



**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS CENTRALES
"RÓMULO GALLEGOS"
ÁREA DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN MENCIÓN ORIENTACIÓN**

**ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES DIRIGIDAS A DOCENTES
PARA EL FOMENTO DE LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL EN
ESTUDIANTES DEL QUINTO AÑO DE EDUCACIÓN MEDIA
GENERAL COLEGIO SALESIANO PÍO XII, PUERTO LA CRUZ**

Autora: Lcda. Yamilis Berroterán

Tutora: Msc. Hildegarth Tineo

San Juan de los Morros, Octubre de 2010



**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS CENTRALES
"RÓMULO GALLEGOS"
ÁREA DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN MENCIÓN ORIENTACIÓN**

**ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES DIRIGIDAS A DOCENTES
PARA EL FOMENTO DE LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL EN
ESTUDIANTES DEL QUINTO AÑO DE EDUCACIÓN MEDIA
GENERAL COLEGIO SALESIANO PÍO XII, PUERTO LA CRUZ**

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al
Título de Magister en Educación, Mención Orientación

Autora: Lcda. Yamilis Berroterán

Tutora: Msc. Hildegath Tineo

San Juan de los Morros, Octubre de 2010

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
MINISTERIO DEL PODER POPULAR PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR



"UNIVERSIDAD RÓMULO GALLEGOS"
ÁREA DE POSTGRADO

ACTA DE EVALUACIÓN
TRABAJO DE GRADO DE MAESTRÍA

PROF. Hildegarth Tineo de Romero Titular de la Cédula de Identidad N° 8217586;
PROF. Haidée de Hong, Titular de la Cédula de Identidad N° 2523198;
PROF. Jenny Delgado, Titular de la Cédula de Identidad N° 8995137.
Integrantes del Jurado designado por el Área de Postgrado para evaluar el Trabajo de Grado titulado:
**ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES DIRIGIDAS A DOCENTES PARA EL FOMENTO DE
LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL EN ESTUDIANTES DEL QUINTO AÑO DE
EDUCACIÓN MEDIA GENERAL COLEGIO SALESIANO PIO XII, PUERTO LA CRUZ,**
mediante el cual el (la) Ciudadano (a): **YAMILIS BERROTERÁN** titular de la Cédula de Identidad
N° **V-10947657**, opta al Título de **MAGISTER SCIENTIARUM EN EDUCACIÓN MENCIÓN
ORIENTACIÓN**, dejamos constancia que dicho trabajo fue Aprobado X,
Reprobado con las siguientes recomendaciones: Se otorga menciones
Honorífica y Publicación por el aporte significativo en la
orientación vocacional.

En San Juan de los Morros, a los 28 días del mes de octubre de dos mil diez.

EL JURADO EVALUADOR

PROF°(TUTOR) Hildegarth Tineo de Romero
C.I. N° 8217586


PROF° Haidée de Hong
C.I. N° 2523198

PROF° Jenny M. Delgado
C.I. N° 8995137

Ciudadana:
Coordinador(a) y demás miembros de la
Comisión Técnica de Trabajo de Grado.
Universidad Rómulo Gallegos
Su despacho.-

Por la presente hago constar que he leído el Trabajo de Grado de maestría, presentado por la ciudadana Yamilis Berroterán Zapata, para optar al Grado de Magister en Educación Mención Orientación, cuyo Título tentativo es: Estrategias Motivacionales dirigidas a Docentes para el Fomento de la Orientación Vocacional en Estudiantes de Quinto Año de Educación Media General. Colegio Salesiano Pío XII, Puerto La Cruz; y que acepto asesorar a la estudiante en calidad de Tutora, durante la etapa del desarrollo del Trabajo hasta su presentación y evaluación.

En la Ciudad de San Juan de los Morros, a los 14 días del mes de Octubre de 2010.




Msc. Hildegath Tineo
C.I. 8.217.586

Ciudadana:
Coordinador(a) y demás miembros de la
Comisión Técnica de Trabajo de Grado.
Universidad Rómulo Gallegos
Su despacho.-

En mi carácter de Tutora del Trabajo de Grado de maestría, presentado por la ciudadana Yamilis Berroterán Zapata, para optar al Grado de Magister en Educación Mención Orientación, considero que dicho Trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del Jurado Examinador que se designe.

En la Ciudad de San Juan de los Morros, a los 14 días del mes de Octubre de 2010.



Msc. Hildegath Tineo
C.I. 8.217.586

DEDICATORIA

Dedico un universo lleno de Bendiciones:

A mis hijos: Estefany y José Eduardo

A mi esposo José Emilio Martínez Pardo

Porque siempre podemos elegir.

El momento de poder estar siempre en el presente y

es sólo trascendiendo lo aparentemente nefasto

que podemos cambiar el futuro.

Porque es en el presente,

que creamos nuestro futuro;

Es en el presente que debemos actuar:

Agradeciéndole a Dios por la oportunidad

que nos ofrece de aprender y alcanzar los sueños.

Yamilis Berroterán Zapata

AGRADECIMIENTO

Se cumple una meta más en mi vida, un sueño hecho realidad, un largo camino recorrido y una nueva luz que comienza a brillar en un universo de bendiciones, éxitos y alegrías. Es oportuno agradecer:

A Dios Todopoderoso, por tantas bendiciones, fortaleza, salud, paciencia y por no dejarme caer por las adversidades del día a día.

A la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Centrales “Rómulo Gallegos” y todas las autoridades que hicieron posible la realización de este postgrado a través de su aula móvil en Puerto La Cruz.

A todos los profesores que forman parte de este proyecto, especialmente las Doctoras: Gladys Campos, Kaidee de Kong y Doris Campos. Que Dios las bendiga siempre y les de muchos motivos para que continúen orientando con tanto profesionalismo y dedicación; dignos ejemplos a seguir.

A la Msc. Hildegarth Tineo, por su tutoría y apoyo incondicional. Por siempre tener una palabra de aliento y formar parte de este logro.

A mi esposo, José Emilio Martínez Pardo, por brindarme su apoyo en todo el trayecto de este rumbo hoy hecho realidad; por su estímulo y comprensión.

A mis hijos, Estefany y José Eduardo, por entender que para todo hay tiempo en la vida y que solo Dios es dueño de nuestro destino.

A mis compañeros de la maestría, con quienes compartí muchos conocimientos y momentos gratos para crecer como persona y como profesional; muy especialmente Maricelis, Jesús y Bladimir.

Al Colegio Salesiano Pío XSI, su director Presbítero Ramón Requeiro, coordinadores, docentes y estudiantes por permitirme realizar parte de este proyecto en la institución.

A todas aquellas personas que de alguna manera han sido partícipes en este logro alcanzado. Bendiciones para todos.

Yamilis Berroterán Zapata

ÍNDICE GENERAL

	pp.
LISTA DE CUADROS.....	vii
LISTA DE GRÁFICOS.....	xi
RESUMEN.....	xv
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO	
I EL PROBLEMA.....	4
Objetivos de la Investigación.....	7
Objetivo General.....	7
Objetivos Específicos.....	8
Justificación de la Investigación.....	8
II MARCO TEÓRICO.....	11
Antecedentes de la Investigación.....	11
Bases Teóricas.....	15
Fundamentación Teórica.....	46
Fundamentación Legal o Bases Legales.....	60
Operacionalización de las Variables.....	64
III MARCO METODOLÓGICO.....	67
Diseño de la Investigación.....	67
Tipo y Nivel de Investigación.....	68
Modalidad de la Investigación.....	70
Población y Muestra.....	71
Muestra.....	72
Técnica e Instrumento de Recolección de Datos.....	75

	Validez y Confiabilidad.....	78
	Técnicas de Análisis de Datos.....	81
IV	PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	82
	Presentación de los Resultados.....	82
	Nivel de Análisis.....	82
	Análisis de los Resultados.....	83
V	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	121
	Conclusiones.....	121
	Recomendaciones.....	124
VI	LA PROPUESTA.....	127
	Presentación.....	128
	Justificación de la Propuesta.....	130
	Objetivos de la Propuesta.....	131
	Fundamentación Teórica de la Propuesta.....	132
	Fundamentación Legal de la Propuesta.....	138
	Factibilidad de la Propuesta.....	139
	Plan de Acción de la Propuesta.....	141
	REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA.....	146
	ANEXOS	
	A Instrumentos de Recolección de Datos	
	B Confiabilidad de Instrumentos	
	C Dinámicas de Grupos	
	CURRICULUM VITAE DE LA AUTORA	

LISTA DE CUADROS

CUADRO	pp.
1 Operacionalización de Variables	66
2 Población de Quinto año de Educación Media General	72
3 Distribución de frecuencias de la variable Orientación Vocacional; dimensión Personal; Indicador Motivación.	83
4 Distribución de frecuencias de la variable Orientación Vocacional; dimensión Personal; Indicador Motivación.	84
5 Distribución de frecuencias de la variable Orientación Vocacional; dimensión Personal; Indicador Valores.	85
6 Distribución de frecuencias de la variable Orientación Vocacional; dimensión Personal; Indicador Recursos Económicos.	86
7 Distribución de frecuencias de la variable Orientación Vocacional; dimensión Personal; Indicador Recursos Económicos.	87
8 Distribución de frecuencias de la variable Orientación Vocacional; dimensión Personal; Indicador Recursos Económicos.	88
9 Distribución de frecuencias de la variable Orientación Vocacional; dimensión Personal; Indicador Recursos Económicos.	89
10 Distribución de frecuencias de la variable Orientación Vocacional; dimensión Personal; Indicador Proyecto de Vida.	90
11 Distribución de frecuencias de la variable Orientación Vocacional; dimensión Personal; Indicador Proyecto de Vida.	91

12	Distribución de frecuencias de la variable Orientación Vocacional; dimensión Personal; Indicador Proyecto de Vida.	92
13	Distribución de frecuencias de la variable Orientación Vocacional; dimensión Vocacional; Indicador Intereses.	93
14	Distribución de frecuencias de la variable Orientación Vocacional; dimensión Vocacional; Indicador Intereses.	94
15	Distribución de frecuencias de la variable Orientación Vocacional; dimensión Vocacional; Indicador Aptitudes.	95
16	Distribución de frecuencias de la variable Orientación Vocacional; dimensión Vocacional; Indicador Aptitudes.	96
17	Distribución de frecuencias de la variable Orientación Vocacional; dimensión Vocacional; Indicador Aptitudes.	97
18	Distribución de frecuencias de la variable Orientación Vocacional; dimensión Vocacional; Indicador Actitudes.	98
19	Distribución de frecuencias de la variable Orientación Vocacional; dimensión Vocacional; Indicador Actitudes.	99
20	Distribución de frecuencias de la variable Orientación Vocacional; dimensión Vocacional; Indicador Actitudes.	100
21	Distribución de frecuencias de la variable Estrategias Motivacionales; dimensión Actividades Educativas; Indicador Feria Vocacional.	101
22	Distribución de frecuencias de la variable Estrategias Motivacionales; dimensión Actividades Educativas; Indicador Feria Vocacional.	102
23	Distribución de frecuencias de la variable Estrategias Motivacionales; dimensión Actividades Educativas; Indicador Feria Vocacional.	103

24	Distribución de frecuencias de la variable Estrategias Motivacionales; dimensión Actividades Educativas; Indicador Charlas.	104
25	Distribución de frecuencias de la variable Estrategias Motivacionales; dimensión Actividades Educativas; Indicador Charlas.	105
26	Distribución de frecuencias de la variable Estrategias Motivacionales; dimensión Actividades Educativas; Indicador Dinámicas.	106
27	Distribución de frecuencias de la variable Estrategias Motivacionales; dimensión Actividades Educativas; Indicador Dinámicas.	107
28	Distribución de frecuencias de la variable Estrategias Motivacionales; dimensión Actividades Educativas; Indicador Dinámicas.	108
29	Distribución de frecuencias de la variable Estrategias Motivacionales; dimensión Técnicas de Información y Comunicación; Indicador Oportunidades de Estudio.	109
30	Distribución de frecuencias de la variable Estrategias Motivacionales; dimensión Técnicas de Información y Comunicación; Indicador Oportunidades de Estudio.	110
31	Distribución de frecuencias de la variable Estrategias Motivacionales; dimensión Técnicas de Información y Comunicación; Indicador Oportunidades de Estudio.	111
32	Distribución de frecuencias de la variable Estrategias Motivacionales; dimensión Técnicas de Información y Comunicación; Indicador Oportunidades de Estudio.	112
33	Distribución de frecuencias de la variable Estrategias Motivacionales; dimensión Técnicas de Información y Comunicación; Indicador Propósitos.	113

34	Distribución de frecuencias de la variable Estrategias Motivacionales; dimensión Técnicas de Información y Comunicación; Indicador Metas.	114
35	Distribución de frecuencias de la variable Estrategias Motivacionales; dimensión Técnicas de Información y Comunicación; Indicador Metas.	115
36	Distribución de frecuencias de la variable Estrategias Motivacionales; dimensión Técnicas de Información y Comunicación; Indicador Metas.	116
38	Resumen de la variable: Orientación Vocacional	117
39	Resumen de la variable: Estrategias Motivacionales	119

LISTA DE GRÁFICOS

GRÁFICOS	pp.
1 Representación porcentual de los y las estudiantes que se sienten motivados al hablar de proyectos futuros, de estudio o de profesiones, con los docentes.	83
2 Representación porcentual de los y las estudiantes que consideran que el tiempo y el esfuerzo son necesarios para lograr una profesión	84
3 Representación porcentual de los y las estudiantes que consideran que la responsabilidad es un factor relevante en el cumplimiento de las metas en el ámbito estudiantil.	85
4 Representación porcentual de los y las estudiantes con limitaciones o desventajas económicas para continuar con los estudios.	86
5 Representación porcentual de los y las estudiantes que cuentan con recursos económicos necesarios para salir a estudiar a otra región.	87
6 Representación porcentual de los y las estudiantes que consideran que en caso de no obtener un cupo en una universidad pública, buscarían sus propios medios para pagar una universidad privada.	88
7 Representación porcentual de los y las estudiantes que estarían dispuestos(a) a alternar los estudios con el trabajo para obtener los recursos necesarios.	89
8 Representación porcentual de los y las estudiantes que afirman que la carrera que quieren estudiar cumple con sus objetivos personales.	90
9 Representación porcentual de los y las estudiantes que se proyectan como profesionales de éxito.	91

10	Representación porcentual de los y las estudiantes que Consideran que están en el camino correcto para alcanzar una nueva meta.	92
11	Representación porcentual de los y las estudiantes que consideran que poseen intereses, habilidades y capacidades para alcanzar sus objetivos propuestos.	93
12	Representación porcentual de los y las estudiantes que analizan temas relacionados con ética y valores.	94
13	Representación porcentual de los y las estudiantes que participan voluntariamente en actividades de bienestar social relacionadas con la carrera que pretenden estudiar.	95
14	Representación porcentual de los y las estudiantes que les gustaría dirigir las acciones de los diferentes grupos con los cuales se relacionan.	96
15	Representación porcentual de los y las estudiantes que de alguna manera contribuyen con otras personas para que tomen una decisión.	97
16	Representación porcentual de los y las estudiantes que en la mayoría de los casos, las ideas que propones son aceptadas por los demás.	98
17	Representación porcentual de los y las estudiantes que tienen la disposición de invertir tiempo y esfuerzo en estudiar la carrera de su preferencia.	99
18	Representación porcentual de los y las estudiantes que se consideran capaces de culminar la carrera que les gusta.	100
19	Representación porcentual de los y las estudiantes que consideran pertinente que la institución facilite los recursos necesarios para dar a conocer las opciones educativas a nivel universitario.	101

20	Representación porcentual de los y las estudiantes que consideran que la institución proporciona asesoría sobre opciones de estudio y proceso de elección de carrera.	102
21	Representación porcentual de los y las estudiantes que la información suministrada en el colegio representa una información muy útil ante una futura elección.	103
22	Representación porcentual de los y las estudiantes que las charlas de orientación vocacional permiten aclarar dudas sobre las ofertas en carreras.	104
23	Representación porcentual de los y las estudiantes que consideran que a través de charlas sobre orientación vocacional puedes aclarar dudas acerca de la elección de una determinada carrera universitaria.	105
24	Representación porcentual de los y las estudiantes que consideran que las actividades grupales dinámicas y charlas, te orientan hacia un determinado objetivo en común.	106
25	Representación porcentual de los y las estudiantes que consideran que al desarrollar ciertas actividades en grupos, ayudan a obtener un máximo rendimiento en el proceso enseñanza-aprendizaje.	107
26	Representación porcentual de los y las estudiantes que creen que la manera de manejar ciertas situaciones en grupos, permite aumentar su productividad dentro del mismo.	108
27	Representación porcentual de los y las estudiantes que poseen información sobre las opciones académicas en las universidades de la región.	109
28	Representación porcentual de los y las estudiantes que conocen los requisitos necesarios exigidos por la OPSU para la asignación de cupos en las distintas universidades del país.	110

29	Representación porcentual de los y las estudiantes que visitan páginas de internet en búsqueda de información sobre las carreras que hasta ahora le gustan.	111
30	Representación porcentual de los y las estudiantes que poseen información sobre la duración de la carrera que les gusta.	112
31	Representación porcentual de los y las estudiantes que creen que la carrera seleccionada cumple con sus expectativas.	113
32	Representación porcentual de los y las estudiantes que tienen establecido un proyecto de vida para alcanzar las metas trazadas.	114
33	Representación porcentual de los y las estudiantes que sus promedios les permiten optar por las carreras que les gusta.	115
34	Representación porcentual de los y las estudiantes que creen ser constantes en su propósito a pesar de los inconvenientes que se les presenten.	116
35	Representación porcentual de la Orientación Vocacional en los y las docentes del Colegio Salesiano Pío XII.	117
36	Representación porcentual de las Estrategias Motivacionales aplicadas por los y las docentes del Colegio Salesiano Pío XII.	119

**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS CENTRALES
“RÓMULO GALLEGOS”
ÁREA DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN MENCIÓN ORIENTACIÓN**

**Estrategias Motivacionales dirigidas a Docentes para el Fomento de la
Orientación Vocacional en Estudiantes de Quinto Año de Educación
Media General. Colegio Salesiano Pío XII, Puerto La Cruz**

Autora: Lcda. Yamilis Berroterán
Tutora: Msc. Hildegarth Tineo
Año: 2010

RESUMEN

El objetivo general de la presente investigación es proponer estrategias motivacionales, dirigidas a docentes para el fomento de la orientación vocacional en estudiantes del quinto año de educación media general, Colegio Salesiano Pío XII de Puerto La Cruz, Estado Anzoátegui. Es por ello que corresponde a un estudio de campo descriptivo no experimental, bajo la modalidad de proyecto factible, con una población de 126 conformada por docentes y estudiantes cuya muestra es de 46 (40%) estudiantes y 12 (100%) docentes. Para la recolección de datos se aplicó la entrevista y como instrumento un cuestionario dirigidos a docentes, de 21 items con escala de Likert, con un índice confiabilidad muy alto de 0,98 Alpha de Cronbach y para estudiantes de 34 items en escala dicotómica con 0,92 de confiabilidad en Kuder Richardson. Para el análisis de datos se utilizó la estadística descriptiva representada a través de cuadros y gráficos. Como resultado de la investigación se concluye que a través de la diversidad de planteamientos realizados tanto a docentes como a estudiantes, se hace comprender a los mismos la gran importancia que tiene para ellos conocerse internamente y hacerlos partícipes conscientes de su decisión. Y se recomienda realizar un diagnóstico previo y ofrecer asesoría especializada, involucrando tanto al estudiante, como a docentes y de ser posible a padres y representantes en actividades educativas como charlas, talleres y ferias vocacionales, entre otras

Descriptores: Orientación, vocación, orientación vocacional, motivación, estrategias motivacionales.

INTRODUCCIÓN

La motivación es la acción que condiciona el grado de compromiso a adquirir, el deseo de aprender, los esfuerzos desplegados, la perseverancia y la reacción de satisfacción y disfrute; en relación a ésta, las estrategias motivacionales, son actividades que sirven para crear y mantener un ambiente adecuado para el estudio, y están dirigidas a que el estudiante desarrolle y mantenga un estado interno apropiado que le permita establecer metas, concentrarse e indagar sobre su desempeño en la vida.

En este sentido, la orientación vocacional armoniza aptitudes y motivaciones personales con requerimientos sociales en la elección vocacional y ocupacional; por ello, el estudiante es considerado un ente activo en la toma de decisiones profesionales de acuerdo a sus intereses, capacidades y habilidades; sobre la base de un complejo proceso de reflexión de sus posibilidades motivacionales y de las posibilidades que le ofrece el medio en que se desarrolla para la elección de una u otra profesión.

La presente investigación está estructurada en seis capítulos, orientada bajo un paradigma cuantitativo, ya que la misma se dedica a recoger, procesar y analizar datos cuantitativos o numéricos sobre las variables determinadas. Vinculado al concepto, la línea de investigación es la orientación vocacional, cuyo interés surge en vista de que la elección de una carrera es una de las decisiones más importantes en los y las jóvenes y se ve influida por diversas informaciones que reciben de distintos medios como lo son, la familia, los compañeros, los docentes, Internet, medios de comunicación entre otros.

En cuanto al capítulo uno, éste se enmarca en la problemática presente relacionada con la elección de la carrera donde se debe atender las posibilidades reales del o de la estudiante, pues tanto los padres como la sociedad, presionan hacia profesiones y estudios para los que el adolescente

puede no estar dotado. Asimismo los objetivos se enfocan en determinar las estrategias que inciden en el y la estudiante al momento de decidirse por una carrera o profesión, justificándose desde el punto de vista teórico, educativo y social.

Partiendo de los supuestos anteriores, el capítulo dos se apoya en diversos trabajos previos relacionados con las variables a desarrollar; particularmente las bases que sustentan la teoría relacionada con la orientación vocacional; la cual se describe como un proceso de ayuda destinada a un sujeto para conocerse a sí mismo y al mundo del trabajo, para la preparación y acceso a la profesión que se adapte a sus aptitudes, intereses y rasgos de personalidad, teniendo en cuenta también su entorno, tales como las posibilidades de estudio y del mercado de trabajo existente. No obstante, la orientación vocacional es una disciplina que conoce de las relaciones funcionales y causales que explican tanto el proceso de elecciones vocacionales, como el de su génesis y desarrollo.

Del mismo modo, los intereses vocacionales son definidos como: patrones de gustos, indiferencias y aversiones respecto a actividades relacionadas con carreras y ocupaciones. Se estima que un conocimiento adecuado de esta dimensión de la motivación humana permite predecir el grado de satisfacción que una persona experimentará en el desempeño de una ocupación. A este respecto, la presente investigación se apoya en teóricos como Lev Semenovitch Vigotsky con la teoría de la determinación histórico-social de la personalidad; Abraham Maslow en su enfoque de la satisfacción de necesidades; la elección vocacional desde el punto de vista de la interacción persona ambiente estudiada por John L. Holland y la teoría del concepto de sí mismo con la elección vocacional de Donald Súper, entre otros.

En relación al marco metodológico (capítulo tres), se describen todos los aspectos relativos con el diseño, tipo, nivel y modalidad de la investigación, población, muestra, operacionalización de variables, construcción y

validación del instrumento finalizando con las técnicas de procesamiento de datos. Mientras tanto en el siguiente capítulo (cuatro) se da una visión general de los instrumentos aplicados tanto a estudiantes como a docentes, representada a través de cuadros y gráficos con sus respectivos análisis, que determinará los resultados de esta investigación y será el preámbulo para realizar sugerencias y recomendaciones y establecer conclusiones determinantes y el aporte a una mejor orientación vocacional.

Dentro de este orden de ideas, en el capítulo cinco (conclusiones y recomendaciones); a manera de resumen, la orientación vocacional es un objetivo prioritario de un sistema educativo que apuesta por la diversidad y que ofrece importantes cauces de atención individualizada en el desarrollo de los procesos educativos e integra elementos tendentes a facilitar la elección vocacional de los y las estudiantes. Al mismo tiempo, las estrategias motivacionales aplicadas, convierte a los docentes en guías, asesores y colaboradores para el fomento de intereses y esfuerzos hacia el logro de fines apropiados y a la realización de propósitos definidos, para valorar, de forma ajustada, la adecuación entre los intereses, las aptitudes, el rendimiento y las opciones académicas y profesionales de los y las estudiantes.

Concluyendo con el diseño de una propuesta (capítulo seis) sobre estrategias motivacionales para el fomento de la orientación vocacional con su respectivo plan de acción, estructurado en cinco fases que consisten en: motivar, sensibilizar, concienciar, proporcionar información y orientar dirigida tanto a los y las docentes como a estudiantes de quinto año de educación media general del Colegio Salesiano Pío XII de Puerto La Cruz, estado Anzoátegui.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del Problema

La motivación se inicia en la infancia, va configurándose durante la adolescencia para definirse en la adultez, no obstante, las vocaciones tempranas pueden estar enmascaradas de motivos inconscientes, dependiendo del grado de motivación, de empeño, influencias y oportunidad, se convierte en condicionantes para el tipo de vida que se quiera y pueda llevar, aunado a su propia conciencia, percibida como compensaciones, mecanismos de defensa ante la familia y la sociedad.

Por consiguiente, la motivación es considerada como el impulso que conduce a una persona a elegir y realizar una acción entre aquellas alternativas que se presentan en una determinada situación. En efecto, la motivación está relacionada con el impulso, porque éste provee eficacia al esfuerzo colectivo orientado a conseguir los objetivos. También es considerada como el impulso que conduce a una persona a elegir y realizar una acción entre aquellas alternativas que se presentan en una determinada situación. (Bergillos, 2004)

En este mismo sentido, la motivación es el impulso interno que orienta la conducta y el motor de la acción, determinando así la verdadera vocación, entendida como un estilo de vida que va desarrollándose desde los primeros años de formación, y que busca su implementación principalmente a través del ejercicio de una o mas ocupaciones; no sólo está determinada por los motivos inconscientes, sino también por otros más conscientes como las actitudes, aptitudes, intereses, capacidades y personalidad. A su vez, estos pueden potenciarse o no, influidos por factores socio-ambientales y

culturales como agentes de socialización (familia, amigos), por el prestigio y auge de ciertas carreras en comparación con otras de diferente género.

En consecuencia, la vocación es la forma de vivir, tomar decisiones, asumir actitudes frente al compromiso de la autorrealización, y de ser útiles a otros. Cabe agregar que el desarrollo vocacional genera y configura un estilo de vida; mientras que la orientación vocacional se ocupa del estudio de la conducta vocacional. Entendida ésta, como el conjunto de respuestas o manifestaciones de la personalidad (valores, intereses, aptitudes, gustos) que se vinculan a la elección y desarrollo de una rama de estudios o al desempeño de una ocupación cualquiera. Provee de un repertorio de técnicas y procedimientos encaminados a ayudar al o a la estudiante a tomar las decisiones que le preparan para la vida laboral, para desempeñarse eficiente y felizmente en la misma, e incluso, a iniciar y disfrutar la ruta del retiro.

En la actualidad se observan muchos profesionales en áreas que no son propias de sus competencias, tal problemática no escapa en el ámbito escolar, donde se observan profesionales del área de ingeniería impartiendo clases de matemáticas, física, química e informática; administradores y contadores impartiendo clases de contabilidad y materias relacionadas con estas profesiones; muchos de estos casos ocurren por la falta de ofertas de trabajo en la región y otras veces porque estos profesionales no se sienten a gusto en áreas de su competencia por considerar que no tienen vocación para ese ámbito de trabajo.

Asimismo, se observa una importante gama de profesionales dedicados a actividades totalmente opuestas a la profesión elegida, tal es el caso de abogados y médicos desempeñándose como comerciante; profesionales en el área de la educación que se establecen como empresarios, entre tantos ejemplos. En todo caso en la actualidad existe un gran número de jóvenes que ingresan a las universidades sin tener claro lo que desean estudiar, lo hacen sólo como por cumplir un requisito sin tener una meta real trazada.

Cabe agregar que un número considerable de jóvenes se dejan llevar por prejuicios de los padres, familiares y sociedad, al querer ocupar ciertos estatus; por cumplir un deseo reprimido de los padres; por no contar con la oferta académica en la región o por no tener los recursos económicos necesarios para pagar una universidad privada, son entre muchos, algunos de los problemas que se presentan en la actualidad.

Se observa en la actualidad que los principales factores que influyen en la alta tasa de deserción en las universidades, se relacionan con el perfil académico del alumno, la elección equivocada de la carrera y las variables contextuales adversas. Sobre la base de las consideraciones anteriores, se presentan consecuencias como: no culminar la carrera por problemas en algunas asignaturas, abandono de los estudios por problemas económicos, jóvenes que terminan la carrera y no se atreven a entrar en el mercado laboral de su misma área; al mismo tiempo la incidencia de otros factores sociales que generan problemas interpersonales, aunado a esto la falta de cupos en las universidades públicas y ofertas de diversas carreras en la región.

Estas evidencias demuestran que cuando al o a la adolescente le ha faltado apoyo, información, motivación y orientación; las situaciones de vida cambian drásticamente; la detección de intereses y habilidades individuales, dependen de la motivación, autoestima y de relaciones interpersonales para que la decisión personal sea objetiva y llevada a cabo con responsabilidad a través de las herramientas proporcionadas de acuerdo a las necesidades. No obstante, con una adecuada orientación y una correcta preparación se pueden aprovechar al máximo las oportunidades.

Sin embargo, el Colegio Salesiano Pío XII de Puerto La Cruz no está exento de esta situación; por lo tanto se pretende a través de este proyecto, poner en práctica estrategias que motiven y al mismo tiempo orienten tanto a los y las docentes como a los y las estudiantes del quinto año de educación media general a seleccionar una carrera, ya sea técnica o universitaria,

acorde a sus expectativas, donde todos los factores que influyen en la misma se encuentren en equilibrio y el resultado sea satisfactorio para todas las partes. Entre dichas estrategias se proponen: feria vocacional, dinámicas grupales, test vocacionales y cualquier otra que se ajuste a las necesidades del estudiante.

Por lo pronto se señalan datos que se deben tener presente en este proceso para la mejor orientación del o de la estudiante, por lo que se debe comenzar desde muy temprana edad (Primer Año de educación media general), y que a la postrer redundará en una acertada elección vocacional y profesional. Considerando lo antes expuesto surgen entre otras, las siguientes interrogantes: ¿Cómo se lleva a cabo el proceso de orientación vocacional en los y las estudiantes de quinto año de educación media general?, ¿Cuáles son los factores motivacionales que inciden en la escogencia de una carrera?, ¿Cuáles son las estrategias motivacionales que implementan los y las docentes para orientar a los y las estudiantes?, ¿Cuáles son las estrategias motivacionales diseñadas para el fomento de la orientación vocacional?

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Proponer estrategias motivacionales dirigidas a las y los docentes para el fomento de la orientación vocacional en los y las estudiantes del quinto año de educación media general del Colegio Salesiano Pío XII de Puerto La Cruz.

Objetivos Específicos

Diagnosticar el proceso de Orientación Vocacional que se lleva a cabo en los y las estudiantes del Quinto año de Educación Media General.

Identificar los factores motivacionales que inciden en la escogencia de una carrera técnica o universitaria.

Describir las estrategias motivacionales que implementan los y las docentes en los y las estudiantes para que reconozcan sus actitudes y aptitudes.

Diseñar estrategias motivacionales que fomenten la Orientación Vocacional.

Justificación de la Investigación

La presente investigación intenta abordar las peculiaridades que se presentan en los y las estudiantes en el último año de educación media general al momento de decidir o escoger una carrera profesional. La elección adecuada de una carrera en un contexto de incertidumbre y en un mundo laboral en constante cambio constituye una decisión fundamental para todos los y las jóvenes, de ninguna manera fácil. Surge la necesidad de plantear estrategias motivacionales dirigidas a los y las docentes para el fomento de la orientación vocacional en los y las estudiantes de educación media general para seleccionar una opción profesional acorde a sus necesidades, actitudes y aptitudes.

En el aspecto teórico, la presente investigación se argumenta en los diversos paradigmas innovadores, dirigidos a los y las estudiantes con el fin de proporcionar información relativa al área vocacional/ocupacional, estimular el autoconocimiento y ofrecer la posibilidad al estudiante de decidir atendiendo a sus intereses, aptitudes y rendimiento que le permitan desarrollar el perfil académico adecuado.

En cuanto al contexto educativo se justifica en la necesidad de que se alcance un proceso satisfactorio e integral, en el cual es de vital importancia tanto la motivación interna, innata o biológica del estudiante, como la externa, social o aprendida, debido a que ambas se complementan y resultan relevantes en la obtención de resultados educativos óptimos y el desarrollo de su sentido de competencia, autoestima, autonomía y autorrealización.

Con referencia al aspecto metodológico, a través de técnicas de investigación, se pretende indagar sobre la realidad con la que muchos jóvenes se enfrentan en el ámbito personal, familiar, social, económico y cultural; con la finalidad de precisar y fomentar las estrategias adecuadas para una intervención que permita generar las mejores condiciones para una elección. Decidir es todo un proceso, una tarea que cada estudiante debe realizar, lo que implica poder pensar y determinar un proyecto de vida particular dentro de un contexto familiar y social; para ello es indispensable el papel del orientador desde la práctica vocacional, fomentar en el alumnado las actitudes y valores a través de estrategias motivacionales adecuadas y capacitarles para la formulación de un proyecto de carrera personal para enfrentarse a sus decisiones futuras.

De acuerdo al contexto social, la orientación vocacional se puede describir como un proceso de ayuda al interesado para que, al conocerse a sí mismo y al mundo del trabajo, se prepare y acceda a la profesión que se adapte a sus aptitudes, intereses y rasgos de personalidad, teniendo en cuenta también su entorno, tales como las posibilidades de estudio y del mercado de trabajo existente.

En efecto, la elección vocacional es una tarea que al estudiante le resulta difícil, ya que debe decidirse en plena crisis de su adolescencia, cuando vive cambios corporales, inseguridad, deseos de independencia, cambios continuos de intereses, que van a complicar la decisión, ya que en esta etapa, está inmaduro no sólo vocacionalmente sino en el ámbito de toda su personalidad. A pesar de todo, debe decidir, intentando que la elección le permita alcanzar un nivel óptimo de satisfacción individual, de adaptación y de compromiso social.

Para la elección de la carrera se debe atender a las posibilidades reales del individuo, pues tanto los padres como la sociedad presionan hacia profesiones y estudios para los que el adolescente puede no estar dotado, que no harán sino disminuir su autoestima y sumirlo en un sentimiento de fracaso, con la sensación de estar perdiendo el tiempo. Los jóvenes dejarán de esforzarse, viéndose incapacitados hasta para lo que pueden hacer. Otros padres subestiman a su hijo, impidiéndole hacer estudios para los que está capacitado y motivado. Entre ambas actitudes, el profesional u orientador debe evaluar las capacidades del joven, sus intereses, sus aptitudes, atendiendo no sólo a lo que manifiesta querer y hacer (influencias externas), sino a móviles más profundos como sus motivaciones

Cabe decir que el tema vocacional está decisivamente condicionado por factores estructurales sociales y económicos, por la ley de la oferta y la demanda en fuentes de empleo, y que estos factores priman sobre la significación personal de la ocupación y están fuera del control del individuo. De esta forma, la orientación recibida por el o la estudiante, ayuda a tomar una decisión vocacional y profesional propia que tenga una proyección a corto, mediano y largo plazo, que sea una decisión acorde con el diseño de su carrera profesional, un compromiso de trabajo en aras a conseguir ese proyecto personal de carrera; además motiva la participación tanto del entorno educativo, como del familiar y social fomentando la toma de decisiones adecuadas que beneficien a la colectividad en general.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes de la Investigación

Existen estudios relacionados con la presente investigación, entendidos como el conjunto de ideas que, con antelación, otros estudiosos han propuesto; entre los cuales cabe citar:

Malavé (2009), desarrolló un trabajo de investigación titulado “Plan de Orientación Vocacional para la escogencia de la Mención Académica dirigido a los y las estudiantes de Tercer Año del Liceo Bolivariano José Gil Fortoul, Valle de la Pascua Estado Guárico”; bajo la tutoría de la Universidad Nacional Experimental de Los Llanos Centrales Rómulo Gallegos. Cabe destacar que la investigación tiene como finalidad proponer un plan de orientación vocacional para la escogencia de la mención académica de los y las estudiantes del curso señalado.

Para tal fin, metodológicamente se basa en una investigación de campo, con un nivel descriptivo bajo la modalidad de proyecto factible, con una población está conformada por 35 estudiantes de tercer año. Para la selección de la muestra se tomó la totalidad de la población por considerarse finita. Para la recolección de datos se utilizó la técnica de la encuesta y como instrumento un cuestionario contentivo de 20 ítems de respuestas dicotómicas con alternativas SI-NO que permite analizar la situación actual de la orientación vocacional.

En este caso la validación del instrumento se realiza a través del juicio de expertos y la confiabilidad mediante la aplicación del estadístico de la prueba 21 de Kuder Richardson, dando como resultado un coeficiente de 0,96; lo que demostró que es altamente confiable. Los resultados evidenciaron que

en la institución no se aplican estrategias ni técnicas de orientación vocacional hacia la selección de la mención académica. Sobre la base del diagnóstico que se efectuó, se conforma una propuesta que constituye una herramienta valiosa para el desarrollo de la orientación vocacional en la institución.

