



República Bolivariana de Venezuela
Ministerio del Poder Popular para la Educación
Universidad Nacional Experimental Politécnica
"Antonio José de Sucre"
Departamento de Ingeniería Industrial
Cátedra: Ingeniería Financiera

LA DÉCADA DORADA: ECONOMÍA E INVERSIONES ESPAÑOLAS EN AMÉRICA LATINA

Profesor:

MSc. Ing. Turmero Iván

Integrantes:

Hernández Anabell

Jaimes Hudaimy

Ortega Gregory

Puerto Ordaz, Julio de 2015



EL PASADO RECIENTE Y LA EVOLUCIÓN ACONTECIDA

EL PASADO RECIENTE

El 9 de diciembre de 1824 ocurrió un enfrentamiento en los Andes peruanos, a su término, resultando victoriosas las tropas conducidas por el general Antonio Sucre, habían aniquilado al ejército realista dirigido por el virrey La Serna. La batalla de Ayacucho, constituyó la culminación de la lucha por la independencia latinoamericana. Quince años de guerra y revolución, marcaron el fin de tres siglos de dominio imperial sobre un vasto territorio que se extendía desde Colorado y California, hasta Tierra del Fuego.



Evolución Acontecida

La demanda de exportaciones y las entradas de capital tuvieron un impacto profundo en las diversas estructuras económicas, sociales y políticas de América Latina durante este periodo. Influyeron asimismo tanto la lotería de los productos básicos como el tamaño, por lo que se entiende la dimensión económica efectiva de un país en función de la población, el ingreso y la extensión territorial. La geografía, el legado político y las características sociopolíticas subyacentes fueron otros aspectos importantes.

País	Exportaciones	PIB
Argentina	6.4	3.8
Brasil	3.2	4.2
Chile	0.9	5.4
Colombia	9.6	4.5
Cuba	7.3	4.1
México	6.6	3.4
Perú	8.2	4.5
Venezuela	7.2	5.0

Tabla exportaciones y tasa de crecimiento del pib: 1900-1929

Del crecimiento hacia fuera al crecimiento hacia dentro.

Se ha descrito habitualmente la depresión de 1929 como el momento decisivo de la transición de América Latina desde un crecimiento económico hacia fuera, basado en la exportación, hacia un desarrollo hacia dentro, sustentado en el modelo conocido como Industrialización Mediante la Sustitución de Importaciones (ISI). Tanto los estructuralistas, que generalmente consideran este cambio favorablemente, como los neoliberales, consideran los años treinta como una década en la cual América Latina extravió el camino.

	1820-1870	1870-1913	1913-1950	1950-1973	1973-1998
Europa occidental	1.65	2.1	1.19	4.81	2.11
Estados Unidos, Australia, Nueva Zelandia y Canadá	4.33	3.92	2.81	4.03	2.98
Japón	0.41	2.44	2.21	9.29	2.97
Asia (excepto Japón)	0.03	0.94	0.9	5.18	5.46
América Latina y el Caribe	1.37	3.48	3.43	5.33	3.02
Europa del Este y antigua Unión Soviética	1.52	2.37	1.84	4.84	- 0.56
África	0.52	1.4	2.69	4.45	2.74
Mundo	0.93	2.11	1.85	4.91	3.01

Tabla crecimiento del PIB: mundo y mayores regiones, 1820-1998

La elección de las industrias se ha hecho por razones circunstanciales, más que por consideraciones de economicidad

La industrialización no ha corregido la vulnerabilidad exterior de los países latinoamericanos.

Toda la actividad industrializadora se ha dirigido hacia el mercado interno.



El desarrollo industrial realizado en América Latina adoleció de tres fallos fundamentales que debilitaron su contribución al mejoramiento del nivel de crecimiento.



EL CONSENSO DE WASHINGTON.

UNA NUEVA POLÍTICA ECONÓMICA

LAS FORMULACIONES DEL CONSENSO DE WASHINGTON.



Disciplina presupuestaria

- Es un elemento esencial en los programas negociados por el Fondo Monetario Internacional (FMI) con los miembros que desean pedirle préstamos.



Cambios en las prioridades del gasto público

- Washington optó por reducir los gastos más que por aumentar la recaudación tributaria.



La reforma fiscal

- La mayor recaudación fue como una alternativa inferior para remediar al déficit presupuestario en comparación con la reducción del gasto público.



Los tipos de interés

- Según esta propuesta, los tipos de interés debían seguir dos principios fundamentales



El tipo de cambio.

- Se propuso que los tipos de cambio fueran determinados por las fuerzas del mercado



Liberalización comercial

- Otro elemento importante para una política económica orientada hacia el sector exterior era la liberalización de las importaciones.



Política de apertura respecto a la inversión extranjera directa

- Se pensaba que la IED podía igualmente promoverse mediante canjes de obligaciones por acciones, lo cual podía permitir además reducir la deuda.



Política de privatizaciones

- La privatización ayuda a la reducción de la presión en el presupuesto del gobierno, gracias a los ingresos derivados de la venta de la empresa



Política desreguladora

- La desregulación también se consideró como un modo de fomentar la competencia, y en particular en América Latina.



Derechos de propiedad

- A finales los 80, en América Latina, los derechos de propiedad eran muy inseguros, lo cual contrastaba con el que estuvieran tan firmemente implantados en Estados Unidos

APLICACIÓN DE LAS REFORMAS ECONÓMICAS DEL CONSENSO DE WASHINGTON.

Durante los años 90, la dirigencia tecnócrata y política de América Latina aplicó con firmeza el paquete de reformas económicas del Consenso de Washington. Los cambios de política en la región recibieron un vigoroso respaldo de las instituciones financieras internacionales, y se reforzaron con créditos vinculados a las reformas y condicionados a su aplicación, lo cual alimentó la esperanza de los líderes, de hacer retornar el capital privado a la región después de los desastrosos años 80.



