Intervención Comunitaria

Driceida Pérez R.
Magíster Psicología Social Comunitaria

Mayo, 2008

¿Qué es una Intervención Comunitaria?

La intervención comunitaria puede entenderse como una serie de acciones o influencias -sean éstas planificadas o no planificadas- dirigidas a problemas que se manifiestan dentro de los sistemas y procesos sociales que inciden en el bienestar psicológico y social de los individuos y grupos sociales, cuyos objetivos incluyen la resolución de problemas y/o el desarrollo psicosocial, mediante la utilización de estrategias situadas en diferentes niveles (adaptado de A. Sánchez Vidal, 1993).

- Es un proceso de influencia o interferencia y persigue un cambio.

Objetivos centrales de la Intervención Comunitaria (Sánchez, 1998)

1.- El desarrollo humano integral y la reducción de los problemas psicosociales que lo impiden.

2.- La promoción del sentido de comunidad y una perspectiva positiva de autodirección.

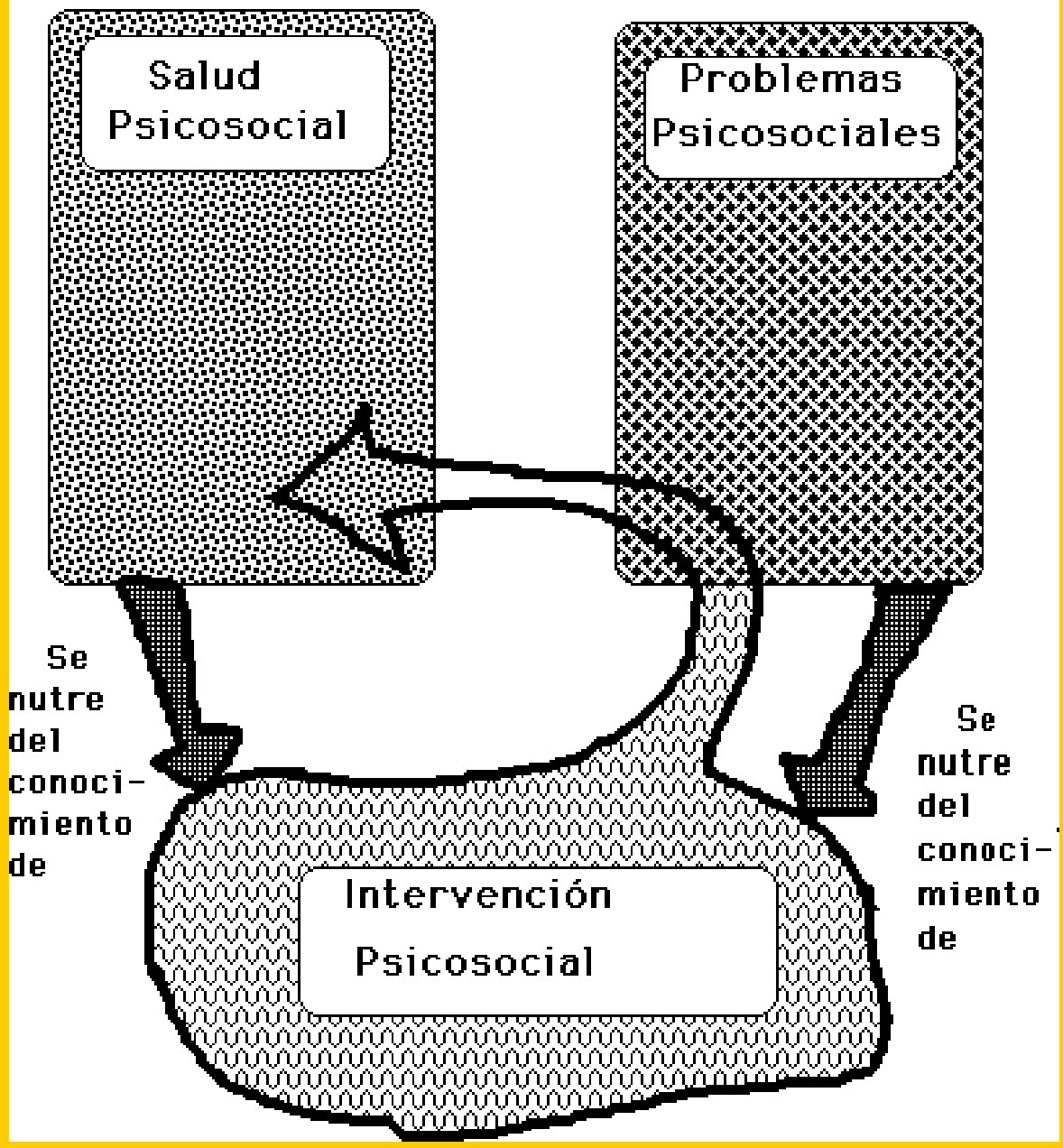
3.- El fortalecimiento personal y comunitario.

