Proyecto Docente

Asignatura:
Filosofía y Ética de la Comunicación Social (Código: COM 112)

Licdo. Eugenio Sanó Bretón.

República Dominicana
UNIVERSIDAD CATOLICA SANTO DOMINGO
Facultad de Humanidades
Escuela de Educación
Maestría en Gestión y Docencia Universitaria

PROYECTO DOCENTE

Asignatura: Filosofía y Ética de la Comunicación Social (Código: COM 112)

Presentado por

Licdo. Eugenio Sanó Bretón.

Asignatura

Teoría y Práctica de la Planificación del Proceso Docente

Maestra

Marisol Romano

Santo Domingo 25 de mayo del 2013.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SANTO DOMINGO (UASD)

Facultad de Humanidades

Escuela de Comunicación Social

PROYECTO DOCENTE

ASIGNATURA

Filosofía y Ética de la Comunicación Social

Código: COM 112

Total de Horas: 48_____

Número de créditos: 3_____

Número de horas semanales: 3_____

Número de horas teóricas: 3_____

Número de horas prácticas: 0_____

Prerrequisitos: Esta asignatura no tiene prerrequisitos

2- Conductas de Entrada:

(Conocimientos, destrezas, actitudes, habilidades que los alumnos deben poseer como conductas de entrada)

Para cursar esta asignatura los estudiantes deberán haber desarrollarlo las siguientes competencias:

- Maneja los conceptos básicos de la teoría de la comunicación
- Reconoce varias concepciones filosóficas
- Domina la gramática básica de la lengua española

3- Prerrequisitos. Justificación.

No tiene prerrequisitos

4- Justificación de la asignatura

¿Cómo contribuye esta asignatura a lograr el perfil del egresado o profesional? ¿Por qué?

Este programa explica el desarrollo de la asignatura Filosofía y Ética de la Comunicación Social. Está elaborado bajo el enfoque cognitivo, basado en la corriente constructivista, por lo que el desarrollo del mismo será con la participación activa de los estudiantes.

En su elaboración se han tomado en cuenta las necesidades e intereses de los estudiantes y de la sociedad. Se espera con el desarrollo del mismo hacer un aporte importante y significativo, tanto a los estudiantes como a la sociedad.

La ética y filosofía en la comunicación son elementos fundamentales del desarrollo y práctica de la carrera de Comunicación Social, en todas sus menciones. Su importancia radica en que la misma tiene un poder que puede afectar negativa o positivamente la profesionalidad del ejercicio.

Está basada en dos áreas fundamentales; la filosofía como estudio de la ciencia y la ética como estudio de la moral y el buen vivir. Se desarrollará sobre la base de un conjunto de reflexiones y prácticas, que permitirán la comprensión de los estudiantes. También favorecerá la necesidad de mantener principios éticos en el desarrollo de la carrera y en todos los ámbitos de la vida.

El enfoque didáctico con el que se desarrollará, está basado en reflexiones a partir de videos, historietas, investigaciones, análisis de lectura y ejercicios prácticos. Estos les permitirán a los estudiantes adquirir altos conocimientos de los conceptos filosóficos, sus ramas y tendencias, además de los conocimientos y prácticas éticas. Se utilizarán estrategias teóricas-reflexiva que ayudarán a los estudiantes a asimilar y asumir un posicionamiento ético en su vida y en su práctica profesional.

De la misma manera, con el desarrollo de esta asignatura la sociedad recibirá un conjunto de seres humanos con conocimientos y actitudes que favorecerán la convivencia social, la justicia y la democracia.

Los estudiantes que cursan esta asignatura, están en el 2do. semestre de la carrera de Comunicación Social, por lo tanto, poseen los conocimientos básicos relacionados con comunicación y la funciones de la misma en la sociedad.

Los docentes de esta asignatura cuentan con los conocimientos avalados por su nivel educativo de maestría, su auto estudio y la experiencia desarrollada en el ejercicio como docentes.

