UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SANTO DOMINGO

Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Escuela de Mercadeo Unidad de Postgrado

TESIS PARA OPTAR POR EL TITULO DE:
MAESTRÍA EN MERCADEO

"PERSPECTIVA DE DESARROLLO DEL POTENCIAL TURISTICO EN LA PROVINCIA SAN JUAN, AÑO 2013"

Sustentante:

Licdo. Julio César Domínguez Calderón

Asesora:

Yuderkis Rocío Báez, M. A.

Santo Domingo, República Dominicana 2014

ÍNDICE

ÍNDICE

- Agradecimientos VI
- Dedicatorias..... VIII

- Introducción……..... X
- Antecedentes……..... XII
- Importancia y Motivación..... XIII
- Justificación..... XIV
- Planteamiento del Problema……..... XV
- Formulación del Problema……..... XVI
- Delimitación del Tema……..... XVI
- Objetivos de la Investigación……..... XVII
  - General. ……..... XVII
  - Específicos. ……..... XVII
- Aspectos Metodológicos……..... XVIII
- Tipo de Estudio. ……..... XVIII
- Métodos de Investigación……..... XVIII
- Marco Conceptual……..... XXII
- Marco Referencial……..... XXV
- Marco Teórico. ……..... XXVI
  - Hipótesis……..... XXVI
  - Variable Independiente……..... XXVI
  - Indicadores de la Variable Independiente……..... XXVI
  - Variable Dependiente……..... XXVI
  - Indicadores de la Variable Dependiente……..... XXVI

CAPITULO I

LA PROVINCIA SAN JUAN: GENERALIDADES

1.1. Origen de la Provincia San Juan……..... 01

1.2. Economía de la Provincia San Juan.… ……..... 05

1.3. Cultura de la Provincia San Juan. ……..... 07

1.4. División Política de la Provincia y habitantes……..... 12
1.5. Desarrollo Humano y Telecomunicaciones……..... 13
1.6. Comunicación Vial en la provincia……..... 15

CAPITULO II

EL TURISMO EN GENERAL Y LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PROVINCIA SAN JUAN.

2.1. El Turismo en General……..... 17
2.2. La Oferta Turística……..... 26
2.3. El Turismo Ecológico y sus generalidades……..... 27
2.4. Potencial Turístico de la Provincia San Juan……..... 39
2.5. Ríos y balnearios de la provincia San Juan..... 41
2.6. Lugares Históricos……..... 41
2.7. Cuevas……..... 44
2.8. Parques naturales……..... 45
2.9. Plazas y parques……..... 47
2.10. Zonas montañosas……..... 49
2.11. Hoteles y su capacidad……..... 50
2.12. Restaurantes, Comedores y Cafeterías……..... 52
2.13. Análisis del Turismo en San Juan……..... 53

CAPITULO III

PERSPECTIVA DE DESARROLLO DEL POTENCIAL TURÍSTICO EN LA PROVINCIA SAN JUAN, 2013.

3.1. Resultados……..... 55

- Conclusiones……..... 85
- Recomendaciones……..... 87
- Fuentes Bibliográficas……..... 90

- Anexos

AGRADECIMIENTOS

A Dios, por permitirme existir en esta vida para así trillar el camino del desarrollo integral.

A la Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD), por abrirme las puertas del progreso.

A mi coordinadora de maestría Licda. Yadira Comas, por su esfuerzo para que la misma se concretizara.

A mis profesores que con su sapiencia me inyectaron el néctar de la sabiduría y el conocimiento que trasmitiré a la sociedad.

A mi asesora de Tesis Licda. Yudelkis Báez, por sus significativos aportes de asesoramiento.

Al Licdo. Marcial Figuereo, por sus orientaciones en la conclusión de esta investigación.

DEDICATORIAS

A mis padres: Elvira Calderón y Pedro Domínguez, por formarme con humildad hacia los demás, desarrollar en mi la conducta del bien, su esfuerzo económico para que me superara y de una manera especial porque por su unión estoy en esta vida.

A mis hermanos: Xiomara, Jaqueline, Arelis, Rin, Silvano, Yissel, Gertrudis y Norman.

A mi esposa, amiga y compañera Dra. Lissa Nicolle De Oleo Ramírez, por ser fuente de motivación para emprender este proyecto.

A mis hijas: Perla, Gardenia, Montserrat y Arlette, esencia de mi vida, su existencia me impulsa a seguir adelante para impregnarles la responsabilidad de alcanzar un mejor futuro.

A mis suegros: Dra. Genoveva Ramírez Mesa y Licdo. Williams De Oleo Jiménez, amigos y consejeros, gracias por permitirme formar parte de su familia.

A mis cuñados: Yenni, Nanao, Merian, Ireno, Francis y Tony, gracias por su sinceridad y aprecio hacia mí.

A mi amigo: Tulio Cesar Montes de Oca, gracias por tu aporte el cual es parte de este éxito.

A mis compañeros de maestría, gracias por su hermandad, por ese compartir tan maravilloso que vivimos y ese aprecio a los sanjuaneros.

INTRODUCCIÓN

El propósito fundamental de esta investigación es conocer a profundidad el potencial turístico de la provincia San Juan desde una perspectiva de desarrollo, que realce los atributos de la misma, aumentando el flujo de visitantes en las diferentes épocas del año.

Al analizar la Perspectiva de Desarrollo del Potencial turístico en la provincia San Juan, año 2013, se pretende obtener valiosas informaciones acerca de las instituciones involucradas en el sector a nivel nacional, las cuales servirán de punto de partida para proyectar la provincia en los próximos años, y colocarla dentro de las opciones de los visitantes al país, especialmente de aquellos que prefieren el ambiente natural, cultural e histórico.

Las informaciones de lugar se obtendrán a través de fuentes primarias y secundarias así como un estudio de campo dirigido a autoridades y empresarios que puedan incidir o propiciar el desarrollo del potencial turístico de la Provincia San Juan. Se realizará un levantamiento de documentos previos, que contengan informaciones de los diferentes lugares que se han convertido en atractivos para el turismo; de igual manera, a través de los instrumentos aplicados, en este caso el cuestionario, conoceremos la posición de las autoridades y los empresarios del sector hotelero respectos al desarrollo del mismo.

El Capítulo 1, contiene los datos generales acerca de la provincia San Juan como son: Origen, economía, cultura, división política, desarrollo humano, telecomunicaciones y comunicación vial.

El Capítulo 2, contiene lo concerniente al turismo en general y los atractivos turísticos de la provincia San Juan, el ecoturismo donde se pueden señalar las ventajas y desventajas, el potencial para el desarrollo del turismo, así como sus lugares históricos, plazas, parques y zonas montañosas, la capacidad de sus Hoteles, restaurantes, cafeterías y comedores .

El Capítulo 3, presenta la perspectiva de desarrollo del potencial turístico en la provincia San Juan 2013, los resultados del estudio de mercado, las conclusiones y las recomendaciones.

ANTECEDENTES

En la provincia San Juan no se ha analizado a profundidad la Perspectiva de Desarrollo del Potencial Turístico en el año 2013.Sin embargo se han realizado algunos encuentros entre el sector hotelero y las autoridades competentes, en los que no se ha logrado darle seguimiento a un plan de explotación del potencial existente a nivel del turismo, lo que nos facilita desarrollar una investigación que servirá de base para la toma de decisiones de las autoridades actuales y futuras.

Solamente se han diseñado proyectos agropecuarios y turísticos, como son: El Corral de los Indios, El Monte La Sabrosa, La Cueva El Seboruco, El Charco del Indio, La Zurza (Lago de Azufre), El Salto del Río de Joca , entre otros; todos vitales para el equilibrio ecológico de la Republica Dominicana y el desarrollo del turismo.

En el momento sólo existen documentos y publicaciones en periódicos y propuestas de algunos interesados en el tema, como la asociación de hoteleros y la Alcaldía Municipal, que han colocado al municipio de San Juan de la Maguana dentro de los más llamativos por las construcciones de una serie de plazas, con un contenido temático, histórico y cultural que hermosean la localidad, razón por la cual se le bautiza como la ciudad de las plazas y parques.

IMPORTANCIA Y MOTIVACIÓN

En la actualidad el desarrollo del turismo es una oportunidad de dinamizar la economía local, a través del aumento del flujo de visitantes a un determinado lugar, motivados por aspectos culturales y naturales, como es la visita a ríos, lagos, montañas, etc., que les permiten a los turistas integrarse con ambientes o subsistemas que no existen en sus respectivos países y que están presentes en la provincia San Juan por su ubicación geográfica, su clima y terrenos fértiles, con una vegetación muy llamativa que marca la diferencia en el sur de la Republica Dominicana.

Las condiciones naturales que posee la provincia San Juan la colocan en un lugar competitivo para el desarrollo del turismo que mezcle lo natural, las plazas y monumentos, sus montañas, cuevas, ríos, y la vegetación que se conjugan con lo mágico, para llenar de encantos una estadía en la misma.

Es oportuno el momento para ofrecer a nivel internacional otras alternativas que van más allá de la playa como son la integración con una provincia llamativa que representa un encuentro mágico religioso, con la historia de la isla y la promoción de los distintos ecosistemas de la Republica Dominicana y San Juan no es ajena a esta dinámica que promueve la participación y la promoción de los pueblos.

JUSTIFICACIÓN

El Desarrollo del Potencial Turístico en la provincia San Juan, año 2013, es una oportunidad para incentivar a los diferentes sectores a darle seguimiento al tema, proporcionando una herramienta de incidencia que contenga la opinión de sus actores en torno al desarrollo de la provincia en los próximos años, tomando como elemento la explotación del turismo para aumentar el flujo de visitantes, tanto a nivel nacional como internacional.

El turismo es una vía para el desarrollo de la provincia y analizar su potencial permite canalizar una serie de acciones en torno al crecimiento y organización de los diferentes sectores que inciden en la provincia San Juan, para mejorar la oferta de atractivos a los visitantes.

La provincia San Juan, cuenta con una población de 232,333 habitantes, según último censo (2010), y una superficie de 3,361.22 kilómetros cuadrados, tiene y comparte paisajes y riquezas naturales con la provincias Santiago, Elías Piña, Bahoruco, La Vega, Santiago Rodríguez y Azua, así como los ríos más importantes del país, que nacen en los parques José del Carmen Ramírez y J. Armando Bermúdez, la Sierra (la sierra de Neyba, la Cordillera Central, el Pico Duarte, su propio valle de San Juan, las presas de Sabaneta y Sabana Yegua, la Represa de los Bancos de Azua, entre otras fuentes acuíferas y paisajes de vital importancia para el sistema ecoturistico de la zona y a nivel de turismo el municipio cabecera tiene una estructura de espacios públicos entre los que podemos señalar los parques, plazas y monumentos muy llamativos que son el lugar idóneo para cualquier visitante llenarse de entusiasmo e integrarse con una ciudad hermosísima.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la actualidad el turismo representa un eslabón principal en el desarrollo económico de los países con economías sustentadas en el sector servicio, república dominicana, es uno de estos, pero aún existe todo un potencial turístico en las diferentes regiones , que representa una oportunidad de explotación en este orden, Mediante la Ley No. 163-05 se declara a San Juan como provincia ecoturística, dada en la ciudad de Santo Domingo de Guzmán, Distrito Nacional, Capital de la Republica Dominicana, a los once (11) días del mes de abril del año dos mil cinco (2005); años 162 de la Independencia y 142 de la Restauración. Por el Dr. LEONEL FERNANDEZ. Ley que ha sido engavetada, sin realizar el minino esfuerzo para el desarrollo de este sector en la provincia.

La provincia San Juan, se ha enmarcado en una gestión de hermoseamiento, colocándola en los primeros lugares en la construcción de espacios públicos como son plazas, parques y monumentos, con un valor histórico, gastronómico y cultural que se han convertido en un atractivo tanto para visitantes como para los que viven en la provincia, esta labor realizada aún no cuenta con la integración de los diferentes sectores económicos para el desarrollo de la provincia a nivel turístico.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

- La presente investigación pretende dar respuesta a las siguientes interrogantes:

- ¿Cuál será la Perspectiva de Desarrollo del Potencial Turístico en la provincia San Juan año 2013?

- ¿Se involucrarán todos los sectores en el Desarrollo del Potencial Turístico en la provincia San Juan?

- ¿Tendrá la provincia la capacidad Logística para desarrollar el Potencial Turístico?

DELIMITACIÓN DEL TEMA

- Para el presente estudio se toma en cuenta determinar la Perspectiva de Desarrollo del Potencial turístico en la provincia San Juan, año 2013.

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivo General.

- Determinar la Perspectiva de Desarrollo del Potencial Turístico en la provincia San Juan, año 2013.

Objetivos Específicos.

1. Identificar los lugares que poseen un potencial Turístico en la Provincia San Juan.
2. Conocer los aspectos culturales de la provincia que pueden atraer a los turistas.
3. Conocer el nivel de compromiso del sector privado y público en el desarrollo del turismo en la provincia.
4. Determinar si se involucraran todos los sectores en el Desarrollo del Potencial Turístico en la provincia San Juan.

ASPECTOS METODOLÓGICOS

Tipo de Estudio.

Para determinar la Perspectiva de Desarrollo del Potencial Turístico en la provincia San Juan, año 2013, se utilizarán dos tipos de investigación que son: la exploratoria y la descriptiva. Además se emplearán los siguientes métodos de investigación que se verán al ser aplicado cada uno como son: el método exploratorio, descriptivo, deductivo, inductivo y el método de análisis.

En el desarrollo de la misma predominará la descriptiva, ya que identifica las características del tema a investigar, señala formas de pensar, de conductas y manera de actuar de una colectividad, establece comportamiento concreto, descubre y comprueba asociación entre variables.

Métodos de Investigación.

- **Método Exploratorio**, ya que este tema no ha sido abordado anteriormente con igual magnitud como se hará en esta investigación. Para levantar los datos de manera exploratoria se aplicará un cuestionario diseñado previamente, a cada uno de los segmentos de la población objeto de estudio. Luego se describirán los resultados de manera detallada para determinar la Perspectiva de Desarrollo del Potencial Turístico en la provincia San Juan, años 2013.

- **Método Descriptivo**, a través de la selección de una serie de cuestiones las cuales se medirán independientemente, para luego describir los resultados de la investigación.

- **Método Estadístico**, mediante este se selecciona una muestra representativa del universo a investigar, que represente la población hotelera y autoridades públicas en la provincia San Juan, para aplicarle el cuestionario que extraerá las informaciones de acuerdo a los objetivos planteados en la investigación.

- **Método Deductivo**, este parte de lo general para llegar a lo particular, es decir, que se empleará en la investigación a través del levantamiento de datos generales de la provincia y los diferentes atractivo para explotar el turismo en la provincia.

- **Método Inductivo,** este parte de verdades particulares para llegar a la situación general, de esta manera a través de la aplicación del cuestionario de investigación se extraerá de la población objeto las informaciones pertinentes de acuerdo a los objetivos planteados.

- **Método de Análisis**, a través de este se analizarán los resultados obtenidos en la investigación de mercado que se realizará para conocer la Perspectiva de Desarrollo del Potencial Turístico en la provincia San Juan, año 2013.

FUENTES Y TÉCNICAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Fuentes Primarias.

Esta constituye toda información oral o escrita, recopilada directamente por un investigador, para dicho estudio esta fuente estará compuesta por el cuestionario de datos generales que será aplicado a los empresarios hoteleros, autoridades locales y provinciales que inciden en el turismo.

Fuentes Secundarias.

Son los datos obtenidos de fuentes ya existentes como son: consultas de otras tesis, textos, revistas, direcciones de Internet, entre otras.

Técnicas:

- Para recopilar la información se aplicaran:
- Encuestas.
- Entrevistas.

Estas luego serán analizadas y tabuladas para presentar los resultados en tablas y en gráficos.

Tratamiento de la Información.

Los resultados obtenidos en la investigación a través de la aplicación de las encuestas se codificarán y tabularán para ser presentados en forma gráfica, se realizaran comparaciones entre las muestras resultantes y luego se presentarán las conclusiones de acuerdo a los resultados obtenidos con su respectivo comentario.

Para calcular el tamaño de la muestra se usó la siguiente Fórmula:

$$n = \frac{N^* Z\alpha^2 * p^*q}{d^2 (N-1) + Z\alpha^2 * p^*q}$$

$$n = \frac{50 * 1.96^2 * 0.05 * 0.95}{0.03^2 \ (50-1) + 1.96^2 * 0.05 * 0.95} = \frac{912}{1844} = 0.49 = 49$$

Dónde:

- *n = Tamaño de la muestra?*
- *N = Total de la población (50)*
- *Zα= 1.96 al cuadrado (si la seguridad es del 95%)*
- *p = proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)*
- *q = 1 – p (en este caso 1-0.05 = 0.95)*
- *d = precisión (en su investigación use un 3%).*

Partiendo de una población finita conformada por menos de cien mil personas, se tomó como parámetro por conveniencia, un total de cincuenta (50) personas que forman la población del segmento objeto de estudio, conformada por autoridades provinciales, locales y empresarios así como personal gerencial del mercado hotelero. Aplicando la formula anteriormente señalada, la muestra representa un 98% de la población escogida, distribuida de la siguiente manera:

Nueve (9) empresarios hoteleros, doce (12) empleados privados del sector hotelero del nivel gerencial, veintiocho (28) empleados públicos de instituciones provinciales, alcaldía y directores de juntas distritales.

MARCO CONCEPTUAL

Turismo: La organización Mundial de Turismo define el término como “el desplazamiento momentáneo que realizan las personas y comprende las acciones que efectúan durante sus viajes y estancia fuera de su entorno habitual”

Desde sus orígenes, el término “turismo” ha sido asociado a la acción de “viajar por placer”. Aún hoy, muchas personas lo entienden exclusivamente de esta forma sin tener en cuenta sus otras motivaciones y dimensiones.

Para la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su residencia habitual por menos de un año y con fines de ocio, negocios, estudio, entre otros.

El turismo es, en la práctica, una forma particular de emplear el tiempo libre y de buscar recreación.

Ecoturismo:
Viajes que tienen como finalidad realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través del contacto con la misma.

Algunas de sus actividades son: observación y/o rescate de flora y fauna, sedentarismo interpretativo, safari fotográfico, talleres de educación ambiental, observación de fósiles, de ecosistemas, etc., creado por organizaciones ambientales y ecologistas como una herramienta para la conservación de la naturaleza y para dar apoyo económico y continuidad a sus programas y estudios ecológicos.

Turismo sostenible: La OMT lo visualiza como un modelo de desarrollo económico concebido para mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora, facilitar al visitante una experiencia gratificante y mantener la calidad del medio ambiente del que tanto la comunidad anfitriona como los visitantes dependen.

Cultura: Enfoque a partir de los rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad y que comprende las artes, las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias.

Biodiversidad: Tenemos que este concepto es nuevo y que se difunde en los 90. Parte del Convenio sobre Diversidad Biológica aprobado en Río de Janeiro en 1992, que dice que es:

"La variabilidad de organismos vivos de cualquier fuente, incluidos, entre otras cosas, los ecosistemas terrestres y marinos y otros ecosistemas acuáticos y los complejos ecológicos de los que forman parte; comprende la diversidad dentro de cada especie, entre las especies y de los ecosistemas".

Ecosistema: es un sistema formado por el conjunto de seres bióticos (con vida) y de seres Abióticos (sin vida) que se relacionan entre sí y con el medio ambiente que los rodea.

El término lo acuñan los botánicos ingleses Roy Claphan (1904-1990) y Sir Arthur Tansley (1871-1955). Se aplica en un principio a escalas espaciales como un pedazo de tronco degradado, un charco, una región o la biosfera completa del planeta, siempre y cuando existan organismo, ambiente físico e interaccione.

Medioambiente: espacio en el que se desarrolla la vida de los seres vivos y permite la interacción de los mismos**.**

Conjunto de elementos abióticos (energía solar, suelo, agua y aire) y bióticos (organismos vivos) que integran la delgada capa de la Tierra llamada biosfera, sustento y hogar de los seres vivos.

Turismo de Aventura: los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza. En el agua se practican descenso de ríos, buceo, pesca recreativa, etc.

En tierra se producen cabalgatas, caminata, escalada, montañismo, ciclismo de montaña, entre otros.

En aire paracaidismo, vuelo en parapente, en globo aerostático, etc.

Turismo Rural: los viajes que tienen como fin el realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma: talleres artesanales, vivencias místicas, aprendizaje de dialectos, etnoturismo, talleres gastronómicos, eco-arqueología, etc.

MARCO REFERENCIAL

El turismo como tal se inicia después de la Segunda Guerra Mundial y se tiene como antecedente los viajes que Thomas Cook realizara en tren con un grupo de personas con propósito comercial.

También está César Ritz, que inicia la hotelería moderna con el gran hotel nacional de Lucerna.

Otro iniciador fue Augusto Escoffier, primer chef reconocido como tal. Tenemos como referente el Turismo de Naturaleza, íntimamente ligado a la creación por parte de los Estados de los parques nacionales, con el propósito de conservar en ellos la flora, la fauna y las bellezas naturales con que contaban sus territorios. En esa dinámica se crea en 1872, en Estados Unidos, el parque nacional de Yellowstone, considerado el más antiguo del mundo, y en 1890 se establece otra reserva natural conocida como Josemite.

MARCO TEÓRICO

Hipótesis.

Perspectiva de Desarrollo del Potencial Turístico en la provincia San Juan, año 2013, depende de los lugares atractivos para el turismo en la Provincia.

Variables.

Variables Independientes:

a) Perspectiva de Desarrollo del Potencial Turístico en la Provincia.

Indicadores:

- Habitaciones para Alojamiento.
- Restaurantes.
- Rutas organizadas.

Variables Dependientes:

b) Lugares atractivos para el Turismo en la Provincia San Juan.

Indicadores:

- Vía de acceso a los lugares atractivos.
- Logística de transporte.
- Condiciones de los lugares.
- Seguridad de los lugares.

Capítulo I:

LA PROVINCIA SAN JUAN: GENERALIDADES

CAPITULO I

LA PROVINCIA SAN JUAN: GENERALIDADES

El Capítulo 1, contiene los datos generales acerca de la provincia San Juan como son: Origen, economía, cultura, división política, desarrollo humano, telecomunicaciones y comunicación vial.

1.1. Origen de la Provincia San Juan.

Cuando llegan los españoles a la isla el espacio que hoy ocupa la provincia San Juan era parte del cacicazgo de Maguana, que comprendía el centro de esta demarcación insular de las Antillas Mayores y que compartía con las actuales provincias de Elías Piña, Azua, San José de Ocoa, Peravia y San Cristóbal.

Limitada al Norte con Santiago, Santiago Rodríguez, y La Vega (noroeste); al Sur con Bahoruco, al Este con Azua y al Oeste con Elías Piña.

La arquitecta Cristina Elizabeth Encarnación en su libro “Turismo Cultural e Histórico de San Juan de la Maguana” refiere que la villa fue fundada en 1504 por Diego de Velásquez “bajo las órdenes del gobernador de Santo Domingo, Don Nicolás de Ovando, año del que difiere el extinto abogado sanjuanero Lorenzo E. Piña Puello en su libro inédito “San Juan de la Maguana, Pasado y Presente”, quien basado en datos reportados por cronistas de Indias sitúa su nacimiento en el año 1503, coincidiendo estos autores en el día y mes de este acontecimiento: 24 de Junio, día de San Juan Bautista, según registra el santoral católico. [1]

En el 1508 se le otorga por real cédula el título de villa con su escudo de armas. En 1605, a raíz de las mudanzas de poblaciones y devastaciones encaradas por el gobernador de Santo Domingo, Antonio de Osorio, los habitantes de San Juan pasan a ocupar Bayaguana, al norte de Santo Domingo, junto con el resto de los españoles desarraigados de las zonas despobladas.[2]

[1] Turismo Cultural e Histórico de San Juan de la Maguan, Arq. Cristina Elizabeth Encarnación. Tomo I. Primera edición., 2009 Impresora Abaco, República Dominicana.
[2] San Juan Republica Dominicana disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/San_Juan_(Rep%C3%BAblica_Dominicana)

Como provincia surge el 20 de junio de 1938 con el nombre de “provincia Benefactor”. En 1961 se le cambia el nombre por el actual (San Juan). Este valle de San Juan, según Roberto Cassá en su libro “Historia Social y Económica de la República Dominicana” (Tomo I, pg.21), se extiende desde el oeste de Padre Las Casas hasta la frontera, entre Elías Piña y Bánica.

En estas tierras habitó el Cacique Caonabo o Caonabó, Rey del Maguana, es el primero que tiene una concepción primitiva de una nación grande formada por aldeas unidas en provincias bajo una jefatura unitaria.

Guarocuya, personaje histórico y relevante de esta demarcación, hijo de Maxicatex, rey del Bahoruco y hermano de Caonabo; estuvo bajo la tutela de los religiosos franciscanos de la ciudad de la Vera-Paz (cercano a lo que es hoy Puerto Príncipe), desde los siete años, quienes lo educaron y lo bautizaron con el nombre de Enrique, más conocido como Enriquillo.

