

# Apuntes para el Desarrollo Turístico Sostenible de Cabo Verde

Tesina Final del Master Internacional de Turismo de la Universidad de Las Palmas de  
Gran Canaria

Alumno: Juan Carlos Cárdenes Domínguez  
Licenciado en Derecho (Salamanca)

Las Palmas de Gran Canaria a 8 de Diciembre de 2005

## Dedicatoria

A nuestras madres, tías, abuelas, novias y musas unas palabras de un hombre sabio y bueno  
Rabindranath Tagore:

Agradece a la Llama su Luz, pero no olvides el pié del candil que constante y pacientemente  
la sostiene en la sombra.

Tambien a las secretarias y bibliotecarias por su silenciosa, paciente y valiosa ayuda:  
María Pino Artilés Ramirez y Claudia Breede Eyzaguirre.

A los directores de la Tesina, por su paciencia e indicaciones y a otras muchas personas por  
sus consejos y sugerencias: Don Antonio Gonzalez Molina, Don Rafael Esparza Machín,  
Don Mariano Chirivella Caballero, Doña Agueda Esteban Talaya, D. Javier Mariscal Anaya,  
Sr. Alain Parenteau, Cámara de Comercio, Sr. Consul de Cabo Verde y otros muchos más.

Mi amistad y reconocimiento a todos los compañeros del Master Internacional de Turismo  
de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

Ha sido un año enriquecedor e inolvidable.

Muchas Gracias a todos.

La Gramática es machista, el culpable es un tal Nebrija enterrado en Salamanca.

## Oracion del Viajero

Sea tu voluntad, Oh Dulce Señor, Di-s mío y Di-s de mis padres, guiarme por el camino de la paz y conservarme en paz, de manera que me lleves con vida, alegría y paz a la meta deseada.

Sálvame del enemigo y de todos los peligros del camino.

Permite que obtenga gracia y merced, tanto a tus ojos como a los de todos a los que encontrare.

Escucha mi súplica porque Tú eres Di-s, que escuchas las plegarias y las súplicas.

Bendito seas Tú, Oh Dulce Señor Eterno, que escuchas las plegarias y las súplicas.

Amén.

Talmud de Babilonia

## Código Moral Masónico

### Regla X

Respetar al viajero nacional o extranjero, ayudarlo, su persona es sagrada para tí.

## Indice

A.-Dedicatoria

B.- Introducción Página 10

## Capítulo Primero

1.- Antecedentes Antropológicos del Turismo Pág. 12

## Capítulo Segundo

### Cabo Verde como Sociedad, País y Archipiélago

2.- Cabo Verde: Antecedentes y Evolución Histórica Pág. 20

3.- Cabo Verde y su entorno geográfico Pág. 23

4.- Cabo Verde: Descripción Física Pág. 25

5.- Cabo Verde: Descripción Económica Pág. 28

## Capítulo Tercero

### Cabo Verde como Destino Turístico Potencial

- |   |         |
|---|---------|
| 6.- Activos Intangibles de Cabo Verde   | Pág. 51 |
| 7.- ¿Como podemos Poner de Moda Cabo Verde?                                       | Pág. 57 |
| 8.- Referencia a la Isla de Gorée   | Pág. 59 |
| 9.- Patronato Canarias – Cabo Verde   | Pág. 60 |
| 10.- ¿Porqué ésta Estrategia de Divulgar Cabo Verde en Brasil y al Sur de Brasil? | Pág. 62 |

## Capítulo Cuarto

### Proposición de la Fórmula Volumen de Turismo Generado

- |   |         |
|---|---------|
| 11.- Fórmula VTG  | Pág. 65 |
| 12.- Baremos descartados en los componentes de la fórmula propuesta           | Pág. 71 |
| 13.- Motivaciones del Viaje Turístico   | Pág. 79 |
| 14.- Relación de Países potencialmente Generadores de Turismo para Cabo Verde | Pág. 82 |

## Capítulo Quinto

### Cabo Verde como Destino Plural para el Siglo XXI

15.- Promoción de Cabo Verde como Destino Unico y no fragmentado como Canarias Pág. 93

16.- Distintos tipos de Turismo Desarrollables en Cabo Verde Pág. 96

## Capítulo Sexto

### Cabo Verde y el Desarrollo Sostenible

17.- Desarrollo Sostenible o la Polémica en torno a los Límites al Crecimiento Pág. 102

## Capítulo Séptimo

### ¿Federación de la Macaronesia?

18.- Apuntes para una Federación de la Macaronesia Pág. 108

19.- Escudo Caboverdiano versus Euro Pág. 114

20.- Vinculación entre Canarias y Cabo Verde Pág. 117

21.- Banca Española en Cabo Verde Pág. 123

22.- Fundación Cabo Verde Pág. 125

## Conclusión

Consideración Final Pág. 127

Bibliografía Pág. 131

## Anexo 1

Aeropuerto de Maspalomas Pág. 137  
(18 Febrero 2004)

## Anexo 2

Reacondicionamiento Integral de la Bahía de Las Canteras Pág. 140  
(17 Febrero 2003)

## Anexo 3

Renovado Confital para el Siglo XXI Pág. 147  
(29 Septiembre 2003)

## Anexo 4

New Generation of Pay Cards Pág. 152  
(31 Julio 2003)

## Anexo 5

Nueva Generación de Tarjetas de Pago  
(31<sup>st</sup> July 2003)

Pág. 157

## Anexo 6

Quiniela Náutica y de la Vela Latina  
(16 Enero 2006)

Pág. 162

## 1.- Introducción

Cabo Verde es un Archipiélago situado en el Océano Atlántico medio al Sur del Trópico de Cáncer, a unos 450-500 Km de Dakar (Senegal), de colonización portuguesa y composición racial mestiza que recuerda el noreste de Brasil, país con el que tiene grandes vínculos y semejanzas.

Cabo Verde tiene 4.033 km cuadrados y una población estimada para 2005 en 476.000 personas.

La Zona Económica Exclusiva de Cabo Verde como estado archipelágico es de 734.265 kilómetros cuadrados.

Con relación a las Islas Canarias, Cabo Verde tiene aproximadamente la mitad de superficie y la tercera parte de la población de Derecho.

Es un archipiélago con muy escasos recursos naturales que tuvo gran valor estratégico durante las navegaciones a vela y en la actualidad se vé con Recursos Turísticos, Paisajísticos, Culturales y Humanos tales como:

Un total de 54 playas insuperables.

Un total de 136,5 km de playas.

El 52% del total ó 50 km de las cuales están en la isla de Boavista, que además tiene el valor ecológico de sus tortugas.

El Valor Humano está caracterizado por su propensión a la buena acogida al visitante y por la ausencia de religiones excluyentes o violentas.

El colorido de Cabo Verde es muy brasileiro o caribeño y su música es inigualable y en espera de su lanzamiento y reconocimiento internacional.

El clima es cálido pero no tórrido y es una zona libre de huracanes y ciclones, circunstancia que es una ventaja comparativa con relación al Caribe.

Cabo Verde es apto para visitantes procedentes de ambos hemisferios, norte y sur, y ofrece un clima dulce y soleado todos los días del año.

## Capítulo Primero

### 1.- Antecedentes Antropológicos del Turismo

Todos los antropólogos coinciden en que el origen remoto de nuestra especie humana está en Africa, en una zona transfronteriza que hoy abarcaría lo que llamamos Tanzania, Kenia y Uganda, expandiéndose lenta e inexorablemente durante un largo periodo de tiempo por toda Africa, Oriente Medio, Europa y América, llegando a ocupar todo el planeta.

Todo parece indicar que el ser humano explorará y colonizará también el espacio exterior, durante el presente siglo XXI se prevee que se llegará y se colonizarán la Luna y Marte.

Por lo tanto, nuestra especie es una especie intrínsecamente viajera, siendo indispensable el distinguir más adelante la frontera conceptual entre viaje y turismo, y entre los distintos tipos de viaje.

El viaje, en éste sentido de expansión continua de la especie humana, es descriptivamente, una necesidad de la especie humana o dicho de otra forma una característica externa de la especie humana. También puede afirmarse que es una característica genética humana.

El ser humano inicia la explicación racional o académica del mundo que le rodea en la Antigua Grecia, donde se comienza una forma y camino de explicar y comprender el universo de forma diferente a la explicación imperante hasta ese momento que era la explicación mediante la interacción de dioses y espíritus del bien y del mal que actuaban a través del ser humano.

Estas formas de ver y explicar el Universo a través de la interacción de espíritus y dioses es recogida por la literatura más antigua siendo la Biblia la más universalmente conocida pero no la única.

También encontramos la Odisea, donde se describen viajes, y en la antigua tradición hindú como son el Mahabharata, también se describen viajes y guerras entre dioses y espíritus y ejércitos celestiales.

El concepto o noción de viaje es inseparable del espíritu o necesidad de conocimiento y expansión que vemos es innata al ser humano, es por lo tanto, una característica de la especie humana.

El viaje inicialmente solo lo podemos asociar a la necesidad de persecución de la caza o la recolección, siguiendo las necesidades del ciclo natural anual o la emigración de los animales a ser cazados, no obstante, esto se produce en un estadio inicial, posteriormente se llega a un estadio de lucha contra las tribus vecinas y la necesidad de control de los territorios de caza, dando comienzo al concepto de territorio como área de poder y de patrimonio excluyente y exclusivo del clan o tribu.

Esta etapa es consecuencia de la expansión territorial humana, cuando los territorios ya están ocupados, se inicia una nueva etapa de lucha y expansión bélica que implica dominio y sometimiento de otras tribus.

En todo lo anterior se vé como supuesto previo la necesidad de viaje o desplazamiento, ya en la Biblia vemos viajes de exploración, Moises y el Pueblo de Israel tras viajar cuarenta años por el Desierto del Sinaí, envía exploradores a ver la tierra prometida, y quienes la describen y ven afirman que es una tierra donde mana leche y miel, que es rica y generosa en frutos y en recursos naturales.

Es la Tierra Prometida. Es un mito. Pero no es el primer mito. Es un nuevo mito que sucede al mito del Edén, una Tierra de donde es expulsado el ser humano por cometer un Delito de Rebelión y donde comienza su viaje interior y largo y penoso peregrinar en éste mundo.

El viaje es por lo tanto una necesidad de la expansión humana y del crecimiento del ser humano, es un supuesto previo a la expansión, aunque todavía no es un viaje turístico, solo lo podemos calificar como viajes de exploración, de reconocimiento, de cacería o de recolección.

El viaje turístico es muy posterior en tiempo y concepto.

Continuando en éste itinerario viajero de búsqueda del concepto de viaje turístico y turismo hemos de regresar al momento en que el hombre en la antigua Grecia inicia la explicación del universo que le rodea de una forma precursora del método o forma que posibilita el avance tecnológico humano que hace realidad la expansión científica y tecnológica que lleva al ser humano a pasar de soñar a dominar el mundo que le rodea a hacerlo físicamente y nos encontramos con el método científico que no solo es el método mas eficaz y moderno, es el método en sí mismo, es la piedra filosofal (un

nuevo mito) que permite al hombre controlar el mundo que le rodea, incluso a través de su uso y técnicas puede llegar a las estrellas físicamente ya no solo con su mente.

Ya se han realizado los primeros viajes turísticos en naves espaciales, todavía muy poco frecuentes y contados unitariamente, pero ya no es un sueño, es una realidad que no se podrán considerar masivos pero sí comunes en las próximas décadas.

Los viajeros espaciales de hoy son los exploradores que en el Siglo XIX fueron Livingstone y Stanley, uno era médico, religioso y explorador y el otro era periodista y divulgador del turismo de cacería.

Los exploradores de hoy son ingenieros y biólogos pero siguen siendo exploradores en sentido amplio y estrictamente riguroso.

El hombre filósofo de Grecia, precursor del científico moderno, disecciona el mundo en áreas para poder clasificarlo y comprenderlo mejor, surgen así las ciencias del hombre o humanistas como la Literatura o las ciencias del mundo como la Física, también surgen las ciencias del espíritu como la Metafísica.

La clasificación o compartimentalización del mundo por áreas no es gratuita, se ve como necesidad para el análisis y comprensión del objeto a ser estudiado el no mezclar peras con bueyes, aunque los bueyes puedan comer peras, se ve como una necesidad metodológica para poder avanzar en el camino del conocimiento.

Las clasificaciones iniciales de los campos, ya avanzadas en Grecia, (Biología, Medicina, Ingeniería, etc.) han continuado siendo válidas hasta el siglo XX donde se ve, especialmente desde la II Guerra Mundial, que las áreas entre un campo científico y otro no son tales sino que se superponen o que tienen fronteras que no se pueden definir claramente.

De hecho los mayores avances científicos se han producido en el mundo de las fronteras entre una y otra ciencia, en áreas que se definen de forma mixta o no convencional, como son la Físico-Química, la Bioquímica, la Astrofísica, etc.

En éste punto volvemos a retomar el camino en la búsqueda del concepto de Turismo y viaje turístico, y vemos que es una noción que se superpone a otras y que no tiene fronteras claramente definidas, así mismo nos vemos ante la situación de encontrarnos frente a un concepto complejo,

que se superpone sutilmente entre varios campos objeto de estudio científico no es nueva ni en el mundo ni en mundo científico.

El concepto de Turismo y viaje turístico hemos de encontrarlo de forma superpuesta, mutuamente imbricada e interactiva entre campos diversos, tales como la Economía, el transporte, público y privado, el Urbanismo y la planificación del territorio, la gastronomía, la cultura, la ecología, etc. no siendo ajeno a fenómenos o conceptos tales como modas, calidades, gustos y preferencias, y otros factores mercantiles como publicidad o mercadotecnia.

El concepto último lo hemos de descubrir y delimitar describiéndolo lo que es y lo que no es, así como enumerando sus consecuencias y repercusiones sociológicas y económicas.

El Turismo si lo consideramos desde una perspectiva económica es una gran industria por mover grandes cantidades de seres humanos así como por mover una prenda fungible y al portador llamada dinero y, por lo tanto, por su potencial de producir grandes beneficios.

Es el cuarto sector o el quinto sector, según años, de la Economía del Planeta por volumen de dinero generado.

Dentro de la Economía lo podemos describir como un fenómeno que desplaza masas humanas y mueve grandes capitales y es factor multiplicador económico, en otras palabras, acelera el ciclo económico por inyectar capitales y flujos adicionales a la economía receptora, doméstica o tradicional.

Sociológicamente lo podemos describir como un fenómeno, que puede ser un fenómeno de masas, que desplaza grandes cantidades de personas de un lugar a otro sin ánimo crematístico o de lucro, para la realización de actividades lúdicas o de ocio, que altera el ciclo económico acelerándolo, y que puede alterar los lugares visitados originando conflictos de identidad cultural en el lugar de destino, así como alterar el entorno por los detritus humanos o urbanos, desechos, escombros, etc.

Se calcula que durante el presente año 2005 se desplazarán cerca de 800 millones de seres humanos en todo el planeta aunque no todos los desplazamientos son viajes turísticos.

Urbanísticamente es un fenómeno que puede originar cambios no reversibles en la estética local que pierde su identidad y unicidad, lo que implica una pérdida en su valor de destino elegible, en su valor de preferencia, de mercadotecnia, y su degradación como destino diferenciado, pasando a ser destino genérico o destino degradado, etc.

El turismo es un hábito, costumbre o moda de los tiempos modernos, nuestros abuelos solo viajaron a Cuba, a Venezuela o a la guerra, hoy el hombre viaja por distracción, no necesariamente por necesidad en su sentido restrictivo, es incluso el primer factor del que se prescinde cuando las cosas van mal en la economía familiar.

El Turismo es una forma de terapia activa si la consideramos como cambio de actividad, es una característica que la actitud psicológica de la persona se transforma o cambia al subir al avión, es una actividad recreacional y lúdica y además terapéutica, hay personas que necesitan un cambio de aires, además lo recomiendan los médicos mas tradicionales o conservadores.

Este efecto terapéutico o balsámico lo podemos llamar Hipótesis del Stress de cara a explicarlo de forma científica en el Mundo del Turismo.

El Turismo se convirtió en una auténtica Revolución Sociolaboral cuando los sindicatos lograron pactar las vacaciones pagadas, lo que posibilitó el Fenómeno Turístico de Masas, inicialmente de Sol y Playa para las masas laborales centro y noreuropeas.

El Turismo también es una moda. Incluso los destinos se ponen de moda. Es la moda de los tiempos modernos, no ya solo estacional, ir de viaje es un hábito, una costumbre y una moda.

Los fenómenos políticos (marxismo, fascismo, capitalismo, etc.) también se pueden explicar como las modas de su tiempo y en cierto sentido fueron innegablemente modas.

El turista viste conforme a una moda y se comporta conforme a unos patrones, deja la corbata durante unos días, se relaja y cambia de hábitos, alimentación, vestido, velocidad (stress), constituyendo todo éste conjunto un cambio temporal con efecto balsámico o efecto balneario con consecuencias benefactoras o terapéuticas tanto para el cuerpo como para la mente que además se plasman en fotografías para facilitar su recuerdo y ser revividas y compartidas con familiares y amigos, permaneciendo largo tiempo en la memoria.

El turismo como elemento económico es un elemento multiplicador, acelera la economía, inyectando flujos dinerarios adicionales en muchos campos, entre otros:

Acelera la construcción con todos los elementos que a su vez mueve la construcción: cemento, hierro, aluminio, madera y carpintería, transporte de materiales, etc.

Acelera el cambio social, trae nuevas costumbres y modas, no solo externas o físicas, sino de pensamiento o de tolerancia hacia nuevas formas de ver y entender la vida y el mundo.

Acelera el intercambio comercial con nuevos suministros e importaciones: equipamiento de hoteles y residencias, tiendas de comercio local, de ropa, de consumibles locales e importados.

Acelera la industria del automovil con el alquiler de vehículos de alquiler con y sin chofer y sus elementos accesorios como gasolinas, neumáticos, mantenimiento, etc.

Acelera la industria local de alimentación con harinas y panaderías, suministros de carne y pescado de mayor calidad, etc.

Acelera la industria de la hospedería y restaurantes, diversiones nocturnas, donde el consumo se hace mas intenso por estar el turista mas relajado y hacer cosas y actividades que no hace en su lugar de origen, dominado por una rutina sentida como alienante.

Complementa y diversifica la agricultura local con nuevos consumidores y gustos.

Conlleva una mejora sustantiva de la asistencia sanitaria, que ya no solo debe atender a la población local.

El sector turístico fué llamada en su día la Industria sin Chimenea y fué todo un fenómeno sociológico y económico sin los cuales no se podría explicar el fin del tardofranquismo y el advenimiento de la Democracia en España.

Vemos, por lo tanto, que el turismo es un fenómeno multiple y diverso de descripción compleja que se superpone y complementa a otras actividades o campos y que no es nuevo como campo de estudio académico y que se superpone o no tiene fronteras claramente definidas o rígidas con otras áreas de estudio.

El número de actividades relacionadas con el turismo es muy largo e interconexo, pudiendo enumerarse varias docenas por distintos especialistas.

En la delimitación del campo de estudio de lo Turístico hemos de regresar a Grecia y vemos que es un nuevo campo de humanismo, es un humanismo moderno, amplio, interdisciplinar, interconexo y universalizador de la actividad humana en su carácter lúdico, de descanso, lo que dá al hombre tiempo de repensar su existencia y su vida, de reciclar su mente y de reintegrarse a su actividad cotidiana con ánimo renovado y que se define y distingue de campos próximos tanto por lo que es como por lo que no es, o sea, positiva y negativamente, y que origina intercambios humanos en todos los aspectos: pensamiento, modas, actitudes, consumos, etc.

Probablemente el logro mas espectacular del Fenómeno Turístico por su volumen y repercusiones socioeconómicas ha sido su salto cuantitativo (quantum numérico) y cualitativo (por sus repercusiones sociológicas) que se refleja de forma innegable en las vacaciones pagadas que desemboca en el Boom económico y turístico de los años 1960 que fué mucho más que una innovación, fué una auténtica Revolución sociológica.

Fuó una auténtica revolución cultural, social, económica y laboral, marcó su época y creó nuevos destinos: Costa del Sol en Málaga, Islas Baleares y Canarias, etc.

El viaje se ha percibido siempre como una forma de enriquecimiento, un complemento o una conveniencia, era un anexo a la formación humanista, un broche final, un lujo conveniente, algo así como una inversión en uno mismo.

El viaje se ha percibido siempre como una forma de abrir o expandir la mente humana.

El hombre común lo percibía y lo expresaba muy plásticamente como una forma de “mundología”, que hacía que el hombre tuviera mas amplitud de vista y de vida, observando y adaptando a su regreso nuevas formas y gustos, divulgando conocimientos y formas de ver la vida y el mundo y haciendo nuevos negocios, enriqueciendo la sociedad y su persona.

El viajar se percibía como una forma de enriquecimiento muy conveniente a un hombre cada vez mas universal.

El viaje como experiencia enriquecedora solo es percibido cuando se viaja a los grandes centros tenidos como lugares generadores de cultura y romanticismo, como son París, Praga, Londres, Roma, Atenas, Egipto, etc.

Hoy el viaje se ha popularizado y democratizado y ha perdido ese halo enriquecedor o snob, de clase alta y se ha transformado en una forma de descanso por cambio de hábitos.

Un especialista en Marketing diría que ha bajado la calidad y el margen comercial, pero se ha incrementado la cantidad y la rotación del producto de forma exponencial, por lo tanto ha aumentado su rentabilidad.

Finalmente mencionar que se ha producido desde los años 1960 un cambio en la percepción del viaje turístico de amplias consecuencias sociales y económicas.

## Capítulo Segundo

### Cabo Verde como Sociedad, País y Archipiélago

#### 2.- Cabo Verde : Antecedentes y Evolución Histórica

Aunque no existan pruebas fehacientes de ello, algunos historiadores afirman que los romanos y los cartagineses tenían conocimiento de la existencia del archipiélago y de la posibilidad de que en la antigüedad se hubiese bordeado el continente africano en su totalidad en búsqueda del mitológico Mar Suf que algunos estudiosos identifican con el actual Mar Rojo.

Oficialmente las islas fueron descubiertas en el año 1456 por el navegante portugués Diego Gómez, estando en ese tiempo las islas deshabitadas.

No obstante, recientemente se han descubierto asentamientos anteriores a la llegada de los portugueses que pudieron ser pescadores perdidos o arrastrados mar adentro por alguna tormenta, el lugar del yacimiento arqueológico descubierto en los años 1990 es la playa de Salamanca cercana a Mindelo.

El Rey de Portugal decidió hacer de las islas una colonia portuguesa a partir del año 1460, poblándola con colonos portugueses y esclavos del cercano continente africano.

El Reino de Portugal, aprovechando la privilegiada posición geográfica del archipiélago, lo convirtió en un centro de apoyo logístico para su expansión económica y comercial.

En el Sg. XV la Trata de Esclavos, el más infame de los negocios, se desarrolló enormemente siendo un negocio muy lucrativo y continuó hasta el Sg. XVI, debilitándose en los dos siglos siguientes junto al declive del Imperio Portugués, languideciendo paulatinamente su economía.

Cabo Verde fue en esa época básicamente un almacén de esclavos y una estación donde proveer agua fresca y víveres a buques mercantes y flotas.

Los esclavos llevados en tránsito a Cabo Verde eran prudentemente bautizados, maquillando y convirtiéndolo así en venial un infame pecado mortal, como si los dioses no fueran concededores de las bajezas humanas. La hipocresía humana nunca ha tenido límites.

El Sg. XIX se caracterizó por numerosas revueltas de carácter social, sobre todo por parte del campesinado que coincidían con periodos cíclicos de sequía y hambruna.

Durante el Sg. XX Cabo Verde experimentó un deterioro progresivo de su economía, éste declive y la falta de expectativas de futuro junto a las sequías cíclicas y crisis agrícolas provocaron la emigración masiva de la población a diversos países.

Después de la II Guerra Mundial, los movimientos de lucha contra los regímenes coloniales se intensifican y extienden enormemente en todo el continente africano.

Las Islas de Cabo Verde obtienen finalmente la independencia de Portugal tras la Revolución de los Claveles el 5 de Julio de 1975, que es la Fiesta Nacional.

El gobierno estaba liderado en esos momentos por el “Partido Africano da Independencia da Guinea Bissau e Cabo Verde” (PAIGC), partido fundado conjuntamente en Guinea Bissau y Cabo Verde en 1.956 para luchar por la independencia de ambos países.

En 1.980, tras un Golpe de Estado en Guinea Bissau, el ala caboverdiana del partido se separó y formó un partido exclusivamente caboverdiano que fué denominado “Partido Africano para la Independencia de Cabo Verde” (PAICV).

Hasta 1.990 el secretario general del partido fué Aristides Pereira, que había sido también secretario del PAIGCV, y presidente del país desde la independencia.

La gestión económica durante la Primera República (1975-91) estuvo caracterizada por una política de partido único y de corte centralista, de un desarrollo orientado hacia adentro, de planificación centralizada y de predominio del Sector Público, sobre todo en sectores como la Banca, los seguros, la energía y el transporte.

La introducción del multipartidismo en 1.991 dió fin a los 15 años continuados de poder exclusivo y gestión centralizada que ejerció el Partido de la Independencia de Cabo Verde de clara inspiración marxista.

En las elecciones celebradas en ese año, resultó vencedor el Movimiento para la Democracia (MPD), que ha estado en el poder desde entonces, con Antonio Mascarenhas Monteiro como Presidente de la República.

El Movimiento para la Democracia ha aportado una filosofía económica favorable a la generalización de los mecanismos de libre mercado, y ha venido emprendiendo iniciativas de estabilización y ajuste estructural que comienzan a dar su fruto tras éstos años de cambio de sistema socioeconómico.

De ésta forma la Segunda República de Cabo Verde se ha caracterizado por una política económica de corte mas liberal, con privatizaciones y la liberación de diversos sectores y, sobre todo, por buscar un modelo de crecimiento orientado hacia el exterior, de acuerdo con las directrices del Banco Mundial y el Fondo Monetario internacional.

En éstos momentos, la situación general del país es de estabilidad y la corrupción es escasa en relación con los países africanos de su entorno, a pesar de éstas bondades relativas, Cabo Verde se considera lugar de trasiego o de tránsito en el transporte de mercancías ilícitas como drogas y armas, incluso existe un problema embrionario con caboverdianos deportados de Estados Unidos que han intentado organizar bandas dedicadas al crimen organizado.

### 3.- Cabo Verde y su entorno geográfico

Desde el punto de vista económico la importancia del país es muy poco significativa, su economía está muy condicionada y limitada por la escasez de recursos naturales, dependiendo fuertemente de las transferencias de emigrantes y de la ayuda internacional.

Sin embargo, desde un punto de vista político Cabo Verde ha desarrollado desde su independencia una diplomacia discreta y eficaz, lo que ha logrado la consideración internacional.

El Gobierno de Carlos Veiga (MPD) ha apostado por la continuidad de la tradicional política caboverdiana de no alineamiento activo y ha buscado la ayuda internacional y la inversión extranjera.

Al igual que Guinea Bissau, el otro país lusófono de la región, Cabo Verde mantiene sólidas y fluídas relaciones exteriores con Portugal y Brasil debido a sus lazos históricos con esos países, sin desatender otros aspectos de la política internacional extendiendo sus relaciones a otros países entre los que se encuentran: Francia, Alemania, Italia, China, Israel, Cuba y los países del Golfo Pérsico. España tiene relaciones diplomáticas con Cabo Verde pero no tiene sede física, la Embajada en Dakar (Senegal) es la encargada de Cabo Verde.

Actualmente España solo tiene oficina consular honoraria y una oficina de representación de las Cámaras de Comercio de Canarias.

Las relaciones son fluídas y buenas, el caboverdiano es acogedor y el canario es bien recibido.

En cuanto a las relaciones con los países vecinos, éstas son particularmente estrechas con Senegal y Guinea Bissau en donde hay importantes colonias de caboverdianos.

Dakar, capital de Senegal, constituye una importante vía de acceso tanto marítima como base del área africana mas cercana a Cabo Verde.

Las relaciones con Guinea Bissau pasaron por momentos difíciles tras la ruptura del entonces partido común (PAIGCV) y unidad nacional en 1.980.

Una vez restablecidas las relaciones diplomáticas en 1.982, la situación ha vuelta a la normalidad y son muy fluídas.

Cabo Verde sigue con especial interés la evolución de la vida política en Guinea Bissau, habida cuenta de los vínculos históricos evidentes entre ambos países. Cabo Verde desempeñó un papel importante como mediador en la última crisis bissau-guineana por el Golpe de Estado ocurrido en Guinea Bissau el 7 de Junio de 1.998, lo que originó una guerra civil que duró casi un año y conllevó el fin del régimen anterior.

Cabo Verde es miembro activo de la Comunidad de Países de Lengua Portuguesa (CPLP), que fué fundada en 1.996 y está constituida por Portugal, Brasil, Angola, Mozambique, Cabo Verde, Guinea Bissau, Sao Tomé y Príncipe y Timor Oriental, último país lusófono en alcanzar la independencia tras haber estado ocupado por Indonesia durante 25 años y haber sufrido una feroz represión.

Una de las cumbres de la CPLP tuvo lugar en Praia, Santiago, en Julio de 1.998.

A principios de 1.993 Cabo Verde fué elegido miembro no permanente del Consejo de Seguridad de la ONU.

Cabo Verde es miembro de la Organización para la Unidad Africana (OUA), de la Comunidad Económica de los Estados de Africa del Oeste (CEDEAO), y del Comité Interestatal de Lucha Contra la Sequía en los Países del Sahel (CILSS).

Así mismo Cabo Verde es signatario de la convención de Lomé y de la Convención Subregional de la Pesca, que agrupa a los países de la zona: Guinea Bissau, Guinea Conacry, Senegal, Mauritania y Cabo Verde.

#### 4.- Cabo Verde: Descripción Física

Cabo Verde es un archipiélago de origen volcánico situado a unos 500 kilómetros (300 Millas Náuticas) de Cabo Verde de Senegal, de ahí su nombre.

Cabo Verde es por lo tanto un estado archipelágico oceánico que genera una Zona Económica Exclusiva de 734.265 kilómetros cuadrados.

La Zona Económica Excusiva hace referencia a un concepto análogo a la soberanía de los estados y consiste en el Derecho a la explotación de todo lo existente en el subsuelo marino, sobre el lecho marino y sobre las aguas que lo cubren (pesquerías) pero excluyendo el Derecho a la Libertad de los Mares o de Libertad de Navegación o Sobrevuelo.

El Derecho a la Libertad de los Mares es universal y hace referencia a dos conceptos diferentes, el primero es el Tránsito Inocente y el segundo es el Hot Pursuit o persecución activa, en caliente o en vivo, en otras palabras un barco pirata o un contrabandista no tiene derecho a refugiarse en “aguas seguras” o territoriales de ningún país, puede ser perseguido hasta ser capturado.

La Libertad de los Mares también es extensiva al Derecho de Sobrevuelo de aeronaves.

El concepto de soberanía de las aguas o de los mares ha ido evolucionando con el paso del tiempo, primero fué solo el efectivamente ejercido desde tierra firme y se estableció por la tradición de las naciones marítimas en el alcance de un tiro de cañón de avancarga que era de 3 millas, posteriormente se extiende a 12 millas náuticas y más tarde a 24.

Tras éstas 24 millas náuticas existen otro límite: 200 millas o hasta el comienzo del talud continental o toda la plataforma continental.

La Declaración Truman de 1947 establece el primer precedente internacional que no es contestado por ninguna nación donde se declara extensiva, inherente, propia y exclusiva de los Estados Unidos de América del Norte la Plataforma Continental de ambos océanos y se establece como norma obligatoria para tiempos de paz la orden establecida en la II Guerra Mundial de la necesidad de identificación de todas las aeronaves que se acercasen a 300 millas de la Costa.

La Declaración Truman es rápidamente apoyada y seguida por todas las naciones hispanoamericanas y puede ser considerada como una consecuencia de la Conferencia de Potsdam, donde los vencedores de la II Guerra Mundial reparten botín de guerra y pactan muchos acuerdos de naturaleza económica y militar.

Finalmente la Declaración de las Naciones Unidas de 17 de Diciembre de 1970 establece que todo el subsuelo, el lecho marino y sus aguas y su contenido situados más allá de las 200 millas náuticas es Patrimonio de la Humanidad, quedando en suspenso las Reclamaciones referentes a la Antártida, también se Declaran Patrimonio de la Humanidad todos los cuerpos celestes.

Cabo Verde es un estado archipelágico oceánico formado por un conjunto de 10 islas, de las cuales nueve están habitadas, y varios islotes divididos administrativamente en dos provincias: Barlovento y Sotavento.

Tienen una superficie total de 4.033 Kilómetros cuadrados, algo más de la mitad que las Islas Canarias.

La población en 1905 era de 138.620 habitantes, según la Online 1911 Encyclopedia Britannica. La población estimada para 2005 por el Instituto de Estadística de Cabo Verde es de 475.947 habitantes. [www.ine.cv](http://www.ine.cv) (Visitado 29 Agosto 2005).

Por lo tanto la población constante se ha triplicado en el transcurso del Siglo XX, no obstante, el número de caboverdianos es mas alto en el exterior que los residentes en el archipiélago, diáspora originada por la escasez de recursos naturales y sequías cíclicas, se estima que es un conjunto del orden de 700.000 personas.

Fué descubierta por navegantes portugueses durante el Sg. XV, eran islas totalmente deshabitadas, aunque recientemente se han descubierto pequeños asentamientos anteriores a la llegada de los europeos, puede ser que ocasionalmente llegaran pescadores africanos perdidos en la mar por alguna tormenta.

Las islas fueron utilizadas como almacén de esclavos en tránsito a América, su población es de raza negra en un 50%, mulatos en un 40% y blancos el restante 10%, aunque la proporción tiene variaciones según las distintas islas.

Los colonos portugueses se mezclaron fuertemente con la población esclava originando una proporción muy elevada de mestizaje interracial y cultural.

El portugués siempre ha sido muy propenso al mestizaje, al contrario que el inglés, que siempre ha sido mucho mas cauto en éste sentido aislándose en ciudades inglesas, como la Ciudad Jardín de Las Palmas de Gran Canaria.

La religión principal es la católica, como de desprende de su colonización portuguesa, en un 90% siendo el resto otras religiones cristianas.

La vinculación cultural, económica y afectiva es con Europa y América, principalmente Brasil y Portugal.

La música es una excepcional mezcla de ritmos africanos, caribeños, brasileiros, etc. con un mixturado extraordinario, asemeja el ritmo jamaicano.

El colorido y estética es totalmente caribeño o brasileiro.

El caboverdiano se autocalifica como europeo, las clases altas siempre han educado a sus hijos en Lisboa, la antigua metrópoli.

La Online 1911 Encyclopedia Britannica sorprendentemente nos dice sobre la Isla de Santo Antao: “es la mas pintoresca, la mas rica, y en la vertiente noroeste es la de tierras (barrancos y valles) mas fértiles y con mejores riegos . . . . En 1780 los esclavos de Santo Antao fueron declarados libres pero el Decreto no se llevó a efecto. Por esos años muchos colonos, principalmente de Canarias, llegaron a la isla e introdujeron el cultivo del trigo.”

Las Islas de Cabo Verde son de origen volcánico, siendo el volcán mas espectacular el Fogo de 2.829 metros de altura, teniendo lugar la última gran erupción en el año 1.680 y la última cronológicamente en 1.995, es por lo tanto un volcán activo, muy cónico, domina toda la isla, es de lava oscura y se vé en la gran distancia como una solemne escultura de la naturaleza, su vista desde Tarrafal de Santiago es majestuosa.

La temperatura media es alta entre 20° C y 25°C y es bastante seca, las precipitaciones son escasas y el problema del agua es generalizado, habiendo constancia histórica de periodos mas lluviosos y prósperos y otros periodos mas secos con hambrunas y emigración hacia Brasil y otras colonias portuguesas.

En la actualidad hay una concentración notable de caboverdianos en Boston, Estados Unidos, y Holanda, además del históricamente tradicional Brasil.

Las remesas de los caboverdianos del exterior son esenciales para la Economía del Archipiélago.

## 5.- Cabo Verde: Descripción Económica

Hay distintas Fuentes para acceder a parámetros económicos de un país, de hecho cada país tiene un sistema de información económica de los demás para favorecer su comercio y facilitar la información comercial a sus empresas, ciudadanos, inversores, viajeros, estudiosos, etc.

Las Fuentes utilizadas en éste apartado son:

[www.icex.es](http://www.icex.es)

[www.ine.cv](http://www.ine.cv)

[www.theworldfactbook.com](http://www.theworldfactbook.com)

[www.africainfomarket.org](http://www.africainfomarket.org)

Cámara de Comercio de Las Palmas G.C.

Cámara de Comercio de Canarias en Praia

Consulado de Cabo Verde de Las Palmas G.C.

