



UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

LIBRO DIGITAL PARA LOS
JÓVENES DEL PERÚ

2013

INTEGRANTES DEL GRUPO

Mendoza Ricci Oscar

Mayorga Quispe Margot

LIBRO DIGITAL PARA LOS JÓVENES DEL PERÚ

ÍNDICE

Introducción.....	
 Capítulo I: El impacto de los libros digitales en los jóvenes del Perú	
1.1. Una alfabetización tecnológica en la juventud.....	6
1.2. Cibercultura: Los jóvenes del ciberespacio.....	8
1.3. Historia de los libros digitales.....	11
1.4. Qué son los libros digitales.....	12
1.5. Características del libro digital	13
1.5.1. Clasificación de los libros digitales.....	14
1.5.2. Dispositivos de lectura.....	15
1.5.3. Software de lectura.....	18
1.6. Influencia de los libros digitales en los jóvenes.....	18
1.7. El futuro del libro digital.....	19
 Capítulo II: Panorama del libro digital en el Perú	
2.1. La penetración de Internet en la juventud peruana.....	21
2.2. El acceso a los dispositivos electrónicos de lectura: computadores, tabletas y Smartphone.....	23
2.3. Hábitos de lectura en la juventud.....	24
2.4. El rol de las bibliotecas digitales.....	26
 Conclusiones.....	28
Referencias.....	
Anexos.....	

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. El libro digital una súper herramienta.....	8
Figura 2. Una dimensión más allá de la formación tecnológica.....	9
Figura 3. Michael Hart (a la izquierda) y Gregory Newby, del Proyecto Gutenberg en 2006.....	11
Figura 4. El libro digital.....	13
Figura 5. Clasificación de los libros electrónicos.....	14
Figura 6. Aluratek Reader AEBK01FS.....	16
Figura 7. Franklin Ebookman.....	16
Figura 8. Ebook Reader Pro 100	17
Figura 9. Sony eReader PRS-t2rc.....	17

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo es un motivo donde el libro digital es un paradigma que permite ofrecer servicios de lectura a través de Internet.

Esto genera beneficios para la sociedad, principalmente para los jóvenes, quienes están a cada momento conectados a la red teniendo la posibilidad de acceder a los libros digitales, disfrutando de la transparencia e inmediatez de esta magnífica herramienta.

El problema que originó la investigación: En que, hoy en día la mayoría de jóvenes en el Perú, carecen de información con respecto a los libros digitales, manteniendo aún la costumbre del uso del libro impreso, desaprovechando así este recurso electrónico tan valioso.

La justificación del tema: En los últimos años el libro impreso se ha convertido en uno de los recursos más valiosos para la vida cotidiana. Es por esto, que el poseerla es algo sumamente importante. Sin embargo, el simple hecho de seguirlo usando, en esta era en que todo va tan rápido, no es suficiente. Es necesario, que este, esté disponible en cualquier momento o lugar de manera rápida, que sea fácil de compartir y que se pueda adaptar a nuestros requerimientos. Es por eso que allí toman importancia los libros digitales.

El objetivo general: determinar la importancia del libro digital para los jóvenes en el Perú, ya que esta herramienta está dando que hablar en diferentes países.

Los objetivos específicos son: comprender el impacto de los libros digitales en los jóvenes del Perú. Asimismo, conocer el panorama del libro digital en el Perú.

el proceso de la construcción del trabajo y el contenido de esta investigación, se empezó por analizar lo siguiente:

Capítulo 1: Referido al impacto del libro digital en el Perú, esa misma de la que hace parte el ebook (libro digital) y la cibercultura en el cual están inmersos los jóvenes del ciberespacio. Centrado también en su concepto, en la reciente historia de los libros digitales, también comprendida por los dispositivos que permiten leerlos, entre los que están los computadores y libros electrónicos (hardware), el otro punto era establecer la definición de estos libros y conocer sus características, posteriormente la influencia en la juventud y el futuro del libro digital.

Capítulo 2: Referido al panorama del libro digital en el Perú. Aquí se empieza planteando la penetración del libro digital en la sociedad, aportando con datos

estadísticos para que haya comprensión de las nuevas tecnologías, asimismo los hábitos de lectura en la juventud peruana a comparación de otros países y el papel de las bibliotecas, ya que esta también transmite información a la sociedad.

Apoyados de en algunas partes del trabajo con fundamentos teóricos de una tesis, revistas, Páginas Web y más las cuales enriquecen de manera precisa los puntos tratados.

¿Por qué en referencias e información de web? Porque fue la mejor manera que se encontró para ir obteniendo mejores datos sobre lo que se iba escribiendo, además, ofrecía la posibilidad de recibir más información y estar más actualizados sobre el tema a tratar que además había sido buscado e investigado en libros impresos pero que, por ser éstos cerrados, no ofrecían actualidad. Asimismo, por ser el objeto de estudio tan novedoso, se requería información obtenida diariamente.

Por otro lado, por el hecho de estar en Internet, permitía enriquecer la investigación con videos, hipertextos a otros documentos y páginas externas. De esta forma fue como se logró ir desarrollando el tema e ir tomando decisiones con respecto a los soportes en que sería presentado el trabajo.

Ahora sí, teniendo claro de dónde sale esta monografía, se pasará a una descripción del proceso por el que pasó el trabajo, para llegar a ser lo que es hoy: referencias, información vía web, libro impreso, libro electrónico (en versiones pdf).

La decisión acerca del tema del trabajo, estaba tomada por mi persona y un compañero que conforma este grupo de investigación, decidimos que se haría sobre libros digitales para los jóvenes en el Perú. La idea surgió, en primer lugar, porque el internet es un medio que está siendo usado por la juventud peruana, y ¿por qué no aprovechar el uso del libro digital? Que brinda un texto no lineal, hipertextual y, además, incluye video, imagen y sonido (multimedia).

Partiendo de esas ideas empezó el camino hacia lo que actualmente se ha logrado. Se leyeron libros como Cibercultura, transformación de la era editorial, la cultura de la sociedad digital; datos estadísticos del Instituto Nacional de estadística e Informática; Internet, Hipertexto, entre otros. Gracias a esta investigación, se encontraron experiencias que se fueron obteniendo durante el proceso de búsqueda de información.

Además esta monografía utiliza un lenguaje sencillo, para conceptos, explicaciones y entre otros para entender con facilidad el contenido.