Esta asignatura no tiene pre-requisitos, ni es prerrequisito de otras. No obstante, la misma marca la profesionalidad de los estudiantes, ya que se espera que dentro de las competencias éstos desarrollen cambios de actitud y de comportamiento en su vida social, personal, laboral y familiar.

5- Objetivos Generales

Destrezas intelectuales, actitudes, aplicación práctica

1. Identificar las diferentes concepciones filosóficas, su aporte y su relación con la ética
2. Apreciar la utilidad del conocimiento de la filosofía, la moral y la ética en los diferentes ámbitos de la vida
3. Utilizar con facilidad la ética en todas las estrategias de comunicación que elabore.
4. Reconocer los principios que fundamentan la ética desde las distintas corrientes del pensamiento y ejercicio del periodismo como profesión.
5. Reconocer los derechos y deberes, que en el orden ético rigen al ejercicio del periodismo como profesión.
6. Desarrollar una formación ética que sirva de soporte para manejar con calidad y transparencia las contradicciones y situaciones que se puedan dar en su ejercicio profesional.

6- Objetivos Específicos

(Lo indispensable para que el alumno domine la asignatura)

1. Reconocer diferentes los precursores de la filosofía y su aporte a la ética
2. Plantear el origen, finalidad y principios que fundamentales de ética periodística
3. Tomar conciencia de la importancia de la moral y su relación con la ética y la filosofía
4. Apreciar el significado del valor, la moral y la libertad, así como el papel de los medios de comunicación social en la sociedad
5. Reconocer la importancia del código de ética como elemento fundamental en las estrategias comunicacionales y manejo de información.

7- Evaluación de la asignatura

La evaluación de esta asignatura será un proceso y se abordará conjuntamente con el desarrollo de las clases. Por ser una clase activa y reflexiva, los estudiantes deberán participar en las investigaciones, análisis, debates y reflexiones. Esto será observado y tomado en cuenta por el profesor, de manera permanente.

Como forma de medir los aprendizajes se programarán dos pruebas o exámenes. Un parcial y un final. Los resultados de estas pruebas, junto con las calificaciones de participación en clase, se sumarán y se promediarán para dar los resultados finales.

Los criterios de evaluación para el desarrollo de esta asignatura y asimilación de los estudiantes estarán basados en:

Calendarización:

Primera Evaluación Parcial: Unidades 1 y 2

Segunda Evaluación Parcial: Unidades: 3 y 4

Últimas unidades tratadas: Unidades: 5

8- Bibliografía crítica de la Asignatura

Las fuentes tomadas como referencia y de apoyo a la preparación de este material han sido amplias y bien seleccionadas. El criterio para usar las mismas radica en la claridad en el planteamiento de su contenido y en la utilidad del mismo.

Las bibliografías citadas en este material se consideran de utilidad pertinente por sus actualizaciones y claridad en los temas desarrolladas.

Los principales textos y documentos electrónicos contienen importantes aportes para los interesados en profundizar sobre temas de filosofía, moral, ética y medio de comunicación social.

Estos son de importante utilidad Se encuentran y abarcan gran amplitud de los contenidos expuestos con un análisis crítico y actualizado sobre la profesión de enfermería.

9- Desglose de unidades

UNIDAD- I

FILOSOFIA, CORRIENTES FILOSOFICAS Y SUS PRECURSORES

a) El Conceptos de Filosofía Según algunos Filósofos
b) El Surgimiento de la Filosofía.
c) El problema fundamental de la Filosofía
d) Principales precursores de la filosofía o filósofos destacados.
e) Aportes de los precursores de la filosofía

UNIDAD- II

CONCEPTO, ORIGEN Y FINALIDAD DE LA ÉTICA

a) Conceptos de ética
b) Origen y Finalidad de la Ética
c) Horizonte del Valor
d) Características de la Ética
e) Clases de ética o ramas
f) Relación entre Filosofía y Ética