### 5-A.- Datos Genéricos

Nombre del País: República de Cabo Verde

Superficie: 4.033 Km. Cuadrados

Zona Económica Exclusiva: 734.265 kilómetros cuadrados

Población: 458.030 Habitantes (ICEX 2002)

Población: 475.947 Habitantes (INE.CV 2005, estimación)

Población Exterior: 700.000 Personas (Diáspora)

(Dato facilitado por la Cámara de Comercio de Canarias en Praia)

Densidad: 113,6 habt/km<sup>2</sup> (ICEX 2002)

#### Grupos poblacionales:

Mulato: 71%

Negro: 28%

Europeo: 1%

## Religiones:

Católicos: 95%

Protestantes: 4%

Otras: 1%

Idiomas: Portugués (Oficial) y Crioulo (Criollo) con variaciones dialectales en cada isla.

Capital: Praia, Isla de Santiago, 101.000 Habt. (2002)

5-B.- Dentro de éstos datos genéricos el Departamento de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Las Palmas de Gran Canaria nos facilita los siguientes datos necesarios para la actividad turística que es la actividad socioeconómica que se espera sea la puerta del desarrollo del archipiélago.

## Descripción del Status Turístico por isla:

## Santo Antao (Barlovento):

Extensión: 779 km<sup>2</sup>  
 Composición administrativa: 3 municipios  
 Densidad poblacional: 60,5 habt/km<sup>2</sup>  
 Población residente: 47.124 personas  
 Estimación poblacional 2005: 52.821 personas  
 Agregado familiar: 10.219 familias  
 N° Establecimientos para alojamiento: 6

## San Vicente (Barlovento):

Extensión: 222 km<sup>2</sup>  
 Composición administrativa: 1 municipio  
 Densidad poblacional: 298,9 habt/km<sup>2</sup>

Población residente:	67.844 personas
Estimación poblacional 2005:	86.658 personas
Agregado familiar:	16.021 familias
Nº Establecimientos para alojamiento:	11

#### Evaluación turística de San Vicente:

Condiciones excelentes para la práctica del windsurf, aspectos culturales, Mindelo es una ciudad en su zona antigua de apacible aspecto colonial acomodado de corte inglés y caribeño.

Es una ciudad propensa a actividades de ocio y culturales.

El puerto de Mindelo es extraordinario para embarcaciones de recreo (yates).

La capacidad de carga máxima está calculada en 4.540 camas.

Está prevista la creación de 1.780 camas, número que con las que ya existen sumarán 2.057, absorbiendo cerca del 45% de la capacidad de carga máxima de la isla.

En Bahía Das Gatas se celebra todos los años un gran festival de música durante la primera semana de Julio, coincidiendo con la fecha de la Independencia.

#### San Nicolás (Barlovento):

Extensión:	388 km <sup>2</sup>
Composición administrativa:	2 municipios
Densidad poblacional:	39,5 habt/km <sup>2</sup>
Población residente:	13.536 personas
Estimación poblacional 2005:	13.693 personas
Agregado familiar:	3.204 familias
Nº Establecimientos para alojamiento:	8

#### Isla de Sal (Barlovento):

Extensión:	216 km <sup>2</sup>
Composición administrativa:	1 municipio
Densidad poblacional:	68,5 habt/km <sup>2</sup>

Población residente:	14.792 personas
Estimación poblacional 2005:	No Disponible
Agregado familiar:	3.711 familias
Nº Establecimientos para alojamiento:	14

#### Evaluación turística de Isla de Sal

La isla posee un aeropuerto internacional inicialmente construido por los italianos durante los años 1930, antes de la II Guerra Mundial y posteriormente ampliado y modernizado por los sudafricanos durante la época del Apartheid para solventar su aislamiento.

Sal posee algunas infraestructuras, 5 km de playa de muy buen nivel y calidad y óptimas condiciones para la práctica de actividades ligadas al mar.

La isla constituye también un polo de desarrollo en materia de turismo de balneario en el antiguo yacimiento de sal, que da nombre a la isla. Un espectacular cráter volcánico pegado al mar y unos pocos metros por debajo de nivel del mar, lo que permite la filtración de agua durante el proceso de pleamar y su evaporación posterior originando unas salinas incomparables.

La capacidad de carga máxima prevista para los próximos 15 años es de 3.927 camas, con la previsión de crear más de 2.280. Sumando las existentes actualmente tenemos un total de 3.036, lo que corresponde a cerca del 77% de la carga máxima.

Durante el mes de Septiembre de 2005, durante la redacción de esta Tesina, se ha inaugurado un Hotel de Cadena RIU con capacidad para 500 plazas en Santa María, Isla de Sal, siendo las tarifas iniciales (tarifas de lanzamiento) ofertadas en la prensa de Canarias de 50€ por persona y día sistema de todo incluido.

#### Boa Vista (Barlovento):

Extensión:	620 km <sup>2</sup>
Composición administrativa:	1 municipio
Densidad poblacional:	6,8 habt/km <sup>2</sup>

Población residente:	4.193 personas
Estimación poblacional 2005:	3.620 personas
Agregado familiar:	1.139 familias
Nº Establecimientos para alojamiento:	6

#### Evaluación turística de la isla de Boa Vista

Tiene condiciones excelentes para la práctica del windsurf, buceo, pesca submarina y pesca de altura.

Esta isla acumula sola el 52% correspondientes a 50,7 km de la longitud total de las playas de arena blanca existente en Cabo Verde, y posee zonas de costa, islotes y zonas interiores de gran valor paisajístico, botánico y fauna, destacando las tortugas de Boavista, que solo crían en ésta isla y son un espectáculo fascinante.

Boavista también tiene un curioso y espectacular pecio o barco varado, o mejor, restos de lo que fue en su día todo un barco y hoy es una escultura de hierros en medio de la playa con gran valor estético.

El número de camas es aún reducido, pero tras la conclusión de algunos proyectos en curso, dará mayor satisfacción a la demanda turística internacional.

#### Isla de Maio (Sotavento):

Extensión:	269 km <sup>2</sup>
Composición administrativa:	1 municipio
Densidad poblacional:	25,1 habt/km <sup>2</sup>
Población residente:	6.742 personas
Estimación poblacional 2005:	7.009 personas
Agregado familiar:	1.628 familias
Nº Establecimientos para alojamiento:	2

## Evaluación turística de Isla de Maio

Posee excelentes condiciones para la práctica del windsurf, buceo, pesca submarina y pesca de altura.

Esta isla posee zonas de costa, algunos islotes y zonas de interior con gran valor paisajístico, botánico y de fauna.

El número de camas es reducido, pero hay algunos proyectos e infraestructuras en curso.

### Santiago (Sotavento):

Extensión:	991 km <sup>2</sup>
Composición administrativa:	5 municipios
Densidad poblacional:	238,5 habt/km <sup>2</sup>
Población residente:	236.352 personas
Estimación poblacional 2005:	277.567 personas
Agregado familiar:	49.645 familias
Nº Establecimientos para alojamiento:	22

Praia, capital de la Isla de Santiago y de la República, tiene 101.000 habitantes.

## Evaluación turística de Santiago

La isla de Santiago es la mayor del archipiélago y la isla capitalina con Praia como capital de la República cuenta con 101.000 habitantes.

La isla presenta 6,5 km de playas, un litoral escarpado, fondos marinos muy ricos, especialmente en la zona oriental de la isla, factores que confieren a ésta isla grandes posibilidades para la práctica de deportes náuticos como la caza submarina, el buceo, etc.

Está considerada de valor prioritario para los futuros ordenamientos turísticos, la inauguración del Aeropuerto Internacional de Praia para 2005 tendrá un indudable efecto multiplicador para el comercio y el turismo.

Para el desarrollo turístico internacional de la isla, se prevee la creación de 1.400 nuevas camas,

también está en construcción un Campo de Golf y una urbanización turística de casas unifamiliares (villas), el proyecto está en construcción en éstos momentos (2005).

Están previstas nuevas camas turísticas, hasta un total de 1.400 nuevas camas que con las ya existentes ascenderán a un total de 1.882 lo que representa un porcentaje inferior al 10% de la capacidad de carga máxima de la isla.

#### Isla de Fogo (Sotavento):

Extensión:	476 km <sup>2</sup>
Composición administrativa:	2 municipios
Densidad poblacional:	78,6 habt/km <sup>2</sup>
Población residente:	37.409 personas
Estimación poblacional 2005:	40.057 personas
Agregado familiar:	7.528 familias
Nº establecimientos para alojamiento:	7

#### Isla Brava (Sotavento):

Extensión:	67 km <sup>2</sup>
Composición administrativa:	1 municipio
Densidad poblacional:	106,6 habt/km <sup>2</sup>
Población residente:	5.880 personas
Estimación poblacional 2005:	6.220 personas
Agregado familiar:	1.604 familias
Nº Establecimientos para alojamiento:	3

## Aspectos Macroeconómicos del Turismo en Cabo Verde

El Turismo puede ser considerado como uno de los primeros recursos del país, al que se le atribuye un papel preponderante en la estrategia de Desarrollo Económico.

De ésta forma se propone transformar Cabo Verde en un destino turístico con un patrón de calidad de nivel internacional y para materializar éste objetivo el gobierno caboverdiano ha previsto la implantación de un conjunto de programas con vista a mejorar los servicios turísticos como son salud, seguridad, transportes, comunicaciones, servicios bancarios, hospedaje y restaurantes.

### Contribución al PIB:

Indicadores y año	1999	2000
PIB	64,8	ND (mil mill.escudos cv)
Peso Sector en PIB	3,6%	3,9%

### Balanza de Pagos:

En la Balanza de Pagos, el sector turístico presenta un saldo positivo, siendo un reductor potencial y efectivo de su déficit.

### Empleo:

Según el Instituto Nacional de Estadísticas de Cabo Verde, a fines de 1999, el sector turístico empleaba 9.263 personas (empleo directo) de la siguiente forma:

Hoteles y similares:	1.561
Restaurantes y bares:	6.814
Discotecas:	776
Agencias de Viajes:	112

## Análisis Turístico

### Entradas en el país:

En 1998 visitaron Cabo Verde un total de 52.000 personas, desglosados por nacionalidades:

31% portugueses

11% franceses

12,4% alemanes

31% italianos

En 1999 el número de visitantes alcanzó los 67.042 turistas.

### Indice de Pernoctaciones:

La estancia media en el país es de 8 días, y en hoteles es de 3 días, con un gasto promedio diario según niveles en alojamiento estimado entre 24€ y 81€(datos de 1996).

## Oferta Turística

Actualmente Cabo Verde dispone de 86 unidades hoteleras. La capacidad total de alojamiento es de cerca de 4.135 camas y 2.245 habitaciones, siendo la capacidad de alojamiento relativa en términos de camas la siguiente:

Isla de Sal:	53,7%
Santiago:	17,3%
San Vicente:	11,9%
Boa Vista:	6,2%
Resto de islas:	10.9%

## Tasa de Ocupación

La tasa de ocupación promediada a nivel nacional es de cerca del 60%, aunque en los últimos años la apertura de varias conexiones aéreas han supuesto un incremento sensible de dichas tasas de ocupación y se espera un nuevo aumento con la apertura del Aeropuerto Internacional de Praia (Isla de Santiago) para éste año de 2005.

Santiago:	70%
Isla de Sal:	75%-80%
San Vicente:	50% (aprox)
Resto Islas:	35%

## Precios de las Unidades de Alojamiento en Cabo Verde

El cambio oficial del Escudo de Cabo Verde es de 105 Escudos caboverdianos por un Euro, el cambio viene establecido a través de la antigua moneda, el escudo portugués, Cabo Verde no perteneció nunca al sistema monetario de su área geográfica mas próxima regida por el Franco CEFA, moneda respaldada por el Franco Francés y Banco de Francia y pensada para posibilitar el intercambio comercial de gran parte de Africa.

Es muy importante valorar que el escudo Caboverdiano no es una moneda convertible, en otras palabras, fuera de Cabo Verde no vale nada, no es cambiable, no es aceptable.

Tras éstas consideraciones vemos a través de Instituto de Estadística de Cabo Verde y Cámara de Comercio de Las Palmas G.C. los siguientes datos:

Los precios oscilan entre los 11,5€ y 85€ para las habitaciones sencillas y para las habitaciones dobles entre 15,5€ y 97€ y para las habitaciones triples y suites el precio oscila entre los 33€ y 157€ Estos precios incluyen desayuno que oscila entre los 1,8€ y los 17€

## Terrenos Disponibles para Inversiones Turísticas

Casi todos los municipios disponen de terrenos públicos sin propiedad que en el Derecho Romano se denominaban “res nullius” y Realengo o “de la Corona” en el Derecho Histórico Español, éstos terrenos eran cedibles para darse en poblamiento o ponerse en explotación, en éste caso para inversiones turísticas que son cedidos de la siguiente forma:

Cesión (Aforamiento): municipios de San Felipe, San Nicolás, Mosteiros, y Ribeira Grande.

Venta: municipios de Porto Novo y Santa Catarina.

Venta y Cesión (Aforamiento): municipios de San Vicente, Tarrafal, Maio, Boa Vista, Praia y Sal.

## Restaurantes, Bares y Discotecas

En Cabo Verde existen cerca de 3.352 establecimientos que ofrecen servicios de Restaurante y Bar. La mayoría se concentra en Santiago, Sao Vicente y Sal.

Estos establecimientos se dividen de la siguiente forma:

40,7% son bares, generalmente familiares y de dimensiones reducidas.

37% son bares con servicio de comedor y

22% son restaurantes.

Tambien hay 29 Discotecas en todo el país.

## Agencias de Viajes, y Operadores Turísticos

En Cabo Verde operan 28 Agencias de Viajes y su número ha ido creciendo de forma constante hasta la llegada de los servicios online.

El primer Operador Turístico es “Moribatour, Viagens y Turismo” que fué creado en 1996 aunque está orientado al turismo interno, promocionando el transporte entre las islas y la promoción de cada una de ellas.

El transporte interinsular de Cabo Verde es deficitario e incompleto en comparación con los estándares europeos, pero no tiene el aspecto de caos, suciedad, desorden e inseguridad de otros destinos del tercer mundo, en relación a esos usos y costumbres es relativamente bueno, pero ciertamente le queda mucho camino por recorrer para ser aceptado como europeo.

Si comparamos el conjunto de Cabo Verde con Canarias podemos decir que tiene un retraso de 20 ó 30 años, siendo de un nivel asimilable a los países mas pobres incorporados a la Unión Europea tras la última ampliación de 25 miembros.

La Renta media de Canarias es en éstos momentos el 82% de la Renta Per Cápita Europea, siendo la nacional mas alta Baleares con un 114%, la Renta Per Cápita caboverdiana es del orden del 10% al 15% de la Media Europea.

Cabo Verde es mas rico y aventajado que Senegal y es comparable a países del Caribe o Sudamérica.

#### Cabo Verde y sus Recursos Turísticos

La documentación facilitada por la Cámara de Comercio de Las Palmas nos explica de Cabo Verde que el desarrollo turístico del archipiélago se apoya en los siguientes factores: insularidad, localización, buen clima, abundancia de recursos naturales no explorados y buen potencial para la práctica de deportes náuticos, deportes activos como senderismo y montañismo, etc.

El principal producto turístico indentificado es de balneario, principalmente en las islas orientales o mas cercanas a Africa, aprovechándose a través de circuitos y excursiones, de las excelentes condiciones para la práctica de deportes náuticos y de los contrastes entre las diferentes islas.

A éstos criterios añado otros mas ampliamente desarrollados mas adelante en ésta Tesina como son su casi carencia de población musulmana y riesgo de atentados muy bajos, así como la propensión a la buena acogida hacia el extranjero y afabilidad y cordialidad natural del caboverdiano.

Los segmentos de mayor potencial para el desarrollo futuro del país son:

A.- Turismo de Sol y Playa (turismo tradicional de masas) combinado con Turismo Activo cuya principal motivación es el mar, el baño, el clima y actividades deportivas como el buceo, el windsurf y la pesca en alta mar.

B.- Turismo de Naturaleza: cuya principal motivación es realizar actividades relacionadas con la naturaleza, tales como el senderismo tradicional, senderismo hípico y cicloturismo, escaladas y otros deportes de riesgo y varias formas de ecoturismo.

C.- Turismo de Circuitos: cuyo objetivo es conocer o visitar lugares, a través de itinerarios de paradas cortas.

D.- Turismo Cultural: que consiste en un contacto con el pueblo caboverdiano, conocer su habitat y costumbres, el carnaval, los festivales de música y la gastronomía.

E.- Turismo del caboverdiano emigrante que regresa puntualmente a visitar a su familia y a enseñar su tierra a sus hijos pero no se aloja en casa de sus padres sino en Hotel o Residencia.

F.- Turismo de Cruceros: las islas son pequeñas y pueden ser aburridas incluso para periodos cortos por carecer de actividades complementarias al turismo, por lo que un barco crucero que haga el recorrido circular en el archipiélago tiene muy buenas perspectivas.

#### Inventario de Recursos Naturales

A.- 54 playas con un total de 136,5 km de arena, de las cuales el 59% son de arena blanca, fundamentalmente en Boa Vista, Maio y Sal.

B.- 21 áreas catalogadas de interés cultural de la siguiente forma: 9 de montaña, fundamentalmente en las islas de Fogo, Santiago y Santo Antao, y 12 de zonas no montañosas, sobre todo en las islas de Boa Vista, y Sal, con un área total de 354 km<sup>2</sup>.

C.- 18 itinerarios pintorescos con un total de 426 km en Fogo, Santo Antao, que está limitada por la ausencia casi total de playas, por su relieve muy abrupto y San Nicolás.

D.- Islas mixtas con montaña y playa: San Nicolás, San Vicente y Santiago.

En cuanto al potencial de recursos para el Turismo de Sol y Playa, Cabo Verde tiene grandes potencialidades por su clima, localización, alta calidad de playas especialmente en las islas de Maio, Boa Vista, y San Vicente y un medio marino de gran valor ecológico.

En términos de recursos de naturaleza, el potencial del país es bastante elevado, destacándose la diversidad de paisajes en las islas, y dentro de cada una de ellas, de alto valor ambiental y ecológico en algunas áreas, así como la buena conservación de los espacios de interés natural.

En relación a los recursos de circuitos, existen itinerarios interesantes en casi todas las islas.

#### Estrategias de Desarrollo Turístico para Cabo Verde

El Turismo está considerado por el Gobierno de Cabo Verde como un sector que a pesar de sus limitaciones, ofrece fuertes posibilidades de desarrollo, tenido en cuenta como uno de los pilares o sectores básicos que contribuyen a la viabilidad de la Economía nacional.

La importancia del Turismo está reafirmada en el IV Pleno Nacional de Desarrollo o IV Plan Nacional de Desarrollo (IV PND), que lo consagra como una de las grandes prioridades del gobierno, la transformación de Cabo Verde en un destino turístico internacional de calidad, objetivo que a fecha de hoy no se logrado.

Los objetivos y principios generales de la política para el sector turístico son los siguientes:

A.- Valoración de los recursos turísticos naturales y desarrollo de un turismo de calidad.

B.- Aumento de la importancia económica del Turismo.

C.- Promoción del desarrollo regional.

D.- Aumento de la contribución del sector para el equilibrio de las cuentas externas.

Se destaca como una de las prioridades del gobierno, la valoración de los recursos naturales del país, donde el turismo ocupa una posición especial.

Un conjunto de políticas importantes para el servicio del turismo, va a ser implantado, políticas de transportes (aéreas, marítimos entre islas y viarias), salud y saneamiento, infraestructuras (particularmente de energía y urbanismo, cultura, seguridad y formación profesional).

#### Objetivos Específicos

El IV Plan Nacional de Desarrollo, cuya vigencia terminó en el año 2000, apunta a un conjunto de objetivos específicos para el sector turístico que se relacionan:

A.- Aumentar la contribución del sector en el PIB a un 4,5%

B.- Aumentar la capacidad hotelera de nivel internacional de 2.590 camas en 1.996 a 4.350 que corresponden a cerca de 2.150 habitaciones en el año 2.000.

C.- Aumentar la entrada de extranjeros de 37.000 en 1.996 a 65.000 en 2.000

D.- Aumentar la estancia de los extranjeros en el país de 5,9 a 8 días de promedio.

E.- Aumentar el gasto medio por turista y estancia de 350 dólares en 1.993 a 600 dólares en el año 2.000

F.- Crear 1.360 nuevos empleos directos, aumentando el empleo del sector de 2.000 personas en 1.996 a 3.360 en el año 2.000. Generando a su vez mas de 1.500 empleos en sectores conexos.

G.- Alcanzar ingresos líquidos en divisas del orden de los 19 millones de dólares en el año 2.000

H.- Atraer inversiones y finaciaciones de apoyo a la actividad turística de dimensión y nivel internacional.

I.- Aumentar la oferta de actividades culturales y de ocio.

#### Sistema de Ordenamiento

Teniendo en cuenta el estado de desarrollo de las infraestructuras de cada una de las islas, las condiciones ligadas al transporte aéreo internacional y con presencia de playas, fueron consideradas prioritarias para el desarrollo de las siguientes islas:

1.- Isla de Santiago: ésta isla presenta un litoral escarpado, fondos marinos muy ricos, especialmente en la zona oriental de la isla, factores que confieren a ésta isla posibilidades para la práctica de deportes náuticos como la caza submarina, buceo, etc.

Santiago es considerada como prioritaria para los futuros ordenamientos turísticos y se estima que la apertura del nuevo aeropuerto internacional de Praia en 2.005 tenga efecto multiplicador para el sector turístico, tanto para la isla de Santiago como para todo el archipiélago.

Para el desarrollo turístico internacional de ésta isla, se prevé la creación de 1.400 nuevas camas. Con las ya existentes, el total ascenderán a 1.882, lo que agota un porcentaje inferior al 10% de la capacidad de carga turística máxima de la isla.

2.- Isla de Sal: en ésta isla es donde está ubicado el Aeropuerto Internacional tradicional de Cabo Verde, es de muy buen nivel técnico y operativo y posee condiciones óptimas para la práctica de actividades ligadas al mar.

La isla constituye también un polo de desarrollo en materia de turismo de balneario y tiene una capacidad de carga máxima prevista para los próximos 15 años de 3.027 camas, con la previsión de crear más de 2.280, que con las que existen actualmente el total ascenderá a 3.036, lo que corresponde a cerca del 77% de la carga máxima.

3.- Isla de San Vicente: posee condiciones excelentes para la práctica del windsurf, espectos culturales y actividades de ocio, su capacidad máxima está calculada en 4.540 camas y se prevee la creación de 1.780 camas, que sumadas a las que ya existen, ascenderán a 2.057, absorbiendo cerca del 45% de la capacidad de carga máxima de la isla.

4.- Isla de Boavista: tiene condiciones excelentes para la práctica del windsurf, buceo, pesca submarina y pesca de altura.

Boavista tiene por sí sola el 52% de la longitud total de arena blanca de Cabo Verde que corresponden a 50,7 km, además posee zonas de costa, islotes y zonas de interior con gran valor paisajístico, botánico y de fauna, en especial las tortugas de Boavista.

El número de camas es reducido, pero con la conclusión de algunos proyectos en curso comenzará a dar satisfacción a la demanda internacional.

5.- Isla de Maio: posee condiciones ideales para la práctica del windsurf, buceo, pesca submarina y pesca de altura. La isla de Maio posee zonas de costa, algunos islotes y zonas de interior con gran valor paisajístico, botánico y de fauna, siendo el número de camas reducido pero con algunos proyectos de infraestructuras en curso.

#### Plano Director Físico

El antiguo Instituto Nacional de Turismo de Cabo Verde sirvió de vehículo para tomar varias medidas a nivel de ordenamiento territorial contempladas en el Plano Director Físico donde se resumen los siguientes aspectos:

A.- La identificación de las áreas del país que por su alto potencial para el desarrollo turístico internacional de sol y playa o por su alto valor ecológico, deben ser declaradas Zonas Turísticas Especiales.

B.- La identificación de las áreas terrestres y marítimas del país que deben ser declaradas Espacios Naturales Protegidos.

C.- Las normas para la localización y el ordenamiento de las instalaciones de turismo internacional de sol y playa en unas Zonas Turísticas Especiales (por ejemplo, el tipo de edificación hotelera, tamaño mínimo de cada proyecto, altura máxima de los edificios, normas edificatorias, etc.).

D.- Las normas para las instalaciones de turismo internacional de naturaleza en las áreas de montaña.

E.- La clasificación, descripción y medidas de protección de los espacios naturales terrestres y marinos protegidos, así como las actividades en él permitidas.

### Zonas Turísticas Especiales

Las zonas turísticas especiales están clasificadas en:

A.- Zonas de Desarrollo Turístico Integral ó ZDTI.

Están definidas 14 zonas de desarrollo turístico integrado, estando clasificadas 5 en Santiago, 3 en San Vicente, 2 en Boavista, 2 en Maio y otras 2 en Sal.

Cada ZDTI dispone de un Plano de Ordenamiento Turístico que contiene las siguientes determinaciones:

a.- Esquema viario.

b.- Definición de las áreas paisajísticas, de protección y de implantación turística.

c.- Definición de las áreas de arborización y de las especies botánicas para repoblar.

d.- Esquema de redes de servicios y de espacios libres.

e.- Equipamientos sociales y de ocio previstos.

f.- Programa general de la zona y criterios generales de desarrollo.

g.- Normas generales para la ejecución y desarrollo de la zona.

Esta normativa define, entre otros aspectos, el uso o tipo de edificación hotelera o sus tamaños mínimos y máximos.

B.- Zonas de Reserva y Protección Turística ó ZRPT.

NOTA: Este capítulo ha sido reproducido de los apuntes proporcionados por la Cámara de Comercio de Las Palmas de Gran Canaria titulados “Misión Sector Turismo Cabo Verde”

#### 1.- Indicadores Sociales y Económicos. Población

Crecimiento poblacional: 2,5% Tasa anual 2002

Crecimiento población 2000/2010 (Estimación) 7,3%

Población urbana: 64%

Esperanza de vida: 69,5 año

Tasa de fecundidad: 3,9 hijos

Tasa mortandad infantil: 51,9 por mil (menos de 5 años)

Estructura poblacional por edades:

0-14 años: 42%

15-64 años: 54%

65 ó mas: 4%

## 2.- Indicadores Sociales y Económicos. Bienestar

Indice de desarrollo humano 2001: n° 103 de 175 países

Indice de desarrollo de género 2001: n° 82 de 144 países

Gasto salud PIB: 3,7%

Gasto salud/público: 8,8%

Médicos por 100.000 habitantes: 17

Población con acceso a saneamiento: 71%

Emisiones CO2 (ton/hab) 0,3%

Adultos alfabetizados: 75%

Alumnos por profesor en enseñanza primaria: 28

Comunicaciones por mil habitantes: (2002)

Usuarios Internet: 37

Ordenadores: 80

Teléfonos Móviles: 98

Teléfonos Contrato: 258

Televisores: 101

## 3.- Indicadores Económicos. Producción

PIB corriente: 631 Mill. \$

PIB PPA: 2.193 Mill. \$

PIB per cápita: 4.788 \$ (ICEX 2002)

PIB per cápita: 1.400 \$ (2002 est. CIA The World Factbook)

PIB per cápita: 1.500 \$ (1999 est. [www.nationmaster.com/encyclopedia/caboverde](http://www.nationmaster.com/encyclopedia/caboverde))

Incremento PIB: 4,6%

Incremento PIB: 5,5% (Promedio 1990/2002)

Incremento PIB per cápita: 2,00% Tasa anual

Distribución sectorial de la Economía de Cabo Verde:

Agricultura: 11%

Industria: 17%

Servicios: 72%

#### 4.- Interpretación de Datos Estadísticos y Económicos sobre Cabo Verde

Es de destacar la juventud de la población y su potencial de capacidad de consumo.

En relación a la población, aproximadamente la tercera parte de la población reside en la Isla de Santiago, la mayor de todas con 990 Km cuadrados, la mayor del archipiélago y donde está la Capital de la República, Praia, con una población de unas 101.000 personas y en el exterior vive un número superior al total residente en el conjunto de las islas, cerca de 700.000 personas.

La población de la Isla de Santiago es de unas 236.627 personas.

[www.ine.cv](http://www.ine.cv) (visitado 5 Diciembre 2005)

Por lo tanto tenemos alrededor de 700.000 caboverdianos residentes en el exterior que se concentran de forma cuando menos curiosa: Rotterdam (Holanda), Boston, (USA) y sin ésta sorprendente concentración urbana, en Brasil y Portugal, y en menor grado en Angola y Senegal.

Las remesas de emigrantes son muy importantes en la economía del país y tienen una gran repercusión social, como lo fueron en España en la década de 1960.

Es importante señalar la disparidad en la Renta per Cápita que varía mucho según fuentes y es debido a la interpretación, a los parámetros utilizados y a la escasa fiabilidad de las fuentes.

La Renta Per Cápita de Cabo Verde es el 10% ó 15%, en el mejor de los casos, de la renta media europea, aunque no tenemos datos fiables al respecto.

La estructura sectorial de la Economía de Cabo Verde no es propia de un país atrasado o donde predomine el Sector Primario, un 11% que hace referencia a Agricultura, Pesca, Minería, etc.

El peso del Sector Servicios, típico de las sociedades occidentales mas avanzadas, tiene una relevancia de un 72% en la Economía de Cabo Verde.

La importación de los bienes de consumo es masiva, llegando incluso a superar el 85% de los bienes consumidos, teniendo ésta tendencia carácter histórico o estructural, siempre ha sido así, debido a la grave escasez de recursos naturales.

La Economía de Cabo Verde es una Economía estructurada de forma atípica o no convencional, lo que sorprende mucho al observador externo.

La fiabilidad de los datos estadísticos no tiene el grado de certeza o fiabilidad que tienen los datos proporcionados por Institutos Estadísticos convencionales, europeos o estadounidenses.

En éste sentido vuelvo a citar la Online 1911 Encyclopedea Britannica:

Para los primeros años del Sg. XX ésta Enciclopedia nos dice que el promedio anual de las exportaciones de Cabo Verde es de alrededor de 60.000 Libras, mientras que las importaciones son de 350.000 Libras, de las cuales 200.000 Libras corresponden a carbón (el puerto de Mindelo era una carbonera estratégica y nudo de cables telegráficos submarinos con gran predominio e influencia inglesa).

Las exportaciones mas importantes (sic) son: carbón, textiles, alimentos, vino, tabaco, maquinaria, etc.

Mas de 3.000 buques, con un tonelaje total superior a los 3.500.000 de toneladas recalán cada año en los puertos del archipiélago.

En éste punto vuelvo a señalar la importancia estratégica de Cabo Verde, históricamente como lugar de rehabilitamiento de buques y flotas, y en éstos momentos como destino turístico emergente tanto para turismo de sol y playa, con las mas espectaculares playas, como para otros turismos mas selectivos, y para ser mercadeado en variedad de destinos: Brasil y Cono Suramericano, Europa y Australia, lo que implica una gran compensación de sus visitantes y diversificación del riesgo, salvo recesión económica mundial.

En éstos momentos, fin de Agosto de 2005, el precio del barril de petróleo ha superado el límite de 70\$ por barril, el mas alto de la Historia, con repercusiones que no se pueden preveer fácilmente,

pero que sí puede suponer o implicar una recesión económica planetaria que obligue a repensar muchos parámetros y dimensiones de la Economía tradicional, como por ejemplo, el supuesto del crecimiento ilimitado, algo imposible e inviable en un mundo finito con recursos limitados y una población próxima a los 6.500 millones de seres humanos.

Como repercusión mas inmediata se me ocurre que ésta circunstancia desgraciada hará viable los planteamientos de Desarrollo Sostenible, habiendo encontrado una referencia en un libro siempre a mano y siempre olvidado, La Biblia.

Curiosamente el Deuteronomio, Capt. 22, versículos 6 y 7, nos dá una dulce dimensión del respeto hacia la Madre Naturaleza, o Desarrollo Sostenible, dice así:

6) “Cuando se encontrare algún nido de pájaro delante de tí en el camino, en cualquier árbol o sobre la tierra, con polluelos o huevos, estando la madre echada sobre los polluelos o sobre los huevos, no tomarás a la madre que está con los hijos; 7) ciertamente dejarás ir libre a la madre, y a los hijos podrás tomar para tí (si tienes necesidad de hacerlo), para que te vaya bien y para que prolongues tus días”.

## Capítulo Tercero

### Cabo Verde como Destino Turístico Potencial

#### 6.- Activos Intangibles de Cabo Verde

Los archipiélagos oceánicos tuvieron una gran importancia estratégica en la época de las navegaciones a vela, donde era necesaria la escala de los barcos para hacer la aguada y recoger víveres frescos, había que evitar el escorbuto, los barcos no tenían neveras ni refrigeración y la alimentación de la tripulación se hacía mediante galletas, salazones, frituras de pescado y el famoso y socorrido sopón mariner.

Dentro de ésta tecnología los archipiélagos oceánicos eran toda una baza estratégica para el avituallamiento de las flotas y buques mercantes.

La conservación de alimentos siempre ha sido un gran problema para el ser humano, durante milenios se hacía mediante salazones, la sal siempre tuvo mucha importancia, era una mercancía básica, por lo tanto gravada, en el Imperio Romano muchas veces se pagaba en sal, de ahí proviene el término salario.

La Isla de Sal tuvo una gran importancia económica por sus espectaculares salinas, que estuvieron en explotación intensiva durante 250 años, hoy solo tiene valor estético, donde hubo una industria hoy está proyectado un Balneario.

En el siglo XIX se descubren y describen las corrientes marinas como concepto o como noción geográfica o marítima, hasta ese momento se sabía que bajando hasta las cercanías de Cabo Verde y girando hacia el poniente se aceleraba la marcha del buque rumbo a América y se llegaba al Caribe, a las Antillas menores, aunque no se sabía el porqué, el trayecto podía ser mas largo pero era más rápido y seguro, ese fué el descubrimiento de Cristobal Colón, parece que sin saberlo, llegó al Caribe tras rebasar Canarias y regresando a Europa (entonces la Cristiandad) mas al Norte, por Bahamas (del español, Bajamar) y regresando a la altura de Galicia, beneficiándose parcialmente de la Corriente del Golfo.

Según la 1911 Online Eyclopedia Britannica (voz: Gulf Stream) la Corriente del Golfo se desplaza a unos 8 nudos o millas náuticas por día.

La Corriente del Golfo se origina en las cálidas aguas del Caribe y es consecuencia de la rotación terrestre, sube hasta Escocia girando al Sur y desciende hasta pasadas las Islas Canarias girando al Caribe en las cercanías de Cabo Verde.

Esta relevancia estratégica de los archipiélagos oceánicos se mantuvo viva incluso en las últimas décadas del Sg. XIX durante el breve periodo histórico de las carboneras que duró hasta la Gran Guerra de 1914-1918 y fué languideciendo durante el Sg. XX, solo durante los años 1950 retorna la importancia de los archipiélagos que nos son de referencia, las Islas Canarias y Cabo Verde, entre otras muchas que a nuestro debate resurgen o emergen, en terminología turística.

El resurgir de su importancia se debe al Turismo de Masas y lo que toda ésta revolución sociológica y económica de las Vacaciones Pagadas conlleva: divisas fuertes y frescas para el Estado, cambio sociológico con nuevas costumbres de moda y formas de pensamiento que contribuyen al cambio político, incremento del comercio, construcción, servicios, infraestructuras, y un largo etcétera.

En éste caso la posición geográfica de los archipiélagos atlánticos vuelve a ser un activo que puede ser conceptualizado de intangible, abstracto o difícilmente mensurable.

Hay varios estudios acerca de la fragilidad de las islas por ser entornos cerrados y aislados donde la limitación de recursos se hace mas patente que en el ámbito continental.

Dentro de éste planteamiento es necesario el hacer una buena planificación de los recursos para su mejor administración, su buen uso y no comprometer su disponibilidad para las futuras generaciones. (Hipótesis del Buen Gobierno).

Este principio es contradictorio e incompatible con el principio del Derecho Romano (cierto o inventado posteriormente a conveniencia del pensamiento liberal extremo del Sg. XIX) del *Ius utendi et abutendi res sua*, que en ladino vulgar sería el derecho de usar y abusar de la cosa propia, incluso hasta destruirla.

El uso abusivo de los bienes propios no está reconocido por el Derecho por ser precisamente abusivo, todo derecho termina en la frontera donde comienza el derecho del vecino.

En el aspecto de usar de la propia naturaleza sin comprometer su uso futuro, entendido como legado de los nietos, es un buen principio, que interpreta con un nuevo humanismo lo ya sabido, el uso es legítimo, el abuso no.

El buen uso es conceptualizado abstractamente en el Derecho Civil con la coletilla de: según el uso de un buen labrador o según la diligencia propia de un buen padre de familia.

El concepto de usar la naturaleza sin degradarla e interpretándola como legado de los nietos tiene cabida en nuestro Derecho Común Castellano que establece claramente que al que vá a nacer (el nasciturus) se le tendrá por nacido para todos los efectos que le sean favorables. (Artículos 29 y 30 del Código Civil).

La famosa y dulce declaración del Cacique Indio de Seattle ya tiene mas de un siglo y sus principios han sido retomadas por la Primer Ministro de Noruega Sra. Gro Harlem Brundtland en el informe titulado: Our Common Future, donde dice:

El desarrollo sostenible es aquella forma de desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer las del futuro. Además, se menciona que no es una situación estática de armonía, sino que, por el contrario, es un proceso dinámico, de cambio, donde la explotación de los recursos, el destino de las inversiones, la orientación del desarrollo tecnológico y los cambios institucionales están encaminados a satisfacer las necesidades presentes y futuras. (World Commission on Environment and Develoment, 1987).

