

CAPACITACIÓN PARA LA FORMACIÓN DE GUÍAS DE ALTO NIVEL EN TURISMO ALTERNATIVO. ECORED

I. INTRODUCCIÓN

Sabiendo la ausencia de capacitación profesional en México en el tema que nos concierne, se pretende cubrir todas las áreas de conocimiento (técnicas, métodos, teorías y eventos) que se articulan dentro de las prácticas del llamado Ecoturismo, del turismo deportivo y del turismo de aventura, es decir, concretamente, de TURISMO ALTERNATIVO.

Como se expone en detalle más adelante, el contenido de esta capacitación retoma las temáticas fundamentales que se imparten en la Escuela Nacional de Guías, en Francia. Se incorporaron igualmente temas científicos pertenecientes a la esfera de la ecología y del control del medio ambiente. Siendo esta capacitación de nivel básico, no se pretende substituir la academia universitaria. Para el nivel superior, la capacitación de guía profesional especializado, si requiere de antecedentes a nivel licenciatura o maestría.

Obtener un diploma de guías, en Europa (Francia) toma de 5 a 7 años, según posibilidades de los guías. Lo esencial es esto: para tener derecho a tan sólo presentarse al examen de admisión al curso de guías (ya sea el de media montaña, monitor-aspirante o de alta montaña), es condición previa presentar un curriculum sólido de experiencias reconocidas en el terreno de la naturaleza. Posteriormente, para acceder a otro nivel superior de formación, el curriculum deberá ser cada vez más impresionante; esto demanda, a veces, varios años de trabajo.

Por el nivel que actualmente presenta el país tendrá que adecuarse un sistema de formación y de selección de guías de acuerdo a las posibilidades técnico-humanas existentes en cada región del país.

2. OBJETIVO

El objetivo de la capacitación es formar un guía consciente, sensible y profesional en todo lo que concierne la exploración de naturaleza como vehículo lúdico y de placer para turistas, deportistas y aventureros; profesionales diletantes para el turismo alternativo.

Capacitar a alto nivel guías de turismo alternativo y de aventura capaces de desarrollar el potencial turístico de las regiones naturales,

- Potenciar el valor turístico de las áreas naturales.
- Crear y consolidar la oferta de productos de turismo de naturaleza para la demanda del mercado nacional e internacional.
- Construir un valor añadido de alta calidad para las zonas turísticas tradicionales.

3. ¿A QUIÉN VA DIRIGIDA LA CAPACITACIÓN DE GUÍAS PROFESIONALES EN TA ?

A todos los sectores del turismo que deseen abrir nuevos horizontes profesionales-comerciales y ampliar la oferta de productos turísticos en actividades ecológicas, deportivas, de aventura y de observación de la naturaleza.

- A hoteles
- A hoteles con animadores
- A Agencias de viajes especializadas
- A Empresas prestadoras de servicios turísticos.
- A Empresas rurales con vocación al turismo
- A Cooperativas ejidales con actividades turísticas
- A Sociedades de producción aprobadas con desarrollos turísticos.
- A Sectores gubernamentales responsables del turismo alternativo.
- A Miembros de organizaciones de protección de la naturaleza.
- A Guías activos que deseen actualizarse en el turismo alternativo etc.

4. ¿QUIÉNES PUEDEN PARTICIPAR EN LA CAPACITACIÓN?

- Toda persona con buena salud interesada en ser guía profesional en turismo de aventura, deportivo, ecológico y de observación de la naturaleza.
- Hombres y mujeres que deseen hacer de la pasión de viajar, de la práctica de varios deportes, del placer de convivir en la naturaleza, de conocer gente de otros países y de la atracción por la aventura, un trabajo profesional.
- Universitarios y Profesionistas que deseen “reconvertirse” en guías de turismo de aventura, aplicando sus conocimientos en actividades lúdicas en la naturaleza.
- Todos los que se interesan en la conservación de la naturaleza, en la protección de especies en peligro de extinción y en el contacto con comunidades rurales.
- Todos los que se apasionan por la transmisión de la cultura mexicana en particular.

5. ¿QUÉ SE REQUIERE PARA PARTICIPAR EN LA CAPACITACIÓN?

