



UNEXPO

UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL POLITÉCNICA  
“ANTONIO JOSÉ DE SUCRE”  
VICE-RECTORADO PUERTO ORDAZ  
DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA INDUSTRIAL  
CÁTEDRA: INGENIERÍA FINANCIERA



ANÁLISIS DEL LIBRO:

# “LA GRAN TRANSFORMACIÓN, LA INTEGRACIÓN HACIA ADENTRO”

POR: CARLOS R. BELLO.

Profesor: MSc. Ing. Iván J. Turmero Astros

Elaborado por:  
López María A.  
Monsalve Henry.  
Moreno Yenny.  
Silva Elias.

Ciudad Guayana, Julio de 2015



# LA GRAN TRANSFORMACION

La Integración hacia adelante

Cr.Ec.Carlos R. Bello



El objetivo del autor es la implementación más justa para todos los emprendedores de pequeño o alto grado, tengan éxito y no se insuman en la pobreza y la miseria. Se refiere a una necesidad de cambio en el continente Latinoamericano en lo que respecta a la economía mundial donde la sociedad se transforme en un nuevo cambio de poder que sustituya el pasado industrial.

La sociedad actual se encuentra en un proceso de transición, esta transición se realiza a través de asombrosos cambios. La sociedad toda se transforma sobre la base de un nuevo cambio de poder que sustituye al del pasado industrial que se encontraba establecido.



En este contexto la sociedad cambiante debe saber que los cambios son:

- Ultrarrápidos
- No son caóticos o aleatorios
- Hay pautas inconfundibles y fuerzas identificables

Entender que es necesario:

- Pensar estratégicamente en ellos
- Tener información
- Tener formación para ver de qué manera se relacionan entre sí los diferentes cambios.
- Tener una imagen clara, general y positiva de la nueva civilización
- Ver los conflictos que provocan los cambios.

Prepararse para:

- Reestructurarse
- Reconvertirse
- Asociarse o fusionarse
- Ser absorbidos
- Desaparecer



El no comprender de qué forma se está procesando el cambio es una forma segura de caer en el olvido económico.

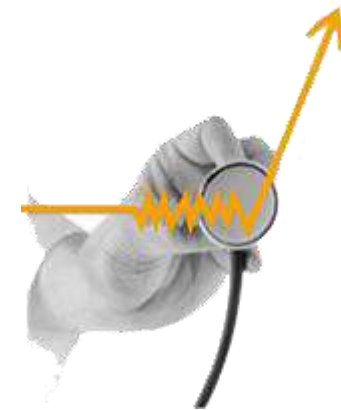
El proceso lógico, demanda previamente, contestar las siguientes interrogantes:



- ¿Cuál es la situación actual, dónde estamos ahora y por qué?
- ¿Hacia dónde vamos?
- ¿Adónde deberíamos dirigirnos?
- ¿Cuál es la forma de llegar allá?
- ¿Qué acciones deberían tomarse concretamente?
- ¿Qué medidas debemos adoptar para seguir el curso de la acción y corregir los desvíos?



El poder de la sociedad tiene tres palancas esenciales: la fuerza, la riqueza y el conocimiento. Estas tres palancas pueden utilizarse en casi todos los planos de la vida social, desde el hogar hasta las estructuras políticas. Pero el poder ha ido evolucionando pasando primero por la fuerza luego a la riqueza y, hoy, reside en el conocimiento.



Un segundo aspecto a destacar, debido a los cambios en las viejas estructuras políticas, sociales y económicas, y principalmente con el advenimiento de la nueva filosofía neoliberal, el poder está cambiando de dueño.

El derrumbe del mundo socialista, de la Unión Soviética y todos sus satélites de Europa oriental.

