

Introducción

El autor define la economía como una actividad comercial que es intangible pero a la vez con efectos evidentes en todo el mundo. Interrelacionada e interactiva; con un flujo global de dinero de ventas y compras por Internet, así como de transferencia de datos cada segundo, utilizando las tarjetas de crédito; donde todos somos actores, por tanto podemos sentir sus efectos. Cuyo escenario de mayor efectividad es la descentralización de las regiones-Estados, con su particular característica de atraer y conservar la prosperidad, contrario a la tradicional manera de hacer comercio en la centralizada nación-Estado

Una economía descentralizada y sin límites fronterizos, donde el dinero circula sin restricciones hacia las áreas de mayor influencia. Donde el avance de la tecnología beneficia no sólo a los grandes empresarios y políticos, sino sobre todo a los ciudadanos de a pie mejoren su calidad de vida mediante el desarrollo en sus comunidades como la comercialización y exportación de productos generados por ellos.

El autor nos describe un nuevo orden desde la perspectiva comercial, tomando como situación comunicativa un escenario imaginable que representa el mundo, situándose él mismo en los asientos de los espectadores, y al mismo tiempo como actor viendo así desde dos perspectivas como la obra del nuevo orden comercial va desarrollando su libreto del presente, que a la vez presenta la función de cómo va desplazando los viejos paradigmas del pasado dando paso a unos totalmente nuevos y de la misma manera va visualizando las demostraciones que formarían la columna vertebral del próximo escenario global en el futuro no muy lejano.

Fundamentación

Todos nosotros partícipes de la globalización de la economía, unos como empleador y otros como empleadores.

Para Ohmae, los Estado-Nación son una manera errónea de ver el mundo, caracterizados con unos atributos a saber: contar con una moneda emitida por el banco central; un idioma estandarizado para el territorio; el territorio mismo con fronteras materiales preestablecidas las que pierden sentido con el avance en las tecnologías de la comunicación; y finalmente un ejército nacional como garante de una supuesta soberanía nacional.

En lo económico se constituye cada vez más en una barrera para su desarrollo, en virtud de no expresar un real y efectivo promedio del Producto Bruto Interno (PIB) y Producto Nacional Bruto (PNB).

Un aspecto importante, considerado por Ohmae se enmarca en la externalización de los procesos empresariales situación, cuya exigencia básica conlleva a la inversión y posterior reinversión del capital recolectado producto de los impuestos, en el desarrollo empresarial.

Es importantísimo lograr el desarrollo de un sistema educativo altamente capacitad. Donde se incluya curso para la educación financiera de tal manera que se instruya y forme a las personas en cómo generar empresas y manejar sus finanzas en aras llevar desarrollar más trabajo, más calidad de vida y más economía a más personas. Esto es fundamental hoy en día en este mundo globalizado donde hay muchas oportunidades de llevar bienes o

servicios a personas que están en el otro lado del mundo. Es por ello que la tecnología juega un papel importante para el desarrollo del ámbito económico.

Sugerencias

Es importante incorporar en nuestra mente estos pensamientos que permitirá al ser humano desarrollar campos desconocidos, con el fin de saber que se puede lograr metas que al inicio pueden resultar inalcanzables.

1. **Pensamiento Creativo:** El acto de pensar pone en funcionamiento la mente para elaborar respuestas a problemas cotidianos. Es así que el ser humano crea, fabrica, imagina o elabora respuestas diferentes e innovadoras, a partir de establecer nuevas relaciones o asociaciones entre sus conocimientos previos, como lo hizo Kenichi Ohmae en El Próximo Escenario Global.
2. **Pensamiento Emprendedor:** Es el empresario, profesional, técnico, político, economista, etcétera; pujante, activo, visionario, que acepta retos y los genera, por supuesto con una planificación, estudios de mercado y estrategia, pues de lo contrario sería un temerario.
3. **Pensamiento Innovador:** Generar ideas, tener un pensamiento que aporta algo nuevo, una manera novedosa de hacer o plantear las cosas. Un innovador esencialmente es un líder muy inteligente y con mucha intuición, y que además maneja bien las relaciones humanas.

4. **Pensamiento Tecnológico:** La habilidad que tiene el hombre para pensar y solucionar un problema determinado o necesidad teniendo en cuenta el uso de técnicas y procedimientos propios de la tecnología.
5. **Pensamiento Estratégico:** Plantear un fin, analizar los medios con los que cuenta para llegar a él, y luego los disponerlos de tal modo que faciliten su alcance, de la mejor manera posible, con el menor costo, personal y material, y el máximo beneficio.

Referencias

1. KIYOSAKI, Robert. Padre rico, Padre Pobre. 1997.
2. Wikipedia: Innovador
3. Monografías.com: Emprendedor del mañana
4. Rincondelvago.com: Visionario del futuro

Autor: Ing. Christian Araujo Choque

Ingeniero de Oficina Técnica