Un aporte que hace el historiador dominicano Anthony Stevens Acevedo, del Instituto de cultura dominicano en la universidad de CUNY, New York lo extrae de un documento de San Juan de la Maguana del 1516 y dice lo siguiente:

Real cédula de los Reyes de España dada en Madrid a 10 de noviembre de 1516 ordenando que hagan justicia a Pero (Pedro) de Paz, vecino de San Juan de la Maguana que se quejaba de haber tenido indios en encomienda con Pedro de Guzmán en esta villa de La Española de los que había sido despojado, así como otros en la isla de San Juan (Puerto Rico) que también le habían sido arrebatados.[3] De Paz dice haber participado, mientras estuvo en Puerto Rico, en guerra contra los indígenas de esa isla que estaban "alzados" y así mismo contra los indios caribes que, según él, "venían a destruir aquella isla".

La transcripción aparece en línea en el sistema PARES del Ministerio de Cultura de España y que recuerda este antiquísimo legado histórico.

[3] Ídem Referencia 1

Los ingenios no evitaron que San Juan de la Maguana estuviera ausente en el devenir histórico del siglo XVI, problema que no era exclusivo de esta parte de la isla, porque también se manifestó en otras villas alejadas de la ciudad de Santo Domingo. Este fenómeno se inició a partir de 1528 y en 1568 no aparece en la relación del estado de la isla que hace Juan Echagoian, de lo que se deduce que había dejado de tener significación urbana. (Fray Cipriano de Utrera, Santo Domingo, Dilucidaciones históricas. Santo Domingo,-1927, vol, 1, pp. 128-132).

Para las devastaciones de Osorio (1606), los residentes sanjuaneros dispersos en hatos fueron conducidos y establecidos en Azua "quedando aquel paisaje prácticamente despoblado". Ya para finales del siglo XVII se inicia la repoblación de San Juan de la Maguana.

El siglo XVIII fue determinante para el desarrollo de esta villa, que en el 1739 su población llegaba apenas a 110 vecinos, de acuerdo con una relación hecha por el arzobispo Domingo Álvarez.

En las postrimerías del citado siglo, la población era de unos 4,500 habitantes, según apunta Antonio Sánchez Valverde. El resurgimiento del poblado de San Juan, según Carlos Esteban Deive, se produjo en 1733, datos que recoge en su libro "Las Emigraciones Canarias a Santo Domingo". En tal sentido, dice este autor, el resurgimiento de San Juan "consistió en la reunión de todos los hateros y agricultores que vivían dispersos por dicho valle, a los que se unieron algunos vecinos procedentes de Azua." [4]Con respecto al aporte poblacional de esta última comarca, es importante señalar que después del terremoto de noviembre de 1751, de ella salieron familias a habitar en el valle de San Juan. En una comunicación del cabildo de Azua al rey de España, fechada el 23 de abril de 1756, se lee que a consecuencia del traslado del asiento donde se encontraba la villa destruida, hubo personas que prefirieron trasladarse a San Juan por considerar inapropiado el lugar escogido para el nuevo poblado. En una parte de la carta se lee lo siguiente:

[4] Ídem Referencia 1

“... con la huida de la gente de este nuevo sitio, se ha ocasionado "haberse levantado dos pueblos, los que nombramos San Juan y Neiba, los cuales estos dos pueblos eran valles de donde nos venía nuestra manutención, y así no es bien que vayan en aumento estos dos pueblos: lo cual todo este tiempo sólo se había permitido un capellán para una urgencia, pero no un curato, porque ni ellos lo hubieran pretendido, ni nuestros antecesores lo hubieran consentido, y ahora, por la mudanza del pueblo, por no venir la gente de los dos valles a la villa", han pretendido tener cura y se los han dado, "porque los jueces de la ciudad de Santo Domingo, tanto Presidente como Audiencia, en habiendo plata, a lo imposible hacen posible".[5]

Finalizando el siglo XVIII se advertía un verdadero auge poblacional en la zona, como consecuencia del intenso negocio con la colonia francesa en Haití. En toda la extensión del valle de San Juan, incluyendo áreas que actualmente pertenecen a la provincia Elías Piña como Bánica, había cerca de 25 mil habitantes, una población similar a la que había en la ciudad de Santo Domingo y unos mil habitantes menos que en Santiago, que era para entonces la zona más poblada del país. Fue en esos tiempos en que se formaron lugares como Las Matas de Farfán y Pedro Corto.

Las necesidades políticas y económicas se confundieron a la hora de promover la repoblación del valle de San Juan. Por un lado, era indispensable crear poblados en la zona para frenar el avance de los franceses a los territorios de la colonia española. Además, era no menos cierto que el auge de las actividades económicas en la parte francesa de la isla, se constituyó en un poderoso imán que atraía personas para aprovechar las inmensas riquezas ganaderas, vacas, chivos y caballos que pastaban sin dueños en el inmenso valle, que siempre tuvo fama de ser un lugar salubre para las gentes. En algunos reportes de la época, escritos por viajeros que visitaron la zona del valle de San Juan, como el francés Daniel Les Callier, se dice que en 1764 la aldea de San Juan tenía “bastante importancia por el gran número de hatos o fincas ganaderas que la rodean y por la multitud de ganado

[5] Ídem Referencia 1

vacuno y de caballos que se alimentan del pasto que crece de manera natural en sus bellas sabanas." Más adelante, Les Callier acota que en el valle no se veía ninguna clase de cultivo, lo que deja claro que la ganadería era su principal actividad económica.[6] Sin embargo Roberto Cassá dice que este valle presenta condiciones favorables para la agricultura y la ganadería", acotando que las tierras son de alta calidad y un clima benigno por encontrarse a 400 metros sobre el nivel del mar, lo que determina un régimen pluviométrico menos árido.

1.2. Economía de la Provincia de San Juan.

Cristina Encarnación, en su libro "Turismo Cultural e Histórico de San Juan de la Maguana visualiza que la economía de San Juan "depende en gran medida de la actividad agropecuaria. Según estimaciones de dirigentes del sector agrícola sanjuanero un alto porcentaje de la fuerza laboral se dedica a la práctica agropecuaria. San Juan es reconocida como "El granero del sur" por su gran producción de granos. Aquí se cultiva habichuela, arroz, maíz, maní, sorgo, así como batatas y hortalizas.

San Juan suple alrededor de un 50 por ciento del consumo nacional de habichuelas, contando con una decena de variedades de la leguminosa y un 15 por ciento del arroz, según el reconocido líder del sector agrícola de esta demarcación Manuel Matos. En el libro Fascículo de Historia Patria que para el Banco de Reservas preparara el escritor cubano Bismar Galán se resalta que San Juan tiene una alta producción en rubros como la batata, del cual es el mayor proveedor del mercado capitaleño, con 2,500 quintales diarios y exportar a varios territorios del Caribe, como Puerto Rico, e Islas Vírgenes.

Dice Bismar en Fascículo de Historia Patria que el Valle de San Juan tiene varios elementos positivos que favorecen su desarrollo en los próximos años, como son el clima, la cultura de producción, la existencia de un centro de investigación agrícola y el hecho de que han empezado a establecerse fincas modelos de ciertos cultivos.

[6] San Juan Republica Dominicana disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/San_Juan_(Rep%C3%BAblica_Dominicana)

La creciente ganadería lechera constituye la otra actividad económica que ha desarrollado la región, su leche es extraída y utilizada para fabricar diferentes variedades de quesos y yogurt.

San Juan produce 52 mil litros de leche diariamente, de los cuales 42 mil se venden en el mercado nacional, y 10 mil se consumen en la provincia, lo que se asocia al hecho de que el producto ha generado un crecimiento de la agroindustria casera y familiar dedicada a la fabricación de queso, mantequilla y dulces.

Referente al sector minero, San Juan cuenta con una destacada existencia del yacimiento de mármol (Travertino) en la Trinchera, cuya explotación ha sido concedida por el gobierno a la empresa minera Explomar.

Otra fuente de ingreso para los residentes son los diversos negocios formales e informales como panaderías, sastrerías, laboratorios clínicos, consultorios médicos, farmacias, dos mercados, hoteles, unas galleras, bares, repostería, imprentas y actividades que tienen que ver con servicio de transportación, entre otros.[7]

Hoy día un elemento de relevancia en la economía del municipio cabecera lo constituyen los bancos comerciales y empresas financieras que con su carteras crediticias sirven de soporte a las actividades económicas y que tienen un efecto dinamizador en el comercio.

Las bases del progreso en San Juan están cifradas en el desarrollo humano y las vías de comunicación y estas oportunidades las ofrecen las escuelas y centros universitarios y la posibilidad de conectar la Región del Cibao con la construcción de la carretera “Cibao Sur” para lo cual se iniciaron los estudios de suelo e impacto ambiental y se han sostenido encuentros con grupos económicos y sociales de San Juan y Santiago.

[7] http://es.wikipedia.org/wiki/San_Juan_(Rep%C3%BAblica_Dominicana)

1.3. Cultura de la Provincia de San Juan.

Las fiestas patronales son un elemento de importancia en la tradición sanjuanera y que tiene lugar en el municipio cabecera el 24 de Junio, dedicada a San Juan Bautista.

Esta celebración es una expresión de alegría popular, con desfile de la reina de la fiesta, toques de palos, carreras de caballos, corrida de sacos y otras actividades típicas como el palo encebado, el baile de la cinta e intercambios culturales y deportivos.

En las Matas de Farfán tenemos a Santa Lucía, su patrona. Muy popular entre los materos y tiene lugar el 13 de diciembre.

El Cercado tiene a San Pedro como patrón y su fiesta es el 29 de junio. También en Vallejuelo las de San Andrés, Juan de Herrera celebran a Nuestra Señora de la Altagracia el 21 de enero; en Jínova tenemos a Las Mercedes el 24 de septiembre y Bohechío dedica el 13 de Junio a su patrón San Antonio.

Frente a las manifestaciones profundas de religiosidad popular nos encontramos con un gran abanico de creencias, ritos, y mitos, herencia de un amasijo cultural que va poco a poco disminuyendo, pero que se refleja en actitudes en los momentos claves de la vida: nacimientos, muerte y otros acontecimientos. En su libro “Visión Pastoral de la Diócesis de San Juan de la Maguana” el obispo Monseñor José Dolores Grullón Estrella da cuenta de las supersticiones más comunes que se dan en esta demarcación, entre las que citamos:

Los indios, para muchos “son seres que viven debajo del agua y que seleccionan algunas personas y se las llevan o se les montan”.[8]

El mal de ojo, que da cuenta de cuando una persona tiene la capacidad de producir un mal a otra con sólo mirarla.

[8] Ídem Referencia 11

Los “Luaces”: son intervenciones de los espíritus por medio de personas que se creen poseídas del espíritu de algunos difuntos y a través de ellos manifiestan sus deseos.

Los “Bacas”: Son animales demoníacos que protegen las plantaciones agrícolas y los negocios de sus dueños dándole mucho dinero.

La Metreza: es la reina de los brujos, representada en la imagen de la virgen dolorosa, es una creencia que viene de África.

El galipote: Es la tradición mágica que cuenta del poder de hombres de convertirse en animales.

En las comunidades rurales es donde más perduran las costumbres. En estas demarcaciones se celebran determinadas festividades religiosas, bautizos, besa manos, matrimonios, fiestas de palos en las denominadas noches de velas.

Las actividades más concurridas son las jugadas de gallo, los bailes y las noches de vela. Entre sus diversiones están los bailes de palo, carabiné y la mangülina.[9]

En algunas comunidades existen asociaciones religiosas como las cofradías del Espíritu Santo y de Santa Rita.

La Fiesta del Espíritu Santo.

La fiesta del Espíritu Santo se lleva a cabo próximo al primer domingo de Junio; la comunidad de El Batey es la que más acoge ésta tradición. Esta no es más que la celebración del día de Pentecostés a nuestro modo. Se hacen procesiones cantando salves, tocando atabales compuestos por "el palo grande, el burlador y el alcahuete", cuyo retumbar dan un ritmo bailable.

[9] http://www.sanjuan.gob.do/index.php?option=com_content&view=article&id=70&Itemid=133

Se fuma tabaco, y se usan símbolos como cruces, velones y vestimentas de color rojo y amarillo.

De igual modo se celebra el día de San Miguel el 29 de Septiembre, tocando palos.
Las Noches de Vela.

Esta es una actividad que une lo religioso y festivo. Son cánticos a coro de salutación a María Santísima titulada "La Salve". Se desarrolla entre toque de atabales, comida criolla, bailes y cantos.

Velatorios.
Otras costumbres tradicionales son los velatorios de los muertos donde participan los amigos y familiares del difunto. Luego del velorio celebrado el día que murió la persona se hacen ceremonias durante nueve días consecutivos llamadas novenas o novenarios que culminan con el día del rezo. En estas ceremonias se prepara un altar en el lugar donde se celebran (normalmente en las salas de las casas) adornado con un mantel blanco, flores, velones, foto del fallecido y en ocasiones imágenes de santos como el de Ntra. Sra. de la Altagracia o la de Jesús.[10]

La Fiesta de la Cruz.
Esta actividad se celebra el 3 de Mayo en honor a la invención de la Santa Cruz por haber Santa Elena descubierto el madero en el que padeció El Salvador. La fiesta consiste en cantos religiosos, especialmente la salve a la virgen.

Cultura popular e identidad nacional.
El Carnaval Dominicano es uno de los pilares de nuestra cultura, de nuestra identidad. Es una manifestación que deja en suspenso los problemas y las jerarquías sociales, económicas y políticas.

[10] http://www.sanjuan.gob.do/index.php?option=com_content&view=article&id=70&Itemid=133

Originalmente la palabra carnaval proviene del latín medieval Carnelevamen, que quiere decir quitar, botar o eliminar la carne y se refería al miércoles de ceniza como primer día de la cuaresma. De ahí que se aplique también el vocablo carnestolenda.

En la República Dominicana el carnaval se originó con la colonización española, según el escritor dominico-español, Carlos Esteban Deive, quien enfatiza que "la referencia más antigua para las carnestolendas de la colonia data de 1553" y que aparece por primera vez en el diccionario de Nebrija, publicado en 1,492. Se relaciona con la cuaresma, haciendo alusión a la abstinencia de carne durante este período religioso.

Dagoberto Tejeda, uno de los más connotados investigadores folklóricos de nuestro país, dice que a esta fiesta cada municipio de la República Dominicana le incorpora su propia idiosincrasia con el fin de hacer algo diferente al día-día.

Hasta hace poco esta manifestación y la Independencia nacional se celebraban en la misma fecha, por ser el Carnaval dominicano el símbolo más representativo de las festividades patrias y la expresión más auténtica de nuestras tradiciones.

En San Juan de la Maguana tiene lugar el Carnaval Barriga Verde y se elaboran diversos tipos de máscaras, llenas de un contenido expresivo afro, entre las que distinguimos "las tifuas", con una base de tela, cubiertas de asfalto, adornadas con crin de caballo, y el "cocorícamo" [11], máscara representativa del carnaval cimarrón elaborada con una cabeza entera de caballo o vaca, con un higüero de base y un alambre interno para darle movilidad a la boca, reportada en el carnaval de la Habana, Cuba a principios de siglo.

San Juan viene creciendo en esta manifestación auténtica de nuestra identidad y participa cada año con hasta 14 comparsas en el Desfile Nacional, obteniendo de forma ininterrumpida premios en tres categorías desde el 2007.

[11] http://www.sanjuan.gob.do/index.php?option=com_content&view=article&id=70&Itemid=133

En el 2009 la comparsa Los Zánganos obtuvo el gran premio del desfile nacional, dotado para la fecha de 250 mil pesos.

La diversidad, el monumentalismo y el apego a los valores tradicionales identifica el carnaval Barriga Verde y engrandece a los creadores de sus máscaras, muchachos creativos de los barrios de San Juan.

Actividades Mágico-Religiosas.

Una minoría de los pobladores de San Juan practican la hechicería y santería, especialmente en las zonas más empobrecidas e incultas. La Maguana es una sección que se encuentra en el municipio de San Juan de la Maguana, y allí se venera a un personaje llamado Liborio Mateo. Su historia recoge uno de los aspectos más destacados de la cultura de San Juan: la magia, los misterios y una religiosidad popular paralela a las de las iglesias cristianas que siguen la mayoría de los dominicanos.[12]

Liborio Mateo:

Nació en la Maguana, el centro cultural y religioso de la devoción a San Juan Bautista, y se internó en las lomas de San Juan a principio del siglo XX donde formó un grupo seudo religioso con énfasis en el nacionalismo.

Liborio une a los poderes, que la gente le atribuye como concedidos por Dios, el uso del poder del agua para la curación. Queda como recuerdo cultural y religioso el lugar de “La Aguita de Liborio”. Murió asesinado durante la intervención americana el 27 de junio de 1922. Mucha gente está impregnada de este personaje y lo alaban con himnos, creen que él resucitó y se aparece “a sus discípulos”. Este movimiento religioso y cívico resurgió con los mellizos de Palma Sola en la década de los años sesenta.

[12] http://www.sanjuan.gob.do/index.php?option=com_content&view=article&id=66&Itemid=130

Gastronomía**:**

En el aspecto culinario, San Juan se ha caracterizado por sus platos típicos como el chivo guisado picante, chenchén, chacá, rancho o sancocho de habichuelas y el estofado de guinea.

Cada región del país se distingue por sus platos típicos. En San Juan se encuentran el chenchén y el chacá, elaborado con maíz seco partido en pedacitos (caquiao).

La raíz hatera ha dejado su huella en la gastronomía con la destreza en la elaboración de deliciosos y famosos quesos, y las carnes presentes en los sancochos, locrios, asopado, cocidos, etc.[13]

1.4. División Política de la Provincia y Habitantes.

La provincia de San Juan cuenta, según censo del 2010, con una poblacion de 232, 333 habitantes entre los que figuran 122,550 hombres y 109,783 mujeres. Tiene una extensión territorial de 3361.22 kilómetros cuadrados y una densidad de 69.1 habitantes por kilómetros cuadrados. Está dividida en 6 municipios y 17 distritos municipales (D.M), los cuales son:

1. **San Juan de la Maguana (capital provincial) este posee 10 distritos municipales:** El Rosario (D.M.), Guanito (D.M.), Hato del Padre (D.M.), La Jagua (D.M.),Las Maguanas-Hato Nuevo (D.M.), Las Charcas de María Nova (D.M.), Las Zanjas- El Batey (D.M.), Pedro Corto (D.M.), Sabana Alta (D.M.) y Sabaneta (D.M.).
2. **Juan de Herrera, posee a:** Jínova (D.M.).
3. **Bohechío, tiene dos distritos municipales:** Arroyo Cano (D.M.) y Yaque (D.M.)
4. **El Cercado, tiene dos distritos municipales:** Batista (D.M.) y Derrumbadero (D.M.).
5. **Las Matas de Farfán, tiene dos distritos municipales:** Carrera de Yeguas (CarreYegua) (D.M.) y Matayaya (D.M.).
6. **Vallejuelo, este tiene un distrito municipal:** Jorjillo (D.M.)[14]

[13] http://www.sanjuan.gob.do/index.php?option=com_content&view=article&id=65&Itemid=128
[14] http://es.wikipedia.org/wiki/San_Juan_(Rep%C3%BAblica_Dominicana)

1.5. Desarrollo Humano y Telecomunicaciones:

San Juan debe crecer en cantidad y en calidad.

Necesita establecer y desarrollar rutas y proyectos turísticos.

Hay una rica experiencia de la Iglesia Católica en este orden, a través de Cáritas y FUNDASEP (Fundación de Desarrollo Azua, San Juan y Elías Piña) con más de 50 años de accionar en la promoción humana, construyendo acueductos, vías de comunicación, viviendas y aportando a la salud y educación a través de las escuelas radiofónicas que llegan a los lugares más difíciles de la geografía de esta demarcación por las ondas hertzianas de Radio Corazones.

En cuanto al desarrollo vial tenemos la carretera que une las provincias de San Juan, Bahoruco y Barahona, la que une San Juan-Juan de Herrera-Guanito-Bohechío, también la vía Vallejuelo-El Cercado, Las Matas-El Cercado y las que intercomunican los 18 distritos municipales de la provincia.

El fortalecimiento de esta categoría de infraestructura tiene un impacto directo en la producción que redunda en beneficios económicos y sociales.

En relación a la Telecomunicación debemos partir de su concepto: que cubre todas las formas de comunicación a distancia, que incluye radio, televisión, telegrafía y ordenadores.

Para abordar esta categoría se debe partir de los avances de la República Dominicana en materia de telecomunicaciones, que según cifras del Banco Central manifiesta una presencia sostenida en el crecimiento económico del país. Para este año (2014) se proyectan inversiones por más de mil 800 millones de dólares.

El Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones (INDOTEL) desarrolla una red troncal nacional de fibra óptica que proyectará al país como líder absoluto en las telecomunicaciones de banda ancha en la región del Caribe, aprovechando el clima de inversiones del que goza la República Dominicana. Según INDOTEL las inversiones en este proyecto sobrepasarán los mil trescientos millones de pesos, (unos US$ 30, 000,000.00 de dólares) que se financiarían con recursos del Banco Mundial.

La propuesta la manejan técnicos nacionales y extranjeros y está en la fase final de estudios y negociación y consiste en la construcción de una red dorsal de fibra óptica que comunicará los municipios cabeceras de las 31 provincias y el Distrito Nacional. Esto quiere decir que San Juan de la Maguana gozará de estos avances que impactará la calidad del servicio telefónico en toda la geografía nacional y aportará un eficiente servicio de Internet de alta velocidad que como consecuencia potenciará el clima de negocios.

Los flujos de inversión extranjera directa en las telecomunicaciones en la República Dominicana se situaron en más de 5 mil millones de dólares en los últimos años, colocando al sector entre los máximos líderes de la actividad económica del país, durante el periodo 1993-2014.

El dato manejado por la prensa nacional proviene del Indotel, al celebrarse en el país la VI Reunión Ordinaria de la Asamblea de la Comisión Interamericana de Telecomunicaciones (CITEL)[15]

En San Juan de la Maguana, según datos suministrados por el Ayuntamiento Municipal, el Indotel inauguró, en alianza con el gobierno municipal, un proyecto de conexiones gratuitas de internet inalámbrico (Wi Fi) en beneficio de los barrios del centro de la ciudad, que busca facilitar que estudiantes y habitantes puedan romper con la brecha tecnológica.

Estos avances prosperan con la producción de energía, que a juicio del ingeniero Américo Valenzuela, experto en Hidroeléctrica, es la base más posible del desarrollo integral de la Provincia del Maguana.

El ingeniero Valenzuela dice que con una inversión de unos cien millones de dólares (US$100 millones) se pueden producir unos 45 Más de hidroelectricidad en San Juan de la Maguana, en no más de 5 de esos Proyectos.

[15] Ídem Referencia 18

“Son Obras que de iniciarse en el 2014 entrarían en Operación en el 2016”.
Dice que el Estado sólo tiene que poner el agua y los permisos medioambientales y que existen unos inversionistas que adquirirían las tierras de las presas, de los túneles, embalses y campamentos.

Señala que el inversionista estaría dispuesto a erogar recursos que luego recuperará por la venta de hidroelectricidad, pero dando la oportunidad a otras empresas y particulares a construir las obras que la gente reclama.

La variedad que se debe implementar en este tipo de concesión, para beneficiar a las Comunidades, sería que si el Inversionista recupera el dinero de la inversión inicial en unos 9 años de explotación del Sistema, que se tome otros 4 años más de explotación pero a cambio de dejar desde el inicio de los trabajos de construcción, grandes Obras Sociales en los Poblados, como son Sistemas de Riego Agrícola, Acueductos, Centro poblados, Sistemas de Alcantarillado, Becas Estudiantiles, etc. etc.[16]

1.6. Comunicación Vial en la provincia.

San Juan de la Maguana es el centro donde converge un sistema vial que comunica a la Región del Valle con el resto del país. Su vía principal es la carretera No.2, Francisco del Rosario Sánchez, que atraviesa de Este a Oeste su territorio. A través de esta vía se interconectan varios de los municipios de la provincia, existiendo varias carreteras secundarias que enlazan con otras demarcaciones.

Uno de los principales problemas para su desarrollo económico es la deficiencia en este aspecto, ya que existen numerosos municipios y Distritos Municipales que no tienen carreteras en buenas condiciones.

[16] Ídem Referencia 18

Capítulo II:

EL TURISMO EN GENERAL Y LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DE LA PROVINCIA SAN JUAN

CAPITULO II

EL TURISMO EN GENERAL Y LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PROVINCIA SAN JUAN

El Capítulo 2, contiene el turismo en general y los atractivos turísticos de la provincia San Juan, el ecoturismo donde se pueden señalar las ventajas y desventajas, el potencial para el desarrollo del turismo, así como sus lugares histórico, plazas parques y zonas montañosas, entre otros.

2.1. El Turismo en General.

Conceptos Fundamentales del Turismo.

¿Qué es el turismo?

Desde sus orígenes, el término "turismo" ha sido asociado a la acción de "viajar por placer". Aún hoy, muchas personas lo entienden exclusivamente de esta forma sin tener en cuenta sus otras motivaciones y dimensiones.

Para la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su residencia habitual por menos de un año y con fines de ocio, negocios, estudio, entre otros.

El turismo es, en la práctica, una forma particular de emplear el tiempo libre y de buscar recreación.[17]

¿Cuáles son los alcances de la actividad turística?

El turismo es una actividad multisectorial muy compleja que genera, directa e Indirectamente, una serie de beneficios a los distintos niveles de la sociedad. Para ello, moviliza a diversos agentes y grupos sociales de manera ordenada y planificada.

