

**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
MINISTERIO DEL PODER POPULAR PARA LA EDUCACIÓN
UNIVERSITARIA
UNIVERSIDAD BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UBV – SEDE BOLÍVAR**



CREACIÓN DEL PERIÓDICO COMUNITARIO EN EL SECTOR LA MARIQUITA, URBANIZACIÓN VISTA HERMOSA II, PARROQUIA VISTA HERMOSA DEL MUNICIPIO HERES.

Tutora Académica:

Lcda. Gabriela Simosa

Tutor Comunitario:

Eliécer Navas

Realizado por:

TSU. Bedysza Maneiro

TSU. Yenny Pérez

TSU. Mercedes Martínez

TSU. Jicksy García

Ciudad Bolívar, 27 de febrero de 2012

AGRADECIMIENTOS

A este único y verdadero Dios ofrecemos nuestras gracias, la gloria y honra por su bondad y felicidad puesta de manifiesto en este proceso permitiéndonos lograr nuestra meta y objetivo plasmados en este proyecto de investigación.

También a nuestros padres que con su apoyo y colaboración en todo momento han sabido comprendernos.

A nuestros hijos (as), hermanos (as), y a todas aquellas personas que nos brindaron una palabra de aliento para eliminar las debilidades y pudiéramos seguir adelante con nuestra labor de investigación.

A los profesores (as) por su invaluable ayuda educativa y humana en su rol de facilitadores de la Unidad Básica Integradora Proyecto IV.

Queremos expresarle nuestro más sincero agradecimiento, ya que con su apoyo logramos alcanzar todos los objetivos plasmados en el proyecto de un periódico comunitario con la colaboración de vecinos y miembros del comité de medios alternativos comunitarios, ciencia y tecnología del Consejo Comunal Socialista La Mariquita de la Parroquia Vista Hermosa del Municipio Heres.

DEDICATORIA

A Dios todopoderoso por estar de nuestro lado cuando más lo necesitamos a nuestros padres, hijos (as), hermanos (as), por su amor, comprensión, ayuda y oración en todo momento.

Al presidente, Hugo Rafael Chávez Frías por confiar en su pueblo y crear la Universidad Bolivariana de Venezuela, brindando así la oportunidad a la clase excluida del sistema de educación superior a cursar estudios acordes a la realidad venezolana.

A los profesores de la Universidad Bolivariana de Venezuela quienes nos brindaron su conocimiento y herramientas para así poder lograr la elaboración de este proyecto de investigación comunitaria.

A los miembros del comité de medios del Consejo Comunal Socialista La Mariquita por su receptividad para con los estudiantes de la Universidad Bolivariana de Venezuela y todas aquellas personas que de una manera u otra hicieron posible que nuestra investigación avanzara en pro de la unión y la participación del colectivo, involucrándose cada vez más en el desarrollo de la misma.

ÍNDICE

Contenido	Páginas
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPITULO I: INTERACCIÓN COMUNITARIA.....	6
CAPÍTULO II: DIAGNÓSTICO.....	13
2.1 Área Problemática.....	15
2.2 Justificación.....	16
2.3 Objetivos del Proyecto	18
2.3.1 Objetivo General.....	18
2.3.2 Objetivos Específicos.....	18
CAPÍTULO III: DESCRIPCIÓN DEL ÁREA DE INVESTIGACIÓN.....	19
3.1 Ubicación en el espacio.....	19
3.2 Bases teóricas	21
3.3 Bases legales.....	27
3.4 Influencia de la IAP en el proyecto.....	30
3.5 Aspectos Metodológico.....	31
3.6 Metas.....	33
3.7 Impacto del proyecto.....	34
3.8 Presupuesto	44

CAPÍTULO IV: FICHA TÉCNICA DE LA PROPUESTA COMUNICACIONAL	46
4.1 Título de propuesta	46
4.2 Organización ejecutora	46
4.3 Entidad donde se ejecuta	46
4.4 Duración de ejecución	46
CAPÍTULO V: DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO COMUNICACIONAL	47
5.1 Nombre del Producto final	47
5.2 Medio de difusión	47
5.3 Identificación del público a quien va dirigido	47
5.4 Tipo de programa / publicación	47
5.5 Frecuencia de transmisión o periodicidad del producto	47
5.6 Género	48
5.7 Duración	48
5.8 Estrategias de difusión	48
CONCLUSIONES	50
RECOMENDACIONES	53
BIBLIOGRAFÍA	54
ANEXOS	55

ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS

	Pág.
FIGURA 1.	
1. ¿Lee usted nuestra publicación impresa?.....	36
FIGURA 2.	
2. ¿Qué opinión le merece, TU VOZ COMUNITARIA?.....	37
FIGURA 3.	
3. ¿Cuál o cuáles de los siguientes aspectos le atraen del periódico?.....	38
FIGURA 4.	
4. ¿Dónde le gustaría poder adquirir este periódico?.....	39
FIGUIRA 5.	
5. ¿Comprará usted el periódico de nuevo?.....	40
FIGURA 6.	
6. ¿Ha recomendado usted el periódico a otras personas?.....	41
FIGURA 7.	
7. ¿Cree usted que este periódico fortalecería la comunicación entre los voceros del consejo comunal y los miembros de la comunidad?.....	42
FIGURA 8.	
8. ¿Tiene algún comentario o sugerencia sobre este periódico?	43

INTRODUCCIÓN

Las universidades están llamadas a lograr un vínculo con los pobladores para propiciar de esta manera los procesos de cambio e interacción socio educativa con las comunidades.

La Universidad Bolivariana de Venezuela, de acuerdo a los nuevos paradigmas de transformación social, político, educativo, económico, ha puesto en práctica un nuevo proyecto educativo - comunitario de tal manera que exista un vínculo entre los habitantes de las comunidades y esta casa de estudios.

Esta relación es una tarea difícil de emprender ya que en el país se ha desarrollado durante cuarenta años una educación domesticadora por lo que es necesario utilizar todos los medios y herramientas que se tengan al alcance para lograr una transformación social como el gobierno nacional lo propone a través de las nuevas políticas educativas.

En este proyecto educativo es de suma importancia el papel de la comunicación y de los nuevos comunicadores sociales que actualmente son preparados en la Universidad Bolivariana de Venezuela, de forma tal que estas técnicas de enseñanzas sean de gran utilidad y jueguen un papel importante en el protagonismo de las comunidades.

Hasta ahora la comunicación ha sido utilizada sobre todo para hacer publicidad y/o deformar las mentes de los ciudadanos y ciudadanas sean de cualquier sexo, edad, oficio o procedencia. La misma debe estar ligada a la educación para alcanzar la capacitación de las personas, al igual que la

cooperación y la igualdad por ser un elemento indispensable para el acto comunicacional de nuestra sociedad.

En Venezuela ha existido todo tipo de injusticias y desigualdades, para la década de los 80 aproximadamente se fue acrisolando un pensamiento libertario y un sentimiento patriótico, los cuales son de gran importancia y significación para el campo de la educación.

Se pueden señalar las ideas de Simón Bolívar, Miguel José Sanz, Luís Beltrán Prieto Figueroa y Simón Rodríguez, por referirse a la transformación de la educación de los ciudadanos, ya que sus proposiciones constituyen un verdadero impulso hacia la libertad de pensamiento.

En el campo comunicacional, se deben seguir las mismas ideas mediante un trabajo vinculante, integral, de carácter educativo, político, económico, social y cultural en un espacio determinado y así lograr el desarrollo de la nación. A través de la comunicación ahora el hombre no sólo expresa sus sentimientos y pensamientos, sino que los une en una forma de gobierno y de organización mediante mecanismos de participación amplia y democrática para dar paso a una forma de convivencia social en la que todos son libres e iguales ante la ley.

En Brasil, Paulo Freire, cambió la educación e implementó su método de estudio en las comunidades obreras, enseñándoles a leer y a escribir interactuando con los mismos en su propio entorno, ya que, planteaba que los individuos deben de formar parte de éste y estar conscientes del medio ambiente que los rodea para crear conciencia y resolver sus necesidades.

El modelo pedagógico de la Educación popular establece una comunicación participativa con los sujetos actuantes; que consienta y promueva la autovaloración, el respeto al otro, la participación activa y consciente, enseñar a pensar desde el diálogo, la coexistencia democrática, la comunicación interpersonal, la cooperación; facilitar la formación de nuevas capacidades para interpretar y resolver problemas mediante soluciones creativas.

Jiménez, I y Elizondo, Y (2008) Comunicación Educativa desde la visión de la Educación Popular. Revista Médica Electrónica. Señala que:

“La comunicación educativa debe ser efectiva, partiendo del educador, y teniendo en cuenta el contexto cultural, ideológico, político y social de los educandos, las relaciones dialógicas y problematizadoras que favorezcan la formación integradora de los estudiantes universitarios, contribuyendo a la formación de un hombre nuevo”.

De ésta forma los comunicadores sociales deben implementar métodos como la investigación acción participativa, estrategias y todo tipo de herramientas como la entrevista, el reportaje, la encuesta entre otros, para concientizar su entorno y así lograr este gran trabajo en las comunidades además de tratar que éstas se organicen y así obtener los resultados esperados por los estudiantes y profesores en los proyectos y líneas de investigación a ser desarrollados por la universidad y comunidad.

En el sector La Mariquita, Parroquia Vista Hermosa del Municipio Heres se ha hecho un trabajo de investigación referente a la problemática comunicacional en la que los vecinos y los voceros de los diferentes comités que conforman el consejo comunal socialista La Mariquita, no han logrado

ponerse de acuerdo en sus opiniones y en el trabajo a desarrollar con los organismos competentes en la búsqueda a la solución de sus problemas.

El trabajo de investigación desarrollado por el grupo de estudiantes de proyecto IV de la Universidad Bolivariana de Venezuela sede Bolívar, se basa en visitas a la comunidad donde a través de reuniones y asambleas realizadas con anterioridad conjuntamente con los vecinos y miembros del consejo comunal socialista La Mariquita, se ha podido conocer las necesidades comunicacionales existentes dentro de la misma y formular propuestas encaminadas a solventar dicha problemática.

Entre las diferentes propuestas realizadas por los vecinos y miembros del comité de medios comunitarios y alternativos del consejo comunal socialista La Mariquita, están: una revista, página web, y un periódico comunitario donde se suministrará información directa a la colectividad de todas las actividades a realizar por los diferentes voceros del consejo comunal socialista La Mariquita ante los organismos competentes.

Llegando a un consenso por parte de los vecinos y miembros de los diferentes comités que conforman dicho consejo comunal se decide en asamblea realizada en la Escuela Básica Manuel Piar de la comunidad, crear el periódico comunitario que servirá de enlace entre vecinos, voceros del consejo comunal y las autoridades.

Por tal motivo fue necesario utilizar herramientas como diálogos con los vecinos, entrevistas, encuestas y talleres donde se capacitó a un grupo de residentes del sector y miembros del comité de medios en la redacción y elaboración de noticias, sus tipos, entrevistas, tipos de titulares y, diagramación del periódico a través de un material didáctico elaborado por el

grupo de proyecto y revisado por la profesora Jennifer Mariany quien lo aprobó.

Esto permitió una vinculación con la comunidad de “La Mariquita” tomando como base lo que Kurt Lewin argumentaba al decir que “mediante la IAP se podían lograr en forma simultánea avances teóricos, cambios sociales, conocimientos prácticos y teóricos, que podía ligar el enfoque experimental de la ciencia social con programas de acción social con el fin de que ambos respondieran a los problemas sociales principales del entorno”.

En la Investigación Acción Participativa (IAP) se hace énfasis en el proceso de transformación de las comunidades, para Gustavo Ramírez Escobar “esta investigación orienta un proceso de estudio de la realidad o de aspectos determinados de ella, con rigor científico”. (Bogotá D.C. Noviembre de 2006).

En este sentido, la investigación se encuentra estructurada de la siguiente manera:

Capítulo I: Interacción Comunitaria, se describe la comunidad y los aspectos más valiosos de ella, así como las visitas y actividades realizadas durante la ejecución del proyecto.

Capítulo II: Diagnostico Participativo, este permitiría conocer la naturaleza y magnitud de las necesidades y problemas que afectan a la comunidad. Área Problemática, presenta los aspectos abordados en la investigación. Justificación y Formulación de los objetivos del proyecto.

Capítulo III: Descripción del área de investigación. Bases Teóricas, constituye el sustento teórico de la investigación. Bases Legales, se presentan la normativas jurídicas. Influencia de la Investigación Acción Participativa (IAP) en el proyecto, Aspectos Metodológicos, Metas, Impacto del proyecto y presupuesto.

Capítulo IV: Ficha Técnica de la propuesta comunicacional, suministra datos del título de la propuesta, organización ejecutora, entidad donde se ejecuta y duración de ejecución.

Capítulo V: Describe el producto final, medio de difusión, identificación del publico a quien va dirigido, tipo de programa / publicación, frecuencia de transmisión o periodicidad del producto, genero, duración y estrategias de difusión.

Finalmente se presenta la conclusión, fuentes bibliográficas y anexos respectivos.

CAPÍTULO I

Interacción Comunitaria

Conocer y describir la comunidad es uno de los aspectos más valiosos de este trabajo, pues de la vinculación con los vecinos y vecinas, utilizando la observación como instrumento para la recolección de datos, nos permitió el acercamiento con la realidad de la comunidad. Es así como a continuación se evidencia los aspectos resaltantes del sector.