CAPÍTULO I

EL IMPACTO DE LOS LIBROS DIGITALES EN LOS JÓVENES DEL PERÚ

1.1. Una alfabetización tecnológica en la juventud

En la actualidad la juventud está viviendo una revolución de carácter digital en la cual la tecnología ha podido transformar y complementar el mundo de los jóvenes. Se pasó de lo clásico a lo digital: Internet se convirtió en el espacio en el que se enfrentan distintas tecnologías capaces de integrar audio, video, imagen, texto; que, adicionalmente, pueden ser intercambiadas entre jóvenes que dispongan de un computador u otros medios digitales.

Millan (2003) menciona que, se ha dado mucha importancia a la alfabetización convencional en las escuelas, pero hoy se llega a saber que hay múltiples alfabetizaciones. Sabemos que el concepto de alfabetización se refiere al hecho de saber leer y escribir, pero la alfabetización tecnológica es el saber “leer y escribir” pero con las tecnologías que facilitan a los jóvenes de hoy, además de entender y utilizar las informaciones múltiples para apoyar el aprendizaje, la productividad personal, ayuda a tomar decisiones y desenvolverse en la vida diaria.

Además los medios digitales siguen siendo factores claves para que los jóvenes puedan crear bibliotecas reales o virtuales; realización de monografías ficheros; adquisición de técnicas trabajo científico; transmisión de trabajos y recuperación de información, etc. No obstante que comprendan mejor el mundo digital y enfrenten retos a futuro.

A medida que Internet es acogido por más personas, organizaciones y empresas, también incrementan y mejoran los espacios de reunión, interactividad e intercambio de información. De esta forma a crecido la fascinación por el medio, pero sin dejar de lado el miedo por el alcance que pueda llegar a tener en un futuro (Camargo, 2008, pág.11).

Sin embargo personas que se dedican a la docencia universitaria se enfrentan cada día con estos medios digitales y que además les sirve de ayuda para otras funciones; no obstante los docentes temen que sus alumnos no realicen el uso adecuado de estos medios. Aparte de ello los medios digitales son de gran beneficio ya que trajeron consigo los libros digitales que muchas veces se incluyen al texto elementos de multimedia, como el audio y el video, a través de Internet un texto puede tener vínculos a otros libros disponibles en la red.

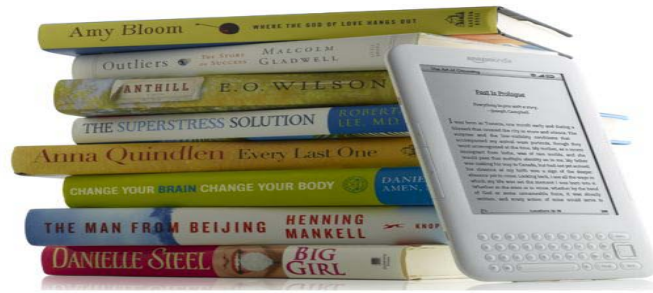
Algunas características principales de los libros digitales es que se puede encontrar en cualquier idioma, aparte de ello, tienen herramientas que facilitan la lectura, estas permiten buscar palabras, modificar el tamaño de letra para que sea más legible, resaltar partes, hacer comentarios y encontrar significados

Lo cierto es que las tecnologías de la información son recursos eficientes que sirve de ayuda para la adquisición de distintas informaciones novedosos. Para ilustrar mejor lo que los jóvenes necesitan. Además debemos de tener en cuenta que los jóvenes contemporáneos, que ya han alcanzado la mayoría de edad, están trazando un nuevo territorio que se dirige hacia una era digital.

Cordón (2009) menciona que los jóvenes se dirigen hacia era digital donde encontrarán nuevas formas de lectura y escritura que se encuentran: el hipertexto, la multimedia, la hipermedia y la interactividad, elementos que también forman parte de industrias como la editorial, en la que cambia la relación autor-editor. Obviamente la revolución digital es el núcleo del negocio editorial, evidentemente en los próximos años, se ha de centrar en la adquisición y el desarrollo de las industrias editoriales

El libro digital es recibido inicialmente como la digitalización de los libros impresos y termina siendo en la actualidad un hipermedia (hipertexto y multimedia), son obras en las que participan diferentes profesionales (docentes, músicos, escritores, diseñadores, entre otros) especializados en las distintas partes que componen un libro electrónico hipermedia como se ve en la siguiente figura.

Figura 1. “El libro digital una súper herramienta”



Fuente : <http://promoweb.com.mx/articulo.php?id=806>

Finalmente, teniendo ya un panorama de la revolución digital, se abordará el libro digital como un producto que nace del Internet, debido a que, presenta nuevas formas ya mencionadas.

1.2. Cibercultura: Los jóvenes del ciberespacio

La irrupción de la máquina, y en particular, las computadoras, provocan desplazamientos, alteran las condiciones de vida y de trabajo, ocupa un espacio que se percibe como amenaza potencial al papel que el hombre desempeña. La prevención que la máquina genera no deja de hacer pensar a las personas en el futuro; un futuro inminente que se vive con la doble ansiedad del temor y la fascinación (Joyanes, 1997, p. 31).

Dentro de este contexto el Internet es algo fantástico que ha crecido de forma espeluznante, y es cada vez más acogido por la juventud que forma parte de su vida. Sin embargo, estos medio llega a hacer parte de una sociedad ya

estructurada bajo otros medios y tecnologías, que además generan choques y rompimientos con la nueva era digital; rupturas que se crean a nivel psicosocial al no tener las herramientas básicas para comprender el universo lleno de posibilidades que ofrece el estas tecnologías innovadoras.

Por lo tanto, antiguamente el hombre estaba acostumbrado a otros tipos de información como el tipo de imprenta. En el informe de McLuhan(1969) acerca de la cibercultura, señala que al hablar de un joven sin Internet es ir a un mundo estructurado por la imprenta: un recurso repetidor, uniformemente repetible; sin embargo este sistema cambia a través de las tecnologías de información que lo hace más dinámico y más atractivo para la juventud.

Actualmente los jóvenes buscan ayuda o un medio de enseñanza a través de los libros digitales, ya que, son sistemas tecnológicos que tienen ventaja en una sociedad joven así como se puede apreciar en la imagen en la figura 2.