Por su parte Lauretti (2006), llevó a cabo una investigación sobre el perfil motivacional en el y la estudiante aspirante a ingresar al sub-sistema de educación superior venezolano; cuyo objetivo general fue determinar el perfil motivacional de los/las aspirantes a ingresar al Sub- Sistema de Educación Superior; la población del estudio estuvo constituida por 31.709 sujetos provenientes de los Estados Zulia y Falcón; los cuales eran estudiantes cursantes del último año del Ciclo Diversificado y Profesional de Educación Media, aspirantes a ingresar a la Educación Superior, particularmente a La Universidad del Zulia (LUZ). Tal población se halló constituida por aspirantes de institutos públicos o privados en sus diferentes modalidades: Regular, Educación de Adultos, Flotantes y Foráneos; de ambos sexos, que presentaron la Prueba LUZ 2006.

Al respecto, esta investigación se desarrolló mediante un estudio de tipo descriptivo con una población constituida por 31.709 estudiantes aspirantes a la Educación Superior que presentaron la Prueba LUZ 2006. Los resultados evidencian que los y las estudiantes muestran características de una motivación que se ubica en un rango moderado, que revelan grados de persistencia y esfuerzo para cursar estudios de carrera en la Educación Superior de las regiones.

Asimismo, el perfil motivacional que se desprende del/de la estudiante que presentó la Prueba LUZ se halla caracterizado por la disposición, responsabilidad, persistencia sobre las actividades académicas y laborales que realiza o se plantea alcanzar en un futuro inmediato. En sí los resultados obtenidos sólo tienen un carácter temporal, por cuanto pueden ser mejorados según el interés que mantengan y los esfuerzos que realicen los estudiantes

a lo largo de los ciclos académicos y otros factores intrínsecos vinculados con su deseo de superación personal y académica.

A pesar de que no existen niveles elevados de motivación, los/las estudiantes tienen la creencia de sentirse competentes ante los retos académicos, con lo que puede deducirse que los mismos poseen las competencias y condiciones motivacionales necesarias para enfrentar las futuras exigencias necesarias. El instrumento de la Prueba LUZ como tal permite tener una visión sobre los rasgos motivacionales acerca de los y las jóvenes Venezolanos/as y que se constituye en una importante herramienta para fortalecer el sistema educativo, considerando las conductas motivadas.

En el mismo orden investigativo, Busot y otros (2005), en su trabajo titulado “Perfil Motivacional del Estudiante Venezolano, aspirante a ingresar al Subsistema de Educación Superior”; asesorados por la Universidad del Zulia; para determinar el perfil motivacional de los y las aspirantes a ingresar al Subsistema de Educación Superior; a través de una investigación de tipo descriptivo en la cual se identifican y caracterizan el fenómeno tal cual como se encontró en su estado natural. El tipo de estudio permite develar los aspectos inmersos de la variable motivación presentes en la población objeto de estudio.

En efecto, los resultados encontrados corresponden al grupo de estudiantes aspirantes a ingresar al Subsistema de Educación Superior, en especial a la Universidad del Zulia en el año 2006. De acuerdo a los resultados obtenidos, sólo tienen un carácter temporal y pueden ser mejorados por el esfuerzo, dedicación y perseverancia mostrados por los estudiantes a lo largo de los ciclos académicos y otros factores vinculados con el establecimiento de metas y proyectos académicos y personales. A pesar de no existir niveles elevados de motivación, los y las jóvenes tienen la creencia de sentirse competente ante los retos académicos; con esto se deduce que los y las estudiantes piensan que poseen competencias y

condiciones motivacionales para enfrentar las futuras exigencias universitarias.

En esta misma línea de investigación, González, Luque y Bocourt (2005), realizaron un trabajo de investigación titulado "Características de los estudiantes de nuevo ingreso de la Universidad del Zulia. Núcleo Maracaibo. El conocimiento de las características de los/las estudiantes es vital para la planificación académica de un profesional integral, por esa razón en La Universidad del Zulia (LUZ) se viene desarrollando esta investigación, que tiene como objetivo conocer el perfil integral del estudiante universitario. Se estudian ocho aspectos: demográfico, socioeconómico, salud, formación preuniversitaria, estilos de aprendizaje, valores, vocacional y autoeficacia académica. El estudio es de tipo descriptivo y cada uno de los aspectos tiene su propia metodología. Se encuestaron 1730 estudiantes, lo que representa el 24,82% del total de 6790 estudiantes que ingresaron a LUZ en el 2005.

Para ejecutar, el instrumento (cuestionario) se aplicó durante las semanas iniciales del primer período académico cursado por el/la estudiante. El tiempo de aplicación del mismo oscila entre una y dos horas. Se aplicó en horas de clase o en su defecto momentos dispuestos especialmente para tal fin. Luego de aplicar el instrumento se encuentran los resultados donde se encuentran las claves de cada uno de los/las estudiantes que están estudiando las diferentes carreras que existen en LUZ. Al hacer revisión de los datos arrojados en cada facultad se logra observar el siguiente perfil vocacional. Se observa que la clave general para la Universidad del Zulia es Social, Emprendedor y Conservador (SEC) lo que significa que en general, los tipos de personalidad es Social, Emprendedor y Conservador lo cual se ha repetido durante dos años seguidos.

En efecto, esta universidad tiene la característica de ser una universidad nacional, en la cual se ofrecen carreras tanto de tipo tecnológico o científico técnico como humanístico. En los/las estudiantes de nuevo ingreso prevalecen las características de líderes, con tendencias a manejar grupos

humanos, son conservadores, ordenados, pulcros y con susceptibilidad para ayudar a otras personas. Cuando se aplica la metodología a los/las estudiantes en cada una de las Facultades, se evidencian alta congruencia entre las claves vocacionales con las carreras que los/las estudiantes están cursando. En La Universidad de Zulia se tiene un trabajo vocacional bastante rico donde existe la llamada Comisión Prueba LUZ, la cual hace una prueba vocacional y realiza un trabajo de información a nivel de toda la región zuliana.

Cabe destacar que en este trabajo se presentan los resultados del Núcleo Maracaibo para el año 2005, entre cuales se observa: son venezolanos, edad promedio 17,9 años, pertenecen al estrato medio de la población, tienen buena salud, en su tiempo libre ven televisión y escuchan radio, se perciben capaces de enfrentar las tareas académicas. En relación al perfil vocacional de los/las estudiantes de La Universidad del Zulia, se puede concluir que las claves de tipo de personalidad tienen congruencia con las carreras escogidas por los estudiantes, lo cual refuerza la teoría de Holland.

Bases Teóricas

En la presente investigación destacan diversos aspectos teóricos en los que se sustenta y se fundamentan las estrategias motivacionales definidas como técnicas a través de actividades educativas, que sirven para crear y mantener un ambiente adecuado para el estudio, ayudan al estudiante a desarrollar y a mantener un estado anímico que le permita cumplir con éxito las metas establecidas y un nivel de interés en las tareas. (Bergillos, 2004).

Según el estudio, la orientación vocacional es considerada como una tarea clínica cuyo objetivo es acompañar a los sujetos en el planteo de sus reflexiones, conflictos y anticipaciones sobre su futuro, para intentar la elaboración de un proyecto personal que incluya una mayor conciencia de sí

mismos y de la realidad socioeconómica, cultural y laboral, que les permita elegir un estudio u ocupación y prepararse para desempeñarlo. (Müller, 2004).

Orientación

La orientación entendida como proceso forma parte de la investigación social, ya que se realizan estudios, diagnósticos, proyectos de investigación que le dan datos al orientador y le permiten conocer y participar en la reconstrucción de nuevos paradigmas generando conocimientos que lo guían hacia nuevos rumbos en el ámbito educativo, social y cultural. (Casanueva, 2008)

Expresan por otra parte, que la orientación es una disciplina que se fortalece con diferentes concepciones y enfoques de tal forma que requiere de una redefinición continua porque su aplicación está inmersa en todos los cambios de los escenarios del hombre como ser humano. Significa asistencia al individuo, la familia, los grupos a través de la relación cliente-orientador, para que mediante el proceso se logre entender los problemas y situaciones intrapersonales e interpersonales de los orientados; definir metas y tomar decisiones pertinentes; planear cursos de acción reflejando necesidades, intereses, competencias y habilidades de los individuos, familia o el grupo; usar los recursos informacionales y comunicacionales así como los procedimientos profesionales relacionados con el desarrollo y el ajuste personal, emocional, educacional y vocacional.

Igualmente Shertzer y Stone, (2000) establecen que “la orientación es un proceso interactivo que facilita una comprensión de sí mismo y del ambiente y que lleva a establecer metas y valores para la conducta del futuro”. En efecto, la orientación se incluye en la universal necesidad de ayuda, debido a la menesterosidad de nuestra condición humana; en lo educativo tiende a lograr mejores aprendizajes, mejor calidad educativa, elecciones

vocacionales-laborales más acertadas. Existen tres tipos de orientación, con distintos objetivos:

1. *Orientación Educativa*: procura el mejor rendimiento académico, el desarrollo de las aptitudes, la integración a la institución educativa por parte del o de la estudiante, su énfasis se encuentra en el aprendizaje; es la que comunica ámbitos, agentes y actores de la educación; genera enlaces entre el establecimiento y la familia; entre los y las estudiantes y los y las docentes; entre los y las estudiantes y su propia identidad.

2. *Orientación Personal*: busca una mejor integración del sujeto consigo mismo y con los demás y su ámbito de encuentro en las ideas, las motivaciones, las fantasías. Es un proceso continuo a lo largo de toda la vida de cada persona; resulta fundamental dotar a las nuevas generaciones en la idea de la necesidad del aprendizaje continuo. Actualmente se hace imprescindible brindar a los estudiantes una formación permanente a partir de las necesidades e intereses que surgen en las diferentes etapas de la vida escolar; esta formación actuará como la construcción de una red en la que se tejen sueños, metas y propuestas para emprender su proyecto de vida; alimentando tanto sus habilidades laborales, conocimiento, como la potenciación de las competencias personales.

Así pues, a partir de la formación y orientación vocacional, profesional y personal y el acompañamiento se descubren capacidades, actitudes y aptitudes y talentos que los estudiantes mediante el aprendizaje autónomo, colaborativo puede afianzar y favorecer una elección consciente, responsable y primordialmente “apasionante” para su futuro. Es además importante, por el contexto sociocultural, iniciarse en su proyecto de vida y proyección profesional en y con las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) aunque de acuerdo a los intereses de cada persona se pueda percibir como un proceso complejo, puede dar a conocer caminos profesionales o laborales que satisfagan por sobre todo los intereses y “pasiones” de los y las estudiantes.

Vocación

Deriva de la latina *vocatio*, que significa “llamado”; es mucho más que la sola elección de una actividad, se asocia con el gusto por lo elegido, lo que conlleva a perfeccionar, a superar los obstáculos que se presenten durante la etapa de formación o en el ejercicio de la profesión, a sostener una actitud ética frente a las responsabilidades, a asumir un compromiso frente a la sociedad, que se verá beneficiada a través de la actuación.

Cabe agregar que la vocación es considerada por Gavilán (2006) como el conjunto de procesos psicológicos que una persona concreta moviliza en relación al mundo profesional en el que pretende encaminarse o en el que ya está instalado; se centra en el individuo como persona completa con proyectos de vida individualizados y resume la historia personal conjugándola o superando las connotaciones y limitaciones sociales o de otro tipo, del mundo ocupacional. Esta disposición favorable depende del grado de correspondencia entre sus aptitudes y sus intereses. Asimismo se considera que “la vocación abarca todas las dimensiones de la vida humana y es algo que no cesa; es una constante búsqueda”.

Orientación Vocacional – Profesional: ayuda a encontrar ocupaciones armonizando las aptitudes, motivaciones personales con los requerimientos. Al respecto Papalia (2002) refiere que es una tarea clínica cuyo objetivo es acompañar a los sujetos en el planteo de sus reflexiones, conflictos y anticipaciones sobre su futuro, para intentar la elaboración de un proyecto personal que incluya una mayor conciencia de sí mismos y de la realidad socioeconómica, cultural y laboral, que les permita elegir un estudio u ocupación y prepararse para desempeñarlo. Desde sus inicios es definida como un proceso de ayuda para la elección y desarrollo profesional.

Se considera la orientación vocacional como una necesidad esencialmente humana, de contenido educativo, a través de la cual se decide un proyecto de vida formativo o profesional, realizado por medio de una

secuencia de opciones o elecciones que se van planteando ante la necesidad de interpretar las cuestiones fundamentales de la vida, y todo ello enmarcado en los contextos familiar y ambiental.

Orientación Profesional

Esta concepción es entendida, como un proceso que transcurre a lo largo de la vida de la persona, comienza desde las primeras edades y no culmina con el egreso del estudiante de un centro profesional sino que se extiende hasta los primeros años de su vida profesional. Por otra parte la Orientación Profesional definida por Bermejo (2002), es concebida como parte del proceso de educación de la personalidad del sujeto que lo prepara para la elección, formación y actuación profesional responsable, en el que interviene en calidad de orientador no un determinado “especialista” (psicólogo, pedagogo) de manera aislada, sino todos los agentes educativos de la escuela, la familia y la comunidad (padres, maestros, representantes de instituciones sociales) que conjuntamente con los psicólogos y pedagogos conforman el equipo de orientadores profesionales.

Así mismo, la orientación profesional es un proceso educativo específico dirigido a lograr la autodeterminación profesional del ser humano. Ello significa entender que la autodeterminación en la vida profesional no es una cualidad que nace con el sujeto y se desarrolla espontáneamente sino que se forma en virtud de un proceso educativo en el que interviene la familia, la escuela y la comunidad. Como proceso educativo específico, la Orientación Profesional requiere de la preparación psicopedagógica de los orientadores para que puedan diseñar las situaciones de aprendizaje que propicien la formación y desarrollo de la autodeterminación profesional.

De igual manera, en el desarrollo vocacional se integran los intereses, capacidades, actitudes, aptitudes y valores. El modelo triangular de orientación de estudios está basado en el equilibrio que debe existir entre los intereses y valores, las aptitudes y el rendimiento escolar, dependiendo de

dicho equilibrio el acierto en las elecciones. También la vocación permite dar respuesta a las interrogantes profundas que guarda relación con el sentido de la existencia, es un llamado o una demanda interna relacionada íntimamente con la propia identidad o forma de ser.

Tipos y Estrategias de Orientación Vocacional Profesional

1. Orientación educativa rendimiento académico, aptitudes, integración a la institución; énfasis en el aprendizaje;
2. Orientación vocacional profesional armoniza aptitudes y motivaciones personales con requerimientos sociales en la elección vocacional ocupacional;
3. Orientación personal integración del sujeto consigo mismo y con los demás; ideas, motivaciones, valores, fantasías, ansiedades y conflictos. La realiza: psicopedagogo o psicólogo;
4. Orientación laboral de las personas y organizaciones laborales (identidades y roles laborales, problemáticas y asesoramiento para su solución; selección y capacitación de personal);
5. Orientación continua desarrollo de carrera a lo largo de la vida (proyectos, educación permanente, inserción y cambios laborales, preparación del retiro, asesoramiento ante el subempleo, desempleo o sobre empleo).

Educación Vocacional

Supone, en definitiva, el conocimiento de sí mismo, de las ofertas educativas y los itinerarios académicos, del mundo del trabajo y la integración de todas estas informaciones. Lo que permitirá al propio estudiante tomar decisiones más adecuadas (Wilson, 2002). De acuerdo a lo expuesto se sabe que se tiene “vocación” por algo cuando se ha podido atravesar una serie de experiencias, no porque “nos parece”. Resulta más práctico evaluar los intereses particulares, y las aptitudes, que suponer que

se encontrará “un talento” particular dentro del individuo. Por lo tanto la educación vocacional permite evaluar en términos psicológicos implica conocerse con la mayor precisión posible; conocer las potencialidades para desarrollarlas y construirlas.

Madurez Vocacional

La vocación no se presenta de improviso y con carácter inmodificable o definitivo, sino que se va desarrollando o definiendo a lo largo de los años, a través de un proceso de maduración interna y educación externa. La elección de una carrera es mucho más una evolución que una decisión propiamente dicha. De la misma forma que hay una madurez para caminar, para hablar, para leer, o para escribir, existe también una madurez vocacional.

Al respecto, Super (1967) citado por Rodríguez (2008) sostiene a través de su teoría que este es un proceso que no tiene lugar en forma programada previsible y segura. Posee más bien un carácter problemático, incierto, largo, parsimonioso, difícil. Cada una de las personas lleva disposiciones que, a veces, no descubre nunca o descubre demasiado tarde para llegar a tiempo de convertirlas en actitudes. El problema de la elección, si bien se da en todos los individuos, no en todos tiene las mismas características.

Para algunos, los menos, la decisión es rápida y segura. Para otros, llegar a la elección profesional es un proceso sumamente lento, del que sólo se puede salir con una ayuda externa. En ambos casos es un proceso que se viene desarrollando desde la infancia. La vocación madura antes de la adolescencia y durante ella, y es parte de la maduración total de la persona. Los frutos de la madurez vocacional son: decisiones más prudentes y realistas, más duraderas, personas más satisfechas con su profesión y su trabajo. Así mismo en el desarrollo de la teoría relacionada con el tema, se destacan las tareas del proceso evolutivo vocacional:

1. *Tarea de Exploración:* Consiste en actividades mentales y físicas planificadas para lograr información sobre sí mismo y sobre el entorno, para fundamentar una ulterior decisión. Es muy importante que el sujeto logre percibir la existencia de un problema de índole vocacional y que ha de resolverlo. Asimismo, es procedente que el sujeto, dado su etapa de desarrollo, identifique varios papeles ocupacionales.

2. *Tareas de Cristalización:* Conformadas por actividades planteadas para lograr la clarificación, la comparación y la síntesis de la información obtenida con la exploración. Debe lograrse mediante estas tareas: coherencia, organización y estructuración de la información.

3. *Tareas de Especificación:* Son acciones encaminadas a lograr que las preferencias vocacionales concluyan en una elección vocacional específica en función de elementos internos del sujeto referidos a necesidades y valores. Estas tareas se basan en asumir un modelo de toma de decisiones.

4. *Tareas de Realización:* Representan las tareas encaminadas a incentivar en los alumnos la responsabilidad de hacer un plan de acción en función de la decisión vocacional asumida y ponerlo en práctica. Estas tareas deben generar autonomía y previsión de posibles dificultades. Se pone en práctica procesos de confrontación, actualización de sí mismo, lógica decisoria, pensamiento creador y evaluador.

En síntesis, se puede decir que la orientación profesional en su devenir histórico ha presentado un constante proceso de elaboración en sus concepciones del hombre, de la sociedad y de la educación. Como factor innovador ha venido incidiendo en la humanización y personalización del proceso educativo. Se observa también que de una orientación profesional remedial, coyuntural, directiva, individual, curativa, se ha transcendido a una Orientación de desarrollo, de acompañamiento, de colaboración y seguimiento del proceso de desarrollo vocacional de los sujetos, preventiva. Básicamente se plantea hoy la asistencia psicopedagógica dirigida a la diversidad y la multiculturalización, quizás, como una vía hacia el

desvanecimiento de las fronteras multiculturales y como herramienta de innovación del mundo globalizado.

Así mismo debe señalarse, a manera de síntesis, que en orientación vocacional, los orientadores deben manejar los diferentes planteamientos teóricos y seleccionar aquel o aquellos que mejor expliquen su intervención, y construir el saber desde la misma práctica cotidiana. Además, la adopción de un modelo ecléctico basado en una variedad de estrategias y técnicas congruentes con unos principios teóricos fijados con antelación, resulta también razonable a la hora de fundamentar una intervención de orientación vocacional.

Motivación

Según el Diccionario de la Real Academia Española define la motivación como un “*Ensayo mental preparatorio de una acción para animar o animarse a ejecutarla con interés y diligencia*”. La motivación es un proceso psicológico por el cual alguien se plantea un objetivo, emplea los medios adecuados y mantiene la conducta con el fin de conseguir dicha meta. Es un constructo hipotético, a partir de las manifestaciones de la conducta, junto con la inteligencia y el aprendizaje previo, determina si los estudiantes lograrán los resultados académicos apetecidos. En este sentido, la motivación es un medio con relación a otros objetivos. El estudiante es un sujeto activo del aprendizaje; si éste es significativo, existe una actitud favorable por parte del estudiante lo que quiere decir que existe motivación. La motivación es un proceso unitario.

Uno de los aspectos más relevantes de la motivación es llegar a un comportamiento determinado y preexistente del estudiante y que ese comportamiento tenga que ver con su futuro, es decir, el docente ha de propiciar que el estudiante controle su propia producción y que el aprendizaje sea motivante. Lo que se aprende ha de contactar con las necesidades del individuo de modo que exista interés en relacionar necesidades y

aprendizaje. Cada individuo difiere en su sensibilidad, preocupación, percepción entre otros y se verá motivado en la medida en que sienta comprometida su personalidad y en la medida en que la información que se le presente signifique algo para él. La motivación es multidimensional pero refleja la relación entre aprendizaje y rendimiento académico.

Factores Motivacionales

1. *Factores extrínsecos o externos*: Se localizan en el ambiente que rodea al individuo y se refiere a las condiciones en las cuales se desempeñan: los beneficios sociales, las condiciones físicas de trabajo, el clima de relaciones interpersonales. También considerados factores de contexto que se sitúan en el ambiente externo que rodea al individuo, destacan en las prácticas de motivación de los individuos, es decir, en las condiciones que los rodean y lo que reciben externamente a cambio de sus actividades mediante premios e incentivos o recompensas.

2. *Factores intrínsecos o internos*: están relacionados con el contenido del desempeño o con la naturaleza de las actividades que el individuo ejecuta, están bajo el control del individuo y abarcan los sentimientos de autorrealización, crecimiento individual y reconocimiento profesional. Los factores motivacionales dependen de la naturaleza de las actividades ejecutadas.

Orientación a la Meta

Al respecto, Matos (2006) refiere que de acuerdo a los enfoques teóricos de la orientación, hay dos tipos de motivación: Orientada a la tarea y orientada al yo. Ambas son formas de motivación de logro porque el objetivo es desarrollar una capacidad más alta. En la orientación a la tarea el aprendizaje es esencialmente valorado por sí mismo, resulta más satisfactorio y la atención está centrada en la tarea y en las estrategias necesarias para dominarla. En la motivación orientada al yo, el aprendizaje

es un medio para aparecer como más inteligente o evitar aparecer como torpe, y la atenciones centradas en el yo. En este caso el aprendizaje significa competencia.

En efecto, la orientación al yo, el aprendizaje o la capacidad se concibe como una capacidad relativa a la de otros. La fijación de metas es extremadamente importante para la motivación y el éxito. La teoría de la fijación de metas se basa en la noción de que los individuos algunas veces se esfuerzan por alcanzar un estado final claramente definido. La meta debería ser definida objetivamente y entendible para el individuo.

Motivación e Intereses

Núñez (2006), destaca que la motivación y los intereses también se relacionan y los motivos son los que impulsan la conducta y suelen ser inconscientes y tienen su raíz en los motivos y necesidades de carácter emocional y dinámico. Por lo tanto, la motivación es uno de los factores, junto con la inteligencia y el aprendizaje previo, que determinan si los y las estudiantes lograrán los resultados académicos apetecidos. En este sentido, la motivación es un medio con relación a otros objetivos.

En cuanto al o la estudiante, la motivación influye en las rutas que establece, perspectivas asumidas, expectativa de logro, atribuciones que hace de su propio éxito o fracaso. En el y/o la docente es de gran relevancia la actuación (mensajes que transmite y la manera de organizarse). Las metas que logra el y/o la estudiante a través de la actividad escolar pueden ser intrínsecas o extrínsecas dependiendo de su desempeño, valoración social y la búsqueda de recompensa.

Motivación Intrínseca y Extrínseca

Distintos autores, entre ellos Huertas (2002) vinculan la motivación intrínseca con aquellas acciones realizadas por el interés que genera la propia actividad, considerada como un fin en sí misma y no como un medio

para alcanzar otras metas. En cambio, la orientación motivacional extrínseca, se caracteriza generalmente como aquella que lleva al individuo a realizar una determinada acción para satisfacer otros motivos que no están relacionados con la actividad en sí misma, sino más bien con la consecución de otras metas que en el campo escolar suelen fijarse en obtener buenas notas, lograr reconocimiento por parte de los demás, evitar el fracaso, ganar recompensas, entre otros.

Al respecto, Alonso (2000) refiere que la motivación parece incidir sobre la forma de pensar y con ello sobre el aprendizaje. Desde esta perspectiva se puede suponer que las distintas orientaciones motivacionales tendrían consecuencias diferentes para el aprendizaje. Así pues, parece probable que el/la estudiante motivado intrínsecamente seleccione y realice actividades por el interés, curiosidad y desafío que éstas le provocan.

Del mismo modo, es posible también que el y/o la estudiante motivado intrínsecamente esté más dispuesto a aplicar un esfuerzo mental significativo durante la realización de la tarea, a comprometerse en procesamientos más ricos y elaborados y en el empleo de estrategias de aprendizaje más profundas y efectivas (Lepper, 2000). En cambio, parece más probable que un o una estudiante motivado(a) extrínsecamente se comprometa en ciertas actividades sólo cuando éstas ofrecen la posibilidad de obtener recompensas externas; además, es posible que tales estudiantes opten por tareas más fáciles, cuya solución les asegure la obtención de la recompensa.

Cabe agregar, que las conductas intrínsecamente motivadas, lejos de ser triviales y carentes de importancia animan al individuo a buscar novedades y enfrentarse a retos y, al hacerlo, satisfacer necesidades psicológicas importantes. En efecto, la motivación intrínseca empuja al individuo a querer superar los retos del entorno y los logros de adquisición de dominio hacen que la persona sea más capaz de adaptarse a los retos y curiosidades del entorno.

De acuerdo con los razonamientos que se han venido realizando, existen dos maneras de disfrutar una actividad-extrínsecamente e intrínsecamente. Por una parte, las personas extrínsecamente motivadas actúan para conseguir motivadores tales como el dinero, elogios, o reconocimiento social; mientras que las personas intrínsecamente motivadas realizan actividades por el puro placer de realizarlas.

Variables personales de la motivación

La expectativa, hace referencia a las creencias de los y las estudiantes, respecto a sí mismos y frente a la realización de una determinada tarea. En este orden de ideas, Alonso (2007), refiere que el autoconcepto, que es resultado de un proceso de análisis, valoración e integración de la información derivada de la propia experiencia y del feedback de los otros significativos (compañeros, padres, docentes) es el factor determinante. Por lo tanto, la expectativa se podrá traducir en la siguiente pregunta: ¿soy capaz de cumplir con esta actividad?

El valor, indica las metas de los y las estudiantes y sus creencias sobre la importancia e interés por las actividades escolares. En este propósito, las metas de aprendizaje elegidas dan lugar a diferentes modos de afrontar las actividades académicas y a distintos patrones motivacionales. Ellas se pueden situar entre dos polos que van desde una orientación extrínseca hasta una orientación intrínseca. Así, mientras que unos estudiantes se mueven por el deseo de saber, curiosidad, preferencia por el reto, interés por aprender, otros están orientados hacia la consecución de metas extrínsecas como obtención de notas, recompensas, juicios positivos, aprobación de padres y profesores y evasión de las valoraciones negativas. Este factor se podría traducir en la siguiente pregunta: ¿por qué hago esta actividad?

El componente afectivo, que recoge las reacciones emocionales de los y las estudiantes ante la actividad educativa. Este componente se podría traducir en la siguiente pregunta: ¿Cómo me siento al hacer esta actividad?

De manera que las emociones forman parte importante de la vida psicológica del o de la estudiante y tienen una alta influencia en su motivación académica y en sus estrategias cognitivas (para la adquisición, el almacenamiento, la recuperación de la información, entre otras), y por ende en su aprendizaje y rendimiento académico.

Variables contextuales de la motivación

Es un hecho constatado que las interacciones sociales que el o la estudiante mantiene con los otros significativos (padres, docentes y compañeros) tienen importancia en el desarrollo del autoconcepto. En este sentido, Alonso (2007), refiere que dicha información lo condiciona a desarrollar, mantener y/o modificar la imagen que tiene de sí mismo, la que repercutirá inevitablemente en su motivación y rendimiento académico. En consecuencia, se puede afirmar que tanto la actuación del docente, como las interacciones académicas y sociales de los y las estudiantes juegan un papel importante en el desarrollo del autoconcepto.

Aún cuando el tipo de meta que los y las estudiantes se proponen (por ejemplo, aprender o sólo aprobar) también depende de los aspectos situacionales. Asimismo, entre las variables situacionales que influyen en las metas que persiguen los y las estudiantes, cabe destacar una serie de elementos relacionados con la organización de la enseñanza y la estructura de la clase como: la actitud del docente, la organización del aula, el tipo de actividades, el sistema de evaluación, entre otros.

Por otra parte, el tipo de emoción que experimenta el o la estudiante en la realización de la actividad está también determinada fundamentalmente por las características propias, en particular, por el contenido de la misma y la estrategia metodológica diseñada por el docente para su realización. En ese sentido, para que el estudiante se sienta motivado por aprender unos contenidos de forma significativa es necesario tener mucho cuidado en la manera cómo se le presenta la situación de aprendizaje, en lo atractiva e

interesante que pueda resultar, en la utilidad evidente que ésta tenga, entre otras. Todo ello para conseguir que el estudiante se involucre activamente en un proceso de construcción de significados que le demandará esfuerzo, energía y persistencia.

En este sentido, Alonso (2007), reseña que el punto de partida de la motivación, es un estado de necesidad o carencia que crea por tanto el desequilibrio en el sujeto. Esto lleva a una inquietud que produce una actividad difusa, que se convierte en un impulso hacia el bien o incentivo cuya consecución produce la reducción de la necesidad y por lo tanto la restauración del equilibrio; de allí las metas, necesidades y creencias para apoyar la motivación.

Metas y motivación. Las metas incrementan la motivación si son específicas, moderadamente difíciles y susceptibles de alcanzar en el futuro cercano. Por tanto, hay una diferencia importante entre las metas del desempeño (la intención de parecer inteligente o capaz ante otras personas) y las metas del aprendizaje (la intención de obtener conocimientos y dominar las habilidades).

Así, los y las estudiantes que están motivados(as) por aprender establecen metas de aprendizaje más que de desempeño y se preocupan por aprender más que por mostrar un buen resultado. A fin de que el establecimiento de metas sea efectivo en el aula, los y las estudiantes necesitan retroalimentación precisa acerca de su progreso hacia las metas.

Necesidades y motivación. Las necesidades también son un componente importante en muchas de las teorías de la motivación. Maslow sugirió que muchas de las personas están motivadas por una jerarquía de necesidades, empiezan con los requerimientos básicos y avanzan hacia las necesidades de realización personal. Así mismo, se deben satisfacer primero las necesidades de nivel inferior para que las necesidades de nivel superior puedan influir sobre la motivación. Mientras que la necesidad de logro se considera como una característica personal que se nutre con las primeras

experiencias en la familia y como una reacción a las experiencias recientes de éxito o de fracaso, se equilibra con la necesidad de evitar el fracaso y juntas son poderosas fuentes de motivación.

Atribuciones, creencias y motivación. La teoría de la atribución de la motivación sugiere que las explicaciones que las personas dan a las conductas, en particular a sus propios éxitos y fracasos, tienen una fuerte influencia en sus planes y desempeño futuros. De modo que una de las características importantes de una atribución es si es interna y está bajo el control de una persona o si es externa y fuera de control.

De manera que los y las docentes pueden contribuir a la asignación de atribuciones por la manera en que responden al trabajo de los y las estudiantes. Por ejemplo, proporcionar ayuda no solicitada puede comunicar a los y las estudiantes que carecen de la habilidad para realizar el trabajo. Así cuando las personas piensan que la aptitud es fija, tienden a establecer metas de desempeño y a esforzarse por protegerse del fracaso. Sin embargo, cuando las personas piensan que la aptitud es mejorable, tienden a establecer metas de aprendizaje y a manejar el fracaso de modo constructivo. Al parecer, un bajo sentido de interés por sí mismo se asocia con estrategias de evitar el fracaso, invirtiéndose mucha energía en protegerse de sus consecuencias.

En efecto, estas estrategias pueden dar la impresión de ayudar en el corto plazo, pero son nocivas para la motivación y autoestima en el largo plazo. Cabe agregar que el sentido de autoeficacia, la creencia de que se será eficiente en una situación determinada, ejerce una influencia sobre la motivación. Así si un individuo tiene un fuerte sentido de autoeficacia, tiende a establecer metas más desafiantes y a persistir aún al encontrar obstáculos.

Actuación del docente y motivación por el aprendizaje

En este propósito, Barranquilla (2005) señala que no se trata de motivar a los y las estudiantes, sino, más bien, de crear un ambiente que les permita

motivarse a sí mismos. Por consiguiente, tiene mucho más sentido centrar el interés en el entorno o en la situación de aprendizaje, que tratar de provocar un cambio directo sobre los componentes personales de los y las estudiantes. Por lo tanto se deben seleccionar aquellas actividades o situaciones de aprendizaje que ofrezcan retos y desafíos razonables por su novedad, variedad o diversidad; se debe ayudar a los y las estudiantes en la toma de decisiones, fomentar su responsabilidad e independencia y desarrollar sus habilidades de autocontrol.

Al respecto, se reconocen seis áreas en que las que los docentes toman decisiones que pueden influir en la motivación para aprender de los y las estudiantes: la naturaleza de la actividad que se pide a los y las estudiantes que realicen, la autonomía que se les permite en el trabajo, la manera en que se reconocen sus logros, el trabajo en grupo, los procedimientos de evaluación y la programación del tiempo en el aula.

Motivación al Logro

Se puede definir como “el deseo de tener éxito”. Atkinson (1978) citado por Aguirre y Jardón (2001) señala que: “la conducta humana orientada al logro es el resultado del conflicto aproximación-evitación; es decir, la motivación a lograr el éxito y la motivación a evitar el fracaso” De estas evidencias, la motivación al logro incluye dos constructos cuyas implicaciones son notables las metas de aprendizaje y las metas de ejecución. Así los sujetos con metas de aprendizaje quieren aprender: su atención se centra en cómo hacerlo, se existen errores se extraen consecuencias para continuar su aprendizaje, cuando hay resultados inciertos se plantean el reto de superarlos.

Valores

Los valores son agregados a las características físicas, tangibles del objeto; es decir, son atribuidos al objeto y por un individuo o un grupo social,

modificando -a partir de esa atribución- su comportamiento y actitudes hacia el objeto en cuestión. Se puede decir que la existencia de un valor es el resultado de la interpretación que hace el sujeto de la utilidad, deseo, importancia, interés, belleza del objeto. Es decir, la valía del objeto es en cierta medida, atribuida por el sujeto, en acuerdo a sus propios criterios e interpretación, producto de un aprendizaje, de una experiencia, la existencia de un ideal, e incluso de la noción de un orden natural que trasciende al sujeto (Frondizi, 2002).

Así mismo, el término valor esta relacionado con la propia existencia de la persona, afecta su conducta, modela sus ideas e intereses y condiciona sus sentimientos, es algo que va estar cambiando siempre y aparentemente se eligen entre otras alternativas. Sin embargo, depende de lo interiorizado a lo largo del proceso de socialización, de ideas y actitudes que producimos a lo largo de su vida

Recursos Económicos

Un recurso económico es toda cosa material o inmaterial, tangible o intangible, que tiene la capacidad de satisfacer una necesidad de las personas, grupo familiar o comunidades, con el objetivo es garantizar una seguridad económica para las necesidades presentes y futuras. Al respecto Chiavenato (2006), señala que estos recursos (trabajo, tierra, capital y capacidad emprendedora) son fundamentales para el desarrollo de la sociedad al considerar que la demanda de éstos se deduce a partir del trabajo que proporciona fuentes de empleos; a partir de la demanda y de su elasticidad y se establece el punto óptimo de combinación de los recursos, que se consigue de los ingresos.

Proyecto de Vida

El proyecto de vida de una persona está relacionado con sus pensamientos, intereses y formarse un carácter menos vulnerable al medio.

Es el camino para alcanzar la meta; es el plan que una persona se traza a fin de conseguir un objetivo. El proyecto da coherencia a la vida de una persona en sus diversas facetas y marca un determinado estilo, en el obrar, en las relaciones, en el modo de verla vida. La elaboración de un proyecto de vida, debe considerar aspectos tales como: el entorno y conocimiento de la persona; la búsqueda de información para satisfacer las inquietudes y posibilidades que nos rodean para alcanzar las metas propuestas; y la flexibilidad, que no debe faltar, pues los seres humanos poseen múltiples intereses, habilidades y la capacidad de rectificar, además los resultados no dependen sólo de la persona (Angulo, 2007).

En consecuencia, el proyecto de vida es la dirección que el hombre se marca en su vida, a partir del conjunto de valores que ha integrado y jerarquizado vivencialmente, a la luz de la cual se compromete en las múltiples situaciones de su existencia, sobre todo en aquellas en que decide su futuro, como son el estado de vida y la profesión. La dificultad mayor para trazar el proyecto de vida reside en tener que tomar una decisión, en tener que elegir una dirección fundamental con exclusión de otra u otras direcciones fundamentales. Frecuentemente ante este compromiso se adopta una actitud de huida que conduce a la persona a un estado de indecisión, es decir, hacia un "conflicto existencial" que, al no ser resuelto, se convierte en crónico.

La Vocación como Proyecto de Vida

Se entiende por vocación profesional a la "llamada, asentada en una decisión, de alcanzar el óptimo de posibilidades individuales, es decir, la propia autorrealización, por intermedio de cierto tipo de actividades encuadradas en el marco de una carrera profesional". En este sentido, Angulo, (2007), señala que la actividad profesional no es un fin en sí misma, sino un medio para que cada persona viva de acuerdo con lo que cabe esperar de ella, y justifique así su existencia. Por lo tanto, la vocación no se

sabe exactamente si es una disposición natural o adquirida, sin embargo los estudiosos del tema aceptan la influencia mutua, es decir, una interacción entre lo innato (aptitudes genéticas o herencia biológica) y lo adquirido por influencia del ambiente.