LOS FALLOS DEL CONSENSO DE WASHINGTON



Los años 90 en América Latina pusieron en evidencia las importantes deficiencias del Consenso de Washington. La primera de las carencias concierne claramente el tema de la equidad como objetivo, buscado a través de la distribución de la renta. Esto no fue parte del Consenso de Washington en contraposición con la lucha contra la pobreza que sí lo fue, gracias al establecimiento de prioridades del gasto público, dirigidas en gran parte a sectores como la educación, la sanidad y a otros de gran interés para las capas más bajas de la sociedad.

LAS TRANSICIONES INCOMPLETAS

The background is a dark blue gradient with faint, light blue technical diagrams. On the right side, there is a large circular diagram with concentric circles and radial lines, resembling a protractor or a gauge, with numerical markings from 0 to 200. Below it, there is a smaller circular diagram with concentric circles and arrows indicating a clockwise direction. On the left side, there is a partial view of a circular diagram with concentric circles and arrows indicating a clockwise direction.

LA TRANSFORMACIÓN DEMOGRÁFICA

La población de América Latina se triplicó en los últimos 50 años, pasando de menos de 170 millones de habitantes en 1950 a un total calculado en más de 500 millones en el 2000. Cabe destacar que la tasa de crecimiento de la población ha caído sistemáticamente desde los años 60 debido principalmente a la disminución de las tasas de fecundidad

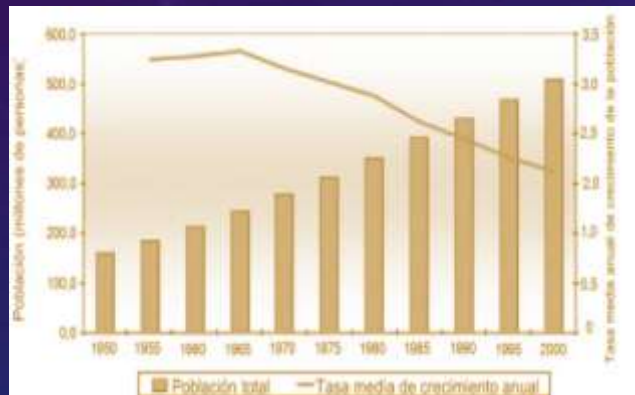


Gráfico población total y tasa de crecimiento 1950-2000

LA REFORMA DEL ESTADO



La reforma del Estado tuvo como objetivo generar las condiciones para lograr el equilibrio fiscal y aumentar su eficiencia y transparencia. Por ejemplo, las privatizaciones, además de posibilitar el aumento de la eficiencia en la economía, apartaron al Estado de las actividades productivas, liberando de esa manera recursos financieros y humanos.

LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA



La apertura de las economías regionales integró a América Latina de manera más profunda en la economía mundial, llevando a los productores internos a aumentar sus niveles de competitividad. Mientras la apertura de los mercados financieros facilitaba la entrada del capital extranjero necesario para el crecimiento de las inversiones.

REESTRUCTURACIÓN INDUSTRIAL

La creciente y más rápida incorporación tecnológica y la reestructuración del proceso productivo, representan otros cambios importantes que se registraron en muchas de las economías latinoamericanas desde las últimas décadas.



AJUSTES MACROECONÓMICOS

Las reformas institucionales, las privatizaciones, las políticas fiscales restrictivas y las políticas monetarias y cambiarias enfocadas a la búsqueda de la estabilidad monetaria tuvieron grandes efectos en el desempeño de la economía. Además, la exposición de las economías de la región a la volatilidad de los mercados financieros internacionales, provocó una tendencia a mayores fluctuaciones en las tasas de crecimiento económico.



APERTURA COMERCIAL Y CAMBIARIA



Los países de la región emprendieron la liberalización comercial en función de decisiones unilaterales. La liberalización del mercado cambiario constituyó el complemento natural de la reforma comercial.

APERTURA ARANCELARIA



Junto con la reducción y la racionalización de las estructuras arancelarias, los gobiernos eliminaron la mayor parte de las medidas no arancelarias, tales como licencias previas, licencias no automáticas, restricciones de control de cambios, prohibiciones sobre las importaciones, cuotas y contingentes de importación.

EL COMERCIO INTRARREGIONAL

Cabe destacar el papel significativo que durante la década de los años noventa ha jugado el comercio intrarregional. A las ventajas que ello implicaba para el comercio exterior y la eficiencia productiva, se suma el hecho de que se trataba de un pilar básico para actividades manufactureras de mayor contenido tecnológico y creador de empleos de mayor calidad.

REGIONALISMO ABIERTO

La expresión regionalismo abierto, califica las acciones que apuntan a incrementar la interdependencia entre los países de una zona determinada, en el marco de una tendencia hacia el libre flujo de comercio, capital, trabajo y conocimiento.

DESAFÍOS PARA COMPLETAR LAS REFORMAS



Eficiencia, productividad, equidad

- La lucha directa contra la pobreza y las políticas de fomento de una mejor distribución de la renta son dos frentes de una misma batalla.



Política fiscal

- La reanudación del crecimiento económico y en los avances de la eficiencia del Estado y de la economía de manera general.



Política monetaria

- En efecto, la tasa anual de liquidez real del sistema, que había decaído durante la recesión de 1999, se recuperó parcialmente de esta pérdida en el ejercicio 2000.



Educación y tecnología

- La informática no es avanzada por lo que se puede comprobar la relevancia de estas variables y de comprender de forma más general, las causas del atraso tecnológico de la región.



Integración económica

- Los avances potenciales de la integración económica a través de la instrumentación de los diferentes acuerdos de libre comercio, unión aduanera y mercado común existentes en América Latina son enormes.



Mercado de trabajo

- Ningún sector productivo, puede pretender que su competitividad se base en reducir el bienestar de sus trabajadores.



