

**UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**



**TURISMO ALTERNATIVO EN ECUADOR**

Previa la obtención del Título de  
Ingeniero en Administración de Empresas

**ELABORADO POR: EDWIN ENRIQUE ALVARADO  
ENCALADA**

DIRECTOR DE TESIS: **ARQ. LUIS ROMERO**

**QUITO, OCTUBRE 20 DEL 2003**

## **CERTIFICACIÓN DE AUTENTICIDAD**

Yo, Edwin Enrique Alvarado Encalada, declaro que soy autor exclusivo de la presente investigación y que esta es original, auténtica y personal.

Todos los efectos académicos y legales que se desprendan de la presente investigación serán de mi exclusiva responsabilidad.

.....  
**Edwin Enrique Alvarado Encalada**

Yo, Arq. Luis Romero, en mi calidad de Director de Tesis, de acuerdo al decreto de fecha, 28 de enero de 1997, acta 029 folio 029, declaro que conozco al Licenciado Edwin Enrique Alvarado Encalada, como autor de la presente investigación.

.....  
**Arq. Luis Romero**  
**DIRECTOR DE TESIS**

## **DEDICATORIA**

La presente tesis va dedicada con mucho cariño para mis hijos Paúl Alexander y Brian Steve, de quienes siempre invoco a dios y le agradezco por haberme dado el mejor regalo de la vida que son ellos, mis hijos, han sido la inspiración y el motor para salir adelante y es por eso que deseo implementar una forma de trabajo muy activa, compleja, llena de retos y perfección como es el turismo alternativo de mi país. Este proyecto confió será realizable y prometedor, esto no quedara en el papel será una realidad.

Gracias a dios por darme la oportunidad de servir a mi país y en un futuro cercano lo haremos como un equipo, me refiero con la colaboración de mis hijos.

## **AGRADECIMIENTO**

Mi profundo agradecimiento a la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Central del Ecuador, el centro de estudios superiores más importante del país, quien me dio la oportunidad de formarme en sus aulas y pese a las caídas por los golpes que da la vida siempre mis maestros supieron ser grandes motivadores para hacerme ver a las amenazas como una oportunidad y así lograr la culminación de mi carrera universitaria.

Un agradecimiento especial merece mi maestro, Director de Tesis, arquitecto Luis Romero, quien con mucha sabiduría, experiencia y capacidad supo guiarme hasta culminar este trabajo investigativo del cual estamos seguros será un aporte para la sociedad.

## INDICE

Certificación de Autenticidad

Dedicatoria

Agradecimiento

Índice

<b>Introducción</b>	7
<b>Capítulo I</b>	
1 Definiciones; Turismo Alternativo	11
1.1. Diagnóstico de la situación actual del turismo alternativo	11
1.2. Concepto e importancia de Turismo	15
1.3 Desarrollo del Turismo Alternativo en Ecuador	20
1.4 El turismo alternativo y desarrollo sustentable	26
1.5 Perspectivas del Turismo Alternativo	42
<b>Capitulo II</b>	
2. Sistema Nacional de Áreas, Parques y Reservas Protegidas	51
2.1 Manejo de Recursos Naturales	51
2.2 Asentamientos Humanos y Actividades Productivas	52
2.3 Determinación de áreas privadas aptas para turismo	53
2.4 Infraestructura de Recursos Naturales	58
2.5 Políticas y Aspectos legales	83
2.6 Mapa Sistema Nacional de áreas protegidas	85
<b>Capitulo III</b>	
3. Diseño, estructuración y puesta en marcha de la operación Turística.	86
3.1 Determinación de necesidades y aspiraciones del usuario	
.Estudio de Mercado	86
3.2 Determinación geográfica de las zonas turísticas para aplicar los programas de turismo	100

3.3 Determinación de factibilidad y costos de la operación Turística	103
3.4 Elaboración de paquetes turísticos	107
3.5 Plan estratégico de promoción y venta de paquetes turísticos	128
<b>Capítulo IV</b>	
4.  Ámbito legal para la operación de paquetes turísticos	135
4.1 Marco legal para la operación turística	135
4.2 Creación de la empresa operadora	140
4.3 Simulación de un paquete turístico	143
4.4 Puesta en marcha	143
Bibliografía	144
Glosario	145
Conclusiones	147
Recomendaciones	148
Anexos	
Fichas Nematécnicas	
Fichas Bibliográficas	

## **INTRODUCCION**

El Ecuador soportó una aguda crisis a finales de la década de los 90 e inicios de la actual; El cambio de la unidad monetaria del Sucre al Dólar generó una inestabilidad en el sistema macro económico, traduciéndose en la falta de empleo, inseguridad financiera, dificultad en el comercio, los servicios, las exportaciones, en definitiva la desestabilización del sector productivo.

Otro factor de desestabilización fue la depreciación extrema del sucre que redujo el ahorro y los capitales a la mínima expresión, lo que causo un efecto de estancamiento en el sector productivo del país y en las economías familiares. Esto conllevó a la escasez de oportunidades que permitan al ciudadano y al empresario, desarrollar formas de producción alternativas a las tradicionales.

Estos aspectos han ocasionado que el Gobierno en general y el sector empresarial deban ajustar sus economías, reordenar sus formas de producción y mantener estática sus políticas salariales; Entonces, con bajos salarios y con escasas oportunidades de progreso quienes dependen de un sueldo fijo y bajo se ven limitados de ahorrar y peor aún de invertir.

Sin embargo de lo anotado el país y su gente tiene sueños, ambiciones y buena voluntad de trabajar; es aquí cuando exigimos del Gobierno y el sector empresarial la implementación de formas alternativas de producción y empleo, como el apoyo a las iniciativas de ciudadanos que con proyectos de producción permitan ampliar la base de la población económicamente activa del Ecuador. De ahí que la presente tesis es un proyecto aplicable y realizable por lo tanto real la misma que desea estimular variadas formas de producción y generación de trabajo.

Ante una realidad expuesta, que puede parecer cruda, existe la contraparte que no todos la vemos, o simplemente no tenemos el acceso, aquella que esta oculta para que cuando la exploremos sea una verdadera fuente de producción y desarrollo interno y externo del país, me refiero al tema de esta tesis que está basado en el desarrollo del turismo interno del país.

El interior del Ecuador guarda grandes y maravillosas fuentes naturales de belleza y riqueza en todas las zonas y regiones, gran biodiversidad de flora y fauna, una gran cultura multiétnica, llena de mucho folklore, tradición e historia, en pocas palabras el Ecuador es como una grandiosa pintura natural para el mundo, pero principalmente para los ecuatorianos.

Hay que disfrutar y hay que gozar de las grandes bellezas que ofrece nuestra naturaleza ecuatoriana en sus cuatro regiones: Amazonía, Sierra, Costa y la región Insular.

En ese orden y con los antecedentes anotados me veo en la obligación de presentar a mi país una alternativa de producción y generación masiva, en cadena, de empleos, servicios, desarrollo a la comunidad y elevación de los valores y autoestima personal a través de la explotación racional del turismo interno en el Ecuador. (\*)

*El turismo* es la tercera fuente de ingresos en el mundo. En el Ecuador, recientes datos demuestran que “ha escalado al cuarto lugar como medio de producción luego del petróleo, exportación de productos tradicionales, y los aportes de los emigrantes” (1)

Ese nivel está dado por el turismo receptivo, es decir aquel que viene del extranjero y al cual le indican variados medios oficiales y de comunicación que es el único que deja divisas al país. Lo que no se dice,

(1) Programa de televisión Día a Día del 18 de Agosto del 2002: 20H30; Tele amazonas

Es que desde 1995 las aerolíneas extranjeras con licencia para transportar pasajeros ecuatorianos al exterior no han tenido un solo día de temporada baja, que se da normalmente en los ciclos de Enero 15 a Junio 15 y de Septiembre 15 a Diciembre 12 de cada año.

Lo que queremos deducir es que desde esta fecha “han emigrado alrededor de 700.000 compatriotas a Europa y los Estados Unidos” (2)

Este éxodo ha dejado importantes sumas de dinero a las líneas aéreas y hoteles del extranjero como también al fisco y las agencias de viajes.

Con estos datos podemos aseverar que “el 90% de Agencias de viajes está dedicada al Turismo emisor”, esto es aquel que se dedica a operar la salida de pasajeros y turistas fuera de las fronteras patrias”. (3)

Además debemos recalcar que un buen porcentaje de las Agencias de Viajes han buscado la forma de introducir más emigrantes brindando varias facilidades como es el crédito en tickets aéreos, reserva de hoteles, tours de corta duración y la denominada bolsa de viaje que es un préstamo en efectivo para justificar la permanencia del viajero en territorio europeo.

Entonces podemos deducir que un diez por ciento de las agencias de viajes se han dedicado de lleno al Turismo Receptor que es aquel que atrae al turista extranjero a conocer nuestras bellezas naturales para esto les ha tocado la dura tarea de promocionar, difundir, organizar y operar. A esto debemos agregar la inversión que deben realizar para la instalación de una infraestructura adecuada que reúna ciertos estándares con los cuales el turista extranjero se sienta a gusto y satisfecho con los servicios y con el valor pagado.

---

(2) Programa La Televisión de Agosto 25 del 2002, 21H30; Ecuavisa / (3) Referencia del Manual de Servicios de CAPTUR 2002; servicio No 5;

En este punto es importante mencionar que el desarrollo del turismo en general requiere de la ayuda del Estado, sin él no es posible ejecutar un turismo interno ya que, a más de legislar tiene la tarea de impulsar el desarrollo de sistemas de producción y servicios a través de la construcción de buenos puertos, aeropuertos y terminales, la construcción de carreteras, ornato de sitios turísticos, velar por la seguridad de los turistas y brindar las garantías a los mismos para que en su paso por el país sea placentero y de satisfacciones, elemento que permitirá multiplicar y subir el nivel de llegadas de extranjeros con fines turísticos.

Concomitante al aporte del estado hay que destacar las consecuencias sociales y económicas que deja el turismo interno. Cada feriado y cada ciclo vacacional van en aumento cada año y al aumentar la demanda los oferentes están en la obligación de crear mayores estadios turísticos y por ende, con el perfeccionamiento, mayores y mejores plazas de trabajo.

Una consecuencia obvia de los viajes y el turismo es que generan trabajo, ingresos e impuestos.

En definitiva hay varios sectores que se benefician de esta actividad como son los operadores turísticos, el fisco, y la población en general que se encuentra directa e indirectamente relacionada en este entorno turístico. (\*)

**\* (Análisis personal)**

## ***CAPITULO I***

### ***DEFINICIONES: TURISMO ALTERNATIVO***

#### **1.1.- DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL TURISMO ALTERNATIVO EN EL ECUADOR**

##### **1.1.1 EL TURISMO ANTES DE LOS TIEMPOS MODERNOS:**

Sin lugar a dudas desde la más remota antigüedad de nuestros tiempos había formas de hacer turismo y esto se daba a través de los viajes de comercio o por asuntos de carácter religioso.

**1.1.2 “VIAJES ANTES D.C.:** Por el Medio Oriente se viajaba en caravana y ya los fenicios circunnavegaban el Mediterráneo con fines comerciales. La guerra obligaba a viajar al civil como al soldado. Los Nómadas se trasladaban en busca de pastos para sus animales. Los gitanos se trasladaban de un lugar a otro ya por hábito o para encontrar trabajo.

En la época de los romanos existían viajeros por placer, ricos y funcionarios del estado que viajaban por el imperio a lo largo de buenas calzadas mediante relevos de caballos que recorrían hasta 160 km al día.

Los romanos viajaban a Egipto y Grecia a baños, santuarios y playas de descanso. El turista Romano buscaba lugares de la historia y de la religión e iban a visitar los templos griegos pasando por donde había dormido Alejandro el Magno, donde había vivido Sócrates, donde Áyax había cometido suicidio, donde fuera enterrado Aquiles. Los romanos visitaban Egipto para ver las pirámides, la esfinge y el valle de los reyes como lo hacen los turistas actuales.

**1.1.3 PERIODO MEDIEVAL.-** Durante el período medieval, casi desaparecieron los viajes en esta época era molesto peligroso y fastidioso viajar. La mayor parte de la sociedad estaba atada al país. Había viajes religiosos, la fe movilizaba a millones de viajantes; los mahometanos a La Meca, los cristianos a Jerusalén y Roma y millones a otros santuarios.

Los cuentos de Canterbury en el siglo XIV El temor y la culpabilidad fueron motivo de esos viajes pero también el sentido de la diversión y de la aventura y el romper con la rutina de la vida.

**1.1.4 RENACIMIENTO.-** Surgieron Universidades prestigiosas en Europa y los británicos implantaron “la instrucción de los viajes”. Los estudiantes se congregaban en Oxford, París, Salamanca o Bolonia.

El inicio de los viajes para instruirse se inició en el siglo XVI en Inglaterra. La aristocracia y la clase media realizaban giras por el continente para redondear su instrucción que duraban hasta 3 años gran atractivo para los esnobistas de la época (1670)

Para 1660 cobraron importancia los pozos de Tunbridge, en Ken en las cercanías de Londres. Carlos II llevaba a su corte de vez en cuando. En el reinado de la Reina Ana, las damas y los caballeros iban en sillas de mano y con el mayor decoro se metían en las aguas curativas.

En 1750 cobró importancia los viajes por salud, solo los que estaban realmente enfermos iban a las “burgas” o spa, llamadas así por un pueblo Belga a beber o bañarse en aguas malolientes

Pronto se introdujeron diversiones y fueron docenas de lugares de aguas que se convirtieron en hoteles de recreo. En Inglaterra Bath, en Alemania Baden Baden, en Francia Lucca, en Italia Karlsbad.

Además de docenas de caldas que surgieron en los siglos XVIII y XIX.

En Estados Unidos White, Sprint, Saratoga fueron lugares de renombre surgidos a la idea de beber o bañarse en aguas minerales gracias a los supuestos beneficios médicos, hoy se prefieren laxantes empaquetados.

Los países que conformaban la ex Unión Soviética toman con mayor seriedad las vacaciones por salud, hay balnearios para enfermos del corazón, tuberculosis, pero la mayoría sirve para resucitar a los abrumados por el trabajo. Por recomendación de un doctor se asigna a un obrero un balneario para entrar a un plan terapéutico de baños minerales y encofrado de barro, paseos diarios y reconstrucción corporal.

Para 1800 los balnearios bajaron de popularidad ya que el agua de mar se convirtió en la alternativa “medicinal”, en esa época Brighton un pueblito pesquero de Inglaterra se convirtió en el más famoso de todos porque donde va la elite va las masas.

Los viajes actuales no podrían haberse desarrollado sin la clase media y sin unos medios de transporte que relativamente fueran baratos.

La revolución industrial facilitó ese desarrollo con la máquina de vapor aplicada a los ferrocarriles y barcos, medios de transportes que estaban al alcance de millones de usuarios tanto en Europa como en Estados Unidos. Con la llegada del automóvil y el avión el turismo cobro más fuerza por los años 50” (4).

En la actualidad es la tercera fuerza de producción de ingresos del mundo y la primera para algunos países desarrollados.

---

(4) El Negocio del Turismo / Donald E. Lundberg, PH. D. /Editorial Diana Mx. 1ra Edición México 1977/ Páginas. 15, 16, 17,18.

### 1.1.5 TURISMO EN ECUADOR

No existe un libro, folleto, documento alguno que revele los inicios del turismo en el Ecuador, sin embargo hasta el año 1950 este campo nunca se desarrolló, en esas épocas fue visible la visita de extranjeros en calidad de misiones y misioneros de varias organizaciones mundiales y religiosas.

Las primeras manifestaciones de turismo en el país nacen con los clubes de Andinismo en 1944 cuando nace el Club Nuevos Horizontes creado en la Politécnica Nacional para en pocos años dar paso a sus similares en la Universidad Católica y la Universidad Central del Ecuador de la ciudad de Quito.

En el segundo Mandato del Presidente Velasco Ibarra 1960 se instaura los paseos del sector educativo como complemento de la educación de niños y jóvenes de esa época y para 1970 ya estaba desarrollada cierta infraestructura y logística que atiende los desplazamientos de los jóvenes bachilleres fuera del país como eran Cali, Bogotá y Lima. (5)

También desde esa época se inicia otra forma de éxodo turístico a las playas de nuestro país y mercados indígenas. Es importante las romerías y desplazamientos de carácter religioso como lo es hasta la presente fecha hacia el Santuario de las Lajas (Colombia), El Quinche, a la Virgen del Cisne en la ciudad de Loja y los carnavales y fiestas populares de tradicionales e importantes poblaciones de la sierra ecuatoriana y la costa montubia. Estas expresiones lo podríamos tomar como forma de turismo alternativo ya que implicaba una complicada logística respecto a los medios de transporte y alojamiento servicios insuficientes y que causaban molestias a los viajeros.

---

(5) Datos proporcionados por la Lic. Mary Villafuerte, funcionaria del Ministerio de Turismo más de 30 años de servicio.

En la actualidad se mantienen estas costumbres de hacer turismo; de una u otra forma se han organizado los desplazamientos principalmente en el sector educativo y el núcleo familiar, estratos que a la falta de un operador calificado les ha tocado esforzarse para operar por su propia cuenta y llegar a los destinos turísticos seleccionados

En la actualidad existen modernas infraestructuras hoteleras y de transporte pero aún son insuficientes para atender los éxodos masivos que ciertas temporadas demandan.

Debemos mencionar también que las empresas operadoras no han tomado con entrega y seriedad la operación turística del país y su desarrollo interno, por lo general se han dedicado al turismo emisor lo que contempla la venta de servicios hacia el extranjero, seguramente porque reporta mayores niveles de ingresos por comisiones y la operación es barata y de riesgo mínimo. Al contrario de lo que demanda preparar un tour o circuito interno el costo es alto y el rendimiento bajo ya que en esta operación debe investigar el mercado hotelero, la logística y caminos alternativos y la operación en si se vuelve riesgosa porque depende de servicios de terceros que a veces no le garantiza el 100% de efectividad y por ende se puede generar problemas con el turista nacional sabiendo que el mismo es exigente pero estos temas los analizaremos en los capítulos posteriores.

## **1.2.- CONCEPTO E IMPORTANCIA DE TURISMO**

Definir al turismo en un solo concepto es imposible por lo tanto se ha tomado varias definiciones de turismo seleccionados de varios autores y textos; los siguientes conceptos se acercan a la temática de este proyecto:

### 1.2.1 CONCEPTOS:

- ✓ Es el entendimiento de las zonas turísticas que incluye estudios sobre las posibilidades, análisis de los efectos económicos y sociológicos, financiamiento, mercados y promoción. (6)
- ✓ Actualmente se define al turismo como aquella actividad de conducir personas que viajan por recreo o trabajo y que permanecen fuera de sus casas al menos durante una noche. (7)
- ✓ La industria turística está formada por un conjunto de empresas interrelacionadas al servicio de los que viajan tanto dentro del país como en el extranjero. El turismo establece conexión entre las personas, las formas de viajar, los alojamientos y los medios. (8)
- ✓ Es turismo es un conjunto de empresas económicamente relacionadas – venta de viajes al por menor, empresas ferroviarias, líneas aéreas, alquiler de automóviles, cruceros, hoteles, y restaurantes – que poseen características similares. (9)
- ✓ El turismo es el conjunto de actividades relacionadas que permiten una diversión, recreación, ocio, negocios y otros a los viajeros denominados turistas quienes a través de un pago reciben servicios sean estos de alojamiento, alimentación, transporte e información. (10)
- ✓ Turismo alternativo son formas de recreación, ocio y aventura con la mínima infraestructura básica y en mayor contacto con la naturaleza. (11)
- ✓ Los diccionarios de lengua española definen al Turismo como la afición de viajar por el gusto de conocer un país (12)

A estos conceptos se deben desarrollar otros afines al área que estamos introduciéndonos ya que serán términos y conceptos que los utilizaremos constantemente.

---

(6), (7): El Negocio del Turismo / Donald E. Ludenberg / Primera Edición / pág. 14. (8), (9), (10) Organización y Administración Turística / Donald E. Ludenberg / Quinta Edición / págs. 8. (11) Concepto personal ficha nemotécnica No 7. (12) Diccionario Enciclopédico Universal AULA / Eric. 1997 Madrid.

**1.2.2 TURISTA.-** Esta palabra apareció en Inglaterra y por primera vez en el diccionario de Oxford el cual dice “Turista se define a la gente que viaja por placer, por curiosidad, por negocios y que está afuera de su casa al menos una noche”. (13)

Los viajeros que están menos de veinticuatro horas, según la Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo” IUOTO son “**excursionistas**”.

El término “**turistas**” tiene cierto número de connotaciones, no todas favorables. La clase turista es la más barata de los viajes regulares en barcos y aviones. Con frecuencia, la palabra “turista” se emplea con cierto recelo en Estados Unidos. Allí el viajero con ciertas aspiraciones, resiente que se le llame turista, Para evitar el término turista, se han empleado otros vocablos en esa nación, como “viajero”, “visitante” y “huésped”, entre los más comunes. Hawái no tiene oficina de turismo, sino más bien una Oficina de Visitantes. (14)

En los hoteles, a los viajeros se les llama “huéspedes”, y en los restaurantes, “patrones”. **En Ecuador** al contrario no es muy frecuente el uso de este término a nivel de los turistas nacionales, más bien nos hemos acostumbrado a llamar Turista al Extranjero, el término más utilizado en los hoteles y agencias de viajes y por qué no en el argot popular es el de “Pasajero”

---

(13), (14) Organización y Administración Turística / Donald E. Ludenberg / Quinta Edición / págs. 8.

### 1.2.3 IMPORTANCIA:

La actividad turística es un factor de gran importancia para el desarrollo del país, por eso es que tanto el gobierno, la empresa privada y las organizaciones sociales como las fundaciones y O.N.G. constituyen un excelente aliado para el desarrollo turístico.

En el Ecuador aún no se ha madurado la tesis del turismo como política de estado; de ahí que han pasado muchas décadas para que esta actividad tome la importancia y el posicionamiento debido que sin embargo hasta la presente fecha adolece de una ley que lo regule, así:

“En 1930, se expide la “Ley de Fomento Turístico en el Ecuador”, con la cual se regula el ingreso de turistas y por ende el establecimiento de incentivos para que las empresas se dediquen al fomento del turismo.

En los años 60 se inician los primeros esfuerzos de planificación de la actividad turística y para la década de los 70 e inicios de los 80 se concretan los siguientes planes:

- ★ Plan Inmediato de Turismo
- ★ Plan de Fomento Turístico
- ★ Plan Nacional de Desarrollo Turístico

En 1974, se crea la Corporación Ecuatoriana de Turismo CETURIS y en Abril de ese año se expide la “Ley de Fomento Turístico”. Mediante esta ley se crea la Dirección Nacional de Turismo “DITURIS”, adscrita al Ministerio de Industrias Comercio e Integración, como una entidad jurídica con patrimonio y recursos propios”. (14)

“El 10 de agosto de 1992, en la presidencia del Arq. Sixto Duran Ballén, se crea el Ministerio de Información y Turismo.

---

(15) Plan Maestro de Desarrollo Turístico 1977 / páginas 1, 124, 125. Biblioteca Ministerio del Turismo

En 1994 se separa el Ministerio de Turismo de la Información y a esta última se la envía a la Secretaria Nacional de Comunicación SENACOM.

En 1998, el Presidente Mahuad fusiona la cartera de turismo con la de comercio exterior, dejándolo al turismo como una subsecretaria.

En el año 2000 el Presidente Gustavo Noboa, crea el Ministerio de Turismo y Ambiente, sin embargo en Abril del mismo año se revisa la situación y mediante decreto ejecutivo se separan y cada uno adquiere la categoría de Ministerio”. (16)

Desde Enero 28 de 1997 hasta la presente fecha el turismo se rige a la “Ley Especial de Desarrollo Turístico”. Actualmente se encuentra en el Congreso Nacional para su aprobación en segundo y definitivo debate la nueva “Ley de Fomento y desarrollo Turístico”.

Sin una Ley clara, practica y con una gran apertura para la inversión no será posible potencial izar y desarrollar la actividad turística del país. Por tal razón se presenta esta cronología de la Ley y estructura del turismo para realzar la importancia de la misma, y anotar las consecuencias positivas que nos está dejando:

- Un buen margen de ingresos fiscales consecuencia de los impuestos a los servicios, consumos y compras generadas por turistas extranjeros y nacionales.
- Ingresos adicionales para mantenimiento de áreas y parques nacionales.
- Impulso al desarrollo de nuevos polos turísticos a los tradicionales
- Atracción a la inversión
- Rescate a las connotaciones culturales de cada zona del país
- Conservación de los monumentos arqueológicos – históricos

---

(16) Documento elaborado por la señora Martha Yunga Asesora del Departamento de Comunicación del Ministerio del Turismo.

- Mayor demanda de personal calificado para el área turística
- Diversificación de las artes, oficios y profesiones turísticas
- Demanda de un mayor nivel de capacitación del gran sector de ecuatorianos vinculados al turismo.
- Desarrollo social, cultural, y de infraestructura en las zonas turísticas.
- Establecimiento de estructuras administrativas de gestión y control del turismo (Cámaras de Turismo).

Como podemos ver son innumerables las virtudes que esta actividad puede dar a un país y es importante la implementación de modelos de desarrollo organizado que permitan hacer de nuestro Ecuador un producto de exportación en los mejores mercados mundiales.

### **1.3.- DESARROLLO DEL TURISMO ALTERNATIVO EN ECUADOR**

**1.3.1 DEFINICIÓN DE TURISMO ALTERNATIVO.-** La forma de viajar y disfrutar del tiempo de ocio utilizando medios diferentes de transporte, de alojamiento, de alimentación, de aventura a fin de experimentar nuevas y diferentes emociones al turismo formal, se lo puede definir como turismo alternativo. (17)

Que significa esto; en pocas palabras como un ejemplo, en vez de tomar un viaje costoso vía aérea o por la gran carretera con todas las formalidades y protocolo se puede alternar optando por realizar una gira por caminos y vías de segundo y tercer orden lo cual me permitirá tener un mayor contacto con la naturaleza en su estado primario, alternando el auto por el caballo o por la bicicleta o simplemente por una caminata.

---

(17) Concepto personal

La forma de ejecutar turismo alternativo nos permite que reemplacemos al gran hotel con todas sus comodidades por una simple cabaña con materiales ecológicos o por una sencilla carpa o un centro de alojamiento con la infraestructura mínima y que en vez de tener una gran menú de comida preparada por un chef, se pueda degustar de las delicias preparadas por los nativos de las zonas o de las tradicionales comidas típicas de cada población.