[17] http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf

Dada sus múltiples implicancias, el turismo es considerado un fenómeno propio de la sociedad actual. Por ejemplo, posee carácter **social**, dado que está dirigido a satisfacer las necesidades de las personas. También tiene naturaleza **económica**, ya que es capaz de generar divisas al país receptor de los flujos turísticos; **política**, porque responde a los lineamientos y planes de desarrollo de los sistemas de gobierno; **cultural**, porque permite conocer la vida e idiosincrasia de personas de diferentes realidades geográficas y **educativa**, en tanto que puede ser un medio de formación personal e intelectual.[18]

¿Qué es mercado turístico?

Es el lugar donde confluyen, por un lado, la oferta de productos y servicios turísticos y, por el otro, la demanda de los mismos productos y servicios turísticos.

El mercado turístico se encuentra conformado por:

La oferta turística.

La demanda turística.

Los operadores turísticos.

Los modelos de desarrollo turístico y sus impactos.

Los modelos de desarrollo turístico integran los diferentes subsectores del complejo entramado del sector. Para entender cómo se diversifica la actividad, es necesaria la conceptualización del turismo desde tres aspectos. El primer elemento es el dinámico, el cual refiere tanto a la demanda como a las formas de viaje. El segundo elemento es el estático, mediante el cual se estudia las características del turista y del destino (estructura económica, organización política, procesos ambientales y estructura y organización del lugar). El tercer elemento es el consecuencial, plantea las repercusiones económicas, físicas y sociales (César, 2007). Las diferencias entre los elementos, generan los distintos modelos de desarrollo turístico. Estos se distinguen por el volumen de la oferta, la estructura del alojamiento, los modelos urbanos generados, la estacionalidad, la función comercial y ofertas complementarias, así como la est**r**uctura demográfica (Baños, 1999).

[18] http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf

Sin embargo, como refiere Weaver (1998), los tipos ideales de turismo raramente se encuentran en la realidad, por lo que es más apropiado referirse a empresas o destinos específicos que tienden hacia o se acercan a determinado modelo (De Esteban, 2007).[19]

A gran escala los modelos de desarrollo turístico se clasifican en dos rubros: el turismo tradicional o convencional y el turismo alternativo. El modelo de turismo tradicional se basa en una alta participación en el mercado, con una temporalidad muy marcada, es un modelo comercial que favorece los servicios de alojamiento a gran escala y la concentración en determinadas zonas turísticas. Está controlado principalmente por la iniciativa privada y se basa en la ideología de las fuerzas de libre mercado, con beneficios en el corto plazo (De Estaban, 2007). Dentro de esta rama se engloban los modelos de turismo de sol y playa, negocios, cultural, social, deportivo, náutico, entre otros.

El turismo de sol y playa es el modelo de excelencia, señala Ayala et al., (2003); debido a que propicia los mayores flujos de pasajeros a escala internacional. El atractivo del mar y las condiciones climáticas subtropicales constituyen una motivación para los viajes vacacionales de primer orden. Por ejemplo en Venezuela, la región costera concentra más del 70% de la oferta de alojamiento turístico. Son los segmentos de mercado de viajes mayormente demandados, el sol y playa con el 47% del total; los circuitos, tours o rutas el 18%; la visita a ciudades el 12,2%; el campo o montaña: 11,2% (Márquez et al., 2006).

En México, como estrategia para el fomento de este modelo de turismo, se implementó la creación de los centros integralmente planeados (CIP). Los cuales surgieron con el apoyo del Fondo Nacional para el Fomento del Turismo (FONATUR), como una alternativa para el crecimiento y la atracción de inversión para la actividad turística: Cancún (1974), Ixtapa (1974), Los Cabos (1976), Loreto (1976) y Huatulco (1984), los primeros CIP (FONATUR, 2013).

[19] Alejandra Guadalupe Gutiérrez Torres, Susana María Lorena Marceleño Flores, José Irán Bojórquez Serrano, Edel Soto Ceja y Eduardo Meza Ramos, Análisis del sector turístico como clave para la definición de estrategias de mitigación y adaptación al cambio climático en la costa de Nayarit

Otro de los modelos perteneciente al turismo convencional es el de negocios, actualmente denominado por la SECTUR como turismo de reuniones de negocios. Consiste en el conjunto de corrientes turísticas cuyo motivo de viaje está vinculado con la realización de actividades laborales y profesionales llevadas a cabo en reuniones de negocios con diferentes propósitos y magnitudes. Dentro de este modelo se incluyen las convenciones, congresos, viajes de incentivos, ferias y exposiciones (SECTUR, 2011). Según datos del Centro de Estudios Superiores de Turismo (CESTUR, 2011), este modelo generó un gasto directo (ventas y consumos) por 18,120 millones de dólares americanos en la economía nacional, de los cuales 51% se gastó en conceptos turísticos. [20]

El turismo cultural, también forma parte de este gran grupo y refiere al movimiento de personas esencialmente por una motivación cultural, tal como el viaje de estudios, representaciones artísticas, festivales u otros eventos culturales, visita a lugares y monumentos, folklore, arte o peregrinación (Fernández et al., 2010). Este modelo a su vez engloba el turismo arqueológico; el turismo religioso, entendido como los desplazamientos por motivos de fervor y devoción religiosa (Robles, 2001) y la visita a las ciudades, centros históricos y pueblos típicos.

En España a pesar de ser reconocido internacionalmente como un destino de sol y playa, refiere García (2004), los esfuerzos de promoción internacional buscan aprovechar los atractivos culturales para generar otras oportunidades de desarrollo. Ejemplo es la integración de conjuntos de regiones turísticas, en rutas como la Ruta Colombina, Ruta de la Sal (Canarias), El Arte Paleolítico de la Cornisa Cantábrica, Paisajes y Rutas del Quijote, Ruta del Vino, El Camino de la Lengua Castellana; por mencionar solo algunas.

El modelo de turismo social, también forma parte del turismo convencional; este nace en Francia después de la segunda guerra mundial, como una alternativa para que la clase obrera pudiera acceder a los espacios de ocio y recreación.

[20] Alejandra Guadalupe Gutiérrez Torres, Susana María Lorena Marceleño Flores, José Irán Bojórquez Serrano, Edel Soto Ceja y Eduardo Meza Ramos, Análisis del sector turístico como clave para la definición de estrategias de mitigación y adaptación al cambio climático en la costa de Nayarit

En el caso de México se denomina como turismo accesible para todos, basándose en los principios de accesibilidad, solidaridad y sustentabilidad (SECTUR, 2011a). En el estudio de viabilidad del turismo social para México, se busca fomentar el turismo doméstico en los grupos vulnerables.

El segundo gran grupo es el modelo de turismo alternativo, se fundamenta en la participación local de la comunidad en los proyectos, en pro de la estabilidad y el bienestar; no se caracteriza por una temporalidad y se basa en pequeños establecimientos dispersos en la zona (De Esteban, 2007). Este modelo es definido como los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven, con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales; este grupo engloba el turismo rural, ecoturismo, el turismo de aventura y agroturismo (SECTUR, 2004).[21]

El modelo de ecoturismo se refiere a los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través del contacto con la misma (SECTUR, 2004a). El turismo orientado a la naturaleza se constituye como uno de los atractivos de mayor crecimiento. En este sentido la gestión de las áreas naturales protegidas debe estar acorde a la actual y futura demanda turística (Murillo et al., 2006).

Como una medida para fortalecer el turismo rural, en Argentina se creó el proyecto de Rutas Alimentarias donde los alimentos regionales son productos representativos de cada tierra y clima, que mantienen una identidad territorial y calidad gastronómica (Barrera, 2003). El turismo de aventura son los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza. Este segmento está compuesto por diversas actividades agrupadas de acuerdo al espacio natural en que se desarrollan: tierra, agua y aire (SECTUR, 2004).

[21] Alejandra Guadalupe Gutiérrez Torres, Susana María Lorena Marceleño Flores, José Irán Bojórquez Serrano, Edel Soto Ceja y Eduardo Meza Ramos, Análisis del sector turístico como clave para la definición de estrategias de mitigación y adaptación al cambio climático en la costa de Nayarit

El agroturismo es la actividad turística que se activa en una empresa agrícola en la cual el turista descansa, come, participa en la actividad del campo. En Francia este modelo de turismo ha favorecido múltiples actividades entre las cuales se encuentran ayudar a las pequeñas haciendas agrícolas dándoles un crédito complementario (Ciani, 2003).

Tanto el turismo de masas como el alternativo tienen impactos sobre la economía, la sociedad y el medio ambiente. El principal problema de las regiones es la alta dependencia económica hacia la actividad turística, y la poca diversificación del sector. Este análisis se evidenció más en el Caribe que en otros lugares de América en los años 2001 y 2002 y en años subsiguientes, pues a pesar de que sólo descendieron las llegadas 1.9 y un 3%, el Caribe es relativamente la región más fuertemente impactada, porque depende del turismo en mayor medida que otras regiones de América (Ayala, 2004).

Al analizar los impactos de centros turísticos de sol y playa, ya consolidados, como el caso de Cozumel; González et al., (2007), encontraron que el fenómeno de tercerización de la economía local ha generado, un fuerte proceso de urbanización, el cual abarca al 99.8% de la población total. Cabe mencionar que en otro estudio en Playa del Carmen se identificó que la tendencia hacia la tercerización genera una polarización laboral, ya que por un lado se hallan trabajos de alta calidad y bien remunerados y por otro, trabajos de baja calidad y mal remunerados, además de presentarse los fenómenos del subempleo y de economía informal (Campos, 2007).[22]

Aportes del turismo a la economía dentro del sector servicios.

De acuerdo al periodista Luis José Chávez, directivo de la Asociación Dominicana de Prensa Turística (Adompretur).podemos analizar el siguiente planteamiento: “De no haber sido por el éxito del turismo, muy distinta sería la historia de la sociedad

[22]Alejandra Guadalupe Gutiérrez Torres, Susana María Lorena Marceleño Flores, José Irán Bojórquez Serrano, Edel Soto Ceja y Eduardo Meza Ramos, Análisis del sector turístico como clave para la definición de estrategias de mitigación y adaptación al cambio climático en la costa de Nayarit

dominicanas a partir del decenio del 1980, cuando entró en decadencia el modelo de exportación de productos tradicionales y de sustitución de importaciones", expreso el comunicador al cuestionar la validez de algunas críticas que se expresan en los medios de comunicación contra la industria de la hospitalidad.[23]

Manifesto que en algunos casos se acusa al turismo de generar pobreza y de acentuar diversos problemas sociales, como la delincuencia, la prostitución y la arrabalización urbana, partiendo de la equivocada premisa de que la industria, además de hacer las inversiones, traer a los turistas, operar el negocios, generar empleos y pagar impuestos, también debe reemplazar al Estado en la tarea de hacer una justa redistribución de la riqueza y ocuparse de los principales servicios públicos". [24]

El turismo es una actividad positiva con una pobre reputación", comentó el periodista y politólogo ante un auditorio integrado por unos 40 comunicadores de Higuey y Punta Cana reunidos en el Teatro del Hotel Ifa Villas Bávaro.

Chávez se refirió al informe 2008 del PNUD sobre desarrollo humano que identificaba a las provincias turísticas de Puerto Plata y la Altagracia con un índice de pobreza superior al promedio nacional, situación que el mismo estudio atribuía al impacto negativo de la actividad turística. También citó una reciente opinión del síndico de Verón-Punta Cana en el sentido de que el turismo solo deja basura en esa comunidad.

Un desafío a la lógica y unos datos que no cuadran.

Dijo que tanto en el plano nacional como en el caso de las dos principales provincias turísticas del país, los cuestionamientos negativos sobre el sector turístico plantean un serio desafío a la racionalidad y a la lógica.

[23] http://www.elnuevodiario.com.do/app/article.aspx?id=304196
[24] http://www.elnuevodiario.com.do/app/article.aspx?id=304196

Continuando con lo expresado por el comunicador este expresa lo siguiente:
"Veamos el caso de la provincia Altagracia. Si el turismo representa pobreza para esta provincia como es posible que en menos de 30 años esta zona se haya convertido en el principal foco de atracción de la migración interna, multiplicando por cuatro su población, mientras representa la mayor oferta de bienes y servicios del país y la tercera en consumo de energía y de automóviles".

Apoyado en los resultados del censo Dijo: que los datos del último censo nacional confirman que La Altagracia, La Romana, Samaná y Puerto Plata, fueron las cuatro provincias con mayor crecimiento poblacional, siendo al mismo tiempo las cuatro principales provincias turísticas del país. En relación con el censo anterior, esas cuatro provincias registraron un aumento de 146 mil habitantes, siendo La Altagracia la provincia con la mayor tasa de crecimiento poblacional durante el período.

Y se preguntó a seguidas: "¿Como se explica que los dominicanos se desplacen de sus lugares de origen hacia otras localidades donde supuestamente se registra un mayor índice de pobreza.

El caso emblemático de la provincia Altagracia.
Chávez relató que en el 1971, año de la llegada del turismo a la provincia Altagracia de la mano del joven empresario Frank Rainieri, el municipio de Higuey dependía esencialmente de la ganadería y la caña. En la ciudad existían 4 almacenes pequeños, 3 farmacias, 2 pequeñas ferreterías, 6 carnicerías, 4 talleres de mecánica, 2 fábricas de hielo, una fábrica de queso, 2 aserraderos pequeños y un pequeño negocio de venta de vehículos.

"De acuerdo a los datos extraídos de las páginas del periódico El Cometa, de Livio Mariano Cedeño, comentados en una conferencia del propio Rainieri, para el 1971 Higuey contaba con una oficina del Banco Popular con 5 empleados, un pequeño hospital público y 4 consultorios privados, 10 abogados, 8 médicos y un ingeniero. En materia de educación tenía una escuela primaria, un liceo secundario y 2 colegios de la Iglesia Católica".[25]

[25] http://www.elnuevodiario.com.do/app/article.aspx?id=304196

En la actualidad la provincia Altagracia recibe más del 63% de los turistas que llegan al país, representa la mayor demanda de bienes y servicios por habitantes, la tercera oferta de servicios financieros, la tercera en consumo de energía y venta de vehículos, aporta más del 12% del PIB, y es la zona con la más alta tasa de empleo de su población nativa.

"En el caso de la provincia Altagracia, la dinámica económica del turismo garantiza oferta de empleo directo o indirecto para todos los habitantes de su territorio, pero todos sabemos que actualmente más del 50 por ciento de los habitantes de esta zona turística proceden de otras regiones, incluyendo más de 20 mil haitianos residentes en Verón y Punta Cana", manifestó Luis José Chávez.

"Los turistas si pagan impuestos, y mucho…"

Luis José Chávez ripostó la socorrida afirmación de que los turistas no pagan impuestos porque supuestamente la industria recibe muchas exenciones del Estado. "Eso no es cierto, los turistas si pagan impuestos y mucho más de lo que cualquiera se imagina", apuntó.

"La verdad contable y constatable es que el turista paga impuestos al fisco dominicano en todas las etapas de su visita: por el asiento del avión, por el combustible del avión, por el aterrizaje en el aeropuerto, por la seguridad del aeropuerto, por la vigilancia del espacio aéreo, por el derecho de entrada al país, por los combustibles del transporte local; por el ITBIS sobre los pasajes, por la habitación y los servicios de hotel; por los impuestos selectivos a las bebidas y cigarrillos, por los artículos electrodomésticos que se usan en el hotel, etc., hasta por los derechos de salida del país y nuevamente por el asiento del avión en que se traslada". [26]

[26] http://www.elnuevodiario.com.do/app/article.aspx?id=304196

Y agrego que los datos de un reciente estudio de Eco Caribe también dan cuenta del impacto fiscal que representa el turismo. En el año 2010, por ejemplo, la presión fiscal a la actividad turística fue del 23 por ciento aportando al fisco 35 mil 595 millones de pesos, el 15 por ciento de todos los recursos recaudados.

"Si los ingresos aportados por el turismo se dividen entre los 4 millones 124 mil 543 turistas extranjeros y los dominicanos no residentes recibidos, el Estado captó en el 2010, 8 mil 360 pesos por cada turista ingresado al país, sin incluir otros impuestos indirectos relacionados con el consumo durante su estadía.

De acuerdo al estudio de Eco Caribe, en el 2010 el consumo turístico total sumó más de 158 mil millones de pesos, de los cuales el 23.7 por ciento terminó en manos del Gobierno. Sin incluir costos fiscales para las actividades no calculadas como impuestos, el cargo por seguridad social a las empresas y el 10 por ciento de la propina, que en el caso de los hoteles con todo incluido, que representan el 80 por ciento aproximado de las habitaciones, va incluido en el paquete.

También destacó datos aportados por la Junta Agro Empresarial Dominicana (JAD) que indican que para el sector agropecuario y la agroindustria local, el turismo representa un mercado "cautivo" con un potencial de 21 mil millones de pesos.[27]

Como se puede ver el artículo anterior este sector turismo es una oportunidad para seguir las tendencias globales y fortalecer una oferta llamativa a nivel internacional que integre tanto el turismo ecológico como el turismo de playa, para que los visitantes puedan recibir una amplia variedad de servicios en el renglón turístico.

2.2. La Oferta Turística.

La oferta turística es el conjunto de elementos que conforman el producto turístico al que se le añade el desarrollo de un adecuado programa de promoción orientado a los posibles consumidores, un programa de distribución del producto turístico manejado por los operadores turísticos y el establecimiento de un precio adecuado a las características del mercado.

[27] http://www.elnuevodiario.com.do/app/article.aspx?id=304196

La oferta está desarrollada principalmente por el sector privado con el apoyo del sector público específicamente en la identificación de los recursos, la evaluación de los mismos, el desarrollo de la infraestructura necesaria, la promoción en los mercados de interés, la normatividad y la capacitación.[28]

2.3. El Turismo Ecológico y sus generalidades.

El **Turismo ecológico** o **ecoturismo** es una nueva tendencia del Turismo Alternativo diferente al Turismo tradicional. Un sub sector del turismo que está catalogado como el modelo ideal de sostenibilidad en turismo, por su respeto al medio ambiente, su uso sostenible como oferta fundamental, la integración de las comunidades marginales, y las manifestaciones culturales locales.

Aunque existen diferentes interpretaciones, por lo general el turismo ecológico se promueve como un turismo "ético", en el cual también se presume como primordial el bienestar de las poblaciones locales, y tal presunción se refleja en la estructura y funcionamiento de las empresas, y cooperativas que se dedican a ofrecer tal servicio.

Debido a su auge el ecoturismo ya se convirtió en el segmento de más rápido crecimiento y el sector más dinámico del mercado turístico a escala mundial. Este movimiento apareció a finales de la década de 1980, y ya ha logrado atraer el suficiente interés a nivel internacional, al punto que la ONU dedicó el año 2002 al turismo ecológico.[29]

Cristina Elizabeth Encarnación dice en su libro “Turismo Cultural e Histórico de San Juan de la Maguana” que esta práctica es un sub sector del turismo que está catalogado como el modelo ideal de sostenibilidad en turismo, por su respeto al medio Ambiente, su uso sostenible como oferta fundamental, por la integración de las comunidades, de las manifestaciones culturales locales, y su contribución a la mejoría de la calidad de vida de los pobres.

[28] http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf
[29] http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_ecol%C3%B3gico

El planificador y ambientalista Héctor Ceballos, padre del término Ecoturismo, dice que es la “ejecución de un viaje a áreas sin disturbar o contaminar con el objetivo de estudiar, admirar y gozar el panorama junto a sus plantas y animales silvestres, y cualquier manifestación cultural que se encuentre en estos espacios, que propicia un involucramiento activo y socioeconómico benéfico de las poblaciones locales. (Citado por la arquitecta Encarnación en su libro Turismo Cultural e Histórico de San Juan de la Maguana).

La Sociedad Internacional de Ecoturismo (TIES) define ecoturismo como "un viaje responsable a áreas naturales que conservan el ambiente y mejoran el bienestar de la población local". El genuino ecoturismo debe seguir los siguientes siete principios, tanto para quienes operan los servicios como para quienes participan:

1. Minimizar los impactos negativos, para el ambiente y para la comunidad, que genera la actividad;
2. Construir respeto y conciencia ambiental y cultural;
3. Proporcionar experiencias positivas tanto para los visitantes como para los anfitriones;
4. Proporcionar beneficios financieros directos para la conservación;
5. Proporcionar beneficios financieros y fortalecer la participación en la toma de decisiones de la comunidad local;
6. Crear sensibilidad hacia el clima político, ambiental y social de los países anfitriones;
7. Apoyar los derechos humanos universales y las leyes laborales.[30]

A pesar de su corta existencia, el ecoturismo es visto por varios grupos conservacionistas, instituciones internacionales y gobiernos como una alternativa viable para un desarrollo sostenible. En este sentido Elizabeth Boo, directora del departamento de Ecoturismo de la Unión Mundial para la Naturaleza lo visualiza como “Turismo de la naturaleza que promueve la conservación y los esfuerzos para un desarrollo sostenible.”.

[30] Idem Referencia 25

Existen países como Costa Rica, Kenia, Madagascar, Nepal y Ecuador (Islas Galápagos) donde el turismo ecológico produce una parte significativa de los ingresos de divisas provenientes del sector turístico, e incluso en algunos casos, de la economía del país. [31]

El 2002 se consideró como el Año Internacional del Ecoturismo y del 19 al 22 de mayo de 2002 se celebra en la ciudad de Quebec, Canadá la Cumbre Mundial de Ecoturismo. Sus temas fueron:

a) Política y Planificación del Ecoturismo, con planes, políticas y programas al respecto a escala local, nacional e internacional; integración de políticas en planes de desarrollo sostenible; planificación territorial; uso de parques naturales y áreas protegidas; equilibrio entre desarrollo y conservación; programas y financiación para ecoturismo y desarrollo de recursos humanos.[32]
b) Reglamentación del Ecoturismo.
c) Desarrollo de Productos, Marketing y Promoción con estudios de mercado y promoción, creación de productos sostenibles, cooperación de múltiples agentes, educación ambiental, relaciones de cooperación entre los sectores público y privado.
d) Supervisión de los Costos y Beneficios con la contribución a la conservación medioambiental, efectos potenciales, adopción de medidas preventivas, integración en la supervisión y evaluación, necesidades de investigación y sistemas de gestión.

Como podemos apreciar en lo expuesto, los debates se centraron en sustentar el ecoturismo desde lo ambiental, sociocultural, económico, así como en la participación y atribución de competencias de las comunidades locales, la gestión, supervisión de las actividades y la distribución equitativa de los beneficios reportados. Esto crea un precedente que marca una trayectoria a seguir y se convierte en una oportunidad para la provincia de San Juan y el desarrollo del ecoturismo de categoría 3, involucrando los aspectos mencionados con la participación de todos los sectores.

[31] http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_ecol%C3%B3gico
[32] Ídem Referencia 23

Ecoturismo: Categorías

El ecoturismo se puede clasificar en por lo menos tres grandes categorías, podría establecerse que cuando sólo se refiere a la conservación de la naturaleza, estamos en presencia de un ecoturismo de categoría 1; si además de la conservación de la naturaleza se añade la conservación de la cultura local y de su patrimonio histórico, se estaría hablando de un ecoturismo categoría 2, y finalmente, si a la categoría 2 se le añade lo que sería un ecoturismo socialmente sustentable, es decir la oportunidad que brindaría como actividad de servicios para mejorar la calidad de vida de la población receptora, estaríamos hablando de un ecoturismo categoría 3, que sería el que en realidad integraría los aspectos medioambientales, socioculturales y de la distribución de la riqueza generada, por lo que este tipo de ecoturismo sí merecería todo el apoyo de las instituciones del estado, debido a sus múltiples impactos positivos.[33]

Ecoturismo basado en Comunidad (EBC).

Ecoturismo Indígena.

Se definen así “aquellas empresas ecoturísticas que gerencian a favor de una comunidad”, según el Fondo Mundial para la Naturaleza.

Este concepto se refiere a, “grupo de gente que vive en la misma área geográfica y que se identifican como pertenecientes al mismo grupo”. En este subsector del ecoturismo, no es que se dé una participación activa de la población local, sino que es la propia comunidad local la encargada del proyecto ecoturístico, beneficiando a todos sus miembros, algunos de forma directa y otros de manera indirecta.

En este contexto, conforme la Organización Internacional de Turismo OIT (2003), la promoción del turismo con comunidades indígenas y municipios rurales parece tener una misión específica: elevar los niveles de actividad y bienestar de las poblaciones locales; preservar la identidad cultural y los ecosistemas, fortaleciendo las capacidades municipales para promover el turismo sostenible y competitivo.

