



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Facultad de Humanidades
Carrera: PEM. en Ciencias Económico Contables
Curso: "EE" Economía de la Empresa
Catedrática: Licda. Elma E. Obando Hernández de Yax

TEXTO PARALELO

Grupo No. 3

Rodríguez Gómez, Vilma Elizabeth

Monzón García, Juan Alberto

Pérez Velásquez, María Luz

Pú García, Mayra Nathalia

Guatemala, 27 de junio de 2015

| Índice | Página |
|---|--------|
| Introducción ----- | 2 |
| UNIDAD I | |
| Economía clásica, su naturaleza ----- | 4 |
| UNIDAD II | |
| Economía neoclásica, su naturaleza----- | 15 |
| UNIDAD III | |
| Estructura organizativa de una empresa ----- | 26 |
| UNIDAD IV | |
| Teorización de una empresa ----- | 38 |
| UNIDAD V | |
| Comportamiento de una empresa competitiva ----- | 46 |
| UNIDAD VI | |
| El mercado, sus problemas y sus demandas ----- | 56 |
| CONCLUSIONES ----- | 68 |
| RECOMENDACIONES ----- | 70 |
| BIBLIOGRAFÍA – EGRAFÍA ----- | 72 |
| APORTACIONES ----- | 73 |
| ANEXOS ----- | 74 |

Introducción

El curso de Economía de la Empresa ubicado dentro del pensum de la Carrera de Profesorado de Enseñanza Media en Ciencias Económico Contable, Departamento de Pedagogía, Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

El curso de Economía de la Empresa contempla temas muy importantes y fundamentales para estudiantes y catedráticos. Es de sumo interés estar al tanto de lo que sucede en la economía de un pueblo o país, el desarrollo alcanzado a través de empresas grandes, medianas y pequeñas que constituyen oportunidad de empleo para mucho guatemaltecos.

Las empresas son instituciones que prestan o venden un producto o servicio los cuales son ofertados de acuerdo a las demandas de la población de un pueblo, departamento o país. Las características de una empresa son fundamentales para alcanzar las metas y objetivos previstos a corto y mediano plazo.

Los empresarios juegan un papel importante dentro de la sociedad, tomando en cuenta el tipo disponible para la venta. Todo empresario debe tener una buena administración, lleno de sabiduría, perseverancia, y ser un visionario en todo, implementar buenas estrategias de trabajo para competir con las demás instituciones en su momento, debe de realizar constantemente estudios de mercado, en los lugares donde se ubique.

Las pocas oportunidades u ofertas de trabajo en nuestro país conlleva que muchas personas emigren hacia otros países especialmente a Estados Unidos de Norteamérica, en busca de un sueño, pero que al final abandonan sus familias y se quedan viviendo en ese país. Algunos envían remesas para sus familias los cuales se constituyen en aportes significativos para la familia y el país.

En Guatemala a través del Gobierno debe de fomentar la inversión de empresas para dar oportunidad de trabajo a mucho guatemaltecos que no tienen y por se fomenta la mucha delincuencia, extorsiones, vandalismos y otros más que asedian a nuestro país.

Presentamos conclusiones y recomendaciones que consideramos relevantes al curso, y también aportaciones de conceptos adquiridos durante el desarrollo del mismo.

UNIDAD I

Economía Clásica, su Naturaleza

❧ Economía Clásica ❧

La economía clásica es una escuela de pensamiento económico considerada por muchos como la primera escuela moderna de economía.

Tendió a enfatizar los beneficios del libre comercio, un análisis organizado alrededor del precio natural de los bienes, y la teoría del valor como costo de producción o la teoría del valor del trabajo.



ECONOMÍA CLÁSICA, SU NATURALEZA

La economía (del latín economía, y este del griego οἰκονομία [oikonomía], de οἶκος [oikos], «casa», y νόμος [nomos], «ley») es la ciencia social que estudia:

- La extracción, producción, intercambio, distribución, consumo de bienes y servicios.
- La forma o medios de satisfacer las necesidades humanas mediante los recursos disponibles, que siempre son limitados.
- Con base en los puntos anteriores, la forma en que individuos y colectividades sobreviven, prosperan y funcionan.

A quien estudia y analiza la economía profesionalmente se le conoce como economista.



Entendiendo lo expresado anteriormente se podría definir la economía como la ciencia que estudia «cómo se organiza una sociedad para producir sus medios de existencia que, distribuidos entre sus miembros y consumidos por ellos, permiten que la sociedad pueda producirlos de nuevo y así sucesivamente, proveyendo con ello, de una forma constantemente renovada, la base material para el conjunto de la reproducción de la sociedad en el tiempo».

La economía se vale de la psicología y la filosofía para explicar cómo se determinan los objetivos; de la historia que registra el cambio de objetivos en el tiempo, de la sociología que interpreta el comportamiento humano en un contexto social y de la política que explica las relaciones que intervienen en los procesos económicos.

Microeconomía y Macroeconomía



Artículos principales: Microeconomía y Macroeconomía.

La economía para su estudio se divide en dos campos: **microeconomía y macroeconomía.**

- La **microeconomía** se refiere al estudio de las elecciones que hacen individuos, empresas y gobiernos, denominados "agentes económicos"; es decir, su comportamiento ante la escasez. La microeconomía explica cómo se determinan variables como los precios de bienes y servicios, el nivel de salarios, el margen de beneficios



y las variaciones de las rentas. Los agentes económicos tomarán decisiones intentando obtener la máxima satisfacción o utilidad posible.

- La **macroeconomía** se refiere al estudio del funcionamiento de la economía nacional y global. Analiza las variables agregadas, como el monto total de bienes y servicios producidos, el total de los ingresos, el nivel de empleo, de recursos productivos, la balanza de pagos, el tipo de cambio y el comportamiento general de los precios.

OBJETO DE ESTUDIO

El objeto de la economía es estudiar la distribución de los bienes económicos, considerando los procesos de producción, comercialización, distribución y consumo de éstos para satisfacer las necesidades del ser humano. En otras palabras, analiza las decisiones relacionadas entre los recursos de los que se dispone (limitados) y las necesidades que cubren (ilimitadas aunque jerarquizadas), de los individuos reconocidos para tomar dichas decisiones.

El objeto de la economía es muy amplio, pues abarca el estudio y análisis de los siguientes hechos:



La forma en que se fijan los precios de los bienes y de los factores productivos (tierra, trabajo, capital y habilidades empresariales) y cómo se utilizan para asignar los recursos.



El comportamiento de los mercados financieros y la forma en que se asigna el capital en la sociedad.



Las consecuencias de la intervención del Estado en la sociedad y su influencia en la eficiencia del mercado.



La distribución de la renta y propone los mejores métodos de ayuda a la pobreza sin alterar los resultados económicos.



La influencia del gasto público, los impuestos y el déficit presupuestario del Estado en el crecimiento de los países.



Como se desarrollan los ciclos económicos, sus causas, las oscilaciones del desempleo y la producción, así como las medidas necesarias para mejorar el crecimiento económico a corto y a largo plazo.



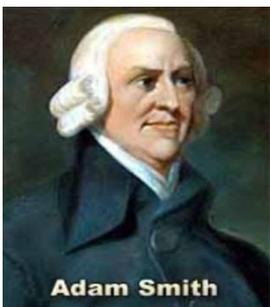
El funcionamiento del comercio internacional y las consecuencias del establecimiento de barreras al libre comercio.



El crecimiento de los países en vías de desarrollo.

DEFINICIONES DE ECONOMÍA

Antes de definir la economía como ciencia, es necesario mencionar que en la economía hay diferentes puntos de vista, según el enfoque que se adopte. Sin embargo, destacan dos: **el enfoque objetivo** y **el enfoque subjetivo**; por lo tanto, sobresalen la definición objetiva y la definición subjetiva, que refieren a dos teorías del valor (objetivo y subjetivo, respectivamente).



Definición Objetiva Clásica

Los clásicos no hablaron de economía, sino de economía política, de la misma manera que los mercantilistas trataron de aumentar el fondo de capital productivo de la nación, también con el fin de aumentar la capacidad defensiva de la nación

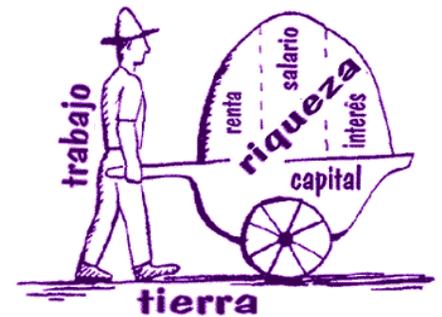
pero, combatiendo las políticas mercantilistas, trataron de lograrlo con un libre intercambio. Wealth en esos tiempos significaba un fondo de capital productivo.

Para un programa de crecimiento, **Smith** propone, en las primeras frases de su obra mayor:

- ✓ Reducir el trabajo improductivo, o sea el trabajo que no vuelve a ser insumo del próximo ciclo productivo, principalmente el consumo de los terratenientes que viven de rentas. Este concepto Smith lo debe a los fisiócratas con quienes estaba en París.
- ✓ Aumentar los mercados para facilitar una mayor división de trabajo. Este concepto incluye especializaciones, mejoras tecnológicas e inventos. La competencia, es decir, la imitación de tecnologías superiores, hace que la división de trabajo baje los precios, aumente los ingresos reales y el poder de compra que a su vez permite profundizar todavía más la división de trabajo.

Definición objetiva marxista

La definición clásica de la corriente objetiva marxista es de Friedrich Engels, quien señala: La economía política es la ciencia que estudia las leyes que rigen la producción, la distribución, la circulación y el consumo de los bienes materiales que satisfacen necesidades humanas. Karl Marx a su vez señala que la economía es la ciencia que estudia las relaciones sociales de producción. También se le llama “la ciencia de la recta administración”, opuesta a la crematística. La corriente objetiva marxista se basa en el materialismo histórico, se refiere al concepto del valor-trabajo, por lo que el valor tiene su origen objetivo en la cantidad de trabajo requerido para la obtención de los bienes. Y es histórico porque concibe el capitalismo como una forma u organización social correspondiente a un determinado momento histórico. Esta definición ha engendrado una corriente de pensamiento económico que hoy día se le conoce como la economía política.



Definición subjetiva o marginalista

La definición clásica de la orientación subjetiva o marginalista es de Lionel Robbins, quien afirma: La economía es la ciencia que se encarga del estudio de la satisfacción de las necesidades humanas mediante bienes que, siendo escasos, tienen usos alternativos entre los cuales hay que optar.

Definición sistémica



Desde otro punto de vista la economía puede considerarse un ámbito de comunicación bien definido. Esto significa que la economía es el medio de comunicación en el cual se forman los sistemas económicos. En esta perspectiva los sistemas económicos son sistemas sociales en los cuales las comunicaciones que se reproducen son comunicaciones sobre compensaciones o pagos. Aquellas comunicaciones que tienen sentido económico, se reproducen en los sistemas económicos, aquellas que no tienen sentido, se rechazan. Esta visión sociológica de la economía procura comprender la economía como un aspecto integral de la sociedad.

ECONOMÍA NORMATIVA Y ECONOMÍA POSITIVA

En las ciencias se distingue entre el análisis de lo que es y de lo que debiera ser, la economía distingue entre economía positiva que estudia lo que es, en esta rama económica las proposiciones pueden demostrarse erróneas según las observaciones reales. Por el contrario la economía normativa estudia lo que debiera ser, así este enfoque depende de los juicios de valor de las personas.

Principales escuelas del pensamiento económico:

Economía para filósofos



La economía, para Aristóteles, es la ciencia que se ocupa de la manera en que se administran unos recursos o el empleo de los recursos existentes con el fin de satisfacer las necesidades que tienen las personas y los grupos humanos.

Su objeto de estudio es la actividad humana y, por tanto, es una ciencia social. Las ciencias sociales se diferencian de las ciencias puras o naturales en que sus afirmaciones no pueden refutarse o convalidarse mediante un experimento en laboratorio y, por tanto, usan una diferente modalidad del método científico.

De aquí su complejidad y alto nivel de incertidumbre, valiéndose de aproximaciones, o al menos definiendo la tendencia en el comportamiento de las variables económicas. Por otra parte, el sujeto de estudio es altamente dinámico, por lo que es arriesgado aventurarse a predecir sus comportamientos con precisión. Por otra parte, las nociones

Economía positiva y normativa

La economía positiva



- Trata de establecer leyes (conductas) sobre la realidad económica, tal y como ésta se presenta
- Es, en principio, independiente de toda posición ética o juicio de valor particular
 - Se ocupa "de lo que es" y no "de lo que debería ser"
 - Se identifica con la teoría económica: micro y macroeconomía
- Ej. "Una helada que afecte a las plantaciones del café reducirá la producción de este bien, aumentará su precio"

La economía normativa



- Establece normas o preceptos relativos a lo que nos gustaría que fuese la realidad económica
- Expresa juicios de valor (juicios normativos) sobre justicia o equidad económicas
 - Se identifica con la política económica
- Ej. "Los productores de café deberían recibir una subvención del gobierno para que el precio final de este bien fuese más bajo"



que derivan de lo que “debe ser” la economía son propias de la economía normativa y, como tales, no pueden probarse.

La ciencia económica está siempre justificada por el deseo humano de satisfacer sus propios fines. Este aspecto de la definición propuesta por Robbins es discutible y probablemente es el que menos se ha desarrollado en toda la historia del análisis económico salvo, acaso, por la Escuela Austríaca y especialmente para la producción de otros bienes y servicios.

ORÍGENES ECONOMÍA CLÁSICA

Normalmente se toma como comienzo de la economía clásica la publicación, en 1776, de la obra de Adam Smith *Una investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones* —más conocido como *La riqueza de las naciones*—. La escuela estuvo activa hasta mediados del siglo XIX. A pesar de su rechazo al mercado libre, la escuela de economía más grande que todavía se adhiere a las formas clásicas es la escuela marxista. Sin embargo, la Nueva economía clásica está fuertemente influida por las percepciones generales de la escuela.

Además de la obra de Smith, se considera que los textos fundamentales de la economía clásica son los *Principios de economía política y tributación* de Ricardo (1814)³ y los *Principios de economía política, con algunas de sus aplicaciones a la filosofía social*, de John Stuart Mill (1848)⁴ ambas fueron obras de uso generalizado en las cátedras de “economía política” hasta la introducción de los *Principios de economía* de Alfred Marshall (1890). Otro texto cuya importancia no puede ser ignorada es *El Capital*, de Marx (1867).

Los economistas clásicos intentaron explicar el crecimiento y el desarrollo económico. Elaboraron sus teorías acerca del “estado progresivo” de las naciones en una época en la que el capitalismo se encontraba en pleno auge tras salir de una sociedad feudal y en la que la revolución industrial provocaba enormes cambios sociales.

CARACTERÍSTICAS DE LA ESCUELA CLÁSICA

Metodología de los clásicos

La metodología de los clásicos estaba fuertemente influida por los desarrollos científicos tempranos,⁵ derivados de Newton y la tradición crítica o analítica trazable a Kant.⁶

Los clásicos buscaban fundar sus posiciones en el estudio empírico o de la realidad a fin de formular, generalmente, modelos conceptuales que les permitieran enunciar leyes naturales relevantes al área

de estudio,⁷ consecuentemente utilizaban extensiva, pero no exclusivamente, el razonamiento inductivo.⁸

Lo anterior parece sugerir, en general, una concepción "estática" de las **relaciones económicas**, en el sentido que esas se basan o deben a leyes las que, al igual que las leyes físicas, se supone son eternas y universales. Pero eso no se debe interpretar como significando que se carezca de cualquier "flexibilidad" o "libertad" en relación a los **procesos** o el **sistema** que implementan esas leyes sino más bien como una sugerencia que, si las leyes son conocidas y explotadas, dan origen, en las palabras de Smith, a "... planes muy diversos en la manera general de emplearlo, pero no todos estos planes conducen igualmente a incrementar el producto. La política de unas naciones ha fomentado extraordinariamente las actividades económicas rurales, y la de otras, las urbanas. Difícilmente se encontrara una nación que haya tratado con la misma igualdad e imparcialidad esas distintas actividades. Desde la caída del Imperio Romano la política de Europa ha favorecido más las artes, las manufacturas y el comercio, actividades económicas propias de las ciudades, que la agricultura, actividad económica rural. En el Libro tercero se explican las circunstancias que dieron origen a esa política, y aconsejaron aplicarla."

El asunto de si es posible o no considerar las "leyes económicas" como leyes naturales permanece en la actualidad (principios de segunda década del siglo XXI, y a partir del análisis de Alfred Marshall¹⁰) debatido.

Objetivos o áreas de interés

Como es generalmente aceptada la economía o escuela clásica tiene las siguientes áreas de interés.

- El foco de atención son los grupos o clases de individuos. La economía clásica (llamada economía política) estudia lo que determina los salarios recibidos por los trabajadores en general más que lo que cada trabajador individual recibe; o qué ocasiona que la tasa de ganancia suba o baje, más que los factores que ocasionan la ganancia de una empresa particular, etc.

Doctrinas y "leyes económicas" clásicas

Es necesario notar que no todos los clásicos compartían la totalidad de ya sea estas asunciones generales y leyes económicas o la interpretación de ellas. Sin embargo, los clásicos como escuela si pueden ser caracterizados por ellas.

Asunciones generales

- ✓ **Doctrina del interés propio o Egoísmo psicológico.** Los clásicos asumen que la motivación básica y natural de los individuos es el interés propio. Los productores producen no porque deseen hacer el bien, sino porque les conviene. Los consumidores compran no porque les interese el bienestar de los productores, sino porque consideran que lo que compran les es útil, etc. (ver, por ejemplo: Ética en David Hume).
- ✓ **Doctrina de la racionalidad de los individuos.** La característica principal de los seres humanos es que son animales racionales. Las personas actúan —o consiguen sus objetivos— más efectivamente cuando lo hacen de acuerdo a la razón (ver Racionalismo y Empirismo).
- ✓ **Doctrinas de la competencia y la cooperación.** Los individuos persiguen racionalmente sus intereses a veces compitiendo y a veces cooperando. Smith enfatizó las ventajas de la competencia individual, sugiriendo que esos intereses competitivos individuales convergen, como dirigidos por una "mano invisible", en el interés común (Doctrina de la armonía de los intereses). Ricardo y esos influidos por el (especialmente Marx), se centraron en la competencia de grupos o clases (ver lucha de clases). Stuart Mill promovió las ventajas de la cooperación.
- ✓ **Doctrina del trabajo como fuente de toda riqueza y valor.** Por ejemplo, Adam Smith comienza su "La riqueza de las naciones" estableciendo que "El trabajo anual de un país es el fondo que originalmente le proporciona todas las cosas necesarias y convenientes para la vida y que anualmente consume; y esas cosas son siempre ya sea el producto inmediato de ese trabajo, o lo que es comprado en otros países con ese producto".
- ✓ **Doctrina del desarrollo o progreso.** A partir de Turgot los procesos económicos son percibidos como teniendo lugar en tiempos históricos, lo que lleva a los clásicos a una concepción de progreso evolutivo. (ver "La madurez de la idea del progreso: el aporte francés" en progreso). Todos los clásicos avanzan teorías de etapas de desarrollo económico social, las que generalmente, pero no siempre (ver Malthusianismo) culminan en una etapa de abundancia y bienestar general.
- ✓ **Doctrina de la mínima distorsión de actividades económicas.** Si las "leyes económicas" son leyes naturales cuya aplicación conduce a la eficiencia económica, a lo menos que se distorsione su funcionamiento, lo más eficiencia. Los procesos económicos eran considerados como capaces de auto regulación, en otras palabras, las fuerzas económicas por si mismas dirigirán la producción, intercambio y consumo a su nivel más eficiente. Esto generalmente se interpreta, en la actualidad — pero no del todo correctamente, como significando "mínima intervención estatal", laissez faire o Mercado libre: a lo menos gobierno, lo mejor. La acción del estado debe confinarse a reforzar los derechos individuales (especialmente el de propiedad), proveer la defensa nacional y algunos servicios públicos de interés general (justicia, algunos tipos de educación, etc.).