Esta forma de turismo permite tener una mayor conciencia del mundo en que se vive, respetar a la naturaleza, a las especies y por supuesto conocer la cultura, tradición y folclor de los pueblos, zonas y regiones del país.



Otra de las ventajas que se puede obtener al hacer turismo alternativo es disfrutar de mayores emociones, el viajar más por un menor costo y la improvisación.

En nuestro país se producen varias manifestaciones de turismo alternativo. Así tenemos que en la ciudad de Quito, provincia de Pichincha en el año de 1944 apareció el primer club de andinismo Ecuatoriano, formado por jóvenes estudiantes de la Politécnica Nacional,

quienes intrigados por la gran belleza de nuestros nevados andinos y el deseo de nuevas y excitantes aventuras, decidieron juntarse formalmente y formar el Club de Andinismo “Nuevos Horizontes” a través del cual iniciaron recorridos y visitas frecuentes entre estudiantes al inicio con equipo básico, para con el tiempo especializarse y hacer del andinismo una práctica especializada.



**CLUB DE  
ANDINISMO**

Por estas mismas épocas nacieron clubes similares como; los clubes de Andinismo en la Universidad Central del Ecuador y la Universidad Católica, clubes con emocionantes programas de ascensión que incluían la convocatoria de profesores y estudiantes a una aventura que lo realizaban principalmente los fines de semana.



Desde esta época podemos deducir que inició el turismo alternativo por lo menos en la región de la sierra.

En lo que tiene que ver con la costa desde la época republicana ya existían los desplazamientos hasta ciertas playas como es a la misteriosa

Jambelí en la Provincia del Oro que atraía a visitantes por las historia de piratas y tesoros escondidos.

En lo que tiene que ver a la Provincia del Guayas, playas de Villamil fue un centro de atracción principalmente para la gran población guayaquileños antes del aparecimiento de Salinas como una playa de la elite costeña.

Sin embargo la belleza de las playas Manabitas desde la época del General Alfaro ya cautivó a propios y extraños de la región y visitantes políticos, sin embargo las limitaciones de carreteras y un transporte adecuado no permitían mayores desplazamientos de personas por lo que el turismo se vio limitado a los pobladores de las zonas.



Cada región de nuestro territorio tiene su historia y su desarrollo, cada pueblo tiene sus costumbres, tradiciones, folclor y una cultura que las distingue de las demás. Por eso es que nuestro país tiene una riqueza única en el mundo, lo que significa es tener una riqueza multiétnica.

Esta virtud hace que cada poblado, región o provincia tenga características diferentes una de la otra y que sus atractivos sean múltiples y variados, es decir hay una región para todo gusto, hay una diversidad y biodiversidad para cada visitante.

Por lo que en el siguiente cuadro podremos apreciar algunas de estas manifestaciones promovidas por la cultura, tradición, folclor y la religión que hicieron de varias provincias las más visitadas y las más turísticas del país: CUADRO 1

**1.3.2 TABLA REGION SIERRA, POTENCIALES PROVINCIAS TURÍSTICAS CONSIDERADAS EN EL PROYECTO (BIENES CULTURALES, MANIFESTACIÓN Y FOLKLOR).**

<b>PROVINCIA</b>	<b>CAPITAL</b>	<b>BIENES CULTURALES</b>	<b>FOLKLOR</b>	<b>LUGARES TURISTICOS</b>	<b>MANIFESTACIONES TURISTICAS</b>
CARCHI	TULCAN	Población de Mira; Yacimiento arqueológico de Charpuez, Huaca y Río Bobo	Fiesta de la Virgen de la Caridad; Toros de Pueblo y Comidas Típicas	Parque Nacional del Páramo del Ángel; Bosque de los Arrayanes en San Gabriel; Cementerio de Tulcán; Gruta de la Paz.	Procesión de la Virgen de la Caridad; Caminata a la Gruta de la Paz; Feria Internacional Artesanal.
IMBABURA	IBARRA	Barrio del Alpargate en Ibarra; Piedra Chapetona en el Parque Bolivariano; El Cordón de la Hacienda Zuleta	Artesanías provenientes de los mercados indígenas de Otavalo, Peguche, Atuntaqui, Zuleta, San Antonio, Cotacachi.	Volcanes apagados: Imbabura; Cotacachi; Cerro Yanahurco. Lagunas: Yaguarcocha, Cuicocha, San Pablo. Miradores Naturales: Cajas, Bellavista, Chota	Fiestas del Yamor en Otavalo; Fiesta de la Jora en Cotacachi; Fiesta del Retorno en Ibarra; Autodromo de Yaguarcocha
PICHINCHA	QUITO D.M.Q.	Quito, Patrimonio Cultural de la Humanidad y todos sus monumentos históricos coloniales;	Artesanías, basadas en figuras de masapan; Fiestas de la Virgen del Quinche; Toros de pueblo; practicas Shamanes	Ruinas de Cochasqui; Rumi cucho; Ilaló; Sector arqueológico de Jerusalén; Hacienda Guachala; Ruinas de Tulipe.	Fiestas del Maíz y el Turismo en Sangolqui; Fiestas del Inti Raymi; Fiestas Chacaleras; Fiestas de los Santos Difuntos
COTOPAXI	LATACUNGA	Hacienda Monasterio San Bautista; Hacienda La Cienega; Molinos de Monserrat; Vestigios arqueológicos de Angamarca.	Artesanías de cerámica; Pinturas de Migua; Arte en Piedra pomes y Tejidos.	Ruinas de Pachuzalá y de Angamarca; Cerro del Callo; Volcán del Cotopaxi, Laguna del Quilotoa y del Yambo. Parque Nacional Cotopaxi; Reserva Ecológica Illiniza.	Fiestas de la Mama Negra; Feria de Saquisilí y Pujilí; Misa de la Virgen de la Merced y Misa de la Gallina.

\* FUENTE MINISTERIO DE TURISMO: Plan Maestro

**1.3.2 TABLA REGION COSTA, POTENCIALES PROVINCIAS TURISTICAS CONSIDERADAS EN EL PROYECTO (BIENES CULTURALES, MANIFESTACIÓN Y FOLKLOR).**

<b>PROVINCIA</b>	<b>CAPITAL</b>	<b>BIENES CULTURALES</b>	<b>FOLKLOR</b>	<b>LUGARES TURISTICOS</b>	<b>MANIFESTACIONES TURISTICAS</b>
ESMERALDAS	ESMERALDAS	Presencia de la cultura Valdivia y Chorrera; Vestigios de la cultura La Tolita.	Fiesta de la Marimba; Arte en paja toquilla; Arte en piedras de mar; Tejidos; Comidas Típicas	Playas de Muisne; Playas de Atacames; Sua: Tonsupa; Esmeraldas	Fiestas afro ecuatoriana; Fiesta de Independencia de Esmeraldas
MANABI	POTOVIEJO	Ruinas de la Cultura Chorrera Valdivia; Museo arqueológico Valdivia; Isla de la Plata	Artesanias en paja toquilla y en Mimbre; Tejidos en fibras vegetales; Fabricación de muebles en maderas finas	Bahía de Caraquez; playas de San Vicente, San Clemente, San Jacinto, Crucita, Manta, Pedernales, Cojimies, Puerto. López. Parque Nacional Machalilla.	Fiesta Montubia; Ruta del Sol; Travesía a la Isla de la Plata; Concurso de Polka Montubia
GUAYAS	GUAYAQUIL	Yacimientos arqueológicos de la Puntilla de Santa Elena; Vestigios de la Cultura Jama, Coaque, Chorrera y Valdivia.	Costumbres del sector étnico del Cholo Costeño; Arte en madera, especialmente el guayacán	Playas General Villamil; Playas de Salinas; Playas de la Cuenca del Río Guayas; Guayaquil; Bosque de Cerro Blanco; Isla Puna; Isla Santay.	Independencia de Guayaquil; Eventos deportivos náuticos en las Playas de la Puntilla de Santa Elena; Romerías de Semana Santa.
EL ORO	MACHALA	Yacimientos arqueológicos de Guayquichuma, Ayapambo y Salarillo; Vestigios de las culturas Jambelí, Tumbes y Machaldes.	Artesanias en cerámica; Preparación de dulces; Arte en piedras de mar.	Zaruma, población declara Patrimonio Cultural de la Humanidad; Las minas de Piñas, Zaruma y Portovelo; Playas de Jambelí y El Coco.	Feria Mundial del Banano; Feria Mundial del Langostino; Feria del Cacao; Elección de la Reina del Pacífico.

\* FUENTE MINISTERIO DE TURISMO: Plan Maestro.

## **1.4.- EL TURISMO ALTERNATIVO Y EL DESARROLLO SUSTENTABLE**

### **1.4.1 CONCEPTO DE MEDIO AMBIENTE.**

“El hombre, tanto individualmente como organizado en un grupo social de cualquier escala y nivel de complejidad, desarrolla sus múltiples actividades en un escenario concreto, formado por muchos elementos: luz solar, suelo, aire, agua, plantas y animales, construcciones de todo tipo y tamaño, luz artificial, máquinas, etc. Este complejo escenario es lo que podemos llamar el ambiente”. (18)

El hombre tiene una gran capacidad para modificar algunos de los factores que forman el ambiente y también para agregarle nuevos elementos.

Las grandes transformaciones ocasionadas por el hombre en el ambiente, han conducido al planeta a una situación de crisis, por lo cual es necesario restablecer el equilibrio con la naturaleza. Esto nos lleva al concepto de desarrollo sostenible, que según la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, cuyo principio general es el de satisfacer las necesidades humanas del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las propias.

“Es necesario un desarrollo equilibrado, integrado y acorde con su medio ambiente (Ministerio de Medio Ambiente (1997) Tomo 6. p. 10).



---

(18) MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE. Dir. General de calidad y evaluación ambiental. "Educación ambiental para el desarrollo sostenible". Centro de Publicaciones. Madrid. España. (1997)



Todo proyecto debe tener en cuenta que la Educación Ambiental es vital para mantener y conservar el sistema (Houston, H. 1994: 23.)” (19)

“Múltiples zonas turísticas ausentes de adecuada planificación han experimentado procesos de deterioro, las causas son múltiples y están asociadas con los siguientes factores.

#### **1.4.2 INEFICIENTE ACTUACIÓN PÚBLICA**

Por falta de directrices, desconocimiento del entorno y el mercado, falta de recursos humanos capacitados, falta de iniciativa e interés, escasa preservación de los recursos del sector, legislación inadecuada (obsoletas o inexistentes), Instituciones desarticuladas.

#### **1.4.3 FALTA DE TRABAJO INTERINSTITUCIONAL**

Ausencia de intercambio público privado. Carencia de medios de articulación. Ausencia de responsabilidad. Comunicación interinstitucional deficiente. Inexistencia de modelos y experiencias.

#### **1.4.4 DEFICIENTE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA**

Escasa o poca infraestructura básica. Falta de equipamiento adecuado. Ausencia de medios de comunicación. Falta de recursos financieros. Dificultad en el acceso a la información”. (20)

(19), HOUSTOUN, Helena. Proyectos verdes. Manual de actividades participativas para la acción ambiental. Biblioteca Ecología. PLANETA. 1994.

“Aprovechamientos meramente económicos de los espacios. Ausencia de tecnología accesible. Ausencia de mecanismos de control de calidad. En general estos se encuadran dentro de lo que se considera la CARENCIA DE ESTUDIOS DE DIAGNÓSTICO y EIA (Evaluación de Impacto Ambiental)”. (21)

#### **1.4.5 COMPORTAMIENTO INADECUADO DEL TURISTA Y DEL EMPRESARIO:**

“Falta de concientización, bajo nivel de educación. Falta de estudios de Marketing, falta de capacitación en gerencia sustentable del empresariado. Falta de diagnóstico integral de los proyectos de inversión. Falta de códigos de procedimiento. Ausencia de mecanismos de educación ambiental formal y no formal”. (22)

#### **1.4.6 PARTICIPACIÓN COMUNITARIA DEFICIENTE:**

“Las comunidades se sienten ajenas al proyecto, poco estimuladas frente al turismo. Información insuficiente sobre los proyectos.

En definitiva todas estas causas han llevado a situaciones asociadas a impactos negativos, el surgimiento de actividades agresivas con el entorno social y natural, servicios inadecuados, aparición de incompatibilidad de usos, formación de enclaves y pérdida de identidad cultural.

Es urgente que dentro de la proyección de las inversiones se le otorgue a la capacitación de personal en materia ambiental, un papel más importante. Mejor aún sería disponer de mecanismos de educación ambiental”. (23)

---

(20, 21, 22, 23), Informe de la OMT (Organización Mundial de Turismo) sobre las decisiones más importantes de la Comisión de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible en el Turismo, Marzo de 2000.

### **1.4.7 LAS CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO HACIA EL SIGLO XXI MEGATENDENCIAS GLOBALES:**

“En primer lugar habría que hablar de dos tendencias que afecta a la oferta y otra a la demanda, pero que podrían titularse como crecimiento sostenido de la actividad turística en el futuro.

Esto requiere algunas aclaraciones que afectarán a su comportamiento en las distintas zonas. De un lado, el hecho de que las cifras de demanda turística que se facilitan por países anualmente, suelen referirse al turismo internacional, excluyendo el turismo interno o nacional, cuyo papel en los países desarrollados es muy importante. El crecimiento de la demanda no va a ser en todos lados igual, variará entre las distintas zonas turísticas, dependiendo esto de diferentes circunstancias. Mientras Europa Occidental crecería más lentamente, América Latina lo haría más rápido. esto es importante en el desarrollo de los destinos de nuestro continente.

Mega tendencias demográficas van a afectarnos en los últimos años, tanto en las vacaciones, como en el turismo en general. El envejecimiento de la población europea o de las naciones industrializadas demandará otros productos turísticos. Se supone además un aumento en demandantes mujeres independientes, sin pareja y un aumento en las familias tardías, parejas mayores con hijos pequeños. Esto indudablemente requerirá de nuevos servicios.

Entre las tendencias culturales se denota ya un aumento en la calidad exigida por el turista, una maduración como consumidor. Este reclama, mayor y mejor información, calidad del producto (servicios e instalaciones), calidad del entorno, y en los servicios públicos que necesita. También la personalización de los viajes de acuerdo a las expectativas y no los tours estandarizados. Se trata de una búsqueda personal, probablemente de un turismo alternativo.

La diversificación motivacional aún será mayor, donde empiezan a surgir nuevas demandas, con planteamientos más dinámicos, micro productos, etc. Esto se asocia a un turista más activo y participativo, que le gusta decidir sobre sus vacaciones, quiere ser activo en su viaje, con demanda de actividades lúdicas, deportivas, ya sea como accesorio o motivo de viaje.

Existen también mega tendencias económicas, entre ellas el aumento en la renta de los consumidores de servicios. Esto es una manifestación lenta que solo se ha alcanzado en algunas áreas. No obstante es positivo su avance paulatino porque augura una mayor seguridad. La expansión comercial también es fundamental porque posiciona al comercio del turismo en otro rango dentro de la economía y por supuesto a nivel competitivo.



La mejora en los sistemas de transporte y telecomunicaciones acelera los procesos asociados al turismo y beneficia procesos de cambios en materia ambiental. Indudablemente esto requiere de una buena gestión.

En términos de tendencias políticas, la incorporación de nuevos territorios al escenario mundial abre el juego a la competitividad y a la diversificación a la que irremediamente todos los destinos se enfrentan.

La Organización Mundial del Turismo ha reconocido una sensibilización

del turista por aspectos ambientales. Este factor va más allá de la diversificación motivacional, es una valoración incluida dentro de las grandes tendencias del mundo actual. No solamente hay un conjunto de turismos específicos de base medioambiental, sino que cualquier actividad turística tiene que considerar su aspecto ambiental. Desde esta perspectiva podemos distinguir cuatro maneras distintas de intervenir el medioambiente en la oferta turística.

1. Como motivación exclusiva, lo que ha dado el Ecoturismo o turismo de la naturaleza.
2. Teniendo en cuenta el ambiente, como principal factor pero no único. Ejemplo de esto es el Turismo rural, incluyendo en este caso el concepto ambiental desde la antropología.
3. Cuando el aspecto ambiental tiene el carácter complementario. Aquí, el entorno se convierte en un espectáculo, con una duración y un entorno limitado (parques temáticos, delfinarios, acuarios), etc.
4. Cuando el medio ambiente entraría formando parte, de algún modo, de los productos y servicios concretos. Hoteles con energía alternativa, restaurantes con productos ecológicos, transportes no contaminantes, etc.

De una u otra forma todo esto contribuye en la educación ambiental. El desafío del turismo en el marco del desarrollo sostenible: recomendaciones para América Latina.

La OMT (En su libro "Agenda para planificadores locales. TURISMO SOSTENIBLE y GESTIÓN MUNICIPAL. Edición para América Latina y el Caribe. 1999) sostiene que es necesario hacer viable las empresas, el negocio y la comunidad local dentro del respeto a la participación en la

planificación turística sobre tres vértices, beneficios sociales y económicos para el municipio y sus habitantes, calidad y sustentación ambiental y desarrollo turístico acorde a la autenticidad e identidad cultural.

Es necesaria la cuantificación y valoración de los recursos naturales y culturales como tendencias recientes en la ordenación territorial. Para eso se requiere de un enfoque estratégico aplicado a la ordenación territorial. Planes dirigidos a la gestión y orientados a la acción, a través de la concentración de proyectos dedicados al desarrollo de actividades sobre el territorio.

Se propone apuntar al liderazgo municipal entendido como el espacio de organización en el marco de una tendencia descentralizadora y del refuerzo de los roles del sector público en la negociación con el privado. El papel esencial de la municipalidad consiste en definir las bases para la elaboración de una estrategia de desarrollo del turismo, desde los principios de la sustentación. No obstante esto requiere de una coordinación Inter. Departamental tanto en materia de promoción, de servicios públicos de gestión de calidad ambiental, educación ambiental, etc. Para esto es necesario desarrollar capacidades técnicas, coordinando a agentes empresariales con estrategias de inversión adecuadas. Se desataca el papel de la cooperación de inversiones del exterior y de las ONG.

Por otra parte se requiere de una tarea de sensibilización pública a través de campañas, comunicación, formación, así como el asesoramiento externo e incluso de subvenciones de organismos e instituciones internacionales y colaboración de las ONG". (24)

---

(24) REIGOTA, Marcos. Educación Ambiental: Autonomía, ciudadanía y justicia social Formación Ambiental. Red de Formación 2002.

El reto es equilibrar intereses de los proyectos específicos en protección de determinados lugares, señalar procedimientos de inversión y convenios de colaboración. En tal sentido también se hace necesaria la gestión sostenible en el proyecto empresarial con recursos atractivos que den origen a productos diferenciados y competitivos, donde se valoren los recursos y se apueste por una red productiva, con la contribución a la gestión y conservación del patrimonio y creación de espacios de calidad.

**1.4.8 “Contaminación arquitectónica:** a menudo se ha fracasado al querer integrar la infraestructura de sitios o de lugares turísticos con las características del ambiente natural, provocándose así "choques" entre el medioambiente construido y el propio de la zona”. (25)



**1.4.9 “Urbanización y postura:** la urbanización responde a los diferentes paisajes, ya se trate de ambientes costeros (lineal), a lo largo de valles y rutas escénicas, en áreas de tierra interior. En ocasiones esto no se respeta, las áreas permanecen mucho tiempo deshabitadas”. (26)



(25), (26), VEGA, Abraham. Interdisciplinaria Formación Ambiental. Red de Formación Ambiental para América Latina y el Caribe. PNUMA. Vol.8 N°19 Abril- Agosto. 1997.

**1.4.10 “Sobrecarga de infraestructura:** se manifiesta cuando la intensidad de las visitas supera la capacidad de la infraestructura prevista. Esto a su vez trae aparejado contaminación y posibles consecuencias en la salud”. (27)



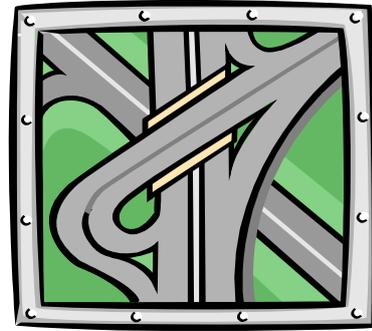
**1.4.11 “Segregación de residentes locales:** la separación espacial de las áreas turísticas del resto del centro turístico o en los alrededores del campo conlleva, en ocasiones a una segregación social”. (28)



---

(27), (28) VEGA, Abraham. Interdisciplinaria Formación Ambiental. Red de Formación Ambiental para América Latina y el Caribe. PNUMA. Vol.8 N°19 Abril- Agosto. 1997.

**1.4.12 “Congestionamiento de tráfico:** esto ha surgido como una de las consecuencias más significativas del desarrollo de centros turísticos. El incremento del congestionamiento de tráfico, sobrecarga de tráfico”. (29)



**1.4.13 “OPERADOR TURÍSTICO.-** Es la persona natural o jurídica que operan y gestionan con los recursos turísticos”. (30)

**1.4.14 “TURISTA.-** La persona que visita un lugar que no es el de su residencia habitual, con la convicción de abandonarlo, y que permanece en este determinado tiempo (horas, días, semanas, etc.). Se denomina turista y se incluye también a los excursionistas o visitantes”.

Los individuos que integran los flujos turísticos, hoy en día en mayor medida, provienen de lugares en donde se sienten sometidos a un ritmo exigente, generado por su rutina diaria. En tales condiciones se trasladan al lugar de sus vacaciones con la intención de "dejar atrás los problemas" y dispuestos a variar sus patrones de comportamientos diarios en virtud de un "cambio de aire". La suciedad en las playas y la contaminación del mar reflejan que existe cierto sentido de "irresponsabilidad" hacia el entorno. La apariencia "sucia" de algunos lugares, donde existe desorden o residuos por doquier estimulan conductas evasivas”. (31)

(29) VEGA, Abraham. Interdisciplinaria Formación Ambiental. Red de Formación Ambiental para América Latina y el Caribe. PNUMA. Vol.8 Nº19 Abril- Agosto. 1997. (30) Manual legal de turismo pág. 7. (31) El negocio del turismo Donald E. Lundberg pág. 17

“En nuestro país el problema se vislumbra en las áreas protegidas. El hombre puede ser un depredador consciente o inconsciente, y provocar innumerables daños (en la fauna, flora, etc.). En ocasiones las reservas naturales se convierten en focos de problemáticas ambientales, propias de lugares que no poseen una gestión ambiental adecuada”. (32)

“Algunos psicoanalistas analizan al turista como un individuo capaz de transformar su comportamiento, adaptándose a múltiples situaciones. Un ser, que producto de las circunstancias, también desarrolla una capacidad de aprendizaje de determinados aspectos, los cuales en su vida cotidiana pasaría por alto; o por el contrario reacciona frente a determinadas situaciones que cotidianamente controla.

La evolución social y cultural conlleva innegables efectos sobre la calidad ambiental. Un papel relevante en esta evolución lo tiene el crecimiento demográfico y las necesidades que trae aparejadas. En algunos sitios, en la medida, en que la crisis ambiental va en aumento, la conciencia pública despierta y se manifiesta de diversas formas, denunciando situaciones que perjudican los productos turísticos, o productos turísticos que perjudican los destinos.

Como los destinos turísticos tendían a parecerse, en todo sentido, incluso en la decadencia que sufrían, y no se reciclaban ni mejoraban en calidad, empezaron a surgir demandas de nuevas alternativas. Pequeñas empresas primero, y grandes tour-operadores en la actualidad son beneficiarios de esta tendencia creciente

Ahora bien, también los llamados turistas tradicionales, plantearon exigencias claras a los destinos y urbanizaciones ya conocidas. La calidad se convierte en una exigencia de la demanda que obliga a incorporar, incluso, la variable ambiental, Se reclamó por ejemplo: bajo

---

(32) \* (Análisis personal)

nivel de ruido, control de la fauna nociva para el hombre, equipamiento autentico asociado al entorno, más información de los recursos y los atractivos, visitas a ecosistemas seguros, alta creatividad y acogida, atención personalizada, entre otros.

En la medida que aumenta el interés por conocer acerca de la naturaleza, en igual proporción se requiere mayor información para satisfacerlo.



Es clara la importancia del turismo y de sus impactos sociales económicos y territoriales en la estructura previa de los lugares sobre los que se desarrolló y a los que influye directa o indirectamente. El turismo es constructor de paisajes en términos de gestión, con creación de composiciones territoriales, el turismo se ha convertido en un elemento clave para la mejora de la calidad de espacios degradados y la valoración del patrimonio.

En conclusión se busca la definición de modelos de desarrollo para espacios con potencialidades, en las que se intenta lograr el dinamismo económico con la preservación de valores y patrimonio cultural, además una propuesta metodológica para la planificación de los espacios turísticos con la definición de objetivos primarios, y específicos”. (33)

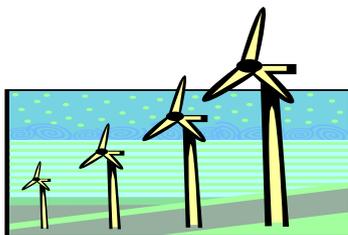
(33) PNUMA (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente) - UNESCO Educación Ambiental: Principios para su enseñanza y aprendizaje. 1º parte. 1991.

## 1.4.15 EDUCACIÓN AMBIENTAL EN EL TURISMO.

### Concepto de Educación Ambiental:

“La educación ambiental es una herramienta para mejorar las relaciones de los seres humanos con su medio ambiente”.

Esta adquirió auge a partir de los ´70 cuando la degradación ambiental comenzó a considerarse como un problema social. De esta forma desde el Coloquio Internacional sobre Educación relativa a Medio ambiente (Belgrado 1975), hasta la Conferencia Internacional de Medio Ambiente y Sociedad (Tsalónica, 1997), se ha avanzado desde el punto de vista teórico y práctico en el campo de la educación ambiental”. (34)



El desafío de la educación ambiental es promover una nueva relación de la sociedad humana con su entorno, a fin de procurar a las generaciones actuales y futuras un desarrollo personal y colectivo más justo, equitativo y sostenible.

Podemos decir que la educación ambiental es por sobre todas las cosas una educación para la acción, desde una aproximación global e interdisciplinaria, facilitando así un mejor conocimiento de los procesos ecológicos, económicos, sociales y culturales. Por lo tanto la educación ambiental debe fomentar el cambio social a partir del desarrollo de valores, actitudes y habilidades para asumir una responsabilidad ambiental.

(34) PNUMA (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente) - UNESCO Educación Ambiental: Principios para su enseñanza y aprendizaje. 1º parte. 1991.