Una estrategia de intervención adecuada debiera orientarse a optimizar las destrezas, habilidades y recursos personales, con especial atención hacia aquellos que enfrentan mayor vulnerabilidad. La intervención debiera optimizar las redes y sistemas de apoyo natural en su función de ayuda para el ajuste y para el cuidado de la salud comunitaria e individual.

“Focos” de la intervención comunitaria

- La intervención comunitaria aborda los **problemas psicosociales** para llevarlos a la **salud psicosocial**, o bien, interviene sobre la salud psicosocial directamente.

Problemas Psicosociales



Salud mental o psicosocial ☞

- Factores ambientales y contexto sociocultural de los individuos.

Cambio social ☞

- Intervención en sistemas sociales (participación, creación de formas alternativas de comunidad)

Foco 1: Problema Psicosocial

- Un problema psicosocial es aquel en el cual intervienen, como condicionantes, como modos de expresión y/o como consecuencias, elementos aprehensibles tanto desde una perspectiva o el contexto social que estudia las relaciones y agrupaciones humanas con sus normas, su historia, y sus representaciones; como desde una perspectiva psicológica que enfoca al individuo con sus percepciones, conductas, reflexiones y sentimientos.

- Ambas perspectivas implican "realidades" distintas, con sus propias reglas y explicaciones teóricas. Como consecuencia, la interacción de estos dos puntos de vista no siempre lleva a modelos explicativos unitarios.

- En la conjunción de estas perspectivas la idea de "problema psicosocial" significa entender que un padecimiento individual tiene siempre que ver con el contexto circundante, ya sea éste un antecedente, el lugar donde se expresan los problemas, o una consecuencia de los problemas.

- Significa, por otra parte, entender que lo social, si bien puede ser estudiado como realidad independiente, está compuesto por individuos que lo "crean" y re-crean permanentemente.

- Significa, también, entender que los problemas pueden ser abordados tanto individual como colectivamente y que habrá que sopesar cuál combinación o qué énfasis puede dar los mejores resultados.

Psicosocial puede ser:

- tanto un suicidio como la pobreza,
- tanto un estudio epidemiológico de la depresión como una intervención en una comunidad, que lleve al aumento de la influencia de la gente sobre sus vidas y con ello a una mejora de su autoconfianza,
- tanto el maltrato infantil, como las reacciones histéricas.

Un problema es “psicosocial” porque:

1. Su magnitud en la población es tal, que se transforma en realidad social .
2. Su existencia psicológica se asocia con factores sociales, tales como condiciones socio-económicas, aspectos culturales, estructura del entramado social, etc.
3. Porque la “entidad portadora” es un grupo social.

Foco 2: Salud Psicosocial

Definición de salud:

Declaración de la OMS de 1946:

Salud es "el estado de bienestar físico, mental y social y no sólo la ausencia de enfermedades o dolencias“.

Salud Psicosocial:

- **"Salud"**, desde la perspectiva psicosocial, significa visualizar que:

1. determinadas condiciones de vida (para empezar, la satisfacción de las necesidades básicas, pero mucho más que eso, como p. ej. tener tiempo de recreación) inciden en la conservación de un buen estado de salud.

2. las comunidades y sociedades también pueden ser más -o menos- saludables.

- Lo primero significa “resolver problemas” en tanto, lo segundo remite a la “promoción de la salud”.

Proceso de la intervención

“ Y ....”

¿Cómo comenzamos?

¿Por dónde partimos?

¿Qué estrategias usar?

Rapapport (1997): según a quién se interviene

- *Persona*
- *Grupo*
- *Organización*
- *Comunidad*

Sánchez (1988): según objetivos de la intervención

- *Prestación de servicios humanos o personales*
- *Desarrollo de recursos humanos*
- *Prevención*
- *Reconstrucción social comunitaria*
- *Cambio social y comunitario*

Agentes de la intervención

Profesionales

- *Psicólogos*
- *Sociólogos*
- *Trabajadores sociales*
- *Educadores, Antropólogos*
- *Médicos, etc.*

Agentes comunitarios

- *Monitores*
- *Educadores populares*
- *Líderes comunitarios*

Pasos para la intervención:

1. Reconocimiento de la existencia de un problema o necesidad.
2. Organización de los antecedentes (empíricos y teóricos) existentes acerca del problema o necesidad = modelo de problema.
3. Diseño de un estudio diagnóstico del problema o necesidad.
4. Reformulación del modelo de problema.
5. Diseño de un modelo de la intervención, llamado “modelo de solución”.

6. Formulación de la misión, objetivos generales , metas y objetivos específicos de la intervención.

7. Especificación de las acciones de intervención.

8. Diseño de la evaluación.

9. Cronograma.

10. Recursos necesarios (humanos y materiales): Recursos disponibles y presupuesto.

Detección de necesidades en la comunidad

Cómo aproximarse a la comunidad:

- Respuesta a una demanda
- Evaluación inicial
- Contacto con líderes comunitarios
- Otros profesionales
- Acercamiento a grupo de interés (calle)
- Conocidos
- A través de un caso
- Intervención de espacios públicos (discursos, teatro)

Evaluación diagnóstica

- Modelo del Problema
- Modelo de solución

Modelo del Problema

Es la representación esquemática de las variables que influyen en la existencia de un problema y de sus relaciones conceptuales y empíricas.

