



**1ER  
PERIDO DEL AÑO  
2014  
FACULTAD DE  
CIENCIAS  
ECONOMICAS**

# MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

# GRUPO # 2

## CATEDRATICA:

BLANCA CELEA BARAHONA

## INTEGRANTES:

- ENA RUTH TORRES 20121000895
- FANY
- RUTH MARIA TORRES 20121000900
- WENDY ZELAYA 20121010347

## Capítulo

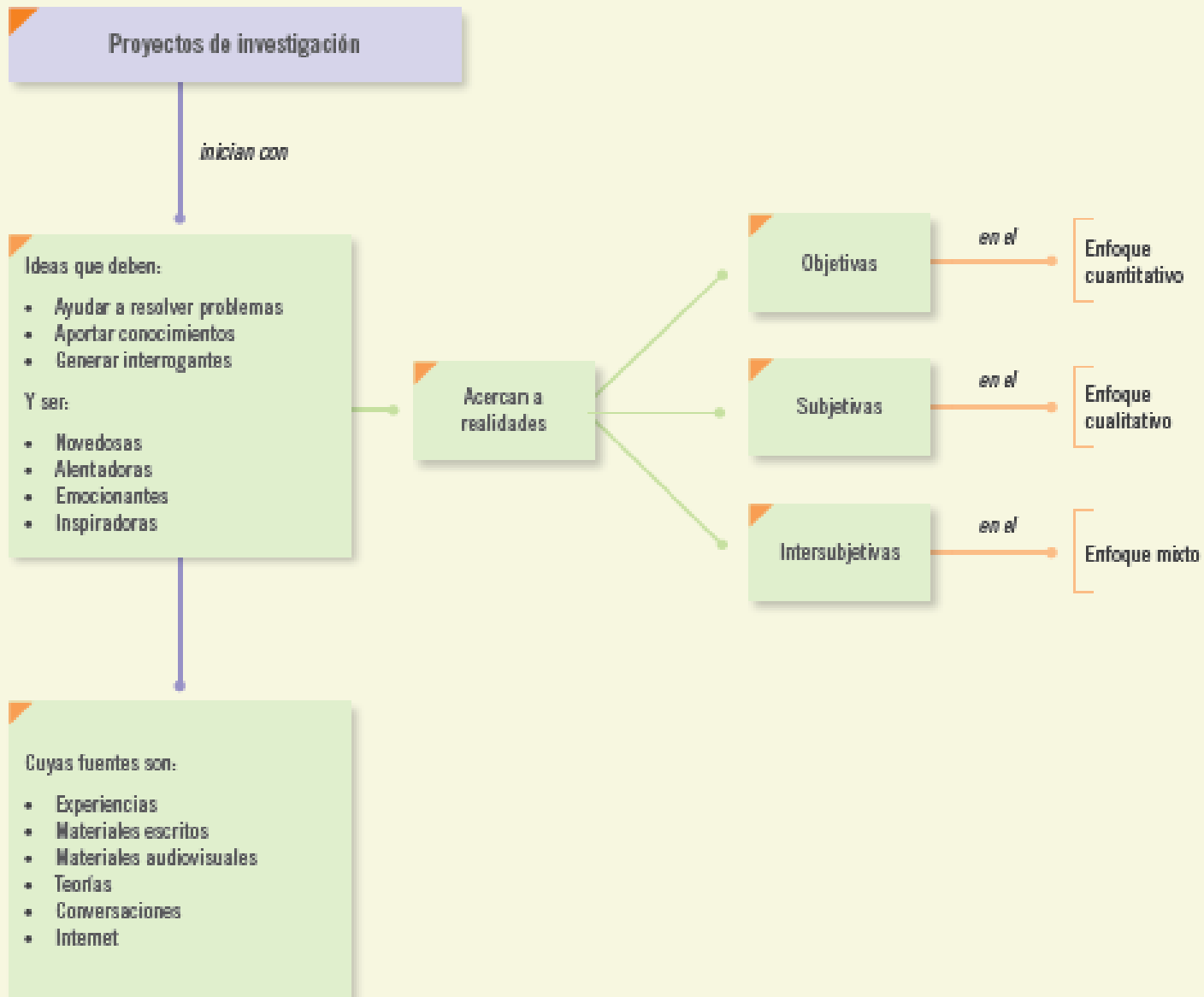
# 2

## Nacimiento de un proyecto de investigación cuantitativa, cualitativa o mixta: la idea

Proceso de investigación  
cuantitativa,  
cualitativa o mixta

**Paso 1** El inicio de una investigación:  
el tema y la idea

- Concebir el tema a investigar.
- Generar la idea que será estudiada.



# ¿Cómo se originan las investigaciones cuantitativas, cualitativas o mixtas?

Las investigaciones se originan por ideas, sin importar qué tipo de paradigma fundamente.

- *la realidad objetiva (desde la perspectiva cuantitativa).*
- *a la realidad subjetiva (desde la perspectiva cualitativa)*
- *a la realidad intersubjetiva (desde la óptica mixta) que habrá de investigarse.*

# FUENTES DE IDEA PARA UNA INVESTIGACION

EXISTE UNA GRAN VARIEDAD DE FUENTES:

1. las experiencias individuales.
2. materiales escritos (libros, artículos de revistas o periódicos, notas).
3. materiales audiovisuales
4. programas de radio o televisión, información disponible en internet.