Y por lo tanto debe incidir en la prevención y resolución de problemas ambientales. En este sentido es obvio que un correcto diseño de la intervención educativa requiere un conocimiento previo exhaustivo sobre la realidad ambiental en la que se va a trabajar. Este análisis preliminar debe identificar los diferentes problemas, las causas, consecuencias y procesos, así como la percepción que tiene la población sobre todos estos aspectos”. (35)

El objetivo final de la educación ambiental es lograr que un grupo social, o un individuo partiendo del conocimiento de su realidad inmediata, logre cambios de conciencia, de actitud y de conducta, y mediante un método de análisis crítico, fomente su propia responsabilidad y participación en la solución de los problemas ambientales en cooperación con el resto de la población.

Entendemos la Educación Ambiental como un proceso de aprendizaje que intenta facilitar la comprensión del mundo que no rodea y que tiene como finalidad lograr que cada persona se sienta responsable de él (Ministerio de Medio Ambiente. Tomo 6. p. 11).

Según la **UNESCO** y el Programa de la Naciones Unidas para el Medio Ambiente PNUMA, la educación ambiental es fundamentalmente un proceso de resolución de problemas, que involucra a una filosofía holística, y una acomodación a los modernos y enfoques educativos, basados en:

- La participación activa.
- Técnicas interdisciplinarias de resolución de problema
- Aprendizaje experimental y constructivo
- Estudio de casos y evaluación de situaciones reales.
- Utilización del ambiente inmediato como recurso de aprendizaje

(35) OMT. Agenda para planificadores locales: Turismo sostenible y gestión municipal. Edición para América Latina y el caribe. 1999... PNUMA. Vol. 10 N° 22 Febrero-junio de 1998.

Como plantea S. Sterling (Houstoun, H. 1994:111) "la educación ambiental es, en esencia, un proceso de resolución de problemas, pero desde un punto de vista de la sustentación y el manejo, de poder dar y de compartir". (36)

- Las condiciones medioambientales son el resultado de opciones sociales, políticas, económicas y tecnológicas y no sólo de factores físicos, por lo tanto la educación ambiental deberá apuntar a establecer un nuevo sistema de valores que orienten las decisiones. Estas recomendaciones pueden asociarse a la educación ambiental a partir del turismo.

La educación ambiental debe ser partícipe de un cambio y una transformación cultural, dirigido hacia una ética ambiental. De lo contrario (como cualquier educación o situación de la vida) no va más allá de lo que el consenso social preestablecido le permite, y es precisamente este consenso social actual, caracterizado por el consumismo y el materialismo, el que debe ser cambiado, para alcanzar una sociedad comprometida con la naturaleza. Sino los "proyectos verdes" de la educación ambiental sólo son mecanismos propagandísticos manejados por empresas, gobiernos, y fundaciones. (37)

#### **1.4.16 APORTES DEL SECTOR TURÍSTICO A LA EDUCACIÓN AMBIENTAL.**

Teniendo en cuenta los apartados anteriores es necesario destacar una nueva etapa en la relación turismo-medioambiente, turista-medioambiente.

---

(36) Sterling Houstoun, H. 1994:111

(37) SOMENSON, Marcelo; MURRIELLO, Sandra; FREISZTAV, Andrés. La educación ambiental en la universidad. Propuesta metodológica. UNESCO. DPMA. UNLP. 1997

“Una primera cuestión a señalar es una situación en la cual se requiere una visión alternativa del turismo. La comisión de Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible, en relación al turismo, ha recomendado la búsqueda de un turismo sostenible. Esto no implica radicalizar las propuestas de productos turísticos que actualmente existen en el mercado, hacia el ecoturismo o turismo verde. En realidad, tal como se analizó, es necesario dotar de una dimensión ambiental a todos los procesos asociados al turismo:

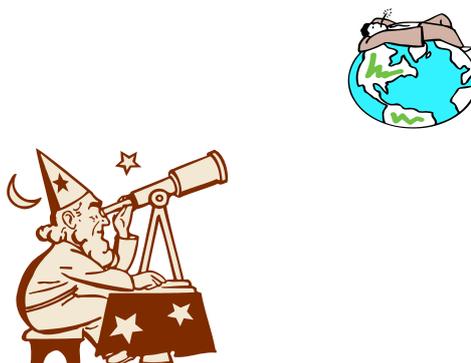
- Incorporar criterios ambientales en la planificación de destinos turísticos de sol y playa, de montaña, turismo aventura o metropolitano.
- Legislar en torno a la incorporación de instancias de evaluación de impacto ambiental en proyectos de inversión turística
- Gestionar productos sobre la base de un uso más adecuado de los recursos naturales o sociales para el turismo.
- Incorporar equipamiento e información asociada a mecanismos de educación ambiental no formal.

En definitiva, sin caer en propuesta meramente ecologistas, que algunos sostienen son propias de mercados demasiados selectivos, es posible que todas las actividades asociadas al turismo, incorporen una nueva visión. Puede existir un turismo metropolitano de base ambiental, en donde no se le quite al producto la esencia que lo caracteriza, pero se le incorpore un concepto amplio de medioambiente (desde la gestión hotelera hasta la reutilización y reciclado de materiales, la señalización, los recorridos, etc.). Pueden citarse otros ejemplos como la tendencia a la recuperación de valores tradicionales de nuestras comunidades primitivas o nuestro pasado cercano. La búsqueda de valores perdidos por parte de una sociedad que adaptada a otra velocidad ha olvidado, en ocasiones

sus propias raíces y sus tiempos. En ellas suelen encontrarse profundos rasgos de respeto por el ambiente social y natural, en un equilibrio constante. Es el caso del agroturismo, turismo de estancias o las granjas ecológicas” . (38)

## 1.5.- PERSPECTIVAS DEL TURISMO ALTERNATIVO

Indudablemente esto encierra un proceso muy complejo que involucra una interrelación de agentes asociados al sector, y políticas públicas que incorporan estos objetivos y una mirada a largo plazo. Esto es un paso más allá de la educación ambiental, pero forma parte de ella. Algunos autores sostienen la importancia de la cultura, el cambio en el ser y hacer de una sociedad, como un cambio de paradigma que trastoque el modelo actual.



Es aquí donde aparece la situación a analizar ¿Cómo se contribuye desde el turismo a la educación ambiental? ¿Cómo el mismo turismo puede iniciar un proceso de cambio en la generación de un nuevo tipo de turista? ¿De qué manera las actividades recreativas, deportivas o culturales se asocian a la formación de una persona más responsable con su entorno, una persona que demanda calidad ambiental?

---

(38) SOMENSON, Marcelo; MURRIELLO, Sandra; FREISZTAV, Andrés. La educación ambiental en la universidad. Propuesta metodológica. UNESCO. DPMA. UNLP. 1997

Estas y otras preguntas se asocian a la posible generación de actitudes y percepciones de los turistas, que no solo se desarrollan en el destino sino que pueden trasladarse a los sitios de origen de los turistas. “En ocasiones se despiertan "nuevas formas de ver el mundo" que van más allá de las campañas de "recolección de aluminio de las latas de gaseosa", y que apuntan a la visión más amplia del ambiente, con un descubrimiento de nuevas realidades.

El turismo puede convertirse en un disparador de situaciones que se pueden materializar en "buenas prácticas" (no arrojar basuras, cuidar los árboles, etc.) o nuevas demandas que obliguen al mercado a tomar medidas de control.

Tal como se señaló la educación ambiental es un proceso mucho más amplio y complejo, no obstante, desde las actividades recreativas, turísticas y deportivas, se puede educar en el respeto a otras culturas, otras formas de organización social, otros recursos u otras formas de ver el mundo”. (39)

### **1.5.1 OPCIONES DEL TURISMO ALTERNATIVO**

- Proponer senderos con connotaciones ambientales que ofrezcan leyendas y señalizaciones asociadas a esta.
  
- Organizar recorridos que señalen explícitamente situaciones ambientales, en el marco de una visita.
  
- Buscar ejemplos de gestión de residuos dentro del viaje o en la Secretaría de Turismo, o en los parques y paseos, haciendo notar la importancia de esto.

---

(39) TEITELBAUM, Alejandro. El papel de la educación ambiental en América Latina. UNESCO. 1978.

- Desarrollar o contactar servicios que tengan una gestión ambiental dentro de la empresa, ya sea programada o en ejecución.
  
- Reutilizar lugares recuperados, señalando las ventajas del proceso de cambio.
  
- Explicar los objetivos generales de los parques temáticos, de sus proyectos de ciencia y de sus alternativas.
  
- Desarrollar productos asociados a la práctica de deportes que estén en equilibrio con el entorno o que puedan mostrar y señalar situaciones asociadas al ambiente.
  
- Diseñar folletos y productos que estén en relación con el ambiente.

La tarea esencial de la educación ambiental aplicada al turismo alternativo es que el espacio se explique y se justifique a sí mismo, de manera que la importancia de la conservación quede clara para las personas que viven allí y que van a visitarlo. Se trata de que al asumir este espacio concreto como patrimonio propio se inicie un proceso que lleve a reconocer la importancia de la gestión ambiental.

“La información es indispensable para el logro de una participación efectiva. El objetivo es llevar el mensaje desde la población local a los turistas ¿qué se debe transmitir? Las cualidades de una gestión ambiental, los fines a los que se le destinan, las acciones que son necesarias. Existe una amplia gama de posibilidades a la hora de programar campañas de información para la formación de promotores y educadores ambientales asociados al turismo.

Es necesario el establecimiento de una serie de principios de educación ambiental que acompañen el desarrollo de un proyecto, y que

estén asociados a la formación del personal. Estos principios pueden concretarse en: definición de distintas funciones, asignación de grupos de tareas a nivel de formación, y definición de grandes ámbitos temáticos que deben informar de los contenidos de la formación”. (40)

La crisis ambiental ha propiciado la necesidad de formar profesionales especializados en la protección y conservación del medio para alcanzar una verdadera comprensión holística de la situación ambiental.

Para la formulación de productos turísticos que incluyan el ambiente como una dimensión más de su desarrollo, es necesario contar con un grupo humano que perciba dicha dimensión. La formación ambiental de aquellos que de alguna manera están vinculados con la oferta turística sugiere:

- Identificación de las problemáticas ambientales globales y cotidianas.
- Incorporación de un sentido de responsabilidad frente al ambiente.
- Capacidad formadora hacia los flujos de turistas.
- Generación de actitudes acordes al proyecto.

Para esto se requiere de dos herramientas fundamentales: la información y el equipamiento. Cuanto mayor y mejor sea la información del sistema con que cuenten los operadores, los profesionales y los trabajadores; mayor capacidad crítica desarrollarán. En la medida que esto ocurra, lograrán incorporar la dimensión ambiental en la vida cotidiana.

(40) Educación Ambiental para el desarrollo sostenible. Tomo 5. Pág. 31. Ministerio de Medio Ambiente. España. 1997).

La información no siempre está disponible, los municipios no poseen datos actualizados o análisis de su propia realidad, sobre todo en algunos países de América Latina, no obstante se pueden identificar variables relevantes.

Respecto al equipamiento; suele ser uno de los problemas más graves en comunidades donde el turismo es una actividad incipiente y de pequeña escala. El desarrollo de este posibilita una mayor capacidad de gestión con la educación ambiental desde todos los órdenes y desde el turismo.

Muchos empresarios han sabido sortear estos obstáculos apostando a la creatividad de productos sencillos pero que incorporan alternativas educativas novedosas.

## **1.5.2 Modalidades del turismo sustentable.**

### **1.5.2.1 Itinerarios didácticos:**

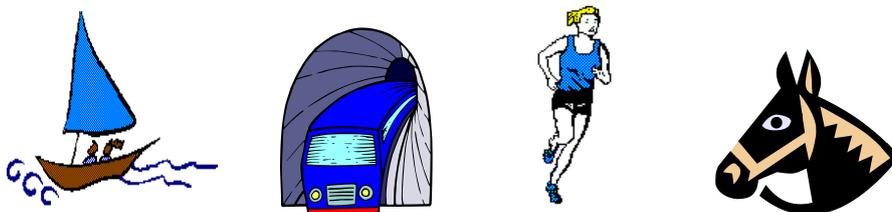
Teniendo en cuenta la amplia gama de modalidades turísticas potencialmente sustentables, el Taller desarrolla a modo de ejemplo algunas posibilidades.



No obstante se señala en primera instancia una opción que se halla presente en prácticamente todos los productos turísticos, y que indudablemente puede contribuir en el campo de la educación ambiental no formal, la misma se asocia a la interpretación del paisaje. Esta se

muestra como un conjunto de estrategias capaces de acercar el entorno a los sujetos, desarrollar sensibilidades, construir conceptos, aplicar métodos de trabajo interdisciplinarios y provocar actitudes positivas.

En tal sentido, los itinerarios didácticos han sido uno de los recursos pedagógicos más empleados en Educación Ambiental. Consisten en recorridos prefijados en determinadas áreas, cuyas características ambientales son "interpretadas" por los visitantes, con el fin de facilitar el conocimientos de aquellos aspectos y procesos del patrimonio natural y cultural más significativos, a través de la observación directa sistemática y registrada, tratando a su vez de sensibilizar y favorecer el desarrollo de actitudes respetuosas y responsables hacia ese entorno. A lo largo del recorrido se desarrollan actividades que cuentan con un material de apoyo y que están diseñadas a partir de los centros de interés existentes en el lugar que se visita, adecuándose al nivel, la edad y demás características del grupo. Se ha diseñado una serie de itinerarios que discurren por zonas de alto interés ecológico, cultural e histórico y que están dirigidos a los diferentes segmentos de mercados. La duración de cada itinerario es variable y el desplazamiento se adapta al producto (cabalgatas, caminatas, cicleteadas, recorridos en tren o en botes).



“En 1976 aparece el primer itinerario impreso de uso masivo (El Bosc de la Santiga, Can Deú, 1976). El itinerario es un conjunto muy diverso de materiales que tienen en común el hecho de estructurarse en torno a uno o varios recorridos preestablecidos, de corta duración, con el objetivo de estudiar diferentes aspectos del medio de forma más o menos interdisciplinaria. Se basan en la disposición lineal de los centros de

interés, observaciones o actividades. Su diseño puede ser el resultado de una actuación aislada o responder a una planificación compleja en la que varios itinerarios están interconectados y sus contenidos se complementan”. (41)

Los itinerarios elaborados al margen de la educación formal se acercan más al campo de la interpretación ambiental y sus objetivos se centran fundamentalmente en lo perceptivo.

En Quito se experimenta una nueva forma de hacer turismo alternativo, a esta actividad lo ligan elementos de formación profesional y capacitación a través de campamentos empresariales. Veinte y dos jóvenes de distintas universidades de la ciudad ponen en marcha un programa denominado “Al Calor de tu propia empresa, contempla actividades experimentales, vivenciales y didácticas que los participantes deben cumplirlas, este programa mezcla las enseñanzas a través de conferencias y talleres rodeados de la naturaleza a la cual también deben conocerla con caminatas y ascensiones, lo que permitirá en un futuro cercano a los estudiantes tomar decisiones para la creación de pequeñas y medianas empresas” (42) Anexo 1

### **1.5.3 ECOTURISMO Y TURISMO AMBIENTAL (URBANO, RURAL, AVENTURA).**

El término turismo ambiental es inherente al planeamiento ambiental, al uso de tecnologías alternativas, la protección del patrimonio cultural, la participación ciudadana, etc. Es por lo tanto una herramienta de educación ambiental.

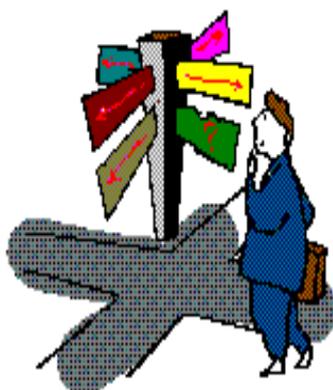
---

(41) BONILLA, Luis, Contenidos programáticos y formación ambiental en la escuela. Formación Ambiental. Red de Formación Ambiental para América Latina y el Caribe.

(42) Anexo 1 “Jóvenes con piel de exploradores” Diario El Comercio Sep.22 2002. pág. B3

Cualquier tipo de turismo puede llevar el adjetivo de ambiental, dependiendo de cómo sean los proyectos que lo componen, sin llegar a convertirse en el ecoturismo.

Esta sería la connotación de "alternativo" que debería tener este nuevo tipo de turismo, en simbiosis con el ambiente.



“No debemos confundir el turismo alternativo con el ecoturismo. En términos generales se puede entender al Ecoturismo como “aquel que tiene lugar en ecosistemas y en ambientes naturales, y que está orientado a favorecer el conocimiento y aprendizaje de manifestaciones naturales mediante ciertas interacciones de bajo impacto”. A partir de esto es posible distinguir dos modelos. Un modelo que se desagrega de las prácticas usuales del turismo convencional, conceptualizado como una oferta más que se brinda a los turistas tradicionales que asisten a un destino de playa, u otro, como un día de excursión. La motivación principal de estos turistas no se relaciona con el ecoturismo, sino más bien a la contemplación de la naturaleza. Otro modelo integral, que tiene lugar en espacios naturales, generalmente protegidos, y que son visitados por turistas con motivaciones específicas relacionadas tanto sea a la función de los ecosistemas como a actividades vinculadas con el medio ambiente.

Las modalidades de ecoturismo también son diversas y pueden estar asociadas a un deporte, el arte, o la simple observación, el éxito del ecoturismo depende del valor agregado de la experiencia. No se trata de

ir simplemente a determinados ecosistemas, sino de aprovechar su potencialidad para promover la realización de diversas actividades y contribuir con la educación ambiental”. (43)

Citamos el comentario de Jean Faure, senador alcalde de Autrans, Francia, respecto al turismo alternativo de su país “Hace 50 años los campesinos en los Alpes del norte recibieron turistas en sus casas, esta acción tuvo un doble impulso el primero la necesidad para recibir a los niños de la primera guerra mundial, se recuperen; la segunda fue que los juegos olímpicos de invierno de 1964 se desarrollaban en la zona. En esta época nos dimos cuenta que faltaba una formación adecuada, Por esto creamos un centro de capacitación para los agricultores. El éxito es tan alto que en la actualidad el 80 por ciento de los empleos turísticos proviene del sector turístico” (44) Anexo 2

En los siguientes capítulos se presentará algunos modelos de lo que puede constituir programas de turismo alternativo aplicables a la ciudad, su entorno y su naturaleza.

---

(43) BONILLA, Luis, Contenidos programáticos y formación ambiental en la escuela. Formación Ambiental. Red de Formación Ambiental para América Latina y el Caribe. PNUMA. Vol.8 N°19 Abril- Agosto. 1997.

(44) Anexo 2 Jean Faure, senador alcalde de Autrans, Francia, Diari El Comercio 22 septiembre del 2002 sección c pág. C4

## **CAPITULO ii**

### **2.- SISTEMA NACIONAL DE AREAS, PARQUES Y RESERVAS PROTEGIDAS DEL ECUADOR**

#### **2.1 MANEJO DE RECURSOS NATURALES: AREAS, PARQUES Y RESERVAS PROTEGIDAS**

“El Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador, cuyo manejo está a cargo del Ministerio del Ambiente, abarca cerca del 18% del territorio nacional: casi 47.000 Km<sup>2</sup> repartidos en 26 áreas destinadas a la conservación de los recursos naturales.

Este Sistema enfrenta problemas, varias zonas fueron creadas sin considerar la opinión de los pueblos indígenas y de las comunidades campesinas asentadas en estas zonas, debido a esto en la actualidad el estado se dispone a incorporar a los habitantes de las áreas protegidas y sus zonas de amortiguamiento en el manejo de los recursos a través de procesos de descentralización, para lo cual el Ministerio del Ambiente elaboró en julio de 1999 una propuesta de políticas para el manejo del Sistema Nacional de Áreas Protegidas SNAP.

Pese al mencionado problema y a otros como las explotaciones maderera, petrolera y minera que suceden al interior de los parques nacionales y de las reservas, el aumento del número de áreas protegidas desde la década de los ochenta representan un gran avance en lo que a protección de la biodiversidad se refiere, ahora se cuenta con espacios cuyo principal objetivo es conservar los recursos naturales”. (45)

---

(45) [www.biodiversidadecuador.com/reservas](http://www.biodiversidadecuador.com/reservas) protegidas

## **2.2 ASENTAMIENTOS HUMANOS Y ACTIVIDADES PRODUCTIVAS**

Cuando hablamos de áreas y parques protegidos necesariamente debemos introducirnos en el tema del ECOTURISMO. Esta actividad mantiene reglas universales de conservación, tratamiento y mantenimientos de estas zonas, de ahí que los asentamientos humanos permitidos por los organismos gubernamentales son a los colonos de las zonas.

La Ley de Desarrollo Turístico del Ecuador tiene previsto en 34 artículos el desarrollo sostenible de pequeñas y medianas empresas comunitarias o privadas que operan en sus áreas naturales como también reconoce la organización ancestral de las comunidades indígenas y su personería jurídica.

### **2.2.1 RENTABILIDAD TURÍSTICA EN AREAS PROTEGIDAS.-**

No se cuenta con datos reales de la industria turística de parques y áreas protegidas, su importancia en la economía y en los procesos de conservación del país. La ASEC “Asociación de Ecoturismo del Ecuador”, ejecuto un estudio de rentabilidad específicamente del sector del cual se pudo demostrar al sector público y privado la importancia del ecoturismo en el país no solo por la generación económica sino por su desarrollo, su apoyo directo a la generación de recursos económicos para los procesos y trabajos de conservación en el país.

La principal conclusión de este estudio es que el 60% de los ingresos de la cuenta “viajes” del Banco Central, en los últimos siete años, son generados por ecoturismo y el turismo de naturaleza.

## **2.3. DETERMINACIÓN DE AREAS PRIVADAS APTAS PARA EL TURISMO ALTERNATIVOS.**

### **2.3.1 LOS BOSQUES PROTECTORES, PRIVADOS Y COMUNALES**

La biodiversidad también es conservada in situ en los bosques privados, en los bosques comunales y en los bosques protectores. Estos últimos -que son patrimonio del Estado- no están incluidos en el SNAP aunque su principal objetivo también sea la conservación, en especial de las cuentas hidrográficas.

Hasta 1998 se han registrado 154 áreas de este tipo en el archivo de la Unidad de Bosques Naturales de Fundación Natura. Dichas zonas cubren una superficie de 23.900 km<sup>2</sup>, y a éstas hay que añadir muchas otros bosques privados y comunales que no están inscritos en ningún sistema y cuyos propietarios y propietarias han decidido proteger por su cuenta. Asimismo, la cifra no toma en cuenta los territorios indígenas, cuyo potencial para la conservación de la biodiversidad es enorme.

Todas estas zonas boscosas son importantes -incluso las más pequeñas- pues constituyen la base para crear un sistema de *corredores biológicos*, es decir, de pequeñas y grandes manchas de bosque que se comuniquen entre sí y que permitan el intercambio genético entre las poblaciones que viven en las diferentes áreas protegidas y que ahora están separadas por los agro ecosistemas.

Así los procesos evolutivos naturales continuarán en las poblaciones silvestres.

### **2.3.2 Las zonas intangibles**

En febrero de 1999, en respuesta a las demandas de la sociedad para detener el deterioro ambiental se establecieron mediante decreto ejecutivo dos zonas intangibles (intactas) en la región amazónica del Ecuador. Con esto, más de 10.000 km<sup>2</sup> de Bosque fueron liberados de la colonización y de las explotaciones petrolera, minera y maderera (Ruiz 2000).

La zona intangible Cuyabeno-Imuya ocupa más de dos tercios de la superficie de la Reserva Cuyabeno y gracias a su declaratoria se eliminaron algunas áreas de prospección petrolera. La zona intangible Núcleo Tagaeri y Taromenane abarca la parte sur del Parque Nacional Yasuní y un área adyacente a este parque que no forma parte del SNAP.

La declaración de zonas intangibles sienta un precedente sumamente favorable en términos de conservación de la biodiversidad y abre la senda del desarrollo sustentable. Estas zonas son importantes pues refuerzan la protección sobre dos áreas del SNAP y además incorporan un territorio que antes no estaba protegido. Ahora es necesario formular y ejecutar proyectos de investigación y manejo sustentable para que la diversidad conservada en estos territorios sirva como recurso estratégico para el desarrollo nacional

### **2.3.3 CONSERVACIÓN *EX SITU* EN EL ECUADOR**

En el Ecuador, la biodiversidad es conservada *ex situ* (afuera de su hábitat natural) por organizaciones y personas que manejan centros de crianza con fines de conservación, bancos de germoplasma, zoológicos, jardines botánicos, herbarios y viveros.

Si bien en muchos centros de tenencia de fauna y flora se manejan especies exóticas con fines de producción, no los consideramos para este

análisis pues dichos lugares no tienen objetivos de conservación: por el contrario, las especies exóticas constituyen una grave amenaza a la biodiversidad. Los centros que nos interesan pueden ser divididos en los que se ocupan de la fauna, los que guardan flora y los bancos de germoplasma

#### **2.3.4 CENTROS DE TENENCIA DE FAUNA**

Los centros de tenencia de fauna son los criaderos de animales, los zoológicos y los centros de tránsito y de rescate de fauna

En el Ecuador, la mayoría de los zoos criaderos tienen objetivos comerciales. La ley de este país permite comercializar la fauna nativa siempre que se haya reproducido en cautiverio. Entre los grupos y especies que son preferidas para la crianza están las mariposas, las ranas tropicales, el caimán negro, el chame y las boas. Hay criaderos de mamíferos en la Amazonía que producen estas especies, y en la Sierra hay 24 centros dedicados a la crianza de llamas con fines productivos. Además, en Galápagos hay un criadero de tortugas e iguanas con fines de conservación



Los centros de rescate de fauna son diez en el Ecuador. En estos espacios se mantienen los animales que son recuperados del tráfico de especies, y su objetivo es cuidarlos y liberarlos en su hábitat natural cuando sea posible.

Por otro lado, los centros de tránsito de fauna reciben los especímenes y los encaminan hacia los centros de rescate. Aunque en el Ecuador no está reconocida esta categoría, entidades como el Vivario de Quito operan de esta manera.

Un zoológico es un centro que mantiene una colección de fauna silvestre con varios objetivos: recrear y educar a la sociedad, e investigar y conservar las especies amenazadas. En el Ecuador los lugares que han sido identificados como "zoológicos" no cumplen cabalmente con estos cuatro requisitos, por lo cual apenas deberían ser llamados colecciones o "muestras de fauna". El número de centros que cumplen al menos parcialmente con las características de un zoológico varía. El Departamento de Vida Silvestre del Ministerio del Ambiente ha señalado que existen ocho, pero podrían ser más de 15, pues algunos que han sido clasificados por dicha entidad en otras categorías no conservan ni investigan; más bien se dedican a mantener los animales con fines recreativos.