- Tiempo completo durante 8 semanas que dura la capacitación (incluyendo Sábados y Domingos).
- Entusiasmo por el trabajo y la comunicación con grupos abiertos y flexibles.
- Entusiasmo por la comunicación con mexicanos y extranjeros.
- Entusiasmo por las actividades deportivas al aire libre, buena resistencia física y saber nadar.
- Interés por todos los aspectos de la cultura mexicana: arqueología, gastronomía, artesanía, música etc.
- Contar con el equipo deportivo indispensable.
- Un idioma extranjero.
- Enviar una carta de motivación sobre que es lo que piensa que es un guía y por que le interesa ser guía.

6. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA CAPACITACIÓN?

LA DURACIÓN DE LA CAPACITACIÓN ES DE 8 SEMANAS COMPLETAS

ES UNA CAPACITACIÓN INTENSIVA

DURANTE 3 SEMANAS: Se imparten más de 12 temas teóricos en salón (arqueología prehispánica, ecología aplicada, cartografía y navegación, meteorología, diseño de circuitos de aventura, etc., etc.) Se apoya el curso con más de 3,000 diapositivas, videos, y una bibliografía básica.

Se efectúan salidas cortas al campo para verificar conocimientos de temas teórico –prácticos.

Se mantiene un programa de entrenamiento físico y de práctica deportiva especializada.

DURANTE 4 SEMANAS: Se perfeccionan las actividades deportivas (kayak, cabalgata, trekking, bici de montaña, campismo, rapel y escalada, etc.), en todos los terrenos donde se desarrollarán circuitos turísticos: Ríos, Montañas, Desiertos, Mar, etc. (Previo análisis de los recorridos en el curso).

Se visitan zonas arqueológicas del estado y en lo posible comunidades indígenas.

Se da prioridad a las zonas naturales

7. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO DE CAPACITACIÓN

Según las últimas cifras de la Organización Mundial de Turismo, el sector turístico que se desarrolla mas rápidamente en el mundo es el Turismo Alternativo, (TA= Turismo Deportivo, Turismo de Aventura y Observación de la Naturaleza). Avanza y se consolida un 73% más rápido que el modelo de turismo tradicional.

Según la misma OMT se calcula en más de 50 millones los turistas que practican (pagando) alguna actividad deportiva, de aventura o de observación de la naturaleza durante sus vacaciones. Es tan grande la potencia económica de este sector turístico que en muchos países es considerada una prioridad absoluta para la planificación del turismo en áreas naturales protegidas.

Igualmente en muchos países los proyectos de conservación y de protección de áreas naturales, se apoyan con programas de desarrollo de actividades de Turismo Alternativo Organizado. En algunos casos estas actividades sirven incluso de sustento a proyectos de sustentabilidad rural, siempre y cuando las actividades de aventura o de observación de la naturaleza estén conducidas por guías especializados.

A pesar de que México es conocido por la riqueza de su biodiversidad, siendo incluso una verdadera potencia para los espeleólogos profesionales y los buzos avanzados, así como

para los observadores apasionados de fauna y flora, al país esto no le aporta un incremento significativo de turistas, ¿por qué?...

Porque México no cuenta con un modelo de organización específico para apoyar y desarrollar el Turismo Alternativo. Por razones que no expondremos aquí México no tiene estructurados ninguno de los cinco elementos clave que soportan el desarrollo planificado del Turismo Alternativo.

A pesar del esfuerzo para promover México como destino de TA, la respuesta ha sido más bien pobre. Al origen de este problema está la falta de credibilidad de los servicios y agencias especializadas en este turismo, la ausencia de guías certificados y la poca o nula infraestructura para apoyar los circuitos de TA, sin mencionar aquí los problemas de inseguridad en algunas zonas del país.

Tan solo por concepto de seguros, la ausencia de guías profesionales en actividades de TA representa para México y sus regiones una pérdida de más de 9 millones de dólares. Los turistas que vienen al país (mediante una agencia especializada en el extranjero), para efectuar alguna actividad de TA, únicamente son asegurados en su país si el guía que los acompaña es profesional y posee un diploma oficial homologado por el gobierno.