Es recomendable representar el modelo del problema de dos modos:

a) Verbal (explicitando las bases teóricas)

b) Gráfica (especificando variables causales y facilitadoras del problema y sus relaciones).

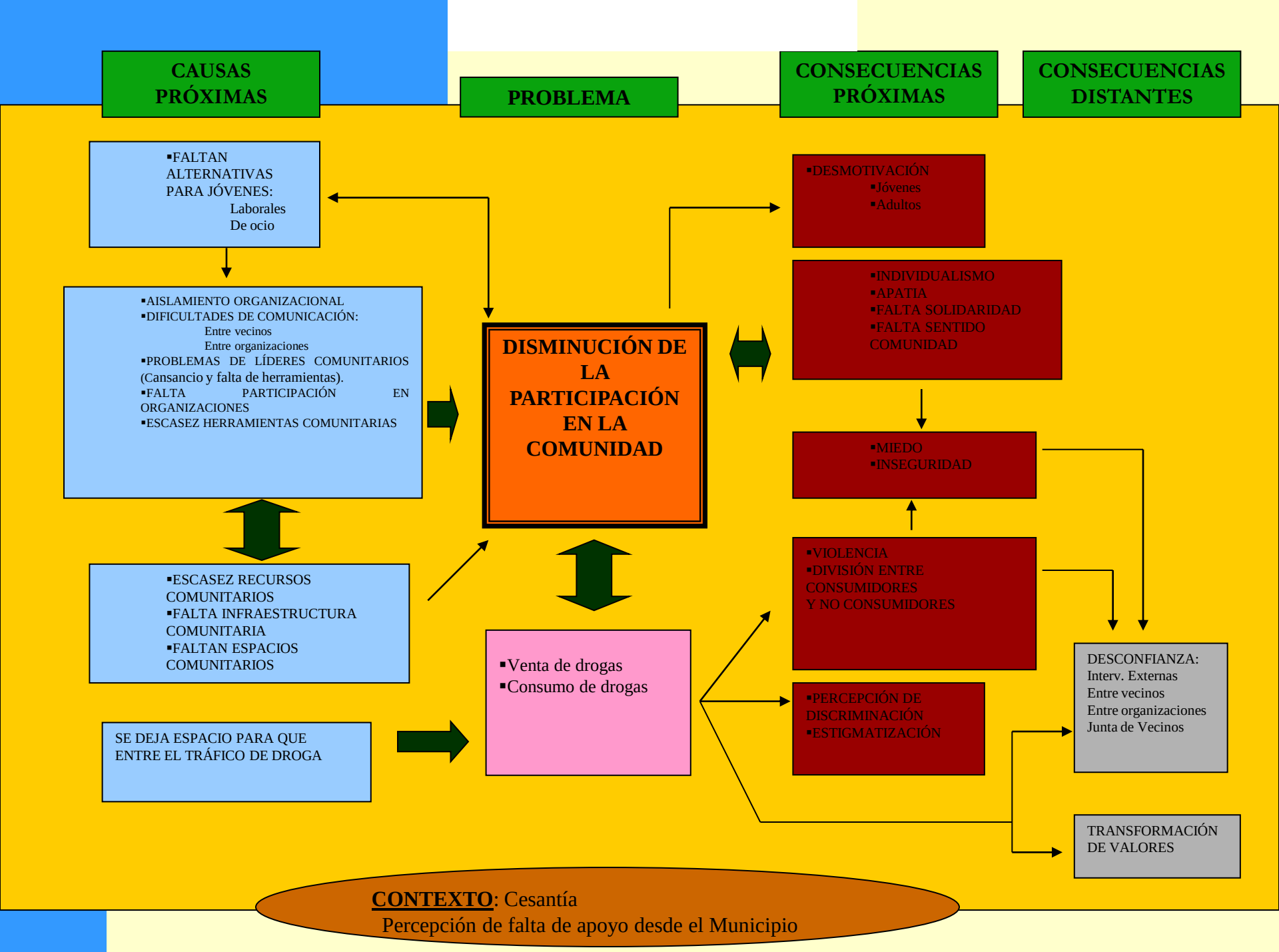
Se debe especificar el tipo de variables que vamos a tratar de modificar de aquellas delimitadas como importantes en el modelo del problema, a través de criterios como los recursos económicos y humanos disponibles, tipo de programa, enfoque teórico, etc.

Componentes del modelo

- Adecuada definición del problema
- Definición de las variables relacionadas con el problema
- Especificación de la relación entre dichas variables y de ellas con el problema.

