

ESCALADA DEL CONOCIMIENTO Y LA CULTURA CIENTÍFICA DESDE ADETRON DE LA UNIVERSIDAD TERRITORIAL

ESCALADE OF THE KNOWLEDGE AND THE SCIENTIFIC CULTURE FROM INSIDE THE TERRITORIAL UNIVERSITY

Project: Digital book

Datos del autor:

Blanca Rosa Bravo Falcón, bravo@rect.uh.cu, Facultad de Lenguas Extranjeras, Cuba, Profesora Auxiliar de la UH, Master en Ciencias de la Comunicación.

Resumen

La Filial Universitaria como institución académica fue diseñada entre múltiples objetivos para contribuir a la formación de profesionales que posteriormente depositarían el aprendizaje adquirido en la noble función de reproducir los saberes en la sociedad. Para lo anterior se nutrió de académicos y expertos de distintas especialidades, que pertenecen en su mayoría al municipio y aportan en su doble condición una herencia de saberes como parte de ese patrimonio cultural donde se insertan estas Filiales.

Entonces la Filial como institución cultural tiene entre otras gestiones la de propiciar la formación, conservación y divulgación para la comunidad científica y para el territorio, la cultura científica lograda entre trabajadores, profesores y estudiantes.

Aquí estriba la propuesta del diseño del *libro digital*: Por lo que viene siendo el interés esencial que justifica este proyecto y descansa en su carácter transdisciplinar, una compilación de artículos inéditos de sus autores, nutrido del conocimiento aportado por las distintas carreras, sustentado en cuatro pilares, Cultura Organizacional, Cultura Científica, Patrimonio Cultural Científico y Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Palabras claves: Cultura Organizacional, Cultura Científica, Patrimonio Cultural Académico, Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Summary

The University Branch as academic institution was designed among multiple objectives to contribute to the formation of professionals that later on will deposit the learning acquired in the noble function of reproducing the knowledge in the society. For the above-mentioned it was nurtured of academic and experts of different specialties that belong in their majority to the municipality and they contribute in their double condition an inheritance of knowledge like part of that cultural patrimony where these Branches are inserted.

Then the Branch as cultural institution has among other administrations the one of propitiating the formation, conservation and popularization for the scientific community

and for the territory, the scientific culture achieved among workers, professors and students.

There the proposal of the design of the digital book rests: For what comes being the essential interest that justifies this project and he/she rests in their character transdisciplinar, a compilation of their authors' unpublished articles, nurtured of the knowledge contributed by the different careers, sustained in four pillars, Organizational Culture, Scientific Culture, Scientific Cultural Patrimony and Technologies of the Information and the Communication.

Passwords: Organizational culture, Scientific Culture, Academic Cultural Patrimony, Technologies of the Information and the Communication.

Introducción

Convergencias: Cultura Organizacional, Cultura Científica, Patrimonio Cultural Científico y Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Si la cultura es el conjunto de valores, creencias y principios que guían a una organización y la visión define el tipo de organización que se desea tener, entonces la cultura define las conductas que se esperan de sus miembros. Por lo tanto una estrategia bien instrumentada representa el camino elegido para alcanzar los objetivos (estrechamente relacionados con la misión) que la organización se propone, como la política y todas las formas de alcanzar los fines. Consecuentemente la tecnología representa el cómo la organización crea técnicamente sus servicios. Incluye la metodología y los recursos, y no es ajena a la cultura y al entorno.

En ese sentido los actores de la institución son una variable compleja. Se definen por sus conocimientos y habilidades, que condicionan la posibilidad de usar una u otra tecnología, por sus propios valores, que pueden entrar en conflicto con la cultura de la organización y, además, aportarle otras variables de su personalidad. Bravo (2007)

También es necesario referirse a otro componente importante en la forja de la naturaleza de la cultura institucional y es el entorno, que representa el mundo externo con el que la organización interactúa: es el cliente, la escuela, las familias, que aceptan o rechazan los servicios que la organización le ofrece. Cualquier tipo o nivel de educación no sirve para cualquier población o barrio. La organización tiene que adaptarse al entorno que le fija de una forma u otra los requisitos de su función. Entonces una cultura y estructuras integradoras se caracterizan por una coordinación natural de su actividad a través de una buena comunicación interpersonal y un eficiente trabajo en equipo.