En este sentido, para que las aptitudes se revelen o salgan a la luz, se necesita un proceso de maduración a lo largo de un período de tiempo, y serán viables en la medida en que exista un clima o ambiente apropiado que las estimulen. Así se favorecerá así el desarrollo de las aptitudes originales por medio del aprendizaje y de la experiencia. Las aptitudes se desarrollan y evolucionan a lo largo del tiempo, por efecto tanto de la maduración interna como de la educación externa. La aptitud es una disposición innata, a diferencia de la capacidad que es una disposición para realizar una labor. El desarrollo de la vocación está, por consiguiente, íntimamente ligado a la evolución de las aptitudes, consideradas inicialmente como predisposiciones innatas, pero a medida que pasa el tiempo se convierten en disposiciones específicas y capacidades actuales.

Intereses

Beltrán (2005), define como la atención a un objeto al que se le atribuye un valor subjetivo. Son las preferencias hacia algunas actividades. Considerados como un conjunto de metas deseadas por el individuo en los distintos ámbitos de su desarrollo personal, académico, vocacional y profesional. Supone la inclinación hacia el desarrollo de determinadas tareas o actividades que se orientan a su consecución. Así mismo varían a lo largo de la vida y hay edades, como la adolescencia, en las que son más inestables; el autoconocimiento permite ir tomando conciencia de la experiencia personal y de las propias potencialidades, de una forma más realista, motivando al adolescente a mejorar sus aptitudes y capacidades en la zona de interés.

Las Aptitudes y/o Capacidades

Las aptitudes hacen referencia a la capacidad de un sujeto para desarrollar determinadas conductas. Se diferencian dos tipos de aptitudes: psicológicas como la inteligencia general y los factores que la integran; y las pragmáticas que se refieren a las capacidades (habilidades) que se dan para realizar con eficacia, estudios o profesiones (verbal, numérica, mecánica, física, musical y otras). Así mismo, Fernández (2010) define como las condiciones potenciales para desempeñarse bien en una actividad futura. Las aptitudes básicas a observar para la elección de estudios y/o profesión serían:

1. *El intelecto* es la capacidad humana para comprender, razonar y entender con inteligencia (fluidez verbal, numéricas, espaciales y mecánicas; razonamiento, memoria y percepción y atención).

2. *Capacidad* es el talento o inteligencia que manifiesta una persona, las cuales son: capacidades Psicomotrices, capacidades físicas (estatura, peso, fuerza de las manos, capacidad vital) y capacidades sensoriales y artísticas (vista, oído, sentido kinéstico, gusto, olfato).

3. *Habilidad* es la disposición que tiene una persona para realizar algo, las cuales son: habilidades manuales (manipulación simple, coordinación bimanual); habilidades Intelectuales, se refiere a las habilidades que una persona utiliza para procesar la información; habilidades personales, para ejercer una profesión se requiere poseer ciertas cualidades de personalidad específicas y habilidades físicas, existen ciertas condiciones físicas que se deben poseer para ejercer una profesión.

Las Actitudes

Se entiende por actitud la tendencia o predisposición adquirida y relativamente duradera a evaluar de determinado modo a una persona, suceso o situación y a actuar en consonancia con dicha evaluación. En una

orientación social, es la inclinación subyacente a responder de manera favorable o desfavorable (Rodríguez, 2001). En una actitud se diferencia:

1. *El componente cognitivo*: aplicado a la elección de estudios o profesión sería la percepción de la situación laboral, las asignaturas, horarios, remuneración;

2. *El componente afectivo*: los sentimientos y pensamientos que el trabajo o estudios despiertan en el sujeto;

3. *El componente conductual*: tendencia o disposición a elegir tal trabajo o estudios.

Estrategias

Bernardo (2000), define estrategias como los métodos utilizados para hacer algo, las encargadas de establecer lo que se necesita para resolver bien la tarea del estudio, determina las técnicas más adecuadas a utilizar, controla su aplicación y toma decisiones posteriores en función de los resultados. Se considera una guía de las acciones que hay seguir. Por tanto, son siempre conscientes e intencionales, dirigidas a un objetivo relacionado con el aprendizaje.

Así mismo, Caniumilla (2009) define estrategias como el conjunto de técnicas, acciones y recursos que se llevan a cabo para lograr un determinado fin, constituyen formas con las que el sujeto cuenta para controlar los procesos de aprendizaje, cualquiera que sea el tipo que finalmente se produzca, ayudan al estudiante a adquirir conocimientos con mayor facilidad y recuperarlo en el momento necesario, lo cual ayuda al cumplimiento de las metas.

Estrategias Motivacionales

De Ibarra (2002); establece que las estrategias motivacionales son técnicas que sirven para crear y mantener un ambiente adecuado para el estudio, ayudan al estudiante a desarrollar y a mantener un estado anímico

que le permita cumplir con éxito las metas establecidas y un nivel de interés en las tareas. Las escalas de estrategias motivacionales del aprendizaje constituyen un instrumento de autoinforme, elaborado para evaluar distintos tipos de estrategias motivacionales que el estudiante puede utilizar en su proceso de aprendizaje con objeto de incidir en su motivación y afectividad y, por tanto, en su compromiso con las tareas. Son aquellos procedimientos que los estudiantes utilizan durante su proceso de aprendizaje para incidir y gestionar su propia motivación y afectividad

Igualmente, una definición comprensiva del concepto de Estrategia es la de Burgelman (2002), donde la estrategia corporativa oficial: “Es la teoría que la alta dirección tiene sobre la base para sus éxitos pasados y futuros.” Ésta definición retiene una ambivalencia característica del campo de la estrategia que indica, por una parte, las acciones necesarias para llevar a la organización de lo que es a lo que quiere ser en el futuro, y por otra es una explicación de los factores que han impactado el desempeño de la organización en el pasado. Es decir, la estrategia es una teoría de la relación causa-efecto entre el desempeño buscado y los factores que lo influyen. De acuerdo con esta definición, la estrategia indica qué es lo que la organización quiere lograr y los factores que influirán en que se consiga o no. (Burgelman, 2002: 11).

Estrategias Motivacionales o de Apoyo

Las estrategias motivacionales o de apoyo, denominadas también estrategias secundarias, son herramientas que sirven para crear y mantener un ambiente adecuado para el estudio, y están dirigidas a que el estudiante desarrolle y mantenga un estado interno apropiado que le permita establecer metas, concentrarse y desarrollar estrategias de auto-control y de evaluación de su trabajo (Tallón, 2005).

Estas actividades son consideradas tanto, o más importantes que las estrategias primarias, ya que son ellas las que ayudan al estudiante a desarrollar y mantener un estado anímico que le permita cumplir con éxito las metas establecidas. Las estrategias de concentración, no sólo permiten la creación de un clima de estudio adecuado, sino que ayudan al estudiante a lograr y mantener un nivel de interés en la tarea. En este sentido, los estudiantes son entrenados para que tomen conciencia de sus distracciones o de sus interrupciones, del tipo de distracción (internas o externas) y de los mecanismos que puede desarrollar para superar estas interferencias. En lo concerniente a la fase de logro del control y de evaluación del estudio, los estudiantes son entrenados para que tomen conciencia de su nivel de aprendizaje y para que puedan modificar sus estrategias en caso de no obtener los resultados esperados.

Actividades Educativas

Son acciones planificadas llevadas a cabo por docentes y estudiantes, dentro y fuera del aula, de carácter individual o grupal que tienen como finalidad alcanzar los objetivos y finalidades de la enseñanza. También Espinosa (2005), señala que estas actividades deben ser acordes a la diversidad de los estudiantes y a sus necesidades de acuerdo a los programas establecidos; puede ser una actividad al aire libre o dentro o fuera de la institución y debe estar registrada con sus objetivos, tema y desarrollo de las actividades; existen dos tipos:

Fijas: son aquellas que utilizan la misma forma y generalmente se relacionan con un mismo contenido, se realizan constantemente para crear el ambiente deseado, contribuyen de manera genérica al logro de los objetivos.

1. *Variables:* utilizan formas variadas y se refieren a contenidos muy diversos, según las inquietudes expresadas por los estudiantes; no se repiten continuamente, salvo que éstos deseen hacerlo y después de transcurrido

cierto tiempo; contribuyen a la obtención de uno o más objetivos claramente individualizados.

Feria Vocacional

Es una actividad que mediante el suministro de información sobre las opciones de estudio, busca favorecer el proceso de elección de carrera en los estudiantes próximos a ingresar. Consiste en instalar puestos informativos, en los que se realizan exposiciones y demostraciones, se atienden consultas y se pone a disposición del estudiante fichas profesiográficas de las distintas carreras. Se suministra información acerca de los planes de estudio, requisitos de ingreso, áreas de especialización que ofrecen las distintas universidades y los institutos de educación técnica superior (Bernardo, 2004).

Charlas

Las charlas educativas son debates sobre un tema específico, el que diserta lo hace sabiendo el tema, luego se somete a preguntas directas del público y así se interactúa con preguntas y respuestas. Cabe considerar que dichas charlas en la mayoría de los casos están organizadas por las instituciones de educación superior, quienes son los encargados de ofrecer información a los y las estudiantes de los últimos años de educación media general (González, 2001).

Dinámicas

Las dinámicas de grupos consisten en la aplicación de un conjunto de técnicas para discutir un tema o problema en grupo, con la finalidad de intercambiar opiniones y conocimientos para llegar a conclusiones generales o particulares; se refieren a todo conjunto de conocimientos teóricos que, fruto de numerosas investigaciones, ha llegado a definir, delimitar y dar carta de naturaleza científica a los fenómenos grupales, definiendo con claridad los

grupos, sus clases, sus procesos y todas las demás circunstancias y matices que lo caracterizan. Los aspectos principales son: la temática, debe guardar estrecha relación con los contenidos sobre los que se requiera trabajar. Por lo tanto, los tópicos deben ser factibles de ser abordados por el grupo de acuerdo a sus características (Canto, 2009).

De igual manera, es necesario definir cuales son los logros que se esperan, a fin de no perder de vista el motivo por el cual se realiza la actividad; en todo caso es necesario que la metodología propuesta prevea la relación entre la práctica y la teoría, de modo tal que permita optimizar los conocimientos y las metas. Es necesario identificar las características particulares del momento en el cual se aplicará la técnica. Por otra parte, dentro del contexto educativo, hay momentos destinados a diagnosticar, planificar, ejercitar o incluso evaluar. Los/las estudiantes tendrán diferentes disposiciones y reconocer la situación para escoger la técnica más adecuada.

Para ello, se dispone de un tiempo determinado para llevar adelante la actividad y verificar si la aplicación de la técnica es o no posible. Es importante conocer el grupo al que se le propondrá la dinámica, considerar sus intereses, motivaciones y por supuesto, sus capacidades.

Técnicas de Información y Comunicación (TIC)

Las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación son herramientas computacionales e informáticas que procesan, almacenan, sintetizan, y presentan información representada de la más variada forma; constituyen nuevos soportes y canales para dar forma, registrar y difundir contenidos informacionales. Agrupan un conjunto de sistemas necesarios para administrar la información como las tecnologías tradicionales, radio, televisión y telefonía convencional y las tecnologías modernas caracterizadas por la digitalización de las tecnologías de registro de contenidos como la informática, las comunicaciones, telemática y de las interfaces.

Dentro de este marco, Echeverría (2001) destaca que las nuevas tecnologías tiene importantes incidencias en educación, los de ámbito de actividad humana, donde las TIC se convierten en un instrumento cada vez más indispensable en las instituciones educativas y posibilita nuevos procesos de enseñanza y aprendizaje, aprovechando sus funcionalidades en procesos de información, acceso a los conocimientos, canales de comunicación y entorno de interacción social entre otros. Además de sus posibilidades para complementar y mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje presenciales y crear nuevos entornos on-line de aprendizaje, eliminando las exigencias de espacio y tiempo tanto de los docentes como de los estudiantes y las instituciones educativas.

Oportunidades de Estudio

Según lo establecido en el Libro de Oportunidades de Estudio de Educación Universitaria en Venezuela, están relacionadas con las ofertas académicas presentes, recomendaciones, selección de carreras e instituciones de educación superior tanto a nivel técnico como universitario. Para la mayoría de los y las estudiantes que desean ingresar al subsistema de Educación Superior, la elección es bastante compleja: la carrera a elegir, factores a tomar en cuenta, opciones, medios para obtener información y asesoría.

Cabe considerar que a la hora de seleccionar una carrera, tanto los estudiantes como los familiares deben considerar ciertos aspectos que tienen relación con la orientación vocacional: intereses, aptitudes y preferencias laborales. La familia, especialmente los padres, tienen actitudes, sentimientos y opiniones más o menos conscientes que determinan la educación que proporcionan a sus hijos(as). La elección de una institución tiene que ver con las carreras que en estas se ofrecen y el orden de prioridad que ellas tienen en su preferencia, con la calidad de la enseñanza y las condiciones de los servicios académicos, bienestar estudiantil y nivel

académico de los docentes. Debe señalarse que los organismos oficiales encargados de informar sobre las oportunidades de estudio son:

1. Consejo Nacional de Universidades (CNU), tiene como finalidad mantener la unidad pedagógica, cultural y científica de las Universidades Nacionales. Es el organismo encargado de definir la orientación y desarrollo de sistema universitario nacional y de asegurar el cumplimiento de la Ley de Universidades y decisiones correspondientes en atención de sus atribuciones, resuelve diversos aspectos técnicos y administrativos relacionados con el desarrollo de la Educación Superior, a través de sus Oficinas Técnicas y de los Núcleos, Comisiones Permanentes, Comisiones transitorias y Grupos de Trabajo.

2. Oficina de Planificación del Sector Universitario (OPSU), es una oficina técnica auxiliar al CNU, que se encarga de instrumentar las políticas y estrategias para la educación superior señaladas en los planes de la nación. Dentro de las funciones de esta institución se encuentra el instrumentar las políticas y estrategias para la educación superior, siguiendo los planes estratégicos de la nación, así como el asesoramiento de las universidades en materia presupuestaria, políticas y evaluación académica, logrando la orientación y seguimiento de las actividades universitarias. Esta oficina tiene el propósito de elevar la excelencia académica de las universidades y promover una mayor eficiencia de las instituciones en el uso de sus recursos.

3. Prueba Nacional de Exploración Vocacional (PNEV), es un instrumento objetivo, tipo autoinforme, constituido por un conjunto de escalas integradas por planteamientos de opción múltiple, el cual está destinado a explorar el grado de interés que muestra el/la estudiante hacia distintas áreas profesionales, así como de aspectos de su personalidad relacionados con el nivel de motivación y madurez vocacional. Este instrumento es utilizado por

la OPSU como una estrategia para orientar a los estudiantes en la carrera a elegir y así intentar disminuir los índices de deserción estudiantil.

4. Registro Único del Sistema Nacional de Ingreso a la Educación Universitaria (RUSNIEU), tiene como finalidad: obtener información de los aspirantes; identificar preferencias de estudios; identificar y caracterizar la demanda de la región; otorgar un número único a cada aspirante, que les permita inscribirse, hacer el seguimiento a su prosecución académica y egresar de las instituciones de educación superior.

Propósito

El propósito es la cualidad que las personas necesitan para hacer algo. Es además una lección que las personas hacen para alcanzar su destino final. Surge del autoconocimiento, del pensamiento intelectual y de la creencia personal. Existen tres razones por las que el propósito es crucial para el éxito: es una de las principales fuentes de logros; revela los problemas más básicos relacionados con la motivación y el comportamiento y es la razón para hacer algo (Mourkogiannis, 2006).

Si bien son ciertas las razones de las decisiones y acciones son las que están impulsadas por un propósito, es importante porque da sentido al trabajo y lo integra a la vida diaria sustentándose sobre ideas morales bien establecidas modela los patrones de conducta que permiten que las rutinas y las relaciones encajen entre si. Los cuatro tipos de propósitos, son aquellos que con mayor probabilidad engendran el éxito:

1. *Descubrimiento*: supone un interés por lo nuevo e innovador que es clave para el éxito, está enraizado en la convicción de que la vida es una aventura sin convenciones. Esta idea bordea los principios del existencialismo de filósofos como Soren Kierkegaard y Jean Paul Sartre. Estos filósofos hicieron énfasis tanto en una completa libertad de elección como en sus consecuencias. El pensamiento existencialista aplaude el

constante intento de hacer las cosas fuera de los convencionalismos del descubrimiento, los seres humanos tienden a aceptar reglas externas que gobiernan el comportamiento y el pensamiento.

2. *Excelencia*: Supone la constante búsqueda de estándares cada vez más elevados. Este tipo de propósito se basa en la creencia de que un desempeño excelente representa el sumo bien. Por tanto, quienes cultivan su carácter de modo que pueda florecer en la comunidad, son los más aptos para conseguir la excelencia.

3. *Altruismo*: De acuerdo con David Hume, filósofo del siglo XVIII, es menos un propósito que una emoción. Hume decía que “la gente se preocupaba no sólo por su bienestar sino por el bienestar ajeno.

4. *Heroísmo*: No es sólo el propósito de ganar, sino un propósito relacionado con la ambición, que forma parte de las aspiraciones humanas. El héroe se siente impulsado por el coraje, el orgullo y la firmeza; ejerce su voluntad de poder e influencia para obtener logros.

Metas

Varcoe (2002), señala que una meta es el resultado final que se desea alcanzar, que resuelve o atiende los asuntos críticos identificados mediante el análisis situacional; definen los resultados finales que la misión desea alcanzar para llenar las necesidades de los grupos de interés de la institución o del programa. Están orientadas hacia logros concretos y explícitos y se apoyan en una serie de objetivos y no se consiguen simplemente porque se hayan establecido. Por norma general en los/las estudiantes, las metas se establecen para desafiar y muchas veces el alcanzarlas va acompañado de recompensas o estímulos de reconocimiento.

De este modo las metas y los objetivos en los distintos niveles educativos sirven para finalidades diferentes, las formulaciones amplias y generales contempladas en la misión son distintas de las metas operativas de carácter

más específico. No obstante, existen ciertas características de las metas que son comunes en distintas categorías:

1. *Metas para el desarrollo estudiantil*: resultados de la experiencia académica, facilitadoras del desarrollo intelectual, emocional, moral y físico de los y las estudiantes.

2. *Metas para el desarrollo social*: resultados en las áreas de investigación y servicio público.

3. *Metas para el desarrollo institucional*: resultados relacionados a los recursos institucionales que facilitan el cumplimiento de las metas en las otras dos áreas (desarrollo estudiantil y desarrollo social).

En cuanto a las metas personales, en el proceso madurativo de la persona es importante que el propio sujeto sepa qué es lo que pretende, cuáles son sus metas y objetivos. Hasta el presente, la adolescencia es un periodo evolutivo especialmente indicado para insistir en la clarificación de metas tanto en el ámbito académico, profesional y de desarrollo personal como con un plan de acción. De estas evidencias se dirigen las acciones o deseos de la persona, lo que pretende conseguir con metas claras y precisas; en el ámbito académico se hace referencia a los estudios; en el profesional, al tipo de trabajo y en el ámbito de desarrollo personal a lo que se pretende como individuo.

Así mismo a las metas individuales, corresponden a los propósitos de desarrollo y crecimiento personal, como el de alcanzar un nivel socioeconómico mejor, o de profesionalizarse, como alcanzar un título universitario, un postgrado o una maestría. También hay metas más personales, como la paz espiritual, la felicidad, el amor, entre otros. En lo laboral cada persona tiene metas, como lograr un ascenso a un mejor cargo, un traslado a una oficina o departamento de su interés.

Con respecto, las metas colectivas corresponden a los grupos, dentro de los cuales podemos nombrar, la familia, la comunidad, la región, el país, el continente, el mundo; los grupos heterogéneos de personas que persiguen

metas comunes definidas por un grupo minoritario encargado de la labor. Por consiguiente el encargado de fijar las metas es el emprendedor de acuerdo al ámbito en el cual se plantean y cuando intervienen más de uno en su logro.

Por consiguiente, las metas para el desarrollo estudiantil pueden incluir metas y objetivos educativos generales del programa académico, para fortalecer: Dominio cognitivo; Dominio afectivo; y Dominio psicomotor, siempre y cuando sea lo que el análisis situacional plantea que sea necesario revisar o modificar.

Fundamentación Teórica

La presente investigación se enmarca los enfoques de teóricos como Lev Semenovich Vigotsky (1982), John Holland (1970), Abraham Maslow (1968), John William Atkinson (1964), Eli Ginzberg (1972) y Donald Súper (1953) y sus concepciones acerca de las diferentes dimensiones: motivación, intereses, actitudes, aptitudes y otros indicadores de la orientación vocacional y profesional. En ese sentido, para elegir una vocación es necesario tener preparación, información sobre las diferentes carreras y autoestima; conocer en que área hay un mejor desenvolvimiento.

Teoría Histórico-Cultural de Lev Semenovich Vigotsky (1982)

Este fundamento teórico de Lev Semenovich Vigotsky (1982), citado por Becco (2005) sobre la concepción personológica de la orientación profesional, hace referencia sobre la imposibilidad de comprender la complejidad de la naturaleza de la motivación humana y su función reguladora en la actuación a través de las concepciones funcionalistas, psicoanalíticas y humanistas, toda vez que para ello es necesario partir del reconocimiento de la unidad dialéctica entre la naturaleza subjetiva, activa de

la psiquis y su determinación histórico-social. Esta corriente psicológica permite comprender cómo la psiquis humana tiene al mismo tiempo una naturaleza objetivo-subjetiva, manifiesta un carácter activo y autónomo en la regulación de la actuación y está determinada históricamente en su origen y desarrollo.

Por lo antes expuesto, la psiquis humana es objetiva por su origen, toda vez que lo psíquico es el resultado de la representación del mundo en la conciencia del hombre a través de imágenes, símbolos, conceptos, vivencias. Por otra parte es subjetiva en tanto la psiquis tiene una existencia ideal en un sujeto concreto. La psiquis está determinada históricamente en la medida que se forma y desarrolla en el proceso de actividad y comunicación que el sujeto establece en el contexto histórico-concreto en el que vive, pero al mismo tiempo tiene entre sus funciones esenciales la de dirigir conscientemente la actuación del sujeto hacia la satisfacción de sus necesidades en el proceso de su actividad.

Entre los aspectos esenciales de la corriente psicológica del Enfoque Histórico-Cultural que constituyen fundamentos teóricos de la concepción de la Orientación Profesional se señalan:

1. La concepción del carácter integral de la personalidad. En cierto orden de ideas, Vigotsky señala la necesidad de abordar el estudio de la psiquis humana a partir de sus formas más complejas de expresión en las que se manifiesta la unidad de los aspectos cognitivos y afectivos, en este sentido destaca la necesidad de abordar el estudio de la psiquis humana como personalidad.

2. La unidad de la determinación histórico-social de la personalidad y su carácter activo, único e irrepetible en la regulación de la actuación. En ese sentido, la personalidad no nace con el hombre, se forma en el proceso de su actividad y comunicación en el medio socio-histórico en el que se desarrolla. El proceso de formación y desarrollo de la personalidad es explicado por Vigotsky a partir del concepto "Situación social del desarrollo"

por el cual entiende la combinación especial de procesos internos del desarrollo y de las condiciones externas que es típica en cada etapa y que condicionan el desarrollo psíquico durante el correspondiente período evolutivo y las nuevas formaciones psicológicas cualitativamente peculiares que surgen hacia el final del período.

De esta manera es posible comprender cómo el hombre construye su personalidad a partir de la interrelación peculiar de sus condiciones naturales con las condiciones histórico-sociales en las que se desarrolla su vida, es por ello que cada personalidad es diferente pues se forma en cada persona de acuerdo a cómo se manifiesta en ella la combinación de las condiciones internas y externas del desarrollo. Así mismo, la personalidad tiene como función esencial la regulación de la actuación, es decir, la dirección consciente de la conducta del hombre hacia la satisfacción de sus necesidades. De esta manera la forma más compleja de expresión del desarrollo de la personalidad se manifiesta en la autodeterminación, es decir, en la posibilidad del hombre de regular la actuación a partir de sus convicciones que se expresa en la posibilidad de tomar decisiones, de forma autónoma, a partir de criterios propios con los cuales se compromete.

Cabe destacar que este enfoque refiere que la determinación social de la personalidad se manifiesta siempre a través de la individualidad del sujeto, de su subjetividad, es por ello que las mismas influencias sociales no son reflejadas de igual manera por diferentes personas. Esto tiene implicaciones en el orden educativo:

1. El carácter mediatizador de la conciencia en la regulación de la actuación humana expresa la unidad de lo consciente y lo inconsciente en la regulación de la actuación pero la regulación consciente es determinante y caracteriza la actuación humana. Las formas más complejas de expresión de la personalidad se caracterizan por una mayor participación de la conciencia en la regulación de la actuación, es decir, por un mayor nivel de reflexión en la toma de decisiones y en la dirección de la conducta a través de la

formulación de planes y proyectos de acción dirigidos a la satisfacción de sus necesidades.

2. La comprensión de la influencia social en el desarrollo de las potencialidades individuales de la personalidad a partir del concepto de “zona de desarrollo próximo”. definida como; “La distancia entre el nivel real de desarrollo determinado por la capacidad de resolver un problema y el nivel de desarrollo potencial, determinado a través de la resolución de un problema bajo la guía de un adulto o en colaboración con otro compañero más capaz”, permite comprender la importancia y necesidad de las influencias educativas para el desarrollo del ser humano.

A modo de ver, el mérito esencial de este enfoque como teoría del desarrollo humano está justamente en explicar científicamente la unidad dialéctica entre la naturaleza autónoma, independiente de la psiquis humana y su determinación histórico-social. También integra desde una perspectiva dialéctica la naturaleza interna, autónoma, activa, independiente y reguladora de la psiquis humana y su naturaleza histórico-social, toda vez que explica a través del proceso de la actividad el surgimiento y desarrollo de la subjetividad humana bajo la influencia determinante del medio social. En este sentido se puede entender cómo el sujeto llega a niveles superiores de autonomía funcional, es decir, a la autodeterminación, sólo si el medio social crea las condiciones y situaciones que propicien la estimulación de una actuación independiente y autónoma, toda vez que ésta se forma en la actividad.

En lo que respecta la relación de ayuda en esta concepción no es una relación de dependencia en la que el orientador dice al orientado qué hacer y cómo hacerlo, sino que es un espacio comunicativo a través del cual el orientador crea las condiciones necesarias (situaciones de aprendizaje) que propicien a través del desarrollo de las potencialidades del estudiante que él llegue por sí solo a tomar decisiones respecto a su vida profesional con las cuales se sienta comprometido y responsable. En este sentido la relación de

ayuda, por tanto, no es cualquier tipo de relación, sino aquella en la que se establece un proceso comunicativo en el que el orientador aplica conocimientos, técnicas y recursos psicopedagógicos que propicien el desarrollo de la autodeterminación profesional en el proceso de educación de la personalidad del orientado.

Teoría sobre la Elección Vocacional John Holland (1970)

Pretende explicar por qué las personas realizan determinadas elecciones vocacionales, qué los hace cambiar de vocación o de empleo y qué factores tanto personales como ambientales pueden facilitar el logro vocacional. Además describe las características de las personas en relación a actividades preferidas, competencias, preferencias vocacionales, objetivos y valores de vida, autocreencias, estilo de resolución de problemas y rasgos de personalidad (Martínez, 2001).

Por consiguiente, esta teoría representa una síntesis entre dos corrientes de pensamiento de la psicología vocacional. Primero, la concepción popular que Holland emplea en su teoría es una elaboración de la hipótesis que afirma que la elección de una carrera representa una extensión de la personalidad y un intento por implementar ampliamente el estilo de comportamiento personal en el contexto de nuestra vida laboral. El nuevo rasgo que Holland introduce es la noción de que la gente proyecta sobre títulos ocupacionales sus puntos de vista acerca de ella misma y del mundo laboral que prefiere. Por medio del simple procedimiento de dejar que los individuos expresen sus preferencias, o desarrollen sus sentimientos, hacia una lista particular de títulos ocupacionales, Holland asigna a las personas estilos personales que tienen implicaciones teóricas para la personalidad y la elección vocacional.

Igualmente, la concepción de Holland acerca del desarrollo vocacional tuvo su origen a partir de sus experiencias con las personas implicadas en la toma de decisiones relativas a las carreras. Dicho investigador observó que

la mayoría de las personas veían el mundo ocupacional en términos de estereotipos ocupacionales. En vez de concluir que tales estereotipos confunden a las personas y le causan al orientador vocacional dificultades adicionales, Holland invirtió el proceso de los estereotipos a su favor y supuso que éste se basa en las experiencias individuales con el trabajo; así pues, los estereotipos se fundamentan en la realidad y poseen un alto grado de utilidad y precisión.

De manera similar, supone que el ambiente donde vive y trabaja una persona está caracterizado por su semejanza a uno o varios modelos ambientales (realista, investigador, artístico, social, emprendedor y convencional). Cada ambiente posee unas características diferenciales donde las personas buscan ambientes y vocaciones que les permitan ejercer sus habilidades y capacidades, expresar sus actitudes y valores y asumir roles de su agrado. Así mismo los supuestos básicos de Holland, citado por Martínez (2001) establece:

1. La mayoría de las personas pueden ser categorizadas en uno de los seis tipos de ambientes generados de la personalidad: realista, investigadora, artista, social, emprendedora y convencional. Estos tipos de personalidad son el resultado de la interacción entre el factor genético y el ambiente del sujeto.

2. Las personas se procuran ambientes, donde puedan ponerse de manifiesto sus destrezas, capacidades, actitudes y valores, así como asumir roles que le agraden.

3. La conducta humana es producto de la interacción entre la personalidad y las características del ambiente.

Los principios establecidos en esta teoría consisten en:

- a) La elección de una carrera es expresión de la personalidad.
- b) Los inventarios de intereses son inventarios de personalidad.
- c) Los estereotipos vocacionales tienen significado psicológico y sociológico confiables.

d) Los miembros de una profesión tienen personalidades similares e historias de desarrollo personal parecidas.

e) Las personas de un grupo ocupacional tienen personalidades similares, resuelven problemas en forma parecida y sus interrelaciones son parecidas.

f) La satisfacción, la estabilidad y el logro ocupacional dependen de la congruencia entre personalidad y ambientes.

De acuerdo con los razonamientos que se han venido realizando, la relación entre personalidades y ambientes surge un modelo de “Hexágono” que explica la relación, mediante tres determinantes: consistencia (mientras más cercanos en el hexágono estén los intereses de la persona más consistente es la personalidad), diferenciación (los diferentes tipos requieren diferentes medios) y la congruencia (es la relación entre persona y medio). Este enfoque considera la elección vocacional como un factor y no como un proceso. En consecuencia la orientación vocacional generada por este enfoque es personalizada, es un modelo estático no desarrollista de orientación vocacional.

Cabe agregar que existen otras teorías que complementan esta investigación: Teorías Psicodinámicas, Teorías Factorialistas, Teorías Evolucionistas; al igual que diversos enfoques que se van construyendo acerca de la orientación vocacional y que reflejan las concepciones de sus autores acerca de la motivación y su expresión en la actividad profesional que ponen de manifiesto el interés por mejorar el desarrollo y la madurez vocacional de los y las estudiantes.

Teorías Psicodinámicas

Estas teorías siguen un enfoque psicoanalítico al considerar la motivación profesional como la expresión de fuerzas instintivas que se canalizan a través del contenido de determinadas profesiones (Bordin, Nachman, Holland). Según estas concepciones la vocación es la expresión de la

sublimación de instintos reprimidos que tuvieron su manifestación en la infancia del sujeto y que encuentran su expresión socializada en la edad juvenil a través de la inclinación hacia determinadas profesiones. Al referirse al carácter instintivo de la vocación en estas teorías Cueli (2002) expresa: “El hecho de escoger una ocupación como medio de vida implica una repetición. La preferencia se basará inconscientemente en la conducta que el sujeto vivió en las primeras relaciones con el objeto de su infancia.” Cueli. (2002:65)

Enfoques Psicológicos

Este enfoque hace hincapié en los elementos internos presentes en la elección vocacional. A este respecto un grupo de autores que han planteado la elección vocacional como un acontecimiento puntual que se da en un momento determinado. Dentro de este enfoque de Holland (1973); citado por Cueli (2002), se menciona la teoría de rasgos y factores, el enfoque psicodinámico y el enfoque tipológico y un segundo grupo que considera la elección vocacional como un *proceso*, que tiene lugar a lo largo de una serie de etapas del desarrollo del sujeto. Dentro de este enfoque se puede mencionar los aportes de Ginzberg y Super (1957).

Enfoques de las Necesidades de Abraham Maslow (1968)

Se basa en el enfoque psicoanalítico de la personalidad y la teoría de la satisfacción de necesidades. Así mismo, se estudia la teoría de la integración de la personalidad y la clasificación ocupacional, se establece una relación entre la conducta vocacional y el desarrollo de la personalidad concretamente entre la conducta vocacional, las experiencias familiares tempranas y la satisfacción de las necesidades. A este respecto Anne Roe y Siegelman (1964) citado por Gautier (2003), sostienen que la elección vocacional se basa en lo siguiente:

1. Las experiencias de la infancia modelan la personalidad del individuo; las relaciones padre-hijo representan un papel importante en la elección vocacional.

2. La elección vocacional consistirá en satisfacer las necesidades ligadas a las experiencias de la infancia, a través de los ambientes laborales.

3. Cada sujeto nace con una carga genética, desarrollada en un contexto y ambiente que sirve de base a sus habilidades e intereses. Considerando que las experiencias vividas en la infancia por el sujeto, bajo un clima familiar, van prediciendo de forma inconsciente, la futura elección vocacional. Las aportaciones de este enfoque a la orientación profesional se destacan en la clasificación bidimensional de las ocupaciones y la fundamentación para la elaboración de instrumentos. Es un enfoque que entiende la vocación como un proceso y comparte los criterios del desarrollo a lo largo de la vida. De acuerdo con la estructura ya mencionada, las necesidades identificadas por Maslow son las siguientes:

1. *Necesidades Fisiológicas*: estas necesidades constituyen la primera prioridad del individuo y se encuentran relacionadas con su supervivencia. Dentro de éstas encontramos, entre otras, necesidades como la homeóstasis (esfuerzo del organismo por mantener un estado normal y constante de riego sanguíneo), la alimentación, el saciar la sed, el mantenimiento de una temperatura corporal adecuada, también se encuentran necesidades de otro tipo como el sexo, la maternidad o las actividades completas.

2. *Necesidades de Seguridad*: con su satisfacción se busca la creación y mantenimiento de un estado de orden y seguridad. Dentro de estas encontramos la necesidad de estabilidad, la de tener orden y la de tener protección, entre otras. Estas necesidades se relacionan con el temor de los individuos a perder el control de su vida y están íntimamente ligadas al miedo, miedo a lo desconocido, a la anarquía.

3. *Necesidades Sociales*: una vez satisfechas las necesidades fisiológicas y de seguridad, la motivación se da por las necesidades sociales. Estas tienen relación con la necesidad de compañía del ser humano, con su aspecto afectivo y su participación social. Dentro de estas necesidades tenemos la de comunicarse con otras personas, la de establecer amistad con ellas, la de manifestar y recibir afecto, la de vivir en comunidad, la de pertenecer a un grupo y sentirse aceptado dentro de él, entre otras.

4. *Necesidades de Reconocimiento*: también conocidas como las necesidades del ego o de la autoestima. Este grupo radica en la necesidad de toda persona de sentirse apreciado, tener prestigio y destacar dentro de su grupo social, de igual manera se incluyen la autovaloración y el respeto a sí mismo.

5. *Necesidades de Auto-Superación*: también conocidas como de autorrealización o autoactualización, que se convierten en el ideal para cada individuo. En este nivel el ser humano requiere trascender, dejar huella, realizar su propia obra, desarrollar su talento al máximo.

La teoría motivacional del logro de metas de John W. Atkinson (1964)

Atkinson (1964), citado por Palmero (2002), defiende una teoría basada en la expectativa de alcanzar una meta y en el valor de la misma, porque la tendencia a llevar a cabo una determinada acción está sólidamente relacionada con la expectativa cognitiva de que una conducta particular llevará a una meta particular. En su argumentación, son importantes el motivo para conseguir el éxito, o esperanza de éxito, y el motivo para evitar el fracaso, o miedo al fracaso.

En la formulación general de Atkinson se aprecian dos hechos de interés. Por una parte, el que se refiere a la especial relación existente entre las variables o factores que dan lugar a las expectativas, o probabilidad subjetiva de éxito y de fracaso. Por otra parte, el que se refiere al incentivo que produce en el individuo el éxito o el fracaso. Así, en cuanto a la probabilidad

subjetiva de éxito o de fracaso, ésta depende de cuán difícil o fácil perciba el individuo la tarea, actividad o desafío, para lo cual tiene que considerar el nivel y la cualidad de sus habilidades y recursos para enfrentarse a esa situación.

En cuanto al valor de incentivo de conseguir el éxito, o de cosechar un fracaso, se encuentra inversamente relacionado con la expectativa del rendimiento; esto es: *cuanto menos se espera un resultado, mayor es el valor del incentivo asociado al mismo*. Con estos datos de interés que enfatiza el propio Atkinson, se puede apreciar que el ser humano se siente especialmente motivado por aquellos objetivos o metas cuyo grado de dificultad se encuentra próximo, aunque ligeramente por encima, del grado o nivel de sus habilidades o recursos. Es una forma de estimular el crecimiento sostenido en la formación, la adquisición de nuevas habilidades, la preparación, entre otros.