UNIDAD- III-

MORAL Y RELACION CON LA ETICA

a) Conceptos de Moral
b) Dimensiones de la conciencia moral
c) Relaciones y Diferencias entre Ética y Moral
d) Evolución histórica de la moral y tipos
e) El Dogmatismo
f) Obligatoriedad moral

UNIDAD- IV-

ETICA Y COMUNICACIÓN SOCIAL

a) Normas y valores para el manejo de situaciones cotidianas
b) Los medios de comunicación y su influencia en la sociedad
c) Papel del comunicador social en la formación de la opinión pública
d) Responsabilidad Social de los Medios de Comunicación.

UNIDAD- V-

CODIGO DE ETICA Y SU APLICACIÓN EN EL EJERCICIO PROFESIONAL PERIODISTICO

a) Código de ética
b) Código de ética del profesional de la comunicación social
c) Censura en los medios de comunicación
d) Secreto profesional Periodístico
e) La ética dentro del periodismo de investigación

10- Programación por Unidades

Unidad Nº: 1

Título: FILOSOFIA, CORRIENTES FILOSOFICAS Y SUS PRECURSORES

Nº de horas (aproximado) 8

Objetivos de la Unidad:

a) Objetivos Conceptuales

- Describir el surgimiento de la filosofía, sus precursores y
- Comprender el problema fundamental

b) Objetivos Procedimentales

- Elaborar una lista de los principales aportes de los precursores de la filosofía

c) Objetivos Actitudinales

- Apreciar las diferentes aportes de los precursores de la filosofía
- Interesarse por conocer sobre el surgimiento de la filosofía

Bibliografía para la Unidad:

1) Hernández, Pablo María (1986) fundamentos de la filosofía Científica, Santo domingo, Centro de Artes Graficas
2) http://ysabel1408.blogspot.com/2010/10/relacion-entre-filosofia-y-etica.html
3) http://abreu_9.espacioblog.com/post/2006/11/01/el-surgimiento-la-filosofia
4) http://laescuelaylafilosofia.blogspot.com/2009/11/como-surge-la-filosofia.html
5) www.arnoldoaguila.comhttp://www.ayvevos.com/foros/showthread.php?60878-El-problema-principal-de-la-filosofia
6) http://www.slideshare.net/frada89/los-grandes-de-la-filosofia
7) http://www.buenastareas.com/ensayos/%C3%89tica-Seg%C3%BAn-Varias-Definiciones-De-Diferentes/5925943.html
8) http://www.taringa.net/posts/arte/7967615/Los-griegos-y-sus-aportaciones.html

DESGLOSE DE CONTENIDOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RECURSOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
Surgimiento de la filosofía.	Rescate de saberes previos. Tarea de investigación bibliográfica y webgrafica Discusión dirigida en el aula	Participación activa de los estudiantes Seguimiento de instrucciones previa. Aportes de ideas y conceptos, planteamientos de sus puntos de vista, Elaboración de conclusiones	Espacio áulico y estudiantes. Libros, folletos, internet, computadora. Espacio áulico y estudiantes. Folletos, libros, internet, computadora	Observación de la participación y las respuestas a las preguntas. Entrega a tiempo de la tarea y la calidad de la misma. La participación activa en las discusiones
El Problema fundamental de la filosofía.	Exploración con preguntas Generadora sobre los conocimientos de los participantes. Asignación de Trabajo en grupo para investigar el tema abordado	Participación activa de los estudiantes Presentación en grupo de tema investigado	Espacio áulico y estudiantes. Libros, folletos, internet y proyector, computador	Observación de la participación y las respuestas a las preguntas. Entrega a tiempo de la tarea, calidad y presentación de la misma, Claridad en las exposiciones