Principales "leyes" económicas

- **Ley de Petty y Ley de Engel:** El progreso técnico reduce los costos de transporte, lo que aumenta los ingresos (o poder de compra de los mismos) de la población en general y expande y transforma el mercado, facilitando así el crecimiento urbano y la expansión de la producción.
- **Ley de los mercados:** La riqueza depende de la producción. Cuantos más bienes se produzcan, más bienes existirán, que constituirán una demanda para otros bienes, lo que tiende a una situación (que los clásicos denominaban Estado progresivo) en la cual todos los recursos se emplean al máximo, a beneficio general.
- **Ley de la oferta.** Dado que ciertos bienes se pueden vender (en otras palabras: dada la existencia de deseo por ciertos bienes) el “valor de cambio” o precio de los mismos depende de la oferta. Si hay un solo productor, o los productores actúan en conjunto, los precios serán los de monopolio (es decir, los más altos posibles). Si hay varios productores y hay competencia, los precios decaerán al límite posible: el costo de producción o precio natural (Teoría del valor como costo de producción) (nótese que ese precio natural incluye los "salarios" tanto del trabajo como del capital y los recursos naturales, incluyendo la renta financiera).
- **Teoría del valor-trabajo:** El valor de un bien o servicio está dado por la cantidad de trabajo empleado en la producción de ese bien o servicio.
- **Ley de los rendimientos decrecientes:** se refiere a la disminución paulatina de los rendimientos económicos -especialmente la tasa de ganancia- en la medida que, manteniendo el resto de factores constantes, se añadan cantidades adicionales de un recurso específico. La asunción general es que tanto la expansión de la población como el avance tecnológico lleva al uso de recursos cada vez más difíciles de explotar, o menos productivos. Dado que los precios por lo menos no aumentan, sigue que la producción/ganancia debe decaer.
- **Ley de hierro de los sueldos:** los salarios reales tienden "de forma natural" hacia un nivel mínimo, que corresponde a las necesidades mínimas de subsistencia de los trabajadores. Cualquier incremento en los salarios por encima de este nivel provoca que las familias tengan un mayor número de hijos y por tanto un incremento de la población, y el consiguiente aumento de la competencia por obtener un empleo hará que los salarios se reduzcan de nuevo a ese mínimo.

COMENTARIO DE GRUPO DEL TEMA No. 1

La economía clásica es una escuela de pensamiento económico cuyos principales exponentes son: Adam Smith, David Ricardo, Thomas Malthus y John Stuart Mill.

La economía clásica es considerada por muchos como la primera escuela moderna de economía y en ocasiones se ha expandido para incluir a autores como William Petty, Johann Heinrich von Thünen, Karl Marx.

La publicación del libro de Adam Smith titulado Una investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones (generalmente conocido como La riqueza de las naciones) en 1776 se considera normalmente como el comienzo de la economía clásica. La escuela estuvo activa hasta mediados del siglo XIX y fue sucedida por la escuela neoclásica, que comenzó en el Reino Unido alrededor de 1870.

Los economistas clásicos intentaron y en parte lograron explicar el crecimiento y el desarrollo económico. Crearon sus "dinámicas de crecimiento" en una época en la que el capitalismo se encontraba en pleno auge tras salir de una sociedad feudal y en la que la revolución industrial provocaba enormes cambios sociales. Estos cambios también provocaron la cuestión de si se podría organizar una sociedad alrededor de un sistema en la que cada individuo buscara simplemente su propia ganancia (económica).

Los economistas clásicos reorientaron la economía, alejándose del análisis previo que se centraba en los intereses personales del gobernante y un interés basado en las clases sociales. El fisiócrata François Quesnay y Adam Smith, por ejemplo, identificaron la riqueza de la nación con el producto nacional bruto, en lugar de con la tesorería del rey o del estado. Smith veía este producto nacional como el trabajo aplicado a la tierra y al capital. Una vez que la tierra y el capital son apropiados por los individuos, el producto nacional se divide entre trabajadores, terratenientes y capitalistas, en la forma de salario, renta e interés. Tendió a enfatizar los beneficios del libre comercio, un análisis organizado alrededor del precio natural de los bienes, y la teoría del valor como costo de producción o la teoría del valor del trabajo. Fue desplazado en gran parte por escuelas marginalistas de pensamiento (tal como la escuela austríaca) que según su perspectiva el valor derivaba de la utilidad marginal que los consumidores encontraron en un bien antes que en el costo de las entradas que componían el producto.

Considerando la adhesión de muchos economistas clásicos al mercado libre, la escuela de economía más grande que todavía adhiere a las formas clásicas es la escuela marxista.

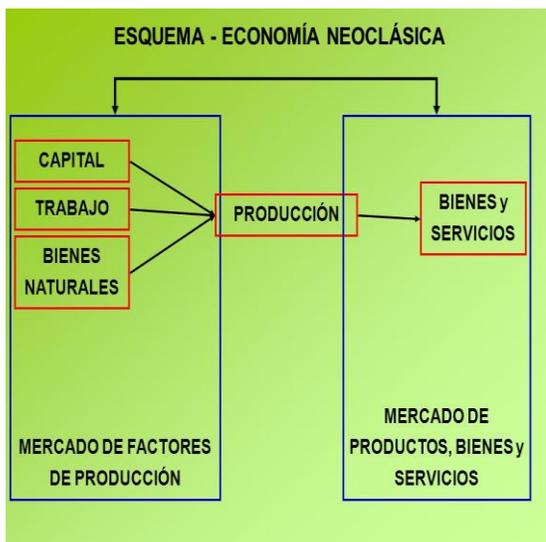
UNIDAD II

Economía Neoclásica, su Naturaleza

La Teoría Neoclásica (siglo XIX)



ECONOMÍA NEOCLÁSICA, SU NATURALEZA



Alrededor de 1870, luego de un período en el que el análisis clásico dominó la escena del pensamiento económico, comenzó a gestarse una nueva corriente que daría un nuevo y fuerte impulso al análisis en economía. La economía neoclásica modificó profundamente a la ciencia económica, su influencia fue enorme y decisiva para la formación actual del pensamiento económico y también para el desarrollo de las políticas económicas de los gobiernos.

Repasemos brevemente sus principales aportes teóricos. Partiendo de una nueva teoría del valor, llegan a una nueva teoría de formación de precios y de la distribución de la renta. En estos tres aspectos, sus conclusiones se oponen a la

teoría clásica, que era la predominante en esa época.

La economía neoclásica resuelve esta paradoja indicando que no se debe considerar la utilidad brindada por el stock de agua en su conjunto, sino la utilidad variable de las unidades de ese stock a medida que se va consumiendo. Así, el valor del agua es tan bajo, debido que su stock era tan grande que para las últimas unidades la utilidad era muy baja. Si el agua fuese muy escasa (por ejemplo si estuviésemos a punto de morir de sed en un desierto), la utilidad de las últimas unidades de agua sería muy elevada, en este caso, su valor va a ser probablemente más elevado que el valor de los diamantes.



Economía neoclásica

Con respecto a la **teoría del valor**, los economistas clásicos consideraron como fuente del valor al coste de producción. Los neoclásicos, tuvieron en cuenta que el valor de un bien depende de la utilidad que brinda el bien en cuestión a las personas, y de la escases del bien en cuestión. Existe una paradoja del valor que se pregunta porqué el agua, que brinda gran utilidad, tiene tan escaso valor en relación a los diamantes.

En relación a la formación de los precios y la distribución de la renta, hasta la aparición de la economía neoclásica era usual concebir a las categorías de ingresos como resultados de un proceso histórico. Se concebían tres categorías de factores de producción: tierra, trabajo y capital, y cada uno de estos factores tenía una categoría de renta: renta de la tierra, interés del capital y salario por el trabajo. Los neoclásicos consideraron a estas rentas como precios de los factores de producción, y los analizaron de acuerdo a las leyes de oferta y demanda. Es decir que dejan de ser elementos institucionales vinculados a un régimen jurídico en particular, porque esos precios son el resultado de la interacción entre la oferta y la demanda, lo que implica que no dependen del régimen económico.

Estos economistas no ignoraban que estas situaciones eran hipotéticas. Consideraron que para estudiar fenómenos complejos, era necesario partir de situaciones simples que les permitan aislar y estudiar ciertos fenómenos en forma individual, para luego ir analizando situaciones más complejas y cercanas a la realidad. Algunos supuestos importantes en los que se basan sus modelos es la concepción de un individuo racional y guiado exclusivamente por principios hedonistas.

Grandes Economistas del Pensamiento Neoclásico

Los principales protagonistas del surgimiento de la economía neoclásica trabajaron en la misma época pero en forma aislada. Fueron influenciados por algunos trabajos precursores y sus pensamientos tienen grandes y sorprendentes similitudes.

Fueron muy influyentes y dieron nacimiento a la economía neoclásica. Ellos son Carl Menger, que trabajó en Austria, Stanley Jevons, que trabajó en Inglaterra, y Léon Walras, que trabajó en Francia.

PRINCIPALES AUTORES DE LA ESCUELA NEOCLASICA

- > William Stanley Jevons (1835-1882)
- > Alfred Marshall (1842-1924).
- > Carl Menger (1840-1921).
- > Leon Walras (1834-1910).
- > Irving Fisher (1867-1947).

Alfred Marshall



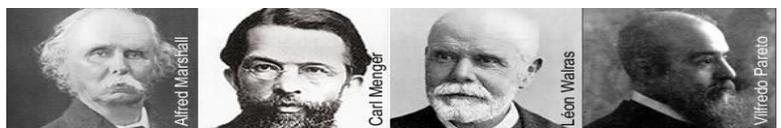
- ♦ Tierra, trabajo, capital y organización industrial
- ♦ 1890 publicó su obra "Principios de economía"

Un gran contribuyente a la economía neoclásica fue Alfred Marshall, que elaboró una elaborada síntesis y excelente representación del pensamiento de estos autores.

Si bien Menger, Jevons y Walras son considerados los primeros grandes representantes de la economía neoclásica, tienen diferencias entre sí, y cada uno de ellos dará lugar a posteriores

"discípulos" que se

pueden agrupar en diferentes sub escuelas,



- Preliminares
- Uno | Dos | Tres | Cuatro
- 1. Economía clásica
- ▶ 2. Economía neoclásica
- 3. Karl Marx
- 4. Joseph Schumpeter
- 5. Ordoliberalismo
- 6. Keynesianismo
- 7. Racionalismo crítico
- 8. Crítica filosófica
- 9. Monetarismo

- ▶ 2. economía neoclásica
- 2.1 Alfred Marshall
- 2.2 Carl Menger
- 2.3 Léon Walras
- 2.4 Vilfredo Pareto

entre los cuales podemos mencionar a Eugen von Böhm-Bawerk, Friedrich von Wieser, Wicksell, Von Mises (influenciados más por la escuela austríaca), Pareto (influenciado más por Walras). Si bien la mayoría de estos economistas contribuyeron al análisis neoclásico, también tomaron elementos de otras corrientes y no necesariamente coinciden entre sí o con el marco general de la economía neoclásica.

Así, la economía neoclásica fue mejorando con el pasar de las generaciones de economistas, logrando realizar análisis cada vez más fecundos y sólidos desde el punto de vista teórico. Por ejemplo, la economía neoclásica termina rechazando la psicología exclusivamente hedonista del individuo. (James, pág. 256). También introdujeron nuevamente el coste como elemento de valor.

La economía neoclásica fue decisiva en la formación de la economía moderna: todos los economistas actuales se encuentran profundamente influenciados por la economía neoclásica. La mayor parte de lo que sé que se enseña a nivel de grado en las universidades proviene de la economía neoclásica.

Algunas críticas a la economía neoclásica

Entre las críticas a la economía neoclásica se puede mencionar que su análisis suele ser exclusivamente estático, es decir, que no tienen en cuenta el elemento tiempo. Sus modelos tienden a observar una situación inicial y una final (equilibrio), junto con elementos que impulsan el cambio de una situación a la otra, pero no tienen en cuenta que el equilibrio no se alcanza inmediatamente, que el mismo puede ser inestable, o bien que debido a situaciones relacionadas con la dinámica, el mismo puede que nunca se alcance.

Debido a sus supuestos de racionalidad, o "homo economicus", descuidaron el estudio del papel del dinero en la economía, considerándolo "neutral". (James pág. 621).

"Economía Neoclásica". Teoría del Valor Uso. Marshall, Menger, Jevons, Pareto y Walras

1º. Se presenta el surgimiento de la Escuela Neoclásica.

2º Se exponen los instrumentos analíticos.

3º Trabajar en Grupo: Se propone una consigna de aplicación de los instrumentos.

ESCUELA NEOCLÁSICA

El surgimiento de la escuela Neoclásica tiene sus orígenes en la década de 1870, cuando por separado, tres profesores, publican sus obras, donde consignan que el valor o precio de una mercancía, depende de la utilidad marginal que proporciona al consumirse.

Estos pensadores fueron:

- W.S. Jevons con su obra Teoría de la Economía Política de 1871.
- [Carl Menger](#) con su libro Principios de Economía también de 1871.
- Leon Walras con su trabajo Elementos de Economía Pura de 1974.

Paralelamente podemos mencionar a Alfred Marshall quien publica sus ideas en 1890, y a [Vilfredo Pareto](#) que escribe Manual de Economía Política.

Pese a toda la aceptación de las ideas marginalistas no fueron aceptadas sino después de un largo camino. De hecho ya antes de los anteriores autores se habían presentado las ideas de la utilidad; empezando por Aristóteles con su valor de uso, luego Bentham aplico el concepto en la filosofía y en fin otros ya habían tenido la idea que al consumir cantidades crecientes de un bien la utilidad marginal recibida de este era decreciente, pero fue desde finales del siglo XIX que su aplicación a los temas económicos fue más clara y contundente.

Estos tres autores aplicaron el análisis marginal de la utilidad a la teoría de la demanda, concibiendo la idea de la utilidad marginal. Los tres estaban de acuerdo en que la asignación de los recursos era el tema principal de la economía. Este era un contundente punto de distanciamiento con la anterior teoría ya que las nuevas ideas reflejaban un análisis claramente Microeconómico, sin embargo diferían en sus métodos. Jevons optó por las pruebas empíricas, mientras que Mengler se acercaba más a la lógica deductiva abstracta, por último Walras aplico las matemáticas.

Primero descubrieron que la teoría clásica del valor no llegaba a explicar satisfactoriamente los

ECONOMIA NEOCLASICA

- El término «economía» fue popularizada por los economistas neoclásicos tales como Alfred Marshall como sinónimo conciso para la "ciencia económica" y sustituir a la anterior, la economía política como término más amplio".
- La economía neoclásica sistematizo la oferta y la demanda como determinantes de la participación de precio y cantidad en el equilibrio del mercado.

ANTECEDENTES DE LA ESCUELA NEOCLASICA

- La Escuela Neoclásica está formada por los continuadores de los clásicos de la administración: TAYLOR y FAYOL.
- Se centró en la dimensión formal, continuando con la búsqueda de eficiencia, a través de técnicas complementarias o suplementarias de las legadas por los precursores, dejando de lado aspectos informales como conducta y comportamiento.
- Precisamente en ésta dimensión ocurrió que los hechos sucedidos transformaron a las organizaciones, obligando a los los investigadores a estudiar formas de adaptación y modernización de las técnicas tradicionales de eficiencia y racionalización.

precios de las mercancías ya que existían excepciones que no podían asumirse adecuadamente.

Afirmaban que los altos costos de producción no necesariamente resultarían en altos precios finales ya que el valor depende del consumo y la utilidad se genera en el futuro y no en el pasado, es decir que el precio de un bien al llegar al mercado dependerá de la utilidad que el comprador espera recibir por su consumo, es decir de la demanda.

En este orden de ideas, lo que se discutía era si los factores creaban el valor de los bienes finales, o si al contrario eran los bienes finales los que daban el valor a los bienes intermedios. Para lo cual los Marginalistas explicaban que el valor de los factores era determinado por la utilidad marginal del bien final que se fabricaba con esos factores pero que estos a su vez no conferían valor alguno a los bienes finales.

Era obvio que el error de los anteriores modelos radicaba en que el precio no depende de la utilidad total ni de la utilidad promedio sino de la utilidad marginal.

Con esto es mucho más sencillo explicar las paradojas como la del agua y los diamantes de Smith.

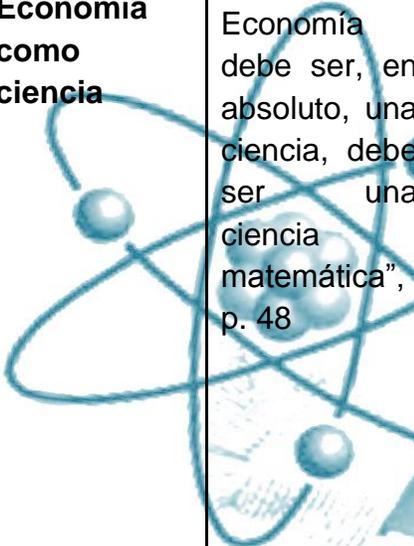
Los Neoclásicos no desecharon todo el material clásico, por ejemplo, adoptaron la idea de la racionalidad de los agentes así que las familias toman sus decisiones de consumo respecto a la utilidad marginal que esperan recibir.

En el caso de la oferta variable,

1. La oferta está determinada por el costo de producción.
2. A su vez la oferta determina la utilidad.
3. Esta utilidad determina el valor de la mercancía.

Los pensadores

W.S. Jevons con su obra Teoría de la Economía Política de 1871. **Carl Menger** con su libro Principios de Economía también de 1871. **Leon Walras** con su trabajo Elementos de Economía Pura de 1974.

| <p>Autores</p> <p>(traducción R3)</p> <p>Temas</p> | <p>Jevons 1835-1882 “La Teoría de la Economía Política”, Nova Cultural, 1996 / 1871</p> | <p>Menger 1840-1921 “Principios de Economía Política”, Folio, 1996 / 1871</p> | <p>Walras 1834-1910 “Compendio de Economía Política Pura”, Nova Cultural, 1996 / 1874</p> | <p>Marshall 1842-1924 “Principios de Economía Política”, Nova Cultural, 1996 / 1890</p> | <p>Pareto 1848-1923 “Manual de Economía Política, Nova Cultural, 1996 / 1909</p> |
|--|--|---|---|--|--|
| <p>Economía como ciencia</p>  | <p>“Es claro que, si la Economía debe ser, en absoluto, una ciencia, debe ser una ciencia matemática”, p. 48</p> | <p>“Existe una teoría de los precios que responde a la naturaleza de las cosas y agrupa (...) todos los fenómenos relacionados con los precios” p. 45</p> | <p>“economía política pura es una ciencia en absoluto similar a las ciencias físicas y matemáticas” p. 51</p> | <p>“Las leyes económicas o postulados de tendencias, son leyes sociales que se refieren a ramas de conducta (...) pueden ser medida por un precio en dinero”, p. 100</p> | <p>“cuando la Economía Pura reduce a los hombres reales a <i>homo oeconomicus</i>, se sirven de abstracciones perfectament e semejantes” p. 41 (a la Mecánica o ciencia)</p> |
| <p>Maximización / Riqueza / Bienes / Intercambialidad / Equilibrio</p> | <p>“Satisfacer el máximo de nuestras necesidades con el mínimo esfuerzo” p. 69</p> | <p>“bienes de primer orden” p. 71</p> <p>“bienes de orden superior”, p. 74</p> <p>“bienes que se dispone” p. 96</p> | <p>“cosas de valor, o productos intercambiables. El mercado es donde se intercambian”, p. 64</p> | <p>“<i>elasticidad</i>: conforme al aumento de la demanda según variación de precios” p. 169</p> | <p>“Equilibrio económico es el estado que se mantendría indefinidamente si no hubiese ningún” p. 128</p> |

| | | | | | |
|------------------------|--|---|--|--|---|
| <p>Utilidad</p> | <p>“A pesar de ser una cualidad de las cosas, no es una cualidad inherente. Defínase mejor como una circunstancia que surge de la relación de estas con las exigencias de los hombres” p. 72</p> | <p>“magnitud de la significación de cada una de las satisfacciones de necesidad” p. 110</p> <p>“satisfacción de necesidades y bienes concretos” p. 114</p> <p>“influencia de las diversas calidades” p. 128</p> | <p>“Llamo al conjunto de cosas de riqueza (...) que son raras, es de decir, son, por en primer lugar, útil y, en segundo, sólo están disponibles para nosotros en cantidad limitada.” p. 45</p> <p>“las cosas útiles limitadas en cantidad son apropiables”, p. 46</p> | <p>“Todo lo que el hombre puede hacer en el mundo físico es reajustar la materia, a fin de tornarla más útil”, p. 129</p> <p>“Toda riqueza consiste en cosas deseables, esto es, en cosas que satisfacen necesidades humanas”, p. 121.</p> | <p>“propone cambiar utilidad por frugalidad” p. 131</p> <p>“<i>ofelimity</i> es cantidad de placer de una cosa”, p. 132</p> <p>“dos combinaciones (...) son iguales para él (...) é-lhe indiferente (...) es una curva de indiferencia”, p. 138</p> |
|------------------------|--|---|--|--|---|

