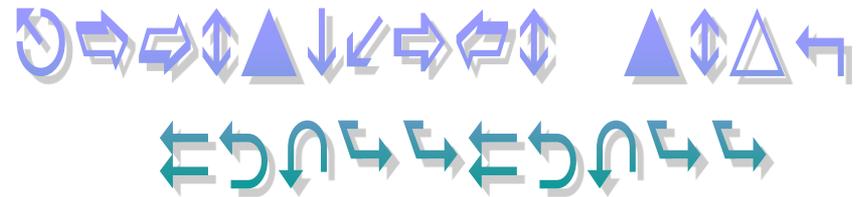


- "La Globalización"
 - Unidad I



2010

INDICE

1.	CONCEPTO DE GLOBALIZACIÓN	4
•	FACTORES DE LA GLOBALIZACIÓN	7
•	FACTORES QUE HAN FOMENTADO LA GLOBALIZACIÓN	9
•	EJEMPLOS DE GLOBALIZACIÓN	10
2.	GLOBALIZACIÓN DE MERCADOS	20
•	CARACTERÍSTICAS DE LA GLOBALIZACIÓN	25
3.	GLOBALIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN	27
•	CONDUCTORES GLOBALES	30
•	CRECIMIENTO Y COMERCIO MUNDIAL	31
4.	GLOBALIZACIÓN DE LA INVERSIÓN	35
•	APEC	37
5.	REDES INTERNACIONALES DE NEGOCIO	45
•	JOINT VENTURES	46
•	ALIANZAS ESTRATÉGICAS	47
•	BENEFICIOS Y RIESGOS DE LA GLOBALIZACIÓN	48
•	AUTOEVALUACIÓN	59

GLOBALIZACIÓN



Concepto

- La globalización es el proceso por el que la creciente comunicación e interdependencia entre los distintos países del mundo unifica mercados, sociedades y culturas, a través de una serie de transformaciones sociales, económicas y políticas que les dan un carácter global.



- Es un proceso de crecimiento internacional o mundial del capital financiero, industrial, comercial, recursos, humano, político y de cualquier tipo de actividad intercambiable entre países.



- La globalización, la competencia y el surgimiento de un nuevo paradigma de eficiencia. En la economía mundial moderna, las relaciones entre las personas, las regiones y los países no son accidentales ni pasivas, sino que son mecanismos de integración activos que intensifican y cambian la vida económica internacional



Factores de la Globalización

- Apertura de mercados, como en la Unión Europea.
- ~Medios de comunicación, especialmente Internet.
- ~Crecimiento y fusiones entre empresas.
- ~Privatización de empresas públicas.





El tiempo es la clave

EVOLUCION DEL CORREO
AL EMAIL

Factores Principales que han Fomentado la Globalización



- Comunicación electrónica barata e instantánea
- Revolución del procesamiento de datos
- Facilidad para viajes
- Facilidad y bajo costo del transporte de carga

Algunos ejemplos del desarrollo de los factores de la Globalización





Gran Bretaña

(fines siglo XIX)

Gran Bretaña fines siglo XIX

- Un habitante puede ordenar productos de diversos lugares del mundo esperando una pronta entrega.
- Puede arreglar negocios con diversas partes del mundo conectados con Londres .
- Puede también planificar un viaje a cualquier país por medios seguros y confortables sin necesitar pasaporte u otra formalidad.





New York

(fines siglo XX)

New York fines siglo XX

- Después de la guerra Nueva York era la principal ciudad del mundo, con Wall Street como símbolo de poder económico y con la sede de las Naciones Unidas como símbolo de poder político.
- En los 80, resurgió la industria financiera y mejoró la salud fiscal de la ciudad.
- Hacia los 90, las tensiones raciales se calmaron, la criminalidad cayó y olas de inmigrantes llegaron desde Asia y América Latina
- El 2000 Nueva York alcanzó su máxima población de todos los tiempos



Globalización Siglo XIX Frente a Siglo XX

Características

De: Fines siglo XIX

- Liberalismo clásico
- Revolución Industrial
- Capitalismo
- Gran Bretaña
- Colonialismo
- Socialismo científico
- Ausencia de organismos multilaterales
- Patrón de oro
- Libre migración

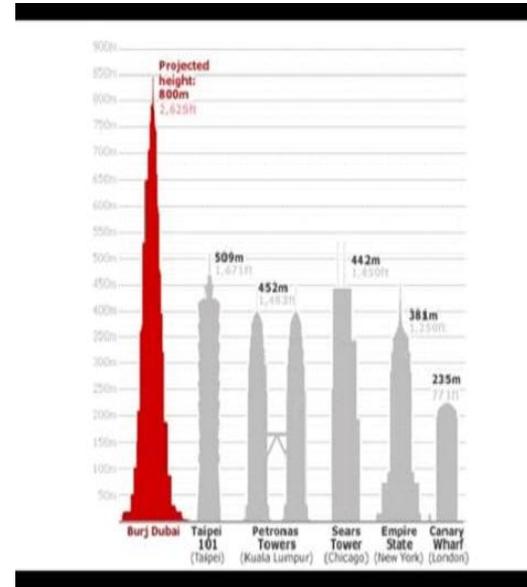
A: Fines siglo XX

- Neoliberalismo
- Revolución digital
- Capitalismo
- Estados Unidos
- Globalización
- Movimientos antiglobalización
- Presencia de organismos multilaterales
- Distintos arreglos cambiarios
- Migración restringida



DUBAJ

Dubai principios siglo XXI



- Burj Dubai es un edificio en construcción del que no se conoce su altura y estructura final.
- Podría tener 1011m (216 plantas).

