



2015

Texto Paralelo De EE.



Economía De La Empresa.

24/06/2015

INTRODUCCIÓN

Economía de la Empresa es un curso potencializado en el enfrentamiento de la problemática diversas, el desarrollo de estructura intereses compartidos e interpretación permanente del contexto. La empresa es una institución central en el funcionamiento de cualquier sistema económico donde las personas satisfacen sus necesidades a través de la división del trabajo, la colaboración en la producción y el intercambio de bienes y servicios. El impacto que tiene el mercado en la sociedad es la extracción, producción, intercambio, distribución, consumo de bienes y servicios. El mercado no hace referencia directa al lucro o a las empresas, sino simplemente al acuerdo mutuo en el marco de las transacciones. Como parte del sistema a la empresa le corresponde la función de producir bienes o servicios para su venta en el mercado, una función necesaria para que cada persona pueda hacer compatible la especialización en el trabajo y la satisfacción de sus múltiples necesidades.

UNIDAD

No. 1

EMPRESA



ECONOMIA

Unidad No.1

ECONOMIA CLASICA, SU NATURALEZA

EE ECONOMÍA DE LA EMPRESA

La **economía** (del latín economía, y este del griego οικονομία [oikonomía], de οἶκος [oikos], «casa», y νόμος [nomos], «ley») es la ciencia social que estudia:

- La extracción, producción, intercambio, distribución, consumo de bienes y servicios.
- La forma o medios de satisfacer las necesidades humanas mediante los recursos disponibles, que siempre son limitados.
- Con base en los puntos anteriores, la forma en que individuos y colectividades sobreviven, prosperan y funcionan.

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

- La **economía** (del **latín** *oekonomia*, y este del **griego** *οικονομία*¹ [oikonomía], de οἶκος [oikos], «casa», y νόμος [nomos], «ley») es la **ciencia social** que estudia

Entendiendo lo expresado anteriormente se podría definir la economía como la ciencia que estudia «cómo se organiza una sociedad para producir sus medios de existencia que, distribuidos entre sus miembros y consumidos por ellos, permiten que la sociedad pueda producirlos de nuevo y así sucesivamente, proveyendo con ello, de una forma constantemente renovada, la base material para el conjunto de la reproducción de la sociedad en el tiempo.



La economía se vale de la psicología y la filosofía para explicar cómo se determinan los objetivos; de la historia que registra el cambio de objetivos en el tiempo, de la sociología que interpreta el comportamiento humano en un contexto social y de la política que explica las relaciones que intervienen en los procesos económicos.

Microeconomía	Macroeconomía
<p>La microeconomía se refiere al estudio de las elecciones que hacen individuos, empresas y gobiernos, denominados "agentes económicos"; es decir, su comportamiento ante la escasez. La microeconomía explica cómo se determinan variables como los precios de bienes y servicios, el nivel de salarios, el margen de beneficios y las variaciones de las rentas.</p>	<p>La macroeconomía se refiere al estudio del funcionamiento de la economía nacional y global. Analiza las variables agregadas, como el monto total de bienes y servicios producidos, el total de los ingresos, el nivel de empleo, de recursos productivos, la balanza de pagos, el tipo de cambio y el comportamiento general de los precios.</p>

Objeto de estudio

El objeto de la economía es estudiar la distribución de los bienes económicos, considerando los procesos de producción, comercialización, distribución y consumo de éstos para satisfacer las necesidades del ser humano. En otras palabras, analiza las decisiones relacionadas entre los recursos de los que se dispone (limitados) y las necesidades que cubren (ilimitadas aunque jerarquizadas), de los individuos reconocidos para tomar dichas decisiones.



- La forma en que se fijan los precios de los bienes y de los factores productivos (tierra, trabajo, capital y habilidades empresariales) y cómo se utilizan para asignar los recursos.

- El comportamiento de los mercados financieros y la forma en que se asigna el capital en la sociedad.
- Las consecuencias de la intervención del Estado en la sociedad y su influencia en la eficiencia del mercado.
- La distribución de la renta y propone los mejores métodos de ayuda a la pobreza sin alterar los resultados económicos.
- La influencia del gasto público, los impuestos y el déficit presupuestario del Estado en el crecimiento de los países.
- Como se desarrollan los ciclos económicos, sus causas, las oscilaciones del desempleo y la producción, así como las medidas necesarias para mejorar el crecimiento económico a corto y a largo plazo.
- El funcionamiento del comercio internacional y las consecuencias del establecimiento de barreras al libre comercio.
- El crecimiento de los países en vías de desarrollo.

Definición objetiva clásica

Los clásicos no hablaron de economía, sino de economía política, de la misma manera que los mercantilistas trataron de aumentar el fondo de capital productivo de la nación, también con el fin de aumentar la capacidad defensiva de la nación pero, combatiendo las políticas mercantilistas, trataron de lograrlo con un libre intercambio. La riqueza de las naciones (An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations, en el original en inglés) tiene pocos aspectos originales, pero su visión de conjunto ha influido mucho sobre los economistas posteriores. Wealth en esos tiempos significaba un fondo de capital productivo.

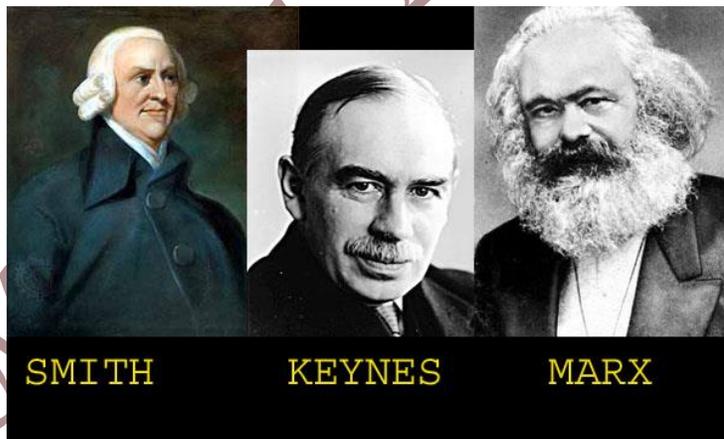
DEFINICIONES DE ECONOMÍA

- **Definición objetiva clásica**
- Los clásicos no hablaron de economía, sino de [economía política](#), de la misma manera que los [mercantilistas](#) trataron de aumentar el fondo de capital productivo de la nación, también con el fin de aumentar la capacidad defensiva de la nación pero, combatiendo las políticas mercantilistas, trataron de lograrlo con un libre intercambio. [La riqueza de las naciones](#) (An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations, en el original en inglés) tiene pocos aspectos originales, pero su visión de conjunto ha influido mucho sobre los economistas posteriores. Wealth en esos tiempos significaba un [fondo de capital](#) productivo.



Para un programa de crecimiento, Smith propone, en las primeras frases de su obra mayor:

- Reducir el trabajo improductivo, o sea el trabajo que no vuelve a ser insumo del próximo ciclo productivo, principalmente el consumo de los terratenientes que viven de rentas.
- Aumentar los mercados para facilitar una mayor división de trabajo. Este concepto incluye especializaciones, mejoras tecnológicas e inventos. La competencia, es decir, la imitación de tecnologías superiores, hace que la división de trabajo baje los precios, aumente los ingresos reales y el poder de compra que a su vez permite profundizar todavía más la división de trabajo.

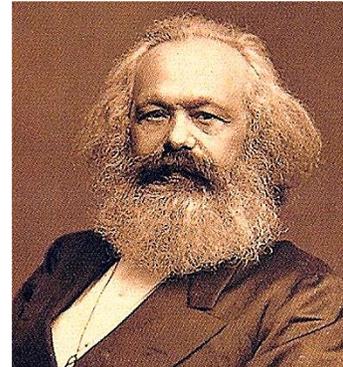


**Definición
marxista**

objetiva

La definición clásica de la corriente objetiva marxista es de Friedrich Engels, quien señala: La economía política es la ciencia que estudia las leyes que rigen la producción, la distribución, la circulación y el consumo de los bienes materiales que satisfacen necesidades humanas. Karl Marx a su vez señala que la economía es la ciencia que estudia las relaciones sociales de producción. También se le llama “la

ciencia de la recta administración”, opuesta a la crematística. La corriente objetiva marxista se basa en el materialismo histórico, se refiere al concepto del valor-trabajo, por lo que el valor tiene su origen objetivo en la cantidad de trabajo requerido para la obtención de los bienes. Y es histórico porque concibe el capitalismo como una forma u organización social correspondiente a un determinado momento histórico.

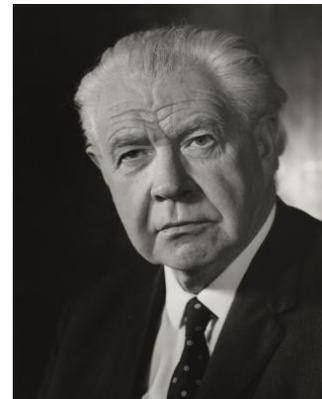


Definición subjetiva o marginalista

La definición clásica de la orientación subjetiva o marginalista es de Lionel Robbins, quien afirma: La economía es la ciencia que se encarga del estudio de la satisfacción de las necesidades humanas mediante bienes que, siendo escasos, tienen usos alternativos entre los cuales hay que optar.

Definición sistémica

Desde otro punto de vista la economía puede considerarse un ámbito de comunicación bien definido. Esto significa que la economía es el medio de comunicación en el cual se forman los sistemas económicos. En esta perspectiva los sistemas económicos son sistemas sociales en los cuales las comunicaciones que se reproducen son comunicaciones sobre compensaciones o pagos. Aquellas comunicaciones que tienen sentido económico, se reproducen en los sistemas económicos, aquellas que no tienen sentido, se rechazan.

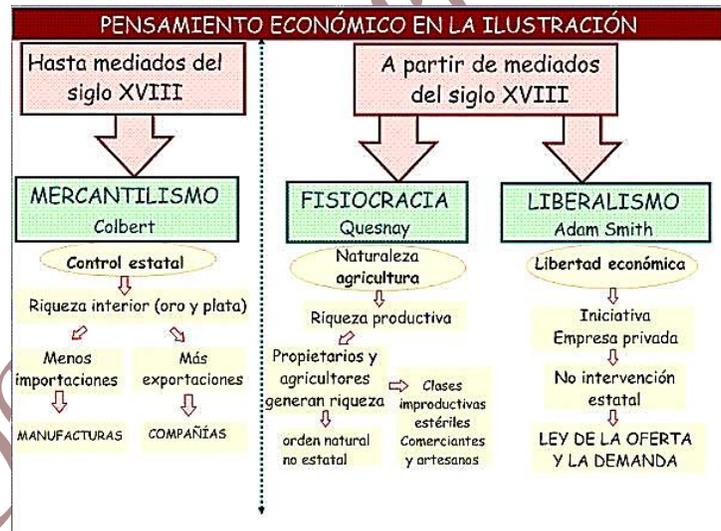


Economía normativa y economía positiva

En las ciencias se distingue entre el análisis de lo que es y de lo que debiera ser, la economía distingue entre economía positiva que estudia lo que es, en esta rama económica las proposiciones pueden demostrarse erróneas según las observaciones reales. Por el contrario la economía normativa estudia lo que debiera ser, así este enfoque depende de los juicios de valor de las personas.

Principales escuelas del pensamiento económico:

- Escuela escolástica
- Escuela mercantilista
- Escuela fisiocrática
- Escuela clásica
- Escuela marxista
- Escuela austríaca
- Escuela neoclásica
- Escuela keynesiana
- Escuela nekeynesiana
- Escuela pos keynesiana
- Escuela monetarista
- Escuela de Chicago
- Escuela estructuralista
- Economía solidaria



Economía para filósofos

La economía, para Aristóteles, es la ciencia que se ocupa de la manera en que se administran unos recursos o el empleo de los recursos existentes con el fin de satisfacer las necesidades que tienen las personas y los grupos humanos.

Su objeto de estudio es la actividad humana y, por tanto, es una ciencia social. Las ciencias sociales se diferencian de las ciencias puras o naturales en que sus afirmaciones no pueden refutarse o convalidarse mediante un experimento en laboratorio y, por tanto, usan una diferente modalidad del método científico. De aquí su complejidad y alto nivel de incertidumbre, valiéndose de aproximaciones, o al menos definiendo la tendencia en el comportamiento de las variables económicas. Por otra parte, el sujeto de estudio es altamente dinámico, por lo que es arriesgado

aventurarse a predecir sus comportamientos con precisión. Por otra parte, las nociones que derivan de lo que “debe ser” la economía son propias de la economía normativa y, como tales, no pueden probarse.

Orígenes economía clásica

Normalmente se toma como comienzo de la economía clásica la publicación, en 1776, de la obra de Adam Smith Una investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones —más conocido como La riqueza de las naciones—. La escuela estuvo activa hasta mediados del siglo XIX. A pesar de su rechazo al mercado libre, la escuela de economía más grande que todavía se adhiere a las formas clásicas es la escuela marxista. Sin embargo, la Nueva economía clásica está fuertemente influida por las percepciones generales de la escuela.