[33] Ídem Referencia23

En el marco del programa de actividades de la OIT destinado a promover los derechos fundamentales de los pueblos indígenas (Convenio 169), artículo 7: “los pueblos interesados deberán tener el derecho de decidir sus propias prioridades en lo que atañe el proceso de desarrollo, en la medida en que éste afecte sus vidas, creencias, instituciones y bienestar espiritual, y a la tierras que ocupan o utilizan de alguna manera y de controlar en la medida de lo posible, su propio desarrollo económico, social y cultural. Además, dichos pueblos deberán participar en la formulación, aplicación y evaluación de los planes y programas de desarrollo nacional y regional, susceptibles de afectarles directamente”. [34]

Basadas en esto las organizaciones en diferentes países han formulado demandas explícitas con el objetivo de conocer y tomar conciencia de los efectos de un número cada vez mayor de proyectos de turismo que se ejecutan con las comunidades o, a veces, a costa de ellas. Su mayor preocupación estriba en los efectos del turismo sobre las condiciones de vida, los recursos naturales y la cultura de las comunidades resultantes de esta nueva corriente turística. En respuesta a esas demandas, la OIT ha diseñado un programa de Servicios de Desarrollo Empresarial para el turismo comunitario, conocido como la Red en aquellas comunidades que han adoptado una postura receptiva hacia el turismo, las exigencias son claras: las estrategias de apoyo no deben alterar los aspectos o territorios, ni incentivar el individualismo, para no contrariar las bases de la filosofía indígena sobre la vida, su hábitat y, en general, su cosmovisión. En Ecuador, las bases del Ecoturismo Basado en la Comunidad fueron desarrolladas en los años noventa en la Amazonía oriental, a través de los organismos indígenas denominados (CONFENAIE) Confederación de la Nacionalidades de la Amazonía Ecuatoriana y, por la (COICA) Coordinación de las organizaciones Indígenas de la Cuenca Amazónica. Estos EBC fueron estrategias desarrolladas para buscar otras alternativas económicas más sostenibles frente la presión acelerada sobre las tierras indígenas por amenazas petroleras y mineras y también al turismo no controlado en la práctica.[35]

[34] Ídem Referencia 23
[35] Ídem Referencia 23

Ecoturismo: políticas públicas

De acuerdo a los investigadores del tema del ecoturismo, hoy día se considera el turismo como la mayor industria de servicios del mundo. Según los especialistas el ecoturismo es el sector turístico que más rápido está creciendo y en los años noventa hubo un gran interés sobre el potencial del mercado verde para una gran variedad de bienes y servicios. Las entidades y los expertos presentan un crecimiento entre 10% y el 15% en el mundo entero. Es probable que las cifras provean los argumentos necesarios al ecoturismo como una importante estrategia para los gobiernos, organismos internacionales, ONG, pueblos autóctonos, en especial para los últimos, por la posibilidad de ser una alternativa frente a los problemas con la selvicultura, a las empresas mineras, madereras y petroleras. Además, el ecoturismo parece tener la capacidad de generar divisas, empleos, infraestructura en la perspectiva de desarrollo local. Con respecto del potencial del ecoturismo, existe una falta de convergencia en la determinación de lo que es ecoturismo y esta confusión ha provocado el surgimiento de proyectos con las famosas etiquetas "ecoturísticas", sin que lo sean en realidad. Debido a estos conflictos, según Acevedo Luíndia (2005) "el ecoturismo puede ser cualquier cosa y todo, al mismo tiempo puede ser nada".

Ventajas y Desventajas del Ecoturismo.

El ecoturismo es un subcomponente del campo del desarrollo sostenible, es una forma de turismo centrado en la naturaleza que se caracteriza por estar fuertemente orientado al desarrollo sostenible y por lo tanto se sustenta en el cumplimiento de siete componentes:

- Contribuye a la conservación de la biodiversidad.
- Sostiene el bienestar de la población local.
- Incluye una experiencia de aprendizaje / interpretación
- Involucra la acción responsable por parte de turistas y de la industria turística.
- Es ofrecido primordialmente a grupos pequeños por pequeñas empresas.
- Requiere el consumo más bajo posible de recursos no renovables.
- Enfatiza la participación local, propiedad y oportunidad de negocios para la población rural.[36]

[36] Ídem Referencia 23

Tiene como desventajas:

Con un Ecoturismo mal gestionado pueden haber problemas de:

- Hacinamiento en construcciones.
- La contaminación del hábitat.
- Un número ilimitado de turistas.
- Erosión y pérdida de suelo.
- Establecimientos de centros turísticos que desplazan a la población local.

La Secretaría de Turismo de México (SECTUR) define al Turismo de Naturaleza como "los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales." La SECTUR hace diferencia entre Turismo de Naturaleza y Ecoturismo, por lo que ha dividido al Turismo de Naturaleza en tres grandes segmentos: Ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural.

Definiendo al Ecoturismo como "Aquellos viajes que tienen como propósito principal la interacción, conocimiento y contemplación de la naturaleza y la participación en su conservación. Tienden a realizarse en áreas poco perturbadas por el hombre y suelen incluir prácticas de entendimiento y sensibilización cultural."

Otra definición puede ser “viajar en forma responsable hacia áreas naturales conservando el medio ambiente y mejorando el bienestar de las comunidades locales”

Ecoturismo: Impactos

“Las poblaciones locales o aledañas al recurso natural, no reciben los recursos económicos adecuados o muy pocos. Se sienten marginadas frente al auge de los ecoturistas visitantes, y ven como el beneficio económico favorece a grupos ajenos y con pocas implicaciones favorables para las comunidades del lugar”.

En lo que se refiere a la República Dominicana, y en particular a la provincia San Juan, se da una carencia de profesionales capaces de fomentar un nuevo tipo de turismo por las migraciones de los campesinos a las regiones donde se concentra el turismo y a todo esto el gobierno dominicano no tiene respuesta.

Otra problemática que se presenta en el país y de la que la provincia no es ajena, es la tenencia de las tierras, lo que no da seguridad para un proyecto ecoturístico. Mientras no haya seguridad en cuanto a la propiedad de la tierra no hay motivación para invertir mucho en este sector.[37]

Algunos de los impactos son los siguientes:
El auge del ecoturismo ha generado cambios de propietarios de tierras y una especulación a menudo nociva sobre su valor, en especial para las poblaciones locales que se resienten por la presencia de extranjeros que operan algunas veces en forma inescrupulosa a lo largo de los linderos de áreas protegidas y otros recursos ecoturísticos. Caso en la Rep. Dom. Bahía de las Águilas, y los conflictos generados.[38]

Los turistas que visitan áreas prístinas (región inexplorada) pueden causar daños en forma directa o indirecta a la flora y a la fauna. Incluso a veces se recurre a la alimentación de animales (monos, aves, cocodrilos) para que los ecoturistas puedan verlos mejor y fotografiarlos. Esto puede originar problemas en las costumbres de ciertos animales, en especial cuando se suspende dicha práctica.

Hay conflictos en uso tradicional del aprovechamiento de la tierra con sus animales y plantas de parte de las poblaciones contiguas a las áreas naturales, ya que al aumentar el ecoturismo se fijan imitaciones para ciertas actividades tradicionales para las poblaciones aledañas (prohibición de cazar en áreas que ahora son “protegidas”, así como cortar leña o cosechar plantas medicinales e incluso el uso de hojas de palma para techar viviendas).

[37] Ídem Referencia 23
[38] Ídem Referencia 23

Las construcciones turísticas (hoteles, restaurantes, tiendas diversas) se ubican demasiado cerca del recurso natural, o con estilos arquitectónicos que no armonizan en el paisaje. Hay a menudo efectos perjudiciales en cuanto a la contaminación de aguas de mar, acumulación de procesos deficientes de desechos sólidos, ruido excesivo, luz nociva en la noche (por ejemplo, cerca de playas donde desovan tortugas marinas).

Los senderos para visitar recursos ecoturísticos con frecuencia están pobremente diseñados (recorrido poco atractivo o de regreso igual que la ida, cuando un itinerario circular hubiera sido más interesantes, fenómenos de erosión por pisoteo y otras razones) o lo que es más grave, recorridos mal interpretados por (seudoguías inescrupulosos).

Se da poca importancia a la “capacidad de carga” del área visitada, cuando esta es frágil. Algunas prácticas como permitir sólo la entrada a un número limitado de visitantes por lo menos espaciar los grupos con sus días o diversificar los senderos, aún no están difundidos.

Muchas promociones del turismo ecológico, están dirigidas sólo para atraer al turismo extranjero, al especular que son ellos quienes tienen un alto poder económico. A menudo no se presta la debida atención al turismo nacional o grupos escolares locales, con escasos ingresos discrecionales para viajar.[39]

Independientemente de las diferentes interpretaciones y de un oportuno aprovechamiento del término ecoturismo por parte de la industria del turismo, hay una línea dominante que argumenta un crecimiento grande para este. Imbuido de esta visión, el ecoturismo, hoy, es un elemento central en el desarrollo de varios países del Tercer Mundo por diversas razones, a saber: generación de renta y empleos, inversiones para infraestructura, incremento en la economía informal. Países con crecimiento bajo pero con varios “atractivos naturales y preservados”, como Brasil, Perú, Bolivia y Ecuador.

[39] Ídem Referencia 23

La mayoría de las veces, el ecoturismo exige pocas inversiones del sector público en infraestructura con respecto al turismo convencional; sin embargo, el ecoturismo puede traer más beneficios a las comunidades locales que el primero.

Bajo este aspecto, el ecoturismo en su dimensión económica se entrelaza con las principales corrientes filosóficas sociales antropocéntricas y egocéntricas. Una de las cuestiones más polémicas al hablar de ecoturismo es hasta qué punto puede ser una ventaja económica para sus pobladores locales y para el país destinatario. Con el crecimiento el segmento de mercado, el mismo está siendo una importante fuente de ingresos para los operadores turísticos, principalmente, para las cadenas extranjeras. La controversia: ese esplendor económico no llega a alcanzar realmente a los países de destino y a las economías locales de lugar en donde se desarrolla.[40] En gran parte de la literatura que aborda los impactos económicos del ecoturismo, existe una tesis predominante que afirma que la actividad incrementa las rentas de tres sectores:

a) El País destino a través de las divisas que los ecoturistas dejan en él a su llegada.
b) La población local mediante su participación en el sector turístico, o bien en otros sectores implicados.
c) El espacio natural a través del dinero que los turistas pagan por el acceso.

Ecoturismo: obstáculos para su desarrollo.

Hay escasez de estudios responsables de cómo satisfacer el aumento progresivo de la demanda de parte de los ecoturistas. En vez de planificar a corto y a mediano plazos, se reacciona (y a menudo se improvisa) cuando hay crisis o ciertas catástrofes (hasta la próxima crisis).

Poco se usa la experiencia y las publicaciones de otros países. Un ejemplo es la amplia producción de materiales diversos de la Sociedad Mundial de Ecoturismo, incluye textos en español.

[40] Ídem Referencia 23

Existen limitaciones presupuestarias para planificar, promover, ejecutar y control el ecoturismo, en especial en el aspecto hotelero. Hay un movimiento reciente para calificar y certificar hoteles, por su demostrada sensibilidad ambiental, pero falta evaluar los resultados y su impacto real en la práctica.[41]

Son insuficientes los centros educativos y de educación de alta calidad que cuenten con la documentación idónea para formar profesionales e investigadores en ecoturismo a diferentes niveles y con varias especializaciones. Incluso las relaciones con las poblaciones aledañas cuyo conocimiento bilógico, cultural y artístico, histórico y aún culinario pocas veces se aprovecha.

Faltan evaluaciones y otras estadísticas objetivas y detalladas sobre el impacto del ecoturismo, como base para mejorar o cambiar el rumbo e impulso de iniciativas para promover un ecoturismo más responsable y sostenible.[42]

Ecoturismo: Perspectivas.

El ecoturismo bien practicado puede convertirse en un poderoso instrumento para la conservación de la flora y fauna, al valorizar un recurso natural, pero también puede causar diferentes tipos de daños biológicos, físicos, sociales y económicos si no se practica bien (13).

El ecoturismo sigue respondiendo a los gustos y necesidades de una población de visitantes, que desde hace mucho tiempo se han interesado en conocer lugares naturales y responde también a la necesidad de integrar conservación y desarrollo (14), pero con menos énfasis en darle a la comunidad receptora su importante papel como participante activo, al ser el principal sujeto beneficiado. En realidad, el lucro queda en manos de los operadores y empresas del turismo, pero nunca se reinvierte una parte en la promoción cultural, la educación y el refortalecimiento institucional.

[41] Ídem Referencia 23
[42] Ídem Referencia 23

Aunque se puede suponer que en el ecoturismo estaría implícito el mejoramiento de la economía de las comunidades locales, pareciera más bien que se enfoque en asegurar un manejo planificado por parte del país o región receptora, para ofrecer al visitante no convencional un área geográfica poco intervenida (16,17) e incrementar el comercio internacional de los viajes como un mecanismo de importación in situ.[43]

En San Juan existen excelentes condiciones para convertirse en un preferencial destino ecoturístico por una serie de condiciones entre las que están sus montañas, ríos, las cuevas, las aguas azufradas, sus parques naturales, los volcanes apagados su clima y sobre todo el encanto de sus ciudadanos que son elementos indispensable para el desarrollo de una comunidad como destino turístico.

Ecoturismo como segmento de mercado.

Desde el punto de vista del mercado, el ecoturismo ha crecido aceleradamente a nivel mundial, aunque no todos los países han establecido políticas o certificaciones para aquellas empresas que respetan los principios del ecoturismo orientado a la sustentabilidad, ello ha llevado a confusiones en la forma en que se promueve e incluso en lo que se ofrece como tal.

Mucho de lo que es mercadeado como ecoturismo a nivel mundial, realmente es solo "ecoturismo leve", o peor todavía, "greenwashing", un engaño mediante el cual se utilizan imágenes y la etiqueta de turismo ecológico tan solo como un medio publicitario para atraer turistas a ciertas actividades que en realidad no siguen ninguno de los principios y prácticas del ecoturismo verdadero (18). En general el turismo de masas produce muchos impactos negativos y solo trae beneficios económicos para los propietarios y las operadoras de turismo, sin que existan beneficios para la conservación del ambiente ni para la población local, excepto por los empleos de baja paga. Por esta razón, el ecoturismo ha sido criticado por su carencia de estándares y criterios de homologación fiables, lo que permite que se ofrezcan en el mercado mundial productos que no son ecoturismo verdadero como si lo fueran.

[43] Ídem Referencia 23

Un dato muy importante es que hoy día el turismo de naturaleza y aventura va en aumento con relación al turismo de playa.[44]

Casos modelo de Ecoturismo a nivel mundial

Parque Nacional Marino de Fernando de Noronha, Brasil. "Vista de Dois Irmãos" y "Praia do Sancho".

Parque Nacional Tapanti en Costa Rica.

Parque Nacional de Souss-Massa, Marruecos.

Resulta difícil identificar islas de excelencia en la modalidad de turismo ecológico, porque aún los lugares que cumplen a cabalidad los principios del ecoturismo, acaban resultando víctimas de su éxito, al atraer mayores cantidades de turistas, y a pesar de las restricciones de ingreso que generalmente existen, muchos impactos negativos son inevitables. Como ilustración se presentan algunos de los casos documentados en la literatura especializada.[45]

2.4. Potencial Turístico de la Provincia San Juan.

La provincia cuenta con un excelente potencial turístico, al tener en su área geográfica el Pico Duarte, el Valle de San Juan (el más extenso valle intramontano del país), las Presas de Sabaneta, Sabana Yegua y Palomino, la Plaza Ceremonial Indígena , monumentos, parques, edificaciones historicas, y comparte la Cordillera Central y la sierra de Neiba. De acuerdo a las tendencias de la sociedad el ser humano está desarrollando un espíritu de integración con la naturaleza, lo cual se convierte en una oportunidad para adecuar los lugares encallados en las montañas y otras áreas correspondientes a la Provincia.

En una segunda etapa el turismo internacional podrá ser una fuente de desarrollo en San Juan, lo cual requiere la implementación de un plan estratégico orientado a este sector, sin embargo, los múltiples atractivos de la provincia la convierten en un punto de referencia de turismo interno y turismo ecológico, aún en pañales.

[44] Ídem Referencia 23
[45] Ídem Referencia 23

La zona norte del municipio de San Juan de la Maguana se ha convertido en un importante atractivo turístico ecológico e histórico de la Provincia San Juan.

Atractivos.

Entre los lugares de interés de la provincia se encuentran los monumentos y edificaciones que forman parte de la historia de la provincia como el Ayuntamiento. Tanto en San Juan de la Maguana como en los demás municipios se pueden encontrar centros de diversión como discotecas, bares, disco-terrazas, clubes de recreación, etc.

También están los valles intra montanos de El Cercado y Vallejuelo, así como los clubes recreativos públicos y privados, tanto en San Juan de la Maguana como en Las Matas de Farfán.

Se incluye en esta lista los aspectos culturales y festivos de la provincia: los altares de Papá Liborio y los Mellizos de Palma Sola; las manifestaciones mágico-religiosas, el baile de los palos o atabales, noches de velas, las Fiestas Patronales.[46]

En el municipio de Juan de Herrera, a 7 kms de San Juan de la Maguana se encuentra la Plaza Ceremonial Indígena o Corral de Los Indios, observatorio astronómico nativo más relevante del Caribe, conocido también como Corral de los Indios, el cual marca el centro geográfico de la Isla.

Aquí está la piedra de Anacaona, uno de los pocos vestigios precolombinos al aire libre.

El Batey: Antiguo asentamiento de cimarrones organizado por la cofradía del Espíritu Santo, sin relación directa al culto y ritual del Oliborismo.

La Catedral de San Juan Bautista: Centro espiritual, intelectual, teológico y filosófico de los hombres y las mujeres sanjuaneros. Al mismo tiempo, es uno de los principales atractivos urbanísticos de la ciudad.[47]

[46] http://www.sanjuan.gob.do/index.php?option=com_content&view=article&id=75&Itemid=138
[47] http://www.sanjuan.gob.do/index.php?option=com_content&view=article&id=75&Itemid=138

2.5. Ríos y balnearios de la provincia San Juan.

Al norte de Juan de herrera está el balneario bajo la influencia de la presa de Sabaneta y Boca de los Arroyos. Tenemos ríos como Yaque del Sur, San Juan, Baos, Mijo, Vallejuelo, Maguana, las presas de Sabaneta y Sabana Yegua, los manantiales sulfurosos o zurzas de Orégano Grande, de los Vallecitos de Dajay, salto de Jínova, balneario de Vallejuelo, Salto de Mogollón: este lugar es un punto de encuentro de todos los habitantes del lugar. Con el paso del tiempo y el proceso continuo de migración ha sido frecuentado por amigos de los migrantes, sobre todo, en Semana Santa. El huracán Georges en el 1998, afectó la estructura original debido a la furia de las aguas del río. Todo el que lo visita siente el deseo de volver por la belleza que reflejan la forma de las rocas y el curso de las aguas. [48]

Balneario Rio Mijo: El curso de las aguas del río Mijo creo este Balneario natural. Los habitantes de los lugares cercanos frecuentaban el lugar por la forma en que quedaban la arena y las piedras por las crecientes de dicho río, en época de lluvia formando una playa y charcos que servían de esparcimiento. [49]

2.6. Lugares Históricos.

En lo que tiene que ver con el desarrollo urbanístico de San Juan se puede catalogar como espacios históricos de la provincia, a juicio del historiador y profesor universitario Roberto Rosado. En este sentido podemos nombrar el Arco de Triunfo, el Ayuntamiento Municipal, el hotel Maguana, la Catedral San Juan Bautista, Bellas Artes y el Palacio Municipal.

La carga histórica en su justa dimensión la encierran el monumento a la Batalla de Santomé, donde se libró el combate por la dominicanidad, donde los dominicanos salimos victoriosos en la persona del general José María Cabral y Luna; el parque Sánchez, lugar donde fue fusilado Francisco del Rosario Sánchez y 21 de sus compañeros, la Plaza Ceremonial Indígena o Corral de los Indios, la cual reúne la condición histórica, de plaza y parque natural, el cerro La Bóveda, en las Matas de Farfán, y los vestigios de ingenios del siglo XVI.

[48] Lic. Carlos Vicente Castillo Mateo, Lic. Roberto Rosado Fernández y Agr. Héctor Julio Villalona De la Cruz: GUIA DEL PATRIOMONIO HISTORICO, TURISTICO Y CULTURAL DE SAN JUAN DE LA MAGUANA, 1ra edición 2012.
[49] Lic. Carlos Vicente Castillo Mateo, Lic. Roberto Rosado Fernández y Agr. Héctor Julio Villalona De la Cruz: GUIA DEL PATRIOMONIO HISTORICO, TURISTICO Y CULTURAL DE SAN JUAN DE LA MAGUANA, 1ra edición 2012.

Santuario Espíritu Santo:

Fue construido en el período gubernamental de Horacio Vásquez (1924-1930). Originalmente fue levantado en block, cemento y zinc con la finalidad de albergar una imagen del Espíritu Santo que, según los lugareños, apareció en el cerro, cerca de la iglesia a principios del siglo XX. Desde su construcción, feligreses de toda la región se dan cita en el lugar para buscar sanación y adorar la imagen del Espíritu Santo.

La comunidad El Batey: fue un Antiguo asentamiento de cimarrones organizado por la cofradía del Espíritu Santo, sin relación directa al culto y ritual del Oliborismo.

El lugar se encuentra ubicado en un área que fue asiento de los negros gelofes traídos desde África a principios del siglo XVI para trabajar en los ingenios, instalados para sustituir el régimen de las encomiendas y dar inicio al modelo colonial de la industria azucarera.

La iglesia que lo alberga ha sido sometida a varias remodelaciones. Hoy está construido en block, cemento y zinc. Inicialmente, el santuario era atendido por la Sra. Martina Alcántara, quien cuidaba la imagen del Espíritu Santo y se encargaba de la higiene, vigilancia y preservación de la iglesia. Han pasado varios administradores, entre ellos Bienvenido de los Santos, Nicolás Ramírez, Gregorio Ramírez y Rafael Alcántara.[50]

La Iglesia Católica celebra periódicamente eucaristía en este lugar. Entre celebración y celebración, varios feligreses acuden a cumplir misiones y promesas y a llevar ofrendas, como pago a la recuperación de su salud, la que consideran lograda por sus peticiones al Espíritu Santo.[51]

[50] Ídem Referencia 38

[51] Lic. Carlos Vicente Castillo Mateo, Lic. Roberto Rosado Fernández y Agr. Héctor Julio Villalona De la Cruz: GUIA DEL PATRIOMONIO HISTORICO, TURISTICO Y CULTURAL DE SAN JUAN DE LA MAGUANA, 1ra edición 2012.

Monumento a Sánchez.

Existe en el cementerio principal de San Juan de la Maguana, en el lugar donde fue fusilado el patricio Francisco del Rosario Sánchez, un muro con una tarja y el escudo dominicano que nos recuerda el hecho histórico. Fué erigido en 1961 por el ayuntamiento de San Juan de la Maguana y posteriormente restaurado por el Ministerio de Defensa (anterior Fuerzas Armadas).

Casa de Orlando Martínez y Casa de Balaguer.

En el municipio de Las Matas de Farfán se encuentra la casa natal del periodista Orlando Martínez y como contraste en el municipio de Juan de Herrera se encuentra una casa del fenecido Dr. Joaquín Balaguer donada por este en vida a Hogar Crea, institución que la ocupa hoy en día.

Catedral San Juan Bautista.

La Catedral de San Juan Bautista: Centro espiritual, intelectual, teológico y filosófico de los hombres y las mujeres sanjuaneros. Al mismo tiempo, es uno de los principales atractivos urbanísticos de la ciudad.[52]

En este lugar existía una pequeña capilla y la destruyó un terremoto en el año 1909. La estructura actual se edifica en la década del 30 y estuvo a cargo del maestro Arismendy Aracena, de la ciudad de Santiago.

Es objeto de remodelación en el año 1992 conjugando su estilo románico con un exquisito y creativo eclecticismo arquitectónico que conjuga el neogótico, barroco, etc. Estos cambios y el significado de su arte presentan un deleite visual que atrae a visitantes nacionales y extranjeros. Sus pinturas y vitrales a lo interior narran historias y costumbres de la región y de la vida religiosa. Consta de una nave central y dos laterales que conforman una cruz latina, el altar mayor y dos altares menores, presbiterio “mezzanime” (balcón a lo interior) para el coro, sacristía y dos torres conservadas de la construcción original, así como parte de la fachada y del área del presbiterio (parte de la iglesia donde está situado el altar mayor).

[52] http://www.sanjuan.gob.do/index.php?option=com_content&view=article&id=75&Itemid=138

Palacio de Bellas Artes:

Construido durante el mandato de Trujillo en la década del 40 como local del Partido Dominicano. Más adelante Hilda Cámpora Bello, mejor conocida como Monina, logra que cedan el espacio para convertirlo en escuela de Bellas Artes donde cientos de figuras relevantes de la música, el teatro y la plástica dieron sus primeros pasos. Hoy, convertido en Centro Cultural, lleva el nombre de su fundadora: Monina Cámpora como la llamaba todo el mundo.

Arco del Triunfo:

Símbolo que identifica a San Juan, construido en 1938, durante el gobierno de Rafael Leonidas Trujillo.

Ayuntamiento Municipal: Inaugurado en el año 1958, durante el mandato de Trujillo. Construido por la compañía Vaquero y Vega y el ingeniero encargado de la obra fue Osvaldo Garrido Ramírez.

Palacio de Justicia: Data de la época de Trujillo.

Hotel Maguana: Construido en 1947 por Trujillo, donde se alojaba cuando visitaba San Juan.[53]

2.7. Cuevas.

Cueva de Seboruco.