Las naciones capitalistas industrializadas, no logran salir de la crisis, que las afecta sin soluciones de continuidad, en el mediano plazo

Las economías de los países subdesarrollados, agobiadas por el endeudamiento externo e interno y sometido a estrictas políticas de ajustes

Las economías desarrolladas, por el contrario, imponen al mundo en desarrollo condiciones de apertura económica, mientras que en lo interno mantienen un férreo proteccionismo a través de políticas de subsidios a sus producciones agrícolas

El 11 de setiembre del 2001, se derrumba la seguridad del capitalismo mundial. Inexpugnable hasta entonces, el terrorismo asestó no sólo un golpe cruel y artero, sino además, demostró la vulnerabilidad del mundo en que vivimos.

Direcciones: ¿A dónde nos deberíamos dirigir?

Debemos vernos y sentirnos como seres espirituales con experiencia humana y no meramente como seres humanos que tal vez tengan alguna experiencia espiritual.

Aprender y adoptar la idea de que estamos todos relacionados y que la única forma de vida posible en el planeta es el funcionamiento armónico y en paz de la humanidad.

Darnos cuenta que "El pensamiento es la fuerza más importante y poderosa del universo" y que por lo tanto cultivar el pensamiento positivo tiene como resultado una sociedad más sana, más feliz y más pacífica.





## REFLEXIONES SOBRE EL CAMBIO



Los acontecimientos que están pautando las nuevas realidades en el campo económico, afirman definitivamente la consolidación de un nuevo sistema, no solo para la creación, sino también para la circulación de la riqueza, que depende por completo de la comunicación y de la distribución instantánea de datos, ideas, símbolos y simbolismos

Pretende señalar que nuestro trabajo debe ser encarado con objetivos de mediano y largo plazo enmarcados en la aplicación de una avanzada tecnología para la región que la proyecte por los caminos del tercer milenio.



Entendemos que existen en la región y fuera de ella, excelentes oportunidades para realizar negocios sobre la base del trabajo en equipo, de la capacitación, de créditos blandos, de costos que privilegien la constitución de grupos de empresas con perfil exportador.



En la economía predomina el cambio y los ajustes periódicos, son factores primordiales y son indispensables al momento de plantear una estrategia, la cual debe ser de mediano a largo plazo con suficiente credibilidad.



## PLANTEOS PREVIOS DE CARÁCTER GENERAL

Cuando hablamos de la integración en la economía de los países de Latino América nos damos cuenta que implica la interacción de dos fenómenos, la apertura comercial y las políticas de desregulación, los cuales vienen acompañado del incremento del comercio recíproco y la inversión latinoamericana. Esto unido a la globalización ha hecho notable las diferencias entre países, y dentro de cada país, contrayendo más problemas como son la desocupación crónica con el aumento de la pobreza y la marginalización.

### 1. TRABAJO EN EQUIPO Y COOPERACION ENTRE EMPRESAS INDEPENDIENTES:

Por medio de esto las firmas asociadas a un mismo proyecto podrán unir sus escasos recursos, así podrán conseguir cumplir las metas que de manera individual no podrían conseguir.

### 2. CARACTERÍSTICAS DEL TRABAJO EN EQUIPO Y LA COOPERACIÓN ENTRE EMPRESAS:

La globalización debe ser vistas como unidades productivas de grupos humanos. Las personas en sí mismas son el elemento estructural de las organizaciones y son las que posibilitan con sus actitudes la existencia de éstas. Si el eje de los tres principios fundamentales que mencionamos opera con el debido equilibrio, la coincidencia de propósitos va a generar niveles de intereses generales, de cooperación y de participación.



### 3. VENTAJAS COMPETITIVAS ORIGINADAS POR LA INTEGRACIÓN HACIA ADENTRO :

El concepto de ventajas competitivas, es esencialmente relativo en cuanto al tiempo en que pueden resultar efectivas. En algunos aspectos el proceso es más lento y se prolongan por períodos más largos. En otros, la erosión de las ventajas se acelera.