Los economistas clásicos intentaron explicar el crecimiento y el desarrollo económico. Elaboraron sus teorías acerca del “estado progresivo” de las naciones en una época en la que el capitalismo se encontraba en pleno auge tras salir de una sociedad feudal y en la que la revolución industrial provocaba enormes cambios sociales.



La economía clásica es una escuela de pensamiento económico cuyos principales

exponentes son Adam Smith, Jean-Baptiste Say y David Ricardo. Es considerada por muchos como la primera escuela económica moderna. Incluye también a autores como Karl Marx, Thomas Malthus, William Petty y Frédéric Bastiat, algunos incluyen, entre otros, a Johann Heinrich von Thünen. Habitualmente se considera que el último clásico fue John Stuart Mill.

Características de la escuela clásica **Metodología de los clásicos**

La metodología de los clásicos estaba fuertemente influida por los desarrollos científicos tempranos, derivados de Newton y la tradición crítica o analítica trazable a Kant.

Los clásicos buscaban fundar sus posiciones en el estudio empírico o de la realidad a fin de formular, generalmente, modelos conceptuales que les permitieran enunciar leyes naturales relevantes al área de estudio, consecuentemente utilizaban extensiva, pero no exclusivamente, el razonamiento inductivo.

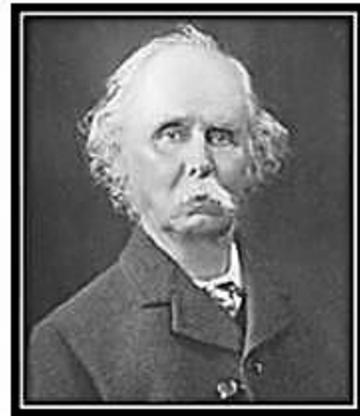
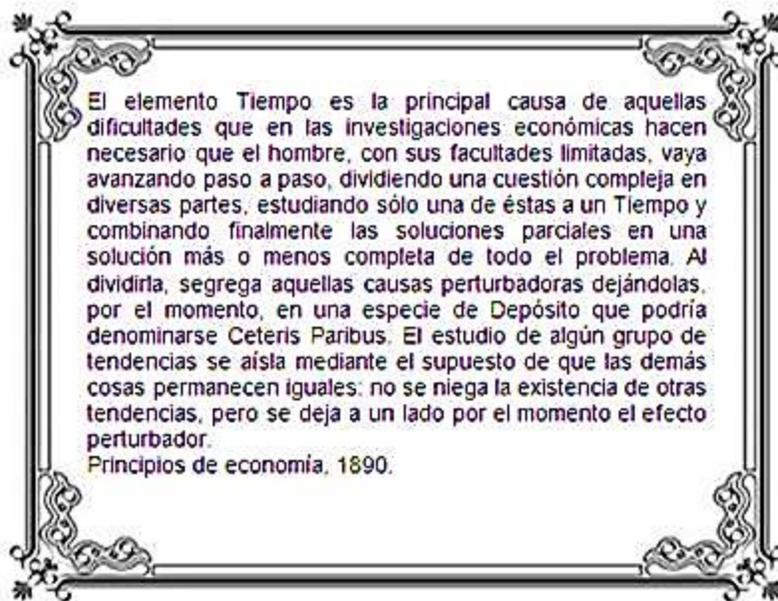
Ninguna sociedad puede prosperar y ser feliz si en ella la mayor parte de los miembros es pobre y desdichada.



Lo anterior parece sugerir, en general, una concepción "estática" de las **relaciones económicas**, en el sentido que esas se basan o deben a leyes las que, al igual que las leyes físicas, se supone son eternas y universales. Pero eso no se debe interpretar como significando que se carezca de cualquier "flexibilidad" o "libertad" en relación a los **procesos** o el **sistema** que implementan esas leyes sino más bien como una sugerencia que, si las leyes son conocidas y explotadas, dan origen, en

las palabras de Smith, a "... planes muy diversos en la manera general de emplearlo, pero no todos estos planes conducen igualmente a incrementar el producto. La política de unas naciones ha fomentado extraordinariamente las actividades económicas rurales, y la de otras, las urbanas. Difícilmente se encontrara una nación que haya tratado con la misma igualdad e imparcialidad esas distintas actividades. Desde la caída del Imperio Romano la política de Europa ha favorecido más las artes, las manufacturas y el comercio, actividades económicas propias de las ciudades, que la agricultura, actividad económica rural.

El asunto de si es posible o no considerar las "leyes económicas" como leyes naturales permanece en la actualidad (principios de segunda década del siglo XXI, y a partir del análisis de Alfred Marshall.



Objetivos o áreas de interés

Como es generalmente aceptada la economía o escuela clásica tiene las siguientes áreas de interés.

- El foco de atención son los grupos o clases de individuos. La economía clásica (llamada economía política) estudia lo que determina los salarios recibidos por los trabajadores en general más que lo que cada trabajador individual recibe; o qué ocasiona que la tasa de ganancia suba o baje, más que los factores que ocasionan la ganancia de una empresa particular, etc.
- Interés en la generación e incremento de la riqueza general o de las naciones. El famoso ejemplo de la fabricación de alfileres de Adam Smith muestra como una nueva forma de organización de la producción lleva a una producción superior o extra a la obtenida anteriormente, sin uso de recursos -trabajo, bienes de capital, etc.- adicionales (ver División del trabajo). Adicionalmente a partir de los clásicos el cómo el gobierno se aproxime a las actividades productivas, por ejemplo, permitiendo o restringiendo la libertad de comercio, no puede ser ignorado en el análisis económico.

Adam Smith (Escocés: 1723 – 1790)



- Defensor del laissez faire, en cuanto a **la no intervención del gobierno en los asuntos económicos**. Para promover el bienestar, los mejores medios son el estímulo del propio interés y el desarrollo de la competencia.
- El análisis del cambio dinámico de la sociedad **descansa sobre la teoría de la acumulación**, sostiene que la distribución del ingreso se distribuye entre las diversas clases sociales y, de manera preferente, entre capitalistas y los terratenientes.
- La **fuerza de trabajo asalariada no recibe lo suficiente para permitirles excedente** alguno sobre sus necesidades, mientras que los otros dos grupos sociales sí podrían tener fondos suficientes para financiar inversiones y para sostener sus niveles de vida normales.

Christian Looff
Sanhueza

Doctrinas y "leyes económicas" clásicas

Es necesario notar que no todos los clásicos compartían la totalidad de ya sea estas asunciones generales y leyes económicas o la interpretación de ellas. Sin embargo, los clásicos como escuela si pueden ser caracterizados por ellas.

Las características principales de la doctrina clásica

- Su **investigación económica fue ordenada y sistemática**; es decir, científica y estaba encaminada a descubrir leyes económicas.
- Estudiaron los principios del **funcionamiento del sistema capitalista** de su tiempo.
- Hablaron del proceso histórico que dio origen al capitalismo y se refirieron en parte a la evolución futura del sistema.
- Buscaban dar una idea general del comportamiento general de la economía.

Asunciones generales

- Doctrina del interés propio o Egoísmo psicológico. Los clásicos asumen que la motivación básica y natural de los individuos es el interés propio. Los productores producen no porque deseen hacer el bien, sino porque les conviene. Los consumidores compran no porque les interese el bienestar de los productores, sino porque consideran que lo que compran les es útil, etc. (ver, por ejemplo: Ética en David Hume).
- Doctrina de la racionalidad de los individuos. La característica principal de los seres humanos es que son animales racionales. Las personas actúan o consiguen sus objetivos, más efectivamente cuando lo hacen de acuerdo a la razón (ver Racionalismo y Empirismo).

- Doctrinas de la competencia y la cooperación. Los individuos persiguen racionalmente sus intereses a veces compitiendo y a veces cooperando. Smith enfatizó las ventajas de la competencia individual, sugiriendo que esos intereses competitivos individuales convergen, como dirigidos por una "mano invisible", en el interés común (Doctrina de la armonía de los intereses).
- Doctrina del trabajo como fuente de toda riqueza y valor. Por ejemplo, Adam Smith comienza su "La riqueza de las naciones".
- Doctrina del desarrollo o progreso. A partir de Turgot los procesos económicos son percibidos como teniendo lugar en tiempos históricos, lo que lleva a los clásicos a una concepción de progreso evolutivo. (ver "La madurez de la idea del progreso: el aporte francés" en progreso). Todos los clásicos avanzan teorías de etapas de desarrollo económico social, las que generalmente, pero no siempre (ver Maltusianismo) culminan en una etapa de abundancia y bienestar general.
- Doctrina de la mínima distorsión de actividades económicas. Si las "leyes económicas" son leyes naturales cuya aplicación conduce a la eficiencia económica, a lo menos que se distorsione su funcionamiento, lo más eficiencia.

UNA SINTESIS DE LAS DOCTRINAS ECONÓMICAS

1. LOS CLÁSICOS

Sobresalió en Inglaterra, coincidiendo con la Revolución Industrial, a finales del siglo XVIII; desarrolla las ideas de los mercantilistas y rebate la tesis de los fisiócratas, afirmando que la fuente de riqueza no es la producción agrícola, ni la abundancia de oro y plata, sino que es el *trabajo creador del hombre* que vivificará la producción agrícola y la obtención de los metales.

Principales "leyes" económicas

- Ley de Petty y Ley de Engel: El progreso técnico reduce los costos de transporte, lo que aumenta los ingresos (o poder de compra de los mismos) de la población en general y expande y transforma el mercado, facilitando así el crecimiento urbano y la expansión de la producción.
- Ley de los mercados: La riqueza depende de la producción. Cuantos más bienes se produzcan, más bienes existirán, que constituirán una demanda para otros bienes, lo que tiende a una situación (que los clásicos denominaban **Estado progresivo**) en la cual todos los recursos se emplean al máximo, a beneficio general.
- Ley de la oferta. Dado que ciertos bienes se pueden vender (en otras palabras: dada la existencia de deseo por ciertos bienes) el "valor de cambio" o precio de los mismos depende de la oferta. Si hay un solo productor, o los productores actúan en conjunto, los precios serán los de monopolio (es decir, los más altos posibles).

Leyes económicas de una economía competitiva

- Valor: De uso y de intercambio
- Teoría del valor – trabajo en una economía primitiva
- Teoría del valor en una economía avanzada
- Precio de mercado
- Salarios
- Utilidad
- Renta
- Papel del dinero y la deuda
- Desarrollo Económico

Comentario

Unidad No.1

Los economistas se enfocaban en las estrategias como abarcar coherentemente y fundamentalmente la conceptualización de la empresa en el mercado.

La economía es la ciencia que estudia y puntualiza el comportamiento del mercado.

La economía se vale por las demas ciencia y tambien explica determinadamente su origen su historia y objetivos.

ECONOMIA

ESSA

UNIDAD

No. 2

A EMPRESA

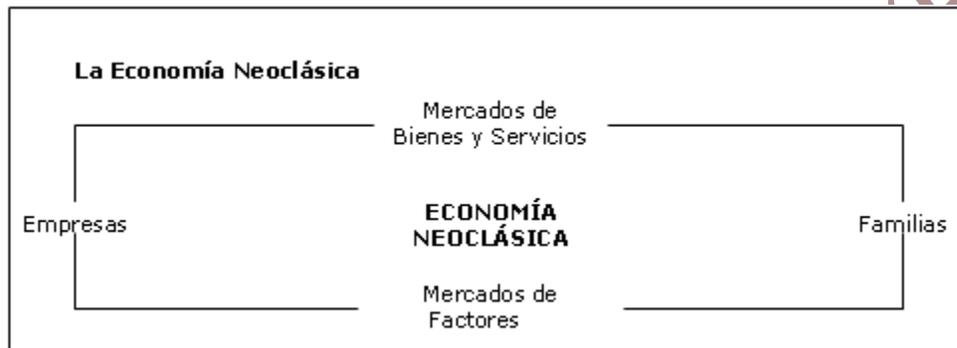


ECONOMÍA

Unidad II

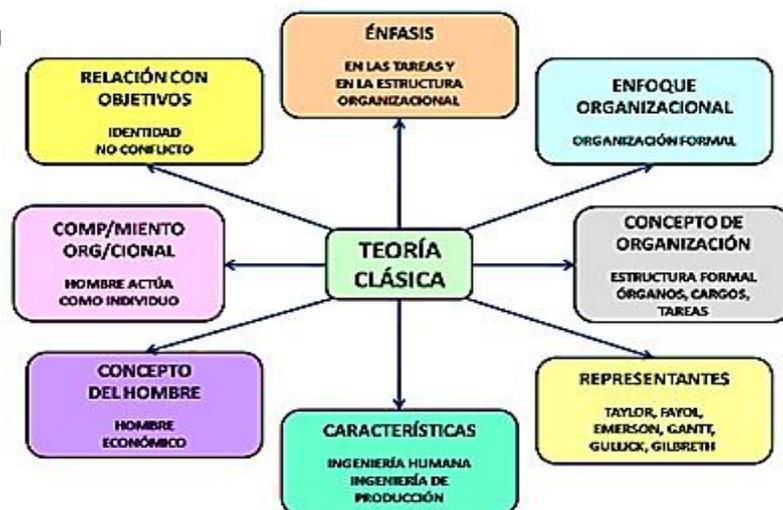
Economía Neoclásica, su Naturaleza

Alrededor de 1870, luego de un período en el que el análisis clásico dominó la escena del pensamiento económico, comenzó a gestarse una nueva corriente que daría un nuevo y fuerte impulso al análisis en economía.