Burj Al Arab

Significa torre de los Árabes.
Es el primer y único hotel del mundo
que tiene una categoría de 7 estrellas.



Restaurante submarino Al Mahara

Restaurante submarino donde
cenarás acompañado de un
auténtico ambiente marino, con
tiburones, corales



Tendrá un conjunto de construcciones ultra modernas

- Las Palm Islands en Dubai, pueden ser vistas desde el espacio.
- Las World Islands: 300 islas creadas artificialmente con la forma de un mapamundi.
- Hidrópolis, el primer hotel submarino del mundo.
- El artífice el sheik Mohammed bin Rashid al Maktoun.
- Su idea: una ciudad como organismo, con el mejor nivel de vida del mundo, la primera metrópolis ultramoderna árabe

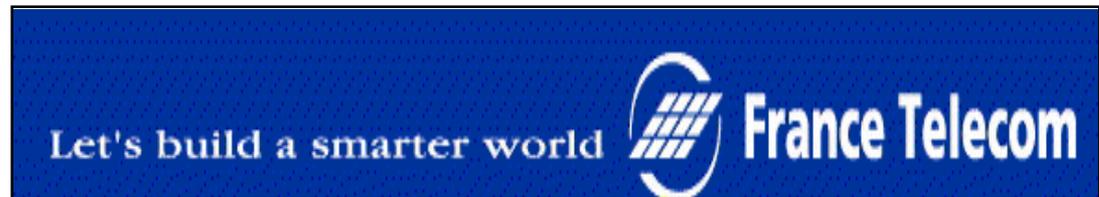


Globalización de Mercados

- La Globalización es un proceso mundial auto sostenible e irreversible de integración de: comercio, de procesos de producción, de intercambio de información, de mercados financieros y de estrategias de desarrollo
- Es promovida por factores tecnológicos que han eliminado prácticamente todas las restricciones geográficas para una integración fluida entre naciones.



Telecomunicaciones Globales



Vivido como una revolución por muchas mujeres musulmanas, el bañador, de poliéster~Burkini

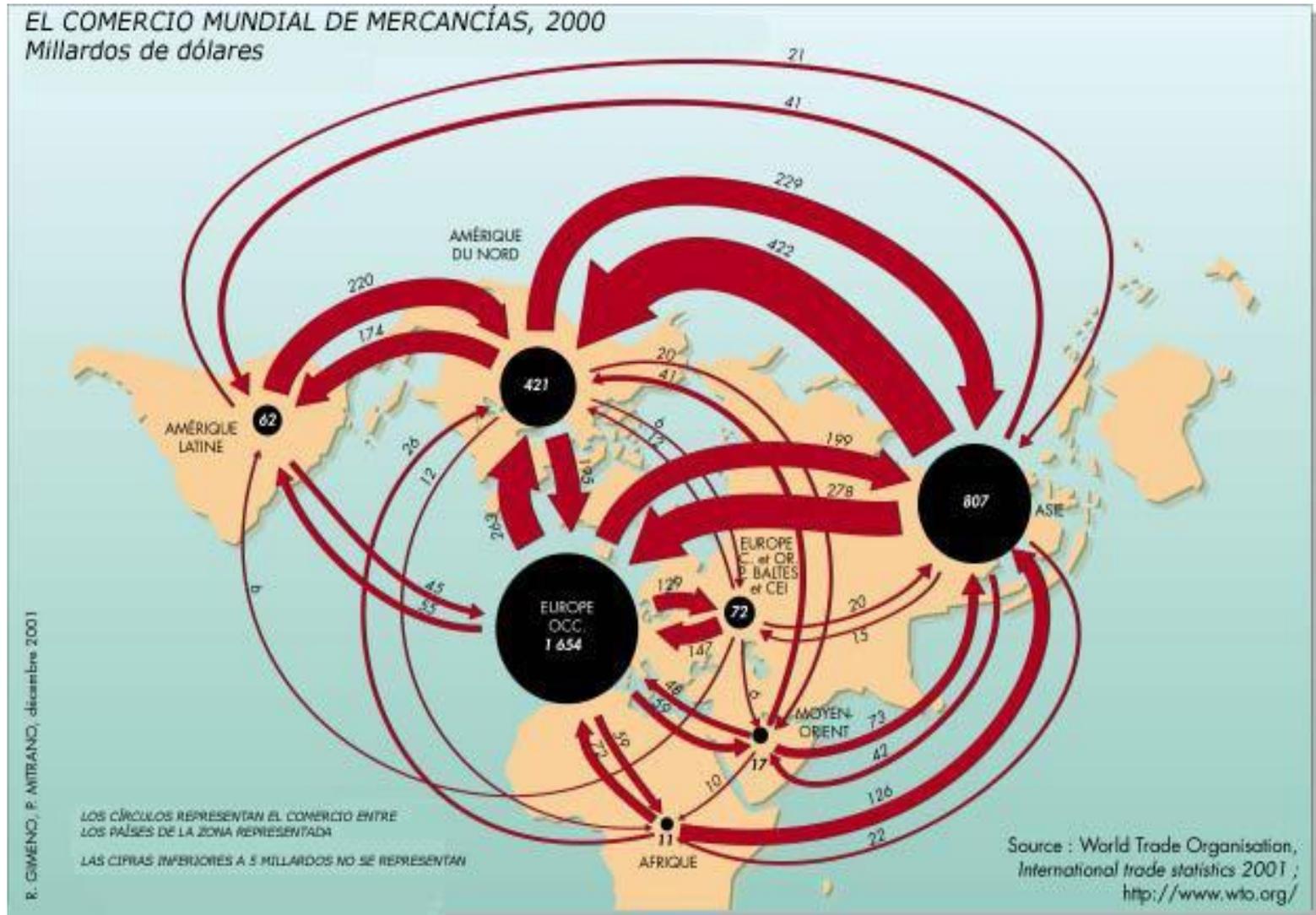
- Los fabricantes aseguran que la capucha sirve como "hijab" (el pañuelo con que las musulmanas ocultan su pelo), pero también puede retirarse y dejar la cabeza descubierta, en función del gusto de la usuaria.



