

Monografía de economía turística

Diego Alejandro Sanmiguel Castillo

Economía turística

Decimo

Juan Luis Mercado

Gimnasio de educación media y académica y técnica franciscano de suba

Junio 06 del 2015

Bogotá D.C.

¿Qué es la economía?

La economía se define como la ciencia que estudia los modos a proceder para la administración y gestión de unos recursos limitados y disponibles, con objeto de obtener unos bienes o servicios que satisfagan las necesidades de las personas u organizaciones.

Existen múltiples definiciones sobre el concepto de economía, nosotros hemos elegido esta definición debido a la sencillez y a su vez a la enorme cantidad de información que conlleva, entenderemos mejor el concepto de economía analizando palabra a palabra cada una de las frases de la anterior definición.

Definimos la economía como una ciencia o rama del pensamiento humano por la cual mediante la exposición de una o varias teorías podemos predecir el comportamiento del objeto que se encuentra en estudio, por ejemplo, la física de los planetas es la ciencia que apoyándose en una teoría predice los movimientos futuros que tendrá un planeta bajo ciertas condiciones, la química de los polímeros es la ciencia que apoyándose en una teoría predice el comportamiento y formación de los polímeros en base a unas moléculas o compuestos básicos, así tenemos que la economía como ciencia ha de apoyarse en alguna teoría para poder predecir el comportamiento de las necesidades humanas u organizacionales con objeto de satisfacerlas.

-Microeconomía

-Macroeconomía

Microeconomía: La microeconomía es la parte que se encarga del comportamiento de cada agente económico de forma individual, como pueden ser las familias, las empresas o los trabajadores.

En ella se analiza de forma exhaustiva leyes como la oferta y la demanda, entre los consumidores y los oferentes, el nivel de precios, o las elasticidades de cada producto. Es decir, el cómo se llega a un acuerdo entre las necesidades de los consumidores y las empresas que ofrecen los bienes y servicios, así como todas las variables "psicológicas" que pueden afectar, cómo la calidad del producto o las distintas necesidades de cada persona.

Macroeconomía: La macroeconomía es la parte de la economía que se encarga de estudiar el funcionamiento económico en general, así como las políticas económicas que se llevan a cabo en grandes escala, por ejemplo en un país. Es decir, engloba a la sociedad en su conjunto funcionando de una sola vez, no de forma independiente.

Algunas de las variables más usadas son el Producto Interior Bruto, la tasa de desempleo, los niveles de impuestos o el nivel de interés, entre otros.

Historia de la economía:

La historia económica es la rama de la historiografía que estudia la economía del pasado, así como la rama de la economía que estudia los hechos del pasado a la luz del análisis económico.

No debe confundirse la historia económica con la historia de la economía o historia del pensamiento económico, disciplina que estudia la historia de las escuelas de pensamiento económico. La historia económica se preocupa por describir la evolución de los sistemas económicos que han servido a la especie humana para asegurar su supervivencia y multiplicar su población. Dado que las ciencias sociales no son susceptibles de experimentarse en un laboratorio, situaciones pasadas y los datos recogidos sobre estas deben servir a la hora de elaborar hipótesis falsables.

Según las metodologías y enfoques particulares de cada escuela de historiadores económicos, su propósito es, bien comprender la persistencia de las estructuras de larga duración (concepto de Fernand Braudel), sus paulatinas transformaciones en las grandes transiciones históricas (transición del feudalismo al capitalismo), su comportamiento en el nivel de la coyuntura (crisis seculares como la crisis del siglo XIV o la crisis del siglo XVII; ciclos más cortos como la crisis de 1929 o la crisis de 1973); o, desde otro punto de vista, explicar cómo los cambios en la estructura social y los mercados han contribuido al desarrollo económico en el largo plazo. Una tendencia reciente dentro de la historia económica es la llamada cliometría (en referencia a Clío la musa de la historia) aplica las técnicas del análisis estadístico y econométrico a los datos y hechos históricos, siendo sus representantes principales Robert Fogel y Douglass North. En la historiografía influida por la francesa Escuela de los Annales o a la historiografía anglosajona cercana al materialismo histórico de origen marxista suele ir de la mano con la historia social, en lo que puede considerarse más un enfoque que un género, denominado historia económica y social.

El turismo

El turismo son todos aquellos viajes que realizamos por el placer mismo de viajar. Se entiende como aquella actividad, que implica viajar, hospedarse o pernoctar, por un tiempo determinado, en un lugar geográfico no habitual al que uno habita.

Por ende, realizar turismo, es viajar fuera de la ciudad o del lugar en que vivimos, en busca de descanso, entretención o nuevas experiencias.

El mismo se realiza, tanto dentro del país de uno, como en el extranjero. Muchas naciones prácticamente viven del turismo. Esto se debe, a diversas razones; y no sólo económicas, sino además por las características de los lugares, la atención, la situación hotelera y la hermosura del lugar. Es así, como países como Brasil, México, República Dominicana, Tahití, varios países de Europa y Asia, entre varios otros, tienen al turismo como una de sus principales fuentes de ingreso.

Con respecto al turismo en sí, existen diversas formas de realizarlo. Las cuales pueden ser consideradas, como formas alternativas de realizar turismo. Ya que la convencional, es la de viajar por avión u auto a otra ciudad o país, en el cual se pretenderá conocer y descansar principalmente. Pero con el turismo alternativo, la situación es completamente diferente.

Historia del turismo:

Según la Organización Mundial del Turismo, el turismo consiste en los viajes y estancias que realizan personas en lugares distintos a su entorno habitual (una noche de estadía como unidad y como máximo 365 días, por ocio, negocios u otros motivos).

Arthur Bormann define el turismo como el conjunto de viajes realizados por placer o por motivos comerciales o profesionales y otros análogos, durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal. No son turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo.