Repasemos brevemente sus principales aportes teóricos. Partiendo de una nueva teoría del valor, llegan a una nueva teoría de formación de precios y de la distribución de la renta.

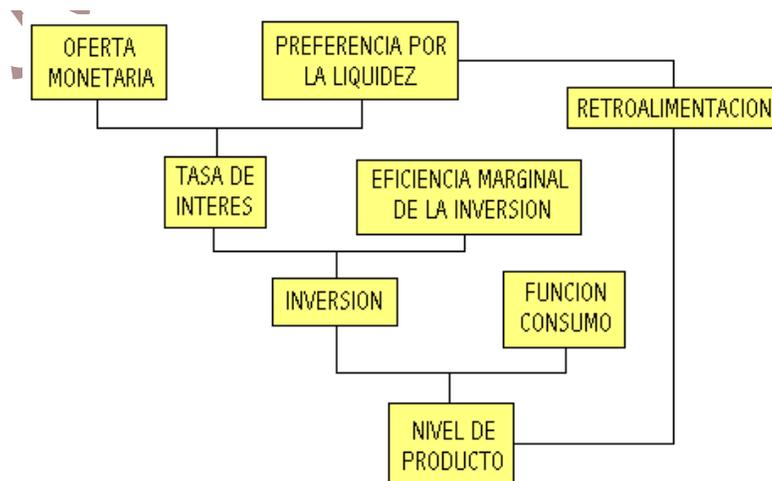
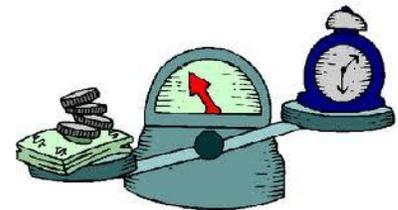
La **teoría del valor**, los economistas clásicos consideraron como fuente del valor al coste de producción. Los neoclásicos, tuvieron en cuenta que el valor de un bien depende de la utilidad que brinda el bien en cuestión a las personas, y de los escasos del bien en cuestión.



Existe una paradoja del valor que se pregunta por qué el agua, que brinda gran utilidad, tiene tan escaso valor en relación a los diamantes. La economía neoclásica resuelve esta paradoja indicando que no se debe considerar la utilidad brindada por el stock de agua en su conjunto, sino la utilidad variable de las unidades de ese stock a medida que se va consumiendo.



En relación a la **formación de los precios** y la **distribución de la renta**, hasta la aparición de la economía neoclásica era usual concebir a las categorías de ingresos como resultados de un proceso histórico. Se concebían tres categorías de factores de producción: tierra, trabajo y capital, y cada uno de estos factores tenía una categoría de renta: renta de la tierra, interés del capital y salario por el trabajo. Los neoclásicos consideraron a estas rentas como precios de los factores de producción, y los analizaron de acuerdo a las leyes de oferta y demanda.



Con la economía neoclásica cobró impulso una **forma de investigación** muy utilizada hasta nuestros tiempos, que consiste en la utilización de supuestos y la construcción de modelos, que son simplificaciones abstractas de la realidad.

Consideraron que para estudiar fenómenos complejos, era necesario partir de situaciones simples que les permitan aislar y estudiar ciertos fenómenos en forma individual, para luego ir analizando situaciones más complejas y cercanas a la realidad.

Grandes Economistas del Pensamiento Neoclásico

Los principales protagonistas del surgimiento de la economía neoclásica trabajaron en la misma época pero en forma aislada. Fueron influenciados por algunos trabajos precursores y sus pensamientos tienen grandes y sorprendentes similitudes. Fueron muy influyentes y dieron nacimiento a la economía neoclásica. Ellos son Carl Menger, que trabajó en Austria, Stanley Jevons, que trabajó en Inglaterra, y Léon Walras, que trabajó en Francia.



Si bien Menger, Jevons y Walras son considerados los primeros grandes representantes de la economía neoclásica, tienen diferencias entre sí, y cada uno de ellos dará lugar a posteriores "discípulos" que se pueden agrupar en diferentes subescuelas, entre los cuales podemos mencionar a Eugen von Böhm-Bawerk, Friedrich von Wieser, Wicksell, Von Mises (influenciados más por la escuela austríaca), Pareto (influenciado más por Walras). Si bien la mayoría de estos economistas contribuyeron al análisis neoclásico, también tomaron elementos de otras corrientes y no necesariamente coinciden entre sí o con el marco general de la economía neoclásica.

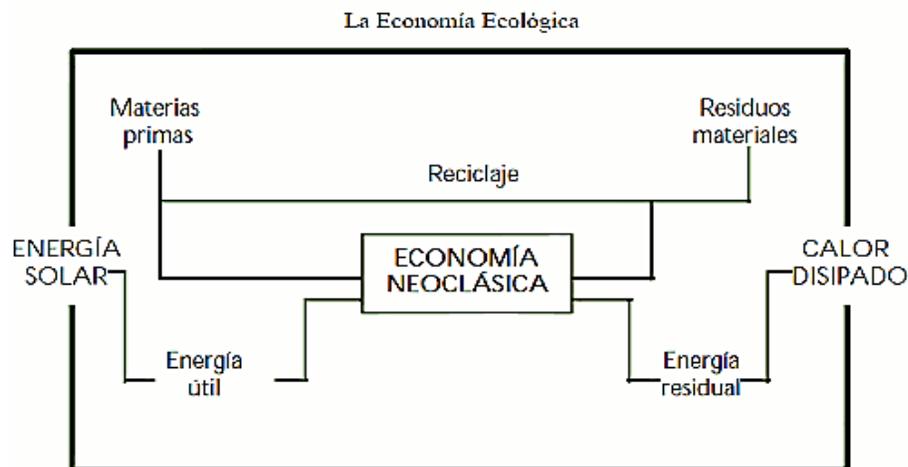
Así, la economía neoclásica fue mejorando con el pasar de las generaciones de economistas, logrando realizar análisis cada vez más fecundos y sólidos desde el punto de vista teórico. Por ejemplo, la economía neoclásica termina rechazando la psicología exclusivamente hedonista del individuo. (James, PP. 256). También introdujeron nuevamente el coste como elemento de valor.



La economía neoclásica fue decisiva en la formación de la economía moderna: todos los economistas actuales se encuentran profundamente influenciados por la economía neoclásica. La mayor parte de lo que sé que se enseña a nivel de grado en las universidades proviene de la economía neoclásica.

Algunas críticas a la economía neoclásica

Entre las críticas a la economía neoclásica se puede mencionar que su análisis suele ser exclusivamente estático, es decir, que no tienen en cuenta el elemento tiempo.



Otra crítica es que se fundamentan casi exclusivamente en el análisis de la psicología individual, sin tener en cuenta la interdependencia que se puede producir entre los individuos al formar parte de grupos o agregados más grandes, que introducen elementos que influyen en su comportamiento, o bien que los agregados tienen un comportamiento.

<http://www.econlink.com.ar/economia-neoclasica>

© www.econlink.com.ar

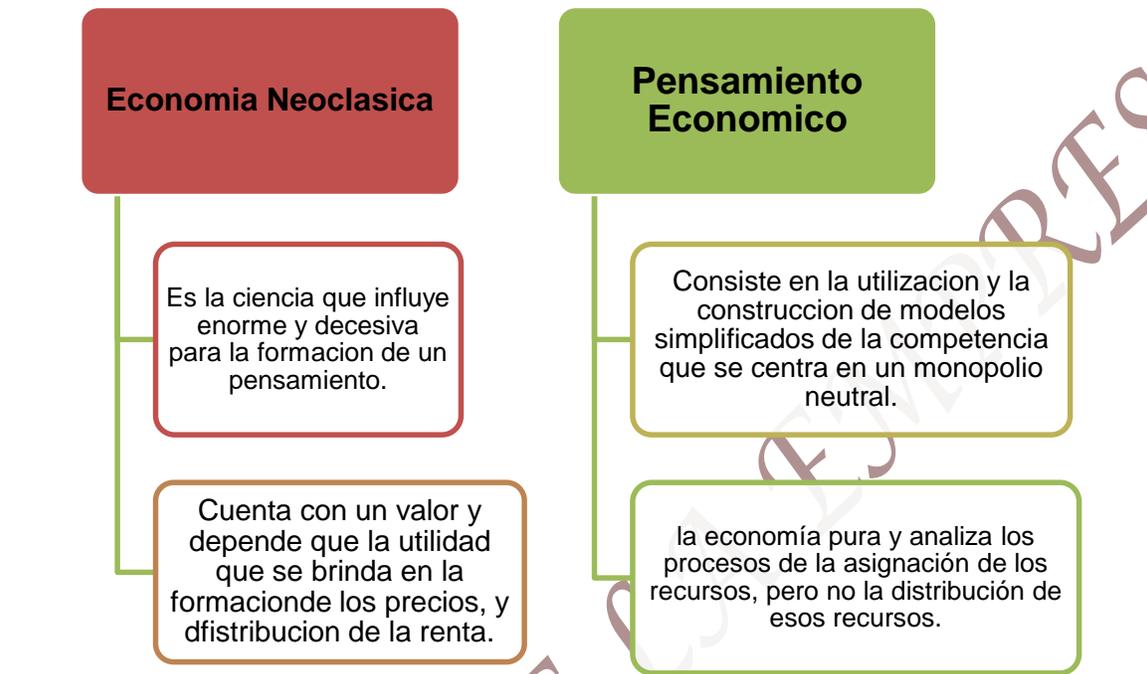
Bibliografía: Émile James (1956) "Historia del Pensamiento Económico"

Autores (traducción R3) Temas	Jevons 1835-1882 "La Teoría de la Economía Política", Nova Cultural, 1996 / 1871	Menger 1840-1921 "Principios de Economía Política", Folio, 1996 / 1871	Walras 1834-1910 "Compendio de Economía Política Pura", Nova Cultural, 1996 / 1874	Marshall 1842-1924 "Principios de Economía Política", Nova Cultural, 1996 / 1890	Pareto 1848-1923 "Manual de Economía Política, Nova Cultural, 1996 / 1909
Economía como ciencia	"Es claro que, si la Economía debe ser, en absoluto, una ciencia, debe ser una ciencia matemática", p. 48	"Existe una teoría de los precios que responde a la naturaleza de las cosas y agrupa (...) todos los fenómenos relacionados con los precios" p. 45	"economía política pura es una ciencia en absoluto similar a las ciencias físicas y matemáticas" p. 51	"las leyes económicas o postulados de tendencias, son leyes sociales que se refieren a ramas de conducta (...) pueden ser medida por un precio en dinero", p. 100	"cuando la Economía Pura reduce a los hombres reales a <i>homo oeconomicus</i> , se sirven de abstracciones perfectamente semejantes" p. 41 (a la Mecánica o ciencia)
Maximización / Riqueza / Bienes / Intercambialidad / Equilibrio	"Satisfacer el máximo de nuestras necesidades con el mínimo esfuerzo" p. 69	"bienes de primer orden" p. 71 "bienes de orden superior", p. 74 "bienes que se dispone" p. 96	"cosas de valor, o productos intercambiables. El mercado es donde se intercambian", p. 64	" <i>elasticidad</i> : conforme al aumento de la demanda según variación de precios" p. 169	"Equilibrio económico es el estado que se mantendría indefinidamente si no hubiese ningún" p. 128.
Utilidad	"a pesar de ser una cualidad de las cosas, no es una cualidad inherente. Definase mejor como una circunstancia que surge de la relación de estas con las exigencias de los hombres" p. 72	"magnitud de la significación de cada una de las satisfacciones de necesidades" p. 110 "satisfacción de necesidades y bienes concretos" p. 114 "influencia de las diversas calidades" p. 128	"Llamo al conjunto de cosas de riqueza (...) que son raras, es de decir, son, por en primer lugar, útil y, en segundo, sólo están disponible para nosotros en cantidad limitada." p. 45 "las cosas útiles limitadas en cantidad son apropiables", p. 46	"Todo lo que el hombre puede hacer en el mundo físico es reajustar la materia, a fin de tornarla más útil", p. 129 "Toda riqueza consiste en cosas deseables, esto es, en cosas que satisfacen necesidades humanas", p. 121.	"propone cambiar utilidad por frugalidad" p. 131 " <i>ofelimidad</i> es cantidad de placer de una cosa", p. 132 "dos combinaciones (...) son iguales para él (...) é-lhe indiferente (...) es una curva de indiferencia". p. 138
Utilidad Marginal / Decreciente / Efectiva	"el grado de utilidad varía con la cantidad de un bien y finalmente disminuye en la medida en que aumenta" p. 77 Cardinal	"trabajo y valor: error / la esencia del valor no es algo intrínseco / es totalmente subjetiva" p. 131 Subjetiva	"la utilidad máxima efectiva (...) cuando la relación de las necesidades satisfechas (...) es igual precio" p. 85	"la utilidad marginal de una cosa disminuye para un individuo a cada aumento de cantidad que él ya posee de esa cosa", p. 160	"Índice de ofelimidad es el grado de satisfacción alcanzada" p. 138
Valor	"La reflexión desarrollada es una investigación que llevarán a mi opinión, de alguna manera inédita, de que el valor depende enteramente de la utilidad" p. 47	"valor de los bienes brota de la misma fuente que el carácter económico de estos últimos (...) relación entre necesidad y masa de bienes disponible" p. 83	"el valor de cambio (...) tres factores generales (...) por la limitación de cantidad, de las utilidades o por la rareza de las cosas". p. 48	"el valor de cambio de cualquier elemento de riqueza (...) representa exactamente lo que esta riqueza acrecienta la felicidad o el bienestar", p. 150	"los valores están determinados por las utilidades" p. 192 "Equilibrio económico" p. 265

