

**LAS FORMAS CORRECTAS DE LA PALABRA
EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

AUTOR: ALVARO JAVIER CALDERÓN JIMÉNEZ

MONOGRAFÍA INVESTIGATIVA

LINEA DE INVESTIGACIÓN: ESTÉTICAS Y POÉTICAS CONTEMPORÁNEAS

CAMPO TEMÁTICO: TEXTO Y LAS PRÁCTICAS DE ESCRITURA

**TRABAJO DE GRADO PRESENTADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE
ESPECIALISTA EN PEDAGOGIA Y DOCENCIA UNIVERSITARIA**

**UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA
FACULTAD DE PREGRADOS
ESPECIALIZACIÓN EN PEDAGOGÍA Y DOCENCIA UNIVERSITARIA
BOGOTÁ, D.C.**

2010

RESUMEN

Con El fin de hacer un replanteamiento del uso de las formas gramaticales y la utilización de las palabras en su forma adecuada, se presenta la investigación que plantea la inquietud sobre las formas correctas de la palabra en los medios de comunicación, preguntando el por qué se dejaron de utilizar y se dio paso a incorrecciones comunes del habla, utilizadas, especialmente, por los jóvenes.

Lo anterior se justifica en lo común de los medios y el mal uso del lenguaje en ellos, buscando crear conciencia entre los comunicadores de todo tipo, con el fin de que vuelvan a la corrección gramatical al redactar sus piezas periodísticas.

Luego de establecer la referencia de comunicación y medios y hacer un repaso por la historia de la comunicación y los medios de comunicación, y se presentan los marcos legal y teórico, con el fin de fortalecer el trabajo investigativo.

Las formas correctas de la palabra en los medios de comunicación se conceptúan a partir del uso indebido de aquellas en éstos, diseñando metodológicamente la investigación, por su tipo, enfoque e instrumentos usados para su desarrollo.

A partir de Oralidad y la escritura, se hacen los análisis y se obtienen los resultados consignados en el presente documento, llegando a la conclusión de que la facilidad de expresión a partir de lo coloquial y el afán por ganar lectores o audiencia, mueven a comunicadores, locutores y periodistas, a recurrir a las formas coloquiales, en lugar de las formas correctas de la palabra y de la lengua.

Palabras clave: Medios, oralidad, escritura, coloquial, radio, prensa, televisión, web.

INTRODUCCIÓN

La comunicación es el acto mediante el cual las personas logran entenderse. La primera manifestación comunicativa fue oral, razón por la cual la oralidad es considerada una competencia natural de los seres humanos; después, seis mil diez años atrás, gracias al desarrollo iniciado por los sumerios, se conocieron las primeras formas gráficas, con la escritura cuneiforme, que dio comienzo a todo el proceso gramatical de la escritura y la oralidad que conocemos hoy.

Con el surgimiento de la comunicación entre los pueblos, hubo necesidad de establecer normas para que la estructura de lo escrito fuese de fácil entendimiento por quienes utilizaban este sistema comunicativo. Nacieron así las formas correctas de la palabra, con el fin de dar estructura, especialmente, a códigos y normas para la convivencia social. Con el pasar del tiempo, al nacer las lenguas y sus variantes, se fueron estableciendo, a partir de la gramática, normas y procedimientos que le fueron dando pureza a la lengua, tanto escrita como hablada.

Valiéndose de la comunicación y aplicando los principios y reglas de la lengua, nacen los medios de comunicación, con el fin de informar sobre sucesos diarios de la comunidad, mediante, los impresos primero, después a través de la radio y finalmente en la televisión. El acatamiento a las reglas gramaticales y el respeto por las formas correctas de la palabra, fueron de obligatorio cumplimiento para los medios de comunicación, desde el mismo momento de su creación.

Sin embargo, con el paso del tiempo, la influencia de vocablos, expresiones, regionalismos y variantes de la lengua, han afectado esas formas correctas de la palabra, a tal punto de postrarla a las formas coloquiales que conocemos hoy.

Esta razón, es el motivo principal de la presente investigación, la cual pretende, además de denunciar los abusos que se cometen, llamar la atención de los entes encargados de vigilar el correcto uso del lenguaje, con el fin de que se pronuncien y exijan a los medios de comunicación, el correcto uso de las formas gramaticales. Igualmente, propone la investigación de la referencia sugerir acciones a seguir, con el fin de contribuir a la correcta utilización de la palabra y sus normas y reglas.

Finalmente, se hace un llamado de atención a los directores de los diferentes medios de comunicación, para que orienten, desde éstos, a sus lectores o audiencia en el sentido del correcto uso de la lengua, además de exigir a sus comunicadores, locutores y periodistas, el respeto por las formas correctas de la palabra.

Para tal fin, se plantea, desde este escrito, un recorrido por lo que han sido las comunicaciones a través de la historia; recordando, no solamente su desarrollo tecnológico, sino la influencia literaria, científica y política de las diferentes épocas, pero con respeto, siempre, por la lengua bien escrita y bien hablada.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La escritura y la oralidad actual (en los medios de comunicación) se asimila al concepto del habla común (el Idiolecto), dejando de lado los fundamentos gramaticales, trasladando lo coloquial a lo escrito, sin tener en cuenta los principios de la oralidad, para los medios audiovisuales.

Es común, al leer cualquier diario de Colombia, o escuchar o ver una estación de radio o un canal de televisión, encontrarse con incorrecciones de todo tipo, no sólo en el uso de palabras y formas gramaticales, sino en la estructura de oraciones, párrafos y textos periodísticos que llegan, con ese caudal de errores a los lectores, oyentes y televidentes.

Los periodistas, locutores y comunicadores deben orientar desde los diferentes medios de comunicación, a sus lectores, oyentes o televidentes en el sentido de usar correctamente los instrumentos gramaticales y comunicativos que facilita la lengua española; pero se está haciendo todo lo contrario, argumentando para ello, el llegar con mayor facilidad a sus lectores y su audiencia, sin darse cuenta que con esto, lo que logran es fomentar el mal uso de la lengua entre los habitantes de Colombia.

Los extranjerismos, considerados muchas veces como signo de estatus alto, son usados en forma indiscriminada por los diferentes medios de comunicación, no sólo en sus piezas informativas, sino en las crónicas y columnas, o artículos y editoriales, creando en la opinión pública dudas sobre las palabras y formas correctas de la lengua española. Muchas veces, las incorrecciones, de los referidos extranjerismos, aumentan el cúmulo de confusiones e imprecisiones que a diario llegan al habla popular.

A lo anterior, se agrega la poca o ninguna importancia que las agencias de publicidad y sus talleres creativos le dan a la lengua, creando nuevas formas o palabras que, por su

fácil pronunciación o recordación, contribuyen también a las incorrecciones respecto de las formas correctas de la palabra en los medios de comunicación.

La presencia de solecismos, anfibologías, conversión de sustantivos en verbos y adverbialización de adjetivos, sustantivos y verbos, además de la creación de vocablos, acrónimos y significados, entre muchas cosas que afectan la lengua, son las principales causas que nos ocupan para plantear la presente investigación, que busca llamar la atención sobre los sucesos fonético-gramaticales que además de invadir la lengua Española, la transforman hasta el punto de no saberse qué es correcto, dónde existe un colombianismo y dónde hay una incorrección idiomática.

Finalmente, la influencia de las nuevas tecnologías, en la escritura principalmente, ha sido factor determinante a la hora de construir las formas comunicativas impresas y audiovisuales, porque la rapidez promulgada por unos usuarios, y lo poco de los caracteres permitidos, por otros, es la razón principal para que las formas comunicativas se vayan deteriorando más cada día.

Por esta razón y con el fin de desarrollar una investigación al respecto, se originan los siguientes interrogantes: ¿Por qué los medios de comunicación, en Colombia, dejan de lado los fundamentos gramaticales cuando se escribe o cuando se habla? ¿Por qué dan prioridad a lo coloquial sobre la escritura y la oralidad? ¿Por qué los medios de comunicación, en Colombia, toman las formas coloquiales utilizadas especialmente por los jóvenes y las retroalimentan desde los mismos medios?

1.1. JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

La comunicación correcta, con formas gramaticales justas y verdaderas, ha estado amenazada permanentemente y hoy, más que nunca toma actualidad esta afirmación; Antonio Pasquali afirma al respecto en su obra “Comprender la Comunicación”, reeditada por la editorial Gedisa en 2007 lo siguiente:

“ Al margen de otras argumentaciones, lo que se impone hoy como real introito a un discurso sobre comunicación no es sino un elogio del pensar, ardua tarea en un mundo atiborrado de supercherías intelectuales, *reality shows*, modas dirigidas, hedonismos de pacotilla, órdenes de ser breves y librerías de aeropuerto. Un panorama que está pidiendo a gritos una redignificación de la exaltadora profesión del comunicador y un retorno masivo a la calidad, la inteligencia del oficio y el preciso cultivo personal de alguna especialización, que jamás pierda de vista los grandes horizontes de una época mundializada”.¹

Debido a que la escritura y la oralidad actual en los medios se asimila al concepto del habla, olvidando los conceptos gramaticales y trasladando lo coloquial a lo escrito, afectando a los medios de comunicación y la comunicación entre las personas de diferentes latitudes, se hace necesario crear conciencia sobre el valor y la importancia de la Lengua, con el fin de retomar las formas correctas de la palabra escrita y oral del Español.

Es necesario orientar a los comunicadores para que sepan distinguir entre las nuevas tecnologías y sus formas particulares de comunicación y los medios tradicionales, los cuales deben conservar los fundamentes del bien hablar, al momento de escribir y hablar para un público masivo.

1.2. OBJETIVOS

1.2.1. OBJETIVO GENERAL:

Analizar cómo ocurre, respecto de su correcta utilización, un lenguaje depurado, tanto escrito como oral, en los medios de comunicación colombianos, buscando eliminar al máximo las formas coloquiales y los giros idiomáticos originados en el dialecto, los regionalismos, la jerga social, académica, profesional y cultural, con el fin de lograr una comunicación más fluida, en los medios masivos de comunicación, como la prensa, la radio y la televisión.

¹ Antonio Pasquali, *Comprender la comunicación* (Ed. gedisa 2007)

1.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Concienciar a los comunicadores actuales y a quienes se preparan en ese campo, para que retomen las buenas maneras de la expresión, tanto escrita como hablada.

Motivar a las nuevas generaciones de comunicadores para que modifiquen sus costumbres de escritura y habla, orientándolos hacia la búsqueda de los elementos básicos de las estructuras gramaticales.

Dirigir la enseñanza de la comunicación social y el periodismo hacia los caminos de la universalidad del lenguaje y la necesidad de preparar comunicadores que sepan escribir y hablar correctamente.

1.3. HIPÓTESIS

Muchos periodistas y comunicadores colombianos escriben y hablan mal, porque lo hacen desde lo coloquial. El afán por captar audiencia, o la necesidad por complacer un conglomerado determinado, tanto en los medios escritos como en los audiovisuales (tal como lo expresa Pierre Bourdieu en su obra “Sobre la televisión”, publicada en París en 1996 por la editorial Anagrama), los lleva a utilizar el lenguaje del común, dejando de lado las formas gramaticales correctas. Se necesita un cambio en las formas escritas y orales de la comunicación de las personas, con el fin de darle carácter universal a las formas comunicativas en todos los órdenes, especial mente en el de los medios de comunicación.

2. MARCO DE REFERENCIA

2.1. MARCO DE ANTECEDENTES

Hace algunos años, los medios de comunicación masiva como la prensa, la radio y la televisión han sido víctima de la invasión permanente de la influencia del habla en sus formatos periodísticos. Antes, desde los medios se educaba, enseñando con propiedad, a sus lectores y oyentes, la correcta utilización y pronunciación de las palabras, así como la adecuada construcción de oraciones. Hoy, gracias a la convivencia y cercanía de medios y comunidad, es esta última la que influye permanentemente en los comunicadores de todo tipo, convirtiendo a los medios de comunicación, además de receptores, en multiplicadores de las incorrecciones fonético gramaticales nacidas en el habla común.

Además de lo expuesto en el párrafo anterior, la sociedad informativa y las estructuras periodísticas se enfrentan a las nuevas tecnologías de la información, las cuales obligan muchas veces a publicar piezas informativas, sin que se haya hecho la corrección de estilo respectiva. La ausencia de periodicidad de los medios impresos en la Web, obliga a los periodistas a “subir” la información en la medida en que esta se produce. A esto, debe agregársele que la proliferación de páginas sociales y sistemas breves de registrar hechos periodísticos o comunes que, adquieren carácter de noticia, por la promoción que desde los medios se da a la participación del común de las gentes en su diseño y programación, aumenta el deterioro de la escritura y la oralidad.

Aunque los elementos que contribuyen al deterioro de las formas correctas de la palabra en los medios de comunicación son muchos, ni las entidades periodísticas, ni la academia, ni los estudiosos del lenguaje y sus formas y cambios, se han interesado en hacer análisis, estudios o investigaciones sobre la materia. Por el contrario, defienden la evolución de la

lengua y los cambios a que se ve sometida, porque, según ellos, se deben aceptar los cambios que enriquecen las formas y las palabras escritas y orales.

Los Diarios impresos más influyentes del país, se encuentran tanto en Bogotá, como en las principales ciudades de Colombia. Las estaciones de radio, originan sus noticieros y programas informativos y de todo género, desde sus estaciones matrices en la capital del país. Los canales de televisión de carácter nacional transmiten también desde Bogotá y, todo lo que escriben o dicen tiene trascendencia e influencia en todo el territorio colombiano. Además, a través de la Web se puede leer, escuchar y ver cualquiera de los medios de comunicación descritos, lo que aumenta, no solamente el número de su audiencia nacional, sino que trascienden a otras latitudes, contagiando con sus expresiones y términos a todo tipo de público.

Por lo tanto, no se circunscribe la presente investigación a un medio determinado o a un impreso, una estación de radio o canal de televisión en particular, porque todos, en cualquier medida, han sido afectados por los errores que aquí se describen y que dieron origen al trabajo de la referencia.

La comunicación es tan antigua como la humanidad y es la base para la estructura de grupos sociales, culturales y políticos; no puede concebirse nada, sin que medie la comunicación como elemento aglutinante que aúne a través de ella, los componentes acordados para desarrollar un proyecto; según el investigador y catedrático Marshall McLuhan, La comunicación “*define el perfil de un hombre nuevo y es el principio de la organización*”.²

Con base en lo anterior y gracias a la experiencia, sabemos que la comunicación fue un acto espontáneo, nacido de una necesidad colectiva. Su uso obligatorio, llevó a sus practicantes a comenzar a establecer normas, reglas y condiciones que hicieran asimilable y universal

² Marshall McLuhan, *La comprensión de los medios como las extensiones del hombre* (Ed. Diana 1987)

ese uso. Podemos tomar como ejemplo de lo anterior, las denominadas Lenguas romances, entre ellas el Español, que nacieron de la derivación del Latín original y debido a necesidades surgidas en determinados grupos socioculturales.

Esto lo confirma el Quijote, del cual podemos decir, que su real origen fue hacer una parodia de los libros de caballería de los siglos XII al XV, haciendo Cervantes una burla de lo que él consideraba cursi y traído a menos; sin embargo, las estructuras gramaticales y la revolución planteada desde la correcta utilización de la Lengua, le dieron la altura y jerarquía que hoy reconocemos.

Las formas comunicativas son cambiantes y la modificación de sus estructuras obedece tanto a la utilización de nuevos sistemas de comunicación, como a la exigencia de los hablantes.