Walter Hunziker - Kurt Krapf, 1942 dicen que "El turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no están motivados por una actividad lucrativa".

El término "turismología" surgió en los años '60, fue el yugoslavo Živadin Jovičić (geógrafo en su formación académica) el científico considerado "padre de la turismología", quién lo popularizó cuando fundó la revista del mismo nombre en 1972.

Excursiología: Es la rama de la turismología que estudia al visitante de día o excursionista (menos de 24 horas) sus distintas acciones de motivación, traslado y uso del espacio turístico. David Rendón C. 2013

Jovicic consideraba que ninguna de las ciencias existentes podía realizar el estudio del turismo en toda su dimensión, por considerar que sus aportaciones son unilaterales. Esto lo permitiría la creación de una ciencia independiente, la turismología.

Mercado: Mercado, en economía, es cualquier conjunto de transacciones de procesos o acuerdos de intercambio de bienes o servicios entre individuos o asociaciones de individuos. El mercado no hace referencia directa al lucro a las empresas, sino simplemente al acuerdo mutuo en el marco de las transacciones. Estas pueden tener como partícipes a individuos, empresas, cooperativas, ONG, entre otros.

El mercado es, también, el ambiente social (o virtual) que propicia las condiciones para el intercambio. En otras palabras, debe interpretarse como la institución u

organización social a través de la cual los ofertantes (productores, vendedores) y demandantes (consumidores o compradores) de un determinado tipo de bien o de servicio, entran en estrecha relación comercial a fin de realizar abundantes transacciones comerciales. Los primeros mercados de la historia funcionaban mediante el trueque. Tras la aparición del dinero, se empezaron a desarrollar códigos de comercio que, en última instancia, dieron lugar a las modernas empresas nacionales e internacionales. A medida que la producción aumentaba, las comunicaciones y los intermediarios empezaron a desempeñar un papel más importante en los mercados.

Historia del mercado:

Para poner en perspectiva la naturaleza de la investigación de mercado, revisemos la historia de este campo. El desarrollo de la investigación de mercadeo durante la primera parte del siglo XX en el simultáneo con el surgimiento del concepto de mercadeo. A través de este periodo, la filosofía gerencial que guiaba las organizaciones fue cambiando gradualmente la orientación al consumidor que existe hoy. Durante el periodo comprendido entre 1900 y 1930, la preocupación gerencial se centraba principalmente en los problemas y oportunidades relacionados con la distribución; a partir de finales de los años cuarenta se aumentó la atención hacia las necesidades y deseos del consumidor. La naturaleza y el papel de mercadeo en estas organizaciones reflejan este cambio en filosofía en la filosofía gerencial.

Economía turística: El turismo se entiende como una actividad esencial para la vida de las naciones, debido a sus efectos directos sobre los sectores sociales, culturales, educativos y económicos de las sociedades nacionales y sobre sus relaciones internacionales por todo el mundo.

Sectores Económicos: La actividad económica está dividida en sectores económicos. Su división se realiza de acuerdo a los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos. Según la división de la economía clásica, los sectores de la economía son los siguientes: Sector primario o sector agropecuario, Sector secundario o sector Industrial, Sector terciario o sector de servicios.

-Sector primario:

Comprende las actividades económicas que se desarrollan con base en la explotación directa de los recursos naturales, sin generar transformación de la materia prima. Por ello pueden ser consideradas de tipo extractivo. Dentro de este sector se encuentra la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la extracción minera, la explotación forestal, la actividad pesquera).

- Sector secundario:

Incluye las actividades de transformación de la materia prima extraída de la naturaleza, para la elaboración de nuevos productos, es decir, reúne las actividades transformadoras de esas materias primas, generadoras de un valor agregado. Dependiendo del nivel de transformación y de los productos que se obtengan, las industrias se pueden dividir en:

-Construcción

-Industria

-Minería

-Artesanía

- Sector terciario:

Este sector abarca todas las actividades económicas que tienen que ver con la prestación de los servicios tanto a la población como a los demás sectores de la producción, es decir, Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Dentro de este se encuentran: la actividad comercial, el sector de los servicios, el turismo, el entretenimiento, la educación, el transporte, las finanzas, entre otros.

-Sector cuaternario:

Alrededor de los años sesenta, las tecnologías fueron copando varios campos de las actividades económicas, en especial el sector de los servicios. Por esta razón, en la actualidad, se habla de un cuarto sector caracterizado por la utilización de alta tecnología, especialmente la informática, la biotecnología, la comunicación satelital, la exploración espacial y los servicios a las empresas.

En consecuencia, el sector cuaternario hace referencia a la actividad investigativa para el desarrollo de nuevo conocimiento y tecnología. Esta última división muestra la gran complejidad de las relaciones sociales, de producción, que se pueden entretener en una economía y la importancia de la investigación y el conocimiento para su desarrollo. Las actividades cuaternarias, por medio de sus profundas conexiones con los demás sectores, han marcado las pautas de desarrollo económico para los países industrializados en las últimas décadas.

1. Sector agropecuario: Corresponde al sector primario mencionado anteriormente.
2. Sector de servicios: Corresponde al sector terciario mencionado anteriormente.
3. Sector industrial: Corresponde al sector secundario mencionado anteriormente.
4. Sector de transporte: Hace parte del sector terciario, e incluye transporte de

carga, servicio de transporte público, transporte terrestre, aéreo, marítimo, etc.