El ambiente empresarial

- Reciben gran atención las comparaciones de tamaño de las grandes firmas de cada país y de cada sector, porque reflejan en una forma sencilla la capacidad de crecimiento de unas empresas frente a otras.



Las reformas estructurales y el crecimiento

- Desde el punto de vista microeconómico se necesitan la consolidación y la profundización de las reformas estructurales para aumentar la eficiencia del mercado.

RIESGOS A CORTO, MEDIO Y LARGO PLAZO



Las reformas aplicadas en la región, así como la necesidad de consolidar y fortalecer este proceso de transición en el futuro, presentan riesgos que se deben analizar y resolver.

DESAFÍOS PARA LA INDUSTRIALIZACIÓN

En la industria se alberga la fuerza que más dinamismo le imprime al desarrollo económico. Todas las naciones que gozan de un alto nivel de desarrollo han pertenecido al mundo industrializado. Y por el contrario, los países sin industria, o con una actividad fabril insuficiente, sufren las penurias que son el rasgo común de las regiones subdesarrolladas



PANORAMA DE LA ECONOMÍA LATINOAMERICANA

EL FONDO MONETARIO INTERNACIONAL (FMI)



Preveía un aumento promedio de alrededor del 4,3% para el 2000 y del 4,5% en el 2001. Además, la austeridad fiscal y monetaria, en gran parte de los países, ha tenido como resultado una inflación decreciente en la región. Esta austeridad fiscal, junto al favorable contexto económico internacional, posibilitaron una rebaja de déficit fiscal al situarlo en el 2,4% del PIB, frente al 3% del año anterior.

BANCO MUNDIAL (BM)

Las perspectivas económicas del Banco Mundial, analizadas en su informe Global Economic Prospects 2001, pronostican un decenio de crecimiento moderado y sostenido en el contexto económico internacional, con un incremento previsto del 4,1% del PIB en el año 2001 y un potencial para duplicar el crecimiento per cápita de la pasada década, gracias a la estabilización de los mercados financieros internacionales y al florecimiento del comercio mundial. Para América Latina, el pronóstico de crecimiento del PIB es del 4,1% en el año 2001 y del 4,3% en el 2002, mientras que el crecimiento per cápita en los próximos diez años se estima entre el 3 y 3,3%, el doble del experimentado en la pasada década.



COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE (CEPAL)

Según el Balance preliminar de las economías de América Latina y el Caribe 2000, Publicado por este organismo, el PIB de la región se expandió a una tasa media anual del 4% durante el año 2000, lo que permitirá concluir la década de 1990 con una tasa media anual del 3,3%. La recuperación del 2000, contrasta con el prácticamente nulo crecimiento de 1999 (0,3%) y la modesta expansión de 1998 (2,3%), aunque estará por debajo del registrado durante 1997 (5,3%). Por su parte, el producto por habitante aumentó un 2,4%, con lo que se acumularía un incremento de casi un 7% en los noventa.



EVOLUCIÓN ECONÓMICA EN AMÉRICA LATINA

América Latina se enfrentó durante el 2001 a un escenario externo más adverso que el percibido a finales del 2000. Debido a condiciones externas mucho menos favorables que las previstas originalmente y a situaciones internas adversas (problemas de abastecimiento de energía eléctrica en Brasil, demandas internas débiles y problemas políticos en otros países como Argentina para finalmente situarse en un 0,5%⁶²) siendo probable que el año 2001 resulte decepcionante para América Latina.



CEPAL. SITUACIÓN DE LA ECONOMÍA LATINOAMERICANA DESPUÉS DEL 11 DE SEPTIEMBRE

Según el Balance Provisional Para la Economía Latinoamericana 2001 de la CEPAL, el nivel de actividad de las economías de América Latina y el Caribe creció escasamente en el 2001, con lo que se trunca la satisfactoria recuperación iniciada en 2000. A pesar de los excelentes augurios del FMI que preveía un 4,5% en el aumento del PIB. Este deterioro se fue manifestando a lo largo del año, dada la disminución del crecimiento económico mundial y el agravamiento de la crisis en Argentina hasta desembocar en la suspensión de pagos.



VULNERABILIDAD DE LA ECONOMÍA LATINOAMERICANA

DESPUÉS DEL 11 DE SEPTIEMBRE



El Informe Económico del BID, presentado durante su Reunión de la Asamblea de Gobernadores 2002, celebrada en la ciudad de Fortaleza (Brasil), es un referente para el análisis, pues transcurrido el impacto económico y emocional del 11 de septiembre, fijaba con claridad las ambivalencias o, si se desea, incertidumbres que acechan a la región.

FMI REVISA A LA BAJA SUS PROYECCIONES ECONÓMICAS

Desde que se publicó la edición de mayo de 2001 de: Perspectivas de la Economía Mundial, se ha deteriorado el panorama para el período 2001-02 y han aumentado los riesgos de que los resultados sean más desfavorables que los proyectados debido a los atentados terroristas del 11 de septiembre en Estados Unidos. Posteriormente, el FMI revisó a la baja las proyecciones de crecimiento para casi todas las regiones como reflejo de distintos factores



ARGENTINA. LA PRIMERA CRISIS ECONÓMICA DEL SIGLO XXI.

Argentina, hace aproximadamente una década, se veía abatida por una incontrolada inflación que se situaba nada menos que en el 3.000 por ciento.



Para lograrlo, el entonces ministro de economía Domingo Cavallo diseñó en enero de 1991 una medida audaz: la Ley de Convertibilidad



Argentina está viviendo el proceso de empobrecimiento más rápido de una sociedad en tiempos de paz.