### **2.3.5 CENTROS DE TENENCIA DE FLORA**

Las plantas son conservadas fuera de los bosques y campos de cultivo en jardines botánicos, viveros y herbarios (Ministerio del Ambiente 2000).

En los jardines botánicos se mantienen colecciones de plantas vivas y sus objetivos son la conservación y la educación. En el Ecuador existen varios, y pese a que no cumplen con todas las normas internacionales, poseen un gran potencial para la educación, la conservación y el turismo, por lo cual su implementación debe ser fomentada a escala nacional.

Un herbario es una colección de plantas secas y prensadas cuyo principal uso es la investigación. El propósito fundamental de un herbario es recolectar y preservar los especímenes vegetales y recopilar información sobre su distribución geográfica, hábitat y hábitos, usos y características.

En el Ecuador se reconocen entre diez y once herbarios, de los cuales dos resaltan por la cantidad de especímenes preservados: el Herbario de la Universidad Católica de Quito y el Herbario Nacional, que tienen cerca de 185.000 y 100.000 ejemplares de angiospermas -plantas con flores- respectivamente.

Si bien la mayoría de los viveros tiene propósitos comerciales y producen especies introducidas -como las floricultoras de rosas- también hay otros orientados hacia la conservación, la reforestación y la producción de especies nativas. Estos lugares son imprescindibles para conservar la diversidad genética y para promover la recuperación de los ecosistemas degradados usando especies nativas.



## 2.4 INFRAESTRUCTURA DE RECURSOS NATURALES

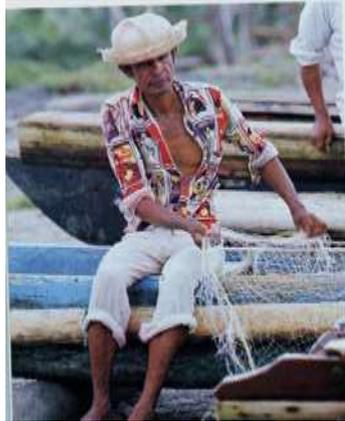
En este punto no se trata de realizar un inventario de cuantos hoteles, centros de hospedaje, centros turísticos y conexos tienen que ver con el turismo; lo que tratamos de enfocar es una realidad geoturística del país que se puede explotar en el mejor sentido de la palabra expresada por regiones y en detalle la belleza turística que cada una de estas tiene para el país y el mundo, para tal efecto hemos extraído lo mejor de su atractivo y belleza que cada región del país tiene:

### 2.4.1 INVENTARIO NACIONAL DE REGIONES TURÍSTICAS



### 2.4.1.1 C O S T A

La costa ecuatoriana se encuentra bañada por el Océano Pacífico, está conformada por cinco provincias, de norte a sur: Esmeraldas, Manabí, Guayas, Los Ríos y El Oro.



**ESMERALDAS.-** Cuenta con bellas y hermosas playas de arena suave y mar tibio como: Atacames, Súa, Tonsupa, Playa Ancha, Tonchigüe, Camarones, Same.

Esmeraldas es conocida como "La ciudad del Sol" por estar alumbrada por un hermoso sol tropical. Aquí se encuentran el Museo del Banco Central con muestras de la cultura Tolita y muchos otros atractivos típicos como el folclore negro y su exquisita Gastronomía.



**MANABI.-** Hacia el sur está la encantadora MANABI; sus playas invitan al turista a disfrutar, descansar y gozar del sol, la arena y el mar. Entre las playas más conocidas están: Cojimíes, Pedernales, Camarones, Canoa, San Vicente, Bahía de Caráquez, San Clemente, San Jacinto, Crucita, Jaramijó, San Mateo, San José, Puerto Cayo, Machalilla, Los Frailes, Puerto López y Salando.

**El Puerto de Manta.-** Es una de las mejores áreas para la pesca deportiva en alta mar, es importante resaltar el Parque Nacional Machalilla, que comprende un territorio Continental e Insular con un bosque seco tropical y zonas bajas costeras con playas y acantilados; Portoviejo "La ciudad de los Reales Tamarindos" es una ciudad de gran movimiento comercial, industrial y artesanal.

La artesanía manabita se distingue en mimbre, cestería y paja toquilla. Sobresale también la cocina a base de pescado y otros productos del mar, a más de plátano, yuca, maíz y maní.

**GUAYAS.-** Ofrece al turismo sus maravillosas playas y balnearios frecuentados por los amantes de la pesca de profundidad y los deportes acuáticos. A pocos km. de Guayaquil, en la Península de Santa Elena se encuentra el moderno balneario de Salinas, centro de atracción turística nacional e internacional, que ofrece servicios turísticos de primera clase: hoteles, casinos, restaurantes, y altos condominios de hermosa arquitectura, además de su club de Yates con modernas instalaciones. Desde Salinas se puede visitar otras playas cercanas como: Ballenita, Punta Carnero, La Puntilla. El balneario de Playas, muy cerca se encuentra el pequeño puerto pesquero de Posorja. Otras playas de la provincia son: Manglar Alto, Montañita, Palmar, Punta Blanca.

La ciudad de Guayaquil es el pulmón económico, comercial, y financiero del país. Situada en el Golfo de Guayaquil junto al importante

Río Guayas; Parque El Malecón 2000 desde el cual pueden observarse las gabarras que navegan por el majestuoso río; el Monumento conmemorativo a la célebre entrevista de los libertadores Simón Bolívar y San Martín en 1.822; la Torre del Reloj, de estilo morisco y los importantes edificios coloniales del Municipio y el de la Gobernación.

El tradicional Barrio Las Peñas, situado al pie del Cerro del Carmen, conserva la muestra de la historia colonial de la ciudad. En el cerro del Carmen, el Sagrado Corazón bendice la ciudad. El Cementerio General con sus esculturas, jardines y mausoleos de estilo greco romano. Guayaquil cuenta con interesantes museos: Banco Central del Ecuador, Casa de la Cultura, Banco del Pacífico, Museo Municipal, entre otros.



**LOS RIOS.-** Denominada así por la cantidad de ríos que la cruzan. Posee grandes extensiones de campos cultivados de banano, café, cacao y arroz. Entre los principales centros turísticos están: las ciudades de Babahoyo y Quevedo de gran actividad agropecuaria y comercial; el Cerro Cacharí y su curiosa estructura, el Estero de Dimas, la Parroquia Barreiro, con todo su paisaje esplendoroso.

**EL ORO.-** Poseedora de la mejor producción en el mundo de banano y camarón. Cuenta con atractivos turísticos de importancia y aceptación para quién la visita, tales como: Las minas de oro en Zaruma; las más

bellas especies de orquídeas en Piñas, numerosos balnearios y playas; y el único Bosque Petrificado de Puyango que limita con Loja. Se destacan, además de las tradicionales, la Feria Mundial del Banano y el Festival de Café. Su comida típica a base de plátano verde y camarones. La costa en general cuenta con gente amable y cordial, playas amplias en un ambiente tropical, en donde saboreará una gastronomía típica a base de productos del mar.

### **2.4.1.2 ORIENTE AMAZONICO**

Entre las múltiples opciones que esta región ofrece al visitante buscador de aventuras están, sin lugar a duda, la visita a las poblaciones nativas, el pernoctar en cabañas rústicas, el caminar por bosques vírgenes en busca de coloridos tucanes y guacamayos, el recorrer en canoa los escondidos afluentes del Amazonas y navegar por el Río Napo a bordo de un hotel flotante. Viajar por la Amazonía no siempre fue tan fácil como lo es ahora.

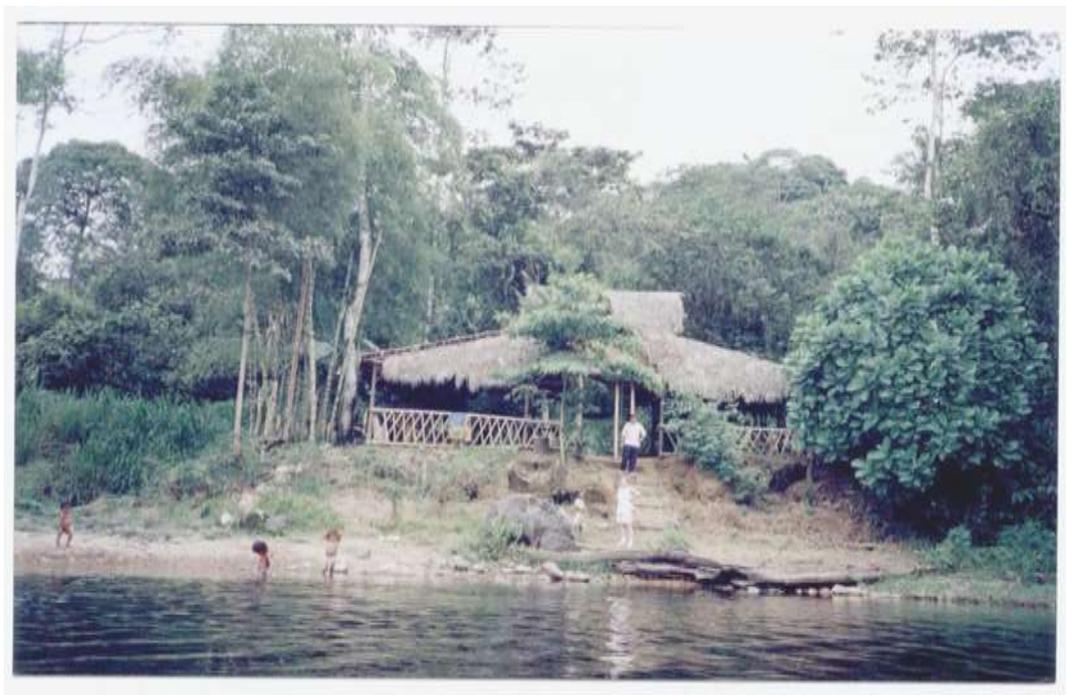


FOTO: Archivo personal; Río Misahuallí, Feb 2002

El Oriente se extiende desde la Cordillera Oriental de los Andes hasta la frontera con Perú. Su abundante y exótica flora y fauna tropical causan la admiración de sus visitantes. Algunas zonas son accesibles desde Quito por aire y carretera, mientras que a otras resulta más fácil llegar en pequeñas embarcaciones.

Esta región está conformada por las provincias de: Sucumbíos, Napo, Pastaza, Morona Santiago y Zamora Chinchipe.

**SUCUMBIOS.-** Se encuentra colindando con la República de Colombia, y como todas las provincias del Oriente está rodeada de selva, vegetación tropical y ríos caudalosos. Posee cómodos y atractivos hoteles en Nueva Loja y alojamiento de Selva, haciendo de este un lugar ideal donde el turista se fascinará con los paisajes y lagunas únicas. Se puede visitar: La Reserva Ecológica Cayambe-Coca; la Ciudad de Nueva Loja o Lago Agrio (importante centro de actividad petrolera); el poblado de Santa Cecilia; la Laguna de Lago Agrio; Los Petroglifos; la aldea de los Cofanes; Chiritza; San Pablo de Kantesiya; La reserva de Producción Faunística del Cuyabeno y el Complejo Lacustre de ésta Reserva; las lagunas de Zancudococha, Ipari y Limoncocha.

**NAPO.-** Está rodeada de los nevados Antisana y el Quilindaña, con grandes atractivos en su misteriosa jungla, sus anchos ríos navegables y la vegetación tropical. Napo, ofrece al turista lugares de gran interés como: la Ciudad de Tena, que mantiene su trazado colonial, su parque frente a una Iglesia central; Archidona, ciudad antigua digna de ser visitada; Las playas de agua dulce de Puerto Misahuallí donde encontrará cruceros variados para surcar el río Napo; Cuevas de Jumandi en Archidona; y el Parque Nacional Yasuní.

**PASTAZA.-** Se encuentra en el centro de la Amazonía Ecuatoriana, tiene encantos y atractivos que maravillan a propios y extraños, su selva,

plantas y flores exóticas, sus aves de hermosos y vistosos plumaje, las imponentes cascadas y los sinuosos ríos constituyen un deleite para turistas y científicos.

La provincia le ofrece lugares como: Las Cavernas de la Colonia 24 de Mayo; las Cuevas de Chuwitayos; la Ciudad típica de Puyo con sus múltiples encantos naturales y la bondad de su gente; la Cascada y la población de El Porvenir; los Balnearios del Obrero y Alpayacu; las poblaciones de Mera y Shell y los miradores junto a las vías Puyo-Macas, Puyo-Baños y vía Macas donde el turista que ama las flores apreciará la "Avenida de las Orquídeas".

**MORONA SANTIAGO.-** De paisajes excepcionales. Por su ubicación permite mostrarle al visitante lugares de gran interés turístico y científico: La Cueva de los Tayos muy famosa por muchas leyendas de tesoros escondidos que se le atribuyen; el Parque Nacional Sangay; el valle del Upano; las minas de Sal; la ciudad de Macas y las comunidades indígenas Shuar-Achuar las más importantes de la Amazonía.

**ZAMORA CHIMCHIPE.-** Para conocerla hay que adentrarse en la selva y navegar por sus ríos, deleitarse con hermosos paisajes naturales. No deben dejar de conocer: el callejón de Bombuscaro, el Valle de Nangaritza, el Parque Nacional Podocarpus, el Centro recreacional Otawa en Yantzaza, la Selva Virgen y los hermosos parajes junto al río Zamora; y ríos ricos en oro de Nambija.

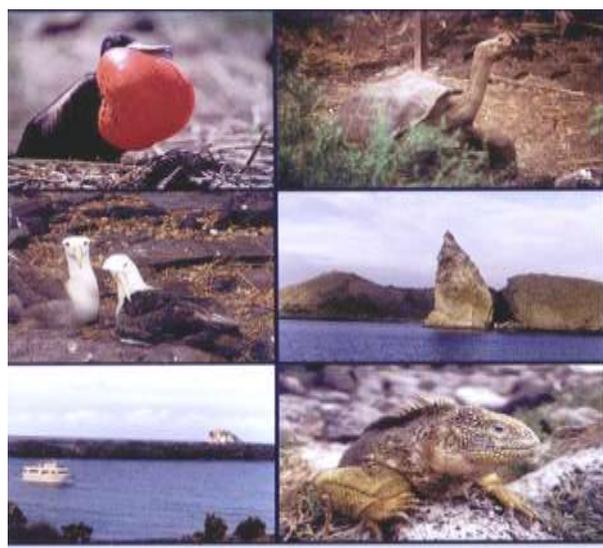
La Amazonía, con el más valioso y complejo ecosistema de nuestro planeta, aún permanece prácticamente inexplorada, está debidamente preparada para acoger a sus visitantes. Constituye un atractivo y deslumbrante destino, incluso para aquellos que ni remotamente les interesa la naturaleza.



Los turistas, cada año llegan atraídos por su entorno natural, la flora y la fauna únicos en el mundo. Las experiencias de hacer un crucero por las Islas dependen del tipo de embarcación que se escoja: un bote pequeño, un yate de motor, o un barco con capacidad para 90 pasajeros, se realizan cruceros con tours de 3 hasta 14 noches, el ambiente es informal y los itinerarios son planificados, pudiéndose realizar hasta dos o más visitas diarias a las islas.

Los desembarcos en las Galápagos son de dos tipos: secos, cuando las pequeñas "pangas" que transportan a los turistas desde los barcos a tierra acoderan junto a rústicos muelles; y mojados, cuando las "pangas" llegan hasta casi la orilla y los turistas desembarcan.

Pueden transportarse vía aérea desde Quito o Guayaquil a Baltra o a San Cristóbal, para desde allí embarcarse y realizar los cruceros. En las islas existe infraestructura hotelera para quienes deseen estar más tiempo en tierra y hacer viajes cortos a islas cercanas. Por ley, un guía siempre debe acompañar a los grupos de máximo 20 pasajeros. Las islas tienen senderos claramente marcados que deben seguirse, debiendo pagarse también un impuesto por visitar el Parque Nacional.



### **ISLA SAN CRISTÓBAL (CHATMAN):**

Es el nuevo inicio de cruceros turísticos. Cerca se localiza la espectacular formación rocosa natural llamada León dormido; la laguna de Junco; la Bahía y centro de las Tijeretas; la laguna de agua dulce; y la colina de fragatas. También posee un terminal aéreo.

### **ISLA ESPAÑOLA (HOOD):**

El único lugar en el mundo donde se reproducen los albatros; existen colonias de pájaros piqueros patas azules, y piqueros enmascarados. Podrá visitar también Punta Suárez, y el Hueco Soplador.

### **ISLA FLOREANA O SANTA MARIA (CHARLES):**

En esta isla se puede conocer atractivos como, Punta Cormorán, admirar Colonias de Flamencos, pingüinos e iguanas marinas y la bahía Post Office.

### **ISLA FERNANDINA (NARBOROUGH):**

Contemple colonias de iguanas marinas, cormoranes no voladores, pelícanos y pingüinos; también podrá visitar Punta Espinoza, y la majestuosidad del estrecho entre Fernandina e Isabela.

### **ISLA SANTA CRUZ (INDEFATIGABLE):**

Encontramos La Bahía de la Academia; la Estación Científica Charles Darwin, con una muestra de reservas de tortugas terrestres; la Bahía Tortuga con colonias de tortugas marinas, la capital de las islas Puerto Ayora; Bosques de cactus gigantes; y el Cráter de "Los Gemelos".

## **ISLAS PLAZA:**

Visite el Acantilado donde anidan aves exóticas, así como también colonias de lobos marinos, iguanas terrestres, gaviotas blancas y piqueros patas azules.

## **ISLA BARTOLOMÉ:**

Los amantes a la aventura podrán admirar cráteres extinguidos, y desde la parte más elevada de la isla disfrutar de una hermosa vista panorámica del entorno, tendrá oportunidad de nadar y de bucear, además de contemplar una colonia de pingüinos.

## **ISLA SANTA FE (BARRINGTON):**

Aquí tenemos lobos marinos, colonias de iguanas terrestres y marinas; y cactus gigantes y piqueros de patas azules.

## **ISLA ISABELA (ALBEMARTE):**

Posee cinco grandes volcanes, lago Salado en el cráter Darwin; La Caldera del Volcán Alcedo, colonias de flamencos, galápagos y cormoranes no voladores; el Puerto Villamil; y el monumento que marca el paso de la línea ecuatorial.

## **ISLA SANTIAGO (JAMES):**

Podrá realizar interesantes caminatas sobre senderos de lava solidificada; admirar la colonia de focas peleteras, lobos marinos, flamencos y disfrutar de la playa de Espumilla.

## **ISLA GENOVESA (TOWER):**

Conozca la Bahía Darwin y deléitese admirando colonias de fragatas, piqueros patas rojos, piqueros enmascarados y golondrinas de mar.

## **ISLA SEYMOUR NORTE:**

Es residencia de una gran colonia de lobos marinos, fragatas, y piqueros patas azules.

## **ISLA BALTRA:**

Sede del primer terminal de aviación de las islas, su pista de aterrizaje fue construida por los norteamericanos durante la Segunda Guerra Mundial. Posee paisajes con cactus gigantes que se divisan en el horizonte.

Visitar Galápagos es un retorno al pasado, es pisar un escenario natural que ha permanecido inalterado por miles de años. Como simple espectador el turista tiene el privilegio de contemplar un espectáculo insólito en nuestros días.

Los numerosos volcanes y ríos de lava petrificada conservan la memoria del choque brutal entre el agua y el fuego, que dio origen a las islas.

Su fauna y flora, especies únicas que han permanecido fuera de toda influencia externa constituyen la originalidad del Archipiélago. Las aves, reptiles, mamíferos y plantas que ocupan las islas hacen de ellas un lugar privilegiado para observar el fenómeno de la vida y su evolución, inspiración del científico Charles Darwin para la elaboración de su Teoría de la Evolución de las Especies.

El mundo submarino de Galápagos ofrece a quienes gustan del buceo la oportunidad de compartir sus aguas con las mansas criaturas marinas, y vivir una experiencia difícil de olvidar.

#### **2.4.1.4 SIERRA NORTE**

Está conformada por las provincias de: Carchi, Imbabura, y Pichincha.

**CARCHI.-** Es la provincia fronteriza con Colombia al norte del Ecuador, en su capital se encuentra el Cementerio de Tulcán que ofrece un trabajo de jardinería con figuras precolombinas de gran belleza. Hacia el sur está la ciudad de San Gabriel, punto de partida hacia otros atractivos cercanos como: la Gruta de la Paz, en cuyo interior existe una Capilla donde se venera a la Virgen María; al este se encuentra el Bosque de los Arrayanes, con árboles de tronco rojizo, espeso follaje en cuyas ramas crecen musgos, orquídeas de varias clases; y al occidente la Cascada de Paluz.

Otros atractivos del Carchi son los Baños de Tufiño, sitio conocido como "Aguas Hediondas" por su alto contenido de azufre; las Lagunas Verdes de coloración verde-turquesa ubicado en las estribaciones del Volcán Chiles; la Reserva Forestal Etnia-Awa, constituida por una área de bosque natural con flora y fauna variada.

**IMBABURA.-** Provincia de Los Lagos se encuentra la etnia otavaleña, conocida nacional e internacional por sus tejidos elaborados a mano, que son comercializados en la feria del sábado. En el mes de Junio celebran las fiestas folclóricas tradicionales de San Juan, en honor a las cosechas.



A pocos kilómetros al norte de Otavalo está Cotacachi cuya población se caracteriza por su habilidad en el trabajo del cuero, teniendo como joya la Laguna de Cuicocha, aquí el turista podrá saborear de la carne colorada y la chicha de jora. Otros sitios de gran atractivo son: Atuntaqui, conocida por su manufactura textil; San Antonio de Ibarra, famosa por sus esculturas talladas en madera. Además las lagunas de San Pablo, de Mojanda y de Yaguarcocha que cuenta con un moderno autódromo.

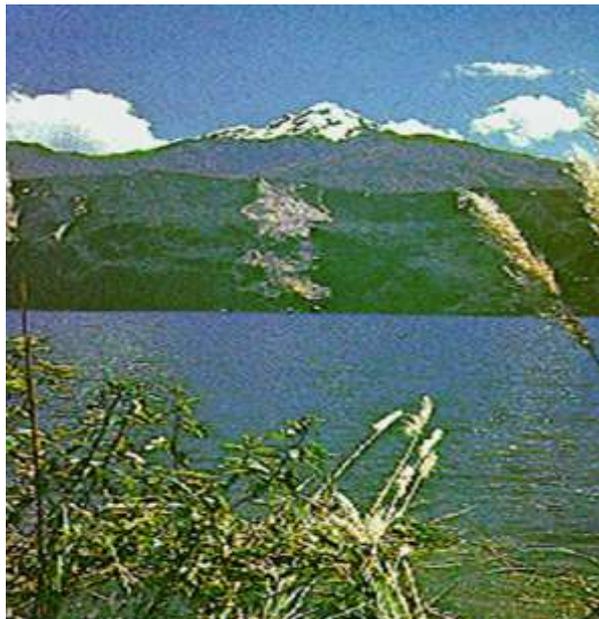


FOTO: Ecuador-Los Andes; METROPOLITAN TOURING pág. 23; Sep / 2002

**PICHINCHA.-** Con su capital Quito, hermosa ciudad colonial que se levanta a 2.810 m.s.n.m., rodeada por numerosas montañas presididas por el volcán Pichincha de 4.747 m. de altura.

**QUITO.-** El Centro Histórico, en reconocimiento a su riqueza artística y arquitectónica, fue declarado por la UNESCO "Patrimonio Cultural de la Humanidad" en 1978. Una de las construcciones más bellas, no solo del Ecuador sino, de América es la Iglesia de La Compañía de Jesús, de estilo barroco y con una decoración en la que se utilizó una tonelada de oro; su retablo barroco contiene obras de artistas de la Escuela Quiteña, su fachada fue labrada en piedra de origen volcánico donde se destacan las columnas salomónicas que flanquean su entrada.



FOTO: Radio Quito y Ultimas Noticias, 25 años Patrimonio de la Humanidad; pág. 8; Sep/30 del 2003

Se distinguen también otras iglesias y conventos como: San Francisco denominado "El Escorial de los Andes", junto a ella se encuentra la capilla de Cantuña que guarda verdaderas joyas escultóricas siendo denominada "La Capilla Sixtina del Arte Quiteño"; la Merced cuyo claustro es muy

llamativo por la fuente octogonal coronada con una estatua de Neptuno; San Agustín con hermosos lienzos de Miguel de Santiago, la Sala Capitular destaca por el artesonado y la sillería; Santo Domingo donde sobresale la Capilla del Rosario y el Museo Padre Bedón en el interior del convento. Llamam mucho la atención La Catedral, El Sagrario, San Diego y la capilla de la Basílica, en las que se aprecian esculturas y pinturas coloniales pertenecientes a la "Escuela Quiteña", integrada por artistas nativos.



FOTO: Matteo Torri; Quito Tourist Guide; pág. 42, 1991

La calle de la Ronda, la más antigua de la ciudad, con sus paredes blancas, techos de tejas rojas, verjas de hierro, patios floridos, con fuentes y sólidas puertas de madera. Todo este conjunto arquitectónico puede ser observado desde el Panecillo, pequeño cerro coronado por una imponente escultura de la Virgen de Quito.



FOTO: Matteo Torri; Quito Tourist Guide; pág. 48, 1991

El centro tiene diversos museos como: Arte Colonial, Arte e Historia "Alberto Mena Caamaño", Casa de Sucre, Templo de la Patria, Museo Jacinto Jijón de la Pontificia Universidad Católica. Otros sitios de interés para el visitante en la ciudad son: Guápulo, el Teatro Sucre, el Observatorio Astronómico en el Parque La Alameda, El Parque El Ejido, el Palacio Legislativo, Parque La Carolina, Palacio de Gobierno y el Palacio Arzobispal.

En el área periférica de la capital, uno de los sitios más importantes es el Monumento en la Mitad del Mundo, lugar por donde atraviesa el paralelo 0 o Línea Ecuatorial, en el interior del Monumento se encuentra el Museo Etnográfico, y junto la ciudad Mitad del Mundo, una maqueta de Quito Colonial, el Observatorio Astronómico y el Stand de Francia. A pocos kilómetros del monumento se puede visitar el cráter inactivo del Pululahua, un verdadero santuario de especies vegetales, el área protegida de Nono, Tanda yapa, Mindo, que son ricas en flora y fauna. Al Norte de Quito se encuentra Calderón, conocida por la elaboración de figuras de masa de pan.