El Conceptos de Filosofía . .	Exploración de los conocimientos previos sobre el tema, a través de Torbellino de ideas Asignación de Tarea individual para investigar sobre los conceptos de filosofía.	Participación activa de los estudiantes Escucha atenta Investigación del tema asignado y presentación en clase de conclusiones.	Aula, sillas, y mesas. Libros, internet y proyector, computador	Observación de la participación y las respuestas a las preguntas. Entrega a tiempo de la tarea, calidad y presentación de la misma.
Principales precursores de la filosofía o filósofos destacados y su aporte	Preguntas Generadoras para conocer los conocimientos previos. Trabajo en grupos en el aula y Asignación de Tarea de lectura y análisis	Participación activa de los estudiantes Lectura y análisis en grupo sobre las la dialéctica y sus leyes. Presentación de las conclusiones a través de una lectura en público.	Aula, sillas, y mesas. Libros, folletos,	Observación de la participación y las respuestas a las preguntas. Participación en la lectura, análisis y presentación de las conclusiones.

12-

Unidad Nº:	2
Título:	**CONCEPTO, ORIGEN Y FINALIDAD DE LA ÉTICA**
Nº de horas (aproximado)	8

Objetivos de la Unidad:

a) Objetivos Conceptuales

- Reconocer diferentes conceptos de ética
- Explicar origen y finalidad de la ética y su relación con la ética.
- Comprender las clases de ética y sus características
- Comprender la importancia de la ética en la carrera de comunicación

b) Objetivos Procedimentales

- Presentar los diferentes tipos de ética, sus componentes y sus características
- Dramatizar escena donde se pone de manifiesto los conocimientos de la ética en el área de la comunicación.

c) Objetivos Actitudinales

- Interesarse por conocer todo lo relativo a la ética.
- Valorar la importancia de la ética en la sociedad

Bibliografía para la Unidad:

1) Contreras, M. Darío (2000) Manual de Ética Ciudadana y Cultura Democrática, Santo Domingo, Editora de Colores.
2) http://es.answers.yahoo.com/question/index?qid=20080818195611AAhOVWehttp://foro.univision.com/t5/Historia-Universal/Historia-y-origen-de-La-%C3%A9tica/td-p/115177304/3.18.PM./18-3-13
3) http://es.scribd.com/doc/56867072/Etica-Definicion-y-Caracteristicas-Swandy/29-3-13
4) http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/b/b6/Etica_y_sus_componentes.pdf
5) http://www.buenastareas.com/ensayos/Etica-Normativa/1530552.html/29-3-.

DESGLOSE DE CONTENIDOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RECURSOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
Conceptos de ética	Exploración de los conocimientos previos sobre la ética, .a través de lluvia de ideas Orientación para la investigación individual sobre conceptos de ética División en grupos de 5 para leer y compartir diferentes conceptos sobre la ética.	Participación activa de los estudiantes Investigación bibliográfica sobre conceptos de ética Elaboración de concepto propio de ética	Espacio áulico y estudiantes. Libros, folletos, internet Folletos, ver anexo	Observación de la participación y las respuestas a las preguntas. Entrega a tiempo de la tarea y la calidad de la misma. La participación activa en el grupo y sus aportes.
Origen y finalidad de la ética	Exploración con preguntas Generadora sobre los conocimientos de los participantes. Asignación de Trabajo en grupo para investigar el tema abordado	Participación activa de los estudiantes Investigación por grupos asignados por el profesor y presentación en clase de conclusiones.	Aula, sillas, y mesas. Libros, folletos, internet y proyector, computador	Observación de la participación y las respuestas a las preguntas. Entrega a tiempo de la tarea, calidad y presentación de la misma, Claridad en las exposiciones