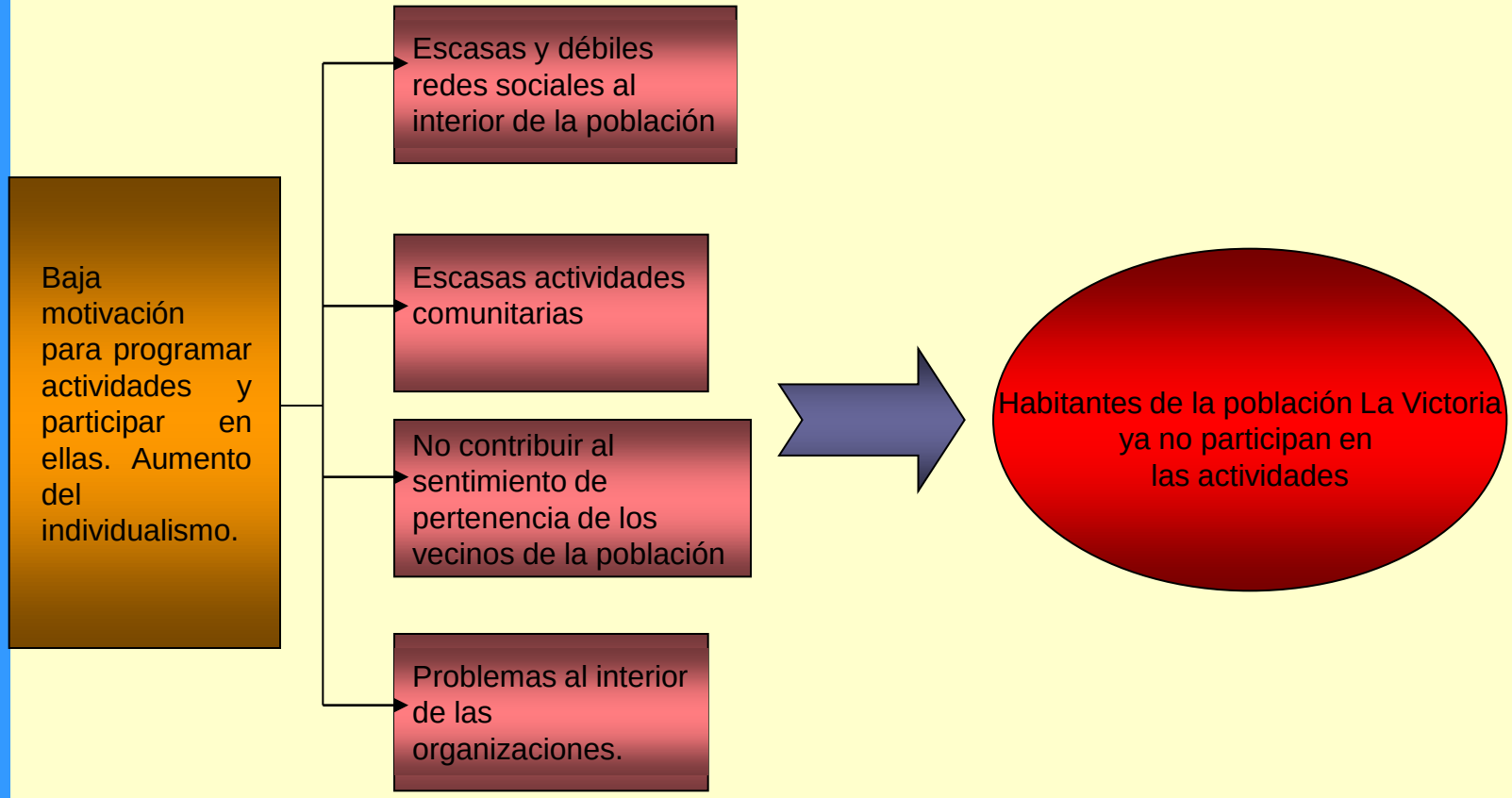
- Causas próximas y causas distantes (variables influyentes):
  a)“*Próximas”* son aquellas más inmediatamente relacionadas con el problema
  b)“D*istantes”*, son producidas por otras variables que son más lejanas del problema mismo.

(ejemplos de dos casos a continuación).