- Las musulmanas residentes en Holanda que quieran adquirir un "burkini" pueden hacerlo a través de Internet o en tiendas de deportes.

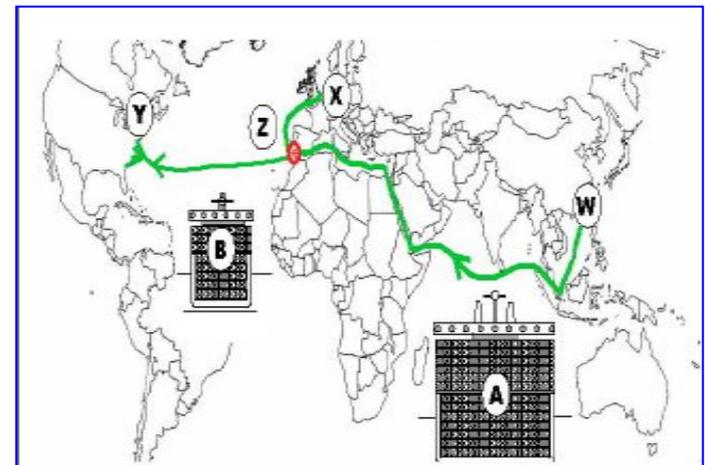


El Comercio Mundial de Mercancías



Los Puertos Pivotes Facilidad y bajo costo del transporte de carga

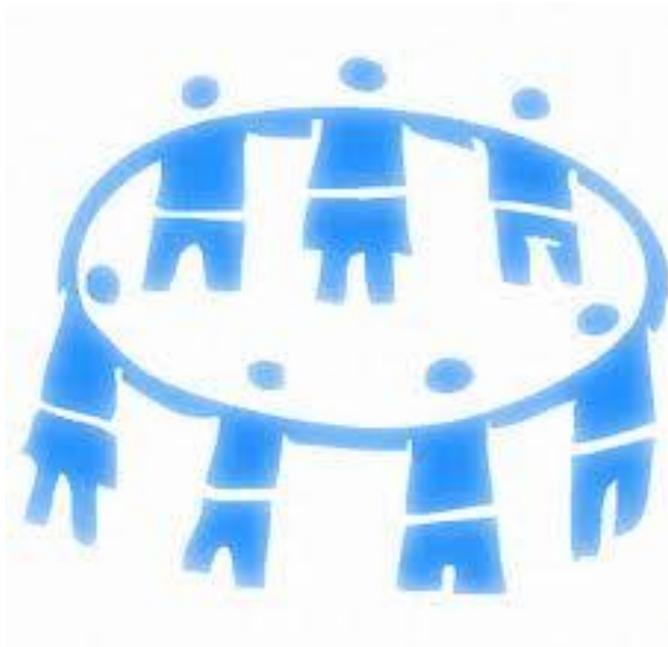
- Un barco de 12,000 TEUs (A) que se mueve entre entre Singapur (W) y Rotterdam (X) en Holanda estos son Puertos Pivotes (Transshipment Ports) y entregan carga a puertos de menor calado como Baltimore (Y) en USA y Algeciras (Z) en España por medio de Porta contenedores de 4,000 TEUs (B)



CARACTERISTICAS DE LA GLOBALIZACION

1. ECONÓMICAS Y SOCIALES.

A.~ ECONOMICAS



- La forma de organizar la economía que impulsa esta globalización es la del capitalismo del libre mercado, en su versión neoliberal
- Para el neoliberalismo las fuerzas del mercado actuando libremente, sin interferencias del Estado, son las que mejor asignan los escasos recursos de nuestras sociedades. Para operar en el mercado se requiere tener dinero, pues todos los bienes tienen un precio.

B. SOCIALES



La unificación de mercados y pautas de consumo, basada en la cultura americana de alto consumo, confort material y permanente entretenimiento.

Al hecho de que en esta época todos estamos interconectados por los medios de Comunicación

El avance de las telecomunicaciones nos hace participar en tiempo real de los principales acontecimientos que se dan en el planeta.