Trabajo	<p>"las cantidades de bienes dadas o recibidas en cambio son directamente proporcionales a los grados de productividad del trabajo empleado en su producción, en inversamente proporcional a los valores y precios de esos bienes y a sus costos de producción por unidad así como a sus grados finales de utilidad" p. 159</p>	<p>"el trabajo puede ofrecer algo que vaya mucho más allá de los medios de subsistencia, pues en caso contrario se produciría una multiplicación de trabajadores que empujaría de nuevo a la baja (...) el precio de las prestaciones laborales" p. 154 "se fijan igual al valor" p. 155</p>	<p>"Los elementos de la producción son en número tres (...) la tierra, la mano de obra y el capital. Pero estas afirmaciones no son suficientemente rigurosas".</p> <p>"El trabajo es el servicio de facultades personales o de las personas" p. 158</p>	<p>"los precios que deben ser pagados para inducir a los operarios a desprenderse de tales sumas de esfuerzo" p. 206</p> <p>"Trabajo es el esfuerzo económico del hombre, sea con la mano o con el cerebro", p. 203</p>	<p>"Es el hombre, en tanto productor, el punto de partida del fenómeno económico, es este llega al hombre considerado como consumidor" p. 293</p> <p>"El equilibrio se produce en puntos de intersección ...</p>
Capital	<p>"el capital consiste en la riqueza empleada para facilitar la producción", p. 179</p>	<p>"el precio a fijar por las utilizaciones de capital es también una consecuencia de su carácter y de su valor", p. 155</p>	<p>"El Beneficio es el servicio a la Capital", p. 158</p>	<p>"Capital se entiende toda provisión acumulada para la producción de bienes materiales" p. 203</p>	<p>...de la línea de equilibrios de gustos y de la línea de equilibrio de obstáculos" p. 156</p>
Renta	<p>"Las tierras mejores producirán un exceso, de modo que (...) el propietario tendrá condiciones de exigir una renta" p. 172</p>	<p>"en una región en la que exista una gran falta de suelo, hasta los más desfavorables y menos calificados producirán renta" p. 151</p>	<p>"La Renta es el servicio a la Tierra", p. 158</p>	<p>"El enunciado que Ricardo dio a la Ley de rendimiento decreciente era inexacto", p. 225</p>	<p>"cantidad de renta adquirida pasando de una posición a otra (...) La Renta de Ricardo" p. 262</p>
Asignación es por Mercado	<p>"dicen que, si los salarios suben los lucros deben caer, y viceversa. Pero tal teoría es engañosa;" p. 206</p>	<p>"Naturaleza de los hombres a intercambiar", Smith, p. 156</p> <p>"Los precios (...) objeto más usual de la observación científica", p. 170</p>	<p>"equilibrio general se produce si los productos, uno a otro, es igual a la relación entre el precio de una y otra a un tercero", p.120</p>	<p><u>Agentes de la Producción (Trabajo, Capital Renta) p. 203</u></p>	<p>"el precio o valor de cambio es determinado al mismo tiempo que el equilibrio económico". p. 193</p>

Comentario

Unidad No.2



Las limitaciones de la oferta para centrarse en la interpretación de las preferencias de los consumidores en la mercadería y también en el valor del producto.

UNIDAD

No. 3

C.A. EMPRESAS



ECC

Unidad No. III

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DE UNA EMPRESA

Cuáles son las finalidades principales de una empresa

Hay muchos ángulos para definir las finalidades de una empresa según la perspectiva de dueño, gerente, socio, empleado, cliente, comunidad o asesor.

- Satisfacer a los clientes.
- Obtener la máxima rentabilidad.
- Obtener resultados a corto plazo.
- Beneficiar a la comunidad.
- Dar servicio a los clientes.
- Beneficiar a los empleados.
- Dar imagen personal.

Sin embargo, si analizamos cada una de las propuestas anteriores, encontramos que

centrarse en la mayoría de ellas puede llevar al fracaso, la finalidad principal de una empresa es la generación de excedentes que posibiliten su reproducción de empresa en el largo plazo. Esto implica que satisfacer al cliente o beneficiar a otros, son condiciones necesarias para poder reproducirse, sin cumplir con esas condiciones, obviamente iría al fracaso.

Dado que la coherencia producto-mercado de la empresa es dinámica, se requiere de una interpretación dinámica de la realidad interna y del entorno, lo que significa vigilar y tomar decisiones para cambiar, adaptarse, crecer, mejorar, defenderse, retraerse, atacar... todo lo cual está orientado a mantener y mejorar la empresa.

Finalidad económica externa, que es la producción de bienes o servicios para satisfacer necesidades de la sociedad.

OBJETOS DE UNA EMPRESA

Los objetivos de una empresa son resultados, situaciones o estados que una empresa pretende alcanzar o a los que pretende llegar, en un periodo de tiempo y a través del uso de los recursos con los que dispone o planea disponer.

Características de los objetivos.

Para que los objetivos de una empresa permitan obtener los beneficios descritos anteriormente, deben contar con las siguientes características:

- MEDIBLES.
- CLAROS.
- ALCANZABLES.
- DESAFIANTES.
- REALISTAS.
- COHERENTES.

Finalidad económica interna, que es la obtención de un valor agregado para remunerar a los integrantes de la empresa. A unos en forma de utilidades o dividendos y a otros en forma de sueldos, salarios y prestaciones. Esta finalidad incluye la de abrir oportunidades de inversión para inversionistas y de empleo para trabajadores. Se ha discutido mucho si una de estas dos finalidades está por encima de la otra. Ambas son fundamentales, están estrechamente vinculadas y se debe tratar de alcanzarlas simultáneamente. La empresa está para servir a los hombres de afuera (la sociedad) y a los hombres de adentro (sus integrantes).

Finalidad social externa, que es contribuir al pleno desarrollo de la sociedad, tratando que en su desempeño económico no solamente no se vulneren los valores sociales y personales fundamentales, sino que en lo posible se promuevan.

La empresa, además de ser una célula económica, es una célula social. Está formada por personas y para personas. Está insertada en la sociedad a la que sirve y no puede permanecer ajena a ella. La sociedad le proporciona la paz y el orden garantizados por la ley y el poder público; la fuerza de trabajo y el mercado de consumidores; la educación de sus obreros, técnicos y directivos; los medios de comunicación y la llamada infraestructura económica. La empresa recibe mucho de la sociedad y existe entre ambas una interdependencia inevitable. Por eso no puede decirse que las finalidades económicas de la empresa estén por encima de sus finalidades sociales. Ambas están también indisolublemente ligadas entre sí y se debe tratar de alcanzar unas, sin detrimento o aplazamiento de las otras.

OBJETIVOS DE UNA EMPRESA

Los objetivos de una empresa son resultados, situaciones o estados que una empresa pretende alcanzar o a los que pretende llegar, en un periodo de tiempo y a través del uso de los recursos con los que dispone o planea disponer.

Establecer objetivos es esencial para el éxito de una empresa pues éstos establecen un curso a seguir y sirven como fuente de motivación para los miembros de la misma.

Pero además de ello, otras ventajas de establecer objetivos para una empresa son:

- permiten enfocar esfuerzos hacia una misma dirección.
- sirven de guía para la formulación de estrategias.
- sirven de guía para la asignación de recursos.
- sirven de base para la realización de tareas o actividades.
- permiten evaluar resultados al comparar los resultados obtenidos con los objetivos propuestos y, de ese modo, medir la eficacia o productividad de la empresa, de cada área, de cada grupo o de cada trabajador.
- generan coordinación, organización y control.
- generan participación, compromiso y motivación y, al alcanzarlos, generan satisfacción.
- revelan prioridades.
- producen sinergia.
- disminuyen la incertidumbre.

TIPOS DE OBJETIVOS

- Existen diferentes tipos de objetivos en una empresa, los cuales pueden ser clasificados de acuerdo a su naturaleza, jerarquía y alcance de tiempo.
- **De acuerdo a su naturaleza, los objetivos se clasifican en:**
 - **a. Objetivos generales**
 - También conocidos como objetivos genéricos, son objetivos basados en expresiones generales o genéricas.
 - **b. Objetivos específicos**
 - Son objetivos concretos expresados en términos de cantidad y tiempo. Los objetivos específicos son necesarios para alcanzar los objetivos generales.
- **De acuerdo a su jerarquía, los objetivos se clasifican en:**
 - **a. Objetivos estratégicos**
 - También conocidos como objetivos organizacionales.
 - **b. Objetivos tácticos**
 - También conocidos como objetivos departamentales.
 - **Objetivos operacionales**
 - Son objetivos que se dan a nivel de operaciones

Características de los objetivos

Para que los objetivos de una empresa permitan obtener los beneficios descritos anteriormente, deben contar con las siguientes características:

Medibles

Deben ser mensurables, es decir, ser cuantitativos y estar ligados a un límite de tiempo. Por ejemplo, a diferencia del objetivo “aumentar las ventas”, un objetivo medible sería “aumentar las ventas en un 20% para el próximo mes”. Sin embargo, es posible utilizar objetivos generales como el de “aumentar las ventas”, pero siempre y cuando éstos estén acompañados de objetivos medibles que en conjunto permitan alcanzar los generales.

Claros

Deben tener una definición clara, entendible y precisa. No deben prestarse a confusiones ni dejar demasiados márgenes de interpretación.

Alcanzables

Deben ser factibles. Deben estar dentro de las posibilidades de la empresa, teniendo en cuenta la capacidad y los recursos (humanos, financieros, tecnológicos, etc.) con los que cuenta, así como la disponibilidad del tiempo necesario para cumplirlos.

Desafiantes

Deben ser retadores (aunque realistas). No deben ser algo que de todas maneras sucederá, sino algo que signifique un desafío o un reto.

Objetivos poco ambiciosos no son de mucha utilidad ni proporcionan mayor motivación, aunque objetivos fáciles al principio pueden servir de estímulo para no abandonar el camino apenas éste se haya iniciado.

Realistas

Deben ser realistas y razonables. Deben tener en cuenta las condiciones y circunstancias del entorno en donde se pretenden cumplir, así como la capacidad y los recursos de la empresa. Por ejemplo, a diferencia del objetivo “aumentar de 10 a 1000 empleados en un mes”, un objetivo realista sería “aumentar de 10 a 20 empleados en un mes”.

Coherentes

Deben estar alineados y ser coherentes con otros objetivos y con la visión, la misión, las políticas, la cultura y los valores de la empresa.

TIPOS DE OBJETIVOS

- De acuerdo a su alcance de tiempo, los objetivos se clasifican en:
- **a. Objetivos de largo plazo**
 - Se formulan generalmente para un periodo de cinco años y tres como mínimo.
- **b. Objetivos de mediano plazo**
 - Se formulan generalmente para un periodo de uno a tres años.
- **c. Objetivos de corto plazo**
 - Se formulan generalmente para un plazo no mayor de un año.
- **Recomendaciones sobre el uso de objetivos:**
 - se deben establecer objetivos generales.
 - los objetivos de un área o departamento deben ser coherentes con los objetivos de otras áreas o departamentos.
 - los objetivos deben ser comunicados en todos los niveles de la empresa.
 - siempre se deben establecer prioridades al momento de cumplir los objetivos.
 - los objetivos no deben ser estáticos.
 - una vez establecidos, los objetivos deben ser revisados periódicamente, para ver resultados alcanzados.



TIPOS DE OBJETIVOS

Existen diferentes tipos de objetivos en una empresa, los cuales pueden ser clasificados de acuerdo a su naturaleza, jerarquía y alcance de tiempo.

De acuerdo a su naturaleza, los objetivos se clasifican en:

a. Objetivos generales

También conocidos como objetivos genéricos, son objetivos basados en expresiones generales o genéricas. Algunos ejemplos de objetivos generales o genéricos son:

- ser la empresa líder del mercado.
- incrementar las ventas.
- aumentar los ingresos.
- generar mayores utilidades.
- obtener una mayor rentabilidad.
- lograr una mayor participación en el mercado.
- ser una marca líder en el mercado.
- ser una marca reconocida en el mercado.
- aumentar el número de vendedores.
- aumentar el número de activos.
- crecer.
- sobrevivir.

b. Objetivos específicos

Son objetivos concretos expresados en términos de cantidad y tiempo. Los objetivos específicos son necesarios para alcanzar los objetivos generales. Algunos ejemplos de objetivos específicos son:

- Producir un rendimiento anual del 14% sobre la inversión.
- Aumentar la eficiencia de la producción en un 20% para el próximo año.
- Triplicar la producción antes de acabar el periodo.
- Aumentar el número de trabajadores de 10 a 12 en un mes.