Figura 2. "Una dimensión más allá de la formación tecnológica"



Fuente: <https://www.google.com.pe/search?q=imagenes+de+alfabetizacion+digital&tbn=isch&tbo>

McLuhan (1969) menciona que la cultura anteriormente era un poco incipiente, puesto que, con la llegada de la imprenta y la invención del libro, el hombre también recibió una gran tecnología que en principio generaba desconfianza y era difícil de entender. Además el hombre venía de una cultura donde se transmitían oralmente, en la que el mecanismo de recordación era la

repetición; con el libro ya no había necesidad de estar recitando o repitiendo lo que se tenía grabado en la mente.

Según Piscitelli (2003) señala que cuando una persona entendía lo que leía ya tenía confianza en el libro, por lo tanto el individuo pasó de la lectura en voz alta a la lectura silenciosa. Los hábitos de escritura tienden más a ligarse al espacio, en la medida en que propenden a privilegiar el futuro sobre el pasado. La invención de la escritura no solamente resalta la tradición oral, convirtiéndola en objeto de la investigación de sociedades futuras, sino que también hace posible que distintas tradiciones y culturas escapen de las limitaciones espaciales de la aldea y conozcan mejor el contexto en el que viven.

Es así como la juventud peruana supera, las limitaciones que tenía anteriormente la sociedad con este medio tecnológico ayudaron a la juventud concebir mejor el mundo como uno posible de ser recorrido en su totalidad; además, sintió que nadie estaba lo suficientemente lejos como para no ser contactado con rapidez de este lugar virtual.

Cabe señalar que el ciberespacio se dirige en particular a la relación entre personas. Levy (2007) señala que las personas que empiezan a hacer parte del ciberespacio están en la obligación de comprender los espacios que se crean, tener precaución con las relaciones que se establecen, saber de qué forma pueden comunicar y, sobre todo, entender que están en un mundo que, a pesar de ser virtual, trae consecuencias en la vida real.

Con la descripción que se llevó a cabo durante este capítulo, se tiene ya el panorama sobre el que ingresa el libro electrónico en la vida de los jóvenes. Un medio novedoso que altera tradiciones no sólo en la lectura y escritura de las publicaciones escritas, sino que, cambia la forma como vive la juventud peruana.

1.3. Historia de los libros digitales

A continuación se hará referencia a, cómo así llegó a tener un papel muy importante hoy en día el libro electrónico, como también señalar quién tuvo la magnífica idea de inventar esta herramienta llena de facilidades y comodidades.

El primero de los hitos más importantes que marcó un antes y un después en cuanto a los libros fue el Proyecto Gutenberg de Michael Hart donde:

El objetivo principal de ese proyecto era crear una biblioteca de libros electrónicos gratuitos a partir de ejemplares que ya existían físicamente, con la finalidad de distribuir obras con dominio público por vía electrónica. Pero en esa época ni la tecnología estaba suficientemente desarrollada ni tampoco estaba al alcance de todos, tal y como esperaba Hart. Aun así el proyecto continuó adelante y fueron necesarios más de veinte años para que el desarrollo tecnológico permitiera llevar a cabo el proyecto (Cordón, 2011, p.33).

A partir del apartado anterior se puede entender que el libro electrónico nace de la astucia e inteligencia de Hart, quién por necesidad rompe paradigmas y crea una solución a sus problemas, es necesario decir que, cualquiera no hubiese podido hacerlo, ya que según lo que señala Cordón, pese a que Hart tuvo varios tropiezos supo enfrentarlos y continuar adelante hasta lograr su objetivo: desarrollar el sagrado libro digital (Ver figura 3).

Figura 3. "Michael Hart (a la izquierda) y Gregory Newby, del Proyecto Gutenberg en 2006"



Fuente: [http://www.gutenberg.org/wiki/Gutenberg:The of Project Gutenberg by Michael Har](http://www.gutenberg.org/wiki/Gutenberg:The_of_Project_Gutenberg_by_Michael_Har)

1.4. Qué son los libros digitales

Como se mencionó, el libro digital surge a partir de la alta capacidad intelectual de Michael Hart. Por otro lado, hoy en día todas las personas hablan de los libros digitales o electrónicos, pero cada quién tiene una perspectiva distinta de que es y para que sirve. Llegado a este punto, a continuación las distintas definiciones que con lleva el libro digital.

El libro electrónico se le puede definir de dos maneras. Por una parte se refiere a un dispositivo de lectura, un hardware creado específicamente para ese propósito, sobre el cual se lee el texto digitalizado con software de lectura apropiado. También se refiere a un texto electrónico que se lee directamente en el PC, generalmente vía internet o en cualquier clase de dispositivo. Como también el libro electrónico es una expresión que ha tenido fortuna y ha pasado a ser un sustantivo habitual, especialmente en su versión anglosajona de una sola palabra: el *ebook* (Cordón, 2011, p.17).

De lo anterior, se puede agregar que los libros electrónicos no sólo nos brindan lectura, también nos beneficia mucho con respecto al lugar y tiempo, tanto así que, con tan sólo estar conectado a internet significa un avance muy significativo, ya que solo haría falta un dispositivo de lectura para darse así el uso adecuado de esta maravilla.

De manera que cuando el lector quisiera leer sus libros favoritos en un lugar lejano a su casa se le ahorraría el tiempo y el bulto que traería consigo el libro impreso.

También según lo que señala Cordón, se puede decir, que es una herramienta muy valiosa para la sociedad, principalmente a los jóvenes quienes están más sumergidos en lo que es tecnología. En otras palabras, hacerse la idea

de qué será de nosotros de acá a unos 10 años más respecto a los libros digitales genera muchas sensaciones. Sin embargo, no es fantasía afirmar, que el libro electrónico sea el futuro de la era digital, en donde cada ser humano tenga acceso al libro virtualmente desde cualquier aparato electrónico.

Teniendo en cuenta las definiciones anteriores, Hay otro aspecto entre tantos del que se puede analizar, de que no sólo los libros electrónicos consta solo de letras y más letras, no es eso todo ,sino también posee características gráficas que permiten al lector a usarlo más seguido.

Con las nuevas tecnologías el libro electrónico ha encontrado la forma de mejorar a la sociedad: interconectar unos con otros, obtener rápidamente datos, almacenar y trasladar gran cantidad de ellos de un lugar a otro a través de la red, y permitirle a los lectores intervenir en la edición de sus libros (e.g. los lectores podrán editar gráficos y partes de texto de sus propios libros) (ver figura 4).