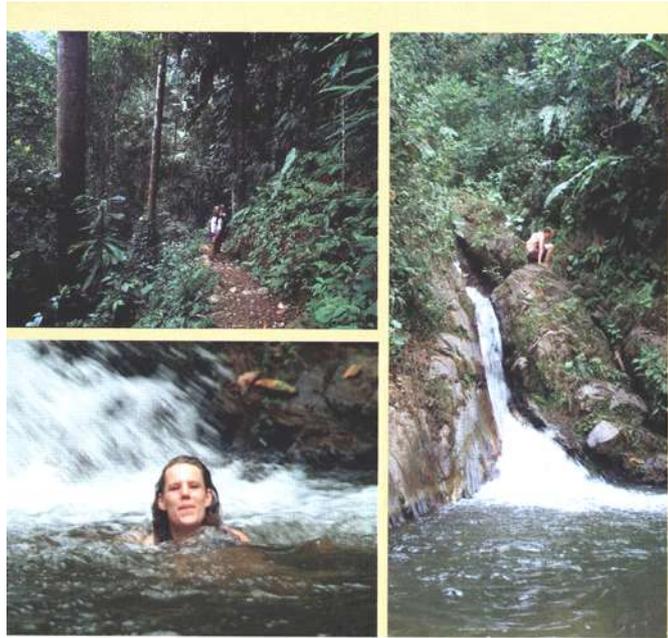


FOTO: Murrau Cooper , Reserva Maquipucuna PAG.58/Quito Toca el Cielo 2003

Otros sitios de esta provincia muy interesantes que merecen ser visitados son la población y nevado Cayambe, Machachi, las Fuentes Termales de Tesalia, y la ciudad de Santo Domingo de los Colorados en donde se localiza la comunidad de los Tsáchilas o Colorados, muy llamativos por sus típicas indumentarias y la coloración roja de su cabellera.

A pocos minutos de Quito se encuentra el Bosque Protector del Pasochoa, cruzado por senderos ecológicos que pueden recorrerse con guías especializados a través de su vegetación primaria.

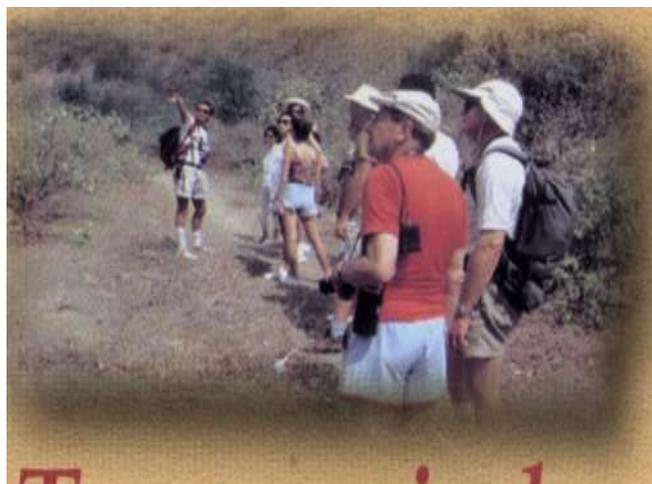


FOTO: ADVANTAGE TRAVEL, Caminatas PAG. 6; 2003

### 2.4.1.5 SIERRA CENTRAL

Está conformada por las provincias de: Cotopaxi, Tungurahua, Bolívar y Chimborazo y la ruta conocida como la "Avenida de los Volcanes" por concentrar las mayores elevaciones del país: El Altar (5.319 m.), Cotopaxi (5.857 m.), Illiniza (5.767 m.), Tungurahua ((5.016 m.), Carihuairazo (5.020 m.), Chimborazo (6.310 m.).

La Carretera Panamericana, que atraviesa los Andes ecuatorianos de norte a sur, y una línea de ferrocarril que corre paralela a la anterior, conectan a la Sierra Central con la capital.

**COTOPAXI.-** Destacada por sus hermosos paisajes naturales y por el imponente nevado Cotopaxi que forma parte del Parque Nacional, seleccionado como santuario ecológico por su flora y fauna. Existen sitios para acampar, senderos e infraestructura de servicios básicos, turísticos y administrativos.

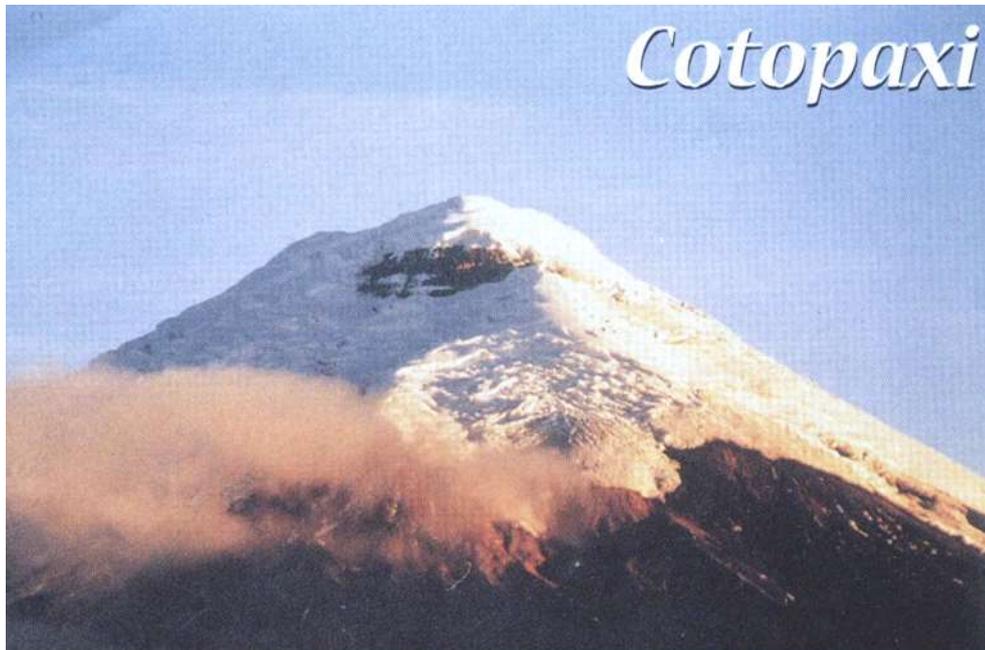


FOTO: Avenida de los Volcanes; METROPOLITAN TOURING, PAG. 4; 2003

A 7 kilómetros de la ciudad de Latacunga se encuentra la Hacienda de Tilipulo, de arquitectura colonial. Otros atractivos turísticos que posee la provincia son: La Laguna de Quilotoa; las Ruinas arqueológicas de Pacchuzala, el Tambo Mulaló, las Hosterías "La Ciénega" en la población de Lasso y "Rumipamba de las Rosas" en Salcedo. Llama especial atención la Fiesta de "La Mama Negra" en cuyo desfile folclórico la figura principal es la "Mama Negra o prioste", acompañado de comparsas, bandas de músicos, cohetes y flores.

**TUNGURAHUA.-** Con su capital AMBATO, en sus alrededores se cultivan excelentes huertos, vegetales y flores. Aquí se realiza la "Fiesta de las Flores y las Frutas", donde se realizan actos culturales, artísticos y académicos. Las visitas turísticas obligadas se encuentran en lugares como: La Casa de Montalvo, el Museo de Ciencias Naturales y el Museo de Pintura "Luis. A. Martínez".

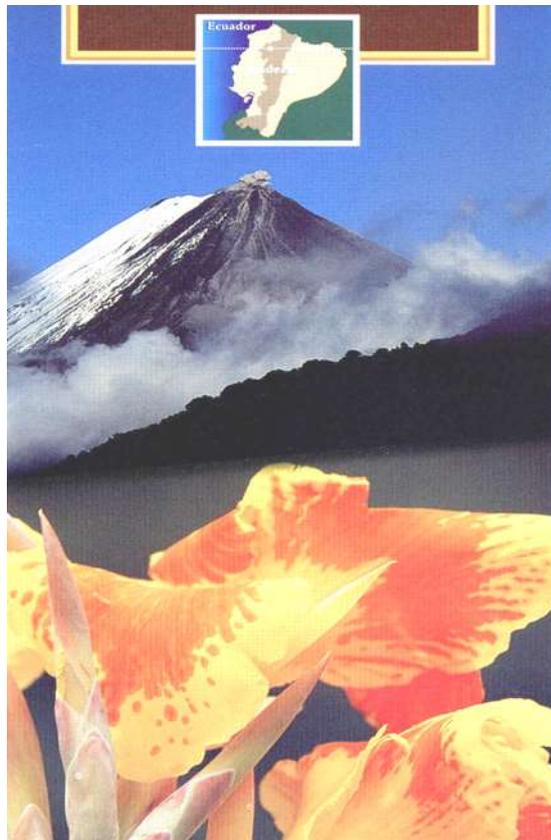


FOTO: Ecuador Los Andes; METROPOLITAN TOURING, PAG. 1; 2003

A pocos kilómetros de Ambato se encuentra la ciudad de puerta de ingreso a la Amazonía, y entrada al Parque Nacional Sangay rico en flora y fauna, que se levanta al pie del volcán Tungurahua.

**CHIMBORAZO.-** puede admirar el volcán del mismo nombre, a cuyos pies se asienta la ciudad de Riobamba, con sitios de gran interés turístico como el Convento de las Madres de la Concepción, actualmente Museo de Arte Religioso; en sus alrededores se encuentran muchos atractivos como la población de Guano, famosa por sus alfombras; Cajabamba con casas y templos coloniales como la Iglesia de Balvanera; Punín, en donde existe un Museo Arqueológico con piezas prehistóricas y precolombinas. Riobamba se ha convertido en el punto de partida hacia el Nevado Chimborazo y al Camino del Inca. El viaje en tren entre Riobamba y Durán es uno de los más espectaculares en el mundo, ya que atraviesa el majestuoso desfiladero conocido como la "Nariz del diablo".

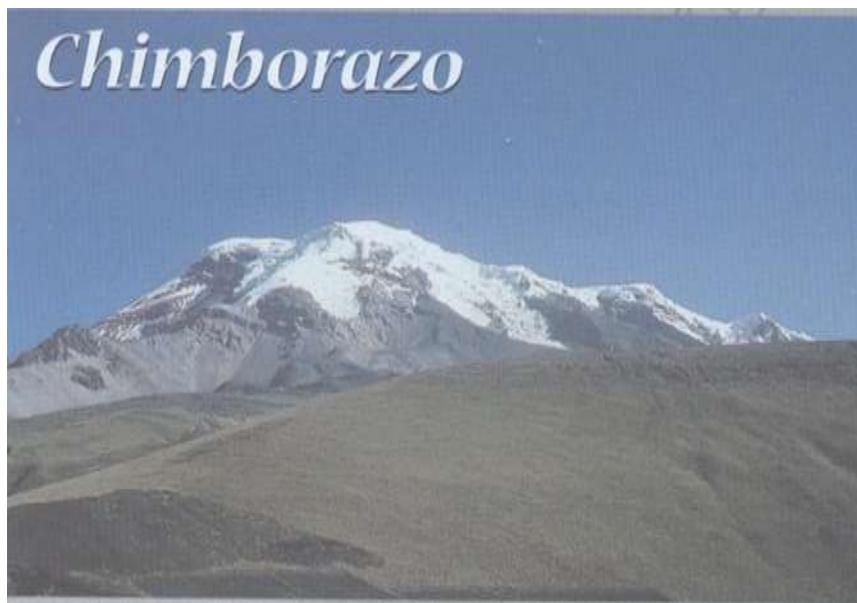


FOTO: Avenida de los Volcanes; METROPOLITAN TOURING, PAG. 4; 2003

**\$BOLIVAR.-** se puede admirar: el Santuario de la Virgen del Guayco en cuyo interior alberga pinturas con motivos marianos y modernos vitrales. El centro de esparcimiento de Las Cochas está a 10 kilómetros de la ciudad de Guaranda y está constituido por dos lagunas naturales Patacocha y Puricocha. La ciudad de Guaranda tiene atractivos como el Monumento al Cacique Guarango, Museo Histórico. Llama especial atención la celebración de su Carnaval que es una verdadera tradición folclórica, un festejo popular con música, canciones y bailes, que atrae a visitantes nacionales y extranjeros por su singular colorido.

Además, la Sierra Central se caracteriza por la cantidad y variedad de mercados y ferias indígenas como son: de los Salasacas, Saquisilí; Latacunga; Pujilí y Ambato, un deleite para admirar de cerca las costumbres y tradiciones típicas, llenas de colorido en esta región de la cultura ecuatoriana.

#### **2.4.1.6 SIERRA SUR**

Siguiendo la Panamericana sur, el turista podrá conocer los impresionantes paisajes que conducen a las provincias de: Cañar, Azuay y Loja; llenas de encanto, historia y artesanías que merecen ser visitadas.

**CAÑAR.-** Fue el núcleo principal de la Nación Cañari. La ciudad de Azogues posee una hermosa arquitectura que se ha conservado hasta nuestros días, sus calles y plazas. En la Plaza Central se encuentra la Catedral de la ciudad con una imponente y llamativa arquitectura, en especial su fachada de piedra andesita amarilla. También se destacan la Iglesia de San Francisco, construida sobre un cerro, es el Santuario Mariano más grande del Ecuador, en el interior se venera a la "Virgen de la Nube".

Los días sábados se realiza la Feria Ganadera con intensa actividad comercial. El turista podrá adquirir aquí los famosos sombreros de paja toquilla, cerámica de diversas clases y diferentes tipos de tejidos realizados por los campesinos de la zona.

El atractivo más importante de la provincia son las Ruinas de Ingapirca, vestigios incásicos construidos sobre un asentamiento de la cultura Cañari, conocidas como "Castillo de Ingapirca", que comprende una elipse, aposentos, patios, bodegas y baños. Se cree que Ingapirca no fue solo una fortaleza sino también un centro administrativo y religioso, junto a estas se encuentra un museo de sitio, el que alberga una maqueta de las ruinas, piezas arqueológicas y etnográficas, cerámicas, joyas y restos textiles.

En la ciudad de Biblián, se encuentra el famoso Santuario de la Gruta del Rocío, construida en lo alto de la Roca del Zhalao; el Tambo, con sus ruinas arqueológicas de Coyoctor; el Cerro de Cojitambo, y las lagunas de: Culebrillas, las aguas termo medicinales de Guapán, Opar Chaquimallama y Yanayacu con diferentes temperaturas.



FOTO: Archivo personal; Guapan Provincia del Cañar Agosto 2002

**AZUAY.-** Maravillará con sus paisajes, su gente, sus comidas, artesanías y sus centros turísticos que atraen a visitantes nacionales y extranjeros. Por todas estas razones se la ha denominado "El Tesoro Mejor Guardado del Ecuador".

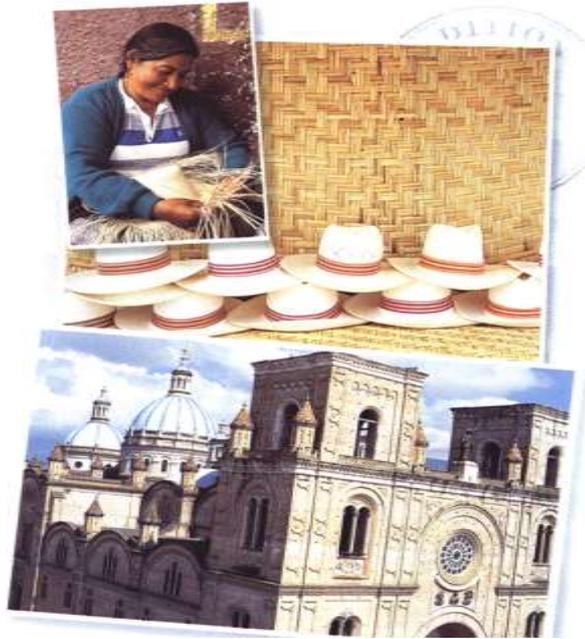


FOTO: Ecuador Los Andes; METROPOLITAN TOURING, PAG. 2 4; 2003

Cuenca, la capital de la provincia y conocida como la "Atenas del Ecuador", ciudad Patrimonio Cultural de la Humanidad es un reflejo de una ciudad típica de la época colonial, con calles adoquinadas, balcones de hierro forjado, floridas plazas y patios. En su centro histórico sobresale el Parque Calderón; las 2 catedrales, la nueva tiene una arquitectura románica que conjugan todos los estilos, y la antigua con obras de arte colonial se encuentra restaurada; los Monasterios de El Carmen y las Conceptas; el Palacio Municipal con su fachada de mármol; los Museos: Claustro de las Conceptas de Arte Moderno, Remigio Crespo Toral, Banco Central, Casa de la Cultura y el de Artes Populares. Un verdadero deleite por su colorido será observar el barranco del Tomebamba.

Cuenca tiene una excelente producción artesanal, se realizan artículos en: paja toquilla (sombreros), cerámica, lana (tejidos), oro y plata (joyería), y mimbre (cestería).

En sus alrededores se encuentran las poblaciones de Chordelég, conocida por el trabajo de orfebrería oro y plata; el Bosque de Mazán; el Parque recreacional "El Cajas", con varias lagunas se puede disfrutar de la pesca; y las Ruinas de Chopsi que contiene interesantes inscripciones rupestres.

**LOJA.-** "Centinela del Sur" por sus bellezas singulares y sus tradiciones culturales es uno de los principales atractivos turísticos del país, con innumerables valles y pequeñas elevaciones.

Loja como todas las ciudades del Ecuador cuenta con su Catedral, ornamentada con interesantes esculturas; Iglesias de San Francisco, San Agustín, Santo Domingo, San Sebastián y Fátima que tienen obras de arte religioso; el Teatro Bernardo Valdivieso (muy parecido al Teatro Sucre de Quito); la Colina de la Virgen de Loja en el que se puede admirar toda la ciudad.

Otros atractivos tenemos el Valle de Vilcabamba, famoso a nivel mundial por la longevidad de sus habitantes; La etnia de los Saraguros, quienes conservan su vestimenta tradicional; el Parque Nacional Podocarpus; la Basílica de la Virgen del Cisne; la ciudad de Catacocha construida al borde del abismo del Peñón del Shiriculapo con su mirador natural; y el Bosque Petrificado de Puyango, que representa un Patrimonio Paleontológico único en Latinoamérica. (46)

## **2.5. – POLÍTICAS Y ASPECTOS LEGALES**

Para fundamentar el manejo y operación turística existen leyes definidas en el Ecuador, tanto para inversionistas extranjeros como para nacionales. Toda actividad productiva se basa y se ampara en las leyes vigentes de un país, para el turismo no hay excepción, existen leyes, y basadas en éstas se delinear políticas y estrategias para el buen manejo e incremento del turismo.

El organismo rector encargado de elaborar y delinear leyes, políticas y estrategias en el campo turístico es el Ministerio de Turismo, de ahí que en la actualidad se cuenta con una nueva Ley de Turismo. En esta ley se han incorporado interesantes políticas que dan impulso al sector turístico como son:

- Creación del Fondo de Promoción
- Exoneración de impuestos a personas naturales o jurídicas que inviertan en proyectos turísticos en el país.
- Creación de una cuenta satélite del Turismo, cuenta que permitirá medir técnicamente el gasto turístico.
- Implementación de beneficios para la inversión nacional y extranjera en el campo turístico. *(Anexo ley)*

Con estas premisas se la expectativa generada para el turismo de la presente década se presenta muy tentativa para propios y extraños, el país apunta a crecer en su turismo interno.

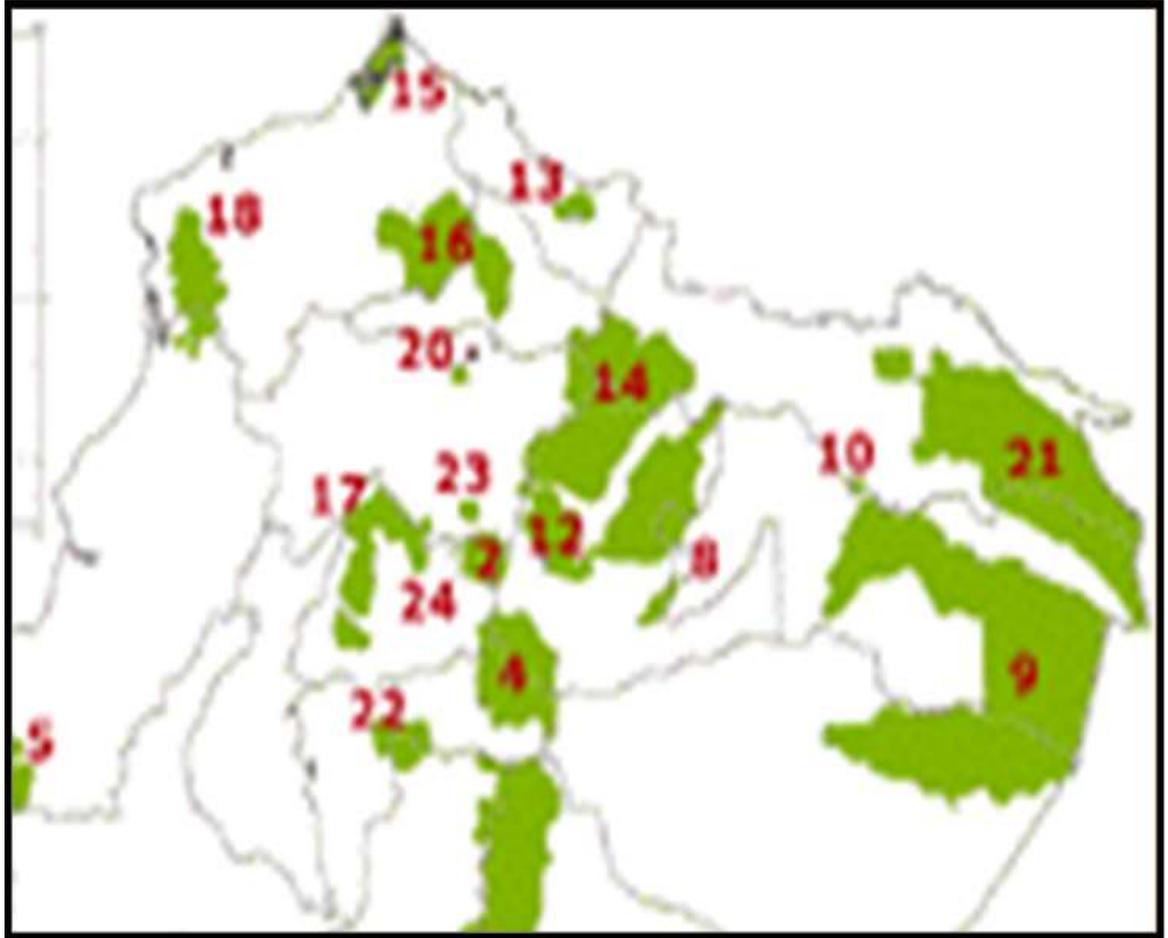
### **2.5.1 LA LEY EN EL SISTEMA NACIONAL DE ÁREAS PROTEGIDAS DEL ECUADOR**

**AREAS NATURALES DEL ESTADO.-** Están constituidas por el conjunto de áreas silvestres que se destacan por su valor protector,

científico, escénico, educacional, turístico y recreacional, por su flora y fauna o porque se constituyen para mantener el equilibrio del medio ambiente formalmente declaradas por autoridad competente en la ley de Conservación y Preservación de Áreas y Parque Nacionales, ley especial para estas 26 reservas naturales

1. Parque Nacional El Cajas
2. Parque Nacional Cotopaxi
3. Parque Nacional Galápagos
4. Parque Nacional Llanganates
5. Parque Nacional Machalilla
6. Parque Nacional Podocarpus
7. Parque Nacional Sangay
8. Parque Nacional Napo Sumaco-Galeras
9. Parque Nacional Yasuní
10. Reserva Biológica Limoncocha
11. Reserva Marina Galápagos
12. Reserva Ecológica Antisana
13. Reserva Ecológica El Ángel
14. Reserva Ecológica Cayambe
15. Reserva Ecológica Cayapas-Mataje
16. Reserva Ecológica Cotacachi-Cayapas
17. Reserva Ecológica Los Illiniza
18. Reserva Ecológica Mache-Chindul
19. Reserva Ecológica Manglares-Churute
20. Reserva Geobotánica Pululahua
21. Reserva de Producción de Fauna Cuyabeno
22. Reserva de Producción de Fauna Chimborazo
23. Refugio de Vida Silvestre Pasochoa
24. Área Nacional de Recreación El Boliche
25. Refugio de Vida Silvestre Isla Santa Clara
26. Parque Binacional El Cóndor

## 2.6 MAPA SISTEMA NACIONAL DE AREAS PROTEGIDAS



(47) FUENTE: <http://www.biodiversidadecuador.com>.

## **CAPITULO III**

### **3. DISEÑO, ESTRUCTURACION Y PUESTA EN MARCHA DE LA OPERACIÓN TURISTICA**

#### **3.1 DETERMINACIÓN DE NECESIDADES Y ASPIRACIONES DEL USUARIO**

##### **3.1.1 ESTUDIO DE MERCADO**

###### **OBJETIVO:**

Intervenir en el mercado local del turismo a través de la producción y comercialización de varias alternativas turísticas no tradicionales, en áreas naturales “Ecológicas” y centros poblados de atracción turística tradicionales, garantizando al consumidor calidad en el servicio, precio justo y la oportunidad de recrear y descansar su cuerpo y su mente.

###### **3.1.2 ANALISIS DE LA OFERTA:**

Este estudio está basado en las escasas alternativas de ofertas que existen en este campo por parte de las operadoras turísticas del país y en el poco desarrollo de planes y programas sustentables de desplazamientos masivos de turistas nacionales creados por el estado y el sector privado.

Para el análisis se ha tomado en cuenta a las empresas debidamente constituidas y registradas en el Ministerio de Turismo capaces de ejercer y ofrecer servicios turísticos o los denominados paquetes turísticos al conglomerado nacional e internacional.

A través de estadísticas obtenidas del Ministerio de Turismo podemos registrar el tipo de organización y el servicio que ofrecen, para tal efecto se ha tomado una muestra correspondiente al Distrito Metropolitano de Quito.

<b>No</b>	<b>ORGANIZACIÓN</b>	<b>PRODUCTO QUE OFRECE.</b>
252	Agencias de Viajes	Pasajes de vuelos internacionales y nacionales, tours Europa y resto del mundo
124	Operadoras de Turismo	Paquetes nacionales principalmente Galápagos y el Oriente, orientado principalmente al extranjero.
42	Mayoristas de Turismo	Circuitos, Tours y paquetes varios destinos del mundo (46)

### **3.1.3 ANALISIS DE LA DEMANDA:**

Para determinar la demanda del sector se ha elaborado un formulario que contiene una encuesta efectuada a un grupo muestral de 80 personas, para tal efecto destacaremos los siguientes parámetros en el diseño del formulario.