- a) el aprovechamiento de las economías de escala.
- b) la reducción de los costos de transacción.
- c) elevación de la eficiencia.
- d) crecimiento de la productividad.
- e) mayor fuerza de negociación por el fortalecimiento empresarial y la presencia de la red.



### 4. IMPACTOS SOCIALES DE ESTOS MODELOS PRODUCTIVOS

- Los impactos señalados serán: dinamizan el desarrollo local y permiten crecimiento con equidad. Se crea una nueva gestión del conocimiento, debido a que los activos intelectuales son los que están liderando el proceso de cambio en las estrategias empresariales.

### 5. OBSTÁCULOS

- Es natural que aparezcan obstáculos: costos de transacción; imperfecciones de los sistemas institucionales; imperfecciones del mercado

**Lawrence Harrison el autor de "El subdesarrollo está en la mente" cita a Mariano Grondona que ha escrito lo siguiente:**

".....la sociedad progresista confía en el individuo; la sociedad Resistente sospecha del individuo. La sociedad favorable al Desarrollo enfatiza virtudes menores, pero el trabajo bien hecho, la Puntualidad, la cortesía, son calidades que obstaculizan la Concreción de los deseos del individuo en la sociedad resistente. El Código ético de la sociedad progresista está basado en el autointerés Responsable y el respeto mutuo. La sociedad atrasada busca Una perfección utópica, que frustra y desvaloriza la conducta recta. La sociedad progresista respeta la ley; la sociedad atrasada respeta La fuerza." La pregunta sería que sociedad queremos: una sociedad progresista o una sociedad resistente.

## ¿En qué debe consistir el plan?

Debe ser de las instituciones privadas, se aplicará las legislaciones sobre consorcios, grupos de interés económico, unión transitoria de empresas (UTE).

Su planteo teórico se basa en las modernas tecnologías de la administración y corrientes del pensamiento económico de la década del 90 en adelante. Su orientación ha de ser la solución en el corto y mediano plazo de los problemas que enfrentan los micros, pequeñas y medianas empresas.

## Problemas que normalmente presentan Micro, pequeñas y medianas empresas:

- 1) Aislamiento.
- 2) Deficiente inserción en el sistema socio económico.
- 3) Escases crónica de financiamiento flexible.
- 4) Problemas para consolidar capital propio.
- 5) Cuellos de botella en la comercialización.
- 6) Escasas relaciones económicas con otros sectores productivos y deficientes relaciones productivas intersectoriales entre unidades de distinto tamaño.
- 7) Poca diversificación de funciones.
- 8) Falta de formación gerencial y escasa o nula capacidad administrativa.
- 9) Insuficiente desarrollo tecnológico agravado por el difícil acceso a la innovación tecnológica.
- 10) Baja productividad.
- 11) Escasa o nula competitividad a nivel internacional.
- 12) Ausencia de normas de calidad.

## Objetivo

Se busca la innovación procesos de mejoramiento continuo de su capacidad de gestión de los factores de producción de la empresa mediante mecanismo de Cooperación entre micro, pequeñas y medianas empresas, en donde cada empresa participante, manteniendo su independencia jurídica y autonomía gerencial, proceso permanente de reflexión estratégica, eliminando la visión excesivamente cortoplacista y llevando a la observación y análisis en el largo plazo de los procesos de la empresa, del grupo, de la rama productiva y de las tendencias nacionales e internacionales.



La constitución de consorcios, grupos de interés económico, UTE, etc.

La existencia de una misión clara y definida, como instrumentos de orientación estratégica y de evaluación de decisiones.

**El fundamento legal será**

El trabajo en equipo.


La existencia de planes estratégicos de mediano y largo plazo para el desarrollo de los diferentes proyectos.

### Aplicación práctica del proyecto:

Sobre la base de lo expuesto y a modo de síntesis se puede afirmar que el proyecto, en la fijación de sus objetivos específicos



Consiste en la idea de hacer que las empresas se asocien, con la aprobación de la UTE; esto con la finalidad de poder llevar a cabo las tareas necesarias para poder incrementar los niveles de eficiencia, productividad y la comercialización a través de los diferentes tipos de empresas.