5. Sector de comercio: Hace parte del sector terciario de la economía, e incluye comercio al por mayor, minorista, centros comerciales, cámaras de comercio, San Andresitos, plazas de mercado y, en general, a todos aquellos que se relacionan con la actividad de comercio de diversos productos a nivel nacional o internacional.
6. Sector financiero: En este sector se incluyen todas aquellas organizaciones relacionadas con actividades bancarias y financieras, aseguradoras, fondos de pensiones y cesantías, fiduciarias, etc.
7. Sector de la construcción: En este sector se incluyen las empresas y organizaciones relacionadas con la construcción, al igual que los arquitectos e ingenieros, las empresas productoras de materiales para la construcción, etc.
8. Sector minero y energético: Se incluyen en él todas las empresas que se relacionan con la actividad minera y energética de cualquier tipo (extracción de carbón, esmeraldas, gas y petróleo; empresas generadoras de energía; etc.).
9. Sector solidario: En este sector se incluyen las cooperativas, las cajas de compensación familiar, las empresas solidarias de salud, entre otras.
10. Sector de comunicaciones: En este sector se incluyen todas las empresas y organizaciones relacionadas con los medios de comunicación como (telefonía fija y celular, empresas de publicidad, periódicos, editoriales, etc.)

Que es la O.M.T:

La **Organización Mundial del Turismo (OMT)** es un organismo internacional creado en 1975 que tiene como propósito promover el turismo. Formalmente vinculada a las Naciones Unidas desde 1976 al transformarse en una agencia ejecutiva del PNUD. En 1977 se firmó un convenio que formalizó la colaboración con las Naciones Unidas, siendo un organismo especializado del sistema de las Naciones Unidas desde 2003. Tiene su sede en Madrid(España) y cuenta con 156 estados miembros (a 1 de enero de 2015). El día mundial del turismo se celebra el 27 de septiembre, coincidiendo con la fecha de aprobación de sus estatutos.

HISTORIA DE LA OMT:

1946.- En Londres se ideó la OMT bajo el nombre Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo, con la estructura de una ONG (Organización No Gubernamental) de ámbito universal.

1947.-Se celebró la primera Asamblea en La Haya (Holanda) y durante la década de los 50, la sede central de este organismo se estableció en Ginebra (Suiza).

1970.-A mediados de los años 60 se estrechó la colaboración con la Organización de Naciones Unidas (ONU), hasta que en 1970 se aprobaron los nuevos estatutos de la OMT, ya con el nombre actual, y con una transformación: pasaba de ser una

ONG a un organismo intergubernamental. El 27 de septiembre de 1970 se aprobaron los Estatutos de la Organización Mundial del Turismo (OMT), y por ello esa fecha fue elegida para celebrarla anualmente

1975.-La primera Asamblea General con la nueva denominación se produjo en Madrid, en mayo de 1975, y en esa ciudad se ha establecido su Secretaría General desde 1976, hasta la actualidad.

1980.-A partir de 1980, el “Día Mundial del Turismo”, tiene el propósito de profundizar en la sensibilización de la comunidad internacional respecto a la importancia del turismo y su valor social, cultural, político y económico. El Día Mundial del Turismo se efectúa cada año en una región diferente del mundo: Europa, Asia, África, Oceanía y América, y a esta última le toca cada cinco años. En este caso, corresponde a México ser sede de la celebración de dicho evento el 27 de septiembre de 2014, y el tema será “Turismo y Desarrollo de la Comunidad”.

1998.-Creación de la Fundación OMT.THEMIS en el Principado de Andorra, para fomentar la calidad y la eficiencia en educación y formación turísticas.

2001.-La Asamblea General de las Naciones Unidas reconoce oficialmente el Código Ético Mundial para el Turismo.

2002.-Fue nombrado el Año Internacional del Ecoturismo.
2003.-La OMT se integra en el sistema de las Naciones Unidas, convirtiéndose en su organismo especializado en turismo

2007.-La OMT presenta la declaración de Davos, Suiza, como respuesta del sector turístico frente al reto del cambio climático.

2009.-La OMT aprueba la Hoja de Ruta para la Recuperación, con miras de ayudar al sector turístico a salir de la crisis económica mundial de 2008-2009.

2010.-Se celebró en Johannesburgo, Sudáfrica; la primera reunión de ministros del T-20 (reunión de ministros de turismo de diferentes países del mundo) que, en conjunto con la OMT, subrayaron la contribución del turismo en la recuperación económica mundial y en la transformación “verde” a largo plazo.

2012.-Se llevó a cabo con la participación y apoyo de la OMT, en Mérida, Yucatán, la cuarta reunión de ministros del T-20, quienes buscaron generar una propuesta concreta para la facilitación y simplificación de los regímenes de visados y procesos migratorios de los países miembros del G20 (“Grupo de los 20”, un foro de 19 países más la Unión Europea, como bloque económico). Se discutió cuál sería el impacto

de dicha acción en la generación de empleos y crecimiento económico dentro de las naciones implicadas.

FUNCIONES DE LA O.M.T:

La función de esta organización es facilitar las comunicaciones entre los diferentes países, entidades entre otros para llevar a cabo un desarrollo del área turística en general, en otras palabras estas organizaciones son consejeros, facilitadores en un proceso de desarrollo turístico.

SITIOS TURISTICOS

• **CARTAGENA DE INDIAS:** Cartagena de Indias, oficialmente Distrito Turístico y Cultural de Cartagena de Indias abreviado Cartagena de Indias, D. T. y C., es una ciudad colombiana y capital del Departamento de Bolívar. Fue fundada el 1 de junio de 1533 por Pedro de Heredia. Desde 1991 Cartagena es un Distrito Turístico y Cultural. La ciudad está localizada a orillas del mar Caribe.

A partir de su fundación en el siglo XVI y durante toda la época colonial española, Cartagena de Indias fue uno de los puertos más importantes de América. De esta época procede la mayor parte de su patrimonio artístico y cultural. El 11 de noviembre de 1811, Cartagena se declaró independiente de España. Este día es fiesta nacional en Colombia y en la ciudad se celebra durante cuatro días conocidos como las "Fiestas de Independencia".

Cartagena ha sido una ciudad principalmente asociada con la historia pirata, pues fue allí donde se presentaron numerosos ataques por parte de los piratas provenientes de Europa, que encontraron en la ciudad un lugar adecuado para saquear en la época colonial, lo que la hizo en su momento, convertirse en la ciudad más reforzada de América del Sur y el Caribe. En la actualidad se mantiene su arquitectura colonial.