#### **3.1.3.1 DISEÑO DEL FORMULARIO.-**

**OBJETIVO.-** Consultar a la población económicamente activa sobre sus gustos y preferencias antes de elegir viajar por descanso y recreación en el país.

**3.1.3.2 UNIDAD SUJETA A INVESTIGACION.-** Para determinar las necesidades del usuario se realizó una ENCUESTA, la cual nos acerca a una información real sobre lo que requieren nuestros futuros clientes, tomando en cuenta que la encuesta fue orientada a segmentos de potenciales clientes a donde se orientará la promoción y las ventas de los productos turísticos que creará el proyecto.

(48) FUENTE: Informa anual 2001-2002 CAPTUR

- ❖ Empleados públicos y privados
- ❖ Administradores, propietarios, vendedores, recepcionistas de almacenes y negocios; estudiantes

**3.1.3.3 TIPO DE ENCUESTA.-** Para el presente caso de investigación de mercado se requiere efectuar una encuesta del tipo ABIERTO con 18 preguntas de respuesta con señalamiento directo.

#### **3.1.3.4 PARÁMETROS DE LA ENCUESTA:**

- ★ Existen un total de 18 preguntas
- ★ Cada pregunta tiene un máximo de 4 alternativas
- ★ Los campos encuestados son:
  - a) Número de veces en que toma vacaciones al año
  - b) Región del país que visita o aspira visitar
  - c) Medios de transporte que utiliza
  - d) Personas con quien frecuentemente vacaciona
  - e) Tipo de alojamiento que utiliza
  - f) Gasto diario aproximado
  - g) Época del año en que realiza sus desplazamientos y el tiempo utilizado
  - h) Alternativas para contratar un operador turístico
  - i) Aspiraciones para un futuro desplazamiento
  - j) Preferencias en alimentación

- \* Existe 17 preguntas orientadas a una respuesta directa
- \* Existe 1 pregunta que implica cierto análisis, (pregunta 11)
- \* Se incluyó un parámetro de edad, en consideración a una población económica activa y activa dependiente es decir desde 17 a 65 años de edad.
- \* La encuesta no requiere de firma de responsabilidad
- \* Está diseñada en una sola hoja con cuadrícula

**3.1.3.5 LUGAR A INVESTIGAR.-** El presente estudio, se realizó en tres zonas de la ciudad de Quito; Norte (Zona bancaria de la Av. Naciones Unidas); Centro Juzgados, Ministerio del Trabajo y H. Consejo Provincial de Pichincha), Sur (Sector comercial de la Av. Rodrigo de Chávez y Centro Comercial El Recreo)

### **3.1.3.6 ENCUESTA:**

## **ENCUESTA PARA DEFINIR GUSTOS, PREFERENCIAS Y ASPIRACIONES DE LA POBLACIÓN QUITEÑA EN TOMAR VACACIONES**

### **1.- EN EL AÑO CUÁNTAS VECES TOMA USTED VACACIONES?**

- Una vez al año                    .....
- Dos veces al año                .....
- Tres veces al año                .....
- Cuatro veces o más              .....

### **2.- CUÁL ES LA REGION QUE USTED VISITA?**

- Sierra                                .....
- Costa                                .....
- Oriente                              .....
- Región Insular                    .....

**3.- VISITA USTED?**

Ciudad .....

Campo .....

Playa .....

Población .....

**4.- EN SUS DESPLAZAMIENTOS UTILIZA?**

Auto bus .....

Auto propio .....

Avión .....

Otro medio de transporte .....

**5.- SU ALOJAMIENTO LO REALIZA EN:**

Familia .....

Hotel .....

Hostería .....

Otro medio de alojamiento .....

Especifique.....

**6.- CUÁL ES EL PROMEDIO DE GASTO DIARIO POR PERSONA**

**(Valor en US\$)**

10,00 .....

30,00 .....

50,00 .....

80,00 o más .....

**7.- QUÉ ÉPOCA DEL AÑO UTILIZA USTED PARA SUS VACACIONES**

Enero a Marzo .....  
Abril a Junio .....  
Julio a Septiembre .....  
Octubre a Diciembre .....

**8.- QUE TIEMPO UTILIZA PARA SUS VACACIONES**

3 Días \_\_\_\_\_ 5 Días \_\_\_\_\_ .....  
1 semana o más \_\_\_\_\_

**9.- UTILIZA USTED UN OPERADOR DE VIAJES PARA SUS DESPLAZAMIENTOS COMO:**

Agencia de viajes .....  
Operadora de turismo .....  
Guía o información en medios de comunicación .....  
Opera el viaje por su cuenta .....

**10.- CON QUIEN VACACIONA USTED**

Con su familia .....  
Con su pareja .....  
Con sus amigos .....  
Solo .....

**11.- CONFÍA USTED EN LOS PAQUETES Y PROMOCIONES TURISTICAS**

Si porque  
No Porque

**12. EN SUS PROXIMAS VACACIONES CONTRATARIA UN TOUR?**

Sí .....

No .....

**13.- QUE TIPO DE PROGRAMA TURISTICO SELECCIONARÍA**

De ciudad .....

De campo .....

De playa .....

De selva .....

De conocimiento educativo .....

**14.- LE GUSTARÍA HACER UN TURISMO ALTERNATIVO DE AVENTURA**

Si ..... No .....

**15.- SELECCIONE USTED UN MENU DE DONDE Y COMO QUIERE REALIZAR SUS PRÓXIMAS VACACIONES**

**DÓNDE**

**CÓMO**

Cuidad

vía aérea

Campo

vía terrestre

Selva

En tren

Montaña

En bote

Playa

A caballo

Poblaciones étnicas

En bicicleta

Parques Nacionales

En caminata

Reservas ecológicas

Arqueológicos

Parque Botánico

Combinando estas alternativas

Ruinas y Monumentos

**16.- LE GUSTARÍA ESTAR ACOMPAÑADO DE UN GUÍA TURÍSTICO DURANTE EL TOUR**

Si ..... No .....

**\$17.- EN SUS VACACIONES CUAL ES SU PREFERENCIA DE ALOJAMIENTO**

Hotel

Hostal

Hostería

Cabañas

Carpas

Apartamento

Suite

**18.- SU PREFERENCIA ALIMENTICIA ES?**

.- Comida típica

.- Comida elaborada

.- Comida empaquetada

**DATOS ADICIONALES:**

Encuesta realizada a la población Quiteña

Muestra de la población, 80 personas

---

ANEXO N° 3 (Encuesta tipo)

ANEXO N° 4 (Resultados Encuesta tipo, Tabulación de datos)

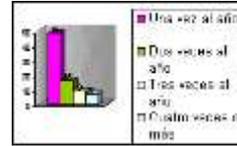
### 3.1.4 RESULTADOS DE LA ENCUESTA

#### TABULACION DE DATOS DE LA ENCUESTA APLICADA A 80 PERSONAS

##### 1.- En el año cuántas veces toma usted vacaciones?

- A Una vez al año
- B Dos veces al año
- C Tres veces al año
- D Cuatro veces o más

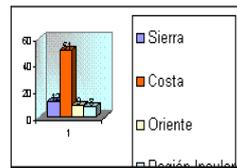
48
16
9
7
<b>80</b>



##### 2.Cuál es la región que usted visita?

- A Sierra
- B Costa
- C Oriente
- D Región Insular

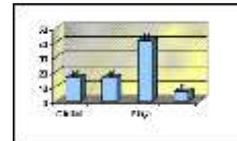
12
51
9
8
<b>80</b>



##### 3.- Visita usted

- A Ciudad
- B Campo
- C Playa
- D Población

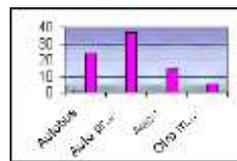
16
16
41
7
<b>80</b>



##### 4. En sus desplazamientos utiliza?

- A Autobus
- B Auto propio
- C Avión
- D Otro medio de transporte

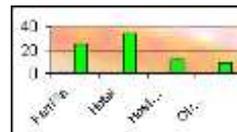
24
37
14
5
<b>80</b>



##### 5. Su alojamiento lo realiza en?:

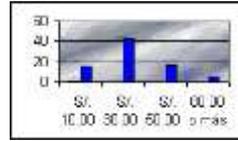
- A Familia
- B Hotel
- C Hostería
- D Otro medio de alojamiento...especifique

25
34
12
9
<b>80</b>



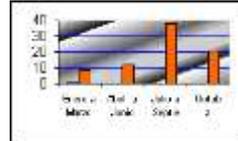
**6.Cuál es el promedio de gasto diario por persona?**

- A S/. 10,00
  - B S/. 30,00
  - C S/. 50,00
  - D 80,00 o más
- |           |
|-----------|
| 16        |
| 42        |
| 17        |
| 5         |
| <b>80</b> |



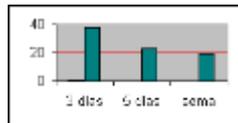
**7. Qué época del año utiliza Ud. para sus Vacaciones?**

- A Enero a Marzo
  - B Abril a Junio
  - C Julio a Septiembre
  - D Octubre a Diciembre
- |           |
|-----------|
| 9         |
| 12        |
| 38        |
| 21        |
| <b>80</b> |



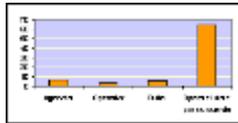
**8.- Qué tiempo utiliza para sus vacaciones**

- A 3 días
  - B 5 días
  - C semana o más
- |           |
|-----------|
| 38        |
| 23        |
| 19        |
| <b>80</b> |



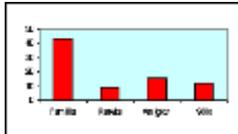
**9. utiliza Ud. un operador de viajes para sus desplazamientos como:**

- A Agencia
  - B Operador
  - C Guía
  - D Opera el viaje por su cuenta
- |           |
|-----------|
| 7         |
| 3         |
| 6         |
| 64        |
| <b>80</b> |



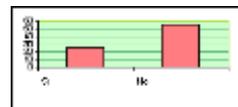
**10. Con quién vacaciona Ud.?**

- A Familia
  - B Pareja
  - C Amigos
  - D Sólo
- |           |
|-----------|
| 43        |
| 9         |
| 16        |
| 12        |
| <b>80</b> |



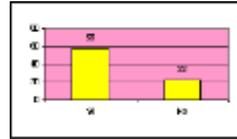
**11. Confía Ud. En los paquetes y promociones turísticas**

- A Sí
  - B No
- |           |
|-----------|
| 25        |
| 55        |
| <b>80</b> |



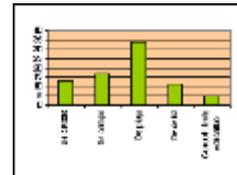
**12. En sus próximas vacaciones contrataría un tour?**

- A Sí 58
  - B No 22
- 80**



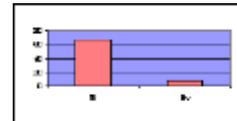
**13. Qué tipo de programa turístico seleccionaría?**

- A De ciudad 13
  - B De campo 17
  - C De playa 34
  - D De selva 11
  - E Conocimiento educativo 5
- 80**



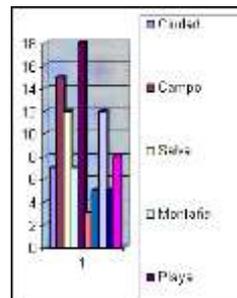
**14. Le gustaría hacer un turismo alternativo de aventura**

- A Si 67
  - B No 7
- 74**



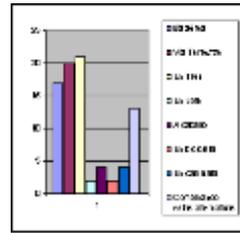
**15. Seleccione Ud. Un menú de dónde y cómo quiere realizar sus próximas vacaciones**

- Dónde?
- A Ciudad 7
  - B Campo 15
  - C Selva 12
  - D Montaña 7
  - E Playa 18
  - F Poblaciones étnicas 3
  - G Parques Nacionales 5
  - H Reservas Ecológicas 12
  - I Parque Botánico 5
  - J Ruinas y Monumentos Arqueológicos 8
- 92**



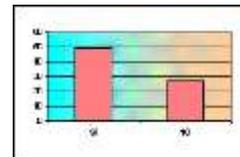
**Cómo**

A	vía aérea	17
B	Vía Terrestre	20
C	En Tren	21
D	En Bote	2
E	A caballo	4
F	En bicicleta	2
G	En caminata	4
H	Combinando estas alternativas	13
I		
J		<b>83</b>



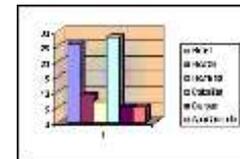
**16. Le gustaría estar acompañado de un guía turístico**

A	Sí	49
B	NO	27
		<b>76</b>



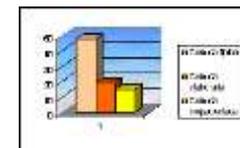
**17, En sus vacaciones cual es su preferencia de alojamiento**

A	Hotel	26
B	Hostal	9
C	Hostería	7
D	Cabañas	28
E	Carpas	5
F	Apartamento	5
G	Suite	
		<b>80</b>



**18. Su preferencia alimenticia es?**

A	Comida típica	48
B	Comida elaborada	19
C	Comida empaquetada	15
		<b>82</b>



### **3.1.5 RELACION OFERTA Y DEMANDA**

En relación a los datos de quienes ofrecen servicios turísticos a través de paquetes y, confrontando con aquellos que tienen la intención de comprar se puede exponer las siguientes conclusiones:

- a) Las agencias operadoras de turismo se han especializado en elaborar y ofertar paquetes turísticos para extranjeros, desestimando el gran potencial nacional.
- b) Luego del cierre de fronteras en Europa para los ecuatorianos que hoy están condicionados a una visa, muchas empresas turísticas están volcando sus esfuerzos hacia el turismo interno y se puede observar la implementación de varias alternativas turísticas.
- c) La demanda interna de paquetes turísticos de los ciudadanos a través de agencias de viajes operadoras es escasa, la larga despreocupación hacia el turismo interno ha obligado que el ciudadano común sea el propio operador, en consecuencia no existe la confianza total en adquirir paquetes turísticos.
- d) No existe un precio real asequible al común del público; los costos para desplazamientos en el interior son altos.
- e) Los organismos reguladores y de control del turismo en el país como el Ministerio de Turismo y las Cámaras de Turismo se encuentran empeñados en impulsar y apoyar varias iniciativas que muevan al turismo interno organizado.

### **3.1.6 PUBLICIDAD Y PROMOCION DE PAQUETES TURISTICOS**

La publicidad y la promoción estarán sustentadas en tres frentes:

1. Se ejecutará a través de una detallada información (CARPETA), con fotos de los sitios ofertados, plan de actividades, y costo.

2. Se buscara la posibilidad de utilizar los medios de comunicación colectiva como el periódico, la radio, revistas institucionales, etc. Que tienen espacios gratuitos para la difusión de novedades.
3. El tercer frente es uno de los más difíciles, por lo que representa su costo, y será a través de la creación de un brochure full color.
4. Finalmente las visitas puerta a puerta a instituciones, negocios, establecimientos educativos y todo circulo de personas que se pueda acceder será un buen escenario para exponer el producto en venta.

### **3.1.7 CONSTITUCION DE LA EMPRESA OPERADORA (NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO):**

La puesta en marcha de un proyecto debe ampararse en un nombre, un logo, un slogan y sin duda alguna este proyecto debe legalizarse para que sus productos puedan comercializarse adecuadamente por lo tanto he seleccionado previa consulta de una terna a la Superintendencia de Compañías, el nombre de “ALVARADO TRAVEL”, nombre con el cual en adelante será tomado en cuenta para el desarrollo del proyecto. (ANEXO 4)

### **3.7.1 LOGOTIPO DEL ESTABLECIMIENTO:**

Se utilizará un logotipo de la empresa, será parte fundamental de la identificación de la misma, El diseño del logo estará basado en una identificación con el medio ambiente y lo natural del paisaje ecuatoriano, colores vistosos, un mensaje de la actividad que realiza la empresa y el registro de la marca.



### **3.2.- DETERMINACIÓN GEOGRÁFICA DE LAS ZONAS TURÍSTICAS PARA APLICAR LOS PROGRAMAS DE TURISMO.**

#### **3.2.1 C O S T A**

##### **Provincia de Esmeraldas**

Cuenta con bellas y hermosas playas de arena suave y mar tibio como: Atacames, Súa, Tonsupa, Playa Ancha, Tonchigüe, Camarones, Same. Río Verde.

##### **Provincia de Manabí**

Sus playas invitan al turista a disfrutar, descansar y gozar del sol, la arena y el mar. Entre las playas más conocidas están: Cojimíes, Pedernales, Camarones, Canoa, San Vicente, Bahía de Caráquez, San Clemente, San Jacinto, Crucita, Jaramijó, San Mateo, San José, Puerto Cayo, Machalilla, Los Frailes, Puerto López y Salango.

## **Provincia del Guayas**

**Guayaquil**, es la ciudad más poblada del país y capital de la provincia del Guayas, la población estimada es de 2'500.000 habitantes, el clima es tropical-húmedo con temperatura media de 25 grados centígrados.

**Salinas**, una de las más hermosas playas del litoral y en su recorrido hacia el norte las playas de Ballenita, Montañita, Olón, hasta llegar al parque Nacional Machalilla, provincia de Manabí. Otro de los balnearios populares que atrae un significativo número de visitantes es Playas de Villamil.

## **GALAPAGOS**

Un viaje por Ecuador no es completo, si no se visita el Archipiélago de las Islas Galápagos, ubicado a casi 1.000 km. de la costa continental ecuatoriana, está conformada por 13 islas grandes, 17 pequeñas y 47 islotes rocosos, que cubren una extensión de 8.000 km<sup>2</sup>.

En Galápagos existe mucho que admirar y disfrutar: a pesar del alto costo que significa un desplazamiento hasta esta bella provincia es necesario tomarlo como alternativa y fin turístico de los ecuatorianos, lamentablemente el medio de transporte es el costo más alto que se debe pagar para ese destino.

## **QUITO**

La capital del Ecuador cuenta con una población de 1.700.000 hab. , su temperatura promedio anual es de 19 grados centígrados con variaciones durante el día de 23° y 8° centígrados en la noche.

La ciudad tiene las características de una fortaleza defendida por las

montañas que le rodean. La preside el imponente volcán Pichincha de 4.747 msnm, en cuyas faldas se ha forjado la historia de la urbe. A 2.800 msnm, se levanta encantadora la segunda capital más alta del mundo. Existen grandes oportunidades de desarrollar nuevas formas alternativas de hacer turismo al interior de esta colonial urbe.

### **San Antonio de Pichincha – Nanegalito - Mindo**

Pasa la línea ecuatorial que divide al mundo en dos hemisferios, aquí podrá visitar el Museo Etnográfico dentro del monumento Mitad del Mundo. Comprar artesanías de todo el Ecuador en sus diferentes almacenes, un Quito Colonial en miniatura que llama la atención de todos quienes la visitan, un Museo In Situ; puede desplazarse al encantador Cráter del Pululahua y a las ruinas arqueológicas de Rumi cucho, y por otro lado disfrutar de los deliciosos platos típicos. Y en nuestro paso para el nor oriente llegar a Nanegalito y Mindo excelentes parques botánicos naturales con posibilidades de desarrollar proyectos eco turísticos de campamentos.

### **PROVINCIA DE IMBABURA**

Provincia de los Lagos se encuentra la etnia Otavaleña, conocida nacional e internacional por sus tejidos elaborados a mano, que son comercializados en la feria del sábado. En el mes de Junio celebran las fiestas folclóricas tradicionales de San Juan, en honor a las cosechas. A pocos kilómetros al norte de Otavalo está Cotacachi cuya población se caracteriza por su habilidad en el trabajo del cuero, teniendo como joya la Laguna de Cuicocha, aquí el turista podrá saborear de la carne colorada y la chicha de jora. Otros sitios de gran atractivo son: Atuntaqui, conocida por su manufactura textil; San Antonio de Ibarra, famosa por sus esculturas talladas en madera. Además las lagunas de San Pablo, Mojanda y Yaguarcocha

### 3.3.- DETERMINACIÓN DE FACTIBILIDAD Y COSTOS DE LA OPERACIÓN TURÍSTICA

#### 3.3.1- INVERSIÓN INICIAL E INSTALACIÓN DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA

#### ESTUDIO ECONOMICO

<u>CANT</u>	<u>DESCRIPCION</u>	<u>P.U.</u>	<u>P/TOTAL</u>
<b><u>EQUIPO DE OFICINA</u></b>			
2	Máquina Sumadora de mostrador	\$14,00	\$28,00
2	Máquina calculadora cassio 1600	\$65,00	\$130,00
1	Máquina de escribir Panasonic 325	\$180,00	\$180,00
1	Línea telefónica	\$110,00	\$ 110,00
<b>Total Equipo de Oficina</b>			<b>\$ 448,00</b>

<u>CANT</u>	<u>EQUIPO TURÍSTICO</u>	<u>P.U.</u>	<u>P/TOTAL</u>
20	Carpas para 2 personas	\$45,00	\$900,00
40	sleeping back	\$22,00	\$880,00
4	Lámparas a gas	\$35,00	\$140,00
3	Tanques de gas 5kg	\$19,00	\$57,00
40	Fibra para pisos	\$17,00	\$680,00
2	Quemadores a gas	\$45,00	\$90,00
4	Brújulas	\$12,00	\$48,00
<b>Total Equipo Turístico</b>			<b>\$2.825,00</b>

#### **UTILES DE OFICINA**

Papelería y útiles para operación **\$300,00**

<b><u>CANT</u></b>	<b><u>MUEBLES Y ENCERES</u></b>	<b><u>P.U.</u></b>	<b><u>P/TOTAL</u></b>
2	Escritorios	\$70,00	\$140,00
2	Caunter	\$150,00	\$300,00
8	Juegos de sala (recibidor 4 pers)	\$240,00	\$1.920,00
2	Mesas centrales	\$60,00	\$120,00
1	Mini componente de Sonido	\$180,00	\$180,00
1	Televisor con aplique de pared	\$240,00	\$240,00
2	Computadoras	\$750,00	\$1.500,00
1	Impresora matricial	\$230,00	\$230,00
1	Impresora inyección a tinta	\$80,00	\$80,00
1	Fax	\$180,00	\$180,00
	<b>Total Muebles y Enseres</b>		<b>\$4.890,00</b>

#### **INSTALACIONES Y ADECUACIONES**

Decoración de oficina	\$300,00	
Instalación de Red electrónica	\$120,00	
<b>Total Adecuaciones</b>		<b>\$420,00</b>

#### **GASTOS DE CONSTITUCION**

Gasto Escrituras	\$800,00	
Gasto CAPTUR	\$120,00	
Gasto Ministerio de Turismo	\$420,00	
Gastos legales varios	\$320,00	
<b>Total Gastos Constitución</b>		<b>\$1.660,00</b>

#### **GASTOS OPERACIONALES**

(Proyectado para 3 meses)

#### **ADMINISTRATIVOS Y VENTAS**

Salarios 3 meses secretaria	\$600,00
Salario 3 meses Caunter nacional	\$750,00
Salario 3 meses gerente	\$1.650,00
Arriendo 3 meses	\$600,00

Garantía arrendamiento	\$800,00	
Luz, agua, teléfono.	\$300,00	
Publicidad	\$500,00	
Movilizaciones por ventas	\$600,00	
Suscripciones varias	\$180,00	
<b>Total Gastos Operacionales</b>		<b>\$5.980.00</b>

**TOTAL GENERAL INVERSION** **\$16.523,00**

**SON: DIECISEIS MIL QUINIENTOS VEINTE Y TRES 00/100 DOLARES**

**3.3.2 ESTADO DE SITUACIÓN INICIAL**  
**“ALVARADO TRAVEL”**  
**A ENERO 2003**

**ACTIVOS**

**CORRIENTE:**

Caja – Bancos \$ 5.980.00

**FIJOS:**

Equipo de oficina \$ 448.00

Equipo de Turismo \$ 2.825.00

Muebles y encerados \$ 4.890.00

Instalaciones y Adecuaciones \$ 420.00

**OTROS ACTIVOS**

Gastos de constitución \$ 1.660.00

Materiales de oficina \$ 300.00

**TOTAL ACTIVOS** **\$ 16.523.00**

**PASIVOS**

**CORRIENTES**

Cuentas por pagar \$ 2.905.00

**PATRIMONIO**

Capital social \$ 13.618.00

**Pasivo y Patrimonio** **\$ 16.523,00**

---

**GERENTE**

---

**CONTADOR**

### **3.4.- ELABORACIÓN DE PAQUETES TURÍSTICOS**

En la elaboración de los paquetes turísticos tomaremos en cuenta varios factores que permitan maximizar los beneficios no solo para la rentabilidad del proyecto si no también para el cliente.

Con este fin los sitios determinados deberán cumplir con estándares de calidad, seguridad, servicios, higiene y costo.

#### **3.4.1 PASOS PARA LA ELABORACIÓN DEL PAQUETE TURÍSTICO.**

- A)** Definición del cliente
- B)** Selección geográfica del Lugar
- C)** Selección de los servicios a brindarse
- D)** Determinación de la ruta
- E)** Selección de personal que guiará el paquete
- F)** Determinación de costos por servicios y verificación
- G)** Organización logística
- H)** Determinación de imprevistos
- I)** Publicación del Paquete Turístico

### **3.4.2 PAQUETE TURÍSTICO N° 1**

#### **A) Definición del cliente**

Simularemos trabajar con un grupo de estudiantes, trabajadores o grupos familiares para la aplicación de este paquete turístico, (mínimo 10 y máximo 35 personas)

#### **B) Selección geográfica del Lugar e inspección.-**

Provincia: Esmeraldas

Cantón: Atacames

Ciudad y/o Población: Playas de Atacames, Tonchihue, Cumilinche y río verde

#### **C) Selección de los servicios a brindarse.-**

Transporte:

Alimentación

Alojamiento

Guía

Asesoramiento (Tour Líder)

Folletería

#### **D) Determinación de la ruta:**

##### **PRINCIPAL**

Desde y hasta Quito – Nanegalito – Mindo - Los Bancos - La Unión, Quininde - Esmeraldas - Atacames – Same – Tonchihue – Cumilinche – Río Verde.

## **RUTA ALTERNA**

Desde y hasta Quito – Aloac – Tandapi - Santo Domingo - Valle Hermoso – San Mateo - Atacames – Same - Tonchihue – Cumilínche.