Esta es la misma línea de pensamiento contenida en la Carta de Lanzarote de 1995 sobre Turismo Sostenible.

La sostenibilidad, como forma dinámica de armonía, es una forma práctica de Patrimonio Intangible.

Ningún turista se mete seis horas de avión y se gasta más de 1.000 Euros para venir a vivir y descansar entre basura y suciedad durante una semana, sus cortas, esperadas (soñadas y deseadas) y reparadoras vacaciones.

Los turistas masoquistas son cuantitativamente marginales y cualitativamente discutibles.

La posición geográfica de ambos archipiélagos vuelve a ser un activo intangible por la benignidad del clima, su estética, bondad en la acogida de sus gentes y ausencia de extremismos violentos.

La aparición de mas de dos docenas de destinos emergentes durante los últimos diez años está siendo comprometida por actitudes religiosas de violenta exteriorización que no pueden ser fácilmente explicables por las mentes de educación occidental, lo que compromete la evolución de los mismos y los destinos tradicionales vuelven a estar en situación de ventaja comparativa. (2005).

Por lo tanto volvemos a ver y a valorar la buena acogida, la tolerancia, la armonía, la estética, la música, las playas y la orografía como activos intangibles de nuestras islas como destino turístico.

La evolución de las actuales situaciones de violencia suicida de origen religioso no parece tener remedio durante la presente generación, por lo que todo parece indicar que en las décadas inmediatas ésta ventaja comparativa basada en la propensión a la benignidad en la acogida humana continuará siendo una ventaja comparativa y un activo intangible no despreciable para los archipiélagos atlánticos.

La mejor forma de incrementar los Activos Intangibles es la buena educación de las personas con una enseñanza universal, humanista e integradora y obligatoria hasta una edad en que el ya adolescente quiera estudiar sumado necesariamente a la buena gestión de la res pública (Hipótesis del Buen Gobierno), deduciéndose que el Activo Intangible es básicamente la conjunción abstracta de la Educación en su sentido mas amplio de formación humana integral y buena y eficaz gestión de la res pública.

Los activos intangibles son, por lo tanto, un conjunto de valores que bien gestionados proporcionan una ventaja competitiva a largo plazo, y probablemente sea la única forma de conseguirlo.

Hasta avanzado el Sg. XIX la creación de riqueza se basaba en la posesión de tierras, al consolidarse la Revolución Industrial ésta circunstancia cambia y es la combinación de materias primas, capital y trabajo donde se basa la creación de riqueza.

Hacia 1980 surge la Economía de los Intangibles apoyada en un gran desarrollo de las TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación), donde aspectos como la innovación o el conocimiento son los máximos exponentes de la generación de riqueza.

Siempre se ha afirmado que el mayor valor o activo de una economía, país o sociedad es su capital humano y sus consecuencias o implicaciones de cultura y progreso, dándose dos ejemplos antagónicos: por un lado Japón, sin recursos propios y convertido en una gran potencia económica mundial, y en el opuesto, Argentina o Venezuela, con riquezas excepcionales pero con un capital humano totalmente nulo y convertidos en países arrasados por sus propias clases políticas y de muy difícil y compleja evolución positiva futura.

Carlos Rodrigo Illera en Elementos de Administración y Dirección de Empresas, pág. 7 dice: . . .”el personal de cualquier organización es el principal “activo”, es decir, el principal valor, con que el administrador, director o gerente cuentan”.

Varios autores que han estudiado el capítulo de los Activos Intangibles coinciden en identificar el Capital Intelectual como premisa base de lo Intangible y en dividirlo en tres componentes:

Capital Humano, Capital Estructural y Capital Relacional.

El capital humano engloba el capital pensante del individuo, o lo que es lo mismo, aquel capital que reside en los miembros de la organización y que permite generar valor para la empresa.

El capital estructural ha sido descrito como aquel conocimiento que la empresa ha podido adaptar y que permanece en su organización, ya sea en su estructura, en sus procesos o en su cultura, aun después de haber abandonado la empresa los empleados y que consecuentemente resulta mas sencillo de controlar.

El capital relacional se sustenta en la consideración de que las empresas no son sistemas aislados, sino que por el contrario se relacionan con el exterior, por lo tanto, es capital relacional aquellos vínculos que tiene la empresa o la organización con el exterior y que le aportan valor.

Para Bontis el capital humano de una nación se puede definir como la suma del conocimiento, la educación y las competencias de los ciudadanos de un país.

El capital estructural en un país está formado por aquellos activos intelectuales que, al contrario de lo que ocurre con el capital humano, sí puede ser apropiado por el país, siendo por lo tanto, posible realizar transacciones económicas con ellos.

El capital relacional de un país en el contexto del territorio se denomina Capital Mercado y se refiere al valor de las relaciones comerciales que la nación sostiene con sus suministradores y clientes en el mercado internacional o mercado global.

Todos los aspectos relacionados de Capital Intangible de un país insular pequeño y limitado está muy directamente relacionado precisamente con esa limitación física, donde los límites del crecimiento son mas palpables y en consecuencia es necesaria la planificación de un Desarrollo Sostenible o armónico y respetuoso con las limitaciones insulares que por lo exiguo de sus dimensiones son mas vulnerables que las medidas continentales.

Dentro del Capital Intelectual algunos autores han distinguido siete aspectos o dimensiones:

Capital Turismo

Capital Actividad Económica

Capital Social

Capital Medioambiental

Capital Administración Pública

Capital Formación y Desarrollo

Capital Resultado

Distintas formas de Activo que se pueden resumir, como he argumentado, en una Educación Integral y Creativa y en la Hipótesis del Buen Gobierno o Administración de la res pública o Bien Común.

Empíricamente tenemos que la mayor parte de las islas europeas tienen en el Turismo su principal industria y fuente de ingresos, ha sido considerada la fórmula mas idónea para el Desarrollo insular en distintos países, junto con otros servicios que podemos considerar como poco frecuentes como son los Servicios Bancarios y Navieros de la Isla de Jersey.

(Rev. 1).- Varias de las ideas expuestas en éste apartado han sido extractadas de:

Activos intangibles y desarrollo sostenible en territorios insulares.

Autor: Agustín J. Sanchez Medina

Revista: Vector Plus. Fundación Universitaria de Las Palmas, Julio/Diciembre 2004

## 7.- ¿Como podemos poner a Cabo Verde de moda?

La labor de poner de moda una región muy desconocida por la generalidad de la población del planeta es toda una labor de planificación estratégica y de imaginación.

¿Porqué hablo de moda y de planeta?

Todavía, a comienzos del Siglo XXI, quien habla de planeta es tenido por un lunático y se entiende perfectamente, la Luna está muy cerca de de la Tierra, por lo tanto es una idea lógica por asociación de proximidad geográfica.

Nuestro planeta ya ha sido estudiado y valorado en sí mismo como destino turístico total de sí mismo. (2)

Nuestra clientela potencial es todo el planeta, pero solo de forma teórica, debemos darnos a conocer de forma selectiva a nuestro público mas próximo en el sentido de que tenga mas posibilidades de ser mercadeado o de ser llevado a Cabo Verde (Marketing), no necesariamente proximidad física, el país mas cercano a Cabo Verde es Senegal pero están separados por un abismo tan grande como Canarias de Marruecos.

En el Siglo XX las distancias se han acortado de forma continuada e irreversible.

Nuestro primer objetivo es promocionar y dar a conocer de la forma mas universal que podamos imaginar nuestro destino de la forma mas agradable, humana y cálida.

La sonrisa tiene valor de cambio en el mercado, la lágrima no. (3)

(El Vendedor Más Grande del Mundo de Og Mandino).

Cabo Verde es un marco incomparable para organizar cada año en el mes de Enero un pase de moda de Verano y Playa que debe tener varios objetivos:

A.- Divulgar y poner de moda, nunca mejor dicho, una necesidad del Sg. XXI: protector solar, sombrero y manga larga para luchar contra el cancer de piel.

No soy conocedor del mundillo de la Moda, pero me dá la impresión de que hasta ahora no se ha divulgado ésta nueva necesidad moderna: protectores solares, sombrero y maga larga de forma combinada.

Quizás sea tambien una buena ocasión para divulgar un nuevo producto de Canarias, y quizás tambien de Cabo Verde, el Aloe Vera, ahora de última moda y en buena racha.

B.- Divulgar Cabo Verde y su incomparable música.

Durante la semana de la Independencia de Cabo Verde, que tuvo lugar el 5 de Julio de 1975, se celebra en Bahía Das Gatas, cerca de Mindelo en la Isla de San Vicente, un gran espectáculo musical análogo al Womad de Gran Canaria pero a escala mas pequeña donde participan una gran variedad de artistas y se promociona la música caboverdiana.

Este Festival de la Morabeza del mes de Julio es todo un minicarnaval o un segundo carnaval y ya es conocido internacionalmente.

C.- Divulgar y consolidar a los famosos que participen.

D.- Divulgar y concatenar tres grandes espectáculos sucesivos, el primero con gran repercusión en toda la prensa del planeta: el Rally París-Dakar, que comienza el último día del año y termina en el Lago Rosado, situado a unos 35 kilómetros al norte de Dakar.

E.- En segundo lugar, organizar una Regata que tenga el itinerario siguiente: París (Sena), Las Palmas, Cabo Verde (Mindelo) y Dakar, con llegada a la isla de Gorée, situada en la Bahía de Dakar y Patrimonio de la Humanidad.

Esta Regata pudiera incluir también arribada o paso por Funchal y Porto Santo (Madeira).

## 8.- Referencia a la Isla de Gorée

Gorée es una rocalla de origen volcánico de unos 600 metros de largo por 300 de ancho nunca poblada por las tribus cercanas con anterioridad a la llegada del europeo por no tener agua natural, pero con una estratégica ubicación tanto con relación a Dakar como para las rutas transoceánicas.

Gorée viene del holandés Goede Reede o Buena Rada (Buen Puerto), es un islote que tiene tres fortalezas sucesivas: primero la portuguesa, segunda la holandesa y tercera la francesa, habiéndose cambiando de manos varias veces a lo largo de su dolorosa Historia.

Gorée está situado en la Bahía de Dakar, a tres kilómetros de su puerto, y es Patrimonio de la Humanidad, donde precisamente la Humanidad cometió uno de los mayores crímenes contra sí misma, durante 350 años Gorée fué la Casa de Contratación General de Esclavos del Oeste de Africa.

Se cree que mas de 40 millones de seres humanos fueron mercadeados en Gorée, la mortandad era del 40% y no había cementerio, eran tirados al mar para que siempre estuviera rodeada de tiburones y la escapatoria no fuera posible.

La primera Casa de Contratación fué la portuguesa establecida en 1536, el mas infame de los negocios continuó de forma ininterrumpida hasta 1848, año en que Francia abolió la esclavitud.

Durante todos esos años unos mil barcos negreros recalaban cada año en su puerto para abastecer el inagotable mercado Americano: Estados Unidos, Caribe y Brasil.

La Casa de los Esclavos está dividida en Salas: de pesado, de hombres, de mujeres, engorde y niños a quienes se les quitaba el nombre y eran separados de sus madres.

Hoy Gorée es un lugar de visita obligatoria para todo viajero a Senegal.

Los afroamericanos lloran y gritan cuando visitan la Casa de Contratación de Gorée, donde sus abuelos fueron subastados al mejor postor.

Gorée en Internet: (Páginas visitadas 28 Noviembre 2005)

<http://webworld.unesco.org/goree>

[www.ausenegal.com](http://www.ausenegal.com)

F.- Organizar un Rally Aéreo para avionetas con el itinerario: París, Sevilla, Las Palmas, Cabo Verde (Praia) y Dakar.

Ver: [www.dakar.com](http://www.dakar.com) (Página Oficial), visitado: 21 Octubre 2005

G.- Carnaval de Cabo Verde, cronologicamente sucesivo a todo lo anterior, el mencionado triple evento termina a mitad de Enero y los Carnavales de Cabo Verde son a fines de Febrero, por lo tanto sigue en la cresta de la ola.

Uno de los Premios del Nuevo París Dakar serán varias estancias-premio en Canarias y/o Cabo Verde.

## 9.- Patronato Canarias – Cabo Verde

El primer espectáculo deberá ser un Gran desfile de moda con concierto donde participen personajes conocidos que se han comprometido con causas humanitarias, toda una forma moderna de humanismo, publicidad y bambalinas.

Fórmula en gran parte vacua y de retroalimentación del sistema imperante de telebasura y famoseo que es común en todas las sociedades llamadas civilizadas de Occidente.

Esta combinación Moda-Rock, es un escaparate inigualable para divulgar de forma llana, o sea, entendible por toda la masa poblacional, varios aspectos de gran preocupación en muchos sectores de esa misma población.

Este gran espectáculo o mega evento moda/rock puede ser patrocinado por un organismo creado expresamente con la finalidad de promocionar de forma conjunta los eventos concatenados en calendario, incluso extender la ya relativamente conocida marca “Canarias, Moda Cálida” como una nueva marca abarcadora de ambos archipiélagos: “Canarias & Morabeza, Moda Cálida”.

Prevención del Cáncer de Piel: Protectores Solares, Sombrero y Manga Larga.  
(Divulgación de productos de Aloe Vera con Denominación de Origen “Canarias”).

Prevención y lucha contra la Anorexia y la Bulimia con participación de modelos que no sean ultraflacas y con actrices famosas de tallas normales.

Divulgación de la enriquecedora diversidad de la Especie Humana, con Brasil y Cabo Verde como países universales e integradores de esa variedad.

Divulgación de los proyectos de conservación relacionados con el medio ambiente y la naturaleza.

Divulgación vía prensa mundial del espectáculo o mega evento Rally París-Dakar que dá sombra y cobertura al evento y a la imagen combinada de Canarias y Cabo Verde con homenaje y premios a los participantes.

Ocasión inigualable para la mayor vinculación entre las regiones o archipiélagos llamados ultraperiféricos europeos: Azores, Madeira, Canarias y Cabo Verde.

Una circunstancia singular e inigualable para dar repercusión vía opinión periodística en la prensa es que al terminar el triple evento Paris Dakar (automóviles, regata y avionetas) los participantes y los periodistas que cubran el evento sean invitados a la celebración del espectáculo moda-rock, que sería el colofón del Super Rally.

Un marco incomparable es la extraordinaria Bahía de Mindelo, en cualquiera de sus explanadas. Personajes a participar en un espectáculo de ésta naturaleza serán personajes que ya han contribuido a causas que combaten la pobreza, marginación y dan una luz de esperanza a millones de personas que solo pueden soñar con salir de la pobreza o proyectar su marginación y fracaso comparativo con las bondades materiales de Occidente proyectando su yo en personajes del famoseo televisivo de llamativa estética y nivel intelectual próximo al cero absoluto.

Famosos idóneos para éste espectáculo, creo que novedoso, que combine Moda, Concierto Rock y la mas llamativa Teatralidad para Masas con música de última moda son: Carlinhos Brown, Pelé, Naomi Campbell, Judith Mascó, Mariah Carey, Miguel Ríos, Beyoncé Knowles, Aretha Franklin, Cesarea Evora, etc.

Debe ser un mega evento con participación de actores y cantantes famosos en los países donde queramos poner de moda el destino Cabo Verde.

Este espectáculo con la participación de éstas personas tendrá una acogida y una divulgación garantizada por las grandes cadenas de Televisión, radio, internet, etc.

La participación de personajes famosos de Brasil es esencial para dar a conocer Cabo Verde en Brasil como destino doméstico de Brasil o como extensión de Brasil, siendo esencial la participación de Pelé, Carlinhos Brown y otros personajes de moda en Brasil.

El objetivo estratégico a divulgar año tras año es convencer a los brasileiros que Cabo Verde es otro Brasil y puede recibir y acoger como en casa a residentes de Curitiba y toda la extensa zona sur de Brasil, siendo Curitiba, como hemos mencionado la ciudad mas conocida y dinámica del sur de Brasil con inviernos (verano en el norte) que son fríos y húmedos.

## 10.- ¿Porqué ésta Estrategia en Divulgar Cabo Verde en Brasil y al Sur de Brasil?

Nuestro planeta tiene dos hemisferios, norte y sur, con estaciones climáticas cambiadas, durante el invierno norte la naturaleza nos dá el verano austral.

En otras palabras, Cabo Verde es un destino ideal y casero, como le gusta al brasileiro, de pasar unas vacaciones y un descanso en los meses de diciembre, enero y febrero para residentes en un amplia área que puede abarcar todo Brasil, especialmente al Brasil del sur y a residentes de Buenos Aires y Montevideo que es éstos meses sufren un agobiante verano.

En ésta época del año, invierno en el hemisferio norte, Cabo Verde ofrece un clima templado tanto para el gélido rigor del norte de Europa como para el caluroso y agobiante verano austral.

Durante los meses de verano tradicional, junio, julio y agosto, Cabo Verde también ofrece atractivo para el invierno austral para los residentes procedentes de Curitiba, Buenos Aires y Montevideo.

Incluso se pudiera explorar la divulgación y marketing de Cabo Verde como destino apropiado para los residentes en Ciudad del Cabo y Johannesburgo (Sudáfrica), y para la población australiana y neozelandesa.

Los residentes australianos durante su invierno viajan, o viajaban, a destinos como Bali (Indonesia), Tailandia, Malasia, etc. de forma genérica el sudeste asiático, que es el destino natural vacacional para el australiano, pero los recientes atentados terroristas de Bali (Indonesia) en Octubre de 2002 con 202 muertos de los cuales 140 fueron australianos, y el peligro representado por otros países musulmanes hacen factible y viable Cabo Verde como destino turístico para Australia, Tasmania, Nueva Zelanda y Sudáfrica.

También en éste verano de 2005 se ha producido otro atentado terrorista en Bali con decenas de australianos afectados.

Cabo Verde dá una cálida acogida con un clima dulce y templado en esos meses a los visitantes del frío y muy húmedo invierno austral, que se divulga con músicos brasileños y de todo el mundo y divulga tres grandes espectáculos concatenados y varios mensajes encadenados que preocupan a las Sociedades Occidentales.

Moda de verano y playa para todo el hemisferio norte: público objetivo o target: turismo de personas mayores del norte de Europa y de ejecutivos medio y medio alto que quieran escaparse una semana o varias minivacaciones puentes durante el año.

Cabo Verde repito se puede vender en Brasil como parte de Brasil y en lugares donde es un archipiélago totalmente desconocido como Australia y Sudáfrica como un lugar cálido, pacífico y acogedor que casi forma parte de Brasil, siendo incluso un Brasil mas cercano, mas ingenuo, mas pequeño, mas a mano.

En éste aspecto Cabo Verde se beneficia del cálido icono e inconsciente colectivo de Occidente que vende y ofrece Brasil: un país pacífico, acogedor, lleno de ritmo y colorido, playas y bellas chicas de Ipanema, elementos básicos componentes del fenómeno turístico que llegan a formar parte del mayor fenómeno sociológico y cultural de nuestra época conocido como Turismo.

Un mega-evento Concierto de Rock y Moda de Verano y Playa se puede vender muy bien porque es el pretexto y la mejor oportunidad que puede tener la espectacular y fantástica música caboverdiana, la morabeza, para su expansión y divulgación internacional.

Es un tipo de música mixturada de ritmos caribeños, brasileiros, africanos y jamaicanos que todavía no ha tenido la oportunidad de ser universal y necesita y busca el momento oportuno para serlo.

Cabo Verde tiene en Brasil un gran mercado natural de naturaleza cuasidoméstica virtualmente ingotable con 183.000.000 de habitantes en 2004 y que está en camino de ser uno de los poderes políticos y militares emergentes del Siglo XXI, si se cumplen las previsiones de multilateralidad prevista para mediados de la centuria.

(Hipótesis BRICS+2: Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica mas Unión Europea y Estados Unidos).

A todas éstas circunstancias estratégicas debemos añadir la relativa cercanía geográfica entre ambos países con cuatro horas de vuelo desde la zona mas próxima, el triángulo formado por Fortaleza, Recife y Salvador, y el archipiélago de Cabo Verde.

Es la misma distancia en horas de vuelo, distancia sicológica, que Madrid-Cabo Verde.

Es de destacar las ya consolidadas relaciones comerciales entre ambos países, del ámbito de la cultura portuguesa, hasta el punto de que Brasil es el primer proveedor de Cabo Verde pero las relaciones turísticas están totalmente preteridas, llamando poderosamente la atención dicha circunstancia a cualquier observador externo.

Como circunstancia mas destacada de los indicadores mínimos de Brasil es su población de 186 millones de habitantes (2002) según CIA The World Fact Book y que esa población sea urbana en un 82% según el Instituto Español de Comercio Exterior.

## Capítulo Cuarto

### 11.- Fórmula Turismo Generado por una Sociedad Determinada

Todas éstas características mencionadas me dan pie a formular una Hipótesis que relacione o vincule la población específicamente urbana de un país con su potencialidad de mercado origen, productor o generador de turismo, hipótesis que sería objeto de un estudio sociológico, estadístico y econométrico posterior de mayor profundidad, baste en éste momento el formular la hipótesis.

$$VTG = f ( pu, rpc, var. Rpc, sect.serv, var.est. t/t-10 )$$

Descripción de la Fórmula:

VTG: Volumen Turístico Generado por una sociedad determinada

f: Función

pu: Población Urbana

rpc: Renta per Cápita de esa población o sociedad

var. Rpc: Variación de la Renta per Cápita

sect.serv: peso relativo del Sector Terciario/Sector Cuaternario que denominamos Sector Servicios en esa Economía.

var.est. t/t-10: Variación estadística del periodo t/t-10 (t sub-10) ó últimos 10 años.

La descripción de la fórmula propuesta es sencilla y es totalmente descriptiva del fenómeno.

El Volumen Turístico Generado por una población dada es una función de las siguientes variables:

Índice de concentración poblacional o población urbana.

Renta per cápita de la misma.

Variación directa de esa renta per cápita. Cuanto mas suba la renta mas viajes turísticos se originan y a la inversa.

El incremento de la Renta ya se ha comprobado empíricamente que actúa como disparador o desencadenante del viaje turístico.

Peso específico o importancia relativa del Sector Servicios (Sector Terciario + Sector Cuaternario) en esa Economía.

Variación Estadística de viajes de un periodo estimado en 10 años.

### Volumen Turístico

Las sociedades modernas, entre otras muchas características, originan turismo, o sea, masas de personas que se desplazan sin afán de lucro, con ánimo lúdico o de descanso moderno.

Siendo de rigor estricto el hacer hincapié en el escurridizo concepto de necesidad de descanso moderno, como necesidad y búsqueda de descanso en el sentido de des-stress, de descanso por ruptura de hábitos urbanos saturantes, agobiantes, artificiales y ciertamente alienantes.

Proponiendo que éste fenómeno psicológico de amplias repercusiones sociológicas y económicas se denomine Efecto Desestresante del Viaje Turístico o Hipótesis del Stress.

### Indice de Concentración Urbana

La sociedad moderna como tal es de necesidad urbana, concepto opuesto a “sociedad rural”, tipo de sociedad donde predomina el denominado en Economía Sector Primario o motor base de la Economía tradicional: agricultura, ganadería, minería, pesca, industria maderera, etc.

Este tipo de Sociedad Rural o primaria no genera turismo, o solo fué capaz de originar un primer capítulo turístico que fué la época de Turismo de Balneario de fines del Siglo XIX, época de la primera y dura industrialización europea. (Revolución Industrial).

La sociedad moderna es urbana y cuanto mas alta es la densidad urbana mayor es la necesidad de retornar a las esencias del ser humano, primero de reencuentro con la naturaleza, mas tarde de recuperar el entorno rural (naturaleza transformada) y el recuerdo de los padres y abuelos, mas tarde surge la moda del viaje turístico de sol y playa con sus aderezos de escarceos sexuales al cálido sol del trópico en una playa con palmeras y en la dulce caricia del mar.

### Renta per Cápita

Todo lo anterior es solo viable a partir de una Renta per Cápita mínima de tal forma que permita cubrir gastos corrientes en el lugar de origen mas un plus que tenga carácter específicamente desencadenante que permita descansar artificialmente, como es debido, en un hotel con aire acondicionado, buena cocina y mejor yantar, que combine y alterne la de origen con la local, una canita al aire, una discoteca y otros condimentos que podemos clasificar como varios y diversos.

### Variación de la Renta per Cápita

Varios estudios empíricos han demostrado que un elemento clave del fenómeno turístico es la variación de la renta de forma directa, al subir la renta se incrementa la demanda del viaje turístico y al contrario, siendo su incremento disparador o desencadenante del viaje y su disminución el acortamiento de las vacaciones pero no necesariamente la anulación de las mismas, son una necesidad del ego, todo un logro del yo frente a la sociedad.

Renta y Variación de la Renta son conceptos próximos pero diferenciados. El primer concepto, una Renta per Cápita mínima permite cubrir las necesidades básicas de la vida moderna, el extenso capítulo material de necesidades que ofrece la moderna sociedad urbana e implica tener cubiertos los primeros escalones de la Pirámide de Maslow.

El segundo concepto, el incremento de esa renta, o Variación de Renta es un disparador o desencadenante intrínseco del viaje turístico. Esta noción ya ha sido estudiada en Economía del Turismo.

Peso específico o importancia relativa de los Sectores Terciario y Cuaternario.

Este es un baremo de importancia en la fórmula propuesta porque actúa de forma directamente proporcional en la misma al igual que el concepto anterior de Variación de la Renta, no obstante, se diferencia ostensiblemente en la sutileza de su repercusión por ser de naturaleza básicamente psicológica.

Las sociedades de servicios son urbanas de necesidad, no tienen sentido ni cabida en sociedades rurales, o tendrían en ellas una importancia muy secundaria.

El peso específico del Sector Terciario/Cuaternario/Servicios va en relación directa con la primera noción, el índice de concentración urbana, ambas formas de sociedad se retroalimentan (feedback) y se necesitan, y actúan de forma aditiva.

Las sociedades en su evolución van dando más peso específico a los siguientes sectores productivos, siendo el sector primario el constituido por el valor tierra, minería, agricultura, pesca, ganadería, industria maderera, etc.

El sector secundario está constituido por la transformación de estas materias primas, transformación de alimentos, industria siderúrgica, química, textil, fabril y manufacturera, etc.

La construcción forma parte del sector secundario pero se contabiliza aparte por su propio peso específico en el mundo de la economía.

El sector terciario está constituido por todas aquellas actividades económicas de servicios que utilizan toda clase de equipos y de trabajo humano para atender las necesidades de transporte, comunicaciones, prensa, banca, bolsa, seguros, etc.

El sector cuaternario es el conjunto de actividades que están dirigidas a satisfacer las nuevas demandas de una sociedad con posibilidades crecientes de ocio, entre ellas los espectáculos, la gastronomía, el turismo, la información, en una palabra, el mundo de los servicios.

La vía del progreso consiste en la importancia creciente del sector secundario sobre el primario, del terciario sobre el secundario y del cuaternario sobre el terciario.

A mayor concentración poblacional mayores son los Sectores Terciario y Cuaternario y mayor es la alienación o frustración psicológica y mayor es la necesidad de reencuentro consigo mismo y mayor es la necesidad de descanso psicológico o mental por cambio de actividad, en éste caso, el viaje a una playa con palmeras, sol y chicas de Ipanema. (= Mito Vacacional).

Es de destacar que el hombre urbano no está físicamente cansado, está además obeso, por lo tanto no está cansado strictu sensu, no quema las calorías que ingiere a pesar de ir al gimnasio.

Sin embargo, el hombre moderno sí está agobiado, por lo que estamos ante un cansancio de la mente, es un cansancio sutil o psicológico.

Además su trabajo es sedentario, por lo tanto insistimos en que su trabajo no le agota físicamente pero sí le agobia mentalmente por su stress y su rutina, de ahí su necesidad de descanso psicológico, ir a la playa, pero no a una playa de cemento, es una playa preconcebida o conceptualizada en su subconsciente, es una playa cálida, con palmeras cocoteras, con chicas en bikini, etc.

Por todo lo anteriormente expuesto, que en Marketing se denominaría Marketing Mix, es necesario el combinarlo con sus respectivos iconos que actúan como imágenes oníricas necesarias al todo, en éste caso sería el paquete turístico, que para que sea viable necesita de todos los ingredientes mencionados.

En éste apartado es de rigor la lectura de pág. 143 y ss de Marketing y Publicidad Subliminal de Jaime Rivero y Lucía Sutil. Citado en Bibliografía.

Propongo que todo lo anteriormente argumentado sea conocido y conceptualizado en los Estudios de Turismo como:

El Efecto Desestresante o la Hipótesis del Stress.

## Variación Estadística de Viajes de los últimos 10 años.

Es necesario el hacer un extracto estadístico de un periodo de tiempo, que inicialmente fijo en 10 años, para la mejor homogeneización de los datos analizados, asumiendo un crecimiento o una evolución proporcionada para los años inmediatamente posteriores, elaborando una proyección fundamentada en una base numérica.

## Factores externos a la fórmula

Se asume que la formulación propuesta es ajena a factores externos desgraciados como catástrofes naturales, actos de sabotaje o terrorismo, convulsiones políticas, etc.

En el caso de la señalización de Australia como objetivo turístico para captación de visitantes a Cabo Verde, no cabe duda que es alternativa a los problemas derivados del integrismo musulmán que ha hecho difíciles o inviables los destinos naturales o tradicionales para los australianos y se les ofrece una alternativa válida, con muchos iconos y con gran potencial.

Australia es un continente en gran parte deshabitado y desértico, aislado de todos los demás y alejado de su metrópoli, Inglaterra, muy alejada y muy cara en términos económicos, por lo que Cabo Verde es un lugar que puede ser bien vendido y aceptado en Australia por sus iconos y por su buena propensión en la acogida al extranjero.

El australiano está acostumbrado a largos viajes, tanto en su vacío y extenso país, como para llegar a cualquier otro lugar, por lo que Cabo Verde, como ya he señalado es un buen destino potencial para el australiano y el neozelandés.

La noción psicológica de distancia para un australiano es diferente a casi cualquier otra persona de nuestro planeta, siendo difícil de encontrar otra nacionalidad para una comparación válida.

## 12.- Baremos Descartados en la Fórmula Propuesta

En la fórmula propuesta he pensado en incluir varios factores más pero los he descartado por entender que son de influencia marginal en la misma y en cierto sentido todos ellos están incluidos de forma implícita en la fórmula mencionada, no obstante, en algún caso concreto pudieran completar la fórmula matriz añadiendo matices o incrementando su precisión.

### 1.- Hipótesis Cultural:

Premisa: el hombre culto o con formación viaja mucho más que el hombre sin instrucción o cultura, de hecho los viajes del hombre rústico casi siempre han sido cortos, repetitivos y focalizados en la cantina de la esquina y no tienen pernoctación, por lo que no son viajes turísticos.

El viaje fue incluso un elemento cultural en la formación de toda persona culta, era el elemento final, el inglés adinerado, al terminar sus estudios de Oxford o Cambridge viajaba un verano por Francia e Italia, solo interrumpido por las Guerras Napoleónicas periodo en que dicho viaje era a Escocia, este viaje fue llamado en su época el “grand tour” y era el broche final de la formación académica de aquella época.

De hecho Adam Smith, el autor de “La Riqueza de las Naciones” (1.776) y padre de la Economía fue tutor de esos viajes Grand Tour de diversos grupos de alumnos y fue la facilidad de intercambiar opiniones con académicos franceses, alemanes e italianos lo que le permitió elucubrar su texto, tenido como inicio de la Ciencia Económica.

El Grand Tour ha sido una de los fenómenos históricos tenidos como referenciales y precursores del fenómeno turístico.

Con anterioridad al Grand Tour solo conocemos como referencia histórica El Camino de Santiago, todo un fenómeno en su época, antecedente de todo Turismo Religioso de Occidente, que en la época de su apogeo, Occidente no era conocido como Europa sino como La Cristiandad.

VTG = f ( cultura )

VTG = f ( n° tu, n° b, n° t gm, ind anlfb ) / 100

VTG = f ( n° tu, n° b, n° t gm, ind anlfb ) / 1000

En ésta fórmula cuantificamos la cultura de una sociedad a través del número de titulaciones y diplomas de la siguiente forma:

VTG: Volumen de Turismo Generado.

n° tu: Número de Títulos Universitarios por 100/1000 habitantes.

n° b: Número de Títulos de Bachillerato por 100/1000 habitantes.

n° t gm: Número de Títulos (Diplomas) de Grado Medio por 100/1000 habitantes.

ind anlfb: Índice de Analfabetismo de esa sociedad.

En éste concepto asumimos que a mayor cultura mayor generación de renta y de generación de viajes turísticos, de forma directa.

Por lo tanto cuanto mas bajo sea el Índice de Analfabetismo mayor será la demanda de viajes turísticos y a la inversa de necesidad, cuanto mas alto sea el Índice de Analfabetismo menor demanda de viajes turísticos.

¿Como cuantificamos la cultura de esa sociedad?

La primera formulación nos describe el punto de partida:

El Volumen de Turismo Generado es mayor cuanto mayor sea la cultura de esa sociedad.

La segunda expresión nos cuantifica esa cultura:

El Volumen de Turismo Generado es directamente proporcional al número de títulos universitarios mas el número de títulos de bachillerato superior y títulos de grado medio cuantificado por millar o por centenar de habitantes.

Un índice estadístico a valorar es éste apartado es sin duda el Índice de Analfabetismo

Es de destacar que hace una generación el nivel cultural de una población o sociedad se cuantificaba exclusivamente por el nivel o índice de analfabetismo, hace ya varios años que se evalúa según el número de titulaciones universitarias y grado o nivel de escolarización de la misma, por lo tanto hemos variado el enfoque para bien.

## 2.- Hipótesis del Stress:

Premisa: el hombre urbano soporta mucho mas stress que el hombre rural por la densidad de su habitat, por no estar éste integrado en su código genético, y por sus relaciones laborales y humanas a un ritmo mas intenso o sostenido que el rural que es mucho mas pausado y circadiano.

$$VTG = f(\text{stress})$$

En ésta segunda formulación tenemos que el Volumen de Turismo Generado es una función del stress y además expresado necesariamente en periodos vacacionales cortos, sentidos muchas veces como minivacaciones o escapadas de fin de semana o puentes o vacaciones de una semana.

Una ventana al análisis cuantificativo de la Hipótesis del Stress serían el consumo de alcohol, Índice de Alcoholismo, el consumo farmatéutico de sicótropos y el consumo de sustancias estupefacientes supuestamente relacionadas con el stress y vida moderna, en particular la cocaína que ha formado parte de la cultura del yupy (young urban professional).

### 3.- Hipótesis de la Moda

Premisa: el hombre urbano es propenso al consumo de elementos externos que le visten e identifican en varias facetas: frente a sí mismo potenciando su yo, frente a su sociedad y frente a su grupo con el que se identifica.

Incluso se ha producido un fenómeno sociológico, típico de la década de 1990, que ha generado un tipo urbano específico denominado metrosexual, un tipo de hombre que cuida su imagen de forma análoga a como tradicionalmente lo ha hecho la mujer, hombre que no se identifica con el rol externo y sexual masculino convencional, el urbano y civilizado macho dominante.

El refranero popular siempre ha sido sabio, prudente y sencillo: en el fondo importa la forma, sobre todo para la mujer.

¿La metrosexualidad pasará rápidamente a la Historia, como toda moda?

El Turismo es una moda y cumple los requisitos tradicionales de la moda, su aceptación por la clase alta, aristocrática de sangre o de dinero ( sine nobilitate o su síntesis “snob”), y trasladada por efecto de gravedad o por imitación hasta la clase popular que pasado un tiempo la acepta como propia.

Las vacaciones ya no son un privilegio aristocrático como lo fueron en el Siglo XIX, es un fenómeno de masas, por lo tanto popular, por lo que puede ser considerado como una moda porque cumple sus presupuestos sociológicos. (Revolución-Innovación de las Vacaciones Pagadas).

El motivo de descartar varios de los elementos inicialmente consideradas en la primera formulación es su difícil cuantificación y por estar implícitamente contenidos en ella por las siguientes valoraciones:

Cuanto mayor sea la concentración urbana mayor es el nivel cultural por ser una consecuencia urbana, la urbe da mayores ventajas comparativas para el estudio y la cultura que el medio rural, de hecho, la cultura se ha considerado siempre como una consecuencia urbana (Forum griego y romano) y no rural.

La segunda consideración, que denomino Hipótesis del Stress, también está implícita en las tenidas en cuenta en la primera formulación: el Stress es innato a la convivencia humana y también se da en las sociedades animales en relación directa al binomio dominación-sumisión especialmente entre macho dominante-macho dominado, la hembra en el mundo animal parece tener la sumisión formulada e integrada en su código genético y no tener manifestaciones sociológicas en la convivencia de sus respectivas sociedades, al menos de forma tan patente como se da con los machos.