La cueva Seboruco está localizada próximo al balneario natural de la Presa de Sabaneta. Se cree que era un lugar frecuentado por los indígenas que habitaban en el antiguo cacicazgo de Maguana. En una excursión de reconocimiento a dicha cueva, organizada por el ayuntamiento Municipal y la Casa de la Cultura de San Juan, se encontraron restos humanos que, según estudios, datan de más de 4 mil años. Según Luna Calderón, se le encontraron muestras de ritual caníbalesco de los Caribes. Dichos restos se encuentran en la Biblioteca del CURO-UASD.[54]

[53] http://www.sanjuan.gob.do/index.php?option=com_content&view=article&id=68&Itemid=132
[54] http://www.sanjuan.gob.do/index.php?option=com_content&view=article&id=68&Itemid=132

Cueva los Pericos: Norte, paraje La Cañita; Sur, Distrito Municipal de La Jagua; Este, Loma de Ingenito; Oeste, paraje El Pinar.

Esta cueva es de origen volcánica, que utilizaban los aborígenes para sus ceremoniales y que en la actualidad la visitan supersticiosos y curiosos que realizan allí actividades religiosas en busca de Suerte y Salud, ya que mantienen la creencia que en esta existen aborígenes (indios) que poseen poderes curativos. También han sido visitada por investigadores tales como: Geólogos, Antropólogos, Espeleólogos, entre otros.[55]

Asimismo las cuevas de Catanamatías, complejo cavernario ubicado en las Matas de Farfán y que creen se intercomunican con las cuevas de San Francisco en Bánica y Seboruco en Sabaneta, según estudios geológicos realizados.[56]

La cueva de los Murciélagos:
Esta está ubicada en la sección Sosa del Distrito Municipal de Jinova, tiene una conformación muy llamativa formada por varios cráter en la parte superior.

2.8. Parques naturales.

La provincia San Juan cuenta con áreas protegidas de gran biodiversidad, tales como los Parques Nacionales José del Carmen Ramírez y J. Armando Bermúdez. Aquí nacen los principales ríos que irrigan el Valle de San Juan, el segundo más grande del país.

Estos parques están en plena Cordillera Central con su valle intra montano El Macutico, la Sabana de los Boquerones y múltiples senderos.

La Cordillera Central tiene los picos más altos de las Antillas, encontrándose el más elevado en la Provincia San Juan, precisamente en este Parque: el Pico Duarte, con 3,087 metros de altitud, siendo la elevación más alta de las Antillas.

[55] Lic. Carlos Vicente Castillo Mateo, Lic. Roberto Rosado Fernández y Agr. Héctor Julio Villalona De la Cruz: GUIA DEL PATRIOMONIO HISTORICO, TURISTICO Y CULTURAL DE SAN JUAN DE LA MAGUANA, 1ra edición 2012.
[56] http://www.sanjuan.gob.do/index.php?option=com_content&view=article&id=64&Itemid=127
33 Fascículo de Historia Patria del Banco de Reservas.

Hacia esa zona se da un creciente flujo turístico y para ello se creó la Asociación de Guías Turísticos de Sabaneta (AGTSA), cuyas funciones principales son dar asistencia a los visitantes y organizar actividades y excursiones para fortalecer el turismo de montaña.[57]

Parque José del Carmen Ramírez, que comparte con las provincias de La Vega y Azua. Es uno de los más extensos del país. Pasa a ser reserva forestal con la ley 5066, del 24 de diciembre de 1958, con el objetivo de proteger el nacimiento de los ríos San Juan, Yaque del Sur y Mijo. Forma un área protegida continua junto al Parque Nacional J. Armando Bermúdez, según referencia de Bismar Galán en Fascículo de Historia Patria.

También es una de las regiones más frías del país, con temperaturas de (12-21) grados, las temperaturas por la mañana puede alcanzar los 3 °. Su pluviometría se mantiene en un nivel de 2.500 mm de promedio anual. Su flora esta estructurada por bosques de coníferas, sobre todo de pinos criollos, sabinas, caracoli, cigua blanca, cedro, guarana, palo de viento, manacla, tamarindo salvaje y yaya fina. Fauna: Avifauna. Cotorra, canario, guaraguao, perdiz, cuervo, carpintero, ruiseñor y tortala. Mastofauna: La justia y el puerco cimaron. Este pertene al cretáceo aproximadamente 60 millones de años. Su importancia es vital , ya que posee la mayor cantidad de recurso hidrológicos registrado en un área protegida.

En esta reserva se encuentra el Pico Duarte, el más alto de las Antillas Mayores, con un nivel de 3,087 metros, el cual se encuentra a 150 metros de distancia del Parque J. Armando Bermúdez.

El Parque Nacional Juan Ulises García Bonelly (Loma de la Guardarraya), creada mediante el decreto 233 de fecha 1996, con el objetivo de proteger un numero apreciable de fuentes acuíferas que nacen a los alrededores, entre ellos los ríos Macasías, Vallejuelo, Los Caños, y Los Baos. Un detalle peculiar de esta zona protegida es la presencia de dos lagunas en la cima de la Loma La Guardarraya. Posteriormente fue excluido del sistema nacional de áreas protegidas.

[57] http://www.sanjuan.gob.do/index.php?option=com_content&view=article&id=75&Itemid=138

Parque Nacional Sierra de Neyba: Creado mediante el decreto 221 del 30 de septiembre de 1995. Los mayores atractivos de esta área son las diversas zonas de vida que allí se encuentran representadas. Existen bosques secos, húmedos y nublados. Dentro del parque existe una de las mayores reservas de caoba del país. Y en cuanto a fauna se refiere se han identificado dos tipos de ratas (Eleutherodactylus notitode y E.parabates) y una especie de lagarto (anolis placidus), como propios de este parque.[58]

2.9. Plazas y parques.

Uno de los principales atractivos de esta provincia es que allí se concentra la mayor cantidad de monumentos, parques y plazas de todo el país. Y cada uno se caracteriza por su limpieza, su belleza y lo concurrido que son estos espacios.

Entre los espacios a destacar se encuentra la Plaza Ceremonial Indígena o Corral de Los Indios, ubicada en el municipio de Juan de Herrera, a 7 kms de San Juan de la Maguana.

Está también el parque Caonabo, o Plaza Caonabo, un lugar bastante interesante pues cuenta con la representación de los cacicazgos en los que estaba dividida la isla, así como una réplica de una piedra ceremonial taina.

En este parque además se pueden encontrar elementos de la vida taina. Un espacio ideal para aprender sobre esta parte de la historia de la isla. Tenemos también el parque Francisco del Rosario Sánchez, con una glorieta y estatua en su honor.[59]

Más adelante el parque José María Cabral, dedicado a este general héroe de la batalla de Santomé. Este parque es conocido como ¨Parque de los burros¨, porque allí los vendedores provenientes de la zona rural ataban sus burros cuando iban a vender su mercancía.

[58] Ídem Referencia 46
[59] http://www.conectate.com.do/articulo/san-juan-provincia-republica-dominicana-fotos-turismo/

Otro lugar relevante es la Plaza Anacaona. Tal y como indica su nombre este espacio rinde homenaje a la reina indígena.

Allí se encuentran murales alusivos a la vida taina y en el centro se encuentra una estatua de Anacaona, sentada en su trono.

Estos y otros parques y plazas más constituyen una de las mayores bellezas de esta provincia, un lugar digno de visitar.[60]

Plazoleta Francisco del Rosario Sánchez:

Esta plazoleta y la estatua del prócer Francisco del Rosario Sánchez, que se encuentra en la misma, fue levantada en este lugar en la década de 1950, en honor al mismo.

Se escogió este lugar porque ahí está ubicado el Palacio de Justicia. La estatua está colocada de espaldas al Palacio, denotando la injusticia cometida por Pedro Santana, al ordenar el fusilamiento del Padre de la Patria el 4 de julio de 1861. Este lugar es utilizado, año tras año, por la Subcomisión de Efemérides Patrias, el Centro Duartiano y la Escuela Francisco del Rosario Sánchez para rendir homenaje al héroe.

Otras instituciones lo utilizan para exaltar figuras del quehacer histórico del país, entre ellas, el Colegio Dominicano de Periodistas (CDP), Sindicato Nacional de Trabajadores de la Prensa (SNTP), Círculo de Locutores, filial San Juan. El 17 de marzo, fecha del asesinato del periodista Orlando Martínez, realiza un acto y deposita ofrendas florales al pie de la estatua.[61]

Otros parques y plazas:

Parque Duarte, Parque el Lucero, Parque Don Antonio Guzmán, Plaza Juan Bosch, Plaza Orlando Martínez, Plaza Monseñor Reilly, Plaza Santomé, Plaza del productor, entre otras….

[60] http://www.conectate.com.do/articulo/san-juan-provincia-republica-dominicana-fotos-turismo/
[61] Lic. Carlos Vicente Castillo Mateo, Lic. Roberto Rosado Fernández y Agr. Héctor Julio Villalona De la Cruz: GUIA DEL PATRIOMONIO HISTORICO, TURISTICO Y CULTURAL DE SAN JUAN DE LA MAGUANA, 1ra edición 2012.

2.10. Zonas Montañosas.

El Pico Duarte es una elevación montañosa perteneciente a la Cordillera Central en la República Dominicana, siendo el punto más elevado de las Antillas Mayores. Normalmente este pico lo visitan muchas brigadas y colegios dominicanos. El Duarte y la Pelona son dos picos mellizos. Según algunas hojas topográficas vigentes las dos elevaciones tienen la misma altura, sin embargo, mediciones con altímetro muestran que La Pelona queda algunos metros por debajo de la altura del Pico Duarte. Hasta los primeros años del siglo pasado los dos picos fueron llamados La Pelona, distinguiendo entre Pelona Grande y Pelona Chica. La Pelona Grande fue bautizada como Pico Trujillo en los años 30. Tras la muerte del dictador Rafael Leónidas Trujillo le dieron su nombre actual. El Pico Duarte está ubicado en el parque nacional José del Carmen Ramírez, a unos 150 metros de distancia del J. Armando Bermúdez, donde también encontramos las lomas La Pelona, la Rusilla y Nalga de Maco, en plena cordillera central.[62]

Rutas hacia el Pico Duarte.

1. Jarabacoa - Manabao - La Ciénaga - Los Tablones - La Cotorra - Agüita Fría - La Compartición - Pico Duarte.
2. El Pedregal - Mata Grande - Loma del Oro - El Rodeo - Valle de Bao - La Pelona - Vallecito de Lilís - Pico Duarte.
3. Presa de Sabaneta – Alto de la Rosa – Agüita Fría – Macutico – La Pelona – Vallecito de Lilís – Pico Duarte

Desde Santo Domingo se requiere llegar hasta Jarabacoa (provincia La Vega) para acceder por la ruta A, y si se va por Santiago de los Caballeros se puede utilizar la ruta B. Por San Juan de la Maguana se transita por la ruta C. La primera de estas rutas tiene 45 km de longitud y una duración de 3 días, la segunda 23 km y 2 días, y la tercera ruta 48 km y 3 días. Según el profesor Bolívar Troncoso Morales, Master en Turismo Ecológico, la ruta al Pico Duarte por Sabaneta, a pesar de ser la más larga es la más atractiva.

[62] http://es.wikipedia.org/wiki/Pico_Duarte

Existen facilidades para el acompañamiento de guías locales, servicio de caballos y sitios para acampar.

Subida principal desde el Sur al Pico Duarte.

Comienza cerca de la presa de Sabaneta, localizada en la sección con el mismo nombre, a unos 20 kilómetros al norte de la ciudad de San Juan de la Maguana. Desde esta ruta el Pico Duarte se recorre en tres días y en comparación con los demás caminos este es el más largo y difícil, por eso es la ruta donde se encontrarán menos personas en el camino.

Ruta de Acceso: En San Juan de la Maguana se toma la carretera a Sabaneta en dirección Norte, después de 20 km de carretera asfaltada se llega a la presa de Sabaneta donde comienza el camino. Se puede estacionar el vehículo en el vivero forestal 300 m antes de la presa.

Planificación del tiempo: Se puede recorrer el camino Sabaneta - Pico Duarte en tres días: Desde el pueblo de Sabaneta hasta la caseta de Alto de la Rosa el primer día, desde la caseta de Alto de la Rosa hasta la caseta de Macutico el segundo día y hasta el Pico Duarte y la caseta de La compartición el tercer día.[63]

2.11. Hoteles y su Capacidad.

1. Hotel Areito: este posee 34 habitaciones y mismas tienen TV/Cable, aire acondicionado, teléfono en las habitaciones, agua caliente y señal WiFi, un restaurant, un salón de conferencias y parqueo privado.
2. Hotel D'ANGEL: este posee 33 habitaciones y mismas tienen TV/Cable, aire acondicionado, teléfono en las habitaciones, agua caliente, un restaurant, un salón de conferencias y parqueo privado.
3. Hotel El Detallista: este posee 24 habitaciones y mismas tienen TV/Cable, aire acondicionado, teléfono en las habitaciones, agua caliente, un restaurant y parqueo privado.

[63] http://es.wikipedia.org/wiki/Pico_Duarte

4. Hotel El Líbano: este posee 53 habitaciones y mismas tienen TV/Cable, aire acondicionado, teléfono en las habitaciones, agua caliente, un restaurant, bar y parqueo privado.
5. Hotel Galery: este posee 12 habitaciones y mismas tienen TV/Cable, aire acondicionado, teléfono en las habitaciones, agua caliente, un restaurant, bar y parqueo privado.
6. Hotel La Posada: este posee 82 habitaciones y mismas tienen TV/Cable, sin aire acondicionado, sin agua caliente, un restaurant y parqueo privado.
7. Hotel La Rotonda: este posee 29 habitaciones y mismas tienen TV/Cable, sin aire acondicionado, sin teléfono en las habitaciones, agua caliente, un restaurant, bar y parqueo privado.
8. Hotel Maguana: este posee 47 habitaciones y mismas tienen TV/Cable, aire acondicionado, teléfono en las habitaciones, agua caliente, un restaurant, señal WiFi, bar, Salón de Conferencias y parqueo privado.[64]
9. Hotel Taino: este posee 29 habitaciones y mismas tienen TV/Cable, aire acondicionado, teléfono en las habitaciones, agua caliente, un restaurant, señal WiFi, Salón de Conferencias.
10. Hotel Plaza Duarte: este posee 35 habitaciones y mismas tienen TV/Cable, aire acondicionado, teléfono en las habitaciones, agua caliente, señal WiFi, bar-cafetería y Salón de Conferencias.
11. HOTEL TAMARINDO: este posee 20 habitaciones y mismas tienen TV/Cable, aire acondicionado, no tiene teléfono en las habitaciones, agua caliente, bar-cafetería, señal WiFi, Salón de Conferencias.[65]

Otros Hoteles pequeños en la provincia de San Juan:

- Hotel Caribeño
- Hotel Corona
- Hotel Antillas
- Hotel Santomé
- Hotel Cacique

[64] ASOCIACION DE HOTELES Y RESTAURANTES DE SAN JUAN
[65] ASOCIACION DE HOTELES Y RESTAURANTES DE SAN JUAN

Como se puede observar en el levantamiento anterior San Juan de la Maguana cuenta con un total 11 hoteles pertenecientes a la asociación de hoteles y restaurantes, los cuales poseen un total de 398 habitaciones, entre sencillas, dobles, triples y Suite. Lo que demuestra la carencia de dormitorios para responder a una posible demanda mayor a 600 personas, de igual manera esto se convierte en una oportunidad para desarrollar este sector con la participación de todos los sectores que forman la sociedad.

2.12. Restaurantes, Comedores y Cafeterías.

- Restaurant y Pizzería Suanny: comida criolla, internacional y pizzas
- Restaurant del Maguana Country Club
- Restaurant el Guateque del CLUB COOPERATIVA CENTRAL, Las Matas de Farfán.
- Restaurant Rosaura Comida Criolla e Internacional
- Restaurant Comida Rápida Fast Food (Anthony Pizza)
- Restaurant el Cacique
- Comedor Bienvenida
- Comedor Zeneida
- Restaurante “Rincón Mexicano”
- Il Bocconcino (comida italiana)
- Restaurante La Galería del Espía
- Hilda Delicateses
- La Rubia Cafetería
- Cafetería Real
- Gladys Delicateses[66]

[66] ASOCIACION DE HOTELES Y RESTAURANTES DE SAN JUAN

2.13. Análisis del Turismo en San Juan.

Como se ha expuesto en los temas anteriores San Juan posee un potencial turístico que involucra una diversidad de ofertas que se pueden trabajar a profundidad para crear una marca provincia con aspectos naturales, culturales e históricos, que fortalecerían una oferta a nivel tanto nacional como internacional para cautivar la atención de los visitantes, atendiendo la necesidad de aquellos visitantes que buscan algo más que playa.

En los últimos cinco años han aumentado las visitas de extranjeros a la provincia, pero sobre todo a nivel nacional se ha proyectado una imagen llena de atractivos ya que la ciudad posee una serie de plazas y parques temáticos que cautivan al visitante desde que entra al territorio de la misma, encontrándose con la señalización en cada kilómetro que lo conecta con la cultura taina, cuando entra a la ciudad lo espera la plaza Caonabo, al cruzar la plaza de los desorientados, más adelante la instalación del centro universitario UASD, luego el mural de la raza, seguido de la plaza Juan Bosch, más adelante de parque Duarte, frente a este la Plaza Caamaño, en el mismo entorno se encuentra la plaza Orlando Martínez, entre otros lugares que cautivan la atención, San Juan se ha convertido en la provincia de las plazas y los parques.

Capítulo III:

PERSPECTIVA DE DESARROLLO DEL POTENCIAL TURISTICO EN LA PROVINCIA SAN JUAN, 2013

CAPITULO III

PERSPECTIVA DE DESARROLLO DEL POTENCIAL TURISTICO EN LA PROVINCIA SAN JUAN, 2013

El Capítulo 3, trata de la perspectiva de desarrollo del potencial turístico en la provincia San Juan 2013, conteniendo los resultados del estudio de mercado, las conclusiones y las recomendaciones. Al final se presentan las fuentes bibliográficas y los anexos.

3.1. Resultados.

RESULTADOS DEL PERFIL DEMOGRÁFICO:

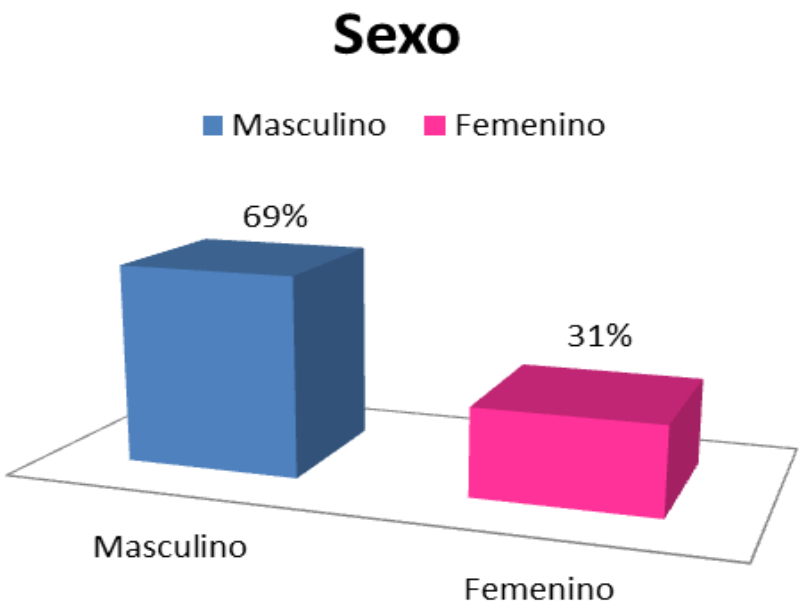
SEXO

Tabla No. 1

	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	34	69%
Femenino	15	31%
Total	**49**	**100%**

Fuente: Estudio de Mercado realizado para determinar la perspectiva de desarrollo del potencial Turístico en la provincia San Juan, año 2013.

Gráfico No. 1



Fuente: Tabla No. 1

De acuerdo a los resultados del estudio de mercado, el 69% de los encuestados pertenecen al sexo masculino, mientras que el 31% del sexo femenino, aquí podemos ver que el sexo masculino posee un mayor nivel en las instituciones hotelera a nivel gerencial y de igual forma en las instituciones políticas.

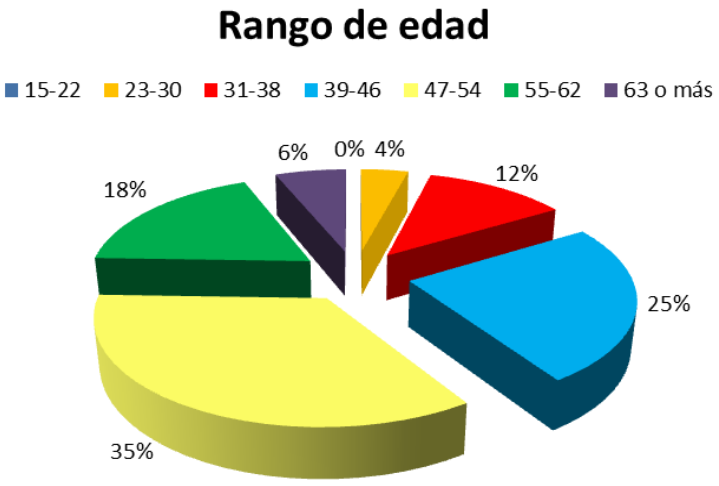
2. Rango de Edad.

Tabla No. 2

	Frecuencia	Porcentaje
15-22	0	0%
23-30	2	4%
31-38	6	12%
39-46	12	25%
47-54	17	35%
55-62	9	18%
63 o más	3	6%
Total	**49**	**100%**

Fuente: Estudio de Mercado realizado para determinar la perspectiva de desarrollo del potencial Turístico en la provincia San Juan, año 2013

Grafico No. 2



[67]

Fuente: Tabla No. 2

El rango de edad de mayor frecuencia entre los encuestados; es el de 47 a 54 años con el 35% de los encuestados, y el segundo es de 39 a 46 años con el 25% mientas los demás oscilan desde 18% hasta un 4%. En estos resultados podemos observar que quienes dirigen las instituciones públicas y el sector hotelero se encuentran en una edad superior a los 38 años.

[67] Estudio de Mercado realizado para determinar la perspectiva de desarrollo del potencial Turístico en la provincia San Juan, año 2013.

3. Nivel de Ingreso.

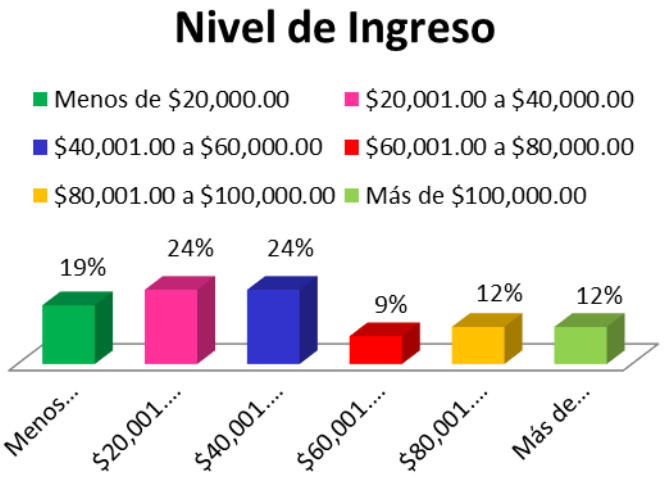
Tabla No. 3

	Frecuencia	Porcentaje
Menos de $20,000.00	9	19%
$20,001.00 a $40,000.00	12	24%
$40,001.00 a $60,000.00	12	24%
$60,001.00 a $80,000.00	4	9%
$80,001.00 a $100,000.00	6	12%
Más de $100,000.00	6	12%
Total	**49**	**100%**

Fuente: Estudio de Mercado realizado para determinar la perspectiva de desarrollo del potencial Turístico en la provincia San Juan, año 2013.

Grafico No. 3

[68]



Fuente: Tabla No. 3

De acuerdo a los resultados del estudio de mercado; un 24% de los encuestados obtienen ingresos mensuales entre $20,000.00 a $40,000.00 pesos, el otro 24% tienen ingresos de $40,001.00 a $60,000.00 pesos mensuales, el 18% menos de $20,000.00 pesos, un 12% de $80,000.00 a $100,000.00 pesos, el otro 12% más de $100,000.00 pesos, y el 8% obtienen ingresos mensuales de $60,000.00 a $80,000.00 pesos. En término general los sueldos aportados por estas instituciones en este nivel gerencial son competitivos en la zona.

[68] Estudio de Mercado realizado para determinar la perspectiva de desarrollo del potencial Turístico en la provincia San Juan, año 2013.

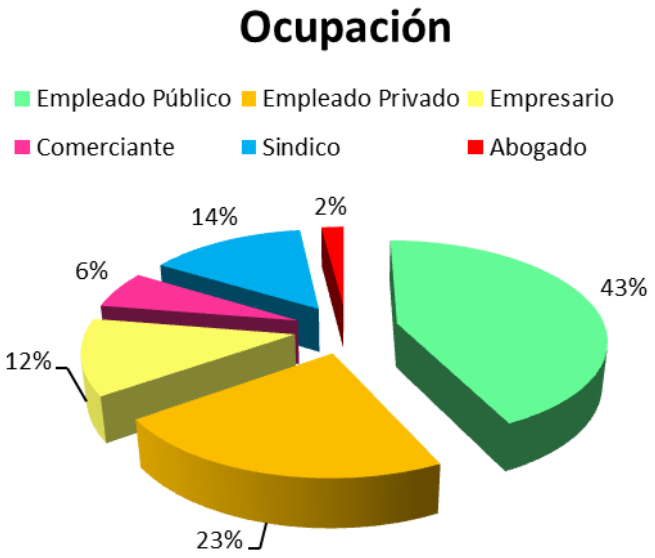
4. Ocupación.

