



**1ER
PERIDO DEL AÑO
2014
FACULTAD DE
CIENCIAS
ECONOMICAS**

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION



GRUPO # 1

CATEDRATICA:

BLANCA CELEA BARAHONA

INTEGRANTES:

- ENA RUTH TORRES 20121000895
- FANY
- RUTH MARIA TORRES 20121000900
- WENDY ZELAYA 20121010347

Metodología de la investigación

Quinta edición

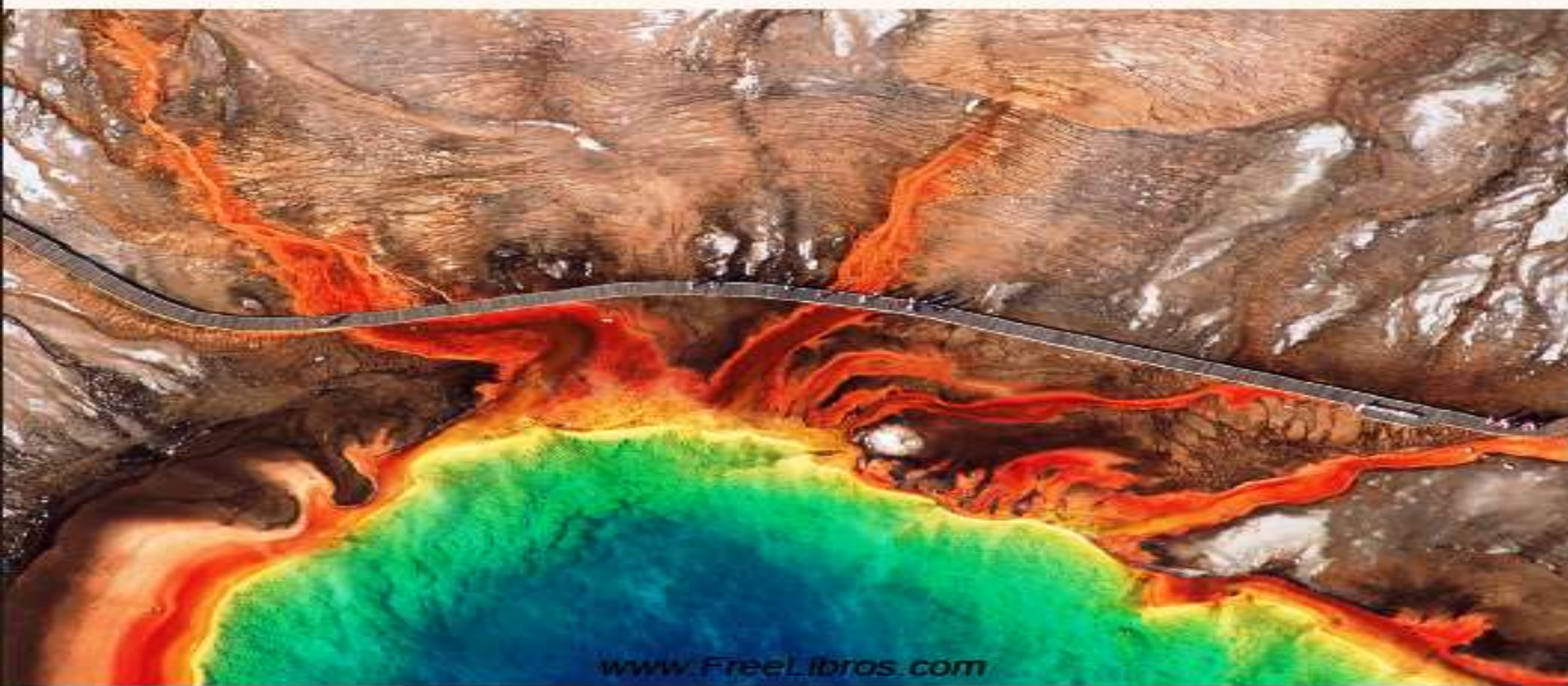
Roberto Hernández Sampieri • Carlos Fernández Collado • Pilar Baptista Lucio