“La Mariquita”, como popularmente fue llamada se encuentra ubicada en la parte sur de Ciudad Bolívar, antiguamente tenía grandes chaparrales, árboles de merey y mangos, la zona se transitaba a pie por existir grandes arenas que impedían el acceso de vehículos.

Las personas que visitaban la comunidad lo hacían a pie para pasar un día de campo con sus familiares y amigos, disfrutando de la vegetación, comer frutos y bañarse en el río que pasaba por el sector “San Rafael”.

Los habitantes del sector criaban animales en sus terrenos, tales como vacas, gallinas, pavos entre otros. De igual manera se dedicaban a la siembra de árboles y plantas para su sustento. A partir del año 55, durante el gobierno del General Marcos Pérez Jiménez, fueron donadas por este, algunas viviendas y terrenos a diferentes familias tales como: Vargas, Alcocer, Graffe, Flores, Hernández, Torrealba, Bianchi, Contasti, Oleaga, Merchán, González, Orsetti, Lizardi, Marcano, poblando esta comunidad del sector “La Mariquita”.

Una de las fortalezas de esta comunidad es que se encuentra rodeada de escuelas y liceos tanto públicos como privados. La escuela Carmen Luna

Lezama posee un comedor donde los niños almuerzan, esta institución es supervisada por el Consejo Comunal y representantes que viven en el sector para asegurarse que los niños reciban su comida balanceada, llevando el control de los pedidos para la alimentación de la población escolar.

Así como todas las comunidades o pueblos celebran las fechas patrias y tradicionales, en “La Mariquita” comienzan lo que se denominaría costumbre en su sector con la celebración de sus carnavales en el cual eligen su comité encargado de dar a los niños las coreografías a seguir en los desfiles de disfraces y actividades recreativas.

En cuanto al aspecto religioso en la Iglesia San Francisco de Asís, la comunidad asiste a los diferentes actos religiosos como la celebración del Nazareno de San pablo en semana santa, los feligreses se visten de morado y dan gracias a este por los favores recibidos en sus peticiones.

El trabajo realizado hasta el momento en el sector “La Mariquita” de la Parroquia Vista Hermosa por parte del grupo de proyecto ha sido satisfactorio ya que se ha notado gran receptividad por parte de los habitantes de la comunidad así como también de los miembros del consejo comunal “La Mariquita” quienes están prestos a colaborar conjuntamente con los residentes de esta zona en todas las actividades a realizar con el fin de lograr el bienestar de su comunidad.

Es por eso que siempre están realizando asambleas para informar a los vecinos de las gestiones realizadas por los voceros de las diferentes comisiones del consejo comunal en pro de la solución a todos los problemas que presenta esta comunidad.

En el marco de la democracia participativa y protagónica los consejos comunales siendo instancias de participación, articulación e integración entre las diversas organizaciones comunitarias, grupos sociales, los ciudadanos y ciudadanas permiten al pueblo organizado ejercer directamente la gestión de las políticas públicas y proyectos orientados a responder a las necesidades y aspiraciones de las comunidades en la construcción de una sociedad de equidad y justicia social, según el artículo 2 de dicha ley, permitiendo el primer contacto con la comunidad.

Razón por la cual se ha visitado el sector en diferentes ocasiones con la finalidad de conversar con los habitantes de la urbanización y los miembros del consejo comunal para así conocer las necesidades de los mismos y la problemática en cuanto a lo comunicacional se refiere para saber qué acciones emprender en la búsqueda de solucionar los problemas.

El día 05/04/2011. Se visitó la comunidad para hablar con el vocero principal Eliecer Navas del consejo comunal Socialista La Mariquita Parroquia Vista Hermosa y conocer ¿qué proyecto comunicacional necesitaba su comunidad? Se estableció un acuerdo, el cual fue regresar el día 07/04/2011, ya que el señor Eliecer se reuniría con los otros voceros del consejo para discutir cual proyecto necesitaban.

En horas de la mañana del 07/04/2011, se visitó nuevamente la comunidad en busca de la información pautada en la visita del 05/04/2011. Cuya respuesta fue la solicitud de un boletín informativo.

16/04/2011 En asamblea de ciudadanos y ciudadanas en la escuela UEB Manuel Piar, se discutió el diagnostico participativo de la comunidad.

21/05/2011, se realizó una exposición con motivo de celebrarse el Día Mundial del Reciclaje, acto efectuado en el boulevard de Santa Fe de la Parroquia Vista Hermosa.

En el mismo se dieron cita varias agrupaciones musicales, grupos de danzas, la banda del Colegio Arístides Bastidas, también estuvo presente Mariña Ramírez y su garza paleta, quienes deleitaron a los vecinos de esta comunidad y sectores adyacentes quienes disfrutaron de un gran espectáculo cultural.

Durante esta actividad se rindió un merecido homenaje al artista plástico Luis Bellorin quien realizó una exposición de sus obras más destacadas, entre las que se encontraba una réplica de “El Penetrable” de Jesús Soto elaborado en aluminio, además de otras como el Puente Angostura.

Este evento cultural fue organizado por el Consejo Comunal Socialista La Mariquita y otros cercanos a este sector quienes se dieron cita en el mismo.

Luego se estableció un mutuo acuerdo, con el comité de medios de comunicación e información, para la realización del boletín informativo, se elaboró un material didáctico, el cual fue revisado y aprobado por la profesora y el tutor comunitario, donde se fijó la fecha para el taller, el cual fue dictado en las instalaciones de la Escuela Básica Bolivariana Manuel Piar, ubicada en la Urbanización Vista Hermosa II, el día viernes 24 de junio de 2011, con una duración de 6 horas.

Como preámbulo a la actividad se realizó una lectura de animación y reflexión, que lleva por nombre “La Carpintería”, posteriormente se dio inicio a la explicación de los temas mencionados, que estuvo complementado con práctica de noticias y entrevistas.

El taller se dividió en dos partes, primero se impartió lo relativo a la noticia, su elaboración, partes, tipos de titulares, lead, normas para la entrevista, técnicas y redacción de la misma donde se hicieron prácticas con redacción de noticias. Luego se acordó en consenso con los voceros del comité de comunicación realizar un segundo taller donde se explicará el proceso de diagramación, componentes de la página de un periódico, las proporciones formas y el tamaño, modelo de plantillas, diseño de la página base, retícula compositiva, en un lugar apropiado para realizar la práctica de elaboración de un periódico.

Los voceros participantes del comité, mostraron su satisfacción por el conocimiento y las técnicas adquiridas en la actividad realizada.

El 24 de Octubre de 2011 el Coordinador Municipal de Protección Civil, Capitán Lisandro Millán, realizó charla sobre prevención de desastre en la Unidad Educativa Bolivariana Manuel Piar, del sector la Mariquita, Parroquia Vista Hermosa.

19/11/2011 Se visitó la comunidad en busca de recolección de material informativo del sector, para la elaboración del segundo boletín.

Como parte de las fiestas decembrinas el día 26/11/2011, se decoró la Plaza Páez, con motivos navideños, por estudiantes de la Universidad Nacional Experimental de las Fuerzas Armadas UNEFA, Consejo Comunal y Alcaldía de Heres.

El 03/12/2011, Se dio apertura de la navidad con el Parrandón, en la Plaza Páez de Vista Hermosa con agrupaciones musicales tales como: Armonía Gaitera de la Universidad Gran Mariscal de Ayacucho, las corales de la

Universidad de las Fuerzas Armadas, UNEFA, y del liceo Fernando Peñalver, además de Asalto Musical, dúo de cantantes pertenecientes a la comunidad de La Mariquita.

Como última actividad, el día 14/12/2011, el Cuarteto de Guitarras de Angostura dio un concierto, en la Plaza Páez. Además se hizo entrega de la primera y segunda edición del periódico al público presente en esa actividad. Lo que resultó ampliamente favorable para la organización y proyección del Consejo Comunal y la comunidad.

CAPÍTULO II

Diagnóstico

El diagnóstico participativo comunitario tiene un alto valor educativo en la medida en que todos aprendamos de todos y nos beneficiemos con las experiencias y conocimientos que cada uno de nosotros poseemos. Éste permitiría conocer la naturaleza y magnitud de las necesidades y problemas que afectan a la comunidad de “La Mariquita”.

Mediante el mismo establecemos una jerarquización, es decir por orden de importancia las necesidades o problemas en función de las ventajas y desventajas que proporcionen, en cuanto más grande sean los inconvenientes que afecten a un mayor número de personas, mas prioridad debemos darle a estas dificultades, para la búsqueda de solución a tantos problemas.

El sábado 16 de abril asistimos a una reunión con los diferentes comités del Consejo Comunal Socialista “La Mariquita”, donde también estuvieron presentes la Señora Germania Fermín, Coordinadora de la Oficina de Desarrollo Social de la CVG y Briseida de Macero, Coordinadora Regional de la Orquesta Sinfónica Infantil de Ciudad Bolívar.

La moderadora de orden fue Granada Madrid de Córdoba, vocera del comité de la unidad financiera de dicha organización, se trataron muchos asuntos relacionados con la creación de la comuna, ya que la parroquia tiene 52 consejos comunales de los cuales se han unido siete de ellos con el fin de realizar un proyecto macro de acuerdo a las semejanzas de las necesidades que presentan cada uno de ellos estos son: los Consejos Comunales de

Negro Primero, Santa Fe, Las Siervas del Santísimo, Primero de Mayo, Andrés Eloy Blanco, La Mariquita, etc.

Los problemas que priorizaron los vecinos del sector “La Mariquita” en su diagnóstico participativo fueron:

- ✓ Deficiencia del alumbrado público en cuanto a bombillas, transformadores, cableados, entre otros.
- ✓ Alto índice de inseguridad
- ✓ Asfaltado de las calles
- ✓ Deficiencia en la recolección de desechos sólidos
- ✓ Invasión de espacios públicos por comerciantes informales del estacionamiento del estadio Héres
- ✓ Falta de empleo formal
- ✓ Numerosas familias en condición de hacinamiento.

Los voceros del consejo comunal socialista La Mariquita y los vecinos de la comunidad no contaban con un medio de comunicación efectivo para divulgar las informaciones importantes a los habitantes, por lo que utilizaban volantes, pancartas, papelógrafos, colocados en lugares estratégicos de manera de llamar la atención de los residentes del sector, poseen una revista que plasma informaciones de la comunidad y es representación de la misma, pero no es suficiente para enterar a los vecinos de todo lo que se hace en su beneficio.

Por lo que se decidió en asambleas realizadas por los vecinos y miembros del comité de comunicación del consejo comunal socialista “La Mariquita”, la creación de un órgano informativo que llegaría a la comunidad de manera permanente, en el que se divulgarían todas las informaciones del sector y permitiría a los vecinos estar al tanto de las problemáticas, beneficios y todo

lo que el consejo comunal y miembros del comité de comunicación planteen a los residentes del sector.

Este órgano informativo llevara por nombre “Tu Voz Comunitaria”, en él se plasmaran todas las informaciones a nivel político, social, económico y cultural, de acuerdo al nuevo modelo comunicacional, este periódico saldrá semanalmente para que los vecinos y residentes del sector estén bien informados, además tendrá un bajo costo ya que la impresión de la revista resulta muy onerosa para los miembros del comité de comunicación del consejo comunal.

2.1 Área problemática.

A lo largo del proceso de investigación, vinculación comunitaria y recorrido académico por la UBI Proyecto - UBV, se determinaron cuatro puntos focales o problemáticas que se presentan a continuación:

- ✓ Incipiente nexo comunicativo e informacional entre el Consejo Comunal y el resto de los vecinos.
- ✓ El comité de medios de comunicación e información del Consejo Comunal no contaba con medios alternativos.
- ✓ Poco nivel de participación de los vecinos en las actividades organizadas y promovidas por el Consejo Comunal.
- ✓ Nula presencia de las informaciones emanadas por el Consejo Comunal en los Medios de comunicación Social en el Municipio y el Estado.

Todos estos aspectos presentan un cuadro favorable ante la edición de un medio propio de comunicación alternativa, el cual tiene como mandato

responder a las necesidades del sector “La Mariquita “y es demandado tanto por los habitantes, como el Consejo Comunal.

De acuerdo a todo lo planteado anteriormente por la comunidad de “La Mariquita” en asambleas y reuniones donde participaron los vecinos y voceros del comité de medios comunitarios y alternativos, se produjo un consenso por parte de ellos y el grupo de estudiantes de proyecto IV de la Universidad Bolivariana de Venezuela sede Bolívar, solicitando la comunidad la creación del periódico comunitario en el sector antes nombrado.

2.2 Justificación

Todas las políticas del Estado se basan en los proyectos, con el fin de mejorar la calidad de vida tomando en cuenta la falta de concientización y organización de las comunidades.

Este trabajo se centra específicamente en mejorar junto a la comunidad lo que respecta a la comunicación en el sector “La Mariquita”, de manera que exista esa relación o vínculo entre las comunidades y la universidad, para que a través de estas políticas educativas puedan lograrse transformaciones sociales, las cuales el gobierno nacional está implementando en la reconstrucción de una nueva Venezuela.

La intención de este trabajo de investigación, es que de manera desprendida, aporte las posibles soluciones a las fallas comunes que presenta la comunidad del sector “La Mariquita”, como lo es la ausencia de un medio alternativo de comunicación, herramienta fundamental en la consolidación de la organización popular.

Desde años anteriores en Venezuela y especialmente en la mayoría de las grandes ciudades, regiones y municipios, se ha venido utilizando el periódico como un medio accesible a la hora de expandir una información. Así mismo, debemos tomar en consideración que la sociedad es una estructura dinámica- activa y requiere de un medio rápido que genere en el hombre la oportunidad de expresar sus dificultades, triunfos, tristezas y alegrías, fomentando la relación y la unidad entre las diferentes comunidades, consolidándose al servicio de las necesidades e intereses de los demás sectores.