A la fecha, ningún diploma de guía mexicano es reconocido en el extranjero. En consecuencia, el turista que decide venir a México (europeo sobre todo) es asegurado en su país de origen por no existir una calificación de guías mexicanos reconocidos por aseguradoras internacionales. (entre otros, la exigencia de conocimientos en medicina deportiva y primeros auxilios es muy alta)

Se requiere capacitar guías especializados que cubran toda la geografía del estado y que posean una sólida polivalencia de conocimientos, tanto culturales como técnicas probadas en: trekking, campismo, observación estelar, navegación en todo terreno, cabalgata, observación de la naturaleza, kayak de río y de mar, bici de montaña, veléo, espeleología, buceo, espeleobuceo, rafting, escalada en roca y canyoning.

Los guías profesionales en TA deben de cubrir una amplia gama de actividades y de conocimientos que les permitan dominar la oferta nacional e internacional en actividades de TA; en suma, deben de poseer una sólida formación en cultura regional, de historia de México y dominio de técnicas en más de 10 actividades deportivas, de aventura y de observación de la naturaleza. Esta formación no se improvisa, requiere de años de experiencia y capacitación profesional. La capacitación que proponemos orienta esta formación.

Los beneficios económicos que aportaría para los estados la certificación de guías profesionales polivalentes es enorme. En un estudio reciente (Fonatur-Redes, Op. Cit. 1998), se establece que, por cada turista que desarrolla una actividad de TA por solo 1 día, aumenta un 15% la estancia de hotel. La estadística es válida para todo el estado.

El valor económico que representa el TA ha sido bien entendido por la industria hotelera en países con alta oferta en atractivos naturales. En estos países los guías son el valor agregado que potencia el sentido de la estancia.

El profesionalismo de los guías no solo beneficia la industria hotelera, son también las

regiones rurales marginadas, que están prácticamente ausentes de toda planificación turística, las que también se benefician de estos profesionales. Al desplazarse por terrenos naturales, los turistas de TA entran en contacto con las poblaciones indígenas (cooperativas, ejidos, etc.). Cuando estos encuentros están planificados por los guías, se favorece el desarrollo de actividades turísticas en las comunidades, en suma se desarrollan proyectos de sustentabilidad.

Se calcula que por cada circuito de TA en áreas rurales se crearían más de 4 empleos directos. Es posible el desarrollo de más de 18 circuitos de TA. El resultado es evidente, más de 70 empleos directos en zonas rurales, además del beneficio directo en derrama económica en la misma zona rural por compra de artesanía, servicios etc.

Si se garantizara la oferta de guías especializados junto con circuitos diseñados para TA, que cubrieran 12 actividades en todo el estado en práctica, se podría contemplar un desarrollo de este sector con una derrama estatal de más de 9 millones de dólares anuales, con más de 280 empleos directos en zona rural más los empleos directos de las empresas especializadas.

Otro factor que incide en la pérdida económica en este sector, es la ausencia de agencias especializadas que cuenten con el equipo y las instalaciones adecuadas. (por supuesto, hay excepciones pero son mínimas a escala nacional y en general solo especializadas en descenso de ríos). Varias de las actividades de TA requieren de equipos especializados. Un futuro y necesario plan de desarrollo del TA a nivel nacional y estatal, tendrá que dar cuenta de este problema creando fondos de apoyo para la consolidación de agencias especializadas.

El desarrollo de la capacitación es complejo, requiere de la voluntad decidida para apoyarlo en todas sus etapas; para la etapa teórica se requiere de instalaciones básicas de trabajo académico y de instalaciones para el acondicionamiento físico cotidiano. Esta etapa incluye salidas continuas en los alrededores y equipo deportivo específico a cada sitio, se



requiere de un transporte para el traslado de los guías.

Para la etapa práctica se requiere de la coordinación rigurosa de varias instancias, desde la SEDETUR, el INAH, el INI, la PROFEPA, la SEDENA etc.

El contenido de la capacitación de guías que proponemos es amplio, con ciertos contenidos complejos y abstractos, tanto a nivel teórico como práctico. Para un óptimo aprovechamiento, se requiere de la selección de los mejores candidatos.

El presupuesto detallado de cada salida al campo se definirá en cuanto se efectúen los diseños específicos de cada práctica en cada sitio. Sin embargo, podemos adelantar que en general el recorrido que proponemos es el ideal, el ajuste definitivo de kilómetros, requerimientos de apoyo de arrieros, cargadores, cocineras, asistentes, guías locales, lancheros, noches de hotel, alimentos en el campo y en hotel, noches de pernocta en albergues, renta de equipos, costo promedio de menú y finalmente, costo del curso para los aspirantes será en función del total de apoyos que se procuren.