PARTE

1

Los enfoques cuantitativo y cualitativo en la investigación científica



Enfoques de la investigación

Cuantitativo

Características

- Mide fenómenos
- Utiliza estadística
- Prueba hipótesis
- Hace análisis de causa-efecto

Proceso

- Secuencial
- Deductivo
- Probatorio
- Analiza la realidad objetiva

Bondades

- Generalización de resultados
- Control sobre fenómenos
- Precisión
- Réplica
- Predicción

Enfoques de la investigación

```
graph LR; A[Enfoques de la investigación] --> B[Mixto]; A --> C[Cualitativo]; B --> D[Combinación del enfoque cuantitativo y el cualitativo]; C --> E[Características]; C --> F[Proceso]; C --> G[Bondades];
```

Mixto

Combinación del enfoque cuantitativo y el cualitativo

Cualitativo

Características

- Explora los fenómenos en profundidad
- Se conduce básicamente en ambientes naturales
- Los significados se extraen de los datos
- No se fundamenta en la estadística

Proceso

- Inductivo
- Recurrente
- Analiza múltiples realidades subjetivas
- No tiene secuencia lineal

Bondades

- Profundidad de significados
- Amplitud
- Riqueza interpretativa
- Contextualiza el fenómeno

¿Cómo se define la investigación?

La investigación es un conjunto de procesos sistemáticos, críticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno.



¿Qué enfoques se han presentado en la investigación?

A lo largo de la Historia de la Ciencia han surgido diversas corrientes de pensamiento

- A. como el empirismo.
- B. el materialismo dialéctico.
- C. el positivismo.
- D. el estructuralismo.

Sin embargo, y debido a las diferentes premisas que desde el siglo pasado tales corrientes se han “polarizado” en dos aproximaciones: el enfoque cuantitativo y el enfoque cualitativo de la investigación.

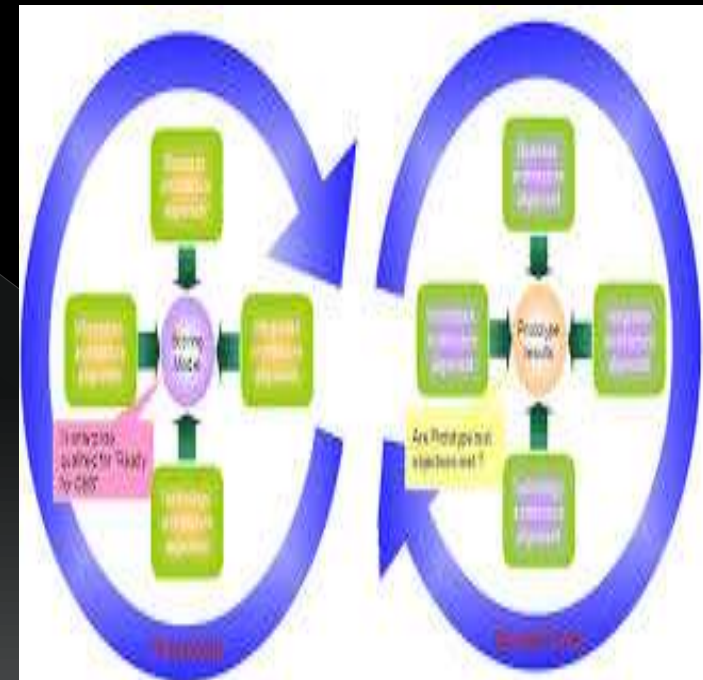
QUE ES?

- CUANTITATIVO.

Usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías.

- CUALITATIVO.

Utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación





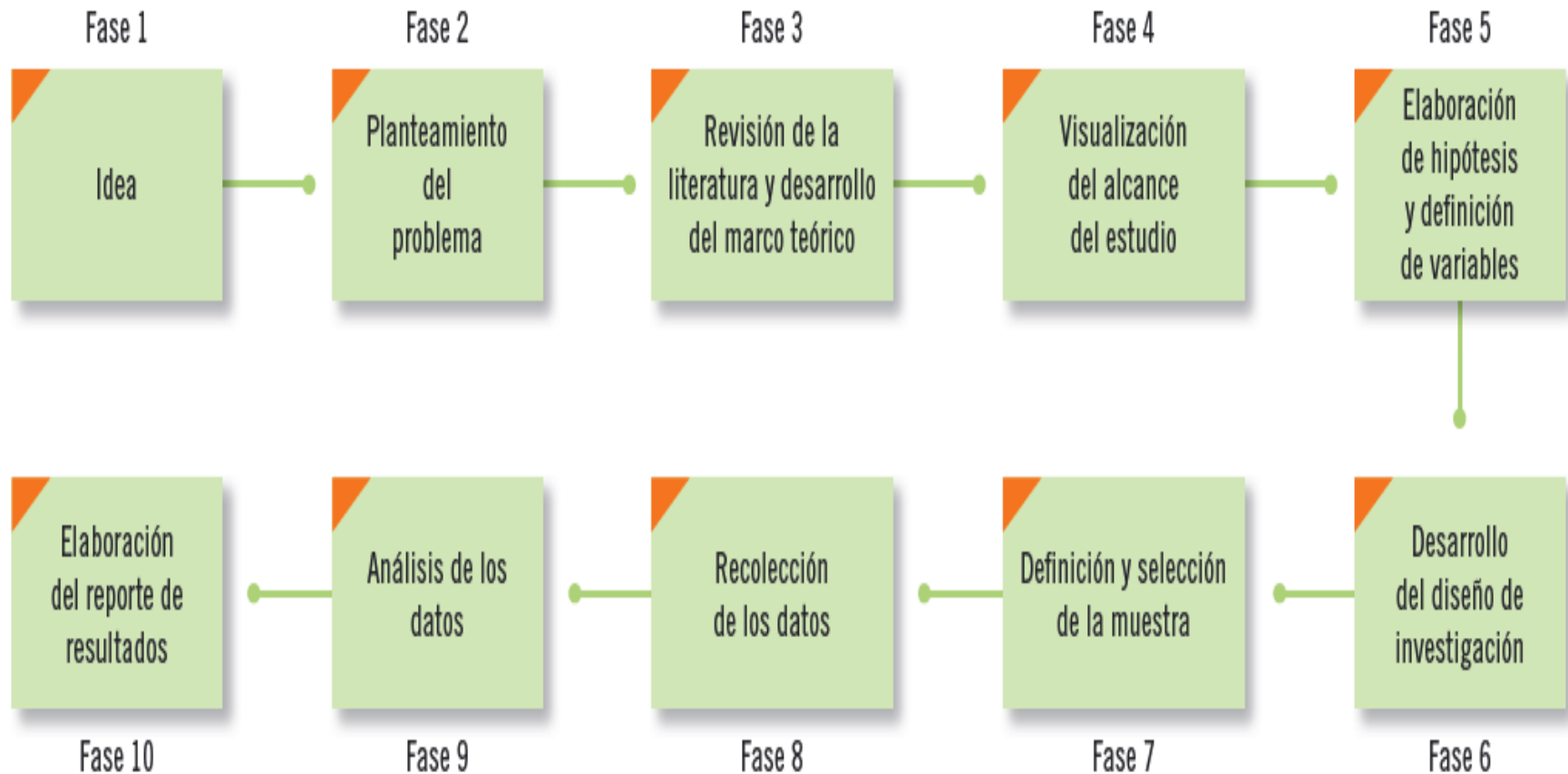
Las aproximaciones cuantitativa y cualitativa comparten estas estrategias

- 1. Llevan a cabo la observación y evaluación de fenómenos.
- 2. Establecen suposiciones o ideas como consecuencia de la observación y evaluación realizadas.
- 3. Demuestran el grado en que las suposiciones o ideas tienen fundamento.
- 4. Revisan tales suposiciones o ideas sobre la base de las pruebas o del análisis.
- 5. Proponen nuevas observaciones y evaluaciones para esclarecer, modificar y fundamentar las suposiciones e ideas; o incluso para generar otras.



CARACTERÍSTICAS DE LOS ENFOQUES

¿Qué características posee el enfoque cuantitativo de investigación?