ECONOMIA DE CARTAGENA DE INDIAS:

Cartagena de Indias posee una economía sólida polifacética gracias a que cuenta con una estructura productiva diversificada en sectores como la industria, turismo, comercio y la logística para el comercio marítimo internacional que se facilita debido a su ubicación estratégica sobre el Mar Caribe al norte Suramérica y en el centro del continente americano. En los últimos años durante la diversificación de su economía ha sobresalido el sector petroquímico, el procesamiento de productos industriales y el turismo internacional. Actualmente es la cuarta ciudad en producción industrial de Colombia. Desde principios del siglo XXI la ciudad está experimentando un crecimiento en el sector de construcción que va desde la edificación de grandes centros comerciales, hasta múltiples rascacielos, lo que ha cambiado por completo el paisaje urbano de la ciudad.

SITIOS TURISTICOS: Barú y playa blanca, el Castillo de San Felipe, El Cerro de la Popa, El laguito y Bocagrande, El palacio de Inquisición, La casa de la Aduana, la

casa de Rafael Núñez, La Catedral, La plaza de la Bodega, Mompox, Museo del Oro, Museo Naval, San Bernardo y San Jacinto.

ECONOMIA DE BOGOTA:

La **economía de Bogotá** está basada principalmente en la industria, el comercio y los servicios financieros y empresariales. En 2012 la capital de Colombia fue la quinta ciudad más atractiva para las INVERSIONES y negocios en América Latina.¹ En 2012 el PIB de Bogotá fue de \$92.917 millones de dólares que equivalen a \$12.000 dólares per cápita.² y un PIB PPA de \$136.300 millones de dólares que equivalen a \$16.500 dólares per cápita.

SITIOS TURISTICOS:

Maloka, el museo de los niños, zona G, la biblioteca Virgilio Barco, Parque de la 93, Teatro Colon Monserrate, Museo del Oro, Planetario, El palacio Lievano, Jardín Botánico, La catedral de Bogotá, Iglesia San Francisco de Asís, Quinta de Bolívar, Museo de la Independencia, Museo del Arte, Casa de la Moneda y el Centro cultural Gabriel García Márquez.

ECONOMIA DE SAN ANDRES Y PROVIDENCIA:

La economía del Departamento de San Andrés y Providencia está basada principalmente en el turismo y el comercio; diariamente llegan a las islas varios aviones procedentes de diferentes ciudades colombianas y algunos del exterior, en busca de esparcimiento y descanso; las anteriores actividades son complementadas por las propias de la agricultura y la pesca de subsistencia, que son insuficientes para abastecer las islas y ello hace que del interior del país se deban importar la mayor parte de los víveres de consumo cotidiano, tanto para los naturales como para los turistas. El principal producto agrícola que se explotaba comercialmente en el archipiélago, era el coco, pero además se producía aguacate, caña de azúcar, mango, naranja, ñame, noni y yuca.

SITIOS TURISTICOS:

- Cabeza de Morgan, Casa museo isleña, El Acuario, El centro, el pico, Fresh Water Bay, Hoyo Soplador, Iglesia Bautista, Johnny Cay, La Cueva de Morgan, La piscinita, La caguna Big Pond, Manzanillo, Playas aguadulce, Playas de San Luis.

ECONOMIA DE SANTA MARTA:

La economía de Santa Marta se basa en el turismo, el comercio, la actividad portuaria y la pesca, en ese mismo orden.

Debido a que la base de la economía es el turismo, varias empresas se dedican a brindar recorridos turísticos por toda la ciudad. Las características de Santa Marta la denominaron La Perla de América, llamada así por el padre Antonio Julián en el siglo XVIII. Sus playas son de arena blanca y muchas son de aguas tranquilas.

En Santa Marta, la zona turística aparte de su centro histórico, comprende lo que es propiamente el casco urbano, la localidad de El Rodadero, los parques nacionales, la Sierra Nevada de Santa Marta, la zona sur que pasa por los Pozos Colorados hasta llegar a Ciénaga.

El macizo montañoso de la Sierra Nevada crea varios ríos y entornos naturales que van desde bosques secos hasta bosques húmedos tropicales que permiten el ecoturismo. El fondo de Promoción Turística de Santa Marta en consonancia, usa el eslogan La magia de tenerlo todo.

También cuenta con lugares como Arrecifes, Playa Blanca, Punta de Betín, Quebrada Valencia, Ciudad Perdida, el Parque Nacional Natural Tayrona, Taganga, Bahía Concha y Neguange.

SITIOS TURISTICOS:

- Acuario y museo del mar del Rodadero
- Parque nacional natural Sierra Nevada de Santa Marta
- Parque nacional natural Tayrona
- Playa el Rodadero
- Taganga
- Tayronaca
- El museo romántico, el Hotel el Prado (primer hotel en Latinoamérica).

Región Caribe:

Esta tal vez una de las más conocidas entre los viajeros nacionales e internacionales gracias a sus importantes e impresionantes playas de arena y agua clara y al misterio que despierta la Sierra nevada de Santa Marta.

- Riohacha
- Cartagena
- Santa Marta
- Barranquilla

REGION PACIFICA:

La **región del Pacífico** de Colombia se encuentra ubicada al occidente de dicho país, colindante con el océano Pacífico, de donde toma su nombre. Hace parte del Chocó biogeográfico y está dividida en dos grandes zonas marcadas por el cabo Corrientes. Limita al norte con Panamá, al sur con Ecuador, al oriente por la Cordillera Occidental de los andes colombianos y al occidente por el Océano Pacífico. Las principales ciudades son Buenaventura, Tumaco & Quibdó .En ella se desarrolló la Tolita. Y de Colombia.