### **E) Selección de personal que guiará el paquete:**

Será un guía calificado y preparado académicamente conocedor de la ruta y del paquete a guiar.

REFERENCIA: Biblioteca Particular

### **F) Determinación de costos por servicios:**

#### **COSTOS VARIABLES:**

- Transporte
- Alojamiento
- Alimentación

#### **COSTOS FIJOS:**

- Servicio de Guía
- Utilidad estimada

#### **CUADRO DE VALORES**

(VER EN ANEXOS TABLA DE VALORES “ESMERALDAS”)

### **G) Organización logística**

- a) Selección proveedores de Alojamiento
- b) Selección proveedores de transporte turístico de pasajeros
- c) Selección proveedores de alimentación durante el trayecto y ruta a cubrirse del tour.
- d) Selección de un guía de áreas marinas y parques nacionales

La cobertura de esta información lo podemos encontrar en las agencias de viajes, operadoras de turismo, turismo especializado, instituciones, etc., en los medios especializados de texto como son la Revista Transport, Guía Turística del Ecuador, El explorador, La Guía Andina de comercio, como también la guía telefónica.

## **H) Determinación de imprevistos**

Dentro de este punto podemos citar los siguientes imprevistos que usualmente suelen pasar en el trayecto y periodo de un tour programado, así:

- ❖ Fallas mecánicas del transporte durante el trayecto
- ❖ Falla en el sistema de reservas de plazas por alojamiento
- ❖ Inconformidad con instalaciones por parte de los usuarios
- ❖ Problemas de salud de los turistas
- ❖ Accidentes y/o permiso de salida de la provincia

## **I) Publicación del Paquete Turístico**

Previo el respectivo estudio económico en el que se determina que es rentable esta proyección del presente programa turístico, y tomando en cuenta la encuesta presentada en este proyecto a quien los encuestados determinan a la Provincia de Esmeraldas y la población de Atacames como destino final, se ha logrado configurar y editar el siguiente paquete turístico cuyo objetivo principal a más de brindar un buen servicio sea el de cumplir con estándares de seguridad, confort, precio justo y satisfacción.

Para la edición de la publicación final se ha seleccionado un título del programa turístico que debe ser de impacto y atractivo para quien lo lea ***“ESMERALDAS... BELLAS PLAYAS”***.

## ***ESMERALDAS ... Bellas Playas***

Anímese a disfrutar de maravillosos días en la verde provincia de Esmeraldas, goce de aventuras en las nuevas rutas y exóticas playas

**EL TOUR INCLUYE:** Alojamiento. Alimentación completa. Transporte. Guía durante el viaje, asesoramiento turístico

### **SERVICIOS:**

- Transporte turístico, estéreo / video / baño
- Alojamiento en Cabañas ecológicas y camping.
- Agua potable tratada
- Amplios Espacios verdes
- Posibilidad de practicar deportes acuáticos
- Asistencia continua de guía turístico
- Alimentación variada
- Actividades recreativas

### **ALIMENTACIÓN:**

Completa: Desayuno – Almuerzo y Cena (menús típicos de la zona)

**VISITAS:** Puerto Quito, Tonsupa, Same, Sua, Tonchihue, Cumilínche; Río Verde

### ***PRECIOS ESPECIALES PARA GRUPOS***

<b>PERIODO DIAS POR NOCHES</b>	<b>10 a 15 PAX</b>	<b>16 a 25 PAX</b>	<b>26 a 35 PAX</b>
<b>CUATRO DIAS TRES NOCHES</b>	<b>\$165,23</b>	<b>\$128,05</b>	<b>\$104.22</b>
<b>TRES DIAS DOS NOCHES</b>	<b>\$143,20</b>	<b>\$107.06</b>	<b>\$75.41</b>
<b>DOS DIAS UNA NOCHE</b>	<b>\$121.17</b>	<b>\$86.06</b>	<b>\$46.60</b>

DISEÑO PARA LA ELABORACIÓN DELPAQUETE TURISTICO: Estudio personal

### **3.4.3 PAQUETE TURÍSTICO N° 2**

#### **a) Definición del cliente**

En esta ocasión seleccionamos un grupo de trabajadores, microempresarios familias, segmento obtenido de los datos de la encuesta (mínimo 10 personas)

#### **b) Selección geográfica del Lugar e inspección.-**

Provincia:	Pichincha
Cantón:	Los Bancos
Ciudad y/o Población:	Parroquia de Mindo

#### **c) Selección de los servicios a brindarse.-**

Transporte:  
Alimentación  
Alojamiento  
Guía  
Asesoramiento

#### **d) Determinación de la ruta:**

Quito – Pomasquí - San Antonia de Pichincha, Calacalí, Nanegalito – Mindo \_ Vía Los Bancos.

#### **e) Selección de personal que guiará el paquete:**

Será un guía preferente de la zona conocedor de la ruta, senderos, flora y fauna de la región.

## **f) Determinación de costos por servicios:**

### **COSTOS VARIABLES:**

- Transporte
- Alojamiento
- Alimentación
- Guía

### **COSTOS FIJOS:**

- Servicio de Guía
- Utilidad estimada

CUADRO DE VALORES  
(VER ANEXOS TABLA DE VALORES “MINDO”)

## **g) Organización logística**

- e) Selección proveedores de Alojamiento (Revista Transport)
- f) Selección proveedores de transporte turístico de pasajeros
- g) Selección proveedores de alimentación.
- h) Selección guía naturalista (ASOGTUR)

## **h) Determinación de imprevistos**

Citamos los siguientes imprevistos que usualmente suelen pasar en el trayecto y periodo de un tour programado:

- ❖ Fallas mecánicas del transporte durante el trayecto
- ❖ Falla en el sistema de reservas de plazas por alojamiento
- ❖ Inconformidad con instalaciones por parte de los usuarios
- ❖ Problemas de salud de los turistas

- ❖ Accidentes
- ❖ Derrumbes
- ❖ Problemas climáticos
- ❖ Áreas, parques y reservas cerradas
- ❖ Falta de costumbre para largas caminatas
- ❖ Falta de costumbre a convivir con el medio ambiente

### **i) Publicación del Paquete Turístico**

La creación de este paquete se basa en el estudio económico anexo en el que se determina que es rentable la proyección del presente programa turístico, además tomamos en cuenta la encuesta presentada en este proyecto a quien los encuestados determinan a la Provincia de Pichincha y la población de Nanegalito - Mindo y Puerto Quito como destinos finales. Se ha logrado configurar y editar el siguiente paquete turístico cuyo objetivo principal a más de brindar un buen servicio sea el de cumplir con estándares de seguridad, confort, precio justo y satisfacción.

Para la edición de la publicación final se ha seleccionado un título del programa turístico que debe ser de impacto y atractivo para quien lo lea ***“NANEGALITO - MINDO... DE EXCURSION”***.

## NANEGALITO MINDO DE EXCURSIÓN

La zona está ubicada a dos horas y media de Quito en la vía a Los Bancos, podremos observar la flora y la fauna del sector, visitaremos las enigmáticas Ruinas de Tulipe y la hermosa Cascada de Santa Rosa con una altura de 70 mts. Además llegaremos a una zona de camping cuyas instalaciones naturales cuenta con un brazo de río y hondonadas que permiten un natural y refrescante baño y la práctica de deportes acuáticos, amplios espacios verdes, senderos para caminata.

### **Incluye:**

Transporte, alimentación, acomodación múltiple y guía ambientalista.

### **ALIMENTACIÓN:**

Completa: Desayuno – Almuerzo y Cena (menús típicos de la zona)

### **VISITAS:**

Calacalí – Nanegal – Ruinas de Tulipe – El Rosal – Cascada de Sta. Rosa, La Laguna del Amor – Puerto Quito.

### **1 PRECIOS ESPECIALES PARA GRUPOS**

	N° DE PAX	N° DE PAX	N° DE PAX
<b>PERÍODO DIAS POR NOCHES</b>	<b>10 a 15 PAX</b>	<b>16 a 25 PAX</b>	<b>26 a 35 PAX</b>
<b>CUATRO DIAS TRES NOCHES</b>	<b>\$85,00</b>	<b>\$71,00</b>	<b>\$68,00</b>
<b>TRES DIAS DOS NOCHES</b>	<b>\$61,00</b>	<b>\$51,00</b>	<b>\$49,00</b>
<b>DOS DIAS UNA NOCHE</b>	<b>\$37,00</b>	<b>\$31,00</b>	<b>\$29,00</b>

### **3.4.4 PAQUETE TURÍSTICO N° 3**

#### **a) Definición del cliente**

En esta ocasión seleccionaremos un grupo familiar, segmento obtenido de los datos de nuestra encuesta (mínimo 5 miembros de familia), para un tour de ciudad y corta duración.

#### **b. Selección geográfica del Lugar e inspección.-**

Provincia: Pichincha  
Cantón: Distrito Metropolitano de Quito  
Ciudad y/o Población: Quito D.M.Q.

#### **c) Selección de los servicios a brindarse.-**

Transporte:  
Alimentación  
Guía  
Asesoramiento

#### **d) Determinación de la ruta:**

Quito antiguo, Moderno, monumentos, sitios y rincones históricos.

#### **e) Selección de personal que guiará el paquete:**

Guía experto en manejo de arte, cultura, folklore, de la ciudad de Quito que maneje la dinámica y motivación de grupo. Conocedor de la ciudad, y de horarios de atención a sitios públicos turísticos y del régimen vial del centro histórico.

## **f) Determinación de costos por servicios:**

### **COSTOS VARIABLES:**

- Transporte
- Alimentación (refrigerio)

### **COSTOS FIJOS:**

- Utilidad estimada
- Guía

**CUADRO DE VALORES**  
(VER EN ANEXOS TABLA DE VALORES “QUITO”)

## **g) Organización logística**

- Determinación de los sitios turísticos a visitar
- Selección proveedores de transporte turístico de pasajeros
- Selección proveedores de alimentos elaborados o empaquetados.
- Selección guía de ciudad (ASOGTUR)

## **h) Determinación de imprevistos**

- ❖ Fallas mecánicas del transporte durante el trayecto
- ❖ Cierre imprevisto de instituciones, museos, áreas a lugares históricos – turísticos
- ❖ Inconformidad con servicios brindados
- ❖ Problemas de salud de los turistas (Agotamiento)
- ❖ Accidentes
- ❖ Vías cerradas
- ❖ Congestión vehicular
- ❖ Problemas climáticos

## **i) Publicación del Paquete Turístico**

Quito merece un tratamiento especial en el estudio económico se determina un costo muy asequible por el tipo de recorrido seleccionado, en él se determina que es rentable, además tomamos en cuenta la encuesta de este proyecto a quien los encuestados determinan los paseos de ciudad como una alternativa de recreación y buen uso del tiempo libre, de ahí que Quito como destino turístico, recreativo y cultural. Es una gran oportunidad de conocerlo.

Se ha logrado configurar y editar el siguiente paquete turístico cuyo objetivo principal a más de brindar un buen servicio sea el de cumplir con estándares de seguridad, precio justo y satisfacción del cliente.

Para la edición de la publicación final se ha seleccionado el título del programa turístico como ***“QUITO LEYENDA y TRADICIÓN”***.

## QUITO LEYENDA Y TRADICIÓN

*Quito Patrimonio Cultural de la Humanidad; Disfrutemos en familia y entre amigos, de esta bella mágica y acogedora ciudad, llena de tesoros coloniales, monumentos y sitios históricos por el cual nuestros ancestros pasearon... Revivamos ese paseo:*

*Saldremos del Churo de la Alameda, ascenderemos al Itchimbía, bajaremos a la Plaza de la Independencia, y es un momento propicio para visitar el Convento de San Francisco y sus tesoros coloniales, la mejor parte lo haremos visitando El Panecillo donde observaremos el esplendor de la gran urbe en todos sus puntos cardinales, en el descenso pasaremos por la Iglesia del Carmen Alto, visitaremos la Mama Cuchara y terminaremos nuestro recorrido en el Carmen Bajo, sin duda este recorrido traerá a nuestras mentes recuerdos añejos y nos llenará de mucha cultura el saber sobre nuestro arte Quiteño, sus leyendas y tradiciones que guarda cada rincón de los sitios visitados.*

### ***Incluye:***

*Transporte, Alimentación (refrigerio - box lunch), guía*

### **TARIFAS**

	5	6 a 12	13 a 25
<i>Visitas por Horas</i>	<i>PAX</i>	<i>PAX</i>	<i>PAX</i>
<i>Cuatro horas + alimentación</i>	<i>\$10,00</i>	<i>\$7,00</i>	<i>\$6,00</i>

---

DISEÑO PAQUETE TURISTICO: Estudio personal

### 3.4.5 PAQUETE TURÍSTICO N° 4

#### a) Definición del cliente

Definimos un grupo institucional compuesto de 20 personas, segmento tomado por la demanda que periódicamente lo ejecutan grupos de pequeñas empresas (Día del Trabajo o aniversario de la empresa); Grupos de gremios y profesionales (Día del maestro o paseo anual), etc.

#### b) Selección geográfica del Lugar e inspección.-

Provincia: Manabí / Guayas  
Cantón: Puerto López / Santa Elena  
Ciudad y/o Población: Puerto López  
Circuito Ruta del Sol

#### c) Selección de los servicios a brindarse.-

Transporte:  
Alimentación  
Acomodación  
Guía marino y especialista en parques nacionales  
Asesoramiento

#### d) Determinación de la ruta:

Quito – Santo Domingo – Chone – Portoviejo – Manta – Jipijapa – Puerto López - Machalilla – La Entrada – Olón – Montañita – Manglar Alto – Valdivia – Ayangue – Palmar – Ballenita – Libertad – Salinas – Guayaquil – Quito.

### **e) Selección de personal que guiará el paquete:**

Guía experto en manejo de parques nacionales y ruinas arqueológicas arte, cultura, folklore, de la zona visitada.

### **f) Determinación de costos por servicios:**

#### **COSTOS VARIABLES:**

- Transporte
- Alimentación
- Alojamiento / Acomodación

#### **COSTOS FIJOS:**

- Utilidad estimada
- Guía

#### **CUADRO DE VALORES**

(VER EN ANEXOS TABLA DE VALORES “RUTA DEL SOL”)

### **g) Organización logística**

- Selección proveedores de transporte turístico de pasajeros
- Selección proveedores de alimentos
- Selección de proveedores de alojamiento y acomodación
- Selección guía de ambientalista

### **h) Determinación de imprevistos**

- ❖ Fallas mecánicas del transporte durante el trayecto
- ❖ Falla de instituciones en acceso a parques nacionales
- ❖ Falta de información en estado climáticos y aguajes
- ❖ Inconformidad con servicios brindados
- ❖ Problemas de salud de los turistas

- ❖ Accidentes
- ❖ Playas con prohibiciones para bañistas
- ❖ Vías cerradas
- ❖ Problemas climáticos

### **i) Publicación del Paquete Turístico**

Los últimos cinco años han servido para desarrollar el turismo alternativo, deportivo de pesca y de aventura en la costa del pacífico desde la provincia de Manabí hasta la puntilla de Santa Elena en la provincia del Guayas, otro factor que ha permitido la demanda de paquetes turísticos a esta zona es el apoyo de los gobiernos seccionales al mantenimientos de las playas y parques nacionales costeros.

Por esto en el estudio económico se determina a través de la aceptación una considerable rentabilidad por el tipo de programas, además tomamos en cuenta la encuesta de este proyecto a quien los encuestados principalmente de la sierra determinan los paseos de costa y playa como una alternativa excitante de recreación, descanso y buen uso del tiempo libre, Ruta del Sol es una gran oportunidad de conocerlo.

Se ha logrado configurar y editar el siguiente paquete turístico cuyo objetivo principal a más de brindar un buen servicio sea el de cumplir con estándares de seguridad, confort, precio justo y satisfacción del cliente.

Para la edición de la publicación final se ha seleccionado el título del programa turístico como ***“RUTA DEL SOL”***.

## ***RUTA DEL SOL ... Machalilla***

Disfrute de las maravillosas playas de la costa pacífico en la provincia de Manabí y Guayas, (Puerto Cayo, Puerto Rico, Puerto López, Montañita, Olón, Ayampe, Puntilla de Santa Elena, Libertad, Salinas y Guayaquil), complementando todo este circuito con actividades culturales, deportivas y recreativas

**EL TOUR INCLUYE:** Alojamiento. Alimentación completa. Transporte  
Visitas programadas, Tour líder durante el viaje

### **ALOJAMIENTO**

- Acomodación múltiple en cabañas ecológicas y carpas con área de baños y duchas.
- Agua potable permanente

### **ALIMENTACIÓN:**

Completa: Desayuno, Almuerzo y Cena

### **VISITAS:**

Libertad – Ballenita – Farallón Dillon – Ayangue – Valdivia - Montañita – Olón - Pto. López - Guayaquil (Malecón 2002 y Cerro del Carmen)

### **TARIFAS**

<b>PERIODO DIAS POR NOCHES</b>	<b>10 a 15 PAX</b>	<b>16 a 25 PAX</b>	<b>26 EN ADELANTE</b>
<b>CUATRO DIAS TRES NOCHES</b>	<b>\$147,00</b>	<b>\$114,00</b>	<b>\$98,00</b>
<b>TRES DIAS DOS NOCHES</b>	<b>\$110,00</b>	<b>\$85,00</b>	<b>\$72,00</b>

---

REFERENCIA CUADRO DE VALORES: Estudio personal

### **3.4.6 PAQUETE TURÍSTICO N° 5**

#### **a) Definición del cliente**

Para este paquete definimos un grupo heterogéneo conformado por pequeñas células de personas que pueden ir de la individualidad a parejas, tríos, o más. Sin embargo para que sea operable se requiere un mínimo de 8 personas.

#### **b) Selección geográfica del Lugar.-**

Provincia: Tungurahua - Napo  
Cantón: Baños / Joya de los Sachas  
Ciudad y/o Población: Baños / Archidona

#### **c) Selección de los servicios a brindarse.-**

Transporte:  
Alimentación  
Acomodación  
Guía ambientalista

#### **d) Determinación de la ruta:**

Quito – Latacunga – Baños – Puyo – Tena – Misahuallí – Archidona – Baeza – Quito.

#### **e) Selección de personal que guiará el paquete:**

Guía experto en manejo de parques nacionales y áreas selváticas que por ley debe ser nativo de la zona.

## **f) Determinación de costos por servicios:**

### **COSTOS VARIABLES:**

- Transporte
- Alimentación
- Alojamiento / Acomodación
- Ingreso a áreas reservadas

### **COSTOS FIJOS:**

- Utilidad estimada
- Guía

### **CUADRO DE VALORES**

(VER EN ANEXOS TABLA DE VALORES “BAÑOS - ARCHIDONA”)

## **g) Organización logística**

- Selección proveedores de transporte turístico de pasajeros
- Selección proveedores de alimentos
- Selección de proveedores de alojamiento y acomodación
- Selección guía ambientalista
- Selección de la ruta selvática
- Selección de equipo de selva

## **h) Determinación de imprevistos**

- ❖ Fallas mecánicas del transporte durante el trayecto
- ❖ Falla de instituciones en acceso a parques nacionales y lugares históricos – turísticos
- ❖ Inconformidad con servicios brindados
- ❖ Problemas de salud de los turistas
- ❖ Accidentes
- ❖ Acceso a parques y áreas de reserva flora y fauna cerrados
- ❖ Vías cerradas
- ❖ Problemas climáticos o étnicos

## **i) Publicación del Paquete Turístico**

Los sectores denominados, la avenida de los volcanes que los conforman las provincias de Pichincha, Cotopaxi y Tungurahua, es un buen inicio para una excursión a selva primaria ecuatoriana y el trayecto no sería completo de no ingresar por la puerta de acceso al oriente ecuatoriano localizado en la ciudad de Baños, hermosa población de gran atractivo e interés turístico.

Este paquete que contempla la parte primaria de la Amazonía en cuyas poblaciones encontraremos gran variedad de flora y fauna y mucho colorido en las etnias que la habitan, estas zonas nos permite apreciar la gran riqueza natural de nuestro territorio, sin embargo problemas geopolíticos impiden el desarrollo de programas turísticos en zonas más profundas de la selva ecuatoriana, ya que estas zonas se encuentran invadidas por grupos subversivos del país colombiano, gran problema para el turismo interno y externo que nuestro país lo desarrolla en la Amazonía.

Sin embargo tomando en cuenta el estudio económico se determina que los programas a la amazonia tienen aceptación y una considerable rentabilidad, punto de referencia es la encuesta que a pesar de no existir un gran interés por los encuestados, no deja de ser motivante la preparación de un programa selvático de gran aventura que contempla, caminatas, canotaje, camping, y pesca,

Para la edición de la publicación final se ha seleccionado el título del programa turístico como ***“HACIA LA AMAZONIA POR LA AVENIDA DE LOS VOLCANES”***.

## *Amazonía por la avenida de los Volcanes*

*Disfrute de un extraordinario recorrido observando los volcanes más importantes e imponentes de nuestra sierra y amazonía... EL Corazón, Illiniza, Cotopaxi, Chimborazo, Tungurahua, Sumaco y los parques nacionales de los Llanganates, Archidona y Sumaco.*

*EL TOUR INCLUYE: Alojamiento. Alimentación completa. Transporte terrestre y fluvial. Visitas programadas, guía nativo de la zona durante el viaje*

### ***ALOJAMIENTO***

- *Acomodación múltiple en cabañas ecológicas y carpas con área de baños y duchas.*
- *Agua potable permanente*

### ***ALIMENTACIÓN:***

*Completa: Desayuno, Almuerzo y Cena*

### ***VISITAS:***

*El Boliche, Baños, Puyo, Tena, Misahuallí, Archidona y Sumaco.*

### ***TARIFAS***

<b>PERIODO DIAS POR NOCHES</b>	<b>8 a 15 PAX</b>	<b>16 a 25 PAX</b>	<b>26 a 35 PAX</b>
<b>CUATRO DIAS TRES NOCHES</b>	<b>\$161,00</b>	<b>\$128,00</b>	<b>\$ 111,00</b>
<b>TRES DIAS DOS NOCHES</b>	<b>\$123,00</b>	<b>\$ 98,00</b>	<b>\$ 86,00</b>

---

REFERENCIA CUADRO DE VALORES: Estudio personal

### **3.5.- PLAN ESTRATÉGICO DE PROMOCIÓN, DIFUSIÓN Y VENTA DE PAQUETES TURÍSTICOS.**

El plan de ventas está diseñado a través de un proyecto básico de ventas en el sistema power point, esto nos permite visualizar de una manera sencilla hacia donde se desea llegar con los servicios turísticos diseñados y los puntos vulnerables que se debe atacar para conseguir efectivos resultados en ventas.

Plan Estratégico Directo

## **Promoción y Venta**



**De**

**Paquetes Turísticos**

---

---

## *4.5 Plan Estratégico*

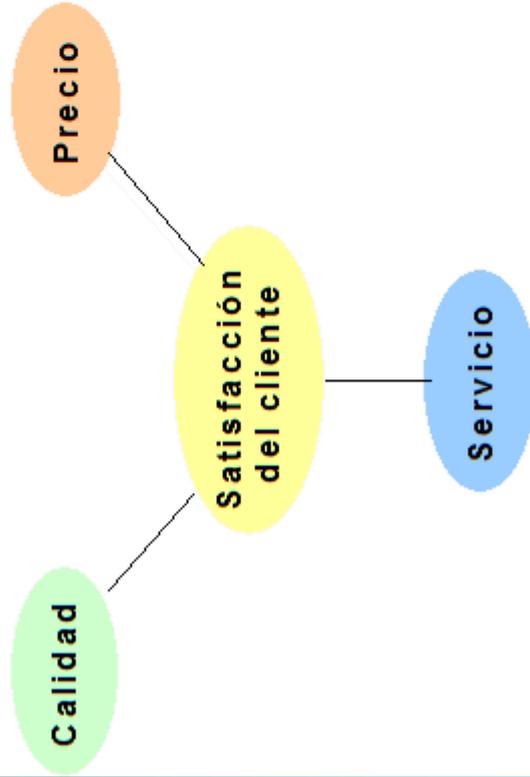
Promoción y Venta de paquetes  
turísticos



## *Objetivo*

- Procurar la máxima difusión de paquetes y servicios turísticos, utilizando efectivos medios de comunicación que permita llegar a potenciales clientes de una manera clara, confiable y efectiva a fin de lograr el máximo beneficio en ventas y la reactivación económica del sector y el proyecto en marcha. E.A.

## *Exigencias de los clientes*



- **SERVICIO.-** Los servicios ofertados se han seleccionado de acuerdo a los requerimientos del cliente
- **CALIDAD.-** Es importante que la calidad del servicio sea óptima y acogida por el cliente.
- **VALOR.-** Confrontando la calidad, el servicio, y otros valores agregados como la experiencia y el profesionalismo se ha determinado un valor y un precio justo. E.A.