Las decisiones se toman en equipo asumiendo individual y colectivamente tanto las responsabilidades generales como las que emanan dentro de cada disciplina de trabajo. La estructura integradora es abierta y flexible, porque no tiene temor de las amenazas externas y considera necesaria la estrecha relación con el entorno. A modo de conclusión de esta parte, es visible la existencia de valores institucionales aceptados por la mayoría de sus miembros y la intervención voluntaria y activa de éstos para lograrlos.

Las Filiales Universitarias no se han concebido sólo como simples centros de instrucción, sino como instituciones culturales , creadoras de valores ,espacios para construir una integridad y cultura, por lo cual constituyen un nuevo escenario, adecuado para el desarrollo de procesos socio-psicológicos, formativos, integrales y socialmente útiles.

Fijada la misión de estas instituciones de la enseñanza superior y definida la visión y los objetivos para un futuro alcanzable, comienzan a entretenerse considerables variables relacionadas que permiten modelar la organización: cultura, estrategia, estructura, tecnología, personas y entorno. Bravo (2008)

Por otra parte, en un estudio que aborda el tema del liderazgo, Grandío (2003) muestra que en la medida en que se comporta el grado de efectividad con que se repiten soluciones positivas, estas se irán transformando en un valor compartido por todos los miembros de la organización, lo que se transcribe en un estado de subordinación o dependencia. “Lo anterior ratifica el carácter sociabilizador que alcanzan los valores, como resultado de la interacción comunicativa, para convertirse en valores institucionales” (Bravo ,2007:14)

Al hablar de la interacción comunidad-institución, nos referimos a la formación de valores que en este binomio se producen y permiten el surgimiento de los valores lealtad-identidad, abordado por Bombino (2004), al referirse al contexto nacional, pues “se es leal a aquello con lo que uno se identifica”.

Es de vital importancia tener en cuenta que la estrecha vinculación con las instituciones y la comunidad se revertirá en una transformación y expansión sustanciales de la educación superior, “la mejora de su calidad y su pertinencia, la manera de resolver las principales dificultades que la acechan exigen la firme participación no sólo de gobiernos e instituciones de educación superior, sino también de todas las partes interesadas, comprendidos los estudiantes y sus familias, los profesores, los medios de comunicación, la comunidad, las asociaciones profesionales y la sociedad, y exigen igualmente que las instituciones de educación superior asuman mayores responsabilidades para con la sociedad”. (UNESCO, 1998 en Bravo 2007:41)

La reflexión anterior sobre la Cultura Institucional que se desarrolló en las Filiales Universitarias viene siendo la huella palpable que conduce a otro concepto muy relacionado, que es Cultura Científica, indiscutiblemente enriquecida con la experiencia de los profesores procedentes de diversas disciplinas del conocimiento, quienes están en interacción cotidiana en sus entornos profesionales.

Entonces cultura y comunicación son dos categorías que en el espacio académico no deben fragmentarse, pues tiene la primera en la segunda el soporte donde se fundamenta el compartir los saberes con todos los miembros de la comunidad científica. Ya numerosos investigadores aportan sobre el campo científico diversos criterios como el de proteger el trabajo académico ante circunstancias de riesgo que lo ponen en peligro como las tendencias de los modelos neoliberales, López y Rivas (2012) exigen que “La propuesta responde a la toma de conciencia de que este importante recurso de

desarrollo humano atraviesa por circunstancias que lo ponen en serio peligro y en circunstancias de grave detrimento”.

Por otra parte, Valdés (2008) argumenta de manera explícita al abordaje de la comunicación en el campo académico universitario donde señala que “... la comunicación académica como el estudio de las formas en que los académicos de cualquier campo utilizan y difunden información a través de canales formales e informales”

Otro concepto muy oportuno que ofrecen López y Rivas (2012) es del trabajo académico como aquel “...con sentido social y pacífico (TASOP) como la actividad docente, humanística, cultural, artística e investigación científica en todos los campos del conocimiento, motivada por el bien común y dirigida al beneficio de las comunidades humanas, la paz y los entornos naturales donde habita nuestra especie”

Pues ..¿Qué se propone con el presente libro electrónico?