| | | | | | |
|--|---|--|--|--|--|
| <p>Utilidad Marginal / Decreciente / Efectiva</p> | <p>“el grado de utilidad varía con la cantidad de un bien y finalmente disminuye en la medida en que aumenta” p. 77 Cardinal</p> | <p>“trabajo y valor: error / la esencia del valor no es algo intrínseco / es totalmente subjetiva” p. 131 Subjetiva</p> | <p>“la utilidad máxima efectiva (...) cuando la relación de las necesidades satisfechas (...) es igual precio” p. 85</p> | <p>“la utilidad marginal de una cosa disminuye para un individuo a cada aumento de cantidad que él ya posee de esa cosa”, p. 160</p> | <p>“Índice de <i>ofelimity</i> es el grado de satisfacción alcanzada” p. 138</p> |
|--|---|--|--|--|--|

| | | | | | |
|-----------------------|---|---|--|---|--|
| <p>Valor</p> | <p>“La reflexión desarrollada es una investigación que llevarán a mi opinión, de alguna manera inédita, de que el valor depende enteramente de la utilidad” p. 47</p> | <p>“valor de los bienes brota de la misma fuente que el carácter económico de estos últimos(...) relación entre necesidad y masa de bienes disponible” p. 83</p> | <p>“el valor de cambio (...) tres factores generales (...) por la limitación de limitación de cantidad, de las utilidades o por la rareza de las cosas”. p. 48</p> | <p>“el valor de cambio de cualquier elemento de riqueza (...) representa exactamente lo que esta riqueza acrecienta la felicidad o el bienestar”, p. 150</p> | <p>“los valores están determinados por las utilidades” p. 192</p> <p>“Equilibrio económico” p. 265</p> |
| <p>Trabajo</p> | <p>“las cantidades de bienes dadas o recibidas en cambio son directamente proporcionales a los grados de productividad del trabajo empleado en su producción, en inversamente proporcional a los valores y precios de esos bienes y a sus costos de producción por unidad</p> | <p>“el trabajo puede ofrecer algo que vaya mucho más allá de los medios de subsistencia, pues en caso contrario se produciría una multiplicación de trabajadores que empujaría de nuevo a la baja (...) el precio de las prestaciones laborales” p.</p> | <p>“Los elementos de la producción son en número tres (...) la tierra, la mano de obra y el capital. Pero estas afirmaciones no son suficientemente rigurosas”.</p> <p>“El trabajo es el servicio de facultades personales o de las personas” p. 158</p> | <p>“los precios que deben ser pagados para inducir a los operarios a desprenderse de tales sumas de esfuerzo” p. 206</p> <p>“Trabajo es el esfuerzo económico del hombre, sea con la mano o con el cerebro”, p. 203</p> | <p>“Es el hombre, en tanto productor, el punto de partida del fenómeno económico, es este llega al hombre considerado como consumidor” p. 293</p> <p>“El equilibrio se produce en puntos de intersección ...</p> |

| | | | | | |
|---------------------------------|--|---|--|---|--|
| | así como a sus grados finales de utilidad” p. 159 | . 154 “se fijan igual al valor” p. 155 | | | |
| Capital | “el capital consiste en la riqueza empleada para facilitar la producción”, p. 179 | “el precio a fijar por las utilizaciones de capital es también una consecuencia de su carácter y de su valor”, p. 155 | “El Beneficio es el servicio al Capital”, p. 158 | “Capital se entiende toda provisión acumulada para la producción de bienes materiales” p. 203 | ...de la línea de equilibrios de gustos y de la línea de equilibrio de obstáculos” p. 156 |
| Renta | “Las tierras mejores producirán un exceso, de modo que (...) el propietario tendrá condiciones de exigir una renta” p. 172 | “en una región en la que exista una gran falta de suelo, hasta los más desfavorables y menos calificados producirán renta” p. 151 | “La Renta es el servicio a la Tierra”, p. 158 | “El enunciado que Ricardo dio a la Ley de rendimiento decreciente era inexacto”, p. 225 | “cantidad de renta adquirida pasando de una posición a otra (...) La Renta de Ricardo” p. 262 |
| Asignaciones por Mercado | “dicen que, si los salarios suben los lucros deben caer, y viceversa. Pero tal teoría es engañosa;” p. 206 | “Naturaleza de los hombres a intercambiar”, Smith, p. 156 “Los precios (...) objeto | “equilibrio general se produce si los productos, uno a otro, es igual a la relación entre el precio de una y otra a un tercero”, p.120 | <u>Agentes de la Producción (Trabajo, Capital Renta)</u> p. 203 | “el precio o valor de cambio es determinado al mismo tiempo que el equilibrio económico”. p. 193 |

| | | | | |
|--|---|--|--|--|
| | más usual de la observación científica”, p. 170 | | | |
|--|---|--|--|--|

COMENTARIO DE GRUPO DEL TEMA No. 2

La economía neoclásica o teoría neoclásica se formó a partir de 1870 a 1910. El término «economía» fue popularizada por los economistas neoclásicos tales como Alfred Marshall como sinónimo conciso para la "ciencia económica" y sustituir a la anterior, la economía política como término más amplio". Esto se corresponde con la influencia en el tema de los métodos matemáticos utilizados en las ciencias naturales.

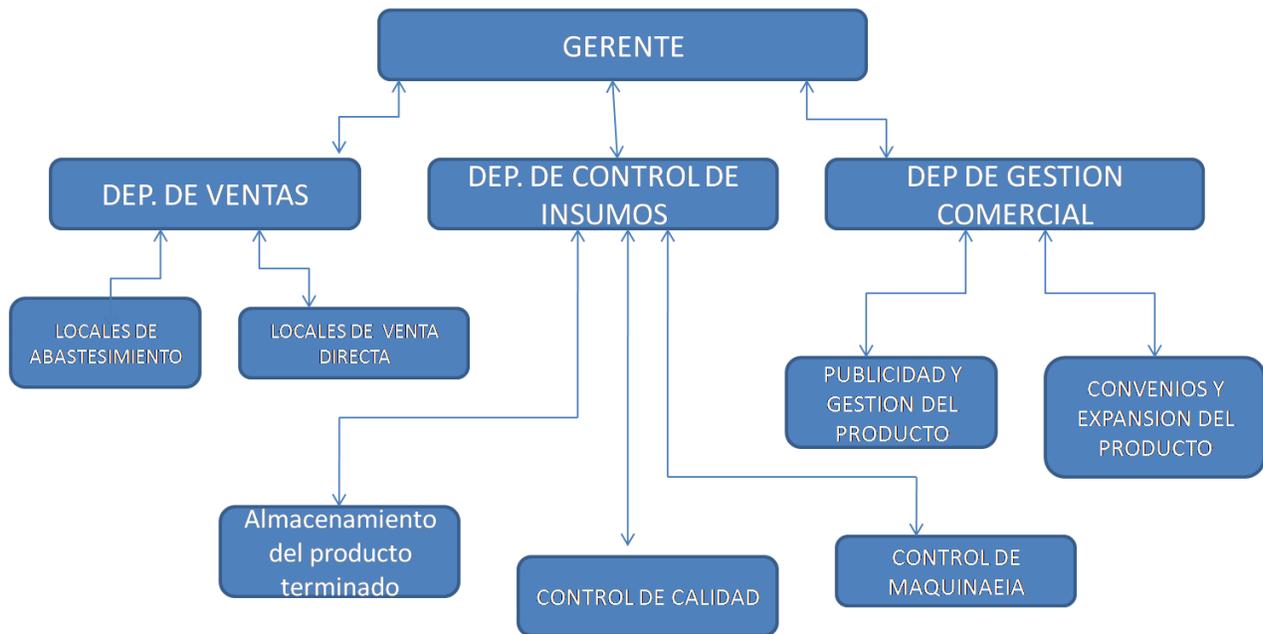
La economía neoclásica sistematizo la oferta y la demanda como determinantes de la participación de precio y cantidad en el equilibrio del mercado, que afectan tanto a la asignación de la producción y la distribución de ingresos. Se prescindió de la teoría del valor-trabajo de la economía marxista en favor de una teoría de la utilidad marginal del valor de la demanda y una teoría general de los costes de oferta.

En microeconomía, la teoría neoclásica interpreta que los incentivos y los costos juegan un papel dominante en la toma de decisiones. Un ejemplo inmediato de esto es la teoría de la demanda de los consumidores individuales, que aísla cómo los precios y los ingresos afectan la cantidad demandada. En la macroeconomía se refleja una síntesis neoclásica duradera con la macroeconomía keynesiana.

A la teoría económica neoclásica se le denomina en ocasiones economía ortodoxa ya sea por sus críticos o simpatizantes. La economía convencional moderna se basa en la economía neoclásica, pero con muchos refinamientos que son complementarios, tales como la econometría, la teoría de juegos, análisis de fallos de mercado y la competencia imperfecta, así como el modelo neoclásico de crecimiento económico para el análisis del largo plazo de las variables que afectan el ingreso nacional.

UNIDAD III

Estructura Organizativa de una Empresa



Cuáles son las finalidades principales de una empresa

Hay muchos ángulos para definir las finalidades de una empresa según la perspectiva de dueño, gerente, socio, empleado, cliente, comunidad o asesor.

- Satisfacer a los clientes.
- Obtener la máxima rentabilidad.
- Obtener resultados a corto plazo.
- Beneficiar a la comunidad.
- Dar servicio a los clientes.
- Beneficiar a los empleados.
- Dar imagen personal.

Sin embargo, si analizamos cada una de las propuestas anteriores, encontramos que centrarse en la mayoría de ellas puede llevar al fracaso, la finalidad principal de una empresa es la generación de excedentes que posibiliten su reproducción de empresa en el largo plazo. Esto implica que satisfacer al cliente o beneficiar a otros, son condiciones necesarias para poder reproducirse, sin cumplir con esas condiciones, obviamente iría al fracaso.

Dado que la coherencia producto-mercado de la empresa es dinámica, se requiere de una interpretación dinámica de la realidad interna y del entorno, lo que significa vigilar y tomar decisiones para cambiar, adaptarse, crecer, mejorar, defenderse, retraerse, atacar... todo lo cual está orientado a mantener y mejorar la empresa.

Finalidad económica externa, que es la producción de bienes o servicios para satisfacer necesidades de la sociedad.

Finalidad económica interna, que es la obtención de un valor agregado para remunerar a los integrantes de la empresa. A unos en forma de utilidades o dividendos y a otros en forma de sueldos, salarios y prestaciones. Esta finalidad incluye la de abrir oportunidades de inversión para inversionistas y de empleo para trabajadores. Se ha discutido mucho si una de estas dos finalidades está por encima de la otra. Ambas son fundamentales, están estrechamente vinculadas y se debe

tratar de alcanzarlas simultáneamente. La empresa está para servir a los hombres de afuera (la sociedad) y a los hombres de adentro (sus integrantes).

Finalidad social externa, que es contribuir al pleno desarrollo de la sociedad, tratando que en su desempeño económico no solamente no se vulneren los valores sociales y personales fundamentales, sino que en lo posible se promuevan.

Finalidad social interna, que es contribuir, en el seno de la empresa, al pleno desarrollo de sus integrantes, tratando de no vulnerar valores humanos fundamentales, sino también promoviéndolos.

La empresa, además de ser una célula económica, es una célula social. Está formada por personas y para personas. Está insertada en la sociedad a la que sirve y no puede permanecer ajena a ella. La sociedad le proporciona la paz y el orden garantizados por la ley y el poder público; la fuerza de trabajo y el mercado de consumidores; la educación de sus obreros, técnicos y directivos; los medios de comunicación y la llamada infraestructura económica. La empresa recibe mucho de la sociedad y existe entre ambas una interdependencia inevitable. Por eso no puede decirse que las finalidades económicas de la empresa estén por encima de sus finalidades sociales. Ambas están también indisolublemente ligadas entre sí y se debe tratar de alcanzar unas, sin detrimento o aplazamiento de las otras.

Un incremento de la productividad, ya que el trabajador está a gusto en la empresa y se le capacita para que lo haga cada vez mejor;

Mejoramiento de las relaciones con los trabajadores, el gobierno y con las comunidades a nivel regional y nacional;

Un mejor manejo en situaciones de riesgo o de crisis, ya que se cuenta con el apoyo social necesario;

OBJETIVOS DE UNA EMPRESA

Los objetivos de una empresa son resultados, situaciones o estados que una empresa pretende alcanzar o a los que pretende llegar, en un periodo de tiempo y a través del uso de los recursos con los que dispone o planea disponer.

Establecer objetivos es esencial para el éxito de una empresa pues éstos establecen un curso a seguir y sirven como fuente de motivación para los miembros de la misma.

Pero además de ello, otras ventajas de establecer objetivos para una empresa son:

- permiten enfocar esfuerzos hacia una misma dirección.
- sirven de guía para la formulación de estrategias.
- sirven de guía para la asignación de recursos.
- sirven de base para la realización de tareas o actividades.
- permiten evaluar resultados al comparar los resultados obtenidos con los objetivos propuestos y, de ese modo, medir la eficacia o productividad de la empresa, de cada área, de cada grupo o de cada trabajador.
- generan coordinación, organización y control.
- generan participación, compromiso y motivación y, al alcanzarlos, generan satisfacción.
- revelan prioridades.
- producen sinergia.
- disminuyen la incertidumbre.



Características de los objetivos

Para que los objetivos de una empresa permitan obtener los beneficios descritos anteriormente, deben contar con las siguientes características:

Medibles

Deben ser mensurables, es decir, ser cuantitativos y estar ligados a un límite de tiempo. Por ejemplo, a diferencia del objetivo “aumentar las ventas”, un objetivo medible sería “aumentar las ventas en un 20% para el próximo mes”. Sin embargo, es posible utilizar objetivos generales como el de “aumentar las ventas”, pero siempre y cuando éstos estén acompañados de objetivos medibles que en conjunto permitan alcanzar los generales.

Claros

Deben tener una definición clara, entendible y precisa. No deben prestarse a confusiones ni dejar demasiados márgenes de interpretación.

Alcanzables

Deben ser factibles. Deben estar dentro de las posibilidades de la empresa, teniendo en cuenta la capacidad y los recursos (humanos, financieros, tecnológicos, etc.) con los que cuenta, así como la disponibilidad del tiempo necesario para cumplirlos.

Desafiantes

Deben ser retadores (aunque realistas). No deben ser algo que de todas maneras sucederá, sino algo que signifique un desafío o un reto. Objetivos poco ambiciosos no son de mucha utilidad ni proporcionan mayor motivación, aunque objetivos fáciles al principio pueden servir de estímulo para no abandonar el camino apenas éste se haya iniciado.

Realistas

Deben ser realistas y razonables. Deben tener en cuenta las condiciones y circunstancias del entorno en donde se pretenden cumplir, así como la capacidad y los recursos de la empresa. Por ejemplo, a diferencia del objetivo “aumentar de 10 a 1000 empleados en un mes”, un objetivo realista sería “aumentar de 10 a 20 empleados en un mes”.

Coherentes

Deben estar alineados y ser coherentes con otros objetivos y con la visión, la misión, las políticas, la cultura y los valores de la empresa.

TIPOS DE OBJETIVOS

Existen diferentes tipos de objetivos en una empresa, los cuales pueden ser clasificados de acuerdo a su naturaleza, jerarquía y alcance de tiempo.



De acuerdo a su naturaleza, los objetivos se clasifican en:

a. Objetivos generales

También conocidos como objetivos genéricos, son objetivos basados en expresiones generales o genéricas. Algunos ejemplos de objetivos generales o genéricos son:

- ser la empresa líder del mercado.
- incrementar las ventas.
- aumentar los ingresos.
- generar mayores utilidades.
- obtener una mayor rentabilidad.
- lograr una mayor participación en el mercado.
- ser una marca líder en el mercado.
- ser una marca reconocida en el mercado.
- aumentar el número de vendedores.
- aumentar el número de activos.
- crecer.
- sobrevivir.

Dentro de los objetivos generales se encuentra la visión de la empresa, la cual es el principal objetivo general que persigue una empresa.

b. Objetivos específicos

Son objetivos concretos expresados en términos de cantidad y tiempo. Los objetivos específicos son necesarios para alcanzar los objetivos generales. Algunos ejemplos de objetivos específicos son:

- incrementar las ventas mensuales en un 20%.
- vender 10 000 productos antes de finalizar el año.
- generar utilidades mayores a US\$20 000 para el próximo periodo.
- obtener una rentabilidad anual del 25%.
- lograr una participación de mercado del 20% para el segundo semestre del año.
- producir un rendimiento anual del 14% sobre la inversión.
- aumentar la eficiencia de la producción en un 20% para el próximo año.
- triplicar la producción antes de acabar el periodo.
- aumentar el número de trabajadores de 10 a 12 en un mes.
- reducir el nivel de ausentismo de los trabajadores en un 5% antes de finalizar el año.
- adquirir 2 nuevas maquinarias para el segundo semestre.

- abrir 3 nuevos locales comerciales para el primer trimestre del próximo año.

En ocasiones, a los objetivos específicos se les conoce como *metas*.

De acuerdo a su jerarquía, los objetivos se clasifican en:

a. Objetivos estratégicos

También conocidos como objetivos organizacionales, son objetivos que consideran a la empresa como un todo y que sirven para definir el rumbo de ésta. Son formulados por los dueños o los altos directivos de la empresa. Normalmente son generales y de largo plazo. Cada objetivo estratégico requiere una serie de objetivos tácticos.

b. Objetivos tácticos

También conocidos como objetivos departamentales, son objetivos que se dan a nivel de áreas o departamentos. Son formulados por los directivos o los gerentes de la empresa. Normalmente son de mediano plazo. Se establecen en función de los objetivos estratégicos. Cada objetivo táctico requiere una serie de objetivos operacionales.

c. Objetivos operacionales

Son objetivos que se dan a nivel de operaciones. Comprenden las tareas o actividades de cada área. Son formulados por los gerentes de áreas o los administradores. Normalmente son específicos y de corto plazo. Se establecen en función de los objetivos tácticos.

De acuerdo a su alcance de tiempo, los objetivos se clasifican en:

a. Objetivos de largo plazo

Se formulan generalmente para un periodo de cinco años y tres como mínimo.

b. Objetivos de mediano plazo

Se formulan generalmente para un periodo de uno a tres años.

c. Objetivos de corto plazo

Se formulan generalmente para un plazo no mayor de un año.

Recomendaciones sobre el uso de objetivos

Para finalizar veamos algunos consejos relacionados con el uso de objetivos:

- se deben establecer objetivos generales, pero siempre y cuando éstos sirvan de referencia para establecer objetivos específicos. Establecer solamente objetivos generales puede generar confusión y falta de conciencia de hacia dónde realmente se quiere ir. Siempre es necesario acompañarlos con objetivos específicos.
- es necesario establecer objetivos para la empresa en general, para cada área o departamento, y para cada equipo de trabajo. Los objetivos para cada equipo se establecen en función de los objetivos de cada área, y los objetivos de cada área se formulan en función de los objetivos de la empresa.
- los objetivos de un área o departamento deben ser coherentes con los objetivos de otras áreas o departamentos. Por ejemplo, no sería coherente que producción establezca como objetivo aumentar el número de productos fabricados si marketing no cuenta con los recursos necesarios para vender los productos adicionales.
- los objetivos deben ser comunicados en todos los niveles de la empresa. Se les debe comunicar y hacerseles recordar permanentemente a quienes corresponda.
- siempre se deben establecer prioridades al momento de cumplir los objetivos. Se deben cumplir primero los objetivos más importantes, relevantes o urgentes, y dar prioridad a los objetivos estratégicos antes que los tácticos, y a los tácticos antes que a los operacionales.



Características Importantes de una empresa

En el camino hacia la autonomía se enfrentará siempre ante la misma pregunta: ¿Cómo resolver un desafío? ¿Puede recuperarse de una



caída? Una empresa debe poseer ciertas cualidades para no quedarse a la mitad de la pista de obstáculos y regresar directamente a la seguridad del empleo. Por medio de la observación de las personas a mi alrededor, que ya son independientes o se encuentran en el camino, puedo describir las cinco características más importantes de una empresa.

1. Bases Firmes y Perseverancia

El empresario es, por lo general, una persona que piensa positivamente. Se encuentra completamente convencido sobre sus proyectos y la manera en la que procede. Esto puede tener como consecuencia un optimismo calculado, pero a veces es precisamente este optimismo el que hace falta para sobrevivir los tiempos difíciles. Es la perseverancia la característica que le ayuda finalmente al empresario a realizar sus ideas y sueños.

2. Entusiasmo y Poder de Convencimiento

Otra característica importante de un empresario independiente es el alto poder de convencimiento, ya sea para las propias ideas o, incluso, para ideas ajenas. Si cree en algo, muestre entusiasmo por ello y motive a la gente a su alrededor en cuanto a un proyecto, por ejemplo. El entusiasmo que usted muestre es contagioso, por lo que se encontrará ante la posibilidad de convencer a otras personas.