Sin embargo, el desarrollo de la comunicación requiere de un método que, luego de analizar la necesidad primaria del medio en cual se va a desarrollar, tenga en cuenta al comunicador que va a involucrarse en él, las tendencias comunicativas de la época, los cambios lingüísticos aceptados por la respectiva Academia de la Lengua y las estructuras lógicas del pensamiento humano.

La comunicación, aunque tiene elementos básicos y estructuras definidos, es susceptible de modificaciones. Puede acomodarse a las necesidades de un conglomerado determinado y se ve afectada por las nuevas tecnologías, que crea variantes y formas que la hacen más cercana al habla común; pero, la universalidad (globalización) de las comunicaciones obliga a defender la pureza de la Lengua, con el fin de desarrollar un sistema comunicativo entendible en todas las latitudes donde se hable el mismo idioma.

Esto último no se cumple con la rigurosidad requerida para desarrollar un verdadero y correcto acto comunicativo, encontrándonos hoy ante la proliferación de formas coloquiales, tal como lo expresa Jesús Sánchez Lobato en su obra “Saber escribir”:

“Los nuevos canales y soportes comunicativos, partiendo siempre de la finalidad de la comunicación, han originado un uso específico de la lengua española que intenta aunar oralidad y escritura desde el registro coloquial en el mismo acto comunicativo textual originando un tipo de lenguaje escrito muy próximo a la oralidad de la comunicación. (...) El cambio de las formas lingüísticas, que viene propiciado por el propio soporte informativo, influye y condiciona el texto desde diferentes ángulos. La escritura, por ejemplo, se ha visto alterada desde la perspectiva ortográfica, puesto que lo visual, propio de las nuevas tecnologías, ha permitido que el significante (lo tipográfico) adquiera gran relevancia. En otros casos, es la fonética la que condiciona la escritura”.³

Por lo tanto, la influencia del entorno sobre los medios, termina por legalizar la retroalimentación, desde estos, de términos y expresiones utilizadas por el común de las gentes, con el fin de lograr su interés o su audiencia, dando como resultado la incorrección gramatical que se hace cada día más notoria en Colombia.

2.2. MARCO HISTÓRICO

El hombre, desde cuando seis mil años atrás se comunicó por primera vez, mediante la palabra escrita, en la antigua región mesopotámica, tuvo siempre la necesidad de hacerse entender de sus semejantes.

Las primeras formas comunicativas fueron orales, razón por la cual todo lo que se busque respecto de los orígenes de la comunicación humana, apunta siempre hacia la oralidad, forma primitiva o prehistórica de interrelación comunicativa entre los humanos.

Pero, la necesidad de comunicarse iba más allá de hacerlo en forma individual. Se requería un sistema que sirviera de comunicación de masas. Nace entonces la idea de utilizar las señales de humo como medio de comunicación. Como el lenguaje era universal dentro del área de cubrimiento del medio señalado, su popularidad no tardó y acompañó a nuestros antepasados, por cientos de años.

³ *Jesús Sánchez Lobato, Saber escribir (Ed. Aguilar 2007)*

Vendrían después, los tambores y las palomas mensajeras, para concluir en la palabra escrita, inventada y desarrollada por los sumerios y los caldeos, con la famosa escritura cuneiforme.

Todos estos eventos fueron la antesala de la historia civilizada de la humanidad, la cual comenzó con el desarrollo de la palabra escrita, razón por la cual se dice que, todo lo anterior a la escritura, es prehistoria.

Las expresiones habladas son prehistóricas, su proceso de ordenamiento gramatical y de producción fonética, comenzaron su evolución y perfeccionamiento, desde el momento mismo en que el hombre habló, y nunca terminarán, porque la necesidad de universalizar las formas expresivas, son cada día más latentes. La globalización, comenzada en los medios, como lo predijo McLuhan⁴, hace necesaria esta condición de universalidad.

Con base en lo anterior, los análisis y conceptos que se expresarán a partir de los siguientes párrafos, tendrán que ver siempre con las formas comunicativas en los medios de comunicación masivos, como la Prensa, la Radio y la Televisión, porque el mal uso del lenguaje en ellos y el equivocado concepto de formatos y contenidos en la Web y en los nuevos soportes técnicos, son el motivo del presente trabajo investigativo.

2.2.1. LAS FORMAS COMUNICATIVAS IMPRESAS

Aunque la primera comunicación impresa, de carácter formal, se le atribuye al griego Heródoto, considerado por unos el padre de la historia y por otros, el originador de la crónica periodística, gracias a la forma magistral como desarrollaba sus relatos de los hechos de la antigüedad, es sólo a comienzos del siglo XVIII en Inglaterra, donde se presenta la primera forma impresa de la noticia.

⁴ *La comprensión de los medios como las extensiones del hombre (pp. 29 a 45)*

En Colombia, es a finales del siglo XVIII (12 de julio de 1785) cuando se conocen las primeras formas de periodismo escrito, con el AVISO DEL TRERREMOTO, editado, en dos hojas tamaño de cuaderno ordinario (citando al autor José A. Núñez Segura), en la Imprenta Real de D. Antonio Espinosa de los Monteros, en cuyo texto se lee:

“Este día se vio esta capital en la mayor consternación, dimanada del espantoso terremoto que experimentó como a las siete y tres cuartos de la mañana, percibiéndose el terrible movimiento del Sur al Norte en los primeros vaivenes, quedando tan fuerte el movimiento de trepidación vertical, que parecía deshacerse los edificios; y aunque el conflicto en que nos vimos no permitió observar su duración, se conceptúa el de dos minutos, habiendo sido mayor al concluir que al comenzar: pasado el primer continuo movimiento, se sintió otro menor como a las diez y media del día, que casi no hizo impresión en las gentes: porque todavía estaban sobrecogidas de la primera, que sin duda durará mucho tiempo, tanto en los corazones piadosos, que se compadecen de las desgracias del prójimo, como en los que inmediatamente han padecido los daños, que a juicio prudencial se regulan de 600 mil pesos habiendo tocado la mayor parte de esta desgracia a la religión de predicadores, cuya magnífica iglesia se halla en el día desmantelada desde el coro, el arco toral, no habiendo quedado en pie más que una de las tres naves que tenía y ésa muy maltratada, la capilla mayor, y la parte contigua de la capilla del Rosario.”⁵

El 31 de agosto del mismo año, se publicó la *GAZATA DE SANTA FE*, la cual ofreció en su primer número, también en dos hojas de cuaderno ordinario, recomendaciones y aclaraciones sobre la presentación de la información relacionada con el terremoto del 12 de julio. Esta publicación fue la primera en reproducir, al final de su contenido y en letra cursiva, la autorización del gobierno para circular. El texto de la referencia expresa:

“Con licencia del Superior Gobierno. En la imprenta de Dn. Antonio Espinosa de los Monteros.”⁶

Los impresos informativos de sucederían, multiplicándose rápidamente, dando cabida en sus páginas a expresiones artísticas, literarias, religiosas, políticas, científicas e independentistas. Estas últimas fueron bastión de las grandes gestas libertadoras y contribuyeron a sembrar el espíritu libertario entre los nacionales.

⁵ *Literatura Colombiana. José A. Núñez segura. Editorial Bedout 1964*

⁶ *Literatura Colombiana. José A. Núñez segura. Editorial Bedout 1964*

Pero la semilla de periodismo como tal, fue sembrada por don Manuel del Socorro Rodríguez, quien el 9 de febrero de 1791 publicó el primer número del *Papel Periódico de la ciudad de Santa Fe de Bogotá* en el cual exhortaba a los lectores a expresar libremente sus conceptos. Decía:

“No se dejarán de contestar y aun de imprimir todas las observaciones críticas que salieren en contra”.⁷

El ejemplo del escritor cubano fue seguido por Francisco Antonio Zea, José Celestino Mutis, Francisco José de Caldas, Joaquín Camacho, Antonio Nariño, Camilo Torres y todos aquellos que contribuyeron o participaron de nuestra emancipación, nacida en los escritos periodísticos que denunciaban los atropellos cometidos por los representantes de la corona española.

2.2.2. LOS PRIMEROS PERIÓDICOS CON TRADICIÓN

Lograda la independencia en 1819 surgen publicaciones de todo tipo, durante los siguientes 70 años de la historia del periodismo en Colombia

EL ESPECTADOR

Aparece en la escena de las comunicaciones impresas el poeta antioqueño Fidel Cano Gutiérrez, quien publica en la ciudad de Medellín el 22 de marzo de 1887 el primer ejemplar del diario EL ESPECTADOR, que sería a la postre, el primer periódico de tradición que se fundara en Colombia.

Su nombre tuvo origen en un diario francés para el cual escribía el poeta Víctor Hugo, a quien admiraba el fundador Cano.

⁷ Calibán y la Prensa de opinión. Luis Carlos Adames. Círculo de lectores 1997

Figura 1 Facsímil del primer ejemplar del diario El Espectador



Fue EL ESPECTADOR el comienzo de varias publicaciones diarias que proliferaron a lo largo y ancho del territorio Colombiano. A partir de 1915, EL ESPECTADOR traslada su sede a la ciudad de Bogotá

EL TIEMPO

Figura 2. Facsímil del primer ejemplar del diario El Tiempo



Veinticuatro años después de circular por primera vez en diario EL ESPECTADOR, don Alfonso Villegas Restrepo funda en la ciudad de Bogotá el diario el TIEMPO, el 30 de enero de 1911. Dos años después es adquirido por Eduardo Santos Montejo, dando inicio

así a la gran competencia de reporteros y escritores que hizo grande al periodismo capitalino, no sólo en Colombia, sino, en el mundo entero.⁸

A partir de aquí, comienza la aparición de muchos medios impresos en las principales de ciudades del país. Medellín, Cali, Bucaramanga, Barranquilla, Manizales se sumaron a la iniciativa de los dos diarios baluarte de la información impresa.

Entre máquina de escribir y linotipos, se va desarrollando la historia de la prensa nacional, hasta llegar a la famosa generación del centenario, la cual dio como fruto la pléyade de escritores y periodistas que hicieron el complemento intelectual, político y social de Colombia.

Luis López de Meza, cofundador de EL TIEMPO y fundador de LA REPÚBLICA en 1921, Luis Eduardo Nieto Caballero, columnista destacado y crítico inmisericorde del devenir nacional, José de la Vega, cofundador con Laureano Gómez de EL SIGLO, Agustín Nieto caballero, destacado por su apego a la corrección del idioma y su sobriedad y respeto al escribir, son algunos de los personajes que dieron lustre a las primeras formas de periodismo escrito, durante la primera mitad del siglo XX.⁹

Aquellas primeras formas comunicativas en los medios impresos no obedecían a la rigurosidad de los formatos que apenas comenzaban a ser difundidos en nuestro medio. La influencia de los estilos literarios relacionados con la narración y la crónica, fueron notorios durante esas primeras calendas. Por esta razón, fueron precisamente los novelistas y los poetas, quienes influyeron, merced a su estilo, en los comunicadores que surgían en las diferentes latitudes de la geografía nacional.

⁸ Calibán y la Prensa de opinión. Luis Carlos Adames. Círculo de lectores 1997

⁹ Calibán y la Prensa de opinión. Luis Carlos Adames. Círculo de lectores 1997

2.2.3. LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS

EL PRINCIPIO

El desarrollo de los principios y las formas periodísticas vendrían en la primera mitad del siglo XIX, cuando a partir de el ensayo del *lead* de la noticia se estructuraron, tanto su forma, como su contenido. Sobre el particular, Juan Manuel Serna Urrea escribe:

En la segunda mitad del siglo XIX se impuso la objetividad de la noticia debido a los grandes conflictos que marcaron esa época: La Guerra de Secesión en Estados Unidos, La Guerra Francoprusiana y la primera Guerra Mundial. La noticia objetiva se volvió dogma y las famosas W's del periodismo norteamericano (...) y la intocable "pirámide invertida", que consiste en presentar lo más relevante del hecho en primer lugar y dejar los detalles en segundo plano hasta que se vayan esfumando en orden de importancia.¹⁰

Pero es el español Gonzalo Martín Vivaldi, quien organiza en un compendio académico el concepto de los géneros del periodismo, dando paso a la confirmación del estilo periodístico que ha servido desde siempre como la impronta del periodista. La noticia, como tal, está exenta de todo tipo de interpretaciones, según él, siendo la Crónica y el Reportaje los elementos que permitirían a los escritores noticiosos manifestar toda su creatividad, combinando lo literario con lo periodístico, retomando las grandes narraciones con que los historiadores habían dejado plasmados los acontecimientos de los comienzos de la humanidad.

En tal sentido, tener algo que decir y que haya alguien interesado en leer, escuchar o ver lo que voy a decir se convierte en el eje central de todo relato periodístico, acompañado de la trascendencia que para la comunidad pueda tener lo que se quiere manifestar. Es decir, se debe analizar cómo afecta a la comunidad lo que se informa, además del análisis sobre qué puedo hacer, desde mi relato, para beneficiar a esa comunidad.

¹⁰ *Sociolingüística de la Comunicación. Juan Manuel Serna Urrea (pág. 130)*

Martín Vivaldi, determina cuatro reglas esenciales del estilo, aplicables a los géneros específicos del periodismo. Como ejemplo, toma lo manifestado por el premio Nobel de medicina Santiago Ramón y Cajal, quien la “Redacción del trabajo científico” escribe:

“Mr. Billings, sabio bibliotecario de Washington, agobiado por la tarea de clasificar miles de folletos, en donde con diverso estilo, dábanse a conocer casi los mismos hechos, o se exponían verdades ya de antiguo sabidas, aconsejaba a los publicitas científicos la sumisión a las siguientes reglas: 1ª., tener algo nuevo que decir; 2ª., decirlo; 3ª., callarse en cuanto queda dicho, y 4ª., dar a la publicación título y orden adecuados.”¹¹

Estas normas establecidas por el bibliotecario norteamericano fueron adoptadas por Martín Vivaldi para fundamentar su concepto de estilo periodístico, estableciendo las bases para definir las condiciones que el periodista debe tener, para escribir para un medio. Vivaldi escribió:

“El señor Billings resume perfectamente las cuatro reglas esenciales, fundamentales, para todo el que escriba o pretenda escribir para el periódico. Naturalmente que, con estas cuatro reglas, no queda agotada toda la casuística del estilo periodístico, pero su esencia queda claramente sintetizada.”¹²

Publicadas las obras de Gonzalo Martín Vivaldi, basadas en sus investigaciones sobre escritos periodísticos del pasado y de la época, comenzó la proliferación de textos sobre los géneros y sus variantes; a la fecha, se pueden contar por miles, los documentos en los cuales se recomienda, se orienta, y se establecen fórmulas y condiciones para escribir piezas periodísticas de todo género. La estructura planteada a partir de este momento, obedeció a la necesidad de ordenar los contenidos de los diferentes medios impresos surgidos en todas las latitudes.

Además de lo anterior, se agrega la morfología de los diarios, la cual obedecía a la posición geográfica y la necesidad de cada región donde circulaba el impreso. Es así como se

¹¹ Gonzalo Martín Vivaldi. *Géneros periodísticos* (Editorial Paraninfo 1998)

¹² Gonzalo Martín Vivaldi. *Géneros Periodísticos* (Editorial Paraninfo 1998)

establece la diferencia entre un diario europeo y uno norteamericano. Los latinoamericanos se ajustaron en su morfología a los modelos de Estados Unidos.

Los impresos, que comienzan su historia en el siglo XVII, han evolucionado muy poco hasta la fecha, según lo expresado por José Luis Cebrián, fundador del periódico EL PAIS de España, en la reunión anual de la World Association of Newspapers (WAN), celebrada en mayo de 2004 en Estambul. Los cambios obedecen más a las nuevas tecnologías de la información, modificando sus formatos y la extensión de sus textos, pero no sus contenidos.