Globalización de la Producción

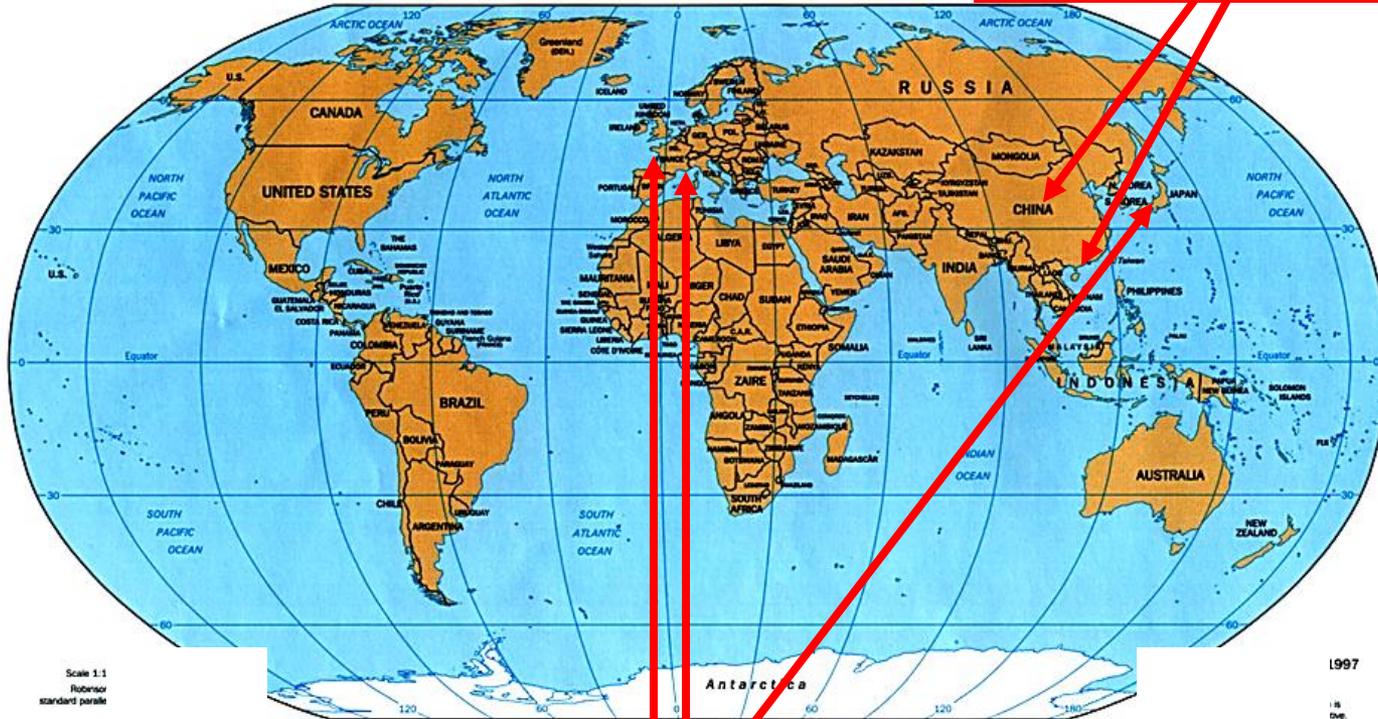
- Tendencia evidente de estandarizar los sistemas de producción, homogeneizar controles y diseñar y adoptar estrategias de localización, basada en análisis de costos, de los distintos componentes del sistema productivo.
- Esta tendencia conlleva a pensar que ya no existe producción nacional para muchas empresas, tradicionalmente símbolos nacionales.

- Las empresas multinacionales propietarias de instalaciones productivas en varios países existen desde hace mucho tiempo. Durante el siglo XIX (y durante la segunda mitad del siglo XX) las inversiones extranjeras directas de las empresas europeas y estadounidenses eran muy numerosas. Sin embargo, la característica distintiva de las multinacionales a partir de la década de 1970 es precisamente la división productiva a escala internacional. En lugar de crear fábricas en otros países, las multinacionales han creado redes de fábricas especializadas en una parte del proceso de producción como subdivisiones o departamentos del proceso organizado a escala mundial.



Producción Global

Manufactura



Scale 1:1
Robinson
standard parallel

1997

1/6
DWP
003521 1/97

Diseño

Conductores Globales

Positivos

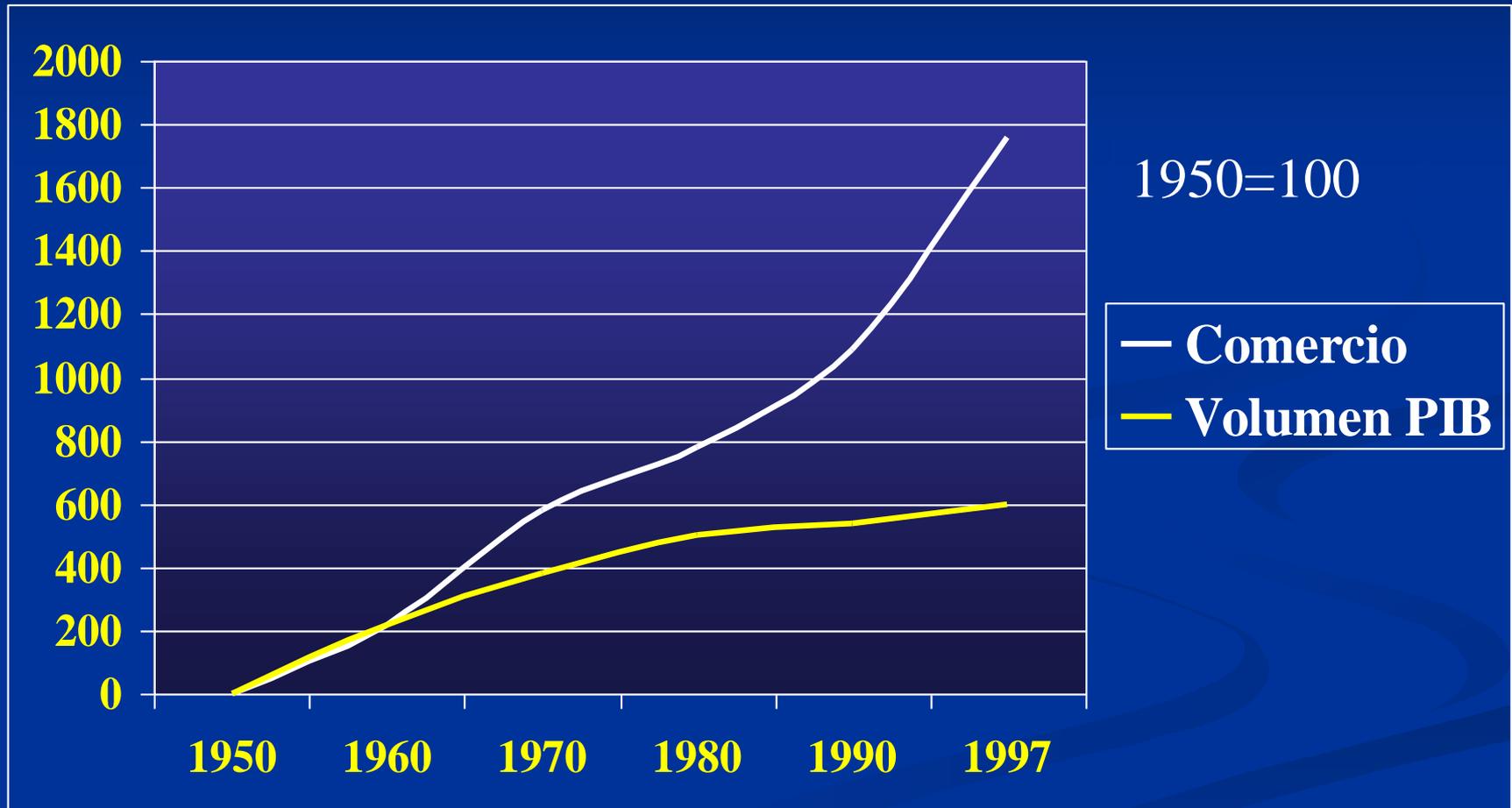
- Tecnología
- Mercados abiertos
- Integración económica
- Paz
- Estrategias corporativas
- Foco Global