3. Competencia Profesional

Si se quiere tener éxito, debe poseer un gran conocimiento sobre el tema. ¿Qué tan grande y lucrativo es el mercado? ¿Cuáles son las propiedades que caracterizan a mi empresa en este mercado? ¿Cuál es mi USP? Hay que tener en cuenta que aparte del conocimiento del mercado y la competencia se debe conocer perfectamente el producto propio. El empresario trae consigo su experiencia y sus conocimientos obtenidos durante el desarrollo del producto o el servicio.



4. Competencia Social

Aparte de la competencia profesional es necesaria la competencia social. Este punto es muy importante, pues en sí se trata de hasta donde se puede lograr obtener



el apoyo de la gente a nuestro alrededor. No hay diferencia entre un cliente o un empleado. Para un empresario que pueda ponerse en el papel de la otra persona le resultará más fácil comunicarse con el prójimo. Estos conocimientos son una ventaja, para llegar a su meta.

5. Capacidades de Visionario

Quien posea capacidades de visionario se encuentra ante la posibilidad de imaginarse el mundo como no existe hoy en día. Los visionarios anticipan cambios y desarrollan de acuerdo a los mismos productos y servicios hechos a la medida. Estas personas pueden haber sido calificados como “locos”, pero la perseverancia del empresario junto con su entusiasmo le ayudarán a compartir su visión con otras personas y convencerlas.



En resumen: La combinación de estas habilidades son las que generan el éxito de un empresario; es de gran ayuda el detenerse un momento a pensar, cuales son las habilidades con las que se cuenta y en que campos se puede mejorar.

Objetivos Fundamentales de una Empresa

La misión presenta la declaración fundamental de propósitos de la empresa definiendo el lugar dentro del entorno en el cual se sitúa la organización, es decir, quienes somos, que hacemos, y hacia donde nos dirigimos.

El objetivo primordial de una empresa es la meta principal de la misma organización, y no puede ser otro que el de su propia supervivencia y desarrollo de esta.



Servicio a la Sociedad: Es la razón de ser de la empresa, se fundamenta en su posibilidad de satisfacer necesidades o solucionar problemas de un grupo de seres humanos.



Unidad Económica, generación de recursos materiales y económicos: Esta generación económica es un medio que permite lograr los



objetivos de: **servicio, realización, y permanencia.**

Rendimiento económico: Toda empresa se crea para ofrecer bienes o servicios a cambio de un interés económico. Su objetivo principal es obtener dinero y ganancias a raíz de la prestación de sus servicios o de la producción de sus objetivos.

Productividad y generación de talentos: El rendimiento económico impuesto en el objetivo anterior se consigue mediante la generación y el aumento de la productividad de la compañía. Esto se logra de acuerdo a las estrategias y tácticas aplicadas por cada organización, pero es imprescindible que recurran a diversas metodologías para cumplir con el objetivo.



Así mismo, es importante que a medida que se ocupen de acrecentar la productividad, también presten especial atención a los trabajadores que se desempeñan dentro de la institución, ya que ellos constituyen el principal factor que puede colaborar para dicha elevación.

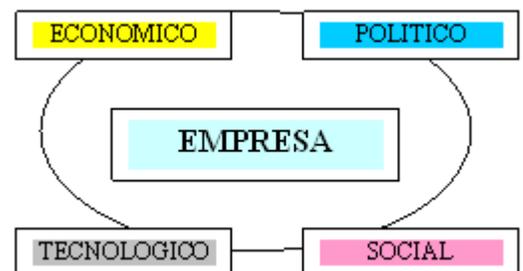
Es fundamental motivar a los empleados a intentar equilibrar sus intereses personales con los empresariales para poder desarrollar todo su potencial y que aporten mayor productividad a la empresa.

La Permanencia: Este objetivo permite distinguir el concepto de una empresa del concepto de negocio.

La empresa busca permanencia en el tiempo, con metas a largo plazo que aseguren su independencia.

Estas metas se ven influenciadas por su medio ambiente externo, donde oportunidades y amenazas hacen de constantes implementaciones de estrategias.

El medio ambiente externo lo compuesto por aspectos: económicos, políticos, y sociales, tienen unas variables que pueden influir positiva o negativamente en el “negocio”.



A la hora de definir los objetivos de una empresa han de cumplir una serie de características. Estos objetivos deben ser SMART:

S: Específicos, no generales. Deben definir una acción concreta.

M: Medibles para que podamos valorar su cumplimiento.

A: Alcanzables, posibles, que se puedan conseguir para motivarnos a ello y para que realmente sean útiles para nuestra empresa.

R: Relevantes y realistas, importantes y prudentes, aunque sin dejar de ser retadores.

T: Temporalizados, delimitados en el tiempo, con fechas claras marcadas para su consecución, es decir programados.

COMENTARIO DE GRUPO DEL TEMA No. 3

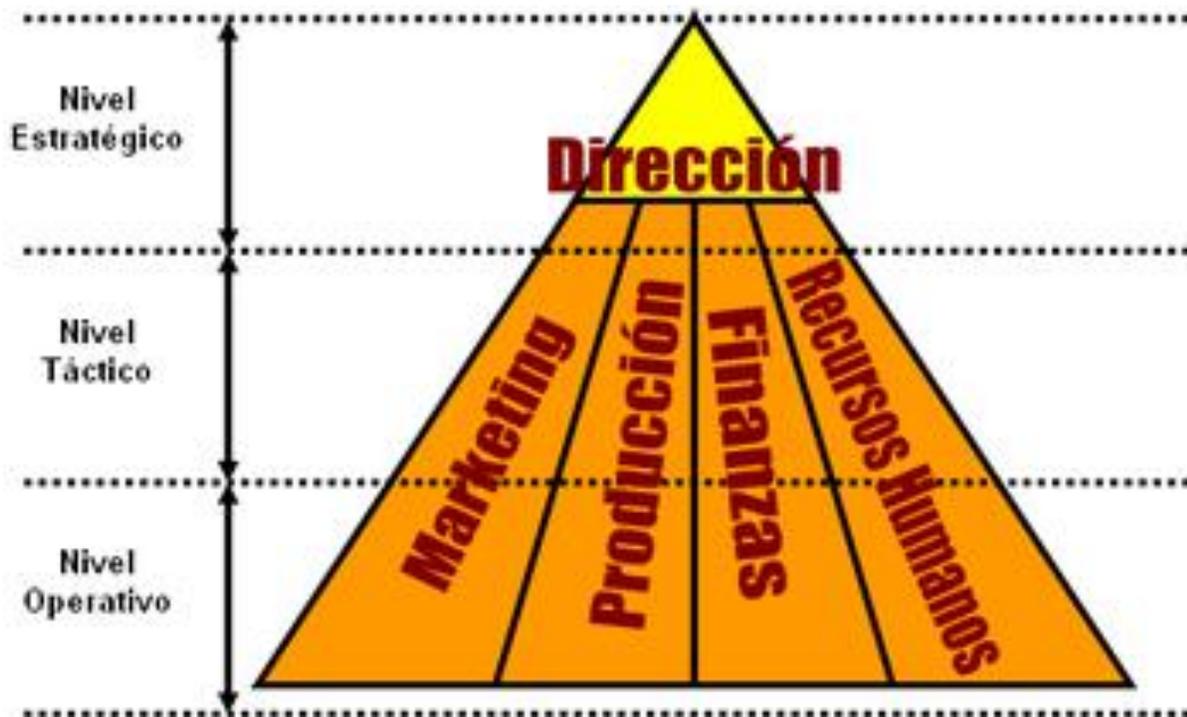
Las empresas bien estructuradas, con fines bien definidos, con una buena visión y misión alcanzan sus metas e ideales en corto, mediano y largo plazo. Obteniendo buenas ganancias para invertir en nuevas expectativas o en otra empresa de otro tipo de producto. Toda empresa debe de prever muchos aspectos para el futuro para poder competir con otras empresas que promuevan el mismo tipo de producto.

Hoy en día mucha microempresa es absorbida por la competitividad que existe por otras empresas de mayor tamaño. Y otras porque fracasaron en una oportunidad y tuvieron miedo de reinvertir en otra expectativa de negocios o producto. Los altos índices de violencia y extorsiones que atormentan a mucho empresario han dado lugar que las empresas cierren.

Es de gran importancia que el Gobierno a través de los diferentes ministerios puedan implementar estrategias para que en nuestro país hayan empresas que inviertan en Guatemala, de esta manera dar una oportunidad de empleo digno para los guatemaltecos que anhelamos con un futuro mejor.

UNIDAD IV

Teorización de una Empresa



TEORIZACION DE UNA EMPRESA

NECESIDAD DE UNA ECONOMIA EMPRESARIAL

La empresa se ha de entender como un conjunto ordenado de factores productivo, que tienen como fin la producción de bienes y servicios, es el elemento básico de la producción en un sistema económico.

La inversión en la empresa y la selección de inversiones
La inversión es el acto por el cual se renuncia a un consumo presente y cierto a cambio de obtener, de forma incierta, un mayor consumo en el futuro. El acto de invertir supone un compromiso de recursos de forma irreversible, que se lleva a cabo con la esperanza de obtener una ganancia futura.

Por mercadotecnia se entiende que es el proceso social y administrativo por el que los grupos e individuos satisfacen sus necesidades al crear e intercambiar bienes y servicios.



La empresa y su entorno competitivo.

Empresa y mercado son conceptos que van íntimamente relacionados. Conocer las estructuras competitivas del mercado es necesario para comprender la actuación de la empresa, sus estrategias, tanto en cuanto a las transacciones con factores productivos contratados como con productos y servicios ofertados y vendidos.

Para que la empresa pueda desarrollar una dirección estratégica es preciso analizar y evaluar el entorno competitivo en todas y cada una de sus dimensiones (socio-cultural, económica, tecnológica y legal) a partir de la concreción de determinadas expectativas a medio y largo plazo, única forma de que la empresa pueda plantear con un cierto rigor su competitividad o grado de competencia con otras empresas en el mercado en el que actúa.

La necesidad de enseñar a ser emprendedores

Un padre lleva a su hijo escolar a pasar la mañana en su oficina, con el objetivo de que vea cómo es su trabajo.

Al final de la mañana, el padre invita al niño a decirle cómo ha sido la experiencia y el niño le dice que quiere pedirle algo. Quiere pedirle que los trate a todos en casa, con la misma amabilidad con la que trata a sus clientes.

Una cosa es adquirir conocimientos y otra, lograr transferirlos a otras áreas.

Está claro que al artillero le sirven los conocimientos de balística, pero también le sirven al basquetbolista. Los conceptos de choque elástico o inelástico le sirven al diseñador de automóviles,

pero también al jugador de billar.

Lo que aprendemos para el trabajo exitoso en equipo es transferible a la forma como nos relacionamos en nuestro propio hogar.

¿O es que la buena escucha solo debe ser practicada cuando sirve solo para afirmar el liderazgo y no cuando sirve para tener una convivencia más rica en casa?

El concepto de estrategia, que saltó de los campos de batalla a la empresa, ¿no puede ser aplicado por una familia o por una persona?

¿No es acaso una forma de plantear cosas deseables y posibles en función de las circunstancias externas e internas de cada quien?

Hoy escuchamos mucho sobre la necesidad de desarrollar el emprendimiento. Lo empezaron a sentir las empresas con la vista puesta en el lucro.

Luego saltó a las universidades: los graduados no deben salir de la universidad a buscar empleo, sino a crear su propio proyecto productivo.

Pero, ¿no es que toda persona desarrollada debería tener una iniciativa despierta, exploradora, proactiva?

Y, entonces, la idea de emprendimiento, transformada en fomento de la iniciativa, debería estar presente no solo en las escuelas de negocios o de ingeniería, sino en todo nuestro quehacer educativo.

El ser humano es un ser para la acción. ¿Por qué se nos ha olvidado fomentar sistemáticamente esa dimensión?

¿Por qué dejamos que la rutina y la pusilanimidad nos tengan atados?



Clasificación de las finanzas

Se clasifican en:

- Finanzas Públicas
- Finanzas Privadas.

Las Finanzas Públicas:

Las Finanzas Públicas constituyen la actividad económica del sector público, con su particular y característica estructura que convive con la economía de mercado, de la cual obtiene los recursos y a la cual le presta un marco de acción. Comprende los bienes, rentas y deudas que forman el activo

y el pasivo de la Nación y todos los demás bienes y rentas cuya administración corresponde al Poder Nacional a través de las distintas instituciones creadas por el estado para tal fin. El Estado para poder realizar sus funciones y afrontar sus necesidades públicas, debe contar con recursos, y los mismos se obtienen a través de los diferentes procedimientos legalmente estatuidos y preceptuados en principios legales constitucionales.

Se entiende por Finanzas el conjunto de actividades y decisiones administrativas que conducen a una empresa a la adquisición y financiamiento de sus activos fijos (terreno, edificio, mobiliario ,etc.) y circulantes (efectivo, cuentas y efectos por cobrar, etc.). El análisis de éstas decisiones se basa en los flujos de sus ingresos y gastos y en sus efectos sobre los objetivos administrativos que la empresa se proponga alcanzar."

IMPORTANCIA DE LAS FINANZAS EN LA ECONOMIA NACIONAL

Las finanzas cumplen un papel fundamental en el éxito y en la supervivencia del Estado y de la empresa privada, pues se considera como un instrumento de planificación, ejecución y control que repercute decididamente en la economía empresarial y pública, extendiendo sus efectos a todas las esferas de la producción y consumos. La economía nacional es movida por la actividad financiera por cuanto esta última da lugar al proceso que acelera el incremento de las inversiones privadas como consecuencia el aumento de la demanda global, imputable exclusivamente a la actividad financiera. La actividad financiera influye sobre el costo de producción de las empresas modificando la eficiencia marginal del capital; elemento determinante del volumen de inversiones privadas, así como también compromete la capacidad productiva; o lo que es lo mismo, sitúa a los individuos y a las empresas en la imposibilidad de producción, o liberarlos, por el contrario de una incapacidad preexistente. Igualmente la actividad financiera influye sobre el incentivo para invertir o para producir.

RELACION FINANZAS ADMINISTRACION



La relación finanzas administración es infinita, partiendo del dinero y hasta qué punto sabemos utilizarlo. Es evidente que el objetivo de una empresa, negocio o individuo, es conseguir retener dinero, sino utilizarlo en el intento de alcanzar las metas fijadas por la gerencia, accionistas o cualquier individuo, bien sea en la administración pública, comercial o individual. Esta relación consiste en administrar los bienes, ingresos y gastos con sentido común. En cuanto al Estado se refiere, éste debe regirse por los principios de la administración, a fin de determinar la obtención de los ingresos requeridos para la elaboración y asignación de las diversas partidas presupuestarias, mediante la planificación

de recaudación de ingresos, coordinación de la distribución de los ingresos, control y supervisión de la ejecución de los planes establecidos. Por otra parte, el Estado debe estar atento ante los fenómenos económicos, tales como precios, producción, consumo, sueldos, ahorros, etc., los cuales constituyen elementos causales de las medidas que el Estado adopta en el campo financiero, a fin de orientar su política según sucedan las variables.

RESTRICCIONES QUE SE LE IMPONEN A UNA EMPRESARIAL

¿QUÉ ES TEORÍA DE RESTRICCIONES?

TOC se basa en que toda organización es creada para lograr una meta. Si nuestra organización tiene como meta el ganar dinero, debemos estar conscientes que los logros obtenidos, han estado determinados por la o las restricciones que actúan sobre la organización. Si no hubiese existido alguna restricción, los logros obtenidos pudieron haber sido infinitos.

Las restricciones del sistema determinan las posibilidades de obtener más de la meta de la organización.



TIPOS DE RESTRICCIONES:

Restricciones físicas: Cuando la limitación pueda ser relacionado con un factor tangible del proceso de producción.

Restricciones de mercado: Cuando el impedimento está impuesto por la demanda de sus productos o servicios.

Restricciones de políticas: Cuando la compañía ha adoptado prácticas, procedimientos, estímulos o formas de operación que son contrarios a su productividad o conducen (a veces inadvertidamente) a resultados contrarios a los deseados.

COMO ENFRENTAR EN LA PRACTICA REAL LAS RESTRICCIONES QUE SE LE IMPONENE A LA EMPRESA

¿CÓMO ENFOCAR EL PROCESO DE MEJORA CONTÍNUA?

TOC propone el siguiente proceso de 5 pasos, para enfocar los esfuerzos de mejora:

- 1) Identificar las restricciones.- Este Paso es, en nuestra opinión, el más difícil ya que normalmente llamamos "restricción" a los síntomas de no usar correctamente nuestro sistema. En general sentimos que tenemos miles de restricciones: falta de gente, falta de máquinas, falta de materiales, falta de dinero, falta de espacio, políticas macroeconómicas, ausentismo, exceso de stocks, etc. La Teoría General de los Sistemas sostiene que cualquiera sea el sistema y su meta, siempre hay unos pocos elementos que determinan su capacidad, sin importar cuán complejo o complicado sea.
- 2) Decidir cómo EXPLOTAR las restricciones.- Las restricciones impiden al sistema alcanzar un mejor desempeño en relación a su Meta (Sea ésta ganar dinero, cuidar la salud de la

población, aumentar el nivel cultural de la sociedad, etc.). Es fundamental, entonces, decidir cuidadosamente cómo vamos a utilizarlas, cómo vamos a explotarlas.

Dependiendo de cuáles sean las restricciones del sistema, existen numerosos métodos para obtener de ellas el máximo provecho.

Ejemplos sencillos de cómo explotar una restricción son los siguientes:

- La restricción es una máquina: Se le deberían asignar los operarios más hábiles, se debería hacer control de calidad antes de que la misma procese las piezas, se debería evitar las paradas para almorzar (rotando a la gente), se debería evitar que quedara sin trabajar por falta de materiales, se lo debería dotar de un programa óptimo donde cada minuto se aproveche para cumplir los compromisos con los clientes, etc.

La restricción está en el mercado (No hay ventas suficientes): Asegurarse que todos los pedidos se despachan en el plazo comprometido con los clientes.

- No hay excusa ya que la empresa tiene más capacidad de producción que la demanda del mercado.

- La restricción es una materia prima (El abastecimiento es menor que las necesidades de la empresa): Minimizar el scrap y las pérdidas por mala calidad, no fabricar cantidades mayores a las se van a vender en el corto plazo, etc.

3) SUBORDINAR todo lo demás a la decisión anterior.- Este paso consiste en obligar al resto de los recursos a funcionar al ritmo que marcan las restricciones del sistema, según fue definido en el paso anterior.

Como la empresa es un sistema, existe interdependencia entre los recursos que la componen. Por tal motivo no tiene sentido exigir a cada recurso que actúe obteniendo el máximo rendimiento respecto de su capacidad, sino que se le debe exigir que actúe de manera de facilitar que las restricciones puedan ser explotadas según lo decidido en el Paso 2, Es esencial, entonces, tener en cuenta las interdependencias que existen si se quiere realizar con éxito la subordinación.

La SUBORDINACIÓN es quizás el paso más difícil de asimilar para quienes hemos sido educados en el Pensamiento Cartesiano. Aunque no es tarea sencilla IDENTIFICAR las restricciones, intuitivamente sabemos que existen. EXPLOTARLAS significa obtener lo máximo posible de ellas, lo que tampoco se opone a nuestra forma de pensar tradicional. Pero ... ¿SUBORDINAR todo lo demás al ritmo que marcan las restricciones? ¿Obligar a la mayoría de los recursos a trabajar menos de lo que podrían? Eso sí que es exactamente opuesto a nuestro pensamiento tradicional.

4) ELEVAR las restricciones de la empresa.- Para seguir mejorando es necesario aumentar la capacidad de las restricciones. Éste es el significado de ELEVAR.

Ejemplos de ELEVAR las restricciones del sistema son:

- La compra de una nueva máquina similar a la restricción.
- La contratación de más personas con las habilidades adecuadas
- La incorporación de un nuevo proveedor de los materiales que actualmente son restricción
- La construcción de una nueva fábrica para satisfacer una demanda en crecimiento.

En general nuestra tendencia es realizar este paso sin haber completado los pasos 2 y 3,

Procediendo de ese modo estamos aumentando la capacidad del sistema sin haber obtenido aún el máximo provecho del mismo según como estaba definido originalmente.

5) Volver al Paso 1.- En cuanto se ha elevado una restricción debemos preguntarnos si ésta sigue siendo una restricción. Si se rompe la restricción es porque ahora existen otros recursos con menor capacidad. Debemos, entonces, volver al Paso 1, comenzando nuevamente el proceso.

Como implementar la mejora continua en su empresa

El concepto de mejora continua es algo sencillo de comprender y de hacer, pero es muy poderoso y ayuda a obtener muy buenos resultados además de lograr una cultura de mejoramiento permanente que mantiene a los trabajadores persiguiendo diariamente un reto. Uno de los logros más importantes de la mejora continua consiste en que se mejoran las relaciones con el personal, ya que todos se involucran en el ciclo de analizar los problemas que impiden mejorar, y comprometerse en su solución.