La concentración urbana en el ser humano actúa en relación al stress de forma análoga al Efecto Multiplicador en el mundo de la Economía, por lo tanto, a mayor población urbana mayor es la generación de stress y de insatisfacción del ser humano por ruptura de sus bioritmos naturales y adaptación al medio que tiene una genética humana de varios millones de años, siendo retrasada cada vez más en el tiempo la aparición del hombre y de los homínidos por la investigación antropológica y arqueológica.

La Hipótesis de la Moda debe ser valorada también como un fenómeno sociológico básicamente urbano, por lo tanto asumimos que está implicado en el volumen o índice de población o concentración urbana, así como en el Índice referido al Sector Servicios.

La Moda tiene más importancia relativa en la Sociedad de los Servicios que en una Economía donde domine el Sector Primario, que daría satisfacción a los primeros peldaños de la Pirámide de Maslow.

Expresado de una forma plástica, en un mundo dominado por el sector primario, la ropa es para abrigarse, en el mundo del sector servicios, la ropa es para vestirse donde ya no solo cumple su función primaria (abrigarse) sino que tiene otras funciones accesorias de estética, de rol y de identidad.

En resumen, las tres Hipótesis: Cultural, Stress y Moda las descartamos por ser secundarias y en gran medida estar implícitas en las señaladas en la fórmula matriz en los índices de población urbana y del sector servicios.

Un factor próximo en concepto a “moda” referido anteriormente puede ser la aportación de Abraham Maslow conocido como Pirámide de Maslow de 1.954, siguiendo ésta forma de interpretar la realidad urbana y la realidad rural vemos que el mundo rural es mucho mas primario y elemental que el mundo urbano, donde el hombre sube de grado o nivel en la pirámide antedicha.

La necesidad de las vacaciones o del viaje renovador/reparador/desestresante vemos que solo encuadra en la parte alta de la Pirámide de Maslow, es una necesidad sutil, consecuencia de la industrialización, de la sociedad de los servicios, del incremento del nivel de vida, del entorno social, es una necesidad artificial o moderna pero no por todo ello menos real, menos sentida o menos necesaria.

Las vacaciones o viaje turístico es algo asumido como una forma de autoestima, de reconocimiento social, de satisfacción y autocomplacencia y de reafirmación ante los demás.

Veamos a modo de ejemplo unos diálogos imaginarios y algo oníricos aunque no irreales al aproximarse el periodo de vacaciones:

A.- ¿A donde te vas éste año?

Me quedo en casa.

Hay que ver que retro eres. Eres mas agarrado que un pasamanos, tío, ¿no sabes disfrutar de la vida?, ¿te lo vas a llegar puesto en un ataúd de caoba?.

B.- ¿A donde te vas éste año?

Me voy al Serengueti a ver elefantes, es que estoy muy estresado y necesito desconectar.

Hay que ver, tío, estás al último grito, ¿te van bien las cosas, eh?

(5) Marketing y Publicidad Suliminal, Jaime Rivera Camino y Lucía Sutil Sanmartín, ya citado.

Finalmente en línea con las formulaciones utilizadas anteriormente, la mencionada Hipótesis de la Moda se puede expresar de la siguiente forma:

$$VTG = f(\text{moda})$$

Que se debería leer: el Volumen de Turismo Generado es una función de la moda.

La cuantificación del concepto “moda” sí me parece un poco mas difícil de elaborar o extraer de factores externos cuantificables, se podría asumir que el número de Licencias Fiscales de Boutiques de Moda, el número de Pasarelas de Moda, el de modelos y Escuelas de Modelos en relación al número de habitantes pudieran dar una expresión de la importancia relativa de la Moda en esa sociedad.

Incluso podríamos asumir que la Moda Turística es una consecuencia del Marketing Turístico, actividad o conocimiento técnico cuya finalidad última es vender más en base a comunicar mejor y, sobre todo, de forma sutil y efectiva.

Un destino puede ponerse de moda por las actuaciones publicitarias y de marketing específicamente dirigidas a ese fin, tanto por las empresas como por las Instituciones Públicas o de forma mixta.

Las empresas tienen presupuestos concretos asignados para publicidad y marketing que a veces son cantidades nada desdeñables y se esperan respuestas o retornos apropiados a las inversiones realizadas.

Por lo tanto podemos expresar todo lo anterior estableciendo que el Volumen de Turismo Generado es una función de la moda y del marketing turístico.

$$VTG = f(\text{moda, marketing turístico})$$

#### 4.- Cuarto factor externo a la fórmula

Este cuarto factor externo a la fórmula inicialmente propuesta lo denominé Índice o Relación de Turismo Interno-Turismo Externo.

La consideración es de interés en dos suposiciones específicas, en la primera asumimos que los países generan la mayor parte del turismo hacia el exterior, es la regla general, en éste caso no tendríamos que valorarla.

Esta regla general tiene al menos dos excepciones que yo conozca: dos grandes países generadores de turismo pero sobre todo Turismo Interior: Estados Unidos y Brasil.

En el primer país supuesto, Estados Unidos, se descarta su análisis por ser el comportamiento errático y de muy difícil predicción por ser muy sensibles a informaciones periodísticas muy superficiales y sensacionalistas de gran repercusión en el objetivo-target potencial entre otras consideraciones también muy aleatorias.

Dato básico para apoyar la afirmación anterior es que el número de pasaportes en Estados Unidos es más bajo que el equivalente para una sociedad de su peso económico y demográfico.

En el segundo caso asumimos que el turista brasileiro, básicamente doméstico, sí es un objetivo mercadeable de cara a venderle un destino extranjero como Cabo Verde pero donde se vá a sentir como en casa y donde tiene: el mismo idioma, una mezcla racial análoga a del Noreste de Brasil, la misma religión, los mismos carnavales, una música inigualable, una estética muy luminosa y una gran acogida humana.

Brasil en éste caso es una economía naciente y se espera que sea una potencia de primer orden a mitad de la centuria.

En comparación con España podemos observar que durante los años 1960/70, nuestro país generaba turismo básicamente interior y ya en los años 1990 es un turismo hacia el exterior, por lo que en principio cabe afirmar que en Brasil se puede reproducir el mismo fenómeno.

En éste caso la fórmula inicial sería modificada en el siguiente sentido:

$$VTG = f ( pu, rpc, var. Rpc, sect.serv., var.est. t/t-10, ind.tur.int/ext )$$

Donde se le añade como indicador o corrector un Índice Relación Turismo Interior-Turismo Exterior.

### 13.- Motivaciones del Viaje Turístico

Como extensión o consecuencia de todo lo anteriormente mencionado en nuestra fórmula propuesta de Volumen de Turismo Generado nos es de rigor hacer una somera referencia a las Motivaciones del Viaje, es otra forma o faceta de acceder al mismo fenómeno.

Asumimos que es posible extraer por deducción o consecuencia lógica una referencia numérica de la masa turística procedente de un país o una zona concreta, sin embargo, continuaríamos cojos si no logramos entender porqué viaja la persona, aunque lográramos cuantificarlo poco conseguiríamos si no lográramos acercarnos a entender la naturaleza o la motivación del viaje.

En la fórmula anteriormente propuesta de Volumen de Turismo Generado obtendríamos un quantum numérico, analizando la Motivación del Viaje Turístico nos acercamos a la cualidad del mismo, al porqué, a su naturaleza, a su comprensión, al entendimiento de esa necesidad humana históricamente novedosa.

En ésta línea argumental tomamos la referencia de un reciente artículo publicado en la Revista de Estudios Turísticos N° 158-2003, Aproximación psicosocial a la motivación turística: variables implicadas en la elección de Madrid como destino, pág. 5-41.

En el mencionado estudio se pretende aproximarse a la contestación de dos preguntas:

- a) ¿cuales son las motivaciones que tienen los componentes de la muestra de visitantes?
- b) ¿que relación existe entre éstas motivaciones y otras variables relacionadas con aspectos sociodemográficos del visitante y de las características de su viaje?

Puede decirse que, en general, los psicólogos aluden al término motivo como “el estado que activa y dirige la conducta del individuo”.

Consecuentemente, un comportamiento depende no solo del aprendizaje o del hábito sino que también depende de la motivación para actuar, distinguiéndose dos aspectos, uno encaminado a satisfacer necesidades básicas o primarias, que identificamos con las necesidades biológicas del hombre, y otro grupo de motivaciones que las encuadramos como “motivos psicosociales”.

De ésta forma desembocamos nuevamente en la Pirámide de Maslow, anteriormente mencionada, que se compone de cinco niveles:

- 1.- necesidades fisiológicas
- 2.- necesidades de seguridad física y psicológica
- 3.- necesidades de pertenencia social, afecto y relación
- 4.- necesidades de estima y reconocimiento social
- 5.- necesidades de autorealización y desarrollo personal

Según éste modelo el viaje turístico se produce en los niveles mas altos de la Pirámide propuesta por Abraham Maslow en 1954, siendo por lo tanto una necesidad de afecto y relación, de dimensión social y de autorealización.

Mas tarde es Crompton quien en 1979 sugiere los factores push y factores pull para el viaje turístico siendo los factores push (empuje) la necesidad de escape del stress laboral y vida cotidiana y los factores pull (tirón, atracción) la necesidad de búsqueda de lugares percibidos como artísticos o históricos o bien por las bondades de un clima mas benigno y por un corto periodo de vida mas relajada de consecuencias reparadoras o revitalizantes.

Más tarde Crompton y McKay en 1997 proponen en la revista *Annals of Tourism Research* siete motivos para asistir a eventos festivos:

- 1.- novedad
- 2.- socialización
- 3.- prestigio o status
- 4.- descanso y relajación
- 5.- valor educativo o enriquecimiento intelectual
- 6.- mejora de las relaciones de parentesco y relaciones de la unidad familiar
- 7.- regresión

Siguiendo el citado artículo de la *Revista de Estudios Turísticos* se cita que en las encuestas realizadas entre una muestra de 1.720 personas asistentes a un evento festivo en San Antonio (Texas) los antedichos siete motivos se reducen a seis por motivos metodológicos, resumiéndose en:

- 1.- exploración cultural
- 2.- novedad o regresión
- 3.- recuperación del equilibrio
- 4.- socialización en el grupo de conocidos
- 5.- socialización o interacción externa
- 6.- gregarismo

Todas estas motivaciones se deben encuadrar en la formulación *Marketing Mix* en el Mundo del Turismo, para lo que propongo un tipo específico de *Mix* que sería el *Tourism Mix*.

Estas motivaciones son encaminadas, dirigidas o canalizadas a unos destinos específicos por intereses o grupos económicos a través de estrategias de *Marketing* denominadas *marketing mix*.

Estas estrategias son diseñadas por niveles y dirigidas a sectores poblacionales donde tengan la mejor recepción o acogida y por lo tanto se puedan obtener las mejores respuestas, o sea, dirigir el viaje turístico al destino donde resida nuestro interés económico utilizando las técnicas publicitarias y de marketing de mejor respuesta práctica.

#### 14.- Países Potencialmente Generadores de Turismo para Cabo Verde

Voy a enumerar de forma genérica una serie de países que son clientes naturales, o al menos yo lo veo así para éstos años (2005 y sucesivos) y generadores potenciales de turismo para Cabo Verde y sus indicadores genéricos de población y riqueza.

Esta relación es descriptiva y muy simplificada de Indicadores Económicos Genéricos pero reveladores del potencial turístico a desarrollar por esos países, tanto como factor de exportación como de importación.

Solo hago un análisis rápido y elemental del potencial generador de turismo hacia Cabo Verde.

El país mas cercano a Cabo Verde es Senegal, a unos 450 kilómetros de su capital Dakar pero esa y su elevada proporción de raza negra es la única vinculación que tienen ambos países, todo lo demás les separa: idioma, religión, mitos, tradición, cultura, economía, etc.

De hecho el caboverdiano, a semejanza del canario, tiene los pies en Africa, la cabeza en Europa y el corazón en América, siendo con diferencia las vinculaciones afectivas, culturales y económicas con América y Europa mucho mas fuertes y cercanas que con Africa.

Sorprende además la rotunda afirmación del caboverdiano acomodado que se declara europeo.

Retomando la argumentación de países generadores de turismo y riqueza para Cabo Verde, tenemos que los países generadores de desplazamiento humano turístico hacia Cabo Verde, agrupados o clasificados por cercanía geográfica son:

Un primer grupo constituído por Brasil, Argentina y Uruguay.

Un segundo grupo formado por países de dos continentes diferentes pero vinculados por su cultura, economía y naturaleza anglosajona: Africa del Sur y Australia, Tasmania y Nueva Zelanda.

Un tercer grupo de países que son parte de la Unión Europea o próximos a ella como son: Alemania, Francia, Italia, España, Portugal e Inglaterra, teniendo potencial otros países como Rusia y Ucrania.

Un cuarto grupo de países que tendrán gran importancia ya en la próxima década de nuestro breve pero intenso Siglo XXI: India y China.

En éste cuarto grupo incluyo a Japón, siendo Japón las antípodas de Cabo Verde.

Descarto a los Estados Unidos de América del Norte por dos motivos básicos, en primer lugar su muy bajo número de pasaportes por 1.000 habitantes, lo que implica un elevado número de viajes turísticos interiores y muy bajo externo y en segundo lugar por ser el comportamiento turístico del estadounidense promedio totalmente errático y ser consecuentemente muy difícil la elaboración de perfiles turísticos.

Finalmente un quinto grupo constituído por los caboverdianos de la Diáspora cercano al millón de personas y concentrados principalmente en Boston y Rotterdam, personas que visitan Cabo Verde pero no gustan de alojarse con familiares sino que lo hacen en establecimientos hoteleros y llevan a sus hijos para que conozcan la tierra de sus abuelos.

Países del Cono Sur de América: Brasil, Argentina y Uruguay

Indicadores mínimos de Brasil:

1.- Brasil. Fuente y Año: CIA The World Fact Book 2004

Población: 186.112.794 Habitantes  
PIB 1.492 Trill. \$ Purchasing power parity  
Renta per Cápita: 8.100 \$ (2004) Purchasing power parity  
Crecimiento 2004/2003: 5,1%  
Fuente: [www.theworldfactbook.com](http://www.theworldfactbook.com)  
Visitado: 18 Julio 2005

2.- Brasil. Fuente y Año: ICEX Instituto Español de Comercio Exterior 2002

Población: 174.485.400 Habitantes  
Población urbana: 82%  
PIB 1.311.503 Mill. \$  
PIB per cápita: 7.516 \$  
Crecimiento promedio 1990-2002: 2,7%  
Fuente: [www.icex.es/brasil/index](http://www.icex.es/brasil/index)  
Visitado: 18 Julio 2005

En relación a Brasil y con la argumentación expuesta citamos la población de mayor interés para nuestro estudio: Curitiba, Capital de Paraná, 1.600.000 habitantes (2001), Wikipedia, visitado 1 Diciembre 2005.

Los datos son muy similares con desviaciones mínimas, el ICEX dá el dato de Población Urbana que no dá la CIA The World Fact Book, a pesar de entenderse que todas las guerras a librar en el presente siglo serán urbanas, salvo las que puedan librarse en el espacio exterior.

La disparidad dede tener su origen en cuestiones metodológicas o de interpretación o análisis de fuentes.

Entiendo y asumo éste razonamiento como válido para todos los países a relacionar brevemente.

## Indicadores mínimos de Argentina

1.- Argentina. Fuente y Año: CIA The World fact Book 2003

Población: 39.144.753 Habt.

PIB: 435.5 Bill. \$ (2003 Est) purchasing power parity

Renta per Cápita: 11.200 \$ (2003 Est) p.p.p.

Crecimiento: 8,3% (2004 Est)

Fuente: [www.theworldfactbook.com](http://www.theworldfactbook.com)

Visitado: 26 Julio 2005

2.- Argentina. Fuente y año: Instituto Español de Comercio Exterior 2005

Población: 37.928.280 Habt. (2002)

Población Urbana: 89%

PIB: 401.817 Mill. \$

Crecimiento PIB: - 10,9%

Renta per Cápita: 10.594 \$

Crecimiento Renta per Cápita: - 11,9%

Fuente: [www.icex.es/argentina/index](http://www.icex.es/argentina/index)

Visitado: 26 Julio 2005

Buenos Aires, población: 2.776.138 (2001) Wikipedia, visitado 1 Diciembre 2005.

## Indicadores mínimos de Uruguay

1.- Uruguay. Fuente y Año: CIA The World Fact Book (2004 Est)

Población: 3.399237 Habt.

PIB: 43,67 Bill. \$ p.p.p.

Renta per Cápita: 12.800 \$ (2003 Est) p.p.p.

Crecimiento: 2,5% (2003 Est)

Fuente: [www.theworldfactbook.com](http://www.theworldfactbook.com)

Visitado: 27 Julio 2005

2.- Uruguay. Fuente y Año: Instituto Español de Comercio Exterior (2002)

Población: 3.380.990 Habt.

Población Urbana: 92%

PIB: 40.971 Mill. \$

Renta per Cápita: 12.118 \$

Crecimiento PIB: -10,8%

Crecimiento Renta per Cápita: -11,3%

Fuente: [www.icex.es](http://www.icex.es)

Visitado: 27 Julio 2005

Montevideo, población: 1.325.968 (2001), visitado 1 Diciembre 2005.

La primera observación de éstos parámetros elementales es que tanto Argentina como Uruguay se encuentran técnicamente en recesión económica en éstos momentos de la que saldrán con dificultad y esfuerzo y tras varios años de buena gestión política, económica y financiera lo que aparentemente parece poco probable.

Grupo de países anglosajones potenciales emisores de Turismo para Cabo Verde:

Sudáfrica, Australia y Tasmania y Nueva Zelanda.

Indicadores mínimos de Sudáfrica

1.- Sudáfrica. Fuente y Año: CIA The World Factbook (Est. 2004)

Población: 44.344.136 Habt.

PIB: 491.4 Bill \$

Crecimiento: 3,5%

Renta per Cápita: 11.100 \$

Fuente: [www.theworldfactbook.com](http://www.theworldfactbook.com)

Visitado: 23 Agosto 2005

2.- Sudáfrica. Fuente y Año: Instituto Español de Comercio Exterior (2002)

Población: 43.580.000 Habt.

Población Urbana: 58%

PIB: 441.573 Mill. \$

Crecimiento: 3,00%

Renta per Cápita: 10.132 \$

Fuente: [www.icex.es](http://www.icex.es)

Visitado: 23 Agosto 2005

Las ciudades mas importantes de Africa del Sur son:

Ciudad del Cabo (Capital de la República) con 2.893.251 habitantes (2001) Wikipedia. Visitada: 1 Diciembre 2005.

Johanesburgo (Capital de la Provincia de Gauteng) con una población de 6 .000.000 personas en su área metropolitana (2001) Wikipedia. Visitada: 1 Diciembre 2005.

Indicadores Mínimos de Australia

1.- Australia. Fuente y Año: CIA The World Fact Book (Est. Julio 2005)

Población: 20.090.437 Habt.

PIB: 611,7 Bill. \$ p.p.p.

Crecimiento: 3,5% (2004)

Renta per Cápita: 30.700 \$ (Est. 2004)

Fuente: [www.theworldfactbook.com](http://www.theworldfactbook.com)

Visitado: 23 Agosto 2005

2.- Australia. Fuente y Año: Instituto Español de Comercio Exterior (2002)

Población: 19.581.080 Habt.

Población Urbana: 92%

PIB: 543.501 Mill. \$

Crecimiento: 3,6%

Renta per Cápita: 27.756 \$

Fuente: [www.icex.es](http://www.icex.es)

Visitado: 23 Agosto 2005

Las ciudades australianas más importantes son:

Camberra (Capital del Estado) situada en Nueva Gales del Sur con 325.400 habitantes (no consta el año) Wikipedia. Visitado: 1 Diciembre 2005.

Perth. Situada en Australia Occidental, por lo tanto es la mas cercana a Cabo Verde, con 1.433.000 habitantes (2003) Wikipedia. Visitado: 1 Diciembre 2005.

Sydney o Sidney. Es la ciudad mas grande de Australia con unos 3.600.000 habitantes en su área metropolitana. No consta fecha. Wikipedia. Visitado: 1 Diciembre 2005.

Indicadores mínimos de Nueva Zelanda

1.- Nueva Zelanda. Fuente y Año: CIA The World Fact Book (Est. Julio 2005)

Población: 4.035.461 Habt.

PIB: 92,51 Bill. \$ (Est. 2004)

Crecimiento: 4,8% (Est. 2004)

Renta per Cápita: 23.200 \$ (Est. 2004)

Fuente: [www.theworldfactbook.com](http://www.theworldfactbook.com)

Visitado: 23 Agosto 2005

2.- Nueva Zelanda. Fuente y Año: Instituto Español de Comercio Exterior (2002)

Población: 3.869.580 Habt.

Población Urbana: 86%

PIB: 79.151 Mill. \$

Crecimiento: 4,4%

Renta per Cápita: 20.455 \$

Fuente: [www.icex.es](http://www.icex.es)

Visitado: 23 Agosto 2005

Las ciudades mas importantes de Nueva Zelanda son:

Wellington (Capital) con 179.000 habitantes (2003) Wikipedia. Visitado: 1 Diciembre 2005.

Auckland. Es la mayor ciudad del país con 1.223.000 personas (Est. Junio 2004). Wikipedia.

Visitado: 1 Diciembre 2005.

Tasmania: Este país no viene registrado de forma independiente por ser parte administrativa de Australia.

Un tercer grupo de países generadores de Turismo para Cabo Verde son los países núcleo de la Unión Europea, que como subcontinente, es hoy por hoy, el primer mercado emisor de Turismo del planeta.

La expresión de primer emisor de Turismo del planeta no es gratuita ni vanal, probablemente ese potencial emisor se traslade a China e India en veinte años, ya existe desde hace muchos años una quinta columna tanto de hindúes como de chinos en el mundo entero, se asume que los hindúes tendrán preferencia por visitar y conocer los centros culturales de la antigua metrópoli, Inglaterra, y visitar parientes en todo el mundo, a los chinos no se les presupone preferencia alguna, salvo la de visitar familiares y parientes y lugares con iconos para ellos exóticos o representativos como Andalucía y su folklore.

En éste último grupo, todavía hoy primer emisor de Turismo del planeta y también para Cabo Verde relaciono: Inglaterra, Alemania, Francia, Italia, Portugal y España.

En éste grupo de países solo relaciono la Fuente: CIA The World Factbook porque el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) ya no ofrece la página Perfil de País para los países que son miembros de la Unión Europea, de hecho lo hacía en doble fuente para contrastar los datos pero los resultados son sumamente próximos con variaciones de interpretación o debidos a utilizar dos años de margen o diferencia.

La Fuente: CIA The World Factbook no ofrece el dato índice de concentración de Población Urbana que sí ofrece el Instituto Español de Comercio Exterior y que me dió la idea de la fórmula mencionada de Volumen de Turismo Generado =  $f(\text{pobl} + \text{pob.urb} + \text{rpc} + \text{var.rpc} + \text{tur.int/tur.ext})$   
Estas fórmulas fueron explicadas en clase por la profesora Agueda Esteban Talayo, Catedrático de Marketing, aunque en concreto ésta es aportación mía.

Se ha cumplido en éste caso, una vez mas, el viejo adagio de que la inspiración existe, pero tiene que cogerte trabajando.

1.- Inglaterra. Fuente y Año: CIA The World Fact Book

Población: 60.441.457 Habit. (Est. Julio 2005)  
 PIB: 1.782 Trill. \$ (Est. 2004)  
 Crecimiento: 3,2% (Est. 2004)  
 Renta per Cápita: 29.600 \$ (Est. 2004) p.p.p.

Fuente: [www.theworldfactbook.com](http://www.theworldfactbook.com)

Visitado: 24 Agosto 2005

2.- Alemania. Fuente y Año: CIA The World Fact Book

Población: 82.431.390 Habt. (Est. Julio 2005)  
 PIB: 2.362 Trill. \$ (Est. 2004)  
 Crecimiento: 1,7% (Est. 2004)  
 Renta per Cápita: 28.700 \$ (Est. 2004) p.p.p.

Fuente: [www.theworldfactbook.com](http://www.theworldfactbook.com)

Visitado: 24 Agosto 2005

3.- Francia. Fuente y Año: CIA The World Fact Book

Población: 60.656.178 Habt. (Est. Julio 2005)  
 PIB: 1.737 Trill. \$ (Est. 2004)  
 Crecimiento: 2,1% (Est. 2004)  
 Renta per Cápita: 28.700 \$ (Est. 2004) p.p.p.

Fuente: [www.theworldfactbook.com](http://www.theworldfactbook.com)

Visitado: 24 Agosto 2005

4.- Italia: Fuente y Año: CIA The World Fact Book

Población: 58.103.033 Habt. (Est. Julio 2005)

PIB: 1.609 Trill. \$ (Est. 2004)

Crecimiento: 1,3% (Est. 2004)

Renta per Cápita: 27.700 \$ (Est. 2004) p.p.p.

Fuente: [www.theworldfactbook.com](http://www.theworldfactbook.com)

Visitado: 24 Agosto 2005

5.- Portugal. Fuente y Año: CIA The World Fact Book

Población: 10.566.212 Habt. (Est. Julio 2005)

PIB: 188,7 Bill. \$ (Est. 2004)

Crecimiento: 1,1% (Est. 2004)

Renta per Cápita: 17.900 \$ (Est. 2004) p.p.p.

Fuente: [www.theworldfactbook.com](http://www.theworldfactbook.com)

Visitado: 24 Agosto 2005

6.- España. Fuente y Año: CIA The World Fact Book

Población: 40.341.462 Habt. (Est. Julio 2005)

PIB: 937.6 Bill. \$ (Est. 2004)

Crecimiento: 2,6% (Est. 2004)

Renta per Cápita: 23.300 \$ (Est. 2004) p.p.p.

Fuente: [www.theworldfactbook.com](http://www.theworldfactbook.com)

Visitado: 24 Agosto 2005

## La Diáspora Caboverdiana como Turismo

La población caboverdiana en el exterior está muy concentrada en dos núcleos específicos que son Rotterdam en Holanda y Boston en Estados Unidos.

Es de destacar que éste fuerte núcleo de emigrantes establecidos en el exterior viajan a Cabo Verde a visitar a sus familiares y amistades pero generalmente no se quedan en los domicilios de sus padres o familiares.

Suelen acudir a Hoteles y viajen entre las islas para que sus hijos conozcan la tierra de sus padres y abuelos, sabemos que es una población próxima entorno a los 750.000 personas y sabemos que está concentrada en Rotterdam y Boston.

Asumimos que son poblaciones cuya actividad laboral principal será la de servicios o mano de obra fabril o portuaria, igualmente asumimos que su nivel de renta será sensiblemente superior al residente habitual en Cabo Verde.

Deducimos por lo tanto que es un segmento turístico potencial muy específico y al que se le puede ofrecer un producto o servicio hecho a medida (taylor made) con mucha facilidad.

## Capítulo Quinto

### Cabo Verde como Destino Plural para el Siglo XXI

#### 15.- Promoción de Cabo Verde como Destino Único y no Fragmentado como las Islas Canarias

Las Islas Canarias están divididas en dos provincias capitalizadas por Las Palmas de Gran Canaria y Santa Cruz de Tenerife, ambas provincias han estado además enfrentadas desde hace varios siglos en un conflicto de protagonismo y titularidad del todo sin solución de continuidad.

Las Islas Cabo Verde están divididas en dos provincias, Barlovento con capital en Mindelo, isla de San Vicente, y Sotavento con capital en Praia, isla de Santiago, que es a su vez la Capital de la República.

La población del archipiélago es de 476.000 habitantes, según el Instituto Nacional de Estadística de Cabo Verde y ambas provincias tienen relaciones que pueden no ser armónicas.

Ver: Web 4.- [www.ine.cv](http://www.ine.cv)

Las difíciles relaciones interprovinciales canarias han llegado a ser muy virulentas, como en el conflicto originado por la creación de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, y ha conllevado a que cada provincia mercadee sus bondades por su cuenta y cada isla a su aire y libre señorío, originando un caos de información fragmentada que confunden al visitante extranjero cuando no le ocasionan perplejidad o hilaridad.

Estos planteamientos pueriles deben ser evitados a toda costa en la exportación intelectual o publicitaria de Cabo Verde que definiendo de antemano que se debe mercadear de forma unitaria, como un solo archipiélago o destino único, aunque la naturaleza lo halla subdividido en islas.

La fragmentación de lo canario ha llegado a niveles patológicos con la microsubdivisión de las Denominaciones de Origen de los Vinos de Canarias que incluso al mayor erudito le causan la mas absoluta perplejidad.

La promoción del conjunto como archipiélago con destinos variados debe organizarse por un equipo multidisciplinar, ser campañas continuadas, estar protagonizadas por personalidades reconocibles y de arrastre o llamatividad y ser dirigidas a públicos target previamente identificados.

Dado el potencial de Internet y las Nuevas Tecnologías se deberá hacer hincapié en el mundo de la Informática y se deberá divulgar Cabo Verde como Destino Turístico unitario o coherente junto a sus iconos, en especial la música.

La Agencia de Promoción de Cabo Verde debe ofrecer un sistema información y de reservas on line así como otros atractivos de marketing sencillos y efectivos y de uso común:

Salvapantallas o Fondos de Escritorio libres de un Banco Fotográfico y de arte culto y popular de Cabo Verde dándose de alta en un sorteo de CD con música de Cabo Verde.

Salvapantallas o Fondos de Escritorio libres dándose de alta en un sorteo para una semana de vacaciones en Cabo Verde.

En la línea del desarrollo mas homogeneizado e integral de Cabo Verde es indispensable el planificar la segmentación turística por sectores o áreas, reservando un cupo o un límite para cada uno de ellos así como reservando un espacio concreto para su desarrollo sostenible, asumible o digerible por el límite y horizonte insular para evitar que se deteriore de éxito y pierda identidad, unicidad o valor de destino.

La promoción de Cabo Verde y en concreto la promoción del propuesto Rally - Regata Paris Dakar vía Gran Canaria y Cabo Verde se debería promocionar por una Agencia o Patronato conjunto que puede ser una ampliación de la ya existente oficina de representación de las Cámaras de Comercio de Canarias en Praia, siendo imprescindible la coordinación tanto de éste evento como de otras iniciativas, inversiones, académicas, etc.

Una función de ésta Agencia o Patronato es evitar a toda costa la degradación de la imagen del destino evitando por todos los medios que sea un destino sexual por la degradación y sufrimiento humano que ese tipo de subturismo origina.

Es muy importante señalar que el efecto publicitario y promocional del propuesto Rally Aéreo y Regata tiene unas repercusiones publicitarias mucho más amplias y profundas que ninguna campaña publicitaria o promocional convencional y no tiene que ser necesariamente más cara, solo es diferente, tiene más imaginación y valor añadido.

Tiene la sinergia y el potencial del tradicional Rally París – Dakar que también necesita renovación y actualización.

El París – Dakar es uno de los eventos deportivos y publicitarios más famosos del planeta.

Solamente otro evento deportivo y de aventuras ha conseguido una atención similar, es el Camel Trophy, desaparecido en el año 2000.

Legalmente el Camel Trophy no es un tabaco, es un reloj.

Ver: [www.cameltrophy.es](http://www.cameltrophy.es)

Visitado: 4 Enero 2006

Las empresas fabricantes de tabacos y licores ya no tiene otra forma de hacer publicidad, solo les quedan éste tipo de mega espectáculos.

El seguimiento del París – Dakar es masivo e incluye televisión, radio y prensa escrita, tiene repercusión en casi todo el planeta y dura dos o tres semanas y frecuentemente tiene reportajes posteriores por las varias docenas de periodistas que lo siguen al regresar a sus lugares de origen.

## 16.- Distintos Tipos de Turismo Desarrollables en Cabo Verde

Segmento de Sol y Playa: islas de Sal y Boavista

Segmento Náutico, Pesca, Submarino y WindSurfing: islas secundarias

Segmento Aéreo (Turismo de Avionetas)

Segmento Golf: islas principales de Santiago y San Vicente

Segmento de Turismo Activo: Senderismo, Ecoturismo, Hípico, Cicloturismo y Turismo Rural: Santo Antao y San Nicolás

Turismo de Cruceros

Turismo de la Tercera Edad

Turismo de segunda residencia

Turismo de la Diáspora (caboverdiano emigrado)

### Sol y Playa

Cabo Verde puede desarrollar varios tipos de turismo por tener potencial para ello, por la espectacularidad de sus paisajes montañosos y playas inigualables, con independencia de todo esto el Turismo de Sol y Playa puede ser un componente de primer orden pero no el único ni ser el que más suma de todos ellos.

En éste sentido el segmento de Sol y Playa es el más explotado en todo el mundo, el de menor rendimiento económico por visitante y uno de los que más distorsinan el medio ambiente, que una vez deteriorado es muy complejo y difícil de remodelar y sus efectos negativos en la estética y en el entorno biológico persisten durante varias generaciones y muchas de sus construcciones, las inicialmente consideradas estrellas solo son meritorias de ser dinamitadas en fases más avanzadas del desarrollo turístico.

Turismo Náutico, pesca submarina, etc.

El Turismo Náutico es preterido frecuentemente, no obstante su gran potencial de gasto por persona y día, baremo base determinante del valor o peso intrínseco en el Sector Turístico de cada uno de los tipos de Turismo.

El propuesto evento de promocionar una Regata París (Sena), Gran Canaria, Cabo Verde (Mindelo) y Gorée (Dakar) es un mega evento continuable año a año y es mucho mas efectivo que cualquier campaña publicitaria por muchos recursos y medios que utilice, es tan cara o mas que la Regata propuesta y mucho más efímera en resultados y recuerdo colectivo.

Esta regata propuesta no excluye otras como serían:

Regata perímetro del archipiélago de Cabo Verde.

Cabo Verde a Gorée: Mindelo, Tarrafal de Santiago, Gorée.

Canarias a Cabo Verde y regreso.

Cabo Verde a Banjul (Gambia).

Circuito Náutico de Macaronesia: Azores, Madeira, Canarias, Cabo Verde.

Turismo Aéreo

El Turismo de Avionetas es de alto nivel de gasto, equiparable a los dos anteriores, Golf y Náutico, frecuentemente olvidado y para el que cualquier destino no es viable, desde Europa no se puede ir en avioneta al Caribe, pero sí a Funchal, Islas Canarias y Cabo Verde por etapas, de ahí el interés en promocionar un París Dakar de naturaleza triple.

Una vez alcanzado el archipiélago de destino el visitante está ante un marco incomparable y variado para visitar y donde será siempre bienvenido.

Todas éstas islas tienen una gran variedad paisajística y en cada una de ellas hay aeropuerto o campo de aviación como poco.

Como en el caso anterior de circuitos náuticos, se pueden organizar durante los meses del invierno del hemisferio norte, cursillos de avionetas y varios circuitos de avionetas, es una forma de valorar y sacar provecho a la bondad del clima y las circunstancias.

## Turismo de Golf

Este tipo de Turismo es el mas socorrido de la última década, va a llegar un momento en que será necesario hacer Campos de Golf de dos pisos, hay otros sectores turísticos de alto nivel o elevado gasto por visitante y día como son los dos inmediatamente mencionados: Turismo Náutico y Aéreo. (Turismo de Yates y de Avionetas).

Las tipologías de Turismo mencionadas: náutico, de avionetas y de golf se complementan y fortalecen mutuamente y son potenciadores de buen turismo o de las formas humanistas de turismo como es el turismo de familia.

En el caso de Marbella el Turismo de Golf es posible porque hay un gran puerto deportivo, una parte no desdeñable de los turistas de Golf de Marbella lo son porque el Campo de Golf puede ser considerado como un elemento accesorio con relación al Puerto Deportivo, en éste caso un puerto deportivo de gran clase o de grandes yates.

Otro elemento que hace Patria en Marbella es el elemento Casino, que tiene efecto sinérgico combinado con los anteriores resultando en una suma combinada superior al producido independientemente por cada uno de ellos.

En virtud de todo lo anterior definiendo que el efecto combinado de Turismo de Golf, Náutico y Aéreo se combinan y potencian mutuamente y deben ofrecerse de forma combinada para que tengan un efecto realmente significativo en la Economía y en el Mix Turístico.

El Campo de Golf es a su vez un conjunto que debe ofrecer varias actividades y no únicamente el Golf, tradicionalmente el único complemento de un Campo de Golf era el Bar- Restaurante, lo que implica una miopía de grado agudo y severo además de una gran incapacidad de planificación, imaginación o cultura.

Otras actividades merecedoras de ser incluídas en el concepto o noción que conlleva un Campo de Golf son Equitación, Tiro de arma corta y larga, Tiro con Arco y Ballesta, Sauna Finesa y masaje, salones para Consejos de Administración y Juntas de Sociedades Anónimas, salones para cursillos de directivos medios y altos, presentación de nuevos productos o campañas publicitarias o de marketing, etc.

Un complemento de Hípica en cada Campo de Golf permite diversificar la oferta, a todo el mundo no le gusta lo mismo, y permite organizar excursiones por la isla, sus playas, sus barrancos, etc.

Otro complemento es el de las bicicletas todo terreno que pueden ofrecerse también como complemento o accesorio al conjunto.

El Tiro con Arco es un deporte sedentario, muy espectacular, sencillo, no se olvida, engancha con facilidad y es otro complemento que con muy poco coste adicional fortalece el conjunto del Campo de Golf.