- Buenaventura
- Quibdó

REGION ANDINA:

Es la más poblada de Colombia y probablemente la más visitada por turistas nacionales e internacionales. Aquí está la mayor actividad económica del país:

- Bogotá
- Medellín
- Cali

ECONOMIA DE BARRANQUILLA:

La ciudad de Barranquilla, Distrito Especial, Industrial y Portuario, es uno de los principales centros económicos, industriales y comerciales del país al lado de Bogotá, Medellín y Cali. La ciudad es sede de importantes industrias y pieza clave en el desarrollo económico de la nación. La vocación de Barranquilla como eje económico viene de su ubicación geográfica. Su doble dimensión de puerto fluvial y marítimo la hicieron paso obligado de importaciones y exportaciones, así como del advenimiento de inmigrantes extranjeros que constituyeron el elemento humano de la que sería una de las ciudades más importantes de Colombia y de la cuenca del Mar Caribe. El evidente declive de Cartagena de Indias durante el siglo XIX como puerto principal – dicha ciudad fue el más importante puerto de las colonias españolas en América -, abrieron las puertas al desarrollo de un pequeño poblado situado en la zona de confluencia de la principal arteria fluvial de Colombia con uno de los mares más dinámicos en el mercado internacional como el Caribe.

SITIOS TURISTICOS:

- Museo del Caribe
- Parador turístico Sombreo Voeltiao
- Parque Natural Isla de salamanca
- Puerto velero
- Volcán Del Totumo
- Zoológico de Barranquilla

LA ACTIVIDAD TURISTICA

El elemento fundamental del turismo es el poner en contacto directo al individuo con su medio natural. La finalidad de la actividad turística es proporcionar la infraestructura, los medios y las facilidades para su cumplimiento.

Fines primarios:

- Satisfacer al individuo.
- Crear nuevas expectativas de conocimiento e interés.
- Mejorar la calidad de vida.
- Propiciar la integración de los pueblos.

Fines secundarios:

- Crear una estructura socioeconómica sólida.
- Contribuir al desarrollo económico y cultural de los pueblos.

Turismo:

Una actividad esencial de la vida de las naciones por sus consecuencias directas para los sectores sociales, culturales, educativos y económicos de las sociedades nacionales y para sus relaciones internacionales (Declaración de Manila).

Actividades turísticas:

Es el conjunto de operaciones y actuaciones llevadas a cabo por los prestadores de servicio, con el fin de aprovechar al máximo los recursos materiales y artificiales puestos a disposición del turista.

La producción y oferta turística obliga a procesos diferenciados de bienes y servicios, que proporcionan una orientación de acuerdo a su origen (recursos naturales o artificiales, arqueología como valor histórico y turístico).

Las operaciones y actuaciones presuponen actividades materiales (fabricación, transformación, métodos, etc.) y actividades humanas (creatividad, investigación, toma de decisiones, control, etc.) las que se encuadran en un marco de actuación (economía, tecnología, cultura, ambiente, etc.).

La integración, el manejo y la dirección armónica necesitan de la empresa u organización que tenga un carácter de estructura organizada.

La economía nos enseña cómo la riqueza pasa de uno a otro lado y cómo se distribuye entre los humanos. Si esto no pasara, las necesidades no podrían satisfacerse, ni tampoco la construcción de infraestructura turística, como tampoco utilizar el tiempo libre consumiendo los servicios del turismo.

La economía es un medio que está al servicio de las necesidades, deseos, aspiraciones, ideales y convicciones políticas de cada uno.

En el marco de la empresa, el turismo realiza, entre otras, las siguientes actividades:

- Producción de tipo perecedero (alimentación, construcción, infraestructura hotelera, parques nacionales, polos turísticos, etc.).
- Servicio, a través de instalaciones puestas a disposición del turista, como ser:
- Servicios de hospedaje (alimentación, hoteles, restaurantes, etc.).
- Servicios de transporte para personas (tren, avión, bus, etc.).
- Servicios de diversión (cines, deportes, etc.).

- Servicios culturales (museos, teatro, arqueología, etc.).
- Servicios complementarios (información, prensa, televisión, etc.).

Toda actividad económica requiere de dos factores:

Medios:

- Riquezas o medios naturales (infraestructura natural).
- Bienes públicos (infraestructura vial).
- Servicios públicos.
- Bienes de capital.

Estos medios conforman el capital de un país. Su volumen y calidad depende de la actividad económica y por ende de la creación de nuevas riquezas (bienes materiales y servicios).

Trabajo (actividad humana), que es indispensable para utilizar los medios de la economía y se presenta bajo las siguientes formas:

- Físico.
- Mecánico.
- Intelectual.
- De consulta.
- De asesoría.
- Administrativo.
- Operativo.

MOMPOX

SANTA CRUZ DE MOMPOX,

Santa Cruz de MompoX, llamada también MompoX o Mompós, es un municipio de Colombia, en el departamento de Bolívar. En mérito del estado de conservación de su centro histórico fue declarada *Monumento Nacional* en 1959 y Patrimonio de la Humanidad por las UNESCO en 1995. MompoX limita con los municipios de Pinillos y San Fernando. Su cabecera municipal está a 248 km de Cartagena de Indias.

HISTORIA: La **Villa de Santa Cruz de MompoX** fue fundada por Don Alonso de Heredia, Adelantado de la Gobernación de Cartagena y hermano del fundador de esa misma ciudad, Pedro de Heredia, el día 3 de mayo de 1537, después de librar combates contra la tribu Simbay, derrotando al cacique Mompoj (identificación en lengua Malibú).

En la época independentista, prácticamente desaparece "Santa Cruz de" y entra a denominarse "MOMPOX" y así aparece en los documentos del Presidente Gobernador del Estado de Cartagena de Indias de fecha 3 de noviembre de 1812. Desde entonces en todos los actos oficiales y notariales, se viene

denominado *Mompox* o *Mompoc*, siendo válidas ambas acepciones por la evolución idiomática.

