceta No.162 de 22-08-05	
Acuerdo entre Nicaragua y la Unión Belga-Luxemburgo de promoción y protección de inversiones.	Luxemburgo, 3 de marzo 2005	Enviado a presidencia mediante comunicación 026 del 17 de agosto 2005	No vigente Pendiente Ratificación

Fuente: Departamento de Registro de Inversiones Extranjeras (DGFE-MIFIC) y UNCTAD

## VIII. Productos con Ventajas Comparativas Reveladas

El Índice de Ventaja Comparativa Revelada (IVCR) resulta de comparar la importancia de las exportaciones de un bien dado por un país en particular (Nicaragua) hacia cierto destino (UE-27) con respecto a las exportaciones de ese mismo bien a ese grupo de países. Cuando se mide como la razón de los dos cocientes anteriores, esta comparación revela si la importancia relativa de las exportaciones de un bien particular hacia el destino común es mayor que la importancia relativa de las exportaciones totales del país hacia ese destino, entre un grupo de países. Cuando esta razón es mayor o cercana a uno los datos revelan que el país en cuestión tiene una ventaja comparativa frente al grupo de países considerados, en el mercado analizado. En un buen número de los casos, cuando estas ventajas no se presentan en dicho país, es debido a barreras arancelarias y no arancelarias.

En el cuadro No. 14 tenemos una descripción de los principales productos con ventajas comparativas para Nicaragua y su posicionamiento en los 27 países integrantes de la Unión Europea.

**Cuadro No. 16**  
**Principales Productos Con Ventaja Comparativa Revelada 2008**

Código	Descripción	Índice
<b>0901</b>	Café, incluso tostado o descafeinado; cascara y cascarilla de café; sucedáneos del café que contengan café en cualquier proporción.	1.00
<b>0306</b>	Crustáceos, incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados, congelados; crustáceos sin pelar, cocidos en agua o vapor, incluso refrigerados, congelados; harina, polvo y "pellets" de crustáceos, aptos para la alimentación humana.	0.99
<b>1202</b>	Maní sin tostar ni cocer de otro modo, incluso sin cascara o quebrantados.	0.98
<b>1801</b>	Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado.	0.97
<b>0709</b>	Las demás hortalizas, frescas o refrigeradas.	0.94
<b>6109</b>	T-shirts" y camisetitas interiores, de punto.	0.93
<b>4104</b>	Cueros y pieles curtidos o "crust", de bovino, depilados, incluso divididos pero sin otra preparación.	0.92
<b>2402</b>	Cigarros (puros) (incluso despuntados), cigarrillos (puritos).	0.92
<b>2208</b>	Alcohol etílico sin desnaturar con grado alcohólico volumétrico inferior al 80% vol; aguardientes, licores y demás bebidas espirituosas.	0.89
<b>0604</b>	Partes de plantas, musgos y líquenes, para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma.	0.85

Código	Descripción	Índice
1207	Las demás semillas y frutos oleaginosos, incluso quebrantados.	0.73
0409	Miel natural.	0.72
6110	Suéteres (jerseys), "pullovers", cardiganes, chalecos y similares, de punto.	0.66
0801	Cocos, nueces del Brasil y nueces de marañón (mery, cajuil, anacardo, "caju"), frescos o secos, incluso sin cascara o mondados.	0.62
0804	Mangos, frescos o secos.	0.46
6212	Sostenes ("brassieres", corpiños), fajas, corsés, tirantes (tiradores), ligas y artículos similares, y sus partes, incluso de punto.	0.45
6106	Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o niñas.	0.44
6205	Camisas para hombres o niños.	0.33
6105	Camisas de punto para hombres o niños.	0.31
5608	Redes de mallas anudadas (hamacas), de materia textil.	0.07

**Fuente:** Índice de Ventajas comparativas Depto. de Análisis Económico de la DPCE-MIFIC