Negativos

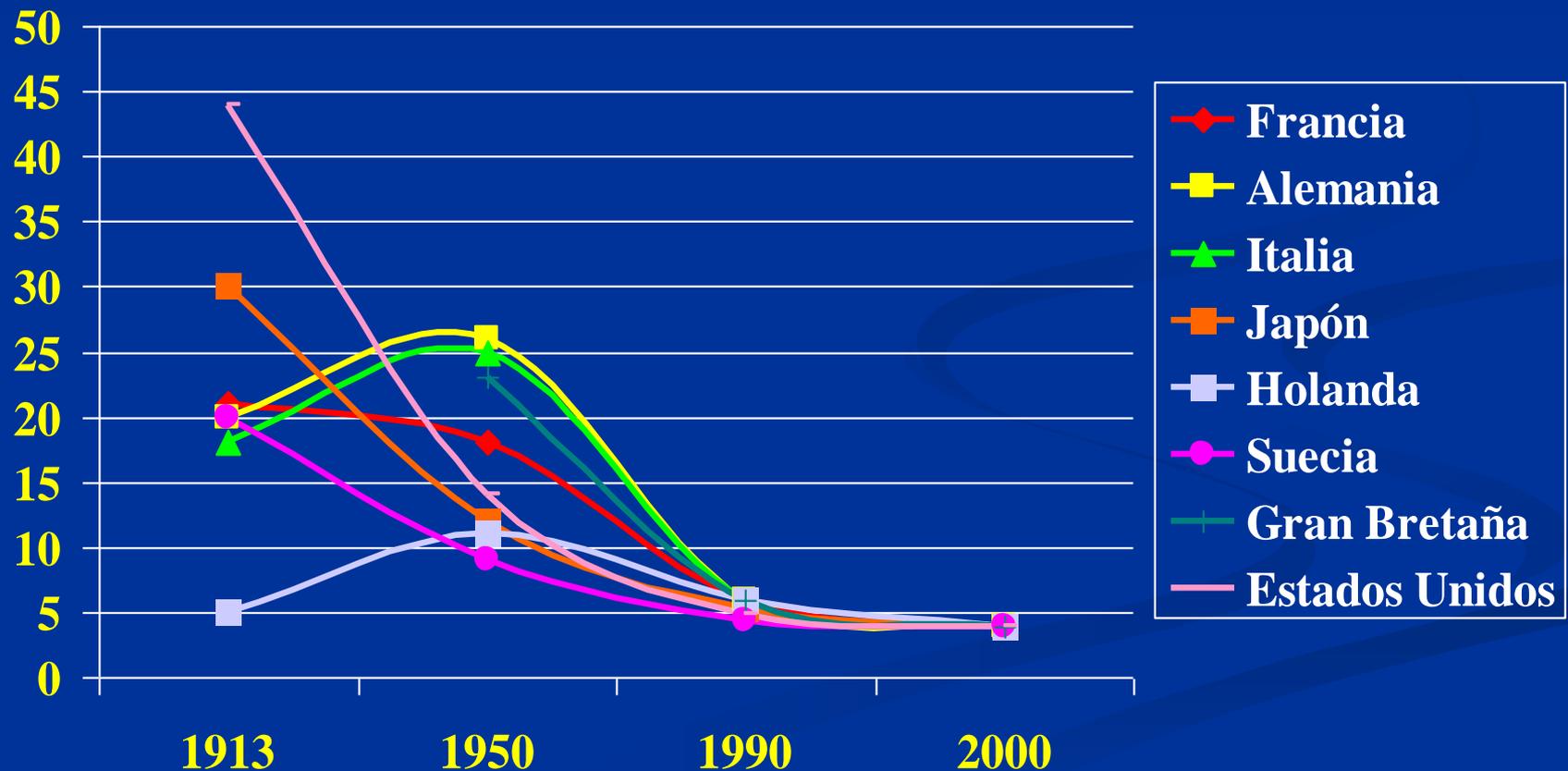
- Cultura
- Barreras de mercado
- Barreras nacionales
- Guerra
- Estrategias corporativas
- Foco Local