Pero, además, es una forma inteligente y adaptativa de combinar el esfuerzo con la gratificación, ya que, al menos subjetivamente, para ese individuo el objetivo es susceptible de consecución mediante su esfuerzo y su capacidad. Sin embargo, es muy probable que no se experimente la motivación cuando existe una gran diferencia entre la dificultad y las habilidades, ya que, si dicha diferencia lo es a favor de aquélla, no merece la pena esforzarse para nada, mientras que, si la diferencia lo es a favor de éstas, es tan fácil el objetivo que no satisface.

Enfoque Evolutivo de Eli Ginzberg (1972)

Ginzberg (1972), citado por Blanco (2003), manifiesta como supuestos básicos que la elección vocacional: es un proceso que se da entre la adolescencia y la juventud (10-21 años); es un proceso irreversible; o sea una vez que se ha elegido y se ha iniciado una formación específica, es difícil cambiar de opción y que termina en una transacción entre las necesidades del sujeto y las realidades que le ofrece el medio.

De igual manera, más tarde en 1952, Ginzberg hace algunas modificaciones a sus planteamientos iniciales, y señala que la elección vocacional es un proceso que va a lo largo de toda la vida del individuo; la decisión vocacional se ve influida por múltiples informaciones y el ajuste de las necesidades a las realidades laborales del sujeto; debe darse constante ajuste y equilibrio entre alternativas, habilidades y requisitos del trabajo; le da importancia a los factores socioeconómicos de la familia y la sociedad y habla de desarrollo vocacional y no de elección vocacional. Igualmente plantea tres periodos de desarrollo vocacional:

1. *Período de infancia* (0-11 años): comienzo de toma de conciencia de la realidad.

2. *Período tentativo* (12-18 años): identificación de intereses y habilidades tiene cuatro etapas: Interés (11-12 años): se elige en función de lo que atrae; Capacidades (12-14 años): conciencia de la importancia de las capacidades y de su papel en la elección vocacional; Valores (15-16 años): clarificación de los valores y de que hay profesiones que hacen hincapié en valores intrínsecos o extrínsecos; transición (17-18 años): conciencia de la realidad del mundo del trabajo, de la universidad, de prepararse, de su autonomía e independencia.

3. *Período realista* (18-25 años): toma de decisiones y práctica de un plan de carrera: Exploración: el joven se hace consciente de lo que puede y quiere. Cristalización: identificación con una ocupación luego de valorar el éxito o fracaso en ella y Especificación: se da la elección ocupacional.

El Enfoque del Concepto de Sí Mismo de Donald Súper (1953)

El concepto de sí mismo tiene muchas acepciones, dependiendo del marco teórico que se asuma; sin embargo, es la concepción fenomenológica más aceptada en el ámbito vocacional. Donald Super (1953) citado por Blanco (2003), relacionó el concepto de sí mismo con la elección vocacional, planteando que el concepto de sí mismo y el concepto de sí mismo

vocacional se van estructurando mutuamente. El proceso mediante el cual se da esta estructura incluye: la formación del concepto de sí mismo, la traslación del concepto de sí mismo a concepto de sí mismo vocacional y, luego, la relación de sí mismo a través de la vida laboral. Sin embargo, Super (1953), sostiene que el concepto de sí mismo se desarrolla durante la vida del sujeto a través de fases:

1. Fase de Exploración (relación del sujeto con el contexto que produce conductas individuales).
2. Fase de Autodiferenciación (en la medida que el individuo se desarrolla se va diferenciando de los objetos y las personas).
3. Fase de Identificación (acercamiento del individuo a objetos y personas que le produzcan gratificación).
4. El desempeño de funciones (el desempeño durante la vida del sujeto de diferentes funciones que le van desarrollando una imagen de sí mismo).
5. La evaluación de los resultados (confrontación con la realidad para una comprobación del sí mismo).

Otros enfoques relacionados:

Los Enfoques de Toma de Decisiones: Se entiende la toma de decisiones, en este enfoque, como un elemento fundamental del desarrollo vocacional. Se presentan unos modelos de toma de decisiones para adaptarlos a los procesos de desarrollo vocacional. La elección vocacional es vista como una actitud y como un proceso cognitivo continuo, alimentado por la información sobre la realidad educativa y vocacional.

Enfoques Globales e Integrales: Son los enfoques que integran las tendencias psicológicas, sociológicas y económicas de la conducta vocacional. Consideran el desarrollo vocacional como un proceso complejo, multifuncional, multidimensional y necesario de asumirlo en forma holística. Dentro de estos enfoques podemos mencionar:

De igual manera existen otros modelos y teóricos que sustentan esta investigación, entre los cuales destacan: El Modelo Socio-Psicológico de P. M. Blan y Colaboradores (1956), citado por Blanco (2003), que trata sobre el proceso de elección profesional y el de selección ocupacional como consecuencias de las características personales y de las condiciones socioeconómicas de la estructura social del individuo; la elección vocacional se definida como “el resultado de la interacción entre una doble cadena de acontecimientos biológicos, y psicológicos y condiciones ambientales”.

Es decir, determinantes personales y situacionales ínter-clasificados, con predominancia del aspecto socioeconómico que conducen a una elección vocacional y la elección vocacional es un proceso evolutivo entendido y desarrollado a lo largo de la vida del sujeto, es susceptible de cambio por variación de los determinantes de tipo personal y/o situacional. Son enfoques que integran aspectos personales y socioeconómicos en la elección vocacional, el ingreso al mundo laboral determinado por la elección profesional (que toma en cuenta las preferencias y las posibilidades del sujeto) y por la selección ocupacional (que toma en cuenta aspectos sociales de la entrada al mundo laboral) y la elección vocacional es un proceso a lo largo de la vida del sujeto que supone la ayuda en el proceso de desarrollo madurativo.

En síntesis, el desarrollo vocacional es un aspecto del desarrollo general del individuo. Para este autor, la elección vocacional está constituida por una serie de eventos que suceden durante la vida del individuo. La elección vocacional, además, sigue modelos generales que responden a la etapa donde está ubicado el sujeto. Los modelos están enfocados por factores psicológicos, físicos y sociales que interactúan y constituyen la vida del sujeto. En la actualidad, los enfoques de desarrollo vocacional han progresado hacia:

1. La multidimensionalidad de la elección vocacional, donde los determinantes personales y situacionales interactúan y son imprescindibles en la asesoría psicopedagógica.

2. El desarrollo vocacional es el objeto de estudio. Se entiende ahora que la orientación vocacional es un proceso introducido en el entramado curricular.

3. El orientador es visto como un profesional de ayuda y de consulta en la identificación de las necesidades y la consecución de los proyectos de vida.

4. Desde el ámbito de la intervención, la orientación vocacional se abre a la sociedad, a lo largo de toda la vida del individuo e interviene en los contextos organizacionales.

5. En el ámbito educativo, se entiende a la orientación vocacional, como un elemento innovador en procura de la calidad educativa.

Fundamentación Legal o Bases Legales

La actual dinámica social, política y cultural que acontece en Venezuela, está dinamizada por nuevos referentes de estilo democrático, los mismos parten de la nueva Constitución Nacional (1999). A partir de dicho marco ley se normalizan, instituyen y ordenan los destinos de acción ciudadana con el acento en la participación. Esta nueva dinámica social y democrática activa, se asocia a complejas transformaciones políticas, culturales, civiles y comunitarias. Complejidad que impacta, estrepitosamente, todas las formas de vida, individuales y colectivas, de la sociedad venezolana, sobre todo, porque hoy se aboga por la exigencia de una Ciudadanía Participativa, es decir, activa, pensante, protagónica y comprometida con cambios y transformaciones radicales.

La presente investigación se fundamenta en las leyes y reglamentos que rigen en el país y que establecen la fundamentación básica y elemental de las variables desarrolladas; tal es el caso de la ***Constitución Nacional de la República Bolivariana de Venezuela (1999)*** en relación a los derechos y deberes de los y las jóvenes establece:

Artículo 79. Los jóvenes y las jóvenes tienen el derecho y el deber de ser sujetos activos del proceso de desarrollo. El Estado, con la participación solidaria de las familias y la sociedad, creará oportunidades para estimular su tránsito productivo hacia la vida adulta y, en particular, para la capacitación y el acceso al primer empleo, de conformidad con la ley.

Como también el artículo 102, refiere la función del Estado en cuanto a la educación como derecho humano y servicio educativo basada en valores fundamentales para la transformación social:

La educación es un derecho humano y un deber social fundamental, es democrática, gratuita y obligatoria. El Estado la asumirá como función indeclinable y de máximo interés en todos sus niveles y modalidades, y como instrumento del conocimiento científico, humanístico y tecnológico al servicio de la sociedad. La educación es un servicio público y está fundamentada en el respeto a todas las corrientes del pensamiento, con la finalidad de desarrollar el potencial creativo de cada ser humano y el pleno ejercicio de su personalidad en una sociedad democrática basada en la valoración ética del trabajo y en la participación activa, consciente y solidaria en los procesos de transformación social consustanciados con los valores de la identidad nacional, y con una visión latinoamericana y universal. El Estado, con la participación de las familias y la sociedad, promoverá el proceso de educación ciudadana de acuerdo con los principios contenidos de esta Constitución y en la ley.

Del mismo modo, la **Ley Orgánica de Educación (2009)**, refiere la educación como un derecho humano y un deber social para la transformación de la realidad, en el artículo 4 establece:

La educación como un derecho humano y deber social fundamental orientada al desarrollo del potencial creativo de cada ser humano en condiciones históricamente determinadas, constituye el eje central de la creación, transmisión y reproducción de las diversas manifestaciones y valores culturales, intervenciones, expresiones, representaciones y características propias para apreciar, asumir y transformar la realidad.

Así mismo el artículo 6, numeral 1, letra a, manifiesta “El derecho pleno a una educación integral, permanente, continua y de calidad para todos y todas con equidad de género en igualdad de condiciones y oportunidades, derechos y deberes”

De acuerdo con la **Ley Orgánica para la Protección de Niños, Niñas y Adolescentes LOPNA (2008)**; ésta establece el vínculo entre la educación y el trabajo:

Artículo 58. El sistema educativo nacional estimulará la vinculación entre el estudio y el trabajo. Para ello, el Estado promoverá la orientación vocacional de los y las adolescentes y propiciará la incorporación de actividades de formación para el trabajo en la programación educativa regular, de forma tal que armonicen la elección de la profesión u oficio con el sistema de enseñanza y con las necesidades del desarrollo económico y social del país.

Dentro de este marco la **Ley de Universidades (1970)**, artículo 20, numeral 1, establece las atribuciones del Consejo Nacional de Universidades: “Definir la orientación y las líneas de desarrollo del sistema

universitario de acuerdo con las necesidades del país, con el progreso de la educación y con el avance de los conocimientos”

Sobre la base de las ideas expuestas, se establece en la Gaceta Oficial N° 38.953 del 16 de junio de 2008, Resoluciones Nro. 3031 El Consejo Nacional de Universidades de conformidad con lo dispuesto en los artículos 102 y 103 de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela y en uso de las atribuciones que le confiere el Artículo 20, numeral 6 de la Ley de Universidades, en sesión ordinaria realizada el 08 de mayo de 2008. Acuerda:

Aprobar la propuesta presentada, por la Comisión designada por el Cuerpo el 06.03.2008, respecto al Sistema Nacional de Ingreso a la Educación Superior 2008, en consecuencia, se estableció que el ingreso de nuevos estudiantes en todos los programas de las Instituciones de Educación Superior, se realizará a través del Consejo Nacional de Universidades - Oficina de Planificación del Sector Universitario (CNU - OPSU), en un porcentaje; mínimo de treinta por (30%), aún en aquellas Instituciones que hayan aplicado pruebas internas.

Continuar con el estudio y análisis sobre el Sistema Nacional de Ingreso a la Educación Superior, a objeto de presentar las propuestas a ser implementadas a partir del año 2009.

Dentro de este orden de ideas, el reglamento sobre las **Normas de Convivencia de las Unidades Educativas Salesianas en Venezuela**, establecen en el artículo 60, numeral 7 “Implementar cada año escolar el proceso de Registro Estudiantil, prueba de Aptitud Académica, prueba Exploratoria Vocacional y Preinscripción Nacional establecidos por el Consejo Nacional de Universidades para la población de estudiantes de diversificado”

Operacionalización de las Variables

Una variable es una propiedad que puede variar y cuya variación es susceptible de medirse u observarse. Al respecto Ávila Acosta (2001, 107) indica que “las variables expresan sus características, atributos o aspectos que se desean conocer, explicar, dimensionar y estudiar con el objeto investigado”. Por lo tanto, las variables son características observables, susceptibles de adoptar distintos valores o ser expresados en varias categorías y siempre están referidas a las unidades de análisis.

La identificación y Operacionalización de las variables en esta investigación pueden ser definidas como indicadores de constructo, al respecto Bernardo y Calderero (2000, 38) afirman que “los constructos se refieren a los aspectos generales teóricos, no observables, de los que se obtiene las variables al identificar un elemento o parte observable del constructo”, en este caso las variables están contenidas en el sustento teórico para las definiciones conceptuales lo que da como marco teórico, en particular la Orientación Vocacional definida por Müller, (2004) como:

Una tarea clínica cuyo objetivo es acompañar a los sujetos en el planteo de sus reflexiones, conflictos y anticipaciones sobre su futuro, para intentar la elaboración de un proyecto personal que incluya una mayor conciencia de sí mismos y de la realidad socioeconómica, cultural y laboral, que les permita elegir un estudio u ocupación y prepararse para desempeñarlo.

Por consiguiente, esta variable se presenta desde dos dimensiones, la orientación personal cuyos indicadores son las subvariables o sub dimensiones: motivación, valores, recursos económicos y proyecto de vida; y en el caso de la orientación personal son los intereses, actitudes y aptitudes de los estudiantes con respecto a la variable; éstos vienen a complementar a

través de sus respectivas definiciones conceptuales que dan precisión a los aspectos que complementan la información en dicha investigación.

En el caso de la variable Estrategias motivacionales, definida por Bergillos, (2004) como:

Técnicas a través de actividades educativas, que sirven para crear y mantener un ambiente adecuado para el estudio, ayudan al estudiante a desarrollar y a mantener un estado anímico que le permita cumplir con éxito las metas establecidas y un nivel de interés en las tareas.

En efecto, esta variable está determinada por las dimensiones, actividades escolares y técnicas de información y comunicación (TIC) como herramientas necesarias, para ser empleadas como estrategias a través de los indicadores respectivos; en el primer caso feria vocacional, charlas y dinámicas, y en el caso de la dimensión TIC los indicadores están referidos a las oportunidades de estudio, propósitos y metas. Evidentemente que la Operacionalización de las variables se parte de la definición conceptual y de términos que determinan las pautas de la investigación.

Cuadro 1. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	
					E	D
Diagnosticar el proceso de Orientación Vocacional que se lleva a cabo en los y las estudiantes de quinto año de Educación Media General	Orientación Vocacional	Es una tarea clínica cuyo objetivo es acompañar a los sujetos en el planteo de sus reflexiones, conflictos y anticipaciones sobre su futuro, para intentar la elaboración de un proyecto personal que incluya una mayor conciencia de sí mismos y de la realidad socioeconómica, cultural y laboral, que les permita elegir un estudio u ocupación y prepararse para desempeñarlo. (Müller, Marina 2000)	Personal	Motivación	1,2	1,2,3
				Valores	3	4,5,6,7
				Recursos Económicos	4,5,6,7	8
				Proyecto de Vida	8,9,10	9,10
			Vocacional	Intereses	11,12	11
				Aptitudes	13,14 15	12
				Actitudes	16,17 18	
Describir las estrategias motivacionales que implementan los y las docentes en la orientación de los y las estudiantes para que reconozcan sus actitudes y aptitudes.	Estrategias Motivacionales	Son técnicas a través de actividades educativas, que sirven para crear y mantener un ambiente adecuado para el estudio, ayudan al estudiante a desarrollar y a mantener un estado anímico que le permita cumplir con éxito las metas establecidas y un nivel de interés en las tareas. (Bergillos, 2004)	Actividades Educativas	Feria Vocacional	19,20 21	13
				Charlas	22,23	14
				Dinámicas	24,25 26	15,16, 17
			Técnicas de Información y Comunicación (TIC)	Oportunidades de Estudio	27,28 29,30	18
				Propósito	31	19
				Metas	32,33 34	20,21

Fuente: Berroterán 2010

E: Estudiantes / D: Docentes

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

En este capítulo se destacan todos los aspectos relativos a la metodología utilizada en la presente investigación, es decir, todo lo relacionado con el tipo de investigación, diseño, población, muestra, incluye además lo relacionado a las técnicas e instrumentos empleados de manera concreta hasta los procedimientos a realizar, los cuales reúnen las condiciones de fiabilidad, objetividad y validez interna, dando respuesta a las interrogantes objeto de estudio. Es conveniente destacar que, se han revisado varios autores que desarrollan los aspectos inherentes al desarrollo de este capítulo.

Diseño de la Investigación

El presente trabajo de investigación, tiene como finalidad fundamental proponer estrategias motivacionales dirigidas a los y las docentes para el fomento de la orientación vocacional en los y las estudiantes del quinto año de educación media general del Colegio Salesiano Pío XII de Puerto La Cruz. En efecto para la ejecución del mismo se asumen los postulados establecidos para las investigaciones con diseño no experimental, dado que no se modifican en ningún momento las características de la situación encontrada; al respecto Palella y Martins (2006) manifiestan que “se realiza sin manipular deliberadamente ninguna variable... Se observan los hechos tal y como se presentan en su contexto real y en un tiempo determinado o no, para luego analizarlos” (p.96).

Tipo y Nivel de Investigación

Hernández (2003), indica que el tipo de investigación, independientemente del objeto al que se aplique, tiene como objetivo solucionar problemas. Además, describe el tipo de investigación como una especie de brújula en la que no se produce automáticamente el saber, pero que evita perderse en el caos aparente de los fenómenos, aunque solo sea porque indica como no plantear los problemas y como no sucumbir en el embrujo de prejuicios predilectos.

De manera que este trabajo se efectuará bajo el tipo de Investigación de campo apoyada y sustentada en una investigación documental, a través de las cuales se obtendrán teorías, información y resultado del análisis de las estrategias motivacionales que fomentan la orientación vocacional en los/las estudiantes de quinto año. Precizando de una vez la combinación de investigación de campo y documental, la primera se llevará a cabo en el lugar mismo donde se plantea el problema, para la recolección de información sobre la muestra y la población, además es realizado con el fin de poder fortalecer cada una de las características de la orientación vocacional y la segunda fortalecerá el desarrollo del tema, ya que del análisis de textos y referencias se obtiene información primordial que permite el acercamiento en torno al planteamiento, para profundizar conocimientos y dar conclusiones relevantes.

En este sentido, la Universidad Nacional Experimental Rómulo Gallegos, en sus *Normas para la Elaboración y Aprobación de Trabajos Técnicos, Trabajos Especiales de Grado, de Maestría y Tesis Doctorales* (UNERG 2006: 9), define la investigación de campo, “al análisis sistemático de problemas con el propósito de describirlos, explicar sus causas y efectos, entender su naturaleza y factores constituyentes o predecir su ocurrencia...”. En este orden de ideas, Palella y Martins (2006) afirman “se recolectan los datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos”

Por consiguiente, en esta investigación también se emplean datos secundarios, sobre todo los provenientes de fuentes bibliográficas, a partir de los cuales se elabora el marco teórico. No obstante, son los datos primarios obtenidos a través trabajo de campo, los esenciales para el logro de los objetivos y la solución del problema planteado. Asimismo, se ubica en un nivel descriptivo, ya que como lo señalan Hernández, Fernández y Baptista (2003: 60), estos: “se orientan a determinar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno con base en el análisis de la información obtenida sobre el objeto de estudio”.

Los planteamientos de Hernández, Fernández y Baptista presentan similitud con lo que expresan Palella y Martins (2006), cuando afirman que dentro de la investigación no experimental y de campo, se puede trabajar con un nivel de investigación descriptivo, opinan que:

El propósito de este nivel es el de interpretar realidades de hecho. Incluye descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, composición o procesos de los fenómenos... hace énfasis sobre conclusiones dominantes o sobre cómo una persona, grupo o cosa se conduce o funciona en el presente (p.102)

De acuerdo con la temática de la investigación enmarcada en estudios de nivel o carácter descriptivo en cuanto a la investigación de tipo descriptivo; Hernández, Fernández y Baptista (2003), la definen de la manera siguiente:

Es aquella que mide de manera más bien independiente los conceptos o variables a los que se refiere, aunque desde luego pueden entregar las mediciones de cada una de dichas variables para decir como es y como se manifiesta el fenómeno de interés, su objeto no es indicar como se relacionan las variables, sino en medirla con mayor precisión posible”. (p.61).

Es por ello que la investigación es “descriptiva, según lo planteado por el autor el énfasis se aplica al análisis de los datos con los cuales se presentan los fenómenos o hechos de la realidad” (p.60), Sobre la base de estas consideraciones esta investigación es descriptiva porque permite observar características de un conjunto de sujetos de interés para la investigación

A manera de resumen, se puede afirmar que el presente trabajo de investigación se realiza siguiendo los postulados de un diseño no experimental, de campo y a nivel descriptivo, de la cual se espera obtener todas las informaciones pertinentes que faciliten la presentación de conclusiones y recomendaciones, de las cuales se puedan tomar los aspectos necesarios para elaborar una propuesta sobre estrategias motivacionales que permitan fomentar la orientación vocacional en los alumnos de quinto año.

Modalidad de la Investigación

Considerando los aportes de la Universidad Nacional Experimental Rómulo Gallegos, en sus *Normas para la Elaboración y Aprobación de Trabajos Técnicos, Trabajos Especiales de Grado, de Maestría y Tesis Doctorales* (UNERG 2006: 11) reseña que:

El proyecto factible consiste en elaborar una propuesta de un modelo operativo viable, o una solución factible a un problema de tipo práctico, para satisfacer necesidades de una institución o grupo social. La propuesta debe tener apoyo en una investigación de campo, o en una investigación de tipo documental; y puede referirse a la formulación de políticas, programas, tecnologías, métodos o procesos.

Cabe agregar que Palella y Martins (2006) señalan que un proyecto factible “consiste en elaborar una propuesta viable destinada a atender

necesidades específicas, determinadas a partir de una base diagnóstica”. En este sentido el proyecto factible se apoya en una investigación de tipo documental, de campo con la intención de llegar a la etapa de las conclusiones sobre su viabilidad, o pueden consistir en la ejecución y evaluación presentadas y aprobadas para dar continuidad a líneas de investigación aplicadas.

Población y Muestra

En todo proceso de investigación se establece el objeto de la misma, como lo es la población, de ella se extrae la información requerida para su respectivo estudio. Desde el punto de vista de la presente investigación, refieren Palella y Martins (2006) que la población “es el conjunto finito o infinito de elementos, personas o cosas pertinentes a una investigación y que generalmente suele ser inaccesible”. Es necesario acotar que cuando se define a la población de manera vaga, no es posible saber cuáles son las unidades que deberán ser consideradas al seleccionar la muestra, por consiguiente se hace necesario precisar, antes de delimitar la muestra, las unidades de estudio que conforman a la población o universo de investigación.

Por consiguiente, la población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones, es la totalidad del fenómeno a estudiar, en donde las unidades de población poseen una característica común la cual estudia y da origen a los datos. (Hernández Sampieri y otros, 2003). Es por ello que la población constituye el objeto de la investigación, siendo el centro de la misma y de ella se extrae la información requerida para el estudio respectivo, que poseen características comunes, es decir el conjunto formado por los y las estudiantes y docentes de quinto año del

Colegio Salesiano Puerto la Cruz, estado Anzoátegui, periodo escolar 2009-2010.

La población objeto de estudio, para la presente investigación, está integrada por treinta y ocho (38) estudiantes de la mención ciencias, cuarenta (40) estudiantes de la mención procesamiento de datos, treinta y seis (36) estudiantes de la mención mercantil, de la cual se obtendrá una muestra, en relación a los docentes de las diferentes asignaturas, se tomaran los doce (12) que representan el total de la población para desarrollar esta investigación y a quienes compete formar parte de esta propuesta.

Cuadro 2

Población de Quinto Año de Educación Media General

Menciones	Estudiantes	Docentes	Población TOTAL
Ciencias	38		
Procesamiento de Datos	40		
Mercantil	36		
TOTAL	114	12	126

Fuente: Dirección del Colegio Salesiano "Pío XII" Año escolar 2009-2010

Muestra

Hernández (2003), definen la muestra como "... un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población". En efecto, la muestra descansa en el principio de que las partes representan al todo y, por tal, refleja las características que definen la población de la que fue extraída, lo cual indica que es

representativa. Por lo tanto, en términos estadísticos, la muestra es una parte de la población, o sea, un número de individuos u objetos seleccionados, cada uno de los cuales es un elemento del universo. Se obtiene con la finalidad de investigar, a partir del conocimiento de sus características particulares, las propiedades de la población. El problema que se puede presentar es garantizar que la muestra sea representativa de la población, que sea lo más precisa y al mismo tiempo contenga el mínimo de sesgo posible.

Dentro de este orden de ideas, la muestra es considerada una porción representativa de la población, que permite generalizar los resultados de la investigación. Es la conformación de unidades dentro de un subconjunto que tiene por finalidad integrar las observaciones (estudiantes, docentes), como parte de una población. Su propósito básico es extraer información que resulta imposible estudiar en la población, porque esta incluye la totalidad. La muestra que se pretende seleccionar consistirá en un grupo conformado por estudiantes y docentes de quinto año del Colegio Salesiano Pío XII de la ciudad de Puerto la Cruz.

Sin embargo, para el caso de los y las estudiantes, tomando en cuenta que es una población finita, pero su número es mayor de cien elementos y considerando que la disponibilidad de tiempo, se decide trabajar con una técnica estadística que permita determinar una muestra confiable e inferir el comportamiento de la población objetivo, con la mayor precisión posible. De este modo que al definir el tamaño de la muestra, se decidirá de qué manera se van a seleccionar las personas que servirán de referencia en el presente trabajo. En todo caso Palella y Martins (2006), mencionan que “cuando el investigador selecciona una muestra, está obligado a describir los mecanismos que aplicará para obtenerla. A este proceso se le denomina muestreo” (p.120).

Para los fines de la presente investigación, donde la población objetivo está constituida por un número de estudiantes y docentes de quinto año del

Colegio Salesiano Pío XII de la ciudad de Puerto la Cruz, estado Anzoátegui, se considera conveniente trabajar con el método de muestreo estratificado con afijación proporcional que, de acuerdo con los autores ya citados, establece que el tamaño de la muestra está dividido proporcionalmente en las distintas clases, sobre la base del porcentaje que representa la muestra.

Cabe destacar que para operativizar éste tipo de muestreo se aplican las orientaciones recomendadas por Palella y Martins (2006), las cuales se inician definiendo la fracción muestral (FM), que se obtiene al dividir el número de personas de la muestra entre el número total de las personas de la población objetivo. El resultado se multiplica por 100 y se obtiene el porcentaje de la muestra definitiva, que se aplicará a cada estrato. Para determinar el porcentaje de estudiantes seleccionados, los cálculos son los siguientes:

$$FM = \frac{n}{N} \times 100 = \frac{46}{114} \times 100 = 40.35$$

Donde:

N: población total de estudiantes = 114

n: estudiantes encuestados = 46

En este sentido es de hacer notar que este tipo de muestreo asigna un porcentaje acorde (40%) con el número de personas en cada uno de los estratos, lo cual considera bien interesante para la investigación que se realiza, toda vez que la cantidad de estudiantes y docentes merecen una participación importante, lo cual es garantizado a través de este método.

Una vez determinado el tamaño de la muestra y los mecanismos para obtenerla, es necesario que se asegure que su selección se realiza de manera rigurosa, garantizando la máxima objetividad de la investigación y el cumplimiento de los criterios establecidos para este tipo de muestreo. En este sentido, haciendo referencia a lo planteado por Hernández, Fernández y Baptista (2003), quienes señalan que “cuando se inicia una discusión de la

muestra probabilística, se señala que los tipos de muestra dependen de dos cosas: del tamaño de la muestra y del procedimiento de selección”. De allí pues, en la presente investigación habiendo seleccionando ya el tamaño de la muestra y el tipo de muestreo, se requiere definir la forma como se va a realizar la selección, para lo cual se revisan los procedimientos planteados por Hernández (2003) y se selecciona los números aleatorios.

Por otra parte Ramírez, citado por Arias (2006:87) señala que varios autores recomiendan trabajar este tipo de investigaciones con aproximadamente un 30% de la población; por lo tanto se toma para la presente investigación un grupo de cuarenta y seis (46) estudiantes que representan el 40% de la población total de estudiantes y el 100% de los docentes (12).

Técnica e Instrumento de Recolección de Datos

La recolección de datos es un proceso meticuloso y difícil, pues requiere un instrumento de medición que sirva para obtener la información necesaria para estudiar un aspecto o el conjunto de aspectos de un problema. Para el diseño del instrumento hay que tomar en cuenta:

1. *El objetivo de la investigación.* Este determina cuales datos se solicitarán del informante. Permite evitar la inclusión de preguntas innecesarias y establecer otras para efectuar algún tipo de control.
2. *Características del informante:* Conocerlas permitirá adecuar el contenido y redacción de las preguntas a su nivel cultural, grado de cooperación e información que esté en condiciones de proporcionar.
3. *Tiempo disponible para efectuar la recolección:* El tiempo disponible para efectuar la recolección puede influir en la extensión del instrumento y el grado de control que se pueda realizar sobre la calidad de los datos que se obtengan.

Para decidir qué instrumento se va a utilizar se consideran tres aspectos fundamentales: Fuente de origen de los datos; Técnica de recolección a utilizar; Control de los errores que se puedan cometer.

Las técnicas de recolección de datos son las estrategias que utiliza el investigador para recolectar información sobre un hecho o fenómeno. Estas varían de acuerdo al tipo de investigación, pueden ser: Encuestas, observación, análisis documental, entre otras. Los instrumentos son los medios para la aplicación de la estrategia de investigación a seguir, pueden ser presentadas en formatos, videos, fotografías, etcétera. Las técnicas utilizadas para esta investigación fueron la entrevista y el análisis de contenido.

En efecto la entrevista consiste en una conversación entre el entrevistado y el entrevistador, a fin de obtener del primero la información necesaria para recabar datos suficientes a fin de tabularlos y analizarlos. Dentro de este marco, Hernández (2003), señala que los instrumentos “Constituyen los medios naturales, a través de los cuales se hace posible la obtención y archivo de la información requerida para la investigación”. En el presente trabajo se utilizará como instrumentos en primer lugar el cuestionario, el cual es muy común y frecuentemente utilizado para las investigaciones de campo, formulando preguntas de tipo cerradas, para ello Hernández, Fernández y Baptista (2003), lo refieren como “Un conjunto de preguntas respecto a una o más competencias” en este caso que poseen actualmente los y 77 estudiantes y docentes de quinto año del Colegio Salesiano Pío XII.

Una de las ventajas de la aplicación de esta herramienta es su facilidad y economía, ya que los datos se consiguen de forma inmediata y confiable, se pueden aplicar al número establecido de personas en un mismo período, además su carácter anónimo permite que los individuos no se cohíban y contesten sinceramente, permitiendo conocer de esta manera las percepciones y opiniones personales. Asimismo el diseño del instrumento para la recolección de datos es elaborado y diseñado por el investigador, que

busca recoger información de acuerdo a los objetivos del estudio correspondiente con la respectiva operacionalización de variables.

En lo que corresponde al cuestionario aplicado a los y las estudiantes, las opciones de respuestas están definidas dentro de una escala dicotómica (cualitativa, nominal), porque los criterios a considerar no pueden ser sometidos a un criterio de orden y sólo pueden tomar dos valores posibles como *sí* y *no*.

En relación al cuestionario dirigido a los y las docentes, está conformado por una serie de preguntas con la modalidad de opciones de respuesta de tipo cerrada, las cuales miden las variables operacionalizadas mediante una escala de Likert, definida por Hernández (2003), como “un conjunto de ítems presentado ante los cuales se pide al sujeto que exteriorice su reacción eligiendo uno de los tres puntos de la escala”. Cabe señalar que esta escala mide las actitudes o predisposiciones individuales dentro del contexto escolar, la puntuación de cada unidad de análisis se obtiene mediante la sumatoria de las respuestas obtenidas en cada ítem con alternativas de respuestas: siempre, casi siempre, algunas veces, nunca.

En lo que respecta, la revisión de la documentación existente sobre el tema permitirá conocer aspectos de gran interés (cuántos y cuáles estudios se han realizado, enfoques teóricos y metodológicos, resultados, entre otros), además de aportar los elementos teóricos que ayudarán a comprender mejor el problema de investigación planteado. 78 es una de las etapas más importantes de toda investigación, ya que por medio de los instrumentos se obtendrán todos los datos que permitirán obtener los resultados de la investigación. Inicialmente se procedió a la ubicación de información bibliográfica referente al tema para su posterior lectura analítica.

Validez y Confiabilidad

Estos procesos se aplican en el desarrollo de la investigación, con la finalidad de evaluar la consistencia del diseño de la estructura de los instrumentos de recolección que se usaran para el acopio y recolección de la información necesaria para la ejecución de dicha investigación. Sobre este particular, la validez de los instrumentos está referida al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir, el grado hasta el cual las inferencias derivadas de las puntuaciones son significativas. En síntesis, la confiabilidad puede ser enfocada como el grado de homogeneidad de los ítems del instrumento en relación con la característica que pretende medir.

De esta forma la confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado de precisión o exactitud de la medida, en el sentido de que si se repetidamente el instrumento al mismo sujeto u objeto produce iguales resultados. Mientras que la validez se refiere al grado en que un instrumento mide la variable que pretende medir. Sin embargo cuando se trata de diversas variables que se trabajan en la presente investigación, como motivaciones, actitudes, aptitudes, intereses y otros, la validez del instrumento que pretende medirlas se torna más compleja, y por lo tanto, cabe comprobar si realmente el instrumento medirá lo que se pretende medir. Al respecto Hernández (2003) se refieren al grado en que un instrum 79 mide la variable que pretende medir. Puede referirse a la validez de contenido, de criterio o de constructos Se puede determinar a través del juicio de expertos.

Asimismo el instrumento será válido cuando está constituido por ítems pertinentes y rinde puntajes confiables. Para comprobar la validez de los instrumentos utilizados en esta investigación se utilizará el criterio de la opinión de expertos en el cual se llevaran a cabo cuatro momentos detallados a continuación:

Primer Momento: Se diseñaran los instrumentos y deberá consultarse a una muestra de tres expertos (orientador, docente especialista en educación universitaria y docente especialista en gerencia educativa), quienes analizaran y evaluarán la estructura de los mismos, teniendo en cuenta la correlación de las preguntas, la cohesión y el grado de pertinencia en la orientación para el logro de los objetivos planteados y el marco referencial que lo sustenta. (Ver Anexo A)

Segundo Momento: Después de haber recepcionado y acopiado las opiniones, observaciones y críticas al respecto, hecho con el apoyo de expertos, se elaborará nuevamente el diseño de los instrumentos con las correcciones del caso y deberá consultarse nuevamente a la muestra de expertos.

Tercer Momento: Recepcionada la opinión favorable de la mayoría de expertos con las recomendaciones del caso, que los instrumentos cumplieran con las características apropiadas para que puedan ser aplicados a las muestras respectivas. Se tomará en cuenta las recomendaciones realizadas por los expertos se elaborará nuevamente el diseño de los instrumentos y serán aplicados a una muestra piloto conformada por los elementos: 80 estudio.

En primer lugar, el instrumento diseñado para los y las estudiantes se calculó la confiabilidad a través de la Formula Kuder Richardson,

$$\sigma^2 = \frac{\sum X^2}{N - 1}$$

Sobre la base de las consideraciones anteriores, cabe destacar que el nivel de confiabilidad del instrumento aplicado a los y las docentes, se realizó a través del coeficiente de fiabilidad alfa de Cronbach, el cual se aplica a los ítems con varias alternativas (siempre, casi siempre, algunas veces, nunca) y su fórmula estadística es:

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left(1 - \frac{\sum X^2}{n} \right)$$

Donde, **K**: El número de ítems; **Si²**: Sumatoria de Varianzas de los Items

ST²: Varianza de la suma de los Items; **α**: Coeficiente de Alfa de Cronbach.

Se trata de un índice de consistencia interna que toma valores entre 0 y 1 y que sirve para comprobar si el instrumento que se está evaluando recopila información defectuosa y por tanto llevaría a conclusiones equivocadas o si se trata de un instrumento fiable que hace mediciones estables y consistentes; asimismo, este coeficiente indica que entre más cerca de 1 esté **α**, más alto es el grado de confiabilidad, en este caso, el resultado obtenido reporta un nivel de confiabilidad Coeficiente de Alfa de Cronbach para el instrumento aplicado en los docentes de 0.98; y en el caso del instrumento aplicado a estudiantes según es estadístico de la Formula Kuder Richardson de 0,92 de confiabilidad; entonces se puede determinar que 81 instrumentos empleados tienen un alto grado de confiabilidad, por lo tanto, los elementos de estudio responden con facilidad, lo que implica que los instrumentos cumplen con las características y condiciones del trabajo.

Cuarto Momento: Finalmente se procederá al diseño definitivo de los instrumentos, los mismos que deberán ser aplicados a las muestras respectivas de estudios.

Técnicas de Análisis de Datos

Incluyen las distintas operaciones a las que son sometidos los datos, tales como: Verificación: revisión cuidadosa de los datos; Selección y Ordenamiento: se ordenan los instrumentos de recolección de datos;

Clasificación: se clasifican los datos siguiendo criterios específicos (datos de fuentes primarias o de fuentes secundarias) y la tabulación: edición de los datos en “matrices de datos” asignando codificaciones por columnas y por variable o categoría.