Figura 4."El libro digital"



Fuente:<http://www.elmundo.es/elmundo/2011/03/18/navegante/1300436706.html>

1.5. Características del libro digital

Llegado a este punto, donde tenemos claro las definiciones nombradas anteriormente, mencionaremos a continuación la clasificación de los libros digitales, los diferentes tipos de dispositivos, de igual modo, el software siendo la pieza clave para que el dispositivo funcione correctamente.

1.5.1. Clasificación de los libros digitales

Como ya se mencionó, la mayoría de libros electrónicos son parecidos al libro impreso tradicional en la forma de avanzar página en página, con el texto de forma lineal pero no del todo, ya que éste trae más funciones de acuerdo a su modelo.

Habría que decir también que el libro electrónico a causa de una larga transformación durante muchos años, y gracias al cambio tecnológico, trajo consigo a nuevas características y modelos. Es por esto que es importante conocer cuáles son, para entender claramente lo que puede contener un libro. Según Malagón & Frías (1997) los libros electrónicos se clasifican de la siguiente manera:

Figura 5. "Clasificación de los libros electrónicos"



Fuente: Elaboración propia en base a Malagón & Frías, 1997

Como se puede observar, no solo existen libros que contienen sólo texto, sino también una gama de funcionalidades que nos permiten interactuar de manera fácil y divertida sin llegar al aburrimiento.

Observando el gráfico anterior también se puede identificar que cada tipo posee una función única, en donde podrían caber varios aspectos novedosos. Hay que reconocer que, el libro electrónico además del texto en forma lineal, nos ofrece interactividad; como sonido, multimedia, animaciones, claro está, siempre y cuando se esté conectado a una red y con el software apropiado. Asimismo darle uso a esta herramienta en familia sería una experiencia emocionante, por ejemplo, un niño de 5 años podría aprender a pronunciar bien las palabras usando un libro digital de dibujos animados, ayudándole también a desarrollar su inteligencia de manera divertida.

Hay que repetirlo: El libro digital esta allí, en la red, solo falta darse un tiempo para leer, ya sea las noticias, obras, revistas, etc. Tal es el caso que, sino posees un libro electrónico podrías usar el celular, la computadora, el iPod o la Tablet .En fin, el libro electrónico está allí para hacernos más fácil nuestra rutina de lectura.

1.5.2. Dispositivos de lectura

A continuación se identificarán los diferentes dispositivos de lectura de los cuales, son esenciales y necesarios para enfatizar aún más este trabajo basadas en Malagón & Frías (1997).

1. Computadores: Teniendo instalado en un computador software como Adobe Acrobat e-book Reader o el Glassbook, es posible leer un libro electrónico.

2. E-books o libros electrónicos: Actualmente existen varios lectores de libros electrónicos; para mostrarlos se organizó según la generación.

Las siguientes características que se mostrarán, se basaron en la página <http://www.amazon.com/> y posteriormente traducida.

Primera generación: no cuentan con tinta electrónica, ni papel electrónico.

Aluratek Reader AEBK01FS: Este dispositivo soporta PDF, TXT, FB2, EPUB, MOBI, PRC y RTF formato de libro electrónico. También soporta los formatos BMP, JPG, GIF, formato de imagen GIF animada. Posee una tecnología de pantalla LCD. Rápido en Búsqueda de contenido para facilitar la navegación entre

los libros y las páginas. Puede Marcar y girar de página automáticamente. Su peso es de 1.4 libras (Ver figura 6).

Figura 6. “Aluratek Reader AEBK01FS”



Fuente: http://www.amazon.com/Libre-Ebook-Reader-Pro-black/dp/B004HX2DRO/ref=pd_sim_sbs_e_3

Franklin Ebookman: Éste tiene dos pantallas a color que asemejan a un libro impreso. Sus dimensiones es de 5.2 x 3.4 x 0.7 pulgadas. Tiene un peso de 6.4 onzas. Es una nueva serie de PDA, pero llamada libro electrónico. Tiene una pantalla de 200 x 240 dpi en nivel 16 bits de grises. Funciona con pilas AAA. (Ver figura 7).

Figura 7. “Franklin Ebookman”



Fuente: <http://www.amazon.com/exec/obidos/ASIN/B00004WHFL/partne-logo?tag=word08-20#moreAboutThisProduct>

Segunda generación: cuentan con tinta electrónica y papel electrónico.

Ebook Reader Pro 100: Diseño Delgado y portátil soporta los formatos BMP, JPG, GIF, formato de imagen GIF animada. Incluye 100 eBooks gratis para buscar contenido, para facilitar la navegación entre los libros y las páginas. Con función ajustable del tipo y tamaño de la fuente. Ayuda de la rotación de la pantalla (modo vertical y horizontal), con un peso de 1 libra (Ver figura 8).

Figura 8. "Ebook Reader Pro 100"



Fuente: http://www.amazon.com/Libre-Ebook-Reader-Pro-black/dp/B004HX2DRO/ref=pd_sim_sbs_e_3

Sony eReader PRS-t2rc: Descargas Biblioteca Pública a través de Wi-Fi: Pedir prestado libros electrónicos gratis en su biblioteca pública local mediante el icono de la biblioteca pública dedicada y una conexión Wi-Fi. Acceso a Reader Store: Tienda de miles de libros electrónicos, periódicos y revistas en Reader Store. Generoso Duración de la batería: Leer hasta por dos meses con una sola carga de batería. También ofrece Seis diccionarios incorporados: Utilizar los seis diccionarios incorporados para buscar una palabra o traducirse en inglés, francés o español (Ver figura 9).

Figura 9. "Sony eReader PRS-t2rc"



Fuente: http://www.amazon.com/Reader-Ebook-Sony-Pink/dp/B004HX2DRO/ref=pd_sim

De lo anterior se puede apreciar que la mayoría de dispositivos se relacionan principalmente por su diseño y capacidad de producir diferentes formatos, es por ello que, en el momento de que una persona adquiere un dispositivo electrónico tiene la oportunidad de escoger cualquier tipo de modelo sin dejar a lado alguno.