## *Satisfacción de las necesidades*

- Toma de vacaciones seguras y confiables
- Máximo relax, recreación y descanso
- Exigentes en estándares de alojamiento como, seguridad, confort, limpieza, y atención.
- Cumplimiento en los programas ofertados

BAÑOS, ingreso a la amazonía

MINDO PARAISO ECOLÓGICO

QUITO, CIUDAD COLONIAL

SALINAS MACHALILLA ESMERALDAS

Paquete 4, Amazonía

Paquete 3, Ecológico

Paquete 2, Ciudad Colonial

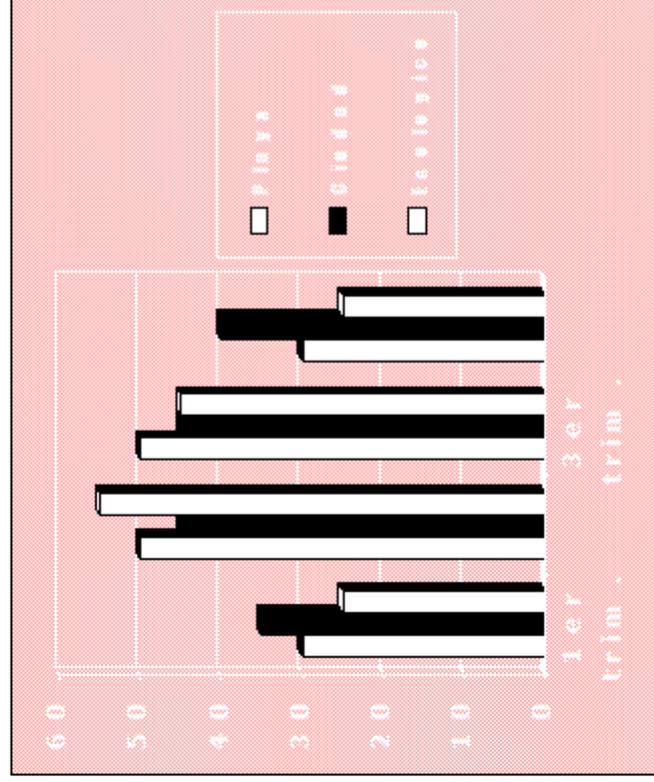
Paquete 1, Playas Ecuatorianas

# Análisis de costos

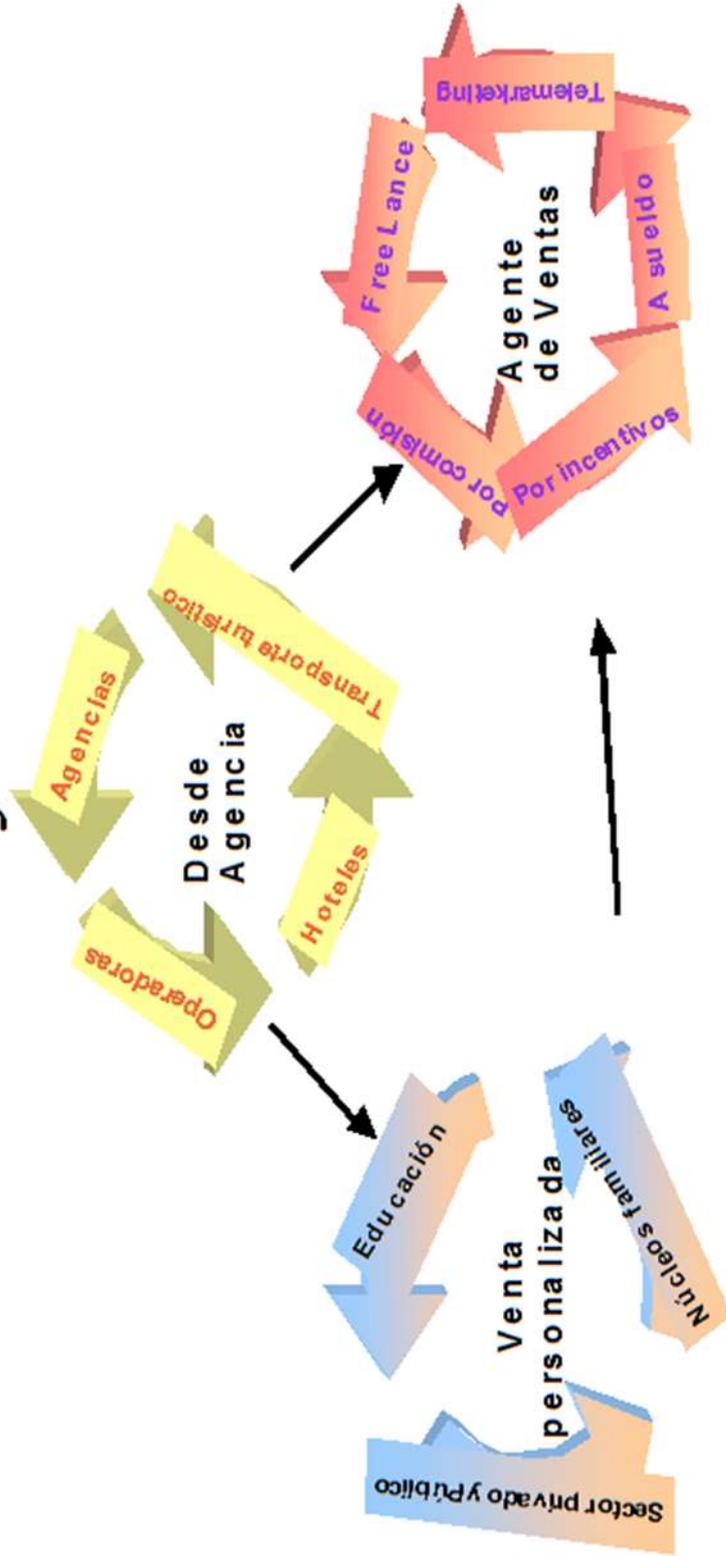
- **Beneficios económicos para los clientes**
- Precio justo
- Sujeto a descuentos , según la cantidad de usuarios.
- Precio fijo durante el año.
- Posibilidad de financiamiento

## **Relación costo/beneficios del proyecto y la competencia**

- Costos mínimos de introducción
- Costos flexibles a la baja por variaciones del mercado oferente.
- Mínimo a utilidad
- Productos novedosos



# Puntos fuertes



---

### *Beneficios principales para el Cliente*

- Novedoso
  - Múltiples actividades
  - Recreativo
  - Precio Justo
  - Cultural
  - Integración
  - Calidad y profesionalismo en el servicio
-

---

---

## *VISIÓN:*

- Ser la empresa de operadora de turismo receptivo más prestigiosa y competitiva del ecuador y América Latina, basada en el principio "Prosperidad para Todos"

## *MISIÓN:*

- Mejorar el nivel y la calidad de vida del cliente, ofreciéndole servicios turísticos, recreacionales y culturales de óptima calidad.
- 
-

## **CAPITULO IV**

### **4.- AMBITO LEGAL PARA LA OPERACIÓN DE PAQUETES TURISTICOS**

#### **4.1 MARCO LEGAL PARA LA OPERACIÓN TURISTICA**

##### **4.1.2 CONSIDERACIONES GENERALES**

La actividad turística nacional ha sido declarada prioritaria para el desarrollo socioeconómico de la República del Ecuador, para ello la Ley Especial de Desarrollo Turístico vigente desde el 28 de enero de 1997, crea los órganos administrativos rectores y reguladores, encargados de formular, dirigir, normar y supervisar la política nacional de turismo.

La constitución política del estado garantiza la libre asociación, contratación e inversión en las diferentes actividades económicas legales que la ley lo permite.

Se trata de incentivar la inversión y reinversión turística tanto nacional como extranjera. El estado tiene la obligación de planificar, impulsar, y ejecutar la infraestructura pública básica necesaria, en y hacia los sitios, centros y zonas de interés turístico y áreas naturales.

La actual normativa legal del país entre otros aspectos pretende:

- 1.- “Otorgar incentivos y beneficios para promover el desarrollo turístico y establecer mecanismos idóneos de coordinación entre los sectores públicos y privados para lograr la utilización racional de recursos turísticos y la promoción del país como destino turístico.

2.- Contribuir a la descentralización de la actividad turística y al desarrollo de nuevas áreas y zonas, al mismo tiempo que se prohíba toda forma de monopolio en la prestación de servicios turísticos.

3.- Constituir en obligación de los organismos de los sectores públicos y privados el prestar su colaboración en la ejecución de programas, proyectos, obras y actividades que contribuyan al desarrollo turístico del país”. (49)

#### **4.1.3 ACTIVIDADES TURÍSTICAS.-**

Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales y / o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual o por temporada, a una o más de las siguientes actividades:

- 1) ALOJAMIENTO.- Hoteles, hoteles flotantes, apart hotel, hosterías, hostales, pensiones, refugios, paradores, albergues, complejos vacacionales, campamentos de turismo y camping.
- 2) AGENCIAS.- Agencias de viajes, agencias mayoristas de turismo, y agencias operadoras de turismo.
- 3) LOCALES.- Comida, bebida y diversión
- 4) TRANSPORTE.- Transportación turística, aérea, terrestre, fluvial, marítima, férrea.
- 5) SALAS DE JUEGOS.- Casinos, bingos, hipódromos.
- 6) GUIANZA.- La desarrollada por guías de turismo calificados con licencia del Ministerio de Turismo y el Colegio Profesional.

(49) FUENTE. Manual legal del turismo pág. 3 y 4

- 7) ECOTURISMO.- Actividades de coexistencia desarrolladas en el campo, aprendizaje y respeto a la naturaleza...

El proyecto está involucrado en todas las actividades descritas, para establecer un nexo legal y poder desarrollar el turismo alternativo la corresponde ubicarse en la categoría de las agencias de viajes.

#### **4.1.4 AGENCIAS DE VIAJES**

“Son consideradas agencias de viajes, las compañías de carácter comercial, sujetas a la vigilancia y control de la Superintendencia de Compañías en cuyo objeto social consta el desarrollo profesional de actividades turísticas dirigidas a la prestación de servicios en forma directa o como intermediación, utilizando en su accionar medios propios o de terceros.

#### **4.1.5 SERVICIOS DE LAS AGENCIAS DE VIAJES**

Son servicios y actividades propias de las agencias de viajes que pueden ser desarrolladas dentro y fuera del país, son los siguientes:

- 1) La mediación en la reserva de plazas y venta de boletos en toda clase de medios de transporte locales e internacionales.
- 2) La reserva, adquisición y/o venta de alojamiento y servicios turísticos hoteleros o entradas a todo tipo de espectáculos, museos, monumentos y áreas protegidas en el país y en el exterior.
- 3) La organización, promoción y venta de paquetes turísticos, entendiéndose como tales el conjunto de servicios turísticos (manutención, transporte, alojamiento), ajustado o proyectado a

solicitud del cliente a un precio pre-establecido para ser operados dentro y fuera del territorio nacional.

- 4) La prestación y/o intermediación de servicio de transporte turístico, aéreo, terrestre, fluvial, marítimo, dentro y fuera del país.
- 5) El alquiler y flete de aviones, barcos, autobuses, trenes y otros medios de transporte para la prestación de servicios turísticos.
- 6) La actuación como representante de otras agencias de viajes y turismo nacionales o extranjeros, en otros domicilios diferentes al de la sede principal de la representada, para la venta de productos turísticos.
- 7) La tramitación y asesoramiento a los viajeros para la obtención de documentos de viaje necesarios.
- 8) El proveer información turística y difundir material de propaganda.
- 9) La intermediación de pólizas de seguros inherentes a la actividad turística.
- 10) El alquiler de útiles y equipo destinados a la práctica de turismo Deportivo y especializado.
- 11) La Intermediación en la venta de paquetes turísticos que incluyan cursos internacionales de intercambio, congresos, y convenciones.
- 12) La intermediación en el despacho de carga y/o equipaje por cualquier medio de transporte.

#### **4.1.6 CLASIFICACION DE LAS AGENCIAS DE VIAJES**

- A. **AGENCIAS DE VIAJES MAYORISTAS.-** Son aquellas que proyectan, elaboran, organizan y venden en el país toda clase de servicios y paquetes turísticos del exterior a través de los otros dos tipos de agencias de viajes, debidamente autorizados y además mediante la compra de servicios que complementa el turismo receptivo, organizan y venden en el campo internacional a través de las agencias de viajes de otros países o a través de su principal en el exterior. Esta clase de agencia puede representar a las empresas de transporte turístico en sus diferentes modalidades que no operen en el país, además de la intermediación en la venta de paquetes turísticos que incluyen cursos internacionales de intercambio, congresos y convenciones.
- B. **AGENCIAS DE VIAJES INTERNACIONALES.-** Son aquellas que comercializan el producto de las agencias mayoristas, vendiendo directamente al usuario o bien proyectan, elaboran, organizan y/o venden toda clase de servicios y paquetes turísticos directamente al usuario, no pudiendo vender u ofrecer sus productos a efectuarse en el exterior a otras agencias de viajes dentro del territorio nacional, así como también comercializan tanto local como internacionalmente el producto de las agencias operadoras.
- C. **AGENCIAS DE VIAJES OPERADORAS.-** Son aquellas que elaboran, organizan, operan y venden ya sea directamente a usuarios o a través de los otros dos tipos de agencias de viajes, toda clase de servicios, paquetes turísticos para ser vendidos dentro y fuera del país.

Las agencias operadoras de turismo gozan de total discrecionalidad para fijar las tarifas por transporte y las correspondientes al alquiler o flete

de la nave o vehículo, tanto para itinerarios nacionales como para los internacionales, actos que no requiere de aprobación oficial alguna”.(50)

## 4.2 CREACION DE LA EMPRESA OPERADORA

El derecho a la libre asociación faculta varias opciones para la constitución legal de una compañía, para este proyecto existen dos alternativas, la constitución de una compañía de responsabilidad limitada o una sociedad anónima.

Por la complejidad y estructura la factibilidad determina la constitución de una compañía limitada y bajo ese parámetro determinamos los pasos para su constitución en orden sistemática:

1. **Razón social.-** Se debe someter a consideración de la Superintendencia de compañías una terna de nombres para determinar la razón social definitiva; la aprobación del nombre tiene una vigencia de 60 días para la elevación a minuta.

\* VER ANEXO RAZON SOCIAL.

2. **APERTURA DE UNA CUENTA DE INTEGRACIÓN.-** En un banco de la localidad se debe efectuar la apertura de una cuenta de integración con un mínimo de cuatro socios y un capital de \$ 800.00 dólares correspondientes a las empresas de responsabilidad limitada. La distribución del capital corresponderá al número de acciones que el socio determine por su aportación en numerario, normalmente el valor de la participación se establece en US \$ 1.00 dólar. \* VER ANEXO 10

Esta cuenta se mantendrá intacta e inactiva hasta que la Superintendencia de compañías lo notifique por escrito que ha culminado el trámite legal de la compañía. .

(50) FUENTE: Manual legal del turismo pag. 15, 16, 17

- 3. ELABORACIÓN DE LA MINUTA O ESCRITURA PUBLICA.-** Es potestad de un profesional doctorado en leyes la elaboración de la minuta o escritura pública y el registro pertinente en una notaría para este proceso solicitaran las cédulas de identidad y papeletas de votación de los socios u accionistas, dependiendo el tipo de empresa que se va a constituir. \* VER ANEXO 11
- 4. AFILIACIÓN A LA CAMARA DE TURISMO.-** Para proseguir con el trámite ante la Superintendencia de compañías se requiere afiliar la razón social del establecimiento en la Cámara de Turismo de Pichincha; situación fuera de contexto ya que una empresa que está en trámite y que aún no produce debe pagar tributos para proseguir un trámite y cumplir con una formalidad, cuando lo lógico debería ser que el cobro de tributos sea cuando la compañía está aprobada legalmente y en pleno funcionamiento. \* VER ANEXO 12
- 5. REGISTRO DE LA CONSTITUCIÓN DE LA COMPAÑÍA EN EL REGISTRO MERCANTIL.-** Otro requisito importante es inscribir a la compañía en el registro mercantil, entidad encargada de registrar a todas las empresas que ejercen actividades de comercio, servicios y productivas legalmente constituidas.  
\* VER ANEXO 13
- 6. PUBLICACIÓN DE LA CONSTITUCIÓN DE LA COMPAÑÍA.-** Por disposición de la Superintendencia de Compañías se debe publicar un extracto de la escritura por una sola vez en uno de los diarios de mayor circulación del país. \* VER ANEXO 14
- 7. OBTENCIÓN DE LA PATENTE.-** Con la escritura aprobada en la Superintendencia de Compañías y el registro mercantil se debe acudir al Municipio del D.M.Q. para obtener la patente de funcionamiento. \* VER ANEXO 15

**8. EMISIÓN DE NOMBRAMIENTOS.-** Cumplido las formalidades anteriores la Superintendencia de Compañías emitirá los nombramientos para presidente y gerente respectivamente de la compañía. \* VER ANEXO 16

**9. OBTENCIÓN DEL R.U.C...-** Un paso final e importante es la obtención del Registro único de Contribuyentes RUC, el mismo que implica el cumplimiento de normas y procedimientos de orden fiscal y tributario \* VER ANEXO 17

**10. CERTIFICADO DE PROPIEDAD INTELECTUAL.-** Otro requisito indispensable es la obtención del Certificado de Propiedad Intelectual en el Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual I.E.P.I. quienes certifican la autenticidad de la marca o nombre de la empresa a constituirse. \* VER ANEXO 18

#### **4.2.1 REGISTRO**

Para el registro de una agencia de viajes, la compañía interesada requiere presentar los siguientes documentos en el Ministerio de Turismo.

- 1.- Solicitud dirigida al Ministro de Turismo
- 2.- Copia de escritura, inscrita en el registro mercantil
- 3.- Copia del RUC
- 4.- Activo real
- 5.- Copia de nombramientos inscritos en el registro mercantil
- 6.- currículum vitae de los ejecutivos de la empresa

#### **4.2.2 LICENCIA ANUAL DE FUNCIONAMIENTO**

Las agencias de viajes establecidas en el país como requisito indispensable para su funcionamiento deben obtener la “Licencia de

funcionamiento”, la cual se otorga previo la presentación de la siguiente documentación en la Corporación de Turismo del D.M.Q.: \* VER ANEXO 19

### **4.3 SIMULACIÓN DE UN PAQUETE TURÍSTICO**

Para simular la operación de un paquete turístico se debe poner en práctica los recursos y herramientas puestas de manifiesto en esta investigación, por lo tanto determinamos las siguientes que se encuentran contenidas en el video N° 1.: \* VER ANEXO FILME 1

- Selección del cliente
- Promoción y difusión del paquete turístico
- Venta del paquete turístico
- Preparación de la logística
- Contratación de servicios turísticos a terceros
- Operación del paquete

### **4.4 PUESTA EN MARCHA**

En la culminación de esta investigación se hace necesario la presentación óptica y real de la operación y puesta en marcha de un paquete turístico; podemos palpar la realidad de una manera objetiva, por eso me permito presentar un documental que recoge en síntesis la práctica del turismo alternativo. \* VER ANEXO ENSAYO VIDEO FILME 2

## BIBLIOGRAFIA

- ✓ Administración financiera básica (Lawrence J. Gitman)
- ✓ Boletines informativos de la CAPTUR
- ✓ Boletines y folletos de Metropolitan Turing y operadoras de turismo
- ✓ Diario “El Comercio” y Diario “Últimas Noticias”
- ✓ El Negocio del Turismo (Donald E. Lungdemberg, Ph. D).
- ✓ Educación ambiental para el desarrollo sostenible, Ministerio del Ambiente
- ✓ Educación Ambiental; Principios para su enseñanza UNESCO
- ✓ Elementos Clave en la Administración de la mercadotecnia (Harvard)
- ✓ Introducción a la Economía Empresarial (Christopher Savage)
- ✓ Ley de compañías
- ✓ Ley de Protección del Medio Ambiente
- ✓ Ley de protección y conservación de parques naturales.
- ✓ Ley de Turismo
- ✓ Ley del consumidor
- ✓ Manual de Organización y Administración Turística (Donald E. Lungdemberg, PH. D).
- ✓ Manuales de desarrollo sustentable (Ministerio del Turismo)
- ✓ Manual Legal de Turismo
- ✓ Plan maestro de desarrollo turístico, Ministerio de Turismo.
- ✓ Programa “Día a Día” Teamazonas canal 4
- ✓ Programa “La Televisión” ECUAVISA Canal 8
- ✓ Sistema Nacional de áreas Protegidas SNAP
- ✓ [www.biodiversidadecuador.com](http://www.biodiversidadecuador.com)
- ✓ [www.ecuador.com/minturismo.ec](http://www.ecuador.com/minturismo.ec)
- ✓ [www.medioambiente.com/minambiente.ec](http://www.medioambiente.com/minambiente.ec)
- ✓ [www.tesis.com](http://www.tesis.com) / [www.monografias.com](http://www.monografias.com)
- ✓ [www.quito.com](http://www.quito.com) / [turismo](http://turismo)

## **GLOSARIO.-**

**TURISTA.-** Persona que viaja por placer, curiosidad o negocios y que esta fuera de su casa por lo menos una noche.

**PAX.-** En el argot turístico se denominan pax a los pasajeros que son parte de un programa turístico.

**TURISMO ALTERNATIVO.-** Diversas formas alternativas de distracción, recreación, aventura, programas diversos, flexibles, no contradice al turismo formal más bien lo robustece con nuevas formas creativas de ejecutarlo.

**PAQUETE TURÍSTICO.-** Se determina como un plan o programa previamente concebido bajo una planificación de servicios, costos, logística, protocolo, atractivos e intereses creados para la satisfacción recreativa, cultural, productiva de los demandantes.

**CIRCUITO TURÍSTICO.-** Determina un viaje cuya duración es de 3 o más días, incluye visita a varias localidades acompañadas de un itinerario planificado.

**RUTA TURÍSTICA.-** Camino o vía a seguir que tiene un punto de origen y un destino final e incluye una serie de atractivos turísticos, localizados cerca de la vía que hacen que la ruta se constituya en un atractivo más.

**SERVICIOS TURÍSTICOS.-** Formas de producción ligadas a la actividad turística como, hospedaje, alimentación, transporte, crédito, información.

**GUIA TURÍSTICO.-** Es la persona capacitada para guiar y conducir a grupos de personas en un circuito turístico.

**ECOTURISMO.-** Es la relación del hombre con la biodiversidad de la naturaleza en busca de un equilibrio sustentable.

**SNAP (SISTEMA NACIONAL DE AREAS PROTEGIDAS).-** Son el patrimonio del estado, el resultado de la aplicación de estrategias para la conservación de áreas silvestres y parques naturales.

**PNUMA.-** Programa de las Naciones Unidas para el medio Ambiente.

**ZONAS INTANGIBLES.-** Áreas, parques botánicos, reservas biológicas, intactas de la presencia y colonización del hombre y especies extrañas al hábitad normal.

**CONSERVACIÓN EX - SITU.-** Manejo fuera de su hábitad normal de zoológicos, jardines botánicos, herbarios y viveros.

**GERMOPLASMA.-** Áreas naturales con abundante plantón, vegetación bioorgánica.

**HERBARIO.-** Colección de plantas secas y prensadas para uso investigativo.

**HOSPEDAJE.-** Centros de alojamiento para turistas como casa de campo, villas, cabañas, hoteles, hosterías, camping.

**CAMPING.-** Campos de hospedaje en tiendas de acampar (carpas)

**OPERADORA DE VIAJES.-** Agencia de viajes legalmente constituida que organizan operan y venden servicios y paquetes turísticos dentro y fuera del país.

**COUNTER.-** Mesa de atención y negociación al público

## CONCLUSIONES

El turismo Alternativo puede contribuir en la generación de actitudes responsables frente al ambiente, mediante la percepción de las problemáticas y la valoración de los diferentes espacios, culturas, e idiosincrasias. Esto es parte de la tarea formadora, que se asocia a una educación ambiental que va más allá de los límites formales. Promueve la movilización de la gente para que a partir de sus conocimientos y experiencias contribuyan, directa o indirectamente en el cuidado y la preservación del medio ambiente que visitan, y de su propio entorno.

Se vislumbran una serie de situaciones nuevas en la relación turismo, ambiente. Estas apuntan al desarrollo sustentable, pero aún no se han alcanzado los propósitos que este plantea. Existen muchas formas de dotar a las diferentes modalidades de turismo, de un matiz ambiental (Gestión de productos, itinerarios, información). Si esto se logra, el turismo que es una actividad en expansión, logrará aprovechar su capacidad transformadora de forma positiva y será una herramienta válida que contribuirá en la educación ambiental.

Ahora que la comunidad europea ha cerrado sus fronteras para el ingreso de inmigrantes (Junio 2 del 2003), el boom de las empresas de turismo principalmente las agencias de viajes internacionales, deberán modificar sus estrategias en ventas y es probable que implementen programas de turismo interno y regional, sin embargo se prevé el cierre de varias agencias internacionales.

La implementación de empresas ecuatorianas y extranjeras operadoras de turismo serán en el corto tiempo una gran opción del desarrollo del turismo interno y el núcleo de la generación de varias plazas de empleo y más que esto el desarrollo social de las personas que habiten en los lugares seleccionados para ejercer esta actividad.

Se ha observado que el sistema educativo público y privado de carreras intermedias y terminales en el campo turístico es escaso. En la educación pública casi no existen institutos, colegios o universidades con la implementación de carreras referentes al turismo; si bien los centros de educación privada ofrecen un limitado accionar de carreras en el campo turístico sin embargo estas no abastecen la demanda real que el país debería tener. Debemos mencionar también que hay pocos profesionales especializados en el extranjero para el manejo principalmente del medio ambiente y turismo de aventura.

Los organismos estatales que regulan la actividad turística, aún no han tomado en cuenta la diversidad de ramas y especializaciones que contempla el turismo, se hace necesario la creación de un distributivo de puestos y sueldos que permita dinamizar organizadamente la economía del sector y evitar conflictos laborales y la explotación indiscriminada de profesionales del turismo como también la competencia desleal a nivel de empresas operadoras y agencias de viajes, al momento es el mercado turístico quien fija sueldos e incluso los precios de los servicios que en algunos casos son exagerados a pesar de vivir con una economía dolarizada, un ejemplo de esto se puede observar cuando por el mismo servicio existe un precio para el turista nacional y otro para el extranjero.

## RECOMENDACIONES

Es menester del gobierno central fijar políticas de incentivos al turismo para la formación de microempresas turísticas que permita la inserción de miles de ecuatorianos a esta actividad de productiva de una manera planificada aprovechando los parques y áreas naturales que posee el país.

La educación y la capacitación debe ser un puntal para el desarrollo de la actividad turística planificada por eso. Universidades, Institutos, colegios y organismos especializados públicos y privados en el corto plazo deben tomar la iniciativa de incluir programas educativos con diversas carreras de corta duración como también terminales a fin de ampliar la base de la población económicamente activa del país, dinamizar su economía y posicionar al turismo interno como una nueva fuente de ingresos en la cual se sustente la economía nacional.

Al momento en la ciudad de Quito existen muchos organismos nacionales e internacionales que brindan el apoyo necesario para la capacitación a nivel de conservación de parques y áreas naturales, biodiversidad, Guianza, desarrollo de proyectos turísticos; alternativas de las cuales poco se conoce ya que no existe un canal efectivo de difusión. Al momento el organismo que debe tomar la iniciativa no solo en la difusión sino en atraer a los ciudadanos al ejercicio de nuevas alternativas productivas es el Ministerio del Turismo.

La ley de turismo prevea que las nuevas inversiones de carácter turístico en el país estén exoneradas del pago de impuestos los primeros cinco años, lo que se puede percibir es que esta exoneración está orientada a los grandes y millonarios proyectos turísticos cuando lo más recomendable sería la implementación de un mecanismo para quienes

invierten en montos mínimos capaz de promover en gran escala la microempresa turística.

La educación media y superior debe especializarse en ramas profesionales no tradicionales del campo turístico que le hace falta al país como conservación de parques y áreas naturales, guardabosques, guías ambientalistas, guías multilinguas, turismo alternativo, turismo de aventura y muchas áreas más que brinden mayores oportunidades de trabajo a la población, no solo para un puesto de empleo remunerado si no para la implementación proyectos turísticos productivos empresariales.