

ECONOMIA TURISTICA

¿Qué es la economía?

Ciencia social que estudia la extracción de producción, intercambio y consumo de bienes y servicios.

Historia de la economía

Las teorías económicas que siempre se relacionan son la práctica económica, aunque no siempre de una manera directa.

Muchas ideas del pasado tenían sus raíces de estructuras internacionales en relaciones entre grupos económicos diferentes y en los intereses opuestos de estos.

Aún viven entre nosotros las opiniones de Aristóteles, sobre las diferentes clases de trabajo humano. Las censuras de los ex católicos de la edad media, las teorías mercantilista sobre el comercio exterior las naciones fisiócratas sobre la agricultura, la teoría de renta y las conclusiones prácticas de ella derivadas y en fin la rebeldía de los románticos alemanes contra el liberalismo económico, todo esto ha venido a formar parte de ideas de donde han sacado su alimento intelectual las generaciones sucesivas, es el principal alimento de la historia de la economía.

¿Qué es turismo?

Actividad recreativa que consiste en viajar o recorrer un país o lugar por placer.

Historia del turismo

El 5 de julio de 1841 partió de Leicester a Loughborough, en Inglaterra un grupo de pasajeros miembros de “de la sociedad de la esperanza” cuyo destino era encontrar nuevos pueblos, nuevas personas, nuevas cosas.

Así comenzó el primer viaje organizado, dirigido por Thomas Cook iniciando la época moderna del turismo. El invento el ferrocarril dándole un nuevo impulso al interés de viajar. A principios del presente siglo el automóvil, luego el avión, la navegación acercaron más los pueblos por lo tanto creció el interés del turismo. Sin embargo las guerras mundiales afectaron las actividades a nivel mundial.

Hoy en día el turismo es uno de los sectores más importantes de la economía mundial.

Segmentos de mercadeo

Es el proceso de dividir un mercado en grupos uniformes más pequeños que tengan características y necesidades semejantes. La segmentación de un mercado se puede dividir de acuerdo a sus características o variables que puedan influir en su comportamiento de compra.

Estos segmentos son de grupos homogéneos debido a esta similitud dentro de cada grupo es probable que respondan a determinadas estrategias de marketing.

Economía turística

Se entiende como la actividad esencial del turismo, que se toma como primordial para la vida del hombre debido a sus efectos directos sobre los sectores sociales culturales y educativos de las naciones unidas al igual que sus relaciones internacionales.

La actividad turística

Es el elemento fundamental del turismo es poner en contacto directo contra el individuo con su medio natural la finalidad de la actividad turística es proporcionar la infraestructura, los medios y las facilidades para su cumplimiento.

Fines primarios

- Satisfacer al individuo.
- Crear nuevas expectativas de conocimiento o interés.
- Mejorar la calidad de vida.
- Proporcionar la integración de los pueblos.

Fines secundarios

- Crear una estructura socioeconómica sólida.
- Construir al desarrollo económico y social de los pueblos.

Turismo

Una actividad esencial de la vida de las naciones por sus consecuencias directas para los sectores sociales, culturales, educativos y económicos de las sociedades nacionales y para sus relaciones internacionales (declaraciones de manila).

Actividades turísticas

Es el conjunto de operaciones y actuaciones llevados a cabo por los prestadores de servicio, con el fin de aprovechar al máximo los recursos materiales y artificiales. La producción y oferta turística obliga a procesos diferenciados de bienes y servicios, que proporcionan una orientación de acuerdo a su origen las operaciones y actuaciones presuponen actividades materiales (fabricación, transformación, métodos, etc.)

La integración, el manejo y la dirección armónica... si esto no pasara las necesidades no podrían satisfacerse ni tampoco la construcción de infraestructura turística, como tampoco utilizar el tiempo libre consumiendo los servicios de turismo.

Toda actividad económica requiere de dos factores.

Medios:

1. Riquezas o medios naturales.
2. Bienes públicos.
3. Servicios públicos.
4. Bienes de capital.

Estos medios conforman el capital de un país. Su volumen y calidad dependen de la actividad económica y por ende de la creación de nuevas riquezas.

Trabajo que es indispensable para utilizar los medios de la economía y se presenta bajo las siguientes formas.

- Física
- Mecánica
- Intelectual
- De consulta
- De asesoría
- Administrativo
- Operativo

Actividad turística y su clasificación

Sector primario dedicadas a la producción de bienes conocer actividades agropecuarias, extractivas y de exploración. Disminuido de 40% a 5% desde 1900.

Sector secundario dedicado a la transformación de bienes, como hacer industrias textil, automotriz, artesanía, etc. Disminuido de 30% a 15% con alza al 55% en década del 50 a los 60's.

Sector terciario dedicado a la distribución de bienes y servicios como es el comercio, transporte, turismo etc. Crecimiento constante desde 1900 de 20% a 30%.

Sector cuaternario dedicado a la producción, acopio y distribución del conocimiento e información crecimiento fuerte en década del 60 y un aumento del 10% a 50%.

Resulta fundamental identificar las tendencias de desarrollo de cada uno de los sectores para analizarlas y compararlas, con ello se obtiene el tipo de administración necesaria.

- Hacia 1900 la economía era de carácter agrario, pesca y minera.
- Revolución industrial por la formación de capitales y del mecanismo se desplaza al sector secundario.
- Revolución post industrial, con el avance y desarrollo de la tecnología y el incremento de los recursos de capital
- Proceso de transición con fuertes cambios en el sector turístico.

El turismo se ubica en este sector por:

- Por ser una actividad netamente de servicios
- Por ser una actividad de prestaciones de servicios
- Por ser tendencia creciente en los recursos materiales como humanos.
- Por ser una actividad que cada vez requiere una mayor tecnología.
- Porque la sociedad tiene cada vez más el incremento de la productividad, mayor tiempo libre y motivación de integración con el mundo actual.

Luego la economía enseña cómo se produce la riqueza, como generar y adquirir lo necesario.

Si planteamos que el flujo económico es de carácter circulatorio y que está conformado por un mercado de productos terminados, un mercado de factores productivos y te relacionamos en el ámbito turístico.

Turismo como actividad social

Persigue, además de lo considerado la declaración de manilla.

1. Actividad motivacional, a través del interés despertado en los grupos e individuos por el conocimiento de nuevos horizontes.
2. Actividad política gubernamental, buscada en la promoción y los estímulos por visitar.
3. Actividad capacitadora, a través de la donación de los recursos humanos.
4. Actividad laboral, permitir un mayor incremento de puestos de trabajo.
5. Actividad cultural, propiciando el conocimiento, la presentación y el desarrollo de los aspectos culturales.
6. Actividad artesanal, como oferta al turismo.
7. Actividad de viajes o desplazamientos a polos turísticos.
8. Actividad de transporte como elemento de enlace.
9. Incremento de organizaciones sociales y cohesión de las asociaciones.
10. Desarrollo del turismo social.

FRASE:

“Viajar es una forma de educación al aire libre, es un medio de expandir nuestra visión y conocimiento del mundo”. **Hsing-Yun**

CONCLUSION: Esto desde hace muchos años se ha convertido esencial en un país, porque se trata de tener lugares donde las personas puedan descansar o liberarse de la cotidianidad de las ciudades ofreciéndoles a las personas destinos y servicios que llamen la atención del cliente con el fin de que la persona valla al destino e invierta gastos allí dándole ganancias al lugar.

ENSEÑANZA: En el mundo se ha vuelto muy importante el turismo ya que beneficia a cada país económicamente, dependiendo de sus sectores culturales, sociales, educativos y económicos que llamen a las personas de acuerdo a sus gustos.