- Reducir el nivel de ausentismo de los trabajadores en un 5% antes de finalizar el año.
- Adquirir 2 nuevas maquinarias para el segundo semestre.
- Abrir 3 nuevos locales comerciales para el primer trimestre del próximo año.

De acuerdo a su jerarquía, los objetivos se clasifican en:

a. Objetivos estratégicos

También conocidos como objetivos organizacionales, son objetivos que consideran a la empresa como un todo y que sirven para definir el rumbo de ésta. Son formulados por los dueños o los altos directivos de la empresa. Normalmente son generales y de largo plazo. Cada objetivo estratégico requiere una serie de objetivos tácticos.

b. Objetivos tácticos

También conocidos como objetivos departamentales, son objetivos que se dan a nivel de áreas o departamentos. Son formulados por los directivos o los gerentes de la empresa. Normalmente son de mediano plazo. Se establecen en función de los objetivos estratégicos. Cada objetivo táctico requiere una serie de objetivos operacionales.

c. Objetivos operacionales

Son objetivos que se dan a nivel de operaciones. Comprenden las tareas o actividades de cada área. Son formulados por los gerentes de áreas o los administradores. Normalmente son específicos y de corto plazo. Se establecen en función de los objetivos tácticos.

De acuerdo a su alcance de tiempo, los objetivos se clasifican en:

a. Objetivos de largo plazo

Se formulan generalmente para un periodo de cinco años y tres como mínimo.

b. Objetivos de mediano plazo

Se formulan generalmente para un periodo de uno a tres años.

c. Objetivos de corto plazo

Se formulan generalmente para un plazo no mayor de un año.

Recomendaciones sobre el uso de objetivos

Para finalizar veamos algunos consejos relacionados con el uso de objetivos:

- se deben establecer objetivos generales, pero siempre y cuando éstos sirvan de referencia para establecer objetivos específicos. Establecer solamente objetivos generales puede generar confusión y falta de conciencia de hacia dónde realmente se quiere ir. Siempre es necesario acompañarlos con objetivos específicos.
- es necesario establecer objetivos para la empresa en general, para cada área o departamento, y para cada equipo de trabajo. Los objetivos para cada equipo se establecen en función de los objetivos de cada área, y los objetivos de cada área se formulan en función de los objetivos de la empresa.



Comentario

Unidad No.3

ECONOMIA DE LA EMPRESA

Empresa



UNIDAD



ESSA

Download from
Dreamstime.com
ID: 115524
Fotograf (Dreamstime.com)

ECONOMIA No. 4

Unidad IV

Teorización De Una Empresa.

Funciones de la empresa en la economía de mercado:

Podemos señalar cinco:

- 1º Organiza, coordina y dirige el proceso de producción asignando recursos, efectuando transacciones y establecido entre los agentes económicos.
- 2º Anticipa o descuenta el producto nacional generando las rentas monetarias.
- 3º Asume y reduce los costes de mercado.
- 4º Asume el riesgo inherente a la actividad económica.
- 5º Desarrolla el sistema económico creando riqueza (bienes y servicios) y empleo.

La empresa y el entorno competitivo:

Empresa y mercado son conceptos que van íntimamente relacionados. Conocer las estructuras competitivas del mercado es necesario para comprender la actuación de la empresa, sus estrategias, tanto en cuanto a las transacciones con factores productivos contratados como con productos y servicios ofertados y vendidos.

Para que la empresa pueda desarrollar una dirección estratégica es preciso analizar y evaluar el entorno competitivo en todas y cada una de sus dimensiones (socio-cultural, económica, tecnológica y legal) a partir de la concreción de determinadas expectativas a medio y largo plazo, única forma de que la empresa pueda plantear con un cierto rigor su competitividad o grado de competencia con otras empresas en el mercado en el que actúa.

3.3. - Factores del entorno y sus efectos en la empresa:

El entorno general de la empresa ha venido presentando en las últimas décadas unos signos evidentes de un gran cambio en cada una de las dimensiones de los factores observados.

Las características de los cambios, en los factores económicos tecnológicos, sociales y legales han ido definiendo esta época como, la era del cambio.

El entorno se ha caracterizado por tres atributos fundamentales:

-Dinamicidad -del entorno actual, quiere expresar la importancia de la velocidad de los cambios. (Comunicación).

-Biscontinuidad- es la forma en que los factores del entorno se vienen comportando estos últimos años. Es decir hay una falta de tendencias, por lo que es difícil definir una misma estabilidad o tendencia en un tiempo razonable (audiovisual en Galicia)

-Ambigüedad - o formas equívocas en que se concretan las posibles soluciones o manifestaciones de los factores del entorno, añade nuevas fuentes de incertidumbre para los agentes económicos.



Estas características han impregnado a la mayoría de los factores del entorno, produciendo unos efectos en la empresa que vienen siendo conocidas por amenazas y oportunidades.

-Las amenazas (A), miden los impactos negativos sobre la empresa, es decir, representan las fuerzas que amenazan la seguridad y los objetivos de la empresa.

-Las oportunidades (O), son los efectos positivos, que de ser aprovechados, pueden generar oportunidades para crecer o para mejorar los resultados de la empresa.

El empresario, buen estratega es el que sabe convertir una amenaza en una oportunidad, mientras que el mal empresario- estratega, es el que deja la oportunidad por lo que a continuación esta se transformará en una nueva amenaza para la empresa.



El analista o grupo de análisis, evaluará cada factor para determinar el diagnóstico de su efecto como amenaza (A) u oportunidad (O), la valoración global o diagnóstico externo es un punto de partida en el análisis estratégico de la empresa.

El concepto de estrategia se basa en cuatro ideas básicas:

- La estrategia es una *relación* entre la empresa y su entorno.
- La estrategia es una *respuesta* a las expectativas del empresario que se concretan en la definición de una *misión* (la finalidad que trasciende) y unos objetivos a largo plazo.
- La estrategia es un *modelo de decisión*, que establece políticas objetivas a corto plazo y la adecuación de medios para cumplir con dicha misión y con los objetivos generales.
- La estrategia, es un sistema de solución de los problemas estratégicos de la empresa, o combinación de los efectos negativos (amenazas) y positivos (oportunidades) del entorno, con los aspectos positivos (fuerzas) y negativos

(debilidades), que muestra la organización (D = debilidad, A = amenaza, F = fuerzas, O = oportunidades).

Situación Incierta	Situación Negativa (-)
Situación Positiva (+)	Situación Incierta

Amenazas
Oportunidades
Fuerzas Debilidades
El problema estratégico de la empresa

En la figura, se recogen los componentes del problema estratégico de la empresa, que derivan en un conjunto de situaciones más o menos favorables, que en última instancia requiere de una solución que busca defender y mejorar la posición competitiva o el nivel de competitividad de la empresa.

3.5. - El modelo de las fuerzas competitivas:

La estrategia se ocupa de dar una solución a las “fuerzas competitivas” que proceden del sector industria o rama de la actividad en el que compite la empresa.

Estas fuerzas se pueden clasificar en tres grandes categorías:

- 1ª Competencia actual.
- 2ª Competencia potencial.
- 3ª Poder negociador de los agentes-frontera.

Las amenazas competitivas de la empresa, pueden proceder, de nuevos competidores existentes o bien de nueva creación, en el primer caso se hacen referencia a los competidores

1º Poder económico -con tres agentes clientes, proveedores y propietarios

-Los proveedores, son una amenaza en circunstancias monopolistas de oferta.

-Los clientes, son una amenaza cuando se encuentran en situaciones monopolistas de demanda.

-Los propietarios, especialmente de las empresas que cotizan en bolsa y que representan los típicos grupos de “accionistas inversores”.

2º Poderes públicos- esta categoría está constituida por diferentes niveles de administración pública, los cuales influyen o regulan determinados sectores y productos. En España se superponen la autoridad de la C.E., la del gobierno español, la del gobierno autonómico y finalmente la administración local.

3º Poderes sociales- finalmente, en sociedades avanzadas el papel de los diferentes agentes sociales es cada vez más influyente. En consecuencia, todo estudio de competitividad empresarial tiene que contar con estos agentes y con su poder.

Legal Socio-cultural
Entorno
Tecnológico Económico
Mercado
Empresa
Factores
Bienes o servicios
Competencia
Estrategia
Expectativas
Análisis del entorno
Análisis de la organización

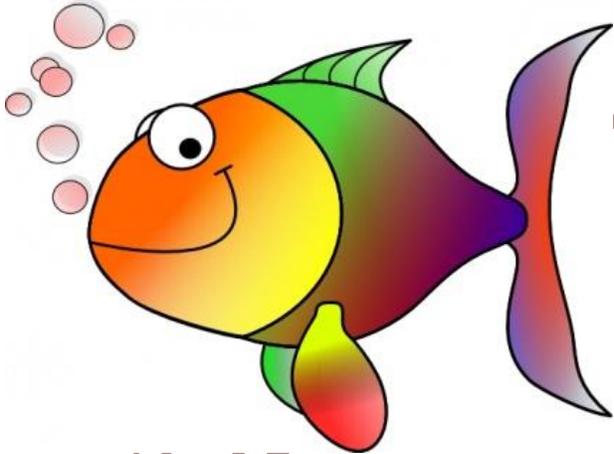
<http://html.rincondelvago.com/entorno-competitivo-de-la-empresa.html>.

Comentario Unidad IV

Empresa y mercado son conceptos que van íntimamente relacionados. Conocer las estructuras competitivas del mercado es necesario para comprender la

Una causa que no sea la sola voluntad unilateral y discrecional del empleador, por cuanto el despido debe fundarse en hechos objetivos que hagan

Como te habrás dado cuenta, toda esta información "de la calle" enriquece



La estrategia se ocupa de dar una solución a las "fuerzas competitivas" que proceden del sector industria o rama de la actividad en el que compete la empresa.

UNIDAD

No. 5

EMPRESA



ECONOMÍA

Unidad V

El modelo de las fuerzas competitivas:

- La estrategia se ocupa de dar una solución a las “fuerzas competitivas” que proceden del sector industria o rama de la actividad en el que compite la empresa. Estas fuerzas se pueden clasificar en tres grandes categorías:
- 1ª Competencia actual.
- 2ª Competencia potencial.
- 3ª Poder negociador de los agentes-frontera.



establecido entre los agentes económicos.

2º Anticipa o descuenta el producto nacional generando las rentas monetarias.

3º Asume y reduce los costes de mercado.

4º Asume el riesgo inherente a la actividad económica.

5º Desarrolla el

sistema económico

creando riqueza

(bienes y servicios)

y empleo.

COMPORTAMIENTO DE UNA EMPRESA COMPETITIVA

La empresa competitiva es aquella que tiene bases sólidas, económica, administrativa y su producto se colocado en un puesto sobresaliente en el mercado.

Maximización de la productividad

Funciones de la empresa en la economía de mercado:

Podemos señalar cinco:

1º Organiza, coordina y dirige el proceso de producción asignando recursos, efectuando transacciones y

La empresa y el entorno competitivo

- Empresa y mercado son conceptos que van íntimamente relacionados. Conocer las estructuras competitivas del mercado es necesario para comprender la actuación de la empresa, sus estrategias, tanto en cuanto a las transacciones con factores productivos contratados como con productos y servicios ofertados y vendidos.

Las amenazas competitivas de la empresa, pueden proceder, de nuevos competidores existentes o bien de nueva creación, en el primer caso se hacen referencia a los competidores

Internacionales u otros sectores, que por efecto de desarrollos tecnológicos o estrategias de diversificación pueden entrar a competir con la empresa; también otras amenazas proceden de la innovación tecnológica por la que aparecen nuevos materiales, procesos o productos que dan lugar a la puesta en el mercado de productos sustitutivos de los actuales.

Comportamiento de una empresa competitiva

La empresa competitiva es aquella que tiene bases solidas, económica, administrativa y su producto se colocado en un puesto sobresaliente en el mercado.

Comentario

Unidad No.5

**Comportamiento de Una
empresa Competitiva.**

Maximizaciones

Funciones de la empresa en la economía de mercado:

Podemos señalar cinco:

- 1º Organiza, coordina y dirige el proceso de producción asignando recursos, efectuando transacciones y establecido entre los agentes económicos.
- 2º Anticipa o descuenta el producto nacional generando las rentas monetarias.
- 3º Asume y reduce los costes de mercado.
- 4º Asume el riesgo inherente a la actividad económica.
- 5º Desarrolla el sistema económico creando riqueza (bienes y servicios) y empleo.

Competencias Problemas

*La estrategia se ocupa de dar una solución a las "fuerzas competitivas" que proceden del sector industria o rama de la actividad en el que compete la empresa.