Principales características de la ética	Exploración de los conocimientos previos sobre el tema, a través de Torbellino de ideas Asignación de Tarea individual para investigar sobre las características de la ética	Participación activa de los estudiantes Escucha atenta Investigación del tema asignado por el profesor y presentación en clase de conclusiones.	Aula, sillas, y mesas. Libros, folletos, internet y proyector, computador	Observación de la participación y las respuestas a las preguntas. Entrega a tiempo de la tarea, calidad y presentación de la misma.
Componentes principales de la ética	Exploración sobre los conocimientos previos, a través de Preguntas Generadoras Asignación de Tarea en grupo para realizar en el aula	Participación activa de los estudiantes Lectura y análisis en grupo sobre las características de la ética. Presentación de las conclusiones a través de un cuadro explicativo	Aula, sillas, y mesas. Libros, folletos,	Observación de la participación y las respuestas a las preguntas. Participación en la lectura, análisis y presentación de las conclusiones.

Horizonte del Valor Clases de Ética	Exploración de los conocimientos previo sobre el tema, a través de Torbellino de ideas Orientación general sobre horizonte del valor y clase de ética Asignación de Tarea en grupos de tres para investigar sobre el horizonte de valor y clase de ética	Participación activa de los estudiantes Escucha activa Lectura y análisis de material bibliográfico. Presentación de sus conclusiones través de un cuadro explicativo	Aula, sillas, y mesas. Libros, folletos, internet y proyector, computador	Observación de la participación y las respuestas a las preguntas. Participación en la lectura, análisis y presentación de las conclusiones.
Relación entre Filosofía y Ética	Recapitulación de los contenidos tratados a partir de Preguntas generadoras. Trabajo en grupos de tres, en el aula para relacionar la filosofía y la ética.	Participación activa de los estudiantes Elaboración de planteamientos sobre la relación de la filosofía y la ética. Presentación de sus conclusiones	Libros, folletos, revistas, internet	Observación de la participación y las respuestas a las preguntas. Participación en la lectura, análisis y presentación de las conclusiones.

	Asignación de trabajo en el aula a los mismos grupos para plantear en forma dramatizada la importancia de la ética en la sociedad	Elaboración de planteamientos sobre la importancia de la ética en la sociedad Presentación de sus conclusiones en un sociodrama	Cuadernos y lapiceros	Participación en la lectura, análisis y presentación de las conclusiones. Participación en el sociodrama

Unidad Nº: 3

Título: ETICA Y SOCIEDAD

Nº de horas (aproximado) 8

Objetivos de la Unidad:

a) Objetivos Conceptuales

- Interpretar los diferentes conceptos de moral
- Reconocer las dimensiones de la conciencia moral
- Relacionar la ética con la moral y la evolución histórica de esta.

b) Objetivos Procedimentales

- Elaborar síntesis de los diferentes conceptos de moral
- Presentar ejemplos de diferentes situaciones donde se evidencia la conciencia moral.

c) Objetivos Actitudinales

- Prestar atención a los diferentes planteamientos de Moral.
- Apreciar los aportes a la ética y la moral de Emmanuel Kant, Charles Robert, Darwin.

Bibliografía para la Unidad:

1) Sillie Gaton, José A. (2007 Ética en la Educación, Santo Domingo, Editora Centenario S.A.
2) Villarini Jusino, Ángel R. (2004)Desarrollo de la Conciencia Moral, San Juan,
3) http://definicion.de/moral/#ixzz2SLFoX29e
4) http://www.buenastareas.com/ensayos/Relaciones-y-Diferencias-Entre-Etica-y/1448951.html
5) es.wikipedia.org/wiki/Dogmatismo.http://www.bdigital.unal.edu.co/783/10/263
6) http://www.buenastareas.com/ensayos/Obligatoriedad-Moral/18322.html
7) http://es.scribd.com/doc/96906885/Obligatoriedad-Moral