En primer lugar proteger ese Patrimonio Cultural inmaterial de la humanidad a diferencia de la información ofrecida por los canales formales a la que se publica en revistas y libros impresos para que pueda estar disponible durante un largo período para todo tipo de públicos. Por otra parte, para las Instituciones educativas donde se produce materiales científicos tanto individuales como colectivos, la industria editorial surge con la propuesta de promover y conservar el patrimonio cultural incorporando las nuevas tecnologías de la comunicación y la información.

De lo anterior se retoma, que es ahí donde el libro electrónico se pronuncia como alternativa a aquellos productos que no cuentan con la ventaja de la selección para su edición e impresión, por lo que al decir de Laguardia (2012) “Si bien parece ser la industria editorial la más retrasada en la carrera de la reciente revolución tecnológica, en los últimos años hemos asistido a una competencia cerrada que busca incorporar al libro y su universo a la era digital” (Laguardia, 2012:3)

Aunque el libro digital tiene sus desventajas sobre el impreso, es partícipe en la posibilidad de promover el impacto del consumo de las TIC en el campo docente. Sobre el libro digital como alternativa, Laguardia (2012), plantea en artículo que se incluye en esta compilación” A la capacidad incrementada de reproducir masivamente textos impresos en formatos, calidades y cantidades diversas, se incorpora ahora la posibilidad de consumirlos en un soporte que amenaza con transformar radicalmente no solo las maneras de leer, sino también las vías para promocionar, distribuir, comercializar, incluso la creación misma”

Antecedentes y justificación

La gestión del conocimiento es un tema de creciente interés para el desarrollo de las organizaciones, en especial en aquellas que pretenden formar profesionales altamente calificados, por lo que las Universidades y en este sentido, las Filiales universitarias ejercieron liderazgo positivo en la confluencia de profesores y expertos de vasta cultura académica.

El patrimonio cultural académico producido a partir del conocimiento científico de los profesores y estudiantes de la Institución Universitaria, es legítimo además del territorio y no se han creado hasta el momento espacios o vías para darle salida a la producción científica, fundamentalmente en el caso de los estudiantes.

Estas instituciones de la enseñanza superior insertadas dentro del tejido de relaciones académicas en conexión directa con las Sedes centrales requieren de un insumo sistemático de marcos conceptuales trascendentales para mantener "...la política de investigación e innovación universitaria ..."(Núñez Jover y Castro Sánchez, en Bravo,20110:5) mediante la implementación de innovaciones al campo que vigoricen sus competencias esenciales al decir de Artilles y Miranda(2010), para así construir liderazgo en su área de acción.

Toda vez sentadas las bases conceptuales de la premisa de este recorrido acerca de la utilidad de la actividad-científica e innovativa de la Universidad como "... una de las más importantes organizaciones en el desarrollo de tales flujos, aceptándose su papel como fuente de actividad innovativa en la sociedad."(Núñez Jover y Castro Sánchez, en Bravo, 20110:4), se trata la articulación entre la misma, la tecnología, el desarrollo de la innovación y la comunicación, se identifican aspectos y procesos comunes, así como las principales contrastes.

Finalmente, a manera de conclusión, se deriva el llamado a la reflexión acerca de la necesidad de preservación y divulgación de toda producción que potencie la Cultura Científica que se generó en las Filiarias Universitarias Municipales, como resultado directamente proporcional a la actividad científica desarrollada entre sus miembros. Así la necesidad del diseño de estrategias comunicativas encaminadas hacia ese objetivo.

Pues si bien la comunicación y la cultura organizacionales devienen soportes imprescindibles para la Cultura Científica, los diversos canales de expresión como las TIC, constituyen sus lados complementarios, como resultado directamente proporcional a la actividad científica desarrollada entre sus miembros.

Lo anterior sustenta que este nuevo proyecto ha permitido, además, a los actores participantes ser "...protagonistas de su propio proceso y de otros engendrados en la vivencia de los valores del ambiente en el cual se desarrollan" (Bombino, 2004:52)

Objetivo principal:

Divulgar el patrimonio cultural científico de la Filial Universitaria 4 a partir del conocimiento producido por los profesores y estudiantes.