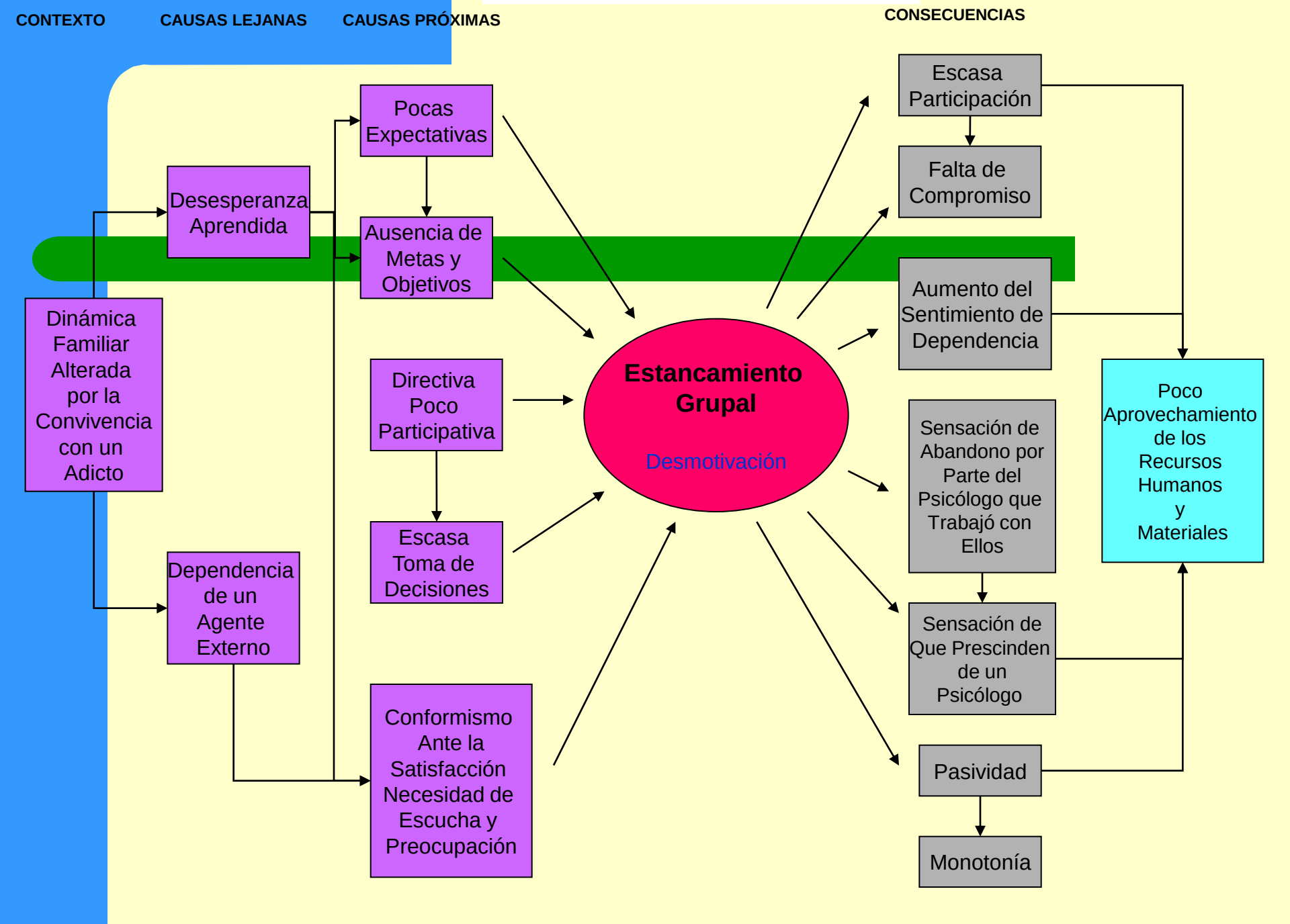

CAUSAS PRÓXIMAS
PROBLEMA
CONSECUENCIAS PRÓXIMAS
CONSECUENCIAS DISTANTES
▪FALTAN ALTERNATIVAS PARA JÓVENES:
Laborales
De ocio
▪AISLAMIENTO ORGANIZACIONAL
▪DIFICULTADES DE COMUNICACIÓN:
Entre vecinos
Entre organizaciones
▪PROBLEMAS DE LÍDERES COMUNITARIOS (Cansancio y falta de herramientas).
▪FALTA PARTICIPACIÓN EN ORGANIZACIONES
▪ESCASEZ HERRAMIENTAS COMUNITARIAS
▪ESCASEZ RECURSOS COMUNITARIOS
▪FALTA INFRAESTRUCTURA COMUNITARIA
▪FALTAN ESPACIOS COMUNITARIOS
SE DEJA ESPACIO PARA QUE ENTRE EL TRÁFICO DE DROGA
DISMINUCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN EN LA COMUNIDAD
▪Venta de drogas
▪Consumo de drogas
▪DESMOTIVACIÓN
▪Jóvenes
▪Adultos
▪INDIVIDUALISMO
▪APATIA
▪FALTA SOLIDARIDAD
▪FALTA SENTIDO COMUNIDAD
▪MIEDO
▪INSEGURIDAD
▪VIOLENCIA
▪DIVISIÓN ENTRE CONSUMIDORES Y NO CONSUMIDORES
▪PERCEPCIÓN DE DISCRIMINACIÓN
▪ESTIGMATIZACIÓN
DESCONFIANZA:
Interv. Externas
Entre vecinos
Entre organizaciones
Junta de Vecinos
TRANSFORMACIÓN DE VALORES
CONTEXTO: Cesantía
Percepción de falta de apoyo desde el Municipio

MODELO DE PROBLEMA REFORMULADO

Contexto: Cesantía
y percepción de falta de apoyo
desde el Municipio.