1.5.3. Software de lectura

Es necesario recalcar que para el funcionamiento del dispositivo electrónico debe contener un software de lectura.

Partiendo del dispositivo pasaremos a hablar del software.

Adobe Reader: *Adobe Reader* se puede descargar de forma gratuita. Permite “view, print, search, sign, verify, and collaborate on PDF documents them more securely, both online and offline, from your home or office.” (*Adobe Systems Incorporated*, 2007, <http://www.adobe.com/es/products/reader/>).

Glassbook: desarrolla productos basados en estándares abiertos para el mercado emergente del libro electrónico. La compañía crea *software* de lectura de *eBook* de alta fidelidad para consumidores y aplicaciones que automatizan la cadena de suministro de *eBooks* para editoriales, librerías, distribuidores y bibliotecas. (*Glassbook Incorporated*, 2005, www.glassbook.com)

De lo nombrado anteriormente se puede resaltar lo importante que es el software en un dispositivo electrónico, ya que si este no existiera, tampoco existirían los libros electrónicos.

1.6. Influencia de los libros digitales en los jóvenes

Así como la tecnología en los libros avanza de manera rápida también pasa lo mismo con los jóvenes, es así que para enlazar un poco con la sociedad, en las siguientes líneas trataremos sobre cómo influyen los libros digitales en los jóvenes.

Pase lo que pase, me parece probable que el libro, tanto en su forma tradicional impresa como en los formatos electrónicos que finalmente sean suficientemente atractivos a los lectores..., seguirán teniendo un papel importante [...] en nuestra vida cultural y pública [...] Los libros son una forma privilegiada de comunicación, una en que el

genio de la palabra escrita puede inscribirse en un objeto que es al mismo tiempo un medio de expresión, un medio de comunicación y una obra de arte(Thompson,2011 p.40).

De lo anterior se puede ver que a la lectura se le puede tomar como una manera de hacer cultura, pero más aún hacerlo mediante los libros electrónicos, resultaría más simple y fácil de leer cualquier tipo de libro.

1.7. El futuro del libro digital

Después de aclarar en qué consiste el libro digital y los diferentes tipos de ello, pues bien, es importante discurrir acerca de que será del libro electrónico de acá unos años. Por ejemplo: ¿te imaginas ver a una persona leyendo una revista en papel electrónico?, surgiría inmediatamente muchas interrogantes. Parece sin embargo como si nunca se hará realidad, pero no estamos lejos de ver como el libro logra repercutir en la mayor parte del mundo. Sin embargo desde hace algunos años, el libro digital ya es usado por la mayoría de personas de países desarrollados. Mientras que en los subdesarrollados ésta herramienta ya está dando que hablar.

Es justo decir que los libros electrónicos tienen un precio único y un poco elevado, pero eso no lleva a que no se use. Ya que, como se mencionó anteriormente, aparte del dispositivo electrónico, se encuentran los textos virtuales, que es gratuito sin fines económicos, en donde se podría acceder a miles de libros que se hallan replegados por toda la Web.

El libro, tanto en su forma tradicional impresa como en los formatos electrónicos que finalmente benefician a los lectores. Seguirá teniendo un papel importante (Thompson, 2011 p.40).

Habría que decir también, que, tanto los libros electrónicos como el papel impreso son muy importantes en la vida cotidiana. Lo curioso es que algunos lectores optan por seguir usando el libro impreso, que en algunas ocasiones para otros, es algo ya pasado de moda. Lo cierto es que estas herramientas siempre estarán presentes a lo largo de la historia sin importar el cambio tecnológico, ya que todo depende de la elección del lector.

En algunos casos las editoriales ya se están viendo afectadas por los libros electrónicos (digitales), ya que según que pasa el tiempo, algunas personas optan por acoger esta tecnología. Lo que nos lleva a decir que ya se empezarán a hacer libros hipermedia (multimedia interactiva) que se podrán visualizar y utilizar simplemente conectado a internet con capacidad de reproducir videos ,imágenes, fotos en 3D ,etc. Que además, podrán facilitar una máxima interactividad. La verdad, es que su transformación depende del tiempo, por lo tanto habrá que permanecer preparados para algún cambio que pueda haber en los próximos años.

CAPÍTULO II

PANORAMA DEL LIBRO DIGITAL EN EL PERÚ

2.1. La penetración de Internet en la juventud peruana

Penetrémonos, ante todo, en el Perú que es un país en proceso de desarrollo, en la cual existen sectores de la población que se sienten favorecidos por el avance de la tecnología en general; así, como existen sectores de la población que no se sienten favorecidos. Vivimos en una época de cambios, al mismo tiempo se van dando las transformaciones que acompañan la acelerada introducción en la sociedad de la inteligencia artificial y las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC), pues se trata de una nueva etapa de la sociedad industrial, estamos entrando en una nueva era "Aldea global", "sociedad de la información" y "sociedad del conocimiento" son algunos de los términos que se han acuñado en el intento por identificar y entender el alcance de estos cambios.

El Perú tiene 30 millones 135 mil 875 habitantes, de los cuales 10 millones son internautas, Según el informe las Tecnologías de Información y Comunicación. En los Hogares el 17.3% de los peruanos accede a Internet en sus hogares a nivel nacional, con una variación incremental del 2.6% con respecto al año 2011. Un indicador positivo, que demuestra que solo en el primer trimestre del año 2012 más peruanos se conectaron a la red (Institución Nacional de Estadísticas e informática [NEI], 2013).

El rápido avance de las TIC ha ido creciendo y ha tenido una acogida impresionante en los jóvenes del Perú, brinda oportunidades sin precedentes para alcanzar niveles de vida elevados para el desarrollo. La capacidad y habilidad de la TIC para reducir las brechas tradicionales, tuvo que dar importancia especialmente al tiempo y la distancia, que posibilitan por primera vez en la

historia de la humanidad, en vista, que la juventud peruana tiene el uso potencial de éstas TICs que son medios de gran ayuda para la juventud actual.

El informe del [INEI] da a conocer que en la ciudad Lima metropolitana, el 31% de hogares posee conexión a Internet con un crecimiento solo del 0.9%, mientras que en las demás provincias el crecimiento ha sido de 4.8% con respecto a 2011. El crecimiento de hogares con acceso a Internet desde el año 2004 ha sido progresivo con una media de 2% por año.