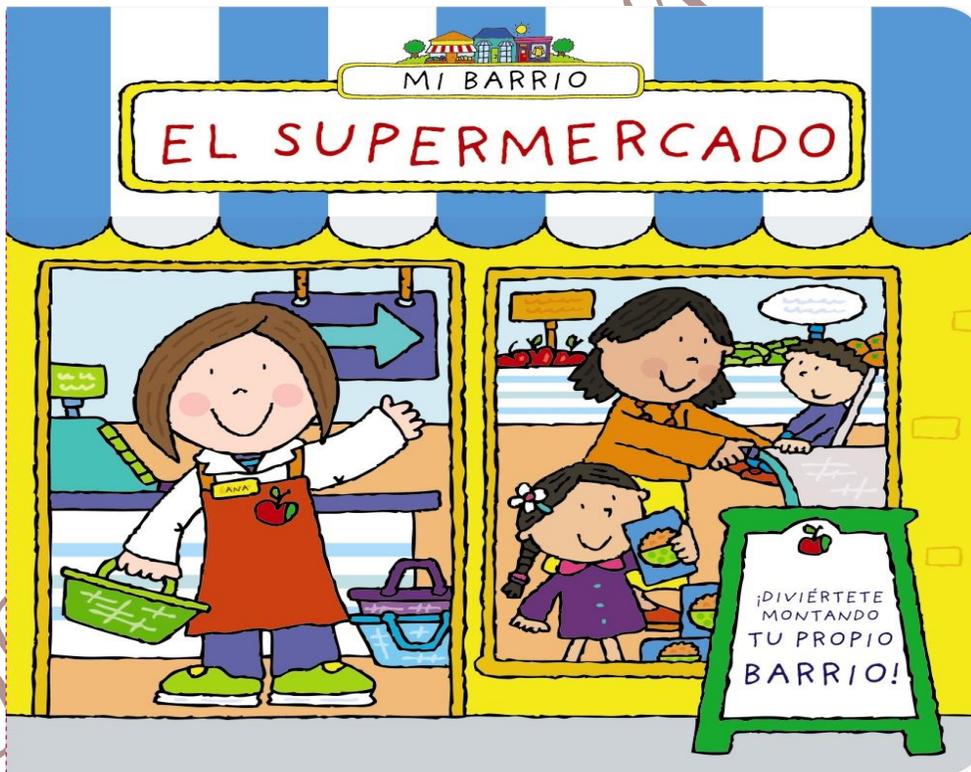
*Empresa y mercado son conceptos que van íntimamente relacionados. Conocer las estructuras competitivas del mercado es necesario para comprender la actuación de la empresa, sus estrategias, tanto en cuanto a las transacciones con factores productivos contratados como con productos y servicios ofertados y vendidos

ECONOMÍA

UNIDAD

No. 6

LA EMPRESA



Unidad
VI

EL MERCADO, SUS PROBLEMAS Y DEMANDAS.

El Mercado: Mercado, en economía, es cualquier conjunto de transacciones de procesos o acuerdos de intercambio de bienes o servicios entre individuos o asociaciones de individuos.

RTSA



El no hace directa al las empresas,

mercado referencia lucro o a

sino simplemente al acuerdo mutuo en el marco de las transacciones. Estas pueden tener como partícipes a individuos, empresas, cooperativas, ONG, entre otros. El mercado es, también, el ambiente social (o virtual) que propicia las condiciones para el intercambio.

PROBLEMAS DEL MERCADO O FALLAS: Es el término usado para describir la situación que se produce cuando el suministro que hace un mercado de un bien o servicio no es eficiente, bien porque el mercado suministre más cantidad de lo que sería eficiente o también se puede producir el fallo porque el equilibrio del mercado proporcione menos cantidad de un determinado bien de lo que sería eficiente.

El "fallo de mercado" no debe confundirse con una situación de "colapso económico" o con una disfunción en las reglas de mercado. Sólo debemos usar el término "fallo

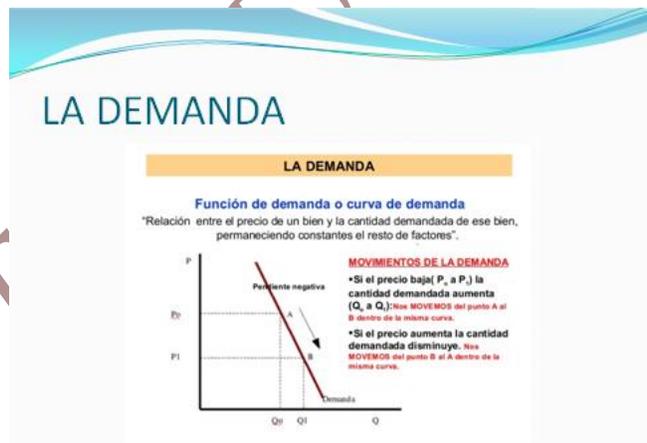
de mercado" para referirnos a una situación en la que el mercado falla a la hora de lograr eficiencia, en sentido económico.

Muchos fallos de mercado serían situaciones en que las fuerzas del mercado no ayudarían a garantizar el interés general y existe otra forma de organizar la producción o la asignación de bienes de modo que todo el mundo esté más satisfecho que si se deja la organización a los procedimientos del mercado. A veces los fallos de mercado son situaciones consideradas por algunos de tipo extraeconómico: como por ejemplo la sostenibilidad ecológica o los desequilibrios sociales que comprometen la continuidad de un determinado sistema económico.

Actualmente es común el enfoque de presentar ciertos resultados económicos a modo de teoremas que capturan las características básicas de esas situaciones y las relaciones que guardan entre ellas.

De acuerdo con todos los resultados las principales razones por las que ocurren fallos de mercado son:

Cálculo inadecuado de los costos y beneficios en forma de precios y por tanto se introducen distorsiones en las decisiones microeconómicas de los agentes económicos.



-Estructuras de mercado inadecuadas o con desempeño no óptimo.

-Competencia imperfecta, aparece cuando una empresa tiene más poder de mercado que el resto de las empresas que están operando en un momento determinado. Como consecuencia de este fallo, los consumidores van a consumir una cantidad menor a un precio mayor. Ejemplos de estructuras de mercado sin desempeño óptimo de acuerdo a los patrones de eficiencia económica son:

Monopolio, aunque considerado generalmente como una forma de fallo de mercado, cierto tipo de monopolios con curvas de costes decrecientes a largo plazo, como por ejemplo los monopolios naturales, pueden no ser tan ineficientes frente a las alternativas posibles.

Monopsonio, por el cual un producto sólo tiene un comprador natural que puede manipular o distorsionar los precios en su beneficio.

Oligopolio, en el que sólo un reducido número de agentes tiene capacidad de producir un determinado producto o servicio,

Oligopsonio, en el cual sólo un reducido número de agentes son los demandantes de un determinado bien o servicio, pudiendo cada uno de ellos influenciar los precios en su beneficio.

LA OFERTA

LA OFERTA

FUNCIÓN DE OFERTA O CURVA DE OFERTA

de un bien muestra la Relación entre su precio de mercado y la cantidad de ese bien que los productores están dispuestos a producir y vender, manteniendo el resto de factores constantes (*Ceteris Paribus*).

Ley de la oferta

- *Cuando los precios de los bienes aumentan las cantidades ofrecidas aumentan.
- *Cuando los precios de los bienes disminuyen las cantidades ofrecidas disminuyen.
- *La curva de la oferta tiene pendiente positiva.

-Mercados con información asimétrica, por el cual alguno de los agentes tiene información privilegiada y puede aprovechar el desconocimiento de ciertos hechos por parte de los agentes para fijar precios por encima o por debajo del precio de equilibrio en su beneficio.

-Externalidades negativas, que se producen cuando un tercer agente recibe algún perjuicio resultante de la actividad económica de un productor o un consumidor, no relacionado con él.

-Bien público, bien económico cuya naturaleza conlleva que es no rival y no excluyente. Un bien es no rival cuando su uso por una persona en particular no perjudica o impide el uso simultáneo por otros individuos -por ejemplo: una señal de Radio (medio de comunicación)- y es no excluyente cuando no se puede impedir su usufructo por usuarios potenciales o reales.

En ocasiones los fallos de mercado o la dinámica natural del mercado tienen consecuencias gravísimas, durante la Gran Hambruna irlandesa (1845-49) que mató a entre un 20% y un 25% de la población del país, se siguieron exportando grandes cantidades de comida a Inglaterra

La demanda

La ley de la demanda dice lo siguiente: Cuanto más bajo es el precio, mayor es la cantidad demandada. Por otro lado, cuanto más alto es el precio, menor es la cantidad demandada.

La demanda explica la relación existente entre la cantidad demandada y su precio. Esta relación se expresa gráficamente mediante la curva de demanda. La curva de demanda tiene siempre pendiente negativa (hacia abajo), ya que existe una relación negativa entre la cantidad y el precio.

El equilibrio del mercado

El mercado alcanza el equilibrio cuando tanto la cantidad ofrecida como la demandada son iguales. La cantidad producida es exactamente la misma cantidad que demandan los consumidores en su conjunto. En el equilibrio, el mercado carece de excedentes productivos y de demanda.

El equilibrio del mercado está indicado en un gráfico de oferta y demanda, por el punto en el que se cortan la curva de oferta y la curva de demanda. Se representan por tanto, ambas curvas en un mismo gráfico, y el punto en que ambas curvas se corten, se le llama punto de equilibrio. Y en este punto, la cantidad ofrecida será exactamente igual a la cantidad demandada, indicando a qué precio y a cual cantidad se produce el equilibrio del mercado.

EL EMPLEO

El empleo en Guatemala como en otros países es una fuente de ingresos la cual al generar más empleos en el país Guatemala crece económicamente, ya que entre más personas sean parte de la población que esta económicamente activa, el país tendrá más demanda de productos y servicios.

EL DESEMPLEO EN GUATEMALA: La estructura económica de Guatemala ha estado bajo constante presión en las últimas décadas. Cada año se agregan nuevas personas a la fuerza laboral (80,000 estudiantes de nivel medio) sin que el crecimiento económico sea lo suficientemente alto como para incorporarlas de manera adecuada y digna al mercado laboral formal.

En Guatemala, el desempleo abierto presenta serias deficiencias, como corresponde a una economía poco formalizada. Es difícil creer que durante una crisis económica como la de los años ochenta, las tasas de desempleo hayan oscilado en torno al 3% (2,2% en 1980, 3,5% en 1987 y 2,0% en 1989) en este año 2012 el porcentaje oscila en el 4.06%. Ahora bien, aunque éste no sea un indicador correcto de la dimensión de las dificultades para obtener empleo (especialmente entre la población indígena), sí puede tomarse en cuenta para seguir las variaciones del problema, así como para examinar su composición interna.

El sub registro del desempleo es más agudo en las mujeres porque éstas tienden a declararse como amas de casa (inactivas) cuando quedan desempleadas. Sin embargo, las cifras señalan que

Sufren regularmente de un mayor desempleo que los varones. En la actualidad sus tasas son casi el doble de la de los hombres, lo que significaba que son un 40% del total de desempleados.

El desempleo afecta más duramente a la población joven, y en el interior, las jóvenes sufren más el problema que sus coterráneos varones. Estas diferencias son aún más grandes cuando se trata de obtener el primer empleo: en 1987, sólo un tercio de los varones desempleados entre 15 y 30 años eran nuevos entrantes al mercado de trabajo, mientras entre las jóvenes desempleadas la mitad de ellas no había conseguido su primera ocupación.

Tasa de desempleo abierto por dominio

Año	Total	Urbano metropolitano	Resto urbano	Rural
2002	3.4	6.4	3.8	2.1
2003	3.5	4.9	5.2	2.3
2004	3.3	5.8	3.4	2.1
2010	3.7	7.9	2.7	2.4
2011	4.1	3.7	2.8	5
2012	2.9	6.7	2.4	1.7
1 2013	3.2	6.2	2.3	2.4
2 2013	3	5.2	2.8	2.1
1 2014	2.9	5.7	3.3	1.4
2 2014	2.9	4.7	3.2	1.8

EL SUB EMPLEO

El subempleo es la situación que se produce cuando una persona no está capacitada como para una determinada ocupación, cargo o puesto de trabajo, está ocupada plenamente y toma trabajos menores en los que generalmente se gana poco. También ocurre en algunas empresas donde la persona comienza con un cargo menor y después se capacita y vuelve a la misma situación. Uno de los "trabajos del subempleo" es la venta callejera no regulada.

TASA DE SUB EMPLEO

Años	Total	Hombre	Mujer	Indígena	No indígena	15 - 24 años	25 años y más	Urbana	Rural
2002	15.5	16.0	14.7	14.9	16.1	15.8	15.4	18.0	13.7
2003	17.0	17.4	16.3	14.3	18.6	16.0	17.5	16.2	17.6
2004	16.6	14.8	19.8	14.2	17.9	16.8	16.5	17.6	15.5
2010	21.0	20.6	21.9	21.0	21.1	21.7	20.8	20.2	22.0
2011	12.8	11.0	16.2	12.0	13.3	14.8	11.9	11.3	14.1
2012	17.8	16.7	19.8	13.8	20.6	19.1	17.3	18.3	17.4
1 2013	16.9	17.0	16.6	14.4	18.3	16.1	17.2	17.2	16.4
2 2013	14.4	14.8	13.6	14.2	14.5	13.8	14.6	15.8	12.8
1 2014	14.4	14.0	15.3	15.0	14.2	15.3	14.1	15.2	13.5
2 2014	11.7	11.5	12.0	12.7	11.1	11.6	11.7	9.8	13.9

TIPOS DE SUB EMPLEO

-Subempleo por insuficiencia de horas Cuando una persona está subocupada por insuficiencia de horas. Cuando declara en la encuesta de hogares haber trabajado, efectivamente, una cantidad inferior de horas a la que declaró como su jornada normal o jornada habitual y enseguida

declara que desea trabajar una cantidad mayor de horas de las que declaró haber desarrollado durante la semana de referencia de la encuesta.