MODELO PROBLEMA



Modelo de Solución

Es la representación verbal y gráfica que liga las actividades del programa con la solución de los problemas del grupo objetivo.

Este modelo es importante puesto que permite detectar las relaciones que el programa hipotetiza como válidas. Además, es básico para evaluar la adecuación de la implementación del programa y detectar el grado de aceptabilidad de los cambios introducidos al mismo en adaptaciones locales.

Este incluye:

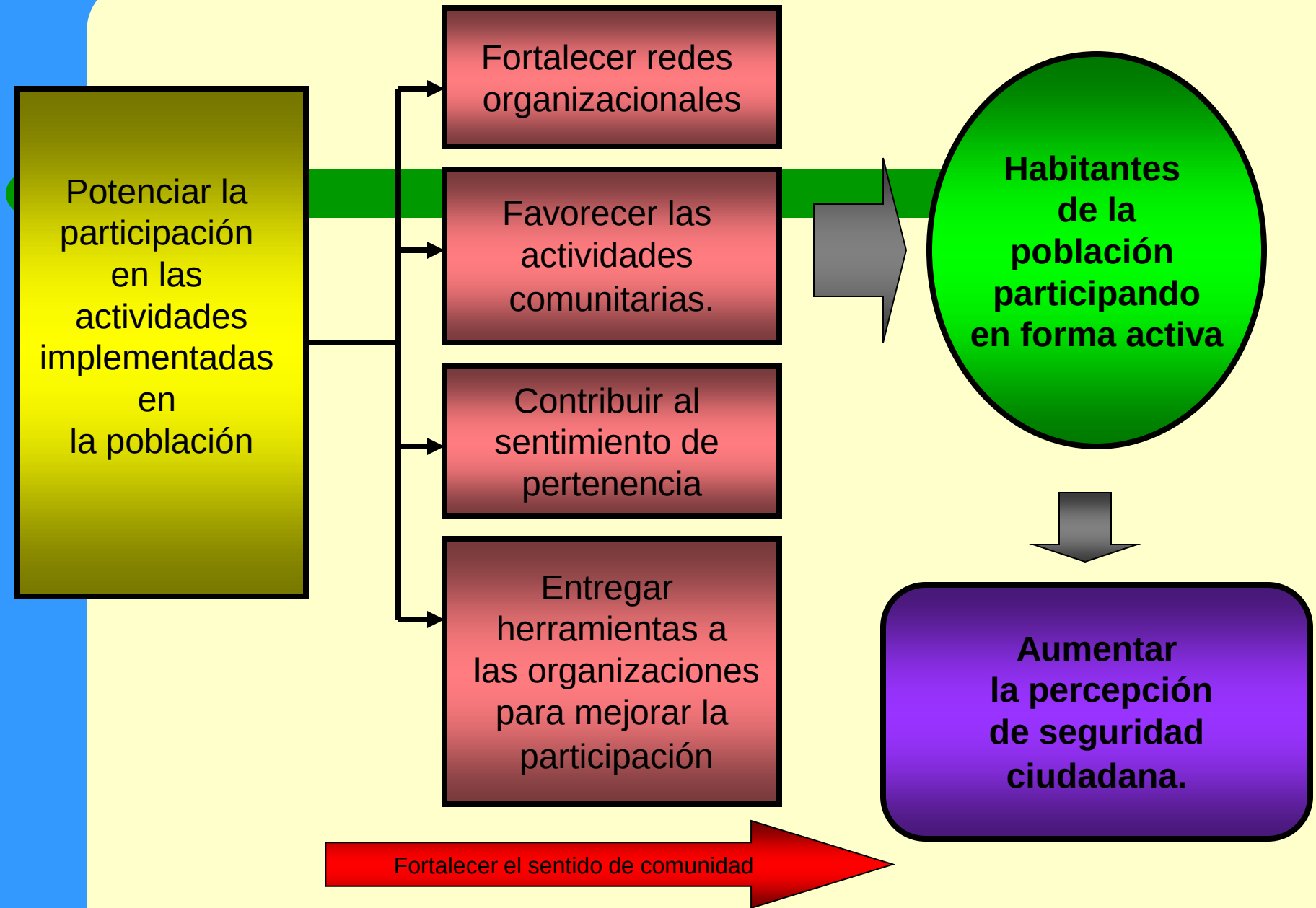
a) Variables del tratamiento (conjunto de medidas mediante las cuales se persiguen los objetivos del programa).

b) Consecuencias de tales acciones.