Es por ello, que nuestras comunidades deben aprender a ser sujetos críticos, mediante la adquisición y lectura de diversos medios impresos que contribuyan a la formación de ciudadanos con elevado conocimiento de cultura general, además de participar y colaborar aceptando el periódico como una fuente interesante, educativa y actualizada del conocimiento.

De allí, la imperiosa necesidad de organizar un boletín informativo local que cumpla con todas estas expectativas al generar en la comunidad, la inclinación hacia la biodiversidad cultural, regional y la propuesta de soluciones a problemas comunitarios en conjunto con la Universidad Bolivariana de Venezuela.

La creación de este periódico busca incentivar la comunicación, logrando estimular la participación de los vecinos, quienes serán los realizadores del mismo. A través de este medio se espera la integración de la comunidad y el consejo comunal de esta forma, ayudaría al crecimiento de las relaciones que deben existir entre ellos.

Así mismo, es importante destacar la oportunidad y protagonismo que se le está dando a la comunidad “La Mariquita” de la parroquia Vista Hermosa del Municipio Heres del estado Bolívar, como pioneros en la creación de un

periódico comunitario que servirá de ejemplo a otros Consejos Comunales adyacentes; pudiendo así, romper los esquemas mediáticos existentes en la actualidad, y tener un medio propio donde expresarse, mostrar los diferentes avances y logros obtenidos a través del poder popular organizado.

2.3 Objetivos del Proyecto

2.3.1 Objetivo General

Promover la participación y organización comunitaria del sector “La Mariquita” a través de la producción y edición de un medio alternativo de comunicación impreso.

2.3.2 Objetivos Específicos

- ✓ Consolidar el comité de comunicación e información del consejo comunal.
- ✓ Dictar talleres por parte de las estudiantes de Comunicación Social a los miembros del Consejo Comunal, quienes serán los encargados de elaborar el periódico.
- ✓ Invitar a las personas de la comunidad a formar parte del equipo que pondrá en funcionamiento las estrategias comunicacionales en dicho sector.
- ✓ Conformar el equipo entre el comité de comunicación y vecinos.
- ✓ Estimular a la comunidad para que tome conciencia de sus procesos comunicacionales.
- ✓ Mantener los canales de comunicación entre el consejo comunal y los vecinos del sector mediante reuniones, asambleas, charlas, etc.

CAPÍTULO III

Descripción del área de investigación.

3.1 Ubicación en el espacio.

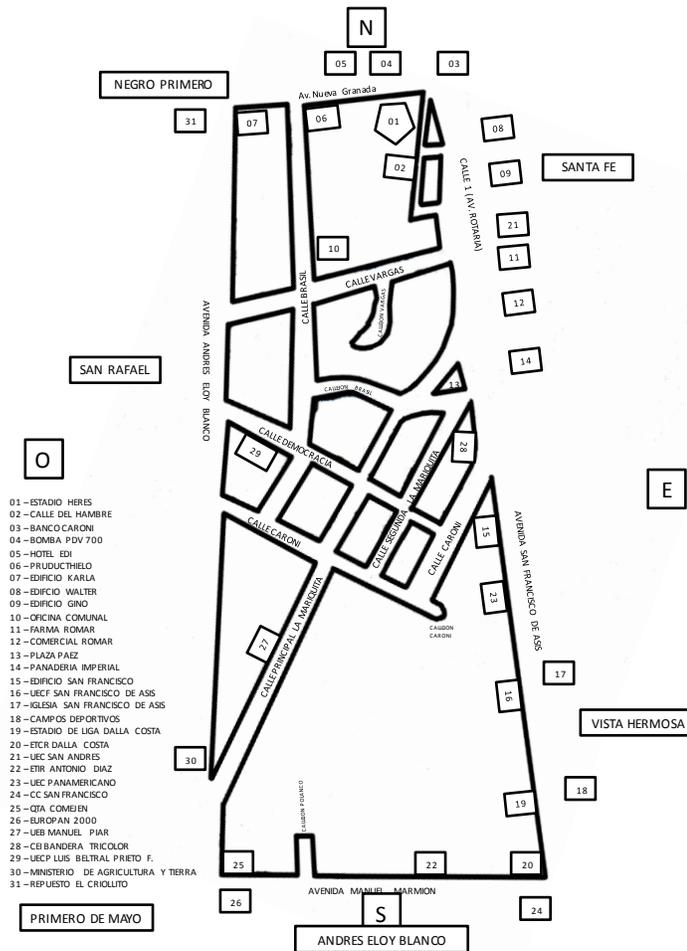
El sector en cuestión cuenta con un total de 350 familias, sus límites geográficos son:

Norte: Desde el cruce Av. Andrés Eloy Blanco con Av. Nueva Granada, esquina edificio "Carla" hasta el cruce de la Av., Nueva Granada con calle1 (Av. Rotaria) esquina Estadio Polideportivo "Tomás de Héres" frente sectores Negro Primero y Santa Fe.

Sur: Desde el cruce de Av. San Francisco con Av. Manuel Marmión, esquina E.T.C.R "Dalla Costa" hasta el cruce Av. Marmión con Andrés Eloy Blanco, esquina Quinta "Comején", frente sector Andrés Eloy Blanco.

Este: Desde el cruce Av. Nueva Granada con calle1 (Av. Rotaria) esquina estadio polideportivo "Tomás De Héres", siguiendo por la Av. San Francisco hasta el cruce de esta con Av. Manuel Marmión, esquina E.T. C. R "Dalla Costa", frente sectores Santa Fe y Vista Hermosa.

Oeste: Desde el cruce Av. Manuel Marmión con Av. Andrés Eloy Blanco, esquina Quinta "Comején" hasta el cruce Av. Andrés Eloy Blanco con Av. Nueva Granada, esquina Edificio "Carla" frente sectores Primero de mayo, San Rafael y Negro Primero.



Croquis del Sector La Mariquita

El consejo comunal está formado por los siguientes comités: Salud, nutrición y defensa al consumidor, Tierra urbana, vivienda y hábitat, economía comunal e innovación popular, Prevención, seguridad y defensa integral, igualdad social, cultura, economía popular, seguridad integral, mesa técnica de agua, energía y gas, protección social de niños, niñas, adolescentes, familia e igualdad de género, Comité comunitario de servicios sociales al adulto mayor y personas con discapacidad, Comité de medios alternativos comunitarios, ciencia y tecnología, Comité de recreación, deportes y siembra

de valores para la vida, Comité de saberes, educación, cultura y formación ciudadana, Comité de secretaría y registro civil como lo establece el artículo 11 de la ley de consejos comunales que expresa: La contraloría social está conformada por habitantes de la comunidad, electos y electas por la asamblea de ciudadanas y ciudadanos para llevarlo a cabo junto a la fiscalización control y supervisión de los recursos recibidos o generados por el consejo comunal, así como proyectos de inversión pública, presupuestados y ejecutados por el gobierno nacional, regional o municipal.

En lo que respecta a la organización se cumple el artículo 67 de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela cuando dice: todos los ciudadanos y ciudadanas tienen el derecho de asociarse con fines políticos mediante métodos democráticos de organización funcionamiento y dirección.

Sus organismos de dirección y sus candidatos o candidatas a cargos de elección popular serán seleccionadas y seleccionados en elecciones internas con la participación de sus integrantes.

3.2 Bases teóricas

De la comunicación al periodismo.

De acuerdo con Núñez, J. (1997. Pág. 123):

...una comunidad es un grupo o conjunto de individuos, seres humanos, o de animales que comparten elementos en común, tales como un idioma, costumbres, valores, tareas, visión del mundo, edad, ubicación geográfica (un barrio por ejemplo), estatus social, roles...

De lo anterior se puede decir, que en una comunidad se crea

una identidad común, mediante la diferenciación de otros grupos o comunidades (habitualmente por signos o acciones), que es compartida y elaborada entre sus integrantes y socializada. Generalmente, una comunidad se une bajo la necesidad o meta de un objetivo en común, como puede ser el bien común; si bien esto no es algo necesario, basta una identidad común para conformar una comunidad sin la necesidad de un objetivo específico.

En este ámbito, La comunicación es un campo de estudio dentro de las ciencias sociales, que trata de explicar cómo se realizan los intercambios de información y cómo éstos afectan a la sociedad. Investiga el conjunto de principios, conceptos y regularidades que sirven de base al estudio de la comunicación como proceso natural. Constituye una de las formas en que las personas interactúan entre sí estableciendo lazos, existen muchas formas de comunicación: gestual, a través de los signos, verbal y por escrito.

Villegas, M. (2004. Pág. 235) señala que:

...la comunicación es algo tan antiguo como el ser humano, desde el uso de objetos naturales y artificiales como soporte general de transmisión de datos o mensajes con intención de dejarlo para la memoria histórica de la humanidad, pasando por la fase real o de representación de objetos y de situaciones cotidianas a través de la pintura rupestre con fines mágicos-religiosos y por la fase ideográfica o asociación de signos pictográficos, como objetos, acciones e ideas (lenguaje jeroglífico) hasta la fase fonética o de representación del sonido articulado del lenguaje oral a partir de la invención del alfabeto (Fenicia 3000 años antes de Cristo)...

De esta forma, el hombre de la prehistoria manifestó la necesidad de desarrollar sus habilidades de comunicación inherentes a su esencia social.

Por su parte, Vásquez, P. (1980, Pág. 14), manifiesta que:

...En los textos que tratan el tema de la comunicación como necesidad del ser humano, hacen referencia a las diversas culturas y su capacidad creadora de descubrir nuevos medios o soportes materiales para el intercambio de mensajes, que superaron los límites del fugaz empleo de señales de humo, el fuego, o el repercutir de los tambores, permitiendo una conservación en el tiempo y una circulación en el espacio de los datos que podrían constituir la historia de los pueblos...

Aseveración que tiene su base en los objetos arqueológicos encontrados: las tablas de arcilla, que luego se cocían al fuego para aumentar su dureza, así como la piedra, el bronce y el cobre grabado, sirvieron como soporte de mensajes destinados a perdurar y a circular a través de los espacios geográficos.

De igual manera, el papiro obtenido de las cañas de las riveras del Nilo, el pergamino de pieles curtidas de ovejas y cabras y más tarde el papel existente en China (hacia el año 105 antes de Cristo), contribuyeron al desarrollo del lenguaje escrito, como la modalidad predominante de transmisión social comunicativo e informativa, claro está, para satisfacer las necesidades comunicativas para esos momentos de la antigüedad.

El periodismo, inicios y desarrollo.

Por otro lado, el periodismo como necesidad social existe desde la antigüedad, (Sukaczer. 1998 Pág.5) refiere que en:

...la Grecia antigua existía el cargo de heraldo, se trataba como un ministro que tenía por misión informar al pueblo sobre diversas noticias. En Roma se colgaba en las paredes del Foro un acta diurna, en la que se anunciaban asuntos políticos y otras noticias. Luego, se produjo la invención de la imprenta a mediados del siglo XV, que junto

con otros sucesos científicos y tecnológicos, marcaron el paso de la edad media a la moderna, en esta época se provocó un hecho muy significativo: El primer libro impreso que es la Biblia, y de allí los escritos llegaban a mano de los alfabetizadores...

Después, en el siglo XIX junto con el inventó del ferrocarril, el perfeccionamiento de la navegación marítima y fluvial a vapor, surgen los mensajes a distancia que constituyeron la base de la telegrafía, la radiotelefonía, y la televisión. Mientras tanto, el perfeccionamiento de la fotografía, que había generado la incorporación de la imagen a la prensa, desembocaría en la invención del cine, cuyas primeras proyecciones silentes se presentan a partir de 1895, y luego la primera película sonora en 1927.

Posteriormente, surge el periódico, el mismo consiste en una publicación que alberga en sí diversos géneros periodísticos, y que es distribuida todos los días en una ciudad, región o país; aunque no es posible señalar quién inventó el periódico, se puede decir, que fue Julio César el precursor o quien dio el impulso a la primera forma rudimentaria de este tipo de publicaciones. Como muchas de las creaciones humanas, el periódico toma forma por medio del ingenio y empuje de diversas personas y culturas, no es posible determinar con exactitud quién lo inventó, sino que surgió como una manifestación natural del quehacer humano.

De acuerdo, con Vásquez, P. (1999, Pág. 134)

...En cuanto a la prensa escrita, esta apareció por medio de hojas sueltas, en el siglo XV, en los años posteriores, el periódico se masificó con gran fuerza; de hecho, en 1609 aparece en Ámsterdam, Holanda, el primer periódico semanal con el nombre de Gaceta del Viernes, y en 1645 se creó un periódico Post-och Inrikes Tidningar en Suecia, que aún continúa funcionando...

No obstante, fue en pleno siglo XX, a través de los sucesivos avances en las técnicas de impresión que aceleraron todo el proceso, cuando todo el mundo pudo comprar un periódico muy temprano en la mañana. Por lo que se puede decir, que el tiraje del periódico logró un fuerte aumento en todos los países que gozaban de plena libertad de prensa.

Con respecto a las empresas periodísticas que publican los periódicos, son agrupadas en lo que se conoce como prensa escrita, ésta es la que se dedica a informar de la actualidad, tanto a nivel regional, nacional como internacional, ya sea en temas políticos, económicos y culturales, entre otros. Hoy en día existen periódicos gratuitos y aquellos que son de pago; por lo general, el periódico debe de ser comprado, ya que es la manera en que las empresas periodísticas ganan dinero.