En éste caso estamos describiendo un Campo de Golf que es un elemento necesario y complementario de actividades sociales y empresariales, un lugar de relación humana integral con variedad de opciones, en principio una relación social de clase alta.

Un complemento ofrecido en Gran canaria para promocionar el Turismo de Golf es que las compañías de aviación se comprometan a transportar el equipo de golf de forma gratuita con el requisito de depositarlo una semana antes para transportarlo a destino y regreso en bodega desocupada.

### Senderismo y Actividades conexas

Cabo Verde es un conjunto paisjístico inigualable y todavía con una gran dependencia del mundo rural y mala infraestructura de carreteras en su concepto moderno, lo que implica que lo técnicamente anterior todavía está en uso y buenas condiciones.

La red de caminos que el hombre urbano actual llama de forma genérica senderos y su actividad senderismo es lo que antiguamente se llamaban Caminos Reales y eran la red de comunicación rural y hacían viable la vida y el intercambio económico en la nación o en el Reino, por eso se llamaban Reales, que es lo mismo que Públicos.

La red de Caminos Reales de Cabo Verde está intacta, está en uso, tiene mantenimiento, y es un activo turístico formidable para el Turismo Activo, rural o alternativo, no necesariamente se

excluyen y muy frecuentemente se superponen, y complementan al Turismo de Sol y Playa y a todo otro tipo de Turismo de mayor nivel económico como el nunca tan socorrido Turismo de Golf, siendo en éste caso el Senderismo o los Caminos Reales un complemento poco común a todos ellos.

## Cruceros

Cabo Verde es un conjunto archipelágico de aguas tranquilas que son ideales para un sistema de al menos dos o tres cruceros que hagan una ruta circular por todas las islas y complementen el transporte interinsular y sean complemento al turismo tradicional de hospedaje en hotel o apartamento en una isla demasiado pequeña (y aburrida) para una semana.

Un sistema de cruceros en Cabo Verde es una fórmula inexplorada y novedosa que puede ser viable a medio plazo.

El modelo a imitar es el buque Galapagos Explorer, que se puede encontrar en:

[www.galapagosexplorer.com](http://www.galapagosexplorer.com)

## Turismo de Tercera Edad

Este es un tipo de Turismo que puede tener su peso específico dentro del conjunto de tipologías de turismo que debe ofrecer Cabo Verde para evitar su dependencia de un solo tipo de turismo lo que implica desequilibrio en su desarrollo, cuanto mas diversificado sea el Turismo ofertado mas integral es el desarrollo derivado de ese conjunto de turismos.

El Turismo de Tercera Edad está muy potenciado en España por el IMSERSO (antes, Instituto de Servicios Sociales y hoy Secretaría de Estado de Servicios Sociales, Familia y Discapacidad, ver: [www.seg-social.es/imserso/](http://www.seg-social.es/imserso/)) y es una política de estado para equilibrar las temporadas bajas en el Turismo Estacional, que casi siempre es el de Sol y Playa, originando mas uniformidad en el empleo, con menores bajas estacionales o cíclicas y una homogeneización en la actividad empresarial.

El Turismo de Tercera Edad para Cabo Verde puede ser bastante homogéneo a lo largo del año por poder recibir visitantes tanto del hemisferio norte durante su invierno, como del hemisferio sur durante el invierno austral por la benignidad de su clima.

#### Turismo de Segunda Residencia

Este tipo de Turismo es una buena opción para armonizar dos sectores económicos, el turístico y el de la construcción, evitando que cada uno vaya por su lado y para potenciar la repetición del destino, el retornar a un destino que se pueda sentir como propio, incluso que pueda ser considerado como destino potencial para la jubilación de la persona que ya no se siente extraño en esas islas que han acogido con calor humano al visitante.

(En relación a los dos apartados anteriores es relevante la lectura de España, Asilo de Europa de Francisco Jurdao y María Sánchez, citado como nº 7)

## Capítulo Sexto

### Cabo Verde y el Desarrollo Sostenible

#### 17.- Desarrollo Sostenible o la Polémica en torno a los Límites al Crecimiento

Es una labor indispensable el establecer un límite en el crecimiento numérico de turistas visitantes y favorecer a los segmentos mas propensos al gasto por turista y al mantenimiento de los conjuntos estéticos, por ejemplo, las islas de Santo Antao y Fogo son algo excepcionales y deben preservarse y declararse Patrimonio de la Humanidad o Reserva de la Biosfera.

Es una ocasión única para la planificación del crecimiento del archipiélago en base a una proporción de segmentos turísticos balanceados, que se complementen y se pueda potenciar en un momento dado uno u otro, según su rentabilidad económica o social. (Efecto multiplicador específico).

Cabo Verde tiene un gran número de visitantes italianos y alemanes pero el conjunto del cono sur americano está totalmente olvidado, está ahí y sencillamente nadie lo ha visto.

Creo que la potencialidad de Brasil para generar turismo con destino Cabo Verde es casi inagotable y de crecimiento moderado pero muy sostenido en el tiempo y a muy largo plazo.

Esta circunstancia, en éste caso presunción, nos permite planificar el Desarrollo Sostenible de Cabo Verde de forma sistemática y sobre todo, de forma pausada, sostenible y controlada, sin pretender ni permitir los crecimientos espectaculares de las Islas Canarias que solo son beneficiosos con consideración miope o cortoplacista y que conllevan repercusiones negativas a largo plazo que son posteriormente sumamente difíciles de corregir y actúan como hecho-rémora consumado.

Un crecimiento descontrolado es negativo en todas las dimensiones o aspectos que podamos considerar con relación al Fenómeno Turístico y que a medio plazo implican un envejecimiento prematuro por pérdida de valor intrínseco o diferenciador del destino turístico que estamos considerando.

Ninguna planificación turística del archipiélago de Cabo Verde tendría sentido sin implicar lo máximo posible a los distintos agentes económicos y comerciales más directamente relacionadas con el Consumo Turístico, en otras palabras se debe planificar de forma conjunta la coordinación de todos los sectores que sean suministradores del sector turístico:

Viveres locales como frutas, verduras, pastas alimenticias, etc.

Transformados agrícolas locales como miel y mermeladas, etc.

Leche, yogures, quesos, etc.

Aguas embotelladas, cervezas y refrescos.

Vinos y alcoholes locales.

Helados y congelados.

Pescado, etc.

La planificación de los suministros básicos del Sector Construcción como vinculado al Turístico de forma directa:

Cemento.

Prefabricados de hormigón: bloques, etc.

Carpintería metálica y tradicional.

Esta breve enumeración solo quiere expresar que se deben utilizar el mayor número posible de consumibles de procedencia local para que el efecto multiplicador del consumo turístico tenga el máximo arrastre en la Economía caboverdiana, evitando dentro de lo posible la importación masiva de los consumibles, labor casi imposible ya que Cabo Verde en la actualidad importa casi el 85% de lo que consume.

En éste punto conviene hacer una referencia como modelo a los Planes de Desarrollo Económico y Social de Canarias que fueron un referente del tardofranquismo y seguían el modelo francés de Planes de Desarrollo, fué una iniciativa francesa, y fué aplicado en España por los llamados Tecnócratas desde 1960. (5)

En una primera etapa fueron Planes Nacionales y luego regionales, a ellos se debe el comienzo de la red de autopistas, infraestructuras y otros muchos logros industriales, hoy ya desfasados por el incremento incesante de la mano de obra en el valor final de las manufacturas, entre otras razones.

La circunstancia de tan alto índice de importaciones y el establecimiento de Planes de Desarrollo puede ser origen de múltiples oportunidades para cualquier emprendedor, por lo que en éste sentido vemos que en el archipiélago de Cabo Verde está casi todo por hacer y es un país receptor de inversiones extranjeras y un lugar de muchas oportunidades.

Otra forma de acercarse al problema es hacerlo desde la óptica ST-EP (Sustainable Tourism – Eliminating Poverty) entendiendo que el enfoque debe ser siempre el que conlleve una máxima implicación, uso, consumo y venta, de los productos locales para favorecer el desarrollo económico local convirtiéndose así en un verdadero vehículo eliminador de pobreza.

Ver: Web 6 [www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org) Extensión ST-EP. Visitado: 28 Agosto 2005.

La implementación de unos Planes de Desarrollo creo que son un buen instrumento de lucha estratégica, de planificación y de delimitación de objetivos económico y sociales y no creo que sean incompatibles con otras formas mas actuales o novedosas de ver el problema de eliminar la pobreza con la contribución del Turismo Sostenible.

Cabo Verde ha sido un país marxista desde su independencia hasta 1990 (I República) y ha tenido un número notable de estudiantes caboverdianos que fueron enviados a Cuba, por lo que no es difícil encontrar personas que hablen castellano a la perfección, además el portugués y el español son idiomas sumamente próximos y se entiende y se lee con facilidad de un idioma a otro.

Un apartado que debe tener buena acogida, consideración y recursos es un estudio pormenorizado y viable de reciclaje de los desperdicios originados por el presupuesto auge turístico del archipiélago, entendemos que en un entorno limitado de espacio y recursos la estética y limpieza del conjunto es un valor intrínseco de mucho valor que se debe mantener a toda costa, lo contrario implica su degradación progresiva y su agotamiento como recurso turístico adelantando su declive y final, momento en el que incrementan sus ventajas comparativas los destinos emergentes alternativos a Cabo Verde.

Los reciclajes son un conjunto de técnicas que son el embrión de un nuevo sector industrial en sí mismo y nace con muchas bendiciones económicas en el sentido de subvenciones públicas y apoyo social, académico y periodístico.

El Reciclaje es de necesidad plural y se debe denominar así por ser diverso según el producto que recicle: cartones y papeles, cristal, plásticos, residuo urbano sólido biológico o no biológico, aguas fecales, residuos industriales, escombros de obras, chatarras, etc.

Los reciclajes deben tener prioridad unos sobre otros, siendo los mas contaminantes los primeros en ser implementados.

El primero en preferencia u orden debe ser el reciclaje de aceites de motor y cocina.

En éste primer grupo se incuyen las pilas, tanto las normales como las de botón, que son muy peligrosas y dañan toda la cadena alimenticia.

Tambien tienen prioridad de primer orden los reciclajes industriales mas peligrosos, los residuos industriales se diferencian básicamente de los urbanos en que los industriales son siempre iguales en composición y cantidad y los urbanos son diversos y varían en cantidad y composición por semanas, días, barrios, ciudades, etc.

Los reciclajes se deben distinguir a su vez en base al agente contaminante, diferenciando la contaminación estética o inerte y la contaminación activa.

Un contaminante estético es un coche desguazado tirado en un barranco, o un vertido de escombros, que tiene repercusión para el turista y dá sensación de abandono, desidia, mal hacer administrativo y social, falta de cultura, etc.

Un contaminante activo es un vertido de aceite de motor o vertidos industriales que no son biodegradables o lo son a muy largo plazo, degradando el entorno durante centenares de años y afectando a la cadena biológica o alimenticia.

Consecuencia de todo lo anterior es elaborar un límite numérico al Desarrollo o Crecimiento Turístico para Cabo Verde en todas sus dimensiones: número de turistas, número de construcciones, de Hoteles y Apartamentos, y su proporción, evitando la degradación del conjunto o, en otras palabras, que Cabo Verde muera de éxito.

El establecimiento de un límite al número de visitantes turísticos debe ser una Política de Estado y se debe ser ríguoso en su aplicación.

Tenemos que el número de visitantes está limitado por la capacidad de sus aeropuertos internacionales, en éstos momentos solamente Isla de Sal y dentro del año en curso 2005 el de la Capital Praia, en Isla de Santiago.

Un segundo filtro al número de turistas es la capacidad de transporte interinsular, el estar en solo una isla se hace muy pesado por las reducidas dimensiones y por la existencia cuasimonacal de sus habitantes, el ocio vespertino es casi nulo y la estancia de una semana en un solo lugar se puede hacer larga, salvo que sea el objetivo del viajero.

En varias de las islas el número de visitantes no alcanza el nivel de masa crítica mínima de viabilidad de actividades accesorias o complementarias y probablemente tampoco llega al umbral de arranque de otras actividades de servicios hoteleros mínimos.

En conjunto es un destino con potencial y valor intrínseco de destino por sus playas, clima, bondad de sus gentes, espectacularidad paisajística, posición geográfica, etc. pero no es un destino con rentabilidad inmediata, es aconsejable un compás de espera, puede ser que de 10 años.

No quiero terminar éste apartado sin mencionar al Club de Roma y su iniciativa, pionera en su tiempo, de abrir el famoso debate acerca de los límites al crecimiento y defendiendo el crecimiento cero. Ver: Web 5.- [www.clubofrome.org](http://www.clubofrome.org)

Esta iniciativa desencadenó una agria polémica en todo el mundo y se desprestigió al Club de Roma en amplios círculos de poder y de la sociedad, mas tarde el debate derivó a la contaminación, que en sus comienzos se denominó universalmente polución por traducción directa del inglés, “pollution”.

No cabe duda que el papel y función del hombre sobre la tierra debe ser replanteado e interpretado, el mandato bíblico de crecer y multiplicarse se recoge en el Génesis, Capítulo I: (6)

27 Y creó Dios al hombre a su imagen, a imagen de Dios lo creó, varón y hembra los creó.

28 Y les bendijo Dios, y les dijo Dios: Fructificar y Multiplicarse, llenen la Tierra y sojuzgarla y dominen a los peces del mar, y a las aves de los cielos, y a todo animal que se mueva sobre la Tierra.

Toda la Biblia se debe interpretar de forma simbólica y mística por ser un Libro de Revelación, sin embargo, el hombre, en su ignorancia lo ha interpretado frecuentemente de forma literal, quizás en ese momento la muy escasa población humana hacía creíble una lectura literal trasladada a concepto común en el famoso crecer y multiplicarse de forma incesante, que aplicado a nuestra época vemos

que ya no se puede crecer mas, nos estamos acercando peligrosamente al límite, si no lo hemos sobrepasado ya en muchos aspectos y lugares por goleada.

Se impone el repensar el papel del hombre, buscando una armonía con la Madre Naturaleza, si Dios la ha creado, el hombre no debe destruirla, ésta búsqueda de equilibrio, armonía o compromiso con la Naturaleza se debe establecer y respetar, no es solo una necesidad física, es una necesidad también de saber estar espiritual.

En un mundo finito no se puede crecer indefinidamente, son premisas no compatibles, al contrario son contradictorios e imposibles lógicos.

El Crecimiento Sostenible es una nueva forma de entender la actividad humana en el mundo de forma compatible y armónica con la naturaleza, sin dañarla o degradarla, todo un reto, además no es un reto común, es un reto de supervivencia de la especie humana y de su entorno, una forma de armonía del ser humano consigo mismo o como individuo, como especie o inter-racial y con su entorno, medioambiente o Biosfera.

Una nueva forma de Humanismo, un nuevo reto.

## Capítulo Séptimo

### ¿Federación de la Macaronesia?

#### 18.- Apuntes para una Federación de la Macaronesia

La Macaronesia es una noción geográfica que comprende los cinco archipiélagos del Atlántico Medio que son: Azores, Madeira, Salvajes, Canarias y Cabo Verde y zonas de la costa continental africana ya que varios estudiosos consideran que algunas partes de la costa atlántica africana se podrían incluir en la noción de Macaronesia.

Canarias tiene Soberanía Española y Cabo Verde es Independiente pero fué colonia portuguesa, los otros son portugueses y forman parte de la Unión Europea.

La descripción sociológica del archipiélago de Cabo Verde es cuando menos graciosa, es un micromundo situado en Africa pero con el corazón en América y la cabeza en Europa al igual que Canarias.

Portugal fué la potencia colonial pero las levadas obligatorias de soldados con destino a las muy carniceras guerras de Angola y Mozambique, guerras coloniales fuera de su contexto histórico y espantosamente largas, crueles y cruentas que se alargan desde 1961 hasta la Revolución de los Claveles en 1974, hicieron que los hombres mayores en la actualidad sean muy pocos y el mal recuerdo de Portugal perdure y sea duro.

Hay mayor vinculación económica y afectiva con Europa y América que con Africa y un acercamiento político de integración con Europa no es ningún dislate, al contrario creo que sería una idea muy bien acogida y una integración en un estado europeo que tenga regiones con gran autonomía o como una Federación de Archipiélagos Europeos del Atlántico puede ser interesante y viable.

Las ventajas de una integración política con Europa no serían nada desdeñables, sería acelerar el desarrollo económico y social de Cabo Verde adelantándolo de dos o tres generaciones a solo una, a un modelo programado por cuatro o cinco planes quinquenales de desarrollo económico y social a cuyo final Cabo Verde sería una región europea con un desarrollo económico equiparable a cualquier otra región no tradicionalmente aventajada y formaría parte de las llamadas regiones ultraperiféricas con todo tipo de beneficios económicos, sociales, culturales, etc.

En síntesis sería acelerar el desarrollo histórico de Cabo Verde 50 años.

La imagen que en la actualidad (redacto la Tesina entre Mayo y Octubre de 2005) da Cabo Verde es la que las Islas Canarias pudieron dar tras la Segunda Guerra Mundial de 1939-45, periodo de estancamiento socioeconómico que duró casi hasta 1960.

Las Islas Canarias recuperan el paso de la Historia durante esa década y gracias al boom del turismo (vacaciones pagadas, etc) y todo lo que esa revolución socioeconómica trajo consigo, se denominó en su día la Industria sin Chimenea, asumiendo que no contaminaba y no degradaba el entorno.

En esa época se termina la emigración canaria primero a Cuba y posteriormente a Venezuela, el canario encuentra trabajo en su tierra, en un mundo nuevo, el mundo del turismo, el mundo de los servicios.

La revolución no fue instantánea, ha durado ya cuarenta años, primero se circunscribió al área de la Playa de Las Canteras en Las Palmas y en Tenerife al Puerto de La Cruz, luego se extendió al sur de Gran Canaria y luego al sur de Tenerife y luego se extiende a todo el archipiélago, principalmente Lanzarote y Fuerteventura.

El esfuerzo inversor en Canarias en todo tipo de infraestructuras ha sido formidable y en poco se parece la vida actual a la de los años 1950-60, hemos sido testigos de un cambio sociológico nunca antes conocido en la Historia por su velocidad y profundidad, hasta el punto de afirmar que una persona de 70 años ya ha superado su límite de adaptabilidad a la realidad y se ha convertido en un viajero involuntario en el tiempo.

Unas Islas de Cabo Verde como una región formando parte política y administrativa de Europa daría profundidad estratégica al conjunto europeo y sería una área receptora de turismo de primer orden comparable a Canarias, esperemos que mucho menos masificado y mejor planificado, a ver si logro aportar un granito de arena en aras del bien común con éstos apuntes.

Un Estado Libre Asociado es una anomalía en Derecho Político, pero no es la única excepción aceptada por el Derecho.

La doble nacionalidad es otra rareza, ahora parece que es más común que nunca, el mundo parece haberse encogido y las excepciones se generalizan y dejan de ser rarezas.

Una región con las características de Cabo Verde formando parte de Europa se podría acoger a los fondos estructurales que deberían ser canalizados a través de una serie de cuatro o tal vez cinco planes de desarrollo económico y social sucesivos que convertirían Cabo Verde de ser un mundo del Sg. XIX a una región del Sg. XXI especializada en turismo, ocio y deporte y puente-hub de suministro de viajeros y mercancías y de asistencia sanitaria para Africa.

España fué tradicionalmente una tierra exportadora de mano de obra, tanto por su pobreza como por la exteriorización de conflictos familiares ancestrales, la Literatura canta las epopeyas y los grandes desplazamientos por conflictos y persecuciones religiosas, políticas, étnicas, etc. pero el día a día lo origina el conflicto familiar, la pobreza, la falta de cultura o de horizontes, la oclusión de futuro.

Este el tipo de emigración dura, lenta, continuada, mas o menos numerosa según épocas, es la más continuada y la menos cantada, narrada o recordada por ser una consecuencia diaria de los conflictos familiares ancestrales o duros y una consecuencia de la falta de cultura y de la pobreza que siempre se han retroalimentado, en otras palabras es una bajeza o miseria humana que tiende a ocultarse.

Desde hace veinte o veinticinco años España es exportadora neta de capitales, aunque a primera vista parezca extraño, nuestro país exporta capitales, o lo que es lo mismo, invierte en toda América, China, Africa, etc. nuestro capital llega a todas partes, parece que nuestro capital ha nacido con los genes viajeros del gallego o del jesuíta, variedades castizas que llegaron a todas partes.

Un archipiélago de Cabo Verde de soberanía europea, sería algo a ser estudiado y creo que con muchas posibilidades de ser aceptado de buen grado por todas las partes, son culturas próximas o similares, el sentimiento de identidad del caboverdiano está mas próximo del europeo que del africano.

Los pasos a dar serían un colegio y residencias universitarias, la admisión de Cadetes en las Academias Militares, el establecimiento de todas las Embajadas Europeas, o bien una delegación conjunta, en Praia, en concreto la embajada española encargada de Cabo Verde está en Dakar, Senegal, el establecimiento de Colegios Universitarios concertados en Praia y Mindelo cogestionados por la Universidad de Las Palmas G.C. y la UNED, Escuela de Turismo, Gestora o Coordinadora de Organizaciones No Gubernamentales colaboradoras en la génesis del proyecto, agencia gestora de subvenciones y proyectos concretos de desarrollo, tanto de fondos españoles como comunitarios, etc.

Paso a dar sería la integración de Cabo Verde en la OTAN, Organización del Tratado del Atlántico Norte.

Tras ésta primera fase preliminar y de estudio se iniciarían los Planes de Desarrollo que deberían ser cuatro o cinco planes quinquenales hasta alcanzar una situación de equivalencia con las regiones europeas, tras lo cual se alcanzaría una situación de normalidad o equiparación con Europa.

Consecuencia directa y objetivo de éstos Planes de Desarrollo sería el incrementar la Renta per Cápita de Cabo Verde, en éstos momentos situada en el 10% de la Renta Media Europea, debiendo ser objetivo específico de dichos planes el situar la renta caboverdiana en dos tercios (65%) de la media europea en la finalización del quinto plan quinquenal, lo que supondría un esfuerzo inversor muy grande y un cambio sociológico y cultural espectacular.

La Renta per Cápita de Canarias en 2005 es el 82% de la media europea, sin embargo, la Renta per Cápita de Cabo Verde es del 10%. La Renta per Cápita Española en 2002 ha sido de 21.200\$ (Datos facilitados por la Cámara de Comercio de Las Palmas).

El criterio base de dichos planes debería ser que el arrastre o efecto multiplicador de los consumibles del Turismo fueran lo mas caboverdianos posibles para lograr la mayor amplitud del efecto que sumado al efecto deslocalizador de varias industrias europeas, que quedarían dentro de Europa, sean el impulsor de la Economía de Cabo Verde.

En éste sentido la integración de Cabo Verde a Europa sería una noción y objetivo estratégico para la industria, en pleno proceso de deslocalización, y de garantización de inversiones y capitales.

El turista europeo estaría en un lugar seguro y no violento, donde es bien acogido, y el capital estaría también en un lugar seguro y europeo.

Varias industrias europeas, podrían deslocalizarse en Cabo Verde que nunca sería un lugar de desregulación salvaje, el principio del comercio justo se debería de respetar en todo momento.

Este criterio de integración pero no absorción estatal europea no debería ser considerada o valorada como una asimilación política sino planteada como un proyecto empresarial y un proyecto social que garantice las inversiones privadas como motor de la Economía con status europeo y que conlleva estabilidad dentro de la pluralidad, que es un objetivo político del conjunto diverso y plural que forma la Unión Europea.

Todo esto desencadenaría un proceso de relación humana que es la que hace posible el desencadenante del proceso económico por ser el presupuesto previo necesario a su existencia.

En éste supuesto Cabo Verde podría ser destino para deslocalizar industrias europeas tales como textiles o industria de ensamblaje de productos chinos o japoneses que ya serían manipulados, ensamblados o finalizados dentro de Europa.

También se puede estudiar el efecto de los aeropuertos de Gran Canaria y Cabo Verde como centro Hub de multiconexión Europa, Africa y América, centro de mantenimiento de aviones, entrenamiento de pilotos y distribución de mercancías así como centro de atención hospitalaria para una amplia región del Oeste de Africa.

Un eje formado por los aeropuertos de Las Palmas (Gando) y Cabo Verde (nuevo aeropuerto internacional de Praia) podría ser un Hub combinado de enlaces con el continente africano desde Europa y América (ésta idea fué expuesta en clase por el Sr. Alain Parenteau), derivación necesaria de éste Hub de conexiones aeronáuticas sería un centro técnico aeronáutico de Escuela de pilotos y de mantenimiento de aviones de líneas aéreas africanas.

Durante éste verano de 2005 se han producido varios accidentes aéreos por defecto de mantenimiento de aeronaves y se han iniciado listas negras de aviones con irregularidades de mantenimiento que incluso han llegado a ser motivo de prohibición de navegación y escala.

Los problemas de mantenimiento tienen lugar, entre otras razones, por la no calificación técnica para poder o saber hacerlo, lo que implica un potencial u oportunidad de negocio para el propuesto eje conector aeroportuario o Hub Las Palmas (Gando) – Cabo Verde (Praia).

Se pudiera estudiar y sopesar que la propuesta Zona o Federación Europea del Atlántico pudiera incluir el antiguo Sahara Español, como Zona de Desarrollo Preferencial que fuera un centro de deslocalización que actuara como disuasorio y alternativa a la emigración ilegal africana, que con los planteamientos actuales, por mucho que se haga es imparable. (Idea expuesta en clase por el profesor D. Rafael Esparza Machín).

Presupuesto fáctico necesario para la existencia del comercio y del desarrollo es el establecimiento de líneas navales y aéreas entre las regiones y archipiélagos referenciados, una línea de ferry Puerto del Aiunn-Las Palmas es de estricta necesidad.

Ya existe una línea de ferry portacontenedores Portugal a Cabo Verde con escala en Las Palmas de Gran Canaria.

Madeira tiene ferry con Lisboa y Canarias con Cádiz, pero sería explorable una línea mixta con trayectos alternativos:

Las Palmas, Funchal, Lisboa y regreso y como alternativa o siguiente, Las Palmas, Funchal, Cádiz y regreso.

Tanto las conexiones navales y aéreas como el intercambio de estudios de Bachillerato y Universitarios son el prusupuesto necesario de un intercambio humano que posibilite el comercio, la relación humana con sus vínculos afectivos, comerciales, de relación humana, de amistad, que son los lazos que unen a los pueblos.

Todas las regiones implicadas o vinculadas conservarían sus respectivas identidades representadas por sus idiomas, en el caso de Cabo Verde portugués y criollo y en el caso del Sáhara el árabe, el hasanía y su religión mahometana, destacando el caso de que el saharauí es un hombre modesto, tolerante, humilde y es importante señalar que no se han registrado casos de integrismo en su sociedad y que Las Palmas de Gran Canaria es ya un centro hospitalario, de estudios y de recursos y suministros de todo tipo para la Región Sahara Occidental.

Las conexiones entre Las Palmas (Gando) y El Aiunn son diarias y están servidas por un Beechcraft 1900D de 19 plazas siendo la distancia sicológica de vuelo de 40 minutos en el mencionado avión turbohélice, sin embargo, no hay conexión vía Ferry con el Puerto del Aiunn.

La distancia de navegación entre Las Palmas y el Puerto del Aiunn es de 10-12 horas de navegación según el tipo de barco, bordeando la Punta de Jandía (Sur de Fuerteventura).

Ambos lugares serían centros a considerar para deslocalizar empresas del territorio peninsular o de áreas centroeuropeas, que están siendo desplazadas a países como la antigua Checoslovaquia, Polonia, Hungría, etc. porque no tienen otras alternativas que puedan valorar o considerar.

En éste supuesto, la deslocalización quedaría en casa y continuaría creando riqueza para el conjunto europeo y su sociedad, en otras palabras, para balancear el centro de gravedad de Europa en favor del Sur, en éstos momentos en desventaja comparativa.

## 19.- Escudo Caboverdiano versus Euro

La moneda de Cabo Verde es el escudo caboverdiano y debido a ser antigua colonia portuguesa tiene un valor de referencia basado en el extinto escudo portugués.

Un dato base es que el escudo caboverdiano no es una moneda convertible, por lo tanto, fuera de Cabo Verde solo sirve para algún coleccionista, en especial su moneda de 100 escudos de curso legal acuñada con la leyenda: “visita de s.s. o papa joao paulo II \* janeiro 1990”, es todo un souvenir de curso legal y de la Ceca a la Meca.

Este aspecto de la moneda de Cabo Verde es para ser estudiado por un especialista financiero para decidir si es conveniente la extinción del escudo caboverdiano y la aceptación del Euro como moneda nacional, o dar un paso intermedio y hacer del escudo caboverdiano una moneda convertible y mantenerlo como moneda débil para facilitar la recepción de turismo europeo, brasileiro, sudafricano y australiano durante un periodo previamente marcado en los Planes de Desarrollo o por logro de objetivos.

Existe un estudio acerca de la adopción del Euro como moneda nacional, aunque no he podido acceder a él, Cabo Verde es con toda claridad un país de la esfera de influencia europea pero quizás sea más pragmático el hacer del escudo caboverdiano una moneda convertible y moderadamente débil y olvidada y convertirla en una ventaja adicional para la recepción de turismo y para eventuales industrias que se puedan deslocalizar de Europa y ser establecidas en una zona con estabilidad política y económica como es Cabo Verde a diferencia de la casi totalidad de África.

Una peseta débil durante cuarenta años fue uno de los factores que benefició, favoreció y potenció la recepción de Turismo en España, su desarrollo y todo lo que implicó como cambio socioeconómico.

En el momento de la aparición del Euro se pensó por muchos agentes que era cuestión inmediata la negociación de la paridad Dólar-Euro y parece que se impuso la prudencia y se adoptó una política de compás de espera.

Cerca de un millón de caboverdianos viven en el exterior y la recepción de remesas con destino a los familiares es siempre en divisa fuerte y hace subir la renta disponible de los residentes.

Llama la atención que las mayores concentraciones de caboverdianos están en Boston, Estados Unidos, y en Holanda, también tenemos caboverdianos en Brasil y en Portugal y las remesas de dinero como ayuda familiar son continuas y con clara repercusión en la economía nacional.

Otro dato sociodemográfico que llama la atención es la juventud de la población y su nivel y potencial de consumo.

El potencial de Cabo Verde es innegable pero más a medio plazo que a corto plazo, también creo que es un destino con capacidad de desarrollo sostenido y sostenible y me parece que tiene ventajas ciertas sobre competidores por no ser un área de conflicto integrista o islamista, su vecino más próximo es Senegal, un país mayoritariamente musulmán pero con una visión tolerante de la expresión religiosa y con muy larga tradición de convivencia pacífica entre cristianos y musulmanes.

El valor de las playas y de los paisajes de Cabo Verde son ciertos y claros pero son activos que no se pueden incrementar, financieramente constituyen un activo fijo, sin embargo, sí se pueden deteriorar rápidamente con un crecimiento descontrolado o mal planificado, en éste sentido una buena planificación es un compromiso entre la acción humana y la naturaleza que la sustenta y la hace posible, la Madre Naturaleza, su limpieza y belleza son valores que se deben preservar y no deteriorar.

La acción humana interacciona con la naturaleza alterándola con sus actividades y detritus, es algo inevitable, pero ¿donde está el límite?

Un límite puede ser un filtro necesario, un caso conocido es el del tren que hace posible visitar Machu Pichu, sin éste filtro-límite Machu Pichu se habría degradado hasta hacerlo colapsar y finalizar por agotamiento como Recurso Turístico.

Un buen filtro-límite sería el establecer un número clausus para las comunicaciones interinsulares caboverdianas, limitando su capacidad exprofeso.

Otra fórmula sería el hacer que los hoteles dispogan de un número preestablecido de bicicletas a disposición de sus clientes que amplían el radio de acción del huesped desde el Hotel y no tiene mayores repercusiones medioambientales.

La cantidad de agua disponible puede ser una clave para controlar el número de turistas, el consumo turístico de agua es muy superior al consumo que hace el residente local, depende de la ubicación geográfica del hotel pero un visitante puede consumir entre 450 y 600 litros de agua diarios, mientras que un residente puede vivir con 150 litros, por lo tanto el consumo turístico de agua es entre tres y cuatro veces superior al consumo local.

En un archipiélago donde el agua y la comunicación interinsular son graves cuellos de botella vemos que los podemos utilizar como reguladores estratégicos limitadores del número de turistas que consideramos idóneos para el desarrollo equilibrado del conjunto del archipiélago.

Otro límite cuantitativo del número de visitantes puede ser el límite de aborsión o reciclaje de las basuras ocasionadas por el turismo que como sabemos es muy superior en kilogramos por persona y día con relación al residente local.

La actividad de la especie humana en relación al Turismo de la Costa del Sol puede ser considerada como una plaga, me explico mejor, si vemos sucesivos planos urbanísticos de un pueblo turístico de la costa sur española con diferencias de 5 años comenzando en 1960 vemos que la comparación mas apropiada es la del crecimiento acelerado de un proceso cancerígeno fuera de control. (7).

Esta comparación es apropiada, y sobre todo es una actividad descontrolada y despiadada con todo lo circundante y sin límite ni medida.

El límite de crecimiento de Cabo Verde debe ser preestablecido de antemano y sobre todo respetado, no tiene sentido el legislar para cumplir con formalidades externas o con organizaciones internacionales sin capacidad de inspección o para quedar bien con la galería y luego no cumplir la legislación.

Esta doble moral legal llegó a tomar carta de naturaleza en el Derecho Histórico Español con el adagio: “mándese pero no se cumpla”, o en Cabo Verde con el citado Decreto de Liberación de los Esclavos de Santo Antao que se ejecutó después de un siglo de paciente espera.

## 20.- Vinculación entre Canarias y Cabo Verde

La relación entre ambos archipiélagos ha sido históricamente escasa o muy ocasional a pesar de que ambos han estado en la esfera comercial de Inglaterra y en la ruta marítima del Cabo de Buena Esperanza (ruta hacia Australia y Nueva Zelanda desde Europa) siendo puertos de necesidad para el abastecimiento de buques y flotas.

También han sido puertos de recalada en la ruta hacia América del Sur, tanto de buques como de cables telegráficos y telefónicos.

La escala en el aeropuerto de la Isla de Sal ha sido necesaria para muchas conexiones entre Europa y Africa o América del Sur.

La vinculación humana y comercial se retrasa mucho por ser Cabo Verde un estado marxista desde su independencia de Portugal el 5 de Julio de 1975 hasta 1991, año en que se comienza a hablar de Cabo Verde como un mundo con posibilidades turísticas y alternativa o complemento del Archipiélago Canario.

Es en ésta época cuando se instala una oficina de representación de las Cámaras de Comercio en Praia y comienza un tímido encuentro que se vá consolidando con multitud de viajes de empresarios y comerciantes para echar un vistazo y explorar posibilidades de comercio.

Durante éste verano de 2005 se han cerrado las conversaciones para la instalación de un centro nodal de internet en Tenerife para satisfacer las conexiones con Africa, al igual que hace un siglo sucedió con el establecimiento de los cables telegráficos para la comunicación entre Europa y América.

Es de destacar el efecto multiplicador para las Nuevas Tecnologías (TIC) que un centro de ésta naturaleza representa de cara al establecimiento de tecnologías relacionadas con la electrónica e informática.

La vinculación entre Canarias y Cabo Verde debe incluir al menos los siguientes capítulos:

1.- Hub aéreo tricontinental entre Europa, Africa y América.

Un Hub aéreo es un centro conector o redistribuidor de vuelos para un área geográfica que en éste caso abarcaría todos los paises costeros africanos hasta el Golfo de Guinea.

Este centro redistribuidor lo sería en un aspecto múltiple: pasajeros, mercancías y centro de asistencia y mantenimiento técnico aéreo.

Así mismo sería de gran conveniencia el establecimiento de puentes aéreos entre:

Las Palmas - Cabo Verde (Sal y Praia)

Las Palmas - Dakar

Las Palmas - Nuakchot

Es de destacar las muchas veces difíciles conexiones entre Africa y Europa que entorpece cuando no impide el comercio y el turismo.

Un centro Hub aéreo o aeropuerto conexión desde Gran Canaria con las capitales de todos los países africanos de la costa atlántica y desde Gran Canaria.

Los Hubs aéreos mas importantes del planeta son Anchorage en Alaska, como consecuencia del uso de la ruta polar, Singapur, Londres y París.

Londres sirve al área de influencia anglófona de Africa y París al conjunto francófono, pero ambos aeropuertos ya está sobresaturados y Gran Canaria puede dar servicio a ambos sectores y tener puente aéreo con Londres y París descongestionándolos y posibilitando su permanencia a largo plazo.

Tanto Londres como París ya van por su tercer gran aeropuerto, explorar la viabilidad de un Hub aéreo Gran Canaria – Cabo Verde es una idea interesante, sobre todo si se complementa con otros servicios.

En éstos momentos (verano 2005) y debido a los varios accidentes aéreos sucesivos se establecen listas negras de Compañías Aéreas de mal mantenimiento, lo que representa su ruina o su rehabilitación total.