El nombre de Mompox, se debe a un indígena que era un gran Cacique llamado *Mompoj*, quien tuvo asentamiento de su tribu donde hoy existe la ciudad. Las tribus se formaron por medio de alianzas, confederaciones sujetas a determinados pactos, si no como vasallos como aliados y familiares miraban la autoridad del cacique Mompoj que en la época de la conquista gobernaba unas cincuenta pequeñas tribus como los Güitacas, Chilloas, Chimíes, Chicaguas, Jaguas, Malibúes, Kates, Kimbayes, Menchiquejos, Talahiguas y muchas más.

El Cacique Mompoj, tenía a sus tenientes los caciques *Zuzua* y *Mahamon*, que fueron los más importantes, aunque existieron otros como Zimití, Zambe, Chilloa, Omigale y muchos otros.

PRIMERA INDEPENDENCIA:

La insurrección en Mompox causó que ésta fuera la primera población del Reino de la Nueva Granada que proclamara independencia absoluta de España el 6 de agosto de 1810. Se asegura que se efectuó bajo el lema «ser libres o morir».

Para ese entonces, la autoridad real estaba representada por el Comandante en Armas don Vicente Talledo. El alcalde era don Pantaleón Germán de Ribón y el Alguacil Mayor doctor Vicente Celedonio Gutiérrez de Piñeres, ambos fervientes conspiradores de la causa independentista.

Entre la autoridad real y los criollos se empiezan a registrar roces hasta el punto de que Talledo intercepta un comunicado de animando a la rebelión entre los de Piñeres de Mompóx y los de Piñeres de Cartagena. El asunto, dijo para hacer fusilar a los revoltosos en nombre del rey, no tiene mayores consecuencias para los rebeldes, pues el vicario Juan Fernández de Sotomayor quema las evidencias en el convento de San Agustín.

Por esos días los rumores de una rebelión general mantenían tensas las relaciones entre el poder real y los hijos de las colonias. El 24 de abril de 1810 don Pantaleón Germán del Ribón y Ramón del Corral, padre de la esposa del primero, arman a unos 25 milicianos. Estos desfilan como guardias de la tradicional procesión de la Semana Santa. Las tropas oficiales, menores en número, retroceden para evitar enfrentamiento.

La sustitución de fuerzas tiene más que una importancia simbólica. Es el detonante de una serie de hechos que llevan a Mompóx a ser un enclave vital de la independencia colombiana. El Comandante Talledo empieza a buscar maneras desesperantes de volver al poder. Comete actos autoritarios y sin razón justificable. Acusa de espionaje a favor de Napoleón Bonaparte a uno de los comerciantes más ricos y queridos del pueblo.

Las denuncias de los abusos de poder de Talledo llegan hasta Santa Fe. La capital y Cartagena reclama, pero el Virrey le concede todo su apoyo a Talledo. El cabildo de Cartagena comisiona a don Antonio de Narváez y a don Antonio de Villavicencio para que arreglen el problema aprisionando a Talledo y llevándolo a juicio a Cartagena, capital de la jurisdicción.

Naturalmente, el episodio no se resuelve fácilmente. Los esclavos de la familia del comerciante acusado de espionaje sitian la casa del Comandante en la Calle de la Sierpe. Los habitantes de los poblados de Zuzua y Mamón se suman a la revuelta en contra del poder español. Antes de entregarse, Talledo decide huir a Santa Fe el 2 de julio. Es, de facto, la primera población neogranadina en desconocer (hasta el punto de expulsarlo) al representante del poder de la Corona española.

Dieciocho días después, estallaría el Grito de Independencia oficial en Cartagena de Indias.

SEGUNDA INDEPENDENCIA:

Mompox fue de las primeras poblaciones del Reino de la Nueva Granada que proclama la independencia absoluta de España el 6 de agosto de 1810 bajo el lema "*ser libres o morir*". El Libertador Simón Bolívar, después del desastre de la batalla de Puerto Cabello, con 400 momposinos y el refuerzo de venezolanos, emprende la "Campaña Admirable" que culmina en Caracas el 6 de agosto de 1813. El apoyo de los momposinos es fundamental para que Bolívar exclame "Si a Caracas debo la vida a Mompox debo la gloria".

Mompox, la Ciudad Valerosa, también llamada Ciudad Culta, por sus ilustres hijos, sigue esperando el día histórico en que la nación colombiana, en muestra de gratitud, le contribuya con grandes obras por su hazaña y aporte al patrimonio de la historia colombiana.

En aquella época mompos era una ciudad muy rica que tenía en su poder a algunos soldados españoles, el Brazo de Mompós fue el más importante canal del Río Magdalena y la ciudad se convirtió en importante puerto de escala para viajeros y mercancía que iba hacia el interior del país.

La prosperidad continuó hasta principios del siglo XX cuando la acumulación de sedimentos sobre este brazo del río desvió el tráfico hacia el Brazo de Loba que pasa por Magangué, y el Brazo de Mompós se volvió agua estancada.

GEOGRAFIA / ASPECTOS GEOGRAFICOS:

- Extensión: Isla 2.832 km².
- Municipio de mompox: 645,37 kms²
- Población: Municipio 32,486 habitantes aproximadamente
- Cabecera municipal: 23,014 habitantes aproximadamente

El municipio de Mompox se encuentra ubicado en el departamento de Bolívar, en la margen izquierda de uno de los brazos del río Magdalena, este con su otro brazo lo rodea para formar la isla de Mompox, también denominada "Depresión Momposina".

COMO SE LLEGA A MOMPOX:

- **PARTIENDO DE SE BARRANQUILLA, CARTAGENA O MEDELLIN:** Se llega a Magangué, se sigue a Yatí (a 5 minutos de Magangué), se cruza el río en el Ferry "Mompox 450 Años" o en el Ferry Caldas (ambos tienen distintas frecuencias de salida al día), estos llegan a un puerto llamado La Bodega y de ahí, en carretera asfaltada, se llega a Mompox.