Otra forma de sustento de un periódico, es la publicidad que lleva dentro; por ende, quien publique un aviso deberá pagar por ello, dependiendo su costo del tamaño del aviso y de la página en donde aparecerá. Dentro del organigrama de un periódico moderno, el dueño o cabeza visible de este, se llama director ejecutivo, el encargado de los contenidos informativos, es llamado editor general.

En la actualidad, se ha desarrollado el periódico electrónico, publicaciones independientes o dependientes de las ediciones impresas, que aparecen en la Internet. Estas ediciones, han logrado llevar una fuerte carrera o batalla con las ediciones tradicionales, debido a la comodidad de la red, aún cuando en varias de estas ediciones impresas, de todas formas hay que pagar una cuota mensual para leer todo el contenido de la página.

Como se puede ver, aunque no es posible decir en forma tajante quién inventó el periódico, si se pueden reflejar o dar conocer a sus precursores y su desarrollo a través de la historia. En resumen, en el desarrollo de la faceta

histórica del periódico, en la historia de la humanidad, la renovación de los contenidos y el surgimiento de medios comunicativos, ha estado siempre presente la mano del hombre.

El periódico comunitario, una alternativa.

Por otra parte, Valera, N. (2004, Pag.32) asegura que:

...El periodismo comunitario o participativo nace porque se hacía necesario reinventar la información para dar mayor participación al público, y así recuperar la generación de información propia del valor, alejada de la orientación y dirigida por los poderes y sus gabinetes de prensa...

En este orden, el periodismo comunitario es la relación que debe existir entre periodistas y comunidades, en una integración armónica de trabajo, que profesionaliza la comunicación comunitaria y les da herramientas de participación a las comunidades organizadas.

Para Santoyo, H. (2005.Pág. 345).

..."la presencia de un periodismo comunitario, no está buscando el desplazamiento de ningún género informativo, sino que la propuesta se orienta en respetar el derecho que tienen los lectores en recibir una información justa y balanceada..."

El periódico comunitario o comunal, es un medio de comunicación impreso, que tiene por finalidad difundir información, ideas, experiencias y sentimientos de una comunidad en particular. Es un instrumento de comunicación alternativo, comunitario y directo que poseen las colectividades, donde se apoya un colectivo para dar a conocer sobre lo que hacen los líderes comunitarios y los distintos programas políticos sociales que se desarrollan encaminados a su beneficio.

3.3 Bases legales

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela

Título III

Capítulo III

De los Derechos Civiles

Artículo 57. Toda persona tiene derecho a expresar libremente sus pensamientos, sus ideas u opiniones de viva voz, por escrito o mediante cualquier otra forma de expresión, y de hacer uso para ello de cualquier medio de comunicación y difusión, sin que pueda establecerse censura. Quien haga uso de este derecho asume plena responsabilidad por todo lo expresado. No se permite el anonimato, ni la propaganda de guerra, ni los mensajes discriminatorios, ni los que promuevan la intolerancia religiosa.

El anterior artículo, hace referencia a que toda persona tiene el derecho de expresarse libremente, utilizando para este fin, cualquier medio de comunicación y difusión, asumiendo a su vez la responsabilidad de lo expresado, siempre y cuando su contenido no sea de guerra ni discriminatorio.

Artículo 58. La comunicación es libre y plural, y comporta los deberes y responsabilidades que indique la ley. Toda persona tiene derecho a la información oportuna, veraz e imparcial, sin censura, de acuerdo con los principios de esta Constitución, así como el derecho de réplica y rectificación cuando se vean afectados directamente por informaciones inexactas o agraviantes. Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a recibir información adecuada para su desarrollo integral.

Este artículo refleja, que la comunicación es libre, así como expresa que toda persona tiene el derecho a la información y a la réplica cuando se vean afectados por información agravante e inexacta. También hace mención al derecho de recibir información adecuada a su desarrollo integral de los niños, niñas y adolescentes.

Título III

Capítulo VI

De los Derechos Culturales y Educativos

Artículo 108. Los medios de comunicación social, públicos y privados, deben contribuir a la formación ciudadana. El Estado garantizará servicios públicos de radio, televisión y redes de bibliotecas y de informática, con el fin de permitir el acceso universal a la información.

Aquí se expresa, que todos los medios de comunicación, deben contribuir a la formación ciudadana, así como el deber que tiene el estado de garantizar el acceso de los servicios públicos de radio, televisión y redes de bibliotecas informáticas.

Ley de los Concejos Comunales

Capítulo II

Integración y organización del consejo comunal

Artículo 8. El órgano ejecutivo es la instancia del Consejo Comunal encargada de promover y articular la participación organizada de las y los integrantes de la comunidad, los grupos sociales y organizaciones comunitarias en los diferentes comités de trabajo; se reunirá a fin de planificar la ejecución de las decisiones de la Asamblea de ciudadanos y ciudadanas, así como conocer las actividades de cada uno de los comités y de las áreas de trabajo.

Con relación al citado artículo, el ente encargado de promover la participación ciudadana dentro de una comunidad, es el órgano ejecutivo del Consejo Comunal, el mismo se encarga también de planificar la ejecución de las decisiones de la Asamblea de ciudadanos y ciudadanas.

Artículo 9. La Asamblea de ciudadanos y ciudadanas determina y elige el número de voceros o voceras de acuerdo a la cantidad de comités de trabajo que se conformen en la comunidad, tales como:

- 01. Comité de Salud;**
- 02. Comité de Educación;**
- 03. Comité de Tierra Urbana o Rural;**
- 04. Comité de Vivienda y Hábitat;**
- 05. Comité de Protección e Igualdad Social;**
- 06. Comité de Economía Popular;**
- 07. Comité de Cultura;**
- 08. Comité de Seguridad Integral;**
- 09. Comité de Medios Comunicación e Información;**
- 10. Comité de Recreación y Deportes;**
- 11. Comité de Alimentación;**
- 12. Mesa Técnica de Agua;**
- 13. Mesa Técnica de Energía y Gas;**
- 14. Comité de Servicios;**
- 15. Cualquier otro que considere la comunidad de acuerdo a sus necesidades.**

En una breve síntesis, este artículo menciona, que dentro de una comunidad, la asamblea de ciudadanos/as, es la que se encarga de elegir el número de voceros de acuerdo a la cantidad de comités de trabajo que exista en la misma.

3.4 Influencia de la IAP en el proyecto

Con todas las investigaciones realizadas a través de la entrevista con miembros del comité de comunicación e información, se ha conocido la forma de trabajar del mismo, en el cual está al frente como vocero principal Jaime Martínez. Los instrumentos de trabajo que ellos utilizan son afiches, los cuales son colocados en sitios estratégicos de la comunidad, usando volantes y mensajes de texto, su misión es brindar información oportuna y veraz de las actividades del consejo comunal, de las organizaciones de base y del estado a través de la implementación de los medios alternativos y comunitarios.

Así como crear y conducir el comité de usuarios y usuarias de radio, televisión, los centros comunales de comunicación (radio, televisión y audiovisuales, periódicos y fotografías informativas, etc.) Elaborar el sistema de información comunitaria capaz de enfrentar cualquier contingencia que se presente tanto en su ámbito espacial, como en el municipio, cumpliendo con las decisiones aprobadas por la asamblea de ciudadanos y ciudadanas sobre esta materia, preparando las preguntas relacionadas en el área de conformidad con el diagnóstico realizado por la comunidad y establecido en el plan de desarrollo integral comunitario.

Los proyectos actuales del comité son: un infocentro en beneficio de la comunidad, donde la CANTV ha colaborado con la instalación de los servicios para tales fines. También disponen de una revista y actualmente están haciendo gestiones para preparar una página web y el periódico que les va a servir para promocionar y divulgar sus propias notas de prensa.

Como parte del trabajo realizado, en la comunidad con las entrevistas, asambleas y asistencia a los actos culturales, se elaboró un material pedagógico práctico para la capacitación y realización de las notas del boletín informativo que los beneficiaran a ellos en la obtención de su periódico al igual que al grupo de proyecto en la práctica de los conocimientos adquiridos.

3.5 Aspectos Metodológicos

En los procesos de investigación, tradicionalmente es utilizada la investigación científica. En la que un grupo de personas capacitadas abordan un aspecto de la realidad para comprobar una o varias hipótesis.

De acuerdo a los lineamientos por los que se rige la Universidad Bolivariana de Venezuela, que propone llevar a cabo los proyectos junto a la comunidad, se utiliza la investigación acción participativa por ser un enfoque investigativo socio-crítico y una metodología de indagación aplicada a estudios sobre la realidad humana y a su posible transformación.

La investigación acción participativa es una acción que conduce al cambio social de una realidad. Es participación por ser el mero resultado de una reflexión para transformarla, no es hacer lo mismo de antes sino romper con

los paradigmas de sujeto- objeto, permitiendo la intervención de la comunidad. Utilizando la investigación acción participativa se encontraron problemas comunicacionales concretos que solucionar, observados junto a los involucrados para tratar de orientarlos, tomando en cuenta sus opiniones y propuestas.

La IAP (Investigación Acción Participativa) término utilizado por Kurt Lewis en el año 1944, método adaptado actualmente por la Universidad Bolivariana de Venezuela ya que a través de ella se realizan estudios, modos de intervención y propósitos orientados a la acción, siendo a su vez fuente de conocimiento involucrando a los investigadores (equipos técnicos, agentes externos) y a la gente de la comunidad.

En este tipo de investigación existen procedimientos operacionales y técnicos donde la población adquiere conocimientos útiles de manera de poder actuar transformadoramente sobre la realidad social en la que está inserta para que la comunidad se active en la búsqueda a la solución de sus problemas. La relación investigadora no es la de sujeto – objeto sino sujeto-sujeto; es decir, la comunidad pasa a ser protagonista de todo un proceso.

Esta tarea facilita a la población involucrada los conocimientos adecuados para actuar con el propósito de resolver algunos de sus problemas y satisfacer sus necesidades a nivel comunicacional.

La IAP se caracteriza por democratizar y socializar el conocimiento con el propósito de producir cambios sociales. Esta investigación genera acción, movilización, sensibilización y concientización, la población tiende a tener un conocimiento más sistemático y profundo de su realidad para poder edificar de forma eficaz la transformación de su situación.

Esta participación permite que las relaciones de cooperación se establezcan adecuadamente. Desde el principio del trabajo hay que lograr un enriquecimiento entre las experiencias de la gente y conocimientos teóricos de los investigadores para ayuda en la comprensión de los problemas estudiados, vistos desde la perspectiva que la gente tiene de ellos, superando el error de algunos intelectuales de creer que se puede saber sin comprender y sin sentir las pasiones elementales del pueblo.

La IAP no ofrece una batería de respuestas y soluciones a los problemas, sino que propicia la conversación y el diálogo como mecanismos con los que crear procesos donde los sujetos afectados aporten, tras la reflexión, soluciones a sus necesidades.

3.6 Metas

Contribuir con la formación de hábitos de trabajo en equipo y de solidaridad social, que permitan la participación futura de cada vecino en la elaboración del boletín informativo, de esta forma se mantendrán al día y enterados del acontecer en la comunidad.

El periódico comunitario no es más que una nueva alternativa para que podamos crear el nuevo periodismo que las comunidades venezolanas necesitan, este nos permite desarrollar una nueva información donde los vecinos divulguen lo que ellos viven en el día a día.

Este boletín informativo ofrece participación y al mismo tiempo crea oportunidades para que las comunidades puedan mejorar su propio medio de comunicación, a su vez brindar posibilidades para que los vecinos y voceros del consejo comunal desarrollen habilidades en beneficio del colectivo.

El grupo de estudiantes de proyecto IV perteneciente al PFG de Comunicación Social de la Universidad Bolivariana de Venezuela ha cumplido académicamente con los objetivos trazados a nivel comunitario, se han implementado una serie de talleres para que los vecinos puedan participar en los diferentes medios comunitarios y alternativos, donde a través de asambleas se ha contado con el apoyo de los Consejos Comunales y líderes sociales.

Como comunicadores sociales nuestro compromiso es educar y formar una sociedad consciente de sus deberes y exigente de sus derechos, que permitan el accionar en cualquier actividad diaria.

3.7 Impacto del proyecto

Ha sido muy positiva la receptividad mostrada por parte de los vecinos, voceros y miembros del comité de medios del consejo comunal socialista La Mariquita en cuanto a la redacción de informaciones, elaboración y distribución del boletín informativo “Tu Voz Comunitaria” en diferentes actividades realizadas en el sector antes mencionado.

El día miércoles 14 de diciembre de 2011, en las inmediaciones de la Plaza Páez se efectuó un concierto del Cuarteto de Guitarras de Angostura, organizado por el Consejo Comunal Socialista La Mariquita, Fundacob, UNEFA y El Club de Leones Antonio Lauro, donde se pudo conversar con los vecinos y demás invitados especiales, a los que se les hizo entrega de dos publicaciones impresas del periódico, también durante esta actividad se encuestó a los vecinos, voceros, y asistentes a este evento cultural.

Los resultados de la misma fueron satisfactorios, puesto que los encuestados manifestaron su satisfacción al poder contar con un órgano informativo que será de mucha ayuda no solo para plantear la problemática de la comunidad, sino también como ejemplo a otros consejos comunales quienes toman esta iniciativa de manera positiva y buscarán implementarla dentro de sus comunidades.