Dando validez a lo expuesto anteriormente, Miguel Angel Bastenier cita a Cebrián en su obra *CÓMO SE ESCRIBE UN PERIÓDICO*, transcribiendo su ponencia antes la WAN:

Los periódicos son una consecuencia de la sociedad industrial. En la forma como han llegado hasta nosotros se integran entre los fenómenos de socialización de las colectividades modernas y han sido siempre parte fundamental del funcionamiento de los sistemas políticos, tanto en las democracias como en los totalitarismos. Esto lo comprendió bien, entre otros, el libertador Simón Bolívar, que fundó y dirigió media docena de periódicos y fue no solo un gran estratega militar, sino también un monstruo de la comunicación. En la medida en que la sociedad digital cambia nuestras formas de vida, y se vean afectados la naturaleza del poder y los sistemas de control del mismo, la prensa también se transformará. Aunque algunos impacientes empiecen a dudarlo, la aparición de la sociedad digital constituye en gran medida un cambio de civilización. Los periódicos son, desde muchos puntos de vista, un producto del pasado. Desde el siglo XVIII hasta nuestros días apenas han evolucionado y una constante de su historia es la correlación que guardan con las instituciones políticas. Si los periodistas pertenecemos al *establishment*, es porque desde su inicio, los diarios formaron parte del mismo: el debate y la confrontación.¹³

Hoy, la aparición del diario de servicios y el diario gratuito, buscan la supervivencia de los impresos informativos, amenazados cada día por la aplanadora de la Internet. Pasará mucho tiempo antes que el impreso desaparezca, pero necesita grandes transformaciones y atractivas diagramaciones para competir con la Web, que les brinda a sus lectores cibernéticos la posibilidad de interactuar con otros medios.

¹³ *Cómo se escribe un periódico Miguel Angel Bastenier (pág. 30. Bogotá 2009)*

2.2.4. LAS PRIMERAS FORMAS COMUNICATIVAS A PARTIR DE LA ELECTRÓNICA

Cuando hablamos de las primeras formas comunicativas a partir de la electrónica, hacemos referencia a la utilización de ayudas eléctricas y electrónicas para establecer una comunicación remota, entre dos personas, o dirigida a un conglomerado.

Esas primeras formas comunicativas, buscaban únicamente establecer la comunicación como tal, sin tener en cuenta los elementos orales o escritos de la comunicación. Lo importante, era llevar un sonido de un lugar a otro, sin que fueran importantes en ese momento, ni la distancia, ni la forma como se transmitiría el mensaje.

Comenzaba aquí a configurarse el principio de “*el medio es el mensaje*”¹⁴, acuñado casi 100 años después por el investigador, comunicador y catedrático de origen canadiense Marshall McLuhan.

El mundo vivía desde la primera mitad del siglo XIX una gran profusión de descubridores e inventores que cambiarían el rumbo de la historia de la humanidad. La comunicación entre los hombres, sería una de las beneficiadas, la electrónica permitió su desarrollo.

El norteamericano Samuel F. Morse, dedicado en sus comienzos a la pintura y el dibujo artístico, tuvo la brillante idea, en 1837, de inventar la comunicación mediante impulsos eléctricos¹⁵, creando, para esa comunicación, el alfabeto que lleva su nombre, dando origen así, a los primeros emoticones. El inconveniente mayor, para la época, era lo excluyente del sistema, porque se requería de un aprendizaje especial del código, para poder establecer una comunicación mediante el nuevo sistema.

¹⁴ *La comprensión de los medios como las extensiones del hombre (pp. 29 a 45)*

¹⁵ *Diccionario enciclopédico Salvat*

Las cosas, no iban a quedarse allí, porque 39 años después, el físico e inventor norteamericano de origen escocés Alexander Graham Bell¹⁶, iluminaría al mundo con su invento, logrando transmitir la voz a través de la corriente eléctrica de cobre, mediante la invención del teléfono, hecho que fue registrado en 1876.

De ahí en adelante, se siguieron desarrollando métodos y sistemas que fueron mejorando este sistema de comunicación, hasta llegar a la comunicación celular y la telefonía satelital; claro está, pasando por la radio y la televisión.

Después de esto, aparecieron físicos e ingenieros eléctricos que contribuyeron al desarrollo del tan importante descubrimiento, como lo fue el teléfono. Los norteamericanos Maxwell, Thomson, Kelvin¹⁷ y el Alemán Rudolf Hertz, aportaron elementos y sentaron las bases de lo que sería la radio.

En la primavera de 1892, New York vio nacer el mayor el invento que revolucionaría el mundo moderno, la radio.

El mismo Alexander Graham Bell, padre del teléfono, dio el primer paso para la comunicación inalámbrica, logrando transmitir señales telegráficas y la voz humana, sin necesidad de hilos metálicos.

Esas primeras experiencias se llevaron después a ultramar, para ser usadas por los militares norteamericanos, con el fin de hacer transmisiones de telégrafo sin hilos, terminando con la transmisión de la voz humana.

¹⁶ *Diccionario enciclopédico Salvat*

¹⁷ *La radio del tercer Milenio (pp. 36 y 37)*

La primera emisora, transmitiendo en onda corta, que emitió su señal como tal, fue la de Pittsburg¹⁸, la cual salió al aire en el verano de 1920. Nueve años después, Colombia tendría su primera emisora oficial¹⁹.

La radio ha sufrido muchos cambios con el tiempo, gracias a los adelantos de los sistemas de comunicación. El primer sistema, la Amplitud Modulada, aún lucha por permanecer entre nosotros. La Unión Internacional de Telecomunicaciones, organismo que regula la radio del mundo, aprobó en 2004 la radio AM estéreo y la radio FM digital²⁰, con el fin de ofrecer un mejor sonido de la primera. El sistema AM, tenía como soporte fundamental, su capacidad para ser escuchada en cualquier parte del mundo, gracias a su sistema de propagación.

El segundo sistema de difusión es la Frecuencia Modulada, la cual se transmite algunas veces en estéreo. Su principal ventaja, es la calidad de sonido, el cual es infinitamente superior al del AM. La desventaja ante el AM consiste en su poco cubrimiento, debido a su sistema de propagación.

El tercer sistema de difusión, es la radio digital o la radio en la Web. Esta, reúne las dos ventajas de los sistemas anteriores, es decir, tiene gran cubrimiento a través del Hosting internacional, y sonido digital, por la recepción en los computadores personales.

Un cuarto sistema, aún en etapa experimental, es la radio satelital, la cual reúne las tres anteriores, porque tiene mayor cubrimiento que el AM, mejor sonido que el FM y repetición con mayor presencia que la de los computadores personales.

¹⁸ *Diccionario enciclopédico Salvat*

¹⁹ *Ministerio de Comunicaciones, Departamento de Licencias*

²⁰ *Ministerio de Comunicaciones. Departamento de radio Asamblea realizada en la ciudad de Miami en 2004*

2.2.5. LAS FORMAS COMUNICATIVAS

Lo importante, en los comienzos de la radio, era la comunicación. El hombre nunca se preocupó por las formas comunicativas, ni por el tipo de programación que se requería para el maravilloso descubrimiento. El mundo se enfrentó, como ocurre casi siempre, a algo que se hizo grande de un momento a otro, sin tener preparado el camino, ni los elementos de apoyo.

Con el paso del tiempo, el estilo literario, las formas elegantes y la música de cámara, comenzaron a tener espacio en las transmisiones de radio, convirtiéndose la radio en la principal necesidad de los hogares del mundo.

Al agregarse a la programación radial los espacios noticiosos, los periódicos e impresos comenzaron a ver en ella una competencia seria, convirtiéndose la radio en una alternativa importantísima.

Llegarían luego otras formas que tenían sus formatos en lo escrito, pero que, gracias a la necesidad de la difusión, comenzarían a adoptar y a adaptar sus esquemas a lo sonoro.

Las radio-revistas, los magazines, las crónicas y los reportajes, comenzarían a cobrar vida al lado de las noticias y la música, para hacer así de la radio, el medio de mayor penetración en el mundo conocido. Esas estructuras comunicativas necesitaron de una adecuación (sin perder su esencia original), con el fin de producirlas en el nuevo lenguaje sonoro, para que los oyentes las asimilaran y disfrutaran de ellas.

2.2.6. LOS CAMBIOS DE HOY

La aparición del sistema FM (Frecuencia Modulada), trajo consigo una serie de cambios que pondrían mal a la radio tradicional y respetuosa de antaño, para dar paso a una

programación y a un sistema de locución, sin respetar formas gramaticales, ni maneras del buen decir, ni sistemas de transmitir los mensajes.

La cibernética introdujo todos los cambios anunciados por Mc.Luhan desde mediados del 60 y la nueva era de las comunicaciones permitió a la juventud, tener acceso al mundo, en cuestión de segundos.

Cuando en 1969 se tecnicizó la superposición de redes sobre la red originaria, el mundo se enfrentaba a la inminencia de la INTERNET.

En el verano de 1991, el británico Tim Berners Lee comenzaría el desarrollo de la Web y su puesta en funcionamiento permitiría popularizar a la INTERNET.

Este sistema de comunicación (la Web), cambiaría sustancialmente los medios de comunicación.

Antes de entrar en detalle, debemos tener en cuenta lo siguiente:

INTERNET, no es un medio de comunicación. Es un sistema de redes de computadores personales, o de otras redes de computadores personales, enlazados entre sí²¹.

La Web, tampoco es un medio de comunicación. Es uno de los muchos servicios que proporciona INTERNET, el cual consiste en el almacenamiento de datos o archivos de todo tipo, para ser usados en cualquier momento, por cualquier usuario²².

Por acuerdo Internacional, los medios de comunicación masiva son tres: Prensa, Radio y Televisión. Los demás, son sistemas de comunicación.

²¹ *Internet. Autor: Ingo Lackerbauer 2001*

²² *La Web: Tim Berners Lee*

Cuando existe un sistema que contiene los tres medios, se denomina media.

El primer sistema que reunió a los tres medios, fue el teléfono. Hoy están presentes a través del cable submarino. El segundo, fue el satélite. Su operación fue anterior al desarrollo de la INTERNET.

El tercero es la Web a través de la INTERNET²³. Pero, al igual que en los otros dos, solo puedo hacer uso de una a la vez, cuando se trata de un medio electrónico como la radio o la televisión.

La primera vez que se usaron símbolos diferentes a las letras (los emoticones de hoy) para escribir un mensaje, fue cuando se inventó el telégrafo. Desde allí se tiene como señal de solicitud de auxilio: S O S, que se escribe: tres puntos, tres rayas, tres puntos ($\dots\text{---}\dots$)²⁴

En la década del 60, del siglo XX, se inventó el teletipo o télex, el cual permitía la intercomunicación inmediata de dos personas, sin importar la diferencia de latitudes. El sistema utilizado era el telefónico.

La primera vez que se habló del texto digital, fue cuando el francés Louis Braille inventó a principios del siglo XIX el alfabeto para los ciegos. Debe establecerse muy bien la diferencia de lo digital cuando se refiere a los dedos de las manos, y lo digital cuando se refiere a los números dígitos.

Luego de estas consideraciones, pasemos a decir que, los grandes cambios de estructuras narrativas, se han dado en los impresos. Pero, todavía no entendemos que los tamaños de las pantallas de los computadores requieren de una diagramación adecuada a sus dimensiones, y seguimos diagramando para formatos Estándar o Universales.

²³ *La Web: Tim Berners Lee*

²⁴ *Alfabeto Morse*

Se Ignora igualmente, que la humanidad oye la radio, lee los diarios y ve la televisión, en los teléfonos móviles (celulares) y en Iphone de última generación, los cuales requieren formatos especiales de texto e imagen.

La extensión de la noticia sigue siendo la misma y el estilo de pirámide invertida se deja de lado, para continuar con los párrafos inductivos que vuelven tediosa la redacción.

Las crónicas, reportajes y demás formatos, sufren aún los rigores de lo tradicional; sus productores y editores, no han evolucionado en la medida que lo hace el nuevo sistema y como al comienzo, cuando se inventó la radio, ha ganado el desarrollo del sistema y no se han adecuando las formas.

La televisión, apenas ensaya unos formatos acordes con el sistema, con el fin de aprovechar al máximo el poco tiempo de que disponen los usuarios de la Web, o de adecuar la imagen a los tamaños de los monitores de los PC.

La televisión, es de primeros planos; y aunque los formatos de cine permiten filmar con dos o más planos a la vez, los tamaños del Display del teléfono móvil (elemento en el cual se terminarán viendo las noticias o los programas de televisión y las películas), obligan a utilizar casi siempre tomas en closeup.

La radio, no ha hecho nada nuevo para buscar un acercamiento con los usuarios de la Web. Quienes producen, programan y hablan en la radio en la Web, no tienen conciencia de que su emisión, por local o casera que sea, cuando entra al sistema se vuelve mundial y puede ser escuchada en cualquier latitud del globo.

Las formas y estilos de la radio convencional, se repiten en la radio en la Web y algunos expertos denominan la Web, como un “repetidor” que sirve para enlazar estaciones de radio, en cadena nacional. Es decir, la Web cumple la función que antes hacían los

repetidores de microondas a través de los “cerros”, en los países de escarpada topografía, o lo que hace hoy el satélite en algunas partes del mundo.

Esto lo confirma, la existencia de una cadena radial en Colombia, la cual utiliza su señal en la Web, como sistema de enlace de sus transmisiones de carácter nacional.

Algunas estaciones utilizan varios sistemas de transmisión a la vez, con la misma programación. Es decir, lo hacen en AM, en FM y en la Web. Como ejemplo de lo anterior, se puede decir que en Colombia existen Caracol radio y RCN. Radio, las cuales transmiten por los tres sistemas, con la misma programación.

Las emisoras que transmiten en la Web, teniendo este como único sistema de emisión, conservan la programación, estilo y formatos de la radio convencional, sin que se llegue a desarrollar una estructura de comunicación radiofónica para la Web.

Los noticieros conservan las formas comunicativas y estructurales, sin que se ofrezca al oyente alternativa para recibir la información. Igual cosa sucede con los demás formatos de programación, incluyendo las crónicas, los reportajes y entrevistas, entre otros.

El lenguaje sigue siendo local y las formas gramaticales y los giros locales abundan sin medida, olvidándose que al emitir en la Web, se está transmitiendo para el mundo.

Los oyentes de la Web, no disponen del tiempo suficiente para dedicar largos períodos a escuchar un programa noticioso o de cualquier otro género. Por eso, se les debe brindar formatos cortos, concisos y precisos, con el fin de suministrar mucha información en poco tiempo.

La radio en la Web ha adelantado algo respecto de los oyentes. Es el sistema de archivo de notas²⁵, entrevistas, programas y noticias, para que el usuario las consulte en el momento en que desee hacerlo. Pero, esos formatos deben ser igualmente cortos, para que sean escuchados en su totalidad.

Quizá, en lo musical las cosas pueden mantenerse como están, pero ofreciendo información didáctica, dando prioridad a lo menos difundido; pero, por ello no menos interesante o importante, para cumplir así con uno de los postulados de la radio, como es el de educar.

El lenguaje usado en la radio en la Web, debe ser muy universal, evitando al máximo que los oyentes tengan que escuchar la radio con un diccionario en la mano. Las formas y giros locales restan oyentes y hacen que se pierda interés en la radio al momento de ser escuchada en otras regiones, o en otros países.

Los estilos literarios, son considerados universales y las formas comunicativas del Idioma Español, aunque tenga muchas variantes, no dejan de obedecer a normas y reglas gramaticales que deben respetarse y que ayudan a que nos entiendan cuando nos comunicamos con hablantes de nuestra misma lengua, en cualquier parte del mundo.

