



PERÚ

Ministerio
de Educación

Consejo Nacional de Ciencia,
Tecnología e Innovación
Tecnológica

Dirección de Sistemas de
Información y Comunicación
de CTel

ENSAYO

IMPORTANCIA DE LA INDIZACIÓN DE REVISTAS EN BASES DE DATOS
COMPRESIVAS

AUTOR:

EMER RONALD ROSALES SOLORZANO

LIMA, ENERO 2014

CONTENIDO

1. DESARROLLO DEL TEMA

1.1. CONCEPTOS

1.2. MEDIOS

1.3. IMPORTANCIA DE LA INDEXACION EN BASE DE DATOS
COMPENSIVOS

1.4. DISCREPANCIAS DE PUBLICAR CIENCIA E INDEXAR REVISTAS EN
BASE DE DATOS COMPENSIVOS

2. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

3. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. DESARROLLO DEL TEMA

1.1. CONCEPTOS

Indexar

También llamado **Indizar**, se refiere a la acción de registrar ordenadamente información para elaborar su índice. Indexar significa incluir en un índice y éste es un listado de objetos que “indican” o conducen hacia algo; generalmente su ubicación.

Índice

Un **índice** es una lista de palabras o frases ('encabezados') e indicadores asociados que permite la ubicación de material al interior de un libro o una publicación. En un índice tradicional, los encabezados incluirán nombres de personas, lugares y eventos y conceptos seleccionados como relevantes y de interés para el lector. Los indicadores suelen ser números de páginas.

En el campo documental, un índice es un instrumento de almacenamiento selectivo de información que facilita su recuperación posterior. Por ello, se confecciona después de un proceso de análisis de los documentos para seleccionar, por temas o campos del conocimiento, aquellos que sean más pertinentes. Entonces tenemos que un índice facilita la búsqueda de información y ayuda a seleccionar con mayor exhaustividad, la más pertinente de acuerdo con las características de los usuarios. Ejemplo:

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

MARCO TEORICO

- *CAPÍTULO 1: FÍSICA DE LA MADERA*
 - *Contenido de humedad de la madera*
 - *Densidad y gravedad específica de la madera*

- *Relación entre densidad y gravedad específica de la madera en función a la humedad*
 - **CAPÍTULO 2: MECÁNICA DE LA MADERA**
 - *Ensayo de flexión estática*
 - *Ensayo de tenacidad*
 - *Ensayo de compresión paralela al grano*
 - **CAPÍTULO 3: PROBLEMAS PROPUESTOS**
- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

1.2. MEDIOS

En informática, tiene como propósito ejecutar la elaboración de un índice que contenga de forma ordenada la información, esto con la finalidad de obtener resultados de forma sustancialmente más rápida y relevante al momento de realizar una búsqueda. Es por ello que la indexación es un elemento fundamental de elementos como los motores de búsqueda y las bases de datos .

En el caso del estudio de google, yahoo etc, especializados en encontrar información en la web, estos realizan una exploración permanente de la internet, creando un índice de todas las páginas exploradas, así como de su contenido. De esta forma, cuando se realiza una consulta, el motor de búsqueda se dirige al índice para localizar los elementos deseados, arrojando así resultados precisos y rápidos. Sin un índice, el motor de búsqueda debería escanear el contenido de cada página web de forma individual cada vez que se iniciara una búsqueda, lo cual, considerando el volumen de la información existente en internet, sería excesivamente lento y demandaría equipos informáticos muy potentes.

En una base de datos, un índice es una estructura de datos que mejora la velocidad de las operaciones en las tablas de la misma. Los índices pueden ser

creados utilizando una o más columnas de la base de datos, proporcionando las bases para un acceso rápido a los registros.