El mejoramiento continuo parte de una planificación:

En la cual se determinan los objetivos de la empresa y lo que se cree que el cliente espera de nuestro producto o servicio. Se determinan también el cómo se harán las cosas de tal manera que se alcancen los objetivos propuestos.

Seguidamente se pasa a la etapa de ejecución:

El hacer.

Aquí se realizan las acciones necesarias diseñadas para cumplir con los objetivos.

Después viene la etapa de chequeo:

Que tiene que contar con datos para poder determinar donde se encuentran los fallos y poder graficar y establecer por medio de números la situación real versus la planificada.

Y finalmente vienen los necesarios ajustes:

para que el sistema que hemos diseñado en la planificación se mejore para obtener los resultados deseados, y volvemos a empezar el proceso.

Se tienen que formar Equipos de Mejora del Proceso (EMP) integrados por miembros de la directiva de la empresa y de los trabajadores. Esto es importante, ya que se tiene que involucrar a la gente que hace las cosas para que le encuentren un propósito a su trabajo y minimizar en la medida de lo posible la resistencia al cambio que hace que las personas busquen razones válidas o no para que los cambios no se produzcan. Esto requiere humildad de parte de los directivos de la empresa, y de una mentalidad abierta por parte de los trabajadores.



Existen numerosos casos de empresas en las cuales fracasaron los planes de mejora debido a que la directiva decidió implementarlos obligando a los mandos medios y a los trabajadores a realizarlos sin preocuparse de sus opiniones y expectativas.

Por supuesto, si las mejoras se dieran, esto significaría para la empresa: ahorro de desperdicios; ahorro de costos; mejora de la calidad; clientes más satisfechos (nuevos clientes recomendados por nuestros mismos clientes; nuestros clientes aumentando la frecuencia de sus compras) lo cual se convierte en más ventas, y mejores utilidades.

COMENTARIO DE GRUPO DEL TEMA No. 4

La economía en la empresa involucra la correcta utilización de los recursos económicos, de tiempo y material utilizado en la realización del trabajo, para lo cual es necesario conocer los correctos procedimientos y técnicas necesarias para que la empresa funcione y cumpla los objetivos planteados.

A su vez es muy importante el crecimiento del personal que labora en la empresa, y que lo aprendido dentro de la empresa se exteriorice ante la sociedad; en el hogar y diario vivir, para contribuir de esta manera al mejoramiento de nuestro país.

La economía en Guatemala está siendo fuertemente afectada debido a la crisis que ocurre a nivel mundial, lo cual limita a los pequeños empresarios a mantenerse dentro del mercado, pero de igual manera haciendo los estudios necesario es posible superar estas barreras, capacitando a sus empleados, mejorando instalaciones y ubicación de sucursales y utilizando la publicidad necesaria para dar a conocer su producto o servicio.

UNIDAD V

Comportamiento de una Empresa Competitiva



Comportamiento de una Empresa Competitiva

Comportamiento de una empresa competitiva

La empresa competitiva es aquella que tiene bases sólidas, económica, administrativa y su producto se colocó en un puesto sobresaliente en el mercado.

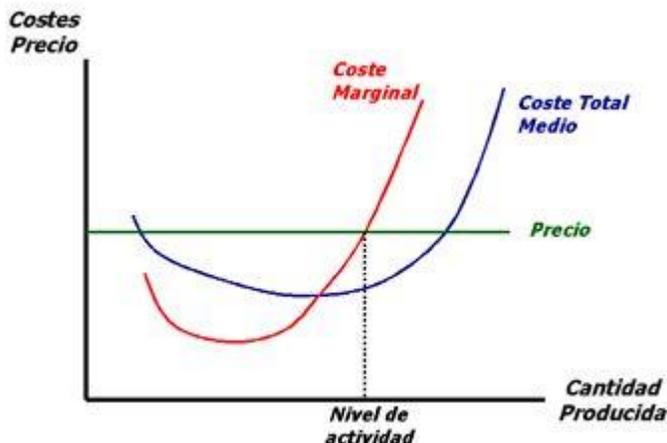
La empresa competitiva tratará de maximizar su beneficio (diferencia entre ingresos y gastos).

Los ingresos se calculan multiplicando la cantidad vendida por el precio. La empresa es precio aceptante ya que el precio viene fijado por el mercado. A ese precio la empresa podrá vender todo lo que produzca.

Para analizar sus costes representamos la curva de coste total medio y coste marginal.

La empresa decidirá aumentar su producción siempre y cuando el ingreso de una unidad adicional (precio del mercado) supere el coste de una unidad adicional (coste marginal). Esto le llevara a fijar su nivel de producción en el punto de corte de la línea de precio y de la

curva de coste marginal.



Si estuviera por debajo de dicho nivel (a la izquierda del punto) le interesaría aumentar su producción porque por esa unidad adicional obtendría un ingreso (precio) superior a su coste.

En cambio, si estuviera por encima de dicho nivel (a la derecha del punto) le interesaría reducir su actividad ya que las últimas unidades producidas le costarían más que los ingresos que obtendría.

Este proceso le lleva a converger en el punto de corte de la línea de precio y de la curva de coste marginal.

| Cantidad | Precio | Ingresos | Coste Total | Coste Marginal | Beneficio |
|----------|--------|----------|-------------|----------------|-----------|
| 1 | 50 | 50 | 33 | 33 | 17 |
| 2 | 50 | 100 | 76 | 43 | 24 |
| 3 | 50 | 150 | 126 | 50 | 24 |
| 4 | 50 | 200 | 180 | 54 | 20 |
| 5 | 50 | 250 | 250 | 70 | 0 |
| 6 | 50 | 300 | 330 | 80 | -30 |
| 7 | 50 | 350 | 420 | 90 | -70 |
| 8 | 50 | 400 | 520 | 100 | -120 |

Funciones de la empresa en la economía de mercado:

Podemos señalar cinco:

1º Organiza, coordina y dirige el proceso de producción asignando recursos, efectuando transacciones y establecido entre los agentes económicos.

2º Anticipa o descuenta el producto nacional generando las rentas monetarias.

3º Asume y reduce los costes de mercado.

4º Asume el riesgo inherente a la actividad económica.

5º Desarrolla el sistema económico creando riqueza (bienes y servicios) y empleo.

LA MAXIMIZACIÓN DE BENEFICIOS

La decisión básica que debe tomar cualquier empresa responde a la pregunta ¿cuánto producimos? La respuesta a esta pregunta está relacionada con el [precio](#) al que puede vender la mercadería, que determina los ingresos de la empresa y con el costo de producción. El empresario que toma las decisiones de producción, de forma tal que dado el precio vigente en el mercado, y teniendo en cuenta sus costos de producción, el beneficio que obtenga, sea el máximo posible. Es decir, que la decisión de cuánto producir se desprende de tratar de maximizar:

$$\text{Beneficio (B)} = \text{Ingresos totales (IT)} - \text{costos totales (CT)}$$

Los beneficios son máximos cuando se alcanza la máxima diferencia entre los ingresos totales y los costos totales. la diferencia positiva máxima entre los ingresos totales y los costos totales se alcanzan en el punto en el que la pendiente de la curva de ingresos totales es igual a la pendiente de la curva de costos totales. Dado que la pendiente de una curva mide el cambio experimentado por la variable dependiente (costos totales, ingresos totales) cuando cambia la variable independiente (producción), lo que estamos diciendo es que el marginal debe ser igual al ingreso marginal para que los beneficios sean máximos.

MAXIMIZACION DE LAS UTILIDADES

La maximización de utilidades es un criterio para la toma de decisiones financieras que sostiene que el principal objetivo de una empresa es ganar utilidades suficientes para que una tasa de retorno razonable sea pagada al capital empleado y otra parte de la utilidad sea invertida en la empresa con la finalidad de hacerla más fuerte y capaz de soportar las temporadas económicas malas.

Las objeciones en contra de la maximización de las utilidades como un objetivo de la administración financiera son:

Maximización de Utilidades

Un modelo de maximización de utilidades plantea el análisis de ingresos, gastos, activos y financiamiento tomando como base distintas estrategias con la única finalidad de satisfacer los requerimientos de la empresa.



Conceptos
Importantes

Maximización

Comportamiento decisivo en donde un empresario quiere siempre seleccionar la mejor alternativa entre otras posibles.

Decisión

Resultado del proceso de análisis y selección entre diversas alternativas posibles.

Rendimiento

Es una proporción entre el resultado obtenido y los medios que se utilizaron. Se trata del producto o la utilidad que rinde alguien o algo.

utilidades esperadas no es tan importante como los tiempos de ocurrencia de las utilidades esperadas.

- a. No considera el riesgo o la incertidumbre o las utilidades esperadas. Las utilidades esperadas son más inciertas si los proyectos de inversión considerados con más riesgosos que otros.
- b. No considera el tiempo de las utilidades esperadas. Para la mayoría de los inversionistas el importe de las utilidades esperadas no es tan importante como los tiempos de ocurrencia de las utilidades esperadas.
- c. No toma en consideración los intereses de los trabajadores, consumidores, gobierno y otros segmentos de la sociedad. Es demasiado enfocado en un punto. En la práctica, la meta de una empresa podría no ser maximizar las utilidades sino alcanzar un cierto nivel de utilidad, una determinada participación del mercado, o un volumen de ventas. También tiene cada vez aceptación el concepto de responsabilidad social.
- d. Como el pago de dividendos puede afectar el valor de mercado de las acciones, el objetivo de maximización de utilidades puede no ser el mismo que la maximización del valor de mercado por acción.

Los autores modernos de administración financiera han criticado la meta de maximización de utilidades y han propuesto que la "maximización de la riqueza" como el criterio para la toma de decisiones financieras.

La maximización de utilidades en el sentido de maximizar la riqueza de los propietarios es un concepto distinto al de maximización de los recursos utilizados para generar valores económicos mayores que la suma de los insumos requeridos. De hecho, la maximización de la riqueza también maximiza otros objetivos y es un mejor objetivo operacional para guiar las decisiones financieras (Joseph,;: 170-172)

COMPETENCIA EN UN MERCADO CERRADO

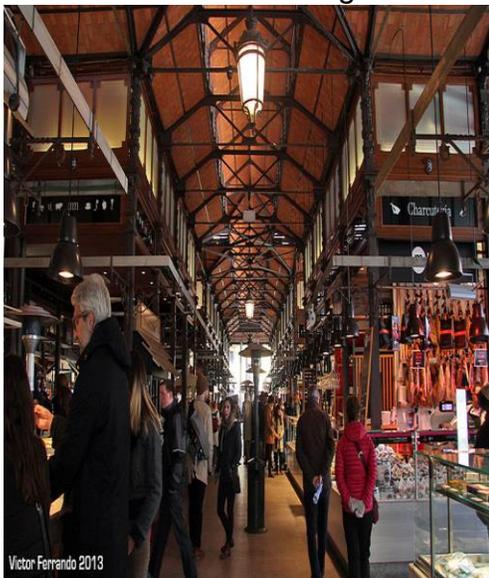
Un mercado activo en el que hay un margen estrecho entre los precios de oferta y demanda, debido a un alto volumen de negociación y muchos operadores compitiendo.

- **Mercados cerrados:** Se caracteriza por su exclusividad, se encuentra constituido por medio de requisitos legales y económicos; En este también se encuentra el libre juego de oferta y demanda, siendo sus utilidades riesgosas es decir pueden multiplicarse o quedar en cero.

En el mercado cerrado los agentes económicos no pueden efectuar actividades comerciales y tienen que cumplir una serie de requisitos legales.

EJEMPLO DE MERCADO CERRADO

El Mercado de San Miguel fue inaugurado el 13 de mayo de 1916. Había sido construido en dos fases (la primera finalizada en 1914) para no interrumpir el funcionamiento comercial del mercado. Sus elementos más característicos son los soportes de hierro de fundición de la estructura, la composición de las cubiertas, el sistema de desagües y la crestería cerámica que corona la cubierta. El coste de las obras fue de trescientas mil pesetas de la época. El acristalamiento exterior es posterior. San Miguel es la única muestra de su tipo que queda aún en la ciudad de la denominada arquitectura del hierro, ya que todos los mercados cubiertos construidos en el último tercio del siglo XIX fueron demolidos y, en general, sustituidos por nuevas construcciones.



En el año 1999 la Comunidad de Madrid abordó con fondos europeos y de los propios comerciantes una remodelación que ascendió a 150 millones de pesetas de la época y que devolvió al mercado su aspecto original. Sin embargo, su actividad comercial fue decayendo poco a poco ya que sus instalaciones

no podían competir frente a los modernos supermercados y centros comerciales.

PROBLEMAS DE LOS EFECTOS Y LA DEMANDA EN UN MERCADO NACIONAL

Oferta y demanda

El precio de un producto está determinado por un equilibrio entre la **oferta** (lo que se quiere producir a un precio determinado) y la **demanda** (lo que se desea comprar a un precio determinado)..

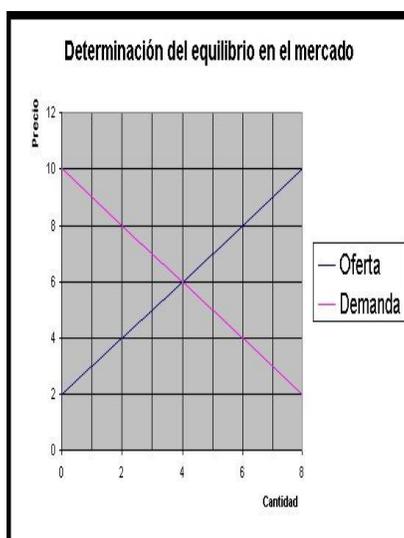
El modelo de **la oferta y la demanda** describe la interacción en el mercado de un determinado bien entre consumidores y productores, en relación con el precio y las ventas de dicho bien. Es el modelo fundamental de la microeconomía, y se usa para explicar una gran variedad de escenarios microeconómicos.

Además, sirve como base para otras teorías y modelos económicos. El primero que describió este comportamiento fue Antoine Augustin Cournot, y fue Alfred Marshall quien lo popularizó posteriormente.



Este modelo predice que, en un mercado libre y competitivo, el precio se establecerá en función de la cantidad demandada por los consumidores y la cantidad proveída por los productores, generando un punto de equilibrio en el cual los consumidores estarán dispuestos a adquirir todo lo que ofrecen los productores al precio marcado por dicho punto.

El modelo establece que en un mercado libre, la cantidad de productos ofrecidos por los productores y la cantidad de productos demandados por los consumidores dependen del precio de mercado del producto. La **ley de la oferta** es directamente proporcional al precio; cuando más alto sea el precio del producto, más unidades estarán disponibles para los consumidores. Por el contrario, la **ley de la demanda** es inversamente proporcional al precio; cuanto más alto sea el precio, menos demandarán los consumidores. Por tanto, la oferta y la demanda pueden hacer variar el precio.



Según la ley de la oferta y la demanda, el precio de un bien se sitúa en la intersección de las curvas de oferta y demanda. Si el precio de un bien está demasiado bajo y los consumidores demandan más de lo que los productores pueden poner en el mercado, se produce una situación de escasez, y por tanto los consumidores estarán dispuestos a pagar más.

Los productores subirán los precios hasta que se alcance el nivel al cual los consumidores no estén dispuestos a comprar más si sigue subiendo el precio. En la situación inversa, si el precio de un bien es demasiado alto y los consumidores no están dispuestos a pagarlo, la

tendencia será a que baje el precio, hasta que se llegue al nivel al cual los consumidores acepten el precio y se pueda vender todo lo que se produce.

Este punto hacia el cual se mueven los precios es el punto de equilibrio, en el cual la cantidad demandada es igual a la cantidad ofrecida. Es decir, los productores están dispuestos a vender exactamente la misma cantidad de bienes que los consumidores desean adquirir.

La oferta

La oferta es la relación entre la cantidad de bienes ofrecidos por los productores y el precio de mercado actual.

Con respecto a la variación de la oferta, el aumento o disminución de ella depende, entre otros factores, de los costos de fabricación de los bienes, de los impuestos, de los avances tecnológicos con que se cuenta en las diversas etapas del proceso productivo.

La disponibilidad de tecnología en las etapas de un proceso productivo y en diversas actividades económicas, es un importante elemento en la disminución o incremento en la oferta de determinados bienes.

Gráficamente, la relación entre la cantidad de bienes ofrecidos y el precio de mercado se representa mediante la **curva de oferta**. Debido a que la oferta es directamente proporcional al precio, las curvas de oferta son casi siempre crecientes. Además, la pendiente de una curva de oferta suele ser también creciente (es decir, suele ser una función convexa), debido a la ley de los rendimientos decrecientes.

Otro ejemplo de curvas de oferta atípicas lo encontramos en las compañías de servicios públicos. Debido a que una gran cantidad de sus costos son costos fijos, el costo marginal de estas empresas es prácticamente una constante, con lo cual su curva de oferta es una recta creciente.



LA DEMANDA

La demanda es lo que se desea comprar con un determinado poder adquisitivo.

La curva de demanda representa la cantidad de bienes que los compradores están dispuestos a adquirir a determinados precios, suponiendo que el resto de los factores se mantienen constantes (cláusula **ceteris paribus**). La curva de demanda es por lo general decreciente, es decir, a mayor precio, los consumidores comprarán menos.

Los determinantes de la demanda de un individuo son el precio del bien, el nivel de renta, los gustos personales, el precio de los bienes sustitutos, y el precio de los bienes complementarios.

La forma de una curva de demanda puede ser cóncava o convexa, posiblemente dependiendo de la

distribución de los ingresos.

Como se ha dicho antes, la curva de demanda es casi siempre decreciente. Pero hay algunos ejemplos extraños de bienes que han tenido curvas de demanda crecientes.

ENTRE LOS PROBLEMAS DE LOS EFECTOS Y LA DEMANDA EN UN MERCADO NACIONAL ESTAN:

LA INFLACIÓN

Es el aumento sostenido y generalizado de los precios de los bienes y servicios de una economía a lo largo del tiempo.

Asimismo, para medir la inflación y ante la imposibilidad de dar seguimiento a todos los precios de la economía, se selecciona una canasta con productos representativos que consumen los hogares de una sociedad. Con base a dicha canasta y a la importancia relativa de sus productos, se calcula un indicador denominado índice de precios al consumidor cuya variación porcentual ayuda a medir la inflación. Existen determinantes de largo y de corto plazo, entre los que destacan:

Determinantes de Largo Plazo

- Exceso de dinero: si las autoridades correspondientes crean dinero más allá de lo que el público demanda
- Déficit fiscal: cuando el sector público gasta más dinero del que recibe se dice que está en déficit.
- Políticas inconsistentes: aun cuando las políticas para mantener el nivel de
- Precios sean aparentemente correctas, existe la posibilidad de que algunas de ellas generen cierta inercia sobre la inflación.

Determinantes de Corto Plazo:

- Contracción de la oferta agregada: cuando hay un decremento en la oferta agregada debido al aumento de los costos asociados a los procesos productivos (por ejemplo, un aumento en el precio del petróleo) las empresas aumentan sus precios para mantener sus márgenes de ganancias.
- Incremento de la demanda agregada: la demanda agregada es el volumen de bienes y servicios requeridos por una economía. Un incremento en la demanda agregada mayor a los bienes y servicios que la economía puede producir, causa un aumento en los precios, ya que hay mucho dinero persiguiendo a pocos bienes.
- Tasa de interés: una herramienta importante que tiene el banco central para controlar el crecimiento de dinero y por lo tanto a la inflación, es la tasa de interés. El mecanismo funciona de la siguiente forma: una mayor tasa de interés reduce la demanda agregada desincentivando la inversión y el consumo, aumentando el ahorro de las personas; de esta

manera se limita la cantidad de dinero disponible en la economía, con lo que el nivel de precios disminuye.

- Política de inflación creíble: considerando una economía en la cual los precios y los salarios se establecen con base en las expectativas de inflación (es decir en la percepción de lo que los agentes creen que va a pasar en el futuro), una política creíble del banco central debe tener como prioridad el control de la inflación y ayudara anclar las expectativas que el público tienen sobre la misma. Pérdida de eficiencia económica, Disminución del poder adquisitivo. La inflación reduce el valor real del dinero, es decir, disminuye la cantidad de bienes y servicios que el dinero puede adquirir. Si los individuos desean mantener el mismo patrón de consumo, el ahorro se verá desincentivado. La inflación es considerada como uno de los impuestos más regresivos, ya que afecta en mayor medida a los grupos de población con menores recursos que por lo general tienden a mantener la mayor parte de sus ingresos en efectivo.