El hiperlenguaje, está en proceso de formación y por lo tanto debe usarse con cuidado y en medida proporcional a la necesidad del momento.

La comunicación radiofónica en la Web, no pierde su condición de tal. Solamente debe cuidarse su estructura gramatical y su extensión, volverla más universal y cumplir con ella el principio de la radio: Informar, divertir y educar.

La radio es una sola, sin importar el sistema que utilice para su difusión. Su misión de servicio se debe mantener, porque el desarrollo de los pueblos debe gran parte de su

²⁵ *La Web: Tim Berners Lee*

progreso a este importante medio de comunicación sonora y porque desde la radio, se orienta el futuro de la humanidad.

2.2.7. LAS TRANSMISIONES AUDIVISUALES

Así como la radio sucedió a los impresos y su primera vida informativa se limitaba a leer las noticias publicadas en los diarios de las grandes ciudades, la televisión llega después de la radio, luego de los experimentos del alemán Paul Nipkow, quien en 1884 desarrolla el disco que lleva su nombre y que permitía ver una imagen cuando giraba frente a televisión mecánica y la televisión electrónica una célula fotoeléctrica. Pero el verdadero nacimiento de la televisión se da en 1926 cuando el físico escocés John Logie Bair transmite 12 imágenes por segundo, con resolución de 30 líneas, utilizando la electrónica y el complemento desarrollado por el ruso Vladimir Zworykin, quien a partir del tubo iconoscopio proyecta imágenes, por medio de rayos catódicos.²⁶

Colombia pudo disfrutar de este gran invento de la humanidad a partir de 1954 durante el gobierno de Gustavo Rojas Pinilla. En sus principios, transmitía obra de teatro y conciertos musicales en directo. La presencia de los informativos se da en 1957 con el Reporter Esso, cuya preparación y presentación estaba a cargo de la agencia internacional de noticias United Press International (UPI). Las formas gramaticales utilizadas en aquella época se ceñían a los cánones universales de la Real Academia de la Lengua. Hoy, los noticieros se mantienen, pero con formatos más descomplicados y un lenguaje coloquial.

Con el fin de ilustrar mejor los orígenes de la televisión y su historia, desde su inicio hasta nuestros días, en Colombia, se incluye el siguiente texto tomado de la biblioteca virtual de la Biblioteca Luis Angel Arango:

²⁶ *Diccionario enciclopédico Salvat*

Historia de la Televisión

La televisión es un gran invento del siglo XX, un increíble avance tecnológico que responde exclusivamente a la curiosidad humana por manipular, perpetuar y transmitir imágenes, que ante el ímpetu creativo logró las dimensiones que hoy tiene en nuestras vidas. Evidentemente el invento de la televisión no surgió en relación a necesidades del hombre, más que a la necesidad de satisfacer la curiosidad y el espíritu inventivo de algunos personajes con ideas brillantes. Y tal vez aquellos que comenzaron a experimentar con las imágenes y con los materiales que hicieron posible el invento de la televisión, jamás visualizaron que en el futuro, ahora nuestro presente, y el presente de muchas generaciones, la televisión sería uno de los medios de comunicación y de entretenimiento más poderosos en el mundo actual.

En sus inicios el sistema de transmisión de imágenes fue llamado *Fototelegrafía* y es solo hasta 1900 en el Congreso Internacional de Electrónica cuando los países que contaban con las tecnologías más avanzadas aúnan esfuerzos para crear imágenes acompañadas de sonido, es allí donde se acuña el nombre de *Televisión*, que significa visión a distancia.

Si bien la televisión empieza a ser el medio de comunicación por excelencia en diferentes países del mundo incluido Colombia a mediados del siglo XX, los distintos descubrimientos que dieron origen a la cristalización del sueño de la transmisión de imágenes en movimiento comienzan a gestarse en el siglo XIX, así que revisemos cómo a partir de la experimentación se llegó al nacimiento de la televisión y la llegada de esta a nuestro país.

La puesta en marcha del Proyecto 1953

El General Gustavo Rojas Pinilla comanda el golpe militar por el cual se destituye al Presidente Laureano Gómez. La presidencia es asumida por Rojas Pinilla, quien promete al pueblo introducir en el país el nuevo y más influyente medio de comunicación: *La televisión*, idea que el General había concebido desde 1936 estando en Alemania. Así se da inicio a todos los esfuerzos humanos y técnicos para hacer llegar la señal de televisión a todo el territorio Nacional. Un año debería ser el tiempo límite para hacer llegar la señal de televisión a los colombianos.

La primera señal de prueba 1954

Para Mayo de 1954 ya estaba todo casi listo. Los equipos traídos de Estado Unidos y Alemania estaban instalados, los aparatos de televisión estaban a la venta y solo faltaban algunos ajustes. Los primeros ensayos de las pruebas televisivas se hicieron el primero de Mayo de 1954, emitiendo la señal entre Bogotá y Manizales y algunos ensayos más haciendo transmisiones desde el almacén de J. Glottmann en la calle 24 de Bogotá. Las primeras imágenes transmitidas fueron, una figura en movimiento y la Portada del El Tiempo publicado para ese día.

La Inauguración de la televisión en Colombia 1954

El 13 de Junio de 1954 es inaugurada oficialmente la Televisión en Colombia, como un servicio prestado directamente por el Estado, en el marco de la celebración del primer año de gobierno del General Gustavo Rojas Pinilla. A las 7 pm se escuchan las notas del Himno Nacional de la República, seguido de las palabras del Presidente de la Nación. Al término del acto Inaugural, se emitieron los primeros programas de entretenimiento. La emisión duró 3 horas y 45 minutos.

La televisión comercial 1955

Durante el primer año los espacios en televisión habían sido educativos y culturales y pertenecían exclusivamente estatales. En agosto de 1955 el Gobierno Nacional decide abrir espacios comerciales, para lo cual se designa a la Empresa de Televisión Comercial (TVC) el manejo de algunos espacios comerciales. La TVC tenía como socios a las cadenas radiales Caracol y Radio Cadena Nacional (RCN). Así de abrió campo a la televisión de orden comercial en Colombia. Las empresas interesadas en comercializar sus productos alquilaban los espacios y transmitían programas como revistas musicales, concursos, entre otros. Estos espacios eran intercalados con la programación de la Televisora nacional.

La televisión fuera de los estudios 1958

El 2 de Mayo de 1958 se hace la primera transmisión a control remoto en la televisión colombiana. La transmisión fuera de los estudios de la calle 24 por primera vez se hace desde el Teatro Colón de Bogotá, con la presentación de la Novena Sinfonía de Beethoven, ejecutada por la Orquesta Sinfónica nacional, con el Patrocinio de Acerías Paz del Río. Fue un gran desafío técnico que se logró superar y a partir de esta transmisión vendrían muchas más.

Entre la Televisora Nacional e INRAVISION 1963

La Televisora Nacional fue la institución que desde los inicios de la Televisión coordinó todo lo relacionado con el medio de comunicación, el ente era de carácter estatal. Para el 20 Diciembre de 1963 se crea el Instituto Nacional de Radio y Televisión el organismo dependía entonces del Ministerio de Comunicaciones, que tendría autonomía patrimonial, administrativa y jurídica. El primer director de INRAVISIÓN sería César Simmonds Pardo.

Un nuevo Canal para la Televisión 1966

A comienzos de 1955 se iniciaron las pruebas para poner en funcionamiento un nuevo canal de televisión, inicialmente el canal presentaría películas de orden cultural proporcionadas por las Embajadas acreditadas en el país, durante el periodo de prueba. La idea era entonces en los meses siguiente abrir licitación a firmas comerciales y agencias de publicidad para el manejo del canal. En 1966 la licitación fue ganada por Consuelo Salgar de Montejo, mujer de la vida política nacional quien crea el Canal 9 conocido como *Teletigre*. A la licitación se presentaron también Caracol TV, RTI, Punch. En 1967 comienza a transmitir a nivel local en Bogotá. En 1970 pasa a ser Canal 9, más adelante Canal A y ahora lo conocemos como Institucional.

De Colombia para el Mundo 1968

La estación rastreadora portátil que es instalada en los predios de INRAVISION, trasmite el XXXIX Congreso Eucarístico Internacional, presidido por el Papa Pablo VI desde la capital Colombiana. Era la primera vez que un Sumo Pontífice visitaba el país y también la primera vez que se transmitían imágenes originadas desde Colombia al mundo.

Los colombianos ven al hombre en la luna 1969

Gracias a los esfuerzos de Fernando Gómez Agudelo, Leopoldo, Germán y Carlos Pinzón se instalan televisores y pantallas en las plazas de los pueblos y ciudades del país, desde donde se va la transmisión de la llegada del hombre a la luna en simultánea con el resto del mundo. La señal fue recibida en Colombia por satélite desde Houston, en Estados Unidos, señal que recibía Venezuela y fue encadenada con nuestro sistema de televisión desde la re-transmisora ubicada en el Norte de Santander.

El canal 11 y la televisión educativa 1970

El 9 de Febrero de 1970 el Ministro de Comunicaciones Antonio Díaz García inaugura el Canal 11 de televisión educativa popular para adultos, desde el auditorio de INRAVISION en el CAN. El 23 del mismo mes comienzan los cursos básicos por televisión, que estaban diseñados para enseñar a leer, escribir, sumar, restar, multiplicar y dividir. Los cursos serían transmitidos en telecentros instalados en los departamentos del Huila, Cundinamarca, Tolima, Antioquia y Boyacá.

Televisión colombiana por satélite 1970

A través de los satélites de COMSAT (Corporación Mundial de Satélites), se pone a disposición del mundo entero la señal de televisión originada desde Colombia a partir del 25 de Marzo de 1970. Se instauró el intercambio de programación de la televisión nacional con programas extranjeros que eran transmitidos en directo. Se abrió un valioso intercambio con innegables beneficios para Colombia.

Las primeras imágenes a color 1974

Por iniciativa de INRAVISION y las programadoras de televisión Punch, Caracol y RTI, se transmitió la inauguración del mundial de Alemania y el primer partido Brasil vs Yugoslavia, el 13 de junio de 1974. Las imágenes emitidas por primera vez a color para Colombia, sólo podían ser vistas en pantallas gigantes instaladas en el Coliseo El Campín de Bogotá y El Gimnasio del Pueblo en Cali.

La televisión a Color para todos 1979

El 11 de Diciembre de 1979, tras la expedición del Decreto 2811 de 1978, por el cual se fijaron las normas de la televisión a color y la disposición por parte de Gobierno para importar los equipos requeridos, se pone en operación el nuevo sistema de televisión a color. Audiovisuales preparó la programación inaugural, que comprendía en primer término el pronunciamiento el Presidente de la República Julio Cesar Turbay Ayala, seguido de las imágenes del Palacio de Nariño y un recorrido de cámaras por las diferentes regiones del país.

Los canales regionales 1984

Por medio de una sociedad establecida entre INRAVISION y las Empresas Departamentales de Antioquia (EDA), se establece en Antioquia el primer canal Regional. La sociedad fue establecida el 21 de Diciembre de 1984, y el canal conocido como Teleantioquia fue inaugurado finalmente el 11 de Agosto de 1985. Con la creación de este canal se abrió la puerta para el surgimiento de otros canales de orden regional en los años siguientes. Es el caso de Televalle, conocido ahora como Telepacífico, Telecafé, Canal Capital, entre otros.

La Televisión por suscripción 1985

El 6 de Marzo de 1985, el Gobierno de Belisario Betancur abrió la posibilidad, mediante el Decreto 666, de prestar el servicio de Televisión por suscripción. Para ello se abrió licitación hasta el 30 de junio del mismo año, presentándose un total de 15 propuestas. Finalmente la licitación es ganada por la empresa *TV Cable* y entra en funcionamiento el 18 de diciembre de 1987. Cuatro canales más eran emitidos entonces por medio de este sistema: Deportes, Latino, Familiar y Cine.

Una nueva legislación 1990

El Congreso de la República junto con el Presidente Cesar Gaviria Trujillo, en sesión ordinaria, el 15 de Diciembre de 1990, aprueba la nueva legislación sobre Televisión. Esta nueva legislación apuntaba a fomentar la industria televisiva; Amplió los periodos de las concesiones a seis años con el fin de darle estabilidad a las empresas dedicadas a dicha industria.

La Comisión nacional de Televisión 1995

Nace la Comisión nacional de Televisión (CNTV), en Enero de 1995, para cumplir el mandato constitucional de 1991 de crear un ente autónomo para vigilar la televisión. Mediante la Ley 182 de 1995, sancionada por el presidente Ernesto Samper, entra en funcionamiento la Comisión, y se establece además la regulación respectiva de la programación, y estableciendo la libertad de la creación de medios de comunicación, dando paso a los canales privados, locales y comunitarios, sin ánimo de lucro.

Los nuevos canales privados 1998

A inicios de 1998 entran en funcionamiento los dos nuevos canales privados, Caracol TV y RCN TV, empresas que habían ganado las licitaciones en audiencia pública el 24 de Noviembre 1997. En el mismo año se presentan las propuestas para los canales privados de orden local, participando La casa Editorial de El Tiempo para Bogotá, ICARO Producciones para Yopal, telefónica de Pereira para esta misma ciudad, entre otros. Había 59 espacios disponibles para canales locales en todo el país. Finalmente, la CNTV adjudica a la Casa Editorial El Tiempo, el canal local de TV con ánimo de lucro para Bogotá, a cambio del pago de 14 millones de dólares por la concesión.

Un nuevo estilo de televisión CityTv 1999

El nuevo canal privado de televisión local de la casa Editorial El Tiempo entra en funcionamiento el 19 de Marzo de 1999, es llamado *CityTv*. El canal presentó a los televidentes capitalinos un nuevo estilo de hacer televisión, con menos programas en estudio y más calle. El formato del canal estuvo basado en el modelo del grupo televisivo canadiense *ChumCity*, el estilo fue totalmente adaptado a las características de Bogotá.

La desaparición de las programadoras 2000

La aparición de los canales privados, que tienen como dueños a los dos grandes grupos económicos del país Santo Domingo y Ardila Lulle, pone en una crisis de varios años a las programadoras que antes se mantenían de las pautas comerciales que dichos grupos retiraron al entrar en funcionamiento sus canales. Tras varios intentos de sobrevivir, programadoras como Tevecine, Punch, JES y Cenpro, cesan sus actividades, otras tantas son intervenidas por su estado económico.

Los salvamentos para los canales públicos 2003

La crisis de los Canales públicos Uno y A, es inminente. La Comisión Nacional de Televisión desarrolla una serie de estrategias de salvamentos, entre ellas, pasó a la programadora RTI, única sobreviviente del canal A, al canal Uno, y este último, adjudicar su programación al manejo de cuatro concesionarios que fueron NTC con Colombiana de TV, Programar con RTI, Jorge Barón con Sportsat y CM& se quedan con el Canal. Cada uno tendrá el 25 por ciento de espacios, el mismo porcentaje en el prime y noticieros. Finalmente el Canal A pasó de ser canal comercial a Canal Señal Colombia Institucional.

Los primeros 50 años de historia televisada 2004

Cincuenta años antes, el 13 de Junio de 1954, se inauguró oficialmente la Televisión en Colombia, para el 2004 ya era mucha la historia recorrida, los avances tecnológicos logrados y el desarrollo de toda una industria televisiva en el país. La llegada de la televisión marcó un giro en las vidas de las generaciones que desde 1954 han gozado del medio de comunicación, que ha sido más un fenómeno social. Se produjeron varios programas de televisión y numerosas publicaciones de recuento y análisis de los primeros 50 años de historia la Televisión en Colombia.²⁷

Después de esta breve reseña, se puede agregar que la llegada de la televisión digital obligará a pensar en nuevas estructuras informativas más universales, con un lenguaje ajustado a las normas legales sobre la gramática estructural, sin giros dialectales, ni influencias locales al hablar o escribir para televisión.