1.3. IMPORTANCIA DE LA INDEXACION EN BASE DE DATOS COMPRENSIVOS

Cuando decimos que un artículo está indizado, queremos decir que este ha pasado por un proceso de selección y análisis por parte de las instituciones o empresas documentarias que realizan ese trabajo. Al producto de estos procesos se le denomina información secundaria y se vende en el mercado de la información a precios muy altos; o si es realizado por instituciones, generalmente se hace como producto del trabajo cooperativo entre varias de éstas. Por ejemplo, el Centro de Información y Documentación Científica de España (CINDOC) indiza las publicaciones periódicas de ese país y produce tres bases de datos, organizadas por campos del conocimiento: la de ciencia y tecnología (ICYT), la de ciencias sociales y humanidades (ISOC) y la de medicina (IME). Para ello el CINDOC selecciona solo las revistas científicas que tengan un alto nivel de calidad, pues los índices, contenidos en las bases de datos, están dirigidos a un usuario meta: los investigadores. Para determinar si una revista ingresa a un índice, se toman en cuenta ciertos criterios de calidad, que pueden ser agrupados en:

- a). Calidad del contenido de la investigación.
- b). Características técnicas o formales.
- c). Uso por parte de la comunidad científica (o impacto).

Los dos primeros parecen claros, pero en el caso del tercero, es más complejo porque para medir el uso que la comunidad le ha dado a un artículo, se suele utilizar un indicador que se relaciona con la cantidad de citas que recibe el artículo por parte de otros usuarios, éste se denomina factor de impacto y se usa comúnmente en los estudios métricos de la información para determinar la visibilidad de un autor, de una disciplina o de una revista.

En algunos casos, la aplicación de estos criterios que nos da como resultado esta selección tiene un valor comercial, de manera que son cada vez más las empresas que lucran con este tipo de información. No obstante, han surgido alternativas para los países del tercer mundo, que son los proyectos cooperativos, no lucrativos y entre ellos, se destacan: **Latindex, SCielo, Infobila**, Clase, Periódica y muchos más. Otros de importancia y acogida mundial y prestigio se mencionan a: **Scopus, WoS y Redalyc**. Todos ellos se desarrollan dentro del concepto de libre acceso (Open access) y se caracterizan por utilizar la red Internet para que las bases de datos estén a disposición de quien las quiera utilizar.

En todos los casos, el libre acceso no quiere decir que en las bases de datos cabe de todo, sino que también se realiza un proceso de selección, tanto o más riguroso, dependiendo de los objetivos que les dieron origen. El libre acceso es una corriente que actualmente ha venido permeando estos procesos y sobre todo, está; siendo estimulada por las universidades, donde se encuentran los principales usuarios de estas bases de datos. De esta manera, una revista puede estar “indexada” o mejor dicho, indizada en una base de datos comercial o una cooperativa (comprensivos), pero de igual manera, debe pasar por ese proceso de selección que se realiza de acuerdo con criterios de calidad previamente definidos.

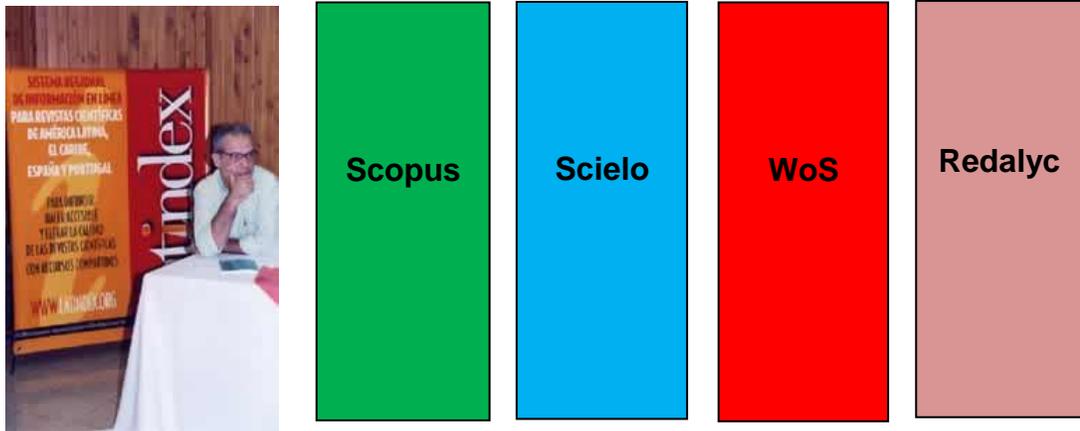
No obstante, también existen índices que no aplican criterios de calidad la mayoría comerciales sino que incluyen todo lo que se publica en un campo o en una región, ése es el caso de los directorios que solamente ofrecen los datos básicos de las revistas para facilitar su localización. Por lo tanto, al escoger un índice para que acoja una determinada revista, se debe revisar que éste aclare cuales son los requisitos predeterminados, pues en caso contrario, la revista no estaría siendo evaluada y en consecuencia, tampoco indizada.