Por tanto este producto tiene como propósito también:

- Contribuir al desarrollo de la misión social de la Filial Universitaria como institución cultural y conservar fundamentalmente para el territorio, el conjunto de resultados de la actividad científica de profesores y estudiantes.
- Validar el potencial de la comunidad científica en la Filial que constituyen los estudiantes.

Métodos empleados.

Los métodos de investigación utilizados durante la investigación fueron tanto teóricos como empíricos. Los mismos fueron de gran utilidad para crear las condiciones para el desarrollo de las teorías y la posterior interpretación de los datos obtenidos.

Histórico-Lógico:

Posibilitó el conocimiento del estudio del tema de investigación, su aplicabilidad y desarrollo.

Análisis-Síntesis:

Permitió profundizar en el conocimiento del problema en su totalidad. Fue utilizado durante todo el proceso de diseño del proyecto de investigación.

Método bibliográfico y documental.

Permite acudir a fuentes pasivas, que profundizan sobre el tema, principalmente a partir de artículos y otros materiales consultados en la biblioteca de la UH como publicados en Internet, sobre los temas de convergencia y la divulgación científica en las instituciones universitarias cubanas, donde se reflejan algunos estudios realizados sobre el tema, los que posibilitaron la recopilación de datos que facilitaron el alcance de los objetivos planteados en la investigación para fundamentar la propuesta y su posterior aplicabilidad.

Entre ellos se encuentran la Imprescindible revisión de tesis de grado de la Facultad de Comunicación de la Universidad de la Habana sobre la producción comunicativa de Reyes Pérez Dalia M. "sin lágrimas en los ojos", así como la Tesis para Doctorado de Miguel Valdés Pérez sobre el Comportamiento de la producción y la difusión académica en tres universidades cubanas mediante sus principales canales de comunicación científica (1990-2005), junio de 2010.

Técnicas empleadas.

Revisión bibliográfica y documental.

Esta técnica permite obtener datos confiables a partir de documentos consultados, tanto en Internet, libros, revistas y otros materiales a los que pudimos acceder, que abordaran desde diferentes aristas, la necesidad de la conservación de los valores académicos producidos en la cultura científica de las Instituciones de la Enseñanza Superior, así como otra bibliografía sobre la Investigación cualitativa.

Uno de los aspectos que justifica el interés de este proyecto es su carácter transdisciplinar, por nutrirse del conocimiento aportado por las distintas carreras: Estudios Socioculturales, Contabilidad y Finanzas, Bibliotecología y Ciencias de la Información, Derecho, las disciplinas de servicio como Filosofía, Economía Política, Psicología y Comunicación Social.

Resultados del proyecto y exposición del producto final.

Principales resultados que se pretenden alcanzar:

- Publicar un texto digital con la compilación de los principales artículos científicos aportados tanto por los profesores como por los estudiantes de las carreras que integran la Filial.

Beneficiarios directos de los resultados (usuarios) y vínculos oficiales establecidos con los mismos:

- Los estudiantes y profesores de los distintos niveles de enseñanza.
- Instituciones, organismos y organizaciones del territorio que guardan estrecha relación con la Filial Universitaria.

Impactos socio económicos previsibles a corto y mediano plazo de los resultados del proyecto con su utilización.

Ampliar el patrimonio cultural académico de los diversos públicos: población, profesionales, estudiantes e instituciones del territorio. Puede extenderse a otras provincias y de manera gradual propiciar el intercambio académico con los países de la región.

La propuesta:

- Diseñar un libro digital.

Con un enfoque transdisciplinar, donde se analiza el problema científico del Proyecto.

¿Cómo divulgar el patrimonio cultural académico de la Filial Universitaria a partir del material producido por los profesores y estudiantes?

Se identifican las variables presentadas como parte del Proyecto a los efectos de realizar una propuesta lo más integral posible desde los públicos internos como externos y el impacto para la comunidad.