DESGLOSE DE CONTENIDOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RECURSOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
Conceptos de Moral	Exploración de los conocimientos previos sobre la ética, a través de toma de contacto Asignación de Trabajo en grupo para investigar sobre los conceptos de moral.	Participación activa de los estudiantes Investigación bibliográfica y webgrafica sobre tema asignado Entrega de tarea escrita y Presentación pública de conclusiones. Elaborar su propio concepto de moral	Espacio áulico y estudiantes. Libros, folletos, internet, computadora. Espacio áulico y estudiantes. Computadora, proyector	Observación de la participación y las respuestas a las preguntas. Entrega a tiempo de la tarea y la calidad de la misma. La participación activa en el grupo y sus aportes. Presentación de tarea a tiempo y calidad de la presentación
Dimensiones de la conciencia moral	Exploración de los conocimientos previos sobre la ética, a través de toma de contacto Asignación de Trabajo en grupo para investigar la conciencia moral.	Participación activa de los estudiantes Investigación bibliográfica y webgrafica sobre tema asignado	Espacio áulico y estudiantes. Libros, folletos, internet, computadora. Espacio áulico y estudiantes.	Observación de la participación y las respuestas a las preguntas. Entrega a tiempo de la tarea y la calidad de la misma. La participación activa en el grupo y sus aportes.

		Describir situaciones en los que se verifiquen niveles de conciencia moral. Presentación pública de conclusiones y dramatización de situaciones donde se manifiesten niveles de conciencia moral	Computadora, proyector Espacio áulico, Computadora y proyector	Entrega a tiempo de la tarea y la calidad de la misma. Calidad de la dramatización
Relaciones y Diferencias entre Ética y Moral	Exploración de los conocimientos previos sobre la relación entre la ética y la moral, a través de toma de contacto Asignación de Trabajo en grupo para investigar el tema abordado	Participación activa de los estudiantes Investigación bibliográfica y webgrafica sobre tema asignado Entrega de tarea escrita y Presentación pública de conclusiones	Espacio áulico y estudiantes. Libros, folletos, internet, computadora. Espacio áulico y estudiantes. Computadora, proyector	Observación de la participación y las respuestas a las preguntas. Entrega a tiempo de la tarea y la calidad de la misma. La participación activa en el grupo y sus aportes.

Evolución histórica de la moral y tipos	Exploración de los conocimientos previos sobre la evolución histórica de la moral y los tipos, a través de toma de contacto. Asignación de Trabajo en grupo para investigar el tema abordado	Participación activa de los estudiantes Investigación bibliográfica y webgrafica sobre tema asignado Entrega de tarea escrita y Presentación pública de conclusiones	Espacio áulico y estudiantes. Libros, folletos, internet, computadora. Espacio áulico y estudiantes. Computadora, proyector	Observación de la participación y las respuestas a las preguntas. Entrega a tiempo de la tarea y la calidad de la misma. La participación activa en el grupo y sus aportes.
El Dogmatismo	Exploración de los conocimientos previos sobre la ética, a través de toma de contacto Asignación de Trabajo en grupo para investigar el tema abordado	Participación activa de los estudiantes Investigación bibliográfica y webgrafica sobre tema asignado Entrega de tarea escrita y Presentación pública de conclusiones	Espacio áulico y estudiantes. Libros, folleto internet, computadora. Espacio áulico y estudiantes. Computadora, proyector.	Observación de la participación y las respuestas a las preguntas. Entrega a tiempo de la tarea y la calidad de la misma. La participación activa en el grupo y sus aportes.

Obligatoriedad moral	Exploración de los conocimientos previos sobre la ética, a través de lluvia de ideas.	Participación activa de los estudiantes	Espacio áulico y estudiantes.	Observación de la participación y las respuestas a las preguntas.
	Asignación de Trabajo en grupo para investigar el tema abordado	Investigación bibliográfica y webgrafica sobre tema asignado	Libros, folletos, internet, computadora.	Entrega a tiempo de la tarea y la calidad de la misma.
		Entrega de tarea escrita y Presentación pública de conclusiones	Espacio áulico y estudiantes. Computadora, proyector	La participación activa en el grupo y sus aportes.