²⁷ www.lablaa.org/blaavirtual/...tv/historia.htm

Los informativos de televisión que se ven hoy obedecen más al formato de una tele revista que a un programa de contenido noticioso. Los formatos ofrecen una gran variedad de opciones y el lenguaje se ajusta más al habla callejera que a las correctas formas del bien hablar. Los cambios que se experimentan a partir de lo digital, deberán replantear el estilo informativo y comunicativo que se emplea actualmente, en aras de una depuración, especialmente idiomática, de los contenidos de la televisión informativa.

3. MARCO LEGAL

La Constitución Política de Colombia determina el idioma oficial de la nación y establece el derecho a dar información, a ser informados y a fundar medios masivos de comunicación; lo anterior está consagrado en los Artículos 10 y 20, que a la letra dicen:

ARTÍCULO 10. El castellano es el idioma oficial de Colombia. Las lenguas y dialectos de los grupos étnicos son también oficiales en su territorio. La enseñanza que se imparta en las comunidades con tradiciones lingüísticas propias será bilingüe.

ARTÍCULO 20. Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación. Estos son libres y tienen responsabilidad social. Se garantiza el derecho a la rectificación en condiciones de equidad: No habrá censura.

Además de las normas que legalizan el idioma y la creación de medios masivos de comunicación, Colombia hace parte de grupo de naciones que aprobó y acogió la nueva gramática de la lengua española, con el fin de adoptarla como norma obligatoria para hablar y escribir el idioma. Prueba de ello es el siguiente texto tomado de la página Web de la RAE:

La nueva gramática de la Lengua española

Tras diez años de intenso trabajo, llega a su culminación el proyecto de la Nueva gramática elaborado por las veintidós Academias de la Lengua Española con la colaboración de un grupo de profesores de universidades americanas y españolas.

Por primera vez en la historia de la Filología Hispánica, la Nueva gramática ofrece una completa descripción de la unidad y de la variedad del español en el ámbito de la gramática, ilustra las

construcciones con ejemplos precisos, y valora la corrección y la propiedad de los usos analizados, poniendo claramente de manifiesto que la norma de corrección no la proporciona un solo país, sino que tiene carácter policéntrico.

La Asociación de Academias acordó que la Nueva gramática tuviera una doble versión: la básica – realizada con la colaboración de Altadis–, que atiende, con mucha amplitud y detalle, a cuantas cuestiones puedan interesar a los más variados usuarios; y un Compendio de la anterior, destinado al público en general y, por tanto, simplificado, conciso y didáctico.

Aunque la Nueva gramática puede usarse como obra de consulta, también constituye un texto de estudio. De hecho, la combinación de descripción y norma la hace particularmente idónea en sus dos versiones –básica y de compendio– para ser utilizada en los diversos niveles de enseñanza. Cumple, pues, una labor social y educativa al servicio de todos los hablantes de español.

La Nueva gramática y su Compendio recogen las distintas pronunciaciones y sonidos del idioma español, así como un curso de Fonética de la lengua española, en dos niveles de complejidad.

El texto básico de la obra fue aprobado por las veintidós Academias el 24 de marzo de 2007 en la solemne sesión de clausura del XIII Congreso de la Asociación de Academias celebrado en Medellín (Colombia), que presidieron SS. MM. los Reyes, de España y el Presidente de la República de Colombia.²⁸

²⁸ *Página Web RAE*

4. MARCO TEÓRICO

4.1. LA COMUNICACIÓN

La comunicación como principio fundamental de la actividad humana, es el centro regulador de las relaciones entre las personas. Los humanos emplean, la mayoría de su tiempo de vigilia, en comunicarse entre sí, de una manera efectiva y clara; de la calidad de la comunicación depende que las relaciones sean de afecto o agresión. De lo anterior se deduce que, en la medida en que se comunica con eficiencia, se logra el éxito.

Existen, además, diversas formas de comunicación entre las personas. La principal de ellas es mediante la palabra, escrita o hablada, pero las expresiones corporales, la intención al expresar una idea, gracias a la entonación, el ritmo y el volumen de la voz, refuerzan el mensaje de la comunicación. Sobre lo anteriormente expuesto, el educador y comunicador Eduardo Pazos Torres dice, respecto de la importancia de la comunicación, lo siguiente:

Hablar de la importancia que reviste en la vida diaria una eficiente comunicación oral es redundante a todas luces. El hombre moderno emplea aproximadamente un 70% de su tiempo despierto en comunicarse, hablando, escribiendo, leyendo, interpretando símbolos no verbales²⁹

La comunicación es, por lo tanto, la esencia del diario vivir de los seres humanos; sin ella las actividades cotidianas se entorpecerían y el caos reinante pondría fin a la propia existencia.

Siguiendo con el análisis de la trascendencia de la comunicación en el desarrollo de las relaciones humanas, es importante resaltar que desde tiempos prehistóricos el hombre ha

²⁹ Eduardo Pazos Torres. *Mensajes al desnudo* (Editorial Lerner Ltda. 1994)

logrado mantener sus relaciones interpersonales y solucionar sus diferencias, gracias a una buena comunicación. El diálogo ha sido el elemento de desarme, físico, moral e intelectual más efectivo, conocido hasta hoy. No se concibe ningún campo de las actividades humanas donde la comunicación no haya jugado un papel preponderante. En las relaciones internacionales, en los negocios, en las ciencias sociales, en la filosofía, en la educación y en la investigación, todo debe hacerse a partir de una buena comunicación. Antonio Pasquali, cita a Ruesch y Bateson, quienes en 1955 escribieron al respecto, cuando define el concepto comunicación en su texto *Comprender la comunicación*:

La comunicación es la matriz en la que están enclavadas todas las actividades humanas [...] y el denominador común de los distintos campos de las ciencias sociales [...], fundamento de una teoría unitaria del comportamiento humano [...]. Ahí donde se considera la relación entre entidades nos encontramos con problemas de comunicación [...]. Estar interesados en la comunicación pasa a ser sinónimo de asumir una posición científica definida que dirige sus puntos de vista e intereses sobre las relaciones humanas [...]. Una comunicación exitosa pasa a ser sinónimo de adaptación y vida [...]. Todas las anormalidades de la conducta son consideradas como disturbios de la comunicación [...]. La terapia psiquiátrica tiene como objetivo el mejoramiento del sistema de comunicación del paciente [...].³⁰

Por lo tanto, para la ciencia, es fundamental la comunicación. Pero no el concepto simple de comunicación, es la comunicación perfecta, integrada desde lo psicológico, pasando por lo social y lo afectivo, con el fin de desarrollarla en forma adecuada en las relaciones interpersonales.

“La comunicación es uno de los fenómenos esenciales de la vida social, sin la cual esta sería imposible”, afirman Fernando Hernández García y Augusto Ospina Cardona en su obra *Técnicas de comunicación oral y escrita*. Hacen hincapié en que esta tiene su origen en la acción social conjunta y en la cooperación entre los individuos.³¹

³⁰ Antonio Pasquali. *Comprender la comunicación* (Editorial gedisa 2007)

³¹ Fernando Hernández García, Augusto Ospina Cardona *Técnicas de expresión oral y escrita* (Centro de publicaciones de la Universidad del Quindío 1987)

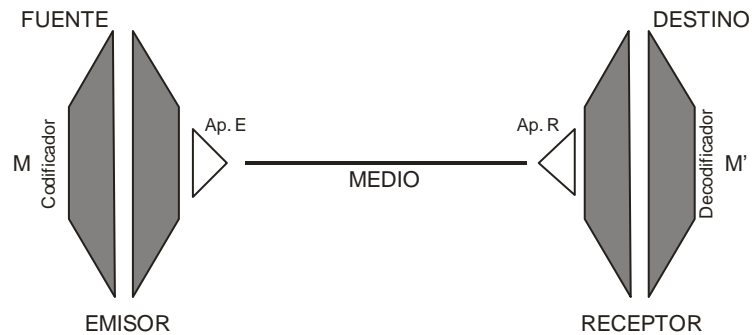
Para muchos estudiosos de la comunicación, ésta es algo más que el simple enunciado de los lingüistas que la definen como transmisión de información. Es decir, el simple modelo de emisor que llega a un receptor a través de un medio. Es importante tener en cuenta el mensaje y conocer las condiciones del medio. Para Shannon, citado por el profesor Juan Manuel Serna Urrea en su texto “Sociolingüística de la comunicación”, el canal es:

“un sistema que permite transferir desde un punto llamado emisor hasta otro denominado receptor. [...], hay que aclarar que el concepto de canal es sumamente amplio y ofrece una clasificación de los canales de comunicación desde el punto de vista integral, a saber:

1. **Sistema físico:** Es necesario un sistema físico capaz de adaptar estados diferentes controlados por el emisor (E) y discriminables por el receptor (R).
2. **Almacenamiento común y previo:** Es imprescindible que tanto el emisor como el receptor empleen los mismos símbolos, para lo cual debe haber un acuerdo previo.
3. **Código:** Debe existir una correspondencia entre los símbolos elegidos y las condiciones del sistema físico: esto quiere decir que si va a transmitir por telégrafo, el código debe ser de Morse y si la comunicación es oral, se debe emplear el lenguaje articulado.”³²

Con base en lo anterior, el esquema del sistema de comunicación propuesto por Shannon es el siguiente:

Figura 3. Modelo de Comunicación de Shannon



Modelo de Shannon: este esquema o paradigma de la comunicación abstrae los elementos esenciales que presentan todos los sistemas de comunicación conocidos.³³

³² Juan Manuel Serna U. Sociolingüística de la comunicación. (editorial “ARFO” LTDA 1996)

³³ Juan Manuel Serna U. Sociolingüística de la comunicación. (Editorial “ARFO” LTDA 1996)

Con este nuevo modelo de comunicación se pueden plantear posibilidades comunicativas a partir de elementos electrónicos de nuevas tecnologías informáticas e informativas que se utilizan en los albores del siglo XXI. Cuando se hable de las comunicaciones vía satélite o a través de las plataformas informáticas de Internet y la Web, debe tenerse en cuenta este esquema que permite un mejor entendimiento del canal comunicativo.

Para Marshall Mc. Luhan el principio de la comunicación va más allá de una simple conexión entre un emisor y un receptor a través de un canal. Para él, el medio es el mensaje, tal como lo plantea desde su texto “La comprensión de los medios como las extensiones del hombre”, desde donde plantea que el contenido de los medios o cualquiera de ellos, es siempre otro medio³⁴

Esta es la razón, quizá, por la que muchos sostienen que tanto Internet como la Web son medios de comunicación, los cuales, gracias a la popularidad que han alcanzado, se sumarían a los tres tradicionales, prensa, radio y televisión. Claro que la responsabilidad social se le exige a los tradicionales; por lo tanto, seguirán siendo por mucho tiempo los medios de comunicación masiva más confiables.

4.2. MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA

La comunicación masiva se entiende como la información que se suministra a un conglomerado determinado, y que llega a este, a través de medios impresos o electrónicos de fácil acceso.

Una de esas primeras formas comunicativas fue el periódico, medio impreso que dio origen a todo el andamiaje comunicativo que conocemos hoy.

³⁴ Marshall Mc. Luhan. *La comprensión de los medios como las extensiones del hombre* (Diana 1987)

A este le siguió la radio, y finalmente se conoció la televisión. Los tres han convivido en los diferentes sistemas de comunicación conocidos, es decir, el sistema físico del cable de cobre, el teléfono, el satélite y hoy, la Web.

En el caso de los medios electrónicos (radio y televisión), sus sistemas de transmisión son compatibles y se pueden escuchar simultáneamente, en forma autónoma (desde sus transmisores), a través del teléfono, el satélite y la Web.

Cada medio requiere un lenguaje específico, el cual no cambia el mensaje, pero si determina la audiencia específica del momento.

Hoy, la globalización de las comunicaciones y la universalización de los sistemas de transmisión obligan a que, quienes producen la programación, escriben para medios impresos y hablan en la radio o en la televisión, utilicen un lenguaje depurado y universal, porque su influencia ha dejado de ser local para “permear”, gracias a su cobertura, a un conglomerado innumerable.

4.3. LA PRENSA

El periodismo escrito, la primera forma comunicativa de masas conocida, nació con los grandes relatos de los historiadores que dejaron al mundo su legado cronológico de los acontecimientos de la formación de los pueblos, los países y los estados.

Las primeras publicaciones dirigidas al público se hicieron, sin saberlo sus autores, a manera de crónicas; contando, como los historiadores, los sucesos que afectaban a diario a la comunidad. Desde la publicación del primer diario impreso, pasaron casi cien años, antes de que se estructuraran los géneros periodísticos, tal como los conocemos hoy. Hace 308 años se publicó en Londres (11 de marzo de 1702) el número uno de *The Daily Courant*, el primer periódico editado todos los días, promovido por Samuel Buckley, el cual

se mantuvo en el mercado de la comunicación hasta 1735³⁵, saliendo todos los días, durante 33 años, en una época en que su publicación obedecía más al interés de informar que al ánimo de lucro, constituyéndose su publicación en todo un record mundial, en su momento.

Colombia ha sido territorio fértil para la producción de medios impresos y para el florecimiento de escritores dedicados a las lides periodísticas. Al contrario de otras latitudes, continentales o mundiales, aquí al tránsito se hace de la literatura al periodismo y no de esta a aquel. El periodismo escrito ha dado tantos literatos, que hasta un premio Nobel, el caso de Gabriel García Márquez, se le debe al escritor formado en el periodismo, terminado en la literatura.

Los medios impresos nacen antes de nuestros deseos libertarios y, gracias a los escritos periodísticos, se logró concienciar a los criollos para que apoyaran las ideas y las luchas de la libertad.

A partir del “*Papel Periódico de la Ciudad de Santa Fe de Bogotá*”, fundado el 9 de febrero de 1791 por el cubano Manuel del Socorro Rodríguez, la sucesión de diarios, semanarios, mensuarios, etc., de tipo informativo, político, literario, entre otros temas, proliferan en la geografía colombiana, hasta la fecha.

Las enseñanzas periodísticas de estos prohombres de la comunicación impresa se mantienen hasta nuestros días y, aunque ya no con el rigor gramatical que nos enseñaron aquellos pioneros de los impresos, siguen siendo el faro que ilumina el derrotero de las nuevas generaciones de comunicadores y periodistas.

El siglo XXI trajo consigo los portales informativos que reemplazarán en un futuro, ojalá lejano, a los diarios que han tenido que emigrar a modelos híbridos que los acerquen a los lectores, cada vez más escasos, de sus contenidos en el papel. Los diarios de servicios, con noticias, comentarios, crónicas y reportajes que enfocan todas las actividades de la sociedad

³⁵ Concha Edo. *Periodismo informativo e interpretativo*. (Editorial Alfaomega 2009)

y no se limiten a presentar simplemente hechos noticiosos, serán el destino final de todos los diarios del mundo, si desean subsistir a la aplanadora de la Internet.

Los formatos populares como los desarrollados a partir del Tabloide europeo, aceptado por la facilidad de manipulación debido a su tamaño, acompañados de un estilo informativo y de opinión, complementados con el diario de servicios descrito en el párrafo anterior, son la tendencia de la nueva era de la información impresa.

Pasará mucho tiempo, seguramente, antes de que el diario impreso desaparezca; entre tanto, es deber de quienes los elaboran, velar porque los lectores se acerquen al kiosco más cercano a su casa, en busca del diario que les interesa por su mancheta, su tipografía y su diseño.