• **PARTIENDO DESDE SANTAFE DE BOGOTA Y BUCARAMANGA:** En vehículo particular, se llega a El Banco (Magdalena); y de allí carretera hasta Mompo. También se puede llegar pasando por Astrea (Cesar), se llega a San Sebastián (Magdalena), se cruza el río en un pequeño Ferry (Planchón) hacia Menchiquejo (Bolívar) y de ahí por carretera asfaltada se llega a Mompo; también de San Sebastián (Magdalena) por carretera no asfaltada se llega al Puerto de Jaime Magdalena que queda en frente de Mompo y se cruza el río en un pequeño Ferry (Planchón) hasta nuestra ciudad.

De pasajero, se llega a El Banco (Magdalena); se toma un campero hasta Mompo.

De Bogotá, las empresas de buses que viajan al Banco son Copetran y Omega

De Bucaramanga, la empresa de buses que viaja al Banco es Cootrans Magdalena.

ECONOMIA: La economía municipal gira en torno a la pesca, la orfebrería y el turismo, que no ha sido desarrollado en su totalidad, especialmente en materia turística, con solo mencionar que el MEJOR HOTEL es de 3 estrellas, y los otros son casas de familia, que no brindan un hospedaje turístico. El turismo se ha dado gracias al estado en que se encuentra parte del municipio, pues algunos edificios y calles parecen haberse detenido en el siglo XVIII; además Mompo ha sido declarado Patrimonio de la Humanidad por la Unesco en el año de 1995.

En la calle de San Francisco y en el Callejón de San Miguel aún pueden apreciarse maestros de la orfebrería tradicional. Se destaca el arte de la filigrana en oro y plata.

En marzo del año 2010 fue el puerto de llegada de la Expedición De Vuelta a la Tierra de la Olvido. Ésta zarpó desde Gamarra y navegó el río Magdalena en kayak durante 5 días para llegar a la ciudad de Mompo a presenciar las tradicionales fiestas de Semana Santa.

GASTRONOMIA DE MOMPOX, BOLIVAR:

Los siguientes son platos típicos de esta región caribeña colombiana:

- Arroz con coco
- Posta de pescado frito
- Patacones
- Ensalada de Aguacate
- Sancocho de pescado (BOCACHICO) – Sur de Bolívar
- Icotea (Galápago- Depresión Momposina)
- Mute de Queso (montes de María)
- Arepa de Huevo (todo el departamento)

•Dulce de limón (Mompox)

•Dulce de Coco

•Alegrías (Palenque)

Conocer el origen de los platos típicos colombianos, como la viuda de pescado, es remontarse cinco siglos a la época de la Conquista y Colonia y descubrir que ese manjar que enorgullece la mesa de cada región, es el resultado de la mezcla de tres culturas, indígena, española y africana. Esos platos, algunos de los cuales constituyen el menú diario de los colombianos o imprescindibles en la mesa en las grandes celebraciones, responden a todo un proceso de aculturación. Los indígenas de la región basaban su alimentación en el maíz, la yuca, el pescado, pero a través de los siglos, esta comida se fue enriqueciendo con sabores de otros continentes por ejemplo, el coco, el plátano, el arroz vinieron del Asia y los condimentos de Europa. Los españoles se interesaron por el maíz, originario de América, por las características de la planta y por su forma de cultivo. El maíz fue y es la base de muchas preparaciones culinarias de los colombianos. En Mompox se come a diario en diferentes preparaciones como en bollos, arepas, y se toma en chicha, en peto, en mazamorra de maíz quebrado, etc.

TURISMO DE MOMPOX – MONUMENTOS Y SITIOS DE INTERES:

•CENTRO HISTORICO DE SANTA CRUZ DE MOMPOX:

- Arquitectura colonial, que se aprecian en las casas ubicadas en el centro histórico de la ciudad.
- Colegio Nacional Pinillos.
- Residencia Peñas Alvarado, Patrimonio de la humanidad, Casa de la cultura
- Pozo de la Noria.
- Ciénagas;
- Iglesias y Capilla del Cementerio Municipal;
- Jardín Botánico;
- Museo de Arte Religioso;
- Parques y plazas;
- Calle de la Albarrada
- Casa del Te Deum

CULTURA DE MOMPOX, BOLIVAR:

1. MOMPOX JAZZ FESTIVAL: Es realizado en los primeros días del mes de octubre y ya va por su tercera versión, es realmente algo extraordinario lo que se vive en la

ciudad en los días de este festival, todos los espectáculos son gratuitos, con artistas de talla nacional e internacional. Se llevan a cabo presentaciones musicales en las plazas, iglesias y calles de la ciudad (Street Jazz), graffiti jazz, grupos folclóricos y también actos académicos en torno a este bello ritmo musical. Es organizado por la Gobernación de Bolívar.

2. TRAVESÍA AYAPEL – MOMPOX: Se trata de un paseo turístico por el río Magdalena en botes, motos náuticas y demás, llega a la ciudad para mitad de año, parte de la ciénaga de Ayapel en el departamento de Córdoba y termina en Mompox. Este evento desde la versión 2014 dejó de ser solo un paseo turístico en embarcaciones de descanso para convertirse también ahora en competencia como maratón náutica con motos acuáticas y botes de alta velocidad.

3. ENCUENTRO DE SABORES DE LA DEPRESIÓN MOMPOSINA: Este delicioso evento que se realiza para el mes de noviembre o principios de diciembre, es organizado por la Escuela Taller Santa Cruz de Mompox y es una gran muestra gastronómica, de los platos típicos de la cocina tradicional de los pueblos de la depresión momposina, así como también dulces, conservas y granjerías.