El crecimiento del comercio y la producción mundial



Factores Detonantes de la Globalización

Tasas arancelarias promedio sobre los productos manufacturados como porcentaje de valor



El Patrón Cambiante de la Producción y el Comercio Mundial

País	Porcentaje de la Producción mundial 1963	Porcentaje de la Producción mundial 1996	Porcentaje de la Exportación mundial 2000
Estados Unidos	40.3%	20.8%	12.6%
Japón	5.5%	8.3%	7.76%
Alemania	9.7%	4.8%	9.9%
Francia	6.3%	3.5%	5.46%
Reino Unido	6.5%	3.2%	4.94%
Italia	3.4%	3.2%	4.76%
Canadá	3%	1.7%	3.81%
China	NA	11.3%	2.85%
Corea del Sur	NA	1.7%	2.45%

Compañía	Ingresos del extranjero como porcentaje del total	Activos extranjeros como porcentaje del total
IBM	→ 60.7%	⇒⇒⇒⇒⇒ 55.2%
General Foods Co.	→ 30.3	⇒⇒⇒⇒⇒ 29.2
Ford Motor Co.	→ 36.7	⇒⇒⇒⇒⇒ 31.8
Philip Morris Inc.	→ 23.6	⇒⇒⇒⇒⇒ 26.9
P & G	→ 39.9	⇒⇒⇒⇒⇒ 35.2
Eastman Kodak	→ 43.6	⇒⇒⇒⇒⇒ 29.5
Coca-Cola Co.	→ 61.2	⇒⇒⇒⇒⇒ 40.0
Johnson & Johnson	→ 51.7	⇒⇒⇒⇒⇒ 45.9
Goodyear Tire & Rubber Co.	→ 42.7	⇒⇒⇒⇒⇒ 38.3
Digital Equipment Corp.	→ 55.0	⇒⇒⇒⇒⇒ 43.6
NCR Corp.	→ 61.9	⇒⇒⇒⇒⇒ 44.5
Colgate-Palmolive Co.	→ 66.6	⇒⇒⇒⇒⇒ 53.7
McDonald's Corp.	→ 41.7	⇒⇒⇒⇒⇒ 43.2
Avon Products, Inc.	→ 55.9	⇒⇒⇒⇒⇒ 39.9

Globalización de la Inversión

- DESARROLLO Y APLICACIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN.
- NUEVOS MODELOS ORGANIZATIVOS:
 - ~ Desintegración vertical.
 - ~ Reducción Importante de niveles jerárquicos.
 - ~ Mayor énfasis en los grupos de trabajo.
- CREACIÓN DE BLOQUES ECONÓMICOS REGIONALES
 - ~ Aumento de rivalidad en mercados nacionales.
 - ~ Aparición de nuevos países emergentes.
- LA TERCERIZACIÓN DE LAS ECONOMÍAS ES UNA TENDENCIA IMPARABLE DE LA NUEVA ECONOMÍA.
- TRASLADO DE LA INDUSTRIA DESDE LOS PAÍSES MÁS AVANZADOS A LOS PAÍSES EN DESARROLLO.

“El Perú y APEC”



¿Qué es APEC?

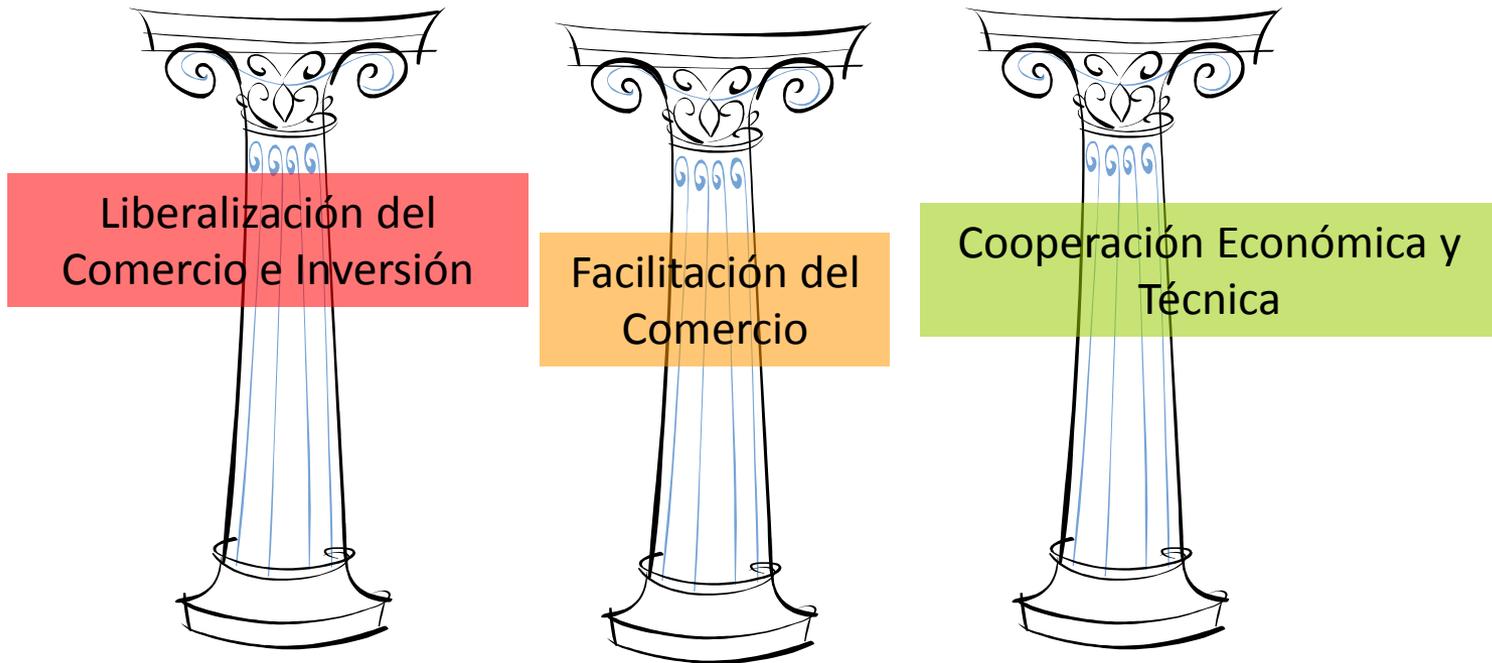
- Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico.
- Engloba liberalización del comercio, facilitación de negocios, cooperación económica y técnica, temas de juventud y género.
- 21 miembros
- Producto Bruto Interno combinado > 16 trillones de dólares y que realizan el 42% del comercio mundial.