4.4. LA RADIO

Cuando los diarios impresos vivían su apogeo y plenitud, aparece un nuevo medio de comunicación que, en sus comienzos, no era mirado como supuesta competencia para el ya existente y bien acreditado periódico. Si se analizan las primeras emisiones de una estación de radio, dedicada a transmitir conciertos musicales y a dar lectura a las informaciones contenidas en los diarios que llegaban cada día a sus estudios, ningún augurio podía vaticinarse sobre ellas. Es decir, su desaparición era cuestión de meses. A lo anterior se agregaban los altos valores y las dificultades de adquirir los receptores para sintonizar las frecuencias en el dial. Otro inconveniente era el equipo transmisor de la estación, el cual, por sus características y elevados costos, no era fácil de fabricar.

Sin embargo, la radio se sobrepuso a todos estos inconvenientes y gracias a las necesidades de comunicación durante la primera guerra mundial (1914), fue logrando avances y desarrollo tecnológico, hasta llegar a emitir en forma permanente a través de la Internet, como se escucha hoy. Su inmediatez y complejidad comunicativa, que le mereció ser

clasificada como *medio cálido*³⁶, la calidad del sonido y su contenido social, le han servido para constituirse como el medio de comunicación masiva preferido por todo tipo de público.

La radio viaja en el espacio a la velocidad de la luz, conteniendo el éter, en su espectro electromagnético, sonidos infinitos amplificados. Esto, llevó a Carl Sagan a decir:

“Las primeras señales de radio salidas de la Tierra ya se encuentran a cien años luz de distancia.”³⁷

La radio del tercer milenio como la llama Gustavo Pérez Angel en su obra, tiene su origen en Colombia al promediar el primer cuarto de la última centuria del segundo. Desde cuando se “prendió” la primera emisora de radio en el país, hasta la fecha, esta ha sido testigo de todos los acontecimientos que para bien o para mal, han afectado a la comunidad nacional.

Al estudiar la radio, en Colombia, a través de los tiempos, se llega a la conclusión de que nunca como ahora, su penetración ha sido tan notoria, incidiendo no solo en los hechos comunes, sino en los políticos, educativos y culturales de la nación.

La participación de los oyentes, en todo tipo de programas, permite que la opinión pública se vea afectada por el concepto de quienes no tiene la dimensión profesional para hacerlo, influyendo desde todos los ámbitos la vida de los oyentes. Encuestas de todo género, propuestas de temas diversos y entrevistas sobre todos los aspectos, son el pan de cada día, permitiendo el abuso, en forma indiscriminada de los componentes del habla y de las formas coloquiales que se van transmitiendo, aún entre los comunicadores profesionales, hasta convertirlas en “legales” mediante su proliferación.

³⁶ Marshall Mc. Luhan. *La comprensión de los medios como las extensiones del hombre.* (Editorial Diana 19987)

³⁷ Gustavo Pérez Angel. *La radio del tercer milenio.* (Editorial Nomos S.A. 1998)

La radio de todos y para todos permite que, no sólo los comunicadores o periodista dedicados a la información deportiva, en la que más errores se encuentra, sino los de los informativos generales y los demás programas que involucran a los oyentes, terminen utilizando las mismas formas coloquiales de sus radioescuchas, retroalimentándoles sus mismas expresiones, dando licencia a las incorrecciones gramaticales.

4.5. LA TELEVISIÓN

Este medio, considerado frío por Mc. Luhan, se ha convertido, en Colombia, en sobrecalentado, tipificando la llamada inversión del medio³⁸. El estilo Anchorman, nacido para la televisión en Colonia, Alemania, fue adoptado en Colombia por Caracol radio a finales de la década de los 70, siendo exportado posteriormente a otras radios del mundo.

A partir del 1 de enero de 1984 el estilo Anchorman llega a la televisión colombiana, con el Noticiero Nacional de la programadora Prego Televisión. Aunque el estilo se crea específicamente para presentar noticias, desde ese momento, han convivido con él televisión y radio tanto en noticias, como en todo tipo de programas.

Lo anterior ha hecho que la televisión en Colombia, especialmente la informativa, se parezca más a radio en televisión que a televisión propiamente dicha. Las entrevistas, los informes en directo y las noticias de última hora, se presentan como si fuera en la radio; la única diferencia que puede notarse es una imagen, muchas veces estática, pero pocas veces se encuentra narrativa audiovisual.

A lo anterior se agrega que la mayoría de los mal llamados noticieros de televisión le permiten participación permanente a sus televidentes, animándolos con ofrecimientos como: “El reportero es usted” u “Ojo ciudadano” de RCN Televisión y Caracol televisión respetivamente, o el “decálogo del reportero ciudadano” de CityTv. Esa participación de la

³⁸ Marshall Mc. Luhan. *La comprensión de los medios como las extensiones del hombre.* (Editorial Diana 1987)

comunidad, que puede establecerse de otra manera, es otra manera de manifestar las formas comunicativas incorrectas del habla común, implantándolas en el lenguaje cotidiano de televidentes y comunicadores; estos últimos, en su afán de ganar audiencia, fomentan su uso y autorizan, con su permisividad, para que en forma indiscriminada la población colombiana ingrese el grupo de los mal hablados, apoyados por los propios medios de comunicación.

Las telenovelas, seriados y otros formatos dramatizados, contribuyen, en gran medida, a la tergiversación de palabras, formas y expresiones, porque por el prurito de mostrar la realidad descarnada de la sociedad nacional, recurren a dialectos, modismos, sentencias, dichos, expresiones y malformaciones idiomáticas que van “calando” en el común de las gentes, hasta el punto de formar jerga o argot que se queda por largo tiempo en la comunidad.

Esas prácticas crean nuevos vocablos, los cuales contribuyen a que en forma temprana desaparezcan muchas voces y manifestaciones correctas, siendo reemplazadas por las nuevas expresiones. Es decir, la lengua española se está llenando de arcaísmo, obligados por la eliminación involuntaria de las expresiones correctas.

La gramática es transversal a todas las formas comunicativas que hagan uso de la palabra como fundamento, en su intención de decir algo. No puede concebirse ninguna expresión, oral o escrita, de los seres humanos, donde los principios de una oración bien construida o la utilización de las formas correctas de redacción no estén presentes.

Gramáticos, literatos y comunicadores de profunda formación académica, defienden o deben defender las buenas formas de la lengua, con el fin de ajustar la expresión, por medio de la palabra, a los cánones establecidos. No es suficiente el aprendizaje de la primera etapa de la vida, durante la cual el conocimiento práctico de la escritura o la competencia natural de la oralidad son suficientes para desarrollar la comunicación general. Aún en la

actividad diaria, séase o no comunicadores, se debe fomentar, cultivar y respetar las normas y reglas de la gramática.

Todo esto apunta a que el lenguaje es el instrumento más importante de quienes se comunican con los demás. Son cuatro los estudios que avalan y dan soporte al Marco Teórico que se plantea para la presente investigación.

El primero de ellos tiene que ver con ‘El Manual de Gramática Española’ elaborada por Rafael Seco, quien defiende su obra diciendo “*La gramática es para todos*”, agregando que el referido manual “*procura satisfacer el interés del hombre de cultura media, y también del hombre culto no especialista, respecto a la estructura de nuestro idioma [...]*”³⁹, indicando con esto que todos los seres humanos están obligados a escribir y hablar correctamente. Si Seco no hace acepción de personas, cuando de la gramática se trata, quiere decir que los comunicadores y periodistas están obligados a respetar, fomentar y practicar las formas correctas de la gramática, sus normas y reglar ortográficas, de ortología y de ortofonía contenidas en ella, incluidas, además de la correcta utilización de las palabras, las formas adecuadas de construcción del discurso.

Para Seco, escribir y hablar bien hacen parte del diario acontecer de todos los seres humanos y su defensa y buen uso son obligatorios para todos los hispanoparlantes. Al respecto, Manuel Seco dice, al comentar la reimpresión de la novena edición del “Manual de Gramática Española” de Rafael Seco:

“El lenguaje es el gran instrumento de comunicación de que dispone la Humanidad, íntimamente ligado a la civilización, hasta el punto, que se ha llegado a discutir si fue el lenguaje el que nació de la sociedad o fue la sociedad la que nació del lenguaje.”⁴⁰

Conocidos los conceptos del lenguaje y la gramática, viene ahora el saber utilizarlos, en forma adecuada, dentro de la oración que expresa el sentimiento del comunicador. Bien

³⁹ Rafael Seco .*Manual de Gramática Española*. (Editorial Aguilar 1968)

⁴⁰ Rafael Seco. *Manual de Gramática Española*. (Editorial Aguilar 1968)

dijo Pablo Neruda que “*Una idea entera se cambia porque una palabra se trasladó de sitio, o porque otra se sentó como una reinita adentro de una frase que no la esperaba y que le obedeció...*”⁴¹, porque no es solamente conocer los vocablos y su significado, se requiere del conocimiento de las formas y los conceptos, para poder transmitir el mensaje en forma clara y comprensible.

El segundo tiene que ver con ‘Sobre la Televisión’, escrito por Pierre Bourdieu, quien se preocupa porque los medios de comunicación, especialmente los audiovisuales y concretamente la televisión, está en manos de empresarios que desconocen el valor de las formas comunicativas, y hasta afectivas, cuando se transmite una información. La violencia, el sensacionalismo y el afán de rating, son ingredientes que además de aumentar la audiencia, introducen un nuevo lenguaje, a decir de Bourdieu, a un medio tan importante como la televisión, aumentando la posibilidad de deformar la lengua. La peligrosidad de la mala información no radica específicamente en lo que como tal se da a la audiencia, sino también en el mal uso del lenguaje y sus formas escritas y orales. La importancia de saber comunicar y hacerlo bien, es planteada por Pierre Bourdieu, quien se pregunta lo siguiente:

¿Está lo que tengo que decir el alcance de todo el mundo? ¿Estoy dispuesto a hacer lo necesario para que mi discurso por su forma, pueda ser escuchado por todo el mundo? ¿Merece ser escuchado por todo el mundo? Se puede ir incluso más lejos: ¿Debería ser escuchado por todo el mundo? (Sobre la Televisión. Ed. Anagrama)⁴²

Es importante saber que el comunicador y el periodista deben entender que, lo que comunican apunta al interés de la comunidad por lo que sucede, siendo el mensaje el centro de la actividad periodística, tal como lo denomina César Mauricio Velásquez en el Manual de géneros periodísticos⁴³, teniendo en cuenta que el hecho como tal no es atractivo para el público; se debe “adobar” con los elementos propios del lenguaje, los cuales le imprimen valor, estilo y calidad, a lo informado.

⁴¹ Pablo Neruda. Poema “Las palabras”.

⁴² Pierre Bourdieu, *Sobre la televisión* (Ed. Anagrama 1997)

⁴³ César Mauricio Velásquez. *Manual de géneros periodísticos*. (Editorial Universidad de la Sabana 2005)

Un tercer texto es ‘Comprender la Comunicación’, escrito por Antonio Pasquali, en el cual, en su edición revisada y actualizada, introduce un largo capítulo dedicada las TIC y a la globalización de las comunicaciones, planteada ya por Mc Luhan, dando valor e importancia a estos dos elementos, cuando de influir en las incorrecciones fonético gramaticales se refiere. El peligro, según lo que plantea Pasquali, no está solamente en la intercomunicación con la audiencia o en su retroalimentación desde los medios, sino a la amenaza a que, desde la Web y sus componentes, se ve sometida diariamente la lengua.

La universalización ha obligado a los hispanoparlantes o introducir en su lenguaje técnico, profesional o coloquial, diversos giros idiomáticos, o nuevos vocablos que afectan el entendimiento entre sus practicantes, y dan patente a una especie de galimatías que termina siendo aceptado como lenguaje de la nueva era. Los nuevos canales comunicativos dan para mucho, cuando de contenidos lingüísticos se trata. Las TIC y su desarrollo desde la Web, y la comunicación móvil celular, fomentan, gracias a la necesidad de una rápida comunicación en la primera y lo escaso de caracteres de la segunda, el uso de formas abreviadas y la creación de acrónimos que terminan desplazando a las formas adecuadas de la palabra. Sobre esto, Antonio Pasquali, hace referencia a la influencia de las TIC en la comunicación actual y se preocupa por la incidencia de esas nuevas tecnologías en las formas comunicativas modernas, al expresar:

La Filosofía social considera hoy, sin titubeos, que el presente y el futuro de la humanidad se inscriben en los parámetros de su desarrollo tecnológico... (Comprender la comunicación Ed. Gedisa)⁴⁴

Las denominadas páginas sociales que permiten libremente el registro indiscriminado, por parte de sus usuarios, de sus escritos, son caldo de cultivo de las incorrecciones idiomáticas y gramaticales, las cuales, al publicarse sin ningún tipo de corrección o restricción, se consideran de uso adecuado. La globalización, comenzada con las comunicaciones, se ha convertido en la vía expedita de las formas incorrectas, porque al reducirse el número de

⁴⁴ Antonio Pasquali, *Comprender la comunicación* (Ed. gedisa 2007)

medios de comunicación, por la necesidad de llegar a más lugares con menos elementos, se facilita la difusión de dichas incorrecciones. Antonio Pasquali va más allá, al afirmar que la globalización reduce el número de medios de comunicación:

Abrir hoy un periódico, encender una radio en Caracas, Kuala Lumpur, Nueva York, Vladivostok, París o Arusha, entrar en una librería de aeropuerto de no importa qué continente, es conectarse con las mismas cinco agencias informativas, con las tres compañías musicales que controlan los gustos sonoros de la humanidad entera y con un puñado de multinacionales del texto impreso. (...) Estadísticamente hablando, la humanidad piensa, quiere y valora según lo manda el sistema. (Comprender la comunicación. Ed. gedisa).⁴⁵

Lo anterior quiere decir que el lenguaje ha dejado de ser local, para llegar, sin transmutaciones, ni respeto por culturas y latitudes, a convertirse en la unidad universal de comunicación de los seres humanos. Por lo tanto, las teorías que delimitaban modismos y dialectos, deben ser revaluadas, con el fin de universalizar la gramática y el lenguaje.

El cuarto de los documentos que ha servido para desarrollar la presente investigación, es ‘Saber Escribir’, trabajo investigativo desarrollado por un equipo de docentes de la Universidad Complutense de Madrid, coordinado por Jesús Sánchez Lobato, en el cual se plantean diferentes aspectos de la comunicación moderna, pero conservando las normas y reglas de la gramática tradicional. Según Sánchez Lobato y su grupo de colaboradores, debe establecerse un parangón entre la lengua de hoy y la de épocas pasadas, con el fin de establecer si la actual es más pobre que la de ayer.

Defiende además, este trabajo, la condición asexual de la Lengua, considerando sexista el proceso cultural en el cual se desarrolla, abogando por la conservación de los elementos básicos originales de esta, excluyendo los conceptos de género, tan en boga por estos días. Finalmente, Jesús Sánchez Lobato y su grupo agregan, sobre el mismo tópico, la importancia de la presencia y el valor del español bien hablado:

⁴⁵ Antonio Pasquali, *Comprender la comunicación* (Ed. gedisa 2007)

El «buen» español está en todas partes, en cualquier lugar en donde se hable español, allá donde exista una «norma de cultura» cuyos hablantes se reconozcan en ella socialmente. (...) La cultura y la comunicación difuminan diferencias y orientan, lingüísticamente hablando, la lengua española hacia una norma de cultura lo suficientemente estandarizada para que todos nos podamos reconocer en ella con nuestras particularidades. (Saber escribir. Ed. Aguilar)⁴⁶

En consecuencia, los autores citados, los dos últimos en 2007, se preocupan por la correcta expresión del español. Bourdieu y Pasquali hacen énfasis en la comunicación de medios y la comunicación desde los medios, teniendo en cuenta la injerencia del medio en las personas; Sánchez Lobato, por su parte, enfoca todo su estudio a las formas comunicativas generales, en el uso del español.