El PIB cayó casi un 4% en 1999, rompiendo así una tendencia creciente iniciada en 1995



La crisis financiera internacional que sacudió a los mercados a finales de los años noventa. Unos directamente culpan a la Ley de Convertibilidad como causante directo de una debacle anunciada



Otros, que fueron los malos manejos de las cuentas públicas; los demás, que el excesivo endeudamiento exigen ajustes fiscales que reducen las perspectivas de crecimiento.



A continuación se exponen algunos de los puntos más importantes, es decir, las «lecciones más visibles», siendo éstas abiertas a la reflexión:

La primera y más visible es que, a pesar de todo: la «teoría económica» funciona.



La segunda lección, altamente importante: demuestra que en una economía global prima la confianza internacional.



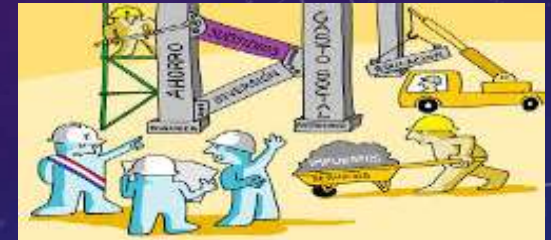
La tercera lección, confirma: que funciona la «teoría económica». Nos dice que no se pueden mantener políticas contrapuestas



La cuarta y bien reconocida es: la debilidad del sistema político e institucional argentino, cuya descomposición y corrosión provienen de antiguo, aunque en estos momentos tan críticos su papel sea determinante para hallar una solución a la crisis.



La quinta, aunque no menos importante, no es menos visible: se constata el «endurecimiento» de la política de intervención económica llevada a cabo por Estados Unidos en otros países del mundo.



Por otro lado, la sexta lección, realmente novedosa, apunta a que: se nota una mayor amplitud de miras de los inversionistas norteamericanos respecto a la región.



Desde la séptima lección, observamos: las paradojas de la globalización.



Permítase que la octava lección trate de las empresas y bancos españoles, los cuales han registrado una actividad prácticamente plana durante el primer trimestre



Nos referimos en la novena lección: las reformas hay que cumplirlas.



Seguramente la lección undécima es la más difícil: las «soluciones». Éstas son sin dudas complejas, pero posibles. Una de las que más fuerza está tomando para la solución a la crisis es hartamente conocida.



Finalmente, una lección singular, la renovación político-institucional. Si no se cuenta con una «nueva clase política», no será posible la construcción de lo expuesto anteriormente, pues lo nuevo no puede nacer de lo mismo.



LOS PROCESOS DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA EN AMÉRICA LATINA. DEL PANAMERICANISMO AL ALCA. IMPLICACIONES PARA LA Y ESPAÑA

Dentro de la actual dinámica económica integradora y globalizadora, se enmarca el Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA).



Las negociaciones para que el ALCA sea una realidad se presentan complicadas.



El ALCA comprendería las economías de los 34 países del continente americano (todos, excepto Cuba) para crear el mayor área de libre comercio del mundo.



EL ALCA. ACUERDOS E IMPLICACIONES DEL TRATADO

Tras la I Cumbre, los ministros de 34 países se han reunido 4 veces:

la primera vez fue en junio de 1995 en Denver (EE.UU.)



La segunda en Cartagena (Colombia),



La tercera en mayo de 1997 en Belo Horizonte (Brasil)



La cuarta en marzo de 1998 en San José (Costa Rica).



Los ministros solicitaron que las negociaciones fueran relanzadas durante la II Cumbre de las Américas, a realizarse en Santiago de Chile en mayo de 1998.



La III Cumbre de las Américas, desarrollada entre el 20 y el 22 de Abril del año 2001 en la ciudad de Quebec, ha ratificado el compromiso suscrito por parte de los 34 países del continente americano (todos, excepto Cuba) de crear un área de libre comercio para toda la región en el año 2005.



- El ALCA y la vía rápida

Una de las condiciones previas para que el Tratado del ALCA se materialice en la práctica es que la Administración norteamericana consiga la autorización conocida como fast track



El Senado norteamericano, controlado por la oposición demócrata, alcanzó un principio de acuerdo por el que se concede a la Casa Blanca la Autoridad de Promoción Comercial (Trade Promotion Authority), denominada comúnmente vía rápida (fast track)



Las nuevas motivaciones de EE.UU. y América Latina

América Latina es un mercado de gran dinamismo para los EE.UU. y uno de los pocos con los que registra un balance comercial con saldo positivo

Las negociaciones del ALCA permitirían contrarrestar efectos de desvío comercial que podrían ocasionar los nuevos acuerdos regionales intralatinoamericanos o las negociaciones en curso con la UE (UE/Mercosur).



EL ALCA. IMPLICACIONES PARA LA UNIÓN EUROPEA

La institucionalización del Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA), supone una seria amenaza para el mercado europeo.

Amenzas?

La Unión Europea corre el peligro de perder gran parte de los espacios ganados en los mercados iberoamericanos frente al «impulso» de Estados Unidos en el acuerdo del ALCA



EL ALCA. IMPLICACIONES PARA ESPAÑA

El ALCA puede anticiparse si definitivamente entra en funcionamiento en el 2005

2005

El Acuerdo de Asociación entre Europa y Chile, crea una ambiciosa zona de libre comercio (ZLC)



hay que destacar su culminación durante la II Cumbre Unión Europea, América Latina y Caribe, celebrada en Madrid a mediados de mayo de 2002, con motivo del semestre de la Presidencia comunitaria española.



CONVERGENCIA ECONÓMICA E INTEGRACIÓN

El ALCA debe descansar en una descripción detallada de los acontecimientos y cuestiones relacionadas con las características económicas de los países involucrados



Resulta necesario hacer una reflexión sobre la posibilidad de que un esquema de esta naturaleza logre consolidar un proceso de convergencia económica



EL CONCEPTO DE CONVERGENCIA

La convergencia, especialmente entre las economías desarrolladas, ha provocado un auge de literatura tendente a mostrar el acortamiento de las distancias entre los países.