Resultados de la encuesta



Gráfico N° 01.- En esta interrogante se le planteó: ¿Lee usted nuestra publicación impresa?, para tal efecto se determinó que 96 habitantes respondieron que SI, lo que equivale a un 96%, mientras 1 respondió que si lo suelen comprar, lo que equivale a 1%, otras 3 usuarios respondieron sí, lo leo de vez en cuando, equivalente a 3% y 0 usuarios respondieron que nunca lo han leído, lo que representa el 0% de la muestra total.

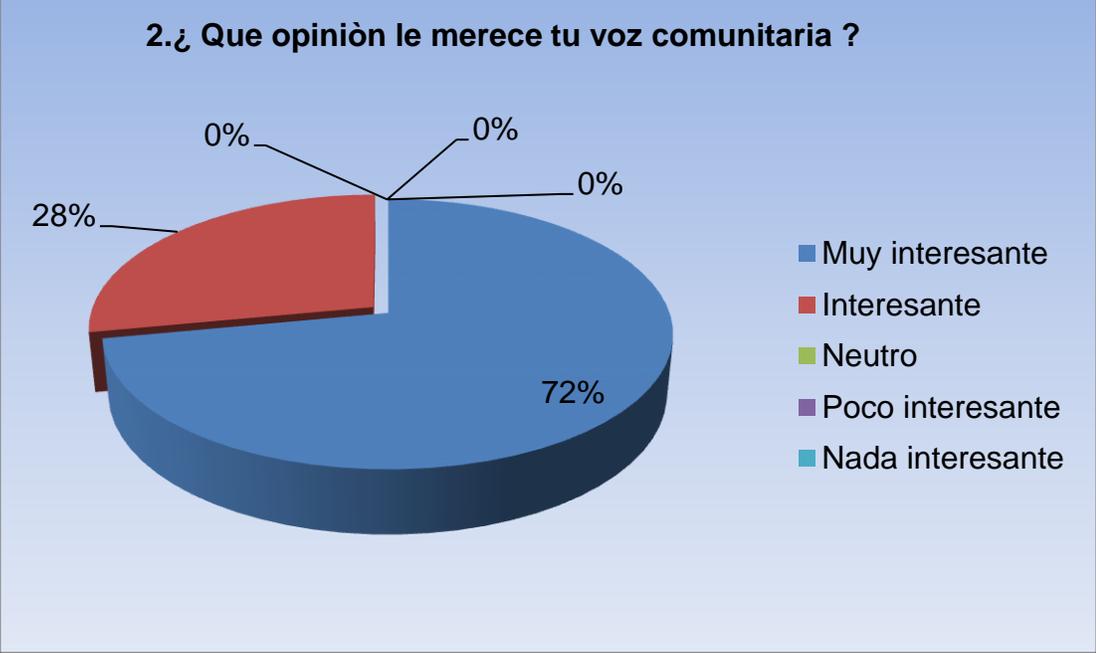


Gráfico N° 02.- En esta interrogante se le planteó: ¿Qué opinión le merece tu voz comunitaria?, para tal efecto se determinó que 72 habitantes respondieron que la publicación es muy interesante, lo que equivale a un 72%, mientras, 28 respondieron que es interesante, lo que representa el 28%, 0 dijeron que es neutro, lo que representa un 0%, 0, dijeron que es poco interesante, lo que representa 0%, y 0 dijeron que no es nada interesante , la muestra total es de 0%.

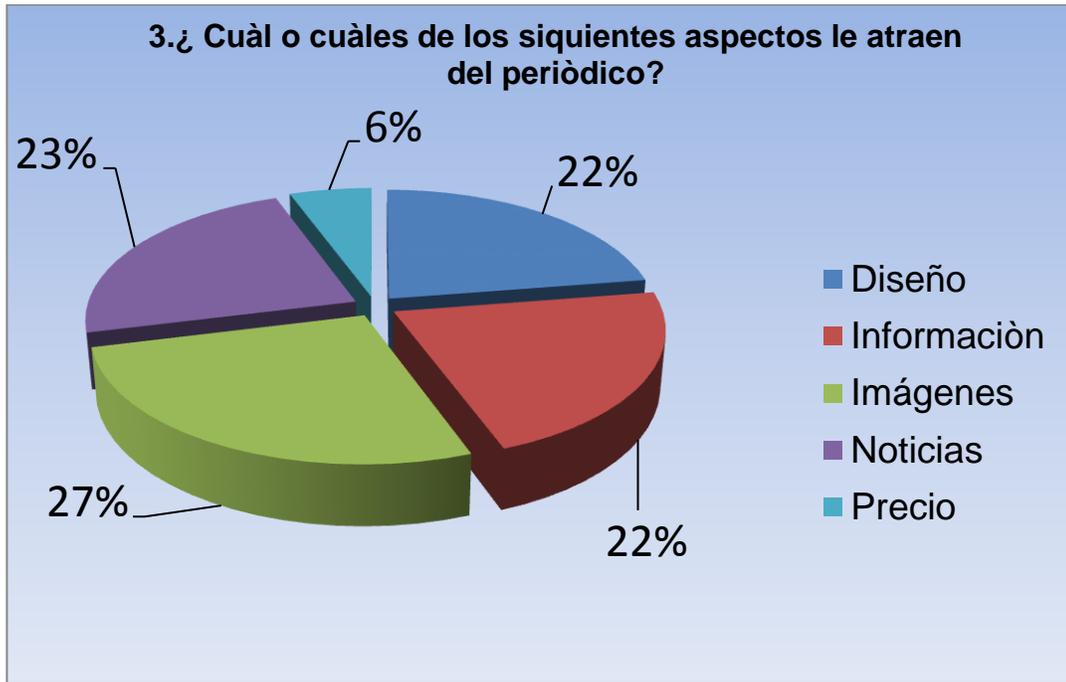


Gráfico N° 03.- En esta interrogante se le planteó: ¿Cuál o cuáles de los siguientes aspectos le atraen del periódico .?, para tal efecto se determinó que 22 habitantes respondieron que el diseño, lo que equivale a un 22%, mientras otros 22 respondieron que la información, demostrando un 22%, en cuanto otros 27 usuarios respondieron que le atraen las imágenes , lo que equivale al 27% y 23 usuarios se decidieron por la noticia, lo que representa el 23% y 6 usuario consideran que el precio, lo que identifica el 06% de la muestra total.

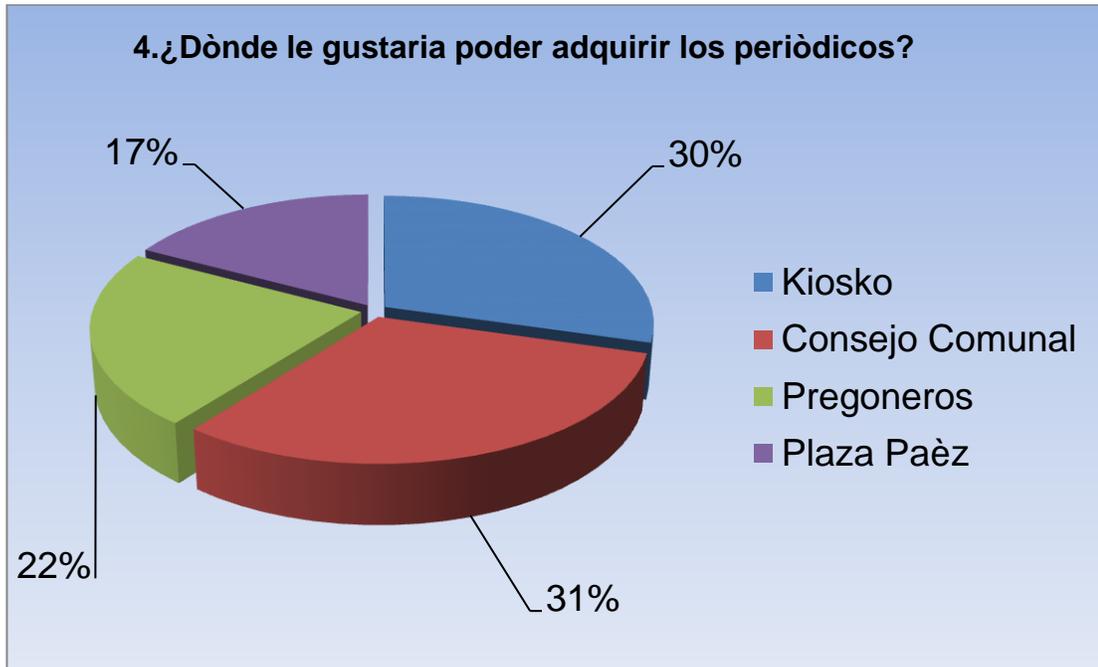


Gráfico N° 04.- En esta interrogante se le planteó: ¿Dónde le gustaría poder adquirir los periódicos?, para tal efecto se determinó que 30 habitantes respondieron que en kiosco, lo que equivale a un 30%, mientras 31 respondieron que en el consejo comunal , demostrando un 31%, 22 les agrada más poder adquirirlo por pregoneros , lo que equivale al 22% y 17 usuarios respondieron que les gustaría poder adquirirlo en la plaza Páez , lo que representa el 17%, que identifica la muestra total.



Gráfico N° 05.- En esta interrogante se le planteó: ¿Comprara usted el periódico de nuevo?, para tal efecto se determinó que 85 habitantes dijeron que si, lo que equivale a un 85%, mientras 15 respondieron probablemente sí, demostrando un 15%, 0 usuarios usaron la opción de probablemente, lo que representa el 0%, mientras 0 de seleccionaron que seguro que no.

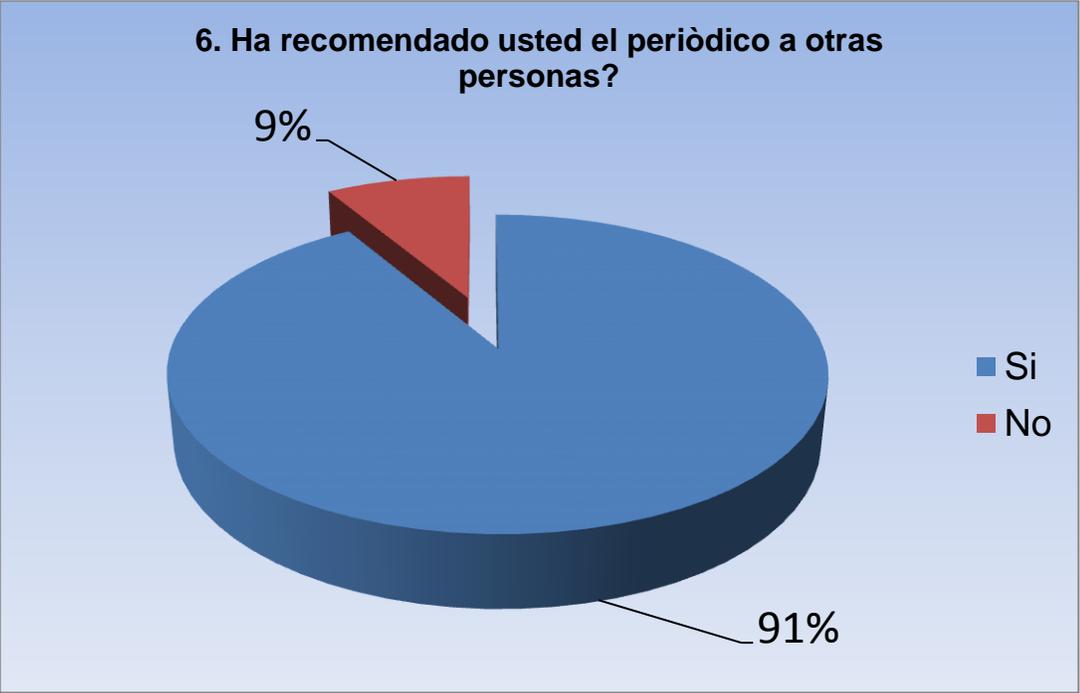


Gráfico N° 06.- En esta interrogante se le planteó: ¿Ha recomendado usted el periódico a otras personas?, para tal efecto se determinó que 91 habitantes respondieron que si, lo que equivale a un 91 %, mientras 9 respondieron que no, demostrando un 9%, de la muestra total.