-Subempleo por competencias Se da cuando el trabajador piensa que esta sobre cualificado para el trabajo que desempeña.

-Subempleo por ingresos Es cuando los ingresos no son considerados suficientes para el trabajo desempeñado.

EL MERCADO LABORAL Y SUS DEMANDAS

El mercado laboral se puede comparar con el mercado comercial. El salario se define por la evolución de la oferta y la demanda. Cuando la oferta es mayor que la demanda, el salario baja y cuando la demanda es mayor que la oferta, el salario sube.

Inflación

Análisis de la inflación en Guatemala y ritmo inflacionario desde 1980 al día de hoy.

El desempleo con relación a la PEA es del 3.2%.

- Con todo, según la Política Nacional de Empleo, Generación de Empleo Seguro, Decente y de Calidad 2012-2021, el mayor reto para el país es lograr la creación de puestos de trabajo formales, decentes, con una paga justa y en condiciones de seguridad en el lugar de trabajo y protección social para la familia, lo cual redundará en mejores perspectivas de desarrollo personal y social. Todo con igualdad de oportunidad y trato para mujeres y hombres.
- La segunda Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos (ENEI) de 2013, que fue dada a conocer en abril de este año, destacó que la PEA disminuyó 4.9 puntos porcentuales, en comparación con 2012.

Análisis de la inflación en Guatemala

Enero 2013 - De acuerdo con el Índice de Precios al Consumidor (IPC), la inflación acumulada (equivalente a la variación interanual) durante el año 2012 (entre el 1º de enero y el 31 de diciembre) registró una cifra de 3.45%, inferior en 2.75 puntos porcentuales a la registrada en diciembre del año anterior (6.20%).

Índice de Precios al Consumidor hasta el 31 de diciembre 2012
Variación interanual (ritmo inflacionario)* 2011-2012



La variación intermensual en diciembre de 0.54% fue la más alta registrada durante el año y fue superior en 32 puntos porcentuales a la registrada en diciembre de 2011 cuando llegó a 0.22%. La cifra de variación anual terminó el año levemente por debajo de la meta de inflación prevista por la Junta Monetaria para el año 2012, establecida entre 4% y 6%.

Qué es la inflación

La inflación es el aumento general en los precios de los bienes y servicios durante un período de tiempo. Cuando el nivel general de precios aumenta, cada Quetzal nos permite comprar menos bienes y servicios, por lo que la inflación también refleja una erosión en el poder de compra del dinero, es decir la pérdida de valor real de nuestra moneda.



Causas de la Inflación

La causa de la inflación es un tema que ha originado muchos debates desde hace mucho tiempo. Generalmente hablando, existe una mayor controversia respecto a los orígenes que con las consecuencias de la inflación.

Teoría De La Inflación

Este enfoque no es tan nuevo como dejaría entender esta obra. Economistas del siglo XIX como David Ricardo (1772-1823) y John Stuart Mill (1806-1873) trabajaron arduamente en este rumbo. Sin embargo, la formulación más completa de la teoría cuantitativa clásica fue la de Irving Fisher (1867-1947), **que puede resumirse en la**

Ecuación de Cambio:

$$\underline{MV = PY}$$

Dónde:

M= masa monetaria,

V= velocidad de circulación del dinero,

P= nivel de precios, y

Y= producción total o ingreso

Esta ecuación es en sí una tautología, ambas partes de la igualdad representan lo mismo.

Ritmo inflacionario de Guatemala

El ritmo inflacionario anual mide la variación, en porcentaje, del año en examen con respecto al año anterior. En la siguiente tabla presentamos el Ritmo Inflacionario anual en Guatemala, de 1980 a 2012.

AÑO	INFLACION
1980	9.01
1981	8.8
1982	-2.07
1983	7.15
1984	7.24
1985	27.87
1986	21.45
1987	9.31
1988	12.34
1989	20.17
1990	59.81
1991	10.03
1992	14.22
1993	11.63
1994	11.6
1995	8.62
1996	10.85
1997	7.12

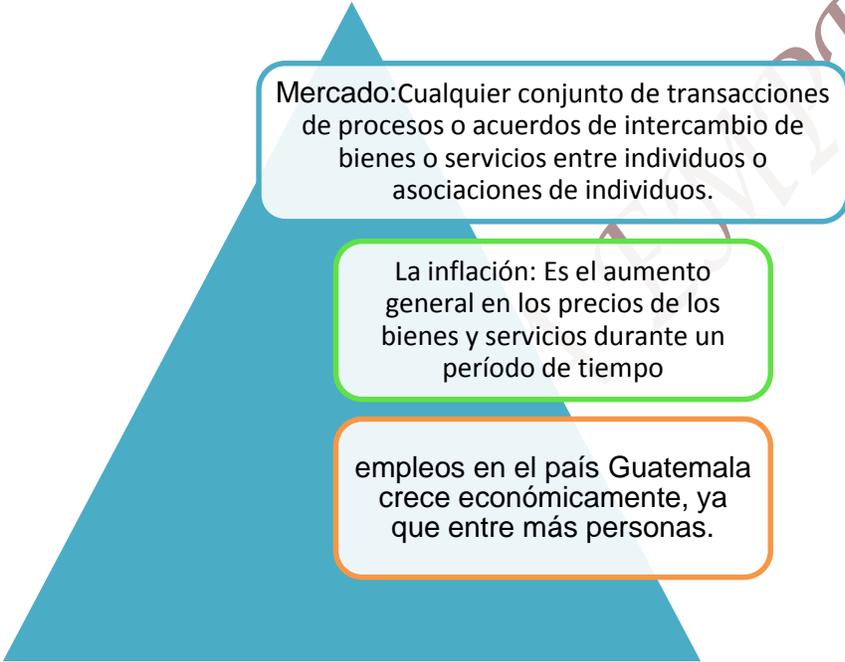
1998	7.48
1999	4.92
2000	5.09
2001	8.91
2002	6.33
2003	5.85
2004	9.23
2005	8.57
2006	5.79
2007	8.75
2008	9.4
2009	-0.28
2010	5.39
2011	6.2
2012	3.45

Fuente: IN

ECONOMIA DE LA EMPRESA

Comentario

Unidad No.6



Mercado: Cualquier conjunto de transacciones de procesos o acuerdos de intercambio de bienes o servicios entre individuos o asociaciones de individuos.

La inflación: Es el aumento general en los precios de los bienes y servicios durante un período de tiempo

empleos en el país Guatemala crece económicamente, ya que entre más personas.

Este enfoque no es tan nuevo como dejaría entender que la mercadería y empleo y la problemática de la política del estado se relacionan en la economía empresarial. Finalidad es satisfacer las necesidades de los clientes, determinar el grado económico del éxito o fracaso y ayudar al desarrollo del negocio en el mercado.

CONCLUSIONES

- Debo de concluir que en este trabajo es muy importante que nos ayude a puntualizar los aspectos relevantes y Finalidad crear el tema de la economía desde sus teoría elementales y sus orígenes, en un plan estratégico para la empresa, preparar el lanzamiento de un producto y el desarrollo del tema y técnica que se hizo presente en este trabajo de información. La importancia del mercado para satisfacer las necesidades del ser humano. (Misael Pérez)
- En conclusión una empresa es fundamental en cualquier sistema económico, donde las personas satisfacen sus necesidades como por ejemplo: vivienda, alimentación, vestuario, salud, educación. A través del trabajo que les proporcionan las empresas, a la empresa le corresponde la función de producir bienes o servicios para la venta, estos productos deben ser de calidad para que las personas los consuman. (Analy Real)
- Las empresas surgen de las decisiones de personas, empresarios, que además dirigen la asignación de recursos dentro de los límites de su competencia. (Leticia Salvador)

RECOMENDACIONES

- ✓ Como parte del sistema a la empresa le corresponde la función de producir bienes o servicios compatibles con la especialización en el trabajo y la satisfacción de las múltiples necesidades es la clave para organizar la materialización práctica de las innovaciones a través de proyectos.

(Misael Pérez)

- ✓ Por lo cual insto a mis compañeros de económico contable a que investiguen más sobre la economía de la empresa ya que es un tema de gran importancia, no solo para nuestra profesión, sino para toda la vida. (Analy Real)

- ✓ A empresas que utilicen estrategias en la producción y distribución de los bienes y servicios, y que los productos sean de calidad, ya que son para el consumo y satisfacción de las necesidades humanas. (Leticia Salvador)

ECONOMIA DE LA EMPRESA

30 / 05 / 15

MAYO

* Anotar las 8 inteligencias: Múltiples.

1. Intrapersonal
2. Interpersonal
3. Naturalista
4. Musical
5. Cinestésica
6. Visual espacial
7. Lógica matemática
8. Lingüística.

* Raul me identifico con inteligencia, Lingüística.

* Anali me identifico con inteligencia, Naturalista

* Lety me identifico con inteligencia, visual Espacial.

* Define 3 de las Principales leyes económicas.

① Ley de los Mercados: La riqueza depende de la producción. Cuantos más bienes se produzcan más bienes existiran.

② Ley de la oferta

Dado que ciertos bienes se pueden vender el valor del cambio o precio de los mismos depende de la oferta.

③ Teoría del Valor-Trabajo

El valor de un bien o servicio está dado por la cantidad de trabajo empleado en la producción de ese bien o servicio.

* Enumera las Principales escuelas del pensamiento económico

- Escuela Ecológica
- Escuela Mercantilista
- Escuela Fisiocrática
- Escuela clásica
- Escuela Marxista
- Escuela Austríaca
- Escuela Neoclásica
- Escuela Keynesiana
- Escuela Neo Keynesiana
- Escuela Postkeynesiana
- Escuela Monetarista
- Escuela de Chicago
- Escuela Estructuralista
- Economía Solidaria.

F

30 / 05 / 15
Mayo

POSITIVO	NEGATIVO	Interesante.
<ul style="list-style-type: none">• Crecimiento del desarrollo económico.• Elaboración de teorías acerca del estado progresivo• Clases de gobernantes que se identifican con las riquezas.• Se adhiere a las formas clásicas en la escuela marxista la economía clásica.• La revolución y cambios de la sociedad.	<ul style="list-style-type: none">• La nueva economía clásica.• Intereses personales del gobierno.• Marginar la economía clásica, contra la economía tradicional.	<ul style="list-style-type: none">• Escuelas de pensamiento marginalista que se deriva al concepto.• El comienzo de la economía clásica empezó en el año 1776.• Principio de la economía política.• La obra de Adam Smith sobre la economía clásica.

30/05/15

Nombre: Misael Raúl Chicaj Pérez
Carne: 201320691

201320691

① **Economía**: La extracción, Producción, intercambio distribución de los bienes y Servicios.

Economía: Ciencia que estudia la Producción y manejo de los recursos, extraer y distribuir colectivamente los materiales disponibles para el uso.

② **Microeconomía**: Se refiere al estudio de las acciones que hacen individuos, empresas y gobiernos, dominados agentes económicos.

Microeconomía: Determina a nivel específico la variable como obtener un resultado satisfactorio para el estudio, también analiza los mecanismos de mercado que se establecen los precios relativos.

③ **Macroeconomía**: Se refiere al estudio del funcionamiento de la economía nacional y global.

Macroeconomía: Se determina a nivel general donde se analiza las variables que distinguen un análisis de la economía y depende del enfoque que uno lo quiere interpretar.

T

④ Orígenes Economía Clásica

La economía clásica la publicación, en 1776, de la obra de Adam Smith una investigación sobre la naturaleza y causa de la riqueza de las naciones. La escuela estuvo activa hasta del Siglo XIX

Orígenes Económicos Clásico:

El origen de la economía clásica se determina en el Siglo XIX, se adhiere a las formas clásicas esta influida en las percepciones generales sobre los principios de la economía. Adam Smith tiene una idea (Sulit) Socialista.

EE. Economía de la Empresa

30/05/2015

Licda. Elina G. Obando.

Devis Analí Beel Franco

Carne 201310941

① **Economía:** Es la ciencia social que estudia: la extracción, producción, intercambio, distribución, consumo de bienes y servicios. Forma o medios de satisfacer las necesidades humanas mediante recursos disponibles.

Mi definición:

Economía: Es una ciencia que estudia, la forma en la cual se organizan las personas para: producir, intercambiar y distribuir bienes y servicios para satisfacer sus necesidades.

② **Microeconomía:** Se refiere al estudio de las elecciones que hacen individuos, empresas y gobiernos, denominados "agentes económicos", es decir su comportamiento ante la escasez. Explica como se determinan variables como los precios de bienes y servicios, el nivel de salarios, el margen de beneficios y las variaciones de rentas.

Mi definición:

Microeconomía: Es un estudio a nivel de sociedad, para determinar su comportamiento económico ante una escasez. También estudia como se determinan los precios de los productos y los servicios, los salarios, variación de rentas.

③ **Macroeconomía:** Se refiere al estudio del funcionamiento de la economía nacional y global. Analiza las variables agregadas, como el monto total de bienes y servicios producidos, el total de ingresos, el nivel de empleo, recursos productivos, la balanza de pagos, tipo de cambio, y el comportamiento de los precios.