Un estudio sobre crecimiento económico realizado por Heston y Summers con datos de 1960-1985 sobre 130 países demostraba que no se cumplía la hipótesis de convergencia neoclásica ni la tendencia hacia una reducción de la dispersión de renta per cápita entre grupos de economías



CONVERGENCIA E INTEGRACIÓN ECONÓMICA

La noción de convergencia incluye una serie de análisis que pueden afectar el camino del crecimiento en los distintos países



El proceso de integración implica algunos problemas:

Debe considerarse el impacto diferencial de los procesos de integración sobre los sectores económicos



La integración necesita de un esfuerzo considerable de armonización de las instituciones y de las políticas



Las iniciativas regionales han fracasado a causa de factores tales como conflictos políticos y militares, la distribución desigual de los beneficios entre los socios, un diseño e implementación inadecuados, la inestabilidad y las crisis macroeconómicas, o los obstáculos de la naturaleza.



PARTE II UNA DÉCADA DE INVERSIONES ESPAÑOLAS EN AMÉRICA LATINA(1990-2000)

España, durante los últimos veinte años ha realizado la mayor transformación económica de los últimos tiempos



Consecuencia de su apertura al exterior y muy significativamente, como producto de su internacionalización empresarial en América Latina.



LAS INVERSIONES ESPAÑOLAS EN AMÉRICA LATINA

La opción latinoamericana En su memoria sobre qué colonias

España «es un país dominado por el capital extranjero, que depende cada vez más estrechamente de las grandes potencias para asegurar su equilibrio económico

España puede jugar un papel tan relevante como dinámico en aproximar América Latina al contexto económico y financiero europeo.



La economía española y el PIB

En la historia económica de España, durante el año 2001, el Producto Interior Bruto (PIB), ha pasado la barrera de los 100 billones de pesetas o 600 mil millones de euros.

El aumento del PIB, también tiene mucho que ver con el enorme esfuerzo inversor que se ha hecho durante los últimos 40 años

Esto ha ayudado, al el aumento de la inversión pública en infraestructuras, lo cual, en parte, explica el fuerte crecimiento de la deuda del Estado.



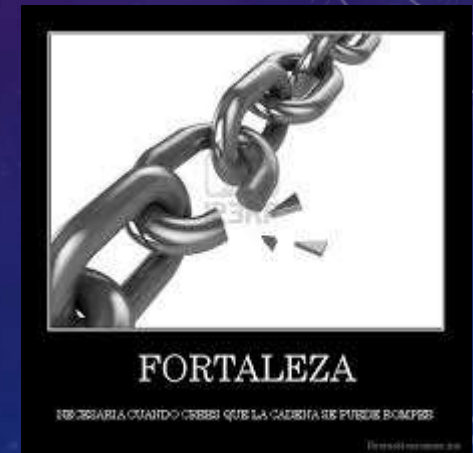
ESPAÑA, PAÍS DE MÁXIMA SOLVENCIA

España ya pertenece al selecto club de los países más solventes del mundo, entre los que figuran EEUU y Alemania

Las consecuencias inmediatas son un fortalecimiento de la confianza de los mercados, un mayor prestigio económico internacional

Presencia española en América Latina

En efecto, durante esa década la inversión extranjera directa ha manifestado un impresionante dinamismo, tanto a nivel internacional como en Latinoamérica



ESPAÑA. EL COMERCIO EXTERIOR CON AMÉRICA LATINA

Durante el año 2000, la mejora de las expectativas de las principales economías del área latinoamericana, tuvo su reflejo en un elevado incremento de las exportaciones españolas a la zona

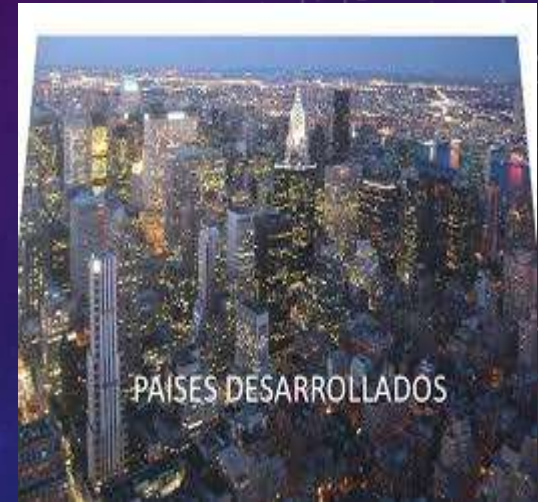
Las exportaciones a América Latina durante el 2000 experimentaron un intenso crecimiento en términos nominales con respecto al ejercicio precedente



Características de la inversión extranjera directa en Latinoamérica

Los volúmenes de inversión, que durante los últimos tiempos han llegado a la región, tienen su origen en los países desarrollados

al analizar las zonas de destino de estas inversiones, se aprecia una gran concentración dentro del mundo desarrollado.



LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA.

la inversión extranjera, y particularmente la directa, tiene igualmente un impacto a nivel de empresa y de organización industrial a nivel local, regional y nacional.



Razones de la elección de América Latina como principal destino inversor español

Las empresas españolas fueron agentes más dinámicos no sólo a la hora de su volumen de inversión, sino también para la reestructuración de las economías domésticas, dada su necesidad de apoyo mutuo.



. Características de la inversión española en Latinoamérica

Las grandes inversiones españolas en América Latina, se iniciaron a principio de los años noventa con la presencia de Telefónica e Iberia en los procesos regionales de privatización.



España, sexto país del mundo en inversiones en el exterior 1999

En muy pocos años se produjo un cambio de enorme trascendencia económica, fiel reflejo de la creciente capacidad competitiva de las empresas españolas en los mercados internacionales.