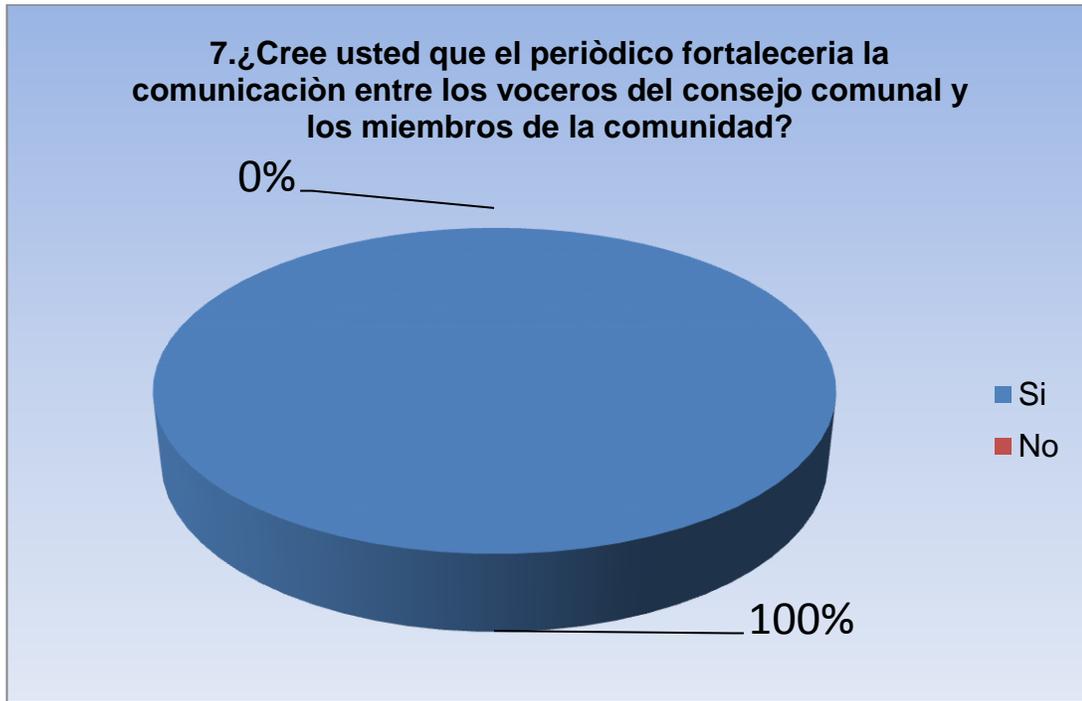


Gráfico N° 07.- En esta interrogante se le planteó: ¿Cree usted que el periódico fortalecerá la comunicación entre los voceros del consejo comunal y los miembros de la comunidad?, para tal efecto se determinó que 100 habitantes respondieron que si, lo que equivale a un 100 %, mientras 0, respondieron que no, demostrando un 0%, de la muestra total.

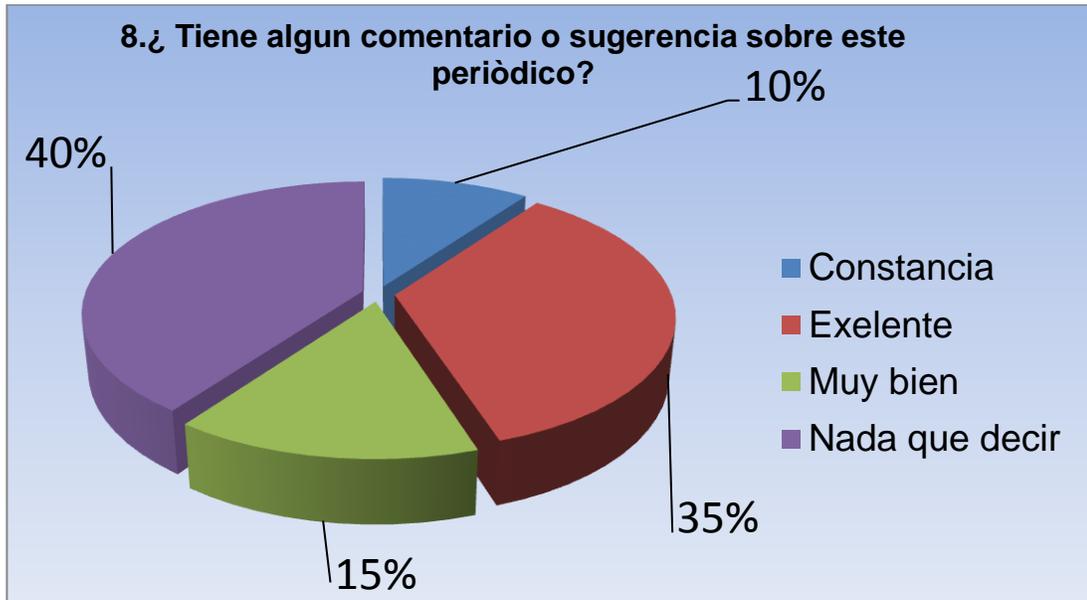


Gráfico N° 8.- En esta interrogante se le planteó: ¿Tiene algún comentario o sugerencia sobre este periódico?, para tal efecto se determinó que 10 habitantes sugirieron tener constancia, lo que equivale a un 10%, mientras 35 usuarios dijeron que esta excelente, lo que representa el 35%, 15 respondieron que está muy bien, demostrando un 15% y 35 no contestó, lo que manifiesta el 35% de la muestra total.

3.8 Presupuesto

Previo a la preparación del boletín informativo “Tu Voz Comunitaria”, se visitó varias tipografías para conocer el presupuesto de elaboración del periódico a solicitud del Consejo Comunal Socialista La Mariquita, quienes sugirieron como primera opción la Corporación Minerva, c.a ubicada en la Av. Humboldt, Edif. Mariner P.B, frente a Mc Donald’s, Ciudad Bolívar.

CAN	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	TOTAL
			BS.
500	REPRODUCCIÓN DE PERIÓDICOS EN PAPEL BOND 16 PAG. 1/2 OFICIO. UN COLOR IDEM PERO A FULL COLOR	1,00	500,00
		3,00	1.500,00
		SUB- TOTAL	
		IVA 12%	
		TOTAL BS.	

Posteriormente las estudiantes de proyecto IV del PFG de Comunicación Social de la Universidad Bolivariana de Venezuela, sede Bolívar, solicitaron otro presupuesto a la empresa Zona Grafica Creativa, ubicada en la Av. San Francisco de Asís Edificio Faruk, Local 1, con el fin de conocer el monto a cancelar al momento de imprimir dichas publicaciones.

CANT.	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNITARIO	TOTAL
100	SERVICIO PRESTADO EN LA ELABORACIÓN DE: PERIÓDICOS DE 4 HOJAS DOBLE CARTA COLORES 4X4	8,00	800,00
IVA 12.00% SOBRE BS.		SUB- TOTAL:	800,00
		800,00	96,00
		TOTAL A PAGAR	896,00

CAPÍTULO IV

Ficha técnica de la propuesta comunicacional

4.1 Título de propuesta

Creación del periódico comunitario en el sector la Mariquita, Urbanización Vista Hermosa II, Parroquia Vista hermosa del Municipio Heres.

4.2 Organización ejecutora

Consejo Comunal Socialista La Mariquita, conjuntamente con el grupo de proyecto IV del PFG de Comunicación Social de la Universidad Bolivariana de Venezuela, sede Bolívar, estado Bolívar.

4.3 Entidad donde se ejecuta

Sector La Mariquita, Urbanización Vista Hermosa II, Parroquia Vista Hermosa, Municipio Héres, del estado Bolívar.

4.4 Duración de ejecución

Continúa una vez puesto en marcha la elaboración de este boletín informativo el cual lleva por nombre “Tu Voz Comunitaria”

CAPÍTULO V

Descripción del Producto comunicacional:

Boletín informativo el cual lleva por nombre “Tu Voz Comunitaria” divulgará todo el trabajo comunitario que se realice en este populoso sector a nivel económico, social, político, y cultural, de acuerdo al nuevo modelo comunicacional

5.1 Nombre del Producto final

“Tu Voz Comunitaria”

5.2 Medio de difusión

Impreso

5.3 Identificación del público a quien va dirigido

Dirigido a los habitantes del sector La Mariquita, Urbanización Vista Hermosa II, Parroquia Vista Hermosa, Municipio Héres, estado Bolívar.

5.4 Tipo de programa / publicación

Publicación impresa a full color.

5.5 Frecuencia de transmisión o periodicidad del producto

Tendrá una periodicidad semanal, en formato doble carta

5.6 Género

Informativo

5.7 Duración

Semanal

5.8 Estrategias de difusión

Se preparó un material didáctico con el fin de instruir a los voceros del comité de comunicación e información en la elaboración del periódico comunitario. Se realizó un taller en la UEB Manuel Piar ubicada en dicho sector. Cuyo contenido, está compuesto de la siguiente manera:

La noticia

Características de la noticia

Partes de la noticia

Tipos de titulares

El lead

Tipos de noticia

Elaboración y estructura de la noticia

La entrevista

Tipos de entrevista

Tipos de preguntas

Normas para la entrevista

Algunas técnicas de entrevista

¿Cómo se redacta una entrevista?

Diagramación

La entrevista periodística

Las proporciones formas y el tamaño

Los componentes de la página de un periódico

Modelo de plantillas
Diseño de la página base
Retícula compositiva
Conclusión
Bibliografía

Una vez elaborado y realizada la impresión del mismo se procede a la entrega de este boletín informativo por parte de los estudiantes a los miembros del Consejo Comunal Socialista La Mariquita quienes se encargarán de distribuirlo en diferentes sitios tales como: la sede del consejo comunal, pregoneros, kioscos, plaza Páez, etc.

CONCLUSIÓN

Las realidades de los periódicos comunales o comunitarios como medio de comunicación social alternativa, demuestran que las sociedades le están tomando como instrumento para impulsar la gestión social, política y religiosa de un sector, regional, nacional e internacional, hecho que ha generado importantes consideraciones, las cuales son propicias para que sean tomadas en cuenta por aquellas personas integradas al sector gubernamental, educativo, universitario y los grupos comunales; con el fin de incorporar experiencias para enriquecer sus procesos, conocimientos e implementación de este recurso valiosísimo para consolidar las comunidades y lograr la verdadera socialización que se requiere y así promover la participación y organización comunitaria del sector a través de la producción y edición de un medio alternativo de comunicación impreso.

Consolidar el comité de comunicación e información de los consejos comunales.

Dictar talleres por parte de las estudiantes de Comunicación Social a los miembros del Consejo Comunal, quienes serán los encargados de elaborar el periódico.

Invitar a las personas de la comunidad a formar parte del equipo que pondrá en funcionamiento las estrategias comunicacionales.

Conformar el equipo entre el comité de comunicación y vecinos.

Estimular a la comunidad para que tome conciencia de sus procesos comunicacionales.

Mantener los canales de comunicación entre el consejo comunal y los vecinos del sector mediante reuniones, asambleas, charlas, etc.

Los grupos sociales, comunales que participen en la elaboración de medios de comunicación alternativos, como lo es el Periódico Comunitario deben hacerlo con conciencia y responsabilidad actuando con ética.

Bajo ninguna circunstancia permitan que la responsabilidad, compromiso en la producción de un periódico comunal se concentre en un solo grupo social o con una tendencia política es especial, lo importante, es evitar caer en ésta práctica que pudieran impedir la expresión pluralista y diversas en las opiniones.

Es importante que todos los grupos sociales estén en conocimiento de, que ellos, poseen una herramienta de fácil acceso para manejarla como medio para perpetuar su historia cultural, defenderla de otras culturas, amarlas, resolver situaciones sociales, políticas, económicas, religiosas y hasta geográficas de una localidad. Por supuesto, con miras a impulsar el desarrollo, lo cual se deriva de los principios de la Carta Magna de la República Bolivariana de Venezuela (2000) en sus artículos 57 y 58, referidos a los derechos civiles de opinión y de la comunicación libre y plural del ciudadano venezolano.

El colectivo de cualquier institución educativa, tome los conocimientos planteados como ventajosas para construcción de periódicos comunales dentro del contexto escolar, y para que los docentes lo tomen como herramienta social en el proceso de enseñanza aprendizaje, con el fin de que sirva como perpetrador de las culturas locales y medio de comunicación, el cual es un bien irrenunciable del pueblo latinoamericano y por ende del venezolano y un derecho que el Estado Fomenta y garantiza y que tiene

como objetivo promover y fortalecer el modelo que rigen estos medios dentro del país.

Asimismo considerarlas como herramientas de participación, integración y gestión de las comunidades.

Con el fin de mantener la credibilidad de estos medios y generar bases sólidas en la puesta en marcha de un periódico comunal se hace necesario que se estructuren bien la representación de sus mensajes. Para ello, es prudente que mantengan como línea de trabajo el proceso investigativo, por cuanto es elemental analizar, evaluar y reproducir informaciones libremente, pero en cuanto, a las opiniones revisar las fuentes vivas y documentales, que en alguna medida estén relacionadas con un tema planteado y que pudieran en casos controversiales, dar información bajo distintos enfoques, actuar en forma pluralista y atendiendo la diversidad del ciudadano. Pues porque si se sale de estos aspectos, podrían caer en la limitación de la escogencia de las fuentes informativas de una sola tendencia.

Los medios alternativos, y en especial los periódicos comunitarios solo serán exitosos si son viva expresión del sentir de la comunidad, de lo contrario no tendrán permanencia en el tiempo, perdiendo su horizonte y razón de ser.

RECOMENDACIONES

Crear un espacio donde los integrantes del comité de comunicación e información, organicen y discutan sus trabajos dentro del plantel educativo.

Necesidad de financiamiento del proyecto por parte de entes gubernamentales para su continuación dentro de la comunidad.

Los profesores deberían apoyar a los estudiantes y asistir más a la comunidad, para fortalecer los lazos entre Universidad, estudiantes y comunidad.

BIBLIOGRAFÍA

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela.

Kaplún Mario. Comunicación alternativa. 2002. Pág. 102

Ley de los Concejos Comunales.

Mario, K. (1998). Una pedagogía de la comunicación. Proyecto Didáctico Quirón. Ediciones de la Torre.

Arias, Fidias G. El proyecto de investigación.

Introducción a la metodología científica Editorial Episteme, c.a Caracas – Venezuela 5ª Edición febrero de 2006.

Alonso, María, Saladrigas, Hilda Para investigar en comunicación social. Guía didáctica. Editorial Pablo de la Torriente.

Guerrero Z. Los periódicos comunales. Siglo veintiuno editores. Segunda edición. 2002. Pág. 430.

Núñez Jhose. Comunidad. Editorial Trillas. Tercera Reimpresión. 1997. Pág. 324.

