SECRETARIA DE EDUCACIÓN DEL GOBIERNO DEL ESTADO.
DIRECCION DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR.
DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN NORMAL.
INSTITUTO ESTATAL DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO EN EDUCACIÓN

MAESTRÍA EN NIVEL MEDIO SUPERIOR:
CAMPO DESARROLLO DOCENTE

PROSPECTIVA DE LA EDUCACIÓN.

CAMINOS PARA LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

VERÓNICA ERNESTINA CONTRERAS RODRÍGUEZ.

MATEHUALA, S.L.P., 21 FEBRERO 2015.

De la libertad de expresión al derecho a comunicar.

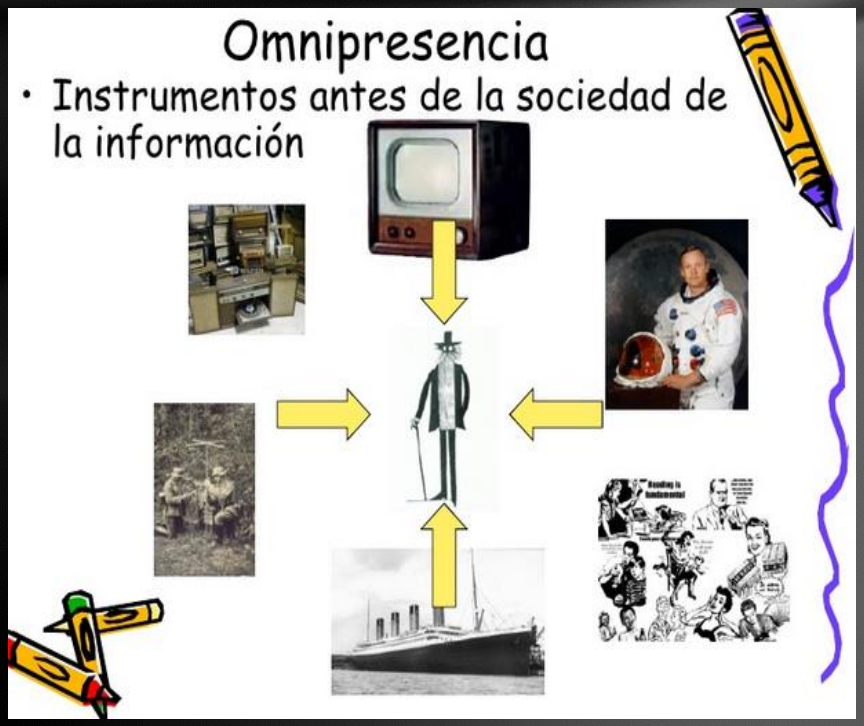
* Sociedad de la información: innovación tecnológica no solo equipos y tecnología sino incluye contenidos, valores y los usuarios que pueden o no acceder al conocimiento.

* Pilares dela sociedad del conocimiento son tres: acceso a la información, libertad de expresión y la diversidad lingüística.

* La sociedad del conocimiento no existe en el mundo contemporáneo pero se puede llegar a ella a través de las TIC´s.

* Se apuesta a la educación como instrumento para analizar la información disponible.

Diez rasgos de la Sociedad de la Información.

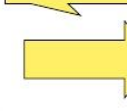
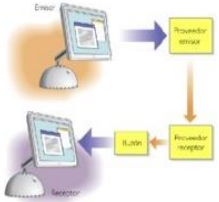


Omnipresencia

- Los nuevos instrumentos

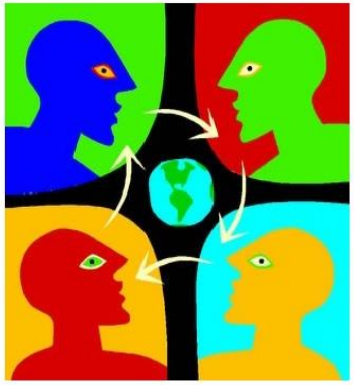
Irradiación

- Las barreras geográficas se difuminan

Velocidad

- Comunicación casi se ha vuelto instantánea



Centralidad

- Recibimos información de todos lados

Multilateralidad / Centralidad

- La mayor parte de la información surge de unos cuantos sitios

Interactividad / Unilateralidad

- Permite que los usuarios no sean solo consumidores sino productores de información