Primer paso: Planteamiento de la propuesta del Proyecto de investigación: Diseño del libro digital para la compilación de artículos, a los miembros del Consejo de Dirección de la Filial.

Segundo paso: Elaborar el diseño de la propuesta de Proyecto de investigación para la divulgación de los materiales científicos.

➤ **Perfil de la propuesta del Proyecto de investigación.**

Primera etapa:

Proyecto: Libro digital:

Tercer paso: Presentar la propuesta:

- Derivada del intercambio entre los miembros del Consejo de Dirección, dirección de las carreras y trabajadores como el resultado de la investigación.
- Aprobada la propuesta entre el Consejo de Dirección y la dirección de cada carrera.

Cuarto paso: Presentar al Consejo Científico la propuesta de Investigación sobre la compilación de textos para el libro digital:

Quinto paso: Diseño de estrategia comunicativa para informar a todos los trabajadores el diseño de la propuesta de Proyecto de investigación para la divulgación de los materiales científicos.

Sexto paso: Presentar la estrategia de comunicación e información: ¿Qué y para qué?- ¿Cómo? -Fecha Octubre –noviembre.2011

- Públicos implicados.
- Canales utilizados.
- Consejo de dirección.
- Reunión metodológica de las carreras.
- Intranet de la Filial
- Teléfonos de contactos de los propios autores.
- Enviar las normas para la publicación.Noviembre-diciembre-2011
- Imprimir las normas.

Séptimo paso: Redacción de los artículos.Diciembre-febrero-2012

Reuniones de coordinación con la profesora diseñadora del ISDI, Mical Romero.

Análisis del diseño de portada para la Jornada Científica.

Octavo paso: Presentar los artículos al Consejo Científico para su aprobación y revisión.Marzo-2012

- Recepción final de los artículos de los autores por la compiladora. Abril.2012

Noveno paso: Presentar la propuesta del diseño del libro digital a la Jornada Científica de profesores. Mayo-2012

Los 16 artículos de las diferentes disciplinas.

Carreras	Cantidad de artículos	Colaboran
Filosofía	3	2 Doctores
Derecho	3	2 Master
Contabilidad	4	1 Master y una Licenciada
Psicología	2	4 Master

Historia	1	1 Doctora
Comunicación	2	Master
Estudiante de 6to año	1	Comunicación Social(Diploma de Oro)

Primera propuesta de diseño:

- En la Jornada Científica de profesores, el proyecto del Libro digital:

Escalada del conocimiento y la Cultura Científica desde adentro de la universidad territorial: Compilación de artículos científicos y otros.

Alcanzó premio relevante, otorgado por el Tribunal encabezado por prestigiosos doctores y profesores de la Filial. El Consejo Científico le otorgó los avales , sustentado por la dirección de la Institución, para la Editorial de la UH, para hacer entrega en ese mes de Junio para el análisis del plan editorial 2012- para 2013.

Segunda etapa:

- Presentar a la programadora del departamento del DDI de la UH, la primera propuesta del libro digital para terminar con su edición en soporte digital.
- Análisis del diseño de presentación y de los artículos.
- Incorporación al software.
- Control de calidad.

Bibliografía

1. Alonso, María Margarita e Hilda Saladrigas: Para investigar en comunicación social. Editorial “Pablo de la Torriente”. La Habana, 2000.
2. Bourgues Rodríguez, Héctor: “Algunas reflexiones sobre la divulgación de la ciencia”. En: La comunicación de la ciencia y la tecnología: una visión universitaria (Trelles, Rodríguez Irene y Miriam Rodríguez Betancourt coordinadoras). Dirección de Extensión Universitaria, La Habana, 2005.
3. Bravo Falcón Blanca R. Aproximación al estudio de la comunicación en el desarrollo de la innovación en la Universidad Cubana de hoy.Habana.2010
4. Bravo Falcón Blanca R. Los valores y la construcción de la Cultura Organizacional: Estudio de caso en la Sede Universitaria 10 de Octubre. Tesis presentada en opción al grado de Master en Ciencias de la Comunicación Habana 2006
5. Díaz LLorca, Carlos: Hacia una estrategia de valores en las organizaciones: un enfoque paso a paso para directivos y consultores. Serie Management. Versión digital. 2008.