En el informe del [INE] distribuye de rango de edades de los internautas que son de la siguiente manera:

- 52.2% en el rango de 19-24 años.
- 54.2% en el rango de 12 - 18 años.
- 24.7% en el rango de 6-11 años.
- 5.8% son adultos mayores.

Recapitulemos brevemente sobre el promedio de horas que pasa un peruano en línea que es de 26.5 horas por mes, siendo los más activos los que se encuentran entre los 15 y 24 años con 33.5 horas, dando a conocer que los jóvenes son los que más interactúan con este medio, además es un dato de gran importancia que supera al promedio de América Latina y al mundial. En cuanto a los principales usos que se le da al internet, como lo demuestra el mismo estudio del INEI, figuran la obtención de información, la comunicación y el entretenimiento.

Se deduce de la población peruana que el 62% de los usuarios visitó un sitio de Noticias Información con un promedio de 41.9 minutos. Esta cifra es similar a la del promedio mundial, pero más alta que la del regional. El 85% de los usuarios ingresó al correo electrónico permaneciendo un promedio mensual de 2.7 horas. Estas cifras son superiores al promedio regional y mundial. El usuario peruano usa

un promedio de 4 horas en un sitio de entretenimiento, esta cifra supera al promedio regional y global en casi 1 hora tal como lo señala (INEI, 2012).

Añadiendo más datos en la categoría “**retail**”, los peruanos dieron la mayor parte de su tiempo en navegar en páginas de comercio de libros un 7.6%, siendo la página más visitada Amazon, que es una tienda por Internet más diversificada del mundo, lanzará un nuevo portal de venta de libros digitales en español, así lo señala (retail, 2012).

2.2. El acceso a los dispositivos electrónicos de lectura: computadores, tabletas y Smartphone

Las cabinas públicas, en las que solo se usan computadoras, siguen siendo los lugares desde donde se accede con mayor frecuencia a Internet. Son los niños y jóvenes de 6 a 24 años quienes acceden con mayor frecuencia a estos lugares públicos para conectarse a la red.

En un informe del INEI, (2013) señala que la importación de PC de escritorio nuevas ha caído un 14.7% y un 34% en el caso de las usadas; las importaciones de portátiles han crecido un 68% en el caso de las notebooks, 2.196% en la categoría tabletas y 224% en el caso de las OLPC (mini laptops importadas por el Gobierno para los colegios estatales). La única categoría móvil que no ha crecido son las netbooks, que descendieron un 27% y fueron superadas por las tabletas (71 mil frente a 66 mil unidades).

El **detail** o venta al detalle (en inglés retail) es un sector económico que engloba a las empresas especializadas en la comercialización masiva de productos o servicios uniformes a grandes cantidades de clientes.

En un estudio realizado por INEI (2012) afirmó que para el 2012, se estimó que la demanda de tabletas (178 mil unidades) en el Perú superaría la importación de computadoras de escritorio nuevas (127 mil). Y el ensamblaje local de máquinas (564 mil) continuaría siendo menor al número de celulares (mínimo 750 mil) o laptops (984 mil). No existe data estadística relacionada a la compra-venta de ereaders en Perú.

2.3. Hábitos de lectura en la juventud

Los últimos estudios sobre Hábitos de lectura fueron realizados el año 2003 y 2007. El primero por la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI) a nivel de Lima Metropolitana y Callao. El segundo, y más actual, lo realizó el Instituto de Opinión Pública (IOP) de la Universidad Pontífice Católica del Perú. (Biblioteca Nacional del Perú [BNP], 2003)

Cabe señalar que en estos dos informes se registran hábitos de lectura digital de manera superficial, es decir se consideran variables como “lectura en Internet” o “lectura de página webs”, y que cada día estos medios tecnológicos dan a conocer libros digitales de gran importancia para la juventud, no obstante, estos medios digitales de la información son gratuitos, ya que, los jóvenes pueden encontrarlos en cualquier lugar y de manera fácil y rápido.

Según el estudio realizado por la BNP (2012), el 48.1 de residentes de Lima lee periódicos, el 46.8% libros, el 23.8% revistas, el 15.9% Internet y el 8% no lee. Mientras que en el Callao, el 59% lee periódicos y el 32% lee revistas.

Sin embargo no se profundiza cuál es la preferencia de los usuarios con respecto a qué leen en Internet ni en qué formato. El informe de la BNP (2012) las

diferencias que se resaltan para la lectura en la red se manifiestan en los siguientes factores: Económico, género, edad, ocupación, educación. En cuanto a la lectura de libros, aunque no se especifica el formato, el 57.5% lo hace a diario y el 42.5% lo hace semanalmente; siendo el promedio de lectura de una hora diaria. En ese sentido, es positivo comprobar que la mayoría de las editoriales peruanas tienen presencia en la red siguiendo las tendencias que se pueden observar en otros países. Casi la totalidad de editoriales tiene una página web o blog en el que describen su catálogo.

Con respecto a las redes sociales que es fenómeno que está creciendo día a día, son pocas las editoriales que tienen una estrategia de contenidos definida para los canales que usan. Facebook es la red social más usada por la población peruana en especial los jóvenes, debido a que, este medio a tenido mayor acogida por lo jóvenes; la mayoría de las editoriales tiene un perfil, pero algunas han optado por utilizar otros tipos de perfiles para llamar la atención a los jóvenes.

No obstante el Perú registra uno de los más bajos porcentajes de lectura de libros en Latinoamérica con el 35%, según un estudio sobre la lectura en la región, en comparación, Argentina y Chile registraron los porcentajes más altos, con el 55% y el 51% respectivamente difundido hoy en la Feria Internacional del Libro de Bogotá (Filbo, 2012).

El informe fue divulgado por el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (Cerlalc, 2012), se trata de **“un estudio comparativo de cada país, sobre el comportamiento y los hábitos de lectura”**, explicó Catalina Hoyos, portavoz de la entidad. La gran conclusión del informe como titula el Cerlalc, es que **“la mitad de habitantes de América Latina no lee libros”**. Tras Argentina y Chile, según el estudio, Brasil y Colombia se ubican en el tercer y cuarto lugar en ese orden, con el más alto porcentaje de lectura de libros en la población con un 46 y un 45%, respectivamente. La encuesta de hábitos de lectura en Brasil reveló que, en promedio, cada brasileño lee cuatro libros por año

y de estos, sólo 2,1 libros son leídos en su totalidad. En Colombia y México solo leen 2,9 libros por habitante, mientras que para Perú no había datos.