Un centro de mantenimiento de aviones y Escuela de Pilotos y Mecánicos de aviación en Gran Canaria y Praia puede ser un servicio de mucha demanda para todo el continente africano.

En los últimos días se ha abierto un gran debate en la prensa local sobre un segundo aeropuerto para Gran Canaria, ampliando el Aeroclub para dar servicio a las compañías aéreas de bajo coste.

Lo verdaderamente novedoso sería el construir en la Punta del Tarajalillo, nombre del lugar donde está situado el Aeroclub, un Puerto de Cruceros y un Aeropuerto alternativo y complementario de Gando por el costo excesivo de la proyectada ampliación de éste último que implica la demolición de todo el pueblo de Ojos de Garza y la desviación de la autopista.

Un núcleo Hub para Gran Canaria es una idea expuesta en clase por el Sr. Alain Parenteau, solamente la amplió y complemento con otras ideas.

Una idea a explorar sería un Hub mixto Canarias – Cabo Verde que descongestione Londres y París con relación al continente africano.

## 2.- Centro de redistribución de mercancías marítimas tricontinental.

El Puerto de la Luz (Las Palmas) se ha convertido en un centro regional de distribución de mercancías con destino a toda la costa africana hasta Ciudad del Cabo.

El movimiento de contenedores en el Puerto de Las Palmas es enorme y es el puerto mas importante del Atlántico medio.

El puerto mas importante de Cabo Verde es Mindelo (San Vicente) y es de destacar el muy bajo índice de robos en ambos puertos, lo que hace que la distribución hacia Africa tenga un costo menor en comparación con cualquier puerto africano.

### 3.- Centro de conexión nodal de internet.

Un centro nodal de internet en Tenerife tiene efecto arrastre en toda Canarias para las últimas tecnologías y es una inversión directa cercana a los 50 millones de Euros.

Este centro continúa la tradición de cables telegráficos entre Europa y América que tiene mas de un siglo de tradición y vida ininterrumpida y que se complementa con las conexiones primero portuarias y posteriormente aéreas.

### 4.- Centro de asistencia sanitaria hospitalaria para el noroeste africano.

Las Palmas y Tenerife pueden ser un centro de asistencia sanitaria de una gran parte de Africa Occidental y Golfo de Guinea, incluyendo un sistema de evacuación sanitaria vía aérea que ya existe y solo habría que ampliar y mejorar.

Este sistema de asistencia y evacuación es estrictamente necesario para cubrir las necesidades de asistencia médica-turística de Cabo Verde, con un sistema sanitario y hospitalario muy precario que no alcanza los estandares europeos, pero que el turista europeo demanda, además de estar habitualmente cubiertos con seguros médicos contra todo tipo de contingencias, accidentes, etc.

En los Planes de Desarrollo de Cabo Verde se puede contemplar el establecimiento de un centro hospitalario que sirva las necesidades de Africa siguiendo con modestia el modelo de Houston.

### 5.- Cooperación Universitaria de ambas universidades canarias con Cabo Verde.

Las universidades canarias deberían colaborar con Cabo Verde en varios aspectos, en la instalación de un centro coordinado entre varias universidades e instituciones, destacando: Universidad Nacional de Educación a Distancia, Universidad de Las Palmas G.C. y Universidad de La Laguna.

De hecho sería una gran idea el iniciar un centro de Estudios Turísticos en Cabo Verde en colaboración con el Master Internacional de Turismo, Universidad de Las Palmas G.C. y UNED.

Otros estudios de interés para Cabo Verde son los de Comercio Exterior por tener una gran dependencia de suministros del exterior, en torno al 85% de su consumo.

En Cabo Verde funciona desde hace varios años un cadena de Radio ECCA, Radio Emisora Cultural de Canarias, que fué todo un éxito desde el comienzo de los años 1960.

Ver Web 8: [www.radioecca.org](http://www.radioecca.org)

La labor de Radio ECCA ha tenido una gran repercusión sociológica entre miles de personas que han logrado el certificado de estudios primarios y otros muchos diplomas y certificaciones tales como el carnet de Manipulador de Alimentos, y programas de avance social como la Escuela de Padres, programas sanitarios, etc.

Una colaboración de carácter extraordinario por sus repercusiones humanitarias sería el establecimiento de un Hospital Universiatario en Praia o en Mindelo con la colaboración estatal española, de organizaciones no gubernamentales (ONGs), de la Unión Europea y Fundaciones privadas.

Otra colaboración de la Comunidad Autónoma de Canarias para Cabo Verde es el centenar de maestros y profesores canarios que participan de forma activa en la enseñanza caboverdiana y la buena acogida que recibe el canario en particular en tierras de por sí acogedoras.

## 21.- Banca Española en Cabo Verde

La Banca española no tiene presencia en Cabo Verde salvo la conexión del Banco Totta & Açores que es un Banco participado por el Banesto y por lo tanto propiedad del grupo BSCH (Banco Santander Central Hispano).

Una delegación bancaria en Cabo Verde es un elemento a valorar de forma muy positiva y necesaria de cara a las relaciones comerciales y viabilidad de proyectos de futuro para empresarios canarios y españoles que deseen invertir en Cabo Verde, otra valoración o harina de otro costal, es si esa delegación es rentable en el momento de abrir las puertas.

Evidentemente es necesario valorar el quantum de las inversiones canarias, su rentabilidad, su retorno a origen, número de canarios residentes, número de cooperantes, caboverdianos residentes en Canarias, etc.

Un tema a valorar y que llama mucho la atención en Cabo Verde es la exhibición en todos los locales de la aceptación de tarjetas de pago crédito/débito con un sobrecosto de 5 Euros atribuido precisamente a las dificultades de comunicación hacia el exterior.

El sistema de comunicaciones interinsulares caboverdianas es de fibra óptica y satélite que puede ser calificado como bueno aunque no vanguardista pero no así la conexión internacional que es una concesión desfasada y monopolizada, por lo que necesita irremediablemente su actualización, siendo precisamente esa concesión administrativa el elemento de enrocamiento por parte del concesionario que paraliza el progreso o bien común en beneficio propio.

Una forma de encontrar rentabilidad inmediata a la apertura de una oficina bancaria específicamente canaria sería precisamente el romper esa barrera física de cuello de botella de comunicaciones con la aceptación de ese reto recogidos en soporte electrónico o magnético y enviándolos a Las Palmas vía aérea con la que hay conexión diaria.

De ésta forma se consigue vencer la barrera a la aceptación de las tarjetas, reduciendo los costes para el comerciante, compensándolos con diferencia de pocos días o una semana y haciendo las

compensaciones electrónicas desde la central de Las Palmas, de ésta forma se incrementaría sensiblemente el consumo turístico en Cabo Verde con las repercusiones económicas que implica en el desarrollo de la Economía local, ecelerando su retorno tanto para el caboverdiano como para el inversor extranjero.

Son muy pocos los caboverdianos que poseen tarjeta de pago crédito/débito pero no así los extranjeros visitantes que sí la tienen de forma generalizada.

Forma adicional de rentabilizar el sistema y la propia instalación bancaria en Cabo Verde es el target de marketing a todos los caboverdianos residentes en el exterior que mandan remesas para sus familiares a Cabo Verde de forma muy generalizada.

La obtención de un listado maestro de éstas direcciones es posible para estudios y objetivos de marketing y el target u objetivo sería la comercialización específica de las Tarjetas Espejo.

En éste caso la tarjeta matriz sería la domiciliada en el extranjero y la tarjeta espejo estaría domiciliada en Cabo Verde, que haría efectiva la asignación previamente establecida en caja en Cabo Verde con cargo a la matriz, o un sistema derivado de éste vía central de Las Palmas G.C. que evite el cuello de botella de las comunicaciones entre Cabo Verde y el mundo exterior.

La comunicación sería manual duplicada en soporte magnético y vía aérea Cabo Verde – Las Palmas, que existiendo vuelo diario se puede enviar con seguridad, incluso en cabina con piloto en concepto de valija de seguridad.

Retrasamos el proceso solo uno o dos días y dando una semana de margen para la compensación en Cabo Verde tenemos que el Banco puede tener en cuenta general o de caja el importe durante cuatro o cinco días con rendimientos en el mercado interbancario que se mueve y valora día a día.

Una posibilidad alternativa de negocio con relación a Cabo Verde y como forma de saltar el cuello de botella de las comunicaciones hacia y desde el exterior sería el transportar diariamente una cinta magnética vía aérea y establecer un servidor de Cabo Verde en Canarias con un día de retraso o menos ya que hay al menos dos aviones diarios en éstos momentos.

La cinta magnética transportaría tanto los datos bancarios como los no bancarios, incluso en cintas separadas para ser procesadas primero en circuito cerrado de seguridad para detección de virus o/y fraude y luego inyectada a su sistema bancario específico.

## 22.- Fundación Cabo Verde

Los modelos a seguir han sido las varias Fundaciones para la protección de la Biodiversidad de las incomparables Islas Galápagos: (Webs 11, 12 y 13)

[www.darwinfoundation.org](http://www.darwinfoundation.org)

[www.galapagos.org](http://www.galapagos.org)

[www.fundargalapagos.org](http://www.fundargalapagos.org)

[www.galapagos.solarquest.com](http://www.galapagos.solarquest.com)

Todas visitadas el 28 Agosto 2005

Esta propuesta Fundación Amigos de Cabo Verde, o nombre similar, se promocionará entre los visitantes con la intención de crear un vínculo afectivo con Cabo Verde que favorezca el desarrollo sostenible de Cabo Verde y cree vínculos humanos lo que debe conllevar una repetición en los viajes a Cabo Verde por parte del visitante y eventualmente su jubilación o retiro a una tierra cálida o la puerta a una segunda residencia y su integración en la sociedad caboverdiana.

La idea de la Fundación de Cabo Verde me la han dado las distintas Asociaciones y Fundaciones para la protección de las Islas Galápagos.

Estas asociaciones están enfocadas a la Protección de la Naturaleza, sin embargo, la idea que me gustaría exponer es mas amplia en el sentido de apadrinar un niño caboverdiano y el combinarlo con el antiguo mito y deseo ancestral de plantar un árbol, y de hecho hacerlo en cada excursión por las islas con los niños de colegio y maestros para la mejor protección del medio ambiente.

Serán misiones de la Fundación el promover la energía solar en Cabo Verde, la protección de las famosas tortugas de Boavista, la protección integral del archipiélago, la defensa de un desarrollo integral y sostenible y la coordinación de todas las Organizaciones No Gubernamentales (ONG) que quieran colaborar o participar en Cabo Verde en cualquier dimensión o especialidad.

También en Tierra Santa hay Fundaciones que se encargan de plantar árboles, en especial árboles con significado místico, como son cedros, olivos, acacias, higueras, etc. y la aportación es mensual o anual o de una sola colaboración y son contribuciones fiscalmente desgravables.

Estas Fundaciones o Asociaciones tienen un origen místico o religioso y se anuncian en la prensa estadounidense y británica, sin embargo, no he podido localizar ninguna para aportarla a la Tesina.

He encontrado varias en Internet, como referencia señalo: (Web 13)

[www.highadventure.org/planttree](http://www.highadventure.org/planttree)

En la búsqueda de “plantar un arbol” en Internet encuentro 147.000 referencias, destaco solo unas pocas como muestra: (Web 12)

[www.futureforest.com](http://www.futureforest.com)

[www.celebrationforest.com](http://www.celebrationforest.com)

[www.americanforest.org/planttrees](http://www.americanforest.org/planttrees)

Todas visitadas: 28 Agosto 2005

## Conclusión

Cabo Verde es un estado archipelágico de innegables recursos turísticos con ventajas comparativas con relación a otros destinos emergentes, es una tierra de acogida y de gentes afables y pacíficas, son recursos tangibles y valores intangibles ciertos y reales.

Cabo Verde posee 136,5 kilómetros de las mas espectaculares playas todo el año para bendición y disfrute de bañistas de todas las edades de los hemisferios norte y sur de nuestro planeta.

Cabo Verde es un destino con valor por sí mismo y como destino complementario de Canarias, que ya es un destino con síntomas innegables de cansancio por sobreexplotación y falta de planificación.

En Cabo Verde queda mucho por hacer, es un destino con un compás de espera necesario, asumiendo estables factores externos tales como el precio del petróleo, que en éstos meses ha llegado a picos de 70\$ el barril (159 litros) y ha vuelto a bajar a unos 50\$, que no desencadenen una recesión o un estancamiento económico mundial.

La Economía, tal cual la conocemos y disfrutamos, y también padecemos, tiene un límite de absorción o digestión de precios del petróleo, ¿cual es?, ¿90\$ el barril?, y después ¿un nuevo crack de 1929?

Tenemos ante nosotros una amenaza externa de repercusiones imprevisibles y potencialmente catastróficas.

El salario medio interprofesional de Cabo Verde hoy es de 130€ mensuales mas la seguridad social, valor muy bajo para nosotros.

El salario equivalente en España es 530€ mensuales mas una costosa seguridad social, o sea cinco o seis veces mas si incluimos el costo del Estado del Bienestar. (Previsto para 2006).

Cabo Verde puede ser un destino apto para deslocalizar industrias y manufacturas europeas, siempre asumiendo que no se permitirá en ningún caso una desregulación salvaje.

La posibilidad de formar una Federación de Archipiélagos Europeos del Atlántico o de la Macaronesia que pudiera incluir al Sahara Occidental me parece una propuesta a estudiar y valorar con sentido de futuro.

Una integración de Cabo Verde en Europa es conforme a su Historia, lengua, tradiciones, etc.

Una integración de ésta naturaleza puede acelerar el progreso socioeconómico de Cabo Verde en 50 años no solo por beneficiarse de toda una serie de elementos favorecedores del progreso, ésta unión supone un intercambio humano enriquecedor y plural potencialmente formidable, no meramente mercantil.

Sobre Cabo Verde no todo es positivo, en Cabo Verde casi todo se importa, y es un destino comparativamente caro para el europeo donde no vé las comodidades que sí tiene en su casa, por lo tanto, la básica y socorrida relación calidad-precio deja mucho que desear.

Cabo Verde es un destino sucio y desordenado con muchas deficiencias, algunas graves, tales como carreteras, hospitales, recogida de basuras y reciclajes, pobreza, etc.

En éste punto hago patente una verdad de Pero Grullo y es que Cabo Verde debe ofrecer, brindar o vender limpieza y estética, ya tiene el valor de sus gentes y su música, de sus playas, su paisaje y su colorido, ahora hay que protegerlo y potenciarlo con toda una serie de planificaciones del bienhacer.

Es sencillo de entender, una casa limpia y bonita tiene mas valor que una casa sucia y fea.

Antes de vender una casa la limpiamos y pintamos, antiguamente se albeaban y encalaban las casas todos los años.

Hoy el truco del almendruco antes de vender una casa es poner una tarta de manzanas en el microondas para que el comprador visitante “vea y sienta” aroma de hogar. ( Publicidad Subliminal y Marketing Mix).

Cabo Verde todavía es un destino en gestación, es prudente un compás de espera para el inversor común que pudiera ser de 10 años, asumiendo estables las condiciones externas, tales como un precio del petróleo razonable que no disloque la Economía tal cual la hemos vivido desde la II Guerra Mundial.

El horizonte del futuro inmediato tiene varios claroscuros, ahora estamos iniciando un periodo de recesión económica y tenemos una Guerra de Irak que se pudiera descontrolar y complicar mucho más de lo aconsejable, llegando a incendiar toda una región con valiosos recursos naturales.

Cabo Verde es un destino natural tanto para Brasil (triángulo Curitiba, Buenos Aires y Montevideo), como para Europa y se pueden explorar otras fuentes emisoras como Africa del Sur, Australia y Nueva Zelanda, éste planteamiento es estratégico por diversificar las fuentes de procedencia del turismo y evitar su estacionalidad así como por disminuir o diversificar el riesgo, actualmente excesivamente concentrado en el turismo europeo.

También propongo una fórmula que pudiera concretar o cuantificar la cantidad de Turismo Generado por una sociedad determinada, fórmula que necesita un estudio socioeconómico específico en profundidad que confirme o rechace su validez, hoy es solo una mera hipótesis, no sé si tendré el valor y el tiempo necesarios para emprender el reto.

Otra idea expuesta es la de multiplicar el Rally París Dakar por tres y hacerlo de Avionetas (Rally Saint Exupery), con salida desde el Aeropuerto de Le Bourget, y de Yates con salida desde el Río Sena, los tres eventos saldrían en días sucesivos desde París, al menos las Avionetas y las Embarcaciones, y llegarían a Dakar en días sucesivos pasando por Madeira, Canarias y Cabo Verde, promocionando y divulgando éstos archipiélagos de cara al exterior y entre ellos mismos fomentando y estrechando lazos humanos y económicos.

Es una estrategia promocional de gran repercusión en prensa con una divulgación en población formidable en todo el planeta y con costo muy inferior a una campaña de publicidad equivalente.

Incluyo en la Tesina, en principio para evitar su pérdida y facilitar su consulta, varios artículos míos publicados o registrados con anterioridad al inicio de éste Master Internacional de Turismo de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

Muchas Gracias a todos por éste reto de superación.

Las Palmas de Gran Canaria

8 de Diciembre de 2005

Día de la Inmaculada Concepción

Día del Arma de Infantería

## Bibliografía

- A.- Libros
- B.- Revistas
- C.- Páginas Web
- D.- Abreviaciones
- E.- Profesores Citados
- F.- Direcciones Web/Internet de Interés sobre Cabo Verde

### A.- Libros

- 1.- Elementos de Administración de Empresas  
Carlos Rodrigo Illera  
Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S.A.
- 2.- La Tierra, destino turístico  
Aut. H. Boers y H. Bosch, Madrid 1995
- 3.- El Vendedor mas Grande del Mundo  
Aut. Og Mandino
- 4.- Diccionario de Economía  
Aut. Ramón Tamames  
Alianza Diccionarios, Madrid 1988
- 5.- Marketing y Publicidad Subliminal. Fundamentos y Aplicaciones  
Aut. Jaime Rivera Camino y Lucía Sutil Sanmartín  
Editorial ESIC 2004 (Madrid)

6.- III Plan de Desarrollo Económico y Social de Canarias 1972-1975  
 Presidencia del Gobierno. Comisaría del Plan de Desarrollo Económico y Social  
 Boletín Oficial del Estado, Madrid, 1972

7.- Génesis, Capítulo 1, versículos 27 y 28. (Biblia)

8.- Deteronomio, Capítulo 22, versículos 6 y 7 (Biblia)

Hay muchas Ediciones Bíblicas, las mas tradicional es la Reina-Valera, la peor es la Nacar-Colunga, que la mas divulgada en España.

He usado la Edición Bilingüe Hebreo Español del Centro Educativo Sefardí de Jerusalem revisada por Mada Carreno, Jerusalem, 1997.

Tambien uso la Edición Biblia de Estudio, Edición Interconfesional, Editorial Claret, Madrid, 2002.

9.- España, Asilo de Europa. Auts. Francisco Jurdao y María Sánchez  
 Edt. Planeta. Espejo de España Hoy. Barcelona, 1990.

#### B.- Revistas

Rev. 1.- Vector Plus. Miscelánea Científico-Cultural Nº 24, Julio/Diciembre 2004  
 Fundación Universitaria de Las Palmas. Artículo (pág. 85) Activos intangibles y desarrollo sostenible en territorios insulares.

Rev. 2.- Revista de Estudios Turísticos. Nº 158-2003  
 Aproximación psicosocial a la motivación turística: variables implicadas en la elección de Madrid como destino. Artículo (pág. 5)

#### C.- Páginas Web

Web 1.- Isla de Gorée  
<http://webworld.unesco.org/goree>  
[www.ausenegal.com](http://www.ausenegal.com)  
 Visitadas: 28 Noviembre 2005

Web 2.- CIA The World Fact Book

[www.odci.gov/cia/publications/factbook/index](http://www.odci.gov/cia/publications/factbook/index)

Visitado: 25 Julio 2005

Web 3.- ICEX Instituto Español de Comercio Exterior

[www.icex.com](http://www.icex.com)

Visitado: 18 Julio 2005

Web 4.- Instituto Nacional de Estadística de Cabo Verde

[www.ine.cv](http://www.ine.cv)

Población estimada 2005 de 475.947 Habitantes

Visitado: 10 Agosto 2005

Web 5.- Club de Roma

[www.clubofrome.org](http://www.clubofrome.org)

Web 6.- Página Oficial del Rally Paris – Dakar (2006)

[www.dakar.com](http://www.dakar.com)

Web 7.- Página de la Asociación Española del Camel Trophy

[www.cameltrophy.es](http://www.cameltrophy.es)

Web 8.- Radio Emisora Cultural de Canarias

[www.radioecca.org](http://www.radioecca.org)

Web 9.- Organización Mundial del Turismo

[www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org)

Extensión ST-EP Sustainable Tourism Eliminating Poverty

Visitado: 28 Agosto 2005

Web 10.- IMSERSO. Secretaría de Estado de Servicios Sociales, Familia y Discapacidad.

[www.seg-social.es/imserso/](http://www.seg-social.es/imserso/)

Web 11- Cruceros en Cabo Verde

Modelo: [www.galapagosexplorer.com](http://www.galapagosexplorer.com)

Web 11.- Fundaciones de Galapagos:  
[www.darwinfoundation.org](http://www.darwinfoundation.org)  
[www.fundargalapagos.org](http://www.fundargalapagos.org)  
[www.galapagos.solarquest.com](http://www.galapagos.solarquest.com)

Web 12.- Fundaciones “Plantar un Arbol”  
[www.futureforest.com](http://www.futureforest.com)  
[www.celebrationforest.com](http://www.celebrationforest.com)  
[www.americanforest.org/planttree](http://www.americanforest.org/planttree)

Web 13.- Fundaciones “Plantar un Arbol en Israel”  
[www.highadventure.org/planttrees](http://www.highadventure.org/planttrees)

Web 14.-[www.africainfomarket.org](http://www.africainfomarket.org)  
El Programa Africainfomarket depende de la Cámara de Comercio de Las Palmas G.C.

#### D.- Abreviaciones

CIA: Central Intelligence Agency. Origen: [www.cia.gov/cia/publications/factbook](http://www.cia.gov/cia/publications/factbook)

icex: Instituto Español de Comercio exterior. Origen: [www.icex.es](http://www.icex.es)

p.p.p. Purchasing Power Parity. Origen: [www.cia.gov/cia/publications/factbook](http://www.cia.gov/cia/publications/factbook)

#### E.- Profesores Citados

- 1.- Esteban Talaya, Agueda (Economía y Marketing)  
La fórmula VTG fué ideada gracias a sus explicaciones de clase.

- 2.- Parenteau, Alain (Hostelería y Turismo)  
Conexiones Hub Canarias-Cabo Verde.  
Explicaciones y referencias de clase.

D.- Direcciones Web/Internet de interés para obtener información de Cabo Verde

[www.caboverde24.com](http://www.caboverde24.com)

A través de ésta página se puede acceder a todas las páginas existentes en la red sobre Cabo Verde.

[www.sinergia-imo.com/español.htm](http://www.sinergia-imo.com/español.htm)

Inversiones en Cabo Verde, proyectos de hoteles, pequeñas empresas en venta, viviendas, etc.

[www.worldbank.org/html/extdr/region.htm](http://www.worldbank.org/html/extdr/region.htm)

Información general de todos los países.

[www.cv-invest.com](http://www.cv-invest.com)

Inversiones inmobiliarias en Cabo Verde.

[www.bcv.cv](http://www.bcv.cv)

Banco Comercial do Atlantico de Cabo Verde

[www.caboverdeonline.net/intro.html](http://www.caboverdeonline.net/intro.html)

Venta de apartamentos, inmuebles, etc.

[www.caboverde-business.com/sites/inmobilien\\_ol.html](http://www.caboverde-business.com/sites/inmobilien_ol.html)

Venta de Inmuebles y terrenos.

[www.kap-verden-immobilien.de](http://www.kap-verden-immobilien.de)

Inmobiliaria

[www.grepne.com](http://www.grepne.com)

Propietarios que venden y permutan terrenos y buscan socios para empresas conjuntas en Cabo Verde.

[www.sitcanarias.com](http://www.sitcanarias.com)

Empresa consultora de Canarias para invertir en Cabo Verde.

[www.caboverde.com/index.htm](http://www.caboverde.com/index.htm)

Información general sobre Cabo Verde.

[www.users.erols.com/kauberdi/CVWords.htm](http://www.users.erols.com/kauberdi/CVWords.htm)

Pequeña gramática de Lenguaje Criollo y expresiones útiles con vocabulario usual.

[www.cabonetr.cv/](http://www.cabonetr.cv/)

Información general de Cabo Verde.

[www.terra.es/personal/var00000/](http://www.terra.es/personal/var00000/)

Información general de Cabo Verde, hoteles, restaurantes, datos generales del país, etc.

[www.intercaribe.net/caboverde/index.html](http://www.intercaribe.net/caboverde/index.html)

Ofertas de viajes a Cabo Verde.

+  
AMDG

Propiedad Intelectual  
GC-64-04 18 Feb. 04

10.30AM

990036001147-3

Las Palmas G.C. 18 Febrero 2004

## Aeropuerto de Maspalomas

El proyecto presentado por AENA, Ente Nacional de Aeropuertos, para el Aeropuerto de Gando-Gran Canaria es un proyecto problemático, además de caro en términos monetarios y conflictivo y costoso en sentimientos humanos por la cantidad de casas a derruir, todo el Barrio conocido como Ojos de Garza, siendo necesario reubicar a toda esa población en otros lugares.

Las condiciones eólicas de la zona de Gando de Gran Canaria es de vientos Norte Sur y ocasionalmente Sur Norte, por lo que las pistas del Aeropuerto se orientan con esa direccionalidad y la proyectada por necesaria segunda pista deber ser paralela a la existente y con dos posibilidades, hacia el Naciente o mar o hacia el Poniente o autopista.

Le segunda posibilidad es la elegida, construir la segunda pista aeroportuaria donde hoy está la autopista y la autopista tiene a su vez una alternativa, se vuelve a construir soterrada bajo la pista de aterrizaje de los aviones, con un gran costo económico y peligro de accidente automovilístico o atentado terrorista que afectaría al tunel-autopista y a su superficie o pista de aterrizaje o bien se construye hacia el poniente donde hoy está la barriada de Ojos de Garza con una gran cantidad de dinero destinado a expropiaciones y gran oposición por parte de la población, desplazando a varios miles de personas.

La posibilidad de soterrar la autopista sería muy costosa en movimiento de tierras y costo económico además de peligrosa o poco aconsejable en términos de seguridad.

Frente a todo éste proyecto proponemos en ésta breve síntesis una alternativa que creemos más positiva, mas barata en términos presupuestarios y mas rápida de ejecución.

La propuesta es dejar el actual Aeropuerto de Gando tal cual está para vuelos regulares y convertir el actual Aeroclub en Aeropuerto de vuelos charter, o segundo aeropuerto de Gran Canaria.

Esta solución es mucho más barata que la anterior, solo habría que derruir un edificio de pocas plantas que quedaría en línea de vuelo de aproximación y prolongar la pista de aterrizaje hacia el mar en una zona actualmente no edificada y llana que solo requiere relleno.

Esta zona es bastante llana y casi totalmente vacía circunstancia ésta que no concurre en Ojos de Garza y por lo tanto es mucho mas moldeable y versatil para uso aeroportuario. Toda ésta amplia área que está en el comienzo de la extensa área turística, cuyo nombre genérico es El Sur y que debería ser bautizada de una vez por todas como conjunto, para la que proponemos la denominación de Ciudad de Maspalomas, en el que la parte inicial y muy significativa (Maspalomas) dá nombre al todo o conjunto.

Consecuentemente el nombre a dar al nuevo Aeropuerto debe ser Aeropuerto de Maspalomas, aunque pueda especificarse a su vez como Terminal Charter o Terminal Gran Canaria 2.

La solución de convertir el Aeroclub en Aeropuerto es mucho mas barata en costos de expropiación y edificación y costos operativos por necesitarse desplazamientos más cortos para el turismo que estarán más cerca de los destinos ahorrándose, desde un punto de vista macroeconómico, una cantidad anual nada despreciable de combustibles de automoción y multiplicándose los números de desplazamientos tanto de autobuses como de servicio taxi por la mayor cercanía entre aeropuerto y destino hotel o apartamento final.

Un segundo aeropuerto de vuelos charter es una solución frecuentemene adoptada en distintos países para descongestionar aeropuertos principales, llegando a ser los centros charter, a su vez, grandes aeropuertos, como en el caso de Gatwick. En el caso de los vuelos con destino Maspalomas, la casi totalidad serían vuelos charter con turismo con destino a las distintas zonas Sur y Oeste de la Isla de Gran Canaria.

Desde un punto de vista estratégico es mucho mas conveniente contar con dos aeropuertos operativos de primera clasificación que solamente de uno, es mucho mas difícil que ambos estén fuera de servicio que uno solo, asumiendo que es mas conveniente para el Estado o Sector Público disponer de dos aeropuertos que exclusivamente de uno.

Contar con dos aeropuertos en un área tan pequeña como en principio es la considerada no es verdaderamente aconsejable pero lo cierto es que en grandes áreas urbanas como lo es Miami, como conjunto, hay no menos de seis aeropuertos. La isla de Gran Canaria va camino de ser en pocos decenios un gran centro urbano con pocas zonas verdes, al menos, claro está, que se remedie. Con ésta forma de ver el futuro sería urbanísticamente mas conveniente disponer de dos aeropuertos que solo de uno.

La solución adoptada en Tenerife fué de dos aeropuertos por la gran dificultad en la ampliación de Los Rodeos y por estar situado en zona de permanente formación nubosa, criterios por los que se decidió construir el aeropuerto Médano-Reina Sofía, teniendo éste Aeropuerto a su vez un clarísimo efecto multiplicador para la Economía del Sur de Tenerife.

El criterio para transformar el Aeroclub en Aeropuerto radica principalmente en el costo de las expropiaciones de Ojos de Garza, zona totalmente urbanizada, frente al Aeroclub situado en la Punta del Tarajalillo, que es totalmente inerte, llana, y diáfana y son terrenos todos ellos baldíos y clasificados como reserva urbanística, por lo tanto, sería una zona mucho mas moldeable y planificable y a la puerta de la Ciudad de Maspalomas, teniendo de ésta forma dos aeropuertos con la ventaja estratégica que ésto supone para el Estado y la Sociedad.

Finalmente, los costos de construcción y operativos del nuevo Aeropuerto de Maspalomas, serán rápidamente amortizables porque será el aeropuerto ideal para las emergentes compañías de bajo coste que lo utilizarán de lleno desde el principio por ser ideal para sus estrategias comerciales. Así mismo, ésta solución contribuye a no atascar mas la actividad judicial, es esperable mucha

menor conflictividad procesal derivada de ésta alternativa que de desdoblarse el actual Aeropuerto de Gando con todas las expropiaciones de Ojos de Garza.

Juan Carlos Cárdenes Domínguez

[D.N.I.](#) 42.74.10.19-G

+

Registro: GC 93-03  
17 Feb. 2003 Hr: 10,30 AM  
Justificante: 990036000596-1

A.M.D.G.

## REACONDICIONAMIENTO INTEGRAL DE LA BAHÍA DE LAS CANTERAS

En éstos momentos, y después de varios años de archivos y esperas, parece que, por fin, va a prosperar el proyecto de urbanización integral del frontal marítimo de la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria, que consiste básicamente, en hacer subterránea la Avenida Marítima, retirar los tetrápodos, y urbanizar el frontal marino con recursos e imaginación: Club Náutico, ajardinamientos, paseos, marinas, puentes, atraque de embarcaciones deportivas y un amplio etcétera pero que dé a la ciudad una visión del mar, hasta ahora ocultado por las edificaciones de considerable altura de la primera línea de la Av. Marítima, en una palabra, integrando la ciudad con el mar que la baña y con el que hasta ahora ha estado en gran medida disociada.

El proyecto de la reforma de la Bahía de Las Canteras, que expongo a continuación, puede ser considerado parte integral de dicho programa de transformaciones que considera el frontal de Naciente

pero no toca el Poniente o Playa de Las Canteras, por lo que ambas remodelaciones serán un auténtico renacimiento estético y urbanístico de la ciudad de Las Palmas para iniciar con buen pié y mejor paso el Siglo XXI haciendo con todo ello una gran urbe.

La construcción del muelle conocido por Muelle Grande o muelle de León y Castillo a fines del Sg. XIX, entre los años 1883 y 1903 aproximadamente, alteró de forma definitiva e irreversible los movimientos de corrientes marinas y arenas y dunas de arena que hasta ese momento tenían vida geológica propia en el istmo que unía en esas épocas la Isla de Gran Canaria con La Isleta.

La playa de Las Canteras tiene un rompeolas natural conocido como La Barra que, a su vez, fue horadado por trabajos de canteros, hasta los primeros años del Siglo XX, que extrajeron piedra para hacer las populares pilas y tallas de agua que se usaban en Canarias en todas las casas para tener agua filtrada y fresca hasta la generalización de las aguas embotelladas en la década de 1960.

La edificación masiva del istmo, que actúa, a éstos efectos geológicos, como cortina o pantalla cortavientos y las sucesivas ampliaciones del conjunto portuario con diversos muelles, diques, contradiques y escolleras han paralizado de forma definitiva e irreversible los movimientos geológicos de corrientes marinas y arenas provocando una acumulación continua de arena en la Playa de Las Canteras acercando de ésta forma La Barra a la orilla de la playa.

Como solución del problema se ha sugerido por diversas personas e Instituciones, entre ellas la Universidad de Las Palmas, la retirada física de arena en camiones para ser trasladada a la playa de La Laja para convertirla en segunda playa de Las Palmas, ya que las Alcaravaneras está destinada

a desaparecer o bien ser utilizada ésta arena, considerada sobrante, para uso en la construcción.

En éste proyecto propongo y argumento exactamente lo contrario.

En mi opinión estamos actuando en contra de la naturaleza, en éste caso, en contra de la acumulación geológica de arena, por mucha arena que retiremos ésta se continuará acumulando, en pocas palabras, las corrientes marinas las llevan al interior de la barra, allí se depositan y al haber alterado el hombre

el ciclo natural de corrientes y vientos, los granos de arena se precipitan y acumulan de forma sucesiva o progresiva, proceso conocido también como sedimentación o incrementum lantens.

Mi propuesta es actuar a favor del proceso geológico ya irreversible acelerándolo y culminándolo, rellenando la Playa de Las Canteras de arena hasta La Barra, creando un espacio público gigantesco

de contenido lúdico del que la Ciudad de Las Palmas carece y, sin embargo, necesita para actividades de masiva acumulación de personas como Carnavales, actos como Womad, deportes-playa como fútbol, voleibol, tenis, maratones, ciclismo, etc.

El proyecto propuesto no acaba aquí, implica necesariamente la construcción de una barra artificial a una distancia determinada en función de las corrientes marinas pero que podría estar entre los 500 y 1000 metros de la actual Barra y formada bien por barcos a desguace hundidos y por dados o bloques de hormigón que hagan la función que siempre ha hecho la Barra, es decir, rompeolas, resguardo y protección del bañista.

Es bien conocido que los barcos hundidos crean nuevos hábitats o poblaciones de peces a sus alrededores con lo que la pesca submarina tendría un nuevo aliciente en la ciudad

A su vez sería necesario depositar una falda o talud de arena a partir de La Barra. Toda la arena a ser

depositada en Las Canteras debería proceder de El Aaiun, puerto mas cercano, donde la cantidad de arena es virtualmente infinita, caso que ya se ha hecho anteriormente en la playa de Las Teresitas en Tenerife y con gran éxito. Las arenas traídas desde el Caribe para ser depositadas en playas artificiales mas allá de Patalavaca no han dado el resultado esperado por ser excesivamente finas, coralíferas y de color excesivamente blanquecino, siendo las arenas africanas cercanas amarillentas y mas próximas a las arenas canarias, siendo por lo tanto su costo y parecido mas en línea con las estética de playa que tradicionalmente hemos tenido.

Finalmente la futura Playa de Las Canteras debería estar ajardinada con oasis de palmeras de diversas especies que le darían el exotismo que tienen las playas del Caribe pero no las canarias, así como sombra al bañista ante tan despiadado Sol que ya no ofrece la protección que antaño daba la hoy deteriorada Capa de Ozono.

La palmera es un orden botánico de extraordinario valor paisajístico y decorativo y es frecuentemente asociado en el subconsciente colectivo con el paraíso tropical para las sociedades centro y norte europeas que son las sociedades origen del turismo que nos visita desde hace ya varias décadas y que se ha integrado plenamente entre nosotros, de ésta forma añadimos a nuestra playa bandera el exotismo que la naturaleza no le concedió pero con el que la mente humana sueña y ha convertido en objeto de deseo.

Tradicionalmente los mogollones del Carnaval se han celebrado en los alrededores del Parque de Santa Catalina pero ocasionan una gran alteración a la paz vecinal impidiendo el sueño a personas mayores, enfermos, trabajadores, y en una palabra, a toda persona ajena al Carnaval o, sencillamente, que no le interese el Carnaval con su enorme bullicio y masiva participación de público, sobre todo juvenil y con deseos y vitalidad frecuentemente incompatible con objetivos de paz, tranquilidad y sosiego de personas de edad mas avanzada que sufren un auténtico calvario durante el periodo de carnestolendas.