Para analizar y comprender los datos recogidos en la investigación producto del cuestionario, se realizará la tabulación de los datos para registrar el análisis descriptivo de los factores de estudio. Dicho análisis se llevará a cabo a través de las siguientes técnicas estadísticas de descripción y relación:

1. Análisis descriptivos: Consiste en la descripción de frecuencias de las variables nominales, gráfico de barras, comparación de frecuencias y medidas de tendencia central entre grupos.
2. Análisis de relación: Es la correlación lineal no paramétrico (Spearman) entre las principales variables ordinales y numéricas.

Cabe agregar que la tabulación consiste en presentar el conjunto de valores o unidades relacionados entre sí, dentro de un cuadro, | 82 determinar comparaciones, referencias y analogías entre los distintos datos que contenga, en este caso se presenta a través de un cuadro de frecuencias simples y porcentuales.

Los resultados obtenidos, serán presentados con análisis de cada una de las preguntas que componen el cuestionario aplicado, con el fin de visualizar de una manera clara los resultados obtenidos para su mejor comprensión e interpretación, con la finalidad de obtener conclusiones y recomendaciones acerca del estudio realizado. Una vez que se ha realizado la recopilación y el registro de datos, estos se someterán a un proceso de análisis y examen crítico para que permita precisar las causas que llevaron a decidir iniciar esta investigación y ponderar las posibles alternativas de acción para su efectiva solución.

CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

A continuación se presenta el análisis de los resultados a los cuales llegó el investigador a través cuestionarios aplicados a estudiantes y docentes de quinto año de educación media general, del Colegio Salesiano Pío XII de Puerto La Cruz, estado Anzoátegui, donde fue adquirida una serie de información que al analizarse permitieron el logro de los objetivos establecidos.

Presentación de los Resultados

Los resultados se presentaron en cuadros de frecuencia simple, estructurados de tal manera que comprendieran las alternativas de los instrumentos aplicados, con sus respectivas frecuencias y los porcentajes correspondientes al número de estudiantes y/o docentes encuestados.

Nivel de Análisis

El análisis desarrollado se enmarcó en el nivel descriptivo, ya que la finalidad de su instrumentación fue la de medir la frecuencia y porcentajes, referentes a cada uno de los indicadores que describen las estrategias motivacionales que fomentan la orientación vocacional en los y las estudiantes del quinto año de educación media general, a través de las dimensiones de las variables de estudio. En este sentido, se analizan los instrumentos aplicados a estudiantes y docentes.

Ítem 1: ¿Te sientes motivado al hablar de tus proyectos futuros, de estudio o de profesiones, con tus docentes?

Cuadro 3

Distribución de frecuencias de la variable Orientación Vocacional; dimensión Personal; Indicador Motivación.

	SI	NO	TOTAL
Frecuencia	42	4	46
%	91	9	100

Fuente: Berroterán, Y. 2010

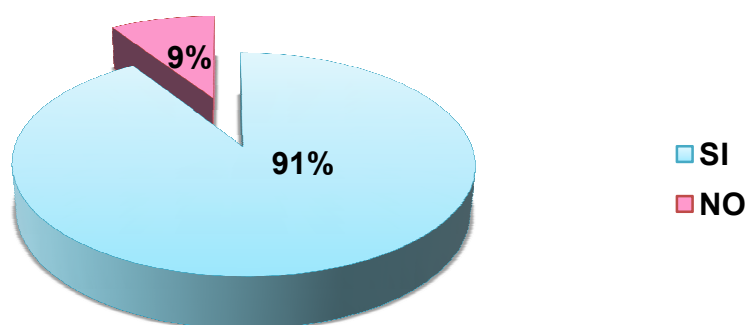


Gráfico 1. Representación porcentual de los y las estudiantes que se sienten motivados al hablar de proyectos futuros, de estudio o de profesiones, con los docentes. Año 2010. Fuente: Cuadro 3.

Se puede apreciar que de los y las estudiantes encuestados(as) sobre si se siente motivado(a) al hablar de sus proyectos futuros de estudio o de profesiones, con sus docentes, sólo el 9% considera que NO, mientras que el 91% considera que Si se siente motivado; al respecto Bergillos (2004) considera que la motivación explica la acción, la intencionalidad y la toma de decisiones respecto a la adquisición y el uso de un nuevo código lingüístico; mientras que Fernández (2005) menciona que la motivación condiciona: el grado de compromiso; el deseo de aprender; los esfuerzos desplegados; la perseverancia; la reacción de satisfacción y disfrute.

Ítem 2: ¿Piensas que vale la pena el tiempo y el esfuerzo necesarios para lograr una profesión?

Cuadro 4

Distribución de frecuencias de la variable Orientación Vocacional; dimensión Personal; Indicador Motivación.

	SI	NO	TOTAL
Fr	43	3	46
%	93	7	100

Fuente: Berroterán, Y. 2010

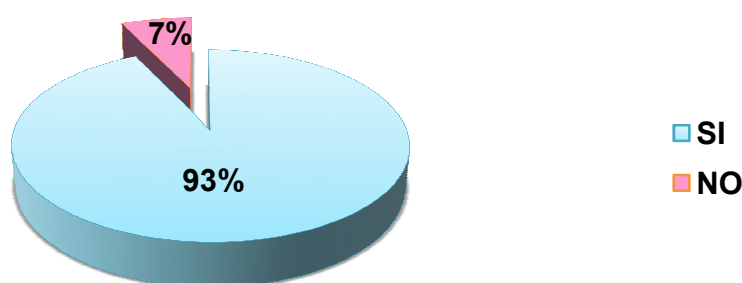


Gráfico 2. Representación porcentual de los y las estudiantes que consideran que el tiempo y el esfuerzo son necesarios para lograr una profesión. Año 2010. Fuente: Cuadro 4.

Las apreciaciones del cuadro 4 y gráfico 2 permiten conocer que un 7% de los encuestados consideran que no vale la pena el tiempo y el esfuerzo, necesarios para lograr una profesión, mientras que el 93% considera que si vale la pena; al respecto, Chiavenato (2006), señala que la motivación de la voluntad del ser humano está relacionada con sus impulsos, mediante sus aspiraciones en la vida.

Ítem 3: ¿Consideras que la responsabilidad es un factor relevante en el cumplimiento de tus metas en el ámbito estudiantil?

Cuadro 5

Distribución de frecuencias de la variable Orientación Vocacional; dimensión Personal; Indicador Valores.

	SI	NO	TOTAL
Fr	46	-	46
%	100	0	100

Fuente: Berroterán, Y. 2010

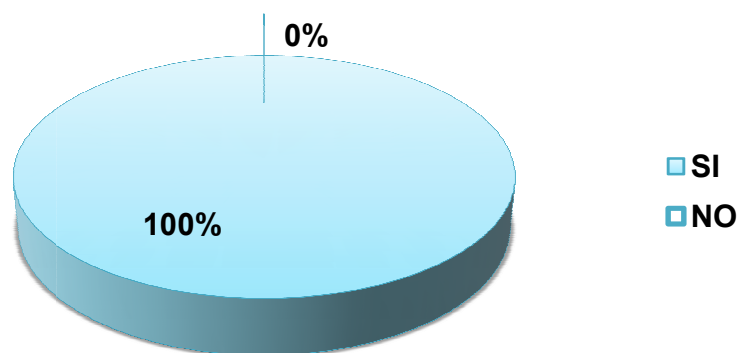


Gráfico 3. Representación porcentual de los y las estudiantes que consideran que la responsabilidad es un factor relevante en el cumplimiento de las metas en el ámbito estudiantil. Año 2010. Fuente: Cuadro 5.

Se aprecia que el 100% de los y las estudiantes encuestados(as) consideran que la responsabilidad es un factor relevante en el cumplimiento de sus metas en el ámbito estudiantil; los valores proporcionan una pauta para formular metas y propósitos, personales o colectivos en la vida; Rimada (2003), define la responsabilidad como la virtud o disposición habitual de asumir las consecuencias de las propias decisiones, respondiendo de ellas ante alguien. Del mismo modo refiere que es la capacidad de dar respuesta de los propios actos.

Ítem 4: ¿Tienes limitaciones o desventajas económicas para continuar con tus estudios?

Cuadro 6

Distribución de frecuencias de la variable Orientación Vocacional; dimensión Personal; Indicador Recursos Económicos.

	SI	NO	TOTAL
Fr	5	41	46
%	11	89	100

Fuente: Berroterán, Y. 2010

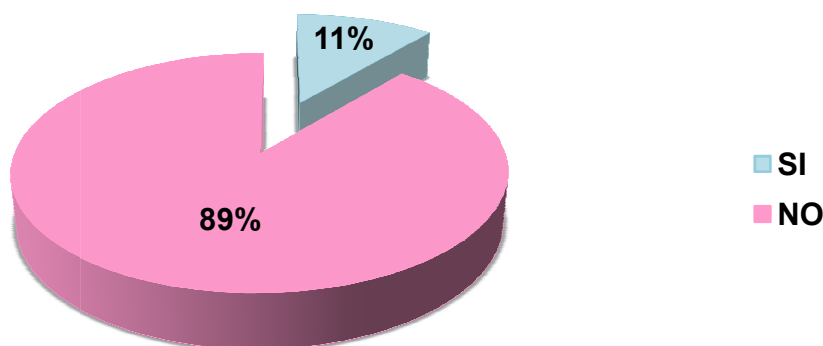


Gráfico 4. Representación porcentual de los y las estudiantes con limitaciones o desventajas económicas para continuar con los estudios. Año 2010. Fuente: Cuadro 6.

En los datos recopilados se observa que sólo el 11% de los y las estudiantes tienen limitaciones o desventajas económicas para continuar con sus estudios, mientras que el 89% de la población encuestada refiere que no poseen ninguna limitación o desventaja económica para continuar con sus estudios considerándose éste factor es determinante en la selección de una carrera y prosecución de la misma. Al respecto Chiavenato (2006), considera los medios materiales o económicos forman parte de la motivación del individuo, porque están relacionados con la satisfacción de sus necesidades.

Ítem 5: ¿Cuentas con los recursos económicos necesarios para salir a estudiar a otra región?

Cuadro 7

Distribución de frecuencias de la variable Orientación Vocacional; dimensión Personal; Indicador Recursos Económicos.

	SI	NO	TOTAL
Fr	25	21	46
%	54	46	100

Fuente: Berroterán, Y. 2010

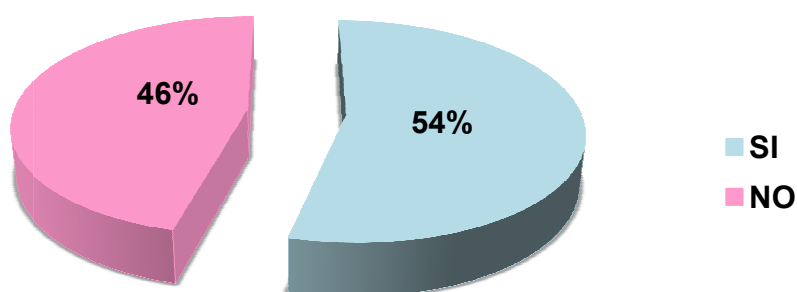


Gráfico 5. Representación porcentual de los y las estudiantes que cuentan con recursos económicos necesarios para salir a estudiar a otra región. Año 2010. Fuente: Cuadro 7.

En los datos recopilados se observa que el 46% de los y las estudiantes no cuentan con los recursos económicos necesarios para salir a estudiar a otra región, mientras que el 89% de la población encuestada refiere que cuentan con los recursos necesarios para proseguir sus estudios. Al respecto se entiende que los recursos económicos son los medios materiales que permiten satisfacer ciertas necesidades y por ende constituyen un factor determinante en la orientación vocacional.

Ítem 6: En caso de no obtener un cupo en una universidad pública, ¿Buscarías tus propios medios para pagar una universidad privada?

Cuadro 8

Distribución de frecuencias de la variable Orientación Vocacional; dimensión Personal; Indicador Recursos Económicos.

	SI	NO	TOTAL
Fr	43	3	46
%	93	7	100

Fuente: Berroterán, Y. 2010

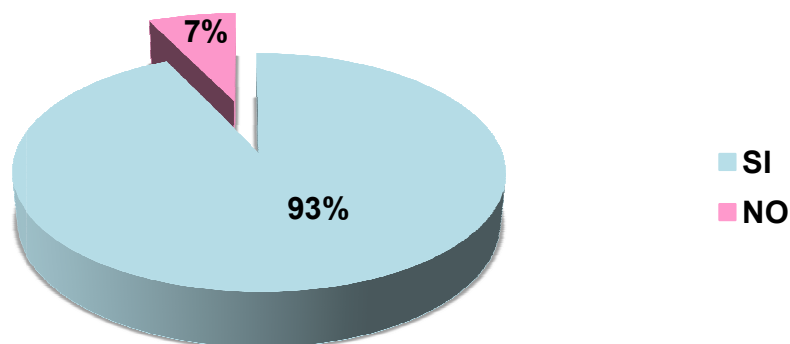


Gráfico 6. Representación porcentual de los y las estudiantes que consideran que en caso de no obtener un cupo en una universidad pública, buscarían sus propios medios para pagar una universidad privada. Año 2010. Fuente: Cuadro 8.

Se aprecia que sólo el 7% de los y las estudiantes encuestados(as) no se consideran capaces de buscar sus propios medios para pagar una universidad privada, en caso de no conseguir cupo en una universidad pública; mientras que el 93% si estarían dispuesto a hacerlo, lo que demuestra que existe un alto nivel de motivación lo cual determina que si lograrán los resultados académicos apetecidos. En este sentido, la motivación es un medio con relación a otros objetivos.

Ítem 7: ¿Estarías dispuesto(a) a alternar los estudios con el trabajo para obtener los recursos necesarios?

Cuadro 9

Distribución de frecuencias de la variable Orientación Vocacional; dimensión Personal; Indicador Recursos Económicos.

	SI	NO	TOTAL
Fr	35	11	46
%	76	24	100

Fuente: Berroterán, Y. 2010

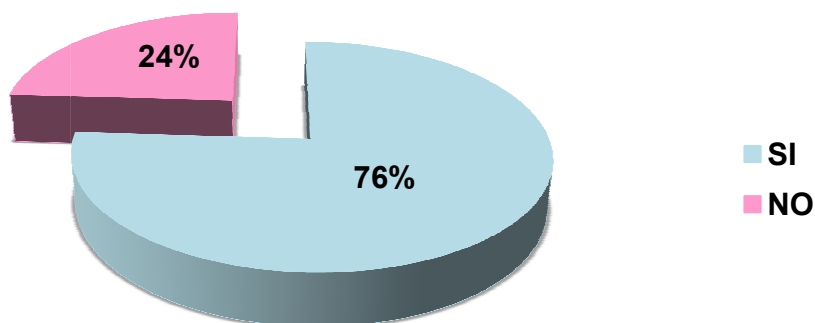


Gráfico 7. Representación porcentual de los y las estudiantes que estarían dispuestos(a) a alternar los estudios con el trabajo para obtener los recursos necesarios. Año 2010. Fuente: Cuadro 9.

Se observa en el cuadro 9 y gráfico 7 que los resultados obtenidos demuestran que el 24% de los encuestados no están dispuestos de alternar sus estudios con un trabajo; mientras que el 76% si, lo cual indica que necesita de una serie de mecanismos que le ayuden a integrarse a la sociedad y adquirir los recursos económicos para financiar sus estudios y satisfacer sus necesidades básicas.

Ítem 8: ¿La carrera que quieres estudiar cumple con tus objetivos personales?

Cuadro 10

Distribución de frecuencias de la variable Orientación Vocacional; dimensión Personal; Indicador Proyecto de Vida.

	SI	NO	TOTAL
Fr	43	3	46
%	93	7	100

Fuente: Berroterán, Y. 2010

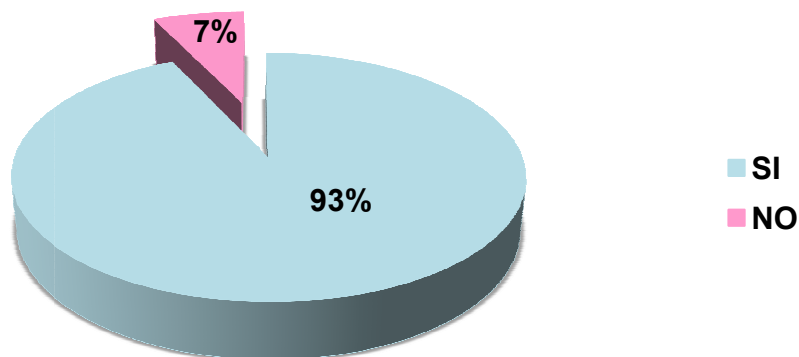


Gráfico 8. Representación porcentual de los y las estudiantes que afirman que la carrera que quieren estudiar cumple con sus objetivos personales. Año 2010. Fuente: Cuadro 10.

Se aprecia que los resultados obtenidos demuestran que el 93% de los encuestados consideran que la carrera que quieren estudiar cumple con sus objetivos personales, los cuales están relacionados con un fuerte sentido de determinación, con la buena voluntad de invertir esfuerzo, juegan un papel importante en el desarrollo y mantenimiento del bienestar psicológico y la motivación para complementar su propio proyecto de vida.

Ítem 9: ¿Te proyectas como un profesional de éxito?

Cuadro 11

Distribución de frecuencias de la variable Orientación Vocacional; dimensión Personal; Indicador Proyecto de Vida.

	SI	NO	TOTAL
Fr	46	-	46
%	100	0	100

Fuente: Berroterán, Y. 2010

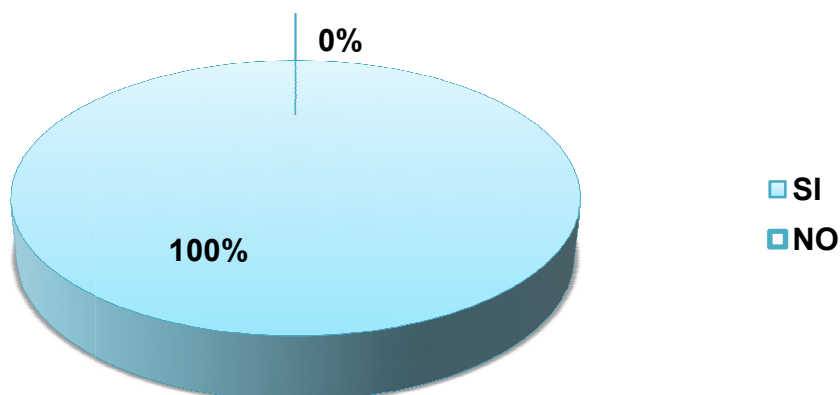


Gráfico 9. Representación porcentual de los y las estudiantes que se proyectan como profesionales de éxito. Año 2010. Fuente: Cuadro 11.

Claramente se puede observar que el 100% de las/los estudiantes encuestados se proyectan como profesionales de éxito. Por consiguiente Malavé (2008) refiere que la primera clave fundamental para alcanzar el éxito profesional es el encontrar una profesión que le guste, que pueda enamorar, ya que al estar enamorado de la profesión se le dedica mas tiempo, tener ese entusiasmo que es necesario para sobrepasar las dificultades que se presentaran en el camino.

Ítem 10: ¿Consideras que estás en el camino correcto para alcanzar una nueva meta?

Cuadro 12

Distribución de frecuencias de la variable Orientación Vocacional; dimensión Personal; Indicador Proyecto de Vida.

	SI	NO	TOTAL
Fr	46	-	46
%	100	0	100

Fuente: Berroterán, Y. 2010

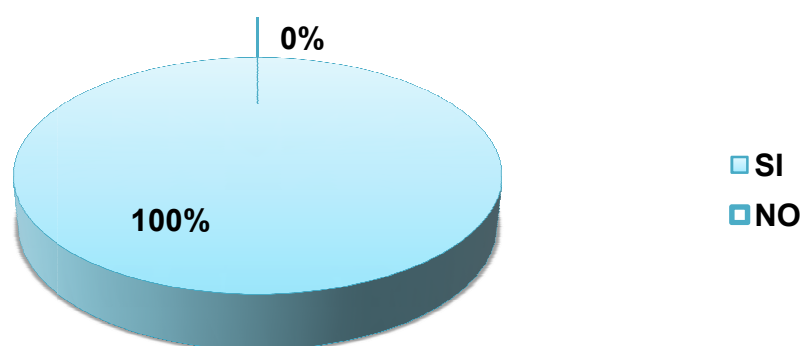


Gráfico 10. Representación porcentual de los y las estudiantes que Consideran que están en el camino correcto para alcanzar una nueva meta. Año 2010. Fuente: Cuadro 12.

De acuerdo con los resultados obtenidos el 100% de los encuestados consideran que están en el camino correcto para alcanzar una nueva meta, la cual consiste en la finalidad u objetivo que se ha trazado a cumplir en esta vida; son los logros involucrados con una un proyecto de vida, que se van proponiendo como parte integrante de sus estudios, trabajo y responsabilidad en el día a día.

Ítem 11: ¿Consideras que posees intereses, habilidades y capacidades para alcanzar tus objetivos propuestos?

Cuadro 13

Distribución de frecuencias de la variable Orientación Vocacional; dimensión Vocacional; Indicador Intereses.

	SI	NO	TOTAL
Fr	46	-	46
%	100	0	100

Fuente: Berroterán, Y. 2010

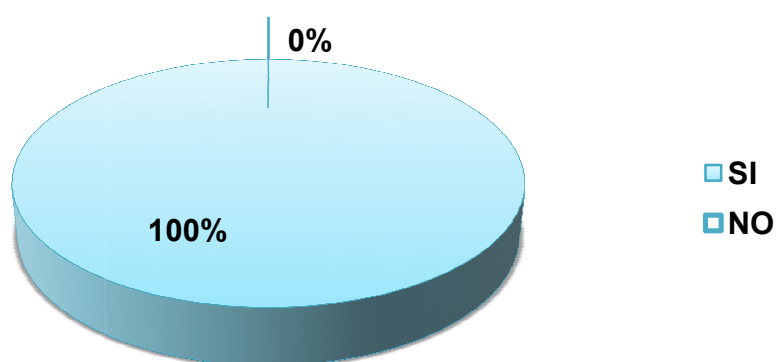


Gráfico 11. Representación porcentual de los y las estudiantes que consideran que poseen intereses, habilidades y capacidades para alcanzar sus objetivos propuestos. Año 2010. Fuente: Cuadro 13.

Los resultados reflejados en el cuadro 13 y gráfico 11 destacan que el 100% de los y las estudiantes consideran que poseen intereses, habilidades y capacidades para alcanzar sus objetivos propuestos. En efecto Sánchez (2009) señala que los intereses, habilidades y capacidades son factores internos propios de la personalidad que influyen al momento de tomar una decisión o elección acerca de las distintas áreas y carreras que desea estudiar.

Ítem 12: ¿Analizas temas relacionados con ética y valores?

Cuadro 14

Distribución de frecuencias de la variable Orientación Vocacional; dimensión Vocacional; Indicador Intereses.

	SI	NO	TOTAL
Fr	32	14	46
%	70	30	100

Fuente: Berroterán, Y. 2010

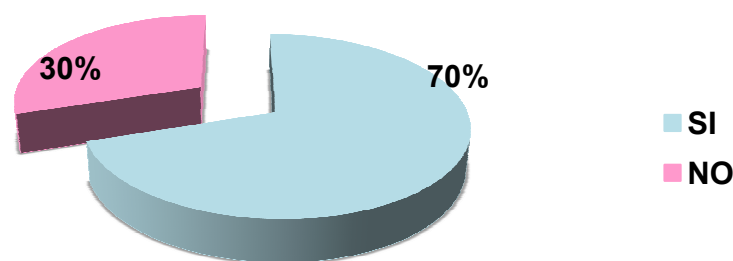


Gráfico 12. Representación porcentual de los y las estudiantes que analizan temas relacionados con ética y valores. Año 2010. Fuente: Cuadro 14.

Se observa que los resultados obtenidos demuestran que el 30% de los datos suministrados no analizan temas remas relacionados con ética y valores; mientras que el 70% si lo analizan. En líneas generales la ética está estrechamente relacionada con las costumbres sociales, mientras que los valores proporcionan una pauta para formular metas y propósitos, personales o colectivos; reflejan los intereses, sentimientos y convicciones más importantes. Se refieren a necesidades humanas y representan ideales, sueños y aspiraciones, con una importancia independiente de las circunstancias.

Ítem 13: ¿Participas voluntariamente en actividades de bienestar social relacionadas con la carrera que pretendes estudiar?

Cuadro 15

Distribución de frecuencias de la variable Orientación Vocacional; dimensión Vocacional; Indicador Aptitudes.

	SI	NO	TOTAL
Fr	13	33	46
%	28	72	100

Fuente: Berroterán, Y. 2010

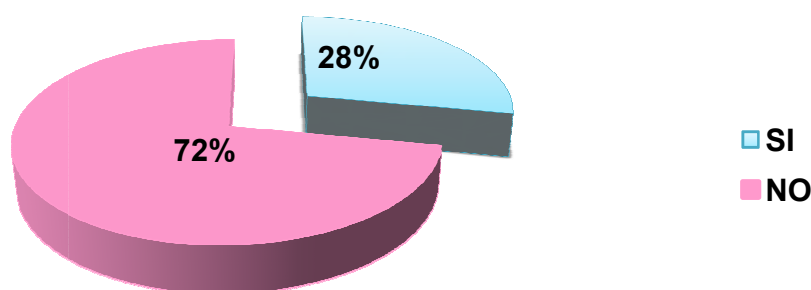


Gráfico 13. Representación porcentual de los y las estudiantes que participan voluntariamente en actividades de bienestar social relacionadas con la carrera que pretenden estudiar. Año 2010. Fuente: Cuadro 15.

Las apreciaciones de los datos presentados permiten conocer que sólo el 28% de los encuestados participan voluntariamente en actividades de bienestar social relacionadas con la carrera que pretenden estudiar; mientras que el 72% no tienen ninguna participación relacionada con la carrera. En este sentido, Herreros (2003) refiere que muchas actividades sociales ayudan a descubrir una vocación profesional, por lo tanto resulta esencial conocerse bien a si mismo, para conocer preferencias e intereses; aptitudes y habilidades; expectativas y aspiraciones y también limitaciones.

Ítem 14: ¿Te gustaría dirigir las acciones de los diferentes grupos con los que te relacionas?

Cuadro 16

Distribución de frecuencias de la variable Orientación Vocacional; dimensión Vocacional; Indicador Aptitudes.

	SI	NO	TOTAL
Fr	28	18	46
%	61	39	100

Fuente: Berroterán, Y. 2010

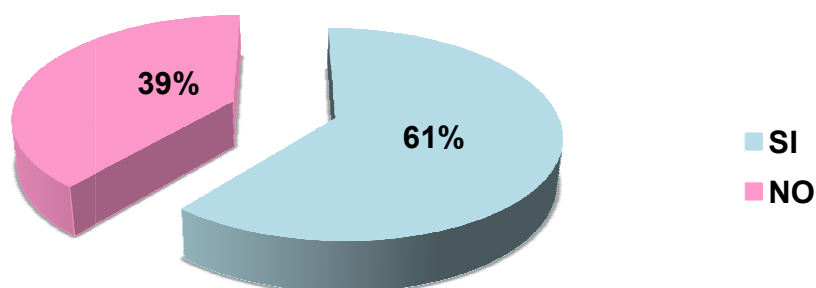


Gráfico 14. Representación porcentual de los y las estudiantes que les gustaría dirigir las acciones de los diferentes grupos con los cuales se relacionan. Año 2010. Fuente: Cuadro 16.

Se observa que los resultados obtenidos demuestran que el 39% de los encuestados dicen que no les gustaría dirigir acciones en los grupos con los cuales se relacionan, sin embargo el 61% manifiesta que si les gustaría participar. Cabe destacar según Herreros (2003) que la repetición de acciones relacionadas con los distintos grupos sociales, generan actos y hábitos y determinan las actitudes; en efecto, la vida profesional requiere de ciertas actitudes para alcanzar la optimización de las relaciones personales, todo lo que se hace tiene una consecuencia positiva en conseguir la meta planteada y descubrir la vocación que se tiene en la vida.

Item 15: ¿De alguna manera contribuyes con otras personas para que tomen una decisión?

Cuadro 17

Distribución de frecuencias de la variable Orientación Vocacional; dimensión Vocacional; Indicador Aptitudes.

	SI	NO	TOTAL
Fr	34	12	46
%	74	26	100

Fuente: Berroterán, Y. 2010

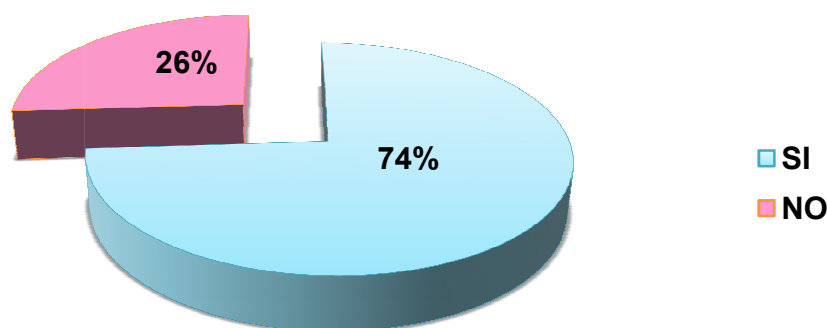


Gráfico 15. Representación porcentual de los y las estudiantes que de alguna manera contribuyen con otras personas para que tomen una decisión. Año 2010. Fuente: Cuadro 17.

Las apreciaciones del cuadro 17 y gráfico 15 permiten conocer que un 26% de los encuestados no contribuyen en la toma de decisiones de otras personas, mientras que el 74% si lo hacen. En este sentido, el la toma de decisión puede ser considerada como un proceso mediante el cual se realiza una elección entre las alternativas o formas para resolver diferentes situaciones de la vida, en diferentes contextos: educativa, laboral, familiar, emocional, entre otras y la elección de un camino a seguir.

Ítem 16: ¿En la mayoría de los casos, las ideas que propones son aceptadas por los demás?

Cuadro 18

Distribución de frecuencias de la variable Orientación Vocacional; dimensión Vocacional; Indicador Actitudes.

	SI	NO	TOTAL
Fr	37	9	46
%	80	20	100

Fuente: Berroterán, Y. 2010

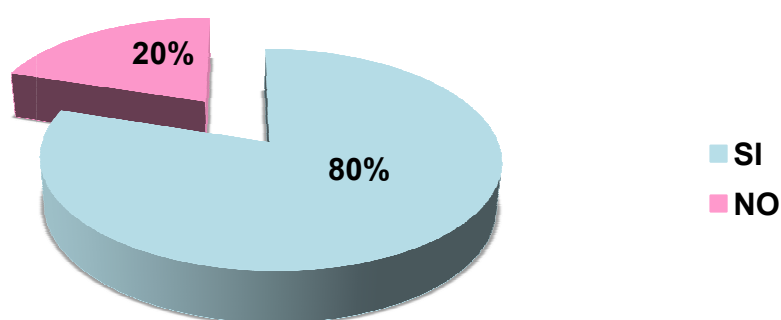


Gráfico 16. Representación porcentual de los y las estudiantes que en la mayoría de los casos, las ideas que propones son aceptadas por los demás. Año 2010. Fuente: Cuadro 18.

En los datos recopilados se observa que el 20% de los y las estudiantes encuestados/as afirman que las ideas que proponen no son aceptadas por los demás, mientras que el 80% asegura que sus ideas si son escuchadas por los demás. En efecto una idea es el conocimiento puro y racional, debido a las condiciones naturales del entendimiento y se limita al conocimiento sobre algo.

Ítem 17: ¿Tienes la disposición de invertir tiempo y esfuerzo en estudiar la carrera de tu preferencia?

Cuadro 19

Distribución de frecuencias de la variable Orientación Vocacional; dimensión Vocacional; Indicador Actitudes.

	SI	NO	TOTAL
Fr	46	0	46
%	100	0	100

Fuente: Berroterán, Y. 2010

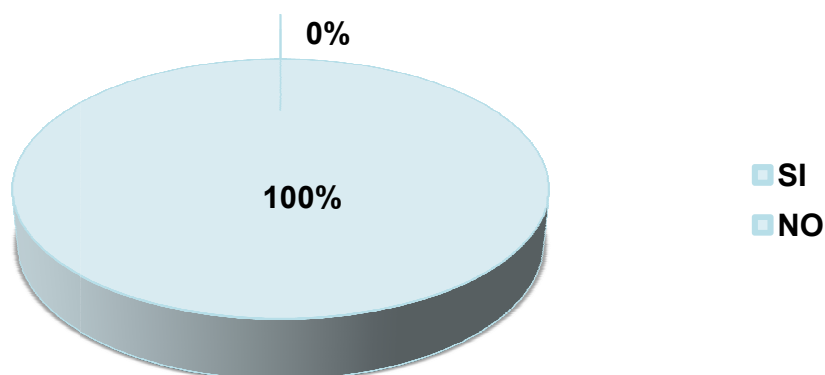


Gráfico 17. Representación porcentual de los y las estudiantes que tienen la disposición de invertir tiempo y esfuerzo en estudiar la carrera de su preferencia. Año 2010. Fuente: Cuadro 19.

Se aprecia que los resultados obtenidos demuestran que el 100% de los encuestados tienen la disposición de invertir tiempo y esfuerzo en estudiar la carrera de su preferencia. En todo caso, el tiempo y el esfuerzo forman parte fundamental del desarrollo personal y profesional, deben ser encaminados a generar un resultado, de lo contrario, el esfuerzo simplemente no habrá valido la pena.

Ítem 18: ¿Te consideras capaz de culminar la carrera que te gusta?

Cuadro 20

Distribución de frecuencias de la variable Orientación Vocacional; dimensión Vocacional; Indicador Actitudes.

	SI	NO	TOTAL
Fr	44	2	46
%	96	4	100

Fuente: Berroterán, Y. 2010

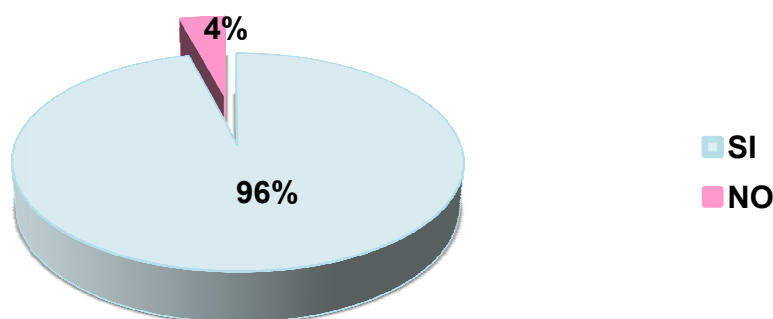


Gráfico 18. Representación porcentual de los y las estudiantes que se consideran capaces de culminar la carrera que les gusta. Año 2010. Fuente: Cuadro 20.

Se puede apreciar que de los y las estudiantes encuestados(as) sobre su capacidad de culminar la carrera que les gusta, sólo el 4% considera que NO, mientras que el 96% considera que si se consideran capaces de culminar la carrera que les gusta. Cabe destacar que toda persona para desarrollarse y tener mejor éxito en la vida debe tener una formación continua para así lograr insertarse a una sociedad que exige mayores valores en tecnología, desarrollo y crecimiento personal. Hasta el presente, una carrera universitaria es la base para un excelente futuro profesional, se debe tener definido cuál es el interés y satisfacción personal por la profesión elegida, ya que al final se terminará trabajando y viviendo de ella.

Ítem 19: ¿Consideras pertinente que la institución facilite los recursos necesarios para dar a conocer las opciones educativas a nivel universitario?

Cuadro 21

Distribución de frecuencias de la variable Estrategias Motivacionales; dimensión Actividades Educativas; Indicador Feria Vocacional.

	SI	NO	TOTAL
Fr	43	3	46
%	93	7	100

Fuente: Berroterán, Y. 2010

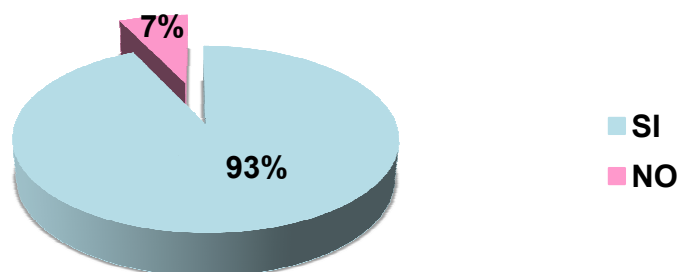


Gráfico 19. Representación porcentual de los y las estudiantes que consideran pertinente que la institución facilite los recursos necesarios para dar a conocer las opciones educativas a nivel universitario. Año 2010. Fuente: Cuadro 21.

La información representada tanto en el cuadro 21, como en el gráfico 19 refleja que el 93% de los y las estudiantes encuestados(as) consideran pertinente que la institución facilite los recursos necesarios para dar a conocer las opciones educativas a nivel superior; mientras que sólo el 7% contestó de manera negativa. Atendiendo a estas consideraciones, toda institución educativa debe brindar una asistencia en orientación vocacional a las/los estudiantes, que les proporcione herramientas, que faciliten una toma de decisiones de carrera, firme, consistente y responsable.

Ítem 20: ¿La institución te proporciona asesoría sobre opciones de estudio y proceso de elección de carrera?

Cuadro 22

Distribución de frecuencias de la variable Estrategias Motivacionales; dimensión Actividades Educativas; Indicador Feria Vocacional.