ES

MI DEFINICIÓN

Macroeconomía es la que estudia el funcionamiento de la economía nacional o de una nación.

Analiza el total de bienes y servicios producidos, los ingresos, el nivel de empleo, el tipo de cambio, y el comportamiento de los precios.

(4) **Orígenes economía clásica**: normalmente se toma como comienzo de la economía clásica la publicación en 1776 de la obra de Adam Smith. Una investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones.

MI DEFINICIÓN

Orígenes economía clásica

Se toma como un comienzo de la economía clásica, esta escuela estuvo activa a mediados del siglo XIX.

Intentaban explicar el crecimiento de la economía y su desarrollo.

Se trataba de una economía socialista, se trataba de que

todos tuvieran los mismos recursos iguales.

EC

SA

Carmen Leticia Salvador Palma.
201321496.

•Economía:

Ciencia social que estudia la extracción, producción, intercambio, distribución, consumo de bienes y servicios. como medios de satisfacer las necesidades humanas mediante los recursos disponibles. Ciencia que estudia como se organiza una sociedad para producir sus medios de existencia.

Economía.

Es una ciencia social que tiene como objeto de estudio cómo las personas se organizan para poder producir bienes y satisfacer sus necesidades.

Microeconomía

Se refiere al estudio de las elecciones que hacen individuos, empresas y gobiernos, denominados "agentes económicos," explica cómo se determinan variables como los precios de bienes y servicios, nivel de salarios, margen de beneficios, los agentes económicos tomarán decisiones intentando obtener la máxima satisfacción o utilidad posible.

Microeconomía:

Hace énfasis al estudio de la economía a nivel individual.

SA

EC

Macroeconomía.

Se refiere al estudio del funcionamiento de la economía nacional y global. analiza variables agregadas, monto total de bienes y servicios, producidos, total de los ingresos, nivel de empleo, de recursos, balanza de pagos, tipo de cambio y el comportamiento general de los precios.

Macroeconomía:

Campo de la economía que estudia su función a nivel global, general. analizando montes totales.

Origen de la Economía Clásica

Es una escuela de pensamiento económico sus exponentes son Adam Smith, Jean Say y David Ricardo. Investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones, intentando explicar el crecimiento y el desarrollo económico.

Origen de la Economía Clásica.

Inicios de la economía, mediante una escuela de pensamiento económico donde se averigua la naturaleza y causas de la riqueza.

ECC.

Economía Neoclásica

Impulso al análisis en economía.

Desarrollo de las políticas de economía en los gobiernos.

Formación de Precios y de la distribución de renta.

Factores de producción: tierra, trabajo y capital.

Comportamiento ante la competencia perfecta o el monopolio.

• Carl Menger
• Stanley Jevons
• Leon Walras

Desarrollo de la actividad económica.

Descuidación del estudio del papel del dinero en la economía considerando lo neutral.

Oferta y demanda.



1

EC

2

Menciona **DOS** críticas De La Economía Neoclásica Y Mencione un comentario

1. Entre las críticas a la economía neoclásica se puede mencionar que su análisis suele ser exclusivamente estático, es decir que no tiene en cuenta el elemento del tiempo. Sus modelos tienden a observar una situación inicial y un final; junto con los elementos que se impulsan al cambio de una situación a otra.

2. Otra crítica fundamental casi exclusivamente en el análisis de la psicología individual sin tener en cuenta la interdependencia que se puede producir entre los individuos al formar parte del grupo o agregado más grande.

1.1 Se debe de tomar en cuenta su formación y su doctrina y las relaciones que tiene en la situación, inicial y final que se da con cambio, en la economía neoclásica en el desarrollo de la actividad económica.

2.2 El enfoque de las críticas de la economía neoclásica se introduce al elemento que influye al comportamiento del ser humano a la sociedad.

Devís Analí Real Franco
Carne: 201310941

06/06/15

1 Aprende a decir no, sin sentirte culpable, o creer que lastimas a alguien, querer agradar a alguien o a todos es un desgaste enorme.



Esta regla es muy importante, me ayudara en la vida a no preocuparme por lo que digan o sientan las demás personas, ya que me debo preocupar por mis sentimientos y no por los de los demás.

2 Planea tu día pero deja siempre un buen espacio para cualquier imprevisto. Consiente de que no todo depende de ti, concéntrate en apenas una tarea.

Es muy importante planear las actividades que uno tendrá en el día, ya que la planeación nos va hacer cumplir nuestros objetivos diarios.

3 pide ayuda siempre que sea necesario, teniendo el buen sentido de pedirselo a las personas correctas.

No es bueno creer que uno sabe todo, hay que pedir ayuda cuando sea necesario, eso demuestra la humildad en las personas, pero siempre hay que saber a quien acudir.

Esto lo debemos aplicar en nuestro diario vivir

Jevons. (1835-1882)

Es claro que si la economía debe ser, en absoluto, una ciencia, debe ser una ciencia matemática.

La teoría de la economía de Jevons me llamo la atención, por que dice que si la economía debe ser una ciencia, debe ser ciencia matemática, ya que se necesita de la matemática por que estudia el valor de la oferta y la demanda.

Devis Analé Real Franco
201310941

Menger (1840-1921)

Existe una teoría de los precios que responde a la naturaleza de las cosas y agrupa, todos los fenómenos relacionados con los precios

Menger menciona que cada bien debe tener un precio, para que la economía de un país se mantenga.
Eso fue lo que me llamo la atención de su teoría.

Aprende a decir NO sin sentirte culpable o creer que lastimas a alguien, querer agradar a alguien es un desgaste enorme.

Muchas veces no nos gusta decir no por pena o por que creemos que vamos hacer sentir mal a los demas o tambien por inseguridad en ocasiones decimos si muy rapidamente y eso hace que digamos no muy tarde, es bueno tratar de aplicar esta regla cuando sea necesario.

2. Haz una pausa minima de 5 a 10 minutos por cada dos horas de trabajo.

Muchas veces no paramos todo el dia y sentimos que no es suficiente todo el dia para lo que tenemos que hacer por salud y bienestar es bueno aplicar esta regla ya que nos ayudara a realizar las cosas de mejor manera.

Intenta Descubrir el Placer de cosas cotidianas como dormir, comer y pasear.

3. Me parece importante esta regla porque dejamos de alimentarnos o tener un sueño adecuado que nos ayuda a vivir bien diariamente por hacer otras cosas del trabajo casa o estudio, tomarla en cuenta y aplicarla nos hace bastante bien para poder rendir bien.

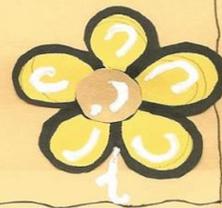
4. Pide ayuda siempre que sea necesario, teniendo el buen sentido de pedirselo a personas correctas.

Todos necesitamos de todos, No siempre lo sabemos todo y necesitamos de quienes nos rodean y a veces es necesario pedir ayuda teniendo cuidado siempre en quienes estamos acudiendo, nos ayuda a conocer e implementar conocimientos

5. No quieras saber si hablaron mal de ti ni te atormentes con esa basura mental

Si nos ponemos a pensar en lo que diran o que hablan mal de nosotros es un desgaste mental y dejamos de enfocarnos o darles prioridad a otras cosas.

Carmen
Leticia Salvador Palma
201321496.



EA

Exponentes de la Teoría Neoclásica.

Walras

1834 - 1910

Economía.

Economía Política pura es una ciencia en absoluto similar a las ciencias físicas y matemáticas, cosas de valer o productos intercambiables, el mercado es donde se intercambia, conjunto de cosas de riqueza.

Comentario:

Compara la economía con las matemáticas y nos habla de cosas que son intercambiables dentro de lo que se denomina mercado

Menger

1840-1921

Economía.

Existe una teoría de los precios que responde a la naturaleza de las cosas y agrupa todos los fenómenos relacionados con los precios, bienes de primer orden.

Comentario:

Todo producto responde a precios, para obtener bienes que pueden satisfacer nuestras necesidades.

Leticia Salvador 201321496

EC

Economía Neoclásica "Teoría del Valor Uso. Marshall, Menger, Jevons, Pareto y Walras"

- 1º Se presenta el surgimiento de la escuela Neoclásica.
- 2º Se exponen los instrumentos analíticos.
- 3º Trabajar en grupo

Escuela Neoclásica

Tiene sus orígenes en la década de 1870, cuando por separado tres profesores, publican sus obras, donde consiguen que el valor o precio de una mercancía, depende de la utilidad marginal que proporciona al consumirse. Estos tres pensadores fueron:

- W.S. Jevons, con su obra teoría de la economía política 1871.
- Carl Menger: su libro principios de economía 1871.
- Leon Walras: su trabajo elementos de economía pura 1974.

También podemos mencionar a Alfred Marshall quien publicó su idea en 1890, y Vilfredo Pareto que escribió manual de la economía política.

La aceptación de las ideas marginalistas no fueron aceptadas sino después de un largo camino. Antes de los anteriores autores se habían presentado las ideas de utilidad, empezando por aristóteles con su valor del uso.

Fue desde finales del siglo XIX que su aplicación a los temas económicos fue más clara y contundente.

Estos tres autores aplicaron el análisis marginal de la utilidad a la teoría de la demanda, combatiendo la idea de la utilidad marginal. Estaban de acuerdo en que la asignación de los recursos era el tema principal de la economía, este era contundente punto de distanciamiento con la anterior teoría ya que nuevas ideas reflejaban un análisis claramente microeconómico.

ECON

Jevons optó por las pruebas empíricas, mientras que mengler se acercaba más a la lógica deductiva abstracta, por último Walras aplicó las matemáticas

Primero descubrieron que la teoría clásica no llegaba a explicar satisfactoriamente los precios de las mercancías. Afirmaban que los altos costos de producción no necesariamente resultarían en altos precios finales ya que el valor depende del consumo y la utilidad, el precio de un bien al llegar al mercado dependerá de la utilidad que el comprador espera recibir por su consumo, es decir de la demanda.

En el orden de ideas, lo que se discutía era si los factores creaban el valor de los bienes finales, o al contrario que los bienes finales daban el valor de los bienes intermedios. Para lo cual los marginalistas explicaban que el valor de los factores era determinado por la utilidad marginal del bien final.

El error de los anteriores modelos radicaba en que el precio no depende de la utilidad total ni de la utilidad promedio sino de la utilidad marginal.

Los neoclásicos no desecharon todo el material clásico, adoptaron la idea de la racionalidad de los agentes. En cuanto a la teoría del valor propusieron que dada la oferta la demanda determinaba el precio. Pero más adelante Jevons retracta de que el valor dependa por completo de la utilidad, y demostró que con una oferta fija de dos mercancías y dos agentes los precios y las cantidades que se intercambian dependen de las utilidades marginales que ambas mercancías tengan, en caso de la oferta variable elabora la siguiente línea de causalidad.

- 1) La oferta está determinada por el costo de producción.
- 2) A su vez la oferta determina la utilidad.
- 3) Esta utilidad determina el valor de la mercancía.

Mencione Dos Exponente de la Teoría neoclásica que le llamen su atención y Porque?

Misael Raul Chiraj
Perez
201320691

Marshall 1842-1924

Principios de Economía Política Nueva Cultural,
1890/1890. Las leyes económicas.

✓ **Porque?** Todo lo que el hombre puede hacer en el mundo es reajustar la materia a fin de tomar mas util. Ademas todo trabajo es el esfuerzo economico del hombre ya sea con la mano o con el cerebro.

En la economía Se enfoca en los Precios deben Ser pagados Para inducir a los Operarios a desprenderse de tal esfuerzo que Se enfoca a la teoría neoclásica.

Se compara en los Principios fundamentales de las leyes económicas de la economía

EC

Misael Raul Chicaj Perez
201320691

Menger 1840-1921

Principios de Economía Política folio
1996/1871, La teoría de Precios.

✓ **Porque?**

Los Precios responden a la naturaleza de las cosas y agrupaciones de todo fenómeno relacionado y de magnitud significativa en la satisfacción de las necesidades básicas del hombre.

El trabajo debe ofrecer algo que lleve más hacia de los medios de Subsistencia en el caso contrario que se multiplican los trabajadores que empujan a la economía y los Precios del Producto.

Se compara la teoría de los Precios con los principios fundamentales básicos de la economía.

EC

Nombre: Misael Raúl Chicaí Pérez
Carne: 201320691

1. Regla No 4

Concéntrate en apenas una tarea a la vez, pero más ágil que sea tus cuadros mentales, tu te cansas.

* Debo aplicar esta regla en no aumentarme mucho trabajo y debo de hacer uno con dedicación y empeño y responsabilidad.

2. Regla No 2.

Aprende a decir NO, sin sentirte culpable, o creer que lastimas a los demás.

* Algunas veces uno debe de tomar decisiones y decir no a lo negativo, para que uno en la vida diaria tenga éxito y tenga buen resultado.

3. Regla No 7

Pide ayuda siempre que sea necesario, teniendo el buen sentido.

Debo de poder aplicar esta regla en mi vida porque yo siempre hago las actividades solo sin saber si lo estoy haciendo bien, espero pedir ayuda a las personas sabias y correctas.

FC