Las empresas aunque van a estar asociadas entre sí, implementarán planes de acción de manera individual, los cuales servirán disminuir los costos de producción por medio de economías de escala, es decir, por medio de estrategias que permitan que bajen los costos medios de un producto a medida que aumenta la escala de producción.

Una empresa llamada bróker, que está separada de la asociación de empresas que propone el plan, es la que debe llevar la administración del mismo. Para que el plan pueda desarrollarse satisfactoriamente, la asociación de empresas, debe estar asesorada por un Consejo Permanente.



La empresa bróker, tiene como clientes a propietarios que desean vender su empresa a potenciales inversionistas que desean adquirir un negocio



## LA ADMINISTRACIÓN DEL PLAN

INGENIERÍA FINANCIERA



LA  
GRAN  
TRANSFORMACION  
La transformación hacia el futuro

Dr. Carlos R. Bello

Una empresa llamada bróker, que está separada de la asociación de empresas que propone el plan, es la que debe llevar la administración del mismo. Para que el plan pueda desarrollarse satisfactoriamente, la asociación de empresas, debe estar asesorada por un Consejo Permanente.

La empresa bróker, tiene como clientes a propietarios que desean vender su empresa a potenciales inversionistas que desean adquirir un negocio



Aplicar ciertas herramientas que sirvan para adaptarse a ellos. Tales herramientas se ajustan a: Creatividad, liderazgo y calidad.

Ubicar a sus  
clientes  
potenciales en  
grupos de interés  
económico

## Funciones del bróker

Ofrecer servicios  
adaptados a las  
necesidades de  
la empresa o de  
los particulares.

Orientación hacia la mercadotecnia. En este enfoque se requiere la selección por grupos de los clientes potenciales, con la finalidad de clasificarlos según el tipo de necesidad que quieran satisfacer.

## ACTIVIDADES DEL BROKER

PROMOCIÓN Y AYUDA PARA FORMULAR, INICIAR Y ORGANIZAR PROPUESTAS DE INVERSIONES INDUSTRIALES, AGROINDUSTRIALES O COMERCIALES.

LA  
GRAN  
TRANSFORMACION  
La transformación hacia adelante

Cr. Ec. Carlos R. Bello

- Asignar el control completo sobre la administración de la empresa al bróker.
- Prestación de servicios por parte del bróker al grupo de interés económico integrado.

### SERVICIOS

- Administración financiera de empresas.
- Dirección de empresas ó management.
- Diversos apoyos técnicos al empresario

### NEGOCIOS CON EL EXTERIOR

- Crecimiento de las exportaciones interregionales y extra regionales.
- Las carencias que experimentan las mantienen al margen de las posibilidades que ofrece el mercado internacional.
- Es necesario que las empresas comprendan que el comercio no está solo constituido por los clientes y las firmas radicadas en sus respectivos países.

La finalidad es producir una verdadera revolución comercial mediante un esfuerzo privado concentrado que persiga objetivos variados como ser:



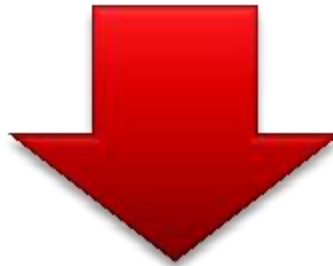
- Investigación de actividades de venta.
- Esfuerzos promocionales.
- Perfeccionamiento de diseños y calidades de productos.
- Normas modernas para su marca y envase.
- Producción y publicidad en masa.

La industria del agro es la actividad económica que comprende la producción, industrialización y comercialización de productos agrarios pecuarios, forestales y biológicos.