En el mes de Octubre próximo pasado se dictaron diversas Sentencias relativas a la restauración de la paz vecinal y que prohíben al Ayuntamiento la celebración de los carnavales en dicha ubicación, siendo impracticable para el Ayuntamiento y la sociedad en general el desplazar los carnavales a zonas alejadas, sin comunicación, servicios o tradición.

En ésta línea hay numerosas quejas de muchos vecinos en el Ayuntamiento, prensa, radio, etc. estando la problemática del mogollón del carnaval en callejón sin salida entre el derecho a la diversión del carnaval, que se remonta a épocas precristianas, y el derecho a la paz vecinal de muchos vecinos, generalmente de edades que ya sobrepasan la mocedad, derechos que en éste caso colisionan frontalmente.

Defendemos la explanada resultante de rellenar de arena la Playa de Las Canteras como un espacio público y lúdico que la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria necesita como algo no solo necesario sino esencial para la consecución del bien público colectivo donde con frecuencia, como en éste caso, hay colisión y difícil coexistencia entre intereses tan contrapuestos e irreconciliables.

El inmenso espacio resultante no podría tener finalidad especulativa bajo ningún concepto sino público con el ajardinamiento y acondicionamiento propio a semejante superficie: dunas de arena, servicios públicos, canchas o circuitos deportivos, oasis, hileras de palmeras, árboles florales (framboyán, jacaranda, adelfa, magnolia, etc.), juegos infantiles, incluso varios aparcamientos subterráneos.

También se podría utilizar éste espacio para obras culturales como teatro y conciertos al aire libre, olimpiadas de la playa, esculturas, etc.

¿Que es la Playa de Las Canteras?

En un sentido estricto la Playa de Las Canteras va desde el nuevo y ya emblemático Auditorio Alfredo Kraus hasta La Puntilla, sin embargo, a efectos de éste anteproyecto y por entender que es necesario

un estudio de corrientes marinas así como la delimitación de un rompeolas externo mas afuera de la Barra, que abrigue y proteja el propuesto talud a partir de la actual Barra, por lo tanto, a efectos de éste estudio, el ámbito de Playa de Las Canteras va desde Costa Ayala hasta el final del Confital.

La zona del Confital ha sido ya objeto varias veces de diversos proyectos que se pueden remontar

hasta una famosa propuesta del fallecido escultor y artista Cesar Manrique de la década de 1960-70.

El Confital en éstos momentos es una zona depauperada con una considerable población de chabolas que en varias ocasiones se ha querido retomar y reacondicionar desde el Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria sin éxito visible, no habiendo sido posible la erradicación de la marginación y drogadicción de dicha área.

El reacondicionamiento de la playa de Las Canteras debe ser enfocado y abarcado en su integridad rellenando o recubriendo el suelo pétreo del Confital con arena para convertirla en lo que se entiende habitualmente como playa y protegiéndola del oleaje para “canterizarla” y para ser abarcada y absorbida por la, en éste caso, playa matriz o playa principal que da nombre al conjunto.

Consecuencia de lo anterior es conectar la actual Puntilla con el Confital con un relleno de arena que debe ser protegido y abrigado por necesidad por una nueva Barra artificial hecha por dados-bloques de hormigón, veteranos tetrápodos trasladados desde la Avenida Marítima o barcos hundidos que sean refugio y santuario de las más variadas especies marinas.

La Nueva Barra podría ser incluso, al menos en algunos tramos, doble en el sentido de tener barcos hundidos en el exterior y dados-bloques en el interior, Barra que puede ser incluso discontinua o formada por varios tramos para facilitar la circulación y renovación de las aguas lo que implica una mayor higiene de las mismas.

Esta Nueva Barra es esencial, la Playa de Las Canteras es la única playa calificable de gran playa del Archipiélago que da al Norte y lo es precisamente por el abrigo y resguardo de la Barra, todas las demás playas de peso específico como tales con capacidad de atraer grandes cantidades de público están localizadas al Sur de las distintas islas.

Esta Barra exterior protegería casi toda la Bahía de Las Canteras, desde El Confital hasta las cercanías del Auditorio Alfredo Kraus, según los estudios de corrientes, reservando así una parte de la playa para la práctica del surfing, deporte practicado en esa zona del Auditorio por mucho público juvenil.

La excesiva explotación de la cantera del naciente de la Isleta por la Autoridad Portuaria para las distintas y sucesivas escolleras del muelle hace poco aconsejable el extraer la piedra necesaria desde ésta cantera de La Isleta a pesar de ser la más cercana a la playa de Las Canteras. En éstos momentos se inicia la prolongación del Dique Exterior Reina Sofía en cerca de 1.200 metros que acercarán la bocana del puerto a la altura del Parque de San Telmo.

Esta cantera de La Isleta debería ser cerrada como tal por el doble motivo de las inacabables y sucesivas obras de ampliación de los diversos muelles y escolleras así como porque implicará necesariamente que el conjunto geológico “La Isleta” desaparezca del mapa y se convierta en algo parecido a una tabla de planchar o a una mesa de billar perdiendo la ciudad de Las Palmas su estética tradicional así como abrigo de los vientos dominantes del Norte.

La construcción de éste hotel a fines de los años 1960 originó una gran polémica. Está situado en la llamada Playa Chica y fue la primera gran construcción a pié de playa, y la última. El problema originado con su edificación consiste en que es una estructura vertical, no excesivamente alta, unas 10 ó 12 plantas pero por la tarde, con el desplazamiento aparente del Sol, proyecta su sombra sobre la arena y la gente se va rodando hacia la luz solar siendo una situación cómica para el observador novel.

La construcción de éste hotel fue el origen de la normativa municipal de obligar a construir en Las Canteras con retranqueo por alturas o línea de soleamiento siendo todas las edificaciones posteriores al Hotel Gran Canaria en forma de escalera, tipología que ha llegado a formar parte del paisaje urbano así como dar identidad propia a la Playa de Las Canteras.

El agrandamiento de la Playa de Las Canteras la igualaría a las más exóticas y famosas playas del Caribe que tienen profundidad, o sea, una distancia considerable entre el rompiente del agua marina y la avenida peatonal, las más renombradas playas como Copacabana, Miami Beach, etc. tienen éstas características: considerable distancia entre el paseo y la rompiente y frondosidad vegetal que llega hasta la misma playa, característica mencionada anteriormente.

Ambas circunstancias son perfectamente reproducibles en el presente proyecto de la Playa de Las Canteras que suponen un renacimiento de cara a éste nuevo Siglo XXI. Todas las transformaciones y mejoras mencionadas son perfectamente asumibles por el Sector Público tanto en costo como en dimensión y proyección pública así como el relleno completo hasta la actual Barra y el nuevo rompeolas.

### Paseo de Las Canteras

La avenida peatonal de Las Canteras, el Paseo de Las Canteras, ha sido reacondicionado hace unos 12 años en obras que fueron bien acogidas por necesarias pero que al durar tanto tiempo ocasionaron muchas protestas vecinales y comerciales, siendo paradójicamente, el primer proyecto urbanístico integral de Las Canteras en su conjunto que abarca desde La Puntilla hasta el nuevo Auditorio, desaparecida ya la CICER (popular acrónimo de Compañía Insular Colonial de Explotaciones y Riegos) que cortaba Las Canteras en dos tramos totalmente diferenciados, uno de primera división y el de Guanarteme de tercera clase.

Sería de necesidad retocar nuevamente el Paseo, en éste caso ensanchándolo al doble de sus dimensiones actuales pero, en principio, con el mismo pavimento y decoración, o en todo caso, ajardinándolo y decorándolo con esculturas y palmeras, especie botánica que conlleva un exotismo intrínseco como ninguna otra.

En éste sentido podríamos retomar la bandera de la Fundación Tamara Palmera Canaria que ha promovido el reemplazar las palmeras washingtonias de la Avenida Marítima Alcalde Ramirez Betancourt por la palmera canaria, phoenix canariensis, especie sobria, regia, elegante, verde y frondosa y despreciada en su propia tierra, como ha sucedido en nuestra Historia tantas veces en

muchos ámbitos: cultura, arte y muchas vidas humanas desplazadas mas allá de la mar en busca de una vida mejor.

Por lo que definiendo que no nos avergoncemos de lo que es nuestro y el Paseo en sí mismo sea ajardinado y embellecido con nuestra emblemática Phoenix Canariensis que con tanto candor embellece nuestra ciudad de Las Palmas, a la que también dá nombre, y a la Isla de Gran Canaria. El resto del relleno de arena sí que puede albergar variedad de palmáceas y árboles florales: jacaranda, adelfa, framboyán, etc.

#### Tetrápodos y Barcos-chatarra

Es factible que el proyecto de rellenar la Playa de Las Canteras de arena coincida en el tiempo con la primera fase de la modificación de la Avenida Marítima del Norte Alcalde Ramirez Betancourt.

La remodelación de ésta emblemática e imprescindible Avenida consiste básicamente en el soterramiento de la actual autovía para que automóviles y vehículos pesados circulen subterráneamente para que dicha Avenida convertida en explanada peatonal pueda ser disfrutada por los ciudadanos como zona verde así como con la utilización del frontal para la construcción de un nuevo Club Náutico.

La Avenida Marítima es hija de su tiempo, es consecuencia de los años 1960, años del Desarrollismo y del automóvil como protagonista de las ciudades, símbolo de progreso y con frecuencia alter ego de la persona. En la actualidad los conceptos urbanísticos han evolucionado y se quiere dar a la persona la titularidad y uso de la ciudad per sé, haciéndola mas “humana” y mas habitable, convirtiendo las ciudades en peatonales, disfrutables, con explanadas lúdicas, espacios para uso deportivo, infantil, etc.

En éste caso los actuales tetrápodos que protegen el frente del embate del mar deberían ser trasladados a la bahía de Las Canteras para ser reutilizados nuevamente formando la propuesta Nueva Barra a unos 500 ó 1000 metros de distancia de la actual Barra en función de las corrientes marinas.

La cantidad de barcos chatarra que duermen el sueño del olvido en los distintos muelles del Puerto de La Luz y de Las Palmas, que pueden alcanzar fácilmente una veintena, muchos de ellos de la antigua Unión Soviética o barcos chinos o coreanos todos ellos con mas de 30 años de construidos en sus espaldas y cuadernas, buques todos ellos totalmente vandalizados y saqueados y con escasas posibilidades de navegabilidad.

Todos éstos buques ocupan una gran cantidad de línea de atraque, nada despreciable, que cuantifica para la Autoridad Portuaria en concepto de “lucro cesante”, réditos que dicha institución pública deja de percibir por tenerlos ocupados por chatarra flotante.

Todos éstos buques deberían ser primero limpiados de aceites, combustibles y contaminantes, ser

trasladados a la bahía de Las Canteras para ser hundidos y formar la propuesta Nueva Barra de Las Canteras. La ocasión debería ser aprovechada para limpiar de barcos-chatarra todos los puertos del archipiélago canario trasladando y hundiendo toda esa chatarra estética frente a Las Canteras, donde ya no solo no estorbarían sino que cumplirían una función para bien de la comunidad, en éste caso formar un rompeolas para salvaguardar la Playa de Las Canteras y a sus usuarios.

### Post Scriptum

El beneficio de ésta amplia operación deberá ser el suministro de arena y algún tipo de grava, en principio la grava de medida más fina, (0-5 mm) desde El Aaiun.

La duración del suministro deberá ser tan largo como dure la remodelación del frontal marino de Las Palmas que puede ser una obra de 2-3 años, al menos en su primera fase.

El relleno de la playa de Las Canteras será también de unos 2 años.

Se deberán usar barcos pequeños. En éstos momentos el Puerto del Aaiun admite solamente barcos de menos de 5000 Ton y deben salir en marea llena por falta de calado, no obstante, ya han comenzado las obras de ampliación del Puerto que admitirá barcos bastante mayores que además incrementará la capacidad de carga.

Actualmente la carga de arena se efectúa por 3 cintas sin fin que llenan el barco en 8 horas.

La ampliación del Puerto del Aaiun durará también dos o tres años, hasta el año 2005.

Juan Carlos Cárdenes Domínguez  
D.N.I. 42.74.10.19-G  
Las Palmas de Gran Canaria  
Octubre-Diciembre 2002

Registro: GC-535-03  
29 Septb. 2003; 10,30 AM  
990036005920-4

+  
AMDG

## RENOVADO CONFITAL PARA EL SIGLO XXI

Este proyecto de remodelación de la Playa del Confital forma parte complementaria del proyecto ya registrado en Propiedad Intelectual, y presentado en el Ayuntamiento de Las Palmas G.C. y otras instituciones que pueden tener interés o competencia en el proyecto como Cabildo de Gran Canaria o Costas. (Registro G.C. 93-03; 17 Febrero 2003; 10,30 AM; 990036000596-1)

La Playa del Confital mira a Las Palmas, pero Las Palmas dá la espalda al Confital, en éstas líneas expresamos el deseo de un reencuentro largamente esperado y mutuamente fructífero, como debería ser entre dos hermanos tan próximos en geografía y destino.

El proyecto consiste básicamente en integrar la Playa del Confital con la Playa de Las Canteras, conectando ambas con un relleno de arena que las unifique o convierta en una sola playa. Independientemente consideradas el Confital es una playa de quinta clase, depauperado e infame mercadillo de drogas y chabolas, y Las Canteras es una playa de primera categoría, la única gran playa de Canarias que dá a la vertiente Norte y que tiene valor solo por la protección de La Barra que actúa como rompeolas natural.

El proyecto consiste en hacer una sola playa que se extienda desde la Punta del Confital hasta el Auditorio Alfredo Kraus de la siguiente manera:

- 1.- Construcción de un pequeño espigón de abrigo en la Punta del Confital.
- 2.- Instalación de un rompeolas por tramos entre el dique de abrigo Punta del Confital y la Puntilla de Las Canteras a imitación de La Barra de Las Canteras.
- 3.- Relleno de la Playa del Confital con arena sobrante de Las Canteras, hasta unas 50.000 Ton.
- 4.- Relleno de arena de la Playa del Confital con arena traída desde el Puerto del Aaiun como ya se ha hecho con Las Teresitas en Tenerife.
- 5.- Extensa explanada entre la Punta del Confital y la zona militar al pié de Las Coloradas urbanizada con piscinas, acuarios, instalaciones deportivas y Jardín Botánico y Zoológico para especies en peligro de extinción.

Este anteproyecto tiene como fin el complementar al anteriormente mencionado para ser presentado en el Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria debido a la reciente compra del Confital por la Corporación municipal a sus propietarios.

Este es un proyecto sencillo que consiste en empatar las ya mencionadas playas de Las Canteras y El Confital para convertirlas en una sola mediante un relleno de arena desde La Puntilla hasta El Confital, relleno que debe ser protegido del embate del mar con un rompeolas artificial que arbole o asome a marea baja, resguardando al bañista, evitando que las mareas retiren la arena que se deposite tanto uniendo ambas playas como rellenando la playa del Confital, que es de roca viva, con una capa de arena que puede tener entre 1 metro y 1,50 metros, según zonas, o según criterio de los técnicos de Urbanismo.

El relleno de arena del Confital es el único remedio para hacerla utilizable por cualquier bañista

normal, incluso cabría afirmar que rellenarla de arena es civilizar el Confital, convirtiéndola en playa normal, en éste caso sería canterizarla e integrarla en la ciudad de Las Palmas, perdiendo así su concepto de severa marginalidad que siempre ha tenido.

El Paseo de Las Canteras ha sido recientemente prolongado con mucho acierto entre La Puntilla y el comienzo del Confital, lo que revaloriza éste cercano pero olvidado Barrio al darle estética, presencia y prestancia.

Ambas playas, ya convertidas en una sola, por el propuesto relleno de arena, debería contar con un paseo peatonal a nivel de arena, que podría ser una pasarela de madera a cota de arena, como la que existe en algunos tramos de la cinematográfica playa de Miami Beach. Esto facilitaría el paso y el ritmo del caminante al evitar que los pies se entierren en la arena, facilitando así el ejercicio y acercando ambos tramos ya de una sola playa con dos trayectos, uno sobre la actual rompiente y otro por la misma arena.

La palmera es una especie botánica asociada en el subconsciente colectivo al paraíso tropical y puede decorar perfectamente la nueva playa. Las especies a elegir a tal fin serían la grácil, elegante, sobria y despreciada palmera canaria (*Phoenix canariensis*), para decorar la parte mas alejada de la rompiente, y la mas común y asociada a la playa y mas cercana al mar que es la palmera cocotera (*Cocos nucifera*), y dentro de ésta la variedad malayo-jamaicana verde (*Green Malayan*) por ser muy resistente al amarillamiento letal (*lethal yellowing*), enfermedad botánica que afecta a distintas especies, entre ellas a la palmera canaria.

Otras especies botánicas a utilizar para decorar la playa y proteger al bañista ante un sol cada vez mas despiadado y dañino son las distintas especies de árboles florales, algunos muy espectaculares, pudiéndose hacer una selección de una veintena de especies diversas.

Al sugerir un ajardinamiento mínimo que dé estética y sombra, no podemos olvidar que son seres vivos y requieren ser regados con cierta frecuencia y regularidad y ser abonados, al menos una vez al año, en otras palabras, necesitan mantenimiento, aspecto frecuentemente olvidado por las instituciones públicas. En éste punto sugiero que el riego y mantenimiento pueda ser llevado a cabo por personas jubiladas o de la tercera edad de esa zona que de esa forma no tendrían sensación de inutilidad y depresiones inherentes a la inactividad, aportando una labor a la sociedad y pudiendo tener así algún ingreso extra.

Otro aspecto básico para poder conservar la arena a ser depositada es el ya mencionado de formar una Barra artificial, reproduciéndo en El Confital lo que la naturaleza con gran sabiduría nos aportó en Las Canteras, un rompeolas.

Este rompeolas debería ser lo mas parecido a La Barra, reproduciéndo su estética aflorando a marea baja, y debería ser formado por dados o bloques de hormigón que lleven neumáticos comprimidos y fajados en su interior, sistema de reutilización de un residuo de la civilización que en grandes cantidades es un auténtico problema para las Administraciones Públicas.

La técnica de comprimir y embutir neumáticos en bloques o dados de hormigón para escolleras, diques, muelles y muros de contención no es nueva, se lleva utilizando en los Estados Unidos desde hace ya dos décadas y es una fórmula práctica y sencilla de reusar neumáticos. La otra forma de reciclarlos propiamente dicho sería su fundición y mixtura con asfaltos bituminosos para superficie de rodamiento de carreteras, fórmula que tiene varias ventajas técnicas con relación a los

recubrimientos asfálticos tradicionales.

Este rompeolas debería estar formado por varios tramos para facilitar la circulación y renovación de las aguas evitando así el efecto piscina como ocurre en el tramo norte de Las Canteras y en la excesivamente abrigada playa de Puerto Rico.

Mas afuera de La Barra y nuevo rompeolas se podrían hundir varios de los barcos abandonados que estorban y entorpecen labores en el Puerto de La Luz, limpiándolos primero y que enseguida llaman a poblaciones de peces, siendo un foco de pesca submarina y un nuevo atractivo para el conjunto de la Bahía de Las Canteras. No olvidemos que para los peces un barco hundido es una gran cueva donde esconderse y reproducirse que viene de perilla.

La Barra está deteriorada en varios puntos por la excesiva extracción de piedra a la que fué sometida hasta primeros del pasado Sg. XX y en varias ocasiones se ha pensado en rellenar con tapones de hormigón puntos concretos que amenazan derrumbe o bien en hundir algunos barcos chatarra que harían doble función, proteger La Barra del oleaje y ser cuevas de peces y atractivo para la pesca submarina, por lo que la idea no es nueva, ya se ha pensado con anterioridad.

El valioso proyecto defendido por el fallecido y recordado César Manrique de llevar a cabo una serie de piscinas, ajardinamiento, esculturas y todo un conjunto de mobiliario urbano, lúdico y deportivo, a semejanza del Puerto de La Cruz es la alternativa a la defendida de rellenarla de arena hermanándola, uniéndola o empatándola con Las Canteras, en una palabra, canterizándola.

La fórmula Puerto de La Cruz es ajena a la cultura y tradición de Gran Canaria de playas libres, playas de arena blanca y desde luego playas libres de pago, cuota o peaje. Consecuencia lógica inmediata al sistema utilizado en el Puerto de La Cruz es el de dar una concesión municipal que lo explote y desde luego cobre un canon, estipendio o entrada al usuario.

Con ésta fórmula no todo cambiaría en El Confital, hoy el peaje lo cobran los camellos que por ahí campan por sus respetos, mañana la entrada sería cobrada por los licenciarios municipales y al no ser el pagar entrada para ir a la playa costumbre local (Fuente de Derecho) implicaría rechazo social e impopularidad que debería ser tomado en cuenta por el Ayuntamiento.

El barrio de La Isleta, colindante con El Confital, es de gran densidad poblacional y es un barrio de clase popular, económicamente medio baja que se vería marginada y vejada en su propia casa al tener que pagar un canon para ir a la playa, algo que siempre ha sido libre y al alcance de todos, teniendo un costo electoral que el Ayuntamiento debería sopesar cuidadosamente.

Evidentemente El Confital debería urbanizarse con algún hotel y alojamiento turístico en especial su parte alta pero la balconada de primera fila, entiendo que debería conservarse pública y convertirse en un paseo lo mas amplio posible, ajardinado y con el correspondiente mobiliario público, bancos, etc.

No obstante, el Piquillo de La Cruz del Confital podría tener un faro retirado con su óptica completa, mirador y restaurante que haga de gemelo y abrace el conjunto Canteras-Confital, en un extremo con el faro simbólico del Auditorio Alfredo Kraus y el propuesto del Confital en el extremo opuesto, formando así una estética que puede dar identidad a la nueva playa convertida así en una unidad.

Esta microurbanización de la Cruz del Confital tendría como misión el proteger y conservar las cuevas que dominan El Confital conservando su valor arqueológico, formando un parque dentro de un conjunto urbanístico mayor.

No creo que fuese prudente el privatizar la primera fila que dá una vista inmejorable a Las Canteras, al mar y a la costa Norte de Gran Canaria, mirando hacia Poniente. No sería presentable, no sería de recibo, no sería políticamente correcto, ésta primera fila debería conservarse como paseo y mirador público.

La altura que abriga la playa del Confital, en caso de urbanizarse la parte alta, debería salvarse mediante varios caminos y quizás con un ascensor panorámico, así como ajardinar la falda de la montaña con las especies mas apropiadas a ese entorno. El riego de éste tramo o ladera sería sencillo, debiendo hacerse por gravedad.

En caso de urbanizarse la parte alta debería utilizarse la fórmula o concepto de ciudad inglesa, ya usada en Las Palmas, como lo es la clásica Ciudad Jardín y denominarse Ciudad Balcón por ser un nombre descriptivo y diferenciador.

La construcción de uno o mas aparcamientos sería de rigor para dar cabida a un número de automóviles cada vez mayor. Solamente las personas de la vecindad mas inmediata irían a la playa del Confital caminando.

También sería de rigor el integrar en la nueva playa del Confital instalaciones deportivas integradas y complementarias de la playa, actividades todas al aire libre, tales como circuito de carreras, de bicicletas, futbol playa, voleibol, gimnasio al aire libre, Jardín Botánico, Zoológico para especies en peligro de extinción (casi todas), etc.

Como actividad complementaria se debería incluir un área para mesas de dómينو y ajedrez, particularmente ajardinada y abrigada de los rigores del sol junto a un área de juegos infantiles que tan buena acogida han tenido en el Castillo de La Luz y en el Parque Doramas, área que debería incluir al menos un kiosko-bar o una cafetería.

Finalmente, no nos olvidamos de César Manrique y de su proyecto de piscinas al modo del Puerto de La Cruz, lo actualizamos con conceptos que entonces no existían y lo trasladamos de lugar, hacia el noreste, y lo situamos entre La Punta del Confital y el límite de lo que todavía hoy es zona militar, una amplia superficie que puede dar lugar a nuevas iniciativas urbanísticas de uso público.

Esta amplia explanada, actualmente inerte, sí admite una verdadera renovación urbanística, además de todo lo propuesto por César Manrique se puede incluir un Jardín Botánico y un Zoológico a cargo de la Facultad de Veterinaria que preserve en concreto especies en peligro de extinción, que son muchísimas, por la despiadada intervención humana, así como delfinarios, acuarios, centro de reproducción y reintroducción de especies marinas, archivo genético de especies marinas y terrestres, etc.

La urbanización de la Ciudad Balcón conllevará un incremento de recaudación en Licencias de Obras que en buena medida costearán el proyecto de Renovación del Confital cuyo costo, a su vez, se dividirá entre Ayuntamiento, Cabildo, Comunidad Autónoma y Fondos Europeos.

En toda la zona a ser rellenada de arena comprendida entre las Puntillas de Las Canteras y la del Confital, de roca viva, se debería minimizar el impacto ecológico. Las Zonas comprendidas entre las mareas alta y baja son de gran actividad biológica, principalmente reproductiva, por lo que una agresión mecánica, como es el propuesto relleno, causaría un gran daño que debería ser mitigado.

La forma es sencilla, se debería construir en primer lugar una piscina de los acuarios o delfinarios propuestos y recoger y albergar en ella numerosos ejemplares de todas las especies que habiten en esa zona para posteriormente volver a soltarlos en su medio natural y nuevo hábitat que sería la nueva barra, facilitando y acelerando así la repoblación del rompeolas y del conjunto descrito aquí propuesto.

En Las Palmas de Gran Canaria.

Viernes, 26 de Septiembre de 2003, San Cosme y San Damián.

+  
AMDG

G.C. 443-2003  
31 July 2003-10.00AM  
9900360-03660-3

### New Generation of Pay Cards

During the last thirty years the development of pay cards, debit and credit, has been phenomenal. It is a very practical and dynamic solution to the needs of the modern society, the consumption society. The money cards possess many advantages over the old cheque and other traditional ways of payment and is a payment system essentially universal. In today`s world is not possible to travel without them and from 11<sup>th</sup> September 2001 the only way of payment in the United States of an air travel fare is through the debit or credit card. The plastic money is going to be the coin of the XXI century. One of the biggest economic industries of nowadays is the Tourism which cannot be imagined without the plastic pay cards, the best transborder payment system known by man.

In the United States is known the General Motors pay card ([www.gmcard.com](http://www.gmcard.com)) which credits the 5% of the purchases made by the person towards a discount at the buying of any General Motor car. This way of discount gives a similar amount to the one gives by Citroën every end of month in Europe. This system has revealed itself to be a great boosting of sales for the carmaker.

Recently we have witnessed new offers in the Spanish market of pay cards. All of them return a small amount of the purchases to the client himself. It is a way to increase the consumption, it is a matter of exam in any textbook of Economics. Among them we can see the BBVA Nova card which returns a general 1% and the Banesto 123 card, which returns for several type of purchases the 1%, the 2% or the 3%. As well some department stores give back the 5% of the purchases.

Finally arrives to Europe something which has been known in the United States and has been applied for several years, the reimbursement of a marginal percentage to the consumer, therefore it is not new but certainly it is new in its way of application. Our proposal in this field is to apply the system to ways which can make a much better use of it.

A marginal percentage is just that, negligible, in other words, little, small, miniature or microscopic. Its quantity in itself is not significant, just too small to be taken into notice, but not its addition or accumulation during a long period of time, meanly if we add in this point a bank rate or stock exchange increase.

The new Life Insurance or Retirement pay card is a total novelty in itself and as well to send automatically to the retirement account of the consumer this small or microscopic return in the monthly Bank statment of the all purchases made through the pay card. The period of time reckoned should be over thirty or forty years. In this interval the many tiny monthly returns of the consumption society to the person has grown and has became not noticeable at all. This small amount has been going up and up in a completely efforthlessly way. This figure does not solve the retirement problems of the people, but it is a help. It is like a grain of sand which has no value in itself but many millions of them is quite a different matter.

In Spain during 1999 the holders of 46 Mill. pay cards bought commodities and services for an

amount of 84.140 Mill. Euros which gives an average of 1.829 Euros per card for that year. The year 2001 finished with 55 Mill. pay cards in Spain or 1,38 cards per citizen.

The volume of pay cards and their use is increasing in Spain and in any other developed country. It is reckoned, however, that in Spain their use is still small in comparison with other countries because of a variety of sociological reasons.

During 1998 the average usage of pay cards per person and year was in France 37 times, in United Kingdom 50, in the United States 86 and in Spain 10 times per year. (Bernal, pg. 88).

The pay cards implicate an implicit multiplying effect of the sales in between a 5% and a 25%. This effect is reckoned to be produced by different studies by the non use of physical paper monies. (Barutel, pg. 133).

The fidelity to the Life Insurance or Retirement card is going to be the highest of its kind in the market. With no effort of any kind by the person, just a simple change of habit for better, for a future and better life. Just to increase a long run deposit that is going to give us a better future that every man dreams safe, stable and solid.

This card is going to give something that any other pay card is not able to offer: a transfer or switch effect from paying in cash to paying with card. We will have a change of habit and the housewife, sorry, the home manager, will buy in the supermarket with pay card instead of doing so with cash.

The home manager has the habit to behave like a little squirrel, a behaviour inherited from our grannies, experts in small savings. This behaviour is transmitted to our children by acting-failing and by imitating, two universal principles.

The supermarket offers and the prize or reward cards like Travel Card and VISA Iberia Plus card (Sky Miles system), etc. give points exchangeable for different catalogue gifts. But the gifts are offered to such a wide range and diverse kind of people that the prizes should be of any taste. With the free air fares of Sky Miles the person travels in strait third class. All this gives as a result that the desired prize needs so many points or years of use that the persons thinks this system is to rag the people, like the case of the free air travel, it has so many conditions and restrictions that became tricky, cumbersome and worthless.

Our proposal is clear, neat, simple and understandable by everybody, a marginal quantity, lets say in between a 2% and a 5% is going to be added automatically to the individual retirement savings account, life insurance or similar kind of very long run life or retirement insurance policy, all just for the simple use of the plastic pay card. This system offers many advantages over the way points and prizes, it is simple and clear, it has not fraudulent publicity of any kind at all. If the 2%, the 3%, the 4% of every purchase goes to the retirement account of a person, and in this particular case, my account, it is not then an irrelevant matter. I am backing and strengthening my own retirement, it is others words. And I am doing so in a very simple way understandable to every man able to add with no tricks. For instance, the average spending in Spain during 1999 was 1.829 € its 3% is 54,87 € for 30 years is 1.646 €

Nevertheless, the advantages of the retirement pay card does not finishes here, it is a card that takes in itself the qualities of the called solidarity cards. This kind of card gives a marginal amount to a philanthropic fund such as the Red Cross, Unicef, National Trust, British Museum, Arsenal, WWF,

Real Madrid, Museo del Prado, Detroit Pistons, Salvation Army, etc.

The stipulated amount to be returned to the card holder can be split, if desired, at 50% between the individual retirement account (life insurance or similar) and a non profit making organization or fund, public or private. This non profit fund should be of a free choice of a number of 20/30 per country. The only requirement of the fund should be the signalling of a general agreement with the retirement card system.

3

The philanthropic institution will have the certain obligation to address a letter to the donor thanking him for the donation. In this way we will recover old fashioned and too often forgotten good manners. The recipient of the donation will write a certificate and proof stating the amount to be reported to the Treasury, whether Internal Revenue Service or Exchequer, with the annual Income Tax Report of the person. The amount destined to the Red Cross by the Red Cross card (solidarity card) is a totally ridiculous amount never known by the card holder.

All treasuries are concerned in fighting the cash economy, they always have been doing so among other duties. The retirement card is not the solution to the problem but it is certainly a help to solve the problem, and a good one, silent and effective. This system is going to be welcomed not only by the Treasury, as well by the Social Security. The Social Security will have an ally in it. It is going to be a complement to the annuities or retirement pensions. In the particular case of Spain, where the amounts to be deposited in the individual retirement account are limited, the negotiations with the Public Sector in order to increase the deposits with monthly additional increments from the retirement card, should be easily undertaken.

Let's take a common prototype, a medium urban family formed by a civil servant and a doctor, nurse, attorney, secretary, etc. with two children and an average monthly house spending of 1.000\$/€ (food, dress and shoes). If we shift habits in these three shopping fields where cash payment is common to payment with card and the reimbursement is 3% we will have 360\$/€ per year. If the total life span of the life insurance or retirement account is 30 years we are going to have an additional 10.800 \$/€ with zero effort and zero tricks without take account of stock exchange increasing or bank interests. This amount is not going to solve anyone's retirement problems but everybody is going to welcome it. Just common sense, an old fashioned British saying.

Any marginal percentage for a home or personal economy is not so valueless for a big scale economy, let's say, country or large scale company. For an individual purchase a 3% or a 4% has not much sense, but if reckoned as total daily national purchase value is anything but certainly not small. This huge amount of monies counted daily, monthly or annually, just a 3%, is enormous, especially if it is going to be captive in the financial world for a length of time possibly over 30 or 40 years.

E. Bernal states that during 1999 Spaniards moved 84.142Mill.€ only with pay cards (It has been difficult to find statistical data for other countries). This is not a marginal, meaningless or negligible amount of money. This figure can be easily duplicated in few years and three folded in a decade. This should be a shift effect from cash to plastic card originated by the intrinsic fidelity of a simple system which is understandable by everybody and which does not take anybody for a ride.

This total payment has already increased, the last data for 2002 (Gestión, July 2003) gives a 12% of total national payments for Spain and is the 2<sup>nd</sup>. concept in banking accounting earnings.

The formula to add a little percentage per each purchase in a life long basis to the retirement savings account is not irrelevant to the different banks and insurance companies. It can even mean a landmark in the history of plastic or pay cards because of unexpected increase in very long range deposits. Banks and insurance companies have much more money much more time in an ongoing basis, just the 3% or the 4% of the total daily pay cards payments. A tiny bit, a grain of sand several millions times a day, more times a month, more times a year.

The Economic Bulletin of the Bank of Spain states that the Banks net commissions of pay cards during 2001 was 2.148Mill€ accounting concept only surpassed by the Collections and Payments entry. The implementation of this system is going to imply that shortly the pay cards net commissions are going to become the very first accounting entry in Banks profits.

4

This pay card formula is born with a forecast of universality and vocation of maximum fidelity, it is going to help and back different aspects of the world where the man is living. It is good and is a complement for the person in himself or herself, for the family, for the treasury or exchequer, for the social security, for the banks and for the insurance companies, everything effortlessly. And it has additional advantages, it is a safe money, it is not embargoable.

This system is particularly valuable for the treasuries because very often the cash sales are not levied with the value added tax, a worldwide general indirect taxation, generally the 6% in Europe and United States. In this way any transaction is going to be levied because it is controlled by computer softwares.

This entirely new system should be backed by a financial chapter little used in Spain, the Research and Development financial advantages.

The implementation of this new system must be undertaken in a close collaboration with the companies under total control of the system, VISA and Mastercard/Eurocard. The first step of the ladder should be local, afterwards regional, national and global, the latest fashion of everything. In Spain the best implementation probably should be through any Savings Bank.

The double purpose retirement savings pay card, debit and credit, reimburses a marginal quantity to the card holder. This amount is a marginal percentage, generally in between a 2% and a 5%, of the purchases of any goods or services. The card holder can make a destination of this amount, upon his or her choice, in this way: the total should go to his personal retirement savings account or life insurance, to a non profit making or philanthropic organization or split this amount in half to his retirement account and a non profit, cultural, sports or social organization. The non profit making organization should address a certificate to the donor to be added to the annual personal income tax declaration.

It is reckoned that most of the people would choose the formula of the addition to his or her personal savings account or life insurance. This choice would mean that after a long period of time, very often superior at 30 years, this amount is going to be a significant figure to be added to the monthly or periodical deposits. The amount obtained this way should not solve anyone's retirement necessities, but will complement effortlessly everyone retirement by its addition and revaluation.

A second and smaller group of people would choose the split system in between the retirement savings account or life insurance and a non profit making organization, according to his choice. A third and smallest group will choose to return the total to a non profit or philanthropic organization.

The simple return to the card holder is valueless or negligible in itself in any small scale economy. On the contrary, it is not so in any commerce, industry or macroeconomy view piont. The plain return pay cards are a clear case of marketing failure because of the nature of their returns, too small to be significative to personal economies. Finally, this system implies that the insurance companies are going to issue, launch and market shortly their own pay cards or money cards.

Juan Carlos Cárdenes Domínguez

Spanish Passport Num. 42.74.10.19-G

Las Palmas de Gran Canaria, 31<sup>st</sup>. July 2003, St. Ignatius of Loyola

+  
AMDG

G.C.443-2003  
31 Julio 2003 Hr. 10.00AM  
9900360-03660-3

## Nueva Generación de Tarjetas de Pago

Durante los últimos treinta años el desarrollo de las tarjetas de pago, crédito y débito, ha sido extraordinario por ser una solución práctica y dinámica a las necesidades de la sociedad de consumo actual. Las tarjetas dinero tienen numerosas ventajas sobre el cheque y otras formas tradicionales de pago y son esencialmente universales. Hoy no es posible viajar sin ellas y desde el 11 de Septiembre de 2001 no se admite el pago de un pasaje de avión en los Estados Unidos que no se efectúe con tarjeta de pago. El dinero plástico va a ser la moneda del Siglo XXI. Una de las grandes industrias de nuestra época, el Turismo, no podría concebirse sin dinero plástico, la mejor forma de pago transfronterizo conocida por el hombre.