Fuentes electrónicas:

www.comunicaciónalternativa

Anexos



República Bolivariana de Venezuela
Ministerio del Poder Popular Para La
Educación Universitaria
Universidad Bolivariana de Venezuela

**Taller preparado por el grupo de Proyecto para instruir a los voceros del
Consejo Comunal “La Mariquita” en la elaboración de su boletín
informativo “Tu Voz Comunitaria”**



Profesora Asesora:

Lcda. Gabriela Simosa

Participantes:

TSU. Yenny Pérez

TSU. Jicksy García

TSU. Mercedes Martínez

TSU. Bedysza Maneiro

Ciudad Bolívar, 30 de mayo de 2011

Índice

La Noticia	1
Características.....	1
Partes de la noticia.....	1
Tipos de titulares.....	1-2
El lead.....	2
Tipos de noticias.....	3
Elaboración y estructura de la noticia.....	4
La entrevista.....	4-5
Tipos de entrevista.....	5
Tipos de pregunta.....	5
Normas para la entrevista.....	6
Algunas técnicas de entrevista.....	6
¿Cómo se redacta una entrevista?.....	7
Diagramación.....	7
La entrevista periodística.....	7
Las proporciones, formas y el tamaño.....	8
Los componentes de la página de un periódico.....	8
Modelos de plantillas.....	9
Diseño de la página base.....	9
Retícula compositiva.....	10
Conclusión.....	11
Bibliografía.....	12

La Noticia.

En los medios de comunicación masivos, una noticia es una redacción o un relato que informa al público sobre un hecho novedoso o atípico, ocurrido dentro de una comunidad o determinado ámbito específico, lo que amerita su divulgación. Toda noticia debe responder a estas preguntas:

a) ¿Quiénes? , b) ¿Qué? , c) ¿Cuándo? , c) ¿Dónde? , d) ¿Por qué? , e) ¿Cómo?

Características de la noticia: Entre las principales características de la noticia como género periodístico, se encuentran:

La veracidad (los hechos o sucesos deben ser verdaderos y verificables),

La objetividad (el periodista no debe introducir su opinión o juicio de valor al presentar la noticia).

La claridad (los hechos tienen que ser presentados de forma ordenada y lógica).

La generalidad (la noticia debe tener interés social y no particular).

La actualidad (debe referirse a sucesos recientes).

Partes de la noticia

Titular: Sirve para captar la atención del lector y condensa el contenido de la noticia.

Antetítulo: Precede al titular y aporta una información complementaria, que suele referirse al lugar donde se desarrolla la noticia, el momento en que tiene o tendrá lugar.

Subtítulo: Aporta información complementaria al titular. En notas de prensa es habitual utilizar más de uno para destacar varias ideas.

Entradilla (o lead): Es el núcleo de la información, el párrafo inicial en el que se resumen los datos más importantes. Da respuesta a las cinco W: ¿Qué? ¿Cuándo? ¿Dónde? ¿Cómo? ¿Por qué?

Cuerpo: Amplia la entradilla y va ofreciendo datos más secundarios, siguiendo el esquema de la pirámide invertida.

Tipos de titulares

Existen cuatro tipos de titulares:

Títulos expresivos: No aportan información sobre el acontecimiento porque se presume que ya es conocido por el lector. Tratan exclusivamente de llamar la atención del lector usando palabras sueltas, por lo general acompañadas con signos ortográficos de admiración o interrogación. Se utilizan mucho en la prensa deportiva. Ejemplo: **¡Messi en estado de gracia!**

Títulos apelativos: Pretenden sorprender al lector, hacen referencia a lo más llamativo o sorprendente de la noticia. Se utilizan mucho en la prensa sensacionalista o de sucesos.

Ejemplo: **¡Espectacular fuga en la cárcel de “Vista Hermosa”!**

Títulos temáticos o simplificadores: Solo enuncian el tema de la información pero no aportan ninguna información. Se suelen utilizar o para pequeñas noticias sin demasiada importancia o para titular otros géneros periodísticos no informativos como los editoriales, artículos, etc.

Ejemplo: **“Ser mamá a los 40”.**

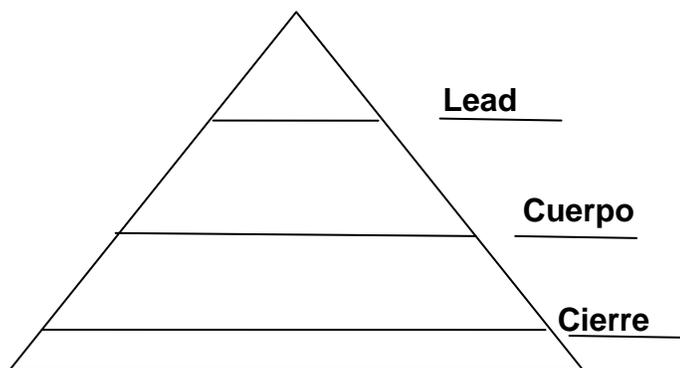
Títulos informativos: Son los que más nos interesan. Cumplen las tres funciones que hemos mencionado, explican el sujeto de la acción, la acción y sus circunstancias. Siempre se utiliza el tiempo verbal presente para dar una sensación de mayor inmediatez de la noticia.

Ejemplo: **(“El Gobierno y los empresarios consideran inaceptable la huelga de mañana”).**

El Lead

En periodismo se dice de la entradilla que sigue al titular y contiene en muy pocas líneas los elementos más relevantes de la noticia. Es la parte creativa del artículo, la única oportunidad que el redactor tiene de sorprender e impresionar al lector, (no hay una segunda oportunidad de hacer una primera buena impresión). Un lead está bien escrito si hace que el lector se lea todo el artículo, debe ser ingenioso, tener algo de drama, estar escrito en un estilo claro y breve.

Ejemplo



Hay dos tipos básicos de lead:

Directo: Le dice al lector o audiencia el aspecto más importante de la historia de una vez. Usualmente se utiliza en eventos noticiosos inmediatos.

Indirecto: Introduce al lector a la historia dando una señal de su contenido. Se usa en crónicas, reportajes, artículos largos y cada vez más en historias de noticias.

Tipos de noticias

Noticias de sumario: Son noticias que agrupan diferentes informaciones con varios sujetos y acciones diversas que han sido proporcionadas por una fuente informativa. El lector recibe de esta manera diversas informaciones

en una sola noticia, podemos citar como ejemplo las noticias que resumen el conjunto de decisiones adoptadas en un consejo de ministros o en un pleno municipal.

Algunos medios prefieren evitar este tipo de noticias y utilizan noticias cortas que tratan cada uno de los temas de forma independiente.

Noticias cronológicas: Las noticias nunca se escriben siguiendo el orden cronológico en que han tenido lugar los hechos o acciones que componen el acontecimiento. El orden temporal no suele tener interés periodístico, pero en ocasiones si se utiliza esta estructura en algunos tipos de noticias, las cronológicas. Por ejemplo, cuando fallece una personalidad importante se acompaña la noticia de su muerte con noticias complementarias que tratan de resumir su biografía recurriendo a la narración cronológica. O cuando se produce un conflicto bélico entre dos Estados se proporciona una información cronológica que recuerda al lector otras guerras sufridas en la zona.

Noticias de situación: Son noticias que no poseen una estricta actualidad pero tratan algún hecho que conserva un interés constante en la sociedad. Noticias que tratan la situación de desempleo en España, las consecuencias de la droga, etc.

Se construyen a modo de informe, incluso de reportaje breve y se trata de resumir los aspectos más importantes que permitan al lector un análisis de la situación.

Noticias complementarias: Este tipo de noticias acompañan a otras que podemos considerar principales o centrales y que suelen aparecer en la misma página. Incluyen información complementaria o secundaria respecto a la información principal aportando otra visión al acontecimiento. Ofrecen anécdotas, declaraciones de personajes, consecuencias indirectas, antecedentes, etc.

Noticias espaciales: Informan sobre acontecimientos que se han producido en distintos lugares simultáneamente. Por ejemplo, una noticia que informa sobre lo más importante de una jornada del mundial de fútbol que se ha desarrollado en distintas sedes.

Noticias de interés humano: Son noticias que pretenden apelar directamente a la emotividad del lector. En algunas noticias podemos encontrar elementos de interés humano como datos complementarios a la información esencial sobre un acontecimiento, pero también pueden constituir por sí solos lo esencial de la información. Una noticia que informa sobre la vida de un niño refugiado de guerra sería una clara noticia de este tipo.

Elaboración y estructura de la noticia

La noticia debe hacerse de una manera organizada y ordenada. Siempre comienza por lo más importante, los datos se van distribuyendo a lo largo de la noticia por el grado de interés que tengan. Este esquema se conoce en la profesión como la estructura de la pirámide invertida y pretende cumplir dos objetivos:

Que el lector se informe de la noticia con rapidez, si por cualquier motivo interrumpe la lectura en el cuarto o quinto párrafo se habrá enterado de los aspectos más importantes referidos a ese acontecimiento.

Que te permita cortar la noticia con rapidez y sin complicación. Si debes cortar la noticia por razones de espacio la estructura de pirámide invertida permite un rápido recorte de la noticia por el final, ya que se supone que en los últimos párrafos no aparece ningún dato esencial.

Ejemplo:

Título. Gran operativo de comida en la Mariquita

Lead.--- Mañana domingo se estará realizando un gran operativo de Mercal patrocinado por el Consejo Comunal “La Mariquita”, de la Parroquia “Vista Hermosa”, se invita al público en general a acudir a la Plaza Páez de dicho sector, a manera de poder adquirir los productos que integran la cesta básica, y así solventar las necesidades económicas y nutricionales de los consumidores.

Cuerpo - Según información dada por Eliécer Navas vocero principal del Consejo Comunal, en esta ocasión se estará vendiendo carne, pollo, mantequilla, leche, azúcar y otros productos alimenticios también se estarán haciendo exámenes de oftalmología, vacunación, pruebas de osteoporosis, y atención jurídica como: solicitudes de partidas de nacimiento, y expedición de cédulas de identidad en niños y niñas a partir de los 9 años de edad.

Cierre -- De esta manera el gobierno nacional conjuntamente con el pueblo debidamente organizado, y la colaboración de otras instituciones gubernamentales y privadas están cumpliendo con “La Mariquita,” implementando y desplegando en los sectores más necesitados operativos que dan respuestas reales a sus necesidades básicas, como son la alimentación y la salud, las cuales son un derecho de todos los ciudadanos que integran toda la geografía venezolana.

La entrevista

Es un dialogo entablado entre dos o más personas, el entrevistador que interroga y el entrevistado que contesta. La palabra entrevista deriva del latín y significa “Los que van entre sí”, se trata de una técnica o instrumento empleados por diversos motivos, investigación, medicina, selección de personal; una entrevista no es casual, sino que es un dialogo interesado con un acuerdo previo y expectativas por ambas partes.

Tipos de entrevista

Pueden ser laborables: El entrevistador puede valorar a un sujeto (a) a un puesto de trabajo y saber si puede ser apto o no para realizar su función.

De personalidad: Se realiza con la finalidad de analizar psicológicamente la personalidad de un individuo, y en función de esta y otras técnicas determinar el tratamiento adecuado.

Informativa o de actualidad: Es la vinculada con los hechos del día, es noticiosa por lo tanto se redacta como una noticia, jamás se titula con frases textuales.

De divulgación: Sobre temas especializados en avances o descubrimientos científicos, médicos, tecnológicos, etc. O temas de actualidad o de interés permanente.

Testimoniales: Las que aportan datos, descripciones y opiniones sobre un acontecimiento o suceso presenciado.

Declaraciones: Datos, juicios u opiniones recogidas textualmente.

Perfil o semblanza: Es cercano a la biografía, está basada en la combinación de fuentes documentales y testimoniales con datos obtenidos de la persona entrevistada para hacer de él un retrato escrito. Se revelan aspectos íntimos del entrevistado.

Noticiosa: Se aplica a un especialista en un tema específico, normalmente se utiliza para formular o complementar una noticia o reportaje, es por eso que se destacan puntos notables del tema del que se está hablando, normalmente se complementa de una vigorosa investigación.

Tipos de preguntas

En una entrevista se utilizan diferentes tipos de preguntas:

Abiertas: Son preguntas que pueden dar lugar a respuestas amplias, expresan libremente sobre el tema planteado. Ejemplo: ¿Qué opina del actual gobierno?

Cerradas: Son preguntas muy concretas de las cuales el entrevistador espera unas respuestas. ¿Tienes hijos? ¿Cuántos tienes?

Las hipotéticas: Son aquellas que como su nombre lo indica plantean al entrevistado situaciones hipotéticas. ¿Qué haría Ud. si?

De sondeos: Son preguntas que permiten al entrevistado obtener más información, profundizan en el tema. ¿Por qué? ¿Qué sucedió después?, preguntas, comentarios, muchas veces el entrevistador hace un comentario, inicia una frase que deja cabida a una pregunta. Todo esto hace que el entrevistado responda como si realmente lo hubiesen interrogado. Ejemplo: el año 2002 se publicó su libro REVOLUCIÓN EN MARCHA. Habrá otras ediciones a futuro.

El entrevistador

Es el que dirige las entrevistas, éste debe dominar el dialogo presentar al entrevistado y el tema principal, debe hacer preguntas adecuadas y cierra la entrevista, la información que el entrevistador obtiene a través de la misma, es muy superior cuando se limita a la lectura escrita. Su condición es oral y verbal, a través de esta técnica se pueden captar los gestos, tonos de voz, los énfasis, etc. Que aportan una importante información sobre el tema y las personas entrevistadas.