RELACION ENTRE LA TEORIA, LA INVESIGACION Y LA REALIDAD DEL ENFOQUE CUANTITATIVO

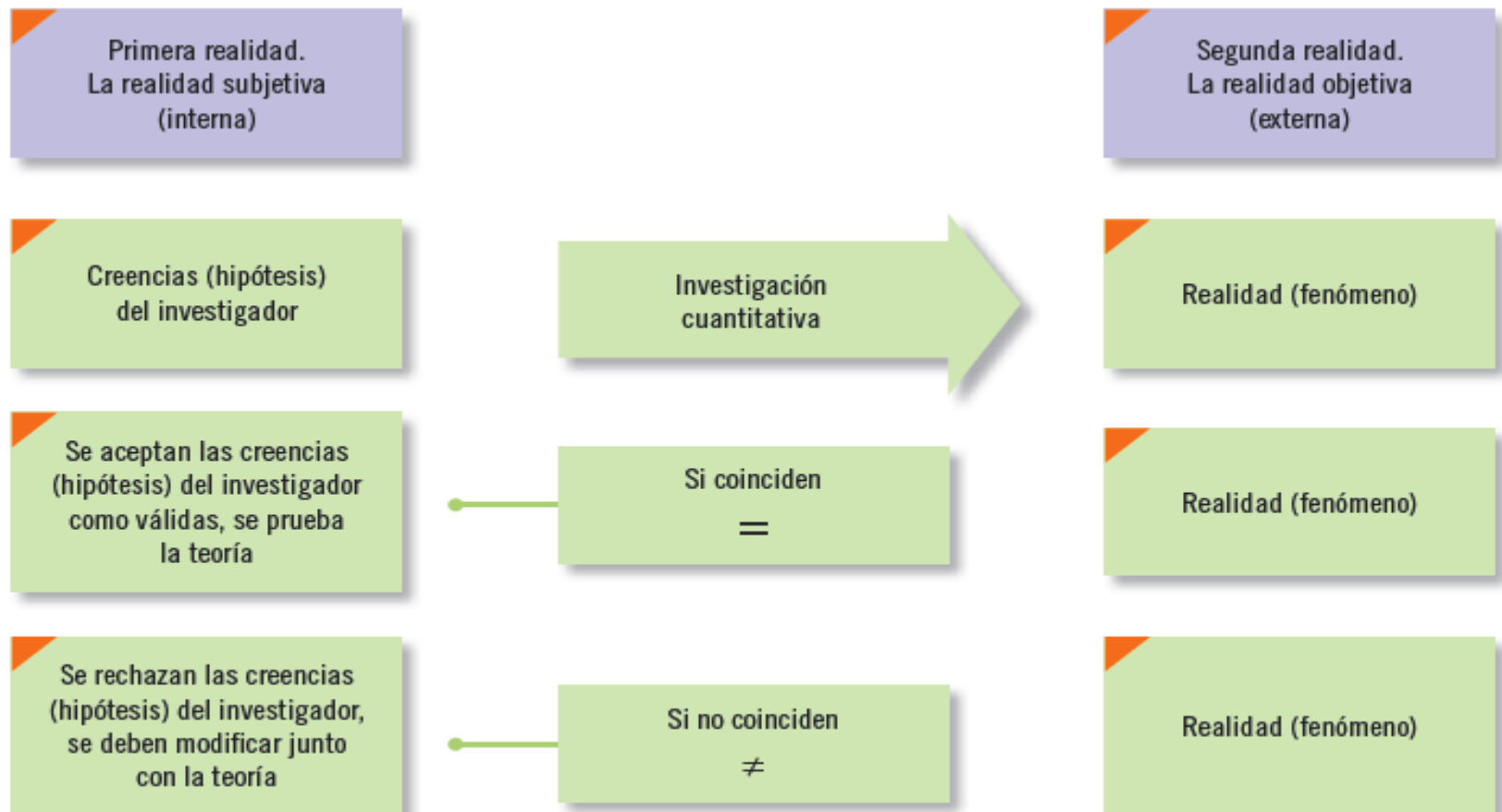
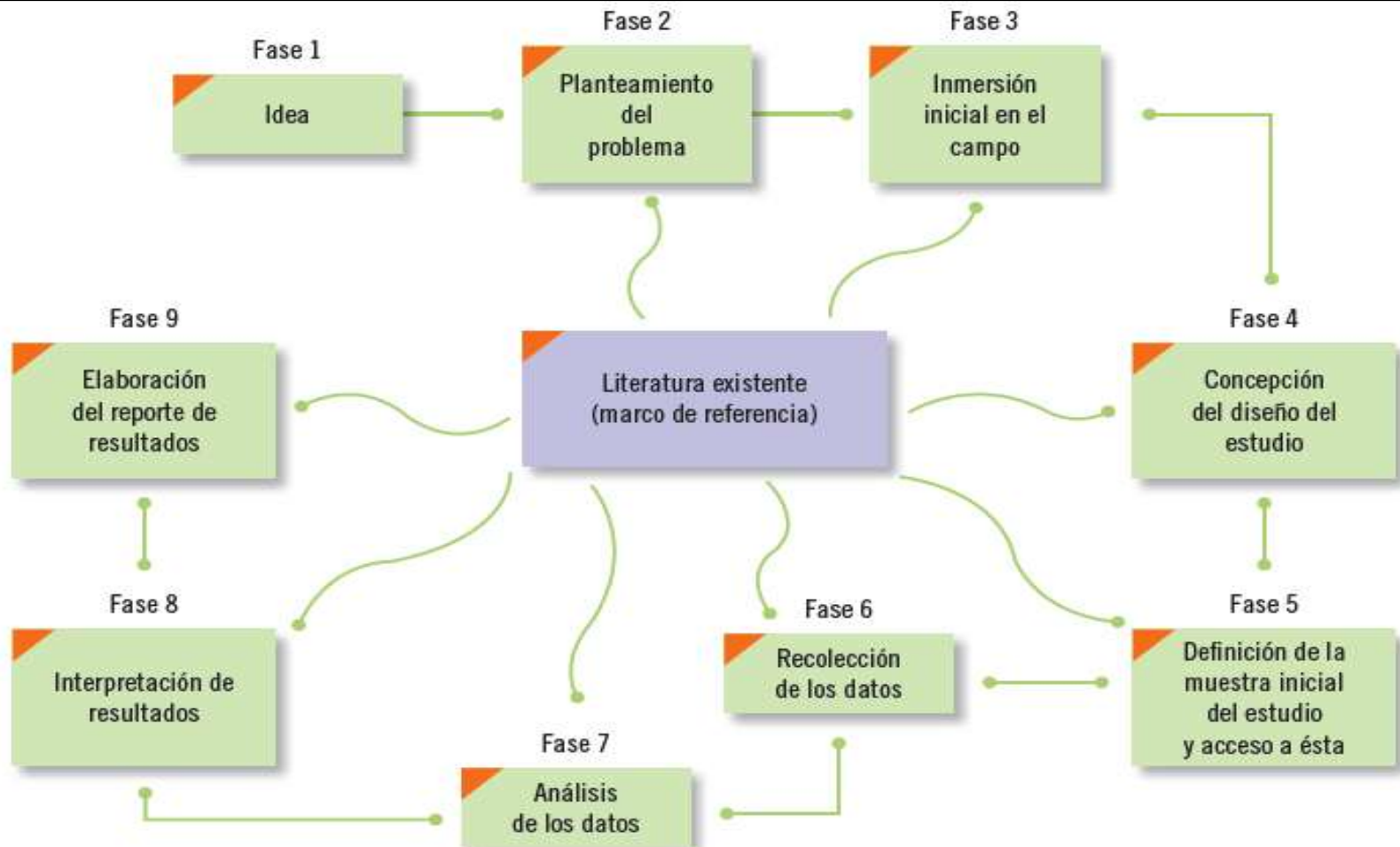


Figura 1.2 Relación entre la teoría, la investigación y la realidad en el enfoque cuantitativo.

¿Qué características posee el enfoque cualitativo de investigación?