⁴⁶ Jesús Sánchez Lobato, *Saber escribir* (Ed. Aguilar 2007)

5. MARCO CONCEPTUAL

5.1. LA COMUNICACIÓN

En su forma genérica, el término se ha definido en capítulos anteriores, llevándola más allá del simple concepto de emisor, mensaje, receptor, valorándola por el canal, la intención y el objeto del mensaje. Además, que es lo que interesa, se ha relacionado con los medios de comunicación masiva, los cuales hacen uso de ella en su diaria tarea de narrar y contar el acontecer de la sociedad.

En tal sentido, la comunicación debe ser clara, concisa, precisa, objetiva e inmediata, a sabiendas de que es un servicio y una necesidad de la comunidad. Debe tenerse en cuenta, además, que la globalización de la comunicación y el desarrollo de las tecnologías de la información, han logrado eliminar fronteras entre los países y han aunado cultura y costumbres, lo que obliga al uso de un lenguaje único que debe apuntar a la pureza del idioma, con el fin de ser entendidos con facilidad por locales y foráneos.

Es así, como a partir de la comunicación se desarrollan los medios de comunicación, porque los textos y, expresiones impresas y orales que en ellos se registran, deben ser el resultado del buen uso de la Lengua y sus formas correctas.

5.2. MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA

5.2.1. LA PRENSA

La primera forma de comunicación masiva conocida fue la prensa, la cual nace de la necesidad de informar sobre hechos que afectaron a los humanos, desde el momento mismo

en que sintió la necesidad de comunicar los sucesos de la sociedad, a sus semejantes. Inventada la escritura por los primeros pueblos civilizados, la necesidad de registrar los sucesos en forma impresa surgió entre los antepasados. Si lo comienzos el siglo XVIII vieron nacer la primera forma impresa comunicativa de masas, su estructura y estilo narrativo se debe a lo que desde los comienzos, historiadores, trovadores, palabreros y comunidades orales transmitían a sus allegados y comunidad en general.

La prensa, en su forma que se conoce hoy, ha sufrido grandes transformaciones desde aquella mañana del 11 de marzo de 1702, cambiando formatos, tamaños y reproducciones a tal punto que, su evolución es constante, superviviendo, además de los cambios ya referenciados, a las influencias políticas y económicas de las diferentes épocas por las que ha transcurrido su existencia.

Hoy, libra su lucha más ardua, gracias a la llegada de la Web, su principal enemigo, la cual la obliga a transformarse más cada día, con el fin de ofrecer a sus lectores, no solamente un tamaño cómodo de llevar y leer, sino tintas ecológicas, papel de mejor calidad e información de más profundo análisis. Pero este no debe ser su principal objetivo, no puede dejar de lado las correctas formas gramaticales que debe conservar, con el fin de contribuir a la formación y educación de la sociedad.

5.2.2. LA RADIO

No hay nada tan inmediato como la radio. Podría decirse que su ya y su ahora, son sinónimos de la esencia de cada persona que sintoniza su programación. Su origen, analizado atrás y debido al desarrollo del telégrafo y el teléfono fue aprovechado de inmediato por los estamentos militares de Europa y Estados Unidos, para desarrollarla, a partir de sus necesidades de comunicación inalámbrica a larga distancia, siendo la Segunda Guerra Mundial el hecho que jalonó su máximo desarrollo y el aprovechamiento de la onda corta en su difusión.

Es la radio, el medio más fácil de contaminar, cuando de nuevas palabras, giros y formas gramaticales incorrectas se trata, debido a su proximidad con los oyentes, los cuales, mediante su participación a través de las llamadas telefónicas, o su presencia en programas en directo desde los estudios de producción de las emisoras, emiten incorrecciones gramaticales, especialmente fonéticas, que van haciendo carrera, no sólo entre la amplia audiencia de este medio, sino entre locutores, comunicadores y periodistas que aprovechan el lenguaje coloquial de sus oyentes para, utilizándolo, acercarse más a ellos.

Por ello, la utilización de dicho medio de comunicación como elemento referente para la investigación propuesta, es indispensable porque es uno de los de mayor penetración, además de permitirse, por parte del gobierno nacional, la práctica de la función de locutor de radio sin ningún control estatal, porque la Constitución Política de Colombia, excluyó de su articulado la medida que consideraba esta actividad como práctica profesional, dejándola simplemente como un oficio de libre albedrío. Este hecho cohibe al Ministerio de Comunicaciones, cuando quiere ejercer controles sobre la referida actividad, contribuyendo de paso a la proliferación de incorrecciones fonéticas y gramaticales.

5.2.3. LA TELEVISIÓN

La condición audiovisual de la televisión que le permite combinar imagen y sonido, refuerza los conceptos de la gramática con la semiótica que la imagen transmite, para dar fortaleza al mensaje que se quiere transmitir. Por esta razón, las incorrecciones fonéticas y gramaticales logran mayor popularidad y fácilmente se van patentando como componentes válidos de la Lengua.

En este popularísimo medio, que en Colombia adquiere características parecidas a las de la radio, por sus transmisiones en vivo especialmente, no solamente se afectan los informativos y programas de opinión; también se ven involucrados los seriados,

dramatizados y teleteatros que gozan de amplia sintonía. Estos componentes pre-grabados se caracterizan por mostrar la crudeza de la realidad nacional, con su lenguaje callejero, descarnado y de bajo mundo. Las nuevas jergas, el argot que nace cada día en las calles y todo tipo de construcciones gramaticales y formas incorrectas de la palabra llegan sin control alguno a los tele espectadores, quienes de inmediato comienzan a utilizarlas en su conversación, no sólo coloquial, sino formal.

Por esta razón, debe ser estudiado este medio con especial atención, porque la popularidad de su programación y la aceptación, por parte de un número altísimo de televidentes, de los nuevos giros, palabras y contenidos fonéticos y gramaticales requieren una reeducación, respecto del uso correcto de las palabras.

5.3. FORMAS CORRECTAS E INCORRECTAS DE LAS PALABRAS

Las formas correctas de las palabras, según la pretensión de la presente investigación, apunta a la debida utilización de los vocablos, giros, componentes gramaticales y construcciones que la Lengua establece para bien hablar, especialmente cuando desde los medios de comunicación hago uso del lenguaje escrito o hablado como elemento comunicativo.

Como forma correcta se entiende además la ausencia, por indebidas, de locuciones, expresiones, formas y palabras que cada día surgen en el entorno social y comunitario, llegando sin control alguno a los medios de comunicación masiva.

Por su parte, las formas incorrectas son todas aquellas, usadas en cualquier sentido, que riñen con las reglas establecidas por la Real Academia Española de la Lengua y que por ser emitidas desde los medios de comunicación, como los citados en el presente capítulo, afectan a una comunidad determinada que usa el Español como su Lengua Madre, tergiversando sus contenidos y significado.

Los medios de comunicación en Colombia, no se preocupan por la pureza del idioma y presentan su información impresa y audiovisual recurriendo a formas comunicativas que parten de lo coloquial, trasladando el habla común de la calle a las páginas de los diarios y a los noticieros y programas de radio y televisión; con esto, mientras retroalimentan a las personas con su forma de hablar, captan lectores, oyentes o televidentes que al ver sus lenguaje reflejado en los medios, se creen utilizando formas adecuadas de comunicación oral o escrita.

Lo anteriormente expuesto es el motivo por el cual los medios de comunicación dejan de lado los fundamentos gramaticales cuando escriben o cuando hablan y dan prioridad a lo coloquial sobre la escritura y la oralidad.

La razón principal para que esto se dé, es el potencial joven de lectores que se pierde, porque al acostumbrarse, gracias al chat, a escribir como hablan, no aceptan o no entienden el lenguaje correcto con el cual debe escribirse.

En los medios audiovisuales como la radio y la televisión, sucede algo similar, porque los locutores y periodistas prefieren el lenguaje de los jóvenes, cuando escriben y cuando hablan.

6. DISEÑO METODOLÓGICO

6.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Por no basarse la presente investigación en resultados o producto de investigaciones anteriores y por no existir antecedentes conocidos sobre el tema, se considera de tipo **exploratoria** encaminada a conocer las características y los motivos de los conceptos motivo de la investigación. Los medios de comunicación descritos, ofrecen, en forma permanente, pruebas irrefutables de lo denunciado en el presente escrito.

6.2. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

Por tratarse de discriminar los acontecimientos que originan las formas incorrectas de la palabra en los medios de comunicación, describiendo y explicando cada uno de los puntos tratados, la investigación de la referencia se circunscribe al enfoque **descriptivo explicativo** cumpliendo, en la mayor extensión de las acepciones referidas, con lo planteado desde el comienzo, hasta el final del escrito.

6.3. INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

Con el fin de facilitar el análisis y los resultados de la presente investigación, se recurrió a la lectura, en forma aleatoria y en fechas diferentes, de ejemplares de los principales diarios impresos de Colombia, especialmente de los citados en otro capítulo, con el propósito de identificar las formas comunicativas impresas y descubrir los errores gramaticales en que incurrían. De la misma forma, las cadenas de radio fueron motivo de análisis, para determinar las formas comunicativas orales incorrectas expresadas en dicho medio de

comunicación. La televisión, objeto de errores escritos y orales, también fue analizada con el fin de documentar la investigación de la referencia.

Los medios de comunicación masiva se utilizan, desde los impresos, con la palabra escrita; la radio, con el lenguaje oral; y la televisión que mezcla en sus contenidos formatos escritos, orales y visuales, la gramática, el lenguaje y la lingüística. La facilidad de lectura, audición y observación de cada uno de ellos, permite que el análisis de su contenido y programación sea asequible a quienes pretendan conocer cómo se utilizan las formas y expresiones gramaticales del idioma español. De la misma forma los resultados son comprobables, porque a simple vista se observan o se oyen las formas incorrectas que son utilizadas por ellos.

Por tratarse de una investigación de tipo exploratorio y con enfoque descriptivo explicativo, se profundizó en los elementos esenciales de la comunicación en los medios y se explicaron los elementos que hacen parte de ella.

7. ANÁLISIS Y RESULTADOS

7.1. ANÁLISIS

Los medios de comunicación masiva, en Colombia, se caracterizaron por el buen uso de las formas correctas del lenguaje y la utilización de un vocabulario adecuado y coherente durante sus ediciones de los diarios impresos y las emisiones de los diferentes programas de radio y televisión. Sin embargo, con el paso del tiempo, esas formas correctas fueron haciendo tránsito, de manera sutil, hacia las incorrecciones idiomáticas y lingüísticas que observamos hoy.

7.1.1. LA ORALIDAD Y LA RADIO

Primero, la oralidad fue objeto de la influencia indiscriminada de aforismos y creaciones expresivas de todo género, hasta el punto de ser desplazada por lo coloquial, imperando esto último, no sólo en el habla, sino en la escritura, alterando así el código que se llenó de nuevos e ininteligibles elementos que a la postre terminaron implementando una nueva forma de comunicación.

Estaciones de radio como Candela Estéreo, Radio Activa, Vibra y Oxígeno, para no citar sino cuatro que transmiten su programación en cadena nacional, han permitido a sus locutores el abuso del lenguaje, y en forma descarada recurren al habla popular para usarla en sus transmisiones radiales, convirtiéndolo en una mezcla de elementos y términos comunes del habla, que riñen con las formas correctas de la palabra y el lenguaje. La participación de los oyentes, “al aire”, ha contribuido con la proliferación del mal hablar en la radio. Este ejemplo de la mal llamada radio irreverente de la nueva era, ha sido seguido por las demás estaciones locales, no solo en la capital del país, sino en las diferentes

ciudades de Colombia, para justificar su mal uso de las formas y estructuras comunicacionales.

Pero el mal no se limita a las estaciones musicales; la influencia ha llegado a las grandes cadenas que, como Caracol Radio, RCN radio, Todelar, Súper Radio y Colmundo Radio, dedican un alto porcentaje de su programación a la transmisión de noticias e información general. Los directores periodísticos de estos medios y los conductores de programas informativos de diferente índole, dan rienda suelta a las expresiones locales, coloquiales y particulares, al momento de dirigirse a los radioescuchas en las diferentes regiones del país. El denominado “parlache”, nacido del sureño ‘Lunfardo’, es la principal variante que aporta el mayor número de expresiones y giros que cada día llegan a deteriorar las formas lingüísticas; otra, son las nuevas culturas urbanas que crean su propio lenguaje y, amparadas en lo cultural, lo establecen con facilidad cuando utilizan los medios de comunicación.

Luego, gracias a las nuevas tecnologías informáticas y a la interacción fomentada desde los medios electrónicos de comunicación masiva, lo coloquial y sus nuevas formas hicieron su aparición en las piezas periodísticas e informativas, libres, hasta ese momento, de incorrecciones y deformaciones lingüísticas. La Web que ha permitido la unión universal desde las diferentes formas de la media, está fomentando el uso indiscriminado de extranjerismo, aforismo y acrónimos que con su construcción, facilitan la comunicación, pero contaminan la lengua.

7.1.2. LA ESCRITURA Y LOS DIARIOS

Diarios como El Tiempo y El Espectador, para no citar sino dos, hacen uso de la Web para publicar su versión digital de las ediciones impresas. Sin embargo, no cuidan la revisión de estilo, incluida la gramatical, y las incorrecciones son permanentes. A esto se agrega que los cables internacionales de las diferentes agencias de noticias, no son corregidos y se

publican con los giros y modismos locales como son escritos en el sitio de origen de la información, permitiendo que vayan ganando espacio, siendo aceptados de inmediato por los diferentes lectores.

7.1.3. LA PALABRA APOYADA CON IMÁGENES

Además, la facilidad de sintonizar, a través de la Internet, emisoras de radio y televisión de diferentes países del mundo, hace que las incorrecciones que se cometen en otras latitudes, lleguen a nuestro medio sin control alguno. Otro elemento que influye en alto porcentaje es el servicio de televisión por cable, porque no existe control alguno por las autoridades que ejercen vigilancia sobre sus transmisiones y la permisividad para hacer todo tipo de transmisiones, afecta el código de comunicación de los televidentes. La mayor influencia viene de Argentina y Méjico, cuyas estaciones usan lenguaje popular y de calle, afectando directamente nuestra correcta función comunicativa.

7.1.4. LA INTERACCIÓN EN LA MEDIA

Ese nuevo estilo se filtró entonces y con mucha facilidad pasó de la radio y la televisión a los medios impresos que comenzaron, desde sus páginas dedicadas a la farándula, a hacer uso de las formas y expresiones descritas en los párrafos anteriores. La información sobre la farándula fue la puerta que abrió el ingreso a las incorrectas formas comunicativas. Por ejemplo, revistas como Elenco de El Tiempo y Eskpe de El Espectador, abnal extremen el uso de palabras y expresiones indebidas, quizá por tratarse de un impreso que va dirigido a lectores comunes que se identifican con dichas ristas, utiliza su propio lenguaje ‘descomplicado’ y fácil.

Luego, se pasó a los deportes, para ‘infestar’ definitivamente los contenidos y formatos de los medios de comunicación masiva. Los locutores, narradores y periodistas de las principales Cadenas de Radio de Colombia como Caracol RCN, Todelar, Súper y

Colmundo, se han dedicado a inventar términos, cambiar el sentido de las expresiones y verbalizar sustantivos, con el fin de darle emotividad a sus transmisiones radiales o darse ínfulas de innovadores ante sus oyentes.