Lo importante es que la presencia de las revistas en esos índices de base de datos comprensivas provoca varias consecuencias, entre las que podemos observar:

- Adquieren mayor visibilidad mundial.

- Facilita el acceso a la revista desde diversos sitios alrededor del mundo.
- Promueve el prestigio de los autores al permitir que se hagan estudios de impacto.
- Estimula la localización de sus pares en otras partes del mundo.
- Se logra un mayor intercambio y con ello, se alcanza un mayor desarrollo del campo científico nacional.

BASE DE DATOS COMPRENSIVOS



*Es importante que, los editores de las revistas deben identificar aquellos índices, repertorios o bases de datos comprensivos (**Latindex, Scielo, Infobila, Scopus, WoS y Redalyc y muchos otros**) que coincidan con su campo temático, contactarlos y enviarles ejemplares de los últimos números que se hayan publicado y un informe en el que se justifique su calidad. Pero antes, es condición indispensable que la calidad de la revista se haya mejorado al máximo.*

Para localizar esos índices, se puede recurrir a varios instrumentos:

El más sencillo se encuentra en la página de LATINDEX que ofrece un listado de índices y bases de datos según los temas que cubren, con un enlace directo a la página de cada uno de ellos donde se pueda examinar la viabilidad de incluir la revista, de acuerdo con las exigencias que tengan.

Otra posibilidad es realizar la búsqueda en la red, a través de alguno de los motores popularmente conocidos (Google, Yahoo, etc.) y si no, pedir asesoría a la Unidad de Referencia del SIBDI, donde existen varias bases de datos en disco compacto o en línea que pueden consultarse y posteriormente ser valoradas y contactadas.

En síntesis, al lograr que una revista quede indizada se estará; reflejando un grado de madurez que conlleva varias etapas: cumplir con criterios de calidad, buscar los índices adecuados, contactar con ellos y lograr la inclusión de sus artículos en forma periódica y permanente.

1.2. DISCREPANCIAS DE PUBLICACIÓN EN REVISTAS DE PRESTIGIO E INDEXADAS

En un sistema evaluador, en el cual lo importante no son los resultados de una investigación sino la revista científica en la cual dichos resultados son publicados. Nos podríamos preguntarnos ¿cómo se llegó a tamaño despropósito en la actividad científica?. Sorprendentemente en ocasiones conversar con colegas de la universidad u otras instituciones de investigación y constatar el desconocimiento que existe con respecto al sistema de indexación de las revistas científicas. Por ejemplo ¿qué hace que una revista tenga un índice de impacto mayor que otra? ¿qué significa dicho índice? y por último, aunque no menos importante ¿quién y por qué indexa las revistas?.