En los Estados Unidos existe la tarjeta de pago General Motors ([www.gmcard.com](http://www.gmcard.com)) que acredita el 5% de las compras que haga la persona a un descuento en la compra de cualquier automóvil General Motors. Este sistema da como resultado una suma similar a la cantidad que Citroën descuenta en las promociones de fin de mes desde hace varios años, sistema que se ha revelado como un gran estimulador de las ventas para dicha marca.

Recientemente hemos visto el lanzamiento al mercado en nuestro país de tarjetas dinero de nuevas modalidades que devuelven un porcentaje marginal de las compras al cliente, no deja de ser una forma de favorecer el consumo, es materia de examen en los manuales de Economía. En esta línea están la tarjeta Nova del Banco Bilbao Vizcaya Argentaria que devuelve el 1% de las compras al titular de la tarjeta y la tarjeta Banesto 123 del Banco Español de Crédito que retorna, según casos, el 1%, el 2% ó el 3% de las compras establecido por el propio Banco en el condicionado general de la tarjeta. La tarjeta Maya (Hispaner-Mastercard) devuelve el 3% general y el 5% en las compras realizadas en la propia Maya y así muchas otras tarjetas.

Llega así a nuestro país algo cuyo principio ya se aplicaba en Estados Unidos. La devolución o retorno de un porcentaje marginal al usuario consumidor, por lo tanto, no es nuevo, pero sí lo es la aplicación o forma de ese principio que proponemos aplicar a un sector que puede hacer un uso mucho mejor del mismo.

Un porcentaje marginal es precisamente eso, marginal, o en otras palabras, pequeño, escaso, frecuentemente despreciable en sí mismo por ser exigüo, minúsculo o microscópico. Su cuantía en sí misma no es significativa pero sí lo es su suma o acumulación durante un largo periodo de tiempo, principalmente si le añadimos un interés o una revalorización bursátil a lo largo de ese tiempo.

La Tarjeta Plan de Pensiones es una novedad como tarjeta en sí, así como el remitir a dicho Plan de Pensiones en la liquidación mensual esa devolución diminuta y casi despreciable pero no su acumulado a lo largo de un periodo de vida que puede llegar a sobrepasar los treinta años. Retorno de la sociedad de consumo hacia la persona que ve acumular en su cuenta de pensiones una cantidad adicional con la que no contaba y que no le cuesta absolutamente nada. Este añadido puede

llegar a ser una cantidad nada despreciable, cantidad que nada resuelve en sí misma, pero que se añade al principal gratuitamente con el antiguo principio del grano y el granero: un grano no hace granero, pero ayuda a su compañero.

2

En España durante 1999 los poseedores de 46 millones de tarjetas compraron bienes y servicios por valor de 84.140 millones de Euros, lo que da un consumo promedio de 1.829 Euros por tarjeta en ese año. El año 2001 terminó con 55 millones de tarjetas en España o 1,38 tarjetas por persona.

El volumen tanto de tarjetas como de su uso en España y en otros países desarrollados vá en aumento, considerándose que en España el consumo y uso de tarjetas es relativamente pequeño en comparación con otros países por diversidad de motivos sociológicos.

En 1998 el uso promedio por persona y año en Francia fue de 37 veces por tarjeta, en Inglaterra 50, en estados Unidos 86 en España fué de 10 veces/año.(Bernal, pg. 88)

Las tarjetas conllevan un efecto multiplicador implícito de las ventas, se considera que una persona consume entre un 5% y un 25% más con la tarjeta de pago, atribuído por diversos autores al efecto psicológico de no usar dinero físico. (Barutel, pg. 133)

La fidelidad a la tarjeta plan de pensiones será la máxima del mercado, sin esfuerzo o costo de ninguna clase, es un simple cambio de hábito para mejorar mucho y bién, se incrementa lentamente un depósito a muy largo plazo que contribuye a consolidar un futuro, que todo ser humano anhela estable y seguro.

Específicamente ésta tarjeta implicará lo que ninguna otra tiene capacidad de dar: efecto trasvase de pago en efectivo a pago por tarjeta, originará un cambio de hábitos, el ama de casa, perdón, la gerente del hogar, cambiará de comprar en el supermercado con dinero a hacerlo con tarjeta.

La gerente del hogar tiene el hábito de actuar como una ardillita, hábito heredado de nuestras abuelas, es una experta en pequeño ahorro, hábito que es inmediatamente transmitido a los hijos (es un principio universal que aprendemos por ensayo-error y por imitación).

Las ofertas de los supermercados y de otras de tarjeta-premio, tarjeta Travel Card, VISA Iberia Plus (Sky Miles System), etc. ofrecen puntos canjeables por premios pero los premios ofrecidos deben ir dirigidos a un colectivo muy amplio, heterogéneo y diverso y ser por lo tanto muy dispares y con frecuencia lo que gusta necesita tantos puntos que lo hace inalcanzable, o requiere varios años de acumulación de puntos, lo que lleva a pensar al usuario, vaya, otra tomadura de pelo. En el caso de Iberia los premios son viajes pero con tantas restricciones y condiciones que se viaja virtualmente en tercera clase, otra tomadura de pelo, vuelve a pensar el consumidor.

El sistema propuesto es simple y claro para el usuario, una cantidad marginal, en principio entre un 2% y un 5% vá a sumarse automáticamente al Plan de Pensiones u otra forma de Seguro de Vida o Jubilación a muy largo plazo como los planes de jubilación o asimilados a los mismos. Por lo tanto ofrece ventajas con respecto al sistema de puntos y premios, es un sistema claro y sencillo, entendido por todos y sin publicidad fraudulenta o engañosa de clase alguna. El 2%, el 3% ó el 4% de lo que se compra vá al plan de pensiones y al comprar se sabe que un granito de arena vá a consolidar el futuro de cada uno, en éste caso el mío, y de una forma sencilla, clara y comprensible por toda persona que sepa sumar y multiplicar, por ejemplo, un 3% de 1.829 €(consumo promedio en 1999) es 54,87 €que por 30 años hace 1.646 €

Sin embargo, las ventajas de la tarjeta plan de pensiones no terminan aquí, es una tarjeta que asimila y engloba a las llamadas tarjetas solidaridad o Arco Iris, sistema que destina un sumatorio de los gastos a una institución filantrópica, no gubernamental o deportiva: Cruz Roja, Unicef, Museo del Prado, Real Madrid, Ejército de Salvación, Cáritas, WWF, etc.

3

La cantidad estipulada para ser retornada al titular puede ser dividida, si así se desea, al 50% (split system) entre su plan de pensiones y la institución filantrópica de libre elección entre un listado de 20/30 por país con las que el sistema pueda firmar el correspondiente convenio de colaboración.

Esta institución filantrópica tendrá expresamente la obligación de dirigir una carta de agradecimiento a cada donante, observando así olvidados buenos modales y formas de urbanidad y un certificado con el importe del donativo para ser aportado a la Declaración de la Renta de dicha persona. Circunstancias éstas que son convenientemente olvidadas por las tarjetas solidaridad porque el sumatorio destinado a la organización no gubernamental no es un porcentaje claro sino una cantidad ridícula, si el usuario se entera de lo que le llega a la Cruz Roja vuelve a decir, vaya, otra tomadura de pelo.

Todas las Haciendas están interesadas en combatir la denominada Economía Sumergida, lo han hecho siempre, es su función, entre otras muchas. La tarjeta plan de pensiones no es la solución al problema, es solo un paso más pero muy significativo, silencioso, útil y eficaz. La fórmula tarjeta plan de pensiones será bienvenida no solo por la Hacienda Pública por tener otro medio para luchar contra el dinero en efectivo sino también por la Seguridad Social que tiene en él a un aliado, a un colaborador y un complemento del sistema de pensiones, siendo muy fácil la negociación con el Sector Público para que el límite establecido para las aportaciones anuales a los planes de pensiones pueda ser incrementado libremente por las aportaciones remitidas desde la tarjeta pensión mes a mes, fórmula que permite al consumidor ver y tocar y decir, bueno otro granito de arena cada fin de mes.

Tomemos un caso prototipo, familia urbana de profesión liberal o funcionarial con dos hijos, que gaste 700 € al mes en el hogar: alimentación, calzado y vestido, tres partidas donde frecuentemente se paga en efectivo, si modificamos el hábito a pago con tarjeta y retornamos un 3% automático y sin costo alguno al plan de pensiones tenemos un extra adicional de 252 € al año, si lo multiplicamos por 30 años de vida de un plan de pensiones tenemos 7.560 € (1.257.880 pesetillas) de más sin contar sus revalorizaciones bursátiles o intereses, con esfuerzo o costo cero o nulo y sin trampa ni cartón. Inesperado añadido y complemento que no resuelve el problema de la pensión en sí mismo, pero bienvenido sea.

Lo que para una familia o un particular es una cantidad despreciable por compra individual, no lo es para un Banco o una compañía de seguros, el 3% de la masa dineraria manipulada con tarjetas, considerada por día, mes o año, es enorme, sobre todo si dicha masa está destinada a ser congelada o cautiva durante 30 años o más en un producto financiero.

Según Bernal Jurado durante 1999 los españoles movilizamos con tarjetas fondos por valor de 14 Bill. de Pesetas o bien 84.142 Mill. €. Si destinamos un 3% al sistema quedarían congelados en planes de pensiones 2.524 Mill. € toda una señora cantidad, nada despreciable.

La cantidad de 84.142 Mill. € que movemos con tarjetas puede ser fácilmente duplicada en pocos años y triplicada en una década por el efecto trasvase de efectivo a tarjeta y por la fidelidad y sencillez de un sistema que no dá gato por liebre.

La fórmula de añadir éste porcentaje exiguo por compra para la persona titular de la tarjeta a su plan de pensiones no es irrelevante para la Banca, puede significar un antes y un después en la Historia de las tarjetas, por su inesperado incremento en las carteras, activos financieros y depósitos bancarios y compañías de seguros: tienen más dinero mucho más tiempo, nada más y nada menos que un tres por ciento del volumen diario que se mueve con tarjetas, y nada más y nada menos que durante un periodo de tiempo que puede sobrepasar los treinta años. ¿Quién dá más?.

4

Según el Boletín Económico del Banco de España las comisiones netas por Tarjetas de la Banca durante 2001 fueron 2.148 Mill. €, partida solo superada por Servicios de Cobro y Pagos, la implantación de éste sistema implicará que la primera partida en comisiones será Tarjetas en muy pocos años, suponiendo estables los demás parámetros.

Es un sistema que nace con vocación de universalidad y máxima fidelidad, es positivo por ser un complemento para la persona, para la familia, para la Hacienda Pública, para la Seguridad Social, para la Banca y para las compañías de seguros, todo sin esfuerzo o costo de ninguna clase.

Este sistema es especialmente valioso para Hacienda porque frecuentemente las ventas de efectivo no son gravadas con un impuesto indirecto general y esencial en toda Europa, el Impuesto sobre el Valor Añadido, generalmente un 6%, de ésta forma todas las transacciones son gravadas de necesidad con el tipo de IVA correspondiente por estar electrónicamente controlado.

Un sistema tan novedoso como éste puede y debe acogerse a un capítulo fiscal escasamente utilizado en España como son los beneficios fiscales de Investigación, Desarrollo e Innovación, conocido por sus siglas I+D+I. (Research and Development, R&D).

La implantación del sistema deberá iniciarse en colaboración con cualquiera de las tres empresas que actualmente controlan éste mercado en España: VISA, Mastercard y/o red CECA 6000, así como ser adoptada por una Caja de Ahorros para planificar su desarrollo por fases: local, nacional, europea e internacional.

La tarjeta doble fin Plan de Pensiones es una tarjeta de pago, débito o crédito, que retorna una cantidad marginal de los bienes y servicios abonados con la tarjeta, generalmente entre un 2% y un 5%, al usuario titular de la siguiente forma: Aportación al Plan de Pensiones o asimilado y remisión a una organización filantrópica, cultural, deportiva o no gubernamental, entre una selección de ellas acogidas por convenio al sistema, de la siguiente forma: Remisión del total a uno de los dos o al 50% entre el plan de pensiones o asimilado y una organización filantrópica de libre elección por parte del usuario, teniendo la organización filantrópica la obligación de remitir al donante un certificado de su aportación para acompañar a la Declaración de la Renta.

Se asume que la mayor parte de las personas se acogerán a la fórmula Plan de Pensiones por significar un añadido final que tras veinte o treinta años será una cantidad adicional significativa aunque no determinante que, sin costo o esfuerzo alguno, complementa el acumulado en ese Plan de Pensiones por aportación y revalorización.

Un segundo grupo elegirá la fórmula 50% entre Plan de Pensiones y entidad filantrópica. La devolución simple al usuario de una cantidad marginal es despreciable por ser una economía doméstica o de pequeño escala, al contrario que en el comercio o industria donde sí serían relevantes por sus mayores volúmenes. Las tarjetas de devolución simples para nuestro entender son claros fracasos de mercadotecnia. Finalmente éste sistema implica que las compañías de seguros puedan emitir sus propias tarjetas de pago.

Juan Carlos Cárdenes Domínguez

[D.N.I.](#) 42.74.10.19-G

Las Palmas G.C. 31 Julio 2003, San Ignacio de Loyola

Registro Propiedad Intelectual: G.C. 22-06.- 990-036-990036000953-1.- 16.01.06.- 10,05 hras.

## Quiniela Náutica y de la Vela Latina

(Estrategia de Diversificación y Consolidación del Casino Hotel Santa Catalina)

Las Palmas de Gran Canaria  
16 Enero 2006

Autor: Juan Carlos Cárdenes Domínguez, Ldo. Derecho  
Asignatura: Estrategia de Empresas, MBA, Las Palmas G.C.

Hace ya varios años atrás la Comunidad Autónoma de Canarias convocó, adjudicó y posteriormente anuló el concurso público de la Lotería de la Comunidad, desconozco los entresijos de aquel concurso público.

Estas Loterías de Comunidad Autónoma ya existen en varias Comunidades como por ejemplo Cataluña, tanto de la conocida fórmula 6 / 49 llamado en España "primitiva" como de la denominada Lotería Instantánea o presorteada, popularmente conocida como rasca y gana.

En éste informe se propone la ampliación de las loterías de las Islas Canarias con la implantación de una apuesta sobre un deporte local de honda tradición y profundo arraigo popular.

En la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria existe desde hace varias generaciones un tipo muy específico y arraigado de regata con gran seguimiento de público local conocida como Vela Latina Canaria.

La Vela Latina es una regata de un tipo de embarcación impulsada por una vela triangular o latina, de dimensiones desproporcionadas para la eslora de la embarcación, gobernada por un número de entre 8 y 12 tripulantes y es una regata por pegas o por parejas de botes que compiten de dos en dos para lograr mejor tiempo y desbancar al más lento o menos hábil o diestro en el arte de la navegación.

La Quiniela Náutica es así mismo aplicable a los barquillos de Lanzarote, más pequeños y diferentes a los de Las Palmas y también con vela triangular o latina.

Así mismo pudiera aplicarse a una regata náutica por mejor tiempo en escala general entre salida y meta, por lo tanto, la Quiniela Náutica propuesta incluye ambas posibilidades.

Existen varias páginas web sobre Vela Latina con Historia, Asociaciones y Botes, etc. pero no hay información sobre los aspectos que nos interesan como son la estadística, perfiles sociológicos y número de participantes o aficionados.

Hay botes en Las Palmas y barquillos en Lanzarote que son más pequeñas que los botes y las

características son marcadas por la Federación que para los Botes son:

Eslora: 6,5 metros

Vela: triangular

Velamen: 32 metros cuadrados

Tripulación: mínimo 8 y máximo 12 hombres

Peso: no inferior a 300 kg. y no superior a 400 kg.

Orza: entre 60 y 100 kilogramos

La primera Regata registrada según información periodística tuvo lugar el 24 de Julio de 1.904 y fué de botes y barquillos.

En éstos momentos existen 18 Botes registrados como “activos” y otros 21 Botes registrados como “inactivos”, lo que dá un total de 39 Botes.

En la página web [www.my-forum.org/estadisticas](http://www.my-forum.org/estadisticas), visitada el 26 de Diciembre de 2005, vemos en el epígrafe “estadísticas” que es una comunidad creada el 24 de Junio de 2004 y cuenta con 2.743 usuarios.

En la página web [www.culturatradicional.org/deportes/velalatina](http://www.culturatradicional.org/deportes/velalatina), visitada el 27 de Diciembre de 2005 tenemos más datos técnicos y una breve reseña histórica.

La Vela Latina es un deporte de barriada, es un deporte popular en el sentido de no señorial, es un deporte de obrero y de seguimiento en “sociedades” de barrio y es una afición acompañada de otras aficiones como juego de dómimo, también muy caribeño o cubano, bailes populares, agrupaciones de música folklórica local, etc.

Lógicamente es un deporte marinero, la casi totalidad de las personas relacionadas con el mar, la pesca o el puerto son aficionados a los Botes, Las Palmas de Gran Canaria es una ciudad abierta al mar y a lo marino, la mayor parte de su economía pasa por el muelle.

En los últimos años éstas sociedades de barriada llamadas “culturales” han desempeñado una gran labor social muy popular como escuelas taller, educación de adultos, frecuentemente con la participación de Radio Ecce, y otras actividades de corte social y educacional.

La labor cultural real de éstas sociedades en realidad es muy escasa o casi nula, la verdad es que son locales de pasatiempo y entretenimiento, llamados “club” por las clases altas, pero el “club” dá conciencia no necesariamente señorial, pero sí de clase acomodada local, como el Club Náutico, el Club Metropole, el Círculo Mercantil, etc.

Dentro de la escala de suboficiales también hay ringoranos, no es lo mismo un Brigada que un Cabo Primero que no es chicha ni limoná.

Todas éstas sociedades de barrio tienen una cantina muy popular con clientela asidua y fiel, frecuentemente de la tercera edad o en general mayor, de bajo nivel cultural y frecuentemente con conciencia de clase obrera pero no siempre.

Las regatas tienen lugar entre los meses de Marzo a Octubre y son los sábados y los domingos por la tarde, es muy común el seguimiento simultáneo de los Botes y de la quiniela de fútbol, todo un espectáculo popular muy carnavalesco, y el seguimiento de la cantinela de la quiniela de fútbol a través de la radio, anteriormente transistores portátiles y hoy a través de la radio de automóviles y teléfonos móviles, es por lo tanto, un deporte con seguimiento masivo y paralelo, en vivo y en

directo, por toda la Avenida Marítima con un número importante de automóviles, guaguas, caminantes que hacen parte del camino, curiosos, etc, siendo necesario que la Policía Municipal tenga elaborado un plan de acción específico para el evento.

Vemos de forma empírica que la quiniela de futbol y la afición a los Botes van emparejadas por lo que suponer una paridad de seguimiento o apuesta doble, una quiniela de futbol y una quiniela náutica (botes) como apuestas parejas, complementarias o simultáneas puede ser un buen punto de partida para la cuantificación de la propuesta Quiniela Náutica para la capacidad de apuestas de la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria.

También sabemos que existen apuestas ilegales sobre los botes y que ha habido fraude sobre dichas apuestas, por lo que una Quiniela Náutica supondría la eliminación automática de dicho fraude, la legalización, racionalización y reglamentación de dichas apuestas y por lo tanto la tutela efectiva del Estado, su inspección, su control y su garantía y la obtención de ingresos públicos que tendrían repercusiones o beneficios sociales.

Forma ideal de distribución de apuestas sobre los botes, la propuesta Quiniela Náutica, sería la distribución de terminales en todas las sociedades de aficionados a la Vela Latina y de barriadas que también tendrían capacidad para aceptar todas las demás Apuestas del Estado por terminal electrónica: quiniela de futbol, bono loto, lotería primitiva, etc.

La hora de cierre de las Apuestas sobre la Vela Latina sería la de una hora anterior a la salida anunciada en prensa y calendario de Federación, es inmediatamente antes de la salida cuando se producen las apuestas y pujas, son vivas y en caliente, por lo tanto, la hora de cierre debe ser una barrera de seguridad infranqueable y lo más cercana posible a la hora de salida, que deberá estar auditada por los árbitros y control de salida.

Avanzando en la identificación del perfil del seguidor de los Botes de Vela Latina vemos que es de carácter muy popular, muy localista, de nivel cultural bajo o muy bajo y frecuentemente con conciencia no necesariamente de clase obrera pero sí de obrero, que afirmo son diferentes y a veces van disociadas, no todos los trabajadores votan al Partido Comunista o Izquierda Unida.

De hecho gran parte del voto sociológico obrero de Las Palmas de Gran Canaria vá dirigido a la diversa y extraña Coalición Canaria, donde prima el carácter local, costumbrista o popular, que en los últimos años ha obtenido mas votos por "identidad canaria" que voto por conciencia de clase.

En éste sentido vemos que las apuestas de más tradición popular, de más arraigo en las clases bajas son la quiniela de futbol, el cupón de la ONCE y su rival directo, la Bono Loto.

Por lo tanto éstas tres formas de apuestas son las más populares y las que deben dar la orientación y la guía para el enfoque y estudio de la propuesta Quiniela Náutica por su proximidad clientelar sociológica que deberá tener consecuentemente su hueco o nicho de mercado entre las apuestas mencionadas.

Podemos identificar y cuantificar el público objetivo o target como aquella población de Las Palmas ya descrita, como de barriada, de clase trabajadora, nivel cultural bajo o muy bajo y nivel de ingresos bajos, lo que ya no es tan facil de cuantificar es el volumen de apuestas que arrastraría y que sería capaz de sustraer a sus competidores directos: Quiniela, Bono Loto y Ciegos.

La apuesta sobre las pegas de los Botes y Barquillos se venderían más en éstos momentos en base a su potencial de dar identidad localista frente a otras formas mencionadas como de clase social, ésta identidad sería también una identidad contra vecinos, en el sentido de identidad diferencial frente a los vecinos, en éste caso frente a Tenerife, donde no hay Botes.

Por lo tanto, los Botes son una “identidad sociológica” de Las Palmas frente a Tenerife y los Barquillos de Lanzarote frente a Las Palmas.

Tenemos un sorprendente antecedente en un producto local que llegó a ser “identificativo” de lo canario frente a lo español en el proceso de la transición democrática desde mediados los años 1970 hasta avanzados los años 1990, y fueron los cigarros Kruger.

Todo canario que se preciara de serlo en ese periodo fumaba Kruger, fué una señal de identidad de lo canario, el encender un Kruger era un acto de afirmación de pertenencia a un grupo social y a una identidad frente a lo español y era un auténtico rol sociológico, era presumir de ser canario.

Paul Kruger (1825-1904) fué General y Vicepresidente de la República del Transvaal en 1877 y luchó contra los ingleses en la Primera (1880) y en la Segunda (1899) Guerras Anglo Boer en Africa del Sur aunque no está claro y no se entiende bien el porqué un tabaco de Las Palmas de Gran Canaria lleva su nombre, aunque fuese un hombre conocido y popular en la Europa en su época.

La sociedad y economía de Las Palmas era muy anglófila en ese periodo histórico, lo que complica la interpretación de tan curioso hecho, lo lógico era que nuestros abuelos apoyaran a los ingleses y no a los sudafricanos.

Los cigarros Kruger eran un tipo de cigarros típicos de hombre mayor y a extinguir por edad, por muerte natural, por extinción biológica de su público consumidor, era en la clásica Matriz del Boston Consulting Group un “perro muerto” y de forma totalmente inesperada se rejuveneció como producto y pasó a ser un producto “estrella”.

El éxito de la Quiniela Náutica es que llegue a ser un signo o seña de identidad local, que llegue a dar una señal de cohesión que no han dado, o mejor, dieron en otra época otras formas de identidad social como fueron modas políticas, expresiones, formas de vestir (el progre de los años 1970), religiones, himnos, partidos políticos, etc.

La publicidad de la Quiniela Náutica deberá estar de necesidad dirigida a lograr con ella una señal de identidad nacionalista, identidad dada en fechas históricas recientes por un producto insospechado y sorprendente, un tabaco, ahora desde el 1 de Enero de 2006 está prohibido fumar en casi cualquier sitio.

Me dá la impresión de que una señal de identidad de ésta naturaleza puede ser vendida y promocionable en nuestra sociedad y que se dan los prerequisites necesarios para ello, es una señal de identidad simple, facilona, entendible, y además dá premio sin hacer trampas.

La publicidad o promoción de la Quiniela Náutica debe ir acompañada de otros personajes que se han convertido en iconos locales como los cantantes canarios que han tenido éxito en Operación Triunfo, personas comunes hijas del barrio que ahora son famosas.

En efecto, junto al ya tradicional y reconocido cantante José Velez, originario de Telde, han tenido

gran reconocimiento popular los cantantes locales Ramón del Castillo y Sergio Rivero por ser ganadores de Operación Triunfo.

Recurrir a éstos iconos es lógico por asociación directa, son iconos o símbolos locales que mutuamente se refuerzan y fortalecen y tienen un gran potencial inconsciente con fuerte carga sociológica y emotiva.

Evidentemente el potencial premio no puede ser del mismo nivel ni tener el mismo efecto arrastre que otros grandes sorteos nacionales o sorteos gigantes con megabotes, como la Lotería Primitiva, pero sí puede llegar a acumular botes análogos a buenos bingos.

Existe saturación de juegos y apuestas, que se han desarrollado enormemente en el transcurso de una generación, tanto en pesetas constantes como en gasto/apuesta per cápita como en el número de juegos y apuestas disponibles.

En éste periodo de tiempo solo ha desaparecido el Canódromo de Las Palmas y sus carreras de galgos, sin embargo, han iniciado su andadura varias formas de juegos y apuestas entre las que destaca por su extraordinaria labor social la ONCE y su cupón diario.

La Organización Nacional de Ciegos de España nace en plena guerra Civil, el 13 de Diciembre de 1938, día de Santa Lucía, con sorteos provinciales basados en el sorteo de Sevilla y como sorteo unificado para toda España el 2 de Enero de 1984 con la campaña “la ilusión de todos los días”, convirtiéndose en un fenómeno sociológico de masas con el lanzamiento del Super Cupón.

Sería conveniente que la propuesta Quiniela Náutica tenga algún tipo de beneficio o actividad social que sea tangible o perceptible por las asociaciones de aficionados para lograr la aceptación del nuevo juego y su fidelización, la forma más idónea para lograrlo es con la integración y venta a través de minusválidos siguiendo el modelo ONCE.

La clientela potencial del apostante de Bote de Vela Latina es la práctica totalidad de los seguidores de éste deporte, que podemos denominar voto nuclear, voto innato o voto cautivo, mas un porcentaje de los apostantes a los juegos identificados como sociológicamente próximos, que son la quiniela de futbol, bono loto y cupón de la Once, que inicialmente sitúo en el orden del 20% de los jugadores de esas apuestas en la ciudad de Las Palmas G.C.

## Analisis Dafo de la Quiniela Náutica

### **Debilidades:**

Saturación de juegos y apuestas en toda la sociedad.

Actividad considerada como viciosa y ocultable.

Juego únicamente local.

Juego exclusivamente estacional (Marzo a Octubre).

### **Amenazas:**

Posición de fortaleza de otros juegos y apuestas ya consolidados.

Posibilidad de que no llegue a cuajar o a ser aceptada por la sociedad.

### **Fortalezas:**

Beneficiosa para la Administración Pública por suprimir un juego ilegal y obtener ingresos fiscales adicionales sin esfuerzo añadido.

Supresión del Costo de la Represión, policial y judicial, del juego ilegal en los Botes.

Al ser un juego legal tendrá el apoyo de la Administración para acabar con las conocidas apuestas clandestinas sobre la Vela Latina donde hay fraude y abuso.

Unica en su género y existencia de una afición fiel y relativamente numerosa.

La apuesta como juego moderado es aceptado por la sociedad, juego único en su clase,

popularizable y consolidable a corto plazo.

### **Oportunidades:**

Oportunidad de consolidación ante un público fiel con el apoyo de la Administración evitándose así las apuestas clandestinas.

Oportunidad de brindar una opción de trabajo a personas minusválidas.

## Marco Legal, Laboral y Social

El marco legal a la Quiniela Náutica propuesta lo dá el Decreto 2003/250 – Miércoles 24 de Diciembre de 2003 en los Arts. 14 y 15 donde se establece que el Gobierno de Canarias podrá regir ésta actividad con una serie de criterios basados en la seguridad, solvencia económica y técnica y repercusiones sociales, en particular las referentes a la creación de puestos de trabajo y de integración de sectores sociales desfavorecidos como son los minusválidos.

En ésta línea la propuesta Quiniela Náutica deberá tener criterios análogos a los de la ONCE con relación a la distribución principalmente a través de personas minusválidas y actividades de tipo cultural y social en las instalaciones o locales sociales de barrio donde tiene su clientela inicial.

La Organización Nacional de Ciegos de España dá valor social al ciego pero solo ha podido integrar a una pequeña parte de personas con otras minusvalías, la Quiniela Náutica tendrá como uno de sus objetivos primordiales el integrar a personas minusválidas, en principio en el ámbito de su desarrollo que es la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria pero no exclusivamente.

El número de personas a integrar será de necesidad limitado y no podrá resolver el problema en su totalidad, no obstante, será un paso significativo y popular en ésta dirección.

## Formato del Boleto

El modelo a utilizar por su aceptación social será el conocido y veterano modelo de Quinielas y Lotería Primitiva, su papel, forma, color y tonalidades y dimensiones de 16 por 10,05 cm.

El público ya está habituado a éste formato, es el que ha existido durante muchos años y es claro y práctico.

El modelo propuesto contará con la autorización de la Organización Nacional de Loterías y Apuestas del Estado, será un formato apaisado con capacidad para 9 ó 10 pegas (dobles) de Botes o vertical en el caso de que sean más de veinte botes (diez pegas) y no tengan cabida en la forma apaisada.

El Boleto contendrá el Bloque de las Pegas por Parejas y el Bloque por Tiempos, pudiendo ser la Apuesta a “Pegas”, a “Tiempos” o combinación de ambas.

Casi siempre las regatas son por pegas pero a veces son por tiempo general.

Siendo ganador quien más aciertos tenga con varias categorías de premios y destinándose a premios el mínimo legal, establecido en el 40% de la apuesta.

En el caso de quedar desierto el primer premio se acumulará en forma de “bote acumulado” para la siguiente regata.

El modelo a seguir será el de la Quiniela Hípica por ser el modelo más acorde con la naturaleza de la Apuesta contenida en el presente examen, la Quiniela Náutica.

El boleto podrá incluir la expresión o advertencia: Juega Responsablemente, Juega Moderadamente.

### El Rally París Dakar y el Hotel Casino Santa Catalina

En mi Tesina del Master Internacional de Turismo de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria titulada “Apuntes para el Desarrollo Turístico Sostenible de Cabo Verde” propongo como forma de incrementar, promocionar o rejuvenecer el Turismo de Gran Canaria, técnicamente destino turístico cansado o maduro, una forma de multiplicar el ultrafamoso Rally París Dakar, éste año precisamente Lisboa Dakar, con un extenuante itinerario de 9.000 kilómetros y 15 días de duración con solo uno de descanso.

Esta fórmula consistiría en promocionar tres Rallys o Carreras simultáneas, una primera, ya establecida como uno de los grandes eventos deportivos del planeta, la carrera de coches, junto a otras dos planificadas de forma que tuvieran llegada sucesiva en días a Dakar: una Regata con inicio en el Sena (París), Gran Canaria, Cabo Verde (Mindelo) y llegada a la isla de Gorée situada en la Bahía de Dakar, regata que pudiera incluir escala en Madeira y paso por Islas Salvajes y escala en Mauritania.

El tercer rally o carrera sería de Avionetas con salida en París, haciendo varias escalas o etapas, en principio las etapas serían Sevilla, Marraquech ó Funchal, Gran Canaria, Mauritania, Cabo Verde (Praia) y Dakar.

Este Rally de Avionetas se podría llamar Rally Saint Exupery, que fué piloto y precisamente ejerció su buen oficio y dejó buen recuerdo en todas éstas zonas, donde no solo es recordado como autor literario, el entonces Africa Occidental Francesa, hoy constituida por varios países independientes de cultura e influencia francesa.

Las salidas de los eventos propuestos deberán estar coordinadas, así como su llegada a Dakar en fechas sucesivas, así como lo que a nosotros nos interesa del evento, su paso o escala en Gran Canaria y su repercusión publicitaria.

La salida de la Regata debería ser desde el Río Sena en el mismo corazón de París el 31 de

Diciembre a las 12 horas y la salida del Rally de Avionetas el día 1 de Enero también al mediodía y desde el histórico aeropuerto de Le Bourget.

En esas fechas generalmente el mundo periodístico está escaso de noticias y estos tres eventos acapararán los titulares de la prensa de todo el planeta por su singularidad siendo en el fondo una campaña de publicidad encubierta para Gran Canaria y con unas repercusiones y eco en prensa y en población muy superiores a cualquier campaña de publicidad tradicional, siendo su costo comparativamente menor, en particular si utilizamos el criterio de valoración relación “costo por impacto”.

En el mencionado anteriormente aeródromo de Le Bourget fué recibido Charles Lindberg el 22 de Marzo de 1927 tras sobrevolar el Océano Atlántico en solitario durante 34 horas con la única ayuda de su brújula y reloj de pulsera, fué todo un acontecimiento en su época y fué recibido por 100.000 personas, es por lo tanto un lugar con glamour o romanticismo y ligado a la aventura.

La necesidad del viaje, de la aventura y de la exploración son consustanciales al ser humano, mientras no lleguen los viajes espaciales el hombre puede conformarse con revivir aventuras más caseras, eso sí, cómodamente, desde el salón de su casa, que para algo se ha inventado la televisión.

El Camel Trophy ya no se convoca, solo queda como gran aventura/deporte/espectáculo el París Dakar o simplemente Dakar.

El Casino Hotel Santa Catalina es un escenario excepcional para promocionar o canalizar el triple espectáculo propuesto así como las apuestas sobre todos ellos en su área de influencia, o sea, Canarias, y las Quinielas Náuticas, tanto para la Vela Latina Canaria como para la Regata París, Gran Canaria, Cabo Verde, Dakar y la quiniela del Rally de Avionetas así como para la tercera quiniela de Rally de Automóviles, cubriendo así el triple espectáculo en su totalidad con calendario simultáneo y salidas y llegadas en días sucesivos, en París (o ciudad alternativa, éste año ha sido Lisboa) y llegada a Dakar.

La Regata Náutica puede ser también: París, Funchal, Gran Canaria, Mindelo y llegada a Gorée (Bahía de Dakar y patrimonio de la Humanidad).

La repercusión publicitaria del París Dakar es extraordinaria con seguimiento en todo el planeta por todos los tipos de prensa: radiofónica, televisiva y prensa escrita tradicional, tanto prensa general como deportiva.

Como es lógico suponer el Hotel Casino Santa Catalina debería participar en la promoción de los espectáculos en Gran Canaria y albergar las tripulaciones, periodistas, amigos, familiares y acompañantes de los participantes que atracarían en el Muelle Deportivo de Las Palmas de Gran Canaria, o lo que es lo mismo, exactamente en la puerta del Hotel.

El Hotel Casino Santa Catalina sería la sede de la Sala de Prensa y daría cobertura, alojamiento, recepciones y cenas a los participantes y personas anexas al espectáculo, como es lógico asumir, las recepciones estarían presididas por los políticos locales y autonómicos, siempre ávidos de fotos y de titulares de prensa.

## Citas y Bibliografía

1.- [www.federacionvelatinacanaria.org](http://www.federacionvelatinacanaria.org)

Visitada: 4 Enero 2006

2.- Las páginas citadas en texto:

[www.myforum.org/estadísticas](http://www.myforum.org/estadísticas)

[www.culturatradicional.org/deportes/velatina](http://www.culturatradicional.org/deportes/velatina)

No han podido ser abiertas el 4 Enero 2006

3.- Sobre Charles Lindberg

[www.charleslindberg.com](http://www.charleslindberg.com)

Visitada: 4 Enero 2006

4.- Sobre Saint Exupery

[www.fabiancasas.com.ar/saint](http://www.fabiancasas.com.ar/saint)

Visitada: 4 Enero 2006

5.- [www.dakar.com](http://www.dakar.com)

Visitado: 4 Enero 2006

6.- Extractos de la tesina del autor que será imprimida y entregada en el Master de Turismo de ULPGC durante Enero de 2006.

Título: Apuntes para el Desarrollo Turístico Sostenible de Cabo Verde

7.- Roque Perez, Fernando

Al Corazón de la Vela latina Canaria

8.- Rodriguez Buenafuente, Alejandro

La Vela Latina en Canarias. (Historia, Tradición y Deporte)

9.- Varios autores

Voces y Ecos. Recuerdos de Mediterráneo en el Atlántico.  
(General de Las Palmas)