6. Fuentes Díaz, Mayrel. Propuesta de lineamientos estratégicos con enfoque CTS para los Comunicadores sociales de los medios masivos de comunicación en Cienfuegos/ Dra. Clara Elisa Miranda Vera. Tutor.- Tesis presentada en opción al título de Master en Estudios Sociales de la Ciencia y la Tecnología. Universidad de La Habana. 2006. www.campus-oei-org/catedracts/convenio.htm. Consultado el 25/06/10
7. Gestión del conocimiento. Concepto, aplicaciones y experiencias. Editorial academia y GECYT. La Habana.2009
8. Jacqueline Laguardia Martínez .Transformaciones tecnológicas en la industria editorial.Habana.2012
9. Lage Dávila, Agustín .La ciencia y la cultura: las raíces culturales de la productividad.. TEMAS no. 24: enero-junio de 2001
10. Leyva Barciela Elba. Bases teórico metodológicas para un enfoque de gestión de la cultura organizacional en las sedes universitarias municipales: estudio de casos. Tesis presentada en opción al grado científico de Doctora en Ciencias de la Comunicación Social. La Habana. Marzo del 2007.
11. López Bombino I. r. “Ética y Sociedad “. Tomo I. Editorial “Félix Varela”. La Habana. 2002. Cuba
12. López Bombino I. r. “Ética y Sociedad “. Tomo II. Editorial “Félix Varela”. La Habana. Cuba.2002
13. Marañón Enrique, Bauzá Eriberto ,Bello Ana .La comunicación interna como proceso dinamizador para fomentar valores institucionales y sustento de una identidad universitaria. Revista Iberoamericana de Educación electrónica. Consultada en: <http://www.rieoel.org/index,html>.Número 40/5-25- 11 – 10
14. Muñoz Kiel, Rosa: Hecho en Cuba. Comunicación publicitaria en el campo académico de la comunicación, re-construcciones socio-históricas y teórico-metodológicas. Tesis en opción al grado de Máster en Ciencias de la Comunicación. Facultad de Comunicación. Universidad de La Habana, 2008
15. Núñez Jover Jorge. Metodología de la Investigación Científica. Del Libro: La Ciencia y La Tecnología como procesos Sociales. Lo que la educación científica no debería olvidar. Capítulo: De la Ciencia a la Tecnociencia: Pongamos los Conceptos en Orden. VD.2010
16. Reyes Pérez Dalia M. “sin lágrimas en los ojos”. propuesta de un radio documental a partir de una aproximación inicial al comportamiento de la violencia contra la mujer ejercida por su pareja o ex pareja en la ciudad de santa clara tesis presentada en opción al título académico de máster en ciencias de la comunicación . 2009
17. Saladrigas Medina, Hilda: Coordenadas cubanas para un fenómeno complejo: Fundamentos para un enfoque teórico-metodológico de la investigación de la Comunicación Organizacional. Tesis en opción al grado de Doctor en Ciencias de la Comunicación Social. Facultad de Comunicación. La Habana, 2005

18. Schein H. Edgar. La Cultura Empresarial y el Liderazgo. Editorial Plaza Jones, España. Edición cubana: La Habana. Editorial Félix Varela .2002
19. Seijo, Alexis y otros- Cultura popular, identidad y comunidad. . Revista Temas, número 20-21/enero-junio 2000. La Habana. 2000
20. Trelles Irene y Rodríguez Miriam. La Comunicación de la Ciencia y la Tecnología: una visión universitaria. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente .2005
21. Tristán Pérez, Boris. Cultura organizacional. Culturas académicas. Temas de hoy en la Educación Superior. UNUIES No. 21(Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior). México, 2003
22. Valdés Pérez Miguel Gerardo. Comportamiento de la producción y la difusión académica en tres universidades cubanas mediante sus principales canales de comunicación científica (1990-2005). Tesis en opción al grado Doctor en Ciencias de la Comunicación Social. La Habana, junio de 2010
23. Valdés Pérez, Miguel Gerardo. Caracterización sinérgica de tres revistas académicas cubanas: Universidad de La Habana, Islas y Santiago, VD. (1990-2005)