¿Quiénes lo integran?

- *Australia*
- *Brunei Darussalam*
- *Canadá*
- *Corea del Sur*
- *Chile*
- *Estados Unidos*
- *Filipinas*
- *Hong Kong, China*
- *Indonesia*
- *Japón*
- *Malasia*
- *México*
- *Nueva Zelanda*
- *Papua Nueva Guinea*
- *Perú*
- *República Popular China*
- *Rusia*
- *Singapur*
- *China Taipei*
- *Tailandia*
- *Viet Nam*



Pilares de APEC



Oportunidades en la región APEC

- Área de Libre Comercio para el 2020
- Comerciales (mercado ampliado)
- Cooperación e intercambio de experiencias
- Inversión



- En el Perú se está realizando actualmente el Foro APEC, para lo que contamos con la visita de las distintas economías de APEC: empresarios y funcionarios de gobierno.
- Esto es una oportunidad para promover iniciativas comerciales, de inversión y de cooperación entre nuestras economías.



Acontecimientos en el Perú por la cumbre Apec

Presidente Chino llega a Perú

El presidente de China, Hu Jintao, llegó a Perú en visita oficial.

La primera visita de un dignatario del gigante asiático a esta nación andina, como antesala a la Cumbre de Líderes de APEC.



Oportunidades por la Globalización





Perú vs. China



PAIS	SUPERFICIE E (km2)	PRODUCTO BRUTO PER CAPITA (\$)
CHINA	9'596,690	3,600
PERÚ	1'285,215	4,550

Redes de Negocios Internacionales

- En primer lugar se debe tener claro que antes de empezar a exportar, es recomendable iniciar un proceso de. Además, conocer cuál internacionalización de negocio es la demanda del mercado de ese país, cuál es la ruta y el tiempo de envío de los productos que se exporten y qué requisitos exigen tanto en Colombia como en el país que recibe los productos.

JOINT VENTURES

Sociedad constituida por dos o más personas naturales o jurídicas, en que la propiedad es compartida.

Ventajas:

- Requiere de una inversión limitada.
- Protección contra el riesgo de expropiación.
- Generación de un efecto de sinergia.
- Permite acceder al mercado financiero local.
- Aprovechamiento de ventajas tributarias.
- Da respuesta a nacionalismos locales.

Inconvenientes:

- Diferentes estilos de gestión son fuente de conflictos.
- Riesgo de bloqueo en la gestión por participación mayoritaria del socio externo.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

- **Alianza:**
Capacidad de unirse o aliarse con algún fin común.
- **Estrategia:**
Capacidad de negociar o manejar un asunto.
- **Por Tanto:**
Son acuerdos formales entre dos o más empresas a fin de llevar a cabo empresas en el corto o largo plazo, originadas en relaciones oportunistas o permanentes que se desarrollan como una forma de sociedad entre los participantes.

Beneficios y Riesgos de la Globalización



Los Diez Mayores Retos para la Globalización



1.- La reubicación de plantas manufactureras del Primer al Tercer Mundo ha contribuido a la explotación del trabajador.

2.- La extracción de recursos naturales no contribuye al mejoramiento de la calidad de vida y al desarrollo de la sociedad, y es insostenible desde el punto de vista ambiental .





3.~ El imperialismo cultural impulsado por el potencial económico corrompe los valores tradicionales del Tercer Mundo.



4.~ Las organizaciones multilaterales globalizadas como: ONU, BM, FMI, OMC están exclusivamente al servicio de las mega empresas transnacionales

Protestas antiglobalización

- La ONU debate el hambre en el mundo
- Las protestas antiglobalización también están presentes en la cumbre de Roma.
- Se inicio este lunes 10 de junio de 2002 en Roma un encuentro de lideres mundiales y representantes de mas de 180 países orientado a intensificar la lucha contra el hambre.





5.- El tamaño de las ETN ha sobrepasado la capacidad de control de los Gobiernos del tercer Mundo.

6.- Como consecuencia de la globalización , la IED conduce a la privatización de los activos de propiedad publica y desplaza el papel del Gobierno como empresario.





World Urban Forum 4
第四届世界城市论坛
03-07 November 2008 Nanjing, China



7.- El proceso de globalización es adverso a la defensa de los derechos humanos.