ESPAÑA: PRIMER INVERSOR EN BRASIL (2000)

España encabeza la clasificación de inversores extranjeros en este gigantesco país, Esta operación situó a España en el primer lugar de la inversión extranjera, con 5.120 millones en 1998.



La inversión extranjera en América Latina durante el año 2000

En América del Sur, en cambio, se dirigió hacia actividades tradicionales que buscan recursos naturales o producen manufacturas para los mercados locales



Los recursos destinados a fusiones y adquisiciones de empresas privadas durante el período 1999-2000 fueron principalmente a servicios



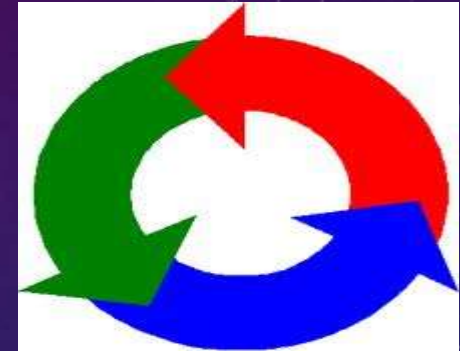
Factores determinantes de la inversión extranjera 1990-2000

Entre los factores determinantes que animan y hacen posible a las empresas españolas invertir en la zona:

Está la posibilidad de diversificación cíclica que ofrece la región.

Que los gestores de las empresas españolas están, en gran medida, acostumbrados a operar y hacer negocios en entornos volátiles

Por último, pero no menos importante el idioma y los lazos culturales que confieren una «proximidad psico-social» determinante para el buen entendimiento humano y empresarial.



Consolidación y expansión de la inversión española

Las estrategias inversoras de las grandes compañías españolas pretenden que nuestro país mantenga su hegemonía como primer inversor extranjero en la región



El año 1999 consolidó a España como el primer inversor mundial en este continente y el 2000 lo reafirmó



EL BOOM PRIVATIZADOR EN AMÉRICA LATINA

Fue un verdadero boom. El proceso de privatización en América Latina en las últimas dos décadas mostró un notable dinamismo



Uno de los afectados más tangibles de la privatización ha sido el aumento de la inversión extranjera en la región



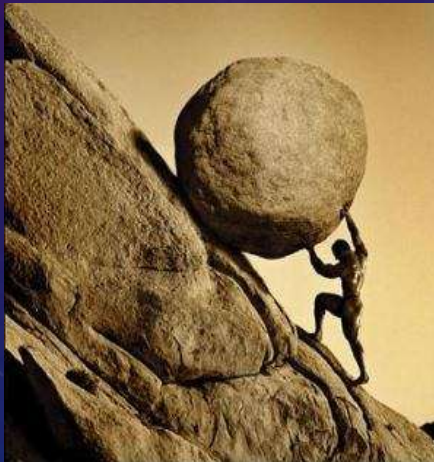
cuando los latinoamericanos consideran que la inversión es fundamental para el desarrollo de las economías, muestran un rechazo cada vez mayor hacia las privatizaciones.



II. LA BANCA ESPAÑOLA EN AMÉRICA LATINA

La internacionalización

El proceso de internacionalización financiera es aquel por el que los agentes e instituciones se ven obligados a superar los límites nacionales para buscar mercados a escala mundial. Términos como, internacionalización y globalización, son usados, muy a menudo, en la literatura financiera como sinónimos. El Sistema Financiero Español está a la altura, tanto en desarrollo estructural como organizativo, de los sistemas más avanzados, contando con un elevado nivel de competencia.



II. LA BANCA ESPAÑOLA EN AMÉRICA LATINA

La expansión en América Latina

El principal argumento que ha conducido al sector bancario a realizar estas cuantiosas inversiones, ha sido el alto grado de maduración alcanzado por la banca española en nuestro país. Esta situación, conlleva una disminución en los márgenes financieros obtenidos por las entidades que operan en el mercado español. Esta profunda transformación que ha sufrido la actividad bancaria durante las dos últimas décadas ha propiciado un incremento extremo de la rivalidad en el sector.



II. LA BANCA ESPAÑOLA EN AMÉRICA LATINA

Ventajas de la expansión latinoamericana



La decidida apuesta que la banca española está realizando hay que valorarla muy favorablemente. Este positivo vigor empresarial que representa la banca, debe tener, además, efectos beneficiosos directos, e indirectos, para el conjunto de la economía española fundamentados en tres puntos:

- La expansión de la banca debería servir de apoyo a la internacionalización.
- Facilitar el acceso a nuevos productos y mercados a sus clientes.
- La influencia política española.

A su vez, esta dinámica conlleva diferentes movimientos que seguramente modificarán estas instituciones, como pueden ser:

- Plantea un singular reto de integración cultural, de gestión y también de responsabilidad social.
- Exigirá ajustes organizativos, adaptación al cambio de manera permanente, primando los organigramas flexibles.
- Será aún más necesario contar con amplios equipos de profesionales.
- Demandará una mayor implicación del Consejo de Administración y la alta dirección de cada institución.

II. LA BANCA ESPAÑOLA EN AMÉRICA LATINA

Las posiciones alcanzadas

SCH ha invertido 14.280 millones de dólares. BBVA, por su parte, 9.500 millones. Entre 1996 y 2000, la participación de los bancos extranjeros en los depósitos totales aumentó del 16% al 48%, mientras que más del 70% de los préstamos, el 80% del patrimonio de los sistemas bancarios de las siete mayores economías regionales, es controlado en algún grado por entidades extranjeras.

A comienzos del siglo XXI las entidades españolas controlan más del 60 por ciento de los activos de los 20 mayores bancos extranjeros. En América Latina, nuestros bancos, han desarrollado una estrategia de expansión en su actividad principal: banca al por menor o comercial.