Tabla No. 4

	Frecuencia	Porcentaje
Empleado Público	21	43%
Empleado Privado	11	23%
Empresario	6	12%
Comerciante	3	6%
Sindico	7	14%
Abogado	1	2%
Total	**49**	**100%**

Fuente: Estudio de Mercado realizado para determinar la perspectiva de desarrollo del potencial Turístico en la provincia San Juan, año 2013.

Grafico No. 4



[69]

Fuente: Tabla No. 4

De acuerdo a los resultados del estudio de mercado; el 43% de los encuestados son empleados públicos, el 23% son empleados privados, el 14% son síndicos municipales, el 12% son empresarios, el 6% son comerciales, mientras que el 2% son abogados. Estos resultados proyectan la realidad laboral en la provincia donde la mayoría de los empleos son públicos.

[69] Estudio de Mercado realizado para determinar la perspectiva de desarrollo del potencial Turístico en la provincia San Juan, año 2013.

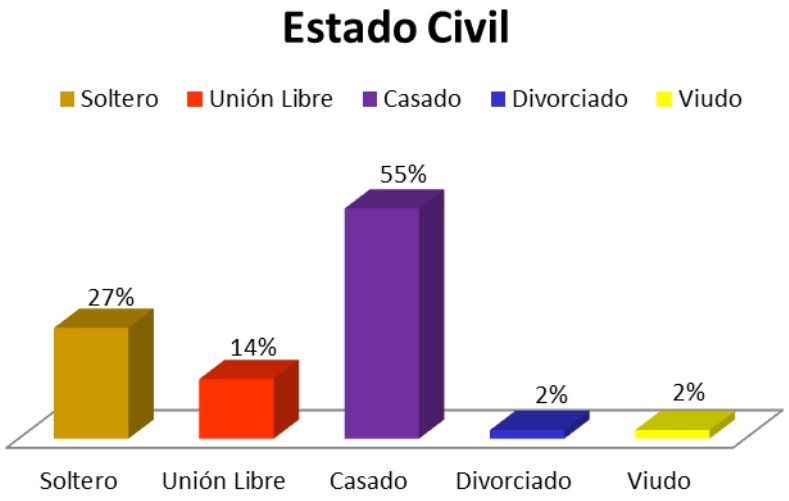
5. Estado Civil.

Tabla No. 5

	Frecuencia	Porcentaje
Soltero	13	27%
Unión Libre	7	14%
Casado	27	55%
Divorciado	1	2%
Viudo	1	2%
Total	**49**	**100%**

Fuente: Estudio de Mercado realizado para determinar la perspectiva de desarrollo del potencial Turístico en la provincia San Juan, año 2013.

Grafico No. 5



[70]

Fuente: Tabla No. 5

De acuerdo a los resultados del estudio de mercado; se determinó que el estado civil del 55% de los encuestados son casados, el 27% son solteros, el 14% son de unión libre, un 2% son divorciados, y el otro 2% son viudos. Analizando estos resultados en este nivel gerencial predomina el matrimonio es decir que las parejas se unen con mayor frecuencia de forma legal.

[70] Estudio de Mercado realizado para determinar la perspectiva de desarrollo del potencial Turístico en la provincia San Juan, año 2013.

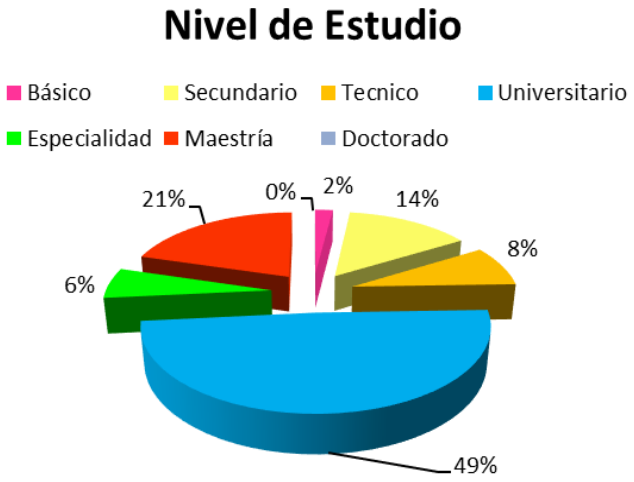
6. Nivel de Estudio.

Tabla No. 6

	Frecuencia	Porcentaje
Básico	1	2%
Secundario	7	14%
Técnico	4	8%
Universitario	24	49%
Especialidad	3	6%
Maestría	10	21%
Doctorado	0	0%
Total	**49**	**100%**

Fuente: Estudio de Mercado realizado para determinar la perspectiva de desarrollo del potencial Turístico en la provincia San Juan, año 2013.

Grafico No. 6



[71]

Fuente: Tabla No. 6

De acuerdo a los resultados del estudio de mercado; el nivel de estudio del 49% son universitarios, el 21% son de maestría, el 14% son de nivel secundario, el 8% son técnicos, el 6% tienen especialidad, mientras que el 2% son de nivel básico, estos hallazgos se pueden relacionar con el nivel de ingresos a mayor preparación se obtienen mejores ingresos.

[71] Estudio de Mercado realizado para determinar la perspectiva de desarrollo del potencial Turístico en la provincia San Juan, año 2013.

Resultados del Cuestionario:

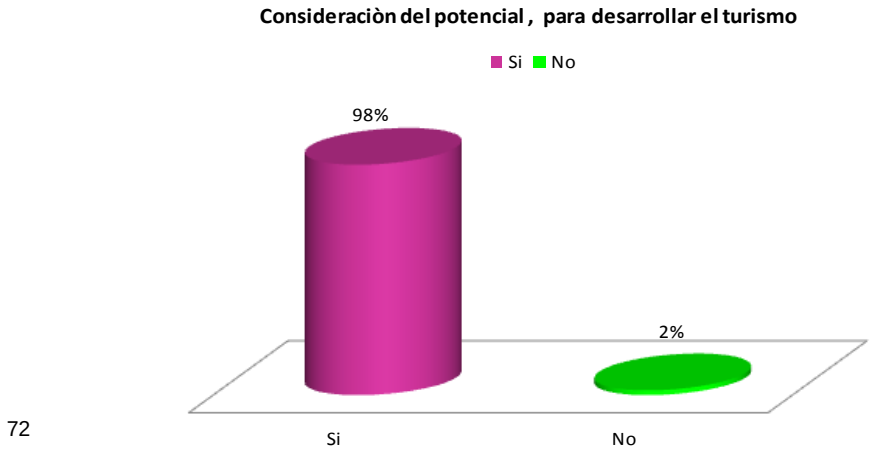
¿CONSIDERA USTED QUE LA PROVINCIA SAN JUAN CUENTA CON POTENCIAL PARA DESARROLLAR EL TURISMO?

Tabla No. 7

	Frecuencia	Porcentaje
Si	48	98%
No	1	2%
Total	**49**	**100%**

Fuente: Estudio de Mercado realizado para determinar la perspectiva de desarrollo del potencial Turístico en la provincia San Juan, año 2013.

Grafico No. 7



Fuente: Tabla No. 7

De acuerdo a los resultados del estudio de mercado; el 98% de los encuestados consideran que la provincia San Juan cuenta con el potencial necesario para desarrollar el Turismo, mientras que el 2% consideran lo contrario. En este sentido para un proyecto de desarrollo de este sector se lograra el apoyo de los hoteleros y autoridades provinciales y municipales, ya que los mismos perciben el potencial de la provincia.

[72] Estudio de Mercado realizado para determinar la perspectiva de desarrollo del potencial turístico en la provincia San Juan, año 2013.

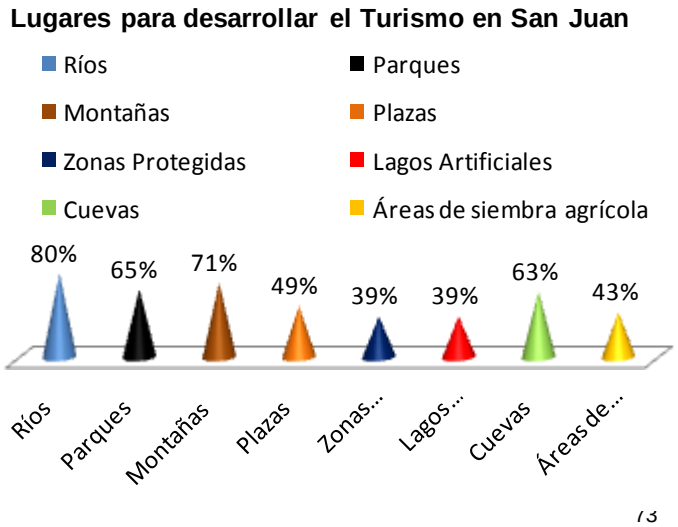
¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES LUGARES QUE CONSIDERA USTED QUE SE DEBEN TOMAR EN CUENTA PARA DESARROLLAR EL TURISMO EN LA PROVINCIA SAN JUAN?

Tabla No. 8

	Frecuencia	Porcentaje
Ríos	39	80%
Parques	32	65%
Montañas	35	71%
Plazas	24	49%
Zonas Protegidas	19	39%
Lagos Artificiales	19	39%
Cuevas	31	63%
Áreas de siembra agrícola	21	43%

Fuente: Estudio de Mercado realizado para determinar la perspectiva de desarrollo del potencial Turístico en la provincia San Juan, año 2013.

Gráfico No. 8



Fuente: Tabla No. 8

[73] Estudio de Mercado realizado para determinar la perspectiva de desarrollo del potencial Turístico en la provincia San Juan, año 2013.

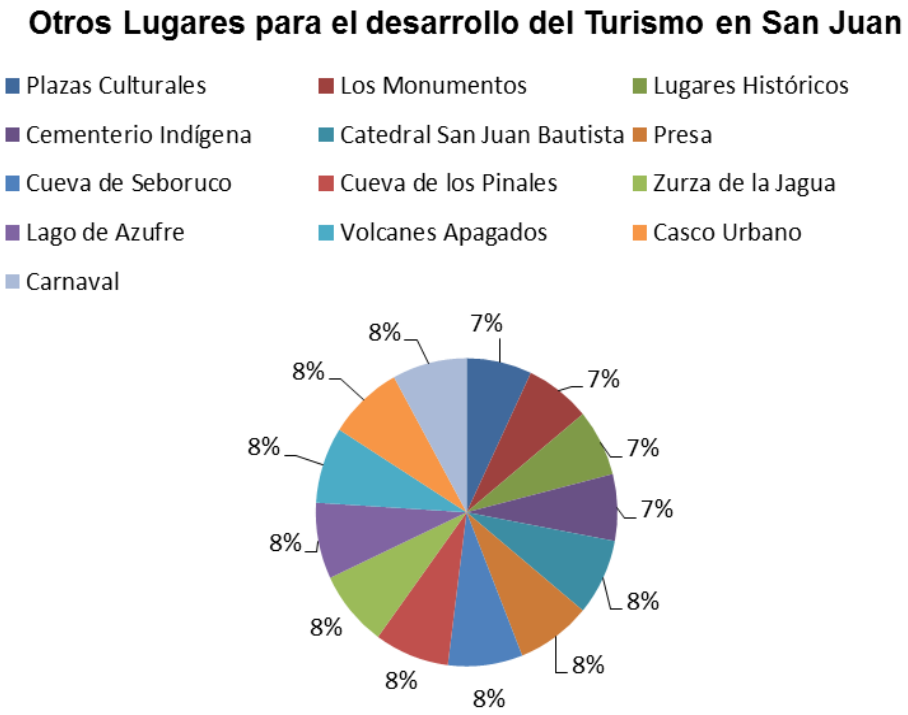
De acuerdo a los resultados del estudio de mercado; el 80% de los encuestados consideran que los ríos se deben tomar en cuenta para desarrollar el turismo en la provincia San Juan, el 71% las montañas, el 65% los parques, el 63% las cuevas, el 49% las plazas, el 43% las áreas de siembra agrícola, un 39% las zonas protegidas, y el otro 39% los lagos artificiales.

Tabla No.8-1

Especificación de la Pregunta No. 2		
Otros Lugares que se pueden Desarrollar	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Plazas Culturales	1	7%
Los Monumentos	1	7%
Lugares Históricos	1	7%
Cementerio Indígena	1	7%
Catedral San Juan Bautista	1	8%
Presa	1	8%
Cueva de Seboruco	1	8%
Cueva de los Pinales	1	8%
Zurza de la Jagua	1	8%
Lago de Azufre	1	8%
Volcanes Apagados	1	8%
Casco Urbano	1	8%
Carnaval	1	8%
Total	**13**	**100%**

Fuente: Estudio de Mercado realizado para determinar la perspectiva de desarrollo del potencial Turístico en la provincia San Juan, año 2013.

Grafico No. 8-1



[74]

Fuente: Tabla No.8-1

¿CUÁLES ASPECTOS A NIVEL CULTURAL SON MÁS RELEVANTE COMO ATRACTIVO TURÍSTICO EN LA PROVINCIA SAN JUAN?

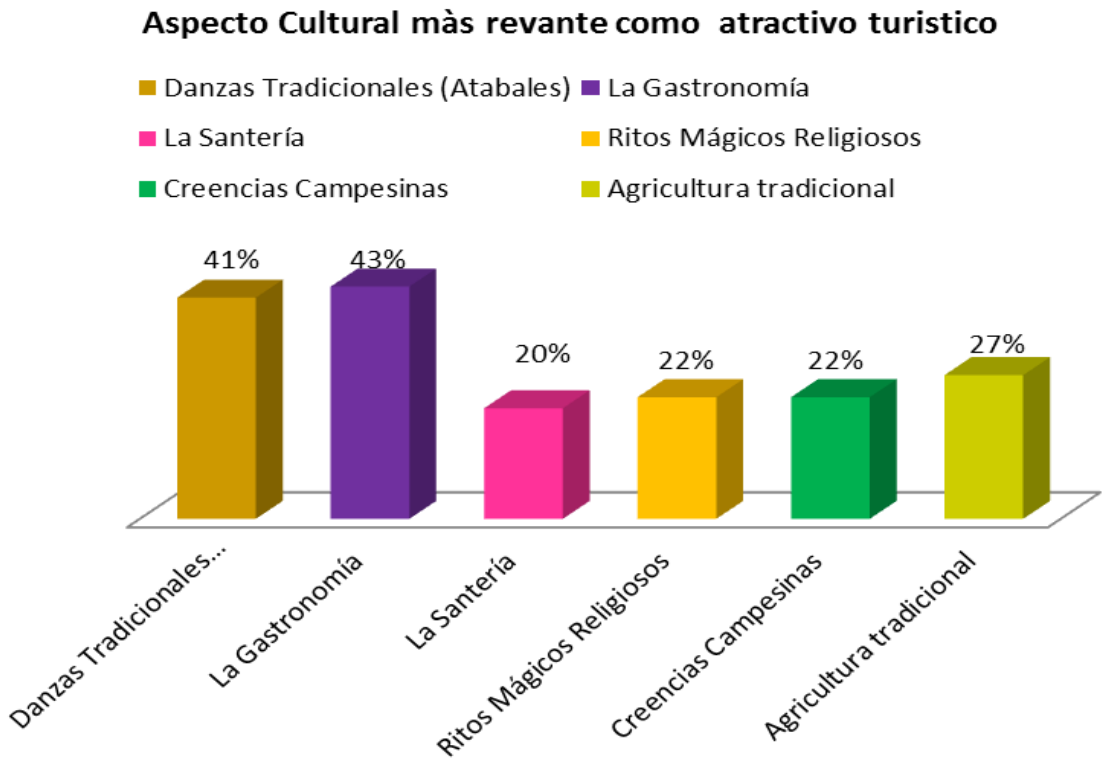
Tabla No. 9

	Frecuencia	Porcentaje
Danzas Tradicionales (Atabales)	20	41%
La Gastronomía	21	43%
La Santería	10	20%
Ritos Mágicos Religiosos	11	22%
Creencias Campesinas	11	22%
Agricultura tradicional	13	27%
Total	**Base= 49**	

Fuente: Estudio de Mercado realizado para determinar la perspectiva de desarrollo del potencial Turístico en la provincia San Juan, año 2013.

[74] Estudio de Mercado realizado para determinar la perspectiva de desarrollo del potencial Turístico en la provincia San Juan, año 2013.

Grafico No. 9



[75]

Fuente: Tabla No. 9

De acuerdo a los resultados del estudio de mercado; el 43% de los encuestados consideran que la gastronomía es el atractivo más relevante a nivel cultural para el turismo en la provincia San Juan, el 41% consideran las danzas tradicionales (Atabales), el 27% la agricultura tradicional, un 22% las creencias campesinas, el otro 22% los ritos mágicos religiosos, mientras que el 20% la santería.

[75] Estudio de Mercado realizado para determinar la perspectiva de desarrollo del potencial Turístico en la provincia San Juan, año 2013.

¿CREE USTED QUE LA PROVINCIA SAN JUAN CUENTA CON UNA INFRAESTRUCTURA HOTELERA ADECUADA PARA DESARROLLAR EL TURISMO?

Tabla No. 10		
	Frecuencia	**Porcentaje**
Si	20	41%
No	29	59%
Total	**49**	**100%**

Fuente: Estudio de Mercado realizado para determinar la perspectiva de desarrollo del potencial Turístico en la provincia San Juan, año 2013.

Grafico No. 10

[76]

Fuente: Tabla No. 10

De acuerdo a los resultados del estudio de mercado; el 41% de los encuestados consideran que la provincia San Juan cuenta con una estructura hotelera adecuada para desarrollar el turismo , mientras que el 59% restante dicen que no.

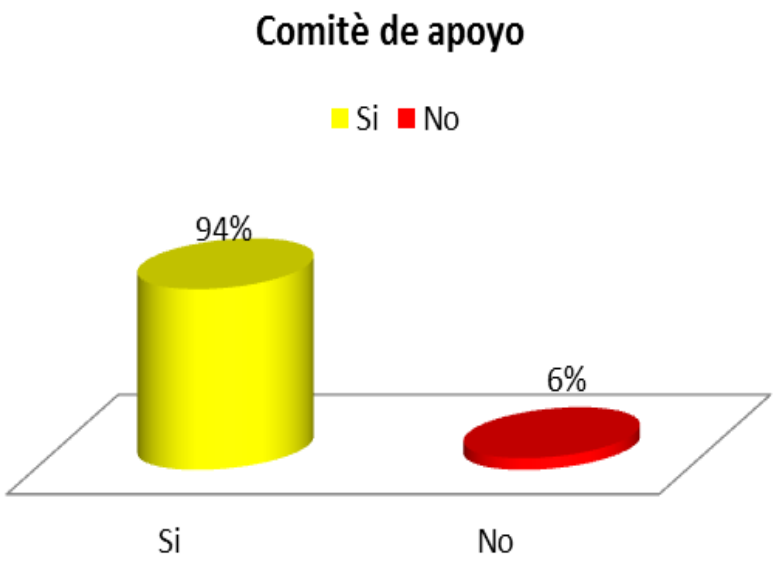
[76] Estudio de Mercado realizado para determinar la perspectiva de desarrollo del potencial Turístico en la provincia San Juan, año 2013.

¿ESTÁ USTED DISPUESTO A FORMAR PARTE DE UN COMITÉ DE APOYO PARA DESARROLLAR JUNTO AL GOBIERNO CENTRAL EL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PROVINCIA SAN JUAN?

Tabla No. 11		
	Frecuencia	**Porcentaje**
Si	46	94%
No	3	6%
Total	**49**	**100%**

Fuente: Estudio de Mercado realizado para determinar la perspectiva de desarrollo del potencial Turístico en la provincia San Juan, año 2013.

Grafico No. 11



[77]

Fuente: Tabla No. 11

De acuerdo a los resultados del estudio de mercado; el 94% de los encuestados están dispuestos a formar parte de un comité de apoyo para desarrollar junto al gobierno central el potencial turístico de la provincia San Juan, y el 6% no está disponible.

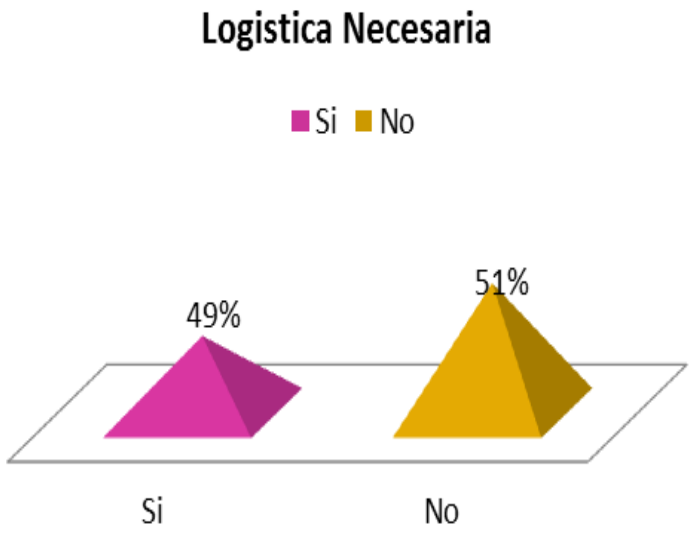
[77] Estudio de Mercado realizado para determinar la perspectiva de desarrollo del potencial Turístico en la provincia San Juan, año 2013.

¿CONSIDERA USTED QUE A NIVEL PROVINCIAL EXISTE LA LOGÍSTICA NECESARIA PARA DESARROLLAR EL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PROVINCIA SAN JUAN?

Tabla No. 12		
	Frecuencia	**Porcentaje**
Si	24	49%
No	25	51%
Total	**49**	**100%**

Fuente: Estudio de Mercado realizado para determinar la perspectiva de desarrollo del potencial Turístico en la provincia San Juan, año 2013.

Grafico No. 12



[78]

Fuente: Tabla No. 12

De acuerdo a los resultados del estudio de mercado; el 49% de los encuestados consideran que a nivel provincial existe la logística necesaria para desarrollar el potencial turístico en la provincia San Juan, mientras que el 51% consideran lo contrario.

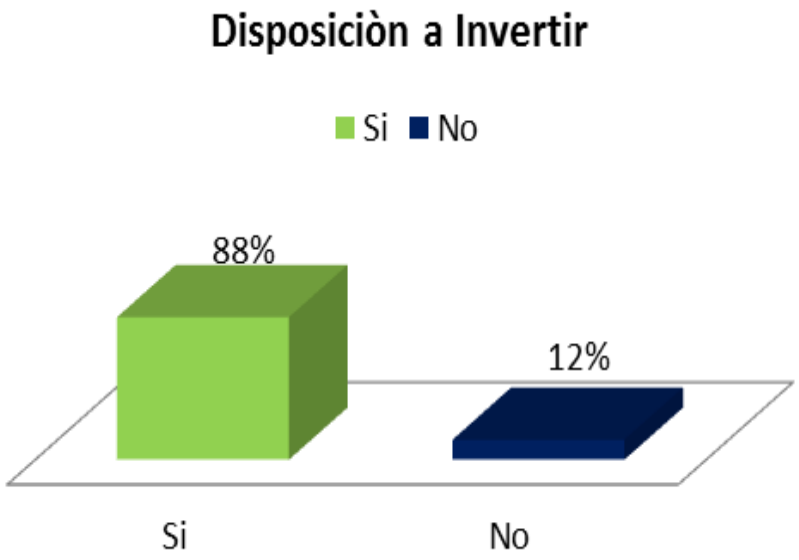
[78] Estudio de Mercado realizado para determinar la perspectiva de desarrollo del potencial Turístico en la provincia San Juan, año 2013.

¿ESTÁ USTED DISPUESTO A INVERTIR SI FUERA NECESARIO PARA DESARROLLAR JUNTO AL GOBIERNO CENTRAL EL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PROVINCIA SAN JUAN?

Tabla No. 13		
	Frecuencia	**Porcentaje**
Si	43	88%
No	6	12%
Total	**49**	**100%**

Fuente: Estudio de Mercado realizado para determinar la perspectiva de desarrollo del potencial Turístico en la provincia San Juan, año 2013.

Grafico No. 13



[79]

Fuente: Tabla No. 13

De acuerdo a los resultados del estudio de mercado; el 88% de los encuestados estarán dispuesto a invertir si fuera necesario para desarrollar junto al gobierno central, el potencial turístico de la provincia San Juan; mientras que el 12% no.

[79] Estudio de Mercado realizado para determinar la perspectiva de desarrollo del potencial Turístico en la provincia San Juan, año 2013.

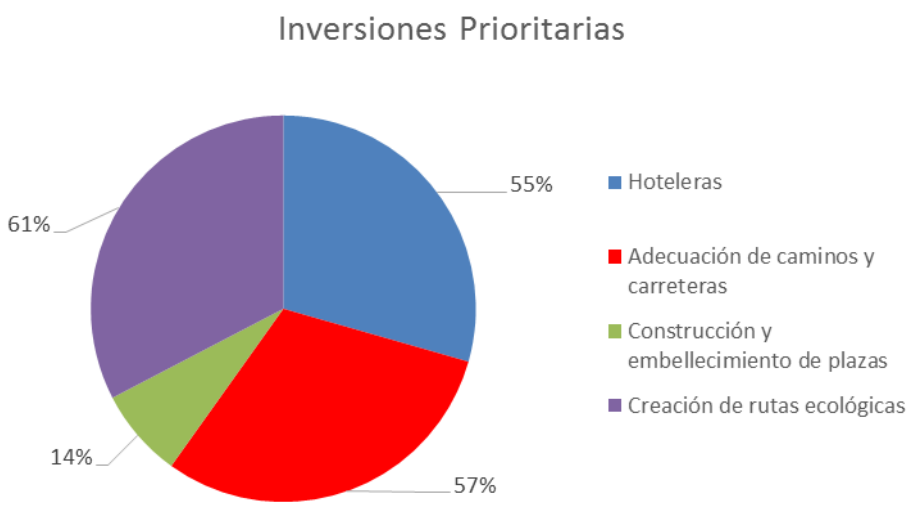
¿EN QUÉ ÁREA CREE USTED QUE DEBEN SER PRIORITARIAS LAS INVERSIONES PARA DESARROLLAR EL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PROVINCIA SAN JUAN?