Web 2.0

- Un ejemplo de Interactividad / Unilateralidad

Redes sociales, RSS, Flirc

- Un ejemplo de Interactividad / Unilateralidad – Herramientas colaborativas

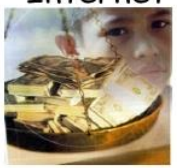
Weblogs - Edublogs

Desigualdad

- Sociedades industrializadas con acceso a Internet

Desigualdad

- La gran mayoría de gente no tiene acceso al Internet



Heterogeneidad

- Creatividad, inteligencia, arte

Heterogeneidad

- Prejuicios, abusos, insolencia, crímenes

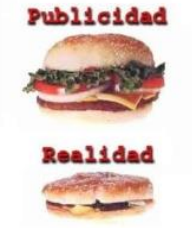
Desorientación

Desorientación

Cosas útiles

Cosas inútiles

Ciudadanía pasiva

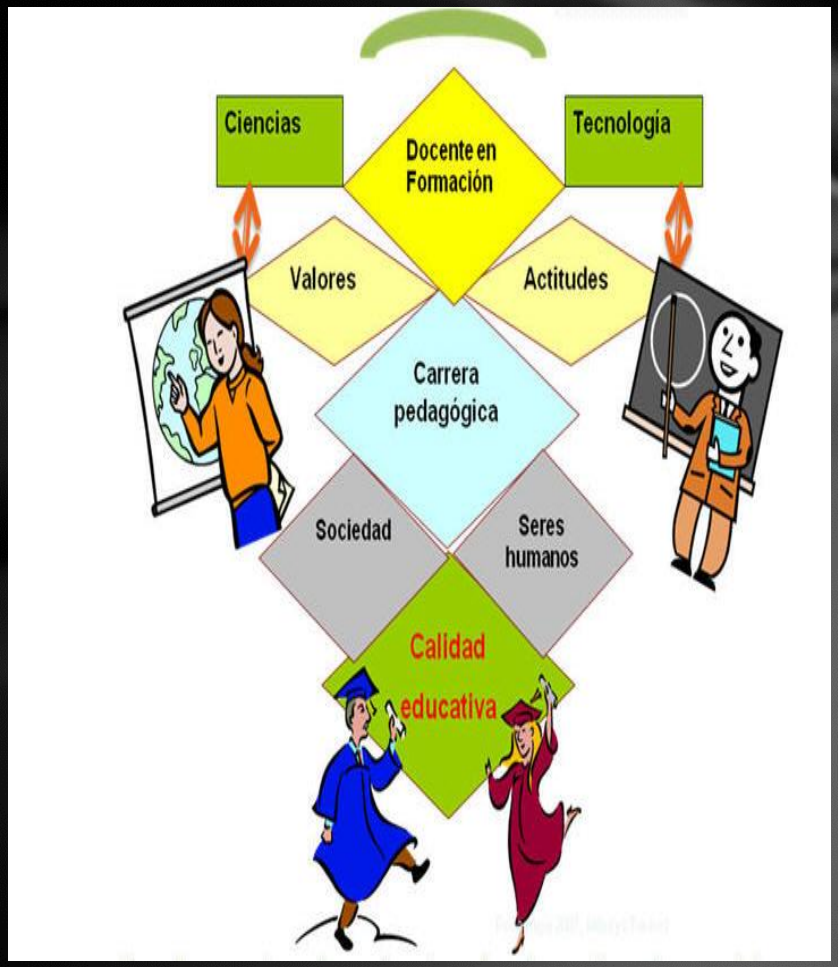


- No solo contenidos de carácter comercial

Conclusión.

* La sociedad de la información apunta a transformaciones sociales, culturales y económicas en apoyo al desarrollo sustentable buscando una sociedad inclusiva.

* La inclusión digital equivale a la inclusión social.



Bibliografía.

- OFICINA REGIONAL DE LA CIENCIA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE SECTOR COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN. UNESCO. MONTEVIDEO. ESTAPAS HACIA LAS SOCIEDADES DEL CONOCIMIENTO. MATERIAL DE REFERENCIA PARA COMUNICADORES. CAPÍTULO 1. (pp. 11 – 19).
- Consultado en: es.slideshare.net/jpviteri/diez-rasgos-de-la-sociedad-de-la-informacin. El 21 de Febrero 2015.