II. LA BANCA ESPAÑOLA EN AMÉRICA LATINA

La banca española en Brasil

ECONOMÍA DE BRASIL

Durante el siglo XX, Brasil ha pasado de ser un país eminentemente agrícola, muy dependiente de sus exportaciones de café, a tener una industria extensa y diversificada. No obstante iniciado el siglo XXI, el sector primario en Brasil sigue teniendo una importancia fundamental, gracias a que mantiene una importante riqueza de recursos naturales, lo que le otorga una ventaja comparativa frente a otras economías.



II. LA BANCA ESPAÑOLA EN AMÉRICA LATINA

La banca española en Brasil

LA BANCA ESPAÑOLA EN BRASIL



Brasil culminó el año 2000 con una operación de dimensiones no conocidas en su sistema financiero. En la subasta celebrada en noviembre de 2000, SCH adquirió el 33% del capital social del Banco do Estado de Sao Paulo (Banespa) pagando en efectivo de 3.990 millones de dólares, obteniendo así el 60% de las acciones con derecho a voto.

SCH ganó la licitación con una oferta muy agresiva, que triplicó la segunda opción y superaba en cinco veces el valor contable de las acciones. Para la materialización de la operación, el banco español contó con el apoyo financiero de su socio estratégico, Royal Bank of Scotland, que suscribió acciones del SCH por valor de 400 millones de dólares.



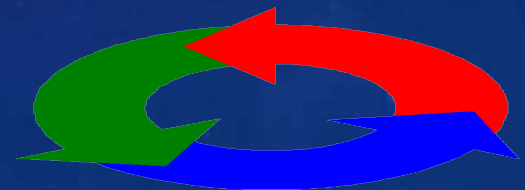
II. LA BANCA ESPAÑOLA EN AMÉRICA LATINA

La Banca Española en México

ECONOMÍA DE MÉXICO

México ha experimentado durante el siglo XX una profunda internacionalización de su economía. En un período muy breve ha pasado del viejo modelo de sustitución de importaciones, caracterizado por una política de carácter proteccionista y regulador, a un modelo exportador de bienes manufacturados.

Pese a que la consecuencia lógica de una apertura es el fortalecimiento del sector exportador, el balance ha sido muy desigual. La economía mexicana arrastra viejos fallos estructurales, como son la falta de un proyecto industrial, tecnológico y social insertado en esta nueva realidad mundial. Los ciclos de desarrollo ofrecen una espectacular evolución de las variables macroeconómicas. Estas tendencias alcistas, sin embargo, son rápidamente frenadas por profundas recesiones, de las cuales la economía mexicana se recupera de manera igualmente rápida al estar tan vinculada a la economía de EE.UU.



II. LA BANCA ESPAÑOLA EN AMÉRICA LATINA

LA BANCA ESPAÑOLA EN MÉXICO

México experimentó cambios de gran alcance en sus sistema bancario durante el 2000, logrando las entidades españolas participaciones importantes en la banca mexicana.

Tras la crisis, los bancos mexicanos se encontraron con que no podían recuperar gran parte de su cartera de créditos y esto supuso un alza de las tasas de interés. En la primera etapa, a partir de 1995, las operaciones se realizaban sobre bancos pequeños y medianos muy descapitalizados. En esta fase, que se prolongó hasta 1998, entraron al mercado mexicano el BBV, Banco Santander y el BCH.



**Banco
Santander**

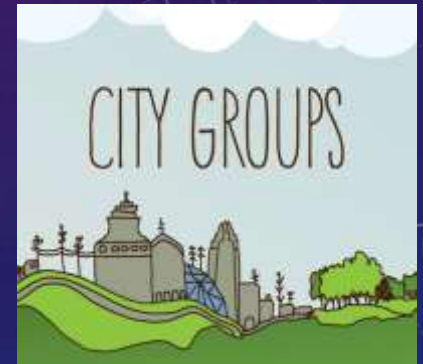


II. LA BANCA ESPAÑOLA EN AMÉRICA LATINA

Citibank en México. Retorno de un líder



Transcurridos los años, Citibank consiguió una gran presencia y liderazgo regional. Fueron los años ochenta del pasado siglo los que le afectaron claramente, como consecuencia de la crisis de la deuda externa, debido a su gran exposición como primera institución prestamista privada del continente.



Iniciado el nuevo siglo, Citibank decide volver a los mercados latinoamericanos, y lo hace precisamente en el mes de mayo de 2001, cuando la mayor firma mundial de servicios financieros, City Group, decide adquirir el segundo banco mexicano, Banamex-Accival (Banacci).



II. LA BANCA ESPAÑOLA EN AMÉRICA LATINA

Financiación empresarial de la banca extranjera en América Latina

Desde los primeros años de la década pasada, las pequeñas y medianas empresas, adquirirían un papel central como creadoras de empleo, fomento de las exportaciones y estabilizadoras sociales. Recientemente y como consecuencia de la crisis Argentina, se han hecho sentir diversas opiniones sobre este peculiar tema de las Pyme y su financiación.



Una Visión Global: SCH y BBVA en América Latina SANTANDER CENTRAL HISPANO (SCH)

Banco Santander, desde la década de los cincuenta, se anticipa en su proceso de expansión internacional, especialmente en América Latina, cuando en 1951 inaugura sus oficinas de representación de La Habana y México. En Argentina, durante 1963, fundó su primer banco en el extranjero. Durante la década de los setenta, el Santander continuó su expansión internacional instalando sucursales en diversos países de Europa y América Latina especialmente.



II. LA BANCA ESPAÑOLA EN AMÉRICA LATINA

ARGENTINA

Los resultados mostraron en el 2000 un fuerte crecimiento del margen de explotación (+62,5%), alcanzándose un beneficio neto atribuido de 215,2 millones de euros, 2,6 veces el obtenido en 1999. Los indicadores de ROE y eficiencia se sitúan en 23,2% y 45%, mejorando en 11,6 y 6,7 puntos porcentuales las cifras de 1999.