Tabla No. 14

	Frecuencia	Porcentaje
Hoteleras	27	55%
Adecuación de caminos y carreteras	28	57%
Construcción y embellecimiento de plazas	7	14%
Creación de rutas ecológicas	30	61%

Fuente: Estudio de Mercado realizado para determinar la perspectiva de desarrollo del potencial Turístico en la provincia San Juan, año 2013.

Grafico No. 14



80

Fuente: Tabla No. 14

De acuerdo a los resultados del estudio de mercado; el 61% de los encuestados consideran que la creación de rutas ecológicas se debe priorizar al momento de invertir para el desarrollo del turismo en la provincia San Juan, el 57% optan por la adecuación de caminos y carreteras, el 55% en los hoteles, y el 14% en la construcción y embellecimiento de plazas.

[80] Estudio de Mercado realizado para determinar la perspectiva de desarrollo del potencial Turístico en la provincia San Juan, año 2013.

CONSIDERA USTED QUE LA PROVINCIA SAN JUAN PUEDE PROMOCIONARSE A NIVEL: INTERNO, EXTERNO O AMBOS. SI ES EXTERNO A QUE PAÍS

Tabla No. 15

	Frecuencia	Porcentaje
Interno	7	14%
Externo	23	47%
Ambos	19	39%
Total	**49**	**100%**

Fuente: Estudio de Mercado realizado para determinar la perspectiva de desarrollo del potencial Turístico en la provincia San Juan, año 2013.

Grafico No. 15

[81]

Fuente: Tabla No.15

De acuerdo a los resultados del estudio de mercado; el 47% de los encuestados consideran que la provincia San Juan se debe promocionar a nivel externo, el 39% prefieren que se promocione tanto a nivel interno como externo, y el 14% optan por promocionarla a nivel interno.

[81] Estudio de Mercado realizado para determinar la perspectiva de desarrollo del potencial Turístico en la provincia San Juan, año 2013.

Resultados de la Pregunta Abierta:

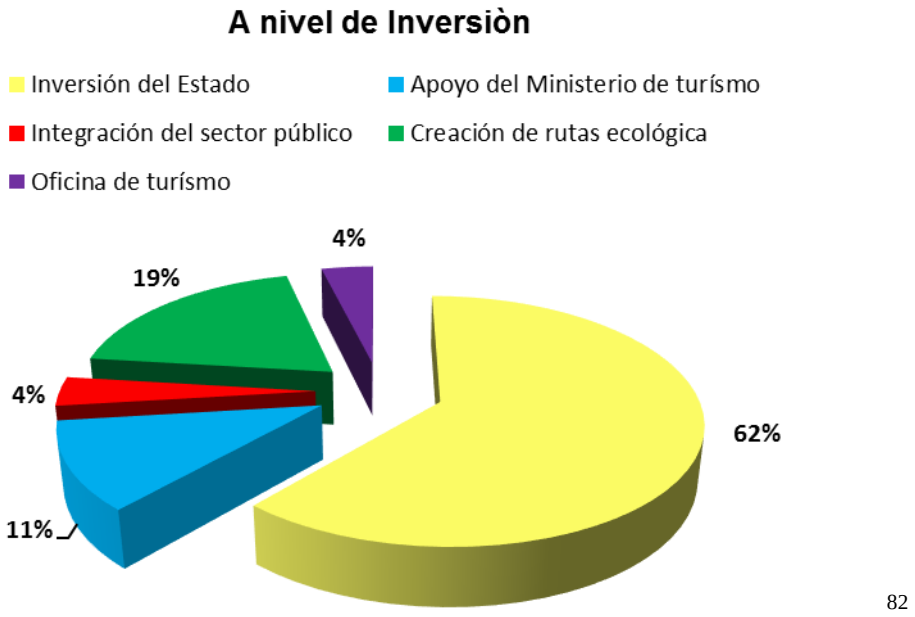
¿QUÉ CREE USTED QUE LE FALTA A LA PROVINCIA SAN JUAN PARA LA INSERCIÓN EN EL TURISMO : A NIVEL DE INVERSIÓN?

Tabla No.16

A Nivel de Inversión	Frecuencia	Porcentaje
Inversión del Estado	16	62%
Apoyo del Ministerio de turismo	3	11%
Integración del sector público	1	4%
Creación de rutas ecológica	5	19%
Oficina de turismo	1	4%
Total	**26**	**100%**

Fuente: Estudio de Mercado realizado para determinar la perspectiva de desarrollo del potencial Turístico en la provincia San Juan, año 2013.

Grafico No. 16



[82]

Fuente: Tabla No.16

[82] Estudio de Mercado realizado para determinar la perspectiva de desarrollo del potencial Turístico en la provincia San Juan, año 2013.

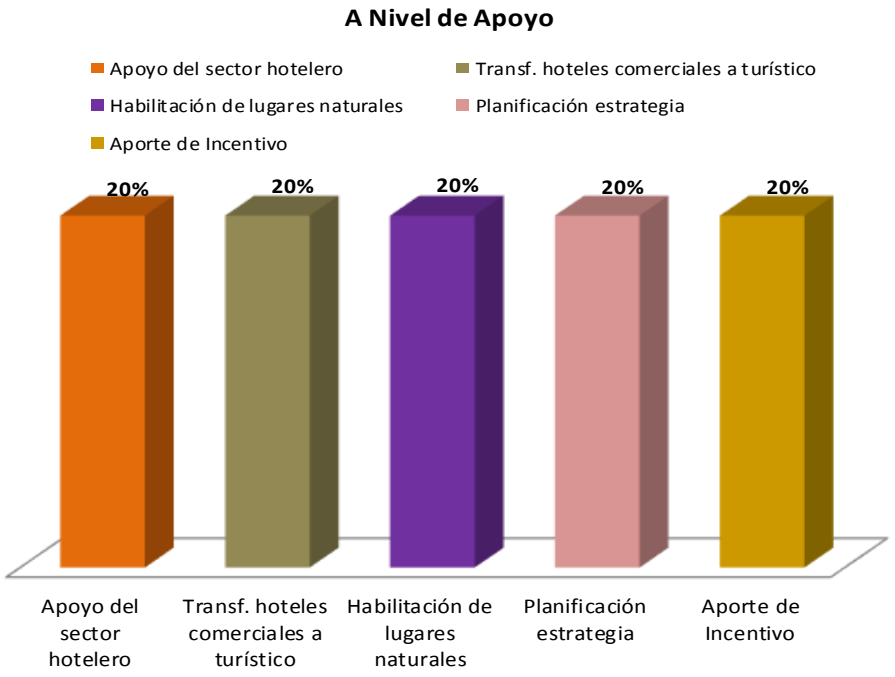
¿QUÉ CREE USTED QUE LE FALTA A LA PROVINCIA DE SAN JUAN PARA LA INSERCIÓN EN EL TURISMO: A NIVEL DE APOYO?

Tabla No.17

A nivel de Apoyo	Frecuencia	Porcentaje
Apoyo del sector hotelero	1	20%
Transformación hoteles comerciales a turístico	1	20%
Habilitación de lugares naturales	1	20%
Planificación de estrategia	1	20%
Aporte de Incentivo	1	20%
Total	**5**	**100%**

Fuente: Estudio de Mercado realizado para determinar la perspectiva de desarrollo del potencial Turístico en la provincia San Juan, año 2013.

Grafico No. 17



83

Fuente: Tabla No.17

[83] Estudio de Mercado realizado para determinar la perspectiva de desarrollo del potencial Turístico en la provincia San Juan, año 2013.

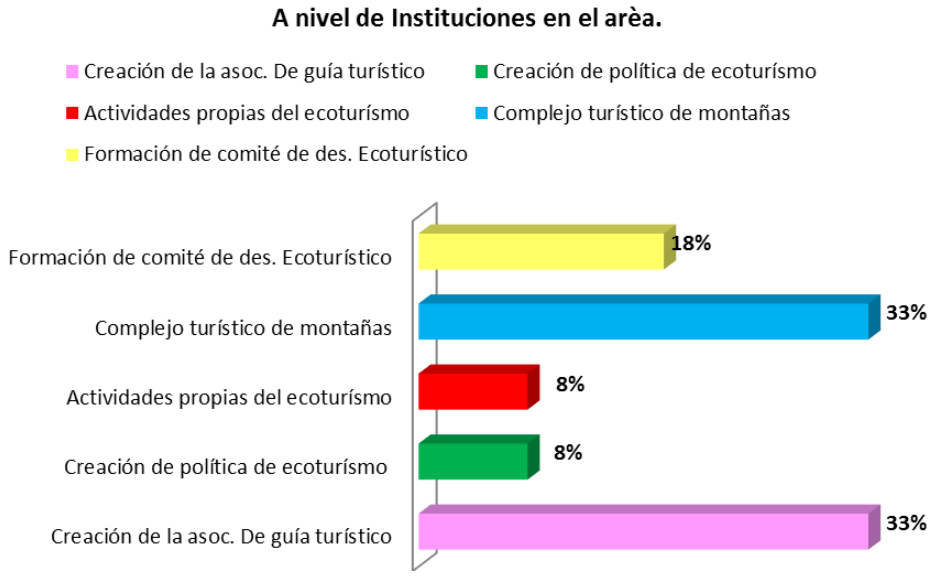
¿QUÉ CREE USTED QUE LE FALTA A LA PROVINCIA SAN JUAN PARA LA INSERCIÓN EN EL TURISMO: A NIVEL DE INSTITUCIONES EN EL ÁREA?

Tabla No.18

A nivel de instituciones en el Área	Frecuencia	Porcentaje
Creación de la asoc. De guía turístico	4	33%
Creación de política de turismo	1	8%
Actividades propias del turismo	1	8%
Complejo turístico de montañas	4	33%
Formación de un comité de desarrollo turístico	2	17%
Total	**12**	**100%**

Fuente: Estudio de Mercado realizado para determinar la perspectiva de desarrollo del potencial Turístico en la provincia San Juan, año 2013.

Grafico No. 18



[84]

Fuente: Tabla No.18

[84] Estudio de Mercado realizado para determinar la perspectiva de desarrollo del potencial Turístico en la provincia San Juan, año 2013.

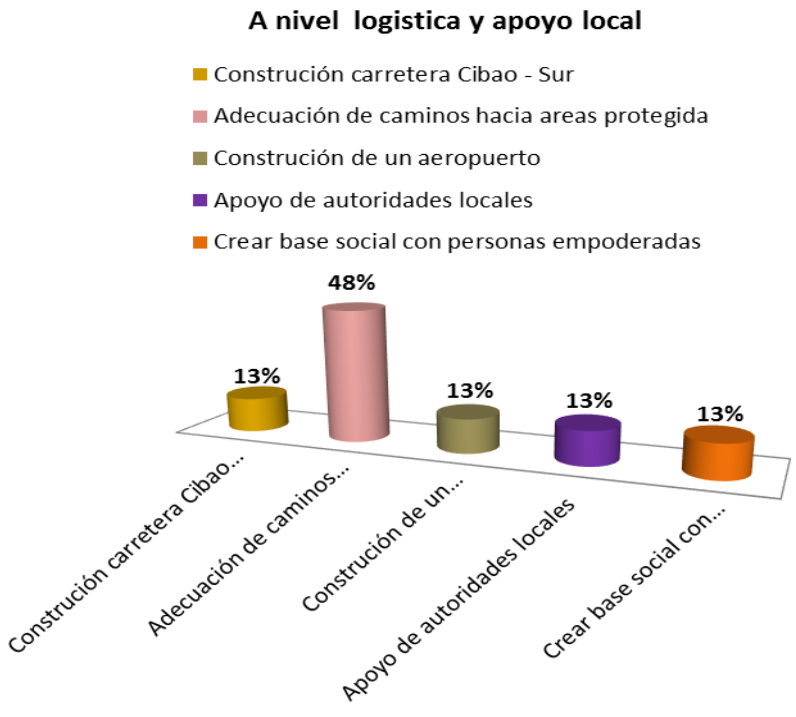
¿QUÉ CREE USTED QUE LE FALTA A LA PROVINCIA SAN JUAN PARA LA INSERCIÓN EN EL TURISMO: A NIVEL DE LOGÍSTICA Y APOYO LOCAL?

Tabla No.19

A nivel de Logística y apoyo local	Frecuencia	Porcentaje
Construcción carretera Cibao – Sur	1	13%
Adecuación de caminos hacia áreas protegida	4	48%
Construcción de un aeropuerto	1	13%
Apoyo de autoridades locales	1	13%
Crear base social con personas empoderadas	1	13%
Apoyo de autoridades locales	8	100%

Fuente: Estudio de Mercado realizado para determinar la perspectiva de desarrollo del potencial Turístico en la provincia San Juan, año 2013.

Grafico No. 19



[85]

Fuente: Tabla No.19

[85] Estudio de Mercado realizado para determinar la perspectiva de desarrollo del potencial Turístico en la provincia San Juan, año 2013.

QUÉ CREE USTED QUE LE FALTA A LA PROVINCIA SAN JUAN PARA LA INSERCIÓN EN EL TURISMO: A NIVEL DE INVERSIÓN Y PROMOCIÓN?

Tabla No.20

A nivel de inversión y promoción	Frecuencia	Porcentaje
Inversión extranjera	1	10%
Promoción a nivel nacional	5	50%
Promoción y divulgación a nivel Internacional	1	10%
Motivar la inversión Pública y Privada	2	20%
Guía de información general	1	10%
Total	**10**	**100%**

Fuente: Estudio de Mercado realizado para determinar la perspectiva de desarrollo del potencial Turístico en la provincia San Juan, año 2013.

Grafico No. 20

[86]

Fuente: Tabla No. 20

[86] Estudio de Mercado realizado para determinar la perspectiva de desarrollo del potencial turístico en la provincia San Juan, año 2013.

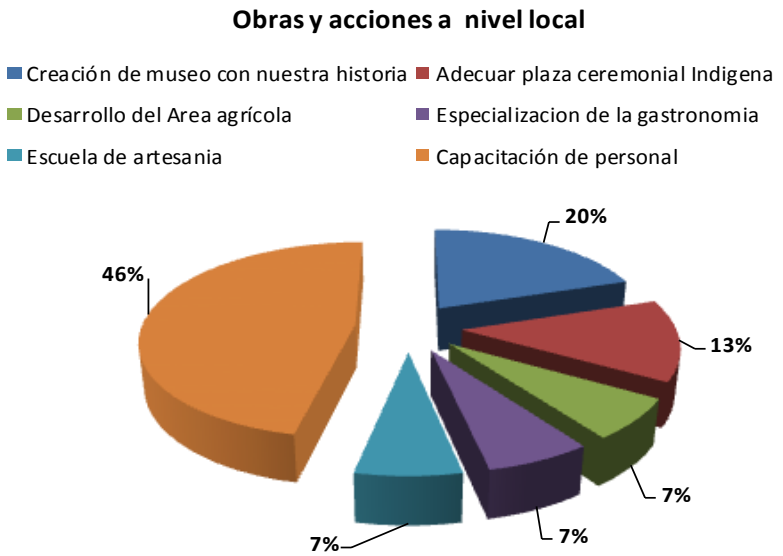
¿QUÉ CREE USTED QUE LE FALTA A LA PROVINCIA SAN JUAN PARA LA INSERCIÓN EN EL TURISMO: A NIVEL DE OBRAS Y ACCIONES A NIVEL LOCAL?

Tabla No.21

Obras y Acciones a nivel Local	Frecuencia	Porcentaje
Creación de museo con nuestra historia	3	20%
Adecuar plaza ceremonial Indígena	2	13%
Desarrollo del Área agrícola	1	7%
Especialización de la gastronomía	1	7%
Escuela de artesanía	1	7%
Capacitación de personal	7	46%
Total	**15**	**100%**

Fuente: Estudio de Mercado realizado para determinar la perspectiva de desarrollo del potencial Turístico en la provincia San Juan, año 2013.

Grafico No. 21



87

Fuente: Tabla No. 21

[87] Estudio de Mercado realizado para determinar la perspectiva de desarrollo del potencial turístico en la provincia San Juan, año 2013.

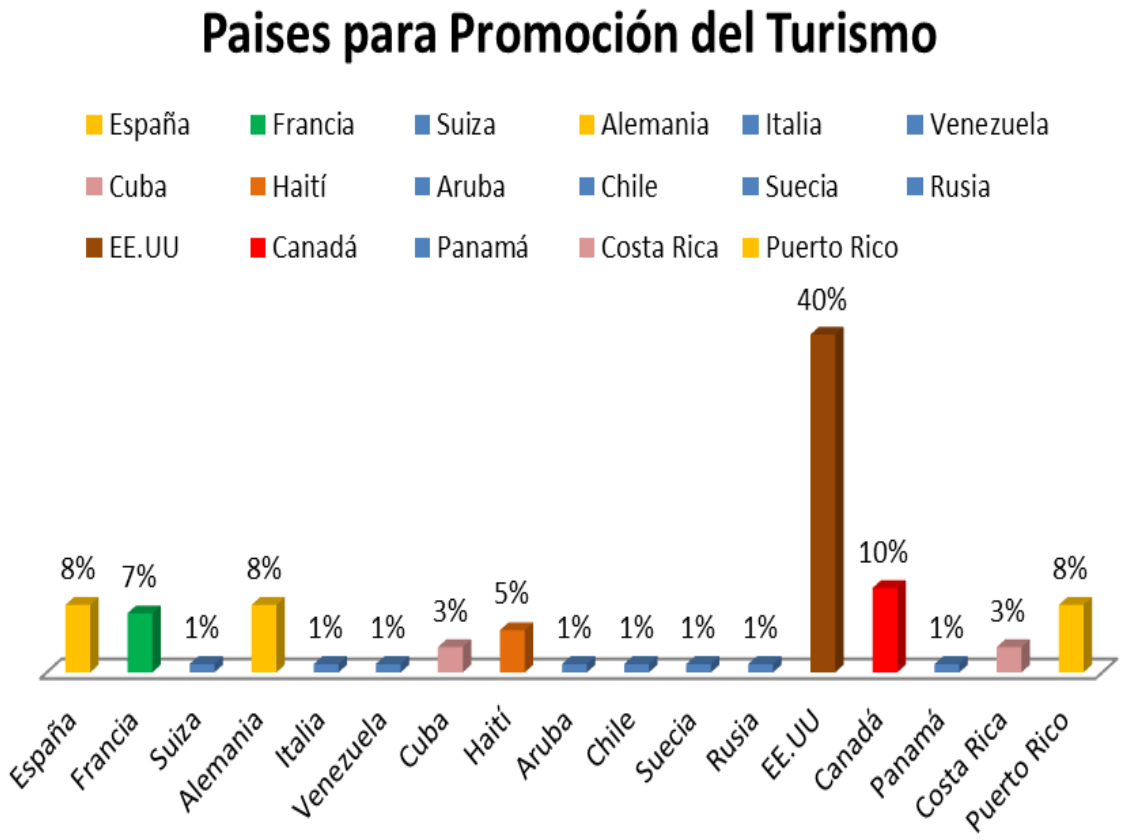
¿CONSIDERA USTED QUE LA PROVINCIA PUEDE PROMOCIONARSE A NIVEL INTERNO O EXTERNO, A CUALES PAÍSES SI CONSIDERA EXTERNO?

Tabla No.22

A Nivel Externo		
Países:	**Frecuencia**	**Porciento**
España	5	8%
Francia	4	7%
Suiza	1	1%
Alemania	5	8%
Italia	1	1%
Venezuela	1	1%
Cuba	2	3%
Haití	3	5%
Aruba	1	1%
Chile	1	1%
Suecia	1	1%
Rusia	1	1%
EE.UU	27	40%
Canadá	6	10%
Panamá	1	1%
Costa Rica	2	3%
Puerto Rico	5	8%
Total	**67**	**100%**

Fuente: Estudio de Mercado realizado para determinar la perspectiva de desarrollo del potencial Turístico en la provincia San Juan, año 2013.

Grafico No. 22



[88]

Fuente: Tabla No.22

[88] Estudio de Mercado realizado para determinar la perspectiva de desarrollo del potencial Turístico en la provincia San Juan, año 2013.

RESUMEN DE LOS RESULTADOS

De acuerdo a los resultados del estudio de mercado, se puede señalar los siguientes hallazgos relacionados con los objetivos planteados:

El 80% de los encuestados consideran que los ríos se deben tomar en cuenta para desarrollar el turismo en la provincia San Juan, el 71% las montañas, el 65% los parques, el 63% las cuevas, el 49% las plazas, el 43% las áreas de siembra agrícola, un 39% las zonas protegidas, y el otro 39% los lagos artificiales.

El 43% de los encuestados consideran que la gastronomía es el atractivo más relevante a nivel cultural para el turismo en la provincia San Juan, el 41% consideran las danzas tradicionales (Atabales), el 27% la agricultura tradicional, un 22% las creencias campesinas, el otro 22% los ritos mágicos religiosos, mientras que el 20% la santería.

El 94% de los encuestados están dispuestos a formar parte de un comité de apoyo para desarrollar junto al gobierno central el potencial turístico de la provincia San Juan, y el 6% no está disponible.

El 88% de los encuestados estarán dispuesto a invertir si fuera necesario para desarrollar junto al gobierno central, el potencial turístico de la provincia San Juan; mientras que el 12% no.

El 69% de los encuestados pertenecen al sexo masculino, mientras que el 31% del sexo femenino.

El 35% de los encuestados oscilan en edades de 47 a 54 años, el 25% se encuentran en edades de 39 a 46 años, el 18% en edades de 55 a 62 años, el 12% de 31 a 38 años, el 6% de 63 años en adelante y el 4% de 23 a 30 años.

El 24% de los encuestados obtienen ingresos mensuales entre $20,000.00 a $40,000.00 pesos, el otro 24% tienen ingresos de $40,001.00 a $60,000.00 pesos mensuales, el 18% menos de $20,000.00 pesos, un 12% de $80,000.00 a $100,000.00 pesos, el otro 12% más de $100,000.00 pesos, y el 8% obtienen ingresos mensuales de $60,000.00 a $80,000.00 pesos.

El 43% de los encuestados son empleados públicos, el 23% son empleados privados, el 14% son síndicos municipales, el 12% son empresarios, el 6% son comerciales, mientras que el 2% son abogados.

Se determinó que el estado civil del 55% de los encuestados son casados, el 27% son solteros, el 14% son de unión libre, un 2% son divorciados, y el otro 2% son viudos.

Con relación al nivel de estudio el 49% son universitarios, el 21% son de maestría, el 14% son de nivel secundario, el 8% son técnicos, el 6% tienen especialidad, mientras que el 2% son de nivel básico, 0% doctorado.

El 98% de los encuestados consideran que la provincia San Juan cuenta con el potencial necesario para desarrollar el turismo, mientras que el 2% piensan lo contrario.

El 41% de los encuestados consideran que la provincia San Juan cuenta con una estructura hotelera adecuada para desarrollar el turismo, mientras que el 59% restante dicen que no.

El 51% de los encuestados consideran que a nivel provincial existe la logística necesaria para desarrollar el potencial Turístico en la provincia San Juan, mientras que el 49% piensan lo contrario.

El 61% de los encuestados consideran que la creación de rutas ecológicas se debe priorizar al momento de invertir para el desarrollo del turismo en la provincia San Juan, el 57% optan por la adecuación de caminos y carreteras, el 55% en los hoteles, y el 14% en la construcción y embellecimiento de plazas.

El 47% de los encuestados consideran que la provincia San Juan se debe promocionar a nivel externo, el 39% prefieren que se promocione tanto a nivel interno como externo, y el 14% optan por promocionarla a nivel interno.

CONCLUSIONES

En conclusión se puede puntualizar lo siguiente:

El desarrollo del turismo en la provincia San Juan, requiere la adecuación de los hoteles, la ampliación de la oferta de habitaciones tanto a nivel del casco urbano del municipio de San Juan de la Maguana, como en los demás municipios.

La integración de los diferentes sectores que inciden en la creación de las políticas de desarrollo, tanto a nivel local como nacional, fortalecerá el turismo en la provincia San Juan encaminando proyectos que incluyan las obras necesaria en el presupuesto de la nación, estos contaran con el apoyo del sector hotelero a nivel local que aún están rezagados pero tienen la voluntad y la disposición para invertir dentro de sus posibilidades como parte de un plan de desarrollo.

Un aspecto básico para el desarrollo del turismo en San Juan es poder garantizar la cantidad de habitaciones para suplir una posible demanda de visitantes ya sea nacionales e internacionales durante todo el año, ya que cuando se realizan eventos masivos no aparecen habitaciones.