# RECONVERSIÓN DEL SECTOR

Estas circunstancias, unidas a las erráticas políticas monetarias y cambiarias de nuestros socios mayores, y a los subsidios practicados por los países en desarrollo en defensa de sus producciones, hacen de por sí tremendamente difícil lograr el crecimiento exportador al que aspiramos.



Es necesario apuntar a una reconversión de este sector, creando las bases que sustenten una mayor competitividad, que permita la penetración de sus productos agro-industriales tradicionales y no tradicionales en los mercados externos.



Los procesos de modernización, la aplicación de los altos estándares de calidad que hoy exige el consumidor mundial, la introducción de las economías de escala para producir la cantidad de productos homogéneos que se demandan, la penetración de los sofisticados mercados internacionales de gran poder adquisitivo y aún la posibilidad de acceder con nuestros productos a mercados secundarios menos exigentes, obligan a la utilización de las reglas básicas de un marketing creativo que no deben eludir quienes pretendan permanecer, aún, en sus respectivos mercados internos.



En ese sentido la regla básica es que debemos invertir la lógica del concepto de ventas. Ya no funciona el antiguo esquema que partía de los productos de la empresa y consideraba que la tarea a desarrollar consistía en utilizar el esfuerzo vendedor y la promoción para estimular un conveniente volumen de ventas.

Hoy, el concepto de marketing, parte de una orientación empresarial dirigida a dar satisfacción al cliente, única forma de alcanzar los objetivos de la organización.

Esta nueva orientación mercadológica exige poner énfasis en las variables de decisiones de marketing definidas por McCarthy como los cuatro factores denominados las "cuatro P".



A ello, podríamos agregarle, complementariamente, las “cuatro C”:



## LA CONCEPTUALIZACIÓN SOBRE AGRO INDUSTRIA

El antiguo concepto de productividad agrícola asociado a la gravitación de la tierra, como factor de producción, ha dado lugar a nuevas concepciones teóricas que recogen no solo la transformación del tradicional modo de producir agrícola afectado por la importancia creciente del factor capital, y la incorporación de cambios técnicos que determinan una mayor subordinación de la agricultura a la industria.

El Complejo Agrícola o el Complejo Agro industrial, cuya configuración se ha hecho presente en la región, agrupa todas las operaciones que abarcan la manufactura y la distribución de los insumos para la unidad productiva agrícola, las operaciones productivas en la unidad agrícola en sí, el almacenamiento, procesamiento y distribución de los productos agrícolas y subproductos.

Gráficamente ello puede representarse como sigue:

Manufactura de insumos

Distribución de insumos

Operaciones productivas

Almacenamiento

Procesamiento

Distribución de productos y subproducto



Existen naturalmente interrelaciones entre las funciones específicas de cada una de las operaciones que integran el complejo, funciones en las cuales hay que poner acento.

**Este enfoque implica en primer lugar contemplar adecuadamente diversos factores que entran en su composición:**

- La producción directa del producto y su productividad
- El problema de la industrialización del producto.
- Los recursos financieros.
- El problema de la tenencia de la tierra.
- Las condiciones del trabajador.
- Los problemas de almacenamiento.
- Los problemas de transporte y de distribución.
- La comercialización internacional.



# CONCLUSIONES

1

- El libro es una herramienta importante que sirve como guía para los pequeños empresarios que desean ser exitosos en sus emprendimientos.

2

- Los gobernantes de América Latina deben tomar en cuenta que ya está pasando el Mercado y que el Liberalismo Globalizador, ha entrado en el CTI, la base teórica de la globalización es el consumo, la pobreza en el continente arrasa a las masas. La clase media desaparecida en el Río de la Plata es un claro ejemplo; la reducción del empleo conlleva la reducción del consumo.

3

- Los problemas de las medianas y pequeñas industrias de América Latina, que con un claro plan estratégico pueden salir adelante indudablemente si el objetivo se logra, se habrá fortalecido la identidad los estados nacionales que llegarán por ese camino a consolidar una Latina libre y fuerte.