Normas para la entrevista

Abordar gradualmente al interrogado creando una corriente de amistad, identificación y cordialidad.

Ayudar al interrogado para que se sienta seguro

Déjelo concluir su relato, ayúdelo luego a completarlo concretando fechas y hechos.

Procure formular las preguntas con frases fácilmente comprensibles, existen formulaciones embarazosas con carácter personal o privado.

Actúe con espontaneidad y franqueza, no con astucia o rodeo.

La entrevista estructurada

Se caracteriza por estar rígidamente estandarizada, se plantean idénticas preguntas y en el mismo orden, a cada uno de los participantes quienes deben escoger las respuestas entre dos, tres o más alternativas que se les ofrece, por lo general se elabora un cuestionario, hay uniformidad, el entrevistador no necesita estar entrenado.

La no estructurada

Es flexible y abierta aunque los objetivos de la investigación rigen a las preguntas, su contenido, orden, profundidad y formulación se encuentran por entero en manos del entrevistador.

A profundidad:

Es la técnica en que una persona transmite oralmente al entrevistador, su definición personal de la situación, el entrevistado sigue un esquema de preguntas fijo en cuanto al orden del contenido y formulación de las mismas.

La enfocada: Es una entrevista en profundidad, pero específicamente dirigida a situaciones concretas, caracterizadas y señaladas previamente por haber formado parte de la situación.

La no enfocada: Es la forma de llevar la entrevista en profundidad en forma grupal, esta ofrece unas oportunidades de conocimiento y de análisis, que en la entrevista individual no se puede.

¿Cómo se redacta una entrevista?

El investigador debe mantenerse en segundo plano y dejar hablar al entrevistado, sin embargo es el entrevistador quien dirige la entrevista y quien la organiza en tres partes: 1- presentación, 2- cuerpo de la entrevista, 3- cierre.

1- Presentación: Debe ser breve, pero suficientemente informativa, en ella se habla no solo del entrevistado, sino del tema principal de la entrevista.

2- Cuerpo de la entrevista: Está formado por las preguntas y las respuestas, es importante elegir preguntas que interesen al público, las cuales deben ser adecuadas, breves y respetuosas, para que el entrevistado pueda transmitir sus experiencias.

3 – Cierre: El cierre de la entrevista tiene que ser breve, y el entrevistador puede presentar una referencia de lo hablado o hacer un pequeño comentario personal.

La diagramación

El periódico es un medio de comunicación, por lo tanto es un sistema de difusión de masas basado en la información de múltiples copias de noticias, es decir, de relatos y acontecimientos, pero también es una organización que sintetiza a través de un trabajo de redacción y edición, las informaciones de todo tipo que recibe de algunas agencias de prensa, periodistas o cualquier otra fuente de información.

El equipo del departamento de redacción evalúa las informaciones y las distribuye en las páginas del objeto – periódico.

El editor debe conocer las herramientas con las que va a trabajar, así como la preparación del lugar de trabajo, debe diferenciar el plano periodístico y el plano gráfico, esto plantea la necesidad de definir una estructura periodística y una estructura gráfica donde esta última debe interpretarse en la forma siguiente:

La estructura periodística

Esta define las secciones y las características que tendrá la publicación, se precisa el orden y los pesos que tendrán cada una de ellas, ya en la sección

propriadamente dicha. Cuando hablamos de peso, es un elemento que se determina no solo por su tamaño, que es bastante importante, sino por la posición en que este ocupe respecto del resto de los elementos, por ejemplo: si queremos hacer destacar un elemento en concreto lo colocaremos en el centro.

En toda composición los elementos que se sitúan en la parte derecha, poseen mayor peso visual, y transmiten una sensación de avance. En cambio los que se encuentran en la parte izquierda, nos proporcionan una sensación de ligereza.

Esto también se observa si se aplica en la parte superior de un documento, posee mayor ligereza visual, mientras que los elementos que coloquemos en la parte inferior; nos transmitirán mayor peso visual.

Las proporciones, las formas y el tamaño



Uno de los elementos más conocidos y utilizados es el DIN – A4: podemos limitar las proporciones de nuestra composición a través del color. El editor debe definir los componentes, los géneros, (reportajes, entrevistas, columna de opinión, infografías, etc.) todo esto debe ser convertido a una estructura gráfica que armonice con las intenciones del editor; (definición de tipografía, color; interior compositivo, tratamiento de los márgenes, aplicación de

recursos gráficos como líneas, tramas, textura de fondo y recuadro, marcadores de leyenda de autor, redacción y fotografías, viñetas) de esta manera convertir al producto final en una síntesis de la función y la forma de un mensaje informativo.

Los componentes de la página de un periódico

El título de cabecera: Es el nombre, la marca de fábrica de un periódico, esta debe ser legible, atractiva y distintiva, para diseñarla es necesario seleccionar cuidadosamente la clase de letra y el logo de la misma.

El membrete: Es una información que proporciona el nombre del periódico, su lugar de publicación, su editor, nombre del director o jefe de información, fecha de fundación del periódico, el tomo, número de ejemplares del día, y números correspondientes a los años que tiene de ser publicado. Si el diario tiene un tema deberá publicarse en el membrete.

Los folios: En el uso periodístico esto incluye el nombre del periódico, la ciudad donde se edita, la fecha y el número de plana, la primera página comprende el tomo y el número de edición, como parte integral del membrete, inclusive a veces el precio del ejemplar.

El logo: Es la identificación de una página o de una sección del periódico realizado generalmente con tipos (letras), o grandes adornos por ejemplo los utilizados en las páginas deportivas o sociales, etc.

Los títulos permanentes: Son los encabezados que dan el nombre de un texto cuyo contenido varía; no así el título que siempre será el mismo, la

cabeza de una columna fija o sección permanente, pueden consistir en uno o dos renglones breves que a veces son acompañados de un dibujo o fotografías que pueden ser un retrato del columnista

Continuación de anexos: Una retícula impone orden, uniformidad y coherencia, una página con retícula transmite estructura y una cierta mecánica, esta hace que la lectura se efectúe con mayor rapidez. Las hay simples en los etiquetados, envasados, periódicos, etc. De 2 y 4 columnas y de 3 y 6 columnas, se considera que es la más acertada para diseñar los folletos publicitarios.



Son muchas las definiciones que se le puede dar a la página maestra, maqueta base, máster plantilla, etc. Estamos hablando de la primera página donde aparece el estilo y todas las características ideadas para la publicación.

Diseño de la página base



Una retícula base se encuentra compuesta por las siguientes partes:

La orientación del papel

El número de columnas y el tamaño de estas

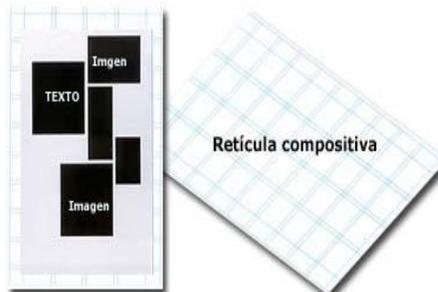
La separación existente entre ellas (el medianil)

El color y formato del texto (tipografía y tamaño), los titulares, cabeceras, pies de imagen, etc.

El uso de las imágenes como fondo en todas las páginas (marcas de agua), y demás elementos ornamentales, tales como los filetes decorativos, etc.

Estas páginas suelen hacerse antes de realizar una publicación, se hace en las dos páginas, tanto en la derecha como en la izquierda, a páginas enfrentadas para poder observar el resultado final que tendrá el conjunto de la publicación.

La retícula compositiva



Se puede definir como una plantilla, muy útil, cuando necesitamos componer un documento con muchas páginas, que tengan un orden que sea claro y legible.

Esta hace que la lectura se efectúe con mayor rapidez, se visualicen los contenidos a distancia más lejanas y se retenga con más facilidad en nuestra memoria la información que estamos recibiendo.

Existen dos características muy importantes sobre el papel: la primera es el tamaño y la segunda la orientación. Este puede ser vertical u horizontal y el tamaño puede cambiar entre diversas medidas, siendo la más corriente y habitual la DIN – A.

Conclusión

Este material es producto de una minuciosa investigación, preparado por las estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Bolivariana de Venezuela Sede Bolívar, con el fin de aplicar los conocimientos adquiridos y compartir los mismos con los diferentes voceros del Consejo Comunal “La Mariquita” de la parroquia “Vista Hermosa”, en la elaboración de un periódico comunitario que servirá de enlace comunicacional entre estos y los vecinos quienes serán partícipes de esta publicación.

Bibliografía

Sierra Bravo, Técnicas de investigación científicas

Buenos Aires, El Cid Editor, 1979.

Enciclopedia Encarta 2002

WWW.TIP.EDUMEX/ Pública

[/Tutoriales Comadval/123. HTML](#)

Encuesta realizada a los habitantes del sector “La Mariquita” para medir el impacto del periódico.



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
MINISTERIO DEL PODER POPULAR PARA LA EDUCACIÓN
UNIVERSITARIA
UBV – SEDE BOLÍVAR

Proyecto comunitario elaborado por estudiantes de Comunicación Social
MEDIO DE COMUNICACIÓN IMPRESO (TU VOZ COMUNITARIA)
ENCUESTA N° _____

1. ¿Lee usted nuestra publicación impresa?

- SI
- Sí, lo suelo comprar
- Sí, lo leo de vez en cuando
- No, nunca lo he leído

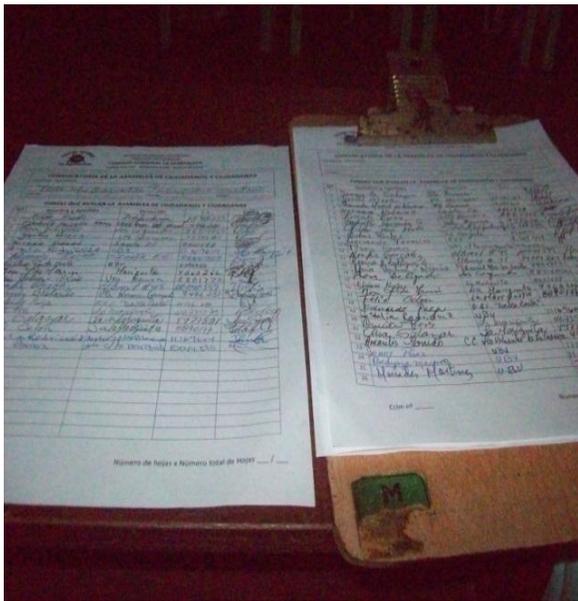
2. ¿Qué opinión le merece, TU VOZ COMUNITARIA?

- Muy interesante
- Interesante
- Neutro
- Poco interesante
- Nada interesante

3. ¿Cuál o cuáles de los siguientes aspectos le atraen del periódico?
- Diseño
 - Información
 - Imágenes
 - Noticias
 - Precio
4. ¿Dónde le gustaría poder adquirir este periódico?
- Kioscos
 - Consejo Comunal
 - Pregoneros
 - Plaza Páez
5. ¿Comprará usted el periódico de nuevo?
- Seguro que sí
 - Probablemente sí
 - Probablemente no
 - Seguro que no
6. ¿Ha recomendado usted el periódico a otras personas?
- Si
 - No
7. ¿Cree usted que este periódico fortalecería la comunicación entre los voceros del consejo comunal y los miembros de la comunidad?
- Si
 - No

8. ¿Tiene algún comentario o sugerencia sobre este periódico?

(16/04/2011) Propuesta del boletín y presentación del grupo, en asamblea ante el consejo comunal.



(30/04/2011) Asamblea organizada por el consejo comunal Socialista La Mariquita.



(14/05/2011) Recuperación de la Plaza Páez de Vista Hermosa.



(21/05/2011) Exposición en celebración del día Mundial del Reciclaje.



(28/05/2011) Reunión con el comité de tierras urbanas.



(24/06/2011) Taller para la elaboración del periódico.





Los voceros participantes del comité de comunicación, mostraron su satisfacción por el conocimiento y las técnicas adquiridas en la actividad realizada.

(24/09/2011) Patrimonios de la Parroquia Vista Hermosa.



(08/10/2011) Exposición artesanal en el Boulevard de Vista Hermosa.



(24/10/2011) Protección Civil realizo charla sobre Prevención de Desastre.

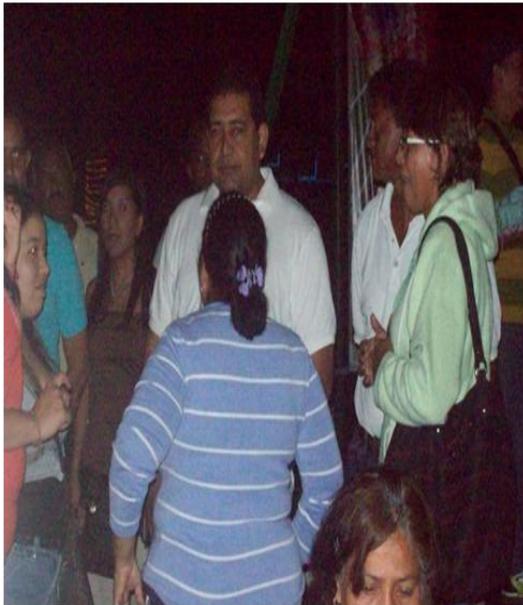


(26/11/2011) Decoración de la Plaza Páez, con motivos navideños, por parte del Consejo Comunal y Alcaldía de Heres.





(03/12/2011) Apertura de la navidad con el Parrandón, en la Plaza Páez de Vista Hermosa.





(14/12/2011) Concierto del Cuarteto de Guitarras de Angostura, en la Plaza Páez.