¿Cuáles son las diferencias entre los enfoques cuantitativo y cualitativo?

- El enfoque cualitativo busca principalmente “dispersión o expansión” de los datos e información, mientras
- que el enfoque cuantitativo pretende intencionalmente “acotar” la información (medir con precisión
- las variables del estudio, tener “foco”).

Para reforzar las características de ambos enfoques y ahondar en sus diferencias, lo mostramos en esta tabla

Definiciones (dimensiones)	Enfoque cuantitativo	Enfoque cualitativo
Marcos generales de referencia básicos	Positivismo, neopositivismo y pospositivismo.	Fenomenología, constructivismo, naturalismo, interpretativismo.
Punto de partida*	Hay una realidad que conocer. Esto puede hacerse a través de la mente.	Hay una realidad que descubrir, construir e interpretar. La realidad es la mente.
Realidad a estudiar	Existe una realidad objetiva única. El mundo es concebido como externo al investigador.	Existen varias realidades subjetivas construidas en la investigación, las cuales varían en su forma y contenido entre individuos, grupos y culturas. Por ello, el investigador cualitativo parte de la premisa de que el mundo social es "relativo" y sólo puede ser entendido desde el punto de vista de los actores estudiados. Dicho de otra forma, el mundo es construido por el investigador.
Naturaleza de la realidad	La realidad no cambia por las observaciones y mediciones realizadas.**	La realidad sí cambia por las observaciones y la recolección de datos.
Objetividad	Busca ser objetivo.	Admite subjetividad.
Metas de la investigación	Describir, explicar y predecir los fenómenos (causalidad). Generar y probar teorías.	Describir, comprender e interpretar los fenómenos, a través de las percepciones y significados producidos por las experiencias de los participantes.
Lógica	Se aplica la lógica deductiva. De lo general a lo particular (de las leyes y teoría a los datos).	Se aplica la lógica inductiva. De lo particular a lo general (de los datos a las generalizaciones —no estadísticas— y la teoría).
Relación entre ciencias físicas/naturales y sociales	Las ciencias físicas/naturales y las sociales son una unidad. A las ciencias sociales pueden aplicárseles los principios de las ciencias naturales.	Las ciencias físicas/naturales y las sociales son diferentes. No se aplican los mismos principios.

(continúa)

Comparación de las etapas fundamentales de ambos procesos.

Características cuantitativas	Procesos fundamentales del proceso general de investigación	Características cualitativas
<ul style="list-style-type: none"> • Orientación hacia la descripción, predicción y explicación • Específico y acotado • Dirigido hacia datos medibles u observables 	<div>← Planteamiento del problema →</div>	<ul style="list-style-type: none"> • Orientación hacia la exploración, la descripción y el entendimiento • General y amplio • Dirigido a las experiencias de los participantes
<ul style="list-style-type: none"> • Rol fundamental • Justificación para el planteamiento y la necesidad del estudio 	<div>← Revisión de la literatura →</div>	<ul style="list-style-type: none"> • Rol secundario • Justificación para el planteamiento y la necesidad del estudio
<ul style="list-style-type: none"> • Instrumentos predeterminados • Datos numéricos • Número considerable de casos 	<div>← Recolección de los datos →</div>	<ul style="list-style-type: none"> • Los datos emergen poco a poco • Datos en texto o imagen • Número relativamente pequeño de casos
<ul style="list-style-type: none"> • Análisis estadístico • Descripción de tendencias, comparación de grupos o relación entre variables • Comparación de resultados con predicciones y estudios previos 	<div>← Análisis de los datos →</div>	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de textos y material audiovisual • Descripción, análisis y desarrollo de temas • Significado profundo de los resultados
<ul style="list-style-type: none"> • Estándar y fijo • Objetivo y sin tendencias 	<div>← Reporte de resultados →</div>	<ul style="list-style-type: none"> • Emergente y flexible • Reflexivo y con aceptación de tendencias
* Adaptado de Creswell (2005, p. 44).		

¿Cuál de los dos enfoques es el mejor?