CHILE

Gestiona los dos mayores bancos del país: Banco Santiago y Banco Santander Chile. A través de ambas instituciones, ostenta cuotas del 26,8% en depósitos y del 27,6% en créditos en el año 2000. Banco Santander Chile, el mayor y más diversificado grupo financiero del país, ha conseguido incrementar su beneficio neto un 39,2% hasta alcanzar 189,5 millones de euros, con un ROE del 19% y una eficiencia del 46,5%.



II. LA BANCA ESPAÑOLA EN AMÉRICA LATINA

PERÚ

Las fuertes provisiones llevadas a cabo en el 2000 condujeron a una pérdida en el resultado neto del grupo en este país de 28,8 millones de euros, ocupando la cuarta posición en el sistema financiero peruano, con cuotas del 6,2% en depósitos, 8,8% en créditos y 23,7% en fondos de inversión.



VENEZUELA

Banco de Venezuela obtuvo un beneficio neto atribuido de 115,1 millones de euros en el 2000, un 1,5% más que en 1999. La presión de los márgenes en el sistema financiero venezolano le ha conducido a una ligera reducción del margen de intermediación, que el banco ha compensado a través del desarrollo de las comisiones, las cuales crecen un 48,6% y la reducción de los costes (-0,2%).



II. LA BANCA ESPAÑOLA EN AMÉRICA LATINA

BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTARIA (BBVA)

El Grupo BBVA está presente en catorce países latinoamericanos: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, El Salvador, México, Panamá, Paraguay, Perú, Puerto Rico, Uruguay y Venezuela. El banco inició su andadura en la región en el año 1995, gracias a los procesos de desregulación y privatización llevados a cabo por entonces en muchas economías.



II. LA BANCA ESPAÑOLA EN AMÉRICA LATINA

Las perspectivas: SCH-BBVA SCH y BBVA

Las dos instituciones financieras más importantes de España, han competido vigorosamente estos dos últimos años por activos bancarios en Brasil y México, cuyas industrias y empresas experimentan procesos muy fluidos de cambio.



SCH-BBVA. Mantienen sus Rating

La agencia de calificación Standard&Poors (SPP), considera que la inconsistencia en el crecimiento de la economía mundial, provocarán un mayor endeudamiento de las empresas durante el 2002, pues necesitarán contar con una financiación más agresiva.



III. LA EMPRESA ESPAÑOLA EN AMÉRICA LATINA

REPSOL YPF

En 1986 se crea REPSOL, con un único accionista, INH, organismo público nacido cinco años antes, y que incorporaba las participaciones estatales en compañías del sector de los combustibles.



TELEFÓNICA

Las OPAs de Telefónica, S.A. en América Latina, lanzadas el 12 de enero de 2000 y concluídas a lo largo del mes de julio



UNIÓN FENOSA

El crecimiento internacional es un punto central en la estrategia de Unión Fenosa, especialmente en lo que se refiere al mercado latinoamericano.



III. LA EMPRESA ESPAÑOLA EN AMÉRICA LATINA

IBERDROLA

Iberdrola al acometer su proceso de internacionalización, persigue el crecimiento en nuevos mercados, que le proporcionen un desarrollo sostenible a medio plazo en ingresos y beneficios.



Otras empresas españolas en América Latina

CAMPOFRÍO

Campofrío es la marca líder del mercado cárnico en el sector español. Fundada en Burgos en 1952, inició un proceso de fuerte implicación internacional en los años noventa, con la implementación de una planta de producción en Moscú.



GRUPO DRAGADOS

Dragados y Construcciones se fundó como una empresa de obras marítimas en 1941. Desde entonces ha sido la empresa líder en España en construcción de puertos.



IV. LATIBEX: EL MERCADO DE EMPRESAS LATINOAMERICANAS EN EUROS

De forma paralela a la presencia empresarial española en América Latina, se generan otras iniciativas de alto valor financiero para nuestra actividad en dicho continente. Este es el caso de la puesta en marcha de Latibex, un nuevo mercado idóneo para canalizar eficazmente las inversiones europeas hacia Latinoamérica.

Latibex es el único mercado internacional dedicado a valores latinoamericanos. Este mercado, autorizado por el Gobierno español en 1999, comenzó a operar en diciembre de ese mismo año, y está regulado bajo la vigente Ley del Mercado de Valores español.



V. FLUJOS DE INVERSIÓN EN EL SIGLO XXI

La fuerte contracción de los flujos de capital está muy vinculada al cambio de expectativas empresariales ante esta desaceleración mundial. No cabe duda de que la inversión directa presenta un comportamiento muy vinculado a la economía mundial, y que el ciclo negativo que atraviesa ésta se traduce en la pérdida de la confianza en los mercados bursátiles, y en la fuerte caída de las fusiones y adquisiciones de empresas, que habían sido el motor elegido por las compañías como estrategia para la implantación transnacional.



VI. ESPAÑA Y LA MARCA PÁIS COMO VENTAJA COMPETITIVA

Los artesanos y los granjeros de la Roma y la Grecia clásicas, marcaban sus productos antes de enviarlos al mercado para que los clientes los distinguiesen de los otros productores.



VII. CONCLUSIONES

La amplia presencia de los bancos y las empresas españolas que lideran generalmente sus respectivos sectores de actividad, ha captado la atención de instituciones nacionales y multilaterales, de organismos públicos y privados, es decir, del amplio marco de la opinión pública de América Latina. Asimismo, ha revelado las limitaciones de los marcos regulatorios nacionales ante la creciente globalización de los mercados internacionales.

Ante esta situación, banqueros y empresarios, con el aprendizaje obtenido durante estos años en el manejo de las inversiones internacionales, comprenderán este reto, no sólo desde la mera percepción económica, sino integrando las sensibilidades del amplio entorno cultural y social del continente latinoamericano.