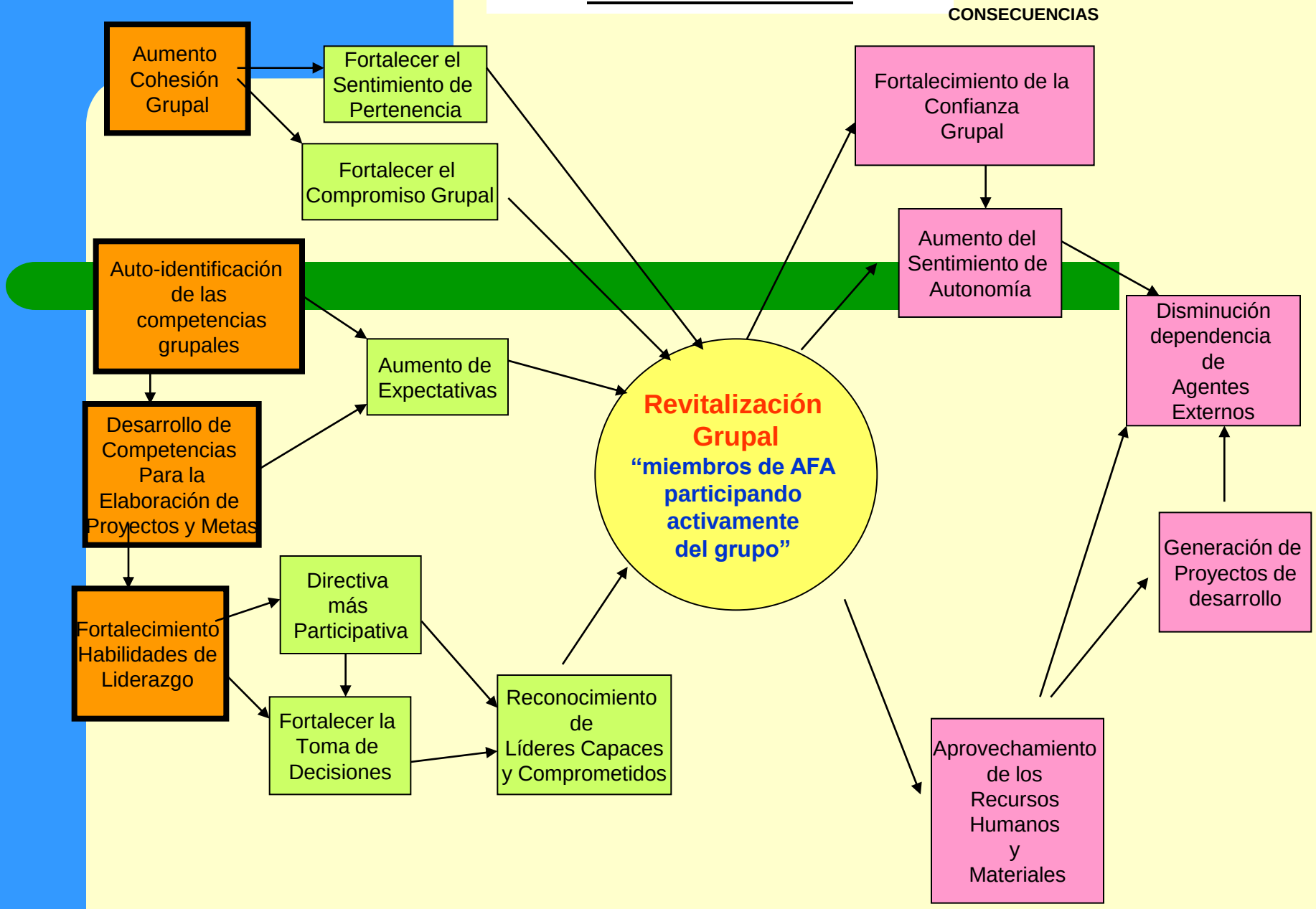
c) Efectos finales de las acciones.

(ejemplo de los casos anteriores).

MODELO DE SOLUCIÓN



MODELO SOLUCIÓN



Componentes básicos de una intervención

- Título o descripción de la intervención.
- Fundamentación
- Objetivos, metas y finalidad
- Destinatarios
- Productos
- Actividades o estrategias
- Recursos
- Carta de Gant
- Marco Institucional
- Administración del proyecto o intervención

Naturaleza del proyecto

Título o descripción del proyecto (1 ó 2, descriptivos y clarificadores de lo que se pretende hacer).

Fundamentación o justificación (porqué se hace y origen del proyecto).

- Señalar criterios y/o razones que justifican su realización.
- Prioridad y urgencia del problema para el que se busca solución.

- Justificar por qué este proyecto que se formula es la propuesta de solución más adecuada o viable para resolver ese problema.

- Ampliar la información que da en la denominación, acerca de aspectos fundamentales del proyecto.

- Debe tener especificado el problema real, conceptualmente , cómo afecta a las personas y al grupo objetivo al cual se dirige la acción. Con el fin de definir correctamente el modelo y sus objetivos.

Objetivos, metas y finalidad

Objetivos (para qué se hace, que se espera obtener)

- Los objetivos ayudan al diseño del programa, al definir que tipos de secciones pueden utilizarse o no, el nivel y tipo de recursos necesarios, etc.
- Indican el destino del proyecto o los efectos que se pretende alcanzar con su realización.
- Ayudan a monitorear la marcha del programa y son el criterio central para evaluar su efectividad.
- Conviene diferenciar entre objetivos generales y específicos.