Unidad Nº: 4

Título: ETICA Y COMUNICACIÓN SOCIAL

Nº de horas (aproximado) 6

Objetivos de la Unidad:

a) Objetivos Conceptuales

- Reconocer la influencia de los Medios de comunicación y su responsabilidad en la sociedad
- Explicar el papel del comunicador social en la sociedad y los valores que deben normarlos

b) Objetivos Procedimentales

- Elaborar un cuadro que indique el papel del comunicador y la responsabilidad social de los medios de comunicación
- Escribir sus propias conclusiones sobre los valores que deben primar en el ejercicio de comunicación social.

c) Objetivos Actitudinales

- Asumir una actitud critica frente al papel que juegan los comunicadores y la influencia de los medios de comunicación en la sociedad
- Valorar el compromiso de los comunicadores y la responsabilidad social de los medios de comunicación.

Bibliografía para la Unidad:

1) http://es.wikipedia.org/wiki/Responsabilidad_social_de_los_medios
2) http://eudoroterrones.blogspot.com/2009/03/el-concepto-de-filosofia-segun-los.html/29-4-2013http://www.comunikandonos.com/sitio/reputacion-coporativa/158-ique-papel-jugamos-responsabilidad-social-en-los-medios-masivos-de-comunicacion.html
3) http://www.comunikandonos.com/sitio/reputacion-coporativa/158-ique-papel-jugamos-responsabilidad-social-en-los-medios-masivos-de-comunicacion.html
4) http://ces.unne.edu.ar/prealas/eje2/bloque2/Ponce2.pdf
5) http://laurajhh.blogspot.com/2012/08/que-papel-debe-desempenar-el.html
6) http://mercaba.org/DicTM/TM_periodista.htm

DESGLOSE DE CONTENIDOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RECURSOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
Normas y valores para manejar situaciones y hechos cotidianos.	Exploración de los conocimientos previos sobre la ética, a través de torbellino de ideas Orientación para la investigación individual sobre conceptos de ética División en grupos de 5 para elaborar un conjunto de situaciones en la que se ve envuelto el periodista y que requieren una actitud ética.	Participación activa de los estudiantes Investigación bibliográfica sobre valores y conducta Elaboración de cuadro con situaciones difíciles y comprometedora en que se encuentran los periodistas, las actitudes y comportamiento que debe expresar	Espacio áulico y estudiantes. Libros, folletos, internet Folletos, ver anexo	Observación de la participación y las respuestas a las preguntas. Entrega a tiempo de la tarea y la calidad de la misma. La participación activa en el grupo y sus aportes.
Los medios de comunicación y su influencia en la sociedad	Exploración con preguntas Generadora sobre los conocimientos de los participantes. Asignación de Trabajo en grupo en el aula sobre el tema asignado	Participación activa de los estudiantes Reflexión grupal y realización de la tarea sobre la influencia de los medios de comunicación en la sociedad	Espacio áulico. Libros, folletos, internet y proyector, computador	Observación de la participación y las respuestas a las preguntas. Entrega a tiempo de la tarea, calidad y presentación de la misma,

Papel del comunicador social en la formación de la opinión pública	Exploración de los conocimientos previos sobre el tema, a través de Torbellino de ideas Asignación de Tarea en pareja para investigar sobre el papel del comunicador social en la formación de la opinión pública.	Participación activa de los estudiantes Escucha atenta Investigación del tema asignado por el profesor y presentación en clase de conclusiones.	Aula, sillas, y mesas. Libros, folletos, internet y proyector, computador	Observación de la participación y las respuestas a las preguntas. Entrega a tiempo de la tarea, calidad y presentación de la misma.
Responsabilidad Social de los Medios de Comunicación.	Exploración de los conocimientos previo sobre el tema, a través de preguntas generadoras Orientación general sobre el tema asignado Asignación de Tarea en grupos de tres para investigar sobre la responsabilidad social de los medios de comunicación	Participación activa de los estudiantes Escucha activa Lectura y análisis de material bibliográfico. Presentación de sus conclusiones través de un cuadro explicativo	Espacio áulico. Libros, folletos, internet y proyector, computador	Observación de la participación y las respuestas a las preguntas. Participación en la lectura, análisis y presentación de las conclusiones.