2.4 .El rol de las bibliotecas digitales

¿Cómo ampliar el rango de nuestras lecturas? Existen sitios web, por lo general de bibliotecas digitales, de los que se puede descargar textos completos sin costo alguno. En el Perú son cada vez más las instituciones empeñadas en digitalizar y publicar libros cuyos derechos de autor han expirado o han sido cedidos para su publicación digital. Con el fin de facilitar el acceso a los libros peruanos de acceso gratuito, ponemos a disposición del público los enlaces correspondientes (Bibliotecas Digitales [BD], 2013).

Sin embargo para hablar de una biblioteca digital es necesario que las fuentes de información estén a disposición del usuario y su acceso tenga ubicuidad, sin importar dónde residan físicamente; ni quién se encargó específicamente de su procesamiento y almacenamiento. Tal como lo señala la BD (2012) algunos de los recursos que conforman una biblioteca digital pueden ser: e brary, e libro, enciclopedias, libros, revistas, periódicos, materiales didácticos, cursos de superación personal, entre muchos más. Vamos a resaltar dos ejemplos como los servicios e-libro, e-brary, ofrecen una poderosa y versátil plataforma de software que cuenta con aproximadamente 22,000 libros, en áreas claves tales como Lengua y Literatura, Ciencias Sociales, Historia, Informática, Ciencia y Tecnología, Filosofía, Psicología y otras.

All types of libraries are eligible for support except for-profit libraries. National Leadership Grants are intended to support activities such as the education, recruitment, and training of persons in library and information science, research and demonstration projects to improve libraries, effective use of new technologies, preservation and digitization of library materials, and cooperation between libraries and museums (Institute of Museum and Library Services [IMLS], 2009).

Todos los tipos de bibliotecas son elegibles para apoyar a las bibliotecas, excepto con fines de lucro. Becas de Liderazgo Nacional están destinadas a apoyar actividades como la formación, la contratación y la formación de las personas en biblioteconomía y documentación, proyectos de investigación y demostración a mejorar las bibliotecas, el uso eficaz de las nuevas tecnologías, la conservación y digitalización de materiales de la biblioteca, y la cooperación entre las bibliotecas y los museos. (Institute of Museum and Library Services [IMLS], 2009).

El elemento estratégico para la juventud, es la transformación de nuestras sociedades en sociedades de la información, ya que, está en la educación de la ciudadanía dirigiéndose al mundo digital y los cambios de paradigma que lo acompañan. Sin embargo donde se debe concentrar la atención de las políticas y los proyectos es en la parte de educación que debe servir de acompañamiento para la juventud. Además un enfoque hacia el cambio de paradigma es la clave del éxito para lograr un impacto social positivo.

Conclusiones

En conclusión, los resultados de lo investigado dan cuenta que efectivamente el libro digital es una herramienta muy importante que puede ser usado desde cualquier parte del mundo, de manera rápida, fácil y entretenida. Más aún, hoy en día, donde los jóvenes se encuentran pendientes de la tecnología, y como no animarse para usar esta valiosa herramienta, sólo haría falta un dispositivo de lectura, ya sea un celular, Tablet, iPod, iPad, computador y con tan sólo unos clics, ya estás leyendo tus libros favoritos, además de poder compartirlo, editarlo y disfrutarlo con sus cuantiosas facilidades que ofrece de manera gratuita.

1. Lo cierto del libro digital , es que entretiene al lector, ya que además de la ventaja que tiene de leerla sin importar el lugar donde estés , te brinda diversas formas de lectura , con hipermedias , multimedia , música, imágenes ,diseños y por último ese sonido del que cuando avanzas una página a otra de manera virtual.

Asimismo el libro digital no reemplazará del todo al impreso, ya que éste último, prevalece desde hace muchos años, con sus clásicas características, hay que aclarar que, tanto el libro impreso como el electrónico siempre estarán en constante uso, ya que todo dependería del lector, porque en algunas ocasiones, diversas personas optan por usar el impreso por simplemente sentir el palpar del papel impreso. Es así que, el libro impreso siempre estará en uso, mientras que el ebook (libro electrónico) se irá desarrollando poco a poco.

2. En el Perú, los libros digitales son tomados como una tecnología muy alta y poco conocida. En el caso que por ejemplo, la mayoría de personas no poseen información necesaria con respecto a esta herramienta valiosísima. Sin embargo los jóvenes quienes se encuentran más sumergidos en la red, ya lo están usando en universidades , en sus propios hogares , cuando se encuentran de viaje, ya que lo ven como una buena alternativa para poder guardar sus libros favoritos , evitando así ser incomodados en llevar libros pesados para leerlos .

3. esta ayuda que brinda los libros digitales, no hay que desaprovecharla, más bien hay que informarse más, acerca de los diferentes usos que se le puede dar, solo falta tener esas ganas de leer e incursionarse en esta tecnología que está dando que hablar en gran parte el mundo.

Así como también mantener la cultura de leer , cosa que después , se forme en el lector esa chispa de enseñar a otros a seguir con lo tradicional y así en un futuro próximo los países estén habitados por seres humanos capaces de comprender, entender , juzgar , valorar, apreciar y por supuesto valorar lo que se tiene en el presente.

4. Finalmente, todo lo que está sucediendo con los libros electrónicos, no hubiese sido realidad, sino fuera por el célebre Michael Hart, Padre del libro digital. Todo eso nos lleva a concluir que , así como él cumplió con su objetivo , todas las personas deberían imitarlo y seguir sus pasos .Más no se trata, tan sólo de saber que Hart pudo lograr su objetivo, sino crear consciencia en la humanidad.

Por otro lado, el libro digital es muy diferente al libro impreso, ya que ésta cuenta con características únicas e impactantes.

Por ejemplo, al momento de leer algún cuento o una historia en papel impreso presentada en forma escrita, lineal y con solo imágenes. Leerla a cada instante causaría mucho aburrimiento y ganas de no leerlo más, por el contrario, si ese mismo cuento lo llevaran a la pantalla, como la televisión o el cine con efectos especiales, sonidos y muchas cosas que llaman la atención. No sería más interesante ésta última, a que sólo estés leyendo textos en blanco y negro avanzando página por página. ¿Sería mejor no lo crees?