En otro sentido para fortalecer el turismo en el segmento ecológico se debe formalizar la ruta al Pico Duarte en conjunto con la visita a otros logares que son atractivos y cautivan el interés de los visitantes.

Con la inversión local y el empuje del sector público en el acondicionamiento de la provincia esta se convertiría en una de las más llamativas para el turismo tanto nacional como internacional, ofreciendo un turismo diverso que involucre lugares históricos, cultura, naturaleza, gastronomía, montañas y también rio y playa a través de la carretera que conecta San Juan con la Zona Enriquillo.

La mayoría de los habitantes de la Provincia San Juan ven en el desarrollo turístico una gran alternativa económica y social.

El estudio que nos dio la oportunidad de profundizar este trabajo destacó como verídico el hecho de que no poseemos una estructura hotelera que sirvan a un sostenido desarrollo turístico.

RECOMENDACIONES

- Que se crée a nivel provincial un proyecto de desarrollo del turismo, integrado por el estado, el sector privado y la sociedad civil, donde el estado sea el garante de la inversión que se requiera para la explotación del potencial turístico de la provincia.

- Que el ministerio de turismo y las autoridades locales empoderen a cada comunidad, para que las mismas sean los principales actores en el desarrollo y protección de los lugares que reúnen las condiciones como atractivo turístico .

- Que el sector privado adecúe los hoteles existentes y aumente la oferta de habitaciones ya que no están en capacidad de hospedar 2000 turistas que lleguen en un determinado momento.

- Que el estado y el sector privado construyan un proyecto hotelero próximo a las montañas en la parte norte de la provincia.

- Que se crée una ruta ecoturística.

- Que se capacite en historia, cultura, lugares estratégicos de San Juan, etc. al staff de guías turísticos.

- Que se acondicionen los caminos vecinales que conducen a los visitantes a los diferentes atractivos turísticos para aumentar la seguridad de los mismos y se construya en la ruta un tipo de vivienda económica que permite alojamiento en el transcurso del recorrido.

- Que se elabore una campaña de promoción de los diferentes atractivos existentes en la provincia y se coloque en los medios tanto nacionales como internacionales.

- El capital provincial debe invertir más en mejorar la disponibilidad y los servicios de hoteles, balnearios, rutas y equipos de guías turísticos.

- Capacitar a los productores de hortalizas, granos, leche, carne y cereales para suplir de productos de calidad a los hoteles para garantizar las demandas de turistas de toda procedencia.

- Promover en el desarrollo del turismo, la posibilidad real de aumentar la disponibilidad de empleo y con ello reducir el nivel de pobreza que sobrepasa el 40% en la Provincia San Juan.

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

- Alejandra Guadalupe Gutiérrez Torres, Susana María Lorena Marceleño Flores, José Irán Bojórquez Serrano, Edel Soto Ceja y Eduardo Meza Ramos: Análisis del sector turístico como clave para la definición de estrategias de mitigación y adaptación al cambio climático en la costa de Nayarit

- BATISTA LUCIA, PILAR. “Metodología de la Investigación”, 2da. Edición, Editora: MC Graw Hill, Best Seller Internacional, México, 1999.

- CASTILLO MATEO CARLOS VICENTE, LIC. ROBERTO ROSADO FERNÁNDEZ Y AGR. HÉCTOR JULIO VILLALONA DE LA CRUZ: GUIA DEL PATRIOMONIO HISTORICO, TURISTICO Y CULTURAL DE SAN JUAN DE LA MAGUANA, 1ra Edición 2012.

- DÍAZ ZANTIL. “Mercadeo, Teórica y Práctica”, Segunda Edición, Editora Corripio C por A, Santo Domingo, Rep. Dom., 2002.

- EDUPROGRESO, S. A. Diccionario de Marketing, Editora, Cultural, S. A., Madrid, 1999.

- Encarnación, Cristina Elizabeth. “Turismo Cultural e Histórico de San Juan de la Maguana.

- FAIRBANKS, MICHAEL Y LINDSAY, STACE. “Arando en el Mar”, Nutriéndose las fuentes ocultas de crecimiento en el mundo en desarrollo, Editora: MC Graw Hill, México, 1999.

- HERMANO TAVERAS VALERA, MARCIAL FIGUEREO ROSADO, incidencia de la Promoción en el Consumo de Helado en la Ciudad de Santo Domingo, Impreso en República Dominicana, Mayo, 2000.

- HERNÁNDEZ SAMIPIERI, ROBERTO; FERNÁNDEZ COLLADO, CARLOS Y KINNEAR, THOMAS C., Y TAYLOR, JAMES R. “Investigación de Mercado, un Enfoque Aplicado”, 9na Edición, Editora: MC Graw Hill, México, 2008.

- José Lorenzo Segovia: Economía del turismo, PÁGINAS 208 1ra edición, 2009.
- JUNTA PROVINCIAL DEL DESARROLLO, “Situación Socio-económica de San Juan” Editora: Catedral San Juan Bautista, San Juan, Rep. Dom., 1997.
- KEROUL, TURISMO ACCESIBLE: Habilitación y recepción en establecimientos turísticos -3* Edición. 2000-
- Organización Mundial del Turismo: Turismo sostenible en áreas protegidas: Directrices de planificación y gestión ISBN 92-8440-643-9, AÑO 2002 PÁGINAS 198.
- PEQUEÑO LAROUSSE. “Ciencias y Técnicas”, México: Editorial Larousse, 2008, Pequeño Larousse español-inglés. México: Ediciones Larousse, 2008.
- RAFAEL SANJUAN BENITO- LILIANA PANTANO- SILVIA DISANTO- LUIS GRUNEWALD. 1999- TURISMO PARA TODOS: 1* Edición. Editor: SECRETARIA DE TURISMO DE LA NACION/ ASOCIACION MUTUAL SOCIEDAD CENTRAL DE ARQUITECTOS.
- RIBAS MUNTAN, RAMÓN. “Investigación de Mercado”, 2da. Edición, Editora: Editorial Índex, Madrid (Barcelona), 1982.
- SECRETARIA DE ESTADO DE LA JUVENTUD. “MI País: La Identidad del Joven Dominicano”, Editora: Republica Dominicana, Santo Domingo, Rep. Dom, 1996.
- SITUACIÓN SOCIOECONÓMICA. Provincia San Juan, Junta Provincial de Desarrollo. 2010.

Fuentes:

- http://portal.oit.or.cr/index.php?option=com_content&task=blogcategory&id=91&Itemid=146
- www.oei.es/ridietp/5/200512.PDF

- www.paho.org/Director/AR_2006/spanish/chapter01_text06.htm - 31k
- www.cinterfor.org.uy/public/spanish/region/ampro/cinterfor/publ/barreto/pdf/cap_3.pdf
- www.oit.or.cr/oit/papers/fp_al.shtml - 102k.
- http://www.ilo.org/public/spanish/region/ampro/cinterfor/temas/youth/eventos/rep_dom/iv/i/index.htm
- Oficina Nacional de Estadística. «IX Censo Nacional de Población y Vivienda 2010» (PDF). Consultado el 16 de febrero de 2014.
- http://www.jmarcano.com/mipais/geografia/regiones/mcentral.html
- http://www.insaproma.com/uploadfiles/insaproma/archivos/file/Legislaci%C3%B3n%20de%20Ecoturismo.pdf
- http://www.eumed.net/libros-gratis/2014/1361/modelos-desarrollo-turistico.html

ANEXOS

Universidad Autónoma de Santo Domingo UASD

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas,
Escuela de Mercadeo Unidad de Post Grado
Programa de Maestría en Mercadeo

Número de Encuesta_____.- **Fecha: _____.-**

El cuestionario que aplicaremos a continuación es con el propósito de obtener informaciones que servirán de base para el trabajo de investigación "Perspectiva de Desarrollo del Potencial turístico en la Provincia San Juan año 2013"

Para determinar la Perspectiva de Desarrollo del Potencial turístico en la provincia San Juan años, 2013. A ser aplicado a empresarios hoteleros y autoridades provinciales y locales.

PERFIL DEMOGRÁFICO:

Sector _____.-

Dirección: _____.-

Nombre del encuestado _____.-

Sexo

a) Masculino _____ **b)** Femenino _____

Edad:

a) 15-22 _____ **d)** 39-46 _____ **g)** 63 o más _____

b) 23-30 _____ **e)** 47-54 _____

c) 31-38 _____ **f)** 55-62 _____

NIVEL INGRESO:

a) Menos de $ 20,000.00 _____ **d)** $ 80,001.00 a $ 100,000.00 _____

b) $ 60,001.00 a $ 80,000.00_____ **e)** $ 40,001.00 a $ 60,000.00 _____

c) $ 20,000.00 a $ 40,000.00 _____ **f)** más de $100,000.00_____

OCUPACIÓN:

a) Empleado Público_____.
b) Empleado Privado _____.
c) Empresario_____.
d) Comerciante _____.
e) Otros, especifique_____

ESTADO CIVIL

a) Soltero _____
b) Unión libre _____
c) Casado _____
d) Divorciado _____
e) Viudo _____

QUE NIVEL DE ESTUDIO

a) Básico _____
b) Secundario _____
c) Técnico _____
d) Universitario _____
e) Especialidad _____
f) Maestría _____
g) Doctorado _____

Preguntas:

1. **¿Considera usted que la provincia de san juan cuenta con potencial para desarrollar el turismo?**

   a) Si____ **b)** No____

2. **¿Cuáles de los siguientes lugares considera usted que se deben tomar en cuenta para desarrollar el turismo en la provincia San Juan?, puede seleccionar varias respuesta.**

   a) Ríos____
   b) Parques___
   c) Montañas____
   d) Plazas____
   e) Zonas Protegidas____
   f) Lagos Artificiales_____
   g) Cuevas_____
   h) Áreas de siembras agrícolas___
   i) Otros, Especifique_____.

3. **¿Cuál aspecto a nivel Cultural es el más relevante como atractivo turístico en la provincia San Juan?**
   a) Danzas Tradicionales (atabales) _____
   b) La Gastronomía ___
   c) La Santería____
   d) Ritos Mágicos Religiosos ____
   e) Creencias Campesinas ____
   f) Agricultura tradicional _____
   g) Otros, Especifique_____

4. **¿Cree usted que la provincia San Juan cuenta con una infraestructura Hotelera adecuada para desarrollar el turismo?**
   a) Si _____ **b)** No _____

5. **¿Está Usted Dispuesto a formar parte de un comité de apoyo para desarrollar junto al gobierno central el potencial turístico de la provincia San Juan?**
   a) si_____
   b) No_____
   c) Si la respuesta es no, especifique las razones_____.-

6. **¿Considera Usted que a nivel provincial existe la logística necesaria para desarrollar el potencial turístico de la provincia San Juan ?**
   a) si_____
   b) No_____
   c) Si la respuesta en no especifique las razones_____.-

7. **¿Qué cree usted que le hace falta a la provincia San Juan para la inserción en el turismo?**

_____

_____

8. **¿Está Usted Dispuesto a invertir si fuera necesario para desarrollar junto al gobierno central el potencial turístico de la provincia San Juan?**

   a) Si_____ **b)** No_____

9. **¿En qué área cree usted que deben ser prioritarias las inversiones para desarrollar el potencial turístico de la provincia San Juan?**

   a) Hotelera _____

   b) Adecuación de caminos y carretera _____

   c) Construcción y embellecimiento de plazas _____

   d) Creación de rutas ecológicas _____

   e) Otras, especifique _____.-

10. **Considera usted que la provincia San Juan puede promocionarse a nivel:**

    a) Interno

    b) Externo

    ¿A cuales países si considera externo?

    _____

CAPACIDAD PARA HOSPEDAJE EN LA PROVINCIA SAN JUAN.

HOTELES Y SU CAPACIDAD

1. **Hotel Areito.**

Habitaciones	**34**
Restaurant	Si
Bar	No
Parqueo Privado	Si
Tv/Cable	Si
Teléfono habitación	Si
Aire acondicionado	Si
Agua Caliente	Si
Salón de Conferencias	Si
Wi fi	Si

Fuente: Asociación de Hoteles y Restaurantes de San Juan

2. **Hotel D'ANGEL.**

Habitaciones	**33**
Restaurant	No
Bar	No
Parqueo Privado	Si
Tv/Cable	Si
Teléfono habitación	Si
Aire acondicionado	Si
Agua Caliente	Si
Salón de Conferencias	Si
Wi fi	No

Fuente: Asociación de Hoteles y Restaurantes de San Juan

3. **Hotel El Detallista.**

Habitaciones	**24**
Restaurant	Si
Bar	No
Parqueo Privado	Si
Tv/Cable	Si
Teléfono habitación	Si
Aire acondicionado	Si
Agua Caliente	Si
Salón de Conferencias	No
Wi fi	No

Fuente: Asociación de Hoteles y Restaurantes de San Juan

4. **Hotel El Líbano.**

Habitaciones	**53**
Restaurant	Si
Bar	Si
Parqueo Privado	Si
Tv/Cable	Si
Teléfono habitación	Si
Aire acondicionado	Si
Agua Caliente	Si
Salón de Conferencias	Si
Wi fi	No

Fuente: Asociación de Hoteles y Restaurantes de San Juan

Hotel Galery.

Habitaciones	**12**
Restaurant	Si
Bar	Si
Parqueo Privado	Si
Tv/Cable	Si
Teléfono habitación	Si
Aire acondicionado	Si
Agua Caliente	Si
Salón de Conferencias	No
Wi fi	No

Fuente: Asociación de Hoteles y Restaurantes de San Juan

5. Hotel La Posada

Habitaciones	**82**
Restaurant	Si
Bar	No
Parqueo Privado	Si
Tv/Cable	Si
Teléfono habitación	No
Aire acondicionado	No
Agua Caliente	No
Salón de Conferencias	No
Wi fi	No

Fuente: Asociación de Hoteles y Restaurantes de San Juan

6. **Hotel La Rotonda.**

Habitaciones	**29**
Restaurant	Si
Bar	Si
Parqueo Privado	Si
Tv/Cable	Si
Teléfono habitación	No
Aire acondicionado	No
Agua Caliente	No
Salón de Conferencias	No
Wi fi	No

Fuente: Asociación de Hoteles y Restaurantes de San Juan

7. **Hotel Maguana.**

Habitaciones	**47**
Restaurant	Si
Bar	Si
Parqueo Privado	Si
Tv/Cable	Si
Teléfono habitación	Si
Aire acondicionado	Si
Agua Caliente	Si
Salón de Conferencias	Si
Wi fi	Si

Fuente: Asociación de Hoteles y Restaurantes de San Juan

8. **Hotel Taino.**

Habitaciones	**29**
Restaurant	Si
Bar	No
Parqueo Privado	No
Tv/Cable	Si
Teléfono habitación	Si
Aire acondicionado	Si
Agua Caliente	Si
Salón de Conferencias	Si
Wi fi	Si

Fuente: Asociación de Hoteles y Restaurantes de San Juan

9. **Hotel Plaza Duarte.**

Habitaciones	**35**
Restaurant	No
Bar	Si
Parqueo Privado	No
Tv/Cable	Si
Teléfono habitación	Si
Aire acondicionado	Si
Agua Caliente	Si
Salón de Conferencias	Si
Wi fi	Si

Fuente: Asociación de Hoteles y Restaurantes de San Juan

10. hotel Tamarindo.

Habitaciones	**20**
Restaurant	Si
Bar	Si
Parqueo Privado	Si
Tv/Cable	Si
Teléfono habitación	No
Aire acondicionado	Si
Agua Caliente	Si
Salón de Conferencias	Si
Wi fi	No

Fuente: Asociación de Hoteles y Restaurantes de San Juan

RELACIÓN DE LOS CAMINOS VECINALES
EN LA PROVINCIA SAN JUAN

CAMINO	LONGITUD
Pinal Grande – Las Ciénegas	2.0 Kms
El Cercado – El Pinal – La Ermita	7.0 Kms
Las Zanjitas – El Guama	3.4 Kms
La Guama – La Mulata	2.0 Kms
Sabana Grande – Batista	10.0 Kms
Vallejuelo – Capulín – Casilla	12.4 Kms
Guayabo – Loma De Petit	4.8 Kms
Vallejuelo – Naranjal	3.0 Kms
Cabeza de Vaca – Fondo de Liandro	2.4 Kms
La Piedra – Sabaneta	4.0 Kms
La Piedra – Sabana Mula	17.8 Kms
La Piedra – Carrera de Yegua – Ranchito	14.4 Kms
Las Matas – Los Saladillos	11.0 Kms
Los Saladillos – Caña Segura	2.6 Kms
Cementerio – La Cruz	1.6 Kms
Escondido – Caña Segura	3.6 Kms
Mangil – Ranchito	10.6 Kms
Derramadero – Las Matas De Farfán	3.0 Kms
Ranchito – Palmasola	2.6 Kms
Ranchito el Charco – Sobacon	7.5 Kms
Los Trozos – Los Ladrillos	4.0 Kms
El Almacigo – Las Carreras	4.0 Kms
Sabana Bonita – Las Carreras	3.8 Kms
Media Luna – El Coco - Naranjo	7.2 Kms
Las Matas – La Luna – Mabrígida	15.4 Kms
Tumba Coco – Corral – La Estancia	7.4 Kms
El Mamon – Los Manantiales	2.6 Kms
Ramón Castillo – Carretera Higuero	1.9 Kms
Cajuil – Guayabo	5.0 Kms

Guayabo – El Hoyo	3.4 Kms
Las Matas De Farfán – El naranjo	1.3 Kms
Cajuil – Naranjo	2.3 Kms
Banica – Escondido	8.0 Kms
Los Cimarrones – Olivero	9.6 Kms
Barranca – Los Mameyes	7.9 Kms
Hato Viejo – Los Melones	3.6 Kms
Mangil – Chalona	3.8 Kms
Chalona – El Rosario	4.3 Kms
Barranca – Los Tamarindos	5.4 Kms
Las Charcas – Barranca	27.8 Kms
Carretera Sánchez – Barranca	2.0 Kms
Las Charcas – Babor	8.0 Kms
Carretera Sánchez – Las Charcas	2.7 Kms
Las Charcas – Los Fundos – Barranca	3.3 Kms
Guanito – Bohechío	7.6 Kms
Nicaragua – Los Cachones	3.8 Kms
Arroyo Loro – La Garita	1.6 Kms
Los Cachones – El Jobo	2.6 Kms
El Ciruelo – La Higuera	16.4 Kms
Arroyo Loro – La Garita	15.7 Kms
Conojo – El Cajuil	5.4 Kms
Hato del Padre – Tierra Prieta	4.9 Kms
Asiento de Luisa – Portuguesa	4.6 Kms
Punta Caña – El Corbano	3.4 Kms
Hato del Padre – El Hatico	1.3 Kms
El Cajuil – Tierra Prieta	1.6 Kms
Hato del Padre – El Cajuil	2.2 Kms
Maguana abajo – Maguana arriba	3.4 Kms
La Maguana – Dormidero	1.3 Kms
Maguana en Medio – Higuerito	1.6 Kms
Higuerito – Hato Viejo	2.2 Kms

Sabaneta – La Lometa	1.0 Kms
El Mamon – Los Arroyos	1.6 Kms
Carpintero – Loma de Cana	2.9 Kms
Naranjo – Gasparito	4.4 Kms
Los Cerritos – Matayaya	4.8 Kms
Guanito – Rio Padre – Sabana Grande	8.6 Kms
Los Alejos – Palmacana	4.8 Kms
La Baitoita – La Cueva	5.8 Kms
Los Candelones – Laguna Prieta	2.4 Kms
Yabonico – Los Copeyes	4.2 Kms
Mangil – Los Jobos	6.8 Kms
Pajonal – Yabonico – Los Corocitos	15.8 Kms
Los Copeyes – Los Amargos	11.8 Kms
Placer – Derramadero	6.2 Kms
Sabanatuna – Los Saladillos	4.2 Kms
Pajonal – Los Toconcitos	3.4 Kms
Carretera Sánchez – Derramadero	1.6 Kms
Derramadero – La Manga	7.0 Kms
Tres mangas – Pando - Corocitos	8.0 Kms
G. Dulce – El Llano – Grillo	2.3 Kms
Guayabal – Dormidero	4.7 Kms
El Hatico – El Guanal	2.9 Kms
El Guanal – Cañada Onda	2.8 Kms
Sabaneta – La Isleta	2.7 Kms
Hato Nuevo – La Tabla – La Jagua	4.3 Kms
Los Cerritos – El Abejón	1.3 Kms
Juan Herrera – El Coco	2.0 Kms
Cañafistol – Guazumal – Las Canas	5.8 Kms
San Juan – Jínova	8.3 Kms
Juan Herrera – Los Mameyes	1.4 Kms
Cañafistol – Juan Herrera	3.0 Kms
Juan Herrera – Firme de Cufí	2.0 Kms

Jínova – Juan Herrera	4.7 Kms
Sosa – El Hoyo	1.0 Kms
Jínova – Jaquimeyes	1.0 Kms
San Ramón – Sosa	3.1 Kms
Pasatiempo – Los Santilles	3.4 Kms
Los Santilles – Guazumal	2.3 Kms
Cañafistol – Dormidero	0.8 Kms
San Juan – Mogollón	4.0 Kms
Jínova Abajo – Mogollón	3.7 Kms
Cañada Seca – Las Charcas de G.	2.6 Kms
El Hatico – Las Cañitas	1.5 Kms
Lava Pies – Mogollón	2.1 Kms
Lava Pies – El Yabano	1.2 Kms
San Ramón – Los Cerros	1.9 Kms
Las Charcas de G. – San Juan	7.5 Kms
Jínova Abajo – Maroa Dion	1.5 Kms
El Batey – Las Charcas de G.	5.5 Kms
Mogollón – San Ramón	1.6 Kms
Carretera Sánchez – Habanero	2.4 Kms
La Ceiba – Los Zajones	3.3 Kms
La Ceiba – Las Mangas	7.6 Kms
Pedro Corto – Pedro Sánchez	6.4 Kms
Arroyo Loro – La Urca	3.6 Kms
Punta Caña – Arroyo Loro	1.8 Kms
Punta Caña – La Jagua	16.5 Kms
Carretera Las Matas – Piedra B.	4.8 Kms
Pedro Corto – Hato Abajo	1.8 Kms
Los Mate – Tierra Dura	3.2 Kms
Carretera Sánchez – Punta Caña	3.7 Kms
Piedra Blanca – Las Charcas	1.8 Kms
Carretera Sánchez – La Manga	2.6 Kms
La Culata – Cuenca Arriba	4.2 Kms

Cuenca – Cuenca Rincón de Ají	2.0 Kms
Primera Agua – Caobal	4.4 Kms
Primera Agua – Cardón	6.0 Kms
Caney – Cuenca Rincón de Ají	15.0 Kms
Caney – Rancho Copey	9.0 Kms
Sabana Alta – Carretera Vallejuelo	3.0 Kms
La Culata – Los Cambrones	4.2 Kms
Pueblo Nuevo – Paso Cana	3.2 Kms
La Herradura – Cuenca	2.6 Kms
Juan Álvarez – Cuenca Arriba	2.4 Kms
San Juan – Buena Vista	2.8 Kms
San Juan – Rio San Juan	2.6 Kms
Juan Álvarez – El Llano	3.9 Kms
Carretera San Juan – Las Zanjas	0.8 Kms
El Cacheo – Cadete	4.8 Kms
El Cacheo – Cativo	1.2 Kms
Las Zanjas – Fundo Viejo	10.5 Kms
El Km. 9 – El Cacheo	5.0 Kms
Carretera San Juan – Las Zanjas	4.0 Kms
La Siembra – La Guazara	11.6 Kms
El Cercado – La Pista	2.8 Kms
La Rancha – El Pinal	3.2 Kms
El Cercado – Los Calabozos	1.4 Kms

TOTAL DE KILÓMETROS:	**740.7 Kms**

Fuente: JUNTA PROVINCIAL DEL DESARROLLO, “Situación Socio-económica de San Juan” Editora: Catedral San Juan Bautista, San Juan, Rep. Dom., 1997.

MAPA DE LA PROVINCIA SAN JUAN

VALLE DE SAN JUAN

ZONAS AGRÍCOLAS PROVINCIA SAN JUAN-
PREPARACIÓN DE TIERRA PARA LA AGRICULTURA

SIEMBRA DE MAÍZ

CULTURA- SAN JUAN

CARROSA DEL CARNAVAL BARRIGA VERDE

ALTAR RELIGIOSO

PROCESIÓN DEL ESPÍRITU SANTO

FIESTAS PATRONALES SAN JUAN BAUTISTA

PLAZAS, PARQUES Y MONUMENTOS
PLAZA CEREMONIAL INDÍGENA

PLAZA DE LOS DESORIENTADOS

PLAZA CAONABO

Plaza Juan Bosch

PARQUES

PARQUE FRANCISCO DEL ROSARIO SÁNCHEZ

PARQUE JUAN PABLO DUARTE

MONUMENTOS

PALACIO MUNICIPAL

PALACIO DE JUSTICIA

CATEDRAL SAN JUAN BAUTISTA

INTERIOR DE LA CATEDRAL

MONUMENTO SANTOME

ARCO DEL TRIUNFO

LAGOS ARTIFICIALES Y RÍOS
PRESA DE SABANETA

PICO DUARTE

PRESA DE SABANA YEGUA

RÍOS

RIO YAQUE DEL SUR

RIO SAN JUAN

CUEVAS

CUEVA DE SEBORUCO