8.- El proceso de globalización amenaza el medio ambiente.

9.- La globalización, generalmente hace mas ricos a los ricos, a la vez que hace mas pobres a los pobres.

10.-Las ganancias empresariales del capitalismo son muchas veces inmorales, a costa de los pobres del Tercer Mundo.



Ha habido dos respuestas a esto:

- **Más fascinación.**

Por las oportunidades de realización humana que presenta. Ya que amplía las libertades individuales, da a la gente la posibilidad de tomar sus propias decisiones y las hace menos dependientes de los gobiernos o del lugar de nacimiento.

- **Más rechazo total.**

Por ser una desgracia para los países pobres. Hay gente que sostiene que las oportunidades están distribuidas muy desigualmente. Este rechazo en muchos casos ha tomado la forma del fundamentalismo religioso.



Sobre todo en los países del norte, el desarrollo de la informática ha traído como consecuencia una pérdida importante de la **privacidad**. Los gobiernos, y las empresas, cada vez manejan más información sobre cada uno de nosotros.



Existe una tensión entre la tendencia a la **homogeneidad cultural** y el deseo de reafirmar la individualidad y preservar la identidad cultural. Estas dos fuerzas contradictorias crean tensiones y presiones emocionales particularmente en los países en desarrollo.

Migración

En un mundo cada vez con más información y contactos entre países, la idea de la migración como salida de los problemas de la pobreza es común, por eso hoy en el mundo la migración es mayormente por problemas económicos.





Aumento de la Violencia

Asistimos a un incremento considerable de la violencia, fruto de:

- ~ La drogadicción y alcoholismo.
- ~ La intensificación de conflictos étnicos.
- ~ El aumento del terrorismo.

“Solo la prosperidad compartida puede volver de verdad seguro el planeta”

AUTOEVALUACIÓN



1. ¿Cómo contribuye la Globalización en el desarrollo de las Naciones?

Permite que las Naciones puedan llegar a acuerdos formales a fin de llevar a cabo en el corto o largo plazo, relaciones de oportunidades o permanentes que se desarrollan como una forma de sociedad para el desarrollo de esos Países.

2. ¿Cuáles son los factores más relevantes en la Globalización?

- Comunicación electrónica barata e instantánea
- Revolución del procesamiento de datos
- Facilidad para viajes
- Facilidad y bajo costo del transporte de carga

3. ¿Hacia qué tipo de personas beneficia la Globalización?

- **Más fascinación.**

Por las oportunidades de realización humana que presenta. Ya que amplía las libertades individuales, da a la gente la posibilidad de tomar sus propias decisiones y las hace menos dependientes de los gobiernos o del lugar de nacimiento.

4. ¿De qué manera la Globalización induce al crecimiento económico?

En que trae nuevas oportunidades de inversión entre diferentes países y ayuda al desarrollo tecnológico como social de un País.

5.¿Qué herramientas nos brinda la Globalización para el conocimiento de la información?

Herramientas tecnológicas como el Internet, el cual nos permite que la comunicación sea más rápida y directa.

Herramientas electrónicas como máquinas industriales para emplearlas en obras y construcciones eminentes.

6.¿Cuál es el papel de la Globalización en las Redes Internacionales de Negocios?

Nos permite conocer qué la internacionalización de negocio es la demanda del mercado de ese país, cuál es la ruta y el tiempo de envío de los productos que se exporten y qué requisitos exigen tanto en Colombia como en el país que recibe los productos.

7. ¿Cómo ayuda la Globalización en los Mercados?

- La Globalización es un proceso mundial auto sostenible e irreversible de integración de: comercio, de procesos de producción, de intercambio de información, de mercados financieros y de estrategias de desarrollo
- Es promovida por factores tecnológicos que han eliminado prácticamente todas las restricciones geográficas para una integración fluida entre naciones

8. ¿Qué beneficios otorga la Globalización en la Producción?

- Tendencia evidente de estandarizar los sistemas de producción, homogeneizar controles y diseñar y adoptar estrategias de localización, basada en análisis de costos, de los distintos componentes del sistema productivo.
- Esta tendencia conlleva a pensar que ya no existe producción nacional para muchas empresas, tradicionalmente símbolos nacionales.

9. Factores fundamentales de la Globalización en la Inversión.

- DESARROLLO Y APLICACIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN.
- NUEVOS MODELOS ORGANIZATIVOS:
 - ~ Desintegración vertical.
 - ~ Reducción Importante de niveles jerárquicos.
 - ~ Mayor énfasis en los grupos de trabajo.
- CREACIÓN DE BLOQUES ECONÓMICOS REGIONALES
 - ~ Aumento de rivalidad en mercados nacionales.
 - ~ Aparición de nuevos países emergentes.
- LA TERCERIZACIÓN DE LAS ECONOMÍAS ES UNA TENDENCIA IMPARABLE DE LA NUEVA ECONOMÍA.
- TRASLADO DE LA INDUSTRIA DESDE LOS PAÍSES MÁS AVANZADOS A LOS PAÍSES EN DESARROLLO.

10. Riesgos y Beneficios más resaltantes en la Globalización.

RIESGOS:

- ~ La reubicación de plantas manufactureras del Primer al Tercer Mundo ha contribuido a la explotación del trabajador.
- ~ La extracción de recursos naturales no contribuye al mejoramiento de la calidad de vida y al desarrollo de la sociedad, y es insostenible desde el punto de vista ambiental .

BENEFICIOS:

- Desarrollo tecnológico.
- Mayor inversión.
- Aumento de Exportaciones y Alianzas entre Países.