	SI	NO	TOTAL
Fr	39	7	46
%	85	15	100

Fuente: Berroterán, Y. 2010

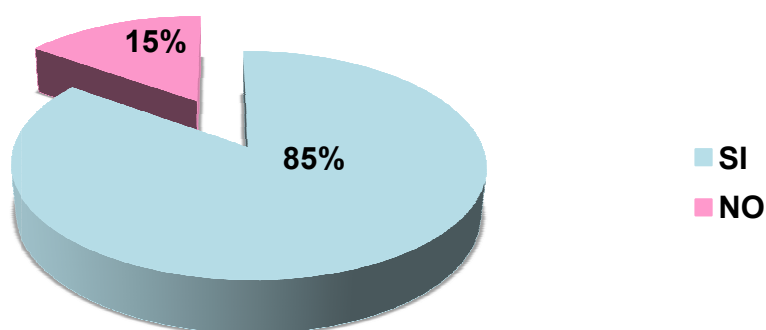


Gráfico 20. Representación porcentual de los y las estudiantes que consideran que la institución proporciona asesoría sobre opciones de estudio y proceso de elección de carrera. Año 2010. Fuente: Cuadro 22.

Tal como se observa en el cuadro 22 y el gráfico 20, el 15% de los encuestados señalan que la institución no les proporciona asesoría sobre opciones de estudio y proceso de elección de carrera, sin embargo el 85% consideran que si lo hace. En líneas generales las opciones de estudio están relacionadas con las ofertas académicas presentes, recomendaciones, selección de carreras e instituciones de educación superior tanto a nivel técnico como universitario.

Ítem 21: ¿Crees que la información suministrada en tu colegio representa una información muy útil ante tu futura elección?

Cuadro 23

Distribución de frecuencias de la variable Estrategias Motivacionales; dimensión Actividades Educativas; Indicador Feria Vocacional.

	SI	NO	TOTAL
Fr	38	8	46
%	83	17	100

Fuente: Berroterán, Y. 2010

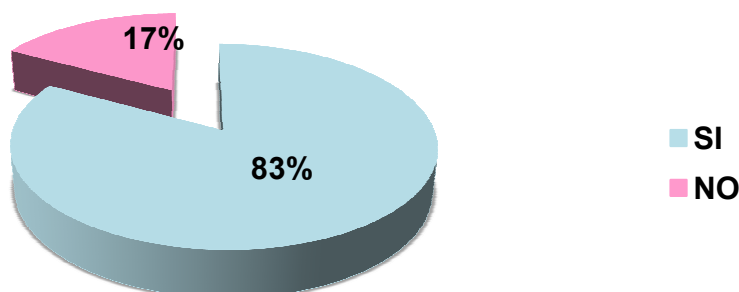


Gráfico 21. Representación porcentual de los y las estudiantes que la información suministrada en el colegio representa una información muy útil ante una futura elección. Año 2010. Fuente: Cuadro 23.

En los datos recopilados se observa que el 83% de las/los estudiantes encuestados/as, consideran que la información suministrada en el colegio representa una información muy útil ante una futura elección; sin embargo, el 17% no lo consideran así. En este sentido la información está relacionada con las distintas opciones académicas y profesionales que se le presentan en cada una de las instituciones universitarias del sistema educativo con el objetivo de que los y las estudiantes reflexionen y tomen decisiones acordes a su vocación.

Ítem 22: ¿Las charlas de orientación vocacional permiten aclarar dudas sobre las ofertas en carreras?

Cuadro 24

Distribución de frecuencias de la variable Estrategias Motivacionales; dimensión Actividades Educativas; Indicador Charlas.

	SI	NO	TOTAL
Fr	46	-	46
%	100	0	100

Fuente: Berroterán, Y. 2010

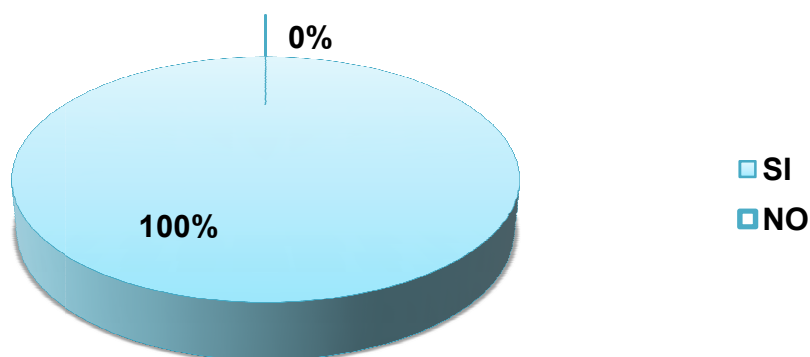


Gráfico 22. Representación porcentual de los y las estudiantes que las charlas de orientación vocacional permiten aclarar dudas sobre las ofertas en carreras. Año 2010. Fuente: Cuadro 24.

Se aprecia que el 100% de los y las estudiantes encuestados(as) consideran que las charlas de orientación vocacional permiten aclarar dudas sobre las ofertas en carreras. Resulta claro que las charlas tienen la finalidad de brindar una orientación bajo distintos contextos, pudiendo optar por una visión crítica, constructiva y pedagógica para transmitir las principales características y necesidades que están presentes en cada una de las carreras universitarias.

Ítems 23: ¿Consideras que a través de charlas sobre orientación vocacional puedes aclarar dudas acerca de la elección de una determinada carrera universitaria?

Cuadro 25

Distribución de frecuencias de la variable Estrategias Motivacionales; dimensión Actividades Educativas; Indicador Charlas.

	SI	NO	TOTAL
Fr	46	-	46
%	100	0	100

Fuente: Berroterán, Y. 2010

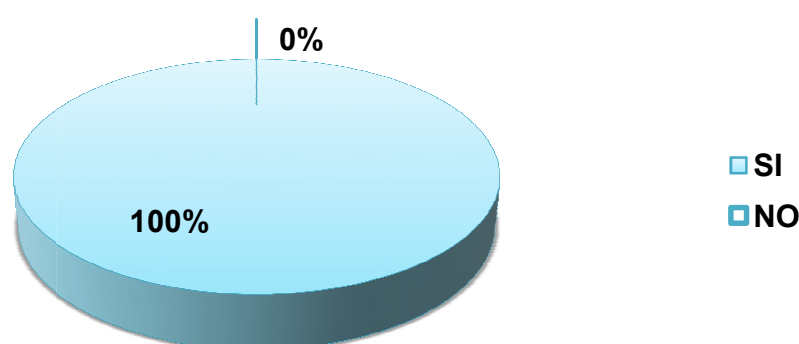


Gráfico 23. Representación porcentual de los y las estudiantes que consideran que a través de charlas sobre orientación vocacional puedes aclarar dudas acerca de la elección de una determinada carrera universitaria. Año 2010. Fuente: Cuadro 25.

Es evidente que el 100% de los y las estudiantes encuestados(as) consideran que a través de charlas sobre orientación vocacional se puede aclarar dudas acerca de la elección de una determinada carrera universitaria. En todo caso, las charlas se diseñan a con un programa específico, donde se hace un recorrido sobre temáticas tales como: aspectos principales de la carrera; áreas de trabajo; campo laboral; perfil de instituciones universitarias; duración de la carrera y requisitos formales, entre otros.

Ítems 24: ¿Las actividades grupales dinámicas y charlas, te orientan hacia un determinado objetivo en común?

Cuadro 26

Distribución de frecuencias de la variable Estrategias Motivacionales; dimensión Actividades Educativas; Indicador Dinámicas.

	SI	NO	TOTAL
Fr	36	10	46
%	78	22	100

Fuente: Berroterán, Y. 2010

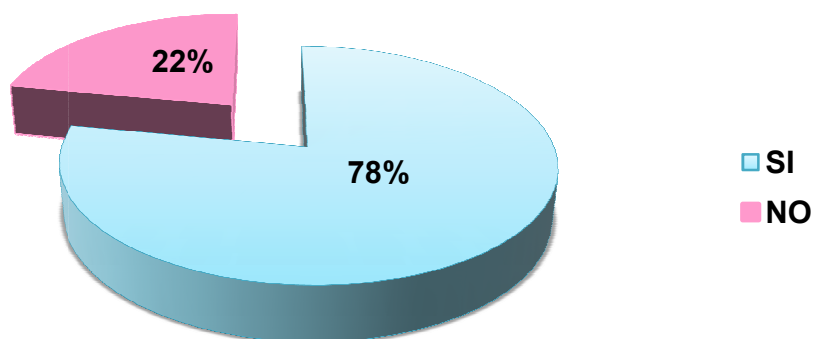


Gráfico 24. Representación porcentual de los y las estudiantes que consideran que las actividades grupales dinámicas y charlas, te orientan hacia un determinado objetivo en común. Año 2010. Fuente: Cuadro 26.

Claramente se puede observar que el 22% de los y las estudiantes encuestados(as) consideran que las actividades grupales dinámicas y charlas, no los orientan hacia un determinado objetivo en común, mientras que el 78% si lo creen conveniente como estrategias para incentivar y fortalecer la vocación que estas actividades son las apropiadas para dar información acerca de las universidades locales y de fuera del estado, así como las carreras que ofrecen, entre otras.

Ítem 25: ¿Consideras que al desarrollar ciertas actividades en grupos, ayudan a obtener un máximo rendimiento en el proceso enseñanza-aprendizaje?

Cuadro 27

Distribución de frecuencias de la variable Estrategias Motivacionales; dimensión Actividades Educativas; Indicador Dinámicas.

	SI	NO	TOTAL
Fr	43	3	46
%	93	7	100

Fuente: Berroterán, Y. 2010

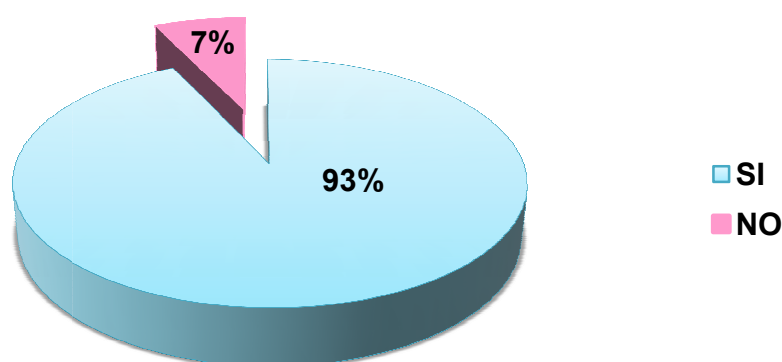


Gráfico 25. Representación porcentual de los y las estudiantes que consideran que al desarrollar ciertas actividades en grupos, ayudan a obtener un máximo rendimiento en el proceso enseñanza-aprendizaje. Año 2010. Fuente: Cuadro 27.

En el cuadro 27 y gráfico 25 se observa que el 93% de los y las estudiantes encuestados(as), consideran que desarrollar ciertas actividades en grupos, ayuda a obtener un máximo rendimiento en el proceso enseñanza-aprendizaje; en efecto, las actividades son consideradas tareas propuestas que permiten realizar algún trabajo grupal basado en los recursos facilitados para lograr un objetivo o meta propuesta.

Ítem 26: ¿La manera de manejar ciertas situaciones en grupos permite aumentar tu productividad dentro del mismo?

Cuadro 28

Distribución de frecuencias de la variable Estrategias Motivacionales; dimensión Actividades Educativas; Indicador Dinámicas.

	SI	NO	TOTAL
Fr	40	6	46
%	87	13	100

Fuente: Berroterán, Y. 2010

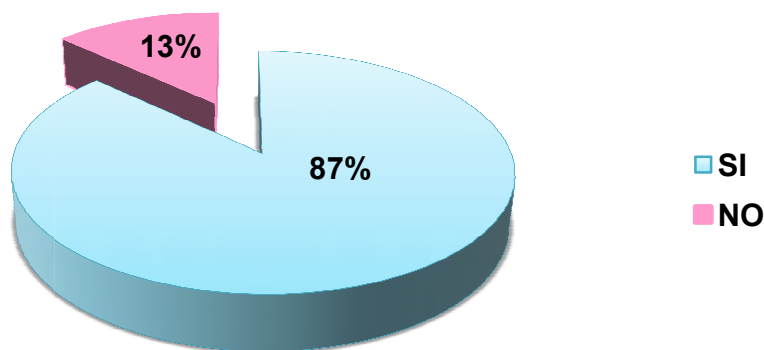


Gráfico 26. Representación porcentual de los y las estudiantes que creen que la manera de manejar ciertas situaciones en grupos, permite aumentar su productividad dentro del mismo. Año 2010. Fuente: Cuadro 28.

Las apreciaciones del cuadro 28 y gráfico 26 permiten apreciar que el 13% de los encuestados consideran que la manera de manejar ciertas situaciones en grupos NO permite aumentar su productividad dentro del mismo; sin embargo el 87% responden que Si lo permite, ya que de esta manera se demuestra el nivel de esfuerzo desarrollado por el grupo para el logro de las metas propuestas de acuerdo a la colaboración de cada uno de los integrantes del mismo.

Ítem 27: ¿Tienes información sobre las opciones académicas en las universidades de la región?

Cuadro 29

Distribución de frecuencias de la variable Estrategias Motivacionales; dimensión Técnicas de Información y Comunicación; Indicador Oportunidades de Estudio.

	SI	NO	TOTAL
Fr	41	5	46
%	89	11	100

Fuente: Berroterán, Y. 2010

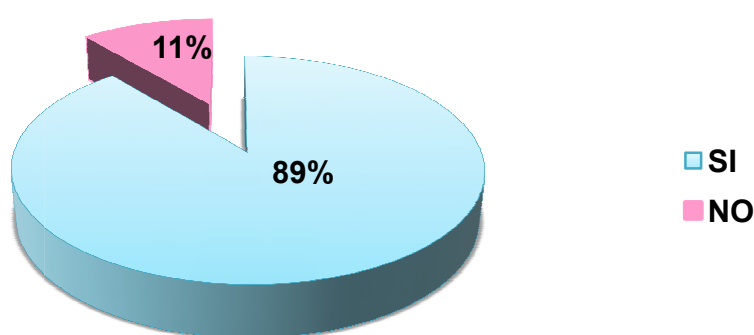


Gráfico 27. Representación porcentual de los y las estudiantes que poseen información sobre las opciones académicas en las universidades de la región. Año 2010. Fuente: Cuadro 29.

Se observa que el 11% de los encuestados no poseen información sobre las opciones académicas que ofrecen las universidades de la región; mientras que el 89% si están informados, lo que refleja cambios generacionales y culturales es el uso de diversos medios como fuente de información; al respecto, los portales educativos ofrecen una amplia gama de recursos para la comunidad educativa a nivel nacional.

Ítem 28: ¿Conoces los requisitos necesarios exigidos por la OPSU para la asignación de cupos en las distintas universidades del país?

Cuadro 30

Distribución de frecuencias de la variable Estrategias Motivacionales; dimensión Técnicas de Información y Comunicación; Indicador Oportunidades de Estudio.

	SI	NO	TOTAL
Fr	34	12	46
%	74	26	100

Fuente: Berroterán, Y. 2010

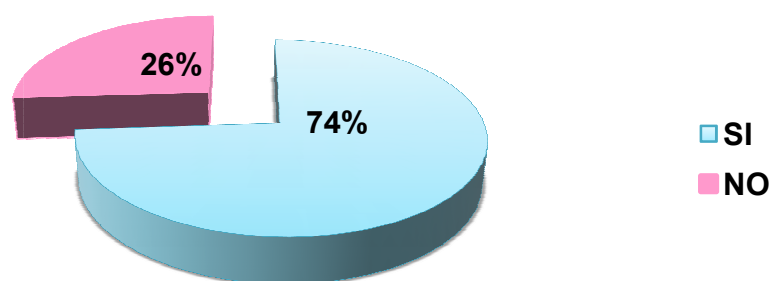


Gráfico 28. Representación porcentual de los y las estudiantes que conocen los requisitos necesarios exigidos por la OPSU para la asignación de cupos en las distintas universidades del país. Año 2010. Fuente: Cuadro 30.

Considerando los datos obtenidos se evidencia que sólo el 74% de los encuestados conocen los requisitos para ingresar a las universidades; mientras que el 26% desconocen dicha información; al respecto la Oficina de Planificación del Sector Universitario a través de su portal oficial, ofrece la información necesaria y asesorías sobre el proceso de ingreso a las universidades nacionales.

Ítem 29: ¿Visitas páginas de internet en búsqueda de información sobre las carreras que hasta ahora te gustan?

Cuadro 31

Distribución de frecuencias de la variable Estrategias Motivacionales; dimensión Técnicas de Información y Comunicación; Indicador Oportunidades de Estudio.

	SI	NO	TOTAL
Fr	35	11	46
%	76	24	100

Fuente: Berroterán, Y. 2010

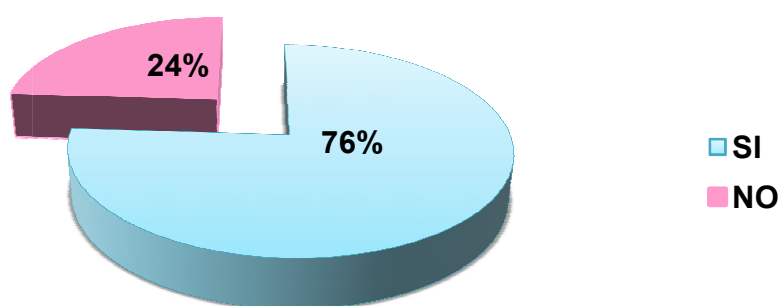


Gráfico 29. Representación porcentual de los y las estudiantes que visitan páginas de internet en búsqueda de información sobre las carreras que hasta ahora le gustan. Año 2010. Fuente: Cuadro 31.

En lo que corresponde a los y las estudiantes que visitan páginas de internet en búsqueda de información sobre las carreras que hasta ahora le gustan, el 24% responden de manera negativa; mientras que el 76% responden afirmativamente. Al respecto, Aguaded (2001:9) refiere la importancia de utilizar las nuevas tecnologías de información y comunicación para orientar a los estudiantes en su trayectoria y en la toma de decisiones lo más acertada posible y brindar una orientación académica acorde a los intereses para una elección satisfactoria.

Ítem 30: ¿Posees información sobre la duración de la carrera que te gusta?

Cuadro 32

Distribución de frecuencias de la variable Estrategias Motivacionales; dimensión Técnicas de Información y Comunicación; Indicador Oportunidades de Estudio.

	SI	NO	TOTAL
Fr	42	4	46
%	91	9	100

Fuente: Berroterán, Y. 2010

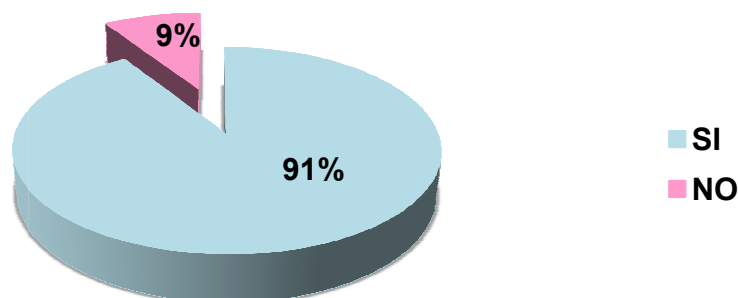


Gráfico 30. Representación porcentual de los y las estudiantes que poseen información sobre la duración de la carrera que les gusta. Año 2010. Fuente: Cuadro 32.

En atención a los datos presentados, se tiene que el 9% de los encuestados no poseen información sobre la duración de la carrera que les gusta; mientras que el 91% responden de manera afirmativa; es evidente que existe suficiente información sobre las opciones que presentan las universidades nacionales a través de sus portales y que son de fácil acceso para los y las estudiantes.

Ítem 31: ¿Crees que la carrera seleccionada cumple con tus expectativas?

Cuadro 33

Distribución de frecuencias de la variable Estrategias Motivacionales; dimensión Técnicas de Información y Comunicación; Indicador Propósitos.

	SI	NO	TOTAL
Fr	44	2	46
%	96	4	100

Fuente: Berroterán, Y. 2010

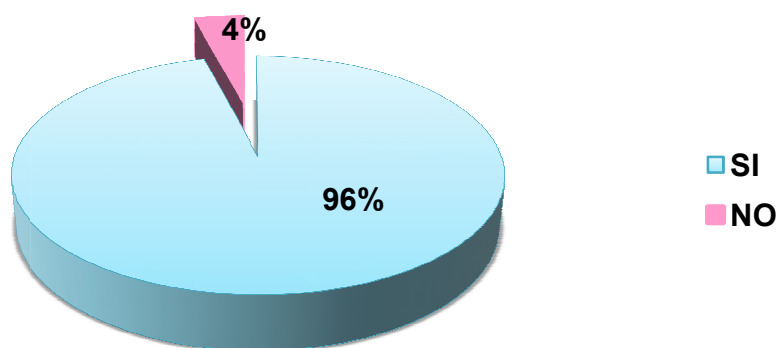


Gráfico 31. Representación porcentual de los y las estudiantes que creen que la carrera seleccionada cumple con sus expectativas. Año 2010. Fuente Cuadro 33.

Como se observa el 96% de los encuestados señalan que la carrera seleccionada cumple con sus expectativas; mientras que sólo el 4% no lo cree así. En relación al tema, Salanova (2005) señala que las expectativas sopesan las posibilidades a favor y descarta selectivamente por medio de la percepción aquellos puntos críticos que pueden atentar contra la concreción de la misma. En sí, una expectativa, es una simple suposición de un evento potencial plausible de ser cumplido o incumplido a través de un propósito.

Ítem 32: ¿Tienes establecido un proyecto de vida para alcanzar las metas trazadas?

Cuadro 34

Distribución de frecuencias de la variable Estrategias Motivacionales; dimensión Técnicas de Información y Comunicación; Indicador Metas.

	SI	NO	TOTAL
Fr	39	7	46
%	85	15	100

Fuente: Berroterán, Y. 2010

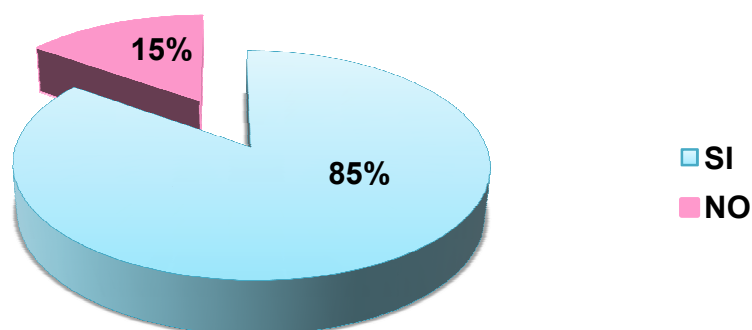


Gráfico 32. Representación porcentual de los y las estudiantes que tienen establecido un proyecto de vida para alcanzar las metas trazadas. Año 2010. Fuente: Cuadro 34.

Las cifras obtenidas reportan que el 85% de los y las estudiantes tienen establecido un proyecto de vida para alcanzar las metas trazadas, mientras que el 15% responden de manera negativa. En efecto, el proyecto de vida es la dirección que se marca en la vida, a partir de un conjunto de valores integrados y jerarquizados vivencialmente, donde se comprometen múltiples situaciones, sobre todo aquellas en las que se decide el futuro, particularmente una profesión; el objetivo de cumplir con sus deseos y metas para lograr los anhelos.

Ítem 33: ¿Tu promedio te permite optar por la carrera que te gusta?

Cuadro 35

Distribución de frecuencias de la variable Estrategias Motivacionales; dimensión Técnicas de Información y Comunicación; Indicador Metas.

	SI	NO	TOTAL
Fr	39	7	46
%	85	15	100

Fuente: Berroterán, Y. 2010

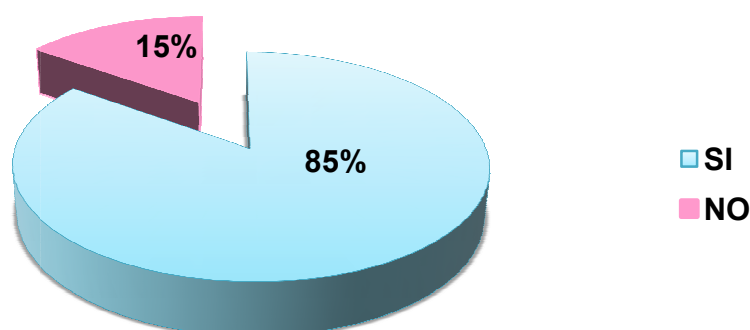


Gráfico 33. Representación porcentual de los y las estudiantes que sus promedios les permiten optar por las carreras que les gusta. Año 2010.
Fuente: Cuadro 35.

Los datos obtenidos reflejan que el 15% de los encuestados no poseen un promedio que les permita optar por la carrera que les gusta; sin embargo el 85% si lo poseen. En este sentido, Rimada - Peña (2003) señala que la elección de una carrera se basa en el autoconocimiento, que le permite al estudiante tomar conciencia de sus propias potencialidades de una forma más realista, de acuerdo a sus aptitudes y capacidades en la zona de interés, para trazar metas realistas, valorar la capacidad de esfuerzo que cada uno tiene.

Ítem 34: ¿Eres constante en tu propósito a pesar de los inconvenientes que se presenten?

Cuadro 36

Distribución de frecuencias de la variable Estrategias Motivacionales; dimensión Técnicas de Información y Comunicación; Indicador Metas.

	SI	NO	TOTAL
Fr	43	3	46
%	93	7	100

Fuente: Berroterán, Y. 2010

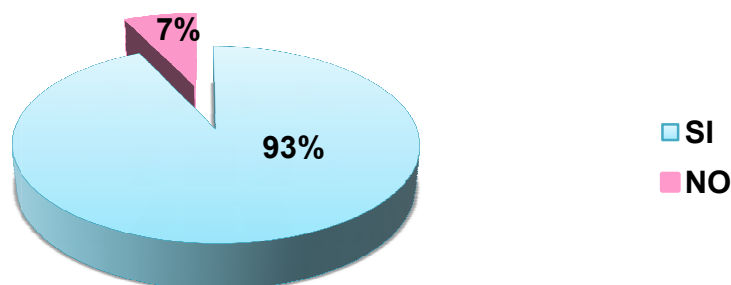


Gráfico 34. Representación porcentual de los y las estudiantes que creen ser constantes en su propósito a pesar de los inconvenientes que se les presentan. Año 2010. Fuente: Cuadro 36.

En lo que corresponde al ítem 34, el 93% de los encuestados se consideran ser constantes en sus propósitos a pesar de los inconvenientes que se les presentan, mientras que el 7% no lo son. Según Woolfolk (2007), un propósito es una meta menor que resulta de la experiencia académica, facilita el desarrollo intelectual, emocional, moral y físico de los y las estudiantes. Asimismo, las metas individuales, corresponden a los propósitos de desarrollo y crecimiento personal, como el de alcanzar un título universitario y un nivel profesional.

Análisis de Instrumento Aplicado a los y las Docentes

Cuadro 37

Resumen de la variable: Orientación Vocacional

Dimensiones	Indicadores	Siempre	Casi Siempre	Algunas Veces	Nunca
Personal	Motivación	33%	53%	11%	3%
	Valores	39%	46%	13%	2%
	Recursos Económicos	50%	17%	25%	9%
	Proyecto de Vida	75%	13%	12%	0%
Promedio Parcial		49%	32%	15%	4%
Vocacional	Intereses	67%	25%	8%	0%
	Aptitudes	17%	58%	25%	0%
Promedio Parcial		42%	42%	17%	0%
Promedio General		45%	37%	16%	2%

Fuente: Berroterán, Y. (2010)

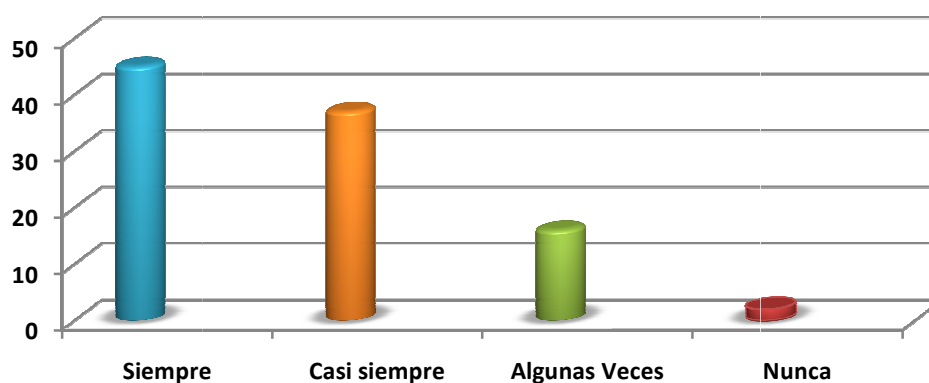


Gráfico 35. Representación porcentual de la Orientación Vocacional en los y las docentes del Colegio Salesiano Pío XII. Año 2010. Fuente: Cuadro 37.

Los porcentajes obtenidos para la variable: Orientación Vocacional, refleja que el 45% de los y las docentes encuestados(as) “siempre” fomentan la orientación vocacional en los y las estudiantes, motivando y propiciando la detección de intereses y habilidades individuales y el desarrollo de ello dentro del ámbito académico; mientras que el 37% señala que “casi siempre” lo hacen; el 16% “algunas veces” y el 2% “nunca”.

En relación a las dimensiones e indicadores de estudio, la práctica de la orientación vocacional debe ocupar un lugar predominante en la educación y proporcionarle al estudiante todas aquellas experiencias que le permitan modificar su percepción en el horizonte electivo. Sin embargo, no se debe reducir este proceso a un mero cognoscitivismo. Por lo tanto, el enfoque que se propone, plantea que el hombre debe ser educado para el servicio de la libertad, y que cualquier toma de responsabilidad exige que todas las potencialidades del ser humano se pongan en juego (Aguirre Baztán, 2001).

Por las consideraciones anteriores, actualmente la práctica de la orientación vocacional no se reduce a llevar a los estudiantes a las universidades a conocer la gama de carreras que estas ofrecen, sino a que éste aprenda a manejar todo un modelo de decisión ocupacional. Es importante destacar que el desempeño del docente debe tener el propósito de incrementar la información acerca de sí mismo y facilitarle el proceso de contraste o comparación.

Cuadro 38

Resumen de la variable: Estrategias Motivacionales

Dimensiones	Indicadores	Siempre	Casi Siempre	Algunas Veces	Nunca
Actividades Educativas	Feria Vocacional	33%	25%	42%	0
	Charlas	66%	17%	17%	0
	Dinámicas	22%	61%	11%	6%
Promedio Parcial		40%	34%	24%	2%
Técnicas de Información y Comunicación (TIC)	Oportunidades de Estudio	17%	50%	25%	8%
	Propósito	17%	66%	17%	0
	Metas	45%	30%	25%	0
Promedio Parcial		26%	49%	22%	3%
Promedio General		33%	42%	23%	2%

Fuente: Berroterán, Y. (2010)

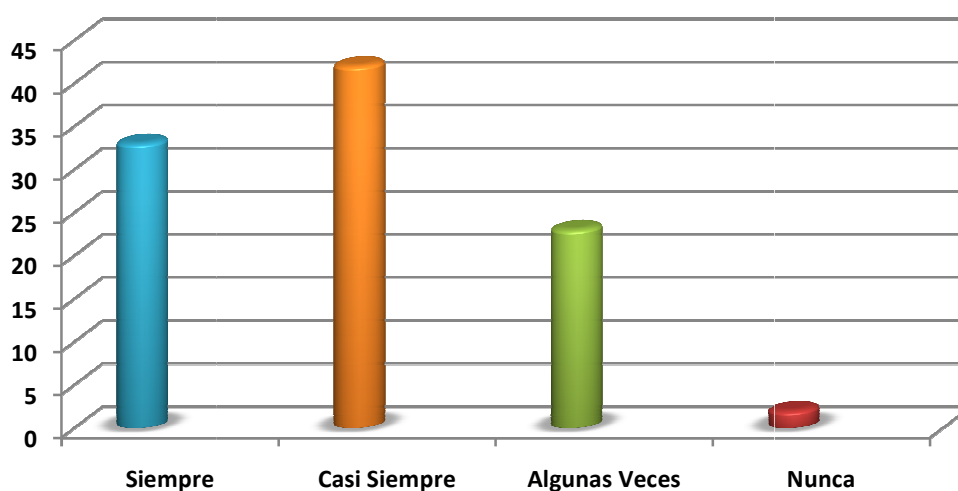


Gráfico 36. Representación porcentual de las Estrategias Motivacionales aplicadas por los y las docentes del Colegio Salesiano Pío XII. Año 2010. Fuente: Cuadro 38.

En lo que corresponde a la variable: estrategias motivacionales, el 42% de los y las docentes encuestados(as) señalan que “casi siempre” implementan estrategias motivacionales en los y las estudiantes, mientras que 33% “siempre” lo hacen, el 23% “algunas veces” y el 2% “nunca”; en efecto, las estrategias son los métodos utilizados para hacer algo, en este caso se tratan de estrategias motivacionales cuya misión fundamental es establecer y mantener la motivación, enfocar la atención, mantener la concentración, manejar la ansiedad, manejar el tiempo de manera efectiva, entre otros.

Al respecto Woolfolk (2007) refiere que la motivación a través de diversas estrategias, influye en la disposición y en la actitud del estudiante hacia la adquisición de nuevos aprendizajes; el estado de ánimo, que a su vez depende de las circunstancias y situaciones en las que se encuentra su contexto, ser capaz de lograr lo que se proponga, teniendo en cuenta las diferentes metas con que los y las estudiantes afrontan el trabajo escolar, ya que esas metas pueden ser estimulante para alcanzar las metas propuestas.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Como conclusiones principales del presente trabajo de investigación, se inicia destacando la importancia de la orientación vocacional, concretándose de forma individual y grupal ya que supone estrategias ligadas tanto a la exploración personal como al análisis de la realidad que permiten motivar a los y las estudiantes e identificar los factores motivacionales internos como intereses, actitudes, aptitudes, para el logro de metas y proyecto de vida, entre otros.

En este sentido, la orientación vocacional debe ocupar un lugar predominante en el sistema educativo actual y proporcionarle al estudiante todas aquellas experiencias que le permitan modificar su percepción en el horizonte electivo; por lo tanto, representa una intervención planificada de acuerdo con sus necesidades y promueve la reflexión sobre sí mismo, el conocimiento del mundo laboral y la intención de mejorar significativamente la conducta personal y profesional del estudiante a través de estrategias motivacionales acordes al estudiante.

Es pertinente destacar que a través de la diversidad de planteamientos realizados tanto a los y las docentes como a las y los estudiantes, se hace comprender a los mismos la gran importancia que tiene para ellos en conocerse internamente y hacerlos partícipes conscientes de su decisión, podrían lograrse buenos avances en lo que a orientación vocacional se refiere. En efecto, se destaca la importancia de motivar en este proceso de enseñanza, pues es así como se aprenden los principales valores y se construyen las bases sobre las cuales, el joven va a poder identificar sus

aptitudes, habilidades, intereses y capacidades propias, las cuales le permitirán tomar la decisión que cambiará su vida para siempre.

De acuerdo a los datos obtenidos, la motivación y valores como la responsabilidad son determinantes en la vocación de los y las estudiantes; por consiguiente, existen factores determinantes y limitantes como los recursos económicos que inciden en el proyecto de vida, facilitando el logro de los objetivos personales propuestos y la proyección profesional y laboral. Asimismo, los intereses profesionales son los aspectos más destacados a la hora de evaluar aptitudes y actitudes; en efecto, los y las estudiantes afirman tener conocimientos de sus gustos y preferencias profesionales, así como de sus expectativas de éxito al seleccionar la carrera que les gustaría estudiar y vincularla al ámbito laboral; de igual manera la vocación esta asociada a superar los obstáculos que se presenten durante diversas etapas de la vida o en el ejercicio de la profesión, a sostener una actitud ética frente a las responsabilidades y a asumir un compromiso frente a la sociedad.

Resulta evidente que los resultados obtenidos en los instrumentos aplicados tanto a los y las estudiantes como a los y las docentes, reflejan que las estrategias motivacionales son actividades fundamentales en el proceso de orientación vocacional; ya que estas contribuyen en el proceso de información, de manera que ésta sea lo mas completa posible y responda a todas las interrogantes e inquietudes en cuanto al tipo de carrera, donde se cursa, plan de estudio, universidades e institutos universitarios a nivel local y nacional.

En este sentido, la población estudiantil del Colegio Salesiano Pío XII cuenta con alternativas que fomentan la orientación vocacional y dinamizan la conducta de los y las estudiantes hacia el logro y realización de determinados objetivos a través de una actitud o disposición acorde a su formación académica, al esfuerzo personal, al interés y en concordancia con el desarrollo vocacional con respecto a la elección e inclinación para continuar estudios universitarios o ingresar al campo laboral.

De acuerdo a los razonamientos que se han realizado, se observa que a pesar del predominio tecnológico existe una falta generalizada de información. Se elige en función de lo que se cree que es la carrera, y no de un conocimiento serio acerca del campo laboral. Por otro lado, los y las estudiantes piensan que al elegir lo que realmente le gusta, ya no va a ‘padecer’ materias que no son de su interés, con lo cual se concluye, falsamente, que ahora no les va a costar estudiar.

También, existe la creencia de que los estudios universitarios son más fáciles que el básico por considerar menos exigencias en el cumplimiento de ciertas normas institucionales, y esta representación dista mucho de la realidad. Una vez que se empieza a cursar, se enfrentan con situaciones similares asumiendo el hecho de que al interesarle más, ya no les va a costar estudiar y piensan que por el solo hecho de trazarse una meta ya no va a conseguir ningún obstáculo en la vida.