Los objetivos tienen los siguientes elementos:

- Una acción que se hace llegar
- Un número o proporción de los miembros de un grupo-objetivo.
- Un estado final al que se espera llevarlos.

Objetivo General

- Propósito central del proyecto.

Objetivos Específicos

- Son especificaciones ulteriores (que se derivan del hecho de alcanzar el objetivo principal) o pasos (que hay que dar para alcanzar el objetivo principal)

Metas (cuánto se quiere hacer, servicios que se prestarán y/o necesidades que se cubrirán)

- Para que los objetivos adquieran un carácter operativo hay que traducirlos en logros específico, es decir, establecer cuánto, cuándo y dónde se realizarán.

Las actividades quedan claramente establecidas, permitiendo determinar el nivel y composición de los insumos, qué acciones se emprenderán y de qué manera.

Finalidad (impacto que se espera lograr – para qué)

Presupone que la realización de los objetivos es un factor que contribuye al fin último, que no necesariamente es el único. Este fin es necesario que esté justificado debidamente y que sea posibles verificar su marcha (cualitativamente o cuantitativa)

Destinatarios (a quiénes va dirigido)

- Beneficiarios inmediatos: los directamente favorecidos de la realización del proyecto

- Beneficiarios finales o indirectos: aquellos a quienes favorecerán los impactos del proyecto

Productos

Son resultados específicos de las actividades realizadas a través del desarrollo del proyecto

Tipos de productos:

- Resultados materiales
- Servicios prestados

Requisitos:

- Pueda comprobarse su realización, tanto en relación con la cantidad como en tiempo de consecución.
- Que estén ordenados según secuencia temporal.
- Su realización es esencial para conseguir el objetivo propuesto.
- Ajuste a $

Actividades o estrategias de Intervención (con qué acciones se generarán los productos, actividades necesarias)

- Es la materialización de un proyecto a través de la ejecución secuencial e integrada de diversas actividades.
- Indicadas de manera concreta y precisa (forma en que se organizan, suceden, complementan y coordinan).
- Se debe señalar el instrumental metodológico y técnico que se usará para realizar dichas actividades según los fines del proyecto y la situación contextual.

- Dar preferencia a aquellos que promuevan o posibiliten la participación de la gente en el desarrollo del proyecto.

- Establecer los mecanismos de inserción e implicación de los beneficiarios en la realización del proyecto de intervención.

Recursos necesarios (recursos necesarios para obtener el o los productos, quién ejecutará el proyecto y la estructura administrativa).

- Suelen distinguirse 3 tipos de recursos:

  - ☺ Humanos,
  - ✂ Materiales,
  - $ Financieros.

Es necesario indicar un calendario financiero que señale cada actividad, en el momento que le corresponda y cuáles son los recursos que requiere, y precisar cómo se obtendrán los recursos nivelando los gastos e ingresos.

Determinación de plazos (cronograma- en cuánto tiempo se obtendrán los productos)

- Establecer la duración de cada una de las actividades, lo que permite juzgar la factibilidad del proyecto, si existe distribución uniforme de trabajo, si son plazos realistas, etc.

El calendario definitivo debe realizarse después del calendario financiero.

Marco Institucional

Hay que indicar la naturaleza del organización, mandato, situación jurídica y administrativa, instalaciones, servicios, etc.

Otros puntos importantes

Administracion del proyecto

Estructura de gestión para la ejecución del proyecto, que incluye:

- Organigrama: donde aparezca el proyecto dentro de la organización existente.
- Funciones del personal del proyecto; quién es responsable y de qué.
- Relaciones e interacciones del personal (niveles de autoridad, asesoría y consulta, etc.).

- Mecanismos de control, coordinación y supervisión.
- Sistemas de evaluación interna y seguimiento en responsabilidades y funciones.
- Canales de información.

Si son más instituciones las que participan del proyecto hay que señalar responsabilidades, tipo de relación, atribuciones, etc.

Reflexión ética sobre la intervención en comunidades

- Evitar la manipulación de la comunidad como ardid de segregación (Sawaia, 1999).
- Evitar los peligros del vínculo excesivo y exclusivo entre compatibilidad y comunidad (Sawaia, 1999).
- Propender a la fusión entre lo propio y lo diverso.
- Caracterizar la relación con el otro por la “cooperación” en vez del poder desigual, como “arte de dar y recibir placer" (Sawaia, 1999).
- Favorecer tanto la necesidades vinculadas a la cohesión grupal como las de respeto a la diversidad individual (Chavis & Newbrough, 1986).

En conclusión:

Cuando trabajamos con comunidades, debemos equilibrar:

- igualdad con diversidad,
- pertenencia con apertura hacia el medio externo,
- identidad con tolerancia,
- conexión y apoyo con libertad.

Gracias!