DEFLACIÓN

El fenómeno opuesto a la inflación, es decir, una situación en la que tiene lugar un descenso global del nivel de los precios durante un período prolongado; (inflación negativa). La deflación se produce cuando la oferta de bienes y servicios en una economía es superior a la demanda: el sector empresarial se ve obligado a reducir los precios para poder vender la producción y no verse obligado a acumular stocks. Los efectos de la deflación sobre la actividad económica son muy negativos y difíciles de corregir, según advierte Caixa Galicia

Un descenso de los precios deteriora los resultados empresariales, lo que implica recortes de plantilla y de inversión en bienes de equipo, lo que a su vez lleva a una disminución de la demanda que de nuevo recorta el excedente empresarial. Si no se aplican políticas correctoras, la salida de este círculo vicioso sólo se produce cuando los precios han disminuido lo suficiente para que los consumidores y empresas puedan restablecer progresivamente su nivel de demanda. Además, la deflación provoca fuertes distorsiones en la actividad financiera, ya que aumenta la carga real de intereses que sufren los deudores. Los tipos de interés no pueden disminuir por debajo de cero, pero los precios están cayendo, lo que aumenta el poder adquisitivo del dinero. Si una persona

ESTANFLACIÓN

Expresión utilizada en Macroeconomía, a nivel de los agregados económicos y monetarios. Situación económica en la que la Inflación aumenta pero los negocios, en último análisis, se estancan (algunas industrias suben, otras bajan, pero en general muestran una tendencia a marcar el paso en lugar de desplazarse hacia adelante o realmente retroceder). Una apática Demanda de Consumo es otro aspecto de esta situación. El término estanflación viene de la fusión de los conceptos estancamiento e Inflación. Cuando la recesión llega acompañada de alta inflación el proceso recibe el nombre de estanflación; está considerado uno de los peores escenarios económicos posibles por la dificultad de

su manejo y corrección. Las políticas monetarias y fiscales que suelen utilizarse para dinamizar una economía recesiva empeoran el componente inflacionario de la estanflación y las políticas monetarias restrictivas que se utilizan para combatir la inflación tienden a profundizar y ampliar su componente recesivo. Esto representa un desafío enorme para las autoridades pues reciben señales mixtas y contradictorias sobre la economía que hacen muy.

DEMANDA EFECTIVA

Demanda ejercida realmente en los mercados, que no tiene por qué coincidir con la demanda prevista o esperada. Término utilizado también a veces como sinónimo de demanda agregada o demanda total.

La demanda efectiva de un país en un determinado período de tiempo comprende la demanda total de bienes de consumo más la demanda de bienes de inversión, a las cuales hay que añadir la demanda del sector público (gasto público) más la demanda del sector exterior (exportaciones menos importaciones). Principio presentado por J. M. Keynes en su obra Teoría general de la ocupación, el interés y el dinero, publicada en 1936, según el cual el nivel de producto social o renta nacional que un país es capaz de generar viene determinado por la demanda total efectivamente realizada por la colectividad.

EFECTO MULTIPLICADOR

En economía, el efecto multiplicador es el conjunto de incrementos que se producen en la Renta Nacional de un sistema económico, a consecuencia de un incremento externo en el consumo, la inversión o el gasto público. Multiplicador fue originalmente introducido por R. F. Kahn, un aumento de la inversión eleva la producción y el empleo; un descenso los reduce, el efecto multiplicador; a un incremento de la inversión, pero en forma multiplicada, el Producto Nacional Bruto crece en mayor cantidad que la invertida toda se centra. Es un juego disminución de la inversión y crecimiento de la misma. Bajo el modelo de una economía simplificada, el PNB es igual a la Renta Nacional. El multiplicador adquiere particular relevancia al considerar el efecto que puede tener como factor de estímulo a la demanda agregada en una economía. El modelo de Keynes alcanza la plena madurez de su pensamiento en materia económica en momentos en que el mundo se encontraba sumiso en la gran depresión de los años 30. En el mundo Keynesiano, la economía puede presentar largos períodos de persistente desempleo, el profundizar en el tema de los mecanismos e instrumentos. El efecto multiplicador es referido al aumento sobre la economía ya que permitirá un aumento de las rentas de los factores de la industria de bienes de inversión. Ciertos factores pueden operar para restringir la amplitud del proceso de multiplicación, lo que resulta en una reducción del valor multiplicador en relación con la cifra normal o en una cifra normal comparativamente más baja.

COMENTARIO PERSONAL DE GRUPO DEL TEMA No.5

Para que una empresa sea competitiva, se debe de tener claro los objetivos, metas que se tienen y utilizar buenas estrategias para una buena competitividad pues de ello se mantiene la capacidad para mantener sistemáticamente ventajas competitivas que le permitan disfrutar y sostener en el tiempo una posición destacada en el entorno socioeconómico. Al maximizar su producción, es ventajoso para la humanidad como para la empresa, para las personas es una fuente de trabajo y para la empresa su producción se extiende más en el mercado y para ello se deben de mantener los precios estables para poder vender más y maximizar sus ganancias o utilidades. Pero se debe de tener mucho cuidado con los problemas que se pueda enfrentar en un mercado. La inflación; alza de los precios en una economía a largo plazo, que puede paralizarla si no se toman medidas y si no se aplican políticas económicas que ayuden a disminuir dicho efecto, La deflación se presenta cuando el sector empresarial se ve obligado a bajar sus precios para poder vender su producción, si no se aplican políticas correctoras, la salida de este círculo vicioso sólo se produce cuando los precios han disminuido lo suficiente para que los consumidores y empresas puedan restablecer. Progresivamente su nivel de demanda, La estanflación es la situación económica en la que la Inflación aumenta pero los negocios, en último análisis, se estancan; está considerado uno de los peores escenarios económicos posibles por la dificultad de su manejo y corrección. Una Empresa genera ingresos pero se debe de tener mucho cuidado con las pérdidas. Es por ello que se tiene que conocer muy bien lo que va producir y como llevarlo al mercado.

UNIDAD VI

El Mercado, sus Problemas y sus Demandas

OFERTA Y LA DEMANDA DE TRABAJO

- **LA OFERTA DE TRABAJO SE COMPONE POR LOS TRABAJADORES , QUIENES VENDEN SUS SERVICIOS.**
- **LA DEMANDA DE TRABAJO ESTA COMPUESTA POR LAS EMPRESAS O EMPLEADORES, QUE COMPRAN SERVICIOS.**



EL MERCADO LABORAL GUATEMALTECO



En Guatemala el mercado laboral se caracteriza por un alto nivel de ocupación en el sector informal; el 69.2 por ciento de las personas que realizan alguna actividad económica están en este ámbito económico del país.

También el nivel de subempleo es alto: 16.9 por ciento de la Población Económicamente Activa (**PEA**), calculada en 5.9 millones de guatemaltecos, ejerce una ocupación inadecuada, cuantitativa y cualitativamente, respecto a determinadas normas como nivel de ingreso, aprovechamiento de las calificaciones, productividad de la mano de obra y horas trabajadas.

MERCADO

Mercado, en economía, es cualquier de transacciones de procesos o acuerdos de bienes o servicios entre individuos o individuos. El mercado no hace referencia las empresas, sino simplemente al acuerdo de las transacciones. Estas pueden tener



conjunto de intercambio asociaciones de directa al lucro o a mutuo en el marco como participes

a individuos, empresas, cooperativas, ONG, entre otros.

EL MERCADO Y SUS PROBLEMAS

Problemas del Mercado

- Mal Servicio 
- Desperdicio de Tiempo 
- Pérdida de Dinero 
- Falta de optimización y modernización de los procesos 
- Abandonan el proceso 

Las pequeñas y medianas empresas, por lo general se enfrentan a problemas muy similares; algunos de ellos son muy sencillos de resolver siempre y cuando se cuente con las herramientas adecuadas.

1.- Comúnmente, las pequeñas y medianas empresas, se enfrentan a problemas de **Control de Inventarios**, la falta de una correcta planeación en las compras, lleva a sobreinventariar almacenes, incurriendo en costos adicionales de almacenaje.

2.- En las Pymes, normalmente se carece una adecuada administración de **Cuentas por Cobrar**, es común que no se tenga conocimiento exacto de la cartera vencida y los montos de la deuda de sus clientes.

3.- La falta de una **Organización Interna**, es otro problema que enfrenta la Pequeña y Mediana Empresa. Por lo regular existe una escasa supervisión de estándares de desempeño interno.

4.- Un problema grave en las Pymes, es la falta de **Conocimiento del Mercado**, el desconocimiento de la competencia que les impiden la aplicación de técnicas mercadológicas que permitan dar a conocer su producto y saber ¿qué esperan mis clientes de él? ¿Cuándo lanzar una oferta de mercado?, ¿porqué estoy vendiendo menos que antes? y la posibilidad de explorar nuevos mercados.

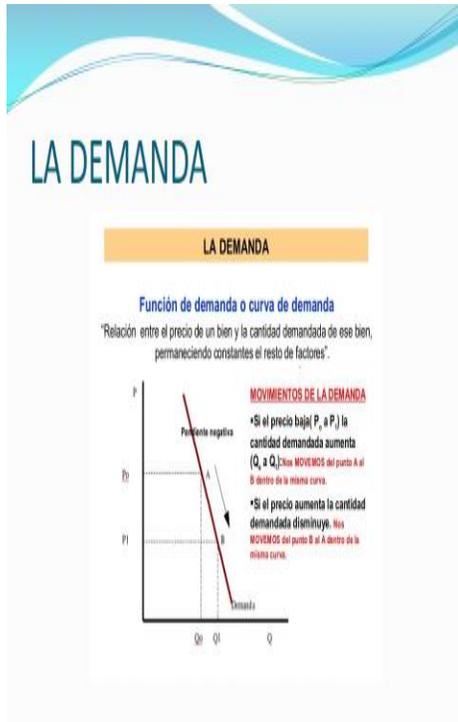
5.- Por lo regular las Pymes no cuentan con herramientas que permitan **planear correctamente su producción**, se requiere de un sistema que les permita medir y controlar la calidad, se presentan constantes diferencias en existencias y normalmente no se tiene la capacidad de surtir pedidos grandes o especiales, se presenta una mala distribución del trabajo, lo que se convierte en un deficiente nivel en productividad y en altos costos de operación.

6.- **Contabilidad y las Finanzas de la empresa**, comúnmente son escasos los registros contables, hay costos mal determinados y listas de precios que no cubren los costos totales. La falta de estados financieros reales y no contar con información oportuna para la toma de decisiones, son problemas cotidianos en las Pymes.

7.- Otro problema es la falta de **Innovación Tecnológica**; existen pocos sistemas pensados específicamente para las Pymes y de estos la mayoría no cuentan con una buena capacidad de adaptación, lo que provoca que las Pymes no puedan desarrollar todo su potencial.

8.- Es muy común en la Pyme, la **Falta de Financiamientos**, pocas instituciones otorgan líneas de crédito a sus clientes y normalmente se exigen garantías o prendas hipotecarias que ponen en riesgo la operación misma del empresa sujeta de crédito.

DEMANDA



La **demanda** se define como la cantidad y calidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos en los diferentes precios del mercado por un consumidor (demanda individual) o por el conjunto de consumidores (demanda total o de mercado). La demanda es una función matemática. La demanda puede ser expresada gráficamente por medio de la curva de la demanda. La pendiente de la curva determina cómo aumenta o disminuye la demanda ante una disminución o un aumento del precio. Este concepto se denomina la elasticidad de la curva de demanda.

En relación con la elasticidad, la demanda se divide en tres tipos:

- Elástica, cuando la elasticidad de la demanda es mayor que 1, la variación de la cantidad demandada es porcentualmente superior a la del precio.
- Inelástica, cuando la elasticidad de la demanda es menor que 1, la variación de la cantidad demandada es porcentualmente inferior a la del precio.
- Elasticidad unitaria, cuando la elasticidad de la demanda es 1, la variación de la cantidad demandada es porcentualmente igual

a la del precio.

Demanda Independiente es aquella que se genera a partir de decisiones ajenas a la empresa, por ejemplo la demanda de productos terminados acostumbra a ser externa a la empresa, en el sentido en que las decisiones de los clientes no son controlables por la empresa (aunque sí pueden ser influidas). También se clasificaría como demanda independiente la correspondiente a piezas de recambio.

Demanda dependiente.

Es la que se genera a partir de decisiones tomadas por la propia empresa, ("Master Production Schedule"), por ejemplo aún si se pronostica una demanda de 100 coches para el mes próximo (demanda independiente) la Dirección puede determinar fabricar 120 este mes, para lo que se precisaran 120 carburadores, 120 volantes, 480 ruedas, etc. La demanda de carburadores, volantes, ruedas es una demanda dependiente de la decisión tomada por la propia empresa de fabricar 120 coches.

Factores que afectan la demanda:

FACTORES QUE INFLUYEN EN LA DEMANDA

- Gusto personal
- Precio del producto
- Precio de otros bienes
- Factores sociológicos
- El futuro
- Precio del bien
- Precio de otros bienes relacionados (complementarios o sustitutivos).
- Ingresos (bienes normales y bienes inferiores)
- Gustos.
- Otros (tamaño del mercado, temporada, precios futuros....)

DESEMPLEO

En Guatemala, el registro del desempleo abierto presenta serias deficiencias, como corresponde a una economía poco formalizada. Es difícil creer que durante una crisis económica como la de los años ochenta, las tasas de desempleo hayan oscilado en torno al 3% (2,2% en 1980, 3,5% en 1987 y 2,0% en 1989). Ahora bien, aunque éste no sea un indicador correcto de la dimensión de las dificultades para obtener empleo (especialmente entre la población indígena), sí puede tomarse en cuenta para seguir las variaciones del problema, así como para examinar su composición interna.

El registro del desempleo es más agudo en las mujeres porque éstas tienden a declararse como amas de casa (inactivas) cuando quedan desempleadas. Sin embargo, las cifras señalan que sufren regularmente de un mayor desempleo que los varones. Durante los ochenta, sus tasas fueron casi el doble de las de ellos, lo que significaba que llegaban a ser un 40% del total de desempleados.

El desempleo afecta más duramente a la población joven, y en su interior, las jóvenes sufren más el problema que sus coetáneos varones. Estas diferencias son aún más grandes cuando se trata de obtener el primer empleo: en 1987, sólo un tercio de los varones desempleados entre 15 y 30 años eran nuevos entrantes al mercado de trabajo, mientras entre las jóvenes desempleadas la mitad de ellas no había conseguido su primera ocupación.

El desempleo con relación a la **PEA** es del 3.2%.

Con todo, según la Política Nacional de Empleo, Generación de Empleo Seguro, Decente y de Calidad 2012-2021, el mayor reto para el país es lograr la creación de puestos de trabajo formales, decentes, con una paga justa y en condiciones de seguridad en el lugar de trabajo y protección social para la familia, lo cual redundará en mejores perspectivas de desarrollo personal y social. Todo con igualdad de oportunidad y trato para mujeres y hombres.



PEA EN GUATEMALA

- 4 de cada 100 personas esta desempleada.
- La tasa de subocupación en Guatemala asciende al 52.21% de la población.
- La tasa de desempleo 2011 es de 3.84%

La segunda Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos (**ENEI**) de 2013, que fue dada a conocer en abril de este año, destacó que la **PEA** disminuyó 4.9 puntos porcentuales, en comparación con 2012.

Lo anterior significa que la proporción de personas mayores de 15 años que cuentan con un trabajo o están en busca de uno, son un 60.5 por ciento, que equivale a unos 5.9 millones de personas. No obstante, un año atrás era el 65.4 por ciento, o sea

unos 6.2 millones, lo que indica que el problema de falta de empleo se ha incrementado.

Ante ello, diversas organizaciones sociales se preparan para salir a manifestar este 1 de mayo, por el Día Internacional del Trabajo, ante la demanda del Gobierno que prometió que 2014 sería *el año del empleo*, pero esta política no ha tenido los resultados esperados.

NIVEL DE DESEMPLEO EN GUATEMALA

Es alarmante nivel de desempleo total que abarca tanto el subempleo o empleo cubierto y el desempleo abierto, constituye uno de los dramáticos indicadores de la crisis económica por lo que atraviesa Guatemala.

Para analizar la problemática del empleo y la ocupación en Guatemala, es necesario tener presente que mientras que la ocupación económicamente activa aumenta a razón del 3% anual, la demanda efectiva al trabajo los hace tan sólo a una tasa estimada del 2% anual, lo que determina año tras año sean más las personas que quedan al margen del mercado laboral que las efectivamente incorporadas a él. Sin embargo, conviene insistir en que una de las principales características del problema del empleo en Guatemala es que la situación más generalizada es la de subempleo y no la del desempleo abierto.

A lo largo de la década de los años 90, la población en edad de trabajar (PET) creció 2.6% anualmente. Simultáneamente, tanto la población económicamente activa, como la población ocupada creció al 3.2% al año. Así se tiene que la creación de puestos de trabajo ocurrió a una tasa mayor que el crecimiento demográfico, significando que la tasa de participación (la proporción de la población en edad de trabajar que es económicamente activa) creciera 3 puntos porcentuales pasando del 54% al 57% de la PET.

SUBEMPLEO

Es la situación que se produce cuando una persona no está capacitada como para una determinada ocupación, cargo o puesto de trabajo, está ocupada plenamente y toma trabajos menores en los que generalmente se gana poco. También ocurre en algunas empresas donde la persona comienza con un cargo menor y después se capacita y vuelve a la misma situación. Uno de los "trabajos del subempleo" es la [venta](#) callejera no regulada. La medida del subempleo es un indicador más adecuado que el desempleo abierto para estimar las dificultades del mercado de trabajo en los países de economía poco formalizada como Guatemala. Según la Encuesta Sociodemográfica de 1989, sólo un 35,7% del total de ocupados podía considerarse como empleados plenos; el resto estaba subempleado (además del 2% que estaba abiertamente desempleado).

Departamentos de Guatemala con tasas mas altas y bajas de desempleo.

| % más alto de desempleo | |
|-------------------------|-------|
| Totonicapán | 5.82% |
| Alta Verapaz | 5.54% |
| Escuintla | 5.33% |
| Guatemala | 4.64% |

| % más bajo de desempleo | |
|-------------------------|-------|
| Chiquimula | 2.07% |
| Jalapa | 2.10% |
| Petén | 2.12% |

En este contexto, las mujeres presentan una proporción de subempleo apreciablemente más alta que la de los hombres. En 1989, únicamente un 28% de las que trabajaban podía considerarse plenamente ocupada, en tanto esa proporción era del 38% en el caso de los varones.

Entre la población indígena esa situación es mucho más patente: sólo el 20% de los empleados de esa característica étnica puede considerarse plenamente ocupado, mientras lo son el 45% de los empleados no indígenas. Este fenómeno es particularmente agudo en las mujeres indígenas: únicamente son ocupadas plenas el 8,6% de las que trabajan.

La relación calidad – precio

El objetivo prioritario de las empresas desde hace ya algunos años es reducir costes. En un mercado en clara recesión donde los ingresos no es que crezcan sino que caen, el pagar menos por los servicios se convierte en una vía de supervivencia, de mantenerse o de ganar más, porque también ocurre que las compañías con buena rentabilidad ven en la tendencia del mercado una oportunidad de incrementar su beneficio. La pregunta que me planteo es ¿En qué momento la reducción del precio implica una disminución de la calidad?, ¿qué ocurre cuando la calidad ya no justifica ni un precio reducido?

Productividad y calidad



La relación que maneja la productividad y calidad es estrecha ya que la primera se refiere a las características cuantitativas de los productos, mientras que la otra describe la calidad de los mismos.

En un mercado sumamente competitivo, donde el consumidor tiene la opción de elegir entre una gran gama, surge la afirmación, el aumento de la productividad y la mejora de la calidad son factores vitales para garantizar la supervivencia de las empresas en los mercados.

En este sentido resulta útil mencionar que la organización, para alcanzar los objetivos en una empresa minimiza los problemas que puedan surgir en el desarrollo de los proyectos.

De acuerdo a la extensión de las compañías, surgen departamentos como el Control de Calidad, Ingeniería de Productos y Compras entre otros. La eficacia de los grupos que los conforman es necesaria para lograr el éxito empresarial.

A medida que la empresa vaya expandiendo y ampliando las cifras de su producción, se podrá demostrar que las cifras de beneficios económicos no reflejan la totalidad de los resultados alcanzados por la empresa y se irá inclinando la balanza en el empleo de los recursos como medida de eficacia de la empresa y el resultado de mejorar su productividad.

En las empresas exitosas se refleja que el poder no se centra en un departamento o individuo, sino que se vienen delegando a los diferentes grupos que se vienen incorporando manejando el concepto que la cooperación y el consenso logran resultados satisfactorios en base a esfuerzos coordinados.

Sin duda, el objetivo principal de toda empresa es la supervivencia, para lograrla se debe ofrecer al público servicios y productos que resulten siempre aceptables. Sin dejar de obtener beneficios satisfactorios a largo plazo sobre las inversiones ya que aumentar la productividad y mejorar la calidad son dos componentes primordiales.