En ese mismo sentido, la mayor parte de los factores motivacionales que influyen en la elección de una carrera, son externos debido a las influencias que los y las jóvenes reciben de muchos medios sin tener suficientes herramientas para procesar tanta información, en torno a esto juega un papel trascendental la orientación vocacional, ya que los intereses no son aspectos estáticos sino que cambian y atraviesan ciertas etapas, debido a nuevas experiencias, motivaciones y a los valores socioculturales que rodean a los y las estudiantes en función de sus preferencias.

En consecuencia, los docentes deben estar siempre concienciados de que debe darse una predisposición por parte de los y las estudiantes para que consiga su motivación, dado que ésta es un ente abstracto, que no se encuentra en ningún lugar determinado para activarla y estimularla. No obstante, también resulta imprescindible el uso de recursos y estrategias motivadoras y atractivas adaptadas a las necesidades, gustos, preferencias e intereses de los y las estudiantes. Aún así, la finalidad de alcanzar un estudiantado totalmente motivado, es un reto difícil, en la mayoría de las

ocasiones, a medio, largo plazo y caracterizado por las circunstancias personales y sociales de cada uno.

En esta perspectiva, tener un estudiante motivado significa para el docente, llegar a entender su misión, donde el centro del proceso son los y las estudiantes y no el docente, entender esa relación, posibilita establecer empatía y confianza con ellos. Así mismo, lograr la atención, despertar el interés y promover el deseo por aprender, para que las acciones se dirijan hacia la apropiación del conocimiento, la participación y la elección propia y oportuna.

Recomendaciones

En el ámbito de la orientación vocacional, cuando un estudiante no selecciona la carrera adecuada o para lo cual no tiene habilidades, se producen cambios, inclusive el abandono de las aulas; ante tal situación se recomienda realizar un diagnóstico previo y ofrecer asesoría especializada, involucrando tanto al estudiante, como a docentes y de ser posible a padres y representantes en actividades educativas como charlas, talleres y ferias vocacionales, entre otras.

Con respecto a los organismos competentes como el CNU, la OPSU deben implementar otras estrategias a manera de mantener informada a la comunidad estudiantil durante todo el año escolar y no sólo a los y las estudiantes de quinto año, sino también a todos los cursos iniciándose desde el Primer Año de educación media general; ya que son pocos los que llegado el momento tienen claro lo que desean estudiar.

En efecto, optar por una determinada carrera es tomar una decisión que, en virtud de su importancia, debe ser suficientemente reflexionada. Para ello, es fundamental que se tengan en cuenta aspectos como: tiempo necesario de forma organizada y sistemática; intereses y gustos personales; aptitudes,

capacidades o desempeño indispensables para ejercer la profesión; objetivos relacionados con los logros que se desean obtener. En virtud de estas consideraciones se hace necesaria la orientación vocacional permanente en las instituciones educativas.

Así mismo, se les recomienda a los y las estudiantes que deben seguir una serie de pasos a considerar como de gran relevancia: buscar y obtener información sobre todas las carreras que despierten interés; plantear un rango de distintas alternativas, para ello se recomienda hacer una lista en la que aparezcan las distintas carreras por orden de preferencia; conocer las alternativas sobre la experiencia de otras personas o profesionales que ejercen actualmente la profesión y formular las opciones en términos racionales y consistentes, la decisión óptima es en la que se observa más concordancia entre los aspectos sobre los que se ha recopilado información y los valores y creencias de quien decide.

Se recomienda tanto a la institución como a los y las docentes a tener siempre presente que las decisiones que tome un estudiante con respecto a las carreras que desea estudiar es la fórmula exacta de su éxito y satisfacción personal por lo tanto es pertinente su colaboración en contribuir al fortalecimiento de la orientación vocacional en los mismos. A este respecto, hacerle saber al estudiante que busque alternativas profesionales, que hay muchas áreas de desarrollo que el país necesita, pero que no son tan conocidas porque no son las tradicionales.

Así mismo evaluar en los y las estudiantes los factores tanto internos como externos que puedan influir en sus decisiones, el reconocimiento de las habilidades e intereses como un proceso que se inicia generalmente desde las etapas más tempranas de la infancia, involucrarlos en las actividades recreativas de libre elección. En este sentido planificar actividades con la posibilidad de ofrecer a los y las estudiantes una serie de talleres y charlas que pueden ser un gran aporte en el descubrimiento de los talentos y fortalezas de cada uno.

Igualmente, es importante que los alumnos y alumnas tengan acceso a la mayor cantidad de información posible, sin embargo algunos se resisten bajo el argumento de que mientras más conocen, más se confunden. Esto ocurre especialmente con estudiantes de buenas calificaciones que suelen ser buenos para todo y en estos casos es necesario disminuir la ansiedad explicando que esta confusión es normal. En la medida en que este proceso se va desarrollando es normal que se provoque una crisis vocacional en los y las estudiantes, caracterizada por la confusión y no es sino la resolución de esta crisis la que lleva a la elección.

Por último, para darle una mayor fortaleza a la investigación se recomienda involucrar a padres y representante y evaluar su influencia en la toma de decisiones de los y las estudiantes; así como diseñar y aplicar un test para orientar sobre la vocación de cada uno de acuerdo a los factores motivacionales internos y externos.



**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS CENTRALES
“RÓMULO GALLEGOS”
ÁREA DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN MENCIÓN ORIENTACIÓN**

**ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES DIRIGIDAS A DOCENTES
PARA EL FOMENTO DE LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL EN
ESTUDIANTES DEL QUINTO AÑO DE EDUCACIÓN MEDIA
GENERAL COLEGIO SALESIANO PÍO XII, PUERTO LA CRUZ**

Autora: Lcda. Yamilis Berroterán

Tutora: Msc. Hildegarth Tineo

San Juan de los Morros, Octubre de 2010

CAPITULO VI

LA PROPUESTA

ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES DIRIGIDA A DOCENTES, PARA EL FOMENTO DE LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL EN ESTUDIANTES DE QUINTO AÑO DE EDUCACIÓN MEDIA GENERAL, COLEGIO SALESIANO PÍO XII. PUERTO LA CRUZ, ANZOÁTEGUI

PRESENTACIÓN

La motivación es importante para la adquisición de aprendizajes significativos a largo plazo, es decir, para el dominio de cualquier disciplina; al considerar el interés que demuestra cada estudiante por su propio aprendizaje o por las actividades que le conducen al mismo. Por consiguiente las estrategias motivacionales tienen como propósito crear un ambiente que permita la motivación y a su vez centrar el interés en el entorno o la situación de aprendizaje que provoque un cambio directo sobre los componentes personales de los y las estudiantes.

Del mismo modo, promueve aquellas actividades o situaciones de aprendizaje que ofrezcan retos y desafíos razonables por su novedad, variedad o diversidad; y proporcionan a los y las estudiantes herramientas para la toma de decisiones, impulsar su responsabilidad e independencia y desarrollar sus habilidades de autocontrol. Es por ello, que la propuesta pretende proporcionar estrategias motivacionales con el propósito de fomentar la orientación vocacional en los y las estudiantes de quinto año de Educación Media General, como una alternativa viable, oportuna y pertinente a los requerimientos de los tiempos actuales y la realidad social del país.

Considerándose lo antes expuesto, la propuesta diseñada permitirá que cada estudiante, en su condición de individuo, pueda adquirir un conjunto de herramientas básicas que le permitan identificar sus fortalezas vocacionales y de esta manera, tomar decisiones asertivas en la elección de una carrera idónea con sus intereses y motivaciones donde desarrolle todas sus capacidades, destrezas y habilidades. Del mismo modo, lograr unos objetivos para satisfacer necesidades, sustentada en diversas estrategias motivacionales que orienten la vocación de los y las estudiantes de Quinto Año de Educación Media General, requeridas para seleccionar una profesión, una ocupación, un trabajo futuro y preparar el acceso a la profesión decidida.

Así mismo, persigue suministrar a las/los estudiantes, además de la información, la adquisición y el desarrollo de destrezas y habilidades cognitivas útiles para saber elegir, formar actitudes positivas hacia las ocupaciones, el trabajo y el desarrollo personal y propone acciones para conocer y analizar el mundo de las profesiones y lo que cada estudiante es y desea ser.

Para tal efecto, está apoyada en las estrategias motivacionales, dirigida a los y las estudiantes de quinto año, quienes necesitan de la motivación y la conducción del docente como guía-orientador. Por consiguiente, para lograr la motivación se requiere conocer y orientar los deseos, necesidades y expectativas; hacia conductas positivas, dirigidas hacia acciones benéficas para el/la estudiante y su contexto social. Así mismo, facilitar la discusión libre basada en los intereses, que propicie sus intervenciones y participación, el elogio objetivo y el reforzamiento positivo con el fin de proporcionar información relativa al área vocacional y ocupacional, estimular el autoconocimiento y ofrecer la posibilidad al estudiante de decidir atendiendo a sus intereses, aptitudes y rendimiento que le permitan desarrollar el perfil académico adecuado.

Justificación de la Propuesta

Actualmente se hace imprescindible brindar a los y las estudiantes una formación acorde a las necesidades e intereses que surgen en las diferentes etapas de la vida escolar; conocer y manifestar sus sueños, metas y propuestas u opciones para emprender su proyecto de vida, alimentando tanto sus habilidades laborales y conocimientos, como las actitudes para llevar a cabo competencias personales y así afianzar y favorecer una elección consciente y responsable para su futuro.

Al respecto, la presente propuesta está diseñada con el propósito de que cada estudiante, en su condición de individuo, pueda adquirir un conjunto de herramientas básicas que le permitan identificar sus fortalezas vocacionales y de esta manera, tomar decisiones asertivas en la elección de una carrera idónea con sus intereses y motivaciones donde desarrolle todas sus capacidades, destrezas y habilidades.

En consecuencia, la misión del docente radica en lograr la atención, despertar el interés y promover el deseo por aprender, inducir a sus estudiantes, despertarles el interés por la búsqueda activa de respuestas a sus propias inquietudes, que todas sus acciones se dirijan hacia la apropiación del conocimiento. Así como también, facilitar el proceso de desarrollo de las y los estudiantes bajo un ambiente de confianza que les ayude a asumir el riesgo de descubrir lo que sienten y quieren, develar sus necesidades intrínsecas, comprender sus intereses, debe ser muy creativo para saber cómo hacer uso de cualquier momento y recurso para enseñar, firmeza para disciplinar con enseñanza y responsabilidad para asumir el reto de lograr un aprendizaje significativo en la vida de una persona.

Al respecto, las estrategias motivacionales son procedimientos que los y las estudiantes utilizan durante su proceso de aprendizaje para incidir y gestionar su propia motivación y afectividad, conlleva consecuencias tanto motivacionales como cognitivas y afectivas, que de forma directa

probablemente influirán en su proceso de aprendizaje; por lo que esta propuesta marca pautas y trascendencias para fortalecer dichas estrategias y lograr una orientación en los y las estudiantes de acuerdo a sus metas y propósitos como futuros profesionales.

OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

Objetivo General

Proporcionar estrategias motivacionales dirigidas a los y las docentes para el fomento de la orientación vocacional en los y las estudiantes de quinto año de educación media general, del Colegio Salesiano Pío XII de Puerto La Cruz Estado Anzoátegui.

Objetivos Específicos

Motivar a los y las docentes sobre la importancia de la Orientación Vocacional.

Sensibilizar a los y las docentes para la Orientación Vocacional de los y las estudiantes en la selección de una carrera o profesión.

Concienciar a los y las docentes de la institución sobre la importancia de la aplicación de estrategias motivacionales que influyan en las decisiones vocacionales de los y las estudiantes.

Proporcionar información a las/los estudiantes, acerca de las diferentes opciones académicas a nivel universitario, a través de diversas actividades educativas.

Orientar a los y las estudiantes sobre sus propios deseos, proyecto de vida, metas, valores y limitaciones para seleccionar una carrera universitaria.

Fundamentación Teórica de la Propuesta

Partiendo de que la vocación forma parte del futuro de los/las estudiantes, se hace necesario implementar estrategias motivacionales que le permitan a los estudiantes de quinto año de educación media general optar por mejores condiciones de vida dentro del contexto profesional y laboral dentro de una sociedad. Por esta razón es oportuna la ocasión de llevar a cabo una propuesta presentada como una alternativa para fomentar la orientación vocacional a través de diversas estrategias motivacionales llevadas a cabo por los docentes. En ese mismo sentido, la propuesta se sustenta teóricamente en metas y objetivos determinados, que intenta dar respuesta a las necesidades de implementar estrategias motivacionales en función de la orientación vocacional de los y las estudiantes de educación media general.

Teoría de la jerarquía de necesidades de Maslow.

Es quizás la teoría más clásica y conocida popularmente. Este autor identificó cinco niveles distintos de necesidades, dispuestos en una estructura piramidal, en las que las necesidades básicas se encuentran debajo, y las superiores o racionales arriba. (Fisiológicas, seguridad, sociales, estima, autorrealización). Para Maslow, estas categorías de relaciones se sitúan de forma jerárquica, de tal modo que una de las necesidades sólo se activa después que el nivel inferior está satisfecho. Únicamente cuando la persona logra satisfacer las necesidades inferiores, entran gradualmente las necesidades superiores, y con esto la motivación para poder satisfacerlas.

Niveles de las necesidades de Maslow.

Autorrealización	Autoexpresión, independencia, competencia, oportunidad.
Estima	Reconocimiento, responsabilidad, sentimiento de cumplimiento, prestigio.
Sociales	Compañerismo, aceptación, pertenencia, trabajo en equipo.
Seguridad	Seguridad, estabilidad, evitar los daños físicos, evitar los riesgos.
Fisiológicas	Alimento, vestido, confort, instinto de conservación.

Teoría de las Expectativas.

El autor mas destacado de esta teoría es Vroom, pero ha sido completada por Porter-Lawler. Esta teoría sostiene que los individuos como seres pensantes, tienen creencias y abrigan esperanzas y expectativas respecto a los sucesos futuros de sus vidas. La conducta es resultado de elecciones entre alternativas y estas elecciones están basadas en creencias y actitudes. El objetivo de estas elecciones es maximizar las recompensas y minimizar el “dolor”. Las personas altamente motivadas son aquellas que perciben ciertas metas e incentivos como valiosos para ellos y, a la vez, perciben subjetivamente que la probabilidad de alcanzarlos es alta. Por lo que, para analizar la motivación, se requiere conocer que buscan en la organización y como creen poder obtenerlo. Los puntos más destacados de la teoría son:

1. Todo esfuerzo humano se realiza con la expectativa de un cierto éxito.
2. El sujeto confía en que si se consigue el rendimiento esperado se sigan ciertas consecuencias para él. La expectativa de que el logro de los

objetivos vaya seguida de consecuencias deseadas se denomina instrumentalidad.

3. Cada consecuencia o resultado tiene para el sujeto un valor determinado denominado valencia.

4. La motivación de una persona para realizar una acción es mayor cuanto mayor sea el producto de las expectativas, por la instrumentalidad y la valencia (¿rendiré?, ¿Qué consiguiera si rindo? ¿Merece la pena?

5. La relación entre el esfuerzo y el rendimiento depende de dos factores: Las habilidades del sujeto y su percepción del puesto.

6. Cada persona tiene una cierta idea del nivel de rendimiento que es capaz de alcanzar en la tarea.

7. Las personas esperan que quienes realicen los mejores trabajos logren las mejores recompensas.

8. La fuerza de la motivación de una persona en una situación determinada equivale al producto entre el valor que la persona le asigna a la recompensa y la expectativa de su posible logro.

$$\text{Fuerza de la motivación} = \text{Valor de la recompensa} \times \text{Probabilidad de logro.}$$

Algunas de las consecuencias pueden ser:

1. La definición de estándares, metas y objetivos deben responder a estimaciones reales. Se trata de definir exigencias alcanzables pero con esfuerzo.

2. Las recompensas por logro deben estar muy bien alineadas con las verdaderas expectativas. Ello requiere conocimiento de la gente, su cultura, sus intereses, entre otros.

Es preciso que las personas estén convencidas que las recompensas que reciben son justas, y que las personas tengan la confianza de que una persona que realiza un desempeño muy pobre no ganara las mismas recompensas que ellos.

Incentivo	Definición	Consecuencias
Las normas	Normas que regulan la conducta de los miembros de la organización.	Contribuyen a que se cumpla estrictamente con la tarea.
Incentivos Generales	Sueldos y Salarios.	Son aliciente para la incorporación y permanencia
Incentivos individuales y de grupo		Fomentar el esfuerzo por encima del mínimo.
Liderazgo	“Iniciación a la estructura” (orientar definir y organizar el trabajo). “Consideración” (Apreciar el trabajo, relaciones personales, entre otras)	Puede influir en la permanencia en la organización
Aceptación del grupo	Se deben tener en cuenta: La cohesión. Coincidencia con las normas del grupo. Valoración del grupo	Influye en el cumplimiento estricto, en el esfuerzo por encima del mínimo
Implicación en la tarea e identificación con los objetivos	Implicación: Identificación con el trabajo. Identificación: Grado en que la persona a interiorizado los objetivos de la organización.	Influye en la permanencia, esfuerzo por encima del mínimo

Adaptado a partir de **Rodríguez Porras, José María**: “El factor humano en la empresa”, Ediciones Deusto, Bilbao 2000

Teoría de Fijación de metas de Locke

Una meta es aquello que una persona se esfuerza por lograr. Locke afirma que la intención de alcanzar una meta es una fuente básica de

motivación. Las metas son importantes en cualquier actividad, ya que motivan y guían nuestros actos y nos impulsan a dar el mejor rendimiento.

Las metas pueden tener varias funciones:

1. Centran la atención y la acción estando más atentos a la tarea.
2. Movilizan la energía y el esfuerzo.
3. Aumentan la persistencia.
4. Ayuda a la elaboración de estrategias.

Para que la fijación de metas realmente sean útiles deben ser: específicas, difíciles y desafiantes, pero posibles de lograr. Además existe un elemento importante el feedback, que la persona necesita para poder potenciar al máximo los logros.

De igual manera, la presente propuesta se fundamenta en el modelo de orientación vocacional de Donald E. Super y el modelo de Dennis Pelletier. Ambos modelos se inscriben en el movimiento de “Educación Vocacional” o “Educación para la Carrera”.

Modelo de Donald E. Super

Supuestos Básicos

1. El proceso de desarrollo vocacional se centra en el desarrollo y la realización del concepto de sí mismo.
2. Al hacer una elección vocacional, el individuo le atribuye unas características personales a la profesión elegida.
3. La toma de decisiones no es un evento; es un proceso que se da lo largo de la vida del individuo.
4. La madurez vocacional es representada por la congruencia entre el comportamiento vocacional individual y la conducta vocacional esperada.

Así mismo, una carrera cumple diferentes funciones, y el número de ellas varía con la edad. En este sentido, Donald Super, destaca que el desarrollo vocacional es un aspecto del desarrollo general del individuo. La elección está constituida por una cadena de eventos que se suceden a lo largo de la

vida del sujeto. Además, sigue modelos generales que se ajustan a las etapas del desarrollo donde aquel se encuentra ubicado.

En efecto, los contenidos desarrollados en el programa de orientación vocacional propuesto, derivados de este modelo son: planificación de vida y de carrera, exploración personal y de carrera, Información de sí mismo y de carrera, toma de decisiones y orientación realista, entendida esta como la congruencia entre las características personales del estudiante y las características de la profesión decidida.

Modelo de Dennis Pelletier “Modelo de Activación del Desarrollo Vocacional y Personal (M.A.D.V.P)”

Para Pelletier, Álvarez (1994), la educación para la carrera es el esfuerzo total del sistema educativo y de la comunidad con el objetivo de ayudar a todos los sujetos a familiarizarse con los valores de una sociedad orientada hacia el trabajo, a integrar dichos valores y a llevarlos a la práctica en su vida, de forma que el trabajo se convierta en algo posible, significativo y satisfactorio para cada uno.

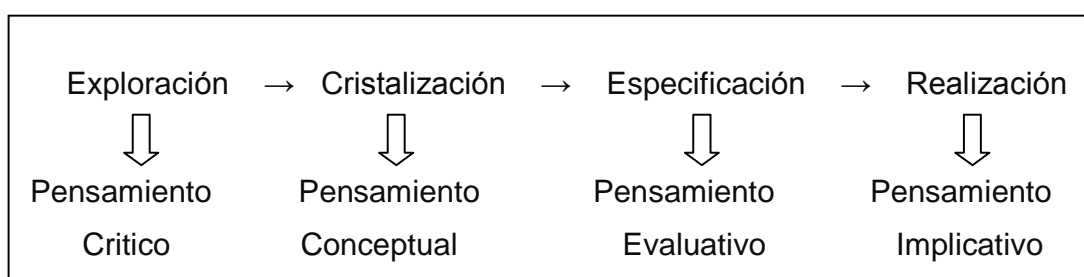
Presupuestos Básicos del Modelo:

1. Se concibe el desarrollo vocacional como evolutivo y operativo.
2. Son intervenidos los procesos cognitivos implicados en el desarrollo vocacional, tales como: el pensamiento creativo: generar información nueva; el pensamiento conceptual: manejo y estructura de la información; el pensamiento evaluativo: comparación y selección; el pensamiento implicativo: anticipación y planificación.
3. Adquisición de habilidades y destrezas a través de la realización de tareas del desarrollo vocacional.
4. Utilización de técnicas no estandarizadas para ayudar a los estudiantes en los procesos de identificación educativos y vocacionales.

El modelo de activación del desarrollo vocacional y personal (A.D.V.P.) se fundamenta en tres principios:

1. Las experiencias deben ser vividas, vivenciadas.
2. Las experiencias deben ser tratadas cognitivamente, procediendo procesualmente como se procedería a resolver un problema, o sea: exploración (reconocer la existencia de un problema), cristalización (sintetizar, extraer lo esencial, vislumbrar posibilidades), especificar (comparar, identificar características), y realizar (materialización y puesta en práctica de la alternativa elegida).

Modelo de Activación del Desarrollo Vocacional y Personal



Fundamentación Legal de la Propuesta

El fundamento legal de la presente propuesta se encuentra plasmado en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. A tal efecto, la Constitución (1999) plantea:

Artículo N° 103, desarrolla el principio de igualdad de atención, de tal manera que la igualdad sólo se ve influida por las limitaciones derivadas de las aptitudes, la vocación y las aspiraciones de los educandos. En tal sentido, todos los ciudadanos venezolanos, según la Constitución, tienen derecho a recibir una formación de acuerdo a sus características. Es en el principio de igualdad que la orientación vocacional cobra vigencia, pues para que la igualdad tenga plena aplicación, es necesario que en la escuela se asista a

los escolares en cuanto a sus aptitudes, capacidades, habilidades, intereses y aspiraciones.

Toda persona tiene derecho a una educación integral, de calidad, permanente, en igualdad de condiciones y oportunidades, sin más limitaciones que las derivadas de sus aptitudes, vocación y aspiraciones. La educación es obligatoria en todos sus niveles, desde el maternal hasta el nivel medio diversificado. La impartida en las instituciones del Estado es gratuita hasta el pregrado universitario. A tal fin, el Estado realizará una inversión prioritaria, de conformidad con las recomendaciones de la organización de las Naciones Unidas. El Estado creará y sostendrá instituciones y servicios suficientemente dotados para asegurar el acceso, permanencia y culminación en el sistema educativo. La ley garantizará igual atención a las personas con necesidades especiales, con discapacidad y a quienes se encuentren privados de su libertad o carezcan de condiciones básicas para su incorporación y permanencia en el sistema educativo...

De igual forma, la creación y sostenimiento de instituciones y servicios plantea la operacionalización del principio de igualdad. Al crear los servicios de orientación en los centros, éstos deberán implementar la atención a la diversidad, y la asistencia de orientación vocacional a fin de atender el desarrollo vocacional de los escolares.

Factibilidad de la Propuesta

La propuesta presentada hace mención a la necesidad de que los docentes proporcionen estrategias motivacionales que fomenten la orientación vocacional en los y las estudiantes de quinto año de educación media general, ya que éstos al estar motivados por aprender, establecen

metas tanto de aprendizaje como de desempeño y se preocupan por aprender más y por establecerse metas efectivas.

Así mismo es una propuesta de alta viabilidad, porque propone estrategias de mucha utilidad y que al mismo tiempo motivan tanto a los y las docentes como a estudiantes a visualizar de manera más coherente las metas a trazar y les da herramientas para la elaboración de un proyecto de vida acorde a las limitaciones y fortalezas, estimulando así el desempeño de cada uno de estos actores. De este mismo modo, la factibilidad técnica se corresponde con la disposición de recursos humanos, físicos y materiales señalados en cada una de las fases del plan de acción. Por consiguiente, los recursos financieros referidos a gasto de material fotocopiado y refrigerios entre otros será un aporte de la institución y de los padres, madres y representantes.

PLAN DE ACCIÓN

ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES PARA EL FOMENTO DE LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL

Objetivo General: Proporcionar estrategias motivacionales dirigidas a los y las docentes para el fomento de la orientación vocacional en los y las estudiantes de quinto año de educación media general, del Colegio Salesiano Pío XII Puerto La Cruz, Estado Anzoátegui.

FASE I MOTIVACIÓN

Objetivo Específico	Contenido	Estrategia	Actividades	Recursos	Tiempo	Evaluación
Motivar a los y las docentes sobre la importancia de la Orientación Vocacional.	Motivación	Dinámica Rompe hielo “La caja de las sorpresas”	Bienvenida	Humanos: Orientador(a) Docentes Materiales: Salón de reuniones, Material impreso, Video Beam, Computadora, Papel, lápiz refrigerio	2 Horas	Asistencia
	Orientación Vocación Orientación Vocacional	Charla	Proyección de Video Comentarios sobre la experiencia			Motivación e Interés demostrado por los asistentes Participación.

Fuente: Berroterán (2010)

ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES PARA EL FOMENTO DE LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL

FASE II SENSIBILIZACIÓN

Objetivo Específico	Contenido	Estrategia	Actividades	Recursos	Tiempo	Evaluación
Sensibilizar a los y las docentes para la Orientación Vocacional de los y las estudiantes en la selección de una carrera o profesión.	Oportunidades de estudio. Instituciones Educativas. Universitarias Públicas y Privadas de la región.	CHARLA PARTICIPATIVA	<p>Bienvenida</p> <p>Dinámica Grupal “El Regalo de la Alegría”</p> <p>Presentación del Facilitador</p> <p>Desarrollo del Contenido</p> <p>Lluvia de Ideas</p> <p>Refrigerio</p>	<p>Humanos: Facilitador</p> <p>Orientador(a)</p> <p>Docentes</p> <p>Estudiantes</p> <p>Materiales: Auditorio, Video Beam, Computadora, Trípticos, Test, Papel, lápiz Refrigerio,</p>	2 Horas	<p>Registro de asistencia.</p> <p>Participación e interés manifestado por los participantes.</p> <p>Aportes y Comentarios</p>

Fuente: Berroterán (2010)

ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES PARA EL FOMENTO DE LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL

FASE III CONCIENCIACIÓN

Objetivo Específico	Contenido	Estrategia	Actividades	Recursos	Tiempo	Evaluación
Concienciar a los y las docentes de la institución sobre la importancia de la aplicación de estrategias motivacionales que influyan en las decisiones vocacionales de los y las estudiantes.	Importancia del Docente en la Orientación Vocacional	Dinámica de grupo “El Anuncio”	Bienvenida Dinámica de Motivación	Humanos: Orientador(a) Docentes Materiales: Salón de reuniones, Trípticos, Material impreso, Video Beam, Computadora, Papel, lápiz refrigerio	4 Horas	Asistencia Participación y el interés manifestado por los participantes en relación al tema. Motivación.
	Estrategias motivacionales Vocaciones Aptitud Actitud Interés	TALLER	Entrega de trípticos Presentación de la temática Lectura reflexiva Análisis de la lectura Plenaria. Retroalimentación: ¿Cómo se sintieron? ¿Qué se llevan? ¿Con qué se comprometen a partir de hoy?			

Fuente: Berroterán (2010)

ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES PARA EL FOMENTO DE LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL

FASE IV INFORMACIÓN

Objetivo Específico	Contenido	Estrategia	Actividades	Recursos	Tiempo	Evaluación
Proporcionar información a las/los estudiantes, acerca de las diferentes opciones académicas a nivel universitario, a través de diversas actividades educativas.	<p>Proceso Nacional de Admisión.</p> <p>OPSU</p> <p>CNU</p> <p>RUSNIEU</p> <p>Prueba Vocacional.</p> <p>Universidades e Institutos Universitarios</p> <p>Carreras cortas o técnicas y largas.</p> <p>Opciones académicas.</p> <p>TIC</p>	FERIA VOCACIONAL (Circulo de Información)	<p>Convocatoria Bienvenida Dinámica de Inicio “Mi inclinación Vocacional”</p> <p>Presentación de representantes de las diversas instituciones universitarias de la zona.</p> <p>Información general</p> <p>Entrega de folletos/trípticos relacionados con universidades y carreras.</p> <p>Feed back</p> <p>Exposiciones de carteleras</p> <p>Entrega de incentivos y Refrigerio.</p>	<p>Humanos: Facilitadores: representantes de las diversas instituciones universitarias de la zona.</p> <p>Orientador(a) Docentes Estudiantes</p> <p>Materiales: Auditorio, Video Beam, Computadora, Trípticos, Manual CNU, Folletos, Carteleras Informativas, Incentivo: lápiz, goma, regla. Refrigerio.</p>	4 Horas	<p>Registro de asistencia.</p> <p>Observación de la actitud de los estudiantes.</p> <p>Participación y motivación demostrada por los participantes.</p> <p>Comentarios.</p>

Fuente: Berroterán (2010)

ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES PARA EL FOMENTO DE LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL

FASE V ORIENTACIÓN

Objetivo Específico	Contenido	Estrategia	Actividades	Recursos	Tiempo	Evaluación
Orientar a los y las estudiantes sobre sus propios deseos, proyecto de vida, metas, valores y limitaciones para seleccionar una carrera universitaria.	Aspiraciones vocacionales.	Asesoría Grupal	Encuentro individual o grupal con el/la orientador/a	Humanos: Orientador(a) Docentes Estudiantes Materiales: Salón de clase, Oficina del Orientador, Manual CNU, Folletos, Papel, lápiz, material informativo impreso,	Individual: 1 Hora por estudiante. Grupal: 2 Horas	Interés manifestado por cada estudiante.
	Proyecto de vida. Metas Valores Toma de decisiones. Condiciones y situaciones familiares.		Revisión de folletos. Conocer el proyecto de vida de cada estudiante. Información adecuada y oportuna			Ejecución de la actividad (proyecto de vida) Comentarios y preguntas relacionadas con el contenido.

Fuente: Berroterán (2010)

REFERENCIAS

- Aguirre Batzan, A. (2003). *Psicología de la adolescencia*. ED. México: Editorial Alfa Omega
- Alonso Tapia, J. (2000) *Motivación y aprendizaje en el aula. Cómo enseñar a pensar*. Editorial Santillana/Aula XXI. Madrid.
- Alonso Tapia, J. (2007), *Motivar para el aprendizaje*, Editorial Edebé, Barcelona. Cap. 1 y 2. [Documento en línea] Disponible: <http://educacion.idoneos.com/index.php/344742> [Consulta 2010, Enero 8]
- Angulo de Haro, David. (2007) *Proyecto de Vida*. Editorial Aprendizaje Alfa C.A. Caracas, Venezuela. [Documento en línea] Disponible: <http://www.aprendizajealfa.com.ve/libros/proyectoVida.pdf>. [Consulta 2010, Mayo 18]
- Arias, Fidias G. (2006) *El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica*. 5ª Edición. Editorial Episteme. Caracas Venezuela.
- Atkinson, J.W. (1986): *“introduction a la motivación”*. D. Van Nostrand Company Inc. Princenton. New Jersey.
- Balestrini Acuña, Miriam (2006) *Como se elabora el proyecto de investigación*. Consultores Asociados Servicio Editorial. Séptima Edición.
- Barranquilla (2005) *La actuación del docente y motivación por el aprendizaje*. [Documento en línea] Disponible: <http://www.monografias.com/trabajos26/aprendizaje-significativo/aprendizaje-significativo.shtml>. [Consulta 2010, Enero 25]
- Becco, Guillermo R. (2006) *Vygotsky y teorías sobre el aprendizaje. Conceptos centrales de la perspectiva vygotskiana*. [Documento en línea] Disponible: www.monografias.com. [Consulta 2010, Enero 25]
- Beltrán, J.A. (2005). Estrategias de aprendizaje, en *Psicología de la educación*, Barcelona, Boixareu Universitaria. [Documento en línea] Disponible: <http://www.decidetucarrera.ses.sep.gob.mx/app/oferta/index.php>. [Consulta 2010, Enero 13]
- Bermejo, B. (2002) *Orientación y Desarrollo Profesional*, Formación y Orientación Profesional: De la Escuela al Trabajo. Sevilla

- Bernardo y Calderero (2000) *Técnicas y Recursos para Motivar a los Alumnos* Ediciones Rialp S. A. Madrid.
- Bernardo Carrasco, J. (2000) *Cómo aprender mejor. Estrategias de aprendizajes*. Ediciones Rialp. S. A. Madrid. [Documento en línea] Disponible: <http://www.monografias.com/trabajos19/estrategias-aprendizaje/estrategias-aprendizaje.shtml>. [Consulta 2010, Enero 23]
- Bernardo Carrasco, J. (2000). *Cómo aprender mejor. Estrategias de aprendizaje*. Madrid, Rialp. S. A. Madrid. [Documento en línea] Disponible: <http://www.monografias.com/trabajos19/estrategias-aprendizaje/estrategias-aprendizaje.shtml>. [Consulta 2010, Enero 23]
- Bernardo Carrasco, J. (2004). *Estrategias de aprendizaje para aprender más y mejor*. Madrid, Rialp. S. A. Madrid. [Documento en línea] Disponible: <http://www.monografias.com/trabajos19/estrategias-aprendizaje/estrategias-aprendizaje.shtml>. [Consulta 2010, Enero 23]
- Bergillos, F. J. 2004. “La motivación y el aprendizaje de una L2/LE”, en J. Sánchez Lobato e I. Santos Gargallo (dirs.), *Vademécum para la formación de profesores. Enseñar español como segunda lengua (L2)/ lengua extranjera (LE)*. Madrid: SGEL, 305-328.
- Blanco, Miguel Ángel y Frutos Martín, José Antonio (2003). *Orientación vocacional. Propuesta de un instrumento de autoorientación*. [Documento en línea] Disponible: http://www.cesdonbosco.com/revista/revistas/revista%20ed%20futuro/EF4/Art%EDculos/orientacion_vocacional.htm [Consulta 2010, Febrero 18]
- Burgelman, Robert A. (2002) *Estrategias y Recursos Humanos*. Editorial: Emerald Group Pub Ltd. [Documento en línea] Disponible: <http://www.iberfinanzas.com/index.php/B/Burgelman-Robert-A.html> [Consulta 2010, Enero 23]
- Busot, J. (2005) *Elección y desarrollo vocacional: “Perfil Motivacional del Estudiante Venezolano, aspirante a ingresar al Subsistema de Educación Superior”*, Maracaibo, Venezuela: Ediluz.
- Canto Ortiz, Jesús. (2009) *Dinámica De Grupos* Editorial Ediciones Aljibe. [Documento en línea] Disponible: <http://www.gerza.com/dinamicas/dinamicas>. [Consulta 2010, Enero 23]

- Casado, Eleazar (2004). Revista de pedagogía N° X *La orientación al Asesoramiento Psicológico: Una selección de Lecturas*. Universidad Central de Venezuela, Caracas.
- Casanueva Sáez, Patricio (2008) *Orientación Educacional* Chile. [Documento en línea] Disponible: <http://www.monografias.com/trabajos14/orientacion-educacional/orientacion-educacional.shtml> [Consulta 2010, Febrero 18]
- Caniumilla González, María C. (2009) *Estrategias motivacionales para el logro de la participación de la familia de los estudiantes con limitaciones en comprensión lectora*. Trabajo de grado UNERG. Venezuela.
- Consejo Nacional de Universidades. *Prueba de Exploración Vocacional*. Programa Nacional de Ingreso 2009. Ministerio del poder Popular para la Educación Superior.
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999) *Gaceta Oficial* N° 36.860. 30 de diciembre de 1999
- Cueli, José, González Casanova, P (2002). *Conferencia sobre la historia y desarrollo del "inconsciente" como un concepto utilizado en el campo de la medicina y de la psicología*.
- Chiavenato, I. (2006) *Administración de recursos humanos*. Quinta Edición McGraw-Hill Interamericana C. A. Bogotá Colombia.
- De Ibarra, Pedro (2002). *Estrategias para la motivación. Concepto y estrategias*. [Documento en línea] Disponible: <http://www.oadl.dip-caceres.org/vprofe/virtualprofe/cursos/c103/comunicacion3.htm>. [Consulta 2010, Febrero 18]
- Díaz Barriga Arceo, Frida y Hernández Rojas, Gerardo (2004). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructivista*. México, Ed. Mc. Graw Hill.
- Diccionario de la lengua española (DRAE) (2001)
- Echeverría, B (2010) *"Inserción Socio laboral"* En revista de Investigación Educativa. Vol. 15, N° 2 pp. 85-115.
- Engel, P. Y Riedmann, W. (2001) *"Casos sobre motivación y dirección de personal"*. Deusto, Bilbao.
- Espinosa, Erika (2005) *Estrategias para la Educación*. [Documento en línea] Disponible: <file:///G:/Actividades%20Educativas%20-%20C.N.L..htm>. [Consulta 2010, Febrero 18]