Referencias

Adobe Systems Incorporated (2007), "Adobe magazine for creative professionals", [en línea], disponible en: <http://www.adobemagazine.com/>, recuperado: 26 de octubre de 2013.

Amazon.com (2003) "Amazon.com: Online Shopping for Electronics, Apparel, Computers, Books, DVD's & more", [en línea], disponible en: <http://www.amazon.com>, recuperado: 26 de octubre de 2013.

BNP (2003). *Hábitos de lectura y ciudadanía informada*. Lima: Universidad Nacional de Ingeniería.

Cordón, J. A. (2011). *La revolución del libro electrónico*. Barcelona: UOC.

INEI (2012). *Informe técnico: Las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares*, Lima, 2012. <http://www.inei.gob.pe/web/BoletinFlotante.asp?file=14531.pdf>, (2013-02-14)

Joyanes, L. (1997), *Cibersociedad: los retos sociales ante un nuevo mundo digital*, Madrid, McGraw-Hill/Interamericana de España S.A.U.

Lévy, P. (2007), *Cibercultura: La cultura de la sociedad digital*, Barcelona-México, Anthropos Editorial-División de Ciencias Sociales y Humanidades, Universidad Autónoma Metropolitana.

Malagón M. & Frías Y. (1997), "El libro electrónico: el caso de tecnologías de información y las comunicaciones aplicadas a la educación". Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos31/libro-multimedial/libro-multimedial.shtml>, recuperado: 26 de octubre de 2013.

McLuhan, M. (1969), *El medio es el mensaje*. Buenos Aires, Paidós.

Piscitelli, Alejandro. *Internet, La imprenta del Siglo XXI*. Editorial Gedisa, 2005. Barcelona.

<http://tpcomunicaciontresunlz.files.wordpress.com/2011/11/piscitelli-alejandro-internet-la-imprenta-del-siglo-xxi.pdf>

Thompson, J.B. (2011). *La revolución digital del libro*. EE.UU: *The New York Review of Books*

Anexos

La promesa y los desafíos del libro digital en el Perú

El libro digital en el Perú representa varios desafíos para las editoriales, aunque el mayor riesgo es no hacer nada. En un reciente evento realizado por Promperú sobre el libro digital se dejó entrever optimismos y temores acerca de esta industria. Y si bien hay incertidumbre aun sobre su futuro, las posibles tendencias generan muchas expectativas.



Patricia Núñez, CEO de Online Studio Productions, citó las proyecciones que varios expertos en la industria editorial hicieron hace dos años, en el sentido que en el 2020 el porcentaje de la producción de libros digitales y físicos sería 50% para cada modalidad a nivel mundial. Sin embargo, según Núñez, esa paridad se alcanzará mucho antes; se sustenta para ello en las proyecciones de años anteriores, las cuales se quedaron cortas frente al avance del libro digital.

Si bien las cifras suelen variar, de acuerdo con las metodologías que usan los estudios, la ejecutiva reseña que en Estados Unidos los textos digitales ocupan el 30% de toda la industria editorial. En cuanto a Latinoamérica no hay estimaciones que se acerquen entre sí en sus resultados pero los países que más han avanzado son Argentina y Colombia (exceptuando a Brasil).

Iniciando la carrera

¿A qué velocidad anda el mercado peruano con respecto a la edición y venta de textos digitales? Hace tres meses se publicó el estudio *Panorama del libro electrónico en Perú – Situación actual y oportunidades de negocio 2013*, por ADR Anatomía de Red Madrid – Lima. Según este documento, en el Perú únicamente cuatro editoriales tienen una plataforma de ventas online. De ellas sólo una vende libros electrónicos: El Fondo Editorial de la UPC.

En general, existen pocas iniciativas, tanto en la producción de libros electrónicos, como en la venta de los mismos. Los casos identificados tienen que ver más con libros académicos. ¿Indica esto que el lector peruano no consume contenidos en estos formatos? Difícil saberlo. Sobre todo porque las librerías que ofrecen estos productos no están condicionadas por la geografía y las tiendas online como Amazon no proporcionan información relacionada a sus ventas.

No obstante, algunos datos puntuales se han podido encontrar, como lo referido a los autores peruanos. Así, en el momento de la realización del estudio, Mario Vargas Llosa tenía únicamente tres libros en formato digital, mientras que en lenguas extranjeras ya disponían de muchas más obras del autor en los nuevos soportes.

Alberto Vicente, representante de Anatomía de Red (España), recomienda que las editoriales revisen el proceso de producción, especialmente en la eficiencia por costo. Ello debido a que los libros digitales tienden a bajar de precio. Además, afirma que estos “no se venden solos”, por lo que no basta con editarlos y ofrecerlos en un portal.

Estrategias

Se requiere explorar todos los canales posibles para este modelo de negocio, lo que incluye no sólo el formato, sino también la lectura en la nube, aplicativos que permitan un uso eficiente de los contenidos (especialmente en libros educativos), suscripción a entregas por capítulo, entre otros recursos.

Sobre todo se aconseja trabajar en la propuesta de valor, que va desde la calidad del producto hasta la experiencia de compra. De hecho, muchos dejan de comprar debido a los complicados códigos de seguridad, como el dispositivo de seguridad *Digital Right Management* (DRM).

Con respecto a la difusión, las redes sociales son un excelente medio para crear y mantener comunidades, generar data sobre preferencias por autores, temáticas, estilos, etc. Tampoco hay que olvidar que incluso una editorial digital

pequeña puede hacer alianza con Amazon, aunque tenga que lidiar con algunos requisitos y procesos.

Éstas son sólo algunas pautas frente a una industria que en el Perú es casi nueva y cuyo desarrollo puede tomar velocidades distintas en comparación a otros países. Cabe resaltar que el lector nacional no necesariamente jugará un papel crucial, dado que el mercado para los libros en español está no sólo en Hispanoamérica, sino en todo el mundo.

Los desafíos serán más bien otros, como la calidad del contenido y el diseño, por ejemplo en textos académicos; o los criterios literarios para los libros de ficción, el marketing digital, entre otros factores diferenciadores.

Fuente .(<http://semanaeconomica.com/article/cultura-y-estilo/119130-la-promesa-y-los-desafios-del-libro-digital-en-el-peru/>)