Para lograr los objetivos de productividad y calidad paralelamente, los empresarios deben darse cuenta que muchos de ellos manejan una orientación hacia los productos y las ventas, y no hacia el mercado y el cliente.

Las ventajas que pueden la orientación al mercado de acuerdo a segmentos de clientes en lugar de los productos, desarrollando así un conocimiento profundo a través de la investigación concluyen que la productividad es elevada en grandes porcentajes.

Debido a las estructuras rígidas que muchas empresas manejan a través de los años, la alternativa no logra ser sencilla ya que los directores además de animar a los empleados para que piensen como los clientes, deberán redefinir las funciones, responsabilidades y relaciones entre los departamentos.

Se conoce que las ventajas de la calidad son innumerables, entre los que se puede resaltar que como resultado de la calidad, la empresa se ahorra los costos de los defectos y mejora los niveles de producción aumentando la productividad real con lo que se puede practicar políticas flexibles en materia de precios para competir y expandirse en el mercado.

Los responsables del control de calidad de los productos tienen responsabilidad de identificar los problemas en un tiempo adecuado y asegurar un tratamiento de los mismos por los sistemas de gestión de la calidad, así reducirán los costos de las acciones correctivas y serán asertivos en las soluciones simples e inmediatas.

EQUILIBRIO DE MERCADO

Condición de equilibrio es aquella en que la OFERTA es igual a la DEMANDA

El punto donde se une oferta y demanda es el punto de equilibrio de mercado proporcionado el precio de equilibrio y la cantidad de equilibrio

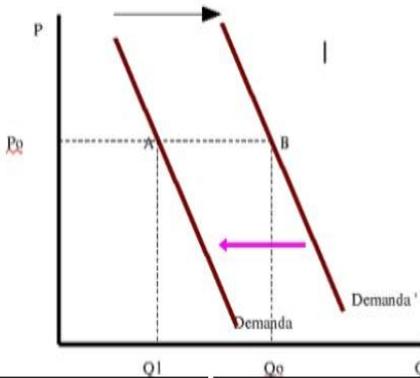
Cualquier otro precio que no sea el de equilibrio genera inestabilidad en el mercado.

CAMBIOS EN EL EQUILIBRIO DE MERCADO

DESPLAZAMIENTOS EN LA CURVA DE LA DEMANDA

Se producen cuando cambia alguno de los factores **excepto** el precio del bien.

Elo conlleva un desplazamiento de toda la curva de la demanda hacia la derecha o hacia la izquierda.



Aumentan los ingresos/rentas consumidores

Disminuyen los ingresos/rentas consumidores

*Incremento de la curva de Demanda

*Disminución de la curva de Demanda

*Desplazamiento a la derecha.

*Desplazamiento a la izquierda.

*Aumenta la cantidad demandada.

*Disminuye la cantidad demandada

Sucesos que hacen variar la demanda: (por los puntos de la curva)

desplazamiento a la derecha: aumento de las preferencias de un bien

desplazamiento a la izquierda: renta inferior a la ganada del consumidor

Sucesos que hacen variar la oferta:

Desplazamientos a la derecha: aumento de expectativas de las empresas.

Desplazamientos a la izquierda: subida de salarios de los consumidores.

Desplazamientos combinados: combinación de oferta y demanda.

ELASTICIDAD DE LA OFERTA Y LA DEMANDA

Elasticidad: variación porcentual en la cantidad (demandada u ofertada) provocada por una variación % en una de las variables que afectan a la cantidad demandada u ofertada del bien X

La elasticidad mide la sensibilidad de las cantidades ante variaciones de los precios. Aumenta (mayor sensibilidad) en función del nº de productos sustitutos, la necesidad (los de 1ª necesidad y los neutros son menos sensibles) y el sacrificio de la renta que suponga.

Elástica: muy sensible a la variación de precios (>1)

Inelástica: poco o nada sensible a la variación de precios (<1)

Elasticidad unitaria: varía en la misma proporción que el precio

Totalmente elástica: sensibilidad muy elevada $E = \infty$

Totalmente inelástica: insensible a los precios $E = 0$

El papel del Estado en el crecimiento económico.

La relación entre la economía y el Estado

El papel sustancial del Estado en la sociedad actual es el de asegurar la obtención de los beneficios de las empresas, permitiendo la acumulación de capital por parte de unas pocas personas (en comparación a la gran masa trabajadora) y el conservarlo privadamente con tranquilidad. Como estos beneficios deben ser constantemente ampliados por la repetición del circuito de producción descrito en capítulos anteriores, el Estado debe asegurar las condiciones para que exista un crecimiento económico suficiente para lograr este objetivo. A esto se refieren los economistas actuales con la expresión “crear un ambiente de negocios”, un entorno social e institucional que favorezca la existencia de excedentes y les posibilite su retención en manos privadas. En lenguaje empresarial un sistema donde se garantice la propiedad privada de los medios de producción, las reglas de juego (leyes, decretos, políticas económicas) sean claras y con relativa permanencia, la justicia proteja lo que entienden sus derechos (la apropiación del excedente) y exista una cultura empresarial desarrollada.

Desde este punto de vista, no es posible considerar el sistema actual como un sistema económico únicamente privado. Esto no significa que no se cumplan los análisis y tendencias que hemos descrito con anterioridad, por el contrario no se puede explicar las fluctuaciones de la economía de la sociedad actual sin estas leyes. Pero sí significa que la economía capitalista basada en unidades empresariales no coordinadas no se podría sostener sin las actividades de protección, estimulación y socialización que realiza el Estado. Baste nombrar en cada caso y a manera de ejemplo no taxativo el aseguramiento de los derechos de propiedad en sus diversas formas (para asegurar al empresario la apropiación de los excedentes creados por el trabajador), las actividades de investigación básicas y aplicadas (contribuyendo al progreso técnico tan necesario al capitalismo, realizando el Estado estas actividades no rentables en sí mismas) y la educación de la población (para reproducir la fuerza de trabajo en condiciones adecuadas al grado de progreso técnico alcanzado.)

Es totalmente cierto que en la sociedad actual Estado y empresarios no son la misma cosa. El capitalismo, a diferencia de los sistemas anteriores tales como el feudalismo y la esclavitud, es un nuevo sistema en el que la estructura económica no tiene acceso directo a los medios de violencia para imponer una coerción directa de acuerdo a sus intereses. En ese sentido en la sociedad actual existen una dimensión económica y una dimensión política que en determinados momentos de la vida de los países pueden entrar en tensión.

Desde un punto de vista histórico, el Estado desempeñó un papel esencial en la creación del mercado nacional a partir de los mercados locales existentes. El papel del Estado a este respecto no finalizó con la creación de mercados nacionales: en la medida que la acumulación de capital lo hizo necesario el Estado en los países desarrollados apoyó por medios diplomáticos y militares la obtención de mercados para sus productos mediante el imperialismo a finales del siglo XIX o la apertura de mercados por negociaciones bilaterales y multilaterales en siglo XX, a la vez que aseguró el acceso de las materias primas necesarias para el proceso de industrialización (de las cuáles la más conocida y también la más importante pero no la única es el petróleo. La intervención del Estado ha crecido a lo largo de la historia del capitalismo por la necesidad de favorecer la reproducción de un sistema cada vez más complejo, regulando múltiples esferas de actividad en cuanto ellas fueran claves para el proceso de acumulación de capital.

La internalización del capital, la competencia creciente por los mercados internacionales debido a las necesidades de reproducción constante del capital, el creciente costo de investigación, desarrollo y adopción de nuevas tecnologías, la incrementada complejidad de preparación de la fuerza de trabajo y el imperativo de introducir elementos que legitimen el sistema explican la complejidad actual que hace necesaria un rol cada vez más activo del Estado, sea o no explicitado por aquellos que propugnan una menor intervención del Estado. Por el contrario, el mantenimiento y ampliación de un orden social que favorece a determinados grupos sociales es una cuestión de primera prioridad en sus acciones, a punto tal de que luego de la Segunda Guerra Mundial, en los países europeos el capitalismo amenazado por las luchas sociales y la cercanía de la Unión Soviética, utilizó parte de los excedentes para brindar servicios sociales (mejorando el nivel de vida de los trabajadores) en un afán (exitoso) de mantener el orden social capitalista.

También para mejorar la rentabilidad empresarial el Estado se encarga de realizar las obras de infraestructura necesarias para la mejora de las técnicas de producción y la gestión de comercialización, abaratando los costos de suministros a las empresas permitiéndole una mayor rentabilidad al transferirles recursos desde otros sectores sociales. En muchos casos el Estado toma a su cargo la investigación científica y los conocimientos obtenidos son transferidos gratuitamente a los empresarios.

Y en épocas de crisis la intervención del Estado favorecerá a los empresarios, facilitando (aunque no es la causa) la reducción de los salarios reales que elevará la decaída rentabilidad de las empresas, procediendo a la liquidación de las empresas pequeñas que eliminará capital constante a la vez que concentrará la producción en grandes empresas y, en las crisis más graves, cambiando el marco institucional para lograr que el esquema de producción ampliada se ponga nuevamente en marcha. Debe quedar en claro que el cambio de marco institucional que el Estado a través de los agentes políticos propicia no cambia los instrumentos básicos de la economía actual, la búsqueda del beneficio y la competencia, por el contrario siempre el Estado termina adaptándose a ellas.

Establecido entonces el rol general del Estado en el proceso de acumulación, pasaremos a analizar como las políticas específicas de los gobiernos influyen sobre el crecimiento económico.

COMENTARIO PERSONAL DE GRUPO DEL TEMA No. 6

Un mercado está constituido por personas que tienen necesidades específicas no cubiertas y que, por tal motivo están dispuestas a adquirir bienes y/o servicios que los satisfagan y que cubran aspectos tales como: calidad, variedad, atención, precio adecuado, entre otros. Los bienes y los servicios generados por los factores de producción, llegan a los consumidores o usuarios por medios de las transacciones y operaciones comerciales. Se debe de tener en cuenta que cuando el producto que llega al mercado, podemos encontrarnos con problemas de mal servicio, y esto genera desperdicio de tiempo, pérdida de dinero, es por eso que la empresa debe de conocer bien su entorno y controlar que todo se realice con una visión y misión, para que haya una buena demanda es decir cantidad y calidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos en los diferentes precios del mercado por un consumidor

(demanda individual) o por el conjunto de consumidores (demanda total o de mercado). Hay personas que se dedican a las ventas aunque el producto vendible no lo produzcan, pero es una fuente de ingresos es decir un empleo para ellos, ya que en nuestro país hay muchas personas desempleadas y subempleadas que se dedican al comercio. De esta manera se beneficia el estado y la humanidad siendo por medio de los tributos (IVA) y otros, que llegan al estado para cubrir las necesidades como salud, educación, seguridad y otros.

CONCLUSIONES

Para los grandes precursores de la economía, esta se basaba en la distribución de bienes económicos, considerando los procesos de producción, comercialización, distribución y consumo de éstos con el fin de satisfacer las necesidades del ser humano.

Asimismo se tornaba en una toma de decisiones, está relacionada entre los recursos de los que se dispone y las necesidades que cubren para tomar dichas decisiones. La cual consiste en el comportamiento de los mercados financieros y la forma en que se asignaba el capital en la sociedad.

En la economía neoclásica se fundamenta la oferta y la demanda para la determinación de precios, que según los grandes precursores, se determinaba en base a la utilidad o uso que tenían las cosas.

Se formula tres categorías de ingresos para la producción, en ella intervenía la tierra, trabajo y capital. Producía la renta de tierra, se generaba un interés con el capital y el salario con el trabajo realizado.

(Mayra Natalia Pu García)

Guatemala es un país rico con muchos recursos naturales, lamentablemente esta economía de nuestro está desequilibrada, son pocas personas que tienen el control económico, con pago de remuneraciones de mano de obra barata. Y que no les conviene que hagan reformas porque a los ricos les perjudica.

Las pocas oportunidades u ofertas de trabajo en nuestro país conllevan que muchas personas emigren hacia otros países especialmente a Estados Unidos de Norteamérica, en busca de un sueño, pero que al final abandonan sus familias y se quedan viviendo en ese país. Algunos envían remesas para sus familias los cuales se constituyen en aportes significativos para la familia y el país.

(Juan Alberto Monzón García)

Para concretar la fundación de una empresa, es necesario tomar en cuenta todos aquellos factores que pueden beneficiar así como afectar nuestras actividades, para identificarlos y buscar la solución

a los mismos.

Las finanzas se puede definir como el conjunto de actividades relacionadas con el dinero de negocios, banca, bolsa, basados en los flujos de sus ingresos, gastos y en su efectivo sobre los objetivos administrativos que la empresa se proponga a alcanzar; herramienta importante junto con la administración de recursos y personal para obtener los resultados deseados. Las finanzas son importantes porque cumplen un papel fundamental en el éxito del estudio y de la empresa privada. Las finanzas públicas persiguen el bienestar social y colectivo.

(María Luz Pérez Velásquez)

La mayoría de mercados no tiene una organización central, se clasifican según el número de compradores y vendedores, se dice que hay competencia cuando una multitud de proveedores y demandantes se encuentran en un mercado. Y un equilibrio se da cuando la oferta que llega al mercado a cualquier precio es igual a la demanda y a este mismo precio.

Los modelos de equilibrio en el mercado suscitan una serie de problemas al considerar que en el intercambio de ciertos servicios. Las fallas del mercado, tales como las externalidades (tanto negativas como positivas), los bienes públicos, así como la competencia imperfecta, condicionan la intervención Estatal, mayormente aceptada por buena parte de la sociedad. La intromisión estatal debería analizarse en cada una de las situaciones descritas como "imperfectas". Tanto el equilibrio como la competencia perfecta son situaciones hipotéticas e inalcanzables ya que nadie posee la totalidad de la información. La valoración subjetiva de los bienes o servicios que afectan a la sociedad pueden ser percibidos como negativos o positivos dependiendo de cada persona, lo que agrava el problema al afectar valores éticos distintos.

Los principales problemas que afronta nuestro país destacan entre otros: la falta de infraestructura, seguido por la violencia, inflación, desempleo y pobreza, aunque persisten los problemas económicos que, sumados, ocupan el segundo lugar.

(Vilma Elizabeth Rodríguez Gómez)

RECOMENDACIONES

Realizar guías de estudio, para enfatizar sobre los grandes precursores de la economía clásica, dando así a conocer los aspectos más sobresalientes de cada uno de sus exponentes.

Establecer una línea de tiempo sobre los hallazgos de los precursores de la economía neoclásica con los actuales economistas. Respetando así de cada uno el pensamiento sobre el tema.

Mayra Natalia Pu García

La educación juega un papel muy importante en el desarrollo de los pueblos, y si todos tenemos la convicción de prepararnos secularmente, tendremos conocimiento para elegir a las personas que nos gobiernen.

En Guatemala a través del Gobierno debe de fomentar la inversión de empresas para dar oportunidad de trabajo a mucho guatemaltecos que no tienen y por se fomenta la mucha delincuencia, extorsiones, vandalismos y otros más que asedian a nuestro país.

(Juan Alberto Monzón García)

Para cualquier persona que desee fundar su propia empresa, requiere conocer los requisitos y las técnicas necesarias para invertir de manera correcta y obtener los resultados deseados, logrando un crecimiento en su economía, de la empresa y de las personas involucradas en el proceso.

Se recomienda realizar los estudios necesarios tanto del tipo de mercado, población a la cual se dirige el producto o servicio a realizar, la competencia existente en el mercado actual, así los métodos que nos llevarán a hacer que nuestra empresa sea exitosa, cumpliendo nuestras expectativas y generando empleo y desarrollo para nuestra país.

(María Luz Pérez Velásquez)

Para las personas que inician su negocio solo con la idea de hacer dinero y ante el primer obstáculo se rinden es mejor no dedicarse a negocios, porque asumen riesgos que conlleva a pérdidas, una vez haya encontrado la razón de su negocio serán motivos para seguir adelante aunque las ganancias del negocio al principio no sean las esperadas, se debe de conocer muy bien lo que quiere producir para poder ingresarlo al mercado y ver tanta competencia puede haber dentro.

Debemos ayudarnos mutuamente los seres humanos, pues en nuestro país tenemos una variedad, de problemas especialmente económicos, la pobreza que existe nos llevar a sufrir y no tener ni siquiera un trabajo digno para salir adelante. Pues sin trabajo surge una serie de problemas sociales.

(Vilma Elizabeth Rodríguez Gómez)

BIBLIOGRAFÍA

1. Arriaza P. Roberto. Introducción a la Economía Política. Guatemala. Edit. Kamar. 1994. Pág. 63 y 64.
 2. Arriaza P. Roberto. Problemas Socioeconómicos de Guatemala. Editexsa, Segunda edición, 1995. Pág. 169 y 170.
 3. Ibid. Pág. 174-175
 4. Informe de Desarrollo Humano de Guatemala, ONU 2000. Pág. 66 y 67
 5. Ibid. Pág. 78 y 79
-
1. CEPAL, Anuarios Estadísticos de América Latina y el Caribe, 1990-1991

EGRAFIA

<http://robsup2010.blogspot.com/2011/10/el-mercado-y-la-ley-de-la-oferta-y-la.html>

http://www.profesorenlinea.cl/Economia/Unidad_402_1M.htm

<https://es.wikipedia.org/wiki/Desempleo>

<http://www.prensalibre.com/opinion/el-problema-del-empleo>

http://www.deguate.com/infocentros/ecofin/guatemala/economia/indicadores-economicos/inflacion.php#.VYD8zPI_Okq

<http://www.economia48.com/spa/d/mercado/mercado.htm>

<https://es.wikipedia.org/wiki/Mercado>

<http://www.engenium.com.mx/8-problemas-comunes-en-las-p>

[https://es.wikipedia.org/wiki/Demanda_\(econom%C3%ADa\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Demanda_(econom%C3%ADa))

www.eurosur.org/FLACSO/mujeres/guatemala/trab-3.htm

http://biblioteca.itson.mx/oa/ciencias_administrativa/oa11/caracteristicas_empresa/z6.htm

<http://www.creacionempresa.es/5-caracteristicas-importantes-de-una-empresa/>

APORTACIONES

<http://www.buenastareas.com/ensayos/Econom%C3%ADa-De-La-Empresa/75156088.html>

<http://www.rincondelvago.com/colabora/documentos/send.php>

<http://www.monografias.com/usuario/recibirmono/envio/true>

ANEXOS

PRIMER TRABAJO INDIVIDUAL Y GRUPAL REALIZADO EN CLASE

Universidad de San Carlos de Guatemala
 Departamento de Pedagogía
 B.E.M. En Ciencias Económico Contables.
 Curso: E.E. Economía de la Empresa.
 Docente: Licda. Alma Obando.

Laboratorio No. 1

III

| | |
|-----------------|---|
| 1 | 7 |
| 2 | 7 |
| 3 | 1 |
| $\frac{15}{15}$ | |

Grupo # 3

Rodríguez Izonze, Nilma Elizabeth.
 Monzón García, Juan Alberto
 Pérez Velásquez, María Luz.
 Cú García, Mayra Nathalia

Carné
 200150732
 200152524
 200514859
 201217977

Guatemala, 30 de mayo de 2015.

| Nombre / Name: | Fecha / Date: |
|--|----------------------|
| 1- Anotar las ocho inteligencias. | |
| 1- Intrapersonal | 5- Cinestésica |
| 2- Interpersonal | 6- Visual - Espacial |
| 3- Naturalista | 7- Lógico matemático |
| 4- Musical. | 8- Lingüístico. |
| → <u>Mayra</u> : Me identifico con la inteligencia interpersonal ya que me gusta compartir con los demás. | |
| → <u>María Luz</u> : Me identifico con la lingüística ya que a través del diálogo nos edificamos y enriquecemos nuestros conocimientos. | |
| → <u>Juan Alberto</u> : Me identifico con la inteligencia lógico-matemática, por la realización de operaciones lógicas, numéricas. | |
| → <u>Bilma Elizabet</u> : Me identifico con la inteligencia lógico-matemática, porque me gusta mucho los números todo lo que es lógico. | |

② PNI. de los Orígenes de la ^{Fecha/Date:} economía clásica.

Positivo

Fomentaron el sistema socialista investigando sobre la materialización y las causas de la riqueza de las naciones, produciendo y consumiendo sus propios bienes buscando una igualdad para todos.

Negativo

Hubo contradicciones con otros pensadores y economistas que fomentaban el sistema capitalista y otros el socialista.

Interesante

El producto de las dos corrientes socialista y capitalista, tuvo un gran desarrollo económico a través de la revolución industrial provocando enormes cambios sociales.