En respuesta a este último interrogante, algunos compañeros se sorprenden cuando descubren que es una empresa (y no una institución científica sin fines de

lucro) la que realiza dicho proceso. Hablamos de la empresa Thomson, que produce los conocidos Journal Citation Reports en la ISI Web of KnowledgeSM. Hasta aquí todo parece correcto, y de hecho entrega una información fiable, actualizada, y útil para los científicos. La discrepancia y problema es cuando el medio se transforma en un fin en sí de lucro, pero después de todo ¿por qué no querría uno publicar en una revista de las llamadas de prestigio y por esa misma regla de tres asegurase que el artículo será leído por un número mayor de potenciales lectores?. Hoy se toma cuenta, más que las ideas, son los “laureles” que rodean a quien intenta publicar un trabajo (¿qué ha publicado antes? ¿cuánto ha publicado? ¿en qué revistas ha publicado? ¿en qué institución trabaja?). También la discrepancia es aún mayor cuando los científicos dependen en gran medida de la concesión de proyectos de investigación, esto es, de fondos que les aseguren el poder realizar los trabajos de laboratorio o campo necesarios para probar sus hipótesis de trabajo.

Asimismo la discrepancia y problema es la cantidad y calidad. Muy bien, el número de trabajos publicados es fácil de estimar ¿pero cómo definimos la calidad de un trabajo?. Aquí es donde entra el listado de revistas de la ISI Web of KnowledgeSM, Es decir, no se juzga mayormente la calidad de un trabajo sino la de la revista en que está publicado. ¿Cómo se juzga entonces la calidad de una revista científica?, primero dicha revista debe aparecer en los listados por disciplinas científicas de la ISI Web of KnowledgeSM, y luego, debe ocupar una posición importante dentro de los Journal Citation Reports.

Publicar ciencia por casas editoras es un negocio y rentable. También lo es indexar revistas. Al respecto, si acabamos permitiendo que los “números” dirijan la ciencia, nos habremos hecho merecedores de la mediocridad intrínseca que se deriva de ellos. Tarde o temprano esta situación acabará pasando factura a la comunidad científica. Hoy se escuchan nuevos cantos de sirena, con el llamado índice “h” (o índice de Hirsch). De acuerdo a la Wikipedia, un científico tiene índice h si ha publicado h trabajos con al menos h citas cada uno. Así, el índice h es el balance entre el número de publicaciones y las citas a éstas.

2. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- Una revista o un artículo está indizado, cuando este ha pasado por un proceso de selección y análisis por parte de las instituciones o empresas documentarias que realizan ese trabajo.
- Para determinar si una revista ingresa a un índice, se toman en cuenta ciertos criterios de calidad, que pueden ser agrupados en: a). calidad del contenido de la investigación, b) características técnicas o formales, c). uso por parte de la comunidad científica o impacto.
- Al lograr que una revista quede indizada en base de datos comprensivos se estará; reflejando un grado de madurez que conlleva varias etapas: cumplir con criterios de calidad, buscar los índices adecuados, prestigio y contactar con ellos y lograr la inclusión de sus artículos en forma periódica y permanente.
- Las revistas científicas indexadas en base de datos comprensivos han sido y deben seguir siendo lo que son: un excelente medio de difundir resultados, sin confundir el medio (la revista) con el fin en sí (difundir los resultados de una investigación), evaluando más calidad que el lucro de las empresas difusoras.

3. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Córdoba González, Saray. 2008. LATINDEX UCR.
- El Ceprosimad. 2009. Revisita científica y de humanidades. Calidad de revistas científicas. Vol. 1, No 1. Madre de Dios. 86p.
- Universidad Nacional Mayor de San Marcos. 2012. Facultad de Ciencias Biológicas. Ciudad Universitaria. Lima 1.
- www.aulados.net Ciencia y Sociedad 2007.
- www.wikipedia.org/wiki/Indexar
- www.mnscience.org/index.php?id=75.
- www.nature.com/nature/journal/v423/n6938/full/423373a.html.

Autor:

- **Emer Ronald Rosales Solórzano**
- (c) Dr. Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible.
- Máster en Gestión y Auditorías Ambientales.
- Ingeniero Forestal.
- Profesor Asociado, en la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios.
- Gerente de EDSFOR.
- Consultor nacional e internacional.