Es una gran oportunidad para degustar a orillas del río Magdalena comidas preparadas con mucha sazón y sabor de nuestra región. En este 2013 la cita será del 3 al 5 de diciembre.

4. CONCIERTO DE MÚSICA MOMPOSINA VOLVER A SOÑAR: Se realiza el miércoles Santo en la Plaza de la Concepción y va para su tercera versión, es una noche muy bonita para recordar aquella música momposina de corte Europeo. Mazurcas, Valses, Danzones, Polkas entre otros, son los ritmos que se escuchan en este evento, también composiciones de músicos momposinos en aires colombianos.

5. MARATÓN NÁUTICA: Es una competencia deportiva organizada por la Federación de moto náutica de Colombia, donde participan botes y motos náuticas de alta velocidad y recorre casi en su totalidad nuestro amado río Magdalena. Parte de la ciudad de Puerto Triunfo en Antioquia y la meta es en la ciudad de Cartagena, pasando primero por Barranquilla, siendo Mompox una de las etapas donde hace parada. Se lleva a cabo a finales de octubre o principios de noviembre y ya va por la XXVIII versión.

6. FESTIVAL DEL BOLLO DE MAZORCA: Este evento se lleva a cabo en el corregimiento de Tierra Firme (Santa Teresita) a solo 10 minutos de Mompox y se hace en honor al bollo de mazorca, que es un alimento típico de nuestra región y muy delicioso hecho a base de maíz. Durante los días a finales del mes de agosto en que se realiza se puede ver el reinado del bollo de mazorca, asistir a las

actividades académicas en torno al festival, apreciar la presentación de grupos folclóricos, concursos, etc.

7. FESTIVAL DE MÚSICA NAVIDEÑA MOMPOX VOCES UNIDAS: Se lleva a cabo cada 25 de diciembre en la Plaza de la Concepción y va para su segunda versión es una noche mágica llena de música navideña y juegos pirotécnicos.

8. FERIA ARTESANAL EXPOMOMPOX: Esta Feria Artesanal se realiza en el Colegio Pinillos durante toda la Semana Santa y va para su XIV versión, es una bonita oportunidad para apreciar y comprar los productos que elaboran nuestros artesanos.

9. CONCURSO DE ALFOMBRAS MOMPOSINAS: Este concurso que va para su XII versión, motiva a chicos y grandes a seguir la Tradición de elaborar tapetes o alfombras con motivos alusivos a la pasión de Cristo y que son propias de nuestra Semana Santa y muy únicas, elaboradas con aserrín teñido, flores, hojas etc. La Fantasía del arte en el suelo de Mompox como es su eslogan se lleva a cabo los días miércoles y jueves Santo en la calle de atrás entre el Camellón del Colegio Pinillos y el Callejón de la Municipalidad. Es un derroche de creatividad y talento digno de admirar.

TURISMO COMO ACTIVIDAD ECONOMICA

Sector primario: Dedicadas a la producción de bienes, como ser actividades agropecuarias, extractivas y de exploración. Disminuido de 40 a 5% desde 1900.

Sector secundario: Dedicadas a la transformación de bienes, como ser industrias textil, automotriz, artesanía, etc. Disminuido de 30 a 15% desde 1900, con alza al 55% en década del 50-60.

Sector terciario: Dedicadas a la distribución de bienes y servicios, como ser comercio, transporte, turismo, etc. Crecimiento constante desde 1900 de 20 a 30%.

Sector cuaternario: Dedicadas a la producción, acopio y distribución del conocimiento y de la información, como ser educación, investigación y desarrollo, consultorías, etc. Crecimiento fuerte en década del 60 y un aumento del 10 al 50% desde 1900.

Resulta fundamental identificar las tendencias de desarrollo de cada uno de los sectores para analizarlas y compararlas, con ello se obtienen los requerimientos y el tipo de administración necesario.

- Hacia 1900 la economía era de carácter agrario, pesca y minería.
- Revolución industrial por la formación de capitales y del mecanicismo se desplaza al sector secundario, es decir, la transformación de bienes provenientes del sector primario.

- Revolución post industrial, con el avance y desarrollo de la tecnología y el incremento de los recursos de capital, desplaza la actividad económica del sector 3 al 4.
- Proceso de transición con fuertes cambios en el sector turístico, con una mayor intensidad y dispersión de la demanda de bienes y servicios.

El turismo se ubica en este sector porque:

- Por ser una actividad netamente de servicios.
- Por ser una actividad de prestación de servicios.
- Por ser una actividad de tendencia creciente tanto en los recursos materiales como humanos.
- Por ser una actividad que cada vez requiere una mayor tecnología de servicios.
- Porque la sociedad tiende cada vez más al incremento de la productividad, menor tiempo de trabajo, mayor tiempo libre y mayor deseo y motivación de integración con el mundo actual y pasado.

Luego la economía enseña cómo se produce la riqueza, como generar y adquirir lo necesario para la supervivencia, recreación; para con ello incrementar la satisfacción del hombre.

TURISMO COMO ACTIVIDAD SOCIAL

Persigue, además de lo considerado en la declaración de Manila, lo siguiente:

- Actividad motivacional, a través del interés despertado en los grupos e individuos por el conocimiento de nuevos horizontes.
- Actividad política gubernamental, basada en la promoción y los estímulos por visitar otras regiones o a ser visitados por individuos de otros países.
- Actividad capacitadora, a través de la formación de recursos humanos.
- Actividad laboral, al permitir un mayor incremento de puestos de trabajo.
- Actividad cultural, propiciando el conocimiento, la presentación y el desarrollo de los aspectos culturales.
- Actividad artesanal, como oferta conexas al turismo.
- Actividad de viajes o desplazamientos a los polos turísticos.
- Actividad de transporte como elemento de enlace.
- Incremento de las organizaciones sociales y cohesión de las asociaciones.
- Desarrollo del turismo social.