.

Unidad Nº: 5

Título: CODIGO DE ETICA Y SU APLICACIÓN EN EL EJERCICIO PROFESIONAL PERIODISTICO

Nº de horas (aproximado) 12

Objetivos de la Unidad:

a) Objetivos Conceptuales

- Distinguir diferentes códigos de ética periodística
- Reconocer las limitaciones del periodista para ser objetivo en su labor
- Explicar la obligatoriedad ética y la responsabilidad gremial

b) Objetivos Procedimentales

- Elaborar un código de ética a partir de los códigos estudiados.
- Elaborar un conjunto de limitaciones del periodista en su ejercicio ético profesional

c) Objetivos Actitudinales

- Apreciar los códigos de ética periodística.
- Preocuparse por las limitaciones de los periodista en su ejercicio ético profesional

Bibliografía para la Unidad:

1) http://definicion.de/codigo-de-etica/#ixzz2bnzfYmfE
2) http://comunicadorescolegiados.blogspot.com/2009/02/codigo-de-etica.html
3) http://elygonzalezrojas.bligoo.com/content/view/244063/Principios-Eticos-del-Comunicador.html
4) http://jenfriopiniones.blogspot.com/2010/05/la-censura-en-los-medios-de.html
5) http://es.wikipedia.org/wiki/Secreto_profesional_period%C3%ADstico

DESGLOSE DE CONTENIDOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RECURSOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
Código de ética	Exploración de los conocimientos previos sobre los códigos de ética y su contenido, a través de preguntas escritas. División en grupos de 5 para leer y comparar diferentes condigo de ética de países latinoamericano.	Contestar el cuestionario y exponerlo en publico Análisis en grupo sobre diferentes códigos de ética periodística. Elaborar un código de ética a partir del análisis realizado.	Espacio áulico y estudiantes, cuaderno y lapicero Folletos, ver anexo Computadora, proyector	Observación de la participación y las respuestas a las preguntas. Participación activa en el trabajo en grupo, entrega a tiempo y calidad de la presentación.
Censura en los medios de comunicación	Exploración con preguntas Generadora sobre los conocimientos de los participantes. Asignación de Trabajo en grupos de 5 para investigar el tema abordado	Participación activa de los estudiantes Investigación de tema asignado y elaboración de su propia definición y presentación en el aula	Espacio áulico y estudiantes. Libros, folletos, internet y proyector, computador	Observación de la participación y las respuestas a las preguntas. Entrega a tiempo de la tarea, calidad y presentación de la misma, Claridad en las exposiciones

Secreto profesional Periodístico	Exploración con preguntas Generadora sobre los conocimientos de los participantes. Asignación de Trabajo en grupo de 5 para investigar el tema abordado	Participación activa de los estudiantes Investigación de tema asignado y elaboración de su propia definición y presentación en el aula	Espacio áulico y estudiantes. Libros, folletos, internet y proyector, computador	Observación de la participación y las respuestas a las preguntas. Entrega a tiempo de la tarea y calidad en la presentación y en la exposiciones
La ética dentro del periodismo de investigación	Exploración de conocimientos previos, a través de Preguntas Orientación sobre el tema Asignación de investigación en grupo sobre el tema abordado.	Participación activa de los estudiantes Escucha activa Elaboración de sus conclusiones en una página sobre la ética en el periodismo de investigación.	Aula, sillas, y mesas. folletos, internet y proyector, computador	Observación de la participación y las respuestas a las preguntas. Calidad y claridad de la conclusión y exposición de las conclusiones