# COMO SURGE LA IDEA DE INVESTIGACION

Una idea puede surgir donde se congregan grupos como:



BANCOS



RESTAURANTES



UNIVERSIDAD



HOSPITAL



EMPRESAS  
INDUSRIALES

# ejemplos

- JOVENES QUE CONSUMEN DROGAS
- MENORES DE EDAD EMBARAZADAS
- NUEVAS CARRERAS EDUCATIVAS



# VAGEDAD DE LAS IDEAS INICIALES

La mayoría de las ideas iniciales son vagas y requieren analizarse con cuidado para que se transformen en planteamientos más precisos y estructurados, en particular en el proceso cuantitativo

Como menciona:

Labovitz y Hagedorn (1981), cuando una persona desarrolla una idea de investigación debe

familiarizarse con el campo de conocimiento donde se ubica la idea.

# NECESIDAD DE CONOCER LOS ANTECEDENES

es necesario conocer estudios, investigaciones y trabajos anteriores, especialmente si uno no es experto en tal tema.

- No investigar sobre algún tema que ya se haya estudiado a fondo.



# ejemplos

- un investigador al identificar una idea "x" de una posible investigación deberá considerar que factores intervienen en la evolución y/o comportamiento de "x", si la investigación tendrá un enfoque económico, sociológico, político, etcétera para que continúe desarrollando su investigación es necesaria que se introduzca dentro del área de conocimiento en cuestión.

Deberá platicar con investigadores conocedores de dicha área de conocimiento, leer algunos artículos y libros que hablen del tema. Una vez que se haya adentrado en el tema se estará en condiciones de precisar la idea de investigación.

- una joven al reflexionar acerca del noviazgo puede preguntarse: ¿qué aspectos influyen para que un hombre y una mujer tengan un noviazgo cordial y satisfactorio para ambos?, y decide llevar a cabo una investigación que estudie los factores que intervienen en la evolución del noviazgo. Sin embargo, hasta este momento su idea es vaga y debe especificar diversas cuestiones tales como si piensa incluir en su estudio todos los factores que pueden influir en el noviazgo o solamente algunos de ellos, si va a concentrarse en novios de cierta edad o de varias edades, si la investigación tendrá más bien un enfoque psicológico o más bien sociológico. Para que continúe desarrollando su investigación es necesario que se introduzca dentro del área de conocimiento en cuestión. Deberá platicar, con investigadores en el campo, sobre las relaciones interpersonales (psicólogos clínicos, psicoterapeutas, comunicólogos, psicólogos sociales, por ejemplo), buscar y leer algunos artículos y libros que hablen del noviazgo, conversar con varias parejas de novios, ver algunas películas educativas sobre el tema y realizar otras conductas similares para familiarizarse con su objeto de estudio: el noviazgo. Una vez que se haya adentrado en el tema, estará en condiciones de precisar su idea de investigación.

- Estructurar más formalmente la idea de investigación.
- Seleccionar la perspectiva principal desde la cual se abordará la idea de investigación.

Este lleva ejemplos de cuanti y cuali

# perspectiva

## **Perspectiva principal o fundamental**

Disciplina desde la cual se aborda una idea de investigación desde luego nutriéndose de conocimientos provenientes de otros campos.

# INVESTIGACION PREVIA DE LOS TEMAS

Es evidente que, cuanto mejor se conozca un tema, el proceso de afinar la idea será más eficiente y rápido.

Estos casos requieren planteamientos más específicos. Podríamos decir que hay:

- Temas ya investigados, estructurados y formalizados.
- Temas ya investigados pero menos estructurados y formalizados.
- Temas poco investigados y poco estructurados.
- Temas no investigados.

# CRITERIOS PARA GENERAR IDEAS

- Las buenas ideas intrigan, alientan y excitan al investigador de manera personal.
- Las buenas ideas de investigación “no son necesariamente nuevas, pero sí novedosas”.
- Las buenas ideas de investigación pueden servir para elaborar teorías y solucionar problemas.

# COMENTARIO

- \*Para iniciar cualquier investigación siempre se necesitara de una idea la cual representa el primer acercamiento a la realidad que se investigara o a los fenómenos, eventos y ambientes por estudiar.
- \*una idea puede surgir de ver televisión, de escuchar la radio, leer el periódico, de estar en el parque, Internet. etc.
- \*Para generar las ideas de investigación se debe conocer a fondo los estudios y/o investigaciones anteriores para no estudiar algún tema ya investigado desde la misma perspectiva.



# BIBLIOGRAFIA

**SAMPIERI, ROBERTO y otros**

Director del Centro de Investigación y del Doctorado en  
Administración de la

Universidad de Celaya

Profesor-investigador del Instituto Politécnico Nacional

Director del Centro de Investigación en Métodos Mixtos  
de la Asociación

Iberoamericana de la Comunicación

DERECHOS RESERVADOS © 2010, 2006, 2003, 1998, 1991 respecto a la quinta edición por:

McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

*A Subsidiary of **The McGraw-Hill Companies, Inc.***

Prolongación Paseo de la Reforma 1015, Torre A,

Piso 17, Colonia Desarrollo Santa Fe,

Delegación Álvaro Obregón,

C.P. 01376, México D.F.

Miembro de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, Reg. Núm.

736

Labovitz y Hagedorn (1981),



*Gracias!*