- Fernández, J. (2003): *“Orientación Profesional y Curriculum de Secundaria”*. Málaga: Algibe.
- Fernández Muñoz, Ángel (2010) *Pruebas Psicotécnicas*. Editorial Centro de Estudios Financieros 2ª Edición. [Documento en línea] Disponible: <http://www.tests-psicotecnicos.com/tests-aptitudes.html>. [Consulta 2010, Febrero 18]
- Frondizi, Risieri (2002). *¿Qué son los valores?* México: Fondo de Cultura Económica. ISBN 968-16-0140-8. [Documento en línea] Disponible: [http://es.wikipedia.org/wiki/Valor_\(axiolog%C3%ADa\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Valor_(axiolog%C3%ADa)). [Consulta 2010, Febrero 18]
- Gautier, Rafael (2003) *Teoría de la Personalidad de Abraham Maslow*. [Documento en línea] Disponible: <file:///D:/TEORIAS/Abraham%20Maslow.htm> [Consulta 2010, Febrero 18]
- Gavilán, María de los Ángeles (2006) *¿Qué es la vocación?* Centro Vocacional. [Documento en línea] Disponible: <http://www.myriades1.com/vernotas.php?id=373&lang=es> [Consulta 2010, Febrero 18]
- Gómez Ocaña, Concepción y Gargallo López; Bernardo (2004). *Construcción humana y procesos de estructuración*. Pr. Juan Escames Sánchez. Universidad de Valencia.
- González R. Gustavo (2001) *Globalización y Medios de Comunicación* Ediciones Mundi-Prensa, España. [Documento en línea] Disponible: <http://elcentro.uniandes.edu.co/cr/scse.htm>. [Consulta 2010, Mayo 18]
- González, Luque y Bocourt (2008) *Revista de Gerencia en Áreas Económicas, Humanísticas y Técnicas*. Año 7 N° 1. Publicación Semestral Universidad del Zulia. Venezuela. [Documento en línea] Disponible: <http://www.redeconomia.org.ve/docs/pub37200884016.pdf>. [Consulta 2010, Febrero 18]
- Hernandez Sampieri, R. - Fernandez Collado, C.- Baptista Lucio, P (2003) *Metodología de la Investigación-* (Edit. Mac Graw Hill- Colombia)
- Hernández Santiago, René Gastón (2001). *El éxito en tus estudios. Orientación del aprendizaje*. 4ta., ed., 3ra. Reimp. México, Ed. Trillas.
- Herreros Saiz, José Luis (2003) *Programa de adquisición y desarrollo de habilidades sociales*. Revista Digital - Buenos Aires - Año 9 - N° 59 - Abril de 2003. [Documento en línea] Disponible: <http://www.efdeportes.com/efd59/fsala.htm> [Consulta 2010, Febrero 18]

- Holland, John (1998). *La Elección Vocacional. Teoría de las Carreras*. Editorial Trillas
- Huertas, J. A. (2002), *Motivación en el aula y Principios para la intervención motivacional en el aula: Motivación. Querer aprender*, Editorial Aique, Buenos Aires, pp. 291-379.
- Ley de Universidades. *Gaceta Oficial N° 1.429 de fecha 08 de septiembre de 1970*
- Ley orgánica de Educación (2009) *Gaceta Oficial N° 5.929 de 15 de agosto de 2009*.
- Ley Orgánica para la Protección de Niños, Niñas y Adolescentes. *Gaceta Oficial N° 38.901 de fecha 2 de Abril de 2008*
- Libro de Oportunidades de Estudio (2009). *Oportunidades de Estudio de Educación Universitaria en Venezuela Gobierno Bolivariano*. CNU-OPSU Caracas - Venezuela
- Locke y Latham (2000) *Teoría de Fijación de Metas y rendimiento de tareas*. Editorial Prentice-Hall
- Madrid Fernández, D. (2001). *La investigación de los factores motivacionales en el aula de idiomas*. Granada: Granada Grupo Editorial.
- Malavé, Jesús. *Cómo lograr el éxito profesional* (2009) [Documento en línea] Disponible: <http://www.elmundodelexito.com> [Consulta 2010, Febrero 13]
- Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestría y tesis doctorales. FEDUPEL 4ª Edición 2006.
- Martínez -Vicente, J.M. y Valls, F. (2001). Validez transcultural del modelo hexagonal de personalidad propuesto en la teoría tipológica de elección vocacional de John Holland. *Revista de Psicología General y Aplicada*, 54 (4), 577-586. [Documento en línea] Disponible: <file:///TEORIAS/Psicothema%20HOLLAND.htm>. [Consulta 2010, Febrero 13]
- Martínez-Vicente, J.M. Valls, F. y Álvarez, J. (2003). Personalidad y conducta vocacional. En F. Rivas: *Asesoramiento vocacional: teoría, práctica e instrumentación*, Barcelona: Ariel.
- Maslow, Abraham Harold (1991). *Motivación y Personalidad*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos. ISBN 84-87189-84-9. Barcelona
- Matos, Lennia. *La teoría de la Orientación a la meta*. (2006) Lima, Perú [Documento en línea] Disponible:

[http://fresno.ultima.edu.pe/sf/sf_bdfde.nsf/imagenes/E03EDCA6ECA0662B052572720047F759/\\$file/01-persona9-matos&lens.pdf](http://fresno.ultima.edu.pe/sf/sf_bdfde.nsf/imagenes/E03EDCA6ECA0662B052572720047F759/$file/01-persona9-matos&lens.pdf) [Consulta 2009, Noviembre 14]

Medina del Campo, Villalón y Medina de Rioseco (2010) *Feria* [Documento en línea] Disponible: <file:///G:/Feria%20-%20Wikipedia,%20la%20enciclopedia%20libre.htm> [Consulta 2009, Noviembre 17]

Mourkogiannis, Nikos. (2006). *Propósito El punto de partida de las grandes compañías*. Editorial: Palgrave Macmillan. [Documento en línea]. Disponible: <http://comunidad.uach.mx/rarroyo/resumenes/422Proposito.pdf> [Consulta 2009, Mayo 8]

Müller, Marina (2004) *El docente orientador. Estrategias para el acompañamiento y guía de los adolescentes en la escuela secundaria* [Documento en línea]. Disponible: <http://www.educared.org.ar>. [Consulta 2009, Mayo 8]

Normas de Convivencia de Unidades Educativas Salesianas en Venezuela. Caracas 2008-2009

Normas para la Elaboración y Aprobación de Trabajos Técnicos, Trabajos Especiales de Grado, de Maestría y Tesis Doctorales (UNERG 2006: 9),

NUÑEZ, J. C. (2006). *Motivación y aprendizaje escolar. Congreso Nacional sobre Motivación e Instrucción*. Actas, pp. 53-72. [Documento en línea]. Disponible: <http://reme.uji.es/articulos/pa0001/texto.html> [Consulta 2009, junio 25]

Palella, S; y Martins, F. (2006) *Metodología de la Investigación Cuantitativa*. Caracas, Venezuela. Fondo Editorial de la UPEL.

Palmero, Francesc (2002). *Motivación y cognición: desarrollos teóricos*. Revista Electrónica de Motivación y Emoción. Volumen XI Número 20-21. Fundació Caixa Castelló-Bancaixa. [Documento en línea]. Disponible: <http://reme.uji.es/articulos/numero20/7cogimot/texto.html> [Consulta 2009, junio 25]

Papalia, Diane E, *Psicología del desarrollo*. (2002) Editorial Mc Graw Hill, 9ª edición.

Reglamento General de Ley Orgánica de educación. *Gaceta Oficial* N° 36.787 de Fecha 15 de septiembre de 1999

- Revista de Pedagogía, Volumen IX N° 02 Escuela de Educación Universidad Central de Venezuela, Abril-Junio 2003
- Rimada - Peña B. (2002). *Inventarios de orientación profesional universitaria*. ED. México: Trillas.
- Rimada - Peña, B. (2003). *Un enfoque de Procesos Cognitivo-Preceptuales en la Orientación Profesional Universitaria*. México: Trillas.
- Rivas, F. (2002) *Psicología Vocacional: Enfoques de asesoramiento*. Editorial Morata
- Rodríguez, A. (2001). *Psicología Social*. Editorial Trillas, México. [Documento en línea] Disponible: <http://www.galeon.com/aprenderaaprender/actitudes/actfuerza.htm>. [Consulta 2010, Febrero, 15]
- Rodríguez, M. L. (2008). *Enseñar y aprender a tomar decisiones vocacionales*. Madrid. [Documento en línea] Disponible: http://www.cesdonbosco.com/revista/revistas/revista%20ed%20futuro/EF4/Art%EDculos/orientacion_vocacional.htm [Consulta 2010, Marzo, 25]
- Rodríguez Porras, José María (2000) *“El factor humano en la empresa”*, Ediciones Deusto, Bilbao
- Salanova Soria, M. (2005). *“Bienestar psicológico en estudiantes universitarios: facilitadores y obstaculizadores del desempeño académico”*. *Anales de Psicología*, Vol. 21, n 1, pp. 170-180.
- Sánchez Verdugo, Gladys E. (2009) *Orientación Vocacional para los adolescentes que egresan del bachillerato*. [Documento en línea] Disponible: <http://www.monografias.com/trabajos14/orienvocac/orienvocac.shtml>. [Consulta 2010, Marzo, 25]
- Sandoval y Rojas (2006) *Orientación*. I.E.S. Cardenal. [Documento en línea] Disponible: <http://www.mi-carrera.com/descubr.html> [Consulta 2010, Marzo, 25]
- Shertzer y Stone (2000) *Manual para el Asesoramiento Psicológico (counseling)*
- Super, D.E. (1968): *“Psicología de la vida profesional”*. Madrid: Ediciones Rialp. S.A.

- Super,D. (1967). *Psicología de los intereses y las vocaciones*. Buenos Aires:Kapelusz.
- Super, D.E. (1966): “*La medida de las aptitudes profesionales*”. Madrid: Editorial Espasa – Calpe.
- Tallón, Pilar. *La Motivación como Estrategia de Aprendizaje*. Editorial Grupo Zeta. [Documento en línea] Disponible: <http://www.tesisymonografias.net/estrategias-motivadoras/1/> [Consulta 2010, Febrero 18]
- Varcoe , Karen P. (2002) *Como lograr las Metas para una Vida Mejor*. [Documento en línea] Disponible: http://espanol.ucanr.org/documents/Finanzas_familiares1651.pdf. [Consulta 2010, Enero 13]
- Vigotski, S.L. (1968): “*Pensamiento y Lenguaje*”. La Habana: Edición Revolucionaria. Instituto del Libro.
- Vigotski, S.L. (1987): “*Historia del desarrollo de las funciones psíquicas superiores*”. Ciudad de la Habana: Editorial Científico Técnica
- Wilson, David N. (2002) “*Reforma de la educación vocacional y técnica en América Latina. Santiago de Chile*” Año13 N°1, p.21. [Documento en línea] Disponible: [http://www. file:///G:/educacion%20vocacional.htm](http://www.file:///G:/educacion%20vocacional.htm). [Consulta 2010, Febrero 18]
- Woolfolk, Anita E. (2007). *Psicología Educativa, cap. 9 y 10*: Sexta Edición Prentice Hall.



**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS CENTRALES
“RÓMULO GALLEGOS”
ÁREA DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN MENCIÓN ORIENTACIÓN**

ANEXO A

Instrumentos de Recolección de Datos

- **Cuestionarios dirigidos a estudiantes**
- **Cuestionario dirigido a docentes**
- **Validación Juicio de Expertos**

Autora: Lcda. Yamilis Berroterán

Tutora: Msc. Hildegath Tineo

San Juan de los Morros, Octubre de 2010



**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL "RÓMULO GALLEGOS"
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN MENCIÓN ORIENTACIÓN**

Estimado Estudiante:

El cuestionario que a continuación se presenta, tiene como propósito recabar información sobre las **Estrategias Motivacionales dirigida a Docentes para el fomento de la Orientación Vocacional en Estudiantes del Quinto Año de Educación Media General Colegio Salesiano Pío XII, Puerto la Cruz**. Esta actividad forma parte de un proyecto de investigación que realizo a nivel de Postgrado en la Universidad Nacional Experimental de Los Llanos Centrales "Rómulo Gallegos", para optar al título de Magister Scientiarum en Educación Mención Orientación.

Se le garantiza que la información que usted proporcione será utilizada con fines de investigación y tratada de forma confidencial, para mayor seguridad este cuestionario tiene carácter anónimo, por lo cual se agradece la mayor sinceridad y coherencia al suministrarla.

Instrucciones:

1. Por favor lea cuidadosamente el cuestionario antes de responder.
2. Marque con una equis (X) la alternativa que usted considere que se ajusta con su respuesta.
3. Por favor responda todas las preguntas.

Gracias por su colaboración.

Atentamente,
Lcda. Yamilis Berroterán Zapata

I. Dimensión Personal. El propósito de esta sección es considerar aspectos personales necesarios como la motivación, valores, recursos económicos y proyecto de vida.

Planteamientos	SI	NO
1. ¿Te sientes motivado al hablar de tus proyectos futuros, de estudio o de profesiones, con tus profesores?		
2. ¿Piensas que vale la pena el tiempo y el esfuerzo necesarios para lograr una profesión?		
3. ¿Consideras que la responsabilidad es un factor relevante en el cumplimiento de tus metas en el ámbito estudiantil?		
4. ¿Tienes limitaciones o desventajas económicas para continuar con tus estudios?		
5. ¿Cuentas con los recursos económicos necesarios para salir a estudiar a otra región?		
6. En caso de no obtener un cupo en una universidad pública, ¿Buscarías tus propios medios para pagar una universidad privada?		
7. ¿Estarías dispuesto/a a alternar los estudios con el trabajo para obtener los recursos necesarios?		
8. ¿La carrera que quieres estudiar cumple con tus objetivos personales?		
9. ¿Te proyectas como un profesional de éxito?		
10. ¿Consideras que estás en el camino correcto para alcanzar una nueva meta?		

II. Dimensión Vocacional. El propósito de esta sección es considerar los elementos más relevantes como los intereses, actitudes y aptitudes a tener en cuenta a la hora de tomar una decisión vocacional.

Planteamientos	SI	NO
11. ¿Consideras que posees intereses, habilidades y capacidad para alcanzar tus objetivos propuestos?		
12. ¿Analizas temas relacionados con ética y valores?		
13. ¿Participas voluntariamente en actividades de bienestar social relacionadas con la carrera que pretendes estudiar?		
14. ¿Te gustaría dirigir las acciones de los diferentes grupos con los que te relacionas?		
15. ¿De alguna manera contribuyes con otras personas para que tomen una decisión?		
16. ¿En la mayoría de los casos, las ideas que propones son aceptadas por los demás?		

17. ¿Tienes la disposición de invertir tiempo y esfuerzo en estudiar la carrera de tu preferencia?		
18. ¿Te consideras capaz de culminar la carrera que te gusta?		

III. Dimensión Actividades Educativas. Esta sección tiene el propósito de explorar las estrategias motivacionales en la institución para crear y mantener un ambiente adecuado que le permitan establecerse metas, a través de: Feria Vocacional, Charlas, Dinámicas

Planteamientos	SI	NO
19. ¿Consideras pertinente que la institución facilite los recursos necesarios para dar a conocer las opciones educativas a nivel superior?		
20. ¿La institución te proporciona asesoría sobre opciones de estudio y proceso de elección de carrera?		
21. ¿Crees que la información suministrada en tu colegio representa una información muy útil ante tu futura elección?		
22. ¿Las charlas de orientación vocacional permiten aclarar dudas sobre las ofertas en carreras?		
23. ¿Consideras que a través de charlas sobre orientación vocacional puedes aclarar dudas acerca de la elección de una determinada carrera universitaria?		
24. ¿Las actividades grupales dinámicas y charlas, te orientan hacia un determinado objetivo en común?		
25. ¿Consideras que al desarrollar ciertas actividades en grupos, ayudan a obtener un máximo rendimiento en el proceso enseñanza-aprendizaje?		
26. ¿La manera de manejar ciertas situaciones en grupos permiten aumentar tu productividad dentro del mismo?		

IV. Dimensión Técnicas de Información y Comunicación (TIC). Esta sección tiene el propósito de evaluar el nivel de información con respecto a las diferentes opciones, oportunidades de estudios, propósitos y metas.

Planteamientos	SI	NO
27. ¿Tienes información sobre las opciones académicas en las universidades de la región?		
28. ¿Conoces los requisitos necesarios exigidos por la OPSU para la asignación de cupos en las distintas universidades del país?		
29. ¿Visitas páginas de internet en búsqueda de información sobre las carreras que hasta ahora te gustan?		
30. ¿Posees información sobre la duración de la carrera que te gusta?		
31. ¿Crees que la carrera seleccionada cumple con tus expectativas?		
32. ¿Tienes establecido un proyecto de vida para alcanzar las metas trazadas?		
33. ¿Tu promedio te permite optar por la carrera que te gusta?		
34. ¿Eres constante en tu propósito a pesar de los inconvenientes que se presenten?		



**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL "RÓMULO GALLEGOS"
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN MENCIÓN ORIENTACIÓN**

Estimado Docente:

El cuestionario que a continuación se presenta, tiene como propósito recabar información sobre las Estrategias Motivacionales dirigidas a Docentes para el fomento de la Orientación Vocacional en Estudiantes de Quinto Año de Educación Media General del Colegio Salesiano Pío XII de Puerto La Cruz. Esta actividad forma parte de un proyecto de investigación que realizo a nivel de Postgrado en la Universidad Nacional Experimental de Los Llanos Centrales "Rómulo Gallegos", para optar al título de Magister Scientiarum en Educación Mención Orientación.

Se le garantiza que la información que usted proporcione será utilizada con fines de investigación y tratada de forma confidencial, para mayor seguridad este cuestionario tiene carácter anónimo, por lo cual se agradece la mayor sinceridad y coherencia al suministrarla.

Instrucciones:

1. Por favor lea cuidadosamente el cuestionario antes de responder.
2. Marque con una equis (X) la alternativa que usted considere que se ajusta con su respuesta.
3. Por favor responda todas las preguntas.

Gracias por su colaboración.

Atentamente,
Lcda. Yamilis Berroterán Zapata

Planteamientos	Siempre	Casi Siempre	Algunas veces	Nunca
1. ¿Propicias momentos para que los estudiantes controlen su propia producción y que el aprendizaje sea motivante?				
2. ¿Cuidas de que los estudiantes con un bajo nivel de motivación consigan pequeños éxitos académicos para que aspiren en un futuro próximo hacia metas que exigen esfuerzos superiores?				
3. ¿Establece oportunidades de liderazgo compartido para motivar a todos los estudiantes?				
4. ¿Propicias valores como la responsabilidad, el compañerismo y la honestidad en los estudiantes al momento de llevar a cabo una actividad educativa?				
5. ¿Fomentas el trabajo cooperativo en el aula con los y las estudiantes?				
6. ¿Consideras que los valores que se inculcan en el aula motivan las metas de los estudiantes y sus creencias sobre la importancia e interés de decidir sobre una carrera universitaria?				
7. ¿Respecto a la distribución de autoridad o responsabilidad, propone ayudar a los alumnos en la toma de decisiones, fomentar su responsabilidad e independencia y desarrollar habilidades de autocontrol?				
8. ¿Consideras conveniente que los estudiantes deben optar por las carreras universitarias de acuerdo a su realidad socioeconómica?				
9. ¿Realizas un diagnóstico previo a la planificación del proceso instruccional para conocer las expectativas y las necesidades de los estudiantes, también sus posibilidades y limitaciones?				
10. ¿Consideras que el conocimiento es el camino que conduce al desarrollo, a la libertad y a todos los bienes de la vida (autoestima, progreso, calidad de vida)?				
11. ¿Planificas trabajos en grupo o sesiones donde cada estudiante pueda colaborar según sus intereses y habilidades?				
12. ¿Aplicas herramientas que ayuden a los estudiantes a descubrir sus habilidades?				

13. ¿Te involucras en actividades educativas que fomenten la orientación vocacional de los estudiantes?				
14. ¿Consideras conveniente organizar charlas como herramientas indispensables para orientar a los estudiantes y fomentar su vocación?				
15. ¿Consideras que organizar dinámicas grupales con los estudiantes, logras que se sientan identificados para lograr fines comunes y aumentar la productividad en su desempeño académico?				
16. ¿Incluyes la realización, el reconocimiento, el trabajo en sí mismo y la responsabilidad para lograr los objetivos planteados a través de actividades grupales?				
17. ¿En relación con las tareas y actividades de aprendizaje, propones seleccionar aquellas que ofrezcan retos y desafíos razonables por su novedad, variedad o diversidad a los estudiantes?				
18. ¿Proporcionas a los estudiantes información sobre las oportunidades de estudio a nivel universitario?				
19. ¿Dirige sus intereses y esfuerzos hacia el logro de fines apropiados y a la realización de propósitos definidos?				
20. ¿Muestra interés por los estudiantes al trazar posibles metas a lograr a través del proceso de enseñanza-aprendizaje, utilizando las nuevas tecnologías de información y comunicación?				
21. ¿Pones en práctica actividades académicas encaminadas a favorecer el aprendizaje en función de las metas de los estudiantes?				



**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL "RÓMULO GALLEGOS"
ÁREA DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN MENCIÓN ORIENTACIÓN**

Ciudadano:

Por medio de la presente solicito su colaboración para la validación de cuestionarios diseñados para docentes y estudiantes, como instrumentos de recolección de datos, para un trabajo especial de grado denominado:

**ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES DIRIGIDA A DOCENTES PARA
EL FOMENTO DE LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL EN ESTUDIANTES
DEL QUINTO AÑO DE EDUCACIÓN MEDIA GENERAL,
COLEGIO SALESIANO PÍO XII, PUERTO LA CRUZ**

Atendiendo a la temática en estudio y conociendo de su experiencia en este campo, es por lo que acudo a usted para que sirva como Experto en la validación de contenido de estos cuestionarios.

Anexo se le entrega la primera versión del instrumento, título, objetivos y la tabla de validación. Agradeciendo altamente la contribución que pueda aportar a este estudio de investigación, queda de usted.

Atentamente,

Lcda. Yamilis Berroterán Zapata
C.I. 10.947.657

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Quien suscribe, _____, Cédula de Identidad N° _____, mediante la presente hago constar que los instrumentos de recolección de datos del Trabajo Especial de Grado titulado **ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES DIRIGIDA A DOCENTES PARA EL FOMENTO DE LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL EN ESTUDIANTES DEL QUINTO AÑO DE EDUCACIÓN MEDIA GENERAL COLEGIO SALESIANO PÍO XII, PUERTO LA CRUZ.** Cuyo autor es la ciudadana: **Yamilis Berroterán Zapata**, titular de la Cédula de Identidad N° 10.947.657 y aspirante al título de Magister en Educación, Mención Orientación, reúne los requisitos suficientes y necesarios para ser considerado válido y confiable, y por lo tanto, apto para ser aplicado en el logro de los objetivos que se plantean en la investigación.

Constancia que se expide a solicitud de la parte interesada a los _____ días del mes de _____ de 2010.

Atentamente,

C.I. N° _____

TÍTULO

ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES DIRIGIDA A DOCENTES PARA EL FOMENTO DE LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL EN ESTUDIANTES DEL QUINTO AÑO DE EDUCACIÓN MEDIA GENERAL COLEGIO SALESIANO PÍO XII, PUERTO LA CRUZ.

Objetivos de la Investigación

Objetivo General:

Proponer estrategias motivacionales dirigidas a los y las docentes para el fomento de la Orientación Vocacional en los y las estudiantes del Quinto año de Educación Media General del Colegio Salesiano Pío XII de Puerto La Cruz.

Objetivos Específicos

Diagnosticar el proceso de Orientación Vocacional que se lleva a cabo en los y las estudiantes de quinto año de Educación Media General.

Identificar los factores motivacionales que inciden en la escogencia de una carrera técnica o universitaria.

Describir las estrategias motivacionales que implementan los y las docentes en la orientación de los y las estudiantes para que reconozcan sus actitudes y aptitudes.

Diseñar estrategias motivacionales que fomenten la Orientación Vocacional.

Matriz de Validación de Instrumento dirigido a los y las Docentes

Instrucciones: Marque con una equis (X) la casilla que, según usted, se corresponda con el número de la escala de estimación sugerida.

Pertinencia: relación del ítem con el tema de investigación.

Coherencia: Claridad de las ideas expresadas en los ítems.

Corresponde al Objetivo: relación del ítem con los objetivos planteados.

Para dar respuesta a la revisión de los ítems podrá considerar la siguiente escala:

1= Si 2= No

ítem	Pertinente		Coherencia		Corresponde al Objetivo		Observación
	Si	No	Si	No	Si	No	
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
13							
14							
15							
16							

17							
18							
19							
20							
21							

Comentario General:

Matriz de Validación de Instrumento dirigido a los y las Estudiantes

Instrucciones: Marque con una equis (X) la casilla que, según usted, se corresponda con el número de la escala de estimación sugerida.

Pertinencia: relación del ítem con el tema de investigación.

Coherencia: Claridad de las ideas expresadas en los ítems.

Corresponde al Objetivo: relación del ítem con los objetivos planteados.

Para dar respuesta a la revisión de los ítems podrá considerar la siguiente escala:

1= Si 2= No

ítem	Pertinente		Coherencia		Corresponde al Objetivo		Observación
	Si	No	Si	No	Si	No	
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
13							
14							
15							
16							

17							
18							
19							
20							
21							
22							
23							
24							
25							
26							
27							
28							
29							
30							
31							
32							
33							
34							

Comentario General:



**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS CENTRALES
“RÓMULO GALLEGOS”
ÁREA DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN MENCIÓN ORIENTACIÓN**

ANEXO B

Calculo de Confiabilidad de los Instrumentos

Autora: Lcda. Yamilis Berroterán

Tutora: Msc. Hildegath Tineo

San Juan de los Morros, Octubre de 2010

$$\sigma^2 = \frac{\sum X^2}{N - 1}$$

$$\sigma^2 = \frac{283,67}{12 - 1} = 25,79$$

$$KR20 = \frac{K}{K-1} \left(1 - \frac{\sum pq}{\sigma^2} \right)$$

$$KR20 = \frac{34}{34 - 1} \left(1 - \frac{2,78}{25,79} \right) = 0,92$$

CUADRO DE CONFIABILIDAD

		ITEMS																						
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21		
PRUEBAS PILOTOS	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	83	
	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	83	
	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	79	
	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	79	
	5	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	71	
	6	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	71	
	7	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	68	
	8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	65	
	9	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	60
	10	3	3	3	3	3	2	2	2	2	4	3	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	53
	11	2	3	2	3	3	2	2	2	2	4	3	2	2	2	3	2	1	2	2	2	2	2	48
	12	2	1	2	1	3	2	2	1	2	4	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	39	
		38	38	38	41	40	37	37	37	39	48	43	35	35	42	41	33	34	33	33	40	37		
	VARIANZA	0,52	0,70	0,52	0,81	0,24	0,63	0,63	1,17	0,75	0,00	0,45	0,45	0,81	0,64	0,45	0,20	0,88	0,75	0,75	0,79	0,63	12,75	

VARIANZA DE LAS SUMAS= 202,27

SUMA DE LAS VARIANZAS DE CADA UNO DE LOS ITEMS=12,75

$\sum X^2$ =Sumatoria de Varianza por pregunta

σ^2 = Varianza total del instrumento

K =Numero de ítems

α = Alfa de Cronbach

FORMULA: $\alpha = \frac{k}{k-1} \left(1 - \frac{\sum X^2}{2} \right)$

$$\alpha = \frac{21}{21-1} \left(1 - \frac{12,75}{202,27} \right) = 0,98$$

ALFA DE CRONBACH ES IGUAL A 0,98



**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS CENTRALES
“RÓMULO GALLEGOS”
ÁREA DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN MENCIÓN ORIENTACIÓN**

ANEXO C

Dinámicas de Grupos

(Propuesta)

Autora: Lcda. Yamilis Berroterán

Tutora: Msc. Hildegath Tineo

San Juan de los Morros, Octubre de 2010



LA CAJA DE LAS SORPRESAS



OBJETIVO: Compartir - intercambiar aptitudes.

PARTICIPANTES: 30 a 40 personas.

RECURSOS: caja, papel, lapicero.

INSTRUCCIONES: - Se prepara una caja (puede ser también una bolsa), con una serie de tiras de papel enrolladas en las cuales se han escrito algunas tareas (por ejemplo: cantar, bailar, silbar, bostezar, etc.) - Los participantes en círculo. - La caja circulara de mano en mano hasta determinada señal (puede ser una música, que se detiene súbitamente). - La persona que tenga la caja en el momento en que se haya dado la señal. o se haya detenido la música, deberá sacar de las tiras de papel y ejecutar la tarea indicada. - El juego continuará hasta cuando se hayan acabado las papeletas. - El participante que realiza la actividad, seguirá orientando el juego.

El Anuncio



Material: Lápices y rotuladores de varios colores, cartulinas y materiales necesarios para elaborar un buen anuncio.

Fines: Autodescubrimiento. Superar timideces y aprender a auto valorarse. Aumentar la confianza grupal.

Descripción:

Diseña una campaña publicitaria para venderte como amigo. Utiliza un anuncio en el que describes tus virtudes y consigue que alguien te compre. (Por ejemplo: “¿Está usted solo? ¿Desamparado?, ¿Frustrado? Martín: ¡la solución a sus problemas!”. “Amistad Eterna con: ¡Clara!”).

Variantes:

a) El juego se realiza en silencio y con la única ayuda de un anuncio de pocas palabras (el número lo puede fijar el coordinador). En este caso el coordinador puede leer los anuncios y el resto del grupo tratar de averiguar quién es su autor.

b) También se puede realizar con todos los materiales que al anunciante se le ocurran: disfraces, pegatinas, cuadros manuales, eslóganes y otros.

c) Puedes venderte como discípulo, maestro, esclavo, amante, padre, hijo, vendedor y otros.

d) Cada jugador realiza la campaña de otra persona.

e) Otra variante es “Vendo mi cuerpo”: Imagínate que estás en un mercado y tienes que pregonar las inmejorables cualidades de tu cuerpo, resaltando tus mejores facetas para que el público se quede prendado de él y lo compre. Puedes animar a que toquen la mercancía y comprueben su calidad. Esta variante se puede realizar por parejas o en subgrupos de 4 o 5 personas, de manera que uno tras otro (o ala vez), vendan su cuerpo y luego comenten lo que han sentido. Otra posibilidad, más comprometida, es realizarlo en grupo. Se pide un voluntario que haga de agente comercial y ensalce sus cualidades, mostrándolas a los demás. En este caso, la mercancía observa pasivamente la publicidad y venta, sin poder decir nada.



EL REGALO DE LA ALEGRÍA

OBJETIVO

- I. Promover un clima de confianza personal, de valorización personal, y un estímulo positivo, en el seno del grupo.
- II. Dar y recibir retroalimentación positiva en un ambiente grupal.

TIEMPO:

Duración: 50 Minutos

TAMAÑO DEL GRUPO:

Ilimitado

Dividido en subgrupos de 4 a 5 participantes.

LUGAR:

Aula Normal

Un salón amplio y bien iluminado acondicionado para que los participantes puedan trabajar en subgrupos

MATERIAL:

Sencillo

Hojas de papel y lápiz para cada participante.



DESARROLLO

I. El instructor formará subgrupos y proporcionará papel a cada participante.

II. El instructor hará una exposición, como la siguiente: "Muchas veces apreciamos más un regalo pequeño que uno grande. Muchas veces nos quedamos preocupados por no ser capaces de realizar cosas grandes y no nos preocupamos por hacer cosas menores, y que tienen mayor valor."

III. El instructor les comunica a los participantes que escriban un mensaje para cada compañero del subgrupo. El mensaje da diferentes reacciones a los participantes ya sean positivas o negativas.

IV. El instructor presentará sugerencias, procurando que cada participante envíe su mensaje a todos los miembros del subgrupo incluyendo a las personas que no les caen bien. Sus indicaciones serán las siguientes:

1.- Procuré ser específico, diciendo por ejemplo: "Me gusta tu manera de reírte, cada vez que te diriges a alguien lo haces con mucho respeto" ahí ya te estas expresando correctamente.

2.- Procure escribir un mensaje especial que se dirija amablemente al participante para poder aplicarlo a los demás.

3.- Incluya a todos aunque no los conozca lo suficiente, Busque algo positivo de cada uno de los participantes.

4.- Procure decir a cada uno lo que observó dentro del grupo, sus puntos altos, sus éxitos, y hágalo siempre en primera persona, o sea "A mí me gusta " o " Yo siento "etc.

5.- Dígale a la otra persona lo que encuentra en ella que lo vuelve a usted muy feliz.

V. Los participantes podrán, firmar el mensaje si ellos lo desean.

VI. Escritos los mensajes, se doblarán, se pondrá en el lado de afuera el nombre del participante al que va dirigida la carta y serán colocadas en una caja para ser recogidos.

VIII. Después de que todo hayan leído sus mensajes, se procede a hacer los comentarios sobre las reacciones de los participantes.

IX. El instructor guía un proceso para que el grupo analice, como se puede aplicar lo aprendido en su vida.



MI INCLINACIÓN VOCACIONAL	
<p align="center">OBJETIVO:</p> <p align="center">Esclarecer la propia orientación vocacional laboral y las inclinaciones vocacionales.</p>	
<p align="center">TIEMPO:</p> <p align="center">Duración: 45 Minutos</p> <p align="center">TAMAÑO DEL GRUPO:</p> <p align="center">Ilimitado</p> <p align="center">LUGAR:</p> <p align="center">Aula Normal</p> <p align="center">Un salón amplio y bien iluminado, acondicionado para que los participantes puedan escribir.</p>	<p align="center">MATERIAL:</p> <p align="center">Fácil Adquisición</p> <p>I. Hojas de papel y lápiz para cada participante.</p> <p>II. Una copia del formato "Mi inclinación vocacional" para cada participante</p>
<p align="center">DESARROLLO CON FORMATO</p> <p>I. El Facilitador entrega a cada uno de los participantes una copia del formato "Mi inclinación vocacional".</p> <p>II. Los participantes en forma individual contestan el formato.</p> <p>III. El Facilitador reúne a los participantes en sesión plenaria y los invita a comentar que carreras les gustan y cuales no, y los motivos de esta selección.</p> <p>IV. El Facilitador divide a los participantes en grupos de 3 a 5 personas y les solicita que identifiquen el perfil que debe tener la persona para tener éxito en cada carrera que les gustaron.</p> <p>V. El Facilitador reúne al grupo en sesión plenaria y le solicita a un representante de cada grupo que presente las conclusiones a las que llegaron.</p> <p>VI. El Facilitador invita a los participantes a comentar lo que aprendieron de</p>	

esta vivencia.

VII. El Facilitador y el grupo comentan el ejercicio.

VIII. El Facilitador guía un proceso, para que el grupo analice como se puede aplicar lo aprendido a su vida.

HOJA DE TRABAJO MI INCLINACIÓN VOCACIONAL

En la columna de la izquierda escriba las 5 Carreras que usted Sí estudiaría o le hubiera gustado estudiar y en la columna de la derecha las que no estudiaría o no le hubiera gustado estudiar:

LA QUE MÁS ME GUSTA	LA QUE MENOS ME GUSTA
1.	1.
2.	2.
3.	3.
4.	4.
5.	5.



YAMILIS C. BERROTERÁN ZAPATA

Email: yamilis1970@hotmail.com

Av. Argimiro Gabaldón (Vía Alterna) Conjunto Residencial Bosquemar Edif. "Los Laureles"
Apto 1B4 Barcelona. Estado Anzoátegui.
Telf. 0281-2633045 / 0416-4849220

PERFIL PROFESIONAL

Licenciada en Educación. Actualmente desempeñando el cargo de Docente por horas en el área de Ciencias Sociales: Geografía General, Educación Artística, Cátedra Bolivariana de Venezuela y Geografía Económica de Venezuela, De 1º Año hasta 5º Año de Educación Media General.

CAPACIDADES DEMOSTRADAS

- Habilidades en el área de Orientación Educativa.
- Asesorías en el área de Metodología de la Investigación.
- Conocimientos en el área de las nuevas tecnologías: Windows, Office 2007

EXPERIENCIA

2001-2003 Instructora, Escuela de Capacitación ADS. Puerto La Cruz
2004 – Actual: Docente, Colegio Salesiano Pío XII. Puerto La Cruz.

FORMACIÓN ACADÉMICA

LICENCIADA EN EDUCACION
Universidad Central de Venezuela.

CURSOS PROFESIONALES

- 2010 – Taller La Neurociencia a través de las Inteligencias Múltiples. Como alternativa en el Desarrollo Vocacional y elección de Carrera. VII Congreso Venezolano Interdisciplinario de Orientación. Mérida
- 2010 – VII Congreso Venezolano Interdisciplinario de Orientación. Mérida. En calidad de Participante. Mérida.
- 2010 - V Jornadas Interdisciplinarias de Orientación de Los Llanos Centrales en calidad de Participante. San Juan de los Morros, estado Guárico
- 2009 – Taller El educador Salesiano y su Identidad.
- 2009 – IV Jornadas Interdisciplinarias de Orientación de Los Llanos Centrales en calidad de Ponente. San Juan de los Morros, estado Guárico.
- 2009 – IV Jornadas Interdisciplinarias de Orientación de Los Llanos Centrales en calidad de Participante. San Juan de los Morros, estado Guárico
- 2008 – Taller Escuelas Salesianas en América (ESA III) para la construcción del PEI
- 2006 - Taller de Planificación y Evaluación. AVEC
- 2004 – Jornadas de tecnologías de Información y Comunicación. Universidad Metropolitana.
- 1999 – Asistente de Preescolar y Guardería con Computación. Centro Tecnológico empresarial.

DETALLES PERSONALES

Fecha de Nacimiento: 18 Marzo 1970
C. I. 10.947.657