Los Canales de televisión de Caracol y RCN, se suman a los internacionales ESPN, Fox Deportes, Televisa, etc., que llegan a través de los servicios de cable, para hacer lo mismo que sus colegas de la radio, confundiendo mucho más, con sus mal uso del lenguaje, al gran público que hace parte de su vasta audiencia.

Uno de los elementos que más ha contribuido a la deformación de las formas correctas de la palabra en los medios de comunicación, es la proliferación de foros en los impresos, los cuales permiten a los lectores expresarse libremente sobre los contenidos de una noticia o una opinión de determinado periodista. Como no se hace control a la gramática y sus componentes, los giros y palabras mal expresados abundan y van contaminando a otros lectores y a los mismos periodistas. A los diarios impresos que hemos venido citando, editados en Bogotá, podemos citar los de Medellín, Cali, Barranquilla, etc., en los cuales se ofrece a los lectores, mediante Blogs, la participación permanente con sus comentarios, sobre la redacción de las diferentes piezas periodísticas. Algunos periodistas, como Daniel Samper Pizano de El Tiempo, han retirado los blogs de opinión de lectores de su columna, por considerarlos insultantes y de mala calidad en su redacción y contenido.

A los impresos, se han sumado los medios audiovisuales, los cuales, en sus portales, abrieron foros y blogs de participación ciudadana, sin ninguna restricción. Las tan citadas cadenas radiales y los canales de televisión a que hemos venido haciendo referencia, ofrecen este servicio a su audiencia. Es bueno aclarar que no se cuestiona la participación ciudadana, la cual hace parte de la opinión pública, sino a la indiscriminada utilización, desconociendo las más elementales normas, de la lengua Española.

Otro, es la convocatoria para que los ciudadanos se conviertan en “*Cazanoticias, Ojo ciudadano y Reportero ciudadano*” hecha por RCN Televisión, Caracol televisión y CityTv

respectivamente, con el fin de que, con sus propias palabras e imágenes, asuman características de periodistas o reporteros y denuncien los males que aquejan a su comunidad. Como en el caso anterior, las incorrecciones idiomáticas afloran en forma permanente y la influencia de lo mal hablado se va incorporando a la programación habitual de los diferentes canales.

La mecánica, criticada por el periodista Omar Rincón en su columna del diario El Tiempo EL OTRO LADO, titulada ‘La moda del periodismo ciudadano’⁴⁷ consiste en permitirle al televidente, grabar, editar, redactar el texto, hacer la locución y presentar la nota periodística motivo de su participación en cualquiera de los noticieros descritos en el párrafo anterior. El problema radica en que no existe un control técnico, ni gramatical y las incorrecciones de todo tipo se manifiestan a la audiencia, sin control alguno.

El tercer elemento se manifiesta desde la radio, porque la participación de los oyentes, en todo tipo de programas, desde los musicales hasta los informativos y su diálogo permanente con locutores y periodistas, contribuye en forma determinante con la contaminación gramático verbal que ha hecho carrera en forma indiscriminada en todas las estaciones de radio del país.

Radio Sucesos de RCN, Hoy por Hoy de Caracol, Noticiero Todelar de Colombia de Todelar, Súper Noticias de la cadena Súper, entre otros son multiplicadores de las formas incorrectas de expresiones lingüísticas, porque además de aceptar la participación de oyentes de todo tipo, han llegado a sus oficinas de redacción, gracias a las libertades del Estado colombiano, que no controla es uso indiscriminado de los medios, “periodistas” sin ninguna formación académica como tal, contribuyendo, con esto, al fomento del mal uso de la Lengua y sus componentes.

Como es necesario determinar un objeto que sirva de ejemplo de lo expuesto en éste capítulo y, en el país sobran los medios que sufren de las dolencias señaladas, se mencionan

⁴⁷ Omar Rincón. *EL OTRO LADO* (El Tiempo 2009)

los principales periódicos de Colombia, como son: El tiempo y El Espectador en Bogotá, El Colombiano y El Mundo en Medellín; El País y El Occidente en Cali, El Heraldo en Barranquilla, Vanguardia Liberal en Bucaramanga, etc., como diarios impresos. Los canales de televisión Caracol, RCN y CityTv, que tienen cobertura nacional y su programación es vista por un alto porcentaje de televidentes; y las cadenas de radio Caracol, RCN, Súper y Colmundo, las cuales llegan a través de sus enlaces nacionales a todo el territorio colombiano, como objeto de la presente investigación, que permite presentar una muestra cercana al 100% de la población objeto de ella.

Cada uno de los impresos, estaciones de radio y canales de televisión relacionados en el párrafo anterior y que hacen parte de los medios de comunicación de Colombia, han sido descritos, analizados y ejemplarizados con profusión a lo largo del presente documento, por lo que se puede decir que la influencia de las formas incorrectas en el uso de las palabras ha afectado a la mayoría de ellos.

Como colofón de este análisis, basta extender la invitación a leer, ver o escuchar, al azar, cualquiera de los medios de comunicación aquí descritos, para comprobar que las formas correctas de la palabra son cada vez más escasas y las incorrecciones gramaticales, nacidas en el habla y lo coloquial de esta, son más abundantes cada día.

7.2. RESULTADOS

En virtud de lo observado en la presente investigación, los medios de comunicación, en Colombia, han dejado de lado los fundamentos gramaticales, principalmente porque no ha habido interés de parte de los directores de los propios canales de información, para depurar el lenguaje de sus comunicadores y, porque la participación indiscriminada de lectores, oyentes y televidentes contribuye a deformar la Lengua y el lenguaje; se suma a lo anterior, la ausencia de control, por parte del Estado, al uso irresponsable de impresos y estaciones de radio y televisión. Debe tenerse en cuenta también que las formas expresivas orales y

escritas del común de las gentes se ha trasladado a los medios de comunicación porque al aceptar estas participaciones de las personas, sin controles de ninguna especie, dan patente, muchas veces sin darse cuenta, a las formas coloquiales nacidas en el habla cotidiana.

La facilidad de comunicación desde lo coloquial hace que este sea el lenguaje prioritario, porque acerca a la gran audiencia a los medios de comunicación y porque facilita el concurso de periodistas con poca o ninguna formación académica, que no respetan las formas gramaticales correctas dando preponderancia a lo fácil y a la influencia de las nuevas tecnologías de la información. Esas nuevas expresiones que nacen en las tecnologías a través de la Internet y en los mensajes por medio de los teléfonos móviles celulares, son las mismas que se observan en la prensa, la radio y la televisión que se lee, se oye y se ve hoy.

La inmediatez, la velocidad que se necesita para comunicarse o la limitación de los caracteres, como sucede en los móviles celulares, son y seguirán siendo la principal excusa de los usuarios, para inventar expresiones cortas, unas veces; otras, para crear vocablos o expresiones que signifiquen diferentes objetos, con el fin de expresar de la misma forma (según el contexto) muchas cosas, escribiendo poco. No está ausente de estos casos la creación de acrónimos que permiten manifestar en una sola palabra una frase completa.

Los jóvenes son los más vulnerables en lo que tiene que ver con las influencias gramaticales contemporáneas. Son los jóvenes el potencial de lectores o de oyentes y televidentes y por lo tanto el público objetivo de los diferentes medios de comunicación. Cuando se utiliza el lenguaje y las formas comunicativas usadas por ellos y además se retroalimenta desde un medio determinado, se está ganando en 'rating' que el interés general de las empresas de comunicación que informan, divierten y educan, para utilizar su principio, desde los diferentes medios.

Como todo esto hace parte de nueva era de la humanidad, los medios de comunicación no son extraños a los cambios y las influencias que desde todas las latitudes llegan en forma permanente e indiscriminada.

Los portales informativos en la Web, la Radio virtual, y la Televisión 2.0, nacidos del concepto Web 2.0 que permitió que el paradigma “yo transmito usted oye” se cambiara por el de nos leemos, nos oímos y nos vemos, que promulga desde su escrito *Periodismo 2.0* el escritor Mark Briggs⁴⁸, dieron origen al periodista 2.0 que además de estar dispuesto para informar en simultánea en cualquiera de los medios de comunicación masiva, se ve obligado a hacer uso del lenguaje particular, de una determinada comunidad, con el fin de poder saber qué dice y cómo lo dice.

En definitiva, los elementos expuestos como motivos de cambios en los códigos comunicativos entre las personas, no son extraños a los medios de comunicación. Por el contrario, lo popular de los medios los obliga a ajustar sus formatos y su lenguaje a los cambios permanentes y sustanciales de la lengua y sus diferentes sentidos de expresión. Sin embargo, en aras del cambio necesario, incurren en deformaciones que limitan a zonas muy reducidas la comprensión del mensaje transmitido, o a malas construcciones que riñen con la pureza del idioma, porque no revisan si esas nuevas formas y expresiones se ajustan a las normas universales de la lengua.

Si comunicarse es un acto involuntario de la humanidad, comunicarse bien es una obligación de los periodistas y de los medios masivos de comunicación. La globalización, nacida en la comunicación, obliga a que el lenguaje universal sea comprensible y adecuado, respetando las reglas gramaticales establecidas con el fin de facilitar la comprensión del mensaje. Por eso, los medios no pueden permitir que el abuso de lo coloquial en el habla, los afecte y los convierta en retro alimentador de los errores frecuente, contra el idioma.

⁴⁸ Mark Briggs. *Periodismo 2.0* (Editorial Jan Schaffer 2007)

8. CONCLUSIONES

Conocidos que los medios de comunicación han dejado de lado los fundamentos gramaticales cuando se escribe y cuando se habla, se llegó a la conclusión que todo se origina en facilidad del habla, pocos controles de empresarios y el Estado. La prioridad que dan a lo coloquial sobre la escritura y la oralidad y la retroalimentación de los conceptos y expresiones usados por los jóvenes, se debe, según lo analizado, a la búsqueda permanente de audiencia entre los componentes de la nueva era de la humanidad.

El análisis hecho sobre lo que ocurre, respecto de la correcta utilización del lenguaje por los medios de comunicación, sirve como llamado de atención para que de inmediato se establezca una política de seguimiento, con el fin de buscar el concurso de la cátedra, el Estado y los medios, con el fin de depurar la lengua y sus variantes.

La concienciación, la motivación y la orientación a comunicadores, cátedra, el Estado y público en general, quedó planteada a lo largo de la presente investigación, para que todos, busquen fórmulas de solución a tan delicada situación.

La proliferación de las formas incorrectas de expresión y comunicación, entre las personas, ha llegado a los medios de comunicación masiva, convirtiéndolos en multiplicadores de las deformaciones nacidas en la escasa preparación académica, la pereza, la necesidad de comunicarse con un menor número de expresiones o términos de quienes las usan, que gracias a la participación que estos les dan, en sus publicaciones o programación, van propagándolas en forma indiscriminada, hasta el punto de volverlas comunes a fuerza del uso diario, patentizándolas, de paso, por la permisividad de los referidos medios.

La prensa, la radio y la televisión colombianas aprovechan las formas comunicativas coloquiales usadas por el común de las gentes, para desarrollar a partir de ellas los

contenidos escritos y orales de sus noticias, crónicas, reportajes, informativos y programas, con el fin de lograr una mayor aceptación del público en general. Sin embargo, con su comportamiento limitan y fracturan la universalidad de las formas gramaticales correctas del español, haciendo que el entendimiento del lenguaje se circunscriba a regiones aisladas de la geografía nacional, o al país en general, cuando se logra una cobertura mayor en la utilización de esas formas incorrectas.

Por lo tanto, se debe reglamentar desde el Ministerio de Comunicaciones y la Comisión Nacional de Televisión, con el respaldo del Ministerio de Educación, en el sentido de procurar el uso adecuado de la Lengua española y sus formas gramaticales correctas, con el fin de lograr la erradicación de los medios de comunicación, del mal escribir y el mal hablar.

9. BIBLIOGRAFÍA:

- ADAMES, Luis Carlos. Calibán y la prensa de opinión. Bogotá, D.C.: Editorial Intermedio Editores, Círculo de lectores 1997. pp. 15 a 81.
- BASTENIER, Miguel Angel. Cómo se escribe un Periódico. Bogotá, D.C.: Editorial Ediciones Fondo de Cultura Económica Ltda. 2009. 345 pp.
- BARNES LEE, Tim. La Web: www.w3.org/People/Barnes-Lee
- BIBLOTECA VIRTUAL LUIS ANGEL ARANGO.
www.lablaa.org/blaavirtual/...tv/historia.htm
- BOURDIEU, Pierre. Sobre la Televisión. Barcelona España: Editorial Anagrama S.A. 1997. Pp. 7 a 101.
- BRIGGS, Mark. Periodismo 2.0. Texas, Austin U.S.A.: Editorial Jan Schaffer 2007. 150 pp.
- CASTELOT, André. La Historia Insólita. Buenos Aires: Editorial Atlántida 1994. pp. 113 a 147.
- EDO, Concha. Periodismo Informativo e Interpretativo. Ciudad de Méjico: Editorial Alfaomega 2009. 248 pp.
- HERNÁNDEZ GARCÍA, Fernando y OSPINA CARDONA, Augusto. Técnicas de Expresión Oral y Escrita. Armenia Quindío. Editorial Centro de Publicaciones de la Universidad del Quindío 1987. 165 pp
- LACKERBAUER Ingo. La Intenet. Todo sobre Internet: www.books.google.com.co
- MINISTERIO DE COMUNICACIONES. Departamento de Licencias.
- Mc LUHAN, Marshall. La Comprensión de los Medios como las Extensiones del Hombre. Ciudad de Méjico: Editorial Diana 1987, pp. 5 a 438.
- NÚÑEZ S, José A. Literatura Colombiana. Medellín: Editorial Beduot 1964. pp. 113 a 130
- PASQUALI, Antonio. Comprender la Comunicación. Barcelona España: Editorial gedisa S.A. 2007. 305 PP.

- PAZOS TORRES, Eduardo. Mensajes al Denudo. Bogotá, D.C.: Editorial Lerner Ltda 1994. 228 pp.
- PÉREZ ANGEL, Gustavo. La Radio del tercer Milenio. Bogotá, D.C.: Editorial Nomos S.A. 1998. pp. 12 a 38.
- PÉREZ G, Héctor. Comunicación Escrita. Bogotá, D.C.: Editorial Magisterio 1997. pp. 18 a 45
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. Diccionario de la Lengua Española, vigésima segunda edición. Madrid: Editorial Meteum como Artes Gráficas, S.A. 2001. 10 Tomos.
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. www.rae.es
- SALVAT. Diccionario Enciclopédico. Barcelona España: Salvat Editores S.A. 1986. 26 Tomos.
- SANCHEZ LOBATO, Jesús. Saber Escribir. Bogotá: Editorial Aguilar 2007. 513 pp.
- SECO, Rafael. Manual de Gramática Española. Madrid España: Editorial Aguilar 1968. 322 pp.
- SERNA URREA, Juan Manuel. Sociolingüística de la Comunicación. Bogotá, D.C.: Editorial Arfo 1996. pp. 5 a 177.
- SUÁREZ CARBALLO, Fernando. Fundamentos del diseño periodístico. Navarra España: Ediciones Universidad de Navarra 2008. 203 pp.
- TOFFLER, Alvin y Heidi. Las Guerras del Futuro. Barcelona España: Editorial Plaza & Janes 1994. Pp. 240 a 247.
- TUJILLO G, Luis Fernando. La Radio El Sonido de la Imaginación. Bogotá, D.C.: Editorial Época 2005. 273 pp.
- VIVALDI, Gonzalo Martín. Géneros Periodísticos. Madrid España: Editorial Paraninfo 1998. 398 pp.
- VELÁSQUEZ, César Mauricio. Manual de géneros periodísticos. Bogotá, D.C.: Editorial Universidad de la Sabana 2006. 181pp.