Desde nuestro punto de vista, ambos enfoques resultan muy valiosos y han realizado notables aportaciones al avance del conocimiento. Ninguno es **intrínsecamente** mejor que el otro, sólo constituyen diferentes aproximaciones al estudio de un fenómeno.

Se llama denominación intrínseca la manera de ser que conviene a una sustancia como tal y no en sus relaciones.

¿ QUE ES FOOCO?

las variables del estudio, tener “foco”).



Ejemplos de estudios cuantitativos y cualitativos dirigidos al mismo tema de investigación

Tema-objeto de estudio/ alcance	Estudios cuantitativos	Estudios cualitativos
La familia	María Elena Oto Mishima (1994): <i>Las migraciones a México y la conformación paulatina de la familia mexicana.</i>	Gabriel Careaga (1977): <i>Mitos y fantasías de la clase media en México.</i>
Alcance del estudio	Descripción de la procedencia de los inmigrantes a México; su integración económica y social en diferentes esferas de la sociedad.	El libro es una aproximación crítica y teórica al surgimiento de la clase media en un país poco desarrollado. El autor combina los análisis documental, político, dialéctico y psicoanalítico con la investigación social y biográfica para reconstruir tipologías o familias tipo.
La comunidad	Prodipto Roy, Frederick B. Waisanen y Everett Rogers (1969): <i>The impact of communication on rural development.</i>	Luis González y González (1995): <i>Pueblo en vilo.</i>
Alcance del estudio	Se determina cómo ocurre el proceso de comunicación de innovaciones en comunidades rurales, y se identifican los motivos para aceptar o rechazar el cambio social. Asimismo, se establece qué clase de medio de comunicación es el más benéfico.	El autor describe con detalle la microhistoria de San José de Gracia, donde se examinan y entretajan las vidas de sus pobladores con su pasado y otros aspectos de la vida cotidiana.
Las ocupaciones	Linda D. Hammond (2000): <i>Teacher quality and student achievement.</i>	Howard Becker (1951): <i>The professional dance musician and his audience.</i>
Alcance del estudio	Establece correlaciones entre estilos de enseñanza, desempeño de la ocupación docente y éxito de los alumnos.	Narración detallada de procesos de identificación y otras conductas de músicos de jazz con base en sus competencias y conocimiento de la música.
Organizaciones de trabajo	P. Marcus, P. Baptista y P. Brandt (1979): <i>Rural delivery systems.</i>	William D. Bygrave y Dan D'Heilly (editores) (1997): <i>The portable MBA entrepreneurship case studies.</i>

EJEMPLO

Comprensión de los enfoques cuantitativo y cualitativo de la investigación

La atracción física;



Por ejemplo, el objetivo podría ser: “conocer los factores que determinan que una persona joven sea percibida como atractiva y conquistadora”, y la pregunta de investigación: “¿qué factores determinan que una persona joven sea percibida como atractiva y conquistadora”?

tiene esas características, la analizaría y construiría un concepto de ella (¿cómo es?, ¿cuáles son sus características?, ¿cómo se comporta?, ¿cuáles son sus atributos y cualidades?, ¿de qué forma se relaciona con los demás?).



BIBLIOGRAFIA

SAMPIERI, ROBERTO y otros

Director del Centro de Investigación y del
Doctorado en Administración de la
Universidad de Celaya

Profesor-investigador del Instituto Politécnico
Nacional

Director del Centro de Investigación en
Métodos Mixtos de la Asociación
Iberoamericana de la Comunicación

DERECHOS RESERVADOS © 2010, 2006, 2003, 1998, 1991
respecto a la quinta edición por:
McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
*A Subsidiary of **The McGraw-Hill Companies, Inc.***
Prolongación Paseo de la Reforma 1015, Torre A,
Piso 17, Colonia Desarrollo Santa Fe,
Delegación Álvaro Obregón,
C.P. 01376, México D.F.
Miembro de la Cámara Nacional de la Industria Editorial
Mexicana, Reg. Núm. 736

GRACIAS POR SU ATENCION.



DIOS LES BENDIGA SIEMPRE, Y LES DE MUCHA SABIDURIA