③ Definir 3 de las "leyes económicas" básicas

- ① Ley de la oferta: A más producción mayor riqueza económica, al haber un solo producto el producto se escasea y sube su precio.
- ② Ley de heno o los sueldos: Al haber sobre población, se aumenta la necesidad de contar con nuevos ingresos para satisfacer bienes y servicios de la familia numerosa. De esta manera se acepta un salario abajo del mínimo.
- ③ Ley de los mercados: A más producción mayor existencia y se da el "estado propio" el cual es posible en el capitalismo, ya que todos tienen derecho de producir cualquier bien y servicio y el gobierno no puede negar el uso de dicho.

④ Enumera las principales escuelas del Pensamiento económico.

1. Escuela escolástica
2. Escuela Mercantilista
3. Escuela fisiocrática
4. Escuela clásica
5. Escuela marxista
6. Escuela Austriaca
7. Escuela neoclásica
8. Escuela Keynesiana
9. Escuela Neokaynesiana
10. Escuela Postkeynesiana.
11. Escuela monetarista
12. Escuela de Chicago
13. Escuela estructuralista
14. Economía solidaria

Olivia Elizabeth Rodríguez Gómez ^{Carné} → 200150732.

Definición de Economía:

Es la ciencia social que estudia la extracción, producción, intercambio, distribución, consumo de bienes y servicios.

* La economía se da en las empresas cuando producen un producto y lo llevan al mercado generando de sus ventas ganancias y así mismo seguir produciendo, también se da por el consumo de un servicio por ejemplo la energía eléctrica, se da en la agricultura "cosechar y vender".

Definición de Microeconomía: Es el estudio de las decisiones que hacen individuos, empresas y gobiernos, denominados "agentes económicos".

* La microeconomía se da dentro del país, las familias, el gobierno, si hablamos de familia o individuales pues obtenemos un salario para cubrir las necesidades o servicios que nos brindan algunas empresas, como también las necesidades básicas como la alimentación; El (Sa) Estado por medio de todos los impuestos trata de cubrir servicios como educación, salud, seguridad etc, personas que son o tienen pequeñas empresas.

Definición de Macroeconomía: Es el estudio del funcionamiento de la economía nacional y global. Analiza, las variables agregadas, como el monto

total de bienes y servicios producidos, el total de empleo, de recursos productivos, la balanza de pagos, el tipo de cambio y el comportamiento general de los precios.

- * La macroeconomía trata de las inversiones grandes, como: la exportación de productos a otros países, la importación, se da mucho. Como por ejemplo en los ingenios que exportan el azúcar y así obtienen buenas cantidades de dinero; Empresas que tienen muchos empleados. etc.

Orígenes economía clásica. Estuvo activa hasta el siglo XIX, los economistas clásicos intentaron explicar el crecimiento y el desarrollo económico, elaboraron sus teorías acerca del "estado progresivo" las naciones en una época en la que el capitalismo se encontraba en pleno auge tras salir de una sociedad feudal y en que la revolución industrial provocaba enormes cambios sociales.

- * En la economía clásica. Se decía que el mercado es el medio óptimo para alcanzar la producción y los intercambios, se trataba que todos tuvieran los mismos recursos. Adams Smith veía la actividad agrícola el origen de la riqueza. Los fisiócratas postulaban que la riqueza y el poder de un país dependían de la cantidad de metales preciosos que hubiera acumulado.

Mayra Natalia Pu García

Fecha / Date: 30-5-15

Economía de la Empresa

Carné: 2012 17977.

1.- **Economía**: Ciencia que estudia la forma de administrar, producir y distribuir los bienes y servicios.

Concepto: Es la ciencia que se encarga de satisfacer las necesidades humanas, la administración, producción y distribución entre los miembros de un grupo para así ser consumidos.

De manera que exista un incremento en bienes y servicios.

2.- **Microeconomía**: Estudio de elecciones por los agentes económicos, ante la escasez. Determina los precios de los bienes y servicios tomando decisiones para obtener la máxima satisfacción o utilidad posible.

Concepto: Es el campo de la economía que se encarga del estudio a nivel nacional, sectorial, municipal, etc. Midiendo para el los conceptos de oferta y demanda solo del país, supliendo las necesidades de la sociedad.

3.- **Macroeconomía**: Estudio del funcionamiento de la economía nacional y global. Analiza las variables agregadas, como el monto total de bienes y servicios producidos, el total de los ingresos, el nivel de empleo, de recursos productivos, balanza de pagos, el tipo de cambio y el comportamiento general de los precios.

Concepto: Se encarga del estudio a nivel global sobre los recursos económicos, que se satisfaga las necesidades de país en país. Analiza la oferta y demanda de la producción económica internamente como externa.

4- **Origen de la economía clásica:** Su origen en 1776 con una publicación de Adam Smith sobre "Una investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones". Pensadores que han influido en la economía clásica con textos.

Concepto: En estas publicaciones Adam Smith revela e indica la riqueza de la nación con producto nacional bruto, en lugar para que todos tengan y satisfagan sus necesidades.

Juan Alberto Monzón García Fecha / Date: Salón 307

Carné: 200152524

1 Definición de Economía

Es la ciencia que se encarga de producir, intercambiar, distribuir y consumo de bienes y servicios

1.1 Concepto Personal de Economía

Es una rama que analiza como los seres humanos satisfacen sus necesidades, con los recursos que cuenta.

2 Microeconomía (Definición)

Se determinan como las variables de los precios de bienes y servicios, el nivel de salarios, de una organización o empresa.

2.1 Concepto Personal de Microeconomía

Es el estudio que se hace en cuanto a lo que produce y vende en una organización o empresa.

3 Macroeconomía (Definición)

Se refiere al estudio del funcionamiento de la Economía Nacional de un país.

3.1 Concepto Personal de Macroeconomía

Es parte de la economía que estudia los grandes agentes económicos, dentro de ellos Banco de Guatemala, Ministerio de Economía, SAT, Ministerio de Finanzas.

| | |
|---|---|
| Fecha / Date: | |
| Definición de: | |
| 4 | <p>Orígenes de la Economía Clásica.</p> <p>Los clásicos intentaron explicar el crecimiento y el desarrollo económico, investigando la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones, en este sentido socialista que todos tuvieran las mismas oportunidades de empleo, educación, etc.</p> |
| 4.1 | <p>Concepto personal.</p> <p>Guatemala es un país muy próspero en muchas áreas, economía, recursos naturales, productos, lamentablemente hay un grupo de personas que tienen el control y no les conviene que la clase baja y media tengan la oportunidad de desarrollo. Hay un grupo que tienen el control en todo, casi a extremos de decidir quien será el próximo gobernante, los cuales truenen hacer de las suyas dejando por un lado la filosofía de la Educación, Seguridad y salud, las cuales se encuentran en situaciones precarias.</p> <p>Debemos de soñar con una Guatemala mejor donde haya igualdad, un trabajo digno para todos.</p> <p>URGE REFORMAS A LA CONSTITUCIÓN Y LAS LEYES DE LOS PARTIDOS POLITICOS.</p> |
|  | |

Marián Cruz Pérez Velazquez 200514859

① Economía: Actividad dedicada a producir, intercambiar, distribuir bienes y servicios, que en cuanto son más escasos su costo sube.

A través de la economía la sociedad produce sus propios recursos de esa forma genera empleos para sus integrantes y hay progreso económico, académico y social.

② Micro y macroeconomía:

Microeconomía: Es la actividad económica que genera una o un grupo de personas vendiendo bienes y servicios con el fin de obtener ganancias y agrandar su capital.

Macroeconomía: Es la actividad económica de un país y sus diferentes instituciones como: Sat, CACIF, Fianzas Públicas, aduanas. Actividades como: importaciones, exportaciones, préstamos al Banco Mundial, tasa de desempleo, tipo de cambio con la moneda extranjera, porcentaje de remesas del extranjero.

③ Orígenes de la Economía clásica

Esta se origina a través de la obra de Adam Smith
este realizó una investigación sobre orígenes y
causas de la riqueza de las naciones
"La riqueza de las naciones"

Los economistas elaboraron sus teorías a
cerca de "Estado progresivo" en una
época en que el capitalismo estaba en su
cúspide.

④

SEGUNDO TRABAJO INDIVIDUAL Y GRUPAL REALIZADO EN CLASE

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Humanidades.
Depto. Pedagogía.
Economía de la Empresa E.E.
Licda. Elma E. Obando H.



Grupo?
Grupo #3

| | |
|-----------------|---|
| Grupal 8 | 7 |
| Individual 6 | 6 |
| 1 | 1 |
| <hr/> | |
| 14 | |
| <hr/> | |
| 15 | |

Taller grupal:

Economía Neoclásica; su Naturaleza



| | |
|----------------------------------|-----------|
| Mayra Natalia Pu García. | 201217977 |
| Juan Alberto Monzón García. | 200152524 |
| María Luz Pérez Velasquez. | 200514859 |
| Vilma Elizabeth Rodríguez Gómez. | 200150732 |





Criticas de la Economía Neoclásica

1)

Su análisis suele ser exclusivamente estático, es decir que no tienen en cuenta el elemento tiempo. Sus modelos tienden a observar una situación inicial (equilibrio) juntos con elementos que impulsan el cambio de una situación a la otra, pero que no tienen en cuenta el equilibrio no se alcanza inmediatamente o que nunca pueda alcanzarse.

Comentario

Hoy en empresas Cuatemaltecas se toma en cuenta varios aspectos como: que tipo de producto necesitan, el precio para promoverlo a que precio lo pueden comprar, teniendo las cualidades necesarias, bajos las normas que rigen en nuestro país.

2)

Se fundamenta en el análisis de la Psicología Individual, sin tener en cuenta la independencia que se puede producir entre los individuos al formar parte de grupos o agregados más grandes, que introducen elementos que influyen en su comportamiento o bien los agregados tienen un comportamiento que difiere de la suma del comportamiento de los Individuos.

Comentario

En Guatemala hay empresas que actúan de alguna forma incoherentes a las necesidades de las personas. Ejemplo: Ubican los productos que no son necesarios al ingresar y de último los de la Canasta Básica (Despensa Familiar). También empresas que saludan con Sobrero ajeno (Cemaco) le dicen que debe dejar estos Q.20 ctvs. para tal organización y son miles de clientes y después dicen Cemaco aporta tanto cuando en realidad es dinero del cliente (Eso es robar).

Economía Neoclásica

La economía neoclásica modificó profundamente a la ciencia económica, su influencia fue enorme y decisiva para la formación actual del pensamiento económico y también para el desarrollo de las políticas económicas de los gobiernos.

Era usual concebir a las categorías de ingresos como resultados de un proceso histórico. Se concebían tres categorías.

de factores de producción; tierra, trabajo y capital, y que cada uno de estos factores tenía una categoría de renta; renta de la tierra, interés de capital y salario por el trabajo.

La Economía Neoclásica cobró impulso una forma de investigación muy utilizada hasta nuestros tiempos, que consiste en la utilización de supuestos y la construcción de modelos, que son simplificaciones abstractas de la realidad. Los neoclásicos estudiaron el comportamiento de las personas bajo situaciones perfectamente caracterizadas, con la competencia perfecta o el monopolio.

Teoría del Valor Uso

Descubrieron que la teoría clásica del valor no satisfacía los precios de las mercaderías ya que existían excepciones.

Aseguraban que los altos costos de producción no necesariamente resultarían en altos precios finales ya que el valor depende del consumo y la utilidad del producto. Es decir que el precio de un bien al llegar al mercado dependerá de la utilidad que recibe el comprador de esa forma será su demanda.

Se discutían si los factores creaban el valor de los bienes finales, o si al contrario eran los bienes finales que daban valor a los bienes intermedios.

Los neoclásicos no desecharon todo el material clásico, adoptaron la idea de la racionalidad de los agentes así que las familias tomaron sus decisiones de consumo respecto a la utilidad que esperaban recibir.

Nombre: Vilma Elizabeth Rodríguez Gómez

Carné: 200150732.

1. Olvidate de una vez por todas de que tu eres indispensable en tu trabajo, tu casa o tu grupo habitual.

R// Por cumplir con nuestro trabajo no nos dedicamos tiempo a nosotras mismas, nos sentimos mal a veces físicamente y no podemos importancia del que queda estar pasando en nuestro cuerpo y cuando nos damos cuenta estamos enfermas y que hasta podemos morir; sin darnos cuenta que valemos mucho. y si ya no estamos simplemente somos reemplazadas por otras personas. y la vida sigue igual.

2. Es importante tener siempre a alguien a quien ^{necesario} le pueda confiar. y hablar abiertamente.

R// No a todas las personas se les puede confiar. Es bonito cuando una encuentra a un amigo o amiga sincera. Pues no todas las personas son buenas. existe la envidia, el egoísmo, la maldad.

3) No quieras saber si hablaron mal de ti, ni te atormentes en esa basura mental, escucha lo que hablaron bien de ti.

R// Si nos damos cuenta que una persona

hablo mal; nos sentimos enojados con ganas de reclamar, pelear, insultar. y eso no es bueno para nuestra salud; debemos de ignorar los chismes. y prestarnos a escuchar lo malo que dicen de nosotras pues a lo mejor sea una mentira. lo mejor es "Evitar problemas".

④ Pide ayuda siempre que sea necesario
 R// Cuanto se tiene alguna duda. de como resolver algo, podemos contar o pedirle ayuda a alguien que sepa y si tenemos algun problema y podamos confiar en alguien hay que pedirle ayuda pueda ser que sea de gran ayuda.

⑤ Aprende a decir NO, sin sentirte culpable o creer que lastimas a alguien, o tener agrado. Sin quejas.

R// A veces decimos que si a algo y luego nos sentimos obligados a hacerlo, porque la verdad nos dio pena decir NO. debemos simplemente decir que no. y ya. Simplemente no va a pasar nada.

Nombre: Vilma Elizabeth Rodríguez Gómez
Carné: 200150732

2 Exponentes de la Teoría Neoclásica:

① Jevons 1835-1882

"La Teoría de la Economía Política", Nova Cultural,
1996/1871.

Porque si es claro que, la economía debe ser, en absoluto, una ciencia, debe ser una ciencia matemática. Es una cualidad.

② Marshall 1842-1924

"Principios de Economía Política", Nova Cultural,
1996/1890

Todo lo que el hombre puede hacer en el mundo físico es reajustar la materia a fin de tornarla más útil.

"Trabajo es el esfuerzo económico del hombre, sea con la mano o con el cetebro."

Juan Alberto Monzón García
Carné: 200152524 Salón 307

Reflexiones:

I Debemos de hacer una pausa de 5 a 10 minutos por cada dos horas de trabajo.

* Debemos de disciplinarnos en todo ámbito de actividades, el descansar esos intervalos de tiempo ayudan a relajar, oxigenar, descansar el Cerebro. en lo personal he puesto en práctica esto, me ha ayudado mucho.



III Planea tu día, pero deja siempre un espacio para cualquier imprevisto.

* Hoy en día vivimos limitados bajo un factor tiempo.

* Si hacemos un buen plan o agenda de trabajo tendremos mejores posibilidades de lograr nuestras metas y objetivos.

VII Pide ayuda siempre que sea necesario a personas de confianza.

* Es importante confiar en alguien en momentos de angustia, problema, dificultad, quizá no pudieran aportar económicamente o algo pero si pueden ayudar a través de oraciones.



XVI Competir en momentos de diversión..

* Es fundamental el hacer deporte, recrearse por las arduas labores realizadas durante un gran intervalo de tiempo. Eso ayuda a desestresarse y sentirse mejor.



XI Tu familia no eres tú, está junto a ti, compone tu mundo..

* El dedicar tiempo a nuestra familia es importante, para compartir, convivir, quererse, amarse, actualmente hay muchas familias destruidas, en conflicto, por no tener el hábito de conversar o platicar.

"La Familia es única" .. debemos de amarla.



1) Menger 1840-1921

- * Por la magnitud de la significación de cada una de las satisfacciones de las necesidades.
- * Por la influencia de las diversas calidades.

2) Marshall 1842-1924

- * Por la elasticidad conforme al aumento de la demanda según variación de precios

* Todos estos economistas han contribuido con aportes importantes para la economía de los diferentes países, especialmente para Guatemala.

Filip. 4:13

Monna Ju Garcia Com: 201217977 Fecha / Date: 20-06-15

1. Tomar una pausa de 5 a 10 min. por cada dos horas de trabajo: Autoevaluarme con respecto al trabajo que realizo cada diez minutos para saber si soy eficiente.

Ya que muchas veces realizo las cosas pensando que estoy en lo correcto, cuando no lo es.

Me ayudará a desarrollar el trabajo de mejor manera

2. Aprender a Decir "No", sin sentimiento culpable

Esto para no cargarme tanto de trabajo, o de cargas que no me corresponden, y evitarme el estrés que genera.

Muchas veces me voy parada ya que siempre tengo que hacer muchas cosas y me piden ayuda y a veces estoy tan ocupada que me da pena decir no y dejo de hacer lo mío por ayudar para que los demás salgan bien.

3. Olvidarme de que soy indispensable

Me he vuelto muy exigente con mígo misma don lo mejor en el trabajo, en la universidad y muy pocas veces en cuidarme.

Siempre importo a los demás y nunca yo.

Prefiero cumplir con mis compromisos que atenderme yo.

Deber dedicarme tiempo, disfrutar lo que hago y compartir en todo momento con todos

Fecha / Date:

Fecha / Date:

4. Dejar de sentirme responsable por el placer de otros; tu no eres fuente de deseos.

Me a gustado ayudar, aunque muchas veces tenga que sacrificarme por lo que quiero. Por ejemplo en la clase, me gusta que todos nos llevemos bien, que nos ayudemos y cuando no pasa me siento mal.

Cuando un compañero esta mal trato de ayudarlo de una u otra forma y todos estan tranquilos

5. Pedir ayuda siempre que sea necesario teniendo siempre el buen sentido.

Siempre me han brindado ayuda, pocas veces pido ayuda, ya que pienso que se burlaran de mi, o bien que lo haran de mala gana.

Muchas veces necesito ayuda pero no la pido ya que se puto como brindan la ayuda de una manera pedante

6. Tu familia no eres tu, esta junto a ti.

Saber el sabor de mi familia.
Cuando se perderme muchos momentos agradables con mi familia por ocuparme de los quehaceres de trabajo, universidad.

Aprender que todo momento que pasa es de valorar y disputar con todas las personas en especial la familia

Mayra Ju García
Carné: 2012
17977

Exponentes!

1.- Pareto 1848-1923
Manual de Economía Política

* Propone a la economía como ciencia:
Como equilibrio económico: que es el estado
que mantendría indefinidamente si no hubiere
ninguno.
Esto quiere decir que el equilibrio se produce
en puntos de intersección, al precio o valor
de cambio al determinado tiempo.

2.- Marshall 1842 - 1924

Propone las leyes económicas, las cuales se
refieren a ramas de conducta, lo cual puede
ser medida por un precio en dinero.

Lo cual nos da a entender que toda riqueza
consiste en cosas que satisfacen necesidades
humanas, con la utilidad marginal de una
cosa disminuye para un individuo a cada aumento
de cantidad que él ya posee de esa cosa.

Maria Luz Pérez Velázquez 200514859

9. Intento conocer y descubrir el placer de la cotidianidad como dormir, comer, y pasear.

Alplacando esto soy más feliz y transmito amor y ternura a toda mi familia.

Disfruto todos y cada uno de los momentos en mi trabajo y en consecuencia obtengo remuneración afectiva y económica.

10. Evita involucrarte en ansiedad y tensiones.

Al estar bien emocionalmente obtendré mejores resultados de todas las actividades que realice.

Al sentarme bien transmitiré energía positiva y las personas buscarán mi compañía.

11. Si tu familia no es, está junto a ti.

Lo importante salir de sí mismo comprendiendo que existen otras personas que solicitan nuestra atención y amor incondicional.

13. Es necesario tener siempre a alguien en el cual puedas confiar.

Es necesario ser humilde para reconocer en que momento ya no podemos solos y necesitamos de alguien que nos escuche, comprenda y si lo requerimos aconsejarnos.

15. No quieras saber si hablaron mal de tí.

Esto es bastante difícil perdonarlo y se necesita de mucha fuerza de voluntad para olvidarlo, ya que nadie tiene derecho de difamar a nadie.

María Luz Pérez Velásquez 200514859 06/06/2015

Maximizaci: & seña: Satisfacer el máximo de nuestras necesidades con el mínimo esfuerzo. Equilibrio económico es el estado que se mantendría indefinidamente.

comentario: Me llama la atención esta teoría, ya que es la más común y que va dirigido a todos los sectores de la población, satisfechas las necesidades esenciales se tiene mejor calidad de vida.

cuando la Economía Pava reduce a los hombres reales a homoecónomicos se refieren a abstracciones perfectamente semejantes.

comentario: El hombre evoluciona a través de las necesidades que se